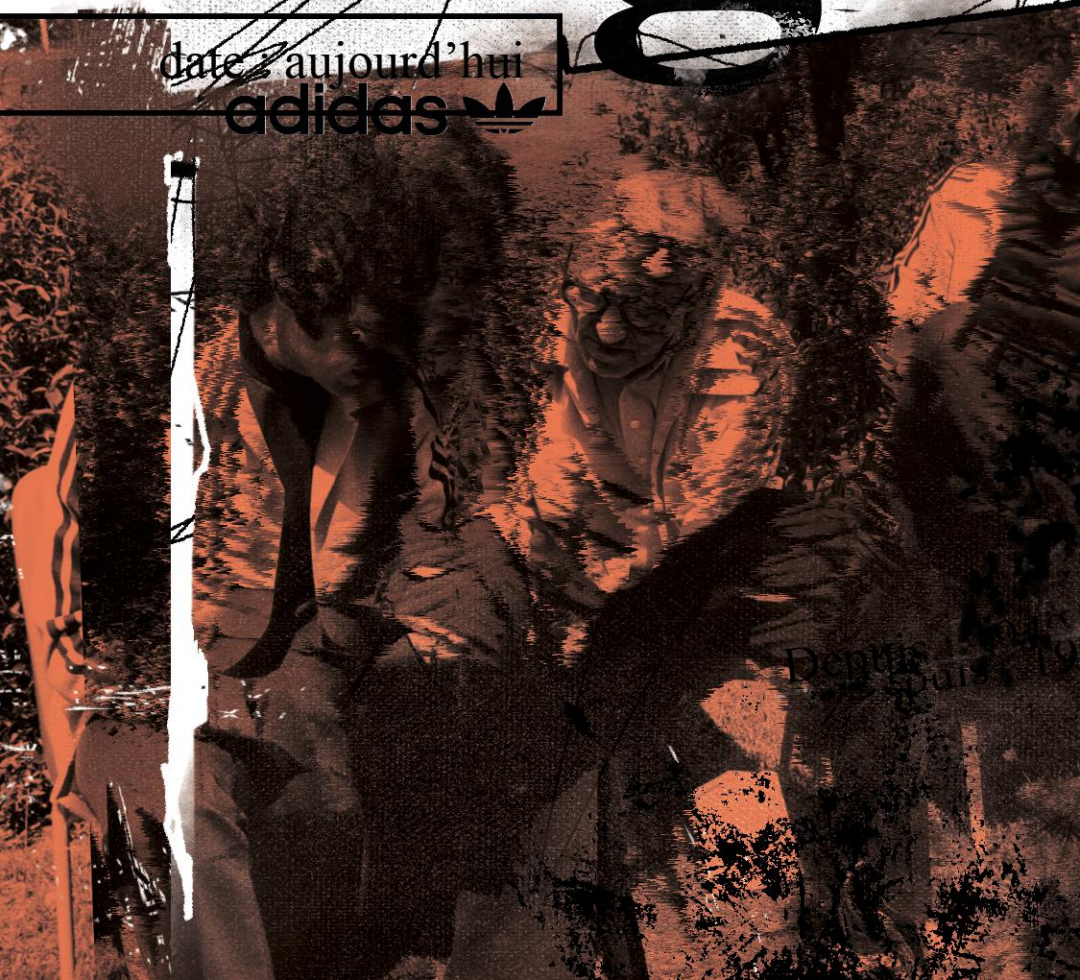


Héritage

date : aujourd'hui

adidas



Depuis 1948
puis 1971



adidas

adidas

adidas

The background is a dark, textured surface. A white grid is centered, with several horizontal and vertical lines. Overlaid on the grid and the entire background are numerous white, thin, and thick scribbles, some forming loops and others as straight lines. A bright, glowing light source is visible on the right side, creating a strong lens flare and illuminating the scene. The text "as is all in" is written in a white, sans-serif font across the middle of the grid.

as is all in

La marque adidas est historique, elle fait partie des plus anciennes sociétés du paysage sportif. Dès son lancement, en 1924, la société allemande s'est positionnée comme l'un des équipementiers sportifs les plus puissants au monde. C'est une des raisons qui expliquent le succès d'adidas aujourd'hui ; elle a pu se construire depuis de nombreuses années et peut ainsi s'appuyer sur un savoir-faire à toute épreuve.



C'est dès la création d'adidas qu'Adi Dassler décide de mettre 3 bandes de cuir sur les chaussures pour les consolider. Ces trois bandes sont devenues l'ADN de la compagnie et ornent maintenant une multitude de produits, mais ce sont les chaussures qui ont le plus contribué à faire connaître adidas sous le nom de « la marque aux trois bandes ».



Vous avez commencé à porter nos chaussures pour faire tout ce que vous vouliez. Vous avez pratiqué un sport, joué de la musique, créé de l'art, arpenté les rues et avez donné des coups de pied. Vous les avez portées comme tendance. Ou même au travail. Vous avez tout fait pour elles et avec elles. Vous avez vu un potentiel illimité en nos chaussures.

Pionnier dans les articles destinés aux sportifs, adidas est l'un des équipementiers sportifs les plus connus au monde. Aujourd'hui, à l'aube d'un nouveau siècle d'existence, nous rendons hommage à nos produits phares, aux mouvements qui les ont propulsés ainsi qu'à tous ceux et celles qui les ont adoptés.





adidas

adidas®



LES

OROLINES

!



NO

MARKUE



L e s

deux

*adjectif numéral cardinal
(latin duos, accusatif de duo, deux)*

frères





Le nom de sa nouvelle compagnie fut simple à trouver :
s'inspirant des premières syllabes de son surnom « **Adi** »
et de son nom de famille « **Dassler** », il la baptisa

« *adidas* »



"La marque aux 3 bandes"

ie Marke
mit den
Streifen

Adidas est la première marque allemande et européenne de vente d'articles de sport. À l'origine, l'entreprise familiale lancée en 1924 s'appelait « *Schuhfabrik Gebrüder Dassler* », en français, "fabrique de chaussures des frères Dassler".

Les frères Rudolf et Adolf se partageaient alors l'entreprise en travaillant main dans la main.



Les frères Rudolf et Adolf se partageaient

Schuhfabrik
Gebüder Dassler
Schuhfabrik
Gebüder Dassler
Schuhfabrik
Gebüder Dassler







La Seconde Guerre mondiale marque la fin de la collaboration des deux frères qui, suite à de nombreuses tensions, décident de liquider leur entreprise en 1948 et de se partager les gains.

