



LA AGENCIA DE VIAJES **ARGENTINA**

AIRFRANCE  KLM 

AFKL.BIZ
Visite nuestro
portal exclusivo
para agencias
de viajes



QUINCENARIO PARA PROFESIONALES DE TURISMO

 LADEVI

30 DE SEPTIEMBRE DE 2024 - ED. N° 1.807 - AÑO XXXVI



EL NUEVO TURISMO EN LA ARGENTINA DE MILEI

JOIA
ARUBA

BY IBEROSTAR

★★★★★

PRESENTAMOS
JOIA ARUBA

Un nuevo resort de lujo
por descubrir

Apertura 18 de diciembre de 2024.

MÁS INFORMACIÓN





ESTO ES MAGIA

12:20 PM • *Disney's Hollywood Studios*

A man in a striped shirt and light blue shorts is kneeling on one knee, holding a small box, proposing to a woman. The woman is wearing a denim dress over a black top and a blue headband with colorful bows. They are both smiling and looking at each other. In the background is Cinderella Castle at Magic Kingdom, with its iconic blue-roofed spires and pink walls. Other guests are visible in the background, some walking and some pushing strollers. The scene is set on a paved walkway under a clear blue sky.

ESTO ES MAGIA
1:19 PM • Magic Kingdom

CELÉBRALO EN **WALT DISNEY WORLD** RESORT | FLORIDA EL LUGAR MÁS MÁGICO DEL MUNDO

©Disney © & ™ Lucasfilm Ltd.



RESERVA 7 NOCHES O MÁS Y OBTÉN:

HASTA ^{US}\$500 CRÉDITO AÉREO + ^{US}\$275 CRÉDITO PARA TOURS

Reserva 5 noches o 6 y obtén ^{US}\$350 Crédito aéreo

EXPERIMENTA
Jamaica
A LA VENTA AHORA

Los ritmos que nacen en estas tierras hacen bailar a todo el mundo. Desde las Cascadas de *Dunn's River* hasta las Montañas Azules, podrás contemplar la belleza en cada rincón. Disfruta de los amaneceres y de los atardeceres en las mejores playas del Caribe y celebra lo que más importa a cada momento.

Periodo de reserva, del 13 de agosto de 2024 al 26 de diciembre de 2024.

Periodo de viaje, del 13 de agosto de 2024 al 26 de diciembre de 2026.

Sandals

**PARA MÁS INFORMACIÓN,
CONSULTA A TU COORDINADOR LOCAL:
TAPORTAL.SANDALS.ES +1 (305) 284-1300, opción 4, ext. 6665**

*Para consultar términos y condiciones importantes, visita sandals.com/disclaimers/jamaicasale o llama al +1 (305) 284-1300, ext. 6665.
Sandals® es una marca registrada. Unique Vacations Inc. es una afiliada de Unique Travel Corp., representante mundial de Sandals Resorts. 8754ES/0924

OFERTA EXCLUSIVA



ENTRADAS


SeaWorld®
ORLANDO



ACCESA
al portal dedicado
a los profesionales
del turismo

www.unitedparksb2b.com/es/

● Esta nueva entrada incluye una (1) visita a SeaWorld y una (1) visita a Busch Gardens, Tampa Bay + 1 comida gratis (Plato principal + bebida no alcohólica) en Busch Gardens. ● La Segunda visita al segundo parque deberá ocurrir dentro de 14 días consecutivos de la primera visita. ● La entrada tiene una validez de un (1) año a partir de la fecha de emisión. ● El voucher de comida podrá ser utilizado en los siguientes restaurantes de Busch Gardens, Tampa: Dragon Fire Grill, Oasis Pizza, Zambia Smokehouse, Zagora Café, Pantopia Pizza y Sheikra Eats. ● El traslado desde Orlando a Busch Gardens es gratis y es un beneficio adicional, el cual está sujeto a disponibilidad de espacio y es necesario hacer reserva anticipada en el link arriba mencionado.

PARA EL MERCADO LATINOAMERICANO



**Busch
Gardens**
TAMPA BAY, FL

Ventas 01/07/24 al 31/12/24

**CON 1 COMIDA GRATIS
EN BUSCH GARDENS**

(Plato Principal + 1 Bebida
no alcohólica)



Disponible **365 DIAS** al año
Con **6 PUNTOS**
de embarque desde Orlando

**TRASLADO
GRATIS**

Reservas: <https://buschgardens.mears.com/>

Para más información contacte a su Mayorista de viajes de confianza.

¿VOY A BAILAR O AL TEATRO?

VOY A COSTA.

En Costa Cruceros tenemos todo eso que
estás buscando para tus vacaciones.

Descuentos de hasta

**50%
OFF**

costacruceros.com

0810-777-2678

o consulte a su agencia de viajes.



INCLUSIVE COLLECTION

IMPRESSION
BY SECRETS


HYATT ZIVA®


HYATT ZILARA®


ZOETRY®
WELLNESS & SPA RESORTS


SECRETS®
Resorts & Spas


breathless
RESORTS & SPAS®


DREAMS®
Resorts & Spas


HYATT
vivid
HOTELS & RESORTS


ALUA
HOTELS & RESORTS®


SUNSCAPE®
RESORTS & SPAS

WORLD
OF
HYATT.

Aruba - Colombia - Costa Rica - Curaçao - Jamaica - México - Panamá
Rep. Dominicana - St. Lucia - St. Martin

La mejor manera de tenerlo todo incluido.

Próximas aperturas:



Secrets Baby Beach Aruba - Febrero 2025



Secrets Playa Esmeralda Miches, Rep. Dominicana - Abril 2025



Dreams Playa Esmeralda Miches, Rep. Dominicana - Abril 2025

EL NUEVO TURISMO EN LA ERA DE MILEI

44

Compartí la versión e-magazine de esta revista



En FIT 2023 todavía no se sabía quién gobernaría Argentina. Ahora, y a casi un año de haber asumido, Javier Milei y su motosierra van dejando astillas en el turismo: la degradación del Ministerio, el fin de las agencias de viajes, una resentida promoción internacional y la persecución a los guías de turismo, se suman al desguace del sistema de transporte

aéreo y terrestre. El cuidado de los recursos naturales, y la promoción de los alojamientos y la gastronomía informal, son materia pendiente para el Gobierno. El turismo estudiantil consiguió una reglamentación mejorada, aunque perfectible. Hoteleros contentos con la quita de los derechos de autor y las reformas laborales.

90



La operación receptiva no morirá jamás

Con 70 años y habiendo superado todo tipo de crisis, Eurotur y Cynsa marcan el rumbo del turismo receptivo internacional. Martín Zanone y Alejandro Amestoy, respectivamente, son los encargados de liderar dos de las DMC con mayor trayectoria del mercado. Apalancados en los desarrollos tecnológicos, revelan que la fórmula del éxito reside en el capital humano.

“FIT expone la importancia del turismo para la economía argentina”

Andrés Deyá, presidente de Faevyt, dijo que las jornadas en La Rural funcionan para revalidar al turismo como una industria económica. FIT es el espacio para marcarle la agenda al Gobierno. Desregulaciones y presión impositiva aquejan al sector. Visibilizan el Registro de Agencias de Viajes de la Federación para promover los viajes seguros y formales.



54

MÁS QUE UN BACKOFFICE, TU CENTRO DE GESTIÓN

 **VStour**
41 AÑOS EN TECNOLOGÍA DE VIAJES

- ✓ Actualizaciones
- ✓ Interfaces & Mail
- ✓ Distro
- ✓ Backup
- ✓ Mesa de ayuda
- ✓ brazoWeb

+54 (11) 5218-6616 info@vstour.com www.vstour.com Seguinos:   

22



CABOTAJE 2024

Un millón de pasajeros menos

Las políticas aerocomerciales y la coyuntura económica produjeron significativos movimientos en el sector. Los vuelos de cabotaje se vieron reducidos, con una merma de 965 mil pasajeros transportados hasta agosto. En tanto, las frecuencias al exterior aumentaron notablemente. Los efectos de un mercado más liberalizado en el market share y el abandono de rutas.

165



Brasil en FIT: "Queremos aprovechar esta exposición al máximo"

Julio Glinternick Bitelli, embajador de Brasil en Argentina, afirmó que la participación como país invitado en FIT es una gran oportunidad para ganar visibilidad.

38

Aerolíneas Argentinas en zona de turbulencias

164

CAT presentó su Women Summit

Accedé y
compartí el
Manual Islas y
Playas de Ladevi



Accedé y
compartí el
especial de
destinos de Brasil



Accedé y
compartí el
especial de
Puerto Rico



ACT	88	INTERMAC	168
AERO	58	JULIÁ TRAVEL	138
ARUBA	112	KING MIDAS	70
ASSISTO	134	MAGIC VILLAGE	182
AVIANCA	100	NCL	156
BAHIA PRINCIPE	162	OLA	74
BE THE WORLD	168	OPCIONES ARGENTINAS	114
CASA DE CAMPO	170	PIAMONTE	172
CATALUÑA	52	PRINCIPIOS	102
CIVITATIS	120	PROMPERÚ	160
CLUB MED	118	REPÚBLICA CHECA	82
CORIS	64	RESORTS BRASIL	110
COSTA CRUCEROS	108	SATO TOURS	84
DECAMERON	146	SEAWORLD	126
DESTEFANIS	176	SEVENTUR	80
DISCOVER	36	SIGA	94
DISNEY	104	SKY	176
DOPAZO & RAVENNA	134	ST. MARTIN	144
ENTRE RÍOS	174	SUDAMERIA	34
ESTILO PLUS	146	TERRAWIND	130
EUROPABA	106	TICKETYA / CHASMA	42
EUROPAMUNDO	66	TKT.TRAVEL	28
GOTRAVELRES	26	TRAYECTO UNO	60
GRAY LINE	124	TS TOUR OPERADOR	180
GRUPO GEA	32	TUCANO	30
HAVANATUR	76	UMA TRAVEL	150
HOTELDO	154	UNIVERSAL	142
IBEROSTAR	128	ASSISTANCE	138
INTERASSIST	166	VSTOUR	138

www.concordia.gob.ar/turismo/concorpass



CONCOR
PASS 2

comparticoncordia

Disfrutá de Concordia
¡con hasta un 50% de descuento!

1 de SEPTIEMBRE al 30 de NOVIEMBRE



ACT TRAVEL OPERADOR MAYORISTA DE TURISMO	86
AERO	15
AIR FRANCE - KLM	1
ALMUNDO	152
AMERICAN HOTELES	156
ARCO IRIS VIAJES	26
ARCO IRIS VIAJES	195
ARUBA MARRIOTT RESORTS & STELLARIS CASINO	37
ASSIST CARD	135
ASSISTO TU VIAJE - TRAVEL PROTECTION	83
ASSISTRAVEL	80
AVIANCA	76
BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS	71
BARBADOS	169
BE THE WORLD	136
BUENOS AIRES BUS	70
CALUCH VIAJES	89
CARNIVAL TOURS	106
CARRANI TOURS	34
CIVITATIS	31
CLUB MED: LUXURY ALL INCLUSIVE RESORTS	35
CONCORDIA	13
COPA AIRLINES	151
CORAL HOSPITALITY CORP	154
COSTA CRUCEROS	8
CRIOLLOS TURISMO	56
CURAZAO	168
DECAMERON ALL INCLUSIVE HOTELS & RESORTS	81
DESTEFANIS TRAVEL	153
DISCOVER THE WORLD	43
DISNEY DESTINATIONS	2
DOPAZO & RAVENNA VIAJES	95
EM HOTELS	108
ESSENTIAL TRAVEL OPERADOR MAYORISTA	18
ESTILO PLUS	41
EUROPA ASSISTANCE	155
EUROPABA	36
EXPERIENCE KISSIMMEE	53
GENNERA RECURSOS HUMANOS	130
GOTRAVELRES	121
GORA TURISMO	120

GRUPO CORIS LATAM ASISTENCIA AL VIAJERO	62
GRUPO GEA	25
GRUPO SUMMA	60
HAVANATUR ARGENTINA	140
HELLENIC TRAVEL NETWORK	131
HERTZ ARGENTINA	85
HERTZ RENT A CAR	105
HOTELDO	109
HOTELES ESTELAR	138
HOVER TOURS	88
HYATT INCLUSIVE COLLECTION	10
IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	1
IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	157
INTERASSIST	122
INTERLUDE OPERADOR MAYORISTA	93
INTERMAC ASSISTANCE	107
JUAN TOSELLI INTL TOURS	127
JULIA TRAVEL	173
JUMPING TOUR OPERATOR	145
KING MIDAS	72
LOS CAUQUENES RESORT + SPA + EXPERIENCES	16
MARRIOTT HOTELS CANCUN	75
MARRIOTT HOTELS CAYMAN	77
MARRIOTT HOTELS PUERTO RICO	147
MULTITRAVEL.COM	115
MUNDORAIL	30
NCL	49
OASIS HOTELS & RESORTS	27
OCEANIA CRUISES	29
OLA	96
OPCIONES ARGENTINAS	148
OTIUM INTERNACIONAL	50
PEÑA LA VIEJA ESTACION	179
PIAMONTE TURISMO	78
PRICEAGENCIES	126
PRINCESS HOTELS & RESORTS	162
PRINCIPIOS TOUR OPERATOR	51
PRODUCTO PROPIO	143
PROMPERU	158
PUERTO RICO	183
RATE HAWK	171
RCD HOTELS	102
RED TURISTICA DE HOTELES	118
REGENT SEVEN SEAS CRUISES	47
RIU HOTELS & RESORTS	21

RIU PLAZA HOTELS	58
ROCA TRANSPORT SYSTEM	125
ROYAL CARIBBEAN INT	17
SAFE TRAVEL ASSISTANCE	139
SANDALS RESORTS	4
SANDOS HOTELS & RESORTS	64
SETIL VIAJES Y TURISMO	74
SEVENTUR	98
SIGA TURISMO	61
SISTEMA MODERNO DE VIAJES	166
SKY AIRLINE	181
SOFTOUR	20
SOLES FUN & LEISURE	134
SPECIAL TOURS	196
SUDAMERIA	24
SURLAND	163
TATAJUBA TRAVEL	14
TERRAWIND GLOBAL PROTECTION	116
TICKETTYA Y CHASMA - CONSOLIDADOR Y OPERADOR MAYORISTA	132
TIO TOM ALL INCLUSIVE PUNTA DEL ESTE	178
TKT.TRAVEL	33
TOP DEST	101
TRAYECTO UNO	28
TREN SOLAR	177
TS TOUR OPERADOR	103
TUCANO TOURS	19
TURAR	128
TURISMO CUENCA DEL PLATA	129
UNITED AIRLINES	94
UNITED PARKS AND RESORTS	6
UNIVERSAL ASSISTANCE	68
UNIVERSAL TRASLADOS	146
VANGUARD MARKETING S.A	119
VANGUARD MARKETING S.A - EUROPCAR	32
VANGUARD MARKETING S.A - OCEANIA CRUISES	42
VANGUARD MARKETING S.A - REGENT SEVEN SEAS CRUISES	48
VIAJES FAT	176
VIETUR	114
VIETUR	167
VISIT BUE	65
VISIT ORLANDO	59
VIVA RESORTS BY WYNDHAM	142
VSTOUR	12

**LA AGENCIA
DE VIAJES**
ARGENTINA

Director - Editor:

Gonzalo Rodrigo Yrurtia

Redacción (redaccion8@ladevi.com)

Juan Scollo, Nicolás Panno, Leonardo
Larini, Gabriela Macoreta, Evangelina Paju,
Alejo Marcigliano, Juan F. Subiatebehere,
Mariela Onorato, Mariana Iglesias,
Marcos Llobet, Pablo Tortosa Rivas,
Juan Manuel Garrido, Santiago Oviedo
Tobías Browne,

Alberto Gianoli (Corrección)

Arte y Diagramación

Diego Imas, Pablo Paz, Gabriel Cancellara

Departamento Comercial

(claudia@ladevi.com)

Claudia González, Adrián González,
Patricia Azia, Miguel Cabrera,
Beatriz Molina, Agustina González

Coordinación

Marcos Luque, Bartolomé Dardo
de las Casas

LADEVI
MEDIOS Y SOLUCIONES

www.ladevi.travel

Director-Editor:

Gonzalo Rodrigo Yrurtia

Consejero Editorial:

Alberto Sánchez Lavalle

Dirección Comercial:

Claudia González

Director en Argentina y Chile:

Gonzalo Rodrigo Yrurtia

Director en Colombia,
Ecuador y Perú:

Fabián Manotas

Director en México:

Adrián González

Registro Propiedad Intelectual N°: 484584
Esta publicación es propiedad de Sistemas
Comunicacionales S.A.
Tel.: 5217-7700
Av. Corrientes 880, 13° piso (informes@ladevi.com)

Miembro de:



Media sponsor de:



Representante de:


**1°
OPERADOR
ONLINE
SUSTENTABLE**
tatajuba

www.tatajuba.travel





**Creadores de viajes
y de sonrisas**

Somos Personas



Que te acompañamos, te capacitamos y te damos soporte para que asesores con seguridad. Te damos la mejor tecnología para que puedas autogestionar tus operaciones, si así lo preferís. Te aseguramos la solidez que necesitás para que trabajes con total tranquilidad.

Somos Aero, estamos con vos para que pongas toda tu energía en vender más y mejor, disfrutando tu trabajo de cada día!



@somsaero

Hay plata para Turismo

Mientras que el Presupuesto 2025 proyecta un feroz ajuste general, el diseño de la ley de leyes prevé un incremento del 197,2% en la partida del Inprotur.

En concreto, el organismo dispone este año de un presupuesto de \$ 14.637 millones, mientras que para 2025 tiene previsto un fondeo de \$ 43.500 millones. Esta caja quedaría en manos de Karina Milei, secretaria general de Presidencia.

Este aumento se contrapone a incrementos en otras actividades, como la Comisión Nacional de Energía Atómica (26,1%) y la Administración Na-



cional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (22,5%), o reducciones nominales como la Agencia Nacional de Discapacidad (-5,6%). En términos reales, la inversión en las Universidades Públicas habrá mermado un 34,4% en dos años; y en el Conicet, un 41%. [🔗](#)

Vuelven los vuelos a las Islas Malvinas

En el marco de la última Cumbre de la ONU, la canciller argentina Diana Mondino acordó con su par británico, David Lammy, la reanudación de los vuelos a las Islas Malvinas desde Argentina.

Se trata de una operación semanal que partirá de San Pablo (Brasil) a las islas, y una vez al mes realizará una escala en Córdoba. La ruta será operada por Latam Airlines Brasil.

Por otra parte, los diplomáticos con-



vinieron "organizar un viaje de familiares de caídos en las islas antes de fin de 2024, para que puedan visitar las tumbas de los soldados que allí descansan". [🔗](#)

Tres ofertas para concesionar el complejo de Chapadmalal



Luego de que el gobierno de Javier Milei habilite la concesión de dos unidades del complejo hotelero de Chapadmalal, Nación recibió tres ofertas para la licitación de los hoteles 2 y 7.

De acuerdo con información publicada en el portal oficial Comprar, tras la apertura de la Licitación 28/24 que tuvo lugar el pasado viernes, se presentaron tres propuestas por parte de Grupo Área SRL, José Antonio Guerra y Mifranchu SRL.

"Los detalles específicos de las ofertas aún no han sido divulgados, pero se han exigido a los postulantes que presenten una oferta económica que incluya precios por día en modalidad de clase turista, tanto para pensión completa (incluyendo desayuno, almuerzo y cena) como para pensión simple", comentaron desde Suipacha, para recordar que la concesión se otorgará por un plazo inicial de 12 meses, con la posibilidad de prórroga por un año adicional. [🔗](#)




LOS CAUQUENES

Resort + Spa + Experiences

LOSCAUQUENES.COM



ROYAL CARIBBEAN

LOS MEJORES VACACIONES EN
LATINOAMÉRICA

A BORDO DE

SERENADE^{OF} THE SEAS

NUEVA TEMPORADA 2025-2026

SALIENDO DESDE
CARTAGENA, COLOMBIA & COLÓN, PANAMÁ

Descubre Serenade of the Seas, una joya de Royal Caribbean que te llevará a explorar destinos fascinantes desde Cartagena, Colombia, y Colón, Panamá, en un crucero tropical sin necesidad de visa americana. Disfruta de la comodidad a bordo mientras navegas por paraísos exóticos como Aruba, Bonaire y Curazao. Con una variedad de actividades emocionantes, entretenimiento, y una oferta culinaria exquisita. Serenade of the Seas es la elección perfecta para aquellos que buscan una experiencia de crucero inolvidable.



DESCUBRE MÁS
WWW.SOYAGENTEROYAL.COM/SERENADE



Receptivo en picada, emisor de fiesta

El turismo receptivo registró cifras negativas por quinto mes consecutivo en Argentina. Según el informe ETI (Estadísticas de Turismo Internacional), elaborado por el Indec, en el octavo mes del año ingresaron 418.500 turistas internacionales.

De esta manera, agosto arrojó un 17,5% menos de turistas in-

ternacionales en comparación con el mismo período del año pasado, ya que un total de 507.300 turistas habían ingresado en el país en agosto de 2023.

Pese a ello, las cifras del turismo receptivo de enero a agosto se encuentran igualadas, producto de la gran temporada de verano de 2024.

Por otro lado, el turismo emisor aumentó un 12,3% en agosto de este año en comparación con el mismo período de 2023. En ese sentido, un total de 513.700 viajeros eligieron el octavo mes del año para salir del país, frente a los 457.600 del año pasado. 



Nutrida agenda de workshops en Argentina

El próximo 23 de octubre tendrá lugar en Rosario el evento organizado por ARAV, entidad que cuenta con Cristina Carbonari al mando. La sede será el Centro de Convenciones Metropolitano.

Por otro lado, el 29 de octubre en Salta se celebrará el encuentro de ASAT, presidido por Lía Rivella. Tendrá lugar en el Club 20 de Febrero.

También vale mencionar la reciente y exitosa celebración del workshop de Aseavyt, que tuvo lugar en HUB Santa Fe. El evento fue encabezado por Oscar Basa, presidente de la entidad. 

20° aniversario de Aviación News

El boletín creado por Santiago García Rúa cumplió 20 años: justamente el 9 de septiembre de 2004 salió a la luz la primera edición de Aviación News.

"Fue el resultado de unir dos pasiones a las que se entra por vocación o 'por esas cosas de la vida'. Pero de las

que nunca más se puede salir: el periodismo y la aviación", comentó su mentor.

Así, la historia de la aviación comercial del mundo, pero especialmente de Latinoamérica y Argentina, se puede repasar en las grageas semanales publicadas ininterrumpidamente durante 1.045 semanas.

"Agradecemos a nuestros suscriptores, a los que confían en nosotros para acercarnos información, a los que nos aplauden con las primicias y a los que nos critican porque no están de acuerdo con lo que publicamos", expresó García Rúa. 








TRENES DE LUJO Y MÁS...

AMÉRICA | EUROPA | ÁFRICA | ASIA | OCEANÍA



essential travel
connecting the world

(011) 5274 1100
info@essentialtravel.tur.ar
essentialtravel.tur.ar



TUCANO TOURS



Trabajamos para y por
los agentes de viajes



ONU Turismo, tajante: el sector será sostenible o no será

ONU Turismo ha vuelto a insistir en el papel crucial del turismo sostenible durante la reciente reunión de ministros de Turismo del G20, celebrada en Belém, Brasil.

Zurab Pololikashvili, secretario general de la ONU Turismo, instó al sector a asumir un liderazgo activo en la transformación hacia un modelo más equitativo y sostenible, donde se prioricen tanto el bienestar de las comu-



nidades locales como la conservación del medio ambiente. Es decir, plantear un modelo en el que el turismo "o es sostenible, o no será".

Para avanzar en este rumbo, la entidad propone medidas como la participación de las comunidades locales en la toma de decisiones y el impulso de prácticas económicas circulares que reduzcan el impacto ambiental y amplifiquen beneficios sociales.

Agencias de viajes recuperan su marco legal

Tras la derogación de la ley nacional 18.829, el gobierno de la provincia de Mendoza modificó la normativa local para dar respuestas al vacío legal en el que estaban las agencias de viajes. La normativa pretende, además, favorecer la seguridad de los turistas.

Así, el Decreto 1725/24 y la Resolución 398/24 adecuaron la legislación provincial para atender la zona gris generada por la derogación de di-



cha normativa, que impedía la habilitación del transporte turístico, servicio fundamental para el desempeño del turismo receptivo.

De esta manera, desde el Ente Mendoza Turismo (Emetur) explicaron que los nuevos agentes de viajes que opten por inscribirse en el organismo deberán contar, entre otros requisitos, empadronarse en el Registro de Agencias de Viajes de Faevyt.

Carrani Tours: salida de Chiara Gigliotti y nuevo CEO



Roberto Panno, experimentado profesional con 20 años de experiencia en turismo receptivo, sucederá como CEO a Chiara Gigliotti, quien ha sido la figura histórica de la compañía controlada por Paolo Delfini.

En 2025, Gigliotti se desempeñará como consultora senior para el Desarrollo Estratégico del Grupo Carrani, por lo que acompañará a la empresa en las celebraciones del centenario y luego se alejará gradualmente para dedicarse a un proyecto personal.

En este contexto, Delfini expresó: "Es extremadamente difícil despedirme de Chiara con solo palabras de agradecimiento. Su valor agregado ha sido la pasión y la empatía que ha transmitido a todos nosotros, y que permanecerá mucho tiempo como parte de nuestro patrimonio".

Conocé iTraffic

El sistema de planificación de recursos más poderoso del trade

Acercate a nuestro stand de FIT 2024 para conocer al sistema de gestión de destinos que te permite distribuir contenido, gestionar tu negocio de manera global y mantener el foco en los detalles que te importan. Vení a conocer todas las soluciones que tenemos para tu empresa.



Tu partner
tecnológico **clave**



28 SEPTIEMBRE AL
01 OCTUBRE 2024
STAND 3364
PABELLÓN INTERNACIONAL
LA RURAL

Achola 3527, C1437IZA,
Distrito Tecnológico, Buenos Aires
República Argentina

+5411 4912 2912
info@softur.com.ar
www.softur.com.ar



Punta Cana | Totalmente Renovado

HOTEL RIU PALACE BAVARO

All Inclusive 24
by RIU

 ELITE CLUB
By RIU



El renovado **Hotel Riu Palace Bavaro** le ofrece una amplia variedad de servicios. Encontrarás unas instalaciones completas donde podrás disfrutar de una amplia oferta gastronómica, el mejor entretenimiento y un abanico de servicios exclusivos entre los que destaca el nuevo concepto premium.

Novedades:

- Connecting Room para familias o Amigos
- Nuevo Food Court & "American Country"
- 32 establecimientos de comida y bebida Todo Incluido.
- Club infantil RIULand mejorado con cine, clases de cocina, zona de juegos acuáticos para niños.
- Room Service 24 horas
- **Elite Club by RIU** con beneficios y servicios premium.

Consulte a su operador favorito

MÉXICO · REP. DOMINICANA · BAHAMAS · JAMAICA · ARUBA · COSTA RICA · PANAMÁ

As you like it

RIU
HOTELS & RESORTS

CABOTAJE 2024

Un millón de pasajeros menos

Las políticas aerocomerciales y la coyuntura económica produjeron significativos movimientos en el sector. Los vuelos de cabotaje se vieron reducidos, con una merma de 965 mil pasajeros transportados hasta agosto. En tanto, las frecuencias al exterior aumentaron notablemente. Los efectos de un mercado más liberalizado en el market share y el abandono de rutas.



El presente año presenta una performance singular. Por un lado, tras un primer trimestre positivo, en el que se superaron las

cifras de 2023, el tráfico de cabotaje se desplomó. Desde entonces, se acumulan ya cinco meses de caídas consecutivas, respecto del año pasado, con un

promedio de -8,6%, de enero a agosto, siendo mayo el mes en el que se verificó el desplome mayor (-22,8%) y abril el menor (-9,9%), hasta ahora.

PASAJEROS DE CABOTAJE Enero a agosto, 2023 vs. 2024, (000)			
	2023	2024	%
Enero	1,394	1,421	1,93
Febrero	1,244	1,307	5,06
Marzo	1,371	1,391	1,67
Abril	1,322	1,191	-9,9
Mayo	1,371	1,059	-22,8
Junio	1,397	1,101	-21,6
Julio	1,572	1,411	-10,2
Agosto	1,534	1,359	-11,4
TOTAL: -8,61			

VUELOS DE CABOTAJE Enero a agosto, 2023 vs. 2024			
	2023	2024	%
Enero	11.974	12.261	2,39
Febrero	10.717	11.392	6,29
Marzo	12.763	12.426	-2,64
Abril	11.812	10.705	-9,37
Mayo	12.112	9.664	-20,2
Junio	11.857	9.813	-17,2
Julio	12.991	12.159	-6,4
Agosto	12.838	11.858	-7,6
TOTAL: -6,99			

PASAJEROS INTERNACIONALES Enero a agosto, 2023 vs. 2024, (000)			
	2023	2024	%
Enero	1,077	1,249	15,9
Febrero	935	1,148	22,7
Marzo	962	1,135	17,9
Abril	872	981	12,5
Mayo	894	963	7,7
Junio	855	981	14,7
Julio	1,011	1,204	19,1
Agosto	1,009	1,099	8,9
TOTAL: +15,03			

VUELOS INTERNACIONALES Enero a agosto, 2023 vs. 2024			
	2023	2024	%
Enero	7.552	8.447	11,8
Febrero	6.358	7.608	19,6
Marzo	6.631	7.645	15,3
Abril	6.205	6.843	10,3
Mayo	6.086	6.637	9,05
Junio	5.881	6.461	9,86
Julio	6.597	7.745	17,4
Agosto	6.755	7.247	7,2
TOTAL: +12,61			

Market share

Al menos en lo referido al cabotaje, aunque en un escenario de contracción, las participaciones de mercado se han mantenido relativamente estables: Aerolíneas Argentinas entre los 60 y 70%; Flybondi entre 19 y 23%; y JetSmart en 11 o 12%.

Del mismo modo, la conectividad muestra una composición similar a la de 2018, donde Aerolíneas Argentinas opera más de la mitad del total de rutas del mercado de cabotaje en solitario.

Los vuelos internacionales como contracara

De forma opuesta, el tráfico internacional no para de crecer.

Mayo fue el mes con menos crecimiento respecto de 2023 (7,7%) y febrero el que exhibe la expansión mayor (22,8%). Es una alerta que, comparando julio y agosto, la diferencia de pasajeros internacionales transportados se haya desplomado del 19% al 9%. Es decir, tiene una tendencia a la baja.

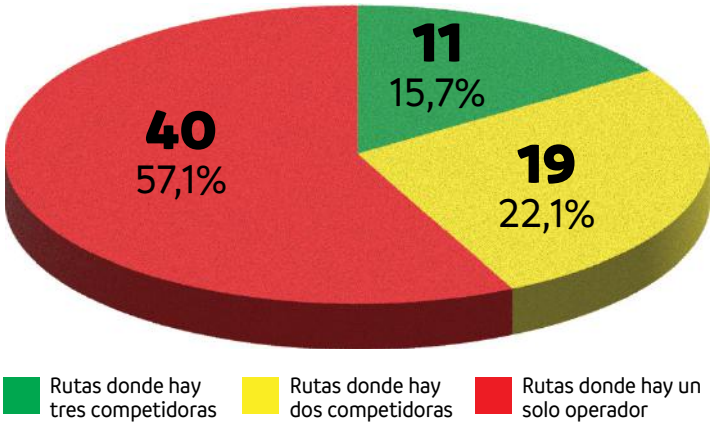
Finalmente, otro dato preocupante relevado por la ANAC es que en el Top Ten de Aeropuertos de Cabotaje

que más vieron reducido su número de pasajeros transportados en agosto, aparecen en el 8° y 9° puesto, Bariloche y Mendoza: dos de los “portaaviones” del turismo de nuestro país. •

Rutas donde hay un (1) competidor en el cabotaje

- De Buenos Aires a:** Bahía Blanca, Catamarca, Esquel, Formosa, San Luis, Resistencia, La Rioja, Río Cuarto, San Rafael, Río Gallegos, Río Grande, Santa Rosa, Río Hondo, Rosario, Santa Fe, Villa de Merlo y Viedma.
- De Córdoba a:** Jujuy, Mar del Plata, Posadas, Resistencia, Tucumán, San Martín de los Andes, Ushuaia y El Calafate.
- De Mendoza a:** Neuquén.
- De Iguazú a:** Rosario.
- De Tucumán a:** Bariloche y Neuquén.
- De Bariloche a:** Córdoba, El Calafate y Viedma.
- De Salta a:** Iguazú, Rosario y Resistencia.

CONECTIVIDAD EN EL CABOTAJE
(Elaboración propia)



Rutas donde hay dos (2) competidores en el cabotaje

- De Buenos Aires a:** Corrientes, Jujuy, Mar del Plata, San Juan, Santiago del Estero, Posadas, Puerto Madryn, Trelew, Tucumán, y San Martín de los Andes.
- De Córdoba a:** Salta, Mendoza e Iguazú.
- De Mendoza a:** Salta y Bariloche.
- De Iguazú a:** Neuquén, Mendoza y Bariloche.
- De Neuquén a:** Salta.

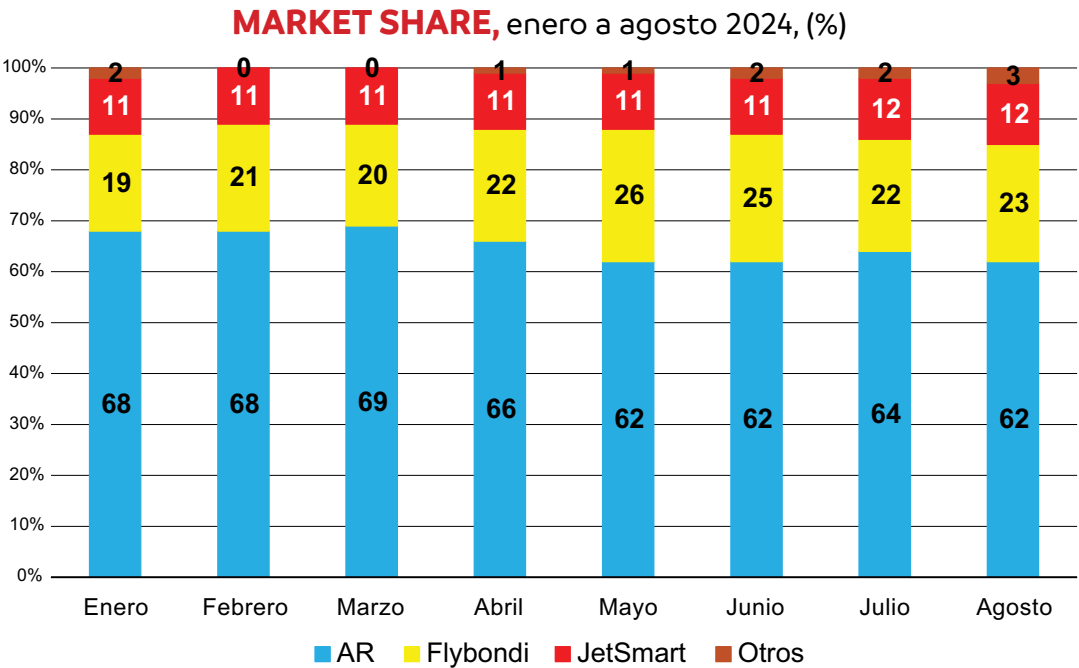
Rutas donde hay tres (3) competidores en el cabotaje

- De Buenos Aires a:** Bariloche, Comodoro Rivadavia, Córdoba, El Calafate, Iguazú, Mendoza, Neuquén, Salta, y Ushuaia.
- De Córdoba a:** Neuquén y a Bariloche.



Rutas aéreas abandonadas por Aerolíneas Argentinas en 2024

- CABOTAJE**
- Comodoro Rivadavia-Río Gallegos.
 - Córdoba-Trelew.
 - Córdoba-San Juan.
 - Buenos Aires-Reconquista.
 - Mendoza-Jujuy.
 - Mendoza-Tucumán.
 - Iguazú-Jujuy.
 - Iguazú-Resistencia.
 - Iguazú-Tucumán.
 - Salta-Resistencia.
 - Salta-Neuquén.
 - El Calafate-Bariloche.
 - El Calafate-Rosario.
 - El Calafate-Trelew.
 - Mar del Plata-Rosario.
 - Mar del Plata-Tucumán.
 - Trelew-Ushuaia.
 - El Corredor Atlántico: Buenos Aires-Mar del Plata-Bahía Blanca-Trelew-Comodoro Rivadavia-Río Gallegos.
- INTERNACIONAL**
- Buenos Aires-La Habana.
 - Buenos Aires-Nueva York.
 - Buenos Aires (EZE)-Montevideo.
 - Mendoza-San Pablo.
 - Córdoba-Asunción.
 - Buenos Aires-Bogotá.



Fuente: Elaboración propia sobre datos de ANAC.



Sudameria Incoming Solutions SRL - Cat. E.V.T. Legajo 11776 Disp. 328

FACVE

AVIABUE

DBS

IATA

Casa Central Lavalle 348 3º, CABA, CP 1047, Argentina | ☎ +54 11 5218-6619 • Sucursal Córdoba centro@sudameria.com.ar | ☎ +54 351 568-3878

Descubrí mucho más que una solución integrada
para la administración de tus operaciones en la industria turística

Encontrá en Sudameria
un socio estratégico para gestionar
tu negocio de una forma
simple y eficiente



VirtualDesk Robot de aéreos
cotización y emisión



Reservas de Autos



Confirmación
inmediata



Reservas online
servicios terrestres



Disney & Universal



Miembro de
Lufthansa City Center



Excelentes tarifas
y condiciones



Asistencia al viajero



Guardias las 24hs
los 365 días del año



Eventos deportivos
& espectáculos



Nueva página web



Cupos online
al Caribe & Brasil



Expandí tu negocio con Sudameria Travel.

Contactá a nuestro equipo comercial hoy
mismo y descubrí cómo nuestras soluciones
pueden llevar tu agencia al próximo nivel.

 **SUDAMERIA**

www.sudameria.com

[@sudameriatravel](https://www.instagram.com/sudameriatravel)

info@sudameria.com.ar

+54 9 11 3453 - 4971

GoTravelRes: renovado módulo de reservas aéreas

GoTravelRes presenta una versión completamente renovada de su módulo de reservas aéreas, diseñada para simplificar y mejorar la gestión de vuelos por parte de las agencias de viajes.

Integrando contenido de NDC y GDS en un solo lugar, esta nueva herramienta promete agilizar el trabajo diario de los minoristas, brindando una plataforma más eficiente, intuitiva y flexible.

Gestión de reservas en pesos o dólares

Entre las principales novedades, la plataforma ofrece la posibilidad de gestionar las reservas en pesos o dólares, adaptándose

Con la reciente renovación de su módulo de aéreos, GoTravelRes continúa en su firme compromiso de aportar las mejores herramientas a los agentes.



Bárbara Grecco y César Hochberg.

se a las preferencias de los clientes.

Además, la nueva funcionalidad de "Calendario" de

vuelos con un rango de +/- 3 días permite optimizar la búsqueda de tarifas y disponibilidad, facilitando encontrar

las mejores opciones para los pasajeros.

Otra mejora destacada es la incorporación de Branded Fares, una opción que posibilita la personalización de las reservas con servicios adicionales como equipaje y selección de asientos, entre otros.

Asimismo, el sistema de búsqueda avanzada y los filtros detallados permiten a los agentes filtrar por aerolínea, tipo de tarifa, escalas y equipaje.

"El objetivo de esta renovación es claro: proporcionar a las agencias una herramienta que les permita gestionar de manera más eficiente sus recursos, ofreciendo a sus clientes una experiencia de viaje superior", señalaron Bárbara Grecco, líder del departamento Aéreos de la compañía; y César Hochberg, gerente de Operaciones. 🌈





OASIS HOTELS & RESORTS



Conoce más



20.583 Me gusta

#OASISLOVEU

VIVE UNA EXPERIENCIA ÚNICA

oasishoteles.com

 **OASIS**
HOTELS & RESORTS

**RESERVA CON TU MAYORISTA
DE CONFIANZA.**

TKT.Travel: nueva página web y amplia variedad de cupos

Acompañando a uno de los destinos que integran su oferta, TKT.Travel participa en FIT con un escritorio ubicado en el espacio de Visit USA (stand 3420), donde recibe a los profesionales para explicarles las propuestas de su rica oferta.

Disponiendo de su nueva página web y un equipo de trabajo compuesto por más de 60 experimentados profesionales, la mayorista espera una temporada con récord de ventas.

4.500 cupos

Con una propuesta de valor muy variada, la mayorista lanzó una programación que supera las 4.500 plazas aéreas a los principales destinos

Con 4.500 cupos para Argentina, Caribe y Brasil, y su nuevo sitio web con más herramientas para los agentes de viajes, TKT.Travel afronta el tramo final del año.



de Argentina, el Caribe y Brasil, además de salidas grupales en todos los continentes.

Esta oferta de paquetes viene acompañada de los mejores prestadores para que

las agencias puedan marcar la diferencia frente a sus pasajeros.

“Nuestros agentes de viajes clientes reciben beneficios que van desde una excelente

condición de remuneración, alto nivel de atención e incentivos que se traducen en premios y viajes profesionales muy amenos”, señaló Daniel Montero, gerente general de la mayorista.

“Estamos cerca de ellos con un gran equipo comercial que los visita en sus oficinas a lo largo y ancho del país, a la vez de contactarlos en los principales workshops del trade y de convocarlos a capacitaciones y lanzamientos.”

Por otro lado, el flamante sitio web www.tkt.travel les brinda a los profesionales más herramientas para que puedan autogestionar sus ventas.

Por último, Montero sostuvo: “Para 2025 proyectamos un año récord, sosteniendo frente al trade que TKT.Travel tiene como misión ‘la manera más simple de hacer negocios’”, concluyó. 🌐

Allura.

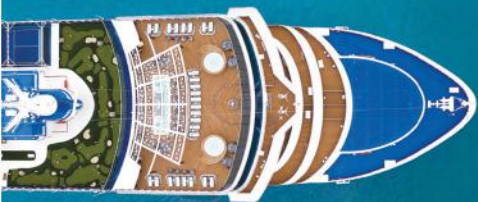
TU MUNDO *te esta* LLAMANDO.

CELEBREMOS LA CONTINUA
EVOLUCIÓN DE
OCEANIA CRUISES.

LLEGANDO EN EL 2025



VISITA [OCEANIACRUISES.COM](https://oceaniacruises.com) | CONTACTE A SU ASESOR DE VIAJES



THE FINEST CUISINE AT SEA®. ITINERARIOS PREMIADOS. LUJO EN BARCOS PEQUEÑOS.

Tucano Tours: experiencias únicas para los clientes

Carlos Alonso, presidente de Tucano Tours, se refirió a las características actuales del sector turístico y al compromiso de la compañía con la innovación.

en Argentina y las proyecciones para 2025.

En ese contexto, el directivo expresó: "Históricamente, el turismo ha sido uno de los motores económicos más importantes del país. A pesar de los últimos desafíos, el sector ha demostrado su resiliencia".

Ahondando en el tema, sostuvo: "2024 nos encuentra en un momento clave de la recuperación, con un crecimiento en el turismo interno y una progresiva reactivación del turismo internacional".

En ese sentido, agregó: "La tecnología se ha convertido en un aliado indispensable en nuestra estrategia. Junto con nuestros socios y agentes fortalecimos nuestras plata-



Carlos Alonso.

formas digitales para mejorar la experiencia del cliente, optimizando procesos y agilizando la reserva de vuelos, tours y otros servicios".

Con relación al futuro, Alonso señaló: "Para 2025 proyectamos un panorama prometedor en Argentina.

Si bien persisten ciertos desafíos económicos, creemos que la industria continuará su recuperación".

Reemisión de Lufthansa vía NDC

Por otro lado, Lufthansa Group eligió a Tucano Tours como la primera empresa del mercado en operar con el sistema NDC para la reemisión de boletos.

En este sentido, la alta dirección para América y Europa de Lufthansa Group confirmó la participación de Tucano Tours en la fase Beta de esta funcionalidad que la posiciona a la vanguardia dentro del sector.

"Esta acción que nos llena de orgullo no solo nos da una ventaja competitiva, sino que también refuerza nuestro compromiso con la excelencia tecnológica", expresó Alonso. 



mundorail

Descubre Europa viajando cómodamente **en tren**

+ de 20 rutas desde
869€
por persona en habitación doble

¿Qué incluyen nuestras rutas?

