ED.05 Octubre 2024

# entre medios®



Enfoque Técnico
Sky Panel Pro Arri

¡Messi, el genio creativo! Más allá de la cancha: su debut en la producción y el broadcasting

Edición Especial
OCTUBRE MES ROSA

Angelina Jolie, Bárbara Mori, Alicia Manchado

## Ana Patricia Montero Rosano

Directora General de Tribuna Comunicación

TRIBUNA MR comunicación

## Directorio

FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL
Oscar Ceballos

DIRECTORA EJECUTIVA
Aldonza Gómez de la Llata

DISEÑO GRÁFICO
Guillermo Belchez Guerrero

CONTENIDO
Brenda Ramírez Ríos

INFORMACIÓN
Miguel Ángel Pérez Merchant

SOCIAL MEDIA Y VENTAS
ventas@entremedios.tv

COMENTARIOS
contacto@entremedios.tv

Siguenos en: Facebook: entremedios
Instagram: @entremedios.oficial
Twitter (X): @entremedios_
Tik Tok: @entremedios.oficial

entre medios



# entre medios

**ÍNDICE**

CÁMARA, ACCIÓN, NOTICAS: PÁG 04

ESPECIAL MES ROSA: PÁG 09

EL ROSTRO DEL BACKSTAGE: PÁG 12

ENFOQUE TÉCNICO: PÁG 16

# Cámara, acción, noticias

## Jorge Ramos, la voz de millones, dice adiós a la televisión tras 40 años de informar y conectar con la audiencia hispana

Por Miguel A. PérezMerchant

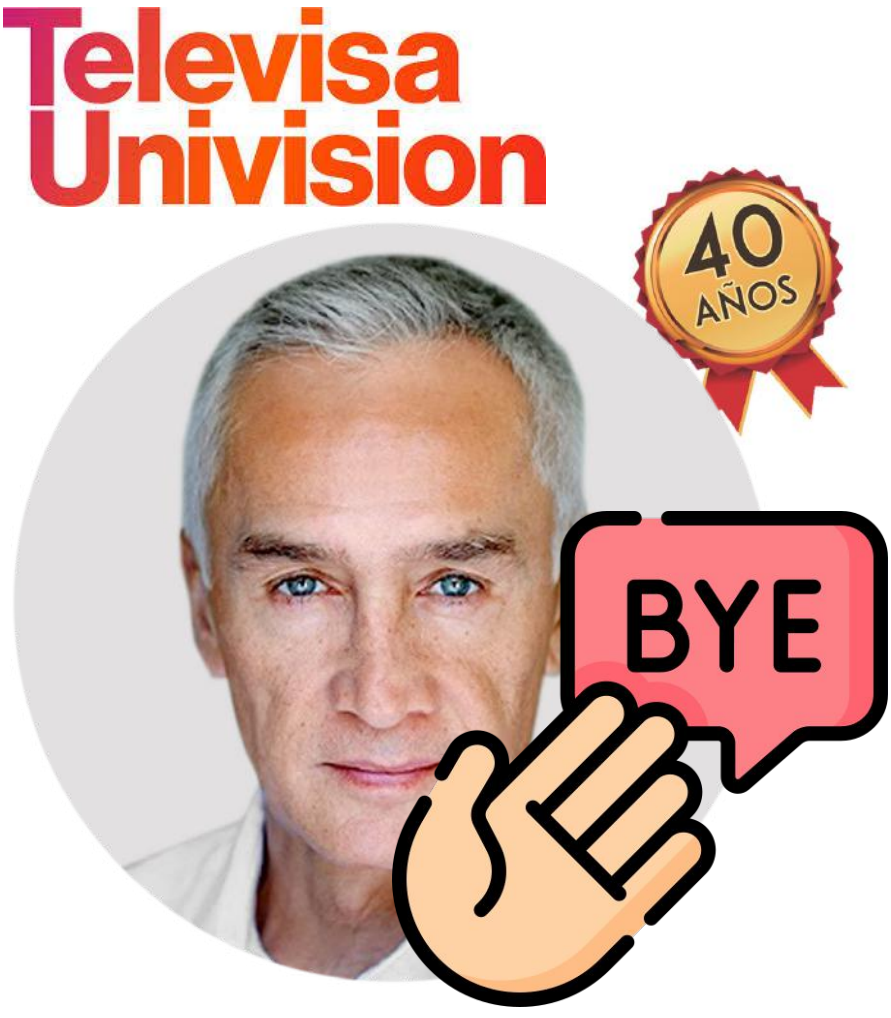
TelevisaUnivision confirmó que concluyó su relación laboral con el periodista Jorge Ramons de ascendencia mexicana, tras detallar que el presentador de noticias ya no renovó su contrato a cuarenta años de conducir en televisión, Noticiero Univision y el programa Al Punto, de acuerdo a información difundida por El Universal de México.

El controversial periodista, recordado por poner en jaque a uno de los políticos más mediatizados en México como el ex presidente Carlos Salinas de Gortari expresó, “Esto no es un adiós. Continuaré presentando Noticiero Univision hasta diciembre, y después compartiré mis planes profesionales”.

La empresa hizo oficial la noticia que confirma el acuerdo de terminar con Jorge Ramons en los mejores terminos, Daniel Coronell, presidente de Noticias Univision, dijo: “Quiero expresar mi respeto y gratitud a Jorge Ramos y todo lo que ha hecho por Univision y la creciente comunidad a la que servimos todos los días”.

El ejecutivo dijo que ya están preparando el cambio, que se dijo, será pasando las elecciones de Estados Unidos de este 2024, “De cara al 2025 y más allá, nuestro talentoso equipo está bien preparado para continuar la tradición de excelencia periodística que siempre ha definido a Noticiero Univision.” Afirmó Coronell.

Aún no se sabe si Ramos firmará con otra cadena televisiva, o se tomará el descanso para verlo quizá en el mundo de las redes sociales que hoy a las celebridades si les da una posibilidad de acelerar los beneficios como el del polémico periodista además recordado también por poner de cabeza al entonces Presidente de Venezuela Nicolás Maduro que ordenó expulsarlo por incomodar al líder latino en la entrevista.






# The Hollywood Reporter

## ¡Imprescindibles! Los 50 programas de televisión que DEBES ver según los críticos de Hollywood Reporter

Aunque hay una fiebre de programas y originales en televisión abierta y streaming, los críticos de Hollywood Reporter, decidieron elegir los 50 mejores programas de televisión desde el año 2000 con grandes sorpresas.