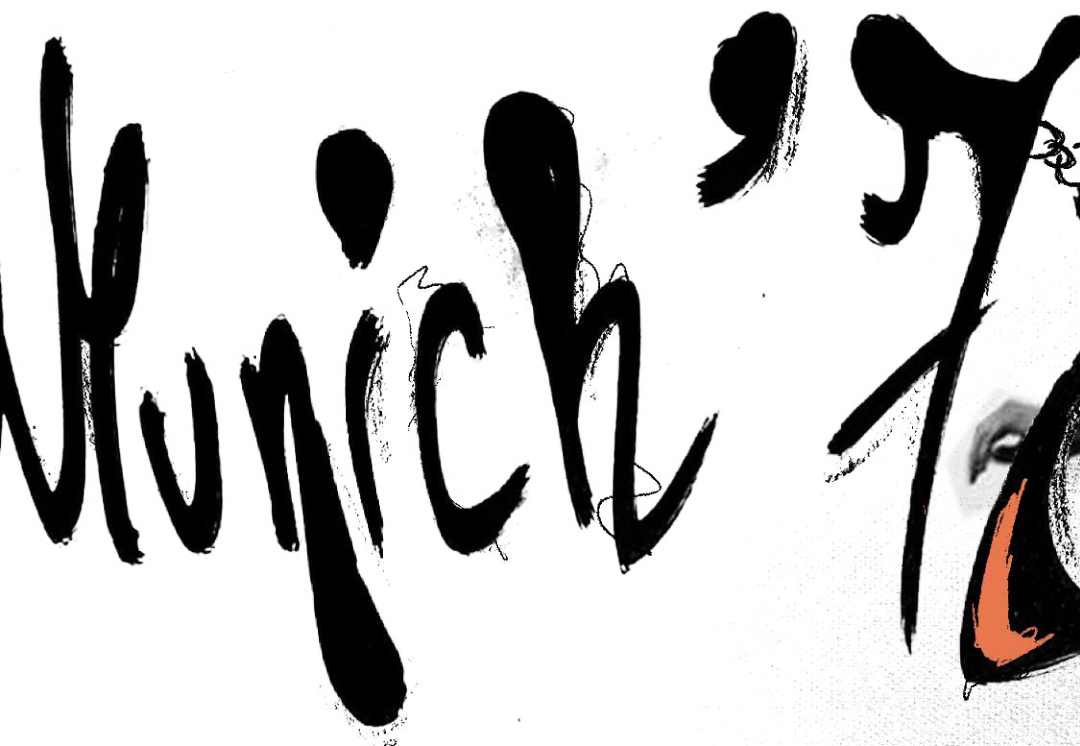
Mais, ayant connu un succès intéressant avec leur entreprise conjointe, les deux frères continuent de miser sur leur expertise dans le domaine de la chaussure et décident de fonder leurs nouvelles entreprises respectives. Rudolf part de son côté et Adolf fondera adidas en 1949.



La création d'une marque







Les chaussures adidas sont d'ailleurs apparues lors des Jeux olympiques de Melbourne en 1956 où adidas a mis en place une belle stratégie marketing en offrant ses produits à des athlètes. En effet, en 1956, Adi envoie son fils Horst aux Jeux olympiques de Melbourne, ce dernier offrant du matériel aux athlètes. C'est la première opération de marketing sportif international moderne.

Dans les années 1960, Horst arrive à la tête de l'entreprise familiale et la transforme en une puissante multinationale. Il fait d'adidas le sponsor officiel des JO de 1972, de la FIFA ou de la fédération internationale d'athlétisme. Quelques années plus tard, adidas deviendra le partenaire officiel de la Coupe du Monde, partenariat qui perdure encore aujourd'hui.



JO de 1976
JO de 1976
JO de 1976
JO de 1976



Finalement, au milieu des années 70,

la compagnie s'est encore un peu plus diversifiée afin de proposer tous les articles de sport possible.

Adidas a connu une ascension fulgurante depuis sa création. La marque aux 3 bandes a donc d'abord dominé le marché de la vente de chaussures, avant d'inonder ensuite le marché du textile. Cet équipementier a su conquérir les terrains sportifs à travers le monde et même plus : elle a réussi à faire partie de la culture populaire grâce à certaines de ses célèbres chaussures que sont les « Stan Smith » ou les « Superstar » qui ont marqué la fin des années 60 et qui sont encore autant portées aujourd'hui.





1985-01-27





MODELS

Interview

En 1990, la Stan Smith entre dans le livre Guinness des records pour s'être vendue à 22 millions d'exemplaires dans le monde. Le modèle atteint son pic de popularité en 2015 avec soixante-dix millions de paires vendues, principalement en Europe et au Japon. En 2018, 21 % des jeunes Français en possèdent au moins une paire.



LA STAN SMITH

LA CONQUÊTE DE L'AMÉRIQUE

L'adidas Stan Smith est une chaussure de tennis produite par adidas et sortie en 1964. D'abord appelée Robert Haillet du nom de son concepteur français, elle connaît un succès immédiat et adidas décide de l'exporter aux États-Unis. C'est alors qu'elle devient, dans les années 1970, la Stan Smith, à la suite de l'accord de la marque avec le joueur de tennis américain, vainqueur de l'US Open '71.



SMITH



En 1990, la Stan Smith entre dans le livre Guinness des records pour s'être vendue à 22 millions d'exemplaires dans le monde. Le modèle atteint son pic de popularité en 2015 avec soixante-dix millions de paires vendues, principalement en Europe et au Japon. En 2018, 21 % des jeunes Français en possèdent au moins une paire.



Sa grande innovation est sa matière.
En effet, c'est la première chaussure de tennis en cuir; à cette époque, ce sont les modèles en toile que portent couramment les joueurs.

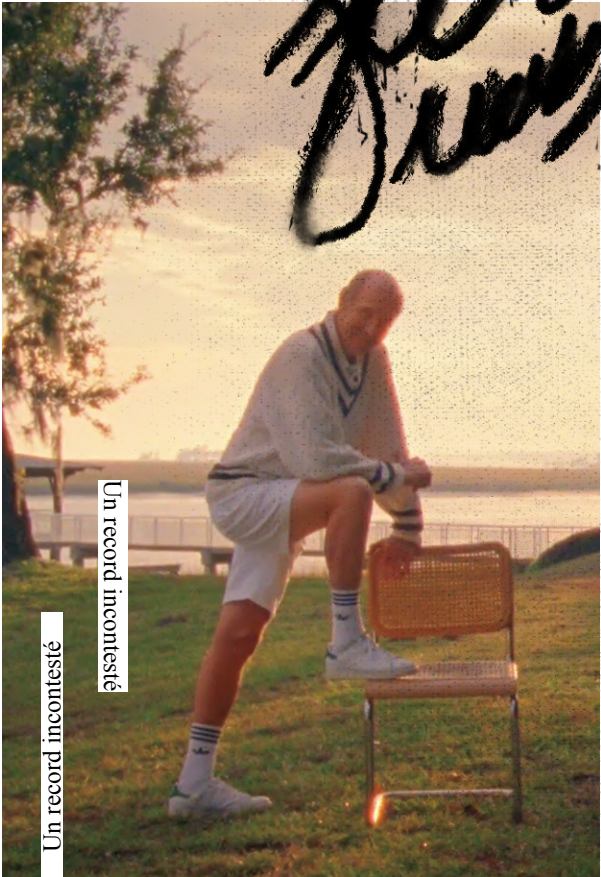
La paire de tennis est blanche et dispose d'un cuir aéré par trois rangées de trous figurant les trois bandes de la marque.