- ✓ Trayectos en tren
- ✓ Alojamiento y desayuno en hoteles céntricos de 3 sup. y 4 estrellas.
- ✓ 2-3 noches por ciudad en hoteles nuevos o recién reformados
- ✓ Itinerarios personalizados
- ✓ Amplio seguro de viaje

mundorail.com



 info@mundorail.com

 mundorail.com

 Calle Alonso Cano 66, Madrid, España



civitatis

Llená tu viaje

Más de **90.000 actividades en español** en
más de **4.000 destinos** alrededor del mundo

Reservá en [Civitatis.com](https://www.civitatis.com)

Grupo GEA: innovación y confianza, razones para elegir una agencia GEA

Grupo GEA sigue marcando el camino para las agencias independientes en América Latina.

Gruppo GEA se presenta reafirmando su posición como el principal impulsor de agencias de viajes independientes en América Latina.

Bajo un enfoque centrado en la tecnología, el crecimiento estratégico y la conexión con el público y proveedores, llega a esta edición de FIT con un objetivo claro: mostrar por qué elegir una agencia de la red GEA no



Javier Beltrán, director de Finanzas y Administración; Marcelo Capdevila y Matías Duek, CEO.

es solo una opción más, sino una garantía de confianza, eficiencia y respaldo.

Este año, no solo se expande en términos de espacio físico, duplicando el tamaño de su stand a 44 m², sino que también refuerza su presencia con una ubicación destacada en el pabellón internacional.

“Queremos que los visi-

tantes experimenten de primera mano lo que significa confiar en una agencia GEA. Nuestra red es sinónimo de seguridad, profesionalismo y un servicio orientado al cliente”, explicó Marcelo Capdevila, director de Grupo GEA Latam.

Durante los días en los que FIT abre sus puertas al público general, el enfoque es

claro: comprar en una agencia de la red GEA no solo es más seguro, sino también más eficiente y beneficioso para el cliente.

La compañía ha preparado una serie de actividades interactivas que no solo buscan entretener, sino también educar a los consumidores sobre los múltiples beneficios de adquirir productos turísticos a través de una agencia GEA.

“En un mercado donde abundan las opciones, GEA ofrece algo único: la tranquilidad de saber que cada paso de tu viaje está cuidado por profesionales que están respaldados por una estructura sólida y de confianza”, afirmó Capdevila. 


moving your way

**EUROPCAR, EMPRESA LIDER DE EUROPA EN RENT A CAR,
CUENTA CON OFICINAS EN MÁS DE 150 PAISES.**

PRESENCIA MUNDIAL

AUTOS MODERNOS

ATENCION AL CLIENTE

FLOTA SELECTION

DELIVERY & COLLECT

AUTOS ELECTRICOS

¿Ya tenes tu usuario para cotizar y reservar Europcar online?
Escaneá el QR y registrate.







TKT. TRAVEL

**La manera más simple
de hacer negocios**

Nuestra ventaja competitiva

- ✓ Cupos confirmados a los principales destinos
- ✓ Grupales acompañadas a la medida de tus pasajeros
- ✓ web con el mas completo motor de búsqueda
- ✓ Eventos Deportivos y Musicales todo el año!!
- ✓ Fam tours con la mejor onda !!
- ✓ Capacitación y planes de incentivo para vos y tu equipo
- ✓ La mejor financiación y condiciones para tu agencia
- ✓ Guardia 24X7 al servicio de tus pasajeros



/tkt.travel



/tkt.travel



/tkt.travel



Lavalle 1.506 Piso 8



info@tkt.travel



54 9 11 2473-0300

Sudameria: más productos y herramientas para los agentes

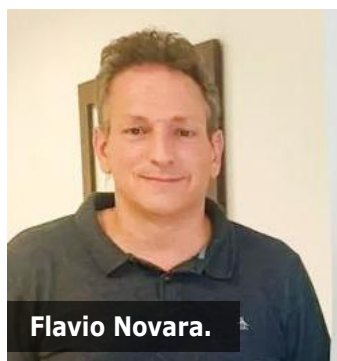
Para seguir apoyando a los minoristas, Sudameria amplía su oferta de eventos musicales y deportivos, así como los programas en Europa, Caribe y Disney.

ciativa que permitirá ofrecer experiencias más especializadas y enriquecedoras a sus clientes, enfocándose en potenciar la gestión de eventos musicales y deportivos, tanto a nivel local como internacional.

“Además, estamos fortaleciendo nuestra oferta de productos en el Caribe, Europa y Disney, segmentos que continúan con una sostenida demanda en el mercado”, agregó Flavio Novara, socio gerente.

Reservas online

En ese contexto, el directivo agregó: “Reafirmamos nuestro compromiso de seguir brindando un servicio de calidad, garantizando solu-



ciones de autogestión para nuestros clientes”.

“Para ello hemos desarrollado herramientas de reserva online que facilitan la gestión de aéreos y terrestres a través de nuestra plataforma web de forma rápida y eficiente.”

“Por su parte, nuestra herramienta Virtual Desk les permite a los clientes la

cotización, reserva y emisión online de aéreos con las mejores condiciones del mercado.”

Vale destacar, por otro lado, que la compañía continúa creciendo a nivel federal con su oficina en Córdoba y la incorporación de ejecutivos comerciales en NEA y Litoral.

Asimismo, Novara señaló: “Por último, en nuestra continua evolución hemos identificado varias nuevas unidades de negocio, contexto en el que realizamos una sólida apuesta por el mercado corporativo y MICE”.

Finalmente, el directivo señaló: “Nos encontramos en un momento emocionante, con una visión clara hacia el futuro y confiamos en que estas medidas nos posicionarán eficazmente en un mercado turístico en constante transformación”.



Vendé Club Med, sumá puntos y viajá. ¡Premiamos tu esfuerzo!

En Club Med, nos apasiona viajar y más aún el reconocimiento y premiación para nuestros agentes de viaje.

Es por eso que queremos presentarles Great Advisors Loyalty Program.

- Beneficios especiales para vos
- Beneficios especiales para tus clientes

¿Cómo funciona?

Ganá puntos

Cada vez que reserves una estadia All Inclusive con Club Med, ganás puntos
La relación venta / puntos se encuentra detallado en la web.

Recompensas

Acumulá puntos para canjearlos, y continúa vendiendo para obtener beneficios según el nivel del status!
Podés conseguir noches gratis y upgrades para vos o tus clientes.

Los grandes asesores merecen ¡Grandes recompensas!

El programa de fidelización de Great Advisors está diseñado con el objetivo de agradecer a los agentes de viaje por sus esfuerzos.

Nos encanta poder compartir este beneficio único con vos y tus clientes.

Convertite en un asesor de viaje Club Med y aprovechá los beneficios exclusivos que tenemos para ofrecerte!



Plataforma Club Med exclusiva para agencias

Cotizaciones y reservas online de manera más rápida las 24hs,
los 7 días de la semana.

Toda la información para tus ventas

- Ψ Detalle de todos los resorts Club Med
- Ψ Herramientas de marketing
- Ψ Reservas seguras
- Ψ Seguimiento de tus ventas e independencia
- Ψ Pago Online

Regístrate y comenzá a sumar puntos en <http://cmta.pro.clubmed/>

Discover Cruises: nueva herramienta de reservas en español

Los agentes de viajes ya pueden reservar productos de Princess Cruises, Holland America, Cunard y Seabourn a través del nuevo sistema de Discover Cruises.

Discover Cruises lanzó un nuevo sistema de reservas en español que reúne a varias de las marcas que representa en Argentina.

De esta manera, las ventajas que el nuevo sistema proporciona en relación con su antecesor han sido pensadas especialmente para el mercado de habla hispana, además de contar con características desarrolladas para beneficiar el trabajo de

los agentes de viajes de Argentina.

“Quisimos crear nuestra propia herramienta de ventas de cruceros pensando en las necesidades de los agentes. Un sistema que pueda crecer al ritmo y con los requisitos propios de nuestros mercados e idiosincrasias”, comentó Charlie Ryan, vicepresidente de Discover para Latinoamérica.

En la primera etapa, el nuevo sistema permite el ma-



nejo de reservas de Princess Cruises, Holland America, Cunard y Seabourn.

Ventajas de la nueva herramienta

Estas son las ventajas que dispone la plataforma:

- Crear y manejar reservas y presupuestos de manera única y accesible, disponible 24x7.
- Acceder a las últimas ofertas y promociones exclusivas para los agentes registrados.
- La disponibilidad real, la misma que se podría encontrar

en los sitios de cada compañía, pero todo en español.

- Una interface más automática, intuitiva y visual, similar a lo que podrías reservar en un sitio web, pero con ventajas para profesionales de viaje.
- Desplegar información completa con videos y planos de barcos que podrás compartir con tus clientes.
- Tarifas en dólares y pagos online.

Cabe informar que el registro ya está disponible en la web para agentes de Discover Cruises. 

SALIDAS GRUPALES al Estilo **europaba**

06 ABRIL

ELLAS A CROACIA Y ESLOVENIA

USD 4.400

+ IMP. USD 1.190 EN DOBLE

Aéreo ITA AIRWAYS / 12 noches:
Hotelería 4* con desayunos y 3 cenas
Traslados y Excursiones en privado
Coordinadora desde Bs As, Asistencia de Viaje

EUROPEANDO XL

USD 3.200

+ IMP. USD 1.000 EN DOBLE

Aéreo LUFTHANSA / 18 noches:
Hoteles Turista y Primera 4* Traslados / Guia de habla hispana
Visitas y excursiones. Despacho con Asistente desde Ezeiza.
Asistencia de Viaje

08 MAYO



Precios en dolares en doble Imp. Incluidos: IVA y gastos adm y reserva.
Para pagos en ARS, consultar Imp Pais y RG. Condiciones en: (www.europaba.com)
Operador Responsable Grupo Shekel SRL EVT Leg 11828 disp.1067

+54 113985-8545
 @europaba.arg
 Europaba
www.europaba.com



THE RITZ-CARLTON

ARUBA



MARRIOTT RESORT
ARUBA
STELLARIS CASINO



Consulte por nuestros atractivos
descuentos por compra anticipada.

Para mayor información contacte a su tour operador preferido.

Crisis en Aerolíneas Argentinas: el Gobierno en su laberinto

Para “saltar” el conflicto paritario en Aerolíneas Argentinas, el Gobierno de Javier Milei se metió en un laberinto.

■ POR ALEJO MARCIGLIANO

redaccion7@ladevi.com

“¿E n serio vamos a privatizar Aerolíneas Argentinas por un conflicto salarial?”, se preguntó uno de los diputados que participó del Plenario de las Comisiones de Transporte, Presupuesto y Legislación General en la Cámara de Diputados, el miércoles pasado.

Y la pregunta es legítima, porque lo que disparó la crisis fue un reclamo salarial, una actualización que cierre la brecha de alrededor del 75% que registran los empleados de la compañía en sus haberes, producida por el salto inflacionario del 116% de diciembre de 2023.

Un reclamo salarial como los que se vienen produciendo en la compañía desde hace años. Por eso suena más realista pensar que el conflicto fue atizado adrede para respaldar la voluntad del gobierno de Javier Milei de privatizar la compañía.

Ya lo había anunciado en la campaña electoral, incluyó el nombre de la empresa en la lista de empresas privatizables del Decreto 70/2023 y debió sacarla luego como una concesión a las negociaciones para que la norma tuviera el respaldo del Congreso. Y en ese mismo momento diversos voceros del Go-



bierno anticiparon que “iban a insistir”. Hoy presenciamos esa insistencia.

¿Aerolíneas Argentinas otra vez privada?

Claramente, a estas alturas, sin negociaciones concretas desde hace al menos dos meses, está claro que la dirección de la empresa y el Gobierno Nacional no quieren resolver el conflicto salarial.

De hecho, que Fabián Lombardo, presidente de Aerolíneas Argentinas, hable de empresas “interesadas en

comprar” muestra que la preocupación mayor es la privatización de AR.

Ahora bien, ¿se puede privatizar la empresa? Sí, pero debido a la Ley de Administración Financiera del Estado la venta se debe aprobar en el Congreso: por eso los dos proyectos de ley (uno de ellos del diputado Hernán Lombardi) que se presentaron en el Congreso recientemente se comenzaron a discutir la última semana.

Son evidentes las dificultades que tiene el Gobier-

no para viabilizar sus iniciativas en el Poder Legislativo. De hecho, en la reunión Plenaria del miércoles pasado se buscaba votar afirmativamente un dictamen para que el tema siguiera avanzando, pero el encuentro se cerró con una nueva convocatoria a seguir analizando el tema la primera semana de octubre.

Los... ¿interesados?

Con la idea de la privatización aparecieron los “interesados”, aunque ese camino sea el más lento y complejo.

Por su parte, Latam Airlines anunció a la prensa hace pocos días que no está interesada en la compra de AR.

Se difundió la foto de una reunión de representantes del Gobierno Nacional con Alberto Fajerman, asesor del CEO de Gol, Celso Ferrer. El mayor problema es que Gol está en plena reorganización judicial (Capítulo 11), y difícilmente pueda asumir la compra de alguna otra empresa en esta instancia.

Algo similar le pasa a Avianca, involucrada con Gol en el Grupo Abra: su principal socia está reorganizando sus cuentas, por lo que resulta complicado encontrar fondos para comprar AR, además de los que necesita Gol para refinanciar sus propias deudas.

¿Quién queda entonces? Azul viene hablando de comprar Latam o Gol hace meses, por eso quizás se constituya hoy como la candidata “más fuerte”. Casualmente, Lombardo fue ejecutivo de Azul hace varios años.

Sin embargo, la empresa arrastra una importante deuda, no quiso someterse a

Gastos en publicidad

Cabe señalar que, en materia de publicidad, según un informe de Kantar Ibope Media –empresa dedicada a realizar mediciones de audiencia en los medios de comunicación–, Aerolíneas Argentinas lleva gastados \$ 547 millones en pauta oficial de enero a junio de este año.

Aunque el Gobierno no pauta a través de Presidencia de la Nación, sí lo hace por intermedio de otros organismos estatales como, por ejemplo, la aerolínea bandera.



13VA

Convención
Nacional
de Grupo GEA
Argentina

10 AL 13
DE DICIEMBRE



ESTE 2024

EXPLORANDO NUEVOS HORIZONTES

+1.000
Inscriptos

Comitivas de
**Agencias de Grupo
GEA Perú + Brasil**

GEA Business LAB
El Workshop más importante
del turismo privado

**Oradores
especializados**
en tendencias

Un **EVENTO INOLVIDABLE** que **redefinirá**
el **panorama del turismo** en la región



SPONSORS



**ASSIST
CARD**

Ola

**universal
assistance**

JULIA TOURS

Piamonte

TUCANO TOURS

ticketya

CORIS
asistencia al viajero

BAHIA

**Special
tours**

Europamundo

civitalis

All Seasons

LADEVI
MEDIA AND SOLUTIONS

CAT
Cámaras Argentinas
de Turismo

**Buenos
Aires
Ciudad**

**BANCO
MERIDIAN**

FAEYTT

Seguinos en @grupogeaargentina | grupogea.la

EXCLUSIVO **AGENCIAS GEA**

un Capítulo 11 formal y está negociando con sus acreedores extrajudicialmente. Incluso se habla de que cedería parte de sus acciones a cambio de anular el pasivo. Por ese motivo tampoco estaría en condiciones de comprar.

Sky es otra alternativa, sin embargo, es una low cost, con otro modelo de negocio muy diferente y uno de sus principales accionistas es el fondo de inversiones Elliott Management de Paul Singer. ¿Querrá Singer hacer negocios en Argentina tras su experiencia? ¿Lo verá como una revancha?

Finalmente, otro nombrado es Germán Efromovich, exdueño de Avianca y el fundador de la fallida Avianca Argentina, construida en torno a MacAir, la histórica empresa aérea del Grupo Macri. El empresario todavía sostiene un pleito legal, justamente con el grupo empresario del expresidente, porque no terminó de pagar MacAir.

¿Operaciones cedidas?

El 23 de agosto, se publicó en el Boletín Oficial el Decreto 844 en el que el Gobierno le ordena a ANAC reglamentar los artículos 106 y 107 del Código Aeronáutico (Ley 17.285) en un plazo no mayor a los 60 días. En ellos se establecen las condiciones para que personal y aviones extranjeros puedan operar en el cabotaje.

En realidad, ambos artículos ya habían sido modificados, desde su redacción original, por el Decreto 70/2023. El texto establece que "por razones técnicas la autoridad aeronáutica podrá autorizar, excepcionalmente, un porcentaje de personal



extranjero por un lapso que no excederá de dos años" y también que "las aeronaves afectadas a los servicios deberán tener matrícula argentina. No obstante, excepcionalmente, a fin de asegurar la prestación de estos o por razones de conveniencia nacional, la autoridad aeronáutica podrá permitir la utilización de aeronaves de matrícula extranjera".

La reforma del Decreto 70/2023 modificó ambos textos, en el caso del Art.106 quitó la palabra "excepcionalmente" y el límite de los dos años, dejando la redacción sin plazos. En el caso del Art.107, establece que se buscará la reciprocidad (es decir que aviones con matrí-

cula argentina puedan volar en el cabotaje de otros países) y se firmarán acuerdos de doble vigilancia.

Ahora bien, hasta el momento para que una empresa extranjera vuele en el cabotaje argentino, de modo independiente, esto debería estar contemplado en el acuerdo bilateral. Y solo en los firmados con Chile, Paraguay y Uruguay está contemplado. No hay en la práctica empresas aéreas en Uruguay, pero sí en Paraguay (Paranair) y en Chile (JetSmart, Sky y Latam Airlines).

La única alternativa viable sería una apertura "a la chilena", unilateral, declarando que cualquier aerolínea de cualquier país pue-

de operar en el cabotaje argentino aunque no haya reciprocidad.

Sin embargo, hay que introducir el criterio de que AR tiene un market share de casi el 70%: a ninguna de las aerolíneas de la región "le sobran" aviones y tripulantes para asumir hoy semejante oferta.

Por otra parte, estamos hablando de un cabotaje en plena caída, que engarzó cinco meses de desplome sostenido en el tráfico: es decir, no es un negocio tentador en el corto plazo.

Otras alternativas

Se habló de ceder las operaciones, es decir que empresas extranjeras "vuelen para" AR. Hay dos formatos en los que las líneas aéreas pueden crecer a instancias de una socia. Una es la compra de capacidad, tal como hacía AR con Sol en su momento; que, tras la firma de un acuerdo, otra empresa opere para la empresa del Cóndor y sus asientos sean vendidos por esta.

La otra opción son los acuerdos de wet lease, es decir, el alquiler de aviones con tripulaciones incluidas. Hoy ese formato está limitado por los Arts. 106 y 107, como vimos en vías de liberarse.

La cuestión es que, en ambos casos, hay dinero atrás. Es decir, si se compra capacidad, hay que pagarla, y el wet lease, también. ¿El Gobierno prefiere pagar a empresas extranjeras para tratar de sortear el conflicto salarial con los empleados y no asumir, en cambio, la actualización de los haberes? ¿Hay dinero para una cosa y no para la otra? 

Decreto en pos de la privatización

Al cierre de esta edición, en un nuevo capítulo del Gobierno contra los gremios aeronáuticos, se conoció que el presidente Javier Milei firmará un decreto para poner a Aerolíneas Argentinas sujeta a privatización. Así lo anunció Manuel Adorni, vocero presidencial, en la conferencia de prensa del viernes 27 de septiembre.

De esta manera, desde el partido de la Libertad Avanza se amparan en el artículo 9 de la ley de reforma del Estado, número 23.696.

"El presidente va a firmar el decreto que declara a la empresa Aerolíneas Argentinas sujeta a privatización, como lo habilita el artículo 9 de la Ley 23.696, llamada de reforma del Estado", anunció Adorni, mientras en la Cámara de Diputados avanzan dos proyectos de privatización.

EUROPA GRUPALES

CON ESTILO



EUROPA LOW COST

Salida Acompañada

18 de Enero 2025

☀ 18 días / 🌙 15 noches

Tarifa Base doble

USD 4.445.-

Tarifa Single

USD 5.215.-

EUROPA CON ESTILO

Salida Acompañada

25 de Abril 2025

☀ 25 días / 🌙 22 noches

Tarifa Base doble

USD 6.300.-

Tarifa Single

USD 8.256.-

EUROPA LOW COST

Salida Acompañada

11 de Julio 2025

☀ 18 días / 🌙 15 noches

Tarifa Base doble

USD 4.590.-

Tarifa Single

USD 5.640.-

NORTE DE ESPAÑA & PORTUGAL

Salida Aeroterrestre

20 de Marzo 2025 **(no acompañada)**

☀ 17 días / 🌙 14 noches

Tarifa Base doble

USD 3.972.-

Tarifa Single

USD 5.076.-

CAMINO DE SANTIAGO

Salida Aeroterrestre

31 de Mayo 2025 **(no acompañada)**

☀ 11 días / 🌙 9 noches

Tarifa Base doble

USD 3.340.-

Tarifa Single

USD 4.070.-

PREVENTA MAPAPLUS

YA DISPONIBLE ¡Más de 150 circuitos!

Anticipate y reservá hoy congelando precio
para salidas hasta noviembre 2025

Estilo dynamics

¡El mundo entero
en un click!

Disponibilidad y confirmación on line

¡Armá y reservá tu viaje a medida para
cualquier destino del mundo!

(hotel, vuelos low cost, buses, ferrys y trenes)

ACLARACIONES. Precios por persona en base doble, expresados en dolares, pagaderos en pesos argentinos al cambio del día. Las tarifas expuestas **no incluyen** el impuesto PAIS y percepción de impuesto a las ganancias (RG 5463/23), que deberá ser aplicado en función de la forma de pago elegida (Decreto 99/2019 y resoluciones subsecuentes). **Exclusivo para agencias.** Operador responsable: EstiloPlus (Premium Plus SA).

TicketYa y Chasma: amplia oferta para la temporada de verano 2025

TicketYa y Chasma difunden sus cupos al Caribe y Brasil; así como su amplia oferta de cruceros.

TicketYa y Chasma continúan apostando a ampliar la oferta de productos de cara a la temporada de verano 2025 con cupos confirmados al Caribe y Brasil, además de contar con un amplio catálogo en cruceros y consolidarse como especialista en el segmento.

Cupos al Caribe y Brasil

Sobre los cupos confirmados, Jesica Ivani, geren-

ta de Ventas y Operaciones, detalló: "Contamos con una amplia oferta con salidas en enero y febrero a los destinos más destacados del Caribe y Brasil: Río de Janeiro, Cancún, Punta Cana y La Habana".

"Nuestra propuesta incluye, además, la financiación en cuotas y sin interés. Es importante destacar que esta facilidad que brindamos a las agencias requiere que la compra sea anticipada: esto quiere decir que, si el pasajero viaja en febrero, reservando su paquete en octubre podrá acceder a 4 cuotas sin interés. El valor del paquete debe ser saldado en su totalidad antes de la fecha de viaje."



Jesica Ivani.

Cruceros con TicketYa y Chasma

Con respecto a la amplia oferta de Cruceros, Juan Figueirido, especialista en la comercialización de este producto, destacó: "El segundo trimestre del año pusimos a disposición del

mercado una amplia oferta de salidas con cupos confirmados de Costa Cruceiros con salidas de Buenos Aires para diciembre, enero y febrero".

"Tenemos también una salida grupal acompañada en el crucero Princess que inicia en Buenos Aires, recorre la Patagonia argentina, Islas Malvinas, Patagonia chilena y finaliza en Santiago. Esto incluye el vuelo de regreso desde Chile."

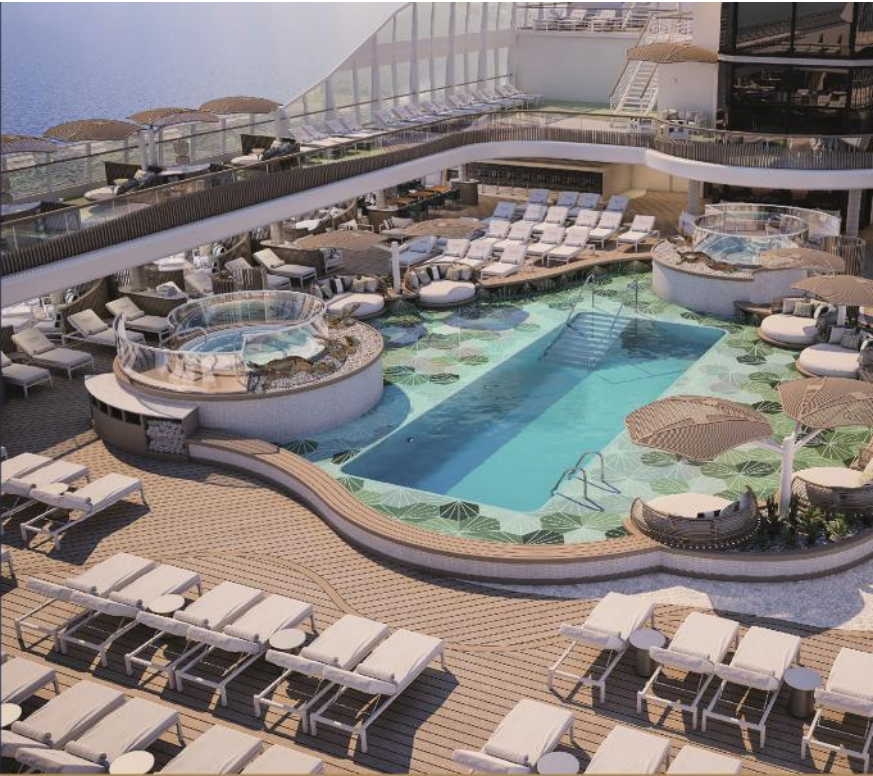
A ello se suma Punta Cana con crucero de Costa Cruceiros desde Bayahíbe, con vuelos, hotelería y 7 noches en el Costa Fascinosa, visitando La Romana, Port Castries, Barbados, Guadalupe, Philipsburg y Road Town.



Your World Included

- Restaurantes Gourmet de Especialidades
- Comidas en las Suites y Camarotes
- Internet WiFi ilimitado
- Gaseosas, Tés y Cafés de Especialidad
- Aguas Mineralizadas Vero Water®
- Jugos, Batidos y Cremas Heladas Gourmet
- Aquamar Spa & Vitality Center, con Clases Grupales de Fitness
- Servicios de Lavandería
- Propinas Incluidas

ULTRA-PREMIUM CRUISING





Vanguard Marketing

| (54-11) 5353-0580

| OceaniaCruises@vanguardmarketing.com.ar

| vanguardmarketingar



Escaneá el código y registrate ahora!

¡Navegá a través de cientos de opciones y reservá en pocos clics!

**Una poderosa
herramienta de
gestión 100%
en español**

- Creá **presupuestos, reservas y pago online**
- **Obtené información clara y precisa** para para el viaje de tus pasajeros: destinos, barcos, tarifas, cabinas y detalles para gestionar reservas y ventas online
- Accedé desde cualquier dispositivo
- Mantenete al día con las **noticias y recibí promociones exclusivas** para agentes y agencias registradas
- **Contenido multimedia** para completar e impulsar tus ventas.

 **PRINCESS**



CUNARD



Holland **America**



SEABOURN

Registrate hoy!

Ingresa y completa tu registro:
<https://agencias-ar.discovercruises.net>

El nuevo turismo en la era de Milei

En FIT 2023 no se sabía quién gobernaría Argentina. Ahora, y a casi un año de haber asumido, la motosierra de Javier Milei va dejando astillas en el turismo: la degradación del Ministerio, el fin de las agencias de viajes, una resentida promoción internacional y la persecución a los guías de turismo, se suman al desguace del sistema de transporte aéreo y terrestre. El cuidado de los recursos naturales, la promoción internacional, y los alojamientos y la gastronomía informal, son materia pendiente para el Gobierno. El turismo estudiantil consiguió una reglamentación mejorada, aunque perfectible. Hoteleros contentos con la quita de los derechos de autor y las reformas laborales.

■ POR MARCOS LLOBET Y
ALEJO MAARCIGLIANO
redaccion13@ladevi.com

Aun año del contro-
versial video donde
un exultado Javier
Milei dijo la frase “Ministerio
de Turismo, ¡fuera!”, y luego
que desde La Libertad Avanza
le confirmasen a este medio
que la industria no era una
prioridad para el por enton-
ces candidato presidencial, la
actividad turística que cono-
cíamos y a la que muchos se
habían acostumbrado, enca-
riñado y hasta dependido co-
mercialmente, dejó de existir.

Más allá de los rangos o el
reciclaje de autoridades tu-
rísticas nacionales, desde el
10 de diciembre de 2023, hay
una nueva Argentina, y el tu-
rismo dentro de ella.

“Las agencias de viajes



son monopólicas”, fue el ru-
gido de presentación del li-
bertario para con el sector, y
el cual marcó un punto de in-
flexión en la cadena de dis-
tribución. La derogación de
la ley 18.819 fue la punta
del iceberg de la implosión
desregulatoria en el turismo.

A 10 meses del inicio de
la gestión de Milei se cam-
biaron las reglas de juego
tanto para el segmento de

las agencias de viajes como
en el rubro cruceros, hotele-
ro, gastronómico, transpor-
te terrestre y aéreo, y turis-
mo estudiantil.

Entre otros lineamientos
del mandato libertario apare-
ce la degradación de la car-
tera de Ministerio a Secre-
taría, el ajuste de la promo-
ción internacional, y de a las
inversiones en infraestructu-
ra turística, y los múltiples

despidos en Suipacha y en
el exterior.

Cabe reconocer que, a di-
ferencia de lo que sucedió en
los primeros 100 días a car-
go, desde la llegada de Fe-
derico Sturzenegger, minis-
tro de Desregulación y Trans-
formación del Estado, el Go-
bierno tantea el terreno antes
de soltar una bomba.

A continuación, desglosa-
mos los hitos en la era Milei
que están construyendo un
nuevo ecosistema turístico.
Para bien o para mal, el aura
libertaria llegó a la industria.

Agentes, influencers y freelancers en igualdad de condiciones

El viernes 29 de diciembre
de 2023, oficialmente, deja-
ron de existir las agencias de
viajes habilitadas.

Si bien una de las hue-

10-12-23



Javier Milei asume la
presidencia y Turismo
pierde su rango Ministerial.

20-12-23



Milei presenta un mega DNU
70/2023, acusa a las
agencias de monopolio y
avanza en su desregulación.

18-01-24



Cumbre de la CAT en la
Casa Rosada con Guillermo
Francos.

12-03-24



Faevyt lanza el Registro
Nacional de Agencias de
Viajes y levanta el amparo
al DNU.

llas más patentes que dejó la pandemia en la industria es el crecimiento exponencial de la competencia desleal encarnada por los freelancers y la irrupción del influencer en la escena de la comercialización, estas figuras seguían operando bajo la informalidad.

Sin embargo, la desregulación de los agentes de viajes tradicionales cambió las condiciones del mercado.

La eliminación del idóneo responsable y del seguro de caución anual, entre otros requisitos, permite comercializar servicios turísticos sin la necesidad de demostrar experiencia en el rubro, y con la sola obtención de un CUIT.

Así, cualquiera de los 10 mil perfiles de redes denunciados por Faevyt como “intrusionistas”, pasaron a vender viajes amparados por la ley.

La peligrosa metamorfosis de la comercialización turística implica un nuevo desafío para los “viejos” profesionales, quienes compiten en igualdad de condiciones contra influencers, exfreelancers –hoy devenidos en agentes de viajes– o un kiosquero.

Asimismo, desde Faevyt explicaron que la medida desprofesionaliza los servicios y disminuye la seguridad de los pasajeros. Por ello, constituyeron el Registro Nacional de Agencias de Viajes.



Milei como heredero de Macri

“Igual pero más rápido”, es la célebre frase del ex-presidente Mauricio Macri. Al menos en lo que al transporte aéreo se refiere, la adaptación sería “Igual pero más profundo”.

Macri promovió una liberalización del transporte aéreo argentino (la “Revolución de los Aviones”), pero no modificó esencialmente la normativa. Milei, a través de su subsecretario de Transporte Aéreo, Hernán Gómez, sí lo hizo. Y trabajó en dos frentes, el externo y el interno.

En el primero de los casos, en tiempo récord, negoció la firma de ocho nuevos acuerdos bilaterales de cielos abiertos incluido el cabotaje.

El conflicto de Aerolíneas Argentinas resulta hoy la excusa perfecta para avanzar hacia una liberalización de las operaciones de tripulaciones y aviones extranjeros en nuestro país, reglamentando



Cualquiera puede ser guía de viajes. Ser guía matriculado para ser guía turístico ‘atrás mil años’.

STURZENEGGER



los arts.106 y 107 del Código Aeronáutico, quitando la obligación de que el personal sea argentino y los aviones sean matriculados como Lima-Víctor (LV).

Egresados sin cobertura

Tras ocho meses de haber quedado en un limbo administrativo por la derogación de la ley 18.829 y luego de una decena borradores, se actualizó la ley de Agencias de Viajes Turísticas (25.599). Se eliminaron la Cuota Cero y el fideicomiso.

A modo de ejemplo, días previos al anuncio, una re-

conocida agencia de viajes de turismo estudiantil había abonado la irrisoria suma de \$ 120 en concepto de Cuota Cero, que representaba el 6% del viaje; mientras que una firma colega abonó el dinero correspondiente a ese ítem 10 días antes de que un contingente viajara. Por su parte, la nueva reglamentación contempla que, a través de una póliza de caución “baratísima”, y ante una contingencia, se compensará lo pagado por las familias.

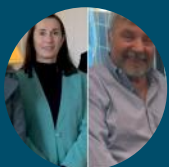
“Los operadores de Turismo Estudiantil deberán constituir una póliza de caución por el 100% de lo que hayan abonado los pasajeros”, dice el documento.

La desregulación, además, establece que el certificado de turismo estudiantil se tramite de forma digital y por única vez, manteniendo la obligación de los operadores de informar cualquier cambio dentro de los 15 días hábiles de producido el mismo.

Sin embargo, y a de 45 días del anuncio, no todo es lo que parece: las ventas del segmento estudiantil están frenadas y las aseguradoras no tienen instrumentados los procesos operativos para brindar las pólizas.

Dichas firmas señalan que es inviable, en términos administrativos, procesar tantas pólizas de un momen-

22-03-24



El Gobierno echa a dos delegados de Turismo en Miami y París. Despiden a 50 empleados de la SecTur “al azar”.

03-04-24



Fehgra es la primera entidad en admitir la crisis en el sector y prevé un futuro negro para la actividad.

23-05-24



Tras una bonanza de 15 meses, se derrumba el turismo receptivo internacional en abril (-25%).

24-06-24



Karina Milei toma el control de Marca País Argentina. La dirige un amigo de los hermanos Milei.

La encrucijada del doméstico

Allá por febrero, y cuando los números de la temporada no cerraban –el verano cayó un 13,5%–, Turismo fue incluido en el programa Cuota Simple, marcando el regreso del crédito y la financiación.

Unos meses más tarde, y en otro intento por disimular el derrumbe del turismo nacional, el Gobierno apeló al esfuerzo de los empresarios para engrosar el movimiento turístico en la temporada baja y lanzó el plan “Argentina Emerge”.

Mientras los tarifazos comprometen las estructuras, los privados volvieron a apostar con tarifas bonificadas y

promociones para activar la demanda.

Sin embargo, el Gobierno no cumplió con su parte del trato: no respaldó el sacrificio de los privados con la promoción publicitaria.

El resultado fue una “baja más baja”; al tiempo que la temporada de invierno tuvo estadías más cortas y los consumos fueron “gasoleros”.

Pasadas las vacaciones de invierno, y mientras que las ventas de los feriados de octubre y noviembre están en pausa por el conflicto de los gremios aeronáuticos, la pregunta que se hacen los operadores es: “Y ahora, ¿qué?”

En concreto, a una Argentina cara, se le suma la pérdida del poder adquisitivo de los argentinos, los cortes de luz previstos para el período estival, y los incendios en Córdoba.

Por otro lado, por el actual valor del dólar y los altos precios internos, los destinos internacionales aparecen más atractivos.

En este contexto, y en su fortaleza de Villa La Ñata, Scioli convocó a la mesa chica de CAT para que los empresarios no aumenten las tarifas de cara al verano, dado que su gestión no puede soportar otra mala temporada.

to a otro; y pretenden que los contratos sean grupales. Ante una eventual quiebra de una agencia pequeña, no quieren que haya 3.000 causas judiciales.

Otra de las limitantes de que las compañías no estén asegurando los viajes tiene que ver con las garantías de las agencias.

“Red flags” a la flexibilización del transporte terrestre

Milei avanza en la desregulación del mercado de colectivos, ómnibus de larga distancia, y los traslados a los aeropuertos y las terminales portuarias.

La intención es que las transportistas habilitadas tengan una mayor libertad

Cualquiera de los 10 mil perfiles de redes denunciados por Faevyt como ‘intrusionistas’, pasaron a vender viajes amparados por la ley.

para fijar recorridos, horarios, modalidades y cuadros tarifarios de los servicios que vayan a prestar, tanto de manera regular como de forma temporal.

A su vez, busca que las empresas instituyan acuerdos para el uso compartido del parque vehicular y la dotación de personal, contando con los correspondientes seguros obligatorios de pa-

sajeros transportados y contra terceros.

En otro orden, se prevé la creación de un nuevo “Registro de Empresas Operadoras” que permita realizar los trámites online de altas y bajas de los servicios.

Entre los inminentes cambios se prevé que las empresas deberán consignar su capacidad de transporte, cantidad y tipo de vehículos a utilizar, oferta de asientos, seguros contratados por el parque móvil y nómina de choferes con sus correspondientes licencias de conductor profesional vigente.

Entre las controversias, desde el sector están alertas porque Sturzenegger busca que cualquier vehículo de más de ocho butacas pueda

obtener una habilitación para operar el servicio; así como se estipula un aumento de los límites máximos de velocidad.

Además, genera ruido que ya no sería obligatorio que haya dos conductores en un micro de larga distancia, con la finalidad de que las empresas abaraten costos.

Otro de los cambios más significativos es que dejará de tener vigencia la imposición que obliga a las empresas a utilizar las terminales de pasajeros de cada lugar para las salidas, paradas intermedias y llegadas de sus servicios. Esto significaría que la CNRT (Comisión Nacional de Regulación del Transporte) ya no realice controles de alcoholemia o estupefacientes.

22-07-24



Argentina bonifica un 23,5% las tasas portuarias para sostener la industria de cruceros.

08-08-24



Se anuncia la eliminación de la cuota cero en los viajes de egresados. Chau fideicomiso.

28-08-24



Eliminan el pago por derechos de autor en los establecimientos de hospedaje.

11-09-2024



Preocupado por los precios para el verano, Scioli pide Responsabilidad Social Empresarial a los dirigentes gremiales.



THE 2025
EUROPE
EDITION

Inviten a sus clientes en un mundo de arte impresionante, paisajes impresionantes, historia hipnótica y cocina deliciosa. Únase a nosotros a bordo *de la flota™ más lujosa del mundo* para descubrir un continente lleno de ciudades ricas en cultura y vistas impresionantes.

DELUXE VERANDA ~~US\$9,799pp~~ **US\$7,125pp**

Términos y condiciones: EDICIÓN EUROPA 2025 – HASTA UN 40% DE DESCUENTO EN SALIDAS SELECCIONADAS o/a oferta está controlada por la capacidad y aplica a nuevas reservas solo realizadas entre el 2 de septiembre y el 31 de octubre de 2024. Los huéspedes recibirán HASTA UN 40% DE DESCUENTO EN LA TARIFA DE SOLO CRUCERO, en viajes seleccionados de Europa 2025 y grados de suite. La disponibilidad para la oferta de HASTA UN 40% DE DESCUENTO es limitada y se aplican restricciones: los viajes aplicables están sujetos a eliminación en cualquier momento, sin previo aviso. "La oferta GRATUITA de 2 CATEGORY SUITE UPGRADE tiene control de capacidad y se aplica a nuevas reservas realizadas solo entre el 2 de septiembre y el 31 de octubre de 2024. Los huéspedes recibirán un ascenso de categoría GRATIS a una suite de 2 categorías, hasta una suite de conserjería (categoría D) o una suite Penthouse (categoría A), según el barco y solo en los viajes aplicables". Los huéspedes recibirán un ascenso de categoría GRATIS de 2 suites, hasta Penthouse suite (Categoría A). Reserve una Suite de Categoría F y pague la tarifa de Suite de Categoría H, reserve una Suite de Categoría E y pague la tarifa de Suite de Categoría D, reserve una Suite de Categoría F y pague la tarifa de Suite de Categoría G, reserve una Suite de Categoría F y pague la tarifa de Suite de Categoría F, reserve una Suite de Categoría C y pague la tarifa de Suite de Categoría E, reserve una Suite de Categoría B y pague la tarifa de Suite de Categoría D, o reserve una Suite de Categoría A y pague la tarifa de Suite de Categoría A. Reserve una Suite de Categoría F2 y pague la tarifa de Suite de Categoría F2, reserve una Suite de Categoría D y pague la tarifa de Suite de Categoría F, reserve una Suite de Categoría F2 y pague la tarifa de Suite de Categoría F2, reserve una Suite de Categoría D y pague la tarifa de Suite de Categoría F. Crédito de hotel: Para los huéspedes que paguen una tarifa de suite de categoría D o superior, que naveguen en viajes GRA250707, GRA250771 y GRA250772, se aplicará un crédito de hotel de 1 noche antes del crucero a la reserva debido a la disponibilidad limitada de hoteles en Reikivik. En los viajes de Seven Seas Marliners, los huéspedes recibirán un ascenso de categoría GRATIS de 2 suites, hasta una suite de conserjería (categoría D). Reserve una Suite de Categoría F y pague la tarifa de suite de categoría H, reserve una suite de categoría F y pague la tarifa de suite de categoría F. Crédito de hotel: Para los huéspedes que paguen una tarifa de suite de categoría D o superior, que naveguen en el viaje MAR250728, se aplicará un crédito de hotel de 1 noche antes del crucero a la reserva debido a la disponibilidad limitada de hoteles en Reikivik. "Para obtener una lista de los viajes aplicables, consulte la oferta de promoción en el sitio web de Seven Seas Cruises o llame al 1-800-858-7273. No se permite el reembolso. Se reserva el derecho de corregir errores u omisiones en cualquier momento. Las tarifas son correctas en el momento de la impresión y están sujetas a cambios. Se aplican los términos y condiciones completos, consulte RSSC.com/legal_INT_TM_FT124.Ladevi_EuropeAd_LATAM_240001".

El Inprotur, la presea dorada

Mientras que el presidente Milei realizó, entre enero y agosto, 13 viajes al exterior que implicaron un costo total cercano a los US\$ 2,3 millones, el grifo para promocionar Argentina en el mundo sigue cerrado.

Sin embargo, la secretaria general de la Presidencia, Karina Milei, sostiene que con cada travesía del primer mandatario se posiciona a nuestro país.

Por ello tomó el control de la Marca País —la dirige su amigo Diego Sucasca—, para potenciar “este fenómeno” y promocionar al país en el exterior.

En este sentido, le quitó a la Cancillería la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (exFundación Exportar); mientras que sigue encariñada con la



caja del Inprotur. Cabe destacar que el Gobierno proyecta, a través del Presupuesto 2025, triplicar la partida presupuestaria del organismo: está previsto que pase de \$ 14.637 millones a un fondeo de \$ 43.500 millones.

Por su parte, las acciones del Inprotur siguen con el freno de mano puesto, luego de que se detectasen irregularidades en una centena de licitaciones y contrataciones

durante 2023. Al respecto, el organismo que, por ahora conduce el tándem Daniel Scioli-Natalia Recio, modificó los procedimientos de contrataciones; al tiempo que robusteció los criterios para el sistema de cotizaciones directas.

Sturzenegger les bajará el martillo a los guías

“Cualquiera puede ser guía de viajes” (SIC), fue la

frase que realizó el funcionario y despertó la bronca de las asociaciones de guías, profesionales y académicos del turismo.

El enfado fue mayor al enterarse de que Sturzenegger había manifestado que ser guía matriculado para ser guía turístico “atrasa mil años”.

En este contexto, puntualizó: “Hay plataformas para recorrer ciudades donde el pasajero no tiene que pagar y funcionan sin la intervención de una Secretaría o el Estado”.

En línea, manifestó que “hay que ponerle fin a este tipo de maniobras y entidades a las cuales el presidente llamaría ‘castas’”.

Al cierre de esta edición, y según pudo averiguar este medio, el borrador de esta iniciativa estaría en fase preliminar.



Regent

SEVEN SEAS CRUISES®

UNA EXPERIENCIA INCOMPARABLE



CADA
LUJO INCLUIDO

Incluido

EXCURSIONES EN TIERRA
ILIMITADAS

Incluido

BEBIDAS PREMIUM

Incluido

RESTAURANTES DE ESPECIALIDAD

Incluido

WIFI ILIMITADO

Incluido

PROPINAS

Incluido

SERVICIO DE LAVANDERIA Y VALET

Incluido

PAQUETE DE HOTEL PRE-CRUCERO*
PARA CONCIERGE SUITES Y
CATEGORÍAS SUPERIORES

VM Vanguard
Marketing

| (54-11) 5353-0580

| CrucerosRegent@vanguardmarketing.com.ar

| vanguardmarketingar

LA MEJOR OFERTA
HASTA 35 % DE DESCUENTO
EN CRUCEROS Y MÁS*

CAUTÍVALOS CON UN VIAJE A EUROPA

Elige entre más de 290 itinerarios únicos con 180 puertos por el Norte de Europa, el Mediterráneo y las Islas Griegas con Norwegian.

Envía a tus clientes a unas vacaciones en las que podrán explorar los lugares más icónicos de Europa y visitar casi tantas ciudades como días dure su crucero, con un promedio de 9 horas en cada destino, estancias nocturnas y muchas más experiencias que quedaran plasmadas en su memoria para siempre.



NCL NORWEGIAN CRUISE LINE®

PARTNERSFIRST
NORWEGIANCENTRAL.COM
APRENDE PROMUEVE RESERVA CONÉCTATE



*Restricciones aplican

Suite panorámica The Haven



Florencia, Italia



PARA RESERVAS CONTACTA A NUESTRO REPRESENTANTE LOCAL, VANGUARD MARKETING

TEL: 5411-5353-0580 | EMAIL: INFO@VANGUARDMARKETING.COM.AR

LEGAGO 11.389

Póker de desregulaciones

Derechos de Autor, saldada una deuda de antaño: “Logramos la eliminación del cobro de tarifas en la reproducción de obras musicales o cinematográficas en las habitaciones de los hoteles”, dijo Scioli. En números, el canal hotelero-gastronómico aliviaría sus costos en este rubro en el orden del 90% de arancel.

Guiño privado para la Reforma Laboral: las gremiales hoteleras y gastronómicas estaban analizando la letra chica de la reglamentación de la reforma laboral. Ven con buenos ojos que la reglamentación apunte a disminuir la litigiosidad, incentivar la contratación/blanqueo de personal y eliminar la “industria del juicio”.

A pedir de los gastronómicos: el Gobierno imple-

La motosierra en turismo

“Venimos a ponerle el cepo al Estado”, declaró Milei en la presentación del Presupuesto 2025, para indicar que para garantizar la baja del gasto público consolidado debe hacerse un ajuste de US\$ 60 mil millones.

Si bien el mensaje estaba, principalmente, dirigido a los gobernadores, el recado volvió a encender las alarmas en Suipacha y en el CFT.

Cabe recordar que, sin criterio ni respeto, la subsecretaria Yanina Martínez ya les bajó el pulgar a 50 empleados del organismo.

Al margen de los nombres, que en muchos casos son profesionales históricos que acompañaron el desarrollo y crecimiento del

turismo argentino, los despedidos se habían enterado por la circulación de un paper titulado “Turismo - Bajas Comunicadas”.

Estas cesantías se sumaron a las desvinculaciones públicas que sufrieron Eduardo Piva y Luciana Sola Suquet, a quienes el vocero presidencial Miguel Adorni los es-crachó sin argumento y acusó de cobrar miles de dólares en Miami y París, respectivamente.

Por su parte, de diciembre a la fecha, los echados en Parques Nacionales superan las 200 personas; mientras que desde el CFT siguen expectantes por la “promesa” de las obras en infraestructura turística.

mentó los cambios regulatorios necesarios para que las propinas puedan pagarse de manera electrónica. Se aplica en gastronomía, hoteles, expendedores de combustibles y actividades de reparto.

Subsidios para evitar el

hundimiento: “Argentina baja las tasas portuarias para que vengan más cruceros y turistas internacionales al país”, sostuvo Sturzenegger, quien vaticinó que la medida los acerca al objetivo de contar con un millón de cruceristas durante

la temporada. Sin embargo, omitió mencionar que la bonificación del 23,5% estará vigente únicamente para la temporada 2024/2025, y solo funciona para que las navieras no saquen de operación los barcos asignados. 🌊

México

República Dominicana

OTIUM INTERNATIONAL

Escanea... y diviértete!

@otiuminternational

www.otiumtour.com

The advertisement is a collage of travel-related images. It features a couple relaxing on a beach in Mexico, a person in traditional indigenous attire, a woman in a large, colorful traditional dress, a sailboat on the water in the Dominican Republic, and a person ziplining. At the bottom, there is a white OTIUM INTERNATIONAL tour bus. Social media icons for Instagram, Facebook, and Twitter are present, along with a QR code and the website URL www.otiumtour.com.

GRACIAS!

A los agentes de viajes por estos 25 años.

Principios
25
AÑOS

Los desafíos han sido parte de este recorrido y de nuestra evolución siempre manteniendo nuestros Principios :

- Respetando a nuestros clientes
- Capacitación constante
- Explorar Brasil en todas sus facetas, presentando nuevos destinos y productos
- Receptivo propio en Brasil, ofreciendo el mejor servicio y eficiencia en seguimiento de los pasajeros en destino

Escuchar a nuestros clientes nos ha ayudado a mejorar nuestro trabajo y crecer sólidamente.

Seguimos fieles a nuestro origen con honestidad, lealtad, profesionalismo, empatía y con la responsabilidad de que las agencias ponen en nuestras manos la ilusión y tranquilidad de sus pasajeros.

Gracias a todos nuestros clientes, proveedores y compañías aéreas.

Gracias a todos los que pasaron y hacen parte del equipo de Principios en Argentina y en Brasil.

Principios es sinónimo de Brasil, una empresa que valora a sus clientes y pasajeros como eje fundamental de su razón de ser, y esta es una cuestión de Principios.



EVT LEG 10434 RES 643





CATALUÑA: lo que hay que saber al visitar la Región Mundial de la Gastronomía 2025

Cataluña ha sido distinguida como **Región Mundial de la Gastronomía en 2025**, iniciativa que tiene como objetivo promover a las regiones que contribuyen a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía poniendo en valor la cultura alimentaria, la educación para la salud y la sostenibilidad e innovación gastronómica.

De este modo, se destaca la vasta riqueza culinaria catalana y su tradición vinícola, impulsando tanto el turismo internacional como el redescubrimiento local de los productos, tradiciones y paisajes de **Cataluña**.

Tradición viva

La gastronomía catalana es uno de los pilares de la identidad de la región, resultado de la fusión de culturas y productos. La trilogía mediterránea de trigo, aceite de oliva y vino fue complementada con ingredientes introducidos por

Cataluña ofrece una experiencia culinaria única que combina tradición e innovación, además de una destacada presencia de restaurantes Michelin y vinos de calidad bajo Denominaciones de Origen.

griegos, romanos y árabes, como el arroz, el azúcar y especias como el azafrán. Al mismo tiempo, el descubrimiento de **América** añadió nuevos elementos esenciales, como el tomate, el cacao y la papa.

Uno de los platos emblemáticos es el pan con tomate, un alimento humilde pero significativo. También destacan la escalivada, preparada con berenjenas y pimientos rojos.



Cataluña tiene 54 restaurantes con estrellas Michelin.

Asimismo, **Cataluña** se destaca por su notable presencia en el mundo de la alta cocina, con un impresionante número de restaurantes que acumulan estrellas **Michelin**. En total, la región cuenta con 54 restaurantes que suman más de 70 estrellas, lo que la posiciona como un destino gastronómico de referencia internacional.

Entre los chefs más destacados se encuentran **Ferran Adrià**, pionero de la cocina molecular, **Carme Ruscalleda** —la primera mujer en obtener tres estrellas **Michelin**— y los hermanos **Roca**, del **Celler de Can Roca**, reconocido en varias ocasiones como el mejor restaurante del mundo.

Sabores y productos

Cataluña es un territorio lleno de contrastes geográficos que influyen directamente su cocina, con una gran variedad de productos autóctonos de calidad. Estos incluyen productos con denominación de origen protegida (DOP) y con indicación geográfica protegida (IGP), como el arroz del Delta del Ebro, el calçot de Valls, el aceite de Les Garrigues y las avellanas de Reus.

Enoturismo

El enoturismo también ocupa un lugar central, ya que **Cataluña** cuenta con más de 700 bodegas, de las cuales más de 300 están abiertas al público, repartidas en 12 denominaciones de origen (DO) como Penedès, Priorat, y Empordà.

El cava, producido principalmente en **Sant Sadurní d'Anoia**, es uno de los productos estrella de la región.



Inspire a tus clientes con una estadía increíble en Kissimmee, el Gran Corazón de Florida. Descubre la combinación perfecta entre emocionantes aventuras y momentos de relajación, desde parques temáticos mundialmente famosos hasta una gastronomía única y una infinidad de opciones para ir de compras.

Explora más en la Guía de Destinos de Experience Kissimmee para saber por qué Kissimmee es la capital mundial de las casas de vacaciones, con más de 30,000 opciones para elegir. ¡Comienza a planificar unas vacaciones perfectas para tus clientes hoy mismo!

experiencekissimmee.com

EXPERIENCE
Kissimmee
FLORIDA

USA
VisitTheUSA.com



“FIT expone la importancia del turismo para la economía argentina”

Andrés Deyá, presidente de Faevyt, dijo que las jornadas en La Rural funcionan para revalidar al turismo como una industria económica. FIT es el espacio para marcarle la agenda al Gobierno. Desregulaciones y presión impositiva aquejan al sector. Visibilizan el Registro de Agencias de Viajes de la Federación para promover los viajes seguros y formales.

■ POR MARCOS LLOBET
redaccion13@ladevi.com

“Será una FIT histórica”, vaticinó Andrés Deyá, presidente de Faevyt, quien recordó que, un año atrás, muchos actores del entramado turístico dudaban sobre la realización de la edición 2024 de la Feria Internacional de Turismo de América Latina.

“Hicimos un gran trabajo. El sector privado empuja y el Estado acompaña”, agregó, para enfatizar que el evento les sirve a todos.

Tras afirmar que la cita marca la agenda del sector, mencionó que, además, revalida su estatus como espacio para promover la comercialización turística; así como para fortalecer los vínculos entre la cadena y los proveedores.

Asimismo, admitió que es la tribuna para exponer las problemáticas y preocupaciones de las agencias de viajes, tales como la presión impositiva o el avance libertario para desregular la actividad.

Por otra parte, recalcó que FIT oficia, también, para exponer la profesionalidad y formalidad del sector; mientras



Andrés Deyá.

que busca ponerle números concretos, concisos y reales a la injerencia y relevancia de la industria en la economía argentina.

Cabe destacar que FIT es la cuarta feria en importancia en el mundo; mientras que en su versión 2024 sobresale por el crecimiento en metros expositivos como en cantidad de asistentes. Pretende superar los 125 mil visitantes de la edición pasada.

Tribuna caliente

Siendo la apertura de FIT la mayor vidriera política del

turismo, Deyá tiene una nueva oportunidad para marcar el pulso y rumbo del sector.

Apostando al diálogo, y evitando caer en la tentación del –tedioso– repaso de las medallas cosechadas, el dirigente focalizará en las urgencias y necesidades de los agentes de viajes.

Sin entrar en una guerra discursiva por la implosión desregulatoria, destaca el Registro de Agencias de Viajes, el cual tiene como premisa promover la formalidad y el profesionalismo en el ámbito de la industria de los viajes;

al tiempo que busca garantizar los estándares de calidad y confiabilidad.

“Así como el Gobierno escuchó a los hoteleros, es tiempo que nos escuche”, dijo, para seguir: “No podemos seguir pagando impuestos sobre impuestos”.

El gravamen de los Ingresos Brutos en la mira de los intermediarios: demandan un método de compensación para los saldos a favor de las empresas.

La desregulación del transporte aerocomercial y terrestre serán trending topic durante la feria. Deyá comparte la preocupación sectorial tanto por los vuelos cancelados como por la flexibilidad de los controles de alcoholemia a los choferes, la cual podría inferir en la seguridad los pasajeros y la calidad de los servicios.

Durante FIT, la Comisión de Transporte Terrestre de la Federación se reunirá con las autoridades de CNRT para abordar la problemática.

Por otra parte, desde este escenario el dirigente valorará el esfuerzo de los privados para no ajustar las tarifas durante el verano, con el desafío de mantener viva la demanda.

“Hoy, las cotizaciones son para viajar a Brasil porque tiene precios más competitivos que Argentina”, explicó, para afirmar que el verano es una incertidumbre: una temporada de 20 días, como sucedió en el verano pasado, no le sirve a nadie.

El fin de las asociaciones

de guías que pronosticó el ministro Federico Sturzenegger, el impuesto PAIS y el regreso de las cuotas para financiar los viajes al exterior, no serán parte de la oratoria.

Marca registrada

Tras el cimbronazo de la derogación de la ley 18.829, el dirigente afirmó que la constitución del Registro Nacional de Agencias de Viajes de Faevyt es una herramienta para defender a los profesionales y reconocer a las empresas.

De esta manera, y en un Estado nacional con menos regulaciones, ponderó que se multiplican las provincias que están adecuando sus normativas para devolverle el marco legal al sector.

“Firmamos convenios con Santa Cruz, Mendoza, Neuquén y Tierra del Fuego para que reconozcan el Registro de Faevyt como garantía para operar”, opinó, para explicar: “Los agentes de viajes que quieran comercializar un servicio turístico en dichas provincias deberán estar inscriptas en el RNAV”.

En el marco de FIT, La Rioja y Salta se sumarán a la iniciativa; mientras que Tucumán se acoplará en las próximas semanas.

Por otra parte, el dirigente exhortó a que los organismos provinciales agudicen los controles para evitar estafas y tragedias.

Que Turismo no pierda las alas

A favor de la desregulación del transporte aéreo, el presidente de Faevyt sostuvo que sumar butacas es sinónimo de oportunidades comerciales.



“**Así como el Gobierno escuchó a los hoteleros, es tiempo que escuche a los agentes de viajes. No podemos seguir pagando impuestos sobre impuestos.**

DEYÁ

Sin embargo, está preocupado por el conflicto gremial aerocomercial por las paritarias; así como pendiente de los debates en Diputados y las discusiones sobre la privatización de Aerolíneas Argentinas.

“Necesitamos certidumbre, y no te digo para vender la temporada de verano. Hoy no podemos vender paquetes para el fin de semana largo de octubre, porque no sabemos si los pasajeros volarán”, dijo.

Respecto a la privatización, manifestó que, dominando el mercado de cabotaje, AR es irremplazable de un momento a otro.

“Es imposible para el país pensar en que se pierda la

conectividad”, ponderó, para subrayar: “No podemos permitirlo. De lo contrario se frenarían las economías regionales. Imagino que habría que pensar en una transición, pero siempre debe prevalecer el diálogo”.

La fusión del modelo OTA

Ante la avanzada de las agencias de viajes como Despegar, Almundo o Atrápalo que están apostando por las tiendas físicas, Deyá señaló: “Bienvenida la competencia”.

En este sentido, aseguró que es mentira que las empresas no pueden competirle en precio a las OTA; mientras que ponderó la personalización y el expertise de los agentes de viajes.

“La capacitación para estar a la vanguardia es la mejor herramienta para defender el negocio”, puntualizó.

Asimismo, y tras reconocer que en cuestiones de financiación corren con desventaja, prevé que este escenario agudizará la inteligencia, estrategias e inversiones de las compañías.

El UPD de la gestión

El viernes 27 de septiembre, se realizó la Asamblea del Consejo Directivo de Faevyt, donde se oficializó la continuación de Andrés Deyá al mando de la Federación. La renovación de la presidencia es por dos años.

“Ya demostré cuál es mi modelo de gestión. Todos me conocen”, sostuvo, para explicar: “Saben que pregoné por una entidad federal, que defienda los intereses de los agentes de viajes y promueva sus negocios”.

No obstante, pretende

El Registro Nacional de Agencias de Viajes en números

6.033

son las agencias de viajes inscriptas.

728

nuevas empresas se sumaron al Registro desde su creación.

5

fueron las agencias que se dieron de baja.

673

es la cantidad de agencias preexistentes que gestionaron su usuario y actualizaron los datos.

1.084

agencias de viajes son virtuales.

eleva la vara en cada Congreso de Faevyt, y prevé encuentros más convocantes, y que atiendan las urgencias y los desafíos de los profesionales.

“Nos acusaron de monopolísticos y nos desregularon la actividad, pero las agencias de viajes nos fortalecimos y ratificamos que seguimos siendo el principal canal de venta en la cadena de distribución”, declaró.

Para terminar, adelantó que aún queda pendiente solucionar la cuestión impositiva que padecen las empresas del sector, así como algunos temas judiciales. 



PATAGONIA

te enamora para siempre

| EL CALAFATE • USHUAIA • EL CHALTÉN |

www.criollosturismo.com.ar

✉ info@criollosturismo.com.ar

☎ +54 9 2902-416310

📷 [criollos_turismo](https://www.instagram.com/criollos_turismo)

DISFRUTÁ DE LOS ALERCES

ALERZAL
MILENARIO

LAGO
KRUGGER

» VIVÍ PATAGONIA

vení a ser
feliz

Excursiones y Hotelería
en el P.N. Los Alerces.

Experiencia Futalaufquen:
excursión a los Alerces
Milenarios. Traslado y
alojamiento en Refugio
Krugger.

Navegá con nosotros



safariyacustre.com.ar

+549 2945 548070

Aero: expansión de la marca en Argentina

Aero incrementó su equipo comercial en varias provincias del país con el objetivo de continuar su crecimiento en el país. El operador está presente en FIT 2024.



Mayor crecimiento

Aero, cuyo objetivo del año fue expandir su presencia por todo el país, está presente en FIT 2024. Vale mencionar que la operadora realizó un arduo trabajo en la elección de sus representantes en las provincias, y este año la destacada fue Córdoba con la presencia de Yanina Rigazio.

En la misma línea, el crecimiento en el interior se debió a todo el equipo comercial con sus representantes en Neuquén, Daiana Breser; Santa Fe, Juan Bermejo; Mar del Plata, Julieta Zucca; Tucumán, Gabriela Menéndez; y todo el equipo de Capital Federal, La Plata y provincia de Buenos Aires.

“Este año, hemos puesto

el énfasis en productos de lujo y en la personalización de ofertas, utilizando la tecnología para ofrecer a las agencias una variedad y calidad de productos que se adapten a cada perfil de pasajero”, comentó Facundo Carassale, director comercial de la empresa.

Nuevas tecnologías

En tanto, Manuel Lombardi, CTO de Aero, explicó:

“La actualización de la información se ha vuelto crucial. Por ello, hemos desarrollado herramientas tecnológicas que facilitan el trabajo a las agencias. Entre estas innovaciones se encuentran integraciones y ofertas de hoteles, actividades y traslados con confirmación inmediata”.

“Destacamos las funcionalidades que mejoran la experiencia del cliente en su día a día, como ‘Mis pasajeros’, que permite a las agencias guardar información de pasajeros frecuentes, y ‘Reservar para más tarde’, que facilita la gestión de reservas, entre muchas otras en permanente actualización para hacer más eficiente la autogestión.”

Recién inaugurado Hotel Riu Plaza Chicago

RIU Plaza abre un nuevo hotel de 28 plantas en pleno corazón de Chicago.

Está situado en el barrio de Streetville, una zona llena de vida comercial y cultural, muy cerca de Magnificent Mile y del famoso Navy Pier.

Su fachada de estilo clásico se complementa con un interior moderno en el que destaca su exclusiva terraza “The Rooftop” en la planta 27. Este espacio cuenta con unas vistas espectaculares y un balcón de cristal suspendido a 88 metros de altura.



Para más información y reservas contacta con tu Tour Operador de confianza, visita riupro.com o envía un email a reservations.chicago@riu.com | Síguenos en Instagram @riuplazachicago

GUADALAJARA · PANAMÁ · MIAMI · NUEVA YORK · DUBLÍN · BERLÍN · MADRID · SAN FRANCISCO · LONDRES · CHICAGO

RIU
PLAZA

VisitOrlando.



Wild Florida



Boggy Creek Airboat Adventures



Gatorland Orlando

EMBÁRCATE EN UNA AVENTURA A TRAVÉS DEL ORLANDO TRAVEL ACADEMY

Diseñada para profesionales de viajes, Orlando Travel Academy es una plataforma completa de aprendizaje accesible a través de cualquier dispositivo para ayudarte a mejorar tu conocimiento sobre el destino más visitado del país. Desde alojamientos y atracciones hasta tiendas, restaurantes y joyas ocultas, te convertirás en un experto certificado en Orlando en menos tiempo del que tardas en hacer la maleta.

Descubre por qué Orlando es algo más que la Capital Mundial de los Parques Temáticos, con atracciones que acercan a los visitantes a la vida salvaje, aventuras únicas en la naturaleza y actividades llenas de adrenalina.

No querrás perderte las **ventajas exclusivas** de ser un especialista **certificado en Orlando**:

- **Entradas Gratuitas en:** Kennedy Space Center Visitor Complex, LEGOLAND® Florida Resort, Gatorland, Wild Florida (Drive-thru Safari) y Boggy Creek Airboat Adventures
- **Entrada a Mitad de Precio:** WonderWorks Orlando y Crayola Experience
- **Deportes:** Adquiere una entrada y obtén otra gratis otra para los juegos de baloncesto de Orlando Magic y para los partidos de fútbol de los equipo Orlando City y Orlando Pride
- **Compras:** Bolsas y ofertas VIP en The Mall at Millenia, The Florida Mall®, Orlando International Premium Outlets® y Orlando Vineland Premium Outlets®
- **Alojamientos:** Descuentos en Orlando World Center Marriott, Marriott Village Orlando, Sonesta ES Suites, Drury Inn & Suites, The Grove Resort & Water Park, y más!

Desbloquea estos beneficios ahora al completar tu capacitación OrlandoTravelAcademy.com

*Descargo de responsabilidad - Ofertas sujetas a cambios sin previo aviso y sin valor monetario. Las ofertas son intransferibles y exclusivas para agentes de viajes graduados.

Orlando
TRAVEL ACADEMY. ✈️

Trayecto Uno: 20 años de pasión por el turismo

Trayecto Uno se encuentra celebrando sus 20 años de actividad, motivo por el cual, su titular, Gabriel Bernhaut, señaló: “Es muy gratificante haber llegado hasta acá. Hemos pasado buenas y malas, pero nunca perdimos la pasión por el turismo. En ese sentido, el apoyo de los agentes de viajes ha sido fundamental”.

“Nacimos como mayoristas y lo seguiremos siendo, respetando los canales naturales de comercialización.”

Salidas grupales para 2025

En ese contexto, Martín Maluendez, gerente comercial de la compañía, indicó:

Destacando el apoyo constante de los agentes de viajes, Trayecto Uno ha concretado dos auspiciosas décadas de actividad como mayorista en el mercado local.



“Consideramos que 2025 será un gran año para el turismo. Hay ciertas variables económicas que nos indican que puede ser un año histórico para el emisor”.

“Es fundamental vol-

ver con las salidas grupales acompañadas, ya que históricamente fuimos el tour operador con más variedad y cantidad de propuestas de este estilo.”

“Por eso, en breve vamos

a publicar nuestras opciones para Europa, Perú y Guatemala para 2025. Sabemos que hoy en el mercado hay una gran cantidad de opciones, pero el conocimiento adquirido en más de 15 años de operación nos da un plus.”

Con relación al proceso de reposicionamiento de la mayorista, Maluendez sostuvo: “Trayecto Uno ha sido líder en destinos de América y ahora vuelve con fuerza al mercado”.

“La pandemia ocasionó que destinos como Costa Rica, Guatemala, Perú, Ecuador, entre otros, quedaran fuera de la retina del agente de viajes.”

“Pero nosotros tenemos una gran ventaja, y es que los minoristas saben que siempre fuimos referentes en estos destinos, así que será más fácil volver a posicionarnos”, concluyó.



OPERADOR MAYORISTA

TRASLADOS Y ACTIVIDADES EN BUENOS AIRES

#CreadoresdeExperienciasBA

+13 AÑOS EN TURISMO



Atención personalizada 24/7



Respuesta inmediata



Reserva en el momento



Seguimiento constante



Efectividad y servicio post venta

Traslados aeroportuarios - Traslados corporativos - Actividades en la ciudad - Servicios a medida - Shows nocturnos



Traslados diplomáticos - Servicios regulares y privados - Experiencias temáticas - Guías bilingües - Servicios premium

gruposumma.tur.ar

+5411 5263-8839

comercial@gruposumma.tur.ar

Operador responsable - EVT Legajo: 15975 Disp. 1800

@Gruposumma



Cupos 2025

PAGÁ EN
3 CUOTAS
USD BILLETE

Riviera Maya

Iberostar Waves
Paraíso Beach 5*

DOBLE DESDE
USD **2.439** ^{+IMP}₂₅₁

Salida 2 MARZO - 8 NOCHES

Montego Bay

Iberostar Waves Rose
Hall Beach 5*

DOBLE DESDE
USD **2.569** ^{+IMP}₂₆₈

Salida 11 ENERO - 7 NOCHES

Punta Cana

Iberostar Waves
Dominicana 5*

DOBLE DESDE
USD **2.575** ^{+IMP}₂₅₇

Salida 15 FEBRERO - 8 NOCHES

Rio de Janeiro

Savoy Othon 3*

DOBLE DESDE
USD **1.595** ^{+IMP}₁₃₅

Salida 1 FEBRERO - 9 NOCHES

Salvador

Catussaba Resort 4*
iCity tour free!

DOBLE DESDE
USD **1.659** ^{+IMP}₁₆₀

Salida 8 FEBRERO - 9 NOCHES

Maceió

Acqua Suites
Maceió 4*

DOBLE DESDE
USD **1.725** ^{+IMP}₁₅₉

Salida 18 ENERO - 9 NOCHES



¡INCLUYE!

Una pieza de equipaje en bodega

GOL

LATAM

universal
assistance
ASISTENCIA AL VIAJERO

Op. Responsable Siga Turismo EVT Leg. 10983. Valor en base doble por persona en dólares americanos. No incluye Imp. PAIS 30% y percepción 30% (RG5463/2023 AFIP) para pagos en Pesos Argentinos. Aéreo en vuelo regular desde Córdoba, con cupo confirmado, sujeto a disponibilidad. Para programas de Brasil, emisión y pago solo en billete dólar. Incluye gastos. Reserva y de gastos. admin. e IVA. No incluye percepción del 5% para pagos realizados en efectivo y depósitos bancarios (RG AFIP N° 3819/15 y 3825/15). Por tratarse de tarifas dinámicas, las ofertas son válidas por la vigencia y sujetas a disponibilidad al momento de efectuarse la reserva.



VUELVE EL **CRUCERO** **CORIS**

**EXCLUSIVO
AGENTES
DE VIAJES**

NUESTRA PRIORIDAD SOS VOS.

**¿ESTÁS PREPARADO PARA DISFRUTAR?
¡45 PLAZAS GARANTIZADAS!**

ALCANZÁ RÁPIDO **TU OBJETIVO**
PARA OBTENER TU LUGAR EN ESTA EXPERIENCIA

EMBARCATE EN ESTA GRAN EXPERIENCIA



DEL 6 AL 10 DE DICIEMBRE | DE BS.AS. A PUNTA DEL ESTE Y MONTEVIDEO
SIGAMOS TRABAJANDO Y DISFRUTANDO JUNTOS



Para más información, consultá en nuestro sistema de emisión:
sistematicoris.com y a tu ejecutivo comercial

Grupo
CORIS
LATAM

Coris: innovador stand y plan de incentivos para agentes

Coris está presente en FIT con un innovador stand, espacio en el que mantiene un contacto cercano con los agentes de viajes, además de ofrecer actividades interactivas y disponer de cómodas áreas para realizar reuniones personalizadas.

Al respecto, Francisco Rodrigo, director comercial de la compañía de asistencia al viajero para Latinoamérica, señaló: “Queremos que cada interacción refleje el valor que otorgamos a nuestra relación con los agentes de viajes”.

Amplia cobertura y beneficios exclusivos

En ese contexto, el direc-

Con su presencia en FIT, Coris se reafirma como socio estratégico en el sector, a la vez de continuar con su campaña de incentivos para agencias de viajes.



tivo se refirió al plan de incentivos implementado recientemente por Coris, que incluye 45 plazas para un crucero que se realizará del 6 al 10 de diciembre y que

representa el regreso de esta exitosa campaña que ya ha acompañado a la empresa en otras ocasiones.

En ese sentido, Pilar Lozano, CEO de Grupo Coris La-

tam, indicó: “Compartir una experiencia de viaje fortalece nuestra relación con las agencias”.

Vale detallar que la campaña divide a las agencias en grupos con metas específicas para ganar una plaza en el crucero. Aquellas que no alcancen sus metas participarán del sorteo de las plazas restantes.

Así, Coris continúa desarrollando estrategias para fortalecer su vínculo con los minoristas y concientizar sobre la importancia de la asistencia al viajero, destacando su amplia cobertura y beneficios exclusivos.

Cabe recordar que la empresa ofrece constantemente promociones, descuentos y opciones de financiación sin interés, incluyendo cobertura de preexistencias hasta los 99 años y garantía de cancelación multi y toda causa. 



RAZONES PARA SONREÍR



**CONSULTE
CON SU
AGENTE DE
VIAJES**

Hoteles todo incluido en la mejores playas de México

LOS CABOS | PLAYA DEL CARMEN | CANCÚN

f | @ | in | d | @SANDOS HOTELS & RESORTS



V I V E

una experiencia única y sorprendente en
B U E N O S A I R E S



VISIT
BUENOSAIRE



SHUTTERSTOCK / AMEDEO MALA

EUROPAMUNDO

Preventa 2025/2026 con precios congelados

Con precios congelados y salidas garantizadas hasta el 15 de enero de 2025, Europamundo lanzó su preventa 2025/2026, con una oferta de más de 2.700 circuitos.

Europamundo Vacaciones anunció el lanzamiento de su esperada preventa para la temporada 2025/2026, que incluye más de 2.700 tours y aproximadamente 99 mil salidas programadas hasta marzo de 2026, con precios congelados y salidas garantizadas hasta el 15 de enero de 2025.

Este lanzamiento está disponible para todos los mercados; esto es **América Latina, Global Market y España**, donde ha sido recibido con gran entusiasmo

por parte de los representantes de la marca.

Beneficios de la preventa

La preventa 2025/2026 se destaca por haber sido lanzada con anticipación, lo que les permite a los clientes planificar sus viajes con mayor tranquilidad y certidumbre.

La iniciativa de la compañía se ha consolidado como una herramienta indispensable para quienes desean asegurar su viaje con el debido tiempo, especialmen-



La preventa 2025/2026 se destaca por haber sido lanzada con anticipación, lo que les permite a los clientes planificar sus viajes con mayor tranquilidad y certidumbre.



te en un contexto económico marcado por la inflación en **Europa**.

En ese sentido, los clien-

tes que aprovecharon esta opción el año pasado lograron obtener precios muy favorables.

Vale indicar que el extenso catálogo de **Europamundo** incluye desde los circuitos clásicos hasta itinerarios únicos y originales.

Esta variedad, junto con la compleja ingeniería de viajes que caracteriza a la compañía, ofrece múltiples propuestas de rutas y combinaciones, adaptándose a los gustos y necesidades de todo tipo de viajeros.

De este modo, las agencias de viajes que colaboran con **Europamundo** ya tienen acceso a estas ofertas, las cuales están listas para ser reservadas de inmediato.

La promoción estará vigente hasta el 15 de enero de 2025, permitiendo a los clientes congelar el precio actual y beneficiarse de las tarifas de esta temporada para viajar en la próxima.

Los más esperado del verano llegó



PRE-VENTA
YA ESTA

Mas de 2700 viajes con más de 99000 salidas para viajar hasta marzo 2026

Precio congelado y garantizada hasta el 15 enero, no esperes más, la pre-venta es ahora.

Piamonte

Leg-2268 - www.piamonte.com
Leandro@piamonte.com

Ola
Mayorista de Turismo

Leg-8987- www.ola.com.ar
promocionbue@ola.com.ar

 **JULIA TOURS**

Leg-1784 - www.juliatours.com.ar
comercial@juliatours.com.ar

 **Vietur**

Leg-2933 - www.vietur.com.ar
comercial@vietur.com.ar

Con Universal Assistance
**cualquier urgencia médica
en tu viaje te cuesta**



Sujeto a las Condiciones Generales, topes y exclusiones, específicos del producto adquirido. Para más información consultá en



A company of  ZURICH®

Te esperamos en



Vení a visitar nuestro stand



 Del 28/9 al 1/10

 La Rural  Stand 3510

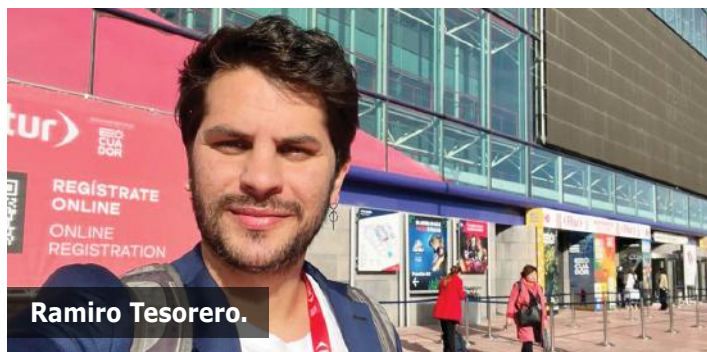
King Midas: salidas grupales para 2025 y nueva página web

En el contexto de su continua evolución y permanente desarrollo, King Midas se proyecta al año próximo con novedades en su programación de salidas grupales acompañadas, de modo tal de ampliar su abanico de opciones para los agentes de viajes y sus clientes.

Al respecto, Ramiro Tesorero, manager de Grupos de la mayorista, indicó: “Además de nuestras grupales que venimos ajustando y perfeccionando desde hace más de 10 años –y en algunos casos más de 20–, entendemos que es el momento de expandir las propuestas”.

“Hay una marcada tendencia y un segmento muy grande de clientes que bus-

Entrando en la última recta del año, King Midas presenta innovadoras propuestas grupales y una nueva página web.



can grupales acompañadas desde Argentina, y tenemos numerosos pasajeros –que forman parte del Club Midas– que ya han viajado en la mayoría de nuestros grupos y nos siguen eligiendo con

una fidelidad que nos complace enormemente.”

Nuevas grupales desde Argentina

En ese contexto, el directivo detalló: “En 2025 se vie-

nen nuevas opciones grupales acompañadas como Escandinavia, Península Balcánica & Grecia, Namibia, Seychelles, China con Tíbet, Corea & Japón en Cherry Blossom, Uganda, y alguna otra sorpresa que estamos preparando”.

“Además, junto con el desarrollo de la nueva programación, para 2025 vamos a disponer de una nueva página web. El futuro sitio va a contar con un significativo nuevo diseño y ofrecerá una interfaz intuitiva que va a permitir una interacción eficiente, sencilla y amigable para los usuarios.”

Por último, Tesorero agregó: “Al igual que durante este año, en 2025 vamos a continuar ofreciendo capacitaciones a los agentes de viajes, para que puedan asesorar a sus clientes de la mejor manera”. 



BUENOS AIRES BUS

VENÍ A CONOCER NUESTRA NUEVA PARADA DE CAMPEONES, DONDE SE FESTEJAN LOS TRIUNFOS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS

Ubicada en Avenida Corrientes y Cerrito



UNIDADES CON VISTAS PANORÁMICAS
OPEN TOP VEHICLES
UNIDADES CON VISTA PANORÁMICA



SISTEMA HOP-ON, HOP-OFF
HOP-ON, HOP-OFF SYSTEM
SISTEMA HOP-ON, HOP-OFF



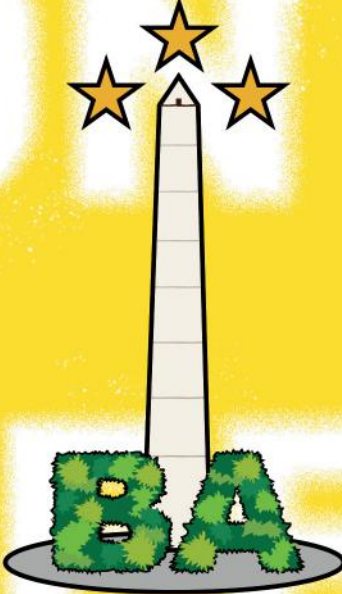
AUDIoguÍA EN 9 IDIOMAS
AUDIO GUIDE IN 9 LANGUAGES
AUDIO GUA EN 9 IDIOMAS



PASAPORTE DE BENEFICIOS
BENEFITS PASSPORT
PASSAPORTE DE BENEFICIOS

>>>>

LA MEJOR FORMA DE CONOCER BUENOS AIRES





BAHIA PRINCIPE
HOTELS & RESORTS

Nuestra pequeña
joya frente al mar



BAHIA PRINCIPE LUXURY ★★★★★

Esmeralda

Bávaro - República Dominicana

VISITANOS EN
NUESTRO STAND 2455

FIT
AMERICA
LATINA

28 SET - 1 OCT 2024

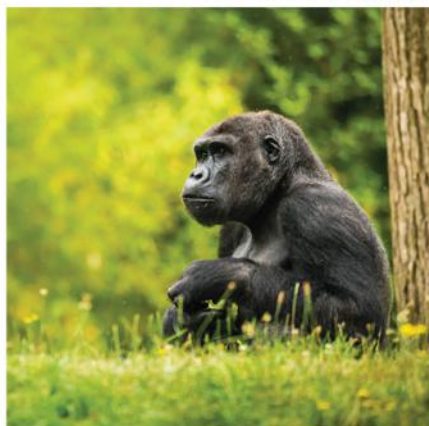
Preview Grupales

Verano

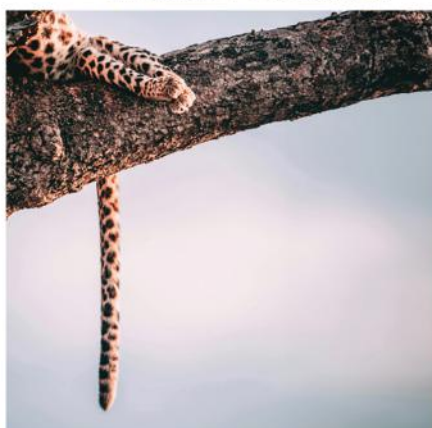
Egipto
08 enero . 12 marzo | & Jordania



13 febrero | Uganda



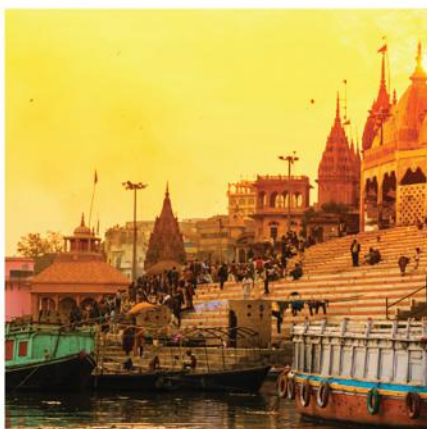
Kenia & Tanzania
24 febrero | con Zanzíbar



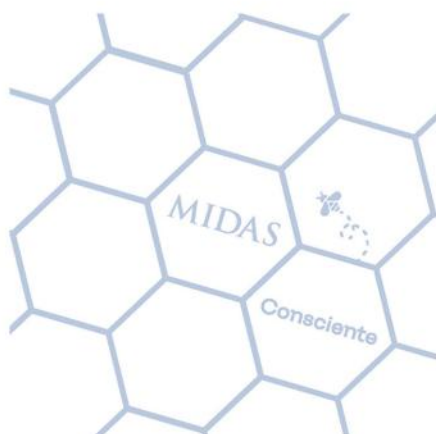
Vietnam,
02 marzo | Camboya & Tailandia



India & Nepal
09 marzo | con Festival Holi



15 marzo | Japón & Corea



Invierno



Egipto & Jordania



Gretur - Grecia & Turquía



Malasia, Singapur & Bali



Escandinavia



China & Hong Kong



Balcenes & Grecia



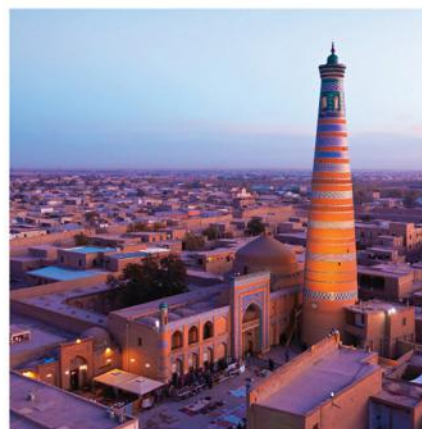
Namibia



Seychelles



Ruta de la Seda



Abril/Junio

kingmidas.com.ar / @kingmidastour

Ola lanza una original propuesta de streaming durante FIT

Ola, empresa que ha tenido presencia en todas las ediciones de la Feria Internacional de Turismo, lanza una creativa propuesta para las agencias de viajes: Streaming Ola.

De esta manera, las agencias de viajes pueden conectarse en determinados horarios para recibir de forma directa todas las novedades de FIT.

Una ayuda a las agencias

“Creamos una propuesta disruptiva como el Streaming Ola. Con este formato, quien no haya podido asistir a la feria puede sentirse parte”, declaró Marina Cellini, gerenta de Marketing.

Ola lanza una transmisión de streaming en vivo durante FIT para que las agencias de viajes que no asistan puedan recibir las novedades.

En este sentido, más de 20 proveedores pasarán por el Streaming Ola en formato de entrevista directa de domingo a martes, de 16 a 18.

Las novedades de FIT

Por otro lado, la empresa está presente en el stand 3415 donde comparte nuevos productos y segmentos, entre ellos las salidas grupales y las salidas de “quinceañeras”.



Marina Cellini.

“Para nosotros FIT es un espacio clave para buscar los diferenciales que necesitamos para nuestros clientes.

A la vez, es una forma de posicionarnos en el mercado”, expresó Cellini.

Y agregó: “Estamos haciendo 30 años en el mercado y queremos destacar que la trayectoria de Ola se debe a los clientes”.

Por ello, en esta edición, el lema de Ola será “Creando experiencias juntos”, haciendo referencia a la colaboración entre la empresa y las agencias de viajes.

Junto a Palladium

Producto de la estrecha relación entre ambas empresas, Ola comparte un espacio junto a la marca Palladium. Al respecto, ambas compañías realizan una actividad lúdica en conjunto durante la feria.

Por último, vale destacar que la marca Ola Selecta también está presente en FIT. 🌐



**SALIDA GRUPAL
ACOMPAÑADA**

Con servicio **TODO INCLUIDO** y los destinos más sorprendentes de Argentina y el mundo. Las salidas más completas del mercado.

www.setilviajes.com



CONOCÉ NUESTROS NUEVOS PRODUCTOS



**Individuales
de LUJO**

Para viajeros que buscan vivir Argentina con una experiencia renovada y exclusiva, con propuestas en los destinos escenarios del país.



**PEREGRINACIONES
TURISMO RELIGIOSO**

Salidas que recorren los sitios religiosos y culturales más importantes del mundo, visitando templos, santuarios y ciudades sagradas.

**Pro Fly
FISHING**

Pesca deportiva en los escenarios más imponentes del país, con servicios exclusivos, lodges de primera calidad y la naturaleza exuberante de Argentina.

Legajo 12113

f @ setil viajes



JW MARRIOTT

CANCUN



MARRIOTT RESORT

ALL-INCLUSIVE
CANCUN



Consulte por nuestros atractivos
descuentos por compra anticipada.

Para mayor información contacte a su tour operador preferido.

Havanatur: presencia junto a Cuba y Cayo Largo como producto estrella

Havanatur, mayorista con más de 30 años de experiencia en la operación de Cuba, participa una vez más en FIT y tiene su lugar en el stand de Cuba.

Entre las novedades más destacadas, Havanatur presenta el “producto estrella” Cayo Largo de la mano de Blue Diamond, y un nuevo manual de ventas de Cuba para los agentes de viajes, entre otros servicios.

Las novedades

Eduardo Suárez Pérez, presidente de Havanatur, expresó: “Con mucho orgullo podemos decir que la feria tiene la misma edad que Havanatur”.

Y agregó: “El producto es-

Havanatur tiene su lugar en el stand de Cuba en FIT 2024. Presenta el “producto estrella” Cayo Largo y un nuevo manual de ventas.



trella que lanzaremos para este verano será la operación Cayo Largo”. En ese sentido, la mayorista ofrecerá una operación combinada junto con Multitravel.com., que incluye vuelos charters de la aerolí-

nea Andes y una estadía de 8 noches en Cayo Largo.

“Para el argentino que busca playas, Cayo Largo es un producto de excelencia”, comentó Sergio Siliquini, jefe de Ventas.

En principio, el vuelo tendría fecha de salida los viernes por la noche para que el cliente ya disfrute de las tierras caribeñas el sábado a la mañana. Mientras que la fecha de vuelta sería el siguiente domingo, también por la mañana, para llegar a Buenos Aires por la tarde.

Manual de ventas

Por otro lado, Havanatur lanza un nuevo manual de ventas del destino Cuba para los agentes de viajes.

“Lanzamos este manual de ventas para que los agentes de viajes cuenten con una herramienta actualizada sobre cómo vender Cuba y cómo promocionarla”, declaró Suárez Pérez. 