La lista es interminable, incluso cuando en 2022, se produjeron unos 600 programas con guión original, sobreviven clásicos que nombraremos y que aún el público de varias generaciones se interesa en tener conocimiento retro de contenidos televisivos de valor.

Arrancamos con “Los Soprano”, serie televisiva de HBO de 1999 a 2007, narra las secuelas de las comunidades italianas y el inframundo de la mafia, en el negocio de los vicios como la droga y el alcohol. la clasificación en el recuerdo y la posición número 2 seguida de Mad Men (AMC, 2007-2015).

Vamos hasta la posición 11, los críticos recordaron la fama que hasta hoy tiene 'The Daily Show' (Comedy Central, 1996-presente). Craig Kilborn le dio el toque especial a la narrativa pero cuando toma el mando en 1999 Jon Stewart, fue más divertido.



Sin duda en la elección 16 un clásico de la televisión que dio pauta a más originales 'Breaking Bad' (AMC, 2008-2013). Dramas que resaltan la metamorfosis de un químico que lleva su vida - Walter White (Bryan Cranston)- al límite al convertirse en capo de la droga.



Llegamos a la posición 30 de la crítica con “Game of Thrones” de HBO, 'Juego de Tronos' (HBO, 2011-2019). David Benioff y DB Weiss adaptaron una obra literaria oscura que trajo sexo, sangre y desastre climático a un género de elfos juguetones y dragones sabios.

La elección 35 nos recuerda a 'Chernóbil' (HBO, 2019), extraordinaria dramatización de aquella tragedia en Ucrania, el accidente nuclear más espantoso que extinguió una parte del territorio y con ello a los pueblos cercanos, su ecosistema.



Después de varios éxitos, llamaron en la posición 42 a 'Estación Once' (HBO Max, 2021), una gripe que diezma la población mundial en el transcurso de unos pocos días es el centro del drama, recordándonos un poco la pandemia de 2020, adaptación de Patrick Somerville de la novela de Emily St. John Mandel. Actuación entre otros del mexicano Gael García Bernal.





Nos saltamos a la posición 45, de 2016 con una producción de Netflix, la crítica destacó el reciente éxito de The Crown, la mega producción que relata las vivencias de la monarquía británica centrada en lo que no se ve detrás de las túnicas o la corona.





Y Sex And de City, de HBO, (1998-2004) cerró el número 50, destacado hasta el año 2000, aunque llevaba al aire más de 10 años, atravesó la década con éxito, de un drama sexy juvenil de la ciudad de Nueva York .



# “100 Mexicanos”: Un clásico de la Televisión que hace historia en TV Azteca

Por Miguel Ángel PérezMerchant




El formato de game show sigue vigente en la televisión y “100 mexicanos” se sostiene a lo largo de 76 países, ahora está al aire en Tv Azteca de la mano de Fremantle Media, en el horario de las 3 de la tarde por Azteca Uno.

El productor ejecutivo Martín Solmesky, dijo, “Somos un crew de 120 personas, divididas en varias áreas, en donde la mayoría ya ha realizado varias veces el programa -de televisión- , conoce la dinámica y es un contenido divertido de hacer. Este show, a diferencia de otros, tiene un set enorme. Es un proyecto que se ha realizado en 76 países siendo un éxito en cada uno, con un diseño de producción sin fallas” comentó al portal PRODU.

“Si no me equivoco, Family feud (nombre original) fue el primer formato de la TV y desde hace muchos años es muy exitoso en México. Ahora llega a TV Azteca con un foro enorme, que se ve en cámaras espectacular, con un juego de luces de última generación, que acompaña lo que va pasando, y los colores del set cuentan lo que va pasando. El Capi como conductor es una de las mentes más veloces que conocemos”. Dijo Marcos Gorban, showrunner del programa.

La televisora del Ajusco en México, no escatimó en la construcción de un foro muy grande con toda la tecnología que demanda la franquicia original conocida como Family Feud, que vive desde los años 70 y que se convirtió en una apuesta segura en nuestro país, donde Televisa, encabezó la primera versión con Marco Antonio Regil, con “100 Mexicanos dijeron”, el remake con Adrian Uribe, de “100 Mexicanos Dijieron” y ahora la de Azteca.






El Capi Pérez lleva las riendas del que fuera su programa favorito, “Toda mi vida jugaba a 100 mexicanos, lo veía en mi casa con Marco Antonio Regil como conductor y en mis momentos de estudiante hacía dinámicas utilizando este juego y me da felicidad ver cómo ha girado mi vida hasta llegar al escenario principal de este formato, que estoy seguro de que a mucha gente le gustará. El principal factor que tiene este programa es la conexión con el público” afirmó al medio especializado.




100 mexicanos dijeron fue la primera versión mexicana del programa de concursos estadounidense de los años 1970s Family Feud creado por Mark Goodson y Bill Todman. El programa tuvo gran éxito, que fue difundido en Estados Unidos para la audiencia de habla hispana por la cadena Telefutura, y sigue siendo un bastión en las audiencias de televisión gracias a la nueva versión de este popular programa de concursos.

Fuente: Wikipedia.

# ¡Es Verdad! 1 Millón de dólares al que haga el mejor comercial para el Super Bowl

Por Miguel Ángel Pérez-Merchant

Una marca de frituras, lanzó el reto como en otros años, de pagarle un millón de dólares al que logre el mejor comercial sobre el Super Bowl y la marca, dejando libre la creatividad de los cazadores de concursos sobre producción y mucha creatividad.

“Crash the Super Bowl”, es el nombre del concurso, y bajo la frase promocional Think You Better? -¿Crees que lo puedes hacer mejor?- lanzaron esta campaña recientemente que replicaron varios medios de prensa en habla hispana.

El reto creativo también lleva implícita la frase ¡Demuéstralo!, al retar a los interesados, fans del consumo de las frituras -marca de PepsiCo- a crear un comercial a la altura de las exigencias de las audiencias que siguen el Super Bowl del mundo del fútbol americano, en Estados Unidos y en todo el mundo.

Tina Mahal, VP sénior de marketing de PepsiCo Foods North America, declaró sobre el reto que ya se comenta mucho en redes sociales, “Cuando Doritos lanzó originalmente esta campaña hace casi 20 años, fue la primera de su clase, dando a los fans un control creativo y una propiedad de nuestra marca nunca antes vistos, y en el mayor escenario publicitario del año”, Comentó.




La senior del gigante de bebidas y productos envasados de alto consumo, agregó “Seguimos creyendo firmemente que las mejores ideas surgen cuando estamos dispuestos a ser audaces, asumir riesgos y defender a nuestros fans. Ahora que nuestros fans tienen más acceso que nunca a herramientas creativas y de creación de anuncios, estamos impacientes por ver lo que se traen entre manos”

# “Converse”celebra el Día de Muertos en el Pueblo mágico de Atlixco

Por Miguel A. PérezMerchant

Con la edición especial de tenis conmemorando la tradición de muertos, Converse, grabó un comercial con la temática de la tradición mexicana, en el pueblo mágico de Atlixco en el Estado mexicano de Puebla.

La locación se prestó para destacar en un recorrido desde la óptica de la marca de tenis para exponer su lanzamiento, pero dándole todo el peso a mostrar la idiosincrasia mexicana desde la tradición que hoy es una fiesta en ese lugar cada año-



Ya que aún no se publica ningún trailer, los responsables de la historia para Netflix, grabaron un video para calmar el nerviosismo de los fanáticos de lo que será la temporada en streaming de “The One Piece” que promete mucho para el mundo cinéfilo y amantes de la series de anime.

La arquitectura de las calles y las escalinatas de Atlixco, se prestó para dibujar el promocional muy a la mexicana, para destacar la edición especial de muertos de Converse.



Como replicaron varios medios de prensa de la región que celebraron la realización del video que da pie al comercial de 30 segundos, con motivo de la época venidera y con la hazaña de vender miles de tenis con la temática de muertos con muchos matices.

Se muestran detalles de las calles y los edificios, así como personas en un panteón recreando las visitas y la fiesta de las catrinas con su gastronomía y personas de la región.



Recientemente la alcaldesa de Atlixco, Ariadna Ayala, resaltó las tradiciones mexicanas y la atracción del turismo y las miradas internacionales en cómo se representa a México hablando de la temática de muertos, “majestuosas figuras -que- llegan alcanzar 8 metros de diámetro, reflejan la magia e historia de nuestros ancestros y de esta celebración que es muy querida por los mexicanos y que honra a nuestros muertos”.



# ¡Messi, el genio creativo! Más allá de la cancha: su debut en la producción y el broadcasting

Por Miguel A. PérezMerchant

Sorpresa en el mundo del broadcasting, la aparición del futbolista argentino de nivel mundial como socio productor de la nueva casa 525 Rosario, que pretende convertirse en un referente más de la industria del entretenimiento para televisión, streaming y cine.

La noticia fue replicada por todo el planeta, donde destaca la participación de la familia del astro argentino del balompié y sus socios de Smuggler Entertainment, que produjeron los documentales del futbolista argentino, Messi’s World Cup: the rise of a legend y Messi meets America.

En su oportunidad, Messi comentó sobre el proyecto, “Tener la oportunidad de dar continuidad al proyecto que creamos con Smuggler Entertainment y expandirlo aún más para crear contenido y experiencias a escala global, bajo este nuevo emprendimiento, es algo que realmente me motiva” dijo el argentino.

También comentó en el promocional de la productora, ”Bienvenidos a 525 Rosario, vienen cosas espectaculares”, menciona Lionel.

Tim Pastore, con amplia trayectoria como productor es hoy socio de Messi, y encabeza los destinos de su nueva productora 525 Rosario, para producir contenidos que llamaron “Premium”, para toda la industria, tocando el nicho de las plataformas en streaming, la televisión y el séptimo arte.

La productora de Messi y Tim Pastore, tendrá su sede en Miami y también otra en Los Ángeles y será representada por William Morris Endeavor (WME). La noticia ya es replicada en toda la prensa mundial, sobre la decisión del deportista de apostarle a los negocios del entretenimiento, que hoy en día logran recuperarse de la era de la digitalización y las poderosas plataformas on demand.



# El IPN revoluciona la radio: ¡Dos nuevas estaciones digitales llegan a la CDMX!

Por Miguel Ángel Pérez-Merchant

El Instituto Politécnico Nacional de México, estrenará dos nuevas estaciones de radio digital bajo la misma frecuencia del 95.7 en el modo de multiplexación lo que coloca a la institución universitaria de radio pública cultural a la vanguardia en estaciones de radio HD.

Los canales de radio HD2 y HD3 se desplegarán de su frecuencia principal 95.7 de FM, con los nombres de Polifonía y Polimanía, dos emisoras que bañaran de espectro la Ciudad de México una de las más grandes del mundo, donde la radio sigue siendo una referencia de información.

Las estaciones del IPN México difunden contenidos para promover la cultura, el conocimiento y la diversidad. Y aunque aún no se ha dado a conocer la programación de estas dos estaciones, los temas siempre tendrán un sentido educativo.

La cobertura de la radio digital universitaria de esta institución mexicana, alcanzó los 24 kilómetros y prácticamente baña toda la metrópoli capitalina, donde existen un tercio de la población total del país.




¿Qué es el Instituto Politécnico Nacional?

El Instituto Politécnico Nacional (IPN), popularmente conocido como el Politécnico o el Poli, es una institución pública mexicana de investigación y educación en niveles medio superior, superior y posgrado de las más antiguas de México. Fue fundada en la Ciudad de México en 1936, durante el gobierno del presidente Lázaro Cárdenas del Río.1516

Creada para consolidar, a través de la educación, la Independencia Económica, Científica, Tecnológica, Cultural y Política para alcanzar el progreso social de la Nación, de acuerdo con los objetivos Históricos de la Revolución Mexicana, contenidos en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Fuente Wikipedia.

# La Reina Victoria Eugenia revoluciona el broadcast en MIPCOM




Por Miguel Ángel Pérez-Merchant

En el marco de MIPCOM 2024, la feria mundial de contenidos más importante del sector del entretenimiento, se proyectará la serie de RTVE sobre la reina Victoria. Esta edición número 40, reconocida por destacar lo mejor del mercadeo de contenidos, tendrá lugar en Cannes el próximo 21 de octubre.

En esta edición del Mercado Internacional de Coproducción y Contenidos de Entretenimiento de este 2024, se realizará especial mención de honor a la industria de habla hispana española con esta serie como reconocimiento al broadcasting de esa parte de Europa.

Lucy Smith, directora de MIPCOM CANNES y MIP LONDRES, dijo recientemente a la prensa internacional que la serie, “es ambiciosa, auténtica y universalmente atractiva, y está llamada a continuar la tendencia de las historias españolas, excepcionalmente contadas, que se sitúan entre las más vistas en todo el mundo, un viaje que tenemos el privilegio de iniciar en Cannes con su estreno mundial ante la comunidad televisiva internacional”, afirmó.

La serie de RTVE lleva por título “Ena”, que revive la vida de la Reina Victoria Eugenia de España. En seis capítulos en escenarios de castillos donde en la vida real la monarca pasó su vida entre los años 1905 y 1945, trama que narra el amorío con su esposo Alfonso XIII

Javier Olivares, creador, guionista y productor ejecutivo,presumió que esta obra, “va a sorprender porque Victoria Eugenia de Battenberg, ‘Ena’, es un personaje muy atractivo. Fue una mujer adelantada a su tiempo, conocida por su estilo atrevido y por participar en actividades como el golf. A pesar de haber llegado a España con 17 años sin conocer el idioma y de haber perdido su nacionalidad, se aferró a lo que tenía y se dedicó a la regeneración de la Cruz Roja, entre otras actividades”, narra el productor.

Aportó el creativo que en la vida real este personaje, trabajó duro por la sucesión y la permanencia de la Corona en España.

¿Quién es la Reina Victoria Eugenia de España?

Victoria Eugenia de Battenberg (Victoria Eugenie Julia Ena of Battenberg; Aberdeenshire, 24 de octubre de 1887-Lausana, 15 de abril de 1969) fue reina de España desde su matrimonio con el rey Alfonso XIII.2 Era hija de Enrique de Battenberg y Beatriz del Reino Unido. Nieta de la reina Victoria del Reino Unido y Alberto de Sajonia-Coburgo-Gotha, príncipe consorte del Reino Unido.

Fuente Wikipedia.

# Angelina Jolie: Un ejemplo de valentía y prevención ante el cáncer de mama

Por: Aldonza Gomez de la Llata




MURAL

https://www.vogue.it/news/article/angelina-jolie-cicatrici-mastectomia-murales-milano

Angelina Jolie es una reconocida actriz, directora, guionista y filántropa estadounidense, nacida en Los Ángeles en 1975. Aunque comenzó su carrera en la década de los 90, fue en el nuevo milenio cuando alcanzó la fama mundial gracias a su versatilidad interpretativa y su compromiso social.

Angelina Jolie, conmovió al mundo al revelar su decisión de someterse a una doble mastectomía preventiva tras descubrir que portaba la mutación genética BRCA1, la cual incrementa significativamente el riesgo de desarrollar cáncer de mama y ovario.




La valiente decisión de Jolie no solo salvó su vida, sino que también sirvió como un llamado de atención a millones de mujeres en todo el mundo sobre la importancia de conocer su historia familiar, realizarse pruebas genéticas y tomar medidas preventivas. Su caso puso en el centro del debate la importancia de la detección temprana y la necesidad de contar con acceso a información y servicios de salud de calidad.

A través del arte en el 2022, Angelina Jolie se convierte en un icono de la lucha contra el cáncer de mama. El mural en Milán, obra de aleXsandro Palombo, nos presenta una imagen cruda y conmovedora de la actriz, mostrando sus cicatrices como una bandera de lucha. Ubicado en la Piazza San Babila, este trabajo artístico no solo embellece la ciudad, sino que también invita a la reflexión y a la acción, recordándonos la importancia de la prevención y el apoyo a quienes enfrentan esta enfermedad.




## visitanos en entremedios.tv

# Bárbara Mori: De la fama a la lucha contra el cáncer y su inspiradora recuperación

Por: Aldonza Gomez de la Llata




La reconocida actriz uruguaya enfrentó uno de los desafíos más grandes de su vida y emergió más fuerte que nunca.

En el año 2007, cuando su carrera artística brillaba con luz propia, Bárbara Mori recibió una noticia que sacudió sus cimientos: un diagnóstico de cáncer de mama. A sus 29 años, la vida le presentó un reto que la obligaría a replantear sus prioridades y a demostrar una fortaleza inigualable.

Un giro inesperado, la enfermedad llegó en un momento de gran éxito profesional, pero lejos de derrumbarse, Bárbara decidió enfrentar la adversidad con valentía. La actriz ha compartido en diversas ocasiones cómo este diagnóstico la llevó a una profunda reflexión sobre la vida y la importancia de valorar cada momento.

Gracias a un diagnóstico temprano y a un tratamiento adecuado, Bárbara logró superar el cáncer de mama. Su historia se ha convertido en un faro de esperanza para muchas mujeres que enfrentan una situación similar. Su lucha y su recuperación la han posicionado como un símbolo de fuerza y resiliencia.

Desde entonces, Bárbara Mori ha dedicado gran parte de su tiempo y energía a la lucha contra el cáncer de mama. A través de diversas campañas y plataformas, ha impulsado la importancia de la detección temprana y la prevención. Su mensaje ha resonado en miles de mujeres, inspirándolas a realizarse chequeos regulares y a cuidar de su salud.




## ¿Qué podemos aprender de Bárbara Mori?

- La detección temprana salva vidas: El caso de Bárbara es un claro ejemplo de cómo un diagnóstico oportuno puede marcar la diferencia en el tratamiento del cáncer de mama.
- La fuerza interior es inquebrantable: Enfrentar una enfermedad como el cáncer requiere una gran fortaleza emocional. Bárbara Mori demostró que con determinación y actitud positiva se pueden superar los obstáculos más difíciles.
- La prevención es la mejor arma: Adoptar hábitos de vida saludables y realizarse chequeos médicos regularmente son fundamentales para prevenir enfermedades como el cáncer.

Bárbara Mori no solo es una actriz talentosa, sino también una mujer inspiradora que ha dejado una huella imborrable en la lucha contra el cáncer de mama. Su historia nos recuerda que la vida nos presenta desafíos, pero también nos brinda la oportunidad de crecer y ayudar a otros.

# Alicia Machado: Un símbolo de esperanza en la lucha contra el cáncer de mama

Por: Aldonza Gomez de la Llata




La ex Miss Universo y actriz Alicia Machado, ha trascendido su título de belleza para convertirse en un referente en la lucha contra el cáncer de mama. Su valentía al compartir públicamente su diagnóstico en 2013 y su posterior recorrido por tratamientos médicos, han inspirado a millones de personas en todo el mundo.

## Un diagnóstico que cambió su vida

La noticia del cáncer llegó a Alicia como un golpe inesperado. En ese momento, en la cúspide de su carrera, se enfrentó a una de las decisiones más difíciles de su vida: continuar trabajando y ocultando su enfermedad, o priorizar su salud y compartir su experiencia. A pesar del miedo a perder oportunidades laborales, Alicia optó por la segunda opción, convencida de que su historia podría ayudar a otros.

El tratamiento contra el cáncer ha sido un largo y arduo camino para Alicia. Cirugías, quimioterapia y radioterapia han marcado su cuerpo y su alma. Las secuelas físicas y emocionales de estas terapias han sido intensas, pero su fortaleza y determinación la han llevado a superar cada obstáculo.

Una parte fundamental de su tratamiento ha sido la reconstrucción mamaria. Esta decisión, además de ser un proceso físico, ha sido un paso importante en su proceso de recuperación emocional. Alicia ha compartido abiertamente su experiencia con la reconstrucción, demostrando que es posible recuperar la confianza en sí misma después de una mastectomía.

Alicia Machado ha utilizado su plataforma para convertirse en una activista incansable en la lucha contra el cáncer de mama. A través de sus redes sociales y participaciones en eventos, ha concientizado sobre la importancia de la detección temprana, los exámenes regulares y el acceso a tratamientos de calidad. Su mensaje es claro: el cáncer de mama no es una sentencia de muerte, sino una enfermedad que se puede combatir si se detecta a tiempo y se recibe el tratamiento adecuado.




La historia de Alicia Machado es un testimonio de la fuerza del espíritu humano. Su valentía, honestidad y compromiso con ayudar a otros la han convertido en un símbolo de esperanza para millones de mujeres que enfrentan esta enfermedad. Su legado trasciende el mundo del espectáculo y se consolida como un referente en la lucha contra el cáncer de mama.

entre medios

# ENTREVISTA

# EL ROSTRO DEL BACKSTAGE

## Ana Patricia Montero Rosano Directora General de Tribuna Comunicación



Ana Patricia Montero Rosano es una empresaria con experiencia en diversos giros de negocio; especializada en comunicación, mercadotecnia y relaciones públicas. A lo largo de su trayectoria ha logrado abrirse paso con determinación hasta convertirse en la Directora General de Tribuna Comunicación. Es un ejemplo de perseverancia y conocimientos bien aplicados que además logran un destacable equilibrio con su trayectoria personal. Aquí más de su historia.

**Entrevista por: Aldonza Gómez de la Llata**

*Buenos días, estamos hoy en Tribuna Comunicación, estoy muy contenta, sobre todo porque para mí es un día especial y es un parteaguas ahora en este momento de mi vida, estar con una mujer exitosa, líder, empresaria, empoderada, de verdad una gran amiga, mamá, esposa y por supuesto que la Directora General de Tribuna Comunicación, Ana Pratricia Montero Rosano,* ***¿cómo estás?***

Bien, muy contenta, contenta de recibirlos acá, a ti y a todo tu equipo y sobre todo, pues contenta de platicar con toda la gente de nuestro gremio, de lo que hacemos, porque bueno, a veces todo lo técnico no se ve, no se sabe qué hay detrás de toda la producción y de que las cosas sucedan, entonces pues padrísimo y felicidades por este gran proyecto.

*Muchas gracias y efectivamente estamos aquí en su casa, en Tribuna Comunicación y venimos aquí a invadirla porque queríamos conocer más de ti y bueno, importante decirlo, heredera de un legado muy importante que desde chiquita siempre demostraste que sabes hacer negocios, pero también tiene un gran corazón en todo lo social porque me consta y quisiera yo empezar esta entrevista de* ***¿cómo te percibes a ti?***

Pues mira, justo lo que dijiste, creo que cuando uno nace en una familia, pues dicen que se escoge, pero realmente yo creo que es parte del crecimiento que venimos a hacer aquí a este mundo, entonces a mí me tocó vivir pues una familia de personas que se han dedicado al altruismo en muchas aristas de su vida, en muchas aventuras interesantes de su vida y por supuesto también a la comunicación, a la comunicación en muchos sentidos, tanto a la comunicación en medios de comunicación, como mi abuelo, que ha dejado una gran trayectoria aquí en Puebla... yo me percibo como esa persona que llegó para seguir desarrollando estos grandes valores que hay en mi familia, de las dos familias, pero también seguir como este legado que es un negocio, pero que es un negocio muy diferente, porque es un negocio de medios de comunicación que tenemos la responsabilidad de estar cerca del auditorio que se crearon o que somos concesionarios federales para justamente comunicar, educar, acompañar a los mexicanos y a las mexicanas.

***... ¿Cómo ha impactado en tu vida tu familia como tu abuelo Don Enrique Montero, tu abuela Doña Amparito, tu papá Mario Montero y tu mamá la Dr. Patricia Rosano+ ?***

Pues mira, yo creo que muy padre en cuestión de todo lo que en vida me dejaron y me han dejado y me siguen enseñando. Creo que tuve un gran maestro en la parte profesional que ha sido mi abuelo y también mi papá otro gran maestro y en la parte como emocional mucho como que las mujeres de mi familia ¿no?, por supuesto, mi mamá antes que nadie, pero en la parte, pues sí, digamos que de este camino por trazar, que todavía me falta, sí me siento contenta por lo que tengo ya como en sangre, ¿no?... lo que sigo aprendiendo, pues es lo que me da la pauta para estar acá y poder hacer lo mejor que puedo con lo que tenemos y creo que eso ha sido como una parte importante, la otra es la parte humanista, o sea siento que mi mamá y hablando de familia, mi mamá, mi abuela, mis tías, o sea mucho la mujer pero también mi papá y mi abuelo, mi hermano, ahora mi esposo, o sea tienen como esa parte humanista bien arraigada y ha sido lo que me ha ayudado a aterrizar un equipo sólido porque lo más importante es el equipo de trabajo.



*Sin duda la vida, Dios, el universo, como lo queramos llamar, pues siempre te pone en los momentos exactos, correctos para prepararte para el siguiente y sin duda hoy quien eres es tu nombre, no es la sombra de nadie de tu familia, sino eres tú y eso te lleva a quién eres. Ahora te pregunto,* ***¿Qué sentiste en el momento que te dijeron, Ana, aquí están las riendas de Tribuna Comunicación, sobre todo porque eras muy joven, mujer, ¿no?,*** *en un mundo donde pues, era de muchos hombres.*

Híjole, no, es que nadie nunca me dio las riendas, yo las tomé, no, no, no, o sea sabes que como mujer, joven, en este mundo y mundo de hombres todavía porque hasta la fecha, o sea la cámara de radio y televisión somos muy pocas mujeres, y ya hablo en nacional, o sea es impresionante, pero bueno, en este en este mundo, la verdad es que uno fue la pasión que me movió el llegar a Tribuna, por supuesto que es una empresa muy atractiva.

Pero por el otro lado la verdad es que si tuve que demostrar, o sea como mujer, joven, tres veces más, entonces claro que tuve que demostrar, claro que me metí, pero me metí poco a poco, o sea, la verdad yo creo que sí era el plan de mi papá y de mi abuelo que yo entrara un poco, pero no, nunca dimensionaron hasta dónde me iba a meter, me metí hasta la cocina y eso fue justo porque llegué y vi que había muchas áreas de oportunidad y mi abuelo siempre impulsor de la mujer, la verdad este, primera redacción de mujeres fue la de mi abuelo, yo creo que en México porque no había mujeres reporteras, era como con un tema muy de hombres y luego la primera mujer de policía, este reportera de policía fue también el equipo de mi abuelo, entonces dices, la verdad es que impulsor de las mujeres, creyente de la capacidad que tenemos las mujeres me impulsó muchísimo.

Tuve una oportunidad muy grande que fué que las redes sociales empezaban, entonces las redes sociales al empezar, pues nadie sabía de redes ni yo, nadie sabíamos de redes sociales y menos metíamos publicidad, o sea no existía la publicidad en redes sociales todavía... nosotros fuimos de los primeros en subirnos, periódico digital, fuimos de los primeros periódicos en Puebla, este en México, digitales, cuando nadie pensaba que alguien iba a ver las noticias en internet.

Entonces eso fue algo maravilloso y pues con mi abuelo fue algo que a él obviamente siempre estaba muy adelantado su época, súper actualizado y demás me apoyó, me apoyó, me abrió las puertas, me dijo hagamos lo que quieras, hagamos las redes, metamos diseñadores, vamos a empezar a ver qué es esto, conocer juntos y pues empezamos y hoy creo que fue uno de los grandes impulsos de mi carrera y ya después empezamos a afinar detalles para poder vender más, entonces me empiezo a meter a la parte de contenidos y siempre con ese objetivo de los números que, aparte son mi fuerte, me encantan y de la venta que no sabía que era mi fuerte, pero me gusta muchísimo y que ahora pues ya es algo que me ayudó a crecer en esta empresa y después, por supuesto la confianza porque nadie va a cuidar más su negocio que uno mismo, ¿no? entonces cuidar el patrimonio familiar, cuidar mi patrimonio personal y obviamente pues eso me ayudó a ir creciendo.

**¿Qué le espera a Tribuna Comunicación?**

Tenemos muchas áreas de oportunidad, tenemos muchos proyectos, les digo, mañana nos abren otra red social y nos ponen a temblar porque el mundo es cambiante y en esa impermanencia vivimos, en esa maravillosa forma de sacar nuestra creatividad vivimos todos los días, entonces, pues ahora estamos en una empresa estable, ahora estamos viviendo un momento muy padre de cambios políticos en los cuales está muy interesante lo que está pasando en México, entonces pues estamos nosotros para apoyar o para acompañar a los mexicanos como medios de comunicación, acompañar a los clientes como agencia de mercadotecnia, como productora de medios digitales y contenidos digitales, multimedia, hoy estamos haciendo proyectos muy padres... dicen "confío en ti porque veo que tú lo llevas bien, lo tuyo, lo de tu empresa, etc., entonces quiero que tú seas quien me ayude, tú seas quien me aconseje", entonces vamos con un tema de acompañar también a los líderes que se voltean a ver a esta empresa y quieren que les apoyemos con todo lo que es comunicación y marketing, entonces, claro que estamos abriendo nuevos esquemas.



Tribuna noticias, con los 55 años que llevamos como equipo y con lo que viene, entonces, la verdad es que estoy contenta, vienen temas puntuales, proyectos específicos, muy especializados en donde todas las áreas están involucradas y me apasiona y me entusiasma mucho.

*Qué bueno, y enhorabuena y te lo felicito y te lo aplaudo porque eso ha sido tu acierto, voy a cambiar un poquito de tema porque les he de decir que Ana y yo hemos coincidido en un tema muy especial para las dos y es la maternidad y llegó Bebé Marquito, bendición que está aquí con nosotros, tan anhelado, tan esperado.*

*¿Cómo conjugas de la directora general con la familia, con la mamá? ahora lo has llamado en tus redes sociales como maternidad sin filtro, andas para todos lados con tu hijo,* ***¿qué les dices a esas mamás que quieren trabajar, pero tienen la parte familiar, ¿cómo le haces?***

No, sí es todo un tema, yo creo que, híjole, hoy me decía a una amiga, justo me acaba de escribir y me dice, es increíble como el tener carrera, tener hijos, casa, marido, verte bien, sentirte bien, no empatan, sí, no empatan, o sea, la verdad es que yo he visto en este esquema que estoy llamando maternidad sin filtro, he visto cómo la gente se queda viendo como de ¿Cómo le haces?

*Es que de verdad es impresionante, estás en todos lados, está guapísima, es, o sea de verdad...*

Pero ¿sabes qué? eso ha sido mi diversión, o sea, mi diversión ha sido encontrar en este proyecto de, o sea, decir, no, pues no, es que no se puede, no se puede hacer todo bien, entonces es ir en el día a día, pues divirtiéndome, porque, a ver, me toca de repente, pues sí que mi esposo diga, vámonos de vacaciones, ya estoy así, cansado, trabajo, etc., vámonos este fin de semana y yo decir, a ver, prioridades, ¿no? ¿qué puedo dejar?, ¿qué no puedo dejar?, ¿qué puedo hacer? y obviamente todo con el bebé, este, es un ejemplo, a lo mejor medio extraño que te pongo, pero la verdad es que sí tienes que ir en el día a día haciendo prioridades.

# ENTREVISTA

# EL ROSTRO DEL BACKSTAGE

Yo creo que no hay, no hay fórmula perfecta, no hay vida perfecta, las cosas como vengan saliendo a sacar lo mejor que se pueda, y yo creo que las prioridades, ¿no?, o sea, yo creo que sí soltar cosas, soltar proyectos, soltar gente, soltar formas, sí, este, volver a aprender, pues es una nueva etapa que me ha tocado vivir muchas diferentes nuevas, entonces me ha tocado adaptarme, y yo creo que justo hacerlo también lo más divertido posible, pues ya me río, ¿qué hago?.

*Y por último y para ir concluyendo esta delicia de entrevista que me parece importante conocerte de otra manera.* ***¿Qué le dirías a esa Ana de años atrás, de esa pequeña? ¿Qué le dirías? ¿Qué aprendiste?***

No, no, pues no sabía nada, (risas) no y no sé nada hoy, tampoco, o sea, híjole, yo creo que la humildad, ¿no? que tiene por naturaleza un niño o una niña, es lo que más te ayuda como a no perder esa capacidad de asombro, entonces yo creo que, y eso es algo que le aprendí a mi abuelo, que toda su vida fue maravillosa, por eso, por no perder esa capacidad de asombro, entonces ¿yo qué le diría? justo, nunca la pierdas, o sea, el tener esa humildad de decir siempre hay algo más que aprender, siempre hay alguien más que conocer, siempre hay lugares nuevos a donde ir, siempre hay nuevas formas de hacer las cosas, siempre hay como un mundo de posibilidades, y a veces nos enfrascamos, esa parte te ayuda a realmente disfrutar lo que haces, y realmente disfrutarlo y a lo mejor hacer que hasta los demás lo disfruten, entonces ese es mi, ese es hoy, como que lo que yo me acuerdo, que tenía de chiquita y en lugar de decirle bien en estas cosas, decirle pues, te adaptas, o sea, ¿no?.

*Yo creo que has disfrutado mucho la vida, se te ve, lo proyectas y bueno pues sí, la verdad es que sí y así como la ven en redes sociales, así como se la pueden topar un día en la calle, así está trabajando, eres así, Ana, con un carácter, obviamente, a ver señores, ¿qué quieren? si es la directora general, pues obviamente tienen un carácter, ¿no? Sí, pero con esa...*

No todo es miel sobre hojuelas

*Exactamente. Pero con esa sensibilidad también que tienes al ver a los demás. No solamente en tu equipo, sino de verdad ayudar a la sociedad, estar al pendiente y bueno eso creo, es no, más bien creo, es de reconocerse y Entremedios te reconoce, todo tu talento, tu esfuerzo, tu dedicación, tus ganas de vivir, tus ganas de enseñarle a la gente y te aplaudimos, porque de verdad la has hecho y muy bien. Muchas gracias, amiga.*

Gracias amiga y gracias a todo tu equipo, la verdad estoy muy contenta, muy contenta y sí justo eso, tratar de ser congruente, ¿no? O sea es bien difícil, la congruencia es bien difícil, pero hay que tratar de ser congruente porque es más, es como que caminas sin equipaje.

*No siempre va a gustar, pero hay que hacerlo.*

Así es, muchísimas gracias. Muchas gracias, yo muy contenta de estar con ustedes, siempre y de compartir lo que puedo, lo que sé, lo que me toca a lo mejor todavía aprender, pero siempre aquí a sus órdenes y esta es su casa.






entre medios

# Lic Ana Patricia Montero Rosano

## Directora General de Tribuna Comunicación

**Empresaria con experiencia en diversos giros de negocio; especializada en comunicación, mercadotecnia y relaciones públicas.**



## Escucha la entrevista completa en entremedios.tv

### Trayectoria:

- Egresada de la Licenciatura en Mercadotecnia.
- Tiene un Curso Superior en Comunicación y Marketing de Moda y Lujo por parte de la Universidad Complutense de Madrid, un diplomado en Finanzas en la Universidad Anáhuac Puebla y un Diplomado en liderazgo para mujeres en la Universidad de Yale en Estados Unidos.
- Fundó el Instituto de Danza y Salud de Puebla a los 20 años, desempeñando el puesto de Directora por cuatro años.
- En agosto del 2011, fundó la empresa de Indetta Agencia Creativa.
- Desde 2011 se incorporó al equipo de Tribuna Comunicación, una empresa familiar, en donde creó el departamento de mercadotecnia, en 2012 se hizo cargo de la Gerencia Comercial y en 2013 se desempeñó como Directora de Mercadotecnia y Comercial. En 2014 fue ascendida al puesto de Dirección general del corporativo Tribuna



# ENFOQUE TÉCNICO:

## Rugged Mini SSD de 4 TB




Por: Brenda Ramírez Ríos



El Rugged Mini SSD de 4TB de LaCie es un disco duro externo portátil diseñado para usuarios que necesitan un almacenamiento rápido, duradero y confiable para sus archivos. Pero lo que más destaca a este dispositivo son su portabilidad y resistencia.

Ofrece velocidades de transferencia de datos de hasta 2000 MB/s gracias a su interfaz USB de 20 Gbps, lo que permite una edición rápida de archivos multimedia de gran tamaño. Está diseñado para resistir golpes, caídas de hasta 3 metros y es resistente al agua y al polvo, lo que lo hace ideal para usuarios con un estilo de vida activo.

Con 4TB de almacenamiento, proporciona amplio espacio para guardar fotos, videos, documentos y otros archivos. Funciona con una amplia gama de dispositivos, incluyendo PC, Mac, Chromebook e iPad.

Pero sus beneficios no terminan ahí, sino que es fabricado con al menos un 30 % de materiales reciclados y con un embalaje 100 % reciclable y además Incluye una garantía limitada de cinco años con servicios de recuperación de datos Rescue Data Recovery.

El Rugged Mini es ideal para videógrafos, fotógrafos y diseñadores que necesitan transferir archivos grandes rápidamente. Es excelente para realizar copias de seguridad.

Funciona con iPad y iPhone a través de USB-C, lo que facilita su uso.



## Ventajas:

- **Velocidad y rendimiento: Su interfaz USB permite velocidades de transferencia extremadamente rápidas.**
- **Durabilidad y resistencia: Diseñado para soportar condiciones extremas, este SSD es resistente a golpes, agua y polvo.**
- **Gran capacidad: Con 4TB de almacenamiento, tendrás espacio de sobra para guardar todos tus archivos.**



## Desventajas:

- **Precio: Al ser un producto de alta gama con características premium, el Rugged Mini SSD de 4TB puede tener un precio ligeramente mayor en comparación con otros discos duros externos.**
- **Temperatura: El calentamiento puede ser algo común en los SSD de alta velocidad, sin embargo, se pueden cuidar las condiciones.**



# SkyPanel Pro: ARRI

Por: Brenda Ramírez Ríos.

El SkyPanel Pro de ARRI es una actualización del clásico SkyPanel S60-C, que ofrece tecnología de punta para producciones más rápidas y eficientes.

Lo que destaca a este equipo es la mejora para un flujo de trabajo con integración perfecta de las configuraciones existentes, mayor atenuación de luz, más potencia lumínica, fuente de alimentación integrada, conectividad inalámbrica y nuevas funciones de software.

Cuenta con luz suave natural para tonos de piel, 20 % más de potencia que su predecesor, con un rango de temperatura de color de 2 800 a 10 000 Kelvin y cuatro zonas LED para mejor control de pixeles.

Es el gemelo digital de la S60 Pro de Unreal Engine, cuenta con personalización y control sin precedentes en la producción virtual para simulación y control en tiempo real.

Tiene control basado en el software LiOS con interfaz de usuario integrada, desde consola de iluminación, portal web, smartphone o tableta, además de una amplia gama de interfaces cableadas, incluyendo DMX para control tradicional y Ethernet para instalaciones avanzadas.






















## Ventajas:

- **Mayor eficiencia y flexibilidad: La integración perfecta con otros equipos, la mayor potencia lumínica y las opciones de control inalámbrico hacen que el SkyPanel Pro sea una herramienta extremadamente versátil y eficiente.**
- **Calidad de iluminación superior: La luz suave y natural, amplio rango de temperatura de color y cuatro zonas LED para un control más preciso.**
- **Digitalización y control avanzado: El gemelo digital y las opciones de control remoto permiten una planificación y ejecución más eficaz.**




## Desventajas:

- Dependencia de software: La integración con el software LiOS y el gemelo digital hacen que el SkyPanel Pro sea dependiente de un ecosistema digital específico.
- Tamaño y peso: Si bien el SkyPanel Pro tiene un tamaño y peso similares al S60-C, es importante evaluar si estas dimensiones son adecuadas para las necesidades específicas de cada producción.
- Accesorios: La disponibilidad y el costo de los accesorios complementarios también pueden influir en la decisión de adquirir un SkyPanel Pro.



# Nuke: Composición en su más alto nivel

Por: Brenda Ramírez Ríos

El programa es intuitivo por lo que Dante es un Nuke es un poderoso software de composición basado en nodos.

Independientemente de si te dedicas al cine, la animación o series, Nuke es la mejor opción en esta área de postproducción.

El conjunto avanzado de herramientas de Nuke ofrece nuevos niveles de control técnico y creativo. Cuenta con una amplia variedad de herramientas flexibles que se adaptan a tus necesidades. Nuke agiliza los flujos de trabajo y aborda proyectos complejos con facilidad.

Una de las grandes cualidades de este software es que cumple con las necesidades estándar de la industria. Además, se puede crear una integración completa del flujo de trabajo automatizando tareas con API Python y Pyside. Puedes escribir tus propias operaciones de procesamiento de imágenes con el SDK C++ o usando el nodo BlinkScript.

Un claro ejemplo de éxito de Nuke es en la película "Thor: Love and Thunder", Framestore, un estudio de efectos visuales, utilizó este software para crear las secuencias de acción y efectos especiales.

Nuke es una herramienta esencial para los artistas de efectos visuales que buscan crear el mejor contenido. Su adaptabilidad, potencia y capacidad para facilitar la colaboración lo convierten en una magnífica elección para proyectos de gran escala.




## Ventajas:

- **Flexibilidad y Personalización: Permite a los artistas adaptar el proyecto a sus necesidades específicas y flujos de trabajo.**
- **Su sistema de nodos permite crear composiciones complejas y modulares.**
- **Integración y Colaboración: Nuke se integra fácilmente con otros softwares de la industria y permite una colaboración fluida entre equipos.**

## Desventajas:

- El códec de video para que el material corra de manera rápida y sin trabas es DXV3, generando un peso muy grande en cada archivo.
- Por las características del software, se requiere un equipo que cuente con suficiente potencia para poder correr sin problemas, un mínimo de ram de 8 GB entre otros aspectos como su tarjeta gráfica.
- La adquisición del software solo permite un año de actualizaciones libres.

# Rode NT1 Micrófono de condensador cardioide de gran diafragma









Por: Brenda Ramírez Ríos

El NT1 es un micrófono de condensador de alta calidad de la marca Rode, diseñado especialmente para estudios de grabación. Su sonido se caracteriza por ser suave y detallado, ideal para capturar una amplia gama de fuentes de audio, desde voces hasta instrumentos.

## Características:

1. **Cápsula de gran diafragma: Ofrece un sonido cálido y rico en matices.**
2. **Patrón polar cardioide: Reduce la captación de sonido de los lados y la parte trasera del micrófono, enfocándose en la fuente principal.**
3. **Ruido extremadamente bajo: Garantiza grabaciones limpias y claras, incluso en ambientes silenciosos.**
4. **Construcción robusta: Fabricado con materiales de alta calidad para una larga vida útil.**
5. **Versátil: Perfecto para una amplia variedad de aplicaciones, desde grabación vocal hasta producción musical.**
6. **Incluye accesorios: El kit incluye un soporte antivibraciones, un filtro anti-pop y un cable XLR.**

## Ventajas:

- Sonido excepcional: El NT1 destaca por su sonido suave y detallado
- Versatilidad: Gracias a su patrón polar cardioide y su respuesta de frecuencia balanceada, es un micrófono muy versátil
- Construcción robusta: Está fabricado con materiales de alta calidad, lo que garantiza una larga vida útil

## Desventajas:

- Precio: Si bien ofrece una excelente relación calidad-precio, el NT1 puede estar fuera del presupuesto de algunos usuarios, especialmente si se comparan con micrófonos de gama más baja.
- Sensibilidad a vibraciones: Aunque incluye un soporte antivibraciones, el NT1 puede ser sensible a vibraciones externas si no se monta correctamente.
- Falta de directividad: Su patrón polar cardioide es efectivo para reducir la captación de sonido lateral y trasero, pero no es direccional como un micrófono de cañón. Si necesitas un micrófono altamente direccional para aislar una fuente de sonido en un ambiente ruidoso, el NT1 puede no ser la mejor opción.

entre medios

# Los Rostros del backstage



## Álvaro Álvarez

**Locutor y fundador de ENALOC, México**



## Verónica Cano González

**Productora de Televisión y Eventos Especiales**



## Omar Alejandro Medina

**Gerente de Operaciones en TV Azteca**

**entremedios.tv**

CONCEPTO POST

HD TELEVISION

# Somos una televisora a tu servicio...

- Transmitimos en vivo tu evento desde cualquier ubicación
- Producción con Unidad Móvil, Fly pack y/o Producción Remota.
- Logramos que tu señal se vea en Televisión y/o Redes sociales.

PRODUCCIÓN INSTITUCIONAL/CORPORATIVA / DE EVENTOS

STREAMING

conceptopost.com