Un record incontesté

Un record incontesté

Ken



Un record incontesté

Un record incontesté
Un record incontesté

Un record incontesté

Un record incontesté



Elle dispose également à l'arrière d'un système de protection de couleur verte et portant le logo de la marque. Sur la languette se trouvent le portrait de Stan Smith et sa signature. Fait nouveau : en plus d'être le choix des adeptes de tennis, la chaussure est vite adoptée par les milieux aisés, ainsi que des personnalités de l'époque... Dès lors, les ventes explosent. Au début des années 1980, la Stan Smith s'impose dans la rue. Les break-dancer et les amateurs de reggae se l'approprient.

Elle devient un objet de mode.



L A G A Z E L

Lancée en 1965, la Gazelle a tout d'abord été déclinée en deux versions : un modèle rouge, doté d'une semelle transparente à chevrons conçue spécifiquement pour les sports d'intérieur, et une variante bleue, équipée d'une semelle extérieure en caoutchouc. Intégrant tous deux une tige en suède premium, ces modèles offraient des fonctionnalités de haut niveau particulièrement séduisantes.



L E

~~UN ESSENTIEL mode~~

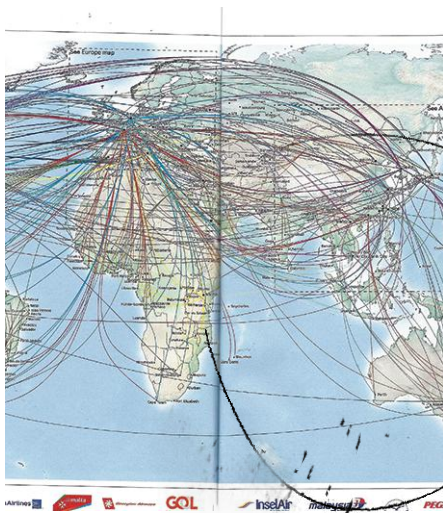
UN ESSENTIEL MODE

Bénéficiant d'une popularité grandissante, la Gazelle est devenue une chaussure d'entraînement ainsi qu'un accessoire de mode incontournable. Apprécié des shootings photo, on retrouve le modèle dans un nombre incalculable de clichés de vêtements des années 60 et 70. Il s'agissait d'un article indispensable des tenues officielles des athlètes professionnels de l'époque.



À la conquête du
monde



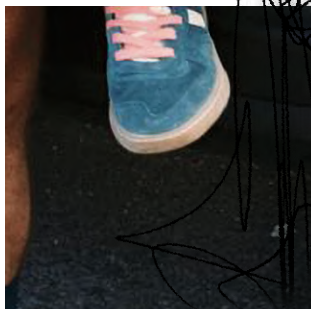


Les caractéristiques polyvalentes de la Gazelle ont également inspiré le développement de nouveaux prototypes qui ont démontré que la chaussure pouvait s'adapt-

*ter à n'importe quelle activité et p
aux athlètes de repousser leurs lim*

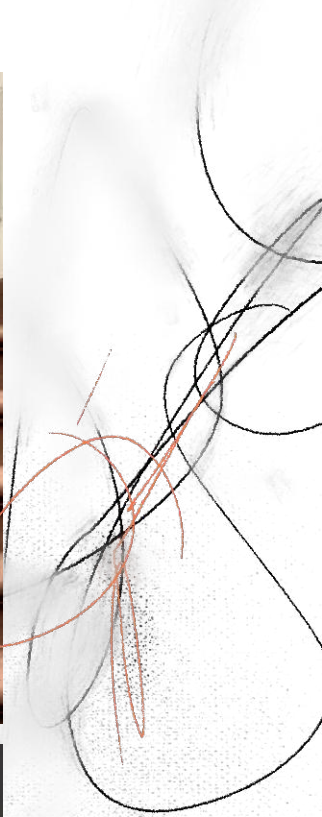


Aujourd'hui véritable incontournable de la mode, ce modèle a résisté à l'épreuve du temps en devenant l'une des chaussures d'entraînement et de loisir les plus appréciées jamais créées. Avec son design intemporel et son caractère



polyvalent, la Gazelle a conquis le cœur de nombreuses communautés à travers le monde, qu'il s'agisse d'athlètes ou d'aficionados de sneakers.

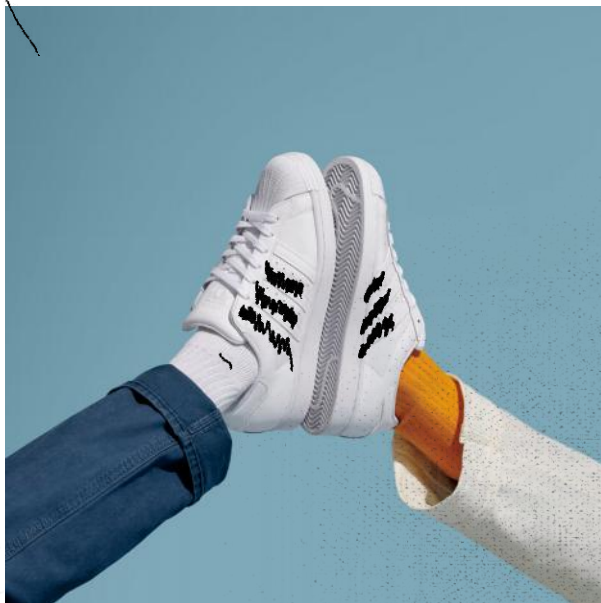


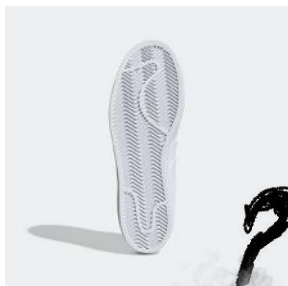


LA SUPERSTAR

~~Un modèle~~

Depuis plus de 50 ans, la Superstar adidas Originals est synonyme de mode intemporelle. Ce modèle, qui a fait ses débuts sur les terrains de basketball avant de gagner en popularité dans le monde du streetwear, s'est hissé au rang d'icône à l'épreuve du temps.



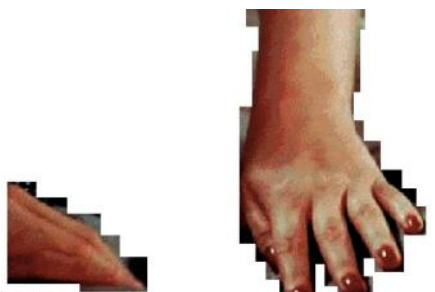


~~original~~



C'est en 1970 que la Superstar signée adidas, dotée de la désormais célèbre coque avant, fait officiellement son apparition sur le marché. À la fois confortable et résistant, le modèle était porté par 80 % des joueurs de NBA au début des années 70.

Grâce à ses caractéristiques novatrices et à son évolution constante, elle est restée l'un des modèles préférés de la marque. En 2020, la Superstar adidas Originals a franchi une étape historique en célébrant son 50e anniversaire tout en gardant son charme intemporel et son statut de pièce incontournable.



Depuis les années 70, la Superstar a également servi de tremplin aux contre-cultures du monde entier. Elle incarne à elle-même la rébellion. Pour se déhancher en concert, enchaîner les tricks en skate ou afficher son streetstyle dans la rue, la Superstar invite les créateurs de tous horizons à casser les codes et célébrer l'originalité sous toutes ses formes.



Conçue à l'origine pour le sport, elle n'a eu de cesse d'être réinventée par les personnes qui la portent pour exprimer leur créativité et leur audace.



« Nous sommes
absolument

que les choses
plus qu'à
le fruit de
et l'expression
ici

amos

et convaincus
réactions les
célèbres sont
notre originalité
de votre véritable
intérieur

Aux origines du

hip

-

hop

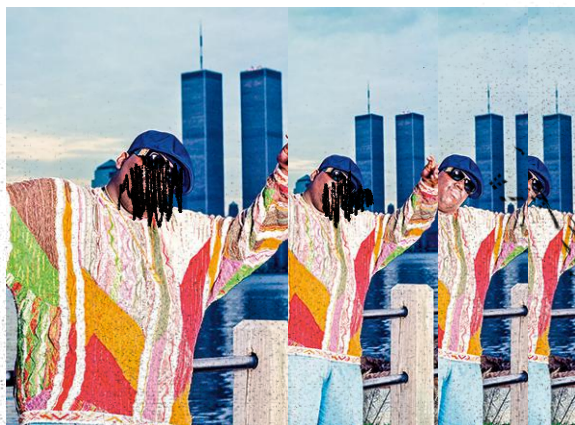


Pour comprendre comment le modèle Superstar signé adidas s'est élevé au rang d'icône, il faut commencer par étudier l'influence incontestable du hip-hop sur le style



Bien loin d'être un simple mouvement musical, c'est une culture à part entière qui nous vient de la jeune communauté noire du New York des années 70. Mariant les rythmes enivrants du funk et du disco à de la poésie lyrique, ces artistes livrent en musique leur témoignage, celui d'une jeunesse qui a grandi dans les rues de la Grosse Pomme.

Peu à peu, les mélodies électrisantes et les paroles pleines d'énergie du hip-hop gagnent les block parties (fêtes de quartier) et les dancefloors de la ville. Le mouvement attire noctambules, breakdancers et graffeurs, qui viennent chacun apporter leur pierre à l'édifice. Sans surprise, le hip-hop s'exporte hors de New York pour prendre d'assaut les plus grandes scènes du monde, apportant avec lui un style vestimentaire unique.





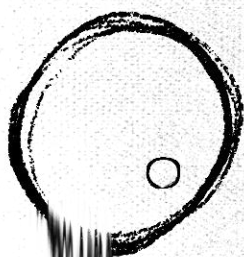
Le
no
Le début
nouvelle
Le début d'un
nouvelle ère
une
ère
Le début d'une

Le début d'une nouvelle ère et d'une

Son impact est tel qu'en 1986, les membres du groupe de hip-hop Run-DMC ont rendu hommage à la marque ainsi qu'à leurs sneakers Superstar adorés dans leur célèbre chanson « My adidas », une ode à la marque, mais surtout à la « Superstar », paire de chaussures que portaient constamment les trois rappeurs. La chanson devient un succès et la compagnie réalise alors l'ampleur du phénomène et l'influence que peuvent avoir les artistes sur leur public. À la fin des années 80, adidas dépasse ses origines dans l'univers sportif pour se hisser au rang de véritable phénomène culturel.

Le début d'une nouvelle ère





Dans les années 80, le hip-hop commence à imposer son style. Les photographes urbains s'invitent aux fêtes de quartier et immortalisent le look des

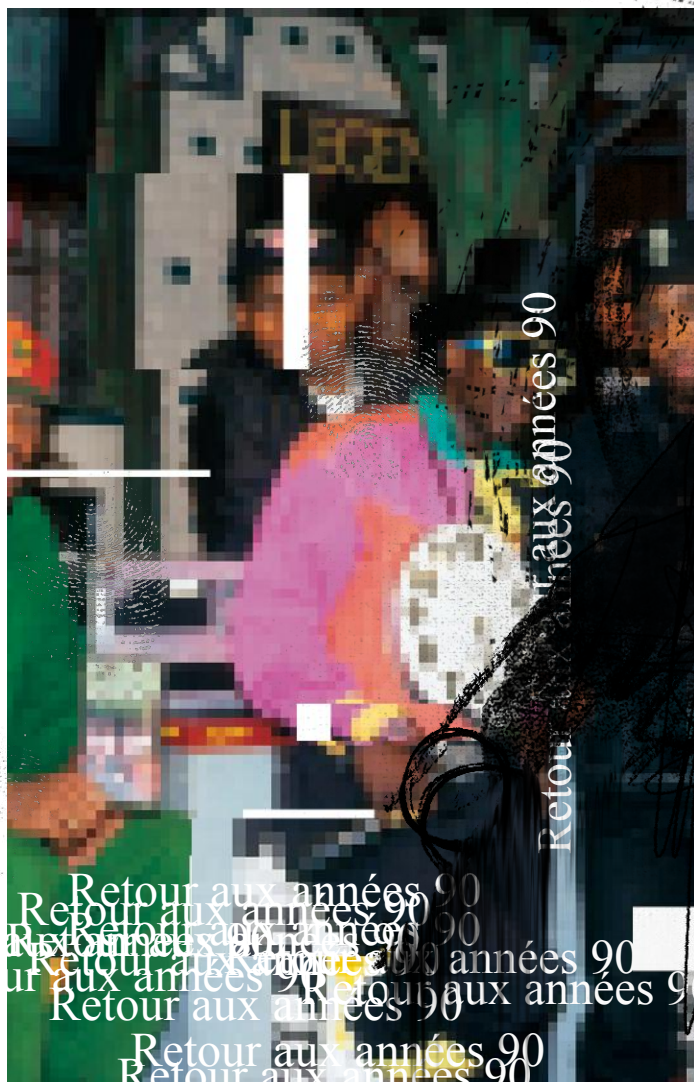
b-boys et des b-girls en survêtement, casquette à visière plate sur la tête, chaînes massives au cou et bagues bling-bling aux doigts. À mesure que perce la scène

hip-hop, les grands du genre troquent leurs tenues inspirées du disco contre des vestes en cuir et des jeans, mais surtout, contre des survêtements adidas, un style propre aux rues de New York.



murckpookh

93



Retour aux années 90

de faire promouvoir un modèle lifestyle par un artiste que par un sportif, qu'on voit quasiment uniquement en tenue de sport.