An advertisement for Avianca featuring a man in a red shirt and blue jacket standing in front of a large white '0' that forms part of the text 'rutas 0 km'. The background is a composite image showing a cityscape (Buenos Aires) on the left and a mountainous landscape (Bogotá) on the right. The Avianca logo is in the top right corner with the tagline 'el cielo es de todos'. The text 'abrimos' is written in a script font above the '0'. Below the '0' are location pins for 'buenos aires' and 'bogotá'. At the bottom, it says 'Vuela directo desde aeroparque'. In the bottom left corner, it says 'T&C en avianca.com' and in the bottom right corner, it says 'A STAR ALLIANCE MEMBER' with the Star Alliance logo.



THE RITZ-CARLTON

GRAND CAYMAN



MARRIOTT RESORT
GRAND CAYMAN



Consulte por nuestros atractivos
descuentos por compra anticipada.

Para mayor información contacte a su tour operador preferido.



.....



www.piamonte.com



Más de 3.000 Agentes de Viajes
ya están potenciando sus ventas.

¡SOLICITÁ TU USUARIO & FORMA PARTE!



Piamonte

¡Nuevas funciones en nuestro BUSCADOR!

NUEVA

Paquetes

Multidestino

Alojamiento

Transportes

Transporte+Hotel

Actividades

Alquilar un coche

Traslados

Seleccione países o destinos

Cuándo

Todos los países

Todos los meses

Número de noches

Temas



Buscar

PAQUETES

Toda la programación en un sólo lugar. Salidas grupales, programas con aéreos y circuitos por *¡todo el mundo!*

ALOJAMIENTO

Bueno, bonito y barato.

Encontrá el más económico, el mejor ubicado o el mejor calificado. También la recomendación de Piamonte que resume los 3 anteriores.

TRANSPORTES

¿Tren, bus o avión?. Todas las posibilidades de movilidad entre destinos para que elijas la mejor opción.

ACTIVIDADES

Más que actividades... experiencias.

Bríndales a tus pasajeros un servicio diferencial con *¡experiencias únicas!*

NUEVA

MULTIDESTINO

Tu nueva hoja de ruta.

Armá de principio a fin la ruta de viajes que te haya pedido tu pasajero en *¡tan solo minutos!*

- Múltiples destinos, transportes, alojamientos y actividades
- Combinación de circuitos
- ¡Un viaje de infinitas posibilidades!

¡Todos los productos son
con tarifa final!

IVA & GASTOS INCLUIDOS

Seventur: “Seducir al cliente, esa es la clave”

Ileana Cicero, gerente general de Seventur, compartió su visión sobre un presente de desafíos para la comercialización turística.

Ileana Cicero, gerente general de Seventur, transmitió su mensaje a los profesionales del turismo en un contexto de cambios e innovaciones.

“Vivimos tiempos complejos. El escenario actual lleva a efectuar una dinámica de estrategias combinadas, que no puede atenerse a una sola línea de trabajo. Hay que movilizarse en va-

rias direcciones para alcanzar objetivos precisos”, analizó la ejecutiva.

“El mercado está bastante lábil, y eso compromete a las empresas a ajustar su filosofía de trabajo en pos de brindar al cliente alternativas flexibles para acomodarse a sus necesidades.”

Una nueva visión

“Seventur lleva 62 años campeando situaciones complejas. Y esta no es nueva ni distinta. Se trata de mentalizarse en una nueva visión, más dispuesta a generar innovación”, ponderó Cicero.

“Naturalmente hay modos de enfrentar las crisis. Hay que penetrar en la búsqueda del deseo del cliente que hoy esta con cierta incertidumbre económica. La generación de



programas innovadores, con precios ajustados a sus posibilidades. Y sobre todo la capacidad de seducir.”

“Parece tonto, pero no lo es. Seducir al cliente significa otorgarles a sus deseos un espacio de fantasía para que pueda insertarse en la realidad. Darle herramientas para que su búsqueda alcance su objetivo de viajar. Y creo que eso distingue a Seventur. Nunca hay que bajar los brazos ni las expectativas. Este

país es bastante calesita. Y si uno se marea, perdió.”

“Viajar, conocer nuevos mundos es un goce singular. Enriquece al ser humano y lo predispone a enriquecer su vida. Se trata entonces de darle al cliente ese plus vital que lo ensanche en sus perspectivas vitales. Para eso es el turismo y para eso estamos los operadores, para ensanchar la vida de las personas”, concluyó la gerente general de Seventur. 🌐

assistravel

ASISTENCIA AL VIAJERO

- Cobertura internacional, nacional y regional
- Cobertura en viajes de egresados en Bariloche, Villa Carlos paz y otros destinos con medicos fijos y rondas medicas
- Coberturas grupales nacionales e internacionales

Visite nuestro Stand Nro. 4482 y participe de la ruleta con importantes premios en electrodomesticos **kanji** y vouchers de Asistencia al viajero

#LejosLoMejor



www.assistravel.com



@assistravelok



Assistravel



Assistravel

ELIGE VIVIR
LA EXPERIENCIA CON

*todo
incluido*



BEBIDAS &
LICORES



BUFET
& SNACKS



RESTAURANTES
ESPECIALIZADOS



ACTIVIDADES
DIARIAS



ENTRETENIMIENTO
DIURNO Y NOCTURNO



HERMOSOS
PAISAJES



ACTIVIDADES
DEPORTIVAS



COLOMBIA · PANAMÁ · EL SALVADOR · JAMAICA · MÉXICO · PERÚ · ECUADOR · HAITÍ

28 HOTELES EN 8 PAÍSES

REPÚBLICA CHECA: cinco experiencias únicas en Karlovy Vary



Rica arquitectura, aguas termales y variados paisajes conforman la oferta de esta atractiva ciudad de República Checa, ubicada a solo 125 km. de Praga.

Karlovy Vary, la ciudad-balneario fundada en el siglo XIV por el rey **Carlos IV**, es un destino imprescindible de **República Checa** para aquellos que buscan relax y cultura en un entorno de ensueño. A solo 125 km. de **Praga** y atravesada por el río **Teplá**, cuenta con paisajes exuberantes, atractiva arquitectura y fuentes termales con aguas medicinales.

En ese sentido, debido a la cercanía, es un destino ideal para complementar la estadía en la capital del país.

Relax y cultura en República Checa

A continuación, cinco experiencias únicas para vivir en esta fantástica ciudad de República Checa.

1) Grandhotel Pupp, elegancia y glamour: el Grandhotel Pupp, un ícono de Karlovy Vary desde 1701, es el lugar ideal para comenzar el recorrido. Este majestuoso hotel ha sido escenario de películas como "Casino Royale" y es el alojamiento preferido de las celebridades que asisten al Festival Internacional de Cine de Karlovy Vary.

2) Funiculares, vistas y aventuras: Karlovy Vary se caracteriza por sus pronunciados desniveles, por lo cual la mejor manera de explorarlos es a bordo de sus funiculares.

Uno de ellos lleva a los visitantes hasta el Mirador Diana, donde se puede disfrutar de extensas zonas ver-

des y la impresionante Torre Diana.

En tanto, el funicular Imperial transporta desde la plaza Divadelní hasta el lujoso Hotel Imperial, ofreciendo vistas espectaculares en el camino.

3) Mirador Diana, magníficas panorámicas: para obtener una vista completa de Karlovy Vary, nada mejor que subir al Mirador Diana, donde funciona un restaurante, hay mesas para picnic y 180 km.

de senderos para caminatas por el bosque.

El punto focal es la Torre Diana, desde la cual es posible admirar espectaculares vistas panorámicas.

4) Columnata termal y las 12 fuentes: el edificio de la Columnata Termal (Vřídelní kolonáda) alberga la principal fuente termal de Karlovy Vary.

En su interior, columnas de metal dispensan agua mineral para beber.

En tanto, el exterior cuenta con una fuente circular que lanza un géiser de agua y vapor, creando un espectáculo fascinante.

Hay 12 fuentes públicas protegidas por bellas columnatas, cada una con aguas de diferente composición química y temperatura.

5) Museo Jan Becher, la fuente número 13: la famosa "fuente número 13" de Karlovy Vary es el Museo Jan Becher, dedicado al licor de hierbas Becherovka.

Ubicado en la antigua fábrica de la bebida, ofrece un recorrido por la historia y la producción de Becherovka, culminando con una degustación.



Karlovy Vary, un destino imprescindible de República Checa (00:42).

HACEMOS QUE CADA VIAJE SEA UNA EXPERIENCIA UNICA, PORQUE LA
ATENCIÓN PERSONALIZADA ES NUESTRA ESENCIA, CON UN
COMPROMISO GLOBAL EN CADA RINCON DEL MUNDO

Assisto tu viaje , tu bienestar es nuestra prioridad



COTIZA AHORA





SATO TOURS

Nuevos circuitos por Europa y tarifas definitivas en el catálogo 2025/2026

Con múltiples propuestas en Europa y atractivas nuevas rutas, Sato Tours dio a conocer su oferta para la temporada 2025/2026 con fechas y tarifas definitivas.

La temporada 2025/2026 es muy especial para **Sato Tours**, ya que el año próximo estará festejando su 40º aniversario. Al respecto, la compañía ya puso a disposición su nuevo catálogo de propuestas, que incluye toda la programación con fechas y tarifas definitivas.

Al respecto, señalaron desde la empresa: "Para nosotros es muy importan-

te mostrar a los viajeros no sólo los lugares de interés sino también mostrarles las tradiciones, costumbres, y acompañar y enriquecer todos nuestros destinos con experiencias culturales, sensoriales y gastronómicas, de tal manera que su viaje con **Sato Tours** sea inolvidable".

Nuevas rutas

Entre las novedades del flamante catálogo figuran

las siguientes nuevas rutas:

- **"Capitales Imperiales con crucero"** (salida el 3 de mayo; 9 días): incluye 7 noches de alojamiento con desayuno buffet y una noche en crucero por el Danubio. Recorrido por Budapest, Viena, Linz y Praga.
- **"Tour de los Alpes"** (salidas el 22 de mayo, 19 de junio, 28 de agosto y 25 de septiembre; 12 días): 11 noches de alojamiento con desayuno buffet.



Sato Tours ofrece nuevos e irresistibles circuitos por Europa (00:30).

Itinerario por Zúrich, Mú-nich, Innsbruck, Hallsatt, Viena y Salzburgo.

- **"Alemania Romántica y Selva Negra"** (13 salidas entre abril y octubre; 8 días): 11 noches de alojamiento con desayuno buffet. Recorrido por Fráncfort, Heidelberg, Friburgo y Múnich.
- **"Dinamarca, Cabo Norte y Laponia"** (salida el 22 de agosto; 15 días): contempla 13 noches de alojamiento con desayuno buffet y 1 noche a bordo del crucero DFDS Seaways. Recorrido por Copenhague, Oslo, Lofthus, Bergen, Tromso, Alta, Honningsvåg, Ivalo, Rovaniemi y Helsinki.
- **"Descubra Islandia"** (salidas el 24 de mayo y el 13 de septiembre; 8 días): 7 noches de alojamiento con desayuno buffet y pasaje aéreo Copenhague/Reykjavík. Itinerario por Copenhague, Reykjavík y Vík.
- **"Capitales Imperiales y Perlas Turcas"** (salidas el 29 de mayo y el 2 de octubre; 19 días): 18 noches de alojamiento con desayuno buffet, pasaje aéreo Praga/Estambul y pasaje aéreo Estambul/Capadocia. Recorrido por Praga, Viena, Budapest, Estambul, Ankara, Capadocia, Pamukkale, Kusadasi, Esmerirna y Canakkale.

Vale apuntar que **Sato Tours** se encuentra trabajando para que todos los programas estén disponibles online lo antes posible. [🔗](#)

PARA CONOCER LA INFORMACIÓN DETALLADA DE CADA UNA DE LAS PROPUESTAS DEL FOLLETO ACCEDA A ESTE LINK.



Hertz®

Lo importante es disfrutar el camino juntos

Nuestra Trayectoria

En **Hertz Argentina**, llevamos más de 35 años transformando cada viaje en una experiencia memorable. Operamos en las principales ciudades y aeropuertos del país, garantizando momentos únicos en el destino elegido. Desde nuestros inicios en 1987 con 5 vehículos, hemos crecido a más de 4500 autos, siendo la rentadora líder en Argentina con más de 42 oficinas en todo el país.

Nuestros Logros

Hemos recibido premios destacados como el World Travel Award a la Mejor Rentadora de Argentina y 15 premios Bitácora, elegidos por profesionales del turismo. Además, brokers y OTAs nos han reconocido, y obtuvimos el premio al mejor NPS en Hertz Latinoamérica y el Caribe.

Novedades

Este mes celebramos la apertura de nuestra nueva oficina en el corazón de Palermo, Buenos Aires y en Circuito Chico en Bariloche. Estamos a días de inaugurar una nueva oficina en el centro de Salta,

otra en la famosa calle Aristides en Mendoza y dos nuevas oficinas en Esquel, tanto en el centro como en el aeropuerto.

¿Por qué elegir Hertz Argentina?

- Contact Center disponible los 365 días del año.
- Atención dedicada y excepcional.
- La red más amplia de oficinas y la mayor flota del país.
- Vehículos renovados anualmente.
- Comisiones especiales para agencias de viajes.
- Renovamos todas nuestras oficinas y abrimos nuevas en puntos clave del país

En **Hertz Argentina**, estamos listos para ser el socio confiable que tu agencia necesita. ¡Juntos crearemos experiencias inolvidables!

www.hertz.com.ar

✉ reservas@hertz.com.ar
☎ +54 (9) 11 3853-2220

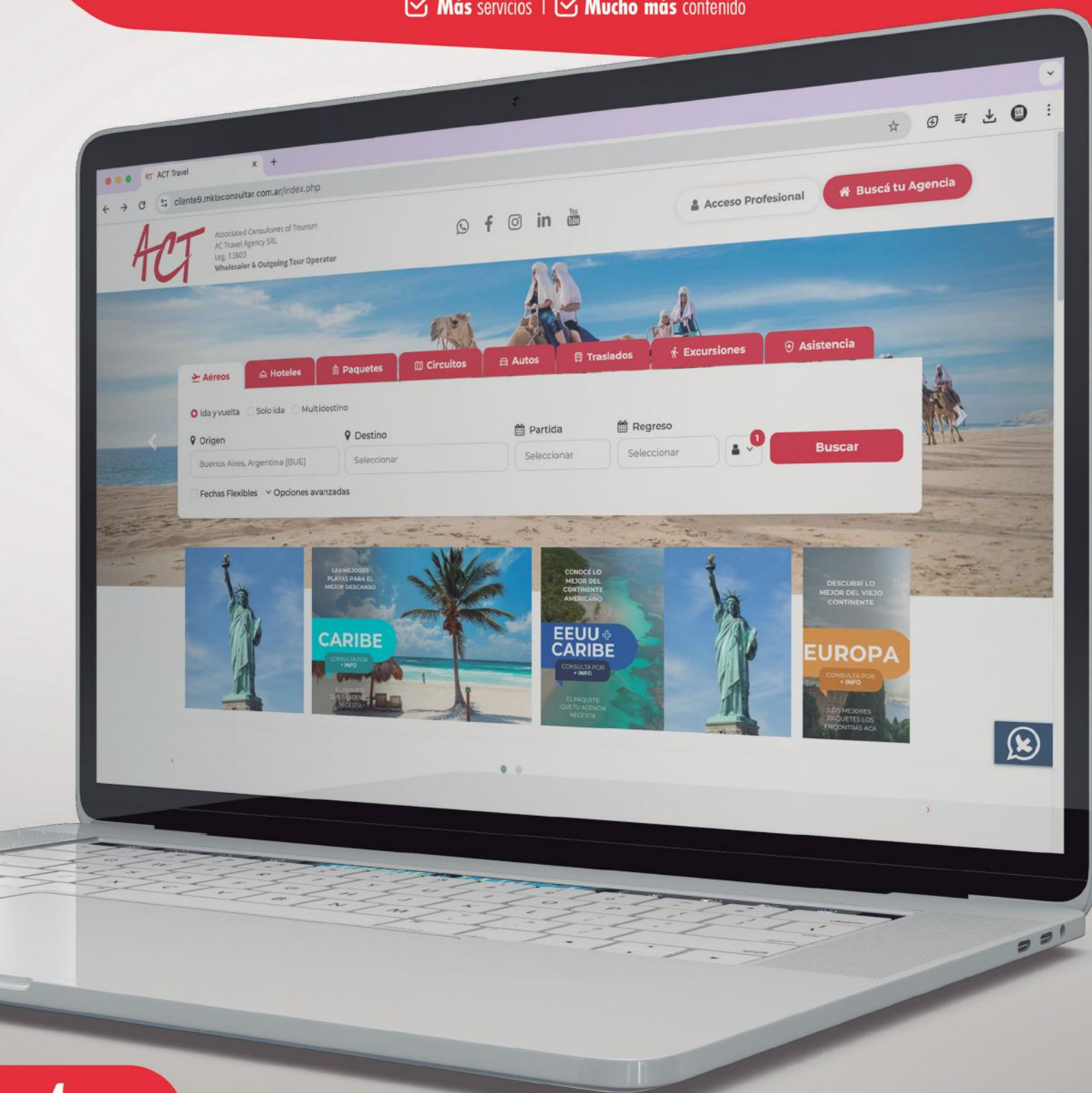


NOS RENOVAMOS

Nuevo sitio web ACT

✓ Nuevas herramientas | ✓ Autogestión de Reservas | ✓ Más productos

✓ Más servicios | ✓ Mucho más contenido



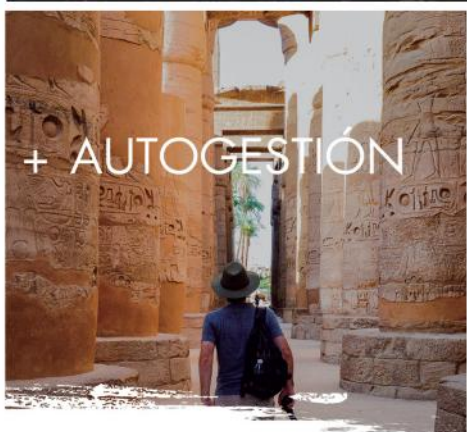
ACT



**VIA
JES**



**+ AVEN
TURA**



+ AUTOGESTIÓN



**SER
VI
CI
OS**



**+
PRODUCTOS**



+ SIMPLE

+ ACT

WWW.ACTTRAVEL.COM.AR

ACT Travel: participación junto a Japón, Visit USA y Visit Brasil

ACT Travel participa en FIT 2024 con triple presencia, en los stands de Japón, Visit USA y Visit Brasil.



Federico Cianni.

En el marco de FIT, ACT Travel multiplica su presencia y participa en tres sectores con el objetivo de fortalecer el posicionamiento de sus productos.

Así, la operadora está presente en el stand de Japón, tal como lo hace desde hace varios años; al tiempo que participa por primera vez en los stands de Visit USA y Visit Brasil.

Junto a destacados destinos

“Estamos centrando nuestra estrategia en posicionar el producto de América”, aseguró Federico Cianni, gerente de ACT Travel. Esto explica la presencia del operador en los stands institucionales dedicados a Estados Unidos y Brasil.

Asimismo, Cianni agregó:

“Por otro lado, Japón es un destino muy importante para nosotros y el mercado nos reconoce el trabajo en este producto. Nos destacamos por realizar ventas personalizadas y de calidad”.

Relanzamiento de la página web

Por otro lado, ACT presenta en FIT la renovación

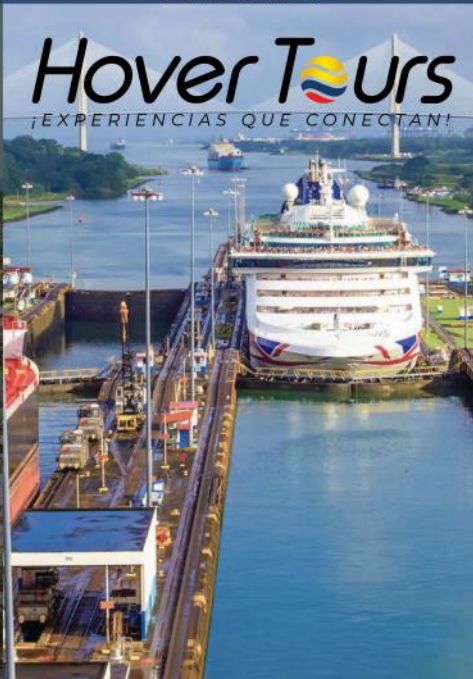
de su página web: “El nuevo formato de nuestra página es más dinámico y nos va a permitir canalizar aún más nuestro producto y la publicidad, entre otros servicios”.

En este sentido, la página ofrece un módulo de aéreos, rentadoras de autos, traslados, paquetes turísticos, circuitos, hotelería y asistencia.

Expectativas para 2025

Respecto a 2025, Cianni comentó: “Tenemos varios proyectos para el año próximo que vienen de la mano con la ampliación del producto, mejorar los equipos y seguir creciendo”.

Vale mencionar que, como resultado de su crecimiento, la operadora recientemente remodeló sus oficinas ubicadas en la ciudad de Buenos Aires. 

VENEZUELA	PANAMÁ	COSTA RICA
		
27 Años Regalando Experiencias	Tour Operator & DMC Venezuela - Panamá - Costa Rica	 Hover Tours DMC



**From north to south,
we're the better way
to discover Argentina.**

***De norte a sur,
somos la mejor manera
de descubrir Argentina.***

#CaluchExperience

- Expert guide from people who know the country.
- Professional planning for travelers with high expectations.
- ▶ Guía experta de personas que conocen el país.
- ▶ Planificación profesional para viajeros con altas expectativas.

CALUCH
VIAJES S.A.

you're in good hands

► Visit us
caluchviajes.com.ar

► Contact us
+549 2477 562523 | sales@caluchviajes.com.ar

La operación receptiva no morirá jamás

Con 70 años y habiendo superado todo tipo de crisis, Eurotur y Cynsa America marcan el rumbo del turismo receptivo internacional. Martín Zanone y Alejandro Amestoy, respectivamente, son los encargados de liderar dos de las DMC con mayor trayectoria y expertise del mercado. Apalancados en los desarrollos tecnológicos, revelan que la fórmula del éxito reside en el capital humano y en tratar a los clientes como si fueran familia.

■ POR MARCOS LLOBET
Y TOBÍAS BROWNE
redaccion13@ladevi.com

Eurotur y Cynsa, a veces competidores y otras tantas partners, casualmente cumplieron 70 años, revalidando su rol como dos de los principales DMC para Argentina y Sudamérica.

En virtud del aniversario, Ladevi Medios y Soluciones convocó a Alejandro Amestoy y Martín Zanone, CEO de Cynsa y de Eurotur, respectivamente, para conversar sobre el pasado, presente y futuro.

“Que quede claro que somos competidores, no enemigos”, advirtió Amestoy, en referencia a su colega, quien le siguió el juego y lo animó, una vez más, a pensar en una fusión.

En un encuentro “sin casete”, los referentes del turismo receptivo internacional rememoraron los inicios de las compañías, repasaron en Argentina las crisis atravesadas, analizaron la coyuntura y vislumbraron sus planes futuros.

70 años, entre el orgullo y la presión familiar

“Este aniversario significa pensar en mi tío Luigi y en mi papá, quienes inicia-



Alejandro Amestoy y Martín Zanone.

“**La tecnología llega hasta cierto punto. La diferencia la marcan las personas. Vivimos y morimos por el pasajero.**

ZANONE

”

ron la empresa”, dijo Zanone, para admitir: “Después de ver lo que sufrieron y soportaron, la responsabilidad es muy grande”.

Con el peso familiar en su espalda, reconoció el orgullo y la alegría que le genera “haber llegado a este aniversario”, y afirmó que “Eurotur seguirá adelante”.

A su turno, Amestoy comentó que “disfruta” de la presión y el compromiso de comandar una firma con tanta historia en el mercado.

No obstante, admitió que mantenerse no es sencillo, siendo aún más complejo proyectar y renovar los objetivos.

“Hemos pasado de tener 10 personas a 150. Luego nos tuvimos que achicar a 50, y ahora duplicamos la plantilla”, indicó, para agregar: “Es una foto de los vaivenes económicos que resistimos. La prioridad fue mantener los equipos”.

El capital de la vocación

Afirmando que los hitos son diarios, los ejecutivos revelaron que ampliar la estructura, abrir oficinas, sumar flota, brindar soporte tecnológico y sostener la promoción en los mercados prioritarios son estrategias comerciales muy importantes, pero aclararon: el negocio crece por las personas, son el recurso más valioso.

“Hay que capacitarse,

digitalizarse, optimizar los procesos e integrar los desarrollos tecnológicos, pero es igual o más importante la atención al cliente”, dijeron, para añadir que el pasajero siempre necesita del contacto humano.

Por otra parte, y recordando que desde hace más de 20 años que existen teorías conspirativas de que la tecnología acabará con el negocio de las agencias de viajes, los profesionales recalcaron que el turismo receptivo se basa en la atención al público, y dijeron que ninguna máquina o software podrá reemplazarla.

“Los desarrollos o sistemas llegan hasta cierto punto, y la diferencia la marcan las personas”, declararon.

De esta manera, hacen foco en la personalización del producto y en la vocación de servicio. “Vivimos y morimos por el pasajero”, puntualizaron, para graficar: “Muy pocos lo ven, pero estamos en cada detalle y por eso crecemos”.

Lo que no te mata, te fortalece

Zanone rompió su promesa y volvió hablar de la pandemia, para ejemplificar: “Fue un hito haber sobrevivido a ese momento, con facturación cero por más de 18 me-

ses. Nos desmoronábamos y no podíamos hacer nada. Pero acá estamos”.

Asimismo, recordó que la crisis financiera que más comprometió el negocio fue la de 2008, cuya recesión coartó, de un momento a otro, todas las reservas del mercado estadounidense.

“La guerra de Malvinas y la crisis de 2001 también afectaron considerablemente las operaciones”, comentó, y siguió: “Fueron dificultades momentáneas. A los tres o cuatro meses el mercado se acomodó”.

Por su parte, y con casi cuatro décadas en el sector, Amestoy destacó la responsabilidad social empresarial de las firmas, y expresó que están preparadas para convivir con la ciclotimia económica argentina.

Un desplome que preocupa, pero no alarma

Desde abril, el número de visitantes extranjeros se derrumbó y en el primer semestre la merma fue del 27,5%. Entre las explicaciones, los profesionales aseguraron: Argentina está carísima.

“Estamos a tiempo de corregir esta situación. Pero para eso debemos comprender que toda la cadena



El sector privado es capaz de promocionar Argentina, pero es importante contar con el respaldo del Inprotur. Es nuestra responsabilidad mantener viva la demanda internacional.

AMESTOY



de comercialización está cara”, dijo Amestoy.

No obstante, dilucidó que no estamos frente a una “gran crisis”; mientras que, resumió: “La situación es complicada, no dramática”.

Al respecto, detalló que los individuales mantienen sus reservas, pero manifestó que los grupos se están reduciendo: en lugar de tener dos salidas, se hace una sola.

Para contrarrestar este escenario, los empresarios están redireccionando la oferta y adaptando los productos según las oportunidades comerciales.

“No sucede como hace 20 años, que un grupo te colapsaba un destino o la oferta se limitaba a pocas ciudades y hoteles”, puntualizaron, pa-

ra agregar que hay muchas ciudades subpromocionadas.

La historia sin fin

Sin tarifarios para vender Argentina los empresarios señalaron que el mercado exige precios y son ellos quienes deben tomar el riesgo.

“Nos la jugamos con las tarifas para 2025 y 2026”, agregó Amestoy; mientras que Zanone criticó: “Es inviable que un traslado desde el aeropuerto de Ezeiza a un hotel céntrico salga US\$ 150”.

A su vez, agregó que una excursión al glaciar Perito Moreno no puede salir más caro que pasear por Roma durante ocho horas.

“En algo nos estamos equivocando”, resaltó, para reconocer que las tarifas de servicios e impuestos inciden en los costos.

Al respecto, advirtió que los proveedores terrestres –excluyó a los hoteleros– no son conscientes de la demanda futura porque no ven las reservas en sus sistemas.

“Cuando ajusten los precios ya será tarde”, indicó, para detallar que Eurotur no opera con menos de 30 días de anticipación, y comentó que hasta fin de año no hay ingresos. “Esta temporada ya está jugada”, subrayó.

Amestoy, a su vez, opinó

Las cuatro fortalezas de Cynsa

- **Trayectoria e identidad:** es una empresa con muchos años en el mercado, y una vasta experiencia en el sector. Se define como una firma seria, confiable, amigable y con visión estratégica.
- **Recursos Humanos:** se jacta de contar con especialistas comprometidos que se adaptan al cambio. Recursos Humanos: se jacta de contar con especialistas comprometidos que se adaptan al cambio. Esto es un pilar fundamental en su organización.
- **Innovación:** constantemente se adapta, simplifica procesos, métodos y tareas. Esto se debe en parte a su experiencia y contacto con el mercado exterior, lo que le permite estar algunos pasos por delante.
- **Calidad en el servicio:** sus estándares de calidad de servicio buscan la diferenciación y la excelencia.

Turismo receptivo 5.0

Siendo las segundas generaciones al mando, y con el centenario cada día más cerca, Amestoy y Zanone se replantean el futuro personal y corporativo.

A modo de ejemplo, graficaron: “Por trabajo estamos mucho tiempo fuera de las oficinas y la empresa sigue funcionando con sus procesos y procedimientos. Las figuras y los referentes

existen y deben estar, pero nadie es imprescindible”.

Sin embargo, y pese a que no se ven fuera del turismo en el corto plazo, están alertas por la camada que viene.

“Lucía Amestoy –su sobrina–, quien está a cargo de la oficina en Uruguay, es una persona muy preparada y confío en que, en algún momento, le llegará la

oportunidad de tomar el timón”, sostuvo Amestoy.

En Eurotur la dirección de la compañía no es tan clara, y aún no se divisa el “líder” de la próxima generación. “No hay voluntarios, pero estamos ante una generación que suele demorarse más en encontrar sus vocaciones”, dijo Zanone, un poco resignado.

que la mayoría de los DMC conocen cuál es el límite del valor para un destino, y valoró que sus proveedores, usualmente, entienden el modelo del receptivo.

“En las últimas décadas hay una mayor concientización de que somos una cadena, y que, si un engranaje falla o juega solo, perdemos todos”, manifestó.

Por otra parte, destacó que, a diferencia de lo que sucede en el Caribe, los proveedores locales no saltan la cadena de distribución y no apuntan su negocio a la desintermediación.

“Los agentes de viajes seguimos siendo el principal canal de venta”, recordaron.

La manija de la promoción no la tiene el Inprotur

Aseverando que el sector privado debe ser capaz de promocionar Argentina, los profesionales recalcaron que los receptivos son quienes instalan un producto en el mercado.

“Es importante contar con el respaldo del Inprotur”, admitieron, pero aclararon: “Es nuestra responsabilidad mantener viva la demanda”.

En este sentido, agregaron que las diferentes condiciones y situaciones socioeconómicas del país permiten que el apoyo público sea mayor o menor; así como enfatizaron que la promoción debe ser constante y no solo en las grandes ferias.

“Hay un desconocimiento de la inversión y el esfuerzo que hacen las empresas para mantener vivo el destino. En estos momentos debe haber –entre las dos empresas– alrededor de ocho personas via-



jando por negocios en Estados Unidos, Canadá, Europa, México o Brasil, por decir algunos mercados”, expresaron, para comentar: “La promoción es nuestro deber y no podemos depender del Estado”.

En este contexto, Amestoy recordó: “Hay misiones comerciales donde participamos sin el respaldo del Estado. A través de convenios privados con tres o cuatro operadores hemos montado stands para vender Argentina en Rusia o Portugal, y el balance fue positivo”.

Zanone reforzó el concepto y aseguró que los privados “tenemos que ser independientes para la promoción del destino y de los productos”.

No obstante, coincidieron que hay grandes ferias como

Fitur, ITB Berlin o WTM Londres donde es necesario, no así indispensable, que haya una figura política.

“Se trata de eventos donde hay autoridades nacionales y los CEO de turoperadores y aerolíneas que buscan sentarse con el referente turístico de Argentina”, explicaron, para añadir: “A veces son encuentros que solo sirven para la foto, pero en otras ocasiones los cónclaves son productivos”.

Argentina con cielos cerrados

Consultados por el reciente conflicto gremial de los aeronáuticos, los empresarios lamentaron la imagen que estamos brindando al mundo.

“Más allá del perjuicio eco-

nómico que provocan las reprogramaciones, si un pasajero pierde su visita al glaciar Perito Moreno, es un cliente que no vuelve más a Argentina”, vaticinaron, para sostener: “Quedarse varado por huelgas sucede en todas partes y, usualmente, nadie se hace cargo”.

En línea, valoraron que, en Argentina, los agentes de viajes resuelven los inconvenientes de las reemisiones de tickets o reservas hoteleras, además de acompañar al pasajero.

“Siempre perdemos plata, pero priorizamos al cliente. En el mejor de los casos estas cancelaciones solo implican trabajar al costo”, manifestaron.

En cuanto a la discusión de si Aerolíneas Argentinas debe privatizarse o no, Amestoy comentó que esta cuestión debe ser secundaria, porque lo imperioso es tener una compañía que funcione.

“Somos un país de grandes dimensiones que necesita de la conectividad aérea. No hay negocio para el receptivo internacional en bus”, resaltó, para seguir: “La discusión debe pasar por las frecuencias que debe tener cada destino”.

Para terminar, Zanone afirmó que el modelo comercial de AR debe, al menos, ser replanteado.

“No ganamos dinero vendiendo vuelos, pero tampoco los clientes entienden los valores de una ruta entre Buenos Aires y El Calafate o Ushuaia”, dijo, para añadir: “La única ganancia de emitir tickets es poder tener el control de la reserva y que funcione como una solución ante imponderables”.

Los cimientos de Eurotur

- **Historia y trayectoria:** hace 70 años que apuesta por la industria y ha tomado las decisiones necesarias para seguir haciéndolo.
- **Sucursales propias:** Buenos Aires, Salta, El Calafate y Ushuaia.
- **Expertise:** se caracteriza por conocer los destinos comercializados y a los prestadores nacionales con los que trabajan. Además, tiene el Tour Book de Argentina y Latinoamérica, el cual cuenta en detalle cada paquete, cada excursión y todas las opciones que se comercializan además de lo clásico.
- **Capacitaciones personalizadas:** con el objetivo no solo de promocionar productos o destinos, instruye a los agentes de viajes a que aprendan sobre cómo vender.



Interlude

OPERADOR MAYORÍSTA DE TURISMO



Alojamientos y
Asistencia al Viajero



Aéreos Nacionales e
Internacionales



Visitas, Circuitos
y Excursiones



Traslados y Guías
turísticas



DUBAI - EGIPTO

USD 4950 p/p

ABRIL - OCTUBRE

FIESTA HOLI

USD 6900 p/p

MARZO



CLÁSICO PERÚ

USD 2620 p/p

BUSCANOS:

info@interlude.com.ar

+549 341 5288921

interlude.com

[@interludeviajes](https://www.instagram.com/interludeviajes)



Siga Turismo: presencia junto a Embratur y en las Rondas de Negocios

Siga Turismo participa una vez más en la mayor feria de turismo del país. De esta manera, numerosos representantes del equipo de Siga Turismo –desde la Gerencia hasta el área de Producto Terrestre y Aéreo, Comercial y Marketing– fortalecerán los lazos comerciales con los proveedores.

Amplia participación

En esta oportunidad, como parte del comité de Visit Brasil, Siga Turismo está participando como coexpositor en el stand de Embratur y también en las Rondas de Negocios organizadas por la Cámara Argentina de Turismo junto a los proveedores locales.

Siga Turismo tiene una activa participación en FIT, donde está presente en el stand de Embratur y en las Rondas de Negocios organizadas por CAT.



Asimismo, desde el operador apuntan a seguir fortaleciendo las relaciones comerciales con Copa Airlines,

Latam, Air Europa, Turkish, Gol y Avianca, entre otras; a lo que se suma su vínculo con Aerolíneas Argentinas al

estar dentro del pool de Aerolíneas Vacaciones.

Novedades para 2025

Por otra parte, para la temporada alta de 2025, Siga Turismo dispone de cupos a diversos destinos del Caribe y Brasil.

En este sentido, la compañía ofrece cupos de Latam a Cancún, Punta Cana, Aruba y Montego Bay, mientras que con Gol la propuesta es para los destinos de Maceió, Río de Janeiro, Recife y Salvador.

Además, Siga Turismo continúa en la tarea de mejorar la experiencia de sus clientes sumando herramientas e integrando nuevos proveedores a su sitio web. 

DEL OBELISCO A LA NASA SIN ESCALAS.

Este verano, United Airlines agregará nuevas frecuencias de Buenos Aires a Houston.*



* Sujeto a aprobación gubernamental. 2 vuelos diarios del 1/12/24 al 12/2/25.
10 vuelos semanales del 27/10/24 al 30/11/24 y del 13/2/25 al 5/3/25.

© 2024 United Airlines, Inc. Todos los derechos reservados.

Dopazo & Ravenna

operador mayorista



ESCANEA EL
CÓDIGO
para conocer
las salidas
y seguirnos
en redes.

Somos un Tour Operator enfocado en brindar nuevas maneras de entender el turismo, garantizando calidad de servicio y atención en cada detalle. Nuestras salidas grupales OTRO CONCEPTO y DESCUBRIENDO brindan experiencias únicas en todos los continentes. Además, nuestro departamento INDIVIDUALES y AÉREOS asesora, cotiza y reserva servicios en todo el mundo con los mejores convenios comerciales y el respaldo de nuestra marca. Otra manera de entender el turismo, otra forma de viajar.



dopazoyravenna.com

• [f](#) [@](#) dopazoyravennaviajes

• [▶](#) dopazo&ravenna

30 años

Creando
experiencias
juntos

¡Te esperamos!

 **Stand 3415** - Avenida J.
(entre calle 20 y calle 21)

Ola 



Presentamos



streaming

OLA



*Una nueva manera de llevar las novedades
del sector a cada rincón del país.*

**29 y 30 de septiembre
1 de octubre de 16 a 18hs.**

¡No te lo podés perder!

CUMPLIR 62 AÑOS NO ES MOCO DE PAVO

Sumate al exotismo de Seventur

Seventur cumplió este año su 62 aniversario
como Operador Mayorista de Turismo.

Su legajo es uno de los primeros emitidos, 0028.
Nos sentimos orgullosos de este logro que nos avala
como una empresa que siempre estuvo al servicio
del agente de viajes y sus clientes,
trabajando con la mayor eficacia y calidad.
A todos ellos nuestro mayor agradecimiento
por la suma confianza.

Te esperamos en www.seventur.com



Maipú 746, 1º Piso Of. "A", 2º cuerpo - Ciudad Autónoma Buenos Aires
Teléfonos: 4326-4636/4638/4633 • 4322-9478 - office@seventur.com - E.V.T. Leg. 0028



Seguinos en



30-53821324-8



AVIANCA

Más vuelos para conectar a Argentina con Colombia, Ecuador y Costa Rica

En octubre Avianca ofrecerá 31 frecuencias semanales en cuatro rutas que conectan directamente a Argentina, desde Ezeiza, con destinos de Colombia, Ecuador y Costa Rica.

Pistarini (Ezeiza), con destinos de ese país, además de hacerlo con otros de **Ecuador** y de **Costa Rica**.

Al respecto, **David Alemán**, director de ventas para **Colombia** y **Sudamérica**, señaló: “De esta manera brindaremos la oportunidad de conexión directa en dos rutas entre **Argentina** y **Colombia**: **Ezeiza/Bogotá** y **Ezeiza/Medellín**; y dos rutas entre **Argentina**, **Ecuador** y **Costa Rica**: **Ezeiza/Quito/San José**; y próximamente **Ezeiza/Guayaquil/San José**”.

y el **Aeropuerto Jorge Newbery**, que estará disponible desde el 9 de diciembre con tres frecuencias semanales”.

Por otro lado, indicó: “Seguimos comprometidos con nuestros clientes de **Argentina** para brindarles más conectividad a los mejores destinos de **América Latina**. A partir del 27 de octubre de 2024, la aerolínea iniciará las operaciones de la nueva ruta hacia **Guayaquil**, la cual también conectará, por medio de una breve escala de una hora en esta ciudad, con el **Aeropuerto Internacional Juan Santamaría** de **San José**, en **Costa Rica**”.

Con referencia a ello detalló: “Esta nueva conexión con **Guayaquil** y el incremento de

frecuencias a **San José** fortalecerán las oportunidades para atraer más desarrollo y más turismo hacia **Buenos Aires**, además de añadir destinos para que los argentinos exploren el mundo”.

A la vez, **Alemán** comentó que **Avianca** creció un 24% en capacidad respecto al año pasado, y que renovó la experiencia de su **Business Class** en las **Américas**, con aviones de un solo pasillo (A320) donde sus pasajeros cuentan con asiento Premium en las tres primeras filas del avión y pueden disfrutar de una comida principal (desayuno, almuerzo o cena), bebidas, servicio de snacks y elementos de confort (cobija, almohada y amenity kit). 🌐

Avianca conecta desde Bogotá con más de 140 rutas en 75 destinos.



Con el fin de fortalecer la conectividad entre **Argentina** y **Colombia**, durante septiembre y octubre **Avianca** les ofrecerá a sus clientes 31 frecuencias semanales en cuatro rutas que conectan directamente a **Argentina**, desde el **Aeropuerto Internacional Ministro**

Operación en el Aeropuerto

Asimismo, el directivo agregó: “En el marco de seguir fortaleciendo la conectividad entre **Argentina** y **Colombia** recientemente anunciamos la salida a la venta de la nueva ruta entre el **Aeropuerto El Dorado** de **Bogotá**



Lugares Confirmados 2025!!



Aerolíneas Argentinas

Avianca

☾ **SALIDAS POR 8, 9 Y 10 NOCHES**



PUNTA CANA



CANCÚN

Aerolíneas Argentinas

GOL

☾ **SALIDAS POR 6 Y 7 NOCHES**



RÍO DE JANEIRO



SALVADOR



PORTO SEGURO



MACEIÓ



NATAL

RESERVÁ ESTOS LUGARES POR EL **MAPA DE CUPOS**
EN WWW.TOPDEST.COM.AR

Principios: 25 años con los mismos valores

La mayorista especializada en Brasil ha sido fiel a los “Principios” de sus comienzos, atendiendo durante dos décadas y media únicamente a las agencias de viajes.

operación de forma exclusiva, además de mantener el compromiso de atender solamente a las agencias de viajes, respetando así la cadena de comercialización.”

Con esas palabras, Oscar Juárez, director de la compañía, se refirió a los valores que la mayorista ha sostenido durante sus 25 años de actividad.

Variedad de productos en Brasil

En ese contexto, el directivo agregó: “Apenas comenzamos tuvimos que enfrentar varias problemáticas, como la crisis del campo y las devaluaciones, que se sumaron a problemas en el destino”.

“Pero a pesar de esos obstáculos seguimos pensando solo en Brasil y en no perder



Oscar Juárez.

nuestra identidad. Nos mantuvimos fieles a nuestro origen, actitud que generó el respeto de todo el mercado y nos ha permitido salir airoso de esas situaciones.”

“Todos estos años hemos escuchado a nuestros clientes y ajustado la forma de trabajo desde su mirada.”

Al respecto, acotó: “Con-

tamos con receptivo propio en Brasil, que brinda guardia de atención las 24 horas”.

“A la vez, buscamos de forma constante capacitarnos y capacitar a los minoristas, a la vez de cuidar el producto y ofrecerlo siempre con calidad y una excelente relación costo-beneficio.”

Con relación a ello, Juárez señaló: “Nos especializamos en Brasil, pero más allá de sus playas, diseñamos otras propuestas como destinos ecológicos y turismo cultural y deportivo”.

Por último, el directivo sostuvo: “Como reza nuestro eslogan, ‘Principios es sinónimo de Brasil’, marco en el cual valora a sus clientes como eje fundamental de su razón de ser, y esta es una cuestión de Principios.”

Descubre al México Moderno Cara a Cara



UN HOTEL TODO INCLUIDO
SIMPLEMENTE ÚNICO

20° N 87° W

UNICO

Riviera Maya

www.unicohotelrivieramaya.com/es/

A MEMBER OF
THE LEADING HOTELS
OF THE WORLD

FINE HOTELS & RESORTS



AMPLIFIED REWARDS

VENDE REGISTRA Y PARTICIPA DE FAM FEST LATAM 2024

CUMPLIMOS 1 AÑO JUNTOS

En este tiempo aprendimos que para llegar lejos tenemos que escuchar a los que saben abrir ventanas al mundo: **los Agentes de viaje.**



ROW
EL MUNDO EN PRIMERA FILA

WAW
VIAJES
D'AUTOR



thetravelstore.com.ar



Walt Disney World Resort: oferta especial Disney 4-Park Magic

Walt Disney World Resort anunció el regreso de la oferta especial Disney 4-Park Magic para utilizar del 5 de enero al 29 de marzo de 2025.

La oferta especial de boletos Disney 4-Park Magic regresa a Walt Disney World para ofrecer a los visitantes la oportunidad de disfrutar de nuevas aventuras y de las atracciones clásicas en los cuatro parques temáticos del complejo de Orlando entre el 5 de enero y el 29 de marzo del año entrante.

Los boletos, que ya están a la venta, tienen un precio inicial de US\$ 475 con una validez de siete días a partir de la fecha del primer uso, con derecho al ingreso a un parque por día y sin fechas bloqueadas.

Cabe resaltar que no será necesario hacer reservaciones para ingresar a los parques, en tanto que la oferta Disney 4-Park Magic no se podrá combinar con otras promociones o descuentos vigentes.

¿Qué hay de nuevo?

Magic Kingdom:

- La aventura musical Tiana's Bayou Adventure es un

viaje emocionante con Tiana y el caimán Louis, amante del jazz, mientras los pasajeros atraviesan un pantano y van descubriendo nuevos amigos.

- El parque también propone disfrutar del regreso de Country Bear Musical Jambooree en la sección Frontierland, con un nuevo catálogo de canciones interpretadas al estilo Nashville.

- Para los amantes del vértigo nada mejor que TRON Lightcycle/Run Presented by Enterprise, montaña rusa que propone una carrera emocionante

a través de un mundo oscuro y computarizado donde el equipo Azul se enfrenta a un grupo feroz conocido como equipo Naranja.

Disney's Animal Kingdom:

- Montar un banshee de montaña en Avatar Flight of Passage o hacer un viaje místico hasta las profundidades del bosque bioluminiscente de Pandora en Na'vi River Journey, son dos de las propuestas imperdibles de este parque.

- Asimismo, es posible

disfrutar del Festival of the Lion King, espectáculo lleno de canciones, acrobacias y marionetas que celebra la película clásica "El rey león".

EPCOT:

- El nuevo espectáculo ¡Celebración Encanto! en CommuniCore Plaza invita a bailar y cantar en compañía de la familia Madrigal.

- CommuniCore Hall, en tanto, propone conocer a los personajes favoritos en Mickey & Friends, con tiempo para tomarse fotos y obtener autógrafos en un ambiente mágico.

- Otras novedades del parque son el fascinante mundo de Moana en Journey of Water, con diversas interacciones con agua; el nuevo espectáculo nocturno Luminous The Symphony of Us; y el EPCOT International Festival of the Arts, con clases de pintura, talleres de cocina y espectáculos al estilo Broadway.

Disney's Hollywood Studios:

- La magia se hace presente a través de la exploración de una galaxia muy lejana en Star Wars: Galaxy's Edge; y la emoción en Slinky Dog Dash en Toy Story Land y en una montaña rusa familiar en el gigantesco patio de Andy.

- También es posible embarcarse en el fascinante universo de dibujos animados en Mickey & Minnie's Runaway Railway.

- Para cerrar la visita a pura emoción, Fantasmic! expone con música, color y fuegos artificiales un alocado sueño de Mickey.

Disney Destinations: canales de comunicación

Vale recordar que los "agentes de sueños", como llama Disney a los profesionales del sector, cuentan con canales exclusivos de contacto con la compañía.

Por un lado, las agencias cuentan con una página web exclusiva (disneyagentesdeviajes.com), herramienta ofrece recursos de marketing, capacitación, beneficios especiales e información sobre todos los parques, hoteles y cruceros,

Complementariamente, existe una cuenta dedicada en Instagram: Disney Destinations Latam.

Te invitamos a visitar
nuestro stand ubicado en el
PABELLON VISIT USA ARGENTINA
FIT ARGENTINA 2024
Calle 22 #3420.



Disfruta el camino.



Cardinal-rentacar.com

Hertz

dollar
CAR RENTAL

Thrifty
CAR RENTAL

Agente general de Ventas (GSA)

+54 11 4129-7777 / info@cardinal-rentacar.com

Europaba: más paquetes aeroterrestres en la línea económica

Europaba anunció la expansión de su oferta para los paquetes aeroterrestres abriendo su línea económica a nuevos destinos. Con su programa insignia “Europeando”, también tomaron envión “Europeando XL”, “Escapada Europea”, “Fin de Año Europeo” y las próximas versiones de “Capitales Imperiales” y “Países Bajos”.

Todos los circuitos cuentan con cupos garantizados y confirmación inmediata a precios muy convenientes.

“Nuestro objetivo es ofrecer un producto diferente, competitivo y de escasa oferta entre los operadores. Estamos firmemente comprometidos con la innovación y

Con cupos garantizados, confirmación inmediata y tarifas muy competitivas, Europaba agregó nuevos destinos a los paquetes aeroterrestres de su línea económica.



El equipo de Europaba.

la relación precio/calidad para satisfacer las necesidades de todo tipo de viajeros”, señaló Marina Fidanza, gerente de la compañía.

Herramientas para las agencias

Europaba también se destaca por sus salidas grupales para mujeres “Ellas Via-

jan”, al ser el único mayorista que ofrece su comercialización a la cadena minorista. Se trata de programas a Dubái, Nueva York, Miami, Reino Unido, Italia y Marruecos en paquetes privados de hasta 18 pasajeras.

“Nos enfocamos en estar un paso adelante en tendencias. Nuestra misión es brindar herramientas efectivas para que las agencias crezcan”, indicó Aldana Páez, responsable comercial.

Vale acotar que recientemente la mayorista actualizó su web, en la que las agencias pueden encontrar material de difusión, cotización de circuitos, estado de cupos online y gestión administrativa. [🔗](#)

SOMOS DISTINTOS, SOMOS

CARNIVAL T O U R S

Estamos atentos a las nuevas complejidades de la industria y diseñamos e implementamos procesos de mejora para brindar más y mejores servicios.

Desde hace 30 años, hacia un futuro en constante evolución con los agentes de viaje.

Encontranos en el stand del panel de *turtech* el lunes 30 a partir de las 17 hs

Somos la Multinacional de Asistencia Al Viajero **que eligen los grandes**



**SPONSOR
OFICIAL**

¿POR QUÉ ELEGIRNOS VOS TAMBIÉN?



MULTINACIONAL
PRESENTE EN 17 PAÍSES



CALL CENTER
PROPIO 24HS



TELEMEDICINA
INCLUIDA 24HS



COBERTURA
MUNDIAL



ENFERMEDADES
PREEXISTENTES



EQUIPAJE Y
VUELO PROTEGIDOS

Y MUCHOS BENEFICIOS MÁS



 [intermacassistance](https://www.intermacassistance.com)
 intermacseguros.com/ARG/home/
 comercial@intermacargentina.com



**MIEMBRO OFICIAL
COMITÉ VISIT BRASIL**

Costa Cruceros promueve sus escapadas desde Buenos Aires

Costa Cruceros propone minicruceros de 3 y 4 noches rumbo a Uruguay para disfrutar de todos los servicios del Costa Favolosa. Descuentos de hasta un 50%.



Los itinerarios que visitan Punta del Este y Montevideo tienen lugar el 6, 10, 13 y 17 de diciembre y el 26 de marzo de 2025.

Además, durante FIT la compañía propone tarifas promocionales con hasta un 50% de descuento, lo que redundará en precios desde US\$ 186 por persona en base doble en cabina interna (sin impuestos).

Minicruceros desde Buenos Aires

Para quienes nunca han vivido aún la experiencia de un crucero, los llamados "minicruceros" son la forma ideal de introducirse en un producto que tiene todos los condimentos: entretenimiento, relax, playa y gastronomía. En este caso, sin la necesidad de pasar largos períodos en el mar.

Al respecto, Costa Cruceros compartió algunas de las ventajas de esta propuesta:

- Experiencia ideal para primeros cruceristas.
 - Propuesta de valor con "todo en un mismo lugar".
 - Servicio all inclusive con salida desde el puerto de Buenos Aires.
 - Una oportunidad para disfrutar en grupo, tanto en familia como con amigos
 - Diversión, espectáculos y fiestas a bordo.
 - Excelente gastronomía, desde buffet las 24 horas hasta cenas gourmet.
 - Áreas especialmente dedicadas a los más pequeños.
 - Áreas de deporte, spa y gimnasio equipado.
- "En estas escapadas no hay lugar para el aburrimiento. Cada día es una nueva aventura con opciones para todos los gustos", destacan desde Costa Cruceros.

VIVE LA MAGIA EN NUESTROS DESTINOS

Em Hotels Sas

TU PRÓXIMA AVENTURA COMIENZA AQUÍ.

¡Reserva ya y descubre estos increíbles destinos!

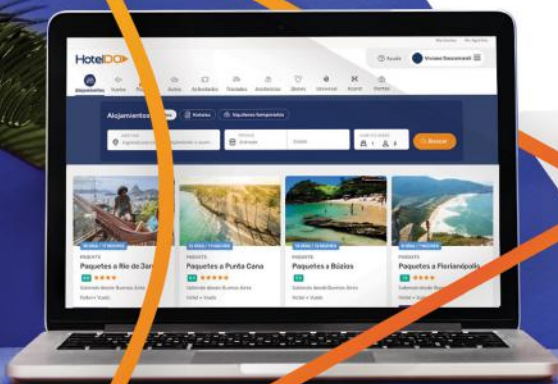
Aplican términos y condiciones. Más información en www.emhotels.com



Conoce más en: www.emhotels.com
Instagram: [hotels.em](https://www.instagram.com/emhotels) Facebook: [EM-Hotels](https://www.facebook.com/em-hotels)

CONOZCA NUESTRA CADENA HOTELERA





HotelDO

Llega a **FIT**
AMERICA
LATINA

**Es momento de construir el futuro
del turismo con INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA
y el INVENTARIO MÁS COMPETITIVO.**

STAND 3215 - SECTOR INTERNACIONAL

*Te esperamos para compartir las novedades que
llevarán a tu agencia al siguiente nivel.*

NOS ACOMPAÑAN:

KARISMA
HOTELS & RESORTS

WALT DISNEY WORLD
RESORT
FLORIDA

UNIVERSAL
ORLANDO RESORT

universal
assistance

EM HOTELS

GRUPO SUMMA
TOURS & EXPERIENCES

Hilton
ALL-INCLUSIVE

RIU
HOTELS & RESORTS

CARIBE MEXICANO
The signature paradise

PARK ROYAL
HOTELS & RESORTS

PATAGONIA DREAMS
OPERADOR RECEPTIVO

MERIDIANA HOTELES

GRUPO TIERRA GAUCHA
EXPERTOS EN HOTELERIA
Buenos Aires - Patagonia Argentina

NORDIC

Resorts Brasil dice presente en FIT 2024

Con la finalidad de fortalecer la presencia de sus asociados y potenciar oportunidades de negocio, Resorts Brasil participa activamente de la Feria Internacional de Turismo de América Latina 2024.



Nannai Muro Alto.

Siendo **Brasil** el país invitado, **Resorts Brasil** participa de **FIT 2024** con una serie de actividades y el objetivo de fortalecer la presencia de sus asociados y expandir las oportunidades de negocio en el mercado latinoamericano.

Al respecto, **Ana Biselli**, presidenta ejecutiva de la entidad, señaló: “Estrechar la relación con nuestros vecinos latinoamericanos, especialmente con Argentina, no solo contribuye a ampliar el número de visitantes entre los países, sino que también fortalece el turismo de Amé-

rica Latina en su conjunto”. “Los países latinoamericanos tienen productos y destinos turísticos de altísima calidad, con potencial para destacarse cada vez más en el escenario global”, agregó.

Propiedades de Resorts Brasil

Vale apuntar que la participación de **Resorts Brasil** en **FIT** no se limita sólo a formalizar negocios, sino que también tiene como fin crear soluciones estratégicas para futuros desarrollos comerciales. De este modo, en el stand de **Embratur**, los siguien-

tes resorts asociados tendrán la oportunidad de conectarse con agentes de viajes y operadores, destacando sus ofertas y creando nuevas oportunidades:

- **Armação Resort**
- **Bourbon Resorts**
- **Cana Brava All Inclusive Resort**
- **Costao do Santinho Resort**
- **Enotel Porto de Galinhas**
- **Malai Manso Resort**
- **Nannai Resort & Spa**
- **Pratagy Beach Resort**
- **Summerville All Inclusive Resort**

- **Tivoli Ecoresort Praia do Forte**
- **Wish Resorts**
- **Wyndham Gramado Termas Resort & Spa**

Expectativas y novedades

En este marco, **Betania Burriel**, coordinadora de Mercado Internacional del **Costao do Santinho Resort**, expresó: “Las expectativas para FIT son las mejores posibles. Observamos un mercado argentino animado por los recientes cambios políticos y económicos. Además, la expansión de la red aérea, con nuevas compañías que vuelan entre Argentina y Brasil, facilita el acceso a nuestra propiedad”. “Este año hemos reformado todos nuestros apartamentos, además de sumar un restaurante y un teatro, a lo que próximamente se agregará un parque infantil”, concluyó. Por su parte, **Maitê Teixeira**, gerente comercial del **Cana Brava Resort**, manifestó: “Nos lanzamos al mercado internacional impulsados por la creciente demanda de destinos diferenciados. Nuestro debut en FIT es una gran oportunidad para mostrar lo que Bahía tiene para ofrecer. Estamos ansiosos por fortalecer nuestra presencia en el mercado internacional

Wyndham Gramado Termas Resort & Spa.



y hacer conexiones valiosas con agencias y operadores". En tanto, **Icaro Chamon**, gerente comercial del **Malai Manso Resort**, sostuvo: "Con ocho años de operación, el mercado internacional es todavía nuevo para nosotros. Consolidamos nuestra presencia en el centro-oeste y sudeste y ahora buscamos atraer turistas de todo Brasil y del extranjero".

"En ese sentido, FIT es una puerta de entrada esencial para el mercado latinoamericano, permitiéndonos presentar a Lago do Manso como uno de los principales atractivos de la Chapada dos Guimarães."

Por último, **María Helena Santana**, directora comercial del **Tivoli Ecoresort Praia do Forte**, indicó: "El público argentino aprecia nuestras



Malai Manso Resort Yacht Convention & Spa.

playas, nuestro estilo de vida, la gastronomía y la música. Como país vecino y mercado fronterizo, somos una excelente opción para sus vacaciones. Estamos presentes en FIT porque es fundamental mostrarnos en el mercado argentino".

Interacción y fortalecimiento

Resorts Brasil tendrá una participación en **FIT** plena

de actividades estratégicas. Entre ellas se destaca un taller y capacitación de productos en colaboración con **Embratur**, gracias al cual los resorts asociados tendrán la oportunidad de presentar sus ofertas.

Otro punto alto es el programa culinario que promoverá el noreste brasileño, funcionando como escaparate para la gastronomía y las atracciones turísticas de la región. También se prevé un cóctel en la **Embajada de Brasil en Buenos Aires**, organizado junto con el **Ministerio de Turismo**, iniciativa que servirá para promover a **Brasil** como destino turístico.

Además, se habrá actividades de interacción con el público, que incluirán sorteos de vacaciones en resorts, además de una acción de relación con el trade, fortaleciendo lazos con operadores de viajes argentinos.



Costao do Santinho Resort.

IMPACTO REGIONAL Y FUTURO

La presencia de Resorts Brasil en FIT puede tener un impacto significativo en el turismo en sus respectivos estados y municipios. Muchos de estos centros turísticos son grandes empleadores en sus regiones, y la atracción de visitantes internacionales puede contribuir al desarrollo económico local.

La participación en la feria es una oportunidad para destacar la importancia de estos centros turísticos en la economía regional y promover el turismo como motor de crecimiento.

Vale acotar que Resorts Brasil tiene una larga trayectoria de participación en ferias internacionales, cuya experiencia acumulada a lo largo de los años ha sido fundamental para mejorar sus estrategias y enfoques.

La presencia en eventos como FIT es una oportunidad para fortalecer las alianzas existentes y explorar nuevas oportunidades en el mercado global.

Con un enfoque centrado en conexiones y crecimiento futuro, Resorts Brasil está bien posicionado para causar una fuerte impresión en FIT 2024, mostrando la riqueza y diversidad de los destinos turísticos brasileños.



ARUBA

Traslados, excursiones y actividades con De Palm Tours

Con una amplia trayectoria, De Palm Tours es un prestigioso referente receptivo en Aruba, donde brinda traslados y variadas actividades acuáticas y terrestres.



Con su oferta de servicio de traslados, y variadas y atractivas actividades acuáticas y terrestres, **De Palm Tours** –en actividad desde hace 65 años– ostenta un firme posicionamiento como receptivo en Aruba, recibiendo y atendiendo a turistas de todo el mundo.

Actualmente, la compañía opera con una flota de 30 buses con capacidad para 50 personas, además de contar con una oficina en el aeropuerto local.

Alto nivel receptivo

De Palm Tours brinda tres tipos de servicio:

- Traslados en bus regular compartido.
- Traslados en vans, ideales para grupos familiares.
- Traslados privados en automóvil, concebidos para aquellos pasajeros que desean total privacidad.

Al respecto, **Stephanie Koole**, gerenta de Ventas In-

ternacionales, indicó: “Contamos con escritorios en los principales hoteles de la isla, de modo tal de estar visibles para los huéspedes”.

“A la vez, disponemos de un departamento de Cruceros, a través del cual tenemos contratos con la mayoría de las navieras que llegan a Aruba, a cuyos pasajeros les brindamos nuestros servicios.”

“También contamos con un departamento de Grupos e Incentivos y otro de Excursiones. A estas últimas las realizamos con jeeps, cataranés (tres salidas diarias) y buggies. La oferta de actividades terrestres y acuáticas es muy amplia; son todas nuestras y operadas por nosotros, sin ninguna tercerización”, agregó.

Firme posicionamiento

En ese contexto, los visitantes pueden optar por la excursión a la isla privada **De Palm Island**, que es de día completo e incluye el traslado desde el hotel, el ferri y las actividades (almuerzo, bar abierto con refrescos sin límite, clases de salsa, tour de esnórquel, excursión de Banana Boat y parque acuático para niños).

Otra de las propuestas es el **Atlantic Submarine**, un sumergible desde donde se puede ver y apreciar la vida marítima del destino.

Por otro lado, **Koole** señaló: “Estamos muy bien posicionados en los principales mercados de Latinoamérica. Gracias a la cada vez mayor conectividad aérea hemos percibido un incremento en la llegada de turistas. Así que vamos a continuar ofreciendo lo mejor de nosotros para que la experiencia de quienes nos visiten sea inolvidable”, concluyó la directiva.



De Palm Tours ostenta un firme posicionamiento como receptivo en Aruba.

el EFECTO ARUBA es...

Desconectarse



y conectar con la vida

Explorar



paisajes alucinantes

Saborear



platos de más de 110
nacionalidades

Conocer



culturas diversas y
hacer nuevas amistades

Es ir a un lugar que se siente tan bien como se ve.
HAZ QUE TUS CLIENTES LO EXPERIMENTEN

[Conoce más aquí](#)



Opciones Argentinas: propuestas nacionales y regionales para el verano

Con una oferta que incluye los principales destinos de Argentina, además de propuestas en Brasil y Chile, Opciones Argentinas se prepara para operar el verano.

espectro vacacional que las agencias de viajes pueden ofrecer a sus clientes.

Al respecto, Bruno López, responsable de Ventas de la mayorista, señaló: “Contamos con cinco productos para Brasil y un tour de compras en Chile. En cuanto a las propuestas nacionales, incluyen a los principales destinos de nuestro país”.

Programas tradicionales y propuestas itinerantes

En ese contexto, el directivo indicó: “En Argentina ofrecemos nuestros programas tradicionales junto con propuestas itinerantes, que tocan más de un destino y que operamos en bus”.



Bruno López.

Al respecto, explicó: “Lo que permite el bus turístico es hacer un circuito más amplio, más completo. Por ejemplo, desplazarse al Norte argentino en avión limita al viajero a recorrer solo la provincia a la que viaja, en cambio el bus permite recorrer Sal-

ta, Jujuy y Tucumán; es un viaje distinto”.

Por otro lado, López se refirió a los planes de financiación que brinda Opciones Argentinas, “que permite abonar con tarjetas de crédito en 3, 6, 9 y 12 cuotas”.

Asimismo, hizo mención al sistema de reservas de la compañía, donde el agente de viajes tiene a mano la información detallada de cada salida, las fechas y los datos de los vuelos, que contemplan el equipaje incluido en todas las salidas.

“De esta manera, con estas opciones y herramientas para los profesionales, esperamos con buenas expectativas la actividad del verano”, concluyó.



Juntos construimos el FUTURO



VUELO CHARTER EXCLUSIVO


 **Incluye equipaje 23kg**
 **Comisionable 12%**

Aeronave: BOEING 737-800NG
 agencias@multitravel.com
 **Exclusivo agencias: +54 9 11 5665 0377**
 **Llamadas agencias: 11 5365 9234**
 multitravel.com.ar/paquetes-turisticos


CUBA - CAYO LARGO

Salidas semanales
INCLUYE 8 NOCHES ALL INCLUSIVE + VUELO CHARTER EXCLUSIVO + TRASLADOS IN/OUT

Hotel	Enero		Febrero	
	DBL		DBL	
Star Fish Cayo Largo All inclusive	USD 1598 +USD 198 imp.		USD 1598 +USD 198 imp.	
Memories Cayo Largo All inclusive	USD 1742 +USD 198 imp.		USD 1742 +USD 198 imp.	
Grand Memories Cayo Largo All inclusive	USD 1814 +USD 198 imp.		USD 1814 +USD 198 imp.	



PORTO SEGURO

Salidas semanales
INCLUYE 7 NOCHES CON DESAYUNO + VUELO CHARTER EXCLUSIVO + TRASLADOS IN/OUT

Hotel	Enero		Febrero	
	DBL	CPL	DBL	CPL
Pontal Praia desayuno	USD 968 +USD 186 imp.	USD 898 +USD 186 imp.	USD 952 +USD 186 imp.	USD 882 +USD 186 imp.
Safira desayuno	USD 994 +USD 186 imp.	USD 913 +USD 186 imp.	USD 998 +USD 186 imp.	USD 916 +USD 186 imp.
Porto Seguro Praia All Inclusive	USD 1777 +USD 186 imp.	USD 1388 +USD 186 imp.	USD 1543 +USD 186 imp.	USD 1388 +USD 186 imp.
Principe do Mutá desayuno	DBL	TRP	DBL	TRP
	USD 1098 +USD 186 imp.	USD 1069 +USD 186 imp.	USD 960 +USD 186 imp.	USD 942 +USD 186 imp.



ARRAIAL D'AJUDA

Salidas semanales
INCLUYE 7 NOCHES CON DESAYUNO + VUELO CHARTER EXCLUSIVO + TRASLADOS IN/OUT

Hotel	Enero		Febrero	
	DBL	CPL	DBL	CPL
Mar Aberto desayuno	USD 1069 +USD 186 imp.	USD 956 +USD 186 imp.	USD 921 +USD 186 imp.	USD 859 +USD 186 imp.
Recanto Dos Passaros desayuno	USD 994 +USD 186 imp.	USD 929 +USD 186 imp.	USD 921 +USD 186 imp.	USD 874 +USD 186 imp.
Cheiro Verde desayuno	USD 1116 +USD 186 imp.	USD 960 +USD 186 imp.	USD 999 +USD 186 imp.	USD 873 +USD 186 imp.

Operador Responsable: Multitravel S.A EVyT(legajo 18095) – CUIT N° 30-71696930-0.- Maipu 311, Piso 17, Caba. Tarifas por persona expresada en dólares estadounidenses, comisionables 12 %. No incluye Gastos administrativos 2%, iva 2,1%. 01 equipaje en bodega de hasta 23 kg incluido. Tarifas validas hasta el 30 de Septiembre o hasta agotar stock de habitaciones o cupos aéreos. Pagos en pesos argentinos no incluye impuesto AFIP RG e IMPUESTO PAIS consultar importes sugeridos. No incluye visa Cuba USD 30 por persona. Vuelo a Porto Seguro, con una escala técnica en Cordoba, Arg. Vuelo a Cayo Largo, con una escala técnica en Peru o Brasil.

Registramos **tus signos vitales** mediante **reconocimiento facial** con el uso de **IA**

Agilizamos la toma de tus **signos vitales** mediante el uso de **inteligencia artificial**, a través de tu **smartphone** o **tablet**.



Contactate con nosotros para más información: argentina@twglobalprotection.com

Buenos Aires: ☎ +54 9 11 27652063 Córdoba: ☎ +54 9 351 3948698 Salta: ☎ +54 9 387 5336845

Formosa: ☎ +54 9 370 4738900 Mar del Plata: ☎ +54 0223 4914630 La Plata: ☎ +54 9 221 5423418

Bahía Blanca: ☎ +54 9 291 4256067 Rosario: ☎ +54 0341 5279942 Mendoza: ☎ +54 9 261 5433514



Presencia comercial
en más de **21 países**
de **Latinoamérica**
nos permite estar **más**
cerca de ti.



Contamos con **productos** y **beneficios** para todos los miembros de la familia, para disfrutar unas **vacaciones seguras** y **divertidas**.



Cobertura
por **evento**



Protección
de **Electrónicos**



Acompañamiento
Psicológico



Equipaje
Protegido



Hotel para
Mascotas



Asistencia
en viaje para
Mascotas

Patrocinador Oficial de:



CLUB ATLÉTICO TALLERES



Asistencia
Integral al Viajero

Club Med: programa de beneficios exclusivo para agentes de viajes

Great Advisors es el nombre del programa de beneficios exclusivo para agentes de viajes que Club Med lanzó para fortalecer la relación con los minoristas. A ello se suma la plataforma Club Med Travel Agents.

Club Med ha lanzado recientemente su nuevo programa Great Advisors, diseñado para ofrecer beneficios exclusivos a los agentes de viajes y, a la vez, fortalecer la relación con este canal de comercialización.

Así, a través de esta iniciativa, cada agente que venda una estadía en cualquier Club Med del mundo sumará puntos que, posteriormente, de acuerdo con el rango alcanzado, podrá canjear por noches gratis o



upgrades para ellos o para sus clientes.

Apoyo constante a las agencias

Por otro lado, Club Med

continúa apoyando a las agencias de viajes con su ya consolidada plataforma CMTA (Club Med Travel Agents), una herramienta diseñada para facilitar la emisión y

gestión de reservas. CMTA ha demostrado ser clave en la optimización del trabajo de las agencias, proporcionando acceso directo a tarifas, promociones y una interfaz sencilla que permite realizar gestiones de manera rápida y eficiente.

De este modo, con el lanzamiento de Great Advisors y el continuo respaldo de la plataforma CMTA, Club Med reafirma su compromiso con las agencias de viajes, brindándoles las herramientas necesarias para mejorar su servicio, aumentar sus ventas y ofrecerles a los clientes experiencias vacacionales excepcionales en los mejores destinos del mundo. 

REDTURÍSTICA
DE HOTELES

Empresa de distribución comercial de **Hoteles y Servicios** turísticos.

PLATAFORMA B2B MULTIDESTINO

Integrados a Operadores
Mayoristas a través
de los principales
conectores del mercado.



ARGENTINA • BRASIL • MIAMI • CARIBE MEXICANO • PUNTA CANA • COLOMBIA

STAND FIT N° 4347

DESDE PABELLÓN INTERNACIONAL

STAND FIT N° 4344

DESDE PABELLÓN DE BRASIL

¡VISITANOS!

+54 11 5365-9393

 WWW.RTURISTICA.COM

 [RED.TURISTICA](https://www.instagram.com/RED.TURISTICA)

 [REDTURISTICADEHOTELES](https://www.linkedin.com/company/REDTURISTICADEHOTELES)

RESERVÁ ONLINE CON LAS MEJORES TARIFAS



Descubre nuestra nueva plataforma que te permite cotizar y reservar cruceros de manera rápida, sencilla y al instante.



COTIZACIÓN
INSTANTÁNEA



PERSONALIZA CON EL
LOGO Y LA INFORMACIÓN
DE TU AGENCIA



SIN GASTOS
DE RESERVA

¡Ahora reservar nuestras marcas de cruceros es mucho más fácil!

OCEANIA
CRUISES®

NCL
NORWEGIAN
CRUISE LINE®

Regent
SEVEN SEAS CRUISES®

ESCANEÁ EL QR
Y OBTENÉ TU USUARIO



5411-5353-0580



info@vanguardmarketing.com.ar



@vanguardmarketingar



Vanguard
Marketing

Civitatis: tours y actividades globales en FIT 2024

La plataforma de tours y actividades refuerza su presencia en el mercado local participando en FIT 2024. Ocupa el stand 3142.



Nicolás Posse.

Civitatis continúa consolidando su presencia en Argentina, un mercado considerado estratégico para la compañía, en esta ocasión participando de FIT 2024 en el stand 3142.

Tras remarcar que se trata de “uno de los eventos más destacados del sector en Latinoamérica”, un comunicado

de la compañía subraya que esta acción configura “una fuerte apuesta por el mercado argentino y, al mismo tiempo, tiende a fortalecer las alianzas comerciales”.

Ubicado en el Pabellón Internacional de FIT, el stand de Civitatis facilita información sobre sus más de 90 mil actividades en español

en más de 4.000 destinos de 160 países.

Sólido crecimiento en Argentina

“Estar presentes en FIT un año más es una gran oportunidad para seguir creciendo en Argentina y en toda la región. Este evento nos permite conectarnos directa-

mente con el público general para dar a conocer de primera mano las ventajas de nuestra plataforma, así como para fortalecer los vínculos con nuestros socios comerciales, como lo son los agentes de viajes, y para demostrarles cómo Civitatis puede seguir potenciando sus negocios”, expresó Nicolás Posse, country manager en Argentina y Business Development para Chile, Uruguay y Paraguay.

“Cada vez más los viajeros argentinos aprecian nuestro catálogo de actividades en todo el mundo seleccionado por expertos, así como nuestra impronta diferencial que implica ventajas únicas como la posibilidad de que sean en habla hispana, la facilidad para realizar la reserva y la mejor relación precio-calidad”, remarcó el directivo.

Legajo 17.572

MENDOZA <i>todo</i> 7 días 6 noches ➔ Ingreso día Lunes o Jueves ➔ Entrada por Mendoza Salida por San Rafael ➔ 3 noches de alojamiento con desayuno en Mendoza ➔ 3 noches de alojamiento con desayuno en San Rafael ➔ Traslados de entrada y salida ➔ Excursiones Mendoza: bodegas y olivícola & alta montaña & cañon de atuel ➔ Excursiones San Rafael: Los Reyunos & Las Leñas sin almuerzo desde \$ 466.625 Hoteles Carollo y Milenium	MENDOZA <i>clásico</i> 4 días 3 noches ➔ 3 noches de alojamiento con desayuno en Mendoza. ➔ Traslados de entrada y salida. ➔ Excursión en Mendoza: city tour, bodegas y olivícola & alta montaña en regular Vigencia Octubre a 18 Diciembre de 2024 Hotel Alcor desde \$ 184.313	CAMINOS de <i>vino</i> 3 días 2 noches ➔ 2 noches de alojamiento con desayuno en Mendoza ➔ Traslados de entrada y salida ➔ Full day bodegas con visita a Olivícola + Visita a Bodega Domiciano y Visita con almuerzo Menú Regional en Bodega Santa Julia en Casa del Visitante Vigencia 01 al 15 Octubre de 2024 Hotel Alcor desde \$ 251.500	BODEGAS <i>regular</i> ➔ Visita con degustación a 2 Bodegas y Olivícola de zona Maipú ➔ Almuerzo Menú segun bodega elegida Vigencia Octubre de 2024 Bodega Esencia Menú 3 pasos \$ 69.650 Bodega Esencia Menú 5 pasos \$ 94.400 Bodega Trivento Menú 3 pasos \$ 151.500 Bodega Santa Julia - Casa del Visitante (viernes) Menú Temporada \$ 146.900 Bodega Santa Julia - Pan y Oliva (viernes) Menú Pan y Oliva \$ 117.500 Bodega Finca Agostino (sábados) Menú Terroir \$ 149.500 Bodega Finca Agostino (sábados) Menú de Pizza \$ 102.150 Bod. Domiciano - Menú 3 pasos \$ 105.750
--	---	--	--

PRECIOS POR PERSONA - CON IVA - EN BASE DBL

urgencias
Primitivo de la Reta 1088 - Ciudad - Mendoza - 261 420 4162 - 2614 695 835 - **www.goraturismo.com/agencias**

consultar tarifas

aéreos

WEB 100% RENOVADA
Más eficiente, flexible e intuitiva



Moneda flexible:
Reservá en pesos
o en dólares.



NDC y GDS:
Encontrá las tarifas
más competitivas
del mercado.



Branded fares:
Mejorá la expe-
riencia de vuelo
de tus clientes.



Calendario de vuelos:
Explorá más opciones
con la búsqueda
dinámica +/- 3 días.

Simplificamos tus reservas, ampliamos tus oportunidades.

REGISTRATE EN [GOTRAVELRES.COM](https://gotravelres.com)

BUENOS AIRES

(011) 5218 3130
☎ (54 9) 11-3298-9377
argentina@gotravelres.com

LA PLATA

(0221) 445 0310
☎ (54 9 221) 305-8429
laplata@gotravelres.com

ROSARIO

(0341) 527 3881
☎ (54 9 341) 349-3292
rosario@gotravelres.com



interassist
Brindando asistencias

**TE ESPERAMOS EN NUESTRO STAND N°2352
EN EL PABELLÓN INTERNACIONAL**

**¡VENÍ A DISFRUTAR
DE UN CÓCTEL
LOS DÍAS
LUNES Y MARTES
DE 13 A 15HRS
PARA FESTEJAR
NUESTROS 10 AÑOS!**



¡ÚLTIMAS NOVEDADES!

Rotura de equipaje

Electrónico protegido

Nacionales dolarizados

¡NO TE LO PIERDAS!

 **+54 (911) 2260 4330**  **+54 (011) 5352 9118**  **emision@interassist.travel**

EN ESTOS 10 AÑOS SEGUIMOS ACOMPAÑANDO A NUESTRAS AGENCIAS

NUESTRA GERENCIA COMERCIAL



Sol Veiga
GERENTE COMERCIAL
LATAM



Alberto Uehara
GERENTE DE CUENTAS
ESPECIALES

REPRESENTANTES COMERCIALES DE CABA Y GBA



Constanza Aurello
SUPERVISORA DE VENTAS
BUENOS AIRES



Daniela Ruiz
EJECUTIVA COMERCIAL
BUENOS AIRES



Thiago Rojas
EJECUTIVO COMERCIAL
BUENOS AIRES



Matias Guillotte
EJECUTIVO COMERCIAL
BUENOS AIRES

REPRESENTANTES COMERCIALES DEL INTERIOR



Dario Fasulo
SUPERVISOR DE VENTAS
INTERIOR



Leandro Bolatti
EJECUTIVO COMERCIAL
CÓRDOBA



Danny Herrera
EJECUTIVO COMERCIAL
CÓRDOBA



Macarena Fernandez
EJECUTIVA COMERCIAL
SANTA FE



Estela Gregoire
EJECUTIVA COMERCIAL
NOA



Carlos Alberto Diaz
EJECUTIVO COMERCIAL
CUYO



Paola Aguirre
EJECUTIVA COMERCIAL
LITORAL



interassist
Brindando asistencias



Gray Line: nuevo diseño en los buses, ampliación de la flota y más locales

Con la imagen renovada de sus buses, el agregado de nuevas unidades a la flota y la apertura de nuevos locales, Gray Line continúa su desarrollo en la ciudad.

De cara a los próximos meses, **Gray Line** presenta numerosas novedades, tanto en la imagen de sus buses como en su servicio. Así lo afirmó **Martín Allera**, gerente general de la compañía, quien se refirió en detalle a cada una de ellas.

En primer lugar, mencio-

nó el nuevo diseño en los buses, "que próximamente lucirán ploteados con los trabajos ganadores de un concurso de fileteado porteño organizado junto con el Gobierno de la Ciudad. Son seis diseños que resaltan la cultura y el arte local. Una de las unidades va a ser presentada en FIT. La idea es tener la flota



de 14 buses con el nuevo diseño lista para noviembre".

Asimismo, el directivo señaló que, en el marco de la ampliación de franquicias, la compañía va a concretar la apertura de tres nuevos locales en esquinas emblemáticas de la ciudad.

Las ubicaciones son: **Congreso** (Rivadavia al 1500), **Cerrito y Corrientes**, y **Diaogonal Norte y Florida**.

Por otro lado, indicó que

hacia fin de año se sumarán cuatro nuevos buses a la flota.

"Esto nos va a permitir bajar la frecuencia de 20 minutos a 13, y así brindar un mejor servicio. Es una inversión muy destacada, máxime en este momento, pero el objetivo es optimizar el producto constantemente y brindar cada vez más comodidad a nuestros pasajeros", concluyó.



Powered by
ANDES MAR

**BUENOS AIRES
CITY BUS**

Sumate y empezá a vender



solicita tu usuario y contraseña a
online@graylineargentina.com

FIT
AMERICA
LATINA

RTS
CRUISES



CONOCÉ LAS MARCAS QUE COMERCIALIZAMOS

 SILVERSEA®


CRYSTAL
CRUISES

SCENIC°


EMERALD
CRUISES

Paul Gauguin
CRUISES


VIKING RIVER CRUISES

 RIVERSIDE
LUXURY CRUISES

THE BRANDO



Abercrombie & Kent



(5411) 4313-5726

ROCATRANSPORT.COM
MARCELO T. DE ALVEAR 590 - 10TH. (1058)

Busch Gardens: en 2025 llega Wild Oasis Realm

Busch Gardens Tampa Bay adelantó detalles de Wild Oasis Realm, singular propuesta que apunta a convertirse en la aventura más envolvente e interactiva de los parques temáticos de América del Norte, con inauguración prevista para el segundo trimestre de 2025.

Ubicada en el área Jungla del parque, Wild Oasis Realm fue diseñada para despertar la imaginación y envolver los sentidos de los niños, prometiendo diversión para todos los miembros de la familia.

Los visitantes pueden prepararse para ser estimulados por los sonidos y colores de una selva tropical, además de poder incursionar en diversas actividades, incluyendo

Wild Oasis Realm, lo nuevo de Busch Gardens Tampa Bay, promete ser la aventura para niños más inmersiva de los parques temáticos de América del Norte.



una torre de caída con efectos digitales y sonoros, una zona acuática y escaladas de varios niveles. El área tam-

bién incluirá un nuevo hábitat para encuentros con diversas especies de animales.

“Han pasado cinco años

desde que los visitantes pisaron por última vez el antiguo Treetop Trails de Busch Gardens, y estamos entusiasmados de dar nueva vida a esta área del parque dotándola de aún más emoción y tecnología”, dijo Stewart Clark, presidente de Busch Gardens Tampa Bay.

Para aventureros de todas las edades

Con la inauguración de este espacio interactivo, Busch Gardens Tampa Bay sigue fortaleciendo su imagen como el destino ideal para aventureros de todas las edades.

Los visitantes pueden disfrutar de la nueva montaña rusa familiar invertida Phoenix Rising, además de las aclamadas Iron Gwazi y Serengeti Flyer, así como de un extenso calendario de eventos a desarrollarse durante todo 2025. 🌿

PriceAgencies

¡Conócenos!

PriceAgencies, unidad especializada en la atención a agencias de viajes.

¡Ofrecemos la mejor
propuesta de valor!



Tecnología
de Punta



Diversidad
de Producto



Formas
de Pago



Tarifas
competitivas



Servicio
24/7



Tickets



Hoteles



Paquetes



Tours



Traslados



Seguros



Disney



Parques

¡Variedad de
producto!

Formas de pago



Tarjeta
de Crédito



Reserva ahora
y pago después



Sistema
de Apartado



Pagos
Combinados



Wallet



Link
de Pago

¡Afílate sin costo!
Disfruta de grandes beneficios.

www.priceagencies.com.ar



¡Contáctanos!

Parte de PriceTravel
Holding



43
AÑOS

Desde 1980

concretamos los viajes y sueños
de tus pasajeros por todo el mundo.

#ElegíJuanToselli

*juntos Hacemos
posible el mejor Viaje.*

Grupo
TOSELLI


JUAN TOSELLI

ebooking
te ayudamos en cada viaje



*Let me
Travel*
by Juan Toselli

TOSELLI
GRUPO

CÓRDOBA

Rivadeo 1263, Bº Cofico
cordoba@juantoselli.com
0351 4149600

BUENOS AIRES

Reconquista 617/21, Piso 6
buenosaires@juantoselli.com
011 52353100

ROSARIO

Corrientes 751, Piso 3
rosario@juantoselli.com
0341 5299600

TUCUMÁN

Salta 78 - Piso 1, Of. C
tucuman@juantoselli.com
0381 4397800

MENDOZA

Mitre 864, Piso 6 of. 3
mendoza@juantoselli.com
0261 4641900

NEUQUÉN

Diag. 25 de Mayo 286 Piso 1 of. 4
neuquen@juantoselli.com
0299 4482394

JOIA by Iberostar Hotels: relax y conexión con la naturaleza

Los hoteles JOIA by Iberostar combinan lujo, sostenibilidad, servicio personalizado y acceso privilegiado a algunas de las playas más impresionantes del mundo.

Ubicados en destinos paradisíacos, los resorts ofrecen una experiencia exclusiva en la playa, enfocada en la relajación y la conexión con la naturaleza.

Exclusividad y naturaleza

Uno de los hoteles es el JOIA Paraíso by Iberostar, en Riviera Maya, México. Emplazado en una de las playas más cercanas al segundo arrecife de coral más grande del mundo, brinda exce-

Emplazados en las playas más paradisíacas, los hoteles JOIA by Iberostar Hotels invitan a redescubrir Riviera Maya, Aruba, Montego Bay y Punta Cana.



lentes oportunidades para el buceo.

En tanto, el JOIA Aruba by Iberostar, en Eagle Beach, Aruba, permite a los huéspedes disfrutar de aguas cris-

talinas y arenas blancas. Eagle Beach también es famosa por ser una de las playas más amplias de Aruba.

Por su parte, el JOIA Rose Hall by Iberostar se ubi-

ca en Montego Bay, Jamaica. Las aguas cálidas son ideales para nadar y hacer esnórquel, revelando una rica vida marina, que incluye coloridos arrecifes de coral, peces tropicales y, en ocasiones, tortugas marinas.

El JOIA Bávaro by Iberostar es el exponente de Punta Cana, en República Dominicana. Esta playa es ideal para los deportes acuáticos por sus aguas tranquilas.

Cabe aclarar que todos los resorts de playa de Iberostar están comprometidos con la protección de los arrecifes de coral y los manglares, que actúan como barreras naturales para proteger las playas de la erosión. A través de proyectos de restauración, la marca asegura la preservación de estos ecosistemas a la vez que realza la belleza y la resiliencia de sus destinos.

Avance Europa 2025/26

ENCANTOS DE CENTRO EUROPA

- Noche en Cesky Krumlov,
- 11 comidas
- Visita Palacio de Schönbrunn con entrada!

DISNEYLAND PARIS!

- Londres, París y noche dentro del parque, traslados
- 2 días de entradas!
- Combinalo con Madrid y Barcelona, visitando el parque desde París!
- Incluyen: Traslados de llegada y salida del aeropuerto. Almuerzos y cenas indicadas en el itinerario. Guía acompañante de habla hispana. Desayuno diario, Buffet (en la mayoría de los hoteles) - Tasas de alojamiento



EUROPA@TURAR.COM



+54 9 11 3308-9815



Turar
Lugares únicos. Destinos únicos.

TURISMO

CUENCA

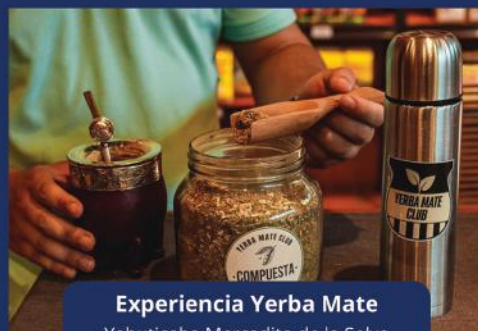
DEL PLATA



¡Conocé Yabuticaba!

Vení a disfrutar de nuestro mercado gourmet regional, tienda de chocolate, experiencia yerba mate, catas y bodega de vinos, cervecería, sushi y los mejores cortes de carne premium argentinos

Reserva aquí



Experiencia Yerba Mate

Yabuticaba Mercadito de la Selva



Experiencia Mbya Guaraní

Aldea Fortín Mbororé



Experiencia Cata de Té

Botánica The House Experience



Experiencia Circuito Aventura

Jungle Fly Iguazú



Experiencia Glamping

Glamping Selva Iguazú

Terrawind: asistencia al viajero renovada y buenas promociones

Terrawind Global Protection cuenta con novedades en sus renovados productos, con coberturas resistentes para cada tipo de pasajero.

“Creemos que esta edición de FIT va a ser muy buena, con mucha expectativa de cara a la próxima temporada. Es una muy buena ocasión para reencontrarnos con todos”, indicó Juan Taiano, country manager de Terrawind en el Cono Sur.

Productos reforzados y descuentos del 50%

Los productos de Terrawind fueron reforzados en algunas características como sus coberturas y la preexistencia. Respecto a esta

En materia de asistencias al viajero, Terrawind ofrece interesantes y renovadas propuestas. Promociones del 50% en muchos productos.



Juan Taiano.

última variable, se destacan opciones con montos de US\$ 50 mil y US\$ 20 mil.

Además, cabe destacar que muchos de los productos de Terrawind cuentan con

descuentos del 50%, muy atractivos para el mercado.

Otro de los factores que destacó Taiano es la presencia de Terrawind en 21 países de Latinoamérica, in-

cluso con call centers localizados en México y Colombia que atienden las demandas de los pasajeros en cualquier lugar del mundo y en todo momento.

Línea para deportistas y cuidado de mascotas

Terrawind cuenta con diferenciales como su línea para deportistas, pensada tanto para aquellos que participen en una competencia como para quienes realicen entrenamientos.

Otra de las características distintivas de Terrawind es la cobertura de la estadía de mascotas en guarderías, así como la posibilidad de que puedan viajar aseguradas.

Por último, Taiano destacó TWGO, la aplicación con la cual los pasajeros pueden subir su voucher y pedir servicios médicos, incluso a través de una videollamada.

GENERA
Recursos Humanos

Somos **LÍDERES** en
selección de
TALENTOS y
PROFESIONALES.

TURISMO | HOTELERÍA | GASTRONOMÍA

↓
www.gенера.com.ar

+54 11 6385 4226 | info@genera.com.ar | [genera-recursos-humanos](https://www.linkedin.com/company/genera-recursos-humanos)



RECEPTIVO CON MÁS DE 30 AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA OPERACIÓN DE GRECIA, TURQUÍA Y COMBINADOS

- +50 circuitos con salidas garantizadas en habla hispana.
- Sistema de reservas en tiempo real con confirmación inmediata.
- Hotelería de 3 y 4 estrellas en Atenas, Islas griegas y combinados.
- Paquetes y servicios personalizados con la mejor relación precio-calidad.
- Asistencia de Oro 24 horas en español



NO TE PIERDAS NUESTRA PREVENTA 2025 A PRECIOS 2024

Pedíselo a tu operador de confianza | Conocé más en www.promovere.com.ar

ticketYa

CHASMA
TOURS

SOMOS TRAVEL PARTNERS



ROYAL
CARIBBEAN

Presentes
en la edición
FIT 2024

FIT
AMERICA
LATINA



Costa

PAQUETE LA ROMANA

9 NOCHES

CON AÉREO CONFIRMADO



salidas:
01 FEB 25 - 08 FEB 25
VUELO DESDE BUE

DESDE **1961** USD
+IMP

Costa

CUPOS CONFIRMADOS

Desde el Puerto de la
ciudad de Bs As

Escapadas a

URUGUAY - 3 Y 4 NOCHES
BRASIL - 8 NOCHES

DESDE **320** USD
+IMP

PRINCESS

PAQUETE

Salida grupal acompañada

14 NOCHES

**PATAGONIA,
ISLAS MALVINAS**



SALIDA 07 FEB 2025 DESDE BUE

DESDE **1999** USD
+IMP

CONOCÉ NUESTRA OFERTA EN TICKETYACHASMA.COM

+54 11 6056-4127



cruceros@ticketyachasma.com

NO INCLUYE: IVA 1,5% APROXIMADAMENTE, GASTOS ADMINISTRATIVOS 1,2%, IMPUESTO LEY PAIS Nº 27.541, RG 4815/20, RG 5272 SOBRE AÉREOS NI SOBRE SERVICIOS TERRESTRES. TARIFAS COMISIONABLES. PAUTA EXCLUSIVA PARA AGENTES DE VIAJES. NO COMBINABLE CON OTRAS PROMOCIONES U OFERTAS VIGENTES. LAS IMÁGENES SON DE CARÁCTER ILUSTRATIVO Y NO CONTRACTUAL. OPERADOR RESPONSABLE: TICKETYA DE TTS VIAJES SA EVT LEG 202. PARAGUAY 935 (CP 1057AAM) CABA. CUIT 30-52115181-8 Y CHASMA TOURS SA LEG 11988 25 DE MAYO 66 1ER PISO (CPX5000) CENTRO, CORDOBA. CUIT 30-71009281-4.

VERAN 2025



ticketya

CHASMA
TOURS

CUPOS CONFIRMADOS

CARIBE & BRASIL



VER TODAS LAS FECHAS



RÍO DE JANEIRO

9 DÍAS / 8 NOCHES

Vuelo directo

8 FEB 25

Hotel con desayuno 3*

155 USD +IMP **5 PAGOS**

Tarifa por pax en base doble.
Precio de contado Usd 775 +Imp

BÚZIOS Y RÍO

8 DÍAS / 7 NOCHES

Vuelo directo

6 ENE 25

Hoteles con desayuno 3*

225 USD +IMP **4 PAGOS**

Tarifa por pax en base doble.
Precio de contado Usd 900 +Imp

CUBA

15 DÍAS / 14 NOCHES

La Habana
+ Cayo Sta María + Varadero

11 ENE 25

Hoteles con desayuno
y all inclusive 5*

598 USD +IMP **4 PAGOS**

Tarifa por pax en base doble.
Precio de contado Usd 2392 +Imp

PUNTA CANA

10 DÍAS / 9 NOCHES

4 FEB 25

Hotel con all inclusive 5*

394 USD +IMP **5 PAGOS**

Tarifa por pax en base doble.
Precio de contado Usd 1970 +Imp

PLAYA DEL CARMEN

10 DÍAS / 9 NOCHES

4 FEB 25

Hotel con all inclusive 4*

474 USD +IMP **5 PAGOS**

Tarifa por pax en base doble.
Precio de contado Usd 2370 +Imp

BAYAHÍBE

10 DÍAS / 9 NOCHES

21 ENE 25

Hotel con all inclusive 4*

645 USD +IMP **4 PAGOS**

Tarifa por pax en base doble.
Precio de contado Usd 2580 +Imp

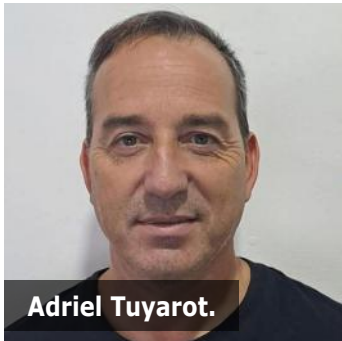
+54 11 3400-8050



ventas@ticketyachasma.com

OFERTAS VÁLIDAS PARA COMPRAS DESDE 28/09/2024 al 02/10/2024 O HASTA AGOTAR STOCK DE 4 LUGARES POR SALIDA, LO QUE OCURRA PRIMERO. PRECIOS POR PERSONA EN BASE DOBLE SALVO QUE SE ESPECIFIQUE OTRA MODALIDAD. LOS DESCUENTOS MENCIONADOS YA SE ENCUENTRAN APLICADOS A LA TARIFA PUBLICADA. PASAJE AEREO DESDE BUENOS AIRES A RÍO DE JANEIRO, CANGÜN, PUNTA CANA O LA HABANA, SEGÚN CORRESPONDA AL PAQUETE. EN CABINA ECONÓMICA IDA Y VUELTA, NO REEMBOLSABLE, NO TRANSFERIBLE, NO PERMITE CAMBIOS, NO INCLUYE LA ASIGNACIÓN DE ASIENTOS, TODAS LAS RESERVAS DE VUELOS ESTÁN SUJETAS A REPROGRAMACIONES Y/O CANCELACIONES POR PARTE DE LA AEROLÍNEA, INCLUYE 1 BOLSO DE MANO DE HASTA 10KG, MEDIDAS MÁXIMAS DE 45CM X 35CM X 25CM (INCLUIDAS LAS RUEDAS, BOLSILLOS Y ASAS) Y 1 EQUIPAJE EN BODEGA DE HASTA 23KG QUE NO PUEDE EXCEDER LOS 158CM LINEALES. LOS TRASLADOS SON EN SERVICIO REGULAR, COMPARTIDO CON OTROS PASAJEROS. LOS HOTELES NO INCLUYEN POSIBLES TASAS LOCALES DE ALOJAMIENTO, CUYO VALOR VA A DEPENDER DE CADA CIUDAD Y DE LA CANTIDAD DE NOCHES QUE SE HOSPEDE. LAS MISMAS DEBEN SER ABONADAS POR EL CLIENTE AL MOMENTO DEL CHECK IN, EN DESTINO. LOS HORARIOS DE CHECK IN Y CHECK OUT SERÁN APLICADOS SEGÚN LAS CONDICIONES DE CADA HOTEL. EL PAQUETE NO INCLUYE EARLY CHECK IN NI LATE CHECK OUT, EXCEPTO QUE ASÍ LO ESPECIFIQUE. TARIFAS SUJETAS A CAMBIOS SEGÚN DISPONIBILIDAD A LA HORA DE REALIZAR LA RESERVA. LOS PAQUETES QUE INCLUYEN ASISTENCIA MÉDICA SE TRATA DE ASSIST CARD ACÓRDO MONTO DE COBERTURA USD 80.000 POR PERSONA, APLICA A PASAJEROS HASTA 74 AÑOS. PARA MAYORES CONSULTAR PRECIOS. PLAN DE PAGOS PARCIALES: SE ACEPTAN PAGOS ÚNICAMENTE EN MONEDA USD (DÓLAR AMERICANO) EN EFECTIVO O VÍA TRANSFERENCIA BANCARIA, NO SE ACEPTAN PAGOS CON TARJETA DE CRÉDITO U OTROS MEDIOS DE PAGO; APLICA A PAQUETES SELECCIONADOS QUE INCLUYEN PASAJES AEREOS, TRASLADOS Y HOTELERÍA. EL ANTICIPO SE ABONA AL MOMENTO DE CONFIRMAR LA RESERVA. LOS RESTANTES PAGOS PARCIALES EN CUOTAS SERÁN CADA 30 DÍAS CONSECUTIVAS SIENDO LA ÚLTIMA FECHA COMO MÁXIMO 30 DÍAS ANTES DE LA SALIDA. NO INCLUYE: IVA 15% APROXIMADAMENTE, GASTOS ADMINISTRATIVOS 12%, TARIFAS COMISIONABLES. PAUTA EXCLUSIVA PARA AGENTES DE VIAJES. NO COMBINABLE CON OTRAS PROMOCIONES U OFERTAS VIGENTES. LAS IMÁGENES SON DE CARÁCTER ILUSTRATIVO Y NO CONTRACTUAL. OPERADOR RESPONSABLE: TICKETTYA DE ITS VIAJES SA EVT LEG 202, PARAGUAY 935 (CP 1057AAM) CABA. CUIT 30-62105181-8 Y CHASMA TOURS SA LEG 10988-25 DE MAYO 86 TER PISO (CPX5000) CENTRO, CORDOBA. CUIT 30-71009281-4 NO INCLUYE: IVA 15% APROXIMADAMENTE, GASTOS ADMINISTRATIVOS 12%, IMPUESTO LEY PAIS N° 27.541, RG 5463 SOBRE SERVICIOS TERRESTRES Y AEREOS.

Assisto Tu Viaje: fuerte presencia en todo el país



Adriel Tuyarot.

Para 2024, Assisto Tu Viaje se propuso como objetivo fortalecer la marca entre las agencias de Argentina, por lo que diseñó un plan de trabajo en varios puntos del país.

Así lo afirmó Adriel Tuyarot, gerente comercial de la compañía, quien señaló: “Incorporamos un nuevo comercial para CABA-AMBA, mientras que el 1º de octubre se va a integrar otro para cubrir

la zona de Cuyo y uno más para La Plata. En Córdoba, donde nos va muy bien, ya contamos con dos comerciales. Además, antes de fin de año sumaremos presencia en Mar del Plata”.

En ese contexto, el directivo agregó: “La finalidad es visitar constantemente las agencias para asesorarlas con claridad sobre nuestros productos; al tiempo que participaremos en todos los workshops de las principales plazas del interior”.

“Contamos con un equipo de seis comerciales muy experimentados y reconocidos en el mercado, a la vez de estar en la búsqueda de otros tres con el fin de cubrir los principales mercados del país”, concluyó. 🌐

Dopazo & Ravenna: 52 salidas grupales



Jorge Ravenna.

De cara al año próximo, Dopazo & Ravenna diseñó 52 atractivas salidas grupales, el mayor número de propuestas de este tipo que la compañía ha lanzado en su trayectoria.

Al respecto, Jorge Ravenna, director de la mayorista, señaló: “Sumamos nuevas rutas y nuevos destinos, además de haber incorporado programas que exploran los rincones más

sorprendentes de Latinoamérica”. En ese contexto, el directivo agregó: “Estamos muy felices con este desafío. Algunas de ellas pertenecen a nuestro formato ‘Otro Concepto’, con itinerarios de hasta 25 días, hoteles céntricos de 4 y 5 estrellas, y más tiempo en cada ciudad. Otras son en el formato ‘Descubriendo’, que concentra la experiencia en viajes más cortos, pero con la calidad de siempre”.

Por último, Ravenna sostuvo: “No dejamos de crecer ni de soñar, buscando nuevos horizontes para descubrir y compartir. Para nosotros viajar es vivir, y cada salida es una promesa de un mundo por explorar. Así entendemos el turismo”. 🌐

NUEVO WEBSITE DE SOLES

LEER + ⬇

➔ SIN GASTOS DE RESERVA

➔ COMISIONES ESPECIALES

➔ RESERVAS:

- HOTELES EN TODO EL MUNDO CON CONFIRMACIÓN INMEDIATA
- NDC COPA
- CIRCUITOS DE EUROPA
- CADENAS DE CONTRATACIÓN DIRECTA EN TODOS LOS DESTINOS DEL CARIBE
- ASISTENCIA AL VIAJERO

The screenshot displays the Soles website interface. At the top, there's a navigation bar with links: AEREOS, HOTELES, PAQUETES, CIRCUITOS, ASISTENCIA, TURISMO ACCESIBLE, TARIFARIO, MARKETING, and SALIR. The main banner features the text "La mejor selección" and "Cayos de Cuba con Copa". Below this, there are several promotional cards for destinations like Marruecos Especial, México festeja la muerte, and Costa Rica. A "Destacados/Last Minute" section shows more options. At the bottom, there's a "RESERVA AEREOS" form with fields for Origin, Destination, Departure, and Return, along with a "Buscar" button. A "Copa Airlines" logo is also visible.

solesviajes.com.ar



Assist Card presente en la FIT.

Nuevamente te esperamos en la Feria de
Turismo más importante de América Latina.

FIT
AMERICA
LATINA

**ASSIST
CARD**



**Del 28/09 al 01/10
en La Rural**

Vení a conocer nuestro stand y
participá de las diferentes
actividades que tendremos.
Stand 3335

FIT
AMERICA
LATINA

**ASSIST
CARD** | VIAJÁ MÁS
TRANQUILO

Conocé el mundo

con Be The World

Brasil

Caribe

Latinoamérica

Europa

Estados Unidos & Canadá

Medio Oriente

Salidas regulares con **cupos confirmados**

Salidas **grupales**

Circuitos

Programas aeroterrestres

¡Salidas especiales! Eventos musicales & deportivos



Nos acompañan

flybondi

LATAM



TURKISH
AIRLINES



arasjet

GOL

Unidos aéreas inteligentes

OPERADOR RESPONSABLE: Be The World Leg. 13041 disp. 1449/08



W
BeTheWorld



Tu mejor plan comienza con nosotros



Be The World



iSumate en nuestras redes!



VStour celebra su 41° aniversario en FIT



Gustavo Valentín.

Celebrando 41 años de experiencia, VStour está en FIT 2024 para seguir posicionando ante los agentes su reconocido software.

Vale recordar que, como diferencial, el software de VStour centraliza herramientas para ejecutar procesos administrativos como la venta web, la contabilidad, el con-

trol de grupos y de cupos, entre muchos otros.

“Contamos con un sistema apto para todo tipo de agencias. Trabajamos con clientes muy grandes, medianos y chicos, y el core del sistema es el mismo para todos”, indicó Gustavo Valentín, fundador y CEO de VStour.

“Esto es, en parte, lo que nos llevó a ser líderes en el mercado por 41 años”, completó el mentor de la plataforma.

Cabe mencionar que VStour se encuentra en el stand 3131 de FIT, e invita a todos los agentes a conocer su producto. En ese sentido, el ejecutivo destacó que el lunes a las 14 estará presente todo el equipo de la firma. 🌐

Juliá Travel: atractiva programación y nuevo producto top



Sergio García.

Juliá Travel participa en FIT promocionando su oferta, de modo de actualizar la información en el mercado argentino.

Al respecto, Sergio García, director comercial Latam y director del departamento Grupos, señaló: “Esta feria es fundamental, ya que tomamos contacto directo con los profesionales”.

“Allí daremos a conocer la programación 2025/26, que incluirá muchas más opciones en Portugal”.

“A la vez concretaremos el lanzamiento de ‘Juliá Travel Selección’, un producto más top, destinado a pasajeros que ya conocen España y Portugal, y ahora desean algo más exclusivo. Para ello seleccionamos hoteles y actividades especiales como cenas, espectáculos y paseos en crucero.”

Por último, agregó: “Es importante destacar que realizamos cualquier cotización de servicios en privado y a medida para grupos en España, Portugal y Marruecos”. 🌐

El Placer de

Descubrir

la belleza de Colombia con **Hoteles Estelar**

Información y consultas:
Sinergia Marketing Turístico
 ✉ victornine@sinergiamarketing.com.ar

Barranquilla · Bogotá · Cali · Cartagena de Indias · Ibagué · Paipa · Manizales · Medellín · Santa Marta · Villavicencio · Yopal

📱 @Hotelesestelar_



SafeTravel
A S S I S T A N C E

Cuba
te espera
con **havanatur**
argentina

PREVENTA ENERO FEBRERO 2025

Encontrá en nuestra web
todos los tarifarios
con cupos confirmados
hasta Mayo 2025



BoA
Boliviana de Aviación

**CUPOS
CONFIRMADOS**

Playas libres
de zargazo

INCLUYE



**3 nts LA HABANA (CP) + 7 nts CAYO SANTA MARIA (AI)
+ 5 nts VARADERO (AI)**

PLAZA
SIRENIS CAYO SANTA MARIA
SIRENIS TROPICAL VARADERO

USD **2195**
IMP 329 USD

MELIA HABANA
MELIA LAS DUNAS
MELIA PENINSULA VARADERO

USD **2265**
IMP 329 USD

MEMORIES MIRAMAR
GRAND MEMORIES CAYO SANTA MARIA
GRAND MEMORIES VARADERO

USD **2279**
IMP 329 USD

VALENTIN QUINTA AVENIDA
VALENTIN PERLA BLANCA
VALENTIN PATRIARCA VARADERO

USD **2439**
IMP 329 USD

IBEROSTAR PARQUE CENTRAL
IBEROSTAR SELECTION VARADERO
IBEROSTAR BELLA VISTA

USD **2745**
IMP 329 USD

INSIDE CATEDRAL
PARADISUS LOS CAYOS
MELIA INTERNACIONAL

USD **2855**
IMP 329 USD

ROYALTON PASEO DEL PRADO
ROYALTON CAYO SANTA MARIA
ROYALTON HICACOS

USD **3025**
IMP 329 USD

AVRIL
ASSISTANCE
tu asistencia al origen

**Único operador
con receptivo propio.**

ÚNICA
Cuba

HORARIOS VUELOS

EZE	VVI	15:00	17:00
VVI	HAV	18:30	01:00 +1
HAV	VVI	02:00	08:30
VVI	EZE	10:00	13:55

Sujetos a cambios

Reservas hasta el 30 de Septiembre.

Consultar impuesto país y reg. por pago en pesos

ESTOS PAQUETES INCLUYEN: Ticket Internacional Buenos Aires - Viru Viru - La Habana - Viru Viru - Buenos Aires. Traslados Regulares. Hotelería por persona en base doble, Visa y Asistencia al Viajero.
ESTOS PAQUETES NO INCLUYEN: Impuestos Aéreos 329 USD por pasajero (Q de combustible, DNT, Tasa de seguridad, Tasa de Aeropuerto, Tasa de salida de Buenos Aires, Tasa de salida de La Habana, gastos de reserva y/o emisión) 2.2 % Gs Administrativos ni 2 % Iva
Pauta publicitaria de uso exclusivo para profesionales de turismo. Programas sujetos a condiciones generales de Havanatur s.a. Exp 1317/94 Leg N° 8950
publicadas en la web: www.havanatur.com.ar o en nuestras oficinas en Maipú 521 Piso 2 CABA.

Cayo Largo... vuelve tu paraíso!

havanatur
argentina

¡SALIDAS SEMANALES A PARTIR DE ENERO!
volá directo a las playas más deslumbrantes de Cuba


BlueDiamond
Resorts
CUBA

*"Con el sol en mi piel, la arena bajo mis pies y
el sonido de las olas, soy completamente feliz en
la playa de Cayo Largo Del Sur."*



Cuba
te espera
con **havanatur**
argentina

¡a vivirlo!
ATREVETE

 **CUPOS
CONFIRMADOS**


andes
líneas aéreas



**Playas libres
de zargazo**

8 nts Cayo Largo ALL INCLUSIVE

 **Starfish** CAYO LARGO

USD **1599**
+ 259 imp.

 **Memories** CAYO LARGO

USD **1759**
+ 259 imp.

GRAND Memories CAYO LARGO

USD **1835**
+ 259 imp.

Tarifas de preventa contratando antes del 30 de Octubre

 **Único operador
con receptivo propio.**

tel. 11 **5776 6263**
info@havanatur.com.ar

Consultar impuesto país y reg. por pago en pesos


BlueDiamond
Resorts
CUBA

Estos paquetes incluyen: ticket internacional Buenos Aires - Cayo Largo (1 escala técnica) equipaje en bodega de 23 kg + bolso de mano, traslados regulares in/out hotelería por persona base doble: impuestos aéreos 259 usd por pasajero (Q de combustible, Dnt, tasa de seguridad, tasa de aeropuerto, tasa de salida de Buenos Aires, Tasa de salida Cuba) Visa de Cuba / asistencia médica obligatoria de ingreso a la isla.
Estos paquetes no incluyen: gastos de reserva y/o emisión, 2.2 de gastos administrativos ni 2% aprox de Iva
Pauta publicitaria de uso exclusivo para profesionales de turismo. Programas sujetos a condiciones generales de Havanatur s.a. Exp 1317/94 Leg N° 8950 publicadas en la web: www.havanatur.com.ar o en nuestras oficinas en Maipú 521 Piso 2 CABA.

30
años
havanatur
argentina

*El especialista
de Cuba*
havanatur
argentina


Universal Assistance: crecimiento con innovación y servicio de excelencia

La firma dice presente en FIT 2024 con su mensaje “Si tenés Universal Assistance, te cuesta \$ 0”, transmitiendo las ventajas de una cobertura libre de cargos adicionales.

Así lo indicó Leonardo Napal: “Es mi primera visita a FIT en mi nueva función como Country Manager para Argentina. Mi principal objetivo es liderar el crecimiento de la empresa en el país, con un enfoque en la innovación y la excelencia en el servicio”.

Apuesta por la tecnología

Universal Assistance es una empresa que avanza en su apuesta por la tec-

La asistencia al viajero se presenta en FIT 2024 con un gran despliegue y experiencias únicas. Lanzamiento del portal para partners.



Leonardo Napal.

nología, y en ese sentido, una de sus ideas de cara a esta nueva edición de FIT

es generar una experiencia impactante con una pantalla en todo su stand y

una gran iniciativa audiovisual. En ese sentido, una de las novedades que Universal Assistance presenta en FIT es su nuevo portal para partners.

“Fue diseñado con el usuario en mente, ofreciendo una experiencia intuitiva y eficiente que permite a las agencias de viajes gestionar y emitir asistencias de viaje con mayor rapidez y comodidad. La capacidad de emitir desde dispositivos móviles proporciona una flexibilidad sin precedentes, permitiendo a los agentes de viaje asistir a sus clientes en cualquier momento y lugar, sin necesidad de estar atados a una computadora”, destacó Napal.



BY WYNDHAM
ALL-INCLUSIVE RESORTS

Te invita a ser parte de la FIT 2024. Vení a contagiarte la alegría de Viva Resorts by Wyndham en el **Stand 3212. ¡Te esperamos!**

DEL 28 DE SEPTIEMBRE AL 1 DE OCTUBRE



VIVA MICHES
BY WYNDHAM
ALL-INCLUSIVE RESORTS

VIVA VIBE

**EL NUEVO PARAÍSO
ES VIVA MICHES**

MICHES, REPÚBLICA DOMINICANA

#MITODOINCLUIDO
VIVARESORTS.COM @VIVARESORTS

EL VIAJE EN GRUPO A MEDIDA

**PRODUCTO
PROPIO**
grupos

FLEXIBLE ÚNICO DIFERENTE PERSONALIZADO COMPETITIVO

TURISMO RELIGIOSO
MICE

ENOGASTRONOMÍA
EVENTOS DEPORTIVOS

VIAJES TEMÁTICOS
ESTUDIANTES

Descubre más en productopropio.com



SAINT-MARTIN

Playas de ensueño, eventos y atracciones en el Caribe

Con su aire de exclusividad y su privilegiada naturaleza, Saint-Martin invita a todo tipo de viajeros a disfrutar de su tranquilidad, belleza y actividades.

Ubicado en el mar Caribe, Saint-Martin es un destino que se caracteriza por sus magníficos paisajes, clima cálido y soleado durante todo el año, variada y refinada gastronomía, y un ambiente de exclusividad que se combina a la perfección con el alto nivel de sus servicios. En ese marco, recibe a todo tipo de turistas, ya sean familias, parejas, grupos de amigos o viajeros solitarios.

Playas paradisíacas

Lógicamente, uno de sus principales atractivos son sus 37 playas de acceso público, entre las que destacan:

- **Orient Bay:** llamada "la Saint-Tropez del Caribe", es una de las más famosas. Cuenta con muchos restaurantes y bares, y es ideal para disfrutar de la vida nocturna.
- **Plum Bay:** especial para aquellos que buscan tranquilidad. Es un poco difícil llegar y no tiene servicios, pero su ambiente relajado es único.

- **Grand Case:** es un pueblo de pescadores enclavado en una hermosa bahía, con una playa de aguas tranquilas y puestas de sol de ensueño.

- **Anse Marcel:** una de las mejores, ubicada en una encantadora cala y rodeada de colinas.

Eventos y atracciones

Saint-Martin también se caracteriza por la gran cantidad de eventos que se realizan anualmente. Algunos de ellos son:

- **Festival Gastronómico (11 al 22 de noviembre de 2024):** participan chefs locales y de todo el mundo. Hay

Presencia en Argentina

Vale destacar que, a través de Aviareps, su representante en Argentina, Saint-Martin brinda constantes capacitaciones para mantener a los agentes de viajes actualizados. Además, participa en eventos de segmentos de lujo y de destinos de playa, a la vez de organizar viajes de familiarización.

parrilladas gigantes, talleres de cocina y música en vivo.

- **Carnaval de Saint-Martin (febrero-abril de 2025):** es un colorido y vibrante evento que celebra las tradiciones de la isla con desfiles, disfraces y música.

- **Regata Heineken (6 al 9 de marzo de 2025):** evento de renombre internacional con emocionantes carreras y animadas fiestas.

- **Les mardis de Grand-Case (enero a marzo de 2025):** todos los martes en dicho período tiene lugar esta fiesta con oferta de cocina local, artesanías y música en vivo.

- **Día de Saint-Martin (11 de noviembre):** festividades culturales, desfiles y eventos especiales en honor al santo patrón de la isla.

Por otra parte, se destaca **Under SXM**, una de las experiencias más nuevas e increíbles de la isla. Se trata de un parque de esculturas de arrecifes artificiales que invita a una aventura de esnórquel inolvidable.

Las 37 playas del destino son de acceso público.



2025 Salidas grupales acompañadas



SALIDA
10 de abril
20 días

TARIFA
DESDE

**U\$S
4.486**

por persona
en base doble



TURQUIA Y GRECIA

14 años operando este recorrido

Estambul 4 Nts. | Ankara 1 Nt. | Capadocia 2 Nts.
Pamukkale 1 Nt. | Izmir o Kusadasi 2 Nts.
Atenas 3 Nts. | Santorini 2 Nts. | Mykonos 2 Nts.



ALOJAMIENTO
EN
TAKSIM



PASCUAS
EN
ESTAMBUL



VUELO
ATENAS/
SANTORINI



REUNIÓN
INFORMATIVA
KIT DE VIAJE



SALIDA
26 de abril
24 días

TARIFA
DESDE

**U\$S
5.790**

por persona
en base doble



EUROPA CLÁSICA CON LONDRES

Londres 3 Nts. | París 3 Nts. | Ámsterdam 2 Nts.
Frankfurt 1 Nt. | Zúrich 1 Nt. | Venecia 1 Nt.
Florencia 1 Nt. | Roma 3 Nts. | Niza 1 Nt.
Barcelona 3 Nts. | Madrid 3 Nts.



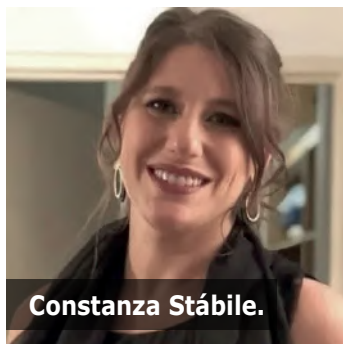
3 NOCHES
EN BARCELONA



REUNIÓN INFORMATIVA
KIT DE VIAJE

Salidas grupales acompañada con mínimo 15 paxs. | Tarifa expresada en dólares americanos, no incluye impuestos y gastos administrativos. Consultar condiciones generales en nuestra web

EstiloPlus: debut en FIT y salidas grupales



Constanza Stábile.

EstiloPlus, operador reconocido por sus salidas grupales a Europa, participa por primera vez en FIT para dar a conocer su programación de salidas grupales hasta junio de 2025, y también de cupos aeroterrestres.

En este sentido, la mayorista ofrecerá itinerarios clásicos como "Europa con Estilo" y "Europa Low Cost". Asimismo, EstiloPlus suma nue-

vas propuestas para fin de año en Estados Unidos, India y Nepal, Grecia y Turquía, y Países Nórdicos.

A ellos se suman opciones en Perú, donde destacan itinerarios que van más allá del clásico del destino, como Puerto Maldonado y el Cañón del Colca.

"Estamos muy felices de la devolución que tenemos de los colegas. Nuestras salidas grupales son valoradas por el trabajo de nuestro equipo y por la dedicación que nuestra gente pone en el trato con los pasajeros", explicó Constanza Stábile, directora de la empresa.

Vale mencionar que el stand de EstiloPlus cuenta con la presencia del operador Mapaplus.

Decameron: alto confort en sus 28 hoteles all inclusive



gión; además de actividades y entretenimiento.

"Nuestro objetivo es satisfacer a todos, desde el paladar más sencillo al gourmet más exigente", señalaron desde la cadena.

En ese contexto, las autoridades agregaron: "Para los huéspedes más exigentes ofrecemos nuestro 'All Inclusive Plus', un servicio para aquellos que disfrutan de la exclusividad".

Esta modalidad está disponible en Grand Decameron Panamá, A Trademark All Inclusive Resort (Farrallón, Costa Pacífica, Panamá); Royal Decameron Punta Sal (Tumbes, Perú); y Decameron Barú (Cartagena, Colombia).

Decameron invita a vivir una experiencia única y de alto confort en sus 28 hoteles distribuidos en ocho países: Colombia, Ecuador, El Salvador, Jamaica, México, Panamá, Perú y Haití.

Allí la cadena ofrece su reconocido servicio all inclusive, que contempla abundantes desayunos, almuerzos estilo buffet y una amplia diversidad de cenas a la carta de gastronomía internacional y típicas de la re-

uniVersal®
Traslados
LIDER EN MOVILIDAD CORPORATIVA

SOLUCIONES INTEGRALES
PARA TRASLADOS TURÍSTICOS

- Transfers in out aeropuerto
- City tours con guía
- Tours de compras
- Logística para eventos



remisesuniversal.com



Universal Traslados



@universaltraslados

Nuestra flota

SEDÁN EJECUTIVO / PREMIUM / LUXURY / BLINDADO
SUV 4X4 / MINIVANS / VANS / BUSES

Dorado Beach
A RITZ-CARLTON RESERVE


ST REGIS
BAHIA BEACH • PUERTO RICO


SHERATON
Puerto Rico
Resort & Casino


MARRIOTT RESORT
SAN JUAN
STELLARIS CASINO



%

Consulte por nuestros atractivos
descuentos por compra anticipada.

Para mayor información contacte a su tour operador preferido.

FERIADO OCTUBRE

SALIDAS EN BUS

2
noches



Merlo

Salida 10/10

12 CUOTAS FIJAS

de \$**19.546**

\$164.740 - Contado

Villa Carlos Paz

Salida 10/10

desde

12 CUOTAS FIJAS

de \$**17.554**

\$147.540 - Contado

San Luis con Sierras de las Quijadas

Salida 10/10

12 CUOTAS FIJAS

de \$**26.913**

\$228.340 - Contado

Talampaya & Valle de la Luna

Salida 10/10

12 CUOTAS FIJAS

de \$**36.254**

\$308.980 - Contado

Mar del Plata

Salida 11/10

12 CUOTAS FIJAS

de \$**16.157**

\$135.480 - Contado

Mar del Plata con Tandil

Salida 11/10

12 CUOTAS FIJAS

de \$**18.068**

\$151.980 - Contado

**¡CONSULTAR PROGRAMAS
FERIADO NOVIEMBRE!**

Brasil 2025

AÉREOS CON EQUIPAJE* + ALOJAMIENTO C/DESAYUNO
+ TRASLADOS IN/OUT + COBERTURA SALUD.

MACEIÓ & MARAGOGI

25 ENERO
7 NOCHES

Hotel Ponta Verde

✓ Late check out

USD

1.810

incluye impuestos

15 FEBRERO
7 NOCHES

Hotel Ponta Verde

✓ Late check out

USD

2.090

incluye impuestos

PORTO SEGURO & ARRAIAL D' AJUDA

PENSIÓN COMPLETA CON BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
EN LAS COMIDAS + CITY TOUR + ARRAIAL D'AJUDA

05 Y 12 ENERO
6 NOCHES

Hotel Portobello

✓ Early check in

USD

2.170

incluye impuestos

09 FEBRERO
6 NOCHES

Hotel Portobello

✓ Early check in

USD

1.950

incluye impuestos

BÚZIOS & ARRAIAL DO CABO

12 ENERO
6 NOCHES

Hotel Coronado Beach
(Praia João Fernandes)

USD

1.490

incluye impuestos

22 FEBRERO
6 NOCHES

Hotel Coronado Beach
(Praia João Fernandes)

USD

1.370

incluye impuestos

NATAL & PIPA

6 NOCHES

Hotel Visual Praia

✓ Early check in

02 FEBRERO

USD

1.720

incluye impuestos

CAMBORIÚ

7 NOCHES

Hotel Pires

09, 23 y 30 MARZO

USD

940

incluye impuestos

7 NOCHES

Hotel Marimar

02 MARZO / 06 ABRIL

USD

1.130

incluye impuestos

FLORIANÓPOLIS

7 NOCHES

16/02 Htl. Mar de Canasvieiras
23/02 Htl. Canasvieiras In

14 Y 23 FEBRERO

23 Feb. Early check in

USD

1.090

incluye impuestos

7 NOCHES

Htl. Mar de Canasvieiras
Htl. Canasvieiras In

02, 09, 16, 23 y 30 MARZO
06 ABRIL

Early check in

USD

890

incluye impuestos

* Equipaje, tamaño y kilos a definir según aerolínea y/o destino

Precios por persona base doble / triple. Las tarifas se congelan con una señal del 50% y el saldo restante del 50% 35 días antes de la fecha de salida. No incluye GASTOS DE RESERVA ARG.: \$4.000. BRA: USD 50- POR PASAJERO

AVRIL
ASSISTANCE
Tu viaje con nosotros



¿Tenés una Agencia de Viajes y buscás impulsar tus ventas?



Trabajá con Opciones Argentinas.

Más de 30 años de trayectoria y experiencia.
Sabemos cómo ayudarte a crecer.

Únete a las más de 600 agencias que ya confían en nosotros y llevá tu negocio al próximo nivel.



Sistema de reservas online con confirmación inmediata.

¡Ahorrá tiempo y asegurá tus ventas al instante!



- ✓ **Financiación con tarjeta en 3, 6, 9 y 12 cuotas.**
- ✓ **Más de 45 paquetes y destinos, Nacionales e Internacionales.**
- ✓ **Cupos aéreos confirmados con equipaje de bodega incluido y flexibilidad operativa.**

WWW.OPCIONESARGENTINAS.COM



UMA TRAVEL

Amplia variedad de productos para disfrutar del Norte argentino

Con propuestas en todo el NOA, y opciones en Uyuni y San Pedro de Atacama, UMA Travel ofrece atractivos productos, alto nivel de servicio e innovación constante.



Próxima a cumplir 20 años de actividad, **UMA Travel** desarrolla su actividad receptiva en **Salta** contando en su oferta con una amplia variedad de atractivas propuestas en todo el **NOA**, en el sur de **Bolivia (Uyuni)** y en el norte de **Chile (San Pedro de Atacama)**.

La compañía cuenta con sucursales en **Jujuy** y **Tucumán**, a las que recientemente se sumó la de **Cafayate**. Asimismo, dos ejecutivos de la empresa visitan constantemente a operadores mayoristas de todo el país.

En cuanto a los servicios, se realizan de forma regular o privada con su flota de 30 unidades de minibuses, combis, 4x4 y automóviles.

Excursiones y aventura

“Desde nuestros inicios, la política implementada para acompañar a los operadores y receptivos ha sido la innova-

ción constante, sumando continuamente nuevos productos y alternativas novedosas”, señaló **Gustavo Di Mecola**, titular de **UMA Travel**.

En ese marco, el directivo mencionó un reciente fam tour realizado en la localidad salteña de **Chicoana**, “un destino recientemente incorporado”.

“A la vez, contamos con eficientes equipos de Operaciones, Ventas, Tráfico y Administración, comercializando nuestros productos siempre a través de los mayoristas.”

En cuanto a los productos, detalló: “Los operamos con

excursiones tradicionales en tres regiones: **Puna, Valles y Yunga**. Y contamos con propuestas de turismo aventura y alternativo, como por ejemplo traversías en la **Puna**, mountain-bike en la **Cuesta del Obispo** y avistaje de aves en las **Yungas**. También disponemos de nuevos productos en **Jujuy**, como la **Ruta del Vino** y circuitos gastronómicos.”

Cabe mencionar que la **Ruta del Vino**, además, se opera en **Salta** (comenzando en el hotel bodeguero), **Tucumán**, **Catamarca** y **La Rioja** con distintos circuitos de bodegas.

Di Mecola también mencionó como novedad de sus opciones los paseos en globo y/o planeador que brinda la empresa **Plumaria** en **Cafayate**.

“Además, en **Cafayate** se encuentra el recién inaugurado **Centro de Convenciones** que ha potenciado el crecimiento del segmento MICE.”

Cabe mencionar que **UMA Travel** también cuenta con una rentadora que permite la entrega de autos en cualquier punto del **Norte argentino**, además de guardia las 24 horas.

Trabajo con mayoristas

Por último, **Di Mecola** sostuvo: “Nos adaptamos a los pedidos de los clientes mayoristas, combinando el medio de transporte y los guías de acuerdo con los gustos, el idioma y las necesidades de los pasajeros, brindando siempre una rápida respuesta”. 



Entre las novedades sobresalen los paseos en globo y/o planeador en Cafayate.

**LA NATURALEZA, TU
MEJOR COMPAÑERA DE
VIAJE.**

**RESERVA YA TU STOPOVER EN
PANAMÁ.**

RESERVA YA EN COPA.COM



 ISLA SOLARTE

Copa
Airlines 


PANAMA
VIVE POR MÁS



ALMUNDO

Emprendimiento constante: la historia de un agente que transformó su sueño en 10 agencias de viajes

Federico Schwindt cuenta cómo fueron sus comienzos, su experiencia como franquiciado y cómo llegó a tener 10 locales Al mundo.

Al mundo ofrece una sólida propuesta para todos aquellos agentes de viajes que buscan tener su emprendimiento propio, ya que no solo brinda diversas y útiles herramientas, sino también asesoramiento, soporte y acompañamiento constante.

En esta ocasión –y siguiendo con la serie de entrevistas “**Tu negocio Al mundo**”– **Federico Schwindt** relata su grata experiencia como profesional que apostó al exitoso modelo, con el que llegó a tener 10 locales propios.

“Abrir una primera franquicia es un lindo salto de fe. En mi caso forma parte de la vocación de ir detrás de lo que uno

elige, en este caso la actividad turística”, introdujo **Schwindt**, y agregó: “Hace 14 años que trabajo con esta empresa. Con mi socio abrimos el primer local en 2019, pocos meses antes del comienzo de la pandemia y, si bien fue un momento difícil como emprendedor, supimos reinventarnos y usar la realidad a nuestro favor para todo lo que venía, que afortunadamente fue una etapa de crecimiento. Actualmente tenemos 10 oficinas y somos 70 personas trabajando”.

Acompañamiento constante

Respecto a los diferenciales y ventajas de ser franquiciado, **Schwindt** destacó la

calidad de servicio: “Al mundo resuelve mucho porque tiene una marca de renombre y pone a disposición todo su equipo de trabajo. El foco no solo está en el cliente externo, sino también en el interno. Todo es mucho más ágil a la hora de trabajar”.

A quienes están pensando en abrir su propio local, **Schwindt** no duda en darles su consejo: “Háganlo con **Al mundo** porque la tranquilidad es completa y el acompañamiento es total. Tendrán todo el equipo a disposición, así como la infraestructura y acompañamiento de la marca”.

Haciendo un repaso de todos estos años de trabajo junto a la marca y mirando hacia

adelante, el franquiciado reflexionó: “Lo que me motiva a seguir creciendo es la convicción de apostar año tras año por esta actividad. Trabajar con una marca como **Al mundo** nos brinda tranquilidad porque desarrollamos nuestra propia empresa dentro de otra empresa que acompaña con procesos y procedimientos estandarizados que hacen que todo sea más fácil de llevar a buen puerto”.

A modo de conclusión, **Schwindt** aseveró: “Con la marca pude desarrollarme como profesional y crecer con una estructura propia que converge todos los días en nuevos desafíos. Es un orgullo total y una tranquilidad trabajar con Al mundo”.

SALIDAS GRUPALES 2025

DESTEFANIS | Compañía
TRAVEL de viajes

Transatlántico y La Provence

28 DÍAS / 27 NOCHES - SALIDA DESDE BUE: 29 MAR 2025

CRUCERO : BUENOS AIRES ~ RÍO DE JANEIRO ~ RECIFE ~ MINDELO
LAS PALMAS ~ CASABLANCA ~ BARCELONA ~ MARSELLA
AIX-EN-PROVENCE / ARLES / AVIGNON / PUEBLOS DE LUBERON
CASSIS / LA CIOTAT / CANNES / NIZA

DESDE USD
5150 *
+IMPUESTOS
USD 2570
TARIFA POR PASAJERO
EN BASE DOBLE



Egipto y Jordania

17 DÍAS / 14 NOCHES - SALIDA DESDE BUE: 7 ABR 2025

EL CAIRO / CRUCERO : LUXOR ~ ESNA ~ EDFU ~ KOM OMBO ~ ASWAN
ABU SIMBEL / ASWAN / EL CAIRO / AMMAN / MADABA
MONTE NEBO / PETRA / WADI RUM / AMMAN

DESDE USD
4895 *
+IMPUESTOS
USD 1710
TARIFA POR PASAJERO
EN BASE DOBLE



Marruecos, Viaje con los 5 Sentidos

19 DÍAS / 16 NOCHES - SALIDA DESDE BUE: 30 MAR 2025

MADRID / CASABLANCA / RABAT / ASILAH / TÁNGER / TETUÁN
CHAOUEN / MEKNES / FEZ / IFRAN / MIDELT / ERFOUD / MERZOUGA
GARGANTAS DEL TODRA / DADES / KELÂAT M'GOUNA
OUARZAZATE / MARRAKECH

DESDE USD
3995 *
+IMPUESTOS
USD 1850
TARIFA POR PASAJERO
EN BASE DOBLE



Islandia y Auroras Boreales con Londres

14 DÍAS / 11 NOCHES - SALIDA DESDE BUE: 2 FEB 2025

KEFLAVÍK / CÍRCULO DE ORO / HELLA / ZONA DE CASCADAS / VÍK
LAGUNAS GLACIARES / PLAYA DE LOS DIAMANTES / CAMPOS DE LAVA
LAVA CENTRE / PENÍNSULA DE REYKJANES / ZONA GEOTERMAL SELTUN
VOLCÁN FAGRADALSFJALL / BLUE LAGOON / REYKJAVÍK / LONDRES

DESDE USD
8195 *
+IMPUESTOS
USD 1775
TARIFA POR PASAJERO
EN BASE DOBLE



*Precios por persona en base doble, incluye IVA, gastos administrativos, impuestos y tasas. Precios para pagos en dólares, consultar condiciones impositivas para pagos en pesos. Sujeto a disponibilidad y posibles cambios hasta la confirmación de los servicios. Bases y condiciones en www.destefanistravel.com operador responsable Destefanis Travel LEG 14418.

HotelDO: un gran stand y difusión de su propuesta de valor

A través de su participación en FIT, HotelDO marca un paso clave en la consolidación de su presencia en el mercado argentino, acercándose a las agencias de viajes para brindarles herramientas que optimicen su trabajo.

En este caso, la plataforma B2B de reservas está presente con un imponente stand de 100 m² –el número 3215 del pabellón Internacional–, donde su equipo comercial está disponible para recibir a los profesionales del sector.

La propuesta de HotelDO en FIT

“Es una oportunidad única para que las agencias conozcan de primera mano la

A través de su plataforma B2B, HotelDO invita a los minoristas a explorar un nuevo nivel de comercialización profesional.



propuesta de HotelDO, que se posiciona como un aliado estratégico con múltiples beneficios para potenciar los negocios minoristas”, comentó Juan Martín Talamoni, senior manager de HotelDO.

La agenda de actividades en el stand incluye capacitaciones junto a destacados aliados comerciales, quienes compartirán información clave sobre sus productos y servicios; activida-

des lúdicas de la mano de los parques temáticos de Orlando; y trivias y juegos de memoria con premios, enfocados en la oferta de Universal Assistance, EM Hotels y Grupo Summa.

“Nuestra participación en FIT reafirma el compromiso de HotelDO con el crecimiento profesional de las agencias de turismo en Argentina y en toda la región. Queremos ofrecerles herramientas y conocimientos que les permitan destacar en un mercado cada vez más competitivo”, comentó Gastón Carné Boinard, director comercial y de Marketing de HotelDO para Latinoamérica.

Además, HotelDO y el Grupo Despegar anunciarán nuevas alianzas estratégicas con empresas del sector; al tiempo que se organizará un cóctel para clientes y proveedores selectos. 🌐



DESPIERTA EN EL PARAÍSO

JUAN DOLIO, REPÚBLICA DOMINICANA

RESERVA CON EL CÓDIGO **LADEVICCC**
Y DISFRUTA DE INCREÍBLES DESCUENTOS

ACCEDE A
LA WEB
AQUÍ ➔



HOTEL TODO INCLUIDO | +1.809.686.2244 | @coralcostacaribe | coralcostacaribebeachresort.com

Asistir a la FIT es el primer
paso para conocer todo sobre
la compañía líder mundial
en asistencias al viajero.



Acércate a **nuestro stand** y conocé nuestras novedades.
Encontranos en el **stand 3632**, en el **Pabellón internacional**.

NCL: nuevos detalles del próximo Norwegian Aqua

Norwegian Cruise Line invitó a travel partners y medios especializados a visitar el astillero Fincantieri, en Venecia, donde se está construyendo el nuevo barco Norwegian Aqua. En ese contexto, Ladevi y Panrotas fueron los únicos medios B2B de Latinoamérica invitados.

Esta iniciativa permitió conocer los detalles de la última evolución de NCL en materia de cruceros, así como dialogar con algunos de los mentores del proyecto.

En la ocasión conversamos con Jason Krimmel, Chief International Sales y Marketing Officer de NCL, quien compartió sus impresiones.

Sobre el Norwegian Aqua,

Norwegian Cruise Line dio a conocer nuevos detalles del barco que marcará una nueva evolución en materia de cruceros: el Norwegian Aqua.



Jason Krimmel.

el ejecutivo ponderó que el barco tendrá, literalmente, más espacios abiertos, además de una capacidad un 10% mayor en comparación con el Norwegian Viva.

“Lo bueno es que decidimos cómo utilizar ese espacio en base al feedback de los huéspedes”, celebró Krimmel.

Entre otros hitos el Norwe-

gian Aqua se distinguirá por facilidades como:

- Aqua Slidecoaster, la primera atracción híbrida que combina características de montaña rusa y de parque de agua en altamar.

- “Planterie”, una propuesta gastronómica basada en plantas, vegetales y otras opciones saludables.

- El espectáculo “Revolution”, un tributo a Prince.

Respecto al mercado latinoamericano, Krimmel expresó: “En el caso de América Latina vemos un mercado muy fuerte para familias y público multigeneracional. Y nosotros contamos con ese producto, donde ofrecemos algo para todos”.

Por último, en el marco de este encuentro se anunció el nombre del próximo barco, gemelo del Aqua, que estará listo en 2026: el Norwegian Luna. 



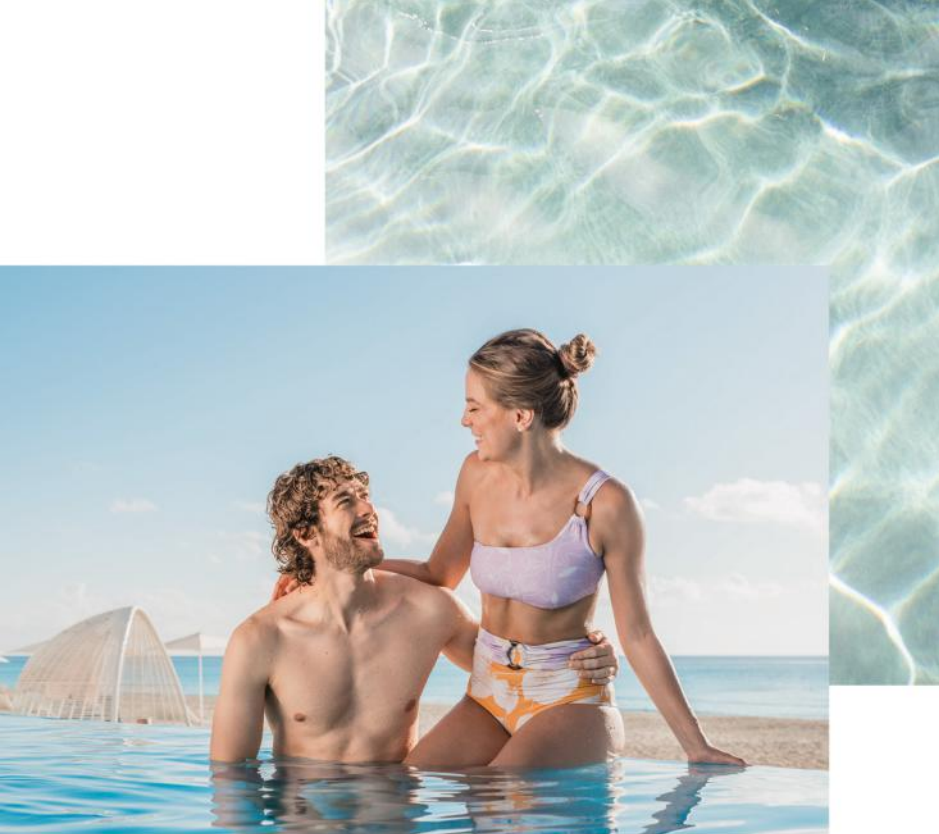
Tus ganas de viajar se renuevan, **nosotros también.**

amerian.com

**GRAN AMÉRIAN**
HOTELES

AMÉRIAN
HOTELES

MÉRIT
BY AMÉRIAN



IBEROSTAR

BEACHFRONT RESORTS

México · República Dominicana · Jamaica · Brasil · Aruba

Queremos consentirte.

Planea tus vacaciones con nosotros.
en **Iberostar** queremos hacer tus **sueños realidad**.

Para más información
escanea el código QR.



La colaboración entre Iberostar e IHG excluye los intereses de Iberostar en Cuba.



Los mejores venues para tus eventos corporativos



Meaningful meetings in Peru



©Alex Freundt/Promperú



📍 **CENTRO DE CONVENCIONES,**
LIMA



Infraestructura y experiencias únicas para el turismo MICE

Con una oferta que incluye variadas experiencias y una notable infraestructura, Perú brinda todas las condiciones para desarrollar el turismo de reuniones.

Perú es un destino reconocido en el segmento del turismo de reuniones por combinar su infraestructura moderna, el alto nivel de su reconocida gastronomía y el patrimonio de sus regiones, que se destacan por ofrecer paisajes naturales que lo convierten en el destino ideal para los encuentros de este rubro.

Además, la oferta incluye experiencias de lujo y espacios de atmósfera sofisticada y de gran contenido cultural, que junto a la calidez de su gente, y sus tradiciones y costumbres, aseguran que cada evento sea una experiencia única y memorable para los equipos de las empresas.

Eventos empresariales

A continuación, algunas de las razones por las cuales **Perú** es elegido habitualmente para la realización de eventos y conferencias empresariales de envergadura:



Crucero por el Amazonas, Loreto.
Foto: Daniela del Carpio / PromPerú.

- En **Perú**, la excelencia en servicios se debe a su sólida infraestructura. Existe la oportunidad de disfrutar de experiencias de nivel mundial, con servicios de alta calidad en entornos incomparables que dejan una huella imborrable.

A modo de ejemplo, se puede acceder a spas en el **Valle Sagrado de los Incas** y a lodges en plena **Amazonía**.

- Sea cual sea el destino que se elija –**Loreto, Cusco, Ica, Lima** o **Arequipa**–, el equipo empresarial podrá vivir una experiencia exclusiva a tra-

vés de tours privados diseñados específicamente para el segmento del turismo de reuniones.

Con cenas y encuentros en lugares históricos o espacios culturales, la experiencia será única.

- **Lima** es el punto de bien-

venida ideal para cualquier empresa que participe en un viaje de incentivo. Los asistentes podrán sumergirse en la historia y la cultura de la ciudad durante su tiempo libre, explorando lugares emblemáticos como el Centro Histórico, reconocido como Patrimonio de la Humanidad por la **Unesco**.

Escenarios, actividades y gastronomía

Otros motivos por los cuales **Perú** se presenta como un destino preferencial para la realización de encuentros empresariales son:

- **Cusco**, que alberga a **Machupicchu**, se reafirma como una ciudad cosmopolita e ideal para el turismo de reuniones. Preservando su legado colonial y prehispánico, en una fusión que no pierde de vista la modernidad y el confort, ofrece instalaciones de primer nivel, como spas en el Valle Sagrado y hoteles de alta gama.
- En **Ica**, los visitantes tienen a mano propuestas de aventura exclusivas, desde los tours en yates privados por la **Reserva Nacional de Paracas** o los vuelos exclusivos por las **Líneas de Nasca** hasta una emocionante experiencia off-road recorriendo las dunas del desierto de **Paracas** en vehículos todo-terreno de alta gama.

• **Loreto**, ubicado en la **Amazonía** peruana, brinda una experiencia inigualable en un entorno que es ideal para quienes buscan darle a sus eventos corporativos experiencias inmersivas y contac-



Barbacoa en el desierto, Ica.
Foto: © Alex Freundt/PromPerú.



Clase de cocina, Lima.
Foto: © Daniela del Carpio/PromPerú.



Coctel en Monasterio de Santa Catalina, Arequipa. Foto: © Daniela del Carpio/PromPerú.

to con la naturaleza. La agenda de negocios se puede complementar a la perfección con experiencias

exclusivas como navegar en cruceros, tener contacto con comunidades nativas, realizar recorridos en la selva guiados

por expertos locales o practicar avistamiento de fauna y flora exóticas.

- La reconocida gastronomía peruana se integra de manera especial en cualquier agenda de negocios, creando un perfecto equilibrio entre trabajo y disfrute.

Famosa por su diversidad y riqueza de sabores añade un toque especial a la experiencia, permitiendo a los visitantes deleitar platos emblemáticos elaborados con ingredientes frescos y locales.

De esta manera, se convierte en un elemento diferenciador que eleva el nivel de la estancia ofreciendo momentos de auténtico placer.

Rico historial en eventos

La consolidada reputación de **Perú** como destino para el turismo de negocios se une a su historial de eventos exitosos, que ha incluido emblemáticos foros mundiales, cumbres de relevancia internacional y conferencias de primer nivel. Esos antecedentes, sumado a todo lo aquí expuesto, determinan un marco sumamente propicio para este segmento turístico.

Cada propuesta, con su nivel de exclusividad y sofisticación capaz de superar cualquier expectativa, hace que cada evento en Perú sea inolvidable.

De esa manera, las empresas tienen la garantía de que sus encuentros, combinados con múltiples y atractivas opciones turísticas para conocer y deslumbrarse, sin duda resultarán altamente auspiciosos.

Bahia Principe: un 2024 pleno de renovaciones y novedades

Con continuas renovaciones, reaperturas y múltiples novedades en sus propiedades –además de impulsar con fuerza los segmentos de eventos y bodas–, Bahia Principe Hotels & Resorts se consolida como un referente del alojamiento en el Caribe, ofreciendo experiencias únicas en República Dominicana, México y Jamaica.

En ese sentido, 2024 ha marcado importantes avances, mediante los cuales la cadena cumplió objetivos clave y reafirmó su compromiso con la excelencia y la innovación.

Reaperturas y renovaciones

Entre las últimas novedades de la cadena en República

Reaperturas, remodelaciones y variadas novedades marcan la presente actividad de Bahia Principe, que consolida así su firme posicionamiento en el Caribe.



Dominicana estuvo la reapertura, en diciembre de 2023, en Playa Bávaro, del renovado Bahia Principe Luxury Esmeralda, un hotel familiar inspirado en la cultura taína.

En tanto, en noviembre de

2024, el Bahia Principe Punta Cana y el Bahia Principe Grand Bávaro se fusionarán para formar el nuevo Bahia Principe Grand Punta Cana, que dispondrá de 1.428 habitaciones.

Asimismo, el Bahia Principe Grand Samaná sumó nuevas opciones de régimen: alojamiento con desayuno y media pensión.

En cuanto a México, el complejo Bahia Principe Riviera Maya modernizó sus instalaciones, destacando el Bahia Principe Luxury Akumal, que ahora ofrece las nuevas Junior Suite Premium y Junior Suite Deluxe Swim Up con acceso directo a la piscina, además de renovada gastronomía.

A su vez, el Bahia Principe Grand Jamaica sumó dos nuevas categorías de habitaciones: Junior Suite Premium y Junior Suite Premium Ocean Front.

Por otro lado, 2024 fue clave para el crecimiento del segmento de eventos y bodas, para el cual Bahia Principe lanzó dos nuevos paquetes, sumando cinco en total.

Ven y vive tu experiencia
Princess en uno de
nuestros fabulosos hoteles

*Inspírate para disfrutar las vacaciones que siempre soñaste
eligiendo el hotel y el destino que mejor se adapte a ti.
¡No esperes más para reservar con nosotros!*

¡Disfrútalo!

Visítanos:

Eso que te falta, está en Europa

Pre-venta 2025/26

Mismos precios 2024

Del **15 de Septiembre**
al **15 de Diciembre**

9 días

Italia dei Fiori

Desde 1365EUR

15 días

Europa Gran Reserva

De **París a Roma**

Desde 2430EUR

11 días

Italia nel Cuore y París

Desde 1145EUR

y muchísimas rutas más



WWW.SURLAND.COM

CONSULTE CON DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS



CAT Women Summit impulsará el liderazgo femenino en el turismo

Se lanzó CAT Women Summit, un encuentro para poner en valor el rol de las mujeres en el turismo y visibilizar las particularidades de cada región y sus problemáticas.

La Cámara Argentina de Turismo (CAT) lanzó CAT Women Summit, evento que destacará el protagonismo de las mujeres en la industria, creando un espacio de encuentro y reflexión sobre las particularidades y desafíos de cada región. La iniciativa busca no solo reconocer su valor en el turismo, sino también fortalecer capacidades y contribuir a un desarrollo más inclusivo y diverso.

Sobre los detalles del evento, María Laura Teruel, secretaria de CAT e impulsora del flamante evento, resaltó la sinergia entre la Cámara, el Banco Macro y las empresas y entidades involucradas para poder lograr el evento, al tiempo que reconoció el lugar que desde la concepción de esta gestión de CAT se les da a las mujeres en la toma de decisiones.

En relación, Gustavo Hani, presidente de CAT, aseveró que su sueño es que algún día la Cámara tenga una presidenta mujer. "Creo que ahí es donde va a estar el fu-

“ Soy un convencido de que al turismo lo tienen que liderar más mujeres. Del millón y medio de empleos que genera el turismo en Argentina, las mujeres en liderazgo son apenas el 23%.

HANI

”

turo. Siempre tuve claro que si yo quería ser exitoso en mi empresa, la tenían que dirigir mujeres. Soy un convencido de que al turismo lo tienen que liderar más mujeres. Del millón y medio de empleos que genera el turismo en Argentina, las mujeres en liderazgo son apenas el 23%.

“Y ese es nuestro desafío y obligación bien entendida de trabajar codo a codo, que tengan las mismas posibilidades, sea tanto desde los lugares de liderazgo como en las

brechas salariales que tanto se habla también en algunos sectores. Tenemos que seguir trabajando, que las entidades abramos las puertas a los liderazgos de verdad y no a los liderazgos malentendidos”, concluyó.

El turismo liderado por las mujeres

Por su parte, Adrian Scosceria, gerente de Banca Empresas de Banco Macro, mencionó: “Para Banco Macro es muy relevante estar como aliado de CAT. Tenemos diversas estrategias verticales: la minería, el petróleo, el gas y el turismo. Debemos seguir pensando en grande y de la mano de CAT podremos hacer muchas cosas juntas”.

También el secretario de Turismo argentino, Daniel Scioli, señaló: “La autoexigencia que plantea el sector en términos constructivos todo el tiempo es expresado fundamentalmente por la locomotora de las mujeres, con su sensibilidad, su capacidad de trabajo y entrega”.

“Siento que ante los desa-

¿Cómo será CAT Women Summit?

Será el 27 de marzo de 2025, en el Auditorio del Banco Macro, de 9.30 a 17.

Los ejes temáticos del evento serán: Liderazgo creativo femenino en la innovación turística; El futuro del liderazgo femenino; Turismo y paz: el rol de las mujeres en la construcción de sociedades resilientes; Mujeres líderes en el turismo sostenible; y Desafíos y oportunidades para las mujeres en el liderazgo turístico.

El formato del evento será a través de paneles con participantes nacionales e internacionales del sector público y privado.

Habrá presentaciones de casos de éxito y paneles con referentes de cada uno de los sectores.

El evento también se va a presentar en Fitur Woman, en enero en Madrid, en el marco de Fitur.

fíos que tenemos por delante continuaremos abriendo espacios permanentemente a la participación y juntos ir encontrando en esta carrera de obstáculos soluciones a los temas que se vienen planteando”, agregó.

Brasil en FIT: “Queremos aprovechar esta exposición al máximo”

Julio Glinternick Bitelli, embajador de Brasil en Argentina, afirmó que la participación como país invitado en FIT es una gran oportunidad para ganar visibilidad.



Julio Glinternick Bitelli.

Ladevi Medios entrevistó en exclusiva a Julio Glinternick Bitelli, embajador de Brasil en Argentina, quien comentó sus impresiones sobre la destacada participación en FIT y la relación turística entre ambas naciones.

Brasil, país invitado de FIT

-¿Qué significa para Brasil ser el país invitado en esta FIT?

-Ser el país invitado genera un grado de importancia muy especial en el sentido de que hoy Brasil es el principal destino para el turista argentino. Los números son muy significativos, el año pasado casi 2 millones de argentinos visitaron Brasil, al tiempo que un millón y medio de brasileños visitaron Argentina. Además, las primeras cifras de este año también son muy positivas y, con ello, nuestra expectativa es aprovechar al máximo la gran exposición y visibilidad que nos va a otorgar FIT para que ese número siga creciendo.

-En este sentido, ¿considera que los eventos presenciales siguen siendo clave en la promoción del turismo?

-No tengo ninguna duda de que la presencialidad es fundamental en la promoción turística. Es cierto que la tecnología ofrece varias herramientas, pero la feria ofrece la posibilidad de establecer contactos ojo a ojo. En el caso de la diplomacia sucede lo mismo, se puede hacer todo por videoconferencia, pero el encuentro cara a cara tiene otro valor.

Brasil siempre es favorito

-Brasil es uno de los destinos favoritos de los argentinos, ¿cuáles son las últimas medidas estructurales que alientan el turismo hacia Brasil?

-Brasil está trabajando de manera seria en el turismo ya que tiene un potencial muy fuerte. Es un país similar a Argentina, de gran

amplitud y con mucha variedad. De todas formas, sabemos que el turista es exigente y busca nuevos hoteles, buena seguridad, facilidad en el transporte, y todas esas categorías se encuentran entre las preocupaciones de nuestras autoridades de turismo para seguir perfeccionando la oferta turística de Brasil. El turismo es una industria que propicia una gran cantidad de empleo, por eso se trabaja con énfasis en la formación de los profesionales que se dedican al sector.

-¿El tipo de cambio influye en la llegada de extranjeros?

-El tipo de cambio siempre influye, en las buenas y en las malas. Así y todo, me sorprende que los números de turistas brasileños continúan siendo muy positivos. Por otro lado, no hay duda de que para el argentino Brasil se convirtió en un destino más barato, contrario a ha-

ce algunos meses, sumado a que Brasil hoy en día ofrece precios muy competitivos.

Cielos abiertos

-En marzo las ANAC de Argentina y Brasil suscribieron un acuerdo bilateral para ampliar las frecuencias aéreas. ¿Cuál es su relevancia?

-El acuerdo es muy importante porque elimina ciertas limitaciones. Significa una reivindicación de muchos años por parte de las empresas brasileñas, que ahora perciben un potencial en el mercado que estaba acotado por estas limitaciones que hoy en día ya no existen. Por otro lado, la decisión de nuevos vuelos o nuevas rutas son determinaciones privadas de las empresas, y creo que los gobiernos deben facilitarles las herramientas para que tomen sus decisiones.

-¿Qué destinos de Brasil considera que aún no han sido del todo descubiertos por el público argentino?

-Creo que la variedad de oferta en los destinos es algo a trabajar en ambos países. Los brasileños que vienen a Argentina eligen a Buenos Aires, Bariloche, ahora Mendoza, pero Argentina tiene lugares increíbles como por ejemplo el Norte argentino. Al argentino le pasa lo mismo, a la hora de viajar elige a Río de Janeiro o Santa Catarina, pero hay otros destinos como la Amazonia o el Pantanal que son fantásticos. ➡

Interassist: 10° aniversario con destacado crecimiento

Interassist celebra su 10° aniversario y lo hace participando por cuarta vez consecutiva en FIT, donde ocupa el stand 2352 del Pabellón Internacional. En dicho espacio, sus equipos comerciales de CABA y el Interior brindan asesoramiento personalizado, capacitaciones e información sobre las últimas promociones.

“La feria es una perfecta oportunidad para reafirmar nuestro compromiso con el sector y con los socios estratégicos que han sido claves para el crecimiento que hemos experimentado”, señalaron desde la compañía.

Incremento de ventas

“A lo largo de estos 10

La compañía de asistencia al viajero Interassist cumple una década de actividad, período en el que ha crecido tanto en ventas como en capacidad profesional.



años, Interassist ha experimentado un notable crecimiento, no sólo en términos de ventas sino también en su capacidad humana y profesional”, indicaron los directi-

vos de la empresa. “Hemos ampliado la presencia en diferentes regiones de Argentina, consolidando alianzas con agencias de viajes que, gracias a su lealtad y dedica-

ción, han sido fundamentales para el éxito compartido.”

“En un año desafiante tanto para el país como para el trade, Interassist sigue incrementando sus ventas, impulsada por estrategias comerciales innovadoras y una constante búsqueda de nuevos socios.”

Volviendo al stand de la compañía en FIT, vale agregar que se trata un espacio de celebración y entretenimiento, donde los asistentes pueden disfrutar de juegos y regalos sorpresa, mientras que las agencias de viajes podrán ser parte de un cóctel exclusivo.

“Con una visión clara hacia el futuro, Interassist mira con optimismo los próximos desafíos. Estos 10 años de éxito sólo son el comienzo de un camino de crecimiento continuo”, concluyeron los directivos. 


Turismo Mundial
TOUR OPERADOR MAYORISTA

SMV

Sistema Moderno de Viajes



FIT
AMERICA LATINA
SERIE INTERNACIONAL DE
TURISMO DE AMERICA LATINA



ALEJANDRO@TURISMO-MUNDIAL.COM.MX
IRMA@SISTEMAMODERNODEVIAJES.COM

CONTACTE A SU MAYORISTA DE CONFIANZA



PREVENTA
2025/2026

¡RESERVA Y
CONGELA
PRECIOS
2024!



¡GANA TU PASAJERO Y GANAS VOS!

Reserva ahora y duplica puntos en la **COMUNIDAD VIETUR** (*)

Promoción **PREVENTA** 2025-2026 válida para nuevas reservas saldadas hasta el 15 de enero del 2025.

(*) Promoción duplica puntos en la Comunidad Vietur vigente hasta el 15 de Octubre 2024.



Eduardo, Bárbara y Laís Aoki.

Intermac: 25 años de auspicioso desarrollo

Intermac desarrolla su actividad en el marco de sus 25 años de trayectoria. Fundada en 1999 por Meiry y Eduardo Aoki, actual CEO, y con presencia en 17 países de América, la compañía mantuvo la misma filosofía hasta la fecha: cuidar a los viajeros en todo el mundo con profesionalismo.

Para ello cuenta con su Central de Asistencias propia, que funciona las 24 horas y es operada por coordinadores trilingües y un staff de médi-

cos propios. El crecimiento a lo largo de los años posiciona a Intermac “como la asistencia al viajero más grande de Brasil y una las más importantes en Latinoamérica”, según afirman sus directivos.

Además, los productos de Intermac son un aliado de las agencias de viajes, a las que agasaja con promociones, incentivos e invitaciones a los partidos de fútbol de sus equipos patrocinados, como San Lorenzo y Belgrano en el caso de Argentina. 

Be The World invita a conocer el mundo



Be The World apuesta una vez más a FIT con un stand de 100 m² en el Pabellón Internacional. Así, la operadora busca seguir aumentando la gestión comercial apoyada en tres bases: la inversión tecnológica, la ampliación del producto y los recursos humanos.

En ese sentido, la firma cuenta con oficinas en Buenos Aires y Rosario, a las que pronto se sumará Mar del Plata: “Este verdadero ‘Triángulo de Hierro’ ha sido

clave en el aumento de la productividad desde 2023, con expectativas superadas”, destacaron desde Be The World.

En su stand la operadora presenta la programación de temporada alta con foco en salidas grupales como “Amaneceres del Inca” en Perú, el Eje Cafetero en Colombia, Inglaterra-Escocia e Irlanda, y la tradicional Grecia & Turquía; así como en los cupos en el Caribe, Brasil y Argentina. 



DÉJAME BRINDARTE LUZ A TU DÍA

Soy el sueño caribeño que jamás olvidarás. Aquí permito que el sol brille cada día, te invito a sumergirte en mis aguas azules y a disfrutar de más de 35 hermosas playas. Las actividades interminables y esa atmósfera deliciosamente relajada es lo que me hace tan única para vivir tu experiencia romántica.

Quizás ya me hayas añadido a tu lista de deseos. ¿Por qué no reservar tu viaje de inmediato? Nos vemos pronto.

CURACAO
SIÉNTELO POR TI MISMO

DESCUBRE MÁS EN [CURACAO.COM](https://www.curacao.com)

BARBADOS®

Escape al paraíso de los amantes de la gastronomía



📍 The Cliff





CASA DE CAMPO RESORT & VILLAS

Celebración del 50° aniversario con eventos y ofertas especiales

Casa de Campo Resort & Villas, el primer y más exclusivo resort de **República Dominicana**, celebra su 50° aniversario rindiendo tributo a su historia y conmemorando su evolución, que incluye recientes innovaciones como la adición del lujoso **Premier Club & Suites** al moderno **The Spa Casa de Campo**.

Con tres aclamados campos de golf diseñados por **Pete Dye**, una extensa Marina & Yacht Club con 370 amarras, un renombrado club de polo y equitación, y un amplio club de tiro, el resort sigue desarrollándose y ofreciendo un alto nivel de servicio a sus huéspedes.

Eventos y paquetes especiales

Los festejos por el 50° aniversario contemplan escapadas exclusivas y paquetes conmemorativos, a la vez de eventos y actividades especiales, incluyendo una serie de conciertos en el anfiteatro de 5.000 asientos de

Con paquetes especiales, y variadas actividades y eventos, Casa de Campo Resort & Villas festejará sus 50 años de actividad en República Dominicana.



La celebración del 50° aniversario rinde tributo a la historia del establecimiento y su evolución.

Altos de Chavón, entre los que se destaca un tributo a **Frank Sinatra**.

La programación contempla:

- Fin de semana de inicio del 50° aniversario (24 al 27 de octubre).
- Paquete del Aniversario Dorado: se trata de una promoción por tiempo limitado para que los huéspedes vivan la experiencia de Casa de

Campo con las ofertas más codiciadas en la propiedad.

- Celebración de golf del 50° aniversario: se realizará el sábado 26 de octubre con una competencia de Hole in One y una ronda de golf en Teeth of the Dog.

La iniciativa incluye alojamiento en las **Premier Suites** del **Premier Club**, una actividad de 50 minutos a elección y un tratamiento de

50 minutos en el spa **Forbes** de 4 estrellas.

Lujo y relax

En este contexto, vale mencionar los desarrollos más recientes en la propiedad, tal el caso de la apertura del **Premier Club** en 2022, un nuevo edificio de 58 suites lujosas que ofrecen una experiencia exclusiva de "hotel dentro del hotel" y establecen un nuevo estándar de excelencia para la propiedad.

En tanto, en 2023 fue inaugurado **The Spa Casa de Campo**, mientras que este año el resort amplió su oferta con la remodelación del **Casa de Campo Racquet Center**.

Por otro lado, el 11 y 12 de octubre, y con la participación de famosos chefs internacionales, tendrá lugar el **2° Festival de Comida y Vino Casa de Campo**, posicionando al establecimiento no solo como un destino de vacaciones lujoso, sino también como un punto de referencia para la gastronomía y la alta cocina internacional.

Visita RateHawk

la plataforma de reservas B2B para profesionales de viajes, en la Feria Internacional de Turismo de Argentina. Estamos en el **stand 3144** de la zona roja de la FIT Argentina.

RateHawk cuenta con la confianza de más de 80,000 profesionales de los viajes en más de 220 países, incluidos 6.000 en América Latina. Y ésta es la razón:

- 2,6 millones de hoteles, 400 compañías aéreas y traslados en más de 150 países;
- Equipo local de 30 profesionales altamente cualificados;
- Centro de asistencia multilingüe 24/7;
- Línea de asistencia con número local (Argentina) en español.

Regístrate gratis hoy mismo y solicita un código promocional de uso único con un 3% de descuento en tu primera reserva **(válido hasta el 31.10.2024)**.

Promo code: RH-FIT

Piamonte celebró en su Piamofest el éxito de la plataforma Nova

En una emotiva celebración que repasó los 48 años de historia de Piamonte, la operadora festejó el éxito de su nueva plataforma Nova con cientos de invitados.



Carla Tártara y Gerardo Liciotti.

En un año en el que la plataforma Nova despegó con éxito, Piamonte celebró la segunda edición de la Piamofest en Barreto, restaurante ubicado en el predio La Rural.

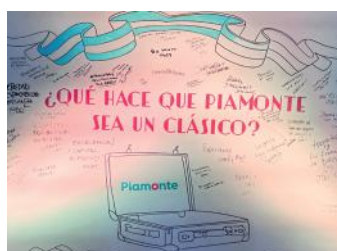
De la mano de un exquisito catering, el festejo tuvo un tono más emotivo comparado a la primera edición, ya que sus directivos resaltaron la historia familiar de la operadora.

48 años en el mercado

“Queríamos repetir este encuentro distendido y relajado entre proveedores,

clientes y colaboradores para demostrar que Piamonte es y sigue siendo un clásico del mercado. Es por ello que elegimos a La Rural como punto de encuentro, otro clásico de los eventos en Buenos Aires”, comentó Gerardo Liciotti, gerente comercial de Piamonte.

Por su parte, Valeria Álvarez, jefa del departamento de Marketing, aseguró: “Dentro del mercado los profesionales conocen el clásico que es Piamonte. La Piamofest llegó para quedarse y lo estamos materializando con esta segunda edición. En dos meses se cumple un año del lanzamiento de nuestra platafor-



ma Nova by Piamonte y es un motivo de festejo por la gran repercusión que tomó y la forma positiva en que se adaptó al mercado”.

La original plataforma Nova

“Nova permitió una ampliación en la góndola de productos de Piamonte, con lo cual hoy en día no hacemos foco en un producto especí-

fico, sino que abarcamos todo”, agregó Liciotti.

En este sentido, la operadora abrió su gama de productos, además de ofrecer su especialidad como lo son destinos de Europa, Medio Oriente y los exóticos.

“Nova es una plataforma enfocada en mostrar el precio final al pasajero, que es algo que no muy habitual en el mundo del trade.”

“El motivo de la Piamofest es festejar que Nova hace un año era un proyecto y hoy se ha materializado con un rotundo éxito. La fiesta tiene una finalidad más emotiva que comercial.”

Un clásico en el mercado

Vale mencionar que Carla Tártara, CEO de Piamonte, agradeció la presencia de los invitados y recordó a su padre Juan Carlos Tártara, fundador de la empresa junto a su esposa Noemí Casini.

Asimismo, Piamonte compartió un video que repasó el pasado, el presente y el futuro de la empresa que incluyó el recambio generacional de la familia y sus empleados.



Descubre

España, Portugal
& Marruecos



¡NUEVO!

Selección Julia Travel 2025-26

Más y mejores experiencias, visitas,
degustaciones, comidas, hotelería...

¡Más Julia Travel!

*Disfruta de nuestro nuevo producto a partir de
abril 2025/6.*



Hablamos tu idioma: Grupos
con guía exclusivamente en
idioma español.



Experiencia personalizada:
Grupos máximo de 25 pax.



**Recorridos por la
península ibérica.**



OFERTA DEL

10%

DE DTO.

¡Disfruta también de nuestra oferta de
venta anticipada en circuitos bilingües
con salidas en enero y febrero 2024-25!

¡RESERVA AHORA!

juliatravel.com/circuitos/

Entre Ríos propone desconectar del ritmo urbano.



ENTRE RÍOS

Ricas experiencias en las cuatro estaciones

Con múltiples y atractivas propuestas, sumadas a la calidez de su gente, Entre Ríos se presenta como un destino ideal para cualquier época del año.

La provincia de **Entre Ríos**, ubicada estratégicamente entre Buenos Aires y otras grandes ciudades del país, se ha consolidado como un destino turístico siempre cercano. Esta proximidad no refiere únicamente a su cercanía geográfica, sino también a su capacidad de conectar emocionalmente con quienes la visitan, regalando experiencias memorables en cada rincón.

A solo unas pocas horas de viaje, el territorio ofrece paisajes y propuestas que llaman a desconectar del ritmo urbano.

Los ríos **Paraná** y **Uruguay**, que la flanquean, son escenarios de actividades recreativas, paseos en lancha y

pesca deportiva que animan a disfrutar del agua en cualquier momento.

Naturaleza, aventura y eventos

Asimismo, las playas de arenas suaves son un remanso en verano, mientras que

las termas que emergen en todo su territorio la convierten en el destino perfecto durante los meses más fríos.

Ya sea para relajarse, vivir aventuras o simplemente contemplar su escenografía, la cercanía también impacta en la conexión inmedia-

ta con la naturaleza. En ese sentido, en un mismo viaje se puede pasar de explorar las selvas del **Parque Nacional El Palmar** a recorrer las suaves lomadas del centro, ideales para el cicloturismo y el senderismo, para luego desembocar en la ecorregión de islas del **Parque Nacional Pre Delta**.

En este contexto, vale destacar que lo que realmente hace de **Entre Ríos** un lugar especial es su capacidad para generar una conexión profunda con sus visitantes.

La proximidad se percibe en la calidez de su gente, siempre dispuesta a compartir costumbres y tradiciones, a abrir los almacenes como puertas al pasado, deleitar con sabores regionales y reflejar el alma en festividades populares.

Con relación a ello, el destino cuenta anualmente con un nutrido calendario que va desde los carnavales hasta las celebraciones rurales y de colectividades de inmigrantes, donde la música, la danza y la alegría reúnen a vecinos y visitantes.

Por este motivo, **Entre Ríos** invita a recibir visitantes en cualquier época del año, porque siempre tiene algo especial para ofrecer.

Ya sea en sus recorridos culturales e históricos, ideales para realizarlos en primavera, en la orilla de sus ríos para vivir a pleno el verano, en las tranquilas tardes de otoño entre sus campos y viñedos, o en los acogedores inviernos termales, la provincia promete una rica experiencia turística y de calidez humana. 🌊

La provincia promete una rica experiencia turística y de calidez humana.



tu ris mo

Entre Ríos



visitanos
entrierios.tur.ar
Secretaría de Turismo

ER TURISMO
ENTRE RÍOS



Destefanis Travel: cinco destinos únicos para 2025

Destefanis Travel participa en FIT 2024, donde presenta cinco imperdibles destinos en todo el mundo.

Destefanis Travel, operador con más de 35 años en el sector, participa una vez más en FIT. En torno a sus novedades, las salidas grupales a diversos destinos del mundo destacan para 2025.

• **Islandia y Londres:** con salida el 2 de febrero, el viaje comienza en Islandia, donde los viajeros tendrán la oportunidad de experimentar las auroras boreales. “Es un viaje que hay que hacer una vez en la vida”, afirmó José Destefanis, director de Destefanis Travel. Finalmente, el recorrido culmina en Lon-



dres: “Terminar en Londres brinda un contraste perfecto entre la naturaleza de Islandia y la energía cosmopolita de la ciudad”.

• **Transatlántico y La**

Provence: un recorrido transatlántico a bordo de un crucero con paradas en Río de Janeiro, Recife, Cabo Verde, Islas Canarias, Casablanca y Barcelona, es otra de las

ofertas para el 29 de marzo. El viaje culmina en Marsella para descubrir la región de Provence.

• **Marruecos:** salida con fecha para el 30 de marzo, donde los viajeros disfrutarán de los mercados de Marrakech y del desierto de Sahara, entre otros atractivos.

• **Egipto y Jordania, Turquía y Malta:** “Egipto es la cuna de la civilización, mientras que Jordania esconde joyas arqueológicas como Petra,” explicó José Destefanis. De esta manera, en abril los aventureros conocerán las pirámides de Giza, el río Nilo y la ciudad de Petra, Jordania.

• **Estambul y Malta:** por último, el operador diseñó para el 23 de mayo una salida que comienza en Estambul para conocer Capadocia. Mientras que la segunda parte del viaje transcurre en Malta. ✈️



VIAJES FAT
CONSOLIDADOR DE AÉREOS

TU DEPARTAMENTO DE AÉREOS

Más de 40 años de experiencia
Servicio personalizado

Te ofrecemos las mejores condiciones [Click aquí](#)

Av. Pueyrredón 860 7º - Tel. 54-11 4961-8441
CABA - Argentina - E.V.T. - Legajo nro. 16
Comercial 54-11 4417-8563 Guardia 54-11 3840-6680
email: comercial@viajesfat.com.ar

SERENDIPIANS
Member Travel Designer



SKY Airline presenta su programa de fidelización



SKY Airline presenta ante el trade SKY Plus, su programa de fidelización que incluye descuentos, beneficios y posibilidad de acumular millas, entre otras facultades.

“Es muy interesante, porque la fidelización en compañías low cost tiene que ver generalmente solo con un club de descuentos. En ese sentido nuestra propuesta es disruptiva, porque contempla además un programa de millaje

tradicional, algo único entre las low cost latinoamericanas. Buscamos que los pasajeros cambien puntos por experiencias”, indicó Guillermo Pucciano, gerente de Fidelización de SKY Airline.

Así, SKY Plus permite acumular puntos canjeables por vuelos y muchos más elementos del ecosistema de la aerolínea, así como descuentos en restaurantes, hoteles y productos. ✈️

Conectá con la Quebrada conectá con Jujuy



Energía sobre rieles



 agencias@trensolar.com.ar

 +54 388 575-7324

 www.trensolar.com.ar

Tren solar Jujuy
de la quebrada energía viva

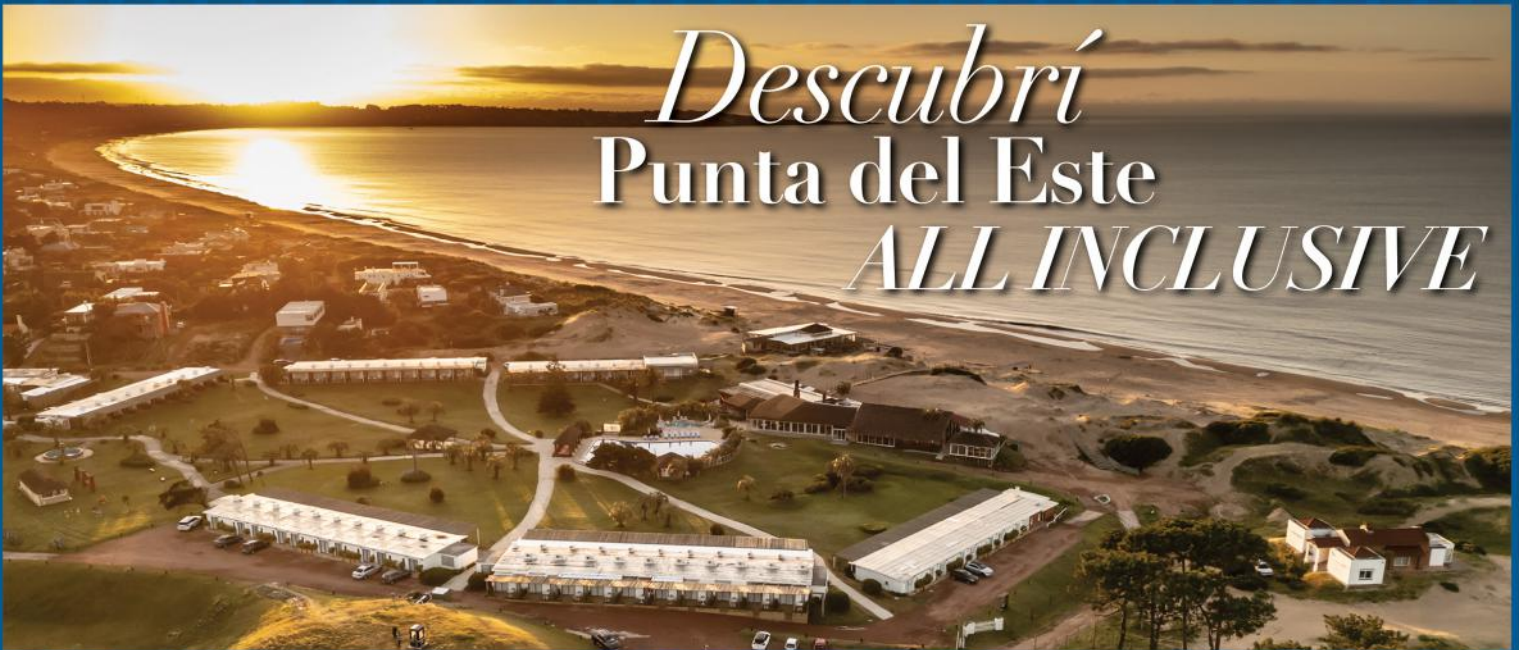


TÍOTOM

ALL INCLUSIVE

PUNTA DEL ESTE

Descubrí Punta del Este ALL INCLUSIVE



hospedaje



especialidades
del chef



deportes y
actividades



kids club



open bar



entretenimiento



servicio
de playa



piscina

Todo lo que necesitas para un Verano en familia sin preocupaciones.



Empezá el año en la mejor
Playa de Punta del Este
y con todo incluido para
que no tengas que
preocuparte por nada.



Nuestro Kids Club tiene
actividades todo el día para
que tus hijos tengan unas
vacaciones a pura alegría.

PROMOCIÓN VÁLIDA PARA CONTRATACIONES DEL 01/09/24 AL 31/10/2024. LA TARIFA INCLUYE: ESTADÍA EN HABITACIÓN CUÁDRUPLE, DESAYUNOS, ALMUERZOS, CENAS CON BEBIDAS, BAR & SNACKING, PRÁCTICA DE DEPORTES LIBRES O CON INSTRUCTOR, ACTIVIDADES, SHOWS NOCTURNOS, DISCOTECA. PROMOCION VÁLIDA HASTA AGOTAR STOCK DE 6 LUGARES.

Contacto Agencias: agencias@tiotom.com





La Vieja
Estación
Cultura de mi pueblo

¡Hacé de tu
evento una
experiencia única!

Empresas que nos eligen



Bagó

Elea



farmacity



GRUPO
SANCOR
SEGUROS



votoroc



CHEVROLET

FIAT



Paramount



pluto tv

RE/MAX

¡Contactanos!



TS Tour Operador festejó su primer año junto a todo el sector

TS Tour Operador festejó su increíble primer año en JET Costanera con más de 300 invitados, entre los que se destacaron profesionales de todos los segmentos.



Los responsables de TS Tour Operador en la fiesta del primer aniversario.

Evidenciando un primer año superador en todos los aspectos comerciales y de empresa, TS Tour Operador ofreció un agasajo para sus clientes, amigos y proveedores, en el cual celebró este primer aniversario que lo encuentra en una gran posición de cara al futuro.

De esta forma, la compañía festejó su increíble primer año en JET Costanera con más de 300 invitados, entre los que se destacaron profesionales de líneas aéreas, hotelería, secretarías de Turismo, asistencias al viajero, cruceros, rentadoras de autos, bancos de camas y principalmente agentes de viajes, con quienes quisieron compartir esta particular celebración en donde los llevaron a recorrer el mundo a través

de icónicos discos de la historia. “Fue un disruptivo festejo para celebrar el primer año de TS Tour Operador”, indicó Facundo Martino, CEO de la empresa.

En una entrevista exclusiva, Martino destacó los hitos alcanzados durante este tiempo y compartió los planes de expansión para el futuro próximo.

“La recepción del mercado fue impecable, y estamos sorprendidos por el crecimiento espectacular que hemos tenido este primer año. Pasamos de ser un pequeño equipo a conformar una familia de 37 personas en muy poco tiempo”, afirmó Martino. El director enfatizó que este éxito llegó pese a los desafíos iniciales, como el cambio de gobierno y la crisis económica.

Agradecimientos y festejos por este gran primer año

La celebración del aniversario no fue solo un festejo, sino también un espacio para agradecer a los proveedores y agencias de viajes que han acompañado el desarrollo de la compañía. Martino explicó que realizar la fiesta cercana a la Feria Internacional de Turismo les permitió contar con la presencia de importantes actores de la industria, tanto locales como internacionales, quienes viajaron especialmente para participar en este evento.

Referido a uno de los grandes desafíos para TS Tour Operador en esta nueva etapa, Martino coincidió en que las claves serán igualar y superar los núme-

ros alcanzados en su primer año. “El desafío inicial era abrir la empresa y lograr un buen comienzo, y lo superamos con creces. Ahora el reto es mantenernos y seguir creciendo, tanto en lo comercial como en el equipo humano”, comentó el CEO, subrayando la importancia del capital humano como clave para ofrecer cercanía y confianza a sus clientes.

Además, TS Tour Operador continúa apostando por nuevos proyectos en el ámbito deportivo a través de su marca 1Row. Según Martino, esta unidad de negocios ha tenido un gran rendimiento, especialmente con eventos como la Copa América y las próximas carreras de Fórmula 1 donde el argentino Franco Colapinto estará participando, y adelantó que ya están trabajando en más propuestas para la F1, el Mundial de Clubes y otros eventos deportivos del próximo año. 🏆

Una amplia presencia nacional en corto tiempo

Sobre la expansión de TS Tour Operador, Martino resaltó el exitoso desarrollo de su oficina en Mar del Plata liderada por Rodrigo Ruiz, experimentado profesional del sector. Además, comentó sobre el pujante crecimiento en otras plazas como Córdoba y el Noroeste Argentino, además de destacar el trabajo continuo para seguir posicionándose en estos mercados estratégicos.

> ¡Añadimos
nuevas frecuencias
a Lima y caribe!



¡A PARTIR DEL 15 DE OCTUBRE!

Vuelos a
📍 **Lima, Cancún y Punta Cana**
disponibles los 7 días de la semana

**SXY, ELEGIDA POR CUARTA VEZ COMO LA
MEJOR AEROLÍNEA LOW COST DE SUDAMÉRICA**





Magic Village: casas vacacionales de lujo en el corazón de Florida

Magic Village Views y Magic Village Yards, emprendimientos de Magic Companies Group, cuentan con una oferta de más de 300 casas vacacionales de lujo en Florida.

Magic Village Views y Magic Village Yards reúnen más de 300 casas vacacionales de lujo, ideales para familias, muy cerca de los parques de Disney.

Ambos emprendimientos pertenecen a Magic Companies Group, compañía que a su vez ha suscripto un acuerdo con Wyndham para la distribución de sus propiedades.

Magic Village Views

Magic Village Views es un complejo de casas vacacionales de lujo que se encuentra muy cerca de Kissimmee y Orlando, a solo minutos de Disney's Animal Kingdom.

La propiedad ofrece 195 casas con elegantes habitaciones y servicios exclusivos estilo hotel, con mucho espacio para las familias.

Así, los huéspedes pueden disfrutar de las comodidades de una lujosa casa vacacional, con tres o cuatro dormitorios, ambientes interiores con luz natural y muebles de

diseño inspirados en la ciudad de Nueva York.

Cada villa dispone de una cocina completamente equipada, amplia sala, patio privado y amenidades de primera, como televisores de alta definición.

Durante su estadía en Magic Village Views las familias pueden pasear por la reserva del lugar y aprovechar facilidades tales como cancha de vóley de playa, cancha de tenis, una gran piscina al aire libre, jacuzzi, área de juegos para niños y centro de negocios.

A ello se suma el acceso cercano a campos de golf de nivel internacional, conserje,

servicio de limpieza, gimnasio, conexión wi-fi, estacionamiento amplio y más.

Los servicios de conservación personalizados también están disponibles para satisfacer las necesidades de los huéspedes, desde la organización de celebraciones privadas o fiestas con un chef privado, hasta la coordinación de la entrega de comestibles puerta a puerta, cuidado de niños y mucho más.

Al respecto, Fernanda Doria, gerenta general de Magic Village, comentó: "También podemos recibir a grupos para organizar sus reuniones corporativas y encuentros sociales –incluso bodas–

en nuestro nuevo y hermoso espacio para eventos, que puede acomodar hasta 225 personas".

Magic Village Yards

Por su parte, Magic Village Yards se encuentra tan cerca de los parques de Disney que desde allí es posible apreciar el espectáculo nocturno de fuegos artificiales de Magic Kingdom.

Sus 180 casas –de tres y cuatro dormitorios– combinan simplicidad y sofisticación, fusionando el diseño contemporáneo con la vida práctica.

La experiencia vacacional incluye: casa club las 24 horas, personal multilingüe, conserje, servicio de limpieza, gimnasio, restaurante gourmet con horario extendido, piscina, wi-fi de cortesía, estacionamiento y mucho más.

Cabe indicar que Magic Village Yards dispone de las mismas facilidades de Magic Village Views en cuanto a la organización de eventos.

"Atendemos las necesidades del huésped de antemano y ofrecemos el apoyo necesario para hacer posibles las solicitudes de último momento. Nos enorgullecemos de nuestros eventos, que nos han ayudado a construir nuestra reputación estelar", celebró Doria. 

Acuerdo con Wyndham

Debido a su acelerado crecimiento, Magic Companies Group cuenta con un acuerdo de asociación con Wyndham Hotels & Resorts para aumentar su fuerza de ventas y expandir la distribución global de las propiedades en Orlando.

Así, las propiedades forman parte del portafolio de Trademark Hotel Collection by Wyndham y del programa de lealtad Wyndham Rewards.

VIVE Boricua

Índice de contenido



Puerto Rico: destinos
y atractivos imperdibles
de la isla caribeña **Pág. 184**



Bahías bioluminiscentes
y cavernas subterráneas,
maravillas naturales **Pág. 189**



Deliciosos sabores
de la gastronomía
boricua **Pág. 192**



Bellísimas playas e islas
para el relax y los deportes
acuáticos **Pág. 186**



Celebración de bodas
en las ciudades y en
las playas **Pág. 190**



Puerto Rico, un destino
ideal para los amantes
del golf **Pág. 193**



Estadías al compás de la
salsa y otros mil ritmos
musicales **Pág. 188**



Animada y amplia
oferta para el segmento
LGBTQ+ **Pág. 191**



Mapa con los lugares
de interés del destino
Pág. 194



Puerto Rico: destinos y atractivos imperdibles de la isla caribeña

Más allá de su interesante historia y cultura, bellísima arquitectura colonial, clima ideal, deliciosa gastronomía y hospitalidad de su gente, **Puerto Rico** ostenta una variada y amplia propuesta de destinos y atractivos para disfrutar durante la estancia en la isla.

A continuación, detallaremos cuáles son los lugares más populares y los imperdibles, además de algunas sugerencias para tener en cuenta a la hora de la visita.

Los inoludibles de San Juan

- **Viejo San Juan:** ostenta 500 años de historia y es uno de los lugares más icónicos del país. Un paseo por sus calles de adoquines le permitirá al viajero apreciar una arquitectura única y colorida, además de encontrar todo tipo de tiendas, y animados restaurantes y bares.

En la ciudad, en la costa o isla adentro existen diversos destinos y atractivos populares en una visita a Puerto Rico. En esta nota, toda la información sobre los inoludibles, además de tips y sugerencias.

Asimismo, hay carritos de golf gratuitos (Garita Carts) que pueden transportarlos a los atractivos más importantes como El Morro, Castillo San Cristóbal, Cuartel de Ballajá y La Fortaleza, entre otros.

También se ofrecen visitas guiadas para saber más sobre la historia y cocina local, e incluso se puede visitar el lugar donde nació la piña colada.

- **Santurce:** este barrio -cercano al distrito de Condado y a 20 minutos del Viejo San Juan- es sede del Museo de Arte de Puerto Rico y el Museo de Arte Contemporáneo, entre otras galerías y tiendas. Se ha con-

vertido en un centro de arte y cultura.

La gastronomía también es una gran atracción en Santurce, con una amplia variedad de propuestas. Mientras que La Placita de Santurce es sinónimo de tradición, música en vivo, cultura y auténtica comida local. Allí los agricultores venden sus productos frescos durante el día, y los fines de semana por la noche se celebra al estilo de una fiesta barrial.

- **Distrito T-Mobile:** de día y de noche, este gran sitio de entretenimiento en el corazón del Distrito del Centro de Convenciones es uno de los favori-

tos de los lugareños y visitantes. Inaugurado en 2021, dispone de 10 restaurantes y bares que ofrecen desde alta cocina puertorriqueña en La Central by Mario Pagán hasta tapas españolas en Barullo Taberna Española, y aperitivos y cervezas en Arena Medalla. Además, hay obras de arte de artistas locales, pantallas gigantes que dan vida a la plaza principal, cine con el primer ScreenX Theatre del Caribe, el Coca-Cola Music Hall y la tirolesa de Toro Verde Urban Park.

Toro Verde Adventure Park

Situado en el medio de la isla, escondido entre montañas cubiertas por un denso bosque en el pueblo de **Orocovis**, y a una hora y 45 minutos de **San Juan**, está ubicado **Toro Verde Adventure Park**. El sitio ofrece varias opciones de recorridos, dependiendo de las tirole-



Toro Verde Adventure Park.



Bosque Nacional El Yunque.

sas que quiera montar el visitante. La más popular es **The Monster**, la segunda más larga del mundo, de 2,5 km; seguida por de **The Beast**, de casi 1,5 km.

El **Zipline tour**, en tanto, incluye ocho tirolesas regulares. Mientras que **"Escápate si puedes"** incluye dos tirolesas y cuatro puentes colgantes. Asimismo, está la opción **Toro Bikes, Guinness World Record** por ser el circuito de bicicleta por cable más largo del mundo, con 326 m. El parque ofrece paquetes combinados.

Así, **Toro Verde Adventure Park**, –visitada por **Jimmy Fallon**, quien filmó un episodio especial de **The Tonight Show** y le dio aún mayor popularidad– ofrece múltiples opciones para la aventura, avistar magníficos paisajes y alternativas gastronómicas.

Bosque Nacional El Yunque

El **Bosque Nacional El Yunque** se encuentra en el lado este de la isla –a solo una hora en automóvil desde **San Juan**– y es el único bosque tropical en el **Servicio Forestal Nacional de Estados Unidos**. Alberga 240 especies de árboles, aves, especies nativas –como la rana coquí– y hermosos

paisajes, con cascadas, ríos y petroglifos de deidades taínas.

Los visitantes pueden explorar **El Yunque** por su cuenta o bien realizar una visita guiada, además de caminatas, tirolesa o paseos a caballo.

Cabe mencionar que es necesario reservar la visita con antelación a través del sitio web de **Recreation** (www.recreation.gov).

Barrio Piñones, en Loíza

A pocos minutos de **San Juan** se encuentra **Piñones**, un barrio costero afrocaribeño que sobresale por su propuesta de platos auténticos preparados en el tradicional fogón.

Hay muchos pequeños puestos de comida denominados "chinchorros" que ofrecen frituras de plátano, pescado fresco y ostras, además de agua de coco fría para beber directamente del coco, alcapurrias de carne de cangrejo y bacalaítos (frituras de bacalao).

Los fines de semana suelen ser particularmente concurridos y bulliciosos.

La Parguera, en Lajas

El viaje a **La Parguera** –en **Lajas**, al sudoeste de la isla y a dos horas y media desde **San Juan**– definitivamente vale la pena. Los viajeros encuentran entre sus principales

atractivos la comida local y beber auténticos cócteles puertorriqueños en el **Malecón**, una zona frente al mar con coloridas tiendas de souvenirs y bellísimas vistas.

Para los más aventureros sobresale la propuesta de esnórquel en la bahía bioluminiscente cercana, una de las tres de la isla. Buceo, caminatas, paseos en bicicleta, alquiler de botes para observar pequeñas islas de manglares, y observación de aves y criaturas marinas (en **Caracoles**, **Mata la Gata** y **Cayo Enrique**) complementan la oferta del destino. Los más afortunados podrán ver delfines y manatíes.

Vieques y Culebra

Las islas de **Vieques** (conocida también como la **Isla Nena**) y **Culebra** son dos destinos obligados en una visita a **Puerto Rico**, ya que ostentan algunas de las playas más hermosas, incluidas con frecuencia en las listas de las mejores del mundo.

Se puede acceder a estos destinos a través de un ferri o por vía aérea. Y, dado que el trayecto no es demasiado largo, la visita se puede planear como un viaje de un día, para pasar la noche o más, de acuerdo a los intereses y necesidades de cada viajero.

En **Culebra** es posible acampar en la arena blanca, en áreas seleccionadas de playa **Flamenco**, o bien pernoctar en un bed & breakfast local o casa de alquiler.

En **Vieques**, en tanto, es imperdible la experiencia de la bahía bioluminiscente en **Bahía Mosquito**, caminar por coloridos pueblos o simplemente relajarse y disfrutar del sosegado ambiente.

Guavate, en Cayey

Guavate es el destino ideal para quienes deseen conocer cómo se divierten los lugareños durante los fines de semana, su auténtica y deliciosa comida o bien disfrutar de inspiradoras vistas panorámicas.

Guavate forma parte del pueblo de **Cayey**, en el centro de la isla. Es famoso por la **"Ruta del Lechón"**, la cual incluye lechoneras, restaurantes al aire libre especializados en carne de cerdo asada a fuego lento, increíblemente tierna. Algunas lechoneras sugeridas son **El Rancho Original**, **Lechonera El Mojito**, **Lechonera Los Pinos** y **Lechonera Los Amigos**.

Ubicado en lo alto de las montañas, **Guavate** también sobresale por su música en directo, ambiente agradable y temperaturas más frescas que en el resto de la isla. ●

Bellísimas playas e islas para el relax y los deportes acuáticos

Las playas de **Puerto Rico** son uno de los principales atractivos del país, ofreciéndoles a los visitantes la posibilidad de pasar inolvidables jornadas de mar y sol, a la vez de practicar múltiples deportes acuáticos.

Las opciones son casi 300 en todo el territorio, y las hay tanto para el relax y la diversión, así como para el mejor descanso en las más aisladas.

Asimismo, algunas son ideales para los surfistas, bodysurfers, paddleboarders, y amantes del esnórquel y el buceo. A continuación, algunas de las más conocidas y codiciadas.

Playa Flamenco (Culebra)

La belleza de **Playa Flamenco**, reconocida como una

Con variadas fisonomías, y todas llenas de belleza, las islas y playas de Puerto Rico invitan tanto al descanso como a la práctica de variadas actividades acuáticas.

de las mejores del mundo, enamora a primera vista. Es ideal para nadar, relajarse o simplemente disfrutar de una jornada a pura arena, sol y olas.

Su ubicación, en una isla, es la razón por la que los visitantes la eligen para

aventurarse fuera de la Isla Grande.

Crash Boat (Aguadilla)

Esta es la playa más popular de **Aguadilla** y se caracteriza por su amplia oferta de propuestas como natación, esnórquel, buceo, pesca y, durante el invierno, surf. Muy cerca se encuentra **El Natural**, un famoso lugar de buceo con un enorme arrecife pleno de actividad marina.

Playa de Vega Alta

La playa de **Vega Alta** es la única de **Bandera Azul** de **Puerto Rico**. Se trata de una extensa franja de delicada arena blanca, bordeada de palmeras y árboles que proporcionan sombra. El agua es de un azul brillan-

te, con olas suaves y fondo de arena, por lo que es una playa perfecta para bañarse, una rareza en la costa norte de la isla.

La Playuela (Cabo Rojo)

Con su forma de medialuna está ubicada en el suroeste del país y asombra por su magnífico paisaje. Es ideal tanto para un día de descanso bajo el sol como para una aventura explorando los espléndidos alrededores.

Cayo Icacos (Fajardo)

Se destaca por la claridad del agua, que es como ninguna otra en la costa este de **Puerto Rico**.

Las largas franjas de arrecifes junto al muelle abandonado son el hogar de muchos



Sun Bay es la playa más popular de Vieques.

PLAYAS IDEALES PARA DEPORTES ACUÁTICOS



Ya sea para hacer surf todo el día cerca de los pueblos de la costa oeste de **Aguadilla** y **Rincón**, o practicar buceo en **Isla de Mona** o **Culebrita**, **Puerto Rico** ofrece múltiples propuestas y lugares para los deportes acuáticos.

Entre las opciones figura también navegar a través de los pasajes de **La Parguera** o **Punta Arenas**, en **Vieques**, donde el encanto del **Caribe** deleitará sin pausa a los visitantes.

En cuanto a **San Juan**, es posible realizar surf de remo en la laguna del **Condado**, lo que permite apreciar magníficas vistas de la ciudad.

bancos de peces y otras criaturas marinas que se pueden observar mientras se practica esnórquel.

Además, es posible realizar paseos en un taxi acuático o en un chárter privado.

Domes Beach (Rincón)

Ubicada entre un faro y el reactor nuclear inactivo de **Puerto Rico**, **Domes Beach** es un verdadero paraíso para los surfistas. Con aguas turquesas y arena dorada,

también es un lugar ideal para el avistamiento de ballenas durante el invierno. Además, es ideal para descansar y relajarse, aunque no para nadar.

En ciertas épocas del año hay competencias de surf y se realizan recorridos a caballo.

Sun Bay (Vieques)

Con enormes extensiones de arena blanca, aguas azul turquesa, altas palmeras y un paisaje exuberante, **Sun Bay** es el lugar más popular de **Vieques**.

Esta playa ha sido galardonada en numerosas ocasiones con el reconocimiento de **Bandera Azul**.

Tortuga (Culebrita)

Es una de las joyas ocultas de **Culebra**. Accesible solo por barco o hidroavión, es una playa casi desierta, por lo que el visitante puede toparse con hermosas criaturas marinas mientras hace esnórquel.

Asimismo, sirve como hogar y lugar de alimentación para las tortugas verdes.

Jobs (Isabela)

Al igual que **Crash Boat**, esta playa animada y vibrante es una de las favoritas locales debido a las muchas atracciones que la rodean.

Las aguas de **Jobs** son resplandecientes y comparten la fisonomía con abundante vegetación, creando paisajes de gran belleza.

Cayo Aurora (Gilligan's Island)

Aunque oficialmente no es una playa, este cayo tiene



Cayo Icacos sobresale por la claridad de sus aguas.

el agua más transparente de **Puerto Rico** y forma parte de la **Reserva de la Biosfera de Guánica**.

La pequeña isla está rodeada por un sistema de manglares que crea lugares íntimos en todo el cayo.

Es importante saber que solo se puede llegar alquilando un kayak o un bote privado.

La Monserrate (Luquillo)

Esta playa es una opción popular debido a sus instalaciones, además de la preferida por las familias y los grupos grandes.

Sus olas tranquilas y las mareas bajas la hacen ideal para llevar a los niños. Asimismo, el balneario cuenta con un área para acampar y hacer picnics.

Combate Beach (Cabo Rojo)

Como parte del **Bosque Nacional Estatal de Boquerón**, **Combate Beach** también es una atrayente alternativa.

Sus aguas cristalinas y arrecifes de gran escala convierten sus costas vírgenes en un paraíso para los amantes del buceo.

Isla Verde (Carolina)

Con una franja de hoteles y restaurantes a lo largo de sus costas, **Isla Verde** es una de las playas más populares del país. Es ideal para practicar parasailing y jet ski.

Más de una vez ha sido elegida como la mejor playa urbana del **Caribe**.

El Escambrón (San Juan)

Este es el sitio perfecto para apreciar el contraste entre el **Viejo San Juan** y la ciudad moderna.

Es la playa más pintoresca de **San Juan** e invita tanto a bucear y nadar como a realizar paseos románticos. También forma parte del **Parque Tercer Milenio**, que ofrece divertidas actividades recreativas y servicios.

Montones (Isabela)

El acceso directo y la poca profundidad de sus aguas hacen de esta piscina natural la playa favorita de las familias. Las mareas suaves -una pared natural evita el fuerte oleaje- brindan un entorno seguro para que los niños jueguen mientras los adultos disfrutan de la tranquilidad del paisaje. ●

Estadías al compás de la salsa y otros mil ritmos musicales

La música es uno de los ingredientes fundamentales de la esencia de Puerto Rico, donde es posible combinar la playa y los paseos bailando al ritmo de la salsa.

Quien viaja a **Puerto Rico**, tarde o temprano, en algún momento de su estadía, terminará bailando salsa o cualquiera de los múltiples ritmos locales. Es que la música abunda en todos los rincones del país y contagia indefectiblemente a todos los turistas que lo visitan.

En ese contexto, **San Juan**

es conocida mundialmente como la “**Capital de la Salsa**”, ya que sus calles han sido la cuna de los principales exponentes de este ritmo: **Tito Puente, El Gran Combo, la Sonora Ponceña y Marc Anthony**, entre otros.

Y es en esas calles –como **Loíza**– o en la **Placita de Santurce**, donde siempre hay una activa vida noc-

turna que se mueve al ritmo de este alegre género.

Variedad de ritmos

Asimismo, hay otros numerosos ritmos que llevan a mover los pies y las caderas de los visitantes.

Uno de ellos es la décima, de influencia europea y música tradicional de las fiestas.

Este estilo se acompaña

de un cuatro, güiro y guitarra, mientras que los cantantes se llaman trovadores y las letras son muy poéticas.

Otro es la bomba, de origen afrocaribeño y tocado por dos o más tambores llamados “barriles”, una maraca que la toca un “cantaor” y unos palitos que se tocan al costado de uno de los barriles, llamados “cua”.

También se puede bailar la plena, que aunque se la asocia con la época navideña, es escuchada en la isla durante todo el año y se toca con panderetas de diferentes tamaños.

Por último, cabe mencionar al reggaetón, que influenciado por el hip-hop, la música latinoamericana y la caribeña se caracteriza por su fuerte ritmo de percusión.

Al sur de Puerto Rico

La ruta de la salsa en **Puerto Rico** se completa en la región sur de la isla, puntualmente en la “ciudad señorial” de **Ponce**. Allí es posible conocer la historia de varios de los exponentes del género como **Héctor Lavoe**, nacido en esta localidad, al igual que figuras legendarias como **Cheo Feliciano, Quique Lucca, Pete “El Conde” Rodríguez** o **Ismael Quintana**.

A través de esta ruta los turistas tendrán la posibilidad de conocer lugares emblemáticos y fundamentales de la historia y las raíces de la salsa, como el monumento del mencionado **Lavoe**, las tumbas del propio **Lavoe** y de **Feliciano**, y el **Museo de la Música Puertorriqueña**, entre otros. ●



San Juan es conocida mundialmente como la “Capital de la Salsa”.

Bahías bioluminiscentes y cavernas subterráneas, entre las maravillas naturales boricuas

Dos de los principales destinos naturales de la isla son las llamativas bahías bioluminiscentes y el Parque Nacional de las Cavernas del Río Camuy.

Junto con sus playas y sus múltiples atractivos culturales e históricos, **Puerto Rico** cuenta con sitios naturales únicos, que sin duda dejarán asombrados a los turistas que los visiten.

Uno de ellos son las ba-

hías bioluminiscentes, extraños ecosistemas que ocurren cuando organismos unicelulares microscópicos, llamados dinoflagelados, crecen en cantidades lo suficientemente grandes como para producir un efecto de “brillo en la oscuridad” al ser estimulados por el movimiento.

De esta manera, ante el mínimo deslizamiento de un objeto o persona, estos organismos se iluminan con un color verde-azul neón, produciendo un espléndido efecto.

Cabe destacar que 3 de las 5 bahías bioluminiscentes en el mundo están en **Puerto Rico**.

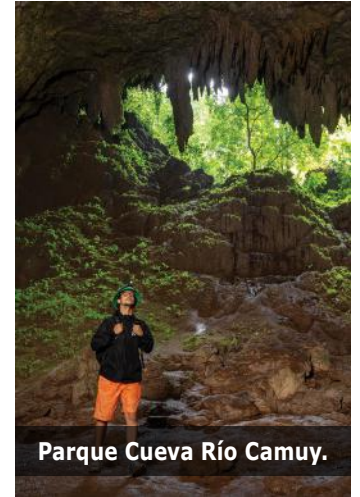
Bahía Mosquito –reconocida como “la bahía más brillante del mundo”, y ubica-

da en **Vieques**– cautiva con su belleza y entorno prístino. El brillo fascinante de la bahía se debe a la gran concentración de dinoflagelados, espectáculo que también puede apreciarse en **Laguna Grande** y **La Parguera**.

En la primera, en **Fajardo**, un estrecho y largo canal conduce al deslumbrante “resplandor en la oscuridad”. Debido a su proximidad con **San Juan**, es la bahía biológica más visitada del país.

En tanto, la bahía bioluminiscente de **La Parguera**, situada en **Lajas**, en el suroeste del país, es la única en la que las lanchas pueden entrar y salir.

Algunas de las visitas



Parque Cueva Río Camuy.

guiadas disponibles proporcionan equipos para poder bucear y, a la vez, está la opción de dar un paseo en barco con el fondo de cristal y pasar la noche contemplando el espectáculo.

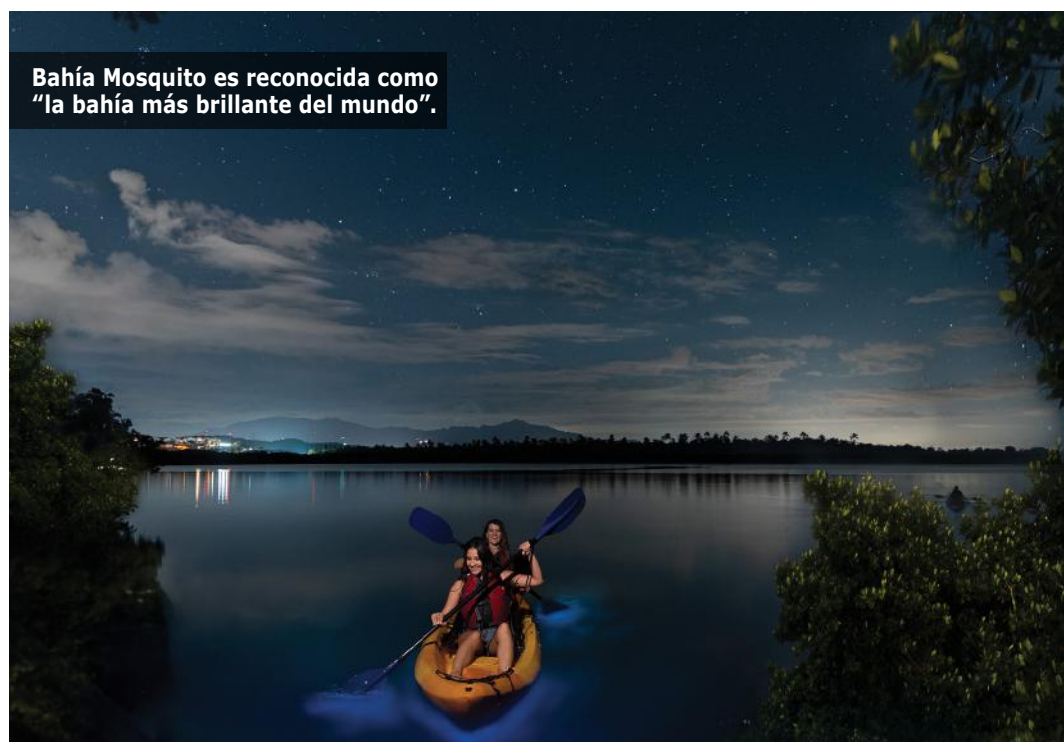
Cuevas subterráneas

Camuy es una ciudad ubicada en la costa noroeste del **Atlántico**, en la que se encuentra el **Parque Cueva Río Camuy**, que es el tercer sistema de cavernas más grande del mundo.

El asombroso lugar cuenta con más de 220 cuevas subterráneas en las que, a través de miles de años, el subterráneo río **Camuy** ha dado forma a estalactitas, estalagmitas y sumideros.

Asimismo, el turista puede conocer el **Paseo Marítimo de Florencio Cabán**, también llamado **Parque del Río Camuy**.

Cada año, el parque es la sede de la **Balseada del Río Camuy**, un desfile acuático con decenas de balsas y kayaks caseros, elegantemente decorados, que flotan río abajo hasta el océano. ●



Bahía Mosquito es reconocida como “la bahía más brillante del mundo”.

Celebración de bodas en las ciudades y en las playas

Con lugares urbanos y naturales ideales para contraer matrimonio, Puerto Rico dispone de una rica oferta de románticas alternativas para realizar bodas.



Puerto Rico brinda la posibilidad de officiar bodas y vivir lunas de miel en variados lugares, ya sea en las blancas playas, las montañas, la flora exótica o los frondosos bosques.

Estos son cuatro lugares ideales para celebrar una boda:

- **El Morro y Castillo San Cristóbal:** ideal para decir

“sí, quiero”, con vistas a la bahía de San Juan.

- **Hotel El Convento:** su arquitectura española y la cuidada vegetación crean el ambiente romántico más propicio para la celebración, con interiores plenos de mármol y techos abovedados.

- **La Placita de Santurce:** este animado sitio de vibrante

vida nocturna ofrece una alternativa distinta para las ceremonias.

- **Museo de Arte de Puerto Rico:** un lugar único para contraer matrimonio, en un espacio rodeado por más de 106 mil plantas, 14 esculturas y cascadas.

Bodas en las playas

Otros destinos elegidos para concretar las mejores bodas son:

- **Vieques:** la isla de Vieques ofrece efectuarlas en Sun Bay, con vistas panorámicas de la playa.

- **Culebra:** este es otro oasis en altamar, ideal para las parejas que buscan un lugar apartado y exclusivo. Aquí el sitio preferido para casarse es

DESTINO PARA LUNAS DE MIEL

Por supuesto que Puerto Rico invita a quedarse a vivir una estancia única después de la boda, por diversas razones:

- El encanto único de San Juan.
- La gran oferta de hoteles de todos los estilos, tanto urbanos como de playa.
- Las variadas propuestas gastronómicas de comida local e internacional.
- Los atractivos naturales únicos, como las bahías luminiscentes y las cuevas de Camuy.
- La amplia oferta de spas para relajarse y cuidar el cuerpo.
- Los múltiples eventos y locales de vida nocturna para combinar el romanticismo con la diversión.

Flamenco, considerada una de las playas más hermosas del mundo.

- **Rincón:** destino bohemio del oeste del país, propone intercambiar los votos frente al mar en el Tres Palmas Inn and Villas, con vistas a una reserva marina y a la popular playa Steps.

De esta manera, **Puerto Rico** se presenta como una gran alternativa para concretar las bodas, regalándoles a los novios sus espléndidos paisajes, clima tropical, y la calidez y hospitalidad de su gente. ●



Culebra, ideal para quienes buscan privacidad y exclusividad.

Animada y amplia oferta para el segmento LGBTQ+

Desfiles, eventos y fiestas son algunas de las propuestas que Puerto Rico le ofrece al segmento LGBTQ+, que tiene aquí diversión y alegría garantizadas.

Con una animada escena **LGBTQ+** que celebra cada día la diversidad, la igualdad y el amor, **Puerto Rico** es uno de los principales destinos gay-friendly del **Caribe**.

Tanto en **San Juan** como en el resto de las ciudades —**Cabo Rojo**, **Rincón**, **Culebra** y **Vieques**, por ejemplo— hay múltiples propuestas disponibles para este segmento, que aquí puede disfrutar de dos desfiles del Orgullo anuales.

En ese sentido, los eventos **LGBTQ+** más populares son “**Puerto Rico Pride in Condado**” y “**Orgullo Boquerón**” (**Boquerón Pride**), que se celebran el segundo fin de semana de junio y a veces se repiten durante el invierno. Son verdaderas fiestas con desfiles que incluyen espectáculos con carrozas con los colores del arcoíris y que finalizan en la playa.

Otro festival importante es “**Claridad**”, una celebra-



ción de varios días que se realiza a finales de febrero.

En tanto, en noviembre se lleva a cabo el **Festival de Cine Queer de Puerto Rico**, de una semana de duración.

Celebraciones y desfiles

En **San Juan** también hay celebraciones impulsadas por representantes del **LGBTQ+**, como por ejemplo el **Mercado Cuir**, un mercado al aire libre ubicado en **El Hangar**, en **Santurce**, que generalmente tiene lugar los domingos.

esta última en el restaurante **Latidos** de **San Juan**. En la capital también hay mucha diversión en el **Toxic Night Club**, **SX**, en los clubes **El Cojo**, **Kweens Klub** y **La Esquina de Polo**, que están en la misma esquina y son de ambiente más relajado; y en **La Placita de Santurce**, el centro de las fiestas de **San Juan**.

Asimismo, drag queens, kings e intérpretes de género fluido brindan sus performances en el escenario del bar universitario **Vidy's**, en **Río Piedras**, donde es posible disfrutar de la **Noche de Dragas**, evento con desfiles y atractivas actuaciones.

En cuanto al alojamiento hay numerosos establecimientos gay friendly, como la **Casa de Amistad**, en **Vieques**; y **Coquí del Mar**, en **San Juan**.

De esta manera **Puerto Rico** espera a los miembros del segmento **LGBTQ+** con sus espléndidos paisajes y playas, clima cálido todo el año, un sinfín de propuestas de diversión y vida nocturna, eventos especiales para la comunidad y una infraestructura turística que cubre todas las necesidades durante la estancia. ●

Otras propuestas son “**Adi Love and Friends**”, “**Riviera Realness**” y “**Drag Brunch**”,



Puerto Rico es uno de los principales destinos gay-friendly del Caribe.



Deliciosos sabores de la gastronomía boricua

Complementando su oferta de playas, atractivos naturales únicos, legados históricos y culturales, **Puerto Rico** ostenta una amplia variedad gastronómica que hace las delicias de los visitantes.

La comida local combina elementos de las cocinas española, africana y taína nativa.

Entre los platos típicos figura el **mofongo**, preparado con plátanos verdes fritos machacados con ajo y cerdo curado en sal, chicharrón, mantequilla o aceite; y el **lechón asado**, declarado recientemente patrimonio gastronómico puertorriqueño.

Otra opción es el **arroz con habichuelas**, que acompaña a todos los pla-

tos tanto en las casas como en los restaurantes. Para prepararlo, las habichuelas rosadas se guisan con cebollas, pimientos, ajo, jamón, calabaza y sofrito, mientras que el arroz blanco de grano mediano se cocina por separado de las habichuelas y se sazona con aceite de oliva y sal. Los dos se sirven uno al lado del otro para que puedas elegir la cantidad de cada uno deseada.

Frituras y postres

Las **frituras puertorriqueñas** abundan preferentemente en los restaurantes al aire libre junto a la playa y son ideales para combinar con cerveza fría.

Comúnmente se trata de buñuelos que se rellenan con carne molida de vacuno, car-

Sabrosos platos típicos como el mofongo, además de múltiples opciones de frituras, conforman la deliciosa oferta culinaria de Puerto Rico.

ne de cangrejo, pollo, pescado, pulpo u otros tipos de mariscos.

Algunas de las opciones tradicionales son:

- **Alcapurrias:** tienen forma de torpedo y son elaboradas con tubérculos triturados como la yuca y la yautía, rellenos de carne a elección.
- **Empanadillas:** son una versión más grande de los

pastelillos, también rellenas con carne a elección y fritas.

- **Arepas:** se preparan a base de harina, a veces con coco para darles un sabor ligeramente dulce, se fríen y luego se rellenan, generalmente con mariscos.

- **Bacalaítos:** consisten en una masa simple de harina y agua con trozos de bacalao y perejil, que parecen copos de maíz gigantes.

En cuanto a los postres sobresalen el **tembleque**, que es como un flan de coco suave; y el **arroz con dulce**, que se prepara con leche, coco, canela y pasas.

Otro postre tradicional son los **casquitos de guayaba**, elaborados con pasta de guayaba acompañada de queso blanco local.

También es común una versión del eggnog llamado **coquito**, que se elabora con leche evaporada, leche condensada, leche de coco, canela y ron blanco. ●



Puerto Rico, un destino ideal para los amantes del golf

Campos de primer nivel y servicios de alta calidad conforman la oferta de golf de Puerto Rico, disponible tanto para amateurs como para profesionales.

Puerto Rico representa una opción prácticamente ineludible para los amantes del golf, ya que en su territorio hay múltiples campos en medio de espléndidos paisajes naturales con vistas al océano, la montaña y la selva tropical.

De esta manera, tanto amateurs como profesionales tienen a disposición todo lo necesario para practicar su deporte favorito, actividad que pueden combinar con días de playa y una excelente gastronomía.

Campos de Golf en todo Puerto Rico

La oferta de campos de golf del país está distribuida

a lo largo y ancho de su territorio. A continuación, un detalle de sus ubicaciones:

- **Costa Norte:** sobresale el TPC Dorado Beach East, que es el sueño de cualquier golfista, tanto por la belleza natural que rodea a cada uno de los dos campos de 18 hoyos (Este y Sugar-cane), como por sus hoyos excepcionales y su alto nivel de servicio al cliente.
- **Costa Sur:** en la ciudad de Ponce, junto al océano, existen tres diseños de 9 hoyos en el Costa Caribe Golf & Country Club.

Además, el Hilton Ponce Golf & Casino Resort ofrece 27 hoyos entre palmeras y espléndidas vistas de las montañas y

el océano circundantes.

A la vez, a menos de una hora en coche hacia el este, a lo largo de la costa, se encuentra El Legado, campo de 18 hoyos diseñado por la leyenda del golf y el PGA Tour, Chi Chi Rodríguez.

Para profesionales y amateurs

También hay opciones en el resto de las zonas de la isla:

- **Costa Este:** algunos de los mejores campos de Puerto Rico fueron diseñados por varios de los nombres más icónicos vinculados a este deporte.

Por ejemplo, los del Wyndham Grand Rio Mar Puerto Rico Golf & Beach Resort estu-

vieron a cargo de Greg Norman (River Course) y George y Tom Fazio (Ocean Course).

Mientras que en el Bahia Beach Resort & Golf Club, el campo de 18 hoyos más cercano a San Juan, el diseño fue del arquitecto Robert Trent Jones, Jr.

Otros campos de nivel son el del Grand Reserve Golf Club, en el Hyatt Regency Grand Reserve; el lujoso 18 hoyos en El Conquistador Resort; y el complejo de 36 hoyos en el Palmas Athletic Club.

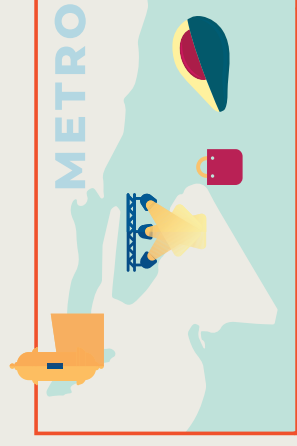
- **Costa Oeste:** en esta zona sobresalen Royal Isabella y Punta Borinquen. El primero es un complejo boutique de lujo con el campo de golf instalado a lo largo de los acantilados costeros.

Por su parte, Punta Borinquen, con vista al mar, es un campo histórico con tarifas accesibles. ●

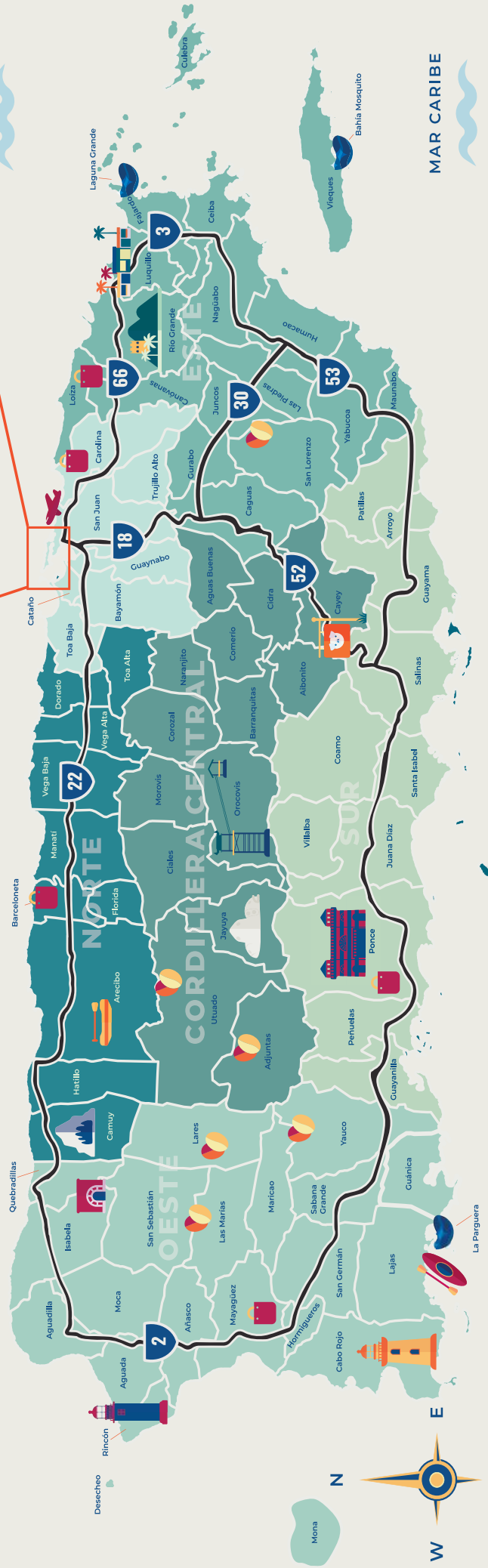
Lugares de Interés



ESCANEE AQUÍ
para visitar nuestra página de
profesionales de viajes.



OCEANO ATLANTICO



DESCUBRE
Puerto Rico

	Viejo San Juan		Distrito T-Mobile		La Placita de Santurce		El Bosque Nacional El Yunque		Kioskos de Luquillo
	Bahías Bioluminiscentes Laguna Grande La Parguera Bahía Mosquito		Guavate		Parque Natural de Aventuras Toro Verde		Museo El Cemí		La Parguera
	Tunel de Guajataca		Faro Punta Higüera		Parque de Bombas en Ponce		Faro Los Morrillos		Río Tanamá
	Parque de las Cavernas del Río Camuy		Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín (SJU)		Haciendas Cafetaleras		Centro Comercial		



arcoiris
viajes

¡Especialistas en Panamá!

Traslados - Tours - Aventuras
Playa - Naturaleza - Islas

✉ arcoiris@arcoirispanama.com

Nueva flota



Casco Antiguo



Isla Contadora

EUROPA Y GRANDES VIAJES



PRODUCTOS EXCLUSIVOS

-  Traslados y transporte incluido.
-  Guía acompañante y guía local de habla hispana.
-  Hotelería de circuito adaptada a tres categorías de viaje.
-  Desayuno buffet incluido.
-  Visitas panorámicas incluidas.
-  Seguro básico incluido.
-  Servicio onboard 24/7.
-  Bus del recorrido.

**Viajemos
juntos.**