Mouvement des Entreprises de France Martinique

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

SOMMAIRE

05 Édito de la Présidente

06 Nos chiffres clés 2024

07 Données chiffrées

08 Listes des 36 nouveaux adhérents

09 Réseaux sociaux

10 Les temps forts de l'année

- 10 Collaborations stratégiques & réseautage
- 17 Entrepreunariat féminin
- 20 Emploi, formation et jeunesse
- 39 Développement économique et fiscalité
- 47 Engagement social et societal
- 53 Innovation et numérique

58 Focus : Vie chère

77 Témoignages d'adhérents

79 Annexes

Édito de la Présidente



Chers adhérents, partenaires et acteurs économiques de la Martinique,

L'année 2024 a été une traversée marquée par des défis sans précédent, mais aussi par des avancées majeures pour notre organisation et pour les entreprises que nous représentons.

Nous avons été confrontés à des vents contraires : tensions sociales, crise du pouvoir d'achat, évolutions réglementaires complexes. Mais ensemble, nous avons su naviguer avec détermination, renforçant notre rôle de voix des entrepreneurs martiniquais et de force de proposition au service du développement économique du territoire.

Face aux crises, nous avons agi avec réactivité et pragmatisme. Le MEDEF Martinique a été au cœur des discussions pour défendre les entreprises affectées par les blocages et les hausses de coûts, aboutissant à des avancées significatives, dont un accord historique sur la vie chère.

Nous avons également poursuivi notre engagement pour l'emploi et la formation, en organisant des événements majeurs tels que le Salon Martinique pour l'Emploi et le programme Cadres d'Avenir, favorisant l'insertion et le retour des talents martiniquais sur leur territoire.

Nos adhérents sont notre force et notre priorité. En 2024, nous avons accueilli 36 nouvelles entreprises, représentant près de 500 salariés. Nous avons renforcé nos actions de proximité, avec des réunions stratégiques, des formations et un développement accru de notre présence sur les réseaux sociaux (+386% d'abonnés sur LinkedIn), preuve de notre capacité à informer et fédérer notre communauté.

Mais notre ambition ne s'arrête pas là. 2025 sera une année d'audace et d'innovation. Nous continuerons à accompagner les entreprises martiniquaises face aux grandes transformations économiques et numériques, en développant des initiatives autour de l'intelligence artificielle, de la transition écologique et de l'inclusion.

Nous resterons aux côtés de nos adhérents pour défendre un environnement économique plus compétitif, plus attractif et plus équitable.

Avec vous, nous construisons un MEDEF toujours plus fort, plus innovant et plus engagé. Merci à chacun d'entre vous pour votre confiance et votre engagement. Ensemble, continuons à transformer les défis en opportunités pour la Martinique.

Catherine Rodap
Présidente du MEDEF Martinique

Nos chiffres clés 2024

+50

Évènements organisés ou co-organisés

+2 500 personnes

Participants aux actions MEDEF Martinique

+30 partenaires

Collaborations institutionnelles

2 émissions majeurs

Emissions TV produites

+500 lycéens et étudiants

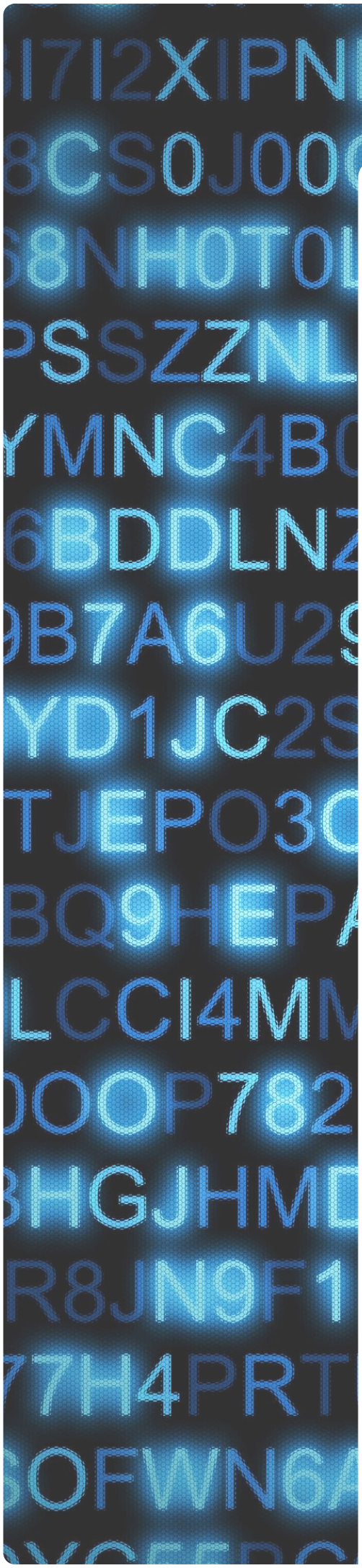
Jeunes rencontrés (Semaine École-Entreprise)

+100 équipements

Matériels informatiques donnés

5

Réunions exceptionnelles (vie chère)



DONNÉES CHIFFRÉES

36 **NOUVEAUX ADHÉRENTS**

487 **SALARIÉS REPRÉSENTÉS**

SECTEURS D'ACTIVITÉ REPRÉSENTÉS :

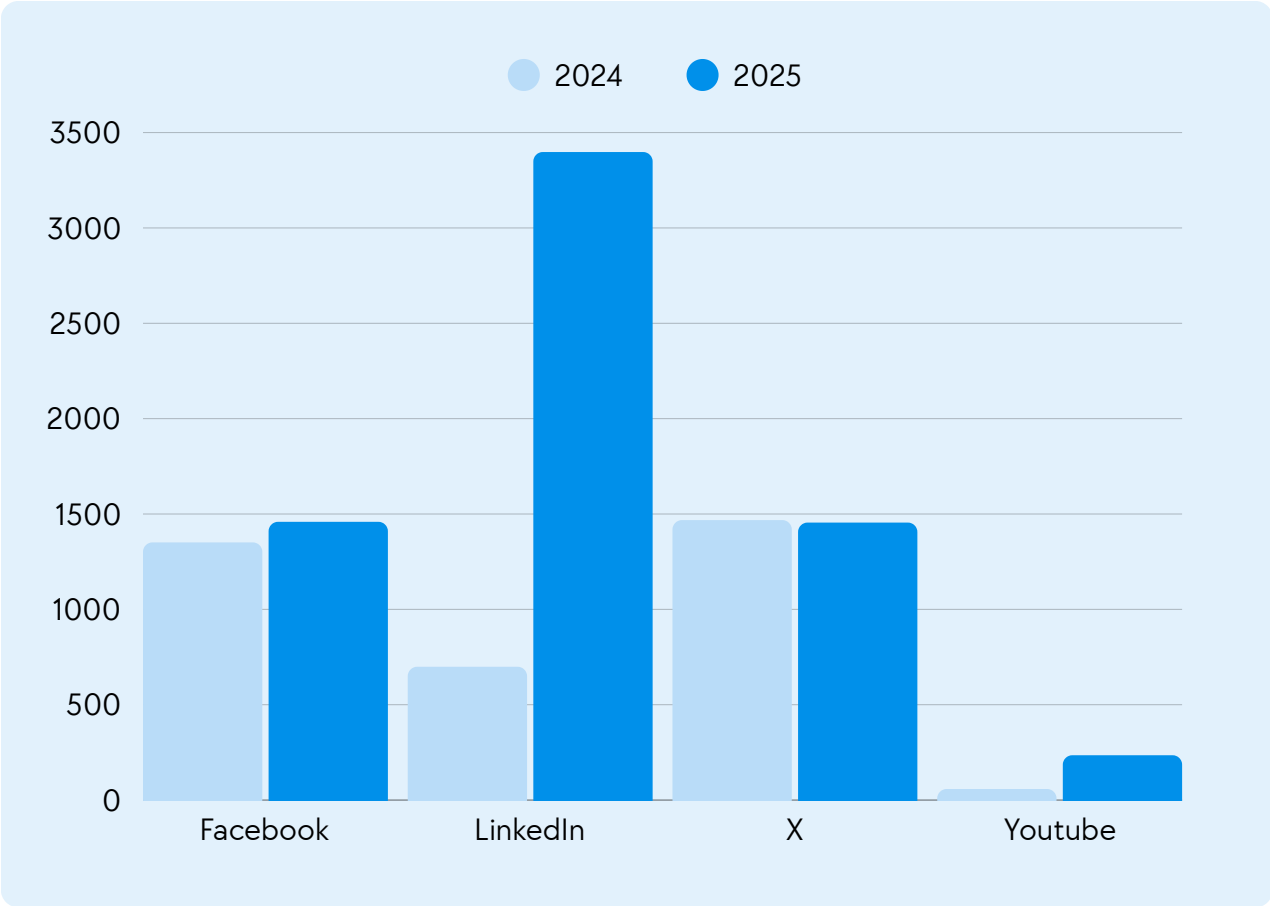
- Commerce et distribution.
- Automobile et transport.
- Services aux entreprises et conseil.
- Santé et pharmacie.
- Banque et assurance.
- BTP et immobilier.
- Restauration et loisirs.

LISTE DES 36 NOUVEAUX ADHÉRENTS

ENTREPRISE	SECTEUR
CARAIB MOTER	Automobile
THOMI EURL	Commerce
SINIAMIN FUNERAIRE	Services funéraires
AIEX OVERSEAS	Commerce international
BLUEVEE	Digital
GOLAX	Services
DROLDEDAM	BTP
HOME CLEAN	Services à domicile
DRIVE PARKING & SERVICES	Mobilité et stationnement
DOM PARKING SERVICES	Mobilité et stationnement
SASU EPICURE	Restauration
SYSTEKO	Industrie
NEO MAITRISE D'ŒUVRE ANTILLES GUYANE	BTP
SINERGY	Énergies renouvelables
SELAS - DOCTEUR CAMUS	Santé
SARL ZOZIME	Commerce
SO SECURE	Sécurité
DOCUNEXT	Conseil
CABINET PASCALE MOURIESSE	Conseil
MADIACOM	Communication
AIR CARAIBES	Transport aérien
BANQUE EUROPEENNE CREDIT MUTUEL	Banque
GROUPE IMMOVEO	Immobilier
PROFIT REPAIR DUCOS - FEELING CAR	Automobile
LES OPTICIENS ALEXANDRE	Optique
AUTO NORD PNEU	Automobile
GPX DOM	Sécurité
SC CALIFORNIE 2	Immobilier
COREXIS SASU	Conseil
ASSUR' CONSEIL SERVICE	Assurance
SOPRACA BIS SARL - PIZZA PLUS	Restauration
FP CONSULT	Conseil
PETROMAR	Pétrochimie
DAUPHIN TELECOM GUADELOUPE	Télécommunications

RÉSEAUX SOCIAUX

Évolution du nombres d'abonnées sur les réseaux sociaux



Réseaux sociaux	Janvier 2024	Janviers 2025	Évolution
Facebook	1 351	1 459	7,99%
Linkedin	699	3 398	386,12%
X	1 468	1 455	-0,89%
Youtube	58	235	305,17%

LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

COLLABORATIONS STRATÉGIQUES & RÉSEAUTAGE

1

Rencontrer, partager, co-construire

- Cérémonie de voeux et réseautage
- Cérémonie de voeux du MEDEF Martinique
- Rencontre avec le Président du Comité Olympique
- Petit-déjeuner avec le Préfet de Région
- Lien institutionnelle : Différentes rencontres
- Rencontre avec le vice-ambassadeur du Royaume-Uni
- Passation de commandement du RSMA
- Rencontre avec le nouveau directeur de la BRED
- Partenariat MEDEF x Corsair : Un pont économique entre la Martinique et Paris
- Soirée des Champions, Hommage à l'équipage de la yole SARA
- Participation à la REF 2024 à Paris
- Rencontre avec UDE-MEDEF : Réalités économiques antillaises
- Tourisme en Martinique
- Assemblée Générale

- **Cérémonie de voeux et réseautage**

Le mois de janvier a été marqué par plusieurs cérémonies de vœux, offrant des moments privilégiés de réseautage et de partage des perspectives pour l'année à venir.



Les vœux au sein de la PREFECTURE Martinique, de l'ARS, du RSMA-M, de la CRCC et de l'Ordre des Experts Comptables, ainsi que ceux organisés par CORSAIR, ont renforcé les liens entre le MEDEF Martinique et ses partenaires institutionnels et économiques.

- **Cérémonie de voeux du MEDEF Martinique**

La cérémonie des vœux du MEDEF Martinique a été un temps fort, avec le discours de Catherine RODAP, Présidente du MEDEF Martinique, qui a remercié les membres et partenaires pour leurs efforts et a présenté les réalisations de l'année passée ainsi que les perspectives pour 2024. Le lancement des vidéos « Récapitulatif des réalisations et rencontres » et « Connect, by Medef Martinique » a illustré concrètement les actions et l'impact du MEDEF Martinique.





- **Rencontre avec le Président du Comité Olympique**

Le MEDEF Martinique a débuté l'année avec plusieurs rencontres clés, soulignant l'importance de la collaboration entre différents secteurs.
La rencontre avec René Méril, Président du comité olympique de Martinique, au MEDEF Martinique, souligne l'importance de la collaboration entre le monde économique et le secteur sportif. Cet échange a permis d'explorer les synergies potentielles et le rôle que le secteur économique peut jouer dans le soutien et le développement du sport en Martinique.

La rencontre avec Eve Riboud, Président Directeur Général et actionnaire de Dauphin Telecom, illustre l'importance des échanges stratégiques avec les acteurs clés du secteur des télécommunications et des technologies, cruciaux pour le développement économique et la compétitivité des entreprises martiniquaises.

- **Petit-déjeuner avec le Préfet de Région**



Les rencontres à la Préfecture, incluant un petit déjeuner avec les acteurs économiques et un entretien avec les experts sur l'évolution institutionnelle des Outre-Mer, ont permis d'exprimer les préoccupations majeures des acteurs économiques de la Martinique et de discuter des perspectives d'avenir.

- **Lien institutionnelle : Différentes rencontres**

Le MEDEF Martinique a renforcé ses liens institutionnels à travers diverses rencontres et événements.

- La visite de la Présidente du directoire de CDC Habitat, Anne Sophie GRAVE, et les échanges lors du CIOM ont permis d'aborder des questions importantes pour le développement économique de la Martinique.
- Le cocktail républicain à la Préfecture, en présence de ministres délégués, a offert une plateforme pour discuter des enjeux liés aux transports et aux collectivités territoriales.



- **Rencontre avec le vice-ambassadeur du Royaume-Uni**

La réception à bord du HMS Trent, organisée par le vice-ambassadeur du Royaume-Uni, a marqué un moment d'échange et de renforcement des relations internationales, mettant en évidence l'ouverture du MEDEF Martinique sur la scène internationale.

- **Passation de commandement du RSMA**

Le MEDEF Martinique était présent à la cérémonie de passation de commandement du Régiment du Service Militaire Adapté (RSMA) de la Martinique, le 9 juillet 2024. Le colonel Émilie Picot a quitté ses fonctions pour passer le commandement au colonel Guillaume Puppo. Cette cérémonie, qui s'est tenue au quartier Brière de l'Isle à Gondeau, a mis en avant l'engagement du RSMA dans la formation des jeunes Martiniquais, en particulier ceux en difficulté.

Le RSMA joue un rôle essentiel dans l'insertion professionnelle des jeunes sur l'île en leur offrant des formations techniques et une éducation civique. Le MEDEF Martinique soutient cette institution et valorise son rôle dans la construction d'une jeunesse martiniquaise plus qualifiée et engagée dans la société. La présence du MEDEF à cette cérémonie souligne son attachement à l'insertion sociale et professionnelle des jeunes, pilier de l'avenir économique de l'île.

- **Rencontre avec le nouveau directeur de la BRED**

Le MEDEF Martinique a également été présent lors d'un moment de convivialité organisé, le 17 septembre, par la BRED, à l'occasion de la passation de direction entre Jérôme Perrin et son successeur Stéphane Timbert. Cet événement a permis de renforcer les liens entre les acteurs économiques de l'île et de la banque coopérative, un partenaire clé dans le soutien aux entreprises locales.

La présentation de Stéphane Timbert, nouveau directeur de la BRED en Martinique, a été l'occasion d'échanger sur les défis économiques à venir et sur le rôle crucial de la BRED dans l'accompagnement financier des entreprises martiniquaises.

- **Partenariat MEDEF x Corsair : Un pont économique entre la Martinique et Paris**



Le MEDEF Martinique et Corsair ont renouvelé leur convention de partenariat, réaffirmant leur engagement commun en faveur du dynamisme entrepreneurial martiniquais.

Grâce à cet accord, les adhérents du MEDEF Martinique bénéficient de tarifs négociés pour leurs déplacements professionnels.

Une opportunité précieuse pour faciliter la mobilité, élargir leurs horizons économiques et soutenir le développement de leurs activités à l'échelle nationale et internationale.

Ce partenariat, fruit d'une collaboration étroite et constructive, illustre la volonté des deux parties d'accompagner les entreprises locales dans leur croissance. Un grand merci aux équipes du MEDEF Martinique et de Corsair pour leur mobilisation et leur engagement en faveur de cette belle initiative.

- **Soirée des Champions, Hommage à l'équipage de la yole SARA**

Le MEDEF Martinique était présent à la Soirée des champions organisée à l'Habitation Belfort le 26 juillet, en l'honneur de l'équipage de la yole SARA / Autodistribution et des collaborateurs ayant participé aux Jeux nationaux et mondiaux du sport d'entreprise, qui se sont déroulés en Martinique et en Italie. Cet événement a été l'occasion de célébrer non seulement les performances sportives de l'équipage, mais aussi l'engagement des entreprises dans le soutien à la pratique du sport au sein des équipes professionnelles.

La soirée a réuni de nombreux acteurs économiques locaux et a mis en avant l'importance du sport d'entreprise pour renforcer la cohésion et les valeurs d'entraide et de dépassement de soi, à la fois dans le milieu sportif et dans le monde professionnel. L'engagement de la SARA et de ses partenaires dans cette initiative illustre le rôle fondamental des entreprises dans la promotion d'un environnement de travail sain et motivant.

- **Participation à la REF 2024 à Paris**

Le MEDEF Martinique a participé à la sixième édition de La Rencontre des Entrepreneurs de France (#LaREF24), qui s'est tenue les 26 et 27 août 2024 à l'Hippodrome de Paris Longchamp. Cet événement, le premier de la rentrée économique, a réuni des chefs d'entreprises, des décideurs politiques et des experts économiques pour discuter des défis actuels et futurs des entreprises françaises.





Le MEDEF Martinique, accompagné de plusieurs de ses adhérents, a été mis à l'honneur au Village des adhérents, une initiative nouvelle cette année, qui a permis aux MEDEF territoriaux de présenter leurs réussites et leur dynamisme. LaREF24 a aussi offert un programme exceptionnel avec des débats autour du pouvoir économique et social, soulignant l'importance du leadership dans un monde en transition.

La participation du MEDEF Martinique à cet événement permet de renforcer les liens entre les territoires d'Outre-mer et l'économie nationale, tout en mettant en lumière les enjeux spécifiques aux entreprises ultramarines

- **Rencontre avec UDE-MEDEF : Réalités économiques antillaises**

Nous avons eu l'honneur d'accueillir une délégation de 14 membres du UDE MEDEF Guadeloupe pour une journée d'échanges fructueux au siège du MEDEF Martinique.

Nous avons eu l'honneur d'accueillir une délégation de 14 membres du UDE MEDEF Guadeloupe pour une journée d'échanges fructueux au siège du MEDEF Martinique.





Nos présidents ont également profité de cette occasion pour réaffirmer les valeurs communes qui nous animent, notamment l'engagement envers le développement durable et le soutien aux entreprises locales. Ensemble, nous avons exploré de nouvelles initiatives pour renforcer l'image du MEDEF et mieux servir nos entrepreneurs. Une rencontre enrichissante qui renforce les liens entre nos deux organisations !

- **Tourisme en Martinique**

Lors de notre récente commission spéciale sur le tourisme, nous avons célébré une étape historique : la Martinique a dépassé le million de visiteurs en 2023, témoignant de l'attractivité grandissante de notre île. Ce succès, discuté avec les acteurs du secteur, reflète une dynamique positive, mais nous n'oublions pas les défis spécifiques auxquels les professionnels du tourisme doivent faire face.

Sous la présidence de Patrice Fabre, cette réunion a été l'occasion de renforcer notre synergie et de planifier des actions concrètes pour assurer une croissance durable et inclusive du tourisme en Martinique. Notre engagement à soutenir cette filière essentielle reste plus fort que jamais.



- **Assemblée Générale**



Assemblée Générale annuelle du MEDEF Martinique, qui s'est tenue ce mardi 18 juin à partir de 16h30 dans nos locaux. Cet événement a rassemblé nos membres pour une rétrospective des accomplissements de l'année écoulée, la présentation des rapports d'activités et financiers, ainsi que des échanges sur les défis et opportunités à venir.

Les interventions diverses et les moments de networking ont enrichi cette rencontre, renforçant l'unité et l'engagement de notre communauté. Un grand merci à tous les participants pour leur présence et leur soutien, essentiels à la réussite de notre organisation.

ENTREPRENEURIAT FÉMININ

2

Donner de la voix aux femmes cheffes d'entreprise

- Emission TV « Parcours de femmes » sur Martinique La Première
- Concours « Fanm Dijital 4 »
- Réunion de la commission Femmes Cheffes d'Entreprise

- **Emission TV « Parcours de femmes » sur Via ATV**

Le MEDEF Martinique a initié un projet d'émissions TV intitulé « Parcours de femmes, by Medef Martinique », visant à célébrer les réussites professionnelles des femmes cheffes d'entreprises martiniquaises.





Cette initiative, s'inscrivant dans le cadre de la Journée Internationale des Droits des Femmes, met en lumière des parcours exceptionnels pour inspirer l'entrepreneuriat féminin et sensibiliser à l'égalité des sexes dans le monde professionnel.



La semaine d'émissions dédiée mettra en avant des témoignages inspirants et des débats sur des thématiques cruciales telles que le financement de l'entrepreneuriat au féminin.

- **Concours « Fanm Dijital 4 »**



La participation au concours « FANM DJITAL 4 »
et la cérémonie de remise des prix ont également souligné l'importance de soutenir l'innovation et l'entrepreneuriat féminin dans le domaine numérique.

La participation au comité de sélection du concours « FANM DIJITAL 4 » à la CTM a démontré l'engagement du MEDEF Martinique pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin dans le secteur numérique. Les critères d'évaluation reflètent l'importance de la cohérence du modèle économique, de la valeur ajoutée pour le territoire, et de la capacité à convaincre.



- **Réunion de la commission Femmes Cheffes d'Entreprise**

Le MEDEF Martinique a franchit une étape décisive avec le lancement de sa toute première commission dédiée aux femmes chefs d'entreprises. Cette nouvelle initiative marque un engagement fort pour soutenir l'entrepreneuriat féminin et répondre aux défis spécifiques rencontrés par les femmes dans le monde des affaires.



En organisant cette commission, le MEDEF Martinique réaffirme sa volonté de favoriser la réussite des femmes entrepreneures et de contribuer à un avenir professionnel plus inclusif et dynamique. Nous sommes fiers d'accompagner cet élan positif et de renforcer la place des femmes dans l'économie locale.

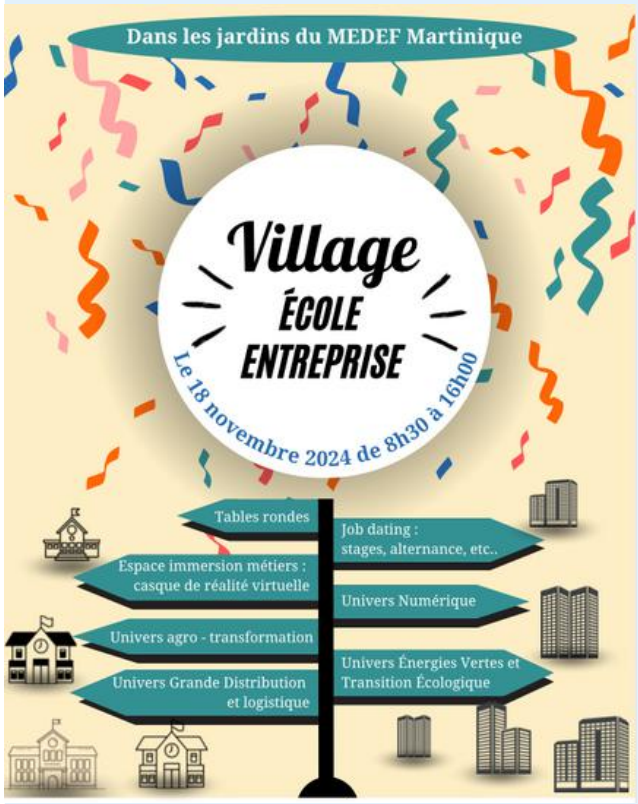
EMPLOI, FORMATION & JEUNESSE
Miser sur les talents de demain

3

- Semaine École-Entreprise 2024 :
- Semaine de l’alternance
- Programme « Cadres d’avenir »
- Salon « Paris pour l’emploi »
- Stages de seconde : tremplin pour l’avenir
- Trophées des entreprises inclusives
- CFA Santé – Remise des diplômes
- Entreprises et jeunes
- Explore & Create
- Salon Martinique pour l'Emploi - 26-27 septembre 2024

- **Semaine École-Entreprise 2024 :**

Le MEDEF Martinique a organisé avec succès un Village Écoles-Entreprises dans ses jardins, rassemblant des jeunes à partir de la classe de 3e et des entreprises locales. Cet événement a permis aux élèves de découvrir des métiers d'avenir tout en répondant aux besoins de recrutement des entreprises participantes.



Une journée riche en échanges et en opportunités.
De nombreux professionnels ont tenu des stands dans des univers variés :

- Agro-transformation
- Numérique
- Énergies vertes et Transition écologique
- Grande distribution - Logistique

Les espaces Job Dating, Stage Dating et Alternance Dating ont également rencontré un vif succès, facilitant la mise en relation directe entre recruteurs et jeunes talents.
Cette mobilisation exemplaire a contribué à renforcer le lien entre le monde de l'éducation et celui de l'entreprise, avec un focus particulier sur l'innovation et l'avenir professionnel des jeunes Martiniquais.

Une 20e édition anniversaire mémorable pour la semaine École- Entreprise.

Les jardins du MEDEF Martinique ont vibré au rythme de la 20e édition anniversaire de la Semaine École-Entreprise. Cet événement d'envergure, placé sous le thème "La coopération écoles-entreprises : l'innovation en action !", a rassemblé plus de 340 élèves, enseignants et professionnels pour une journée d'échanges, de découvertes et d'engagement en faveur de l'avenir des jeunes Martiniquais.





Les tables rondes, animées par des intervenants de qualité, ont exploré des thématiques essentielles, offrant un espace de réflexion et d'échange d'idées sur les enjeux économiques et éducatifs de demain.

Une journée riche en moments forts :
Les participants ont eu l'opportunité de découvrir un Village École-Entreprise, véritable carrefour de rencontres où les jeunes ont pu dialoguer avec des professionnels, découvrir des métiers d'avenir et se projeter dans le monde de l'entreprise.



Point culminant de la journée, la signature d'une convention de partenariat entre l'Académie de Martinique et le MEDEF Martinique a marqué un tournant symbolique dans la coopération entre le monde éducatif et entrepreneurial.



Un succès collectif :

Cette édition a été rendue possible par l'implication de nombreux acteurs, notamment Madame Nathalie MONS, Rectrice de l'Académie de Martinique, pour son soutien et sa présence, ainsi que par la mobilisation des entreprises, OPCO, intervenants et enseignants.



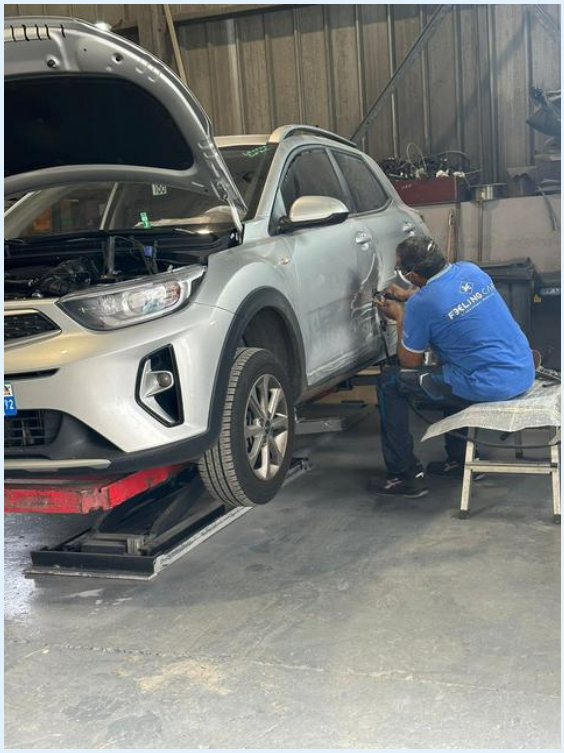
Vers un avenir prometteur :

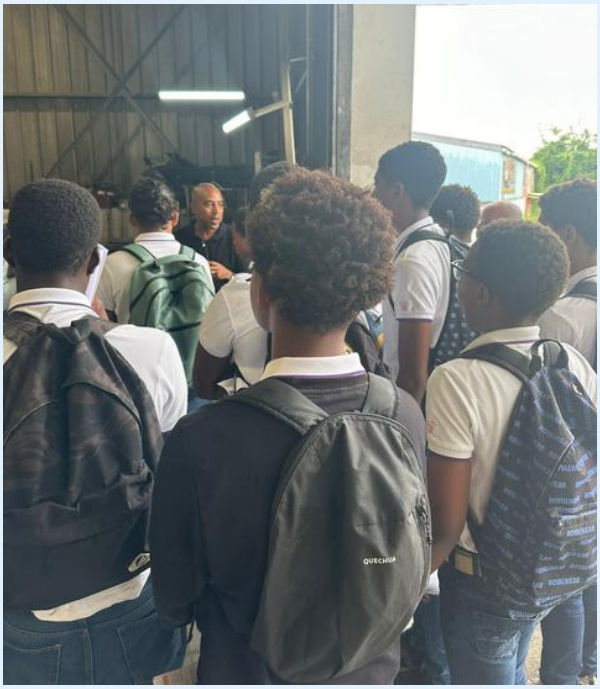
Cette 20e édition a renforcé les liens entre les écoles et les entreprises, réaffirmant l'importance d'une collaboration étroite pour préparer les jeunes générations aux défis de demain.

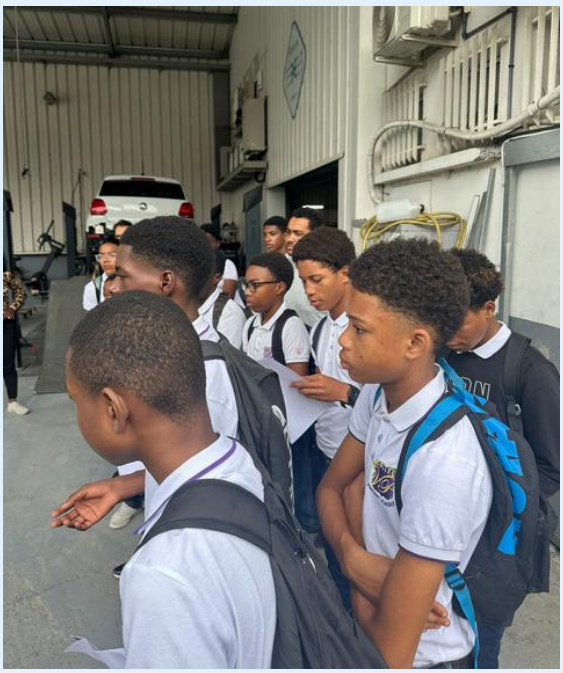


À la découverte des métiers de la rénovation automobile avec FEELING CAR.

Dans le cadre de la Semaine École-Entreprise, une classe de collégiens du collège Vincent Placoly a eu la chance de visiter les locaux de FEELING CAR à Ducos.





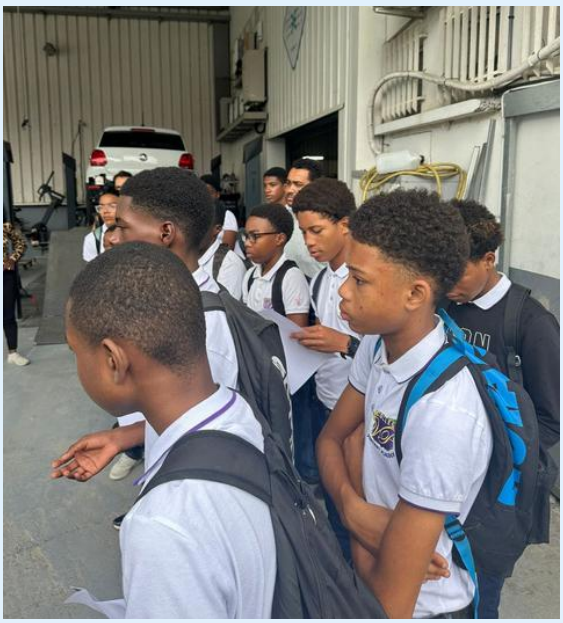








Une rencontre enrichissante.
L'accueil chaleureux et les témoignages inspirants des collaborateurs de FEELING CAR ont marqué les esprits, éveillant la curiosité et suscitant des vocations parmi les élèves.







Immersion technologique chez Décathlon Martinique avec les Collégiens de Vincent Placoly.

Dans le cadre de la Semaine École-Entreprise, les élèves du collège Vincent Placoly ont visité, les coulisses de Décathlon Martinique. Une expérience unique qui leur a permis de découvrir les multiples facettes du fonctionnement de ce géant de la distribution sportive.



Au cœur de l'innovation logistique.
Moment fort de cette visite : la présentation du robot Autostore, une technologie de pointe utilisée dans la gestion logistique du magasin. Cette démonstration impressionnante a offert aux jeunes un aperçu des avancées technologiques qui transforment le secteur de la distribution.

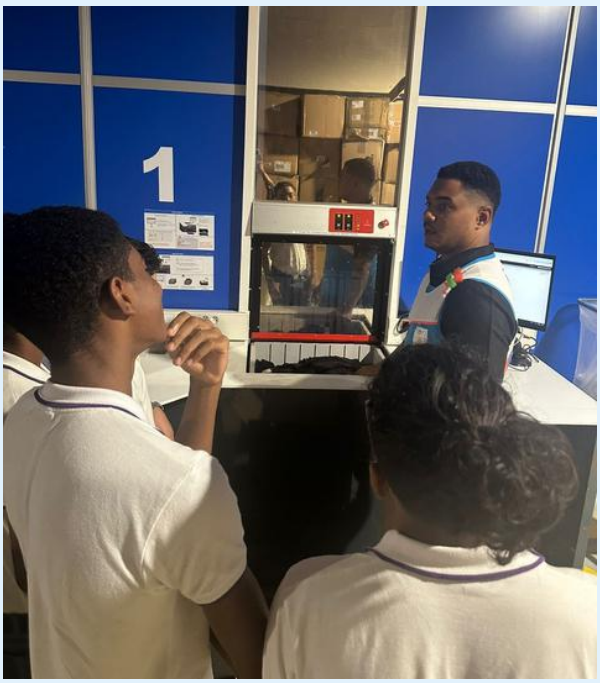






Une rencontre inspirante.

L'accueil chaleureux et le partage d'expertise de l'équipe de Décathlon Martinique ont marqué les esprits. Ces échanges ont non seulement permis d'éveiller l'intérêt des élèves pour les métiers liés à la logistique et à l'innovation, mais ont aussi renforcé les liens entre l'école et le monde professionnel.

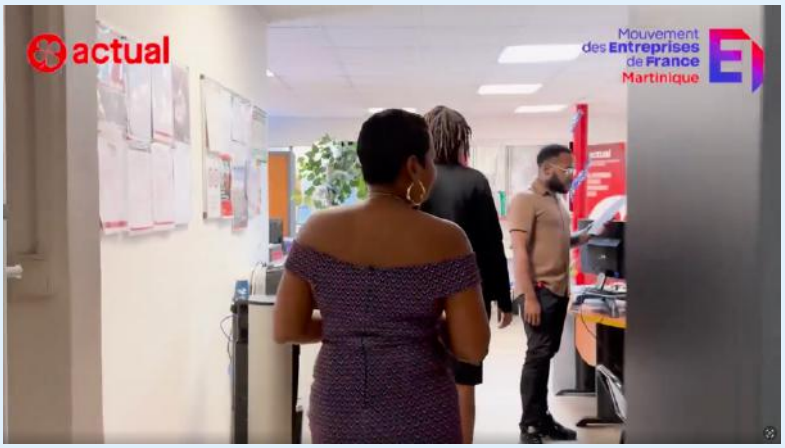




- **Semaine de l’alternance**

Le MEDEF Martinique s’est rendu dans les locaux de l’entreprise Actual, pour rencontrer deux stagiaires prometteurs issus du Lycée André Aliker.

Cette visite a offert une belle opportunité de découvrir le quotidien de ces jeunes en formation, leurs missions au sein de l’entreprise, et surtout, l’impact positif des stages dans leur développement personnel et professionnel. Ces expériences concrètes permettent aux élèves de consolider leurs compétences et de se préparer efficacement à leur entrée dans le monde du travail.



Le MEDEF Martinique souligne l’importance des collaborations entre les lycées professionnels et les entreprises locales, véritables leviers pour accompagner les jeunes talents martiniquais vers la réussite.

- **Programme « Cadres d’avenir »**

Le 6 août 2024, le MEDEF Martinique a participé à une étape cruciale pour le programme "Cadres d’avenir", lors de la séance de signature de la convention entre l’État et les bénéficiaires, en présence du Préfet de la Martinique. Ce programme, développé en partenariat avec LADOM et l'État, vise à former des cadres intermédiaires et supérieurs destinés à revenir en Martinique après leurs études. Il s'agit d'un engagement clair pour répondre aux besoins des secteurs en tension sur l’île, tels que le BTP, la santé, et l’informatique.
Lors des auditions qui se sont déroulées en juillet 2024, neuf candidats exceptionnels ont été sélectionnés pour bénéficier de ce programme innovant.





En plus d'une formation de qualité dans l'Hexagone, le programme "Cadres d'avenir" offre un soutien financier tout au long du cursus des étudiants, une aide à l'installation ainsi qu'un accompagnement psychologique. En contrepartie, les bénéficiaires s'engagent à revenir exercer leur métier en Martinique pendant une durée d'au moins trois ans.
Le MEDEF Martinique, qui a joué un rôle dans le comité de pilotage et de sélection des candidats, est convaincu que ce dispositif apportera une contribution durable à l'économie locale en formant les leaders de demain, prêts à relever les défis de notre territoire.

- **Salon « Paris pour l'emploi »**

Le MEDEF Martinique était fier d'avoir pu participer à l'événement incontournable Paris pour l'Emploi, sur la mythique Place de la Concorde. Avec plus de 20 000 candidats et 500 entreprises présentes, cet événement a offert une plateforme unique pour valoriser les compétences martiniquaises et promouvoir les opportunités offertes par nos entreprises locales.



Un stand pour l'avenir.
Au stand MEDEF Martinique, nous avons eu l'occasion de rencontrer des talents d'exception et de présenter les entreprises de notre territoire, qui se démarquent par leur dynamisme et leur diversité.



Une stratégie globale pour répondre aux besoins.
Bien que notre priorité reste de valoriser les compétences locales et de favoriser l'emploi en Martinique, notre participation à cet événement national s'inscrit dans une démarche complémentaire. Elle reflète notre engagement à attirer de nouveaux talents et à répondre aux besoins de nos entreprises dans un monde économique en constante évolution.

Nous sommes convaincus que l'avenir de notre territoire repose sur une stratégie globale, où initiatives locales et opportunités nationales convergent pour construire un écosystème solide et compétitif.

Si notre île regorge de compétences précieuses, certaines expertises ou profils spécialisés restent parfois rares. Participer à un événement d'envergure nationale comme Paris pour l'Emploi permet de répondre à ces besoins spécifiques et d'attirer des talents capables d'enrichir et de diversifier les savoir-faire sur notre territoire.





















Parmi les visiteurs, beaucoup de Martiniquais talentueux vivant en Métropole ou ailleurs ont montré un réel intérêt pour notre stand. Ce salon était une opportunité unique de les inciter à contribuer au développement économique de la Martinique tout en redécouvrant les nombreuses possibilités professionnelles qui s'y trouvent.





Attirer des profils venus d'horizons variés, tout en valorisant les compétences locales, permet aux entreprises martiniquaises de renforcer leur compétitivité et leur capacité à innover. Une organisation qui réussit à conjuguer diversité et expertise locale devient un acteur clé du développement économique de notre territoire, générant ainsi de nouvelles opportunités d'emploi.



Grâce à l'engagement des entreprises martiniquaises et à la curiosité des candidats, nous avons réussi à mettre en lumière les savoir-faire de notre île au cœur de la Place de la Concorde. Cette visibilité renforce l'attractivité de la Martinique et ouvre de nouvelles perspectives pour répondre aux défis de l'emploi.

Rechercher des talents à l'extérieur ne signifie en rien négliger les compétences locales. Bien au contraire, cette démarche s'inscrit dans une stratégie globale visant à conjuguer richesse locale et diversité des profils pour construire une Martinique toujours plus dynamique et innovante.

- **Stages de seconde : tremplin pour l'avenir**

Une entreprise martiniquaise partage l'histoire d'un ancien stagiaire qui, après une expérience enrichissante, est revenu travailler avec passion après ses études. Ce témoignage démontre qu'un stage peut être le point de départ d'une véritable aventure professionnelle. Les stages offrent aux étudiants une formation pratique essentielle tout en permettant aux entreprises de repérer et de former les talents de demain.



Le MEDEF Martinique encourage vivement les entreprises à intégrer des stagiaires, une démarche gagnant-gagnant qui stimule l'innovation et la croissance.

- **Trophées des entreprises inclusives**



Le MEDEF Martinique, en partenariat avec la DEETS, l'AGEFIPH et le FIPHFP, a célébré l'engagement des entreprises et administrations locales en faveur de l'inclusion professionnelle lors d'une cérémonie d'exception.

Organisée dans l'auditorium du Crédit Agricole Martinique-Guyane, cette soirée a mis à l'honneur les initiatives remarquables visant à intégrer, maintenir et accompagner les personnes en situation de handicap dans le monde du travail.

Les lauréats de cette édition 2024 :

Catégorie Embauche de salarié/agent en situation de handicap

- Lauréat : France Travail





Nominés : Lysoa Martinique et Groupama.

- Catégorie Maintien dans l'emploi d'un salarié/agent en situation de handicap

Lauréat : SM HLM





Nominés : GIE SEEN MAINTENANCE et SEEN NETTOIEMENT.

- Catégorie Alternance d’un salarié/agent en situation de handicap

Lauréat : Sofinpar Holding





Nominés : Les Opticiens Alexandre et Abivi

- Catégorie Collaboration avec les ESAT

Lauréat : Eiffage Énergie Systèmes





Nominés : CTM - Collectivité de Martinique et Air Caraïbes.

Des prix spéciaux ont également été attribués :
Prix du Jury : SARA





Prix d'Excellence : Ville du Robert



Une soirée riche en émotions et en engagements.
Un grand bravo à tous les lauréats et nominés pour leurs actions exemplaires. Ces initiatives inspirantes démontrent que l'inclusion professionnelle est non seulement possible, mais aussi essentielle pour construire une Martinique plus égalitaire et solidaire.

- **CFA Santé – Remise des diplômes**



Le 22 juillet 2024, la présidente du MEDEF Martinique, Catherine Rodap, a assisté à la cérémonie de remise des diplômes des étudiants du CFA Santé Martinique, promotion 2023-2024. Lors de son discours, elle a encouragé les diplômés à poursuivre leur apprentissage dans les secteurs de la santé et des bio-industries, qui sont en constante évolution. Elle a mis l'accent sur l'importance de l'engagement, de la curiosité intellectuelle, et de l'éthique dans le développement de leur carrière.

En tant que leader du MEDEF Martinique, Catherine Rodap a également partagé son parcours personnel, inspirant les nouveaux diplômés à utiliser leur identité ultramarine comme un atout dans leur profession. Elle a souligné que leur contribution dans ces domaines aura un impact direct sur l'amélioration des conditions de vie des communautés locales, leur souhaitant un brillant avenir professionnel.

- **Entreprises et jeunes**

En novembre 2023, le ministre de l'Éducation nationale a lancé une initiative ambitieuse : un stage d'observation pour les 560 000 élèves de seconde générale et technologique, du 17 au 28 juin 2024.
Cette expérience, répartie sur deux semaines, permet aux lycéens de découvrir le monde de l'entreprise, soit en se concentrant sur une seule structure, soit en explorant deux entreprises différentes. Dans un contexte de marché du travail tendu, le MEDEF, sous l'impulsion de Patrick Martin, s'engage activement dans ce projet.



En soutenant cette initiative, les entreprises investissent dans la formation de leurs futurs collaborateurs, renforçant ainsi leur compétitivité à long terme. Le MEDEF se mobilise à travers toute la France, en offrant des services d'accompagnement pour les entreprises souhaitant participer à cette démarche essentielle.

- **Explore & Create**

Le jeudi 16 mai 2024, lors de la Semaine de l'alternance, le MEDEF Martinique a organisé la journée « Explore & Create », une initiative dédiée à l'innovation et à la découverte. Cette journée avait pour objectif de faciliter la transition des jeunes vers l'alternance en leur offrant des opportunités précieuses de visites d'entreprises, d'ateliers de co-création, et de networking.



Les participants, incluant des jeunes à la recherche d'alternance, des alternants en poste, des CFA, et des entreprises partenaires, ont débuté la journée par une visite de la holding du GROUPE FONTAINE. L'après-midi a été marqué par trois ateliers de co-création axés sur la comptabilité, les ressources humaines, et la communication/marketing.

Le MEDEF Martinique a franchit une étape décisive avec le lancement de sa toute première commission dédiée aux femmes chefs d'entreprises. Cette nouvelle initiative marque un engagement fort pour soutenir l'entrepreneuriat féminin et répondre aux défis spécifiques rencontrés par les femmes dans le monde des affaires.



- **Salon Martinique pour l'Emploi - 26-27 septembre 2024**

Le MEDEF Martinique a activement participé à la **4e édition du salon "Martinique pour l'Emploi"**, organisé par **France Travail Martinique** et ses partenaires. Cet événement phare a pour objectif de mettre en relation les entreprises locales avec des demandeurs d'emploi, facilitant ainsi le recrutement et contribuant à dynamiser le marché du travail martiniquais.

Le salon s'est déroulé en deux temps : une plateforme de recrutement en ligne a été ouverte du 17 au 27 septembre, suivie d'une rencontre en présentiel les 26 et 27 septembre à l'Hôtel Batelière. Cette initiative a permis aux entreprises membres du MEDEF Martinique de rencontrer directement des candidats qualifiés, de renforcer leur marque employeur et de répondre à leurs besoins en termes de talents. L'événement illustre l'engagement du MEDEF Martinique à soutenir l'emploi local et à répondre aux défis du chômage en Martinique.


E.Leclerc
Antilles
RECRUTE !


randstad
connecteur de talents


Mr.Bricolage
RECRUTE
Gamm vert
RECRUTE

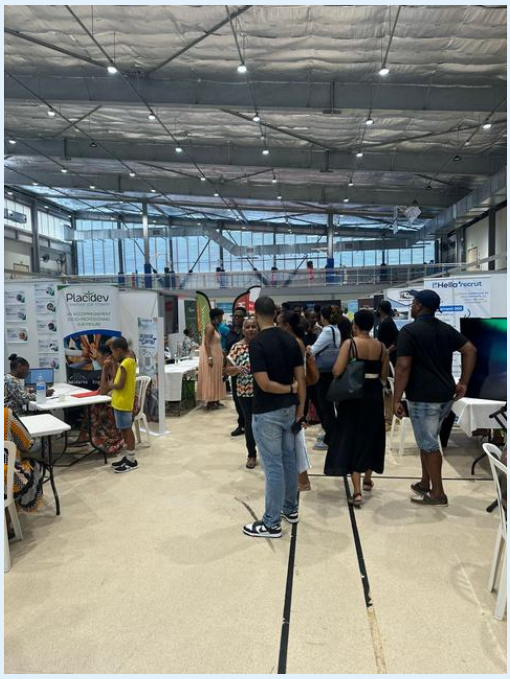

FRAIKIN
BAMITEL
NOTRE MISSION
NOS VALEURS


SFR
SFR Carrière recrute


DECATHLON
RECRUTE
Ready to play?


L'esprit d'équipe


GBH
Entreprendre et évoluer ensemble
ÉVOLUEZ DANS DES SECTEURS DYNAMIQUES ET VARIÉS
Rejoignez-nous !
UN GROUPE INTERNATIONAL
DE NOMBREUX SECTEURS D'ACTIVITÉ


Placidev


Carrefour
DÉCROCHE TON CONTRAT
CHEZ CARREFOUR MARTINIQUE
POSTES À POURVOIR H/F
Employé libre-service
Hôte de caisse
Pâtissier / Boulanger
Boucher
Poissonnier
Manager de rayon
Chef de département
Contrôleur de gestion

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE & FISCALITÉ

Favoriser l'attractivité du territoire

4

- Déjeuner avec la FEDOM
- Réforme de la fiscalité outre-mer : Table ronde et Petit déjeuner France Travail
- Réunion sur la réforme de l'octroi de mer
- Guide de prévention des difficultés des entreprises
- Atelier fiscalité : Naviguer dans les complexités fiscales
- Rencontre avec les députés et sénateurs (Législatives 2024)
- Fiscalité et attractivité territoriale
- Rencontre avec la commission "Développement économique, Fiscal, BTP, Grands travaux, Énergies renouvelables"
- Petit-déjeuner sur la concurrence Outre-mer
- Rencontre : Le fonds d'investissement CAOMIE

- **Déjeuner avec la FEDOM**

Le déjeuner de travail avec la FEDOM et le séminaire "Objectif logement : les entreprises de Martinique s'engagent", co-organisé avec le CERC, ont mis en exergue l'engagement des entreprises martiniquaises dans les défis sectoriels, notamment le logement.





La conférence sur "La défiscalisation dans l'entrepreneuriat" au François a également abordé des enjeux économiques cruciaux, encourageant l'investissement et l'innovation dans l'entrepreneuriat local.

- **Réforme de la fiscalité outre-mer : Table ronde et Petit déjeuner France Travail**

Le MEDEF Martinique a été actif dans l'organisation et la participation à des tables rondes et des débats sur des sujets économiques clés. La table ronde sur la "Réforme de la fiscalité en Outre-Mer et l'attractivité du Territoire pour les jeunes" a abordé des problématiques essentielles pour l'avenir économique de la Martinique. De même, la réunion sur la réforme de l'octroi de mer a exploré les impacts de cette réforme sur la production locale et les prix.

- **Réunion sur la réforme de l'octroi de mer**

Le 30 mai, le hub éco organisé par France-Antilles / France-Guyane en partenariat avec le MEDEF Martinique a mis en lumière la réforme imminente de l'octroi de mer, prévue pour 2024. Cet événement a réuni plusieurs experts, dont Catherine Rodap, présidente du MEDEF Martinique, Sylvie Camouilly, avocate, et Éric André, vice-président de la commission Octroi de Mer de l'ACCD'OM, pour discuter de cette taxe controversée sur les produits importés dans les DROM.

Le débat a souligné l'importance d'une concertation étroite pour proposer des solutions concrètes dans le cadre de cette réforme. Fabrice Tortosa, directeur commercial du Groupe France-Antilles, et Béatrice Cleon ont présenté leur vision ambitieuse pour ces rendez-vous, qui se tiendront désormais une fois par trimestre.

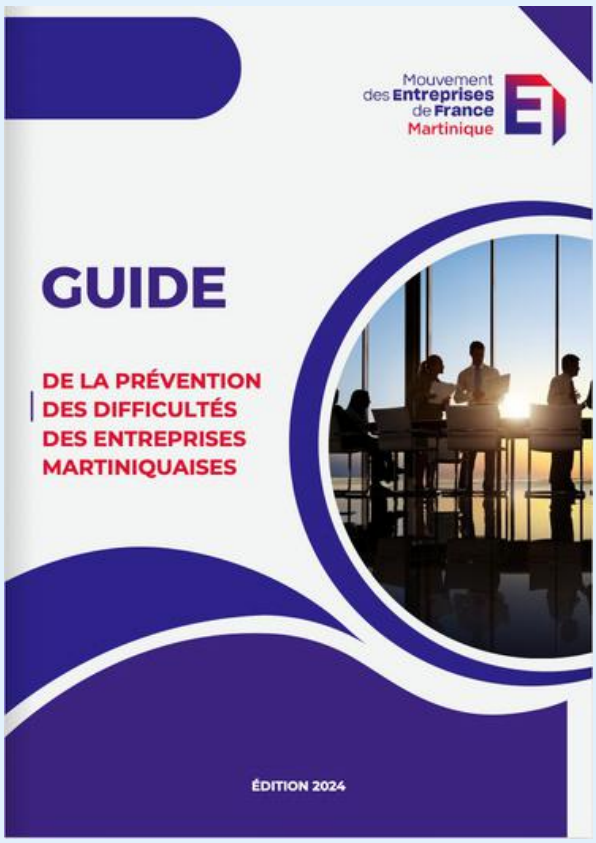


- **Guide de prévention des difficultés des entreprises**

Le MEDEF Martinique a marqué une étape importante en dévoilant le Guide de prévention des difficultés des entreprises martiniquaises. Présenté par la Présidente Catherine Rodap devant un public de chefs d'entreprise et d'experts, cet outil ambitieux est conçu pour accompagner les entrepreneurs dans l'identification des signaux faibles, l'anticipation des risques et la gestion proactive des défis économiques.

Un guide pour mieux anticiper et agir.
Inspiré par une initiative nationale et adapté aux réalités locales, ce guide offre des clés pratiques pour :

- Repérer les signaux faibles financiers, opérationnels, sociaux ou réglementaires ;
- Identifier les acteurs clés tels que la DEETS, le tribunal mixte de commerce, ou encore les experts-comptables et avocats ;
- Découvrir des dispositifs de soutien comme le mandat ad hoc, la conciliation ou encore les outils de médiation ;
- Apprendre à éviter les erreurs courantes des entreprises en difficulté et adopter les bons réflexes pour rebondir.



Un effort collectif pour soutenir les entreprises locales.
La réalisation de ce guide a mobilisé de nombreux partenaires et intervenants locaux, qui ont partagé leur expertise pour offrir un outil à la fois complet et accessible à toutes les tailles d'entreprises.













- **Atelier fiscalité : Naviguer dans les complexités fiscales**



Cet événement a permis à nos membres de recevoir des conseils d'experts pour naviguer dans les complexités fiscales et assurer une conformité optimale. Un grand merci à tous les participants et intervenants pour leur engagement. Restez à l'écoute pour découvrir nos prochaines initiatives passionnantes avec le MEDEF Martinique !

- **Rencontre avec les députés et sénateurs (Législatives 2024)**



Le 2 juillet 2024, le MEDEF Martinique a tenu une réunion importante de son Conseil d'Administration, en présence de la Sénatrice Catherine Conconne, invitée d'honneur. Cette réunion a été marquée par des discussions autour de la situation de l'emploi en Martinique, avec une analyse des opportunités et enjeux à venir. Les membres ont également échangé sur les perspectives de développement économique, notamment dans les secteurs du BTP, des grands travaux et des énergies renouvelables, essentiels pour la relance de l'économie locale.

L'intervention de la Sénatrice a permis d'approfondir les discussions sur la situation sociale et économique de l'île, mettant en avant la nécessité de collaborer avec les autorités locales et nationales pour attirer des investissements et soutenir la création d'emplois durables. La réunion a conclu sur l'importance de continuer à renforcer le dialogue entre le secteur privé et les institutions publiques afin d'adapter les politiques économiques aux réalités locales.

- **Fiscalité et attractivité territoriale**



La participation à la table ronde organisée par la CCIM sur la « Réforme de la fiscalité en Outre-Mer et l'attractivité du Territoire pour les jeunes » a permis d'aborder des enjeux cruciaux pour l'économie martiniquaise.

Les discussions ont porté sur les propositions pour le développement des entreprises face à la refonte de l'octroi de mer et du dispositif d'aide fiscale à l'investissement outre-mer, ainsi que sur les stratégies pour renforcer l'attractivité de la Martinique pour les jeunes.

- **Rencontre avec la commission "Développement économique, Fiscal, BTP, Grands travaux, Énergies renouvelables"**

Le 6 septembre 2024, le MEDEF Martinique a tenu une réunion stratégique avec sa commission dédiée aux grands secteurs de développement, en vue de préparer l'audition de l'Inspection Générale des Finances (IGF) prévue pour le 9 septembre 2024. L'objectif était de discuter des réformes envisagées pour la **Loi pour le développement économique des Outre-mer (LODEOM)**, notamment dans le domaine social.
La réunion a également bénéficié de la présence de figures politiques clés, telles que les députés Jiovanny William et Béatrice Bellay, ainsi que la sénatrice Catherine Conconne. Ensemble, ils ont échangé sur les impacts économiques des réformes à venir et sur les mesures à prendre pour défendre les spécificités économiques de la Martinique auprès des instances nationales. Cet échange marque une étape importante dans la défense des intérêts des entreprises locales, notamment dans les secteurs du BTP et des énergies renouvelables.

- **Petit-déjeuner sur la concurrence Outre-mer**

Le 19 septembre 2024, le MEDEF Martinique a été représenté lors du petit-déjeuner organisé par Hervé Mariton, Président de la Fédération des Entreprises des Outre-Mer (FEDOM), au prestigieux Cercle de l'Union Interalliée à Paris. Cet événement a réuni des acteurs économiques ultramarins et Benoît Coeuré, Président de l'Autorité de la concurrence, pour discuter des enjeux particuliers de la concurrence dans les territoires d'Outre-mer.



Les discussions ont porté sur la complexité des dynamiques économiques propres aux régions ultra-marines, notamment en raison de leur éloignement géographique, de leurs dépendances aux importations, et des défis en matière de compétitivité. Hervé Mariton a insisté sur la nécessité d'adopter des politiques spécifiques adaptées à ces territoires, afin de permettre un développement économique durable et une meilleure intégration au sein des marchés nationaux et internationaux



- **Rencontre : Le fonds d'investissement CAOMIE**



Dans le cadre des "Rendez-vous du MEDEF", une rencontre a été organisée pour présenter le fonds d'investissement CAOMIE, une initiative majeure en faveur des TPE-PME ultramarines. Cet outil financier, innovant et ambitieux, vise à accompagner les entreprises locales dans leurs projets de croissance, d'investissement ou encore de transition.

Doté d'une enveloppe conséquente, le fonds CAOMIE intervient directement en fonds propres ou quasi-fonds propres, offrant ainsi un soutien adapté aux besoins des entrepreneurs.

Lors de cet événement, Mme France Villette, Directrice Générale du Crédit Agricole Martinique-Guyane, a présenté les objectifs stratégiques de ce fonds, soulignant l'importance de soutenir les entreprises ultramarines dans un contexte économique souvent marqué par des contraintes spécifiques. Elle a insisté sur le rôle clé de ce dispositif pour dynamiser le tissu économique local.



Les participants ont également pu échanger avec des experts du Crédit Agricole et découvrir des cas concrets d'entreprises ayant bénéficié de solutions similaires. Les interventions ont permis de clarifier les conditions d'accès au fonds et les perspectives qu'il ouvre pour les porteurs de projets innovants ou ambitieux.

Cette rencontre, riche en enseignements, s’inscrit dans la volonté du MEDEF Martinique de fournir aux entrepreneurs des outils concrets pour répondre aux défis économiques actuels et renforcer leur résilience. Les adhérents sont invités à se rapprocher des équipes du MEDEF ou du Crédit Agricole Martinique-Guyane pour explorer les opportunités offertes par le fonds CAOMIE.



ENGAGEMENT SOCIAL ET SOCIÉTAL
L'entreprise, acteur du progrès

5

- Village de l'insertion par l'activité économique
- Don de matériel informatique reconditionné
- Association Bourse Alizés : Cérémonie des prix
- Session d'équicoaching : Bien-être au travail
- Octobre Rose 2024 : entreprises mobilisées
- Semaine des métiers du tourisme – 2ème édition
- Droits Humains et responsabilité sociale des entreprises
- Tour des Yoles Rondes

- **Village de l’insertion par l’activité économique**



La participation au lancement du premier village de l’insertion par l’activité économique à Milnord Martinique souligne l’engagement du MEDEF Martinique envers les initiatives sociales et d’insertion, contribuant au développement économique inclusif de la Martinique.

- **Don de matériel informatique reconditionné**

Le 10 juillet 2024, le MEDEF Martinique a organisé une cérémonie de remise de matériel informatique reconditionné à des associations locales. Cette initiative s'inscrit dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), visant à promouvoir le développement durable et à réduire l'empreinte environnementale des entreprises locales. Les équipements, gracieusement offerts par SARA et SATEC, ont été distribués à des associations œuvrant pour l’inclusion numérique et l’accompagnement des populations en difficulté.



La présidente du MEDEF Martinique, lors de son discours, a souligné l'importance de cette action dans la lutte contre la fracture numérique qui touche encore une grande partie de la population martiniquaise, notamment les jeunes en situation de précarité et les personnes âgées.

Grâce à ce don, ces associations peuvent désormais offrir à leurs bénéficiaires un accès aux technologies modernes, un outil essentiel pour leur éducation et leur intégration dans la société numérique. Ce geste contribue également à réduire les déchets électroniques en offrant une seconde vie aux équipements.

Un Acte en faveur de l'Inclusion Numérique et de l'Environnement.
Le 10 juillet 2024, le MEDEF Martinique a organisé la remise de matériel informatique reconditionné à des associations locales, en partenariat avec SARA et SATEC. Cette initiative, inscrite dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et dans le cadre de la convention avec la CACEM, vise à réduire l'impact environnemental tout en favorisant l'inclusion numérique des personnes en situation de précarité.



Nous remercions chaleureusement SARA, SATEC, ainsi que les associations et participants pour leur générosité et engagement :

CAID PATRIMOINE : Bruno Sorrel, Morgane Flores, Christine Samathay
ECOSERVICES : Guylaine Barclais
CACEM : Patrick Fleriag
Entreprises : Brice Roussilhe (Maisons SATEC), Lydia Bertholo (SARA)
Cet acte témoigne de notre engagement commun pour un développement durable et inclusif en Martinique.

- **Association Bourse Alizés : Cérémonie des prix**

Le 10 juillet 2024, le MEDEF Martinique a participé à la cérémonie de la 35ème édition de la Bourse Alizés au Palais des Congrès de Madiana. Cet événement a pour vocation de récompenser l'excellence académique des jeunes Martiniquais dans les filières générales, technologiques et professionnelles. Treize lauréats ont été distingués, dont le premier prix de la filière générale attribué à Kerane Massicot, jeune bachelier du Lycée Schoelcher.

Le programme Bourse Alizés, soutenu par des entreprises telles que SARA, SME et BNP Paribas, a pour mission d'accompagner les jeunes talents de l'île dans la poursuite de leurs études, en leur attribuant des bourses allant jusqu'à 30 000 euros sur cinq ans. Ce projet souligne l'engagement des entreprises locales dans l'accompagnement des jeunes vers un avenir prometteur, et leur retour en Martinique avec des compétences acquises à l'étranger

- **Session d'équicoaching : Bien-être au travail**



Dans le cadre de la Semaine dédiée à la Qualité de Vie et aux Conditions de Travail (QVCT), le MEDEF Martinique a organisé une session d'équicoaching pour ses adhérents au Centre Équestre Hippotess.

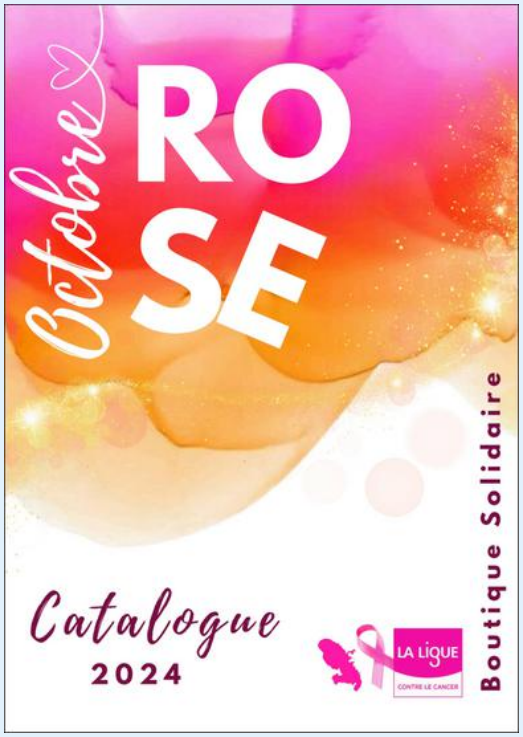
Cette méthode innovante, qui combine développement personnel et interaction avec les chevaux, a offert aux participants une expérience enrichissante et transformative.

Un grand merci à tous les participants et au Centre Équestre Hippotess pour leur accueil chaleureux et leur expertise inestimable.

- **Octobre Rose 2024 : entreprises mobilisées**

Cette année, pour la première fois, le MEDEF Martinique a souhaité apporter son soutien à la campagne Octobre Rose en sensibilisant ses adhérents à la lutte contre le cancer.

Bien qu'il ne soit pas partenaire officiel, le MEDEF a partagé une communication dédiée pour encourager les entreprises membres à s'impliquer dans cette noble cause. Des messages de prévention ont été diffusés, soulignant l'importance du dépistage précoce et des gestes solidaires..



En complément, des produits symboliques aux couleurs de l'espoir ont été distribués, témoignant d'un engagement collectif pour soutenir les actions de sensibilisation.
Une communication dédiée a été partagée, mettant en avant l'importance de cette cause, et des produits solidaires aux couleurs de l'espoir ont été distribués. Ces initiatives symbolisent un engagement collectif fort et une volonté de faire de la prévention un pilier de nos actions sociétales.

- **Semaine des métiers du tourisme – 2ème édition**

La participation à la 2ème édition de la Semaine des Métiers du Tourisme a souligné l'engagement du MEDEF Martinique à valoriser les carrières dans le secteur du tourisme. Cette initiative visait à rapprocher l'offre et la demande d'emploi et à mettre en avant les opportunités de formation et de carrière dans ce secteur vital pour l'économie locale.





- **Droits Humains et responsabilité sociale des entreprises**

La conférence sur « l'entreprise et les droits fondamentaux de la personne humaine » à l'UA/IDHM a abordé l'importance du respect des droits de l'homme au sein de l'entreprise et la responsabilité sociale et environnementale des entreprises martiniquaises avec l'intervention de Bernard EDOUARD, figure reconnue du monde économique local.

- **Tour des Yoles Rondes**

Le MEDEF Martinique a organisé une journée mémorable pour ses membres à l'occasion de la 38ème édition du Tour des Yoles Rondes, lors de l'étape reliant Le Prêcheur à Fort-de-France le 17 juillet 2024. Cet événement, au cœur de la tradition martiniquaise, a permis aux participants de vivre cette compétition sportive dans une ambiance conviviale à bord d'un catamaran.



Le programme de la journée a débuté par un départ en bus depuis Fort-de-France, suivi de l'embarquement au Prêcheur. Les membres du MEDEF ont pu profiter d'un petit déjeuner tout en observant la course le long de la côte nord-ouest de l'île, avec des escales pour admirer la vue et des arrêts gourmands. Le déjeuner et une baignade dans les eaux chaudes de la Martinique ont couronné cette journée festive, animée par des jeux et de la musique. Cet événement a permis de célébrer l'excellence sportive dans un cadre détendu et rafraîchissant, renforçant les liens entre les adhérents du MEDEF Martinique



INNOVATION & NUMÉRIQUE

Explorer, innover, se former

6

- Formation Intelligence Artificielle Générative
- Emission « Les vacances de Michelle » : valorisation du tourisme
- 2ème édition Rencontre du Monde économique
- Rencontre de la CTM sur le programme FEDEF-FSE+
- Club RH MEDEF : RH à l'ère numérique

- **Formation Intelligence Artificielle Générative**

En collaboration avec le HUB Institute, a organisé une formation sur l'Intelligence Artificielle Générative, qui s'est révélée être un véritable succès. Cet événement, soutenu par Orange et Air Caraïbes, avait pour objectif de démystifier l'IA Générative et de l'intégrer dans les pratiques des entreprises locales.



Près de quarante participants, adhérents et non-adhérents, se sont réunis pour découvrir les enjeux, les avantages et les défis de ces technologies innovantes.À l'issue de la journée, ils ont acquis des compétences précieuses pour appliquer l'IA Générative dans leurs activités professionnelles, stimulant ainsi leur productivité.



Cette initiative est une illustration parfaite de l'engagement du MEDEF Martinique à accompagner les entreprises locales dans l'adoption de technologies de pointe pour renforcer leur compétitivité.

- **Emission « Les vacances de Michelle » : valorisation du tourisme**

En juillet 2024, le MEDEF Martinique est devenu partenaire de l'émission télévisée « Les vacances de Michelle », diffusée sur Martinique la Première. Ce projet vise à promouvoir les richesses touristiques et culturelles de la Martinique à travers une expérience immersive des vacances sur l'île. L'émission met en lumière les entreprises locales et les attraits touristiques, avec un focus sur la beauté naturelle, la gastronomie et l'accueil chaleureux des Martiniquais.



Ce partenariat s'inscrit dans l'objectif du MEDEF de soutenir le secteur touristique, particulièrement après les périodes difficiles dues à la crise sanitaire. Le projet contribue à attirer davantage de visiteurs et à dynamiser l'économie locale, tout en offrant une plateforme pour les entreprises martiniquaises, qui jouent un rôle clé dans la promotion de la destination

- **2ème édition Rencontre du Monde économique**

La 2e édition de la Rencontre du Monde Économique, organisée par le MEDEF Martinique à Madiana, a rassemblé plus de 150 participants issus du tissu économique martiniquais.



La présidente Catherine Rodap a instauré une ambiance conviviale et propice aux échanges. Dans un discours à la fois sincère et porteur d'espoir, elle a souligné la résilience collective face à un contexte économique éprouvant, appelant à l'unité pour relever les défis à venir.

Les interventions ont abordé des sujets cruciaux tels que :

- La vie chère, avec les contributions de personnalités comme le Préfet Jean-Christophe BOUVIER, Alexandre Ventadour, Catherine Conconne, Robert Parfait, Christophe Bermont, et Philippe Rech Daly.
- Le tourisme en Martinique, analysé par Patrice Fabre, Bruno Brival, Catherine Gombart, Christophe Lupon, et Stévic Netala.

Les discussions ont été enrichies par des vidéos spécialement réalisées pour l'événement, offrant un éclairage sur les récents mouvements sociaux et proposant des perspectives encourageantes pour le secteur touristique.









La rencontre a bénéficié d'une large visibilité dans les médias locaux, confirmant l'importance de cet événement pour l'avenir économique de la Martinique.

Cet événement a démontré, une fois encore, notre capacité à nous mobiliser et à collaborer pour bâtir une Martinique dynamique et prospère.



- **Rencontre de la CTM sur le programme FEDEF-FSE+**

Le 3 avril dernier, la Collectivité Territoriale de Martinique (CTM) a dévoilé les résultats de la concertation sur le programme FEDER-FSE+ pour la période 2021-2027. Lors de cet événement, Serge Letchimy, Président du Conseil Exécutif, a annoncé des mesures stratégiques pour renforcer l'accès aux fonds européens et dynamiser l'économie de l'île.

Parmi les initiatives phares, la création d'un Pôle d'Ingénierie Financière, un guichet unique pour simplifier les démarches des porteurs de projets, ainsi que la digitalisation complète des dossiers, assurant une gestion plus transparente. Une commission ad'hoc sera également mise en place pour veiller à l'efficacité de l'utilisation des fonds. Serge Letchimy a souligné l'importance d'une collaboration accrue avec les acteurs privés pour garantir le succès des projets structurants pour la Martinique.



- **Club RH MEDEF : RH à l'ère numérique**

Le MEDEF Martinique a continué à se concentrer sur le développement des ressources humaines à travers la réunion du Club RH, abordant des thèmes tels que le stage de seconde et le programme de formation en mobilité pour les cadres. Le Comité de Perfectionnement de l'AMEP OF/CFA BTP a également souligné l'importance de l'amélioration continue des programmes de formation pour répondre aux besoins du secteur.

FOCUS : VIE CHÈRE

Vie chère : Défendre les entreprises dans la tempête

7

- Réunions exceptionnelles du Conseil d'administration
- Prises de parole presse – Catherine Rodap
- Mobilisation contre la vie chère
- Spécial vie chère (sur le trimestre)
- Dans la presse locale

- **PLUSIEURS RÉUNIONS EXCEPTIONNELLES du Conseil d'administration**

- Discution sur les impacts potentiels des blocages et des conflits sociaux sur l'économie locale. Le MEDEF a réaffirmé son engagement à défendre les intérêts des entreprises tout en cherchant des solutions pour améliorer le pouvoir d'achat des Martiniquais. Cet événement souligne l'importance de la concertation et de l'action proactive pour protéger l'économie insulaire dans une période de turbulences sociales.
- Point sur les mouvements sociaux en cours sur le territoire depuis le 1er septembre. Ces mobilisations sociales, liées à la crise économique et aux revendications sur le coût de la vie, ont perturbé l'activité des entreprises et engendré des blocages importants dans plusieurs secteurs.
- Échange sur les stratégies à adopter pour minimiser les impacts sur les entreprises locales et maintenir un dialogue constructif avec les acteurs syndicaux et les autorités. Cette rencontre s'inscrit dans l'engagement du MEDEF à protéger les intérêts des entreprises tout en cherchant à apporter des solutions durables pour améliorer la situation sociale en Martinique

- **Prises de parole presse – Catherine Rodap**



Catherine RODAP a souligné que les frais de transport, fixés de manière forfaitaire par container, impactent fortement les produits de première nécessité. Par exemple, un container rempli de marchandises peu coûteuses, comme des pâtes alimentaires, subit des frais de transport fixes, augmentant leur prix de 25% avant même d'arriver en Martinique. À cela s'ajoutent les taxes locales telles que l'octroi de mer, rendant les produits encore plus chers.

Face à la recrudescence des débats sur la vie chère en Martinique, Catherine RODAP, présidente du MEDEF Martinique, a pris la parole pour expliquer les causes profondes de l'augmentation des prix. Elle a rappelé que l'économie insulaire de la Martinique, marquée par l'éloignement géographique et un marché réduit, se distingue d'autres territoires comme La Réunion ou la Corse.

Le MEDEF Martinique propose une réforme avec la mise en place d'une double péréquation, ajustant les frais de transport et les taxes pour alléger le coût des produits essentiels, améliorant ainsi le pouvoir d'achat des consommateurs. Selon Catherine Rodap, cibler uniquement les distributeurs ne résoudra pas le problème. Il est essentiel de considérer l'ensemble de la chaîne logistique pour apporter des solutions durables.

- **Mobilisation contre la vie chère**

Contexte : Face à l'aggravation des tensions sociales en Martinique liées à la hausse du coût de la vie, le MEDEF Martinique a déployé une série de communications stratégiques à travers la presse locale et les réseaux sociaux. L'objectif de cette démarche est double : sensibiliser l'opinion publique aux causes profondes de la vie chère et appeler au dialogue pour trouver des solutions durables.

1. Communications Presse

Objectif général : Le MEDEF Martinique a utilisé des communiqués de presse pour clarifier sa position sur la problématique de la vie chère, souligner la complexité des facteurs économiques en jeu, et proposer des pistes de réflexion pour une action concertée.

Principales interventions presse :

- **Communiqué du 5 septembre 2024 :** Ce communiqué, signé par plusieurs organisations patronales, a souligné l'importance d'une approche concertée pour améliorer le pouvoir d'achat des Martiniquais. Il a mis en avant la nécessité de ne pas stigmatiser un secteur en particulier, mais d'aborder la question de manière globale, en reconnaissant les diverses causes de la hausse des prix, notamment les coûts liés à l'importation et à la fiscalité locale (Octroi de Mer).
    - **Impact :** Ce communiqué a été largement relayé dans les médias locaux tels que **France-Antilles**, **Martinique la 1ère** et **RCI Martinique**.
- **Soutien à la SARA (11 septembre 2024) :** Suite aux propositions de l'Inspection Générale des Finances de fermer l'activité de raffinage de la SARA, le MEDEF Martinique a publié un communiqué de presse soulignant l'importance de cette entreprise pour l'économie locale et la souveraineté énergétique.
    - **Impact :** Cette position a été couverte par **Outremer 360** et **France-Antilles**, renforçant le message du MEDEF en faveur du maintien de l'activité industrielle et des emplois en Martinique.
- **Appel à l'unité et au dialogue (25 septembre 2024) :** Dans un communiqué, le MEDEF a appelé à une action commune pour préserver l'économie locale, en dénonçant les effets dévastateurs des blocages et des opérations molokoi (ralentissement volontaire des activités) sur les entreprises et le marché de l'emploi.
    - **Impact :** Ce message a été relayé à nouveau par **France-Antilles** et dans des interviews sur **Martinique la 1ère**, montrant l'engagement du MEDEF à résoudre la crise via un dialogue constructif avec toutes les parties prenantes.

2. Communications sur les Réseaux Sociaux

Objectif général : Sur les réseaux sociaux, le MEDEF Martinique a adopté un ton collaboratif et ouvert pour engager le dialogue avec le public. L'accent a été mis sur l'écoute des préoccupations des Martiniquais et sur la recherche de solutions ensemble. Les publications ont été régulières, avec un total de 8 posts axés sur la vie chère, diffusés sur **LinkedIn** et **Facebook**.

- **Spéciale vie chère (sur le trimestre)**

SIGNATURE D'UN ACCORD HISTORIQUE POUR LUTTER CONTRE LA VIE CHÈRE EN MARTINIQUE

Communiqué de presse Medef Martinique, nous nous réjouissons de la signature d'un accord majeur qui marque un tournant dans la lutte contre la vie chère sur notre île.
Résultat d'une collaboration étroite entre acteurs publics et privés, cet engagement ambitieux vise à renforcer le pouvoir d'achat des Martiniquais tout en soutenant une économie locale plus équitable et durable.

Une avancée décisive pour notre territoire.
Cet accord illustre la capacité des différents acteurs à travailler ensemble pour répondre aux défis sociaux et économiques de la Martinique.



FACE À LA CRISE SOCIALE EN MARTINIQUE, LE MEDEF AUX COTÉS DES ENTREPRISES LOCALES



Le MEDEF Martinique a rassemblé près d'une trentaine de chefs d'entreprise lors d'une réunion exceptionnelle de "cellule de crise" dans ses locaux. Confrontés à un contexte de tensions sociales croissantes, l'objectif de cette rencontre était clair : évaluer les impacts, proposer des solutions et, surtout, agir pour protéger le tissu économique martiniquais.

2. Communications sur les Réseaux Sociaux

Objectif général : Sur les réseaux sociaux, le MEDEF Martinique a adopté un ton collaboratif et ouvert pour engager le dialogue avec le public. L'accent a été mis sur l'écoute des préoccupations des Martiniquais et sur la recherche de solutions ensemble. Les publications ont été régulières, avec un total de 8 posts axés sur la vie chère, diffusés sur **LinkedIn** et **Facebook**.

- **Spéciale vie chère (sur le trimestre)**

SIGNATURE D'UN ACCORD HISTORIQUE POUR LUTTER CONTRE LA VIE CHÈRE EN MARTINIQUE

Impacts économiques et sociaux

Le communiqué de presse du Medef Martinique, aborde les impacts économiques et sociaux liés à la chute du gouvernement Barnier, notamment pour la Martinique. Le MEDEF Martinique exprime ses préoccupations concernant :

- Les incertitudes pour les entreprises face à une instabilité politique qui pourrait freiner les réformes et décourager les investisseurs.
- Les projets stratégiques menacés, tels que les infrastructures et les filières locales, essentiels à l'économie régionale.
- Le protocole transactionnel signé le 16 octobre, qu'il est impératif de préserver pour éviter de nouvelles tensions sociales.
- La continuité territoriale, cruciale pour garantir l'accès aux marchés et soutenir les filières locales.

Le MEDEF appelle à une approche pragmatique pour préserver la stabilité et relancer l'économie, tout en réaffirmant son engagement à collaborer avec les nouvelles autorités pour construire une Martinique résiliente et dynamique.



Situation économique et sociale préoccupante

Dans cette lettre ouverte du Medef Martinique, adressée au Premier ministre, la présidente du MEDEF Martinique alerte sur la situation économique et sociale préoccupante de la Martinique, marquée par l'inflation, les crises sociales et des difficultés structurelles fragilisant les entreprises locales et menaçant l'emploi.

Elle appelle à une mise en œuvre rapide des engagements pris dans le cadre du protocole d'octobre 2024, visant notamment à réduire le coût de la vie et à soutenir les entreprises locales. Trois priorités sont mises en avant :

- Protéger les entreprises locales face aux coûts logistiques et à la concurrence.
- Préserver le pouvoir d'achat des Martiniquais.
- Prévenir l'aggravation des tensions sociales.

Pour une relance durable, elle propose d'accélérer l'application des mesures prévues, de renforcer l'accompagnement des entreprises ultramarines et de soutenir la production locale. Elle exhorte le gouvernement à agir avec ambition et détermination, tout en réaffirmant la disponibilité du MEDEF Martinique pour collaborer à la définition de politiques adaptées.



Outre-mer au Cœur des Priorités : Appel à des Actions Décisives pour la Martinique

Le communiqué de presse du MEDEF Martinique appelle le gouvernement du nouveau Premier ministre, François Bayrou, à placer les Outre-mer au cœur des priorités nationales. La Martinique, confrontée à une crise sociale liée à la vie chère, réclame des mesures durables pour atteindre une baisse de 20% sur les produits essentiels, renforcer la continuité territoriale, soutenir la production locale et accompagner les entreprises touchées par les blocages récents.

Le MEDEF insiste sur la nécessité de nommer un ministre de l'Outre-mer à part entière, doté des moyens nécessaires pour répondre aux défis spécifiques des territoires ultramarins. Il demande également des mesures concrètes, telles que la création d'un fonds d'accompagnement pour les entreprises impactées, des investissements dans les infrastructures locales et un plan ambitieux pour la transition énergétique et numérique.

Enfin, le MEDEF exhorte le gouvernement à reconnaître la Martinique comme un acteur stratégique pour la France, à travers un partenariat véritable et des engagements fermes pour assurer le développement économique, social et durable du territoire ultramarin.



- **Dans la presse locale**

Tout au long de la mobilisation, le travail du MEDEF Martinique a été largement couvert par la presse écrite, la télévision et la radio. Ce document rassemble les principaux articles et reportages qui ont suivi l'évolution du mouvement, mettant en lumière les actions menées, les positions défendues et les résultats obtenus.

📌 Les enjeux clés abordés dans ces articles :

- L'analyse des causes de la vie chère en Martinique.
- Le rôle du MEDEF Martinique dans les discussions avec l'État et les collectivités.
- Les conséquences économiques des blocages et des violences.
- Les solutions portées par le MEDEF Martinique pour accompagner les entreprises et garantir des baisses de prix durables.

Cette compilation d'articles permet de retracer les étapes essentielles de cette crise et l'engagement constant du MEDEF Martinique pour défendre les intérêts économiques de notre île. Elle témoigne aussi de notre capacité à informer, mobiliser et négocier dans un contexte de tension extrême. Alors que nous entrons dans une phase de mise en œuvre des mesures adoptées, ce document constitue un repère essentiel pour comprendre les défis à venir et les axes de travail qui doivent encore être approfondis.



2 septembre 2024

ViaAtv : L'invité : vie chère, quelles explications ?

Résumé : Catherine Rodap, présidente du MEDEF Martinique, intervient sur la problématique de la vie chère en Martinique. Elle explique que la différence de prix avec la France hexagonale s'explique par plusieurs facteurs : l'insularité, la taille réduite du marché, la dépendance aux importations et une chaîne logistique impliquant de nombreux coûts (fret, octroi de mer, transit, stockage, etc.). Elle souligne que ces coûts augmentent depuis plusieurs années, impactant le pouvoir d'achat des Martiniquais. Pour y remédier, elle propose la mise en place d'une double péréquation :

1. Une péréquation du fret, pour adapter son coût à la valeur des marchandises transporté.

2. Une péréquation de l'octroi de mer, en exonérant certains produits de première nécessité non produits localement.

Elle insiste sur l'urgence d'agir et appelle à une synergie entre acteurs économiques, politiques et l'État pour concrétiser ces propositions. Le MEDEF Martinique organise en octobre une Rencontre du Monde Économique, où ces enjeux seront abordés. Enfin, elle alerte sur une réforme gouvernementale en cours qui prévoit la suppression des exonérations sociales salariales en Outre-mer, ce qui entraînerait une hausse des coûts de main-d'œuvre de 20 %, menaçant ainsi l'emploi et le pouvoir d'achat des Martiniquais. Le MEDEF Martinique s'oppose fermement à cette réforme. .



5 septembre 2024

RCI : Table ronde sur la vie chère que retenir des 11 points évoqués pour la baisse des prix ?

Résumé : La première Table Ronde sur la vie chère s'est tenue le 5 septembre 2024 en Martinique, réunissant État, grande distribution, collectivités, socio- professionnels et associations. Après 4h30 de discussions, 11 mesures ont été retenues, dont une baisse de 20% sur 2500 produits de grande consommation. Principales mesures évoquées :

- *Localement : développement de la production agricole et coopération avec la zone caribéenne.*
- *Nationalement : négociation avec l'État pour baisser la TVA et recalculer ses taux en Outre-mer.*
- *Péréquation des frais d'approche pour alléger le coût des importations.*
- *Établissement d'une liste de produits essentiels concernés par la baisse des prix.*

Prochaines étapes :

- *Le calendrier des négociations reste inconnu, l'attente d'un gouvernement deplein exercice compliquant la prise de décision.*
- *Une nouvelle réunion est prévue la semaine suivante pour avancer sur les détails.*
- *La mobilisation continue avec des blocages de plusieurs hypermarchés,notamment Carrefour Dillon et La Galleria.*



5 septembre 2024

RCI : Table ronde sur la vie chère – 11 propositions pour une « baisse des prix de 20 sur 2500 produits »

Résumé : La table ronde sur la vie chère du 5 septembre 2024, initiée par le préfet Jean-Christophe Bouvier, a réuni les acteurs économiques, les élus et les services de l'État pour discuter d'une baisse de 20 % sur 2 500 produits de grande consommation.

Points clés :

- *Le RPPRAC a quitté la réunion dès le début, dénonçant le refus de diffuser les échanges en direct.*
- *11 propositions ont été discutées, avec un focus sur une meilleure répartitiondes frais d'approche.*
- *Les participants visent une baisse durable des prix, mais admettent ne pas pouvoir atteindre les prix de la France hexagonale.*
- *De nouvelles réunions sont prévues pour affiner les mesures et leur mise en oeuvre.*
- *La continuité territoriale est évoquée pour réduire les écarts de prix avec l'Hexagone.*

Mobilisation du RPPRAC :

Après son départ, le RPPRAC a appelé à la mobilisation dès le lendemain matin, notamment pour bloquer les hypermarchés et les enseignes des grands groupes comme GBH.



12 septembre 2024

RCI : Table ronde sur la vie chère une mission flash d'experts financiers et fiscalistes

Résumé : La table ronde sur la vie chère du 12 septembre 2024 a réuni une de quarantaine d'acteurs (État, grande distribution, consommateurs) pour travailler sur un dispositif durable de baisse des prix.

Axes principaux des discussions :

• Baisse des frais d'approche via un fonds de compensation pour le fret. • Réduction fiscale : suppression de l'octroi de mer sur 54 familles de produits et baisse de la TVA de 2,1 % à 0 %.

• Engagement des distributeurs à réduire les prix en fonction des baisses des coûts d'importation.

• Renforcement de l'autonomie alimentaire pour réduire la dépendance aux importations.

Points de tensions :

• L'octroi de mer : débat sur l'impact de sa suppression sur les finances publiques.

• Les marges des distributeurs : la grande distribution affirme que ses marges sont faibles (1 à 2 %).

• Le manque de transparence sur les prix d'achat et les marges arrière.

Une "mission flash" d'experts fiscalistes et financiers arrivera le lundi 16 septembre pour évaluer la viabilité du dispositif et proposer des solutions solides pour une baisse durable des prix. L'État vise une réduction de 15 à 20 % sur les produits ciblés.



12 septembre 2024

RCI : Une deuxième table ronde sur la vie chère annoncée cette semaine

Résumé : Une deuxième table ronde sur la vie chère en Martinique se tiendra le jeudi 12 septembre 2024, à l'initiative du préfet Jean-Christophe Bouvier. Cette rencontre vise à présenter et évaluer les propositions pour lutter contre la hausse des prix, tout en maintenant la dynamique engagée par l'État. Le RPPRAC, à l'origine du mouvement, avait quitté la première table ronde du 5 septembre, en désaccord avec l'interdiction de filmer les échanges en direct.

France Antilles du 12 septembre 2024

Le Medef soutient la Sara

Le Medef, par voie de communiqué, a dit son « inquiétude après la publication de l'Inspection générale des finances » qui remet en cause le modèle économique de la Sara.

L'association des chefs d'entreprise de la Martinique rejoint le désappointement de la Sara vis-à-vis du rapport de l'IGF. Pour rappel, la publication pointait du doigt non seulement le situation de « triple monopole » de la Sara, mais aussi le poids de son activité de raffinage sur le calcul des prix des carburants en Guadeloupe, en Martinique et en Guyane. À l'issue de son analyse, l'Inspection générale des finances préconisait la fin de l'activité de raffinage comme solution pour faire baisser les prix des carburants, régulière source de tension chez les consommateurs.

Sur la fin de l'activité de raffinage, le Medef, tout comme la Sara, confirme que cette proposition est de nature à mettre en danger l'industrie locale et la souveraineté énergétique des Antilles-Guyane.

« La Sara est un acteur clé de notre industrie, garantissant un approvisionnement énergétique fiable aux Antilles et en Guyane, avec des carburants aux normes européennes. Sa fermeture entrainerait une dépendance accrue aux importations, exposant notre territoire aux fluctuations des prix de l'énergie, tout en mettant en péril notre autonomie énergétique. Cette proposition mettrait en danger non seulement des centaines d'emplois et les compétences qui y sont rattachées, mais aussi notre souveraineté énergétique, essentielle pour la stabilité économique de la Martinique. »



Dernier argument des chefs d'entreprise de la Martinique, c'est qu'il convient de ne pas freiner les recherches de la raffinerie en matière de transition énergétique et de nouvelles technologies.



16 septembre 2024

RCI : Mission flash en Martinique les experts fiscalistes et financiers examine les propositions pour baisser les prix.

Résumé : La "mission flash", composée d'experts fiscalistes et financiers, est arrivée en Martinique le 16 septembre 2024 pour évaluer les propositions visant à faire baisser les prix sur 2 500 produits de première nécessité. Axes principaux :

- *Réduction fiscale : suppression de l'octroi de mer et baisse de la TVA à 0%(comme en Guyane et à Mayotte).*
- *Continuité territoriale : une aide publique pour réduire le fret, mais les acteurs privés devront aussi contribuer.*
- *Engagement de la grande distribution : des efforts annoncés sur les coûts d'approche, mais les marges restent faibles (1 à 2%), rendant les baisses compliquées.*
- *Renforcement des contrôles : l'État doit mieux surveiller les marges arrière et la multiplication des intermédiaires dans la chaîne d'importation.*

Contexte tendu :
Le RPPRAC maintient la pression avec des blocages et actions de protestation, malgré leur absence aux discussions.



22 septembre 2024

PAT MEDIAS : Vie chère en Martinique : s'achemine-t-on vers des solutions pérennes ?

Résumé : Face aux violences urbaines liées à la mobilisation contre la vie chère, les autorités ont instauré un couvre-feu dans certains quartiers de Fort-de- France. Parallèlement, des réunions se multiplient entre les différents acteurs pour trouver des solutions durables. Catherine Rodap, présidente du MEDEF Martinique, exprime son optimisme quant à la volonté de tous les partenaires de parvenir à des solutions pérennes pour résoudre la problématique de la vie chère sur l'île.



25 septembre 2024

France Antilles : Le Medef Martinique : "Chaque emploi perdu, c'est une famille qui souffre, c'est notre économie qui s'affaiblit"

Résumé : Le MEDEF Martinique appelle au calme face aux violences, pillages et blocages économiques liés aux mobilisations contre la vie chère. Il souligne que chaque emploi perdu affaiblit l'économie et impacte directement les familles martiniquaises. L'organisation patronale reconnaît la complexité des causes de la cherté de la vie et affirme travailler avec toutes les parties prenantes pour trouver des solutions justes et efficaces. Elle alerte également sur les conséquences économiques alarmantes, notamment dans le secteur du tourisme, qui subit une baisse des réservations et des annulations en cascade. La 3e table ronde sur la vie chère est prévue pour le 26 septembre 2024.



26 septembre 2024

RCI : 3ème table ronde sur la vie chère le récit d'une journée marathon la CTM

Résumé : La 3eTable Ronde sur la Vie Chère du 26 septembre 2024 a duré plus de 9 heures et a permis des avancées sur plusieurs axes, bien que des désaccords persistent.

Points clés :

- *Suppression de l'octroi de mer et baisse de la TVA à 0 %, mesures qui pourraient réduire les prix de 17 à 20 %.*
- *Divergences sur le nombre de produits concernés : la grande distribution accepte 54 familles, tandis que le RPPRAC exige une baisse sur tous les produits alimentaires importés.*
- *Plafonnement des prix discuté, mais les distributeurs et petits commerçants restent prudents.*
- *Transparence des marges et formation des prix : la grande distribution est poussée à plus de clarté, notamment sur ses comptes et bénéfices.*
- *Autonomie alimentaire : un plan de diversification agricole via le Poséi est évoqué pour soutenir la production locale.*



27 septembre 2024

RCI : Nouvelle table ronde sur la vie chère des réunions techniques prévues la semaine

Résumé : La Table Ronde sur la Vie Chère du 27 septembre 2024 a duré plusieurs heures et a été marquée par des tensions et des divergences. L'objectif était de finaliser un "document-cadre" pour un protocole de lutte contre la vie chère, mais des désaccords subsistent, notamment sur :

• Le nombre de produits concernés par la baisse des prix (le RPPRAC veut inclure tous les produits alimentaires, la CTM propose 54 familles de produits).

• La transparence sur les prix et les marges de la grande distribution.

• La prise en compte de la production locale pour éviter que la baisse des prix des importations ne pénalise les producteurs locaux.

Des échanges vifs ont opposé les acteurs économiques (grande distribution, RPPRAC, élus, État). La question de l'octroi de mer, du fret, et des 13 intermédiaires dans la chaîne d'approvisionnement a aussi été débattue.



27 septembre 2024

RCI : Table ronde sur la vie chère vers un accord historique ou pas

Résumé : La Table Ronde sur la Vie Chère du 27 septembre 2024 vise à finaliser un "document-cadre" destiné au gouvernement, mais des désaccords persistent. Points clés :

- *Réduction fiscale prévue : suppression de l'octroi de mer par la CTM et passage de la TVA à 0% par l'État.*
- *Désaccords sur la liste des produits : la grande distribution accepte 43 familles, la CTM et la préfecture en demandent 54, et le RPPRAC exige une baisse sur tous les produits alimentaires importés.*
- *Plafonnement des prix : proposition de limiter l'écart à 10-15% par rapport à la France hexagonale, ce qui inquiète les petits distributeurs.*
- *Fonds de compensation de 11 millions d'euros envisagé pour réduire les coûts d'approche.*



10 octobre 2024

RCI : 5ème table ronde sur la vie chère pourquoi un accord est peut-être proche

Résumé : La 5ᵉtable ronde sur la vie chère, qui s'est tenue le 10 octobre 2024,

s'est achevée après 10 heures de discussions sans accord final, mais avec des avancées. Les parties se retrouveront le vendredi 11 octobre pour tenter de lever les deux derniers points de blocage :

1. Le nombre de produits concernés par la baisse des prix :

- o *Le RPPRAC réclame une réduction sur tous les produits alimentaires.* o *La CTM propose 54 familles de produits, avec un élargissement progressif.*
- o *La grande distribution évoque un référentiel de 70 familles de produits.*

2. Le plafonnement de l'écart de prix entre la Martinique et l'Hexagone :

- o *Le RPPRAC veut un écart maximal de 10 à 15 %.* o *La grande distribution préfère une approche basée sur un prix moyen. Des efforts restent à fournir pour parvenir à un accord, notamment sur les modalités concrètes des baisses fiscales (TVA à 0 % et suppression de l'octroi de mer sur 54 familles de produits). La situation sociale tendue et les pillages récents compliquent également les négociations, mais les acteurs semblent déterminés à sortir rapidement de la crise.*



10 octobre 2024

RCI : Suivez le début de la 5 table ronde sur la vie chère en Martinique

Résumé : La 5 Tᵉable Ronde sur la Vie Chère, prévue le 10 octobre 2024 à

10h, a commencé avec une heure de retard. Serge Letchimy a annoncé vouloir avancer sur des propositions concrètes jusqu'à tard dans la journée. Les débats ont été tendus :

- *Catherine Rodap (MEDEF) a alerté sur les difficultés des entreprises. • Jean-Philippe Nilor (député) a interpellé le préfet sur les violences des*
- *forces de l'ordre. Rodrigue Petitot (RPPRAC) a dénoncé la répression et exigé le retrait de la CRS8 comme condition préalable aux négociations.*

L'absence de réponse du préfet Jean-Christophe Bouvier a accentué les tensions, ralentissant l'entrée dans les discussions techniques.



10 octobre 2024

France Antilles : Medef Martinique : "Protéger les entreprises et les emplois de l'île"

Résumé : Le MEDEF Martinique alerte sur la montée des violences, pillages et menaces contre les entreprises et les salariés, dénonçant une situation de non-droit qui met en péril l'économie locale. L'organisation patronale rappelle que ces exactions ont déjà causé la perte de plusieurs dizaines d'emplois, aggravant la crise sociale. Tout en comprenant les inquiétudes liées à la vie chère, le MEDEF affirme que rien ne justifie ces actes et appelle à une prise de conscience collective pour éviter que la Martinique ne sombre dans le chaos. Sa présidente, Catherine Rodap, insiste sur l'importance de restaurer la paix sociale et la sécurité, conditions essentielles pour trouver des solutions durables à la problématique de la vie chère.



11 octobre 2024

RCI : Table ronde sur la vie chère

Résumé : La 6eTable Ronde sur la vie chère a débuté le 11 octobre 2024

avec du retard après le vote de la CTM sur la suppression de l'octroi de mer pour 54 familles de produits. Les discussions ont avancé avec 20 points sur 22 traités, mais un désaccord persiste sur deux points clés, bloquant la signature d'un accord. Le RPPRAC et les militants présents rejettent en l'état le protocole proposé. Les discussions reprendront avant mardi, délai fixé pour trouver de nouvelles propositions et surmonter les divergences.



11 octobre 2024

OUEST France : Vie chère en Martinique : les violences continuent malgré l'avancée des négociations

Résumé : Les manifestations en Martinique contre la vie chère, entamées en septembre 2024, ont conduit à des violences persistantes malgré des avancées dans les négociations. Les protestataires dénoncent le coût élevé de la vie sur l'île, où les prix des denrées alimentaires sont en moyenne 40 % plus élevés que dans l'Hexagone. Des accords ont été signés pour réduire les prix de milliers de produits alimentaires, mais les tensions demeurent, certains manifestants estimant ces mesures insuffisantes. Des incidents violents ont été rapportés, notamment des attaques contre des stations-service et des commerces vandalisés. Les autorités ont réagi en imposant des couvre-feux et en déployant des forces de l'ordre supplémentaires pour tenter de rétablir le calme.



12 octobre 2024

RCI : Déception semi-échec toujours pas d'accord au terme de la 6ème table ronde sur la vie

Résumé : La 6ème table ronde sur la vie chère, qui s'est tenue le 11 octobre 2024, s'est achevée sans accord à 1h30 du matin. Malgré un consensus sur 24 des 26 points, deux désaccords majeurs persistent : le nombre de produits concernés par la baisse des prix et le plafonnement de l'écart de prix avec l'Hexagone. Le RPPRAC demande désormais une intervention directe du gouvernement. De son côté, la grande distribution, par la voix de Robert Parfait (Leclerc), estime que l'effort financier nécessaire dépasse les capacités des opérateurs locaux et réclame l'appui de l'État français. Aucune nouvelle date de négociation n'a été fixée, mais les acteurs ont jusqu'à mardi soir pour proposer des solutions.



14 octobre 2024

RCI : Vie chère pas de table ronde ce mardi le RPPRAC réagit

Résumé : La Table Ronde sur la vie chère, initialement prévue le 15 octobre 2024, est annulée faute de nouvelles propositions concrètes sur les deux derniers points en discussion parmi les 26 du protocole d'accord. Le RPPRAC réagit vivement, affirmant qu'aucune concession ne sera faite sur la baisse des prix. L'association critique l'exclusion de produits essentiels (légumes surgelés, alimentation pour bébés, produits d'hygiène) et réclame un différentiel de prix limité à 10-15% par rapport à l'Hexagone. Les négociations devraient reprendre mercredi ou jeudi.



15 octobre 2024

MARTINIQUE LA 1ERE : Mobilisation contre la vie chère : une nouvelle table ronde programmée ce mercredi... quels sont les deux points qui bloquent et pourquoi ?

Résumé : Les négociations sur la vie chère en Martinique ont abordé 24 points, mais deux restent sources de blocage :

• Nombre de produits concernés : Le RPPRAC exige une baisse des prix sur l'ensemble des produits alimentaires, soit environ 40 000 articles, incluant des produits essentiels comme la nourriture pour bébés et les déodorants. Les négociateurs ont proposé une réduction sur 6 000 produits, ce que le RPPRAC juge insuffisant.

• Soutien à la production locale : L'intégration de la production locale est envisagée pour réduire l'écart de prix entre la Martinique et la métropole. Cependant, la réduction de l'octroi de mer, une taxe essentielle pour les finances des communes, suscite des inquiétudes quant à son impact sur les budgets municipaux.

Le RPPRAC maintient sa position sur ces points et menace de poursuivre ses actions en cas d'échec des négociations. .



16 octobre 2024

RCI : Vie chère en Martinique que prévoit le protocole d'accord signé sans le RPPRAC

Résumé : Le 16 octobre 2024, après 10 heures de négociations, la 7 table ronde sur la vie chère a abouti à la signature d'un protocole d'accord entre l'État, la CTM, les élus, les socioprofessionnels, le MEDEF Martinique et les acteurs économiques, sans le RPPRAC, qui réclame une baisse sur tous les produits alimentaires. Objectifs du protocole : Baisse de 20% sur 6 000 produits alimentaires en grandes surfaces. Transparence et contrôle accrus sur la constitution des prix. Soutien à la production locale pour favoriser l'autonomie alimentaire. Mesures clés : Réduction de la TVA (0%) et suppression de l'octroi de mer sur 54 familles de produits. Mécanisme de continuité territoriale pour compenser les coûts d'acheminement. Renégociation des prix d'achat des centrales d'achat européennes pour l'outre-mer. Renforcement des contrôles sur les marges et les prix pratiqués. Soutien à l'agriculture locale via une expérimentation de trois ans. La mise en œuvre progressive est prévue à partir du 1er janvier 2025. Cependant, le refus du RPPRAC de signer pourrait compromettre l'apaisement social et entraîner de nouvelles tensions.



18 octobre 2024

RCI : Le MEDEF déplore les dégâts sur l'économie mais salue le protocole signé la CTM

Résumé : Le MEDEF Martinique a tenu une conférence de presse le 17 octobre 2024 pour faire le point sur le protocole d'objectifs et de moyens pour la lutte contre la vie chère, signé par l'organisation patronale mais pas par le RPPRAC. Points clés : Un "moment historique" selon Catherine Rodap, présidente du MEDEF Martinique, qui voit ce protocole comme un nouveau modèle économique pour l'île. Un suivi des prix sera assuré par l'État, avec une plateforme où les distributeurs devront transmettre leurs données économiques. Une clause de revoyure dans 6 à 8 mois permettra d'évaluer l'efficacité des mesures et d'apporter d'éventuelles améliorations. Impact économique des émeutes : 171 commerces incendiés, pillés ou vandalisés, avec plus de 1 000 salariés impactés. Inquiétude pour les familles et les étudiants, certains risquant de ne pas pouvoir poursuivre leurs études. Le tourisme reste fragile mais optimiste : Les blocages et le couvre-feu nuisent à l'image de la destination et affectent les restaurants et hôtels. Patrice Fabre (Karibéa) reste confiant pour la saison touristique, avec des réservations en hausse pour la fin d'année et janvier 2025. .



7ème Table Ronde sur la Vie Chère. Photo archives RCI

22 octobre 2024

RCI : Protocole de lutte contre la vie chère le comité de suivi débute ce mardi

Résumé : Le comité de suivi du Protocole Vie Chère débute ce mardi 22 octobre 2024 pour superviser la mise en œuvre des mesures de baisse des prix, conformément à l'accord signé par l'État, la CTM, les élus, les acteurs économiques, dont le MEDEF Martinique. Le RPPRAC n'a pas signé, exigeant une baisse sur tout l'alimentaire, ce qui n'a pas fait consensus. Missions du comité : Suivi des engagements pris par les distributeurs, grossistes, importateurs et l'État. Établissement d'un calendrier et précisions sur les produits concernés. Identification des blocages pour garantir une baisse effective des prix. La baisse moyenne de 20% sur 6 000 à 7 000 produits est prévue dès le 1er janvier 2025. Un groupe de travail, incluant le MEDEF Martinique, se réunira chaque semaine pour ajuster et améliorer le dispositif. .

22/10/2024 12:38 about:blank

10 ● FRANCE-ANTILLES MARTINIQUE ● MARDI 22 OCTOBRE 2024

ÉCONOMIE

CATHERINE RODAP, présidente du Medef Martinique

Vie chère : « L'objectif c'est l'intérêt général du territoire »



La présidente du Medef Martinique, Catherine Rodap, qui a activement participé aux tables-rondes sur la vie chère, explique la portée du protocole signé. Elle rappelle aussi le rôle central des entreprises et l'engagement du Medef auprès de celles impactées par la crise.

Propos recueillis par Ericka Monjon

Quel message souhaitez-vous faire passer sur le protocole contre la vie chère ?

Le Medef Martinique tient impérativement à faire connaître au monde économique et aux entreprises du territoire les résultats des sept tables rondes, et informer sur les nombreux engagements pris. Ceux de la CTM et de l'État, à savoir une exonération de octroi de mer sur 54 familles de produits, soit 6 000 produits, l'exonération de la TVA sur 69 familles de produits, soit 7 000 produits. L'État a aussi donné son accord pour la continuité territoriale. Ce protocole, c'est l'engagement pris par toute la distribution alimentaire et par les grossistes de répercuter au centime près toutes les exonérations. L'engagement des hypermarchés de baisser les prix d'environ 20% sur les 54 familles de produits. Ces engagements sont conséquents, ils sont le fruit d'un travail collaboratif, de réunions très soutenues où tout a été passé au crible, au détail.

Ce n'est donc pas qu'une déclaration d'intentions ?

Non, on n'est pas dans l'intention ! Une première étape a été franchie, maintenant place à une nouvelle étape, celle de la mise en place des mécanismes qui vont donner la traduction concrète des engagements. Le service de la répression des fraudes et de la concurrence a indiqué la création en cours d'une plateforme où toutes les données économiques des distributeurs alimentaires devront être déposées le 6 de chaque mois. Cet outil n'existe pas, il est en cours d'élaboration. On innove en Martinique. Le but est d'avoir une cartographie des prix tels qu'ils existent aujourd'hui. Nous avons une clause de revoyure à 6 ou 8 mois au bout de laquelle on fera un point comparatif pour suivre l'évolution de la courbe descendante des prix et voir ce qu'il faut éventuellement rectifier, ajuster. Cette visibilité permettra encore d'affiner le mécanisme et le rendre plus opérationnel. L'objectif c'est l'intérêt général du territoire.

Certains pointent les hausses quelles actionnerdes des produits de la Bide

Les exonérations concernent 54 familles de produits pour l'octroi de mer, 69 pour la TVA. Une famille comporte plusieurs catégories, donc, de grâce ne réduisons pas les efforts et les engagements consentis ! Ce serait dommage, ce n'est pas du tout l'économie du protocole, ne le trouvez pas vers le bas. Nous avons élargi le périmètre au-delà des produits de première nécessité pour aller jusqu'à ceux de grande consommation. À part la grande distribution qui a un nombre de familles plus important, il faut savoir que 6 à 7 000 produits, cela correspond à la totalité ou la quasi totalité des produits que l'on trouve dans la moyenne et la petite distribution.

D'autres produits seront plus chers

Oui, les produits à plus haute valeur ajoutée, comme le matériel informatique, l'électroménager, la télévision, le téléphone seront plus chers. Et certains produits alimentaires dits premium ou luxueux.

> *Tenir compte de la réalité du monde économique et entrepreneurial*

Vous parlez de solutions structurelles pour régler en profondeur la question de la vie chère, c'est-à-dire ?

Nous avons besoin que notre production locale soit accompagnée, y compris par des aides financières et fiscales, pour structurer les filières. Cela permettra aux producteurs locaux de construire leur prévisionnel de production et de livraison auprès des distributeurs, et permettre à ceux-ci d'ajuster leurs importations aux seuls différentiels non couverts par la production locale. La production locale couvre aujourd'hui 35 % du besoin de consommation du territoire. Elle a besoin d'augmenter en volume ce qui permettra aussi des prix plus ajustés. Ici, le coût de revient est nécessairement plus cher. Le coût salarial est plus élevé que dans nos régions voisines. Si le volume est augmenté, nous aurons des prix plus compétitifs. Nous, consommateurs, devons apprendre à consommer les fruits et les légumes de saison. Nos producteurs ont aussi besoin d'être accompagnés sur le plan des recherches scientifiques. Aujourd'hui, beaucoup le font, tant bien que mal, sur leurs fonds propres.

En Martinique, il nous faut un institut national de la recherche agronomique (Inrae). Il y a un bureau Inra en Guadeloupe, un en Guyane, mais pas ici.

Vous dites que les exactions poursuivent un objectif politique, lequel ?

La revendication est politique, sociale, mais elle ne tient pas compte de la réalité du monde économique et entrepreneurial. Un entrepreneur, c'est un homme, c'est une femme qui, au quotidien, prend des risques, qui a des salariés, qui doit payer les salaires et son loyer à la fin du mois, ses fournisseurs, qui doit rembourser son prêt bancaire, payer ses charges sociales, payer ses impôts. Regarder ses collaborateurs et leur dire que vous ne pouvez pas leur payer le salaire, c'est dur, quand vous savez qu'ils sont pères et mères de famille et qu'ils ont des enfants... C'est dans ce sens que je dis qu'hélas, le monde économique n'a pas été vu, alors que nous fait-on, en fait, le tissu de la vie de notre territoire. Il y a eu, lors de cette crise, 170 entreprises impactées (vandalisme, pillages, incendies) dont plus de 115 destructions et cela représente plus d'un millier d'emplois !

Comment le Medef Martinique peut-il accompagner les entreprises touchées ?

Nous les accompagnons en les répertoriant, en allant les voir sur le terrain, c'est un travail de fourmi. En comprenant leurs besoins, en leur proposant des réponses d'experts pour éviter le dépôt de bilan et sauver le maximum d'emplois. Ce jeudi, nous organisons un événement pour les entreprises impactées. Il s'agit d'une rencontre interactive au cours de laquelle elles pourront contribuer et poser des questions concrètes à des experts de l'Iedom, des assurances, d'une banque, de la CCSS, de la Deets. L'objectif est de voir les besoins, d'expliquer la démarche pour une demande d'activité partielle, comment négocier des délais de paiement avec les créanciers, comment mettre en place une médiation du crédit, un mandat ad hoc... En somme, comment faire ensemble pour éviter que, finalement, l'alternative soit uniquement le dépôt de bilan ? C'est le rendez-vous de jeudi pour voir comment on peut sauver les entreprises et l'emploi.

> *Il faut accompagner la production locale*

Une rencontre pour les entreprises impactées

Le Medef Martinique met en place une cellule de crise afin d'aborder les conséquences des récents conflits sociaux et de réfléchir aux mesures à adopter. Les entreprises impactées sont invitées à une rencontre avec des experts.

Les thématiques abordées :

- L'emploi, la réglementation du travail et les dispositifs d'accompagnement en cas de crise
- Les impacts sur les assurances sociales et les possibilités de soutien
- Les mesures financières et les facilités de trésorerie pour les entreprises en difficulté
- La couverture des pertes économiques et des dommages subis par les entreprises
- Les mesures financières et les facilités de trésorerie pour les entreprises en difficulté

Les intervenants seront des représentants de la Deets, de la CCSS, d'un établissement bancaire, d'une compagnie d'assurance, de l'Iedom.

Jeudi 24 octobre à 17h00 - Dans les locaux du Medef Martinique, domaine de Montgérald, à Fort-de-France

- Confirmer sa participation avant le 23 octobre au 0696 82 70 10 ou par mail fabienne.jacquin@medef-martinique.fr



15 novembre 2024

ViaAtv : Visite ministérielle : des avancées pour commerces impactés ?

Résumé : La présidente du MEDEF Martinique s'exprime sur la visite du ministre des Outre-mer et la situation des entreprises après deux mois de crise marqués par des barrages et des violences. Plus de 300 entreprises ont demandé l'activité partielle, impactant plus de 3 000 salariés, et plus de 200 entreprises ont subi des dommages. Beaucoup d'entre elles sont en grande difficulté, certaines ne pourront pas se relever. Le secteur du tourisme est particulièrement touché, avec seulement 30 % des réservations en novembre 2024, contre 90 % en 2023. L'annulation d'événements majeurs comme Le Grand Rêve des Alizés a aggravé la situation. Concernant les annonces du ministre, elle souligne que la mise en place de la continuité territoriale, prévue pour le 1er janvier 2025, est essentielle pour obtenir une baisse des prix de 20 % sur 54 familles de produits. Cependant, une autre préoccupation majeure est la résiliation des contrats d'assurance pour de nombreuses entreprises, qui perdront leur couverture contre les émeutes au 1er janvier 2025. Malgré un moral au plus bas, les entrepreneurs restent attachés à leur territoire. Dans ce contexte, le guide de prévention des difficultés des entreprises martiniquaises apparaît comme un outil indispensable pour les aider à surmonter la crise. .



25 novembre 2024

EWAG : Le Medef revient sur la période de crise en Martinique

Résumé : Selon le MEDEF Martinique, les entreprises locales ont subi des pertes matérielles estimées à plus de 58 millions d'euros en raison des violences liées à la crise contre la vie chère. Catherine Rodap souligne que plus de 170 entreprises ont été directement touchées, mettant en péril 1 500 emplois. Elle appelle à une solidarité accrue et à un soutien concret pour aider les entreprises à surmonter cette période difficile, notamment par des discussions avec les partenaires financiers et institutionnels. .



De nouveaux commerces en feu au quartier Sainte-Thérèse à Fort-de-France, dans la nuit du jeudi 5 au vendredi 6 décembre 2024, en marge de la lutte contre la vie chère. • ©Marc-François Calmo

10 décembre 2024

MARTINIQUE LA 1ERE : Plusieurs entreprises de Martinique actuellement en difficulté... à cause des actes de vandalisme des derniers mois

Résumé : Depuis le début de la mobilisation contre la vie chère le 1er septembre 2024, la Martinique a été le théâtre de nombreux actes de vandalisme. Le tribunal de commerce de Fort-de-France constate une augmentation significative des entreprises en difficulté, avec un doublement du nombre de dossiers traités lors des audiences récentes. Les responsables du tribunal encouragent les chefs d'entreprise à solliciter rapidement une protection juridique pour bénéficier de mesures telles que des plans de redressement ou de sauvegarde. Les récents incidents, notamment dans le quartier Sainte- Thérèse à Fort-de-France, ont entraîné des pertes matérielles importantes et mis en chômage partiel plusieurs employés. Le MEDEF Martinique alerte sur l'urgence économique et sociale que traverse l'île. .



12 décembre 2024

ViaAtv : MEDEF : Comment relancer l'économie après la crise sociale ?

Résumé : La mise en œuvre du protocole d'accord du 7 octobre repose sur trois leviers essentiels :

1. *Péréquation de l'octroi de mer (en bonne voie),*
2. *Péréquation de la TVA (toujours attendue),*
3. *Continuité territoriale.*

Ces mesures combinées doivent permettre une baisse moyenne de 20 % des prix sur 57 familles de produits. Avec le remaniement gouvernemental en cours, il est crucial que le ministre des Outre-mer soit pleinement conscient des enjeux locaux, des besoins et des solutions proposées par les acteurs économiques martiniquais. Le monde entrepreneurial martiniquais, marqué par une forte résilience et une capacité d'innovation, se positionne comme une force de proposition. La Martinique, malgré son économie insulaire et son vieillissement démographique, a un fort potentiel d'attractivité. Il est essentiel de créer un environnement encourageant pour les jeunes et les investisseurs, afin de dynamiser le territoire et assurer son avenir. .

TÉMOIGNAGES D'ADHÉRENTS

Nos ambassadeurs : des parcours inspirants

8

- Alexis Gouyé, Président de Banamart
- Charles Larcher, Dirigeant des Rhums Clément
- Arnaud Guilloré, DG de la Sté des Ciments Antillais







- **Alexis Gouyé, Président de Banamart**



Alexis Gouyé, Président de Banamart et membre influent du MEDEF Martinique. Au cours d'une interview inspirante, Alexis Gouyé a partagé sa philosophie de vie, où la détermination et la persévérance sont les piliers du succès.

Il souligne que la confiance en soi et la constance sont essentielles pour surmonter les défis, tant sur le plan professionnel que personnel. Pour lui, se fixer des objectifs ambitieux et travailler avec acharnement sont les clés pour réaliser ses aspirations. Un message puissant qui encourage chacun à se dépasser et à accomplir ses rêves.

- **Charles Larcher, Dirigeant des Rhums Clément**

Charles Larcher, membre éminent du MEDEF Martinique et pilier de notre communauté. En tant que dirigeant des Rhum Clément et membre du conseil d'administration, Charles Larcher incarne l'esprit d'audace et d'ouverture au monde.



Il nous démontre l'importance de sortir de sa zone de confort, de voyager, et de saisir les opportunités avec passion. Son leadership, son esprit d'innovation et sa collaboration exemplaire reflètent les valeurs qui font la force du MEDEF Martinique.

- **Arnaud Guilloré, DG de la Sté des Ciments Antillais**

Le débat a souligné l'importance d'une concertation étroite pour proposer des solutions concrètes dans le cadre de cette réforme. Fabrice Tortosa, directeur commercial du Groupe France-Antilles, et Béatrice Cleon ont présenté leur vision ambitieuse pour ces rendez-vous, qui se tiendront désormais une fois par trimestre.



longez dans l'univers de cet homme d'exception, qui incarne l'engagement et la vision pour un avenir prospère de notre île. Ne manquez pas cette opportunité d'en apprendre davantage sur ses perspectives et ses ambitions pour la Martinique.

ANNEXE

Liste des membres du Conseil d'administration :

Secteur : Agricole	Alexis GOUYE
Secteur : autres services	Jean-Marc AMPIGNY Guillaume GALLET DE SAINT AURIN Phillipe RECH Catherine RODAP Nathalie SEBASTIEN
Secteur : BTP	Benoît LOUAULT Bruno FABRE Arnaud GUILLORE Yann HONORE
Secteur : Commerce	Nicolas ASSIER DE POMPIGNAN Cassandre DE REYNAL Bernard EDOUARD François Xavier GOUYE François HUYGHUES DESPOINTES Olivier HUYGHUES DESPOINTES Charles LARCHER
Secteur : Industrie	Bernard CLERC Olivier COTTA Xavier FICHAU Stephan TORRES
Secteur : Tourisme	Patrice FABRE

CONTACT

05.96.75.42.50

www.medef-martinique.fr

1 av. Louis Domergue Montgeralde,
97200 Fort-de-France

Nous sommes sur :

Facebook X Instagram Youtube LinkedIn

MARS 2025

Mouvement des Entreprises de France Martinique