« Les artistes ont un niveau d'influence plus important que celui d'un athlète en termes de style, ajoute Yassine Saïdi, créateur pour adidas. Il existe très peu, vraiment très peu de sportifs qui ont ce côté mode, branché, stylé, avec lesquels on pourrait travailler sur des produits pour la ville ».



À l'arrivée des années 90, l'engouement pour la Superstar ne faiblit pas, bien au contraire : il ne fait que

croître.

La Superstar se propage rapidement au-delà du mouvement hip-hop et gagne un public fidèle chez les amateurs de skate et les diverses sous-cultures émergentes de cette décennie. Le



lifestyle devient alors une partie intégrante des entreprises sportives.

Les compagnies, adidas en tête, réalisent qu'il est beaucoup plus simple

Malgré les années qui passent, le style hip-hop continue de dominer le monde de la mode, tandis qu'adidas reste un nom incontournable au sein du mouvement. Depuis son entrée sur la scène hip-hop dès la naissance du mouvement, adidas a évolué en même temps que ses artistes. La culture hip-hop n'a pas cessé d'évoluer au fil des décennies, tout comme la Superstar, qui se renouvelle continuellement pour prendre de nouvelles formes.



Aujourd'hui encore, l'esprit de la Superstar est entretenu par tous ses adeptes. **Justin Bieber**, ou encore **Katy Perry** ont tour à tour été sollicités par la marque allemande pour devenir égérie.

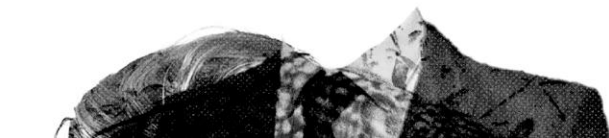
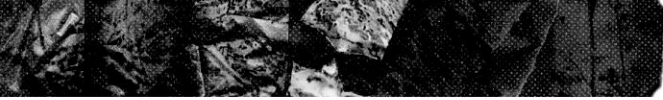
Une stratégie qui plaît aux jeunes. En effet, une étude révèle que 51 % des 16-34 ans aiment l'idée de voir leur artiste préféré associé à une campagne publicitaire pour une marque ou un produit.

Grâce à différentes collaborations avec de célèbres artistes de hip-hop comme **Kanye West** ou **Nicki Minaj**, à des expositions dans des galeries influentes et à l'adhésion de multiples communautés à travers le monde, le modèle Superstar a gagné du terrain et va désormais bien au-delà de ses origines dans l'univers du sport.



Un parcours **hors** du commun
Un parcours **hors** du commun
Un parcours **hors** du commun
Un parcours **hors** du commun
Un parcours **hors** du commun







olla-

st

Le

COLLABORER POUR LE FUTUR
COLLABORER POUR LE FUTUR

COLLABORER POUR LE FUTUR
COLLABORER POUR LE FUTUR



De son aventure avec le mouvement hip-hop, adidas retient l'avantage des collaborations. Des stars de la musique aux icônes de la mode, adidas abrite aujourd'hui plusieurs des meilleurs partenariats qui existent. Même si la liste qui suit n'est pas exhaustive, il s'agit sans aucun doute de certaines des plus grandes collaborations de tous les temps.







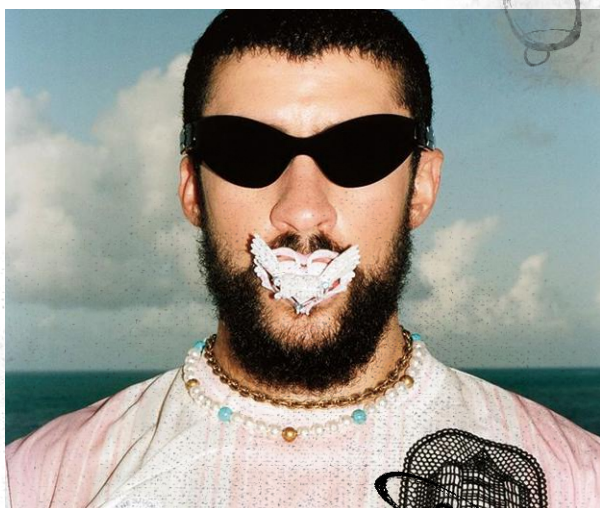
A Bathing Ape



La relation entre **A Bathing Ape** et adidas remonte à 2003. À l'époque, la marque de streetwear japonaise célébrait son 10e anniversaire et, pour commémorer cette étape majeure, elle a lancé la collection « Super Ape Star ».

Bad Bunny

Bad Bunny est l'un des derniers grands noms à rejoindre adidas, et même s'il ne fait partie de l'équipe que depuis 2021, ses baskets sont rapidement devenues parmi les plus en vogue de la marque.



Gucci est l'un des derniers grands noms à rejoindre adidas, et même s'il ne fait partie de l'équipe que depuis 2021, ses baskets sont rapidement devenues parmi les plus en vogue de la marque.

Gucci



Jeremy
Scott
Je-
remy
Scott
Jeremy
Scott
Jeremy
Scott



Jeremy Scott a commencé à travailler avec la marque il y a 20 ans. Sa sortie la plus légendaire doit être la JS Wings de 2008. Cette gamme s'est avérée extrêmement populaire, en particulier parmi les royautés de la K-pop telles que **G-Dragon** de **Big Bang**.



Raf Simons
Raf Simons
Raf Simons
Raf Simons
Raf Simons

La collection adidas by **Raf Simons** a été dévoilée à la Fashion Week de Paris dans le cadre du défilé automne/hiver 2013 du créateur belge. Ces baskets ont acquis un culte assez important, en particulier dans la communauté rap. **A\$AP Rocky** était un grand fan de la collection, au point de lancer un morceau qui leur est dédié.



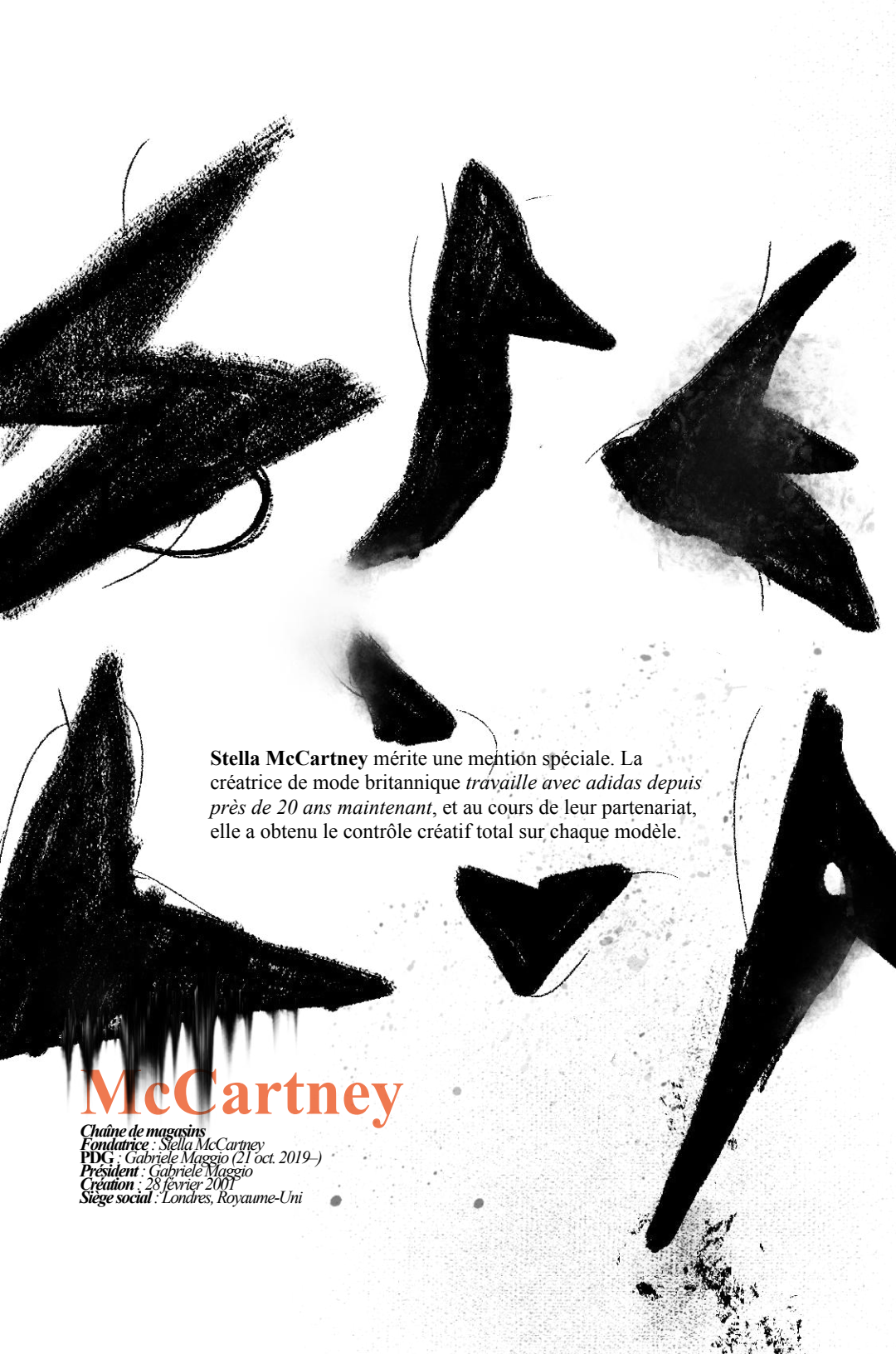
Kobe Bryant

Non seulement le regretté et grand **Kobe Bryant** restera dans les mémoires comme l'un des plus grands joueurs de basket-ball de tous les temps, mais ses baskets inventives, comme la Crazy 8, feront toujours partie des plus grandes collaborations adidas.

Pharrell Williams

Bien sûr, on ne peut pas parler des plus grandes collaborations adidas depuis la nuit des temps sans évoquer **Pharrell Williams**. Depuis 2014, Skateboard P travaille en étroite collaboration avec l'entreprise allemande sur des collections complètes de baskets et de vêtements.





Stella McCartney mérite une mention spéciale. La créatrice de mode britannique *travaille avec adidas depuis près de 20 ans maintenant*, et au cours de leur partenariat, elle a obtenu le contrôle créatif total sur chaque modèle.

McCartney

Chaîne de magasins

Fondatrice : Stella McCartney

PDG : Gabriele Maggio (21 oct. 2019-)

Président : Gabriele Maggio

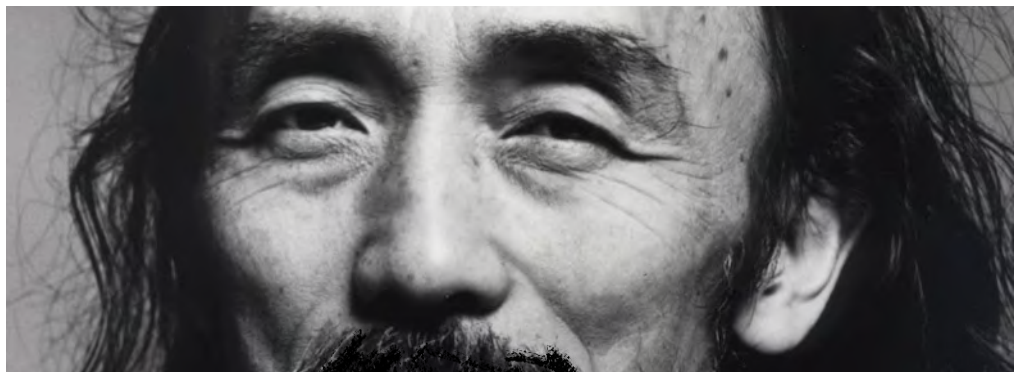
Création : 28 février 2001

Siège social : Londres, Royaume-Uni

山本

Yohji Yamamoto

Et enfin, et ce n'est certainement pas le moins important, nous avons **Yohji Yamamoto**. En 2002, le parrain de la mode japonaise s'est associé à la marque de vêtements de sport allemande pour Y-3. Si les collaborations ne sont pas une nouveauté de nos jours, celle-ci était extrêmement en avance sur son temps. Connu pour son style avant-gardiste et son utilisation du noir, du noir et encore plus de noir, adidas a donné à **Yamamoto** un contrôle créatif total sur tout.

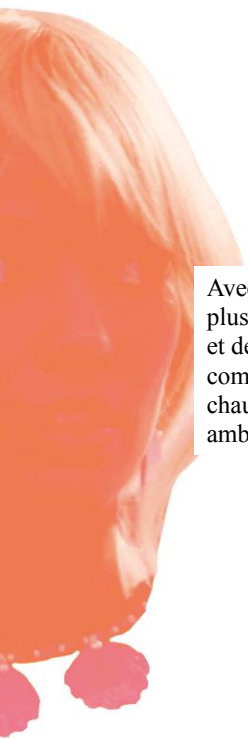


耀可

Si les collaborations ne sont pas une nouveauté de nos jours, celle-ci était extrêmement en avance sur son temps. Connu pour son style avant-gardiste et son utilisation du noir, du noir et encore plus de noir, adidas a donné à Yamamoto un contrôle créatif total sur tout.







Avec ses modèles iconiques, adidas a fait sa place dans plusieurs univers, notamment dans le monde du cinéma et de la télévision. La compagnie peut depuis longtemps compter sur des acteurs et des actrices pour enfiler la chaussure à la fois à l'écran et à la ville, devenant des ambassadeurs des fameuses trois bandes.



1984

Plusieurs modèles ont même certaines productions, on n'a Beverly Hills (1984), à Rock Maman j'ai raté l'avion (1996). Les années 2000 ont par les productions , Barbie verly Hills, Axel F. (2024).



volé la vedette dans
qu'il a penser au Flic de
y IV (1985) ou encore
1990) et Ferrovipathes
quant à elles été marquées
(2023) et Le Flic de Be-

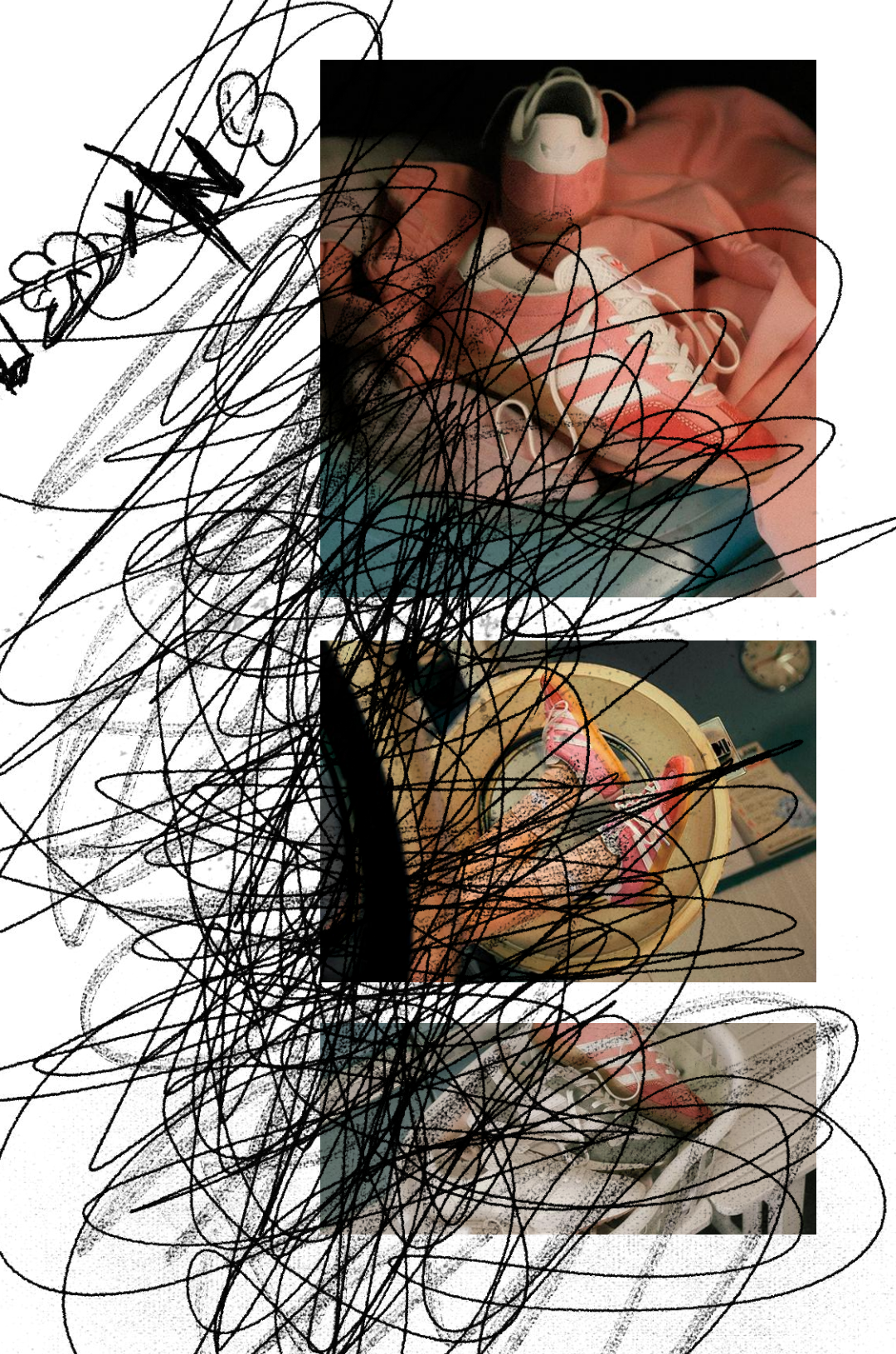


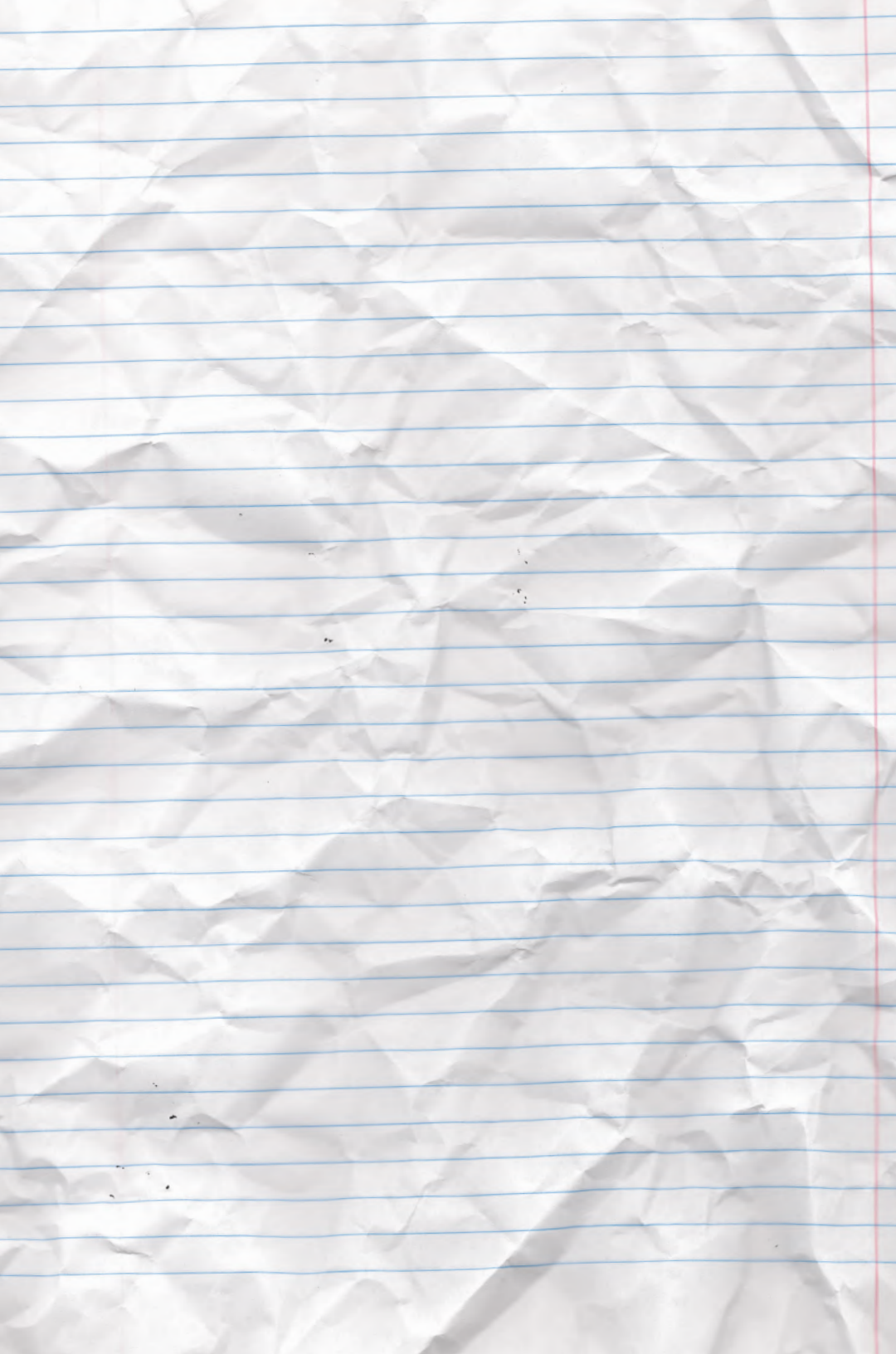
Éditions
Limitées

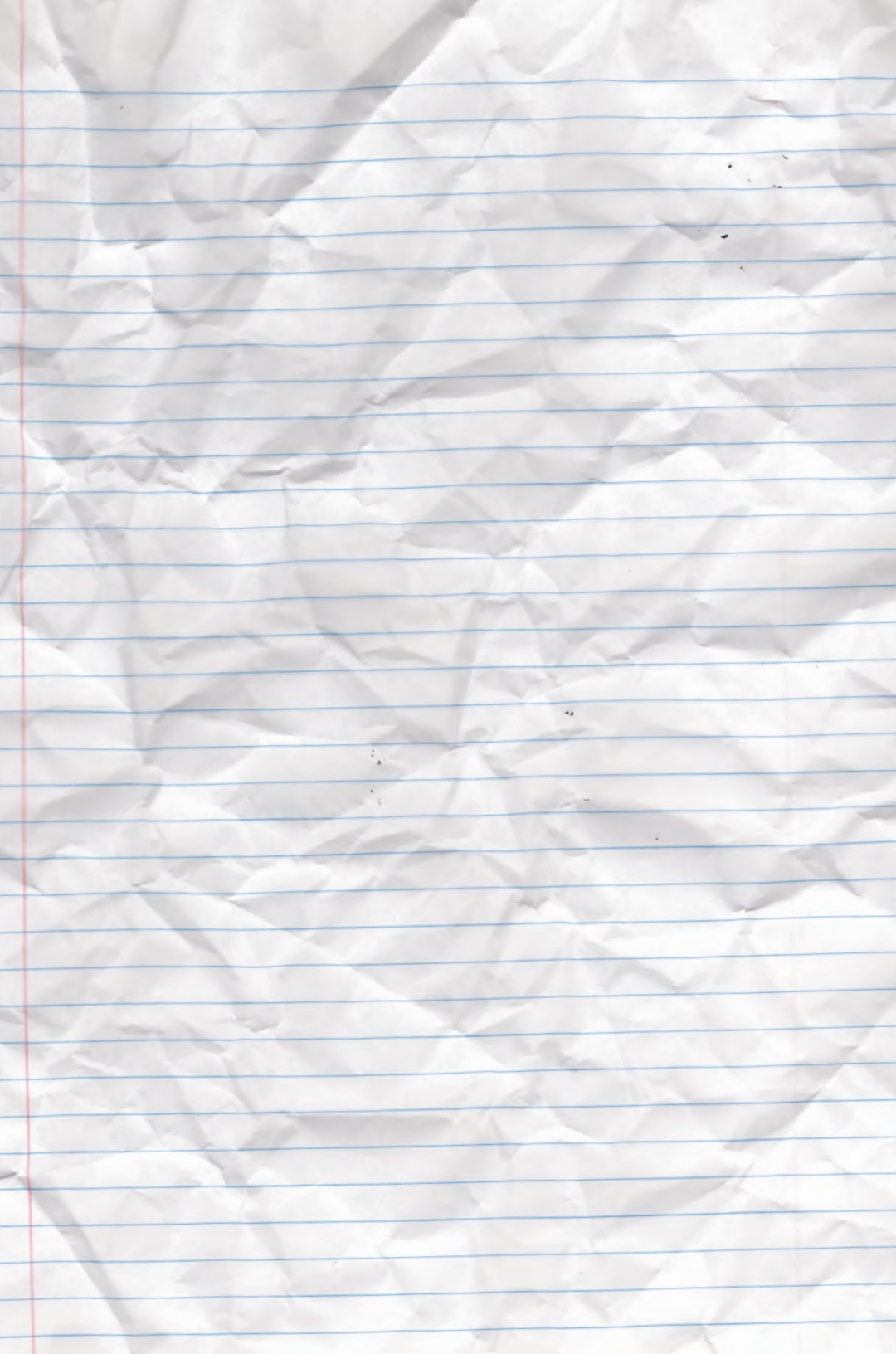
Un futur brillant

Bien qu'adidas puisse lancer des éditions limitées ou des styles de collaboration avec des designers dans certaines séries ou projets de coopération, dans l'ensemble, elle est toujours considérée comme une marque de sport. Force vive de l'industrie depuis plus d'un siècle, adidas n'a rien perdu de sa fraîcheur. Elle reste une des dix marques les plus connues au monde et compte des adeptes sur les cinq continents.

Investissant sans cesse dans la recherche et l'innovation, cette marque qui voit grand se garantit un avenir prometteur. Le secret de sa jeunesse éternelle vient du fait que, comme ses clients, adidas continue de poser un regard neuf sur le monde et de se renouveler, sans perdre son essence. La compagnie puise dans son riche héritage pour dessiner son futur.









Intro



Les origines d'une marque

- Les deux frères
- La création d'une marque

Modèles intemporels

- **La stan smith**

La conquête de l'Amérique

Un record incontesté

- **La Gazelle**

Un essentiel mode

À la conquête du monde

- **La Superstar**

Un modèle original



Icône culturelle

- Aux origines du hip-hop
- Le début d'une nouvelle ère
- Retour dans les années 90
- Un parcours hors du commun



Collaborer pour le futur

- A Bathing Ape
- Bad Bunny
- Gucci
- Jeremy Scott
- Kobe Bryant
- Pharell Williams
- Raf Simons
- Stella McCartney
- Yohji Yamamoto
- Un futur brillant