

# WING GROUP

Dấu ấn khát vọng Việt

Kiến tạo tương lai thịnh vượng



“MÃI MÃI  
tinh thần  
khởi nghiệp”

H.B.R.A202512

TẠP CHÍ

DẤU ẤN KHÁT VỌNG VIỆT

KIẾN TẠO TƯƠNG LAI THỊNH VƯỢNG

# TÀI SẢN QUÝ

Cho đến nay, Việt Nam đã chứng kiến sự trỗi dậy đáng chú ý của nhiều tập đoàn kinh tế khác nhau trong các lĩnh vực như bất động sản, công nghệ, y tế và giáo dục,... Trong số đó, Tập đoàn Vingroup nổi bật không chỉ vì quy mô đáng kể mà còn vì những đóng góp có ý nghĩa cho cả tiến bộ kinh tế và tiến bộ xã hội.

**“Tài sản quý giá nhất của quốc gia là con người”**

**- Chủ tịch Hồ Chí Minh**

Câu nói không chỉ là kim chỉ nam cho sự phát triển bền vững của Việt Nam, mà còn là nền tảng triết lý mà Vingroup hướng tới trong mọi hoạt động của mình. Vingroup không chỉ đầu tư vào những dự án lớn về công nghệ, giáo dục, y tế mà còn luôn lấy con người làm trung tâm, như một nguồn động lực để đất nước vững bước trên con đường hội nhập. Với tầm nhìn chiến lược và sứ mệnh quốc gia sâu sắc, Vingroup đã không ngừng tiên phong trong nhiều lĩnh vực, từ công nghệ, giáo dục, đến ô tô điện, khẳng định vị thế hàng đầu và vai trò quan trọng của mình trong sự nghiệp phát triển kinh tế và xã hội.

**“Đất nước là của chúng ta, vì chúng ta mà phát triển”**

**- Nhà sáng lập Phạm Nhật Vượng**

Đây chính là sứ mệnh mà Vingroup cam kết trong suốt chặng đường hoạt động. Thông qua hệ thống VinFast, VinUni, VinSchool và các dự án y tế, Vingroup không ngừng nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân, đóng góp vào sự phát triển tri thức và nguồn nhân lực cho Việt Nam. Với niềm tự hào về thương hiệu Việt, tập đoàn đã trở thành biểu tượng của sự đổi mới sáng tạo, góp phần xây dựng một Việt Nam thịnh vượng và văn minh. Bằng khát vọng tiên phong và tinh thần trách nhiệm xã hội vững vàng, Vingroup đang vươn mình mạnh mẽ, tạo nền tảng cho một “kỷ nguyên Việt Nam” trên trường quốc tế.

Trước những thành tựu xen lẫn những thách thức đáng chú ý mà Vingroup phải đối mặt, nhóm chúng em lấy đó làm tiền đề để đào sâu hơn vào hành trình phát triển của Vingroup nói chung và các lĩnh vực cụ thể khác thuộc tập đoàn nói riêng, cung cấp cho quý đọc giả góc nhìn khách quan hơn, kinh tế hơn về tầm ảnh hưởng đáng kể của Vingroup.



Nguồn/ Source: CafeF

*Up until now, Vietnam has witnessed the remarkable rise of numerous economic corporations across various fields such as real estate, technology, healthcare, and education ... Among them, Vingroup stands out not only for its significant scale but also for its meaningful contributions to both economic and social progress.*

***“Tai san quy gia nhat cua quoc gia la con nguoi”***  
**- President Ho Chi Minh.**

*This statement serves not only as a guiding principle for Vietnam’s sustainable development but also as the foundational philosophy that Vingroup embraces in all its activities. Vingroup not only invests in major projects in technology, education and healthcare but also places people at the center, as the driving force for the country’s steady integration into the global stage. With strategic vision and a profound national mission, Vingroup has continuously led in various sectors, from technology and education to electric vehicles, solidifying its top position and pivotal role in Vietnam’s economic and social development.*

***“Dat nuoc cua chung ta, vi chung ta ma phat trien”***  
**- Founder Pham Nhat Vuong.**

*This is the mission Vingroup has committed to throughout its journey. Through its systems like VinFast, VinUni, VinSchool and healthcare projects, Vingroup relentlessly enhances the quality of life for the people, contributing to the development of knowledge and human resources in Vietnam. With pride in the Vietnamese brand, the corporation has become a symbol of innovation and creativity, contributing to building a prosperous and civilized Vietnam. With its pioneering aspirations and strong sense of social responsibility, Vingroup is rising powerfully, laying the foundation for a "Vietnamese era" on the global stage.*

*Amidst the remarkable achievements and notable challenges that Vingroup has faced, our team takes these as a foundation to delve deeper into Vingroup’s developmental journey in general, as well as specific sectors within the corporation. We aim to provide readers with a more objective and economically grounded perspective on Vingroup’s significant influence.*



# MỤC LỤC



## 01.

### TẬP ĐOÀN VINGROUP

01. Giới thiệu chung
02. Câu khẩu hiệu
03. Nhà sáng lập
04. Ý nghĩa logo
05. Quá trình phát triển
06. Bài học rút ra

## 02.

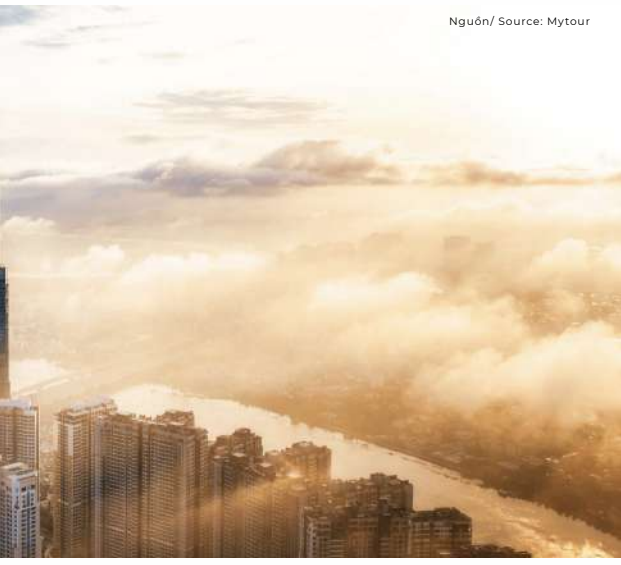
### DẤU ẤN KHÁT VỌNG VIỆT

01. Câu chuyện của VinFast
02. Bài học rút ra

## 03.

### KIẾN TẠO TƯƠNG LAI THỊNH VƯỢNG

01. Công nghệ- Công nghiệp
02. Thương mại- dịch vụ
03. Thiện nguyện xã hội
04. Bài học rút ra



Nguồn/ Source: Báo Tuổi Trẻ

# CONTENTS

## 01.

### VINGROUP CORPORATION

- 01. About Vingroup
- 02. Vingroup's slogan
- 03. Founder of Vingroup
- 04. Vingroup's logo
- 05. Development process
- 06. Lesson learned

## 03.

### CREATE A PROSPEROUS FUTURE

- 01. Technology- Industry
- 02. Commerce- Services
- 03. Social charity
- 04. Lesson learned

## 02.

### IMPRINT OF VIETNAMESE ASPIRATION

- 01. Story of VinFast
- 02. Lesson learned





CHƯƠNG  
CHAPTER

# 01.

**TẬP ĐOÀN VINGROUP  
VINGROUP CORPORATION**

**“LÀM GÌ CŨNG PHẢI ĐAM MÊ, NGHIÊM TÚC VỚI CÔNG VIỆC, HỌC HỎI LIÊN TỤC CẢ ĐỐI THỦ”**

————— **Nhà sáng lập Phạm Nhật Vượng**

Câu nói này không chỉ thể hiện triết lý cá nhân của ông Phạm Nhật Vượng mà còn phản ánh tinh thần làm việc của cả Tập đoàn Vingroup. Đam mê và nghiêm túc là những yếu tố không thể thiếu trong hành trình xây dựng và phát triển một thương hiệu lớn mạnh.

**“WHATEVER YOU DO, YOU MUST BE PASSIONATE, SERIOUS ABOUT YOUR WORK AND CONSTANTLY LEARN FROM YOUR COMPETITORS”**

————— **Founder Phạm Nhật Vượng**

This statement not only embodies Mr. Pham Nhat Vuong's personal philosophy but also reflects the working spirit of the entire Vingroup Corporation. Passion and dedication are indispensable factors in building and developing a strong brand.



# 01.



Tập đoàn Vingroup - Công ty Cổ phần có nguồn gốc từ Technocom, một tập đoàn mì ăn liền với thương hiệu "Mivina" do ông Phạm Nhật Vượng sáng lập tại Ukraine vào năm 1993. Sau nhiều năm thành công trên thị trường quốc tế, vào đầu những năm 2000, Technocom đã đưa ra quyết định chiến lược: trở về quê hương Việt Nam. Khởi đầu, Vingroup tập trung vào hai lĩnh vực mũi nhọn là bất động sản với Vincom và du lịch - nghỉ dưỡng với Vinpearl. Tháng 1 năm 2012, sự hợp nhất giữa Công ty Cổ phần Vincom và Công ty Cổ phần Vinpearl đã đánh dấu một bước ngoặt quan trọng, chính thức đưa Vingroup trở thành một tập đoàn đa ngành hàng đầu tại Việt Nam. Dưới sự dẫn dắt của triết lý "Vì một cuộc sống tốt đẹp hơn cho người Việt" Vingroup không ngừng đổi mới và mở rộng lĩnh vực hoạt động, từ bất động sản, du lịch, y tế, giáo dục đến công nghệ và công nghiệp sản xuất. Với tầm nhìn toàn cầu và tinh thần khởi nghiệp mạnh mẽ, Vingroup tiếp tục khẳng định vị thế của mình như một biểu tượng cho ý chí đổi mới, sáng tạo và cống hiến vì cộng đồng trong kỷ nguyên hội nhập.

Nguồn/ Source: CafeF



Vingroup Joint Stock Corporation originated from Technocom, an instant noodle conglomerate with the "Mivina" brand, founded by Mr. Pham Nhat Vuong in Ukraine in 1993. After years of success in international markets, in the early 2000s, Technocom decided to return to its homeland, Vietnam. Initially, Vingroup focused on two key areas: real estate with Vincom and tourism-resorts with Vinpearl. In January 2012, the merger between Vincom Joint Stock Company and Vinpearl Joint Stock Company marked a significant turning point, officially establishing Vingroup as a leading multi-sector conglomerate in Vietnam. Under the leadership of the philosophy "Vi mot cuoc song tot dep hon cho nguoi Viet" Vingroup has relentlessly innovated and expanded its operations, from real estate, tourism, healthcare, and education to technology and manufacturing. With a global vision and strong entrepreneurial spirit, Vingroup continues to assert its position as a symbol of the will to innovate, create, and contribute to the community in the integration era.

# 02.

Khẩu hiệu “Vingroup-Mãi mãi tinh thần khởi nghiệp” không chỉ là tuyên bố của ông Phạm Nhật Vượng mà còn là kim chỉ nam định hình văn hoá doanh nghiệp và chiến lược phát triển lâu dài của tập đoàn. Ông Phạm Nhật Vượng cho biết: “Chúng tôi đã đổi khẩu hiệu của Tập đoàn thành “Mãi mãi tinh thần khởi nghiệp” để mọi người đều có thể giữ được đam mê, ý chí và sự chăm chỉ đó”. Vingroup luôn coi nguồn nhân lực là yếu tố cốt lõi và là tài sản quý giá.

## “MÃI MÃI TINH THẦN KHỞI NGHIỆP”



Nguồn/ Source: Báo Thanh niên

Nguồn/ Source: Vinhomes



Vì thế, tập đoàn luôn chú trọng vào việc xây dựng một đội ngũ tinh gọn, những cá nhân tiêu biểu cho cả sự chính trực về mặt đạo đức và tài năng đặc biệt. Khẩu hiệu cũng là lời nhắc nhở rằng thành công không phải là đích đến, mà là hành trình bền bỉ tiến lên, đối mặt với thử thách và tạo ra những giá trị có ý nghĩa. Với tinh thần đó, Vingroup không chỉ nỗ lực phát triển kinh doanh mà còn tiên phong trong việc tạo ra những chuẩn mực mới, đưa Việt Nam hội nhập sâu rộng hơn vào nền kinh tế toàn cầu, trở thành niềm tự hào của đất nước.

The slogan is not merely a statement by Mr. Pham Nhat Vuong but also a guiding principle that shapes the long-term culture and development strategy of the corporation. Mr. Pham Nhat Vuong stated: "We've changed the Group's slogan to "Forever the entrepreneurial spirit" so that everyone can maintain that passion, drive, and diligence". Vingroup always regards human resources as the core factor and its most valuable asset.

## **“FOREVER THE ENTREPRENEURIAL SPIRIT”**

Therefore, the corporation consistently focuses on building a streamlined team of exemplary individuals who embody both ethical integrity and exceptional talent. The slogan also serves as a reminder that success is not a destination but an enduring journey of perseverance, overcoming challenges and creating meaningful values. With that spirit, Vingroup not only strives to grow its business but also leads the way in establishing new standards, further integrating Vietnam into the global economy and becoming a source of national pride.



Nguồn/ Source: CafeF



**03.**

**NHÀ SÁNG LẬP  
FOUNDER OF VINGROUP**



Nguồn/ Source: Kenh14.vn

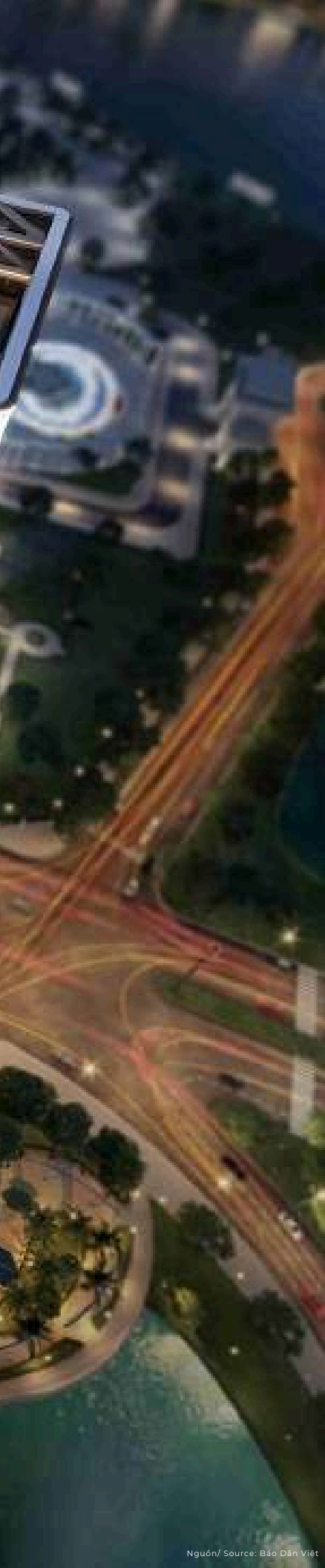
## ÔNG/ MR. PHẠM NHẬT VƯỢNG

- Ngày sinh: 05/08/1968.
- Nơi sinh: Hà Nội.
- Quốc tịch: Việt Nam.
- Chức vụ nắm giữ: Nhà sáng lập Tập đoàn Vingroup, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Vingroup kiêm Tổng Giám đốc VinFast
  
- Date of Birth: 05/08/1968.
- Place of Birth: Ha Noi.
- Nationality: Viet Nam.
- Current Positions: Founder, Chairman of the Board of Directors of Vingroup and CEO of VinFast.

**P**hạm Nhật Vượng được bầu vào HĐQT Tập đoàn Vingroup năm 2002 và giữ vị trí Chủ tịch HĐQT từ năm 2011 đến nay. Ông không chỉ là một doanh nhân thành đạt mà còn là một người có tầm nhìn xa trông rộng. Ông đã xây dựng nên một đế chế kinh tế đa ngành, góp phần thay đổi diện mạo của Việt Nam. Tinh thần khởi nghiệp, đổi mới không ngừng và tầm nhìn chiến lược đã giúp ông vượt qua nhiều khó khăn và thách thức. Năm 2012, ông được Tạp chí Forbes chính thức công nhận là tỷ phú thế giới đầu tiên của Việt Nam và liên tục có tên trong danh sách tỷ phú thế giới từ đó đến nay.

Mr. Pham Nhat Vuong was elected to the Board of Directors of Vingroup in 2002 and has held the position of Chairman of the Board since 2011. He is not only a successful entrepreneur but also a visionary leader. He has built a multi - sector economic empire that has significantly transformed the face of Vietnam. His entrepreneurial spirit, relentless innovation and strategic vision have enabled him to overcome numerous difficulties and challenges. In 2012, he was officially recognized by Forbes magazine as Vietnam's first billionaire and has consistently appeared on the list of the world's billionaires ever since.





## CÂU CHUYỆN KHỞI NGHIỆP

Hành trình khởi nghiệp của ông Phạm Nhật Vượng và khả năng thích ứng với hoàn cảnh mới từ doanh nghiệp sản xuất mì ăn liền "Mivina" một sản phẩm nhanh chóng chiếm lĩnh thị trường nhờ chất lượng sản phẩm và sự thấu hiểu nhu cầu của người tiêu dùng. Đến năm 2004, "Mivina" đã phát triển mạnh mẽ, nắm giữ 97% thị phần mì ăn liền tại Ukraine, trở thành biểu tượng cho sự thành công của một doanh nghiệp Việt Nam trên đất khách. Năm 2010, ông Phạm Nhật Vượng bán Technocom - công ty mẹ của thương hiệu "Mivina" - cho Nestle với giá trị ước tính 150 triệu USD. Quyết định này không chỉ là bước ngoặt trong sự nghiệp của ông, mà còn đánh dấu sự chuyển hướng chiến lược, tập trung toàn lực vào lĩnh vực bất động sản tại quê nhà Việt Nam. Vào những năm đầu 2000, ông khởi xướng hai thương hiệu chiến lược là Vincom - biểu tượng cho những trung tâm thương mại hiện đại, và Vinpearl - hệ thống nghỉ dưỡng đẳng cấp. Cả hai đã góp phần định hình chuẩn mực mới cho thị trường bất động sản và du lịch Việt Nam, đưa Vingroup vươn lên vị thế tập đoàn đa ngành hàng đầu. Không dừng lại ở lĩnh vực bất động sản, Vingroup liên tục mở rộng sang các lĩnh vực mới như công nghệ, giáo dục, y tế. Việc ra đời của các thương hiệu mới như VinFast, Vinschool, Vinmec,... là minh chứng rõ nét cho tinh thần đổi mới sáng tạo của tập đoàn.

## LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

Vingroup đặt cho mình sứ mệnh "Vì một cuộc sống tốt đẹp hơn cho mọi người" với 3 nhóm hoạt động trọng tâm là Công nghệ-Công nghiệp, Thương mại Dịch vụ, Thiện nguyện Xã hội.

- Công nghệ- công nghiệp: VinFast, VinBigData, VinCSS, VinHMS.
- Thương mại- dịch vụ: Vinhomes, Vinpearl, Vincom.
- Thiện nguyện xã hội: Quỹ Vì tương lai xanh, Vinschool, Vinmec, VinUni, Quỹ VinFuture, Quỹ Thiện Tâm, Quỹ Đổi mới sáng tạo Vingroup (VINIF), VinBus, VinVentures.

Ngày 6/9/2024, công ty định giá thương hiệu uy tín toàn cầu Brand Finance công bố báo cáo về 100 thương hiệu giá trị nhất và mạnh nhất Việt Nam năm 2024. Hơn thế nữa, lần đầu tiên 6 thương hiệu chủ chốt thuộc hệ sinh thái Vingroup gồm Vinhomes, Vinpearl, Vincom Retail, VinFast, Vinschool, Vinmec đồng loạt được vinh danh trong Top 100. Trong đó, Vinhomes là thương hiệu có giá trị cao nhất trong hệ sinh thái Vingroup - ở mức 1,414 tỷ USD, đứng trong Top 10 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam; top 50 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam còn ghi danh 3 thương hiệu gồm Vinpearl (vị trí 36)- giá trị thương hiệu tăng 34% lên 230 triệu USD, Vincom Retail (vị trí 39) - và VinFast (vị trí 42) - đạt mức tăng trưởng cao nhất là 142% lên 181 triệu USD; còn lại, Vinschool (vị trí 75) - giá trị thương hiệu của Vinschool tăng 109% lên 45 triệu USD và Vinmec (vị trí 97) - lần đầu tiên xuất hiện trong bảng xếp hạng. Điều này cho thấy dù ở bất kỳ lĩnh vực nào, các thương hiệu thuộc Tập đoàn Vingroup đều duy trì sự ưu tiên mạnh mẽ vào cả chất lượng dịch vụ và hiệu quả hoạt động giúp tập đoàn củng cố vị thế và uy tín của thương hiệu trong mắt công chúng, qua đó củng cố tác động và ảnh hưởng của thương hiệu trong bối cảnh thị trường rộng lớn hơn.





Nguồn/ Source: Báo Nhân dân

### **Entrepreneurial Journey**

The entrepreneurial journey of Mr. Pham Nhat Vuong is a testament to perseverance and adaptability. It began with the instant noodle business "Mivina", a product that quickly dominated the market thanks to its quality and deep understanding of consumer needs. By 2004, "Mivina" had grown tremendously, capturing 97% of the instant noodle market share in Ukraine and becoming a symbol of success for a Vietnamese business abroad. In 2010, Mr. Pham Nhat Vuong sold Technocom, the parent company of the "Mivina" brand, to Nestlé for an estimated value of \$150 million. This decision marked a turning point in his career and a strategic shift to focus entirely on the real estate sector in his homeland, Vietnam. In the early 2000s, he launched two strategic brands: Vincom, a symbol of modern shopping centers and Vinpearl, a premium resort system. Both brands redefined the standards of Vietnam's real estate and tourism markets, propelling Vingroup to become a leading multi-sector conglomerate. Not stopping at real estate, Vingroup continuously expanded into new fields such as technology, education and healthcare. The establishment of new brands like VinFast, Vinschool, Vinmec,... vividly demonstrates the group's spirit of innovation and creativity.

### **Business sectors**

Vingroup has set for itself the mission "For a better life for everyone", with three main areas of focus: Technology-Industry, Commerce - Services and Social Charity.

- Technology - Industry: VinFast, VinBigData, VinCSS, VinHMS.
- Commerce - Services: Vinhomes, Vinpearl, Vincom.
- Social Charity: For Green Future Foundation, Vinschool, Vinmec, VinUni, VinFuture Prize, Kind Heart Foundation, Vingroup Innovation Foundation (VINIF), VinBus, VinVentures.

On September 6, 2024, Brand Finance, the world's leading independent brand valuation consultancy, released its report on the Top 100 The most valuable and strongest Vietnam brands for 2024. Notably, for the first time, six key brands within the Vingroup ecosystem - Vinhomes, Vinpearl, Vincom Retail, VinFast, Vinschool and Vinmec—were simultaneously honored in this Top 100. Among them, Vinhomes emerged as the most valuable brand within the Vingroup ecosystem, valued at \$1.414 billion, securing a position in the Top 10 Most Valuable Brands in Vietnam. In addition, the Top 50 Most Valuable Brands in Vietnam featured three Vingroup brands including Vinpearl (ranked 36th) saw its brand value increasing by 34% to \$230 million, Vincom Retail (ranked 39th) witnessed brand value increasing by 34% to 230 million USD, VinFast (ranked 42nd) achieved the highest growth rate of 142%, with its brand value reaching \$181 million. Further down the list, Vinschool (ranked 75th) saw its brand value grow by 109% to \$45 million and finally, Vinmec (ranked 97th) made its debut in the rankings. This demonstrates that, across all sectors, Vingroup's brands consistently prioritize service quality and operational efficiency. These efforts have not only strengthened the group's reputation and brand equity in the public eye but also enhanced the influence and impact of its brands in a broader market context.



Nguồn/ Source: CafeBiz

Với Vingroup, logo cánh chim vươn cao chính là lời khẳng định mạnh mẽ về khát vọng chinh phục những đỉnh cao, đưa thương hiệu Việt Nam vươn tầm thế giới.

Năm ngôi sao vàng, như những viên ngọc sáng, tượng trưng cho chất lượng dịch vụ năm sao mà Vingroup luôn hướng tới. Đó là lời cam kết cung cấp những sản phẩm, dịch vụ đẳng cấp, hoàn hảo nhất đến khách hàng.

Màu sắc chủ đạo của logo là đỏ và vàng – hai màu sắc quen thuộc của lá cờ Việt Nam. Màu đỏ tượng trưng cho nhiệt huyết, sự năng động, không ngừng đổi mới; màu vàng tượng trưng cho sự ấm áp, tin cậy và những giá trị bền vững.

Hình ảnh cánh chim, được cách điệu tinh tế từ chữ V – viết tắt của Việt Nam và Victory (chiến thắng), tượng trưng cho ý chí kiên cường, không ngừng bay cao, bay xa của tập đoàn. Đó không chỉ là khát vọng chinh phục thị trường mà còn là cam kết mang những giá trị tốt đẹp nhất của Việt Nam đến với bạn bè quốc tế.

Hình ảnh quả địa cầu bao trùm, cùng với 5 ngôi sao, thể hiện tầm nhìn toàn cầu của Vingroup. Tập đoàn không chỉ hướng tới thị trường trong nước mà còn không ngừng mở rộng, chinh phục những thị trường quốc tế đầy tiềm năng.

Với thiết kế tinh tế và ý nghĩa sâu sắc, logo Vingroup không chỉ là một biểu tượng nhận diện thương hiệu mà còn là nguồn cảm hứng, là động lực thúc đẩy toàn thể cán bộ, nhân viên Vingroup không ngừng sáng tạo, không ngừng vươn lên đạt những thành công mới.

**F**or Vingroup, the soaring bird logo is a strong affirmation of the desire to conquer new heights, bringing the Vietnamese brand to the world.

The image of the bird, subtly stylized from the letter V - the abbreviation of Vietnam and Victory symbolizes the group's strong will to constantly fly high and far. It is not only the desire to conquer the market but also the commitment to bring the best values of Vietnam to international friends.

Five golden stars, like bright gems, symbolize the 5-star service quality that Vingroup always strives for. It is a commitment to provide the most perfect and classy products and services to customers.

The image of the globe, along with 5-stars, represents Vingroup's global vision. The group not only targets the domestic market but also constantly expands and conquers potential international markets.

The main colors of the logo are red and yellow - two familiar colors of the Vietnamese flag. Red represents enthusiasm, dynamism, and constant innovation; yellow represents warmth, trust, and lasting values.

With its sophisticated design and profound meaning, the Vingroup logo is not only a symbol of brand recognition but also a source of inspiration and motivation for all Vingroup staff to constantly innovate and strive to achieve new successes.

Nguồn/ Source: Wikipedia



**VINGROUP**

# 05.

Khởi đầu từ những gói mì ăn liền Mivina tại Ukraine, Vingroup đã xây dựng được thương hiệu vững mạnh, tạo ra nguồn lực cho những bước tiến sau này

## KHỞI NGHIỆP

1993

Mở rộng sang nhiều lĩnh vực khác. Sự đa dạng này giúp Vingroup tạo ra hệ sinh thái toàn diện, phục vụ cho nhiều nhu cầu khác nhau của người dân, đồng thời khẳng định được vị thế vững chắc trên thị trường quốc tế

2010

MỞ RỘNG

CHUYỂN MÌNH 2000

Trở về Việt Nam, Vingroup đổi tên và bắt đầu tập trung vào lĩnh vực bất động sản với dự án Vincom ra đời, đánh dấu bước khởi đầu cho sự phát triển mạnh mẽ trong lĩnh vực này

2022

VƯỢN TẦM THẾ GIỚI

VinFast chính thức ra mắt thị trường quốc tế, khẳng định tham vọng không chỉ là một thương hiệu ô tô nội địa mà còn là một tên tuổi lớn trên thị trường toàn cầu, với những chiếc xe điện tiên tiến và thân thiện với môi trường

## QUÁ TRÌNH PHÁT TRIỂN DEVELOPMENT PROCESS

From Mivina instant noodle packages in Ukraine, Vingroup has built a strong brand, creating resources for future advances

### START UP

Expand into many other fields. This diversity helps Vingroup create a comprehensive ecosystem, serving many different needs of people, while affirming a strong position in the international market

1993

2010

EXPAND

2000

2022

TRANSFORMATION

### REACHING THE WORLD

Returning to Vietnam, Vingroup changed its name and began to focus on the real estate sector with the launch of the Vincom project, marking the beginning of strong development in this field

VinFast officially launched in the international market, affirming its ambition to be a domestic automobile brand and a big name in the global market with advanced and environmentally friendly electric vehicles



Vingroup luôn thấu hiểu rằng thành công thực sự không chỉ được đo lường bằng những con số lợi nhuận, mà còn bằng giá trị bền vững và những đóng góp thiết thực cho xã hội. Những chương trình giáo dục và y tế do Vingroup khởi xướng không đơn thuần là các dự án kinh doanh, mà là minh chứng cho cam kết sâu sắc của tập đoàn trong việc tạo dựng một cộng đồng tốt đẹp hơn. Thông qua việc đầu tư vào các lĩnh vực cốt lõi như giáo dục, y tế và công nghệ, Vingroup không chỉ mang lại lợi ích cho riêng mình, mà còn góp phần xây dựng một nền tảng vững chắc cho sự phát triển của xã hội Việt Nam. Đây không chỉ là câu chuyện về một tập đoàn, mà còn là bài học về sự kết tinh giữa khát vọng lớn lao và tinh thần trách nhiệm sâu sắc, đưa Vingroup trở thành biểu tượng cho những giá trị bền vững và niềm tự hào Việt Nam trên trường quốc tế.

Vingroup deeply understands that true success is not solely measured by profit figures but also by sustainable values and tangible contributions to society. The educational and healthcare initiatives spearheaded by Vingroup are not merely business projects but a testament to the group's profound commitment to fostering a better community. By investing in core sectors such as education, healthcare and technology, Vingroup not only creates value for itself but also helps build a solid foundation for the development of Vietnamese society. This is not just the story of a corporation but a lesson in the synergy between grand aspirations and a deep sense of responsibility, elevating Vingroup as a symbol of sustainable values and Vietnamese pride on the global stage

# BÀI HỌC

LESSON

## KẾT TINH CỦA ƯỚC MƠ VÀ TRÁCH NHIỆM THE UNION OF DREAMS AND RESPONSIBILITIES



CHƯƠNG  
CHAPTER

# 02

■ DẤU ẤN KHÁT VỌNG VIỆT  
IMPRINT OF VIETNAMESE ASPIRATION

# “NẾU CHỈ KINH DOANH ĐỂ KIẾM TIỀN VINGROUP KHÔNG DẠI GÌ LAO VÀO LĨNH VỰC KHÓ”

NHÀ SÁNG LẬP PHẠM NHẬT VƯỢNG

Câu nói của ông Phạm Nhật Vượng phản ánh tầm nhìn dài hạn và trách nhiệm xã hội của Vingroup. Nếu chỉ tìm kiếm lợi nhuận, tập đoàn có thể chọn lĩnh vực dễ sinh lời. Tuy nhiên, việc dẫn thân vào các “lĩnh vực khó” như công nghệ, ô tô điện, giáo dục hay y tế cho thấy Vingroup không chỉ tập trung vào lợi nhuận mà còn cam kết tạo dựng giá trị bền vững, nâng cao vị thế quốc gia và đóng góp cho sự phát triển đất nước. Đây chính là tinh thần đổi mới và khát vọng vì một Việt Nam vươn tầm thế giới.

# “IF IT WERE JUST ABOUT MAKING MONEY, VINGROUP WOULDN'T BOTHER ENTERING SUCH A DIFFICULT FIELD”

FOUNDER PHAM NHAT VUONG

This statement by Mr. Pham Nhat Vuong exemplifies Vingroup's long-term vision and business responsibility. If only concerned with profit, the corporation may concentrate on easily profitable fields. However, Vingroup's decision to enter "difficult sectors" such as technology, electric vehicles, education, and healthcare demonstrates that the company is committed to creating long-term value, improving the country's standing, and contributing to its development. This reflects the spirit of creativity and the goal for Vietnam to rise to global prominence.

TÂM NHÌN VÀ THỰC TẾ

# 01. Câu chuyện

# VinFast

VINGROUP

Từ ngày 02/09/2017 đến 17/06/2019, Vingroup đã ghi dấu hành trình 3 năm đầy tham vọng khi chuyển mình từ một dự án sản xuất thành Nhà máy sản xuất ô tô VinFast đầu tiên tại Việt Nam. Giai đoạn này bắt đầu bằng việc tuyên bố khởi công xây dựng Tổ hợp Sản xuất ô tô và xe máy điện VinFast tại Khu công nghiệp Đình Vũ, Cát Hải, Hải Phòng, trên diện tích hơn 500.000 m<sup>2</sup>. Khởi đầu là lễ khánh thành nhà máy vào ngày 14/06/2019, tiếp theo đó là việc bàn giao những chiếc xe đầu tiên vào ngày 17/06/2019. Chỉ sau 21 tháng xây dựng, VinFast xác lập ba kỷ lục thế giới về tốc độ hoàn thành, từ xây dựng nhà máy, công bố xe mẫu đến sản xuất xe thương mại. Thành công tiếp nối khi các dòng xe VinFast Lux và Fadil nhận chứng nhận an toàn ASEAN NCAP 5 sao và 4 sao vào ngày 23/10/2019, đánh dấu một cột mốc quan trọng không chỉ đối với thương hiệu mà còn đối với toàn bộ ngành công nghiệp ô tô Việt Nam. Khoảnh khắc này nhấn mạnh sự tận tâm của VinFast trong việc sản xuất những chiếc xe chất lượng cao và tạo dựng sự hiện diện mạnh mẽ trên thị trường toàn cầu. VinFast nhanh chóng tạo tiếng vang toàn cầu khi ra mắt xe mẫu tại Triển lãm ô tô Paris ngày 01/10/2018, được AUTOBEST vinh danh là “Ngôi sao mới” của ngành ô tô thế giới. Vào ngày 03/11/2018, công ty ra mắt xe máy điện, khẳng định cam kết về đổi mới và chất lượng.





Không dừng lại, VinFast chuyển hướng mạnh mẽ sang lĩnh vực xe điện, tuyên bố ngừng sản xuất xe xăng vào cuối năm 2022 để tập trung vào dòng xe thuần điện. Ngày 24/03/2021, VinFast ra mắt VF e34 - mẫu xe điện đầu tiên, và đến 12/07/2021, hãng mở rộng sang năm thị trường lớn gồm Mỹ, Canada, Pháp, Đức, Hà Lan, đánh dấu sự hiện diện điện trên thị trường quốc tế.

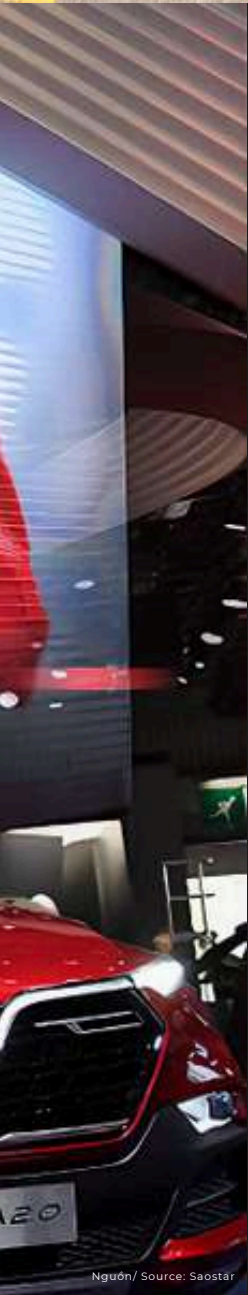
Cùng thời gian này, Vingroup thực hiện tái cấu trúc chiến lược, rút khỏi lĩnh vực bán lẻ và các ngành không cốt lõi. Ngày 03/12/2019, tập đoàn chuyển nhượng VinCommerce cho Masan, đánh dấu sự thay đổi mạnh mẽ. Theo bảng công bố kết quả kinh doanh 2019 được công bố bởi Tập đoàn Vingroup, kết thúc quý 3/2019, chuỗi hệ thống siêu thị VinMart và VinMart+ cán mốc 2.649 cửa hàng, phủ sóng 62/63 tỉnh thành tại Việt Nam vượt xa nhiều đối thủ “máu mặt” trên thị trường bán lẻ khốc liệt lúc bấy giờ như Saigon Co.op, SATRA hay Bách Hóa Xanh, là mảng kinh doanh đầu tư chiếm doanh thu đứng thứ 2 của Vingroup lúc này chỉ sau mảng chuyển nhượng bất động sản.

Không chỉ vậy, quyết định giải thể VinPro, Adayroi; khai tử Vinpearl Air; ngừng sản xuất điện thoại, tivi Vsmart của ông cũng gây hoang mang tột độ. Sau khi thu tóm hoàn toàn chuỗi bán lẻ công nghệ lâu đời trước đó là Viễn Thông A vào năm 2018, Vingroup đã nâng tổng điểm kinh doanh của Vinpro lên đến 242 điểm, từng được đánh giá là đối thủ “nặng ký” trên thị trường.

Tương tự Vinpro, Vinpearl Air đã kết thúc hành trình của mình vào tháng 1 năm 2020, thậm chí trước khi bắt đầu hoạt động, mặc dù có khoản đầu tư ban đầu lên đến 4,7 nghìn tỷ đồng. Sau vài tháng thành lập từ giữa năm 2018, những chiếc điện thoại đầu tiên “made in VietNam” ra đời và chiếm chế độ dành vị trí thứ 3 thị phần trong nước với 12,7% sau gần 3 năm hoạt động; thế nhưng đến tháng 5/2021, Vingroup thông báo dừng sản xuất hoàn toàn điện thoại và tivi thương hiệu Vsmart.

### Chủ tịch Phạm Nhật Vượng từng chia sẻ:

**“TÔI SUY NGHĨ KHÁ ĐƠN GIẢN: NHỮNG DỰ ÁN KHÔNG LÀM ĐƯỢC THÌ CŨNG PHẢI SÒNG PHẪNG MÀ NHẬN THẤT BẠI RỒI DỪNG. NHỮNG CÁI CẦN BÁN ĐỂ THÊM NGUỒN LỰC CHO CÁC DỰ ÁN TRỌNG ĐIỂM KHÁC THÌ CHẤP NHẬN BÁN, CÁI NÀO ĐÃ KHÔNG CÒN PHÙ HỢP SAU MỘT THỜI GIAN VẬN HÀNH THÌ KHÔNG NÊN CỐ”**



# VISION AND REALITY

## 01. STORY OF VINFAST

VINGROUP

From 02/09/2017 to 17/06/2019, Vingroup started on a three-year journey to become VinFast, Vietnam's first car manufacturer. The adventure began with the groundbreaking of the VinFast Automobile and Electric Motorbike Manufacturing Complex in Dinh Vu Industrial Park, Cat Hai, Hai Phong, which covers over 500.000 square meters. Milestones followed quickly, with the factory opening on 14/06/2019 and delivering its first automobiles three days later. After only 21 months of construction, VinFast set three world records for completion speed, from factory construction, and model car announcement to commercial vehicle production. The success was further solidified on 23/10/2019 when the VinFast Lux and Fadil models obtained ASEAN NCAP 5-star and 4-star safety ratings, respectively-an industry-defining moment for the brand and the Vietnamese automotive market. These milestones demonstrated VinFast's dedication to producing high-quality vehicles and establishing a strong international reputation. VinFast created waves on the global scene with its debut at the Paris Motor Show on 01/10/2018 where it received the prestigious "Rising Star" award from AUTOBEST. On 03/11/2018, the brand introduced its first electric scooter, demonstrating its commitment to innovation and sustainability.



Nguồn/ Source: Xe Tải Hà Nội



Nguồn/ Source: Báo tuổi trẻ



In a bold move, VinFast announced its transition to electric vehicles, ceasing gasoline-powered car production by the end of 2022 to focus exclusively on EVs. The introduction of the VF e34, its first electric car, on 24/03/2021, marked a pivotal moment. By 12/07/2021, VinFast had expanded into five key international markets including the United States, Canada, France, Germany, and the Netherlands, further solidifying its position as a global contender.

During this period, Vingroup undertook a strategic restructuring, exiting the retail sector and non-core businesses. On 03/12/2019, the group transferred VinCommerce to Masan, marking a significant transformation. According to Vingroup's 2019 business performance report, by the end of Q3/2019, the VinMart and VinMart+ supermarket chains had reached 2,649 outlets, covering 62 out of Vietnam's 63 provinces. This extensive network far outpaced formidable competitors in the fiercely competitive retail market, such as Saigon Co.op, SATRA, and Bach Hoa Xanh.

At the time, the retail sector was Vingroup's second-largest revenue generator, trailing only behind real estate transfers. In addition, the group's decision to dissolve VinPro and Adayroi, discontinue Vinpearl Air, and cease production of Vsmart phones and televisions caused significant public surprise. Following its 2018 acquisition of Viễn Thông A, a long-standing retail technology chain, Vingroup expanded VinPro's network to 242 outlets, positioning it as a major player in the market.

However, like VinPro, Vinpearl Air's journey ended prematurely in January 2020 - before its official operations began - despite an initial investment of VND 4,7 trillion. Similarly, Vingroup's smartphone and television brand, Vsmart, made a promising debut. Within just a few months of its mid-2018 launch, Vsmart phones became "Made in Vietnam" trailblazers, quickly securing a 12,7% market share, ranking third domestically. Yet, by May 2021, Vingroup announced the complete cessation of Vsmart's production, ending the brand's operations after nearly three years.

### Chairman Pham Nhat Vuong once shared:

**"I THINK QUITE SIMPLY: PROJECTS THAT CANNOT BE DONE MUST BE FAIR, ADMIT FAILURE, AND STOP. THOSE THAT NEED TO BE SOLD TO ADD RESOURCES TO OTHER KEY PROJECTS MUST BE ACCEPTED, AND THOSE NO LONGER SUITABLE AFTER A PERIOD OF OPERATION SHOULD NOT BE CONTINUED."**

**Q**uan điểm này nhấn mạnh cam kết không lay chuyển của ông đối với tầm nhìn chiến lược của Vingroup, nhấn mạnh vào việc tập trung vào các năng lực cốt lõi. Bằng cách từ bỏ các lĩnh vực không còn phù hợp với sứ mệnh và quỹ đạo tương lai của tập đoàn, Vingroup đã tập trung nỗ lực vào các lĩnh vực then chốt: công nghiệp và công nghệ.

Điều này được minh chứng bằng thông báo rằng VinFast sẽ ngừng sản xuất xe chạy bằng xăng vào cuối năm 2022 để chuyển hướng nguồn lực của mình sang nghiên cứu và phát triển xe thuần điện 100% đầu tiên của Việt Nam. Dưới sự lãnh đạo của Phạm Nhật Vượng, hành trình của Vingroup được đánh dấu bằng một loạt các quyết định và chiến lược dài hạn - từ việc khánh thành nhà máy ô tô vào năm 2017 và ra mắt chiếc ô tô đầu tiên vào năm 2019 cho đến việc thoái vốn táo bạo khỏi chuỗi siêu thị và cửa hàng tiện lợi, và việc ngừng hoạt động của VinPro, Vinpearl Air và Vsmart - tất cả đều hướng đến mục tiêu tập trung duy nhất vào các ngành công nghiệp chủ chốt. Họ đã và đang đặt nền móng cho những thành tựu không chỉ trong nước mà còn trên trường quốc tế, góp phần khẳng định vị thế của Việt Nam trong các ngành công nghiệp tiên phong với quyết tâm dốc toàn lực vào VinFast.



This perspective underscores Mr. Pham's unwavering commitment to Vingroup's strategic vision, emphasizing a focus on core competencies. By divesting from areas no longer aligned with the group's mission and future trajectory, Vingroup has concentrated its efforts on pivotal sectors: industry and technology.

A prime example of this focus is the announcement that VinFast would cease production of gasoline-powered cars by the end of 2022, redirecting its resources to the research and development of Vietnam's first 100% electric vehicles. Under the leadership of Pham Nhat Vuong, Vingroup's journey has been marked by a series of bold decisions and long-term strategies. From inaugurating its automobile manufacturing plant in 2017 and launching its first car in 2019 to exiting the supermarket and convenience store sectors, and ceasing operations of VinPro, Vinpearl Air and Vsmart, every move has been aimed at a singular focus on core industries. These efforts have laid the foundation for achievements not only domestically but also internationally, affirming Vietnam's position in pioneering industries with a resolute dedication to VinFast.





Nguồn/ Source: ihouzz



Nguồn/ Source: Vinfast



Nguồn/ Source: Vinfast

Động thái này của VinFast hoàn toàn phù hợp với sự thay đổi lớn về quy định đang diễn ra ở châu Âu, nơi Nghị viện châu Âu đã thông qua một đạo luật mang tính đột phá yêu cầu các nhà sản xuất ô tô phải loại bỏ 100% lượng khí thải CO<sub>2</sub> vào năm 2035. Do đó, thị trường xe điện trên khắp châu Âu và xa hơn nữa đã bắt đầu trải qua những chuyển đổi đáng kể. Sự thay đổi về mặt luật pháp này cho thấy nhu cầu ngày càng tăng của người tiêu dùng đối với xe điện, khi tâm lý thị trường chuyển sang các lựa chọn phương tiện giao thông bền vững hơn.

Với những diễn biến này, thị trường châu Âu mang đến một cơ hội vô giá cho VinFast. Khi sở thích của người tiêu dùng thay đổi và các quy định trở nên nghiêm ngặt hơn, VinFast đang định vị chiến lược để tận dụng nhu cầu ngày càng tăng đối với xe điện. Vào ngày 24/3/2021, VinFast đã có bước tiến đáng kể khi ra mắt mẫu xe hoàn toàn chạy bằng điện đầu tiên của mình, VF e34, đánh dấu sự gia nhập vào phân khúc xe điện. Sau thời điểm quan trọng này, vào ngày 12 tháng 7 năm 2021, VinFast đã mở rộng hoạt động sang năm thị trường trọng điểm ở Bắc Mỹ và Châu Âu, bao gồm Hoa Kỳ, Canada, Pháp, Đức và Hà Lan. Sự mở rộng chiến lược này là một bước quan trọng hướng tới việc đưa VinFast trở thành một đối thủ đáng gờm trên thị trường xe điện toàn cầu.

This move by VinFast aligns perfectly with the sweeping regulatory changes taking place in Europe, where the European Parliament has passed a groundbreaking law requiring automakers to eliminate 100% of CO2 emissions by 2035. As a result, the electric vehicle (EV) market across Europe and beyond has begun undergoing significant transformations. This legal shift reflects the growing consumer demand for EVs, as market sentiment shifts toward more sustainable transportation options.

With these developments, the European market presents an invaluable opportunity for VinFast. As consumer preferences evolve and regulations tighten, VinFast is strategically positioning itself to capitalize on the rising demand for EVs. On 24/3/2021, VinFast made a significant leap forward by launching its first fully electric model, the VF e34, marking its entry into the EV segment. Following this milestone, on 12/07/2021, VinFast expanded its operations to five key markets in North America and Europe, including the United States, Canada, France, Germany, and the Netherlands. This strategic expansion represents a crucial step in establishing VinFast as a formidable competitor in the global EV market.



Nguồn/ Source: Autodailyvn



Nguồn/ Source: Báo Dân Trí



Nguồn/ Source: Vinfast



Nguồn/Source: Vinfast

**N**ăm ghi dấu một mốc quan trọng trong hành trình phát triển của VinFast. Hãng xe này đã chính thức ra mắt mẫu xe điện VF e34, dòng xe điện đầu tiên được bán tại Việt Nam, khẳng định sự đột phá không chỉ trong ngành công nghiệp ô tô trong nước mà còn hướng tới sứ mệnh cao cả: bảo vệ môi trường. Như một bước ngoặt lớn trong dấu mốc phát triển của thị trường Vinfast tại Việt Nam, VF e34 nhanh chóng nhận được sự ủng hộ nhiệt tình từ người tiêu dùng trong nước, trở thành biểu tượng cho tương lai xanh và bền vững của ngành giao thông Việt Nam. Tuy nhiên, tham vọng của VinFast không dừng lại ở thành công nội địa. Với khát khao đưa thương hiệu Việt Nam vươn ra toàn cầu, VinFast tiếp tục trình làng hai mẫu SUV điện VF 8 và VF 9 tại Los Angeles Auto Show - một trong những sự kiện ô tô danh giá bậc nhất thế giới từ ngày 17 đến 26/11/2024. Bằng việc tham gia thị trường quốc tế, đặc biệt là tại Mỹ, Canada và châu Âu, VinFast khẳng định sự quyết tâm và tầm nhìn chiến lược của mình trong cuộc chơi toàn cầu hóa ngành ô tô điện. Không chỉ dừng lại ở việc giới thiệu sản phẩm, VinFast còn tiến xa hơn khi bắt đầu xây dựng nhà máy sản xuất tại bang Bắc Carolina, Mỹ. Tuy nhiên, năm 2022 là một năm đầy thách thức cho VinFast khi họ quyết định đẩy mạnh chiến lược mở rộng ra thị trường quốc tế, đặc biệt là trong lĩnh vực xe điện (EV). Tổng doanh thu của VinFast trong năm 2022 đạt khoảng 14,97 nghìn tỷ VND, giảm khoảng 6,63% so với năm 2021.

Sự sụt giảm này chủ yếu do chi phí đầu tư và phát triển cao khi tích cực mở rộng hệ thống sản xuất và phân phối xe điện ở cả trong và ngoài nước. Trong một bài phỏng vấn được thực hiện bởi tờ Bloomberg vào năm 2020, ông Phạm Nhật Vượng đã chia sẻ Vingroup dự kiến dành khoảng 18.000 tỷ đồng mỗi năm để bù lỗ cho VinFast, một phần nguyên nhân đến từ giá bán xe rẻ hơn chi phí. Các chi phí liên quan đến sản xuất và phát triển, cùng với thách thức cạnh tranh, khiến Vinfast phải đối mặt với khó khăn trong việc duy trì lợi nhuận và hiệu quả chi phí. VinFast công bố doanh số bán xe với 24.000 xe xăng và xe điện, 60.300 xe máy điện, tổng doanh thu mảng sản xuất 12.664 tỷ đồng; tuy nhiên, Vinfast vẫn ghi nhận khoản lỗ ròng là 49.000 tỷ đồng (khoảng 2 tỷ USD), tăng 25.100 tỷ đồng so với năm 2021.



Nguồn/Source: Vinfast

**M**arked a significant milestone in VinFast's development journey. The company officially launched the VF e34, the first electric vehicle sold in Vietnam, representing a breakthrough not only for the domestic automotive industry but also for the broader mission of environmental protection. As a pivotal moment for VinFast's presence in the Vietnamese market, the VF e34 quickly garnered enthusiastic support from local consumers, becoming a symbol of a green and sustainable future for Vietnam's transportation sector. However, VinFast's ambitions extended far beyond domestic success. With a vision of elevating the Vietnamese brand on the global stage, the company unveiled two electric SUVs, the VF 8 and VF 9, at the prestigious Los Angeles Auto Show, held from 17 to 26/11/2024. By entering international markets, particularly in the U.S., Canada, and Europe, VinFast demonstrated its strategic vision and commitment to competing in the global electric vehicle (EV) arena. Beyond product introductions, VinFast took a bold step forward by commencing the construction of a manufacturing plant in North Carolina, USA. Nevertheless, 2022 was a challenging year for VinFast as it aggressively pursued its international expansion strategy, particularly in the EV sector.

The company reported a total revenue of approximately VND 14,97 trillion, a 6,63% decline compared to 2021. This decrease was largely attributed to high investment and development costs associated with expanding its EV production and distribution systems both domestically and internationally. In a 2020 interview with Bloomberg, Mr. Pham Nhat Vuong revealed that the group anticipated allocating approximately VND 18 trillion annually to offset losses for VinFast, partly due to selling vehicles at prices below production costs. High production and development expenses, coupled with competitive pressures, posed significant challenges for VinFast in maintaining profitability and cost efficiency. VinFast reported sales figures of 24.000 gasoline and electric vehicles and 60.300 electric scooters, generating total manufacturing revenue of VND 12.664 trillion. However, the company still recorded a net loss of VND 49 trillion (approximately USD 2 billion), an increase of VND 25,1 trillion compared to 2021. This financial strain underscored the hurdles VinFast faced in its quest to become a global EV leader.



Nguồn/Source: Vinfast

VinFast và ông Phạm Nhật Vượng đã thực hiện nhiều chiến lược quan trọng nhằm mở rộng quy mô và nâng tầm thương hiệu, tuy nhiên, một số bước đi bị coi là sai lầm đã gây ảnh hưởng đến hình ảnh và hiệu quả hoạt động của công ty. Vinfast đối mặt với nhiều thách thức lớn khi cố gắng thâm nhập thị trường quốc tế, đặc biệt là Mỹ. Đầu tiên, chiến lược VinFast tập trung vào mở rộng thị trường quốc tế, đặc biệt là Mỹ, khi thị trường nội địa chưa thực sự ổn định đã tạo áp lực lớn về tài chính và vận hành. Mẫu xe VF8 và VF9, dù nhận được sự quan tâm, lại gặp nhiều chỉ trích về chất lượng. Các vấn đề như lỗi phần mềm và thiết kế chưa tối ưu khiến hơn 1.000 xe VF8 bị thu hồi tại Mỹ chỉ vài tháng sau khi ra mắt, làm giảm đáng kể uy tín của VinFast trong mắt khách hàng và giới chuyên môn. Đáng chú ý nhất là chiến lược niêm yết cổ phiếu trên sàn Nasdaq - vốn là sàn chứng khoán lớn và uy tín tại Mỹ, việc sử dụng mô hình SPAC (thâu tóm công ty rỗng) giúp VinFast nhanh chóng niêm yết cổ phiếu tại ngày 15/03/2023, nhưng lại dẫn đến sự biến động mạnh mẽ về giá cổ phiếu. Ban đầu, cổ phiếu VinFast tăng giá đột biến nhờ sự quan tâm từ giới đầu tư, nhưng ngay sau đó giảm sâu, phản ánh những lo ngại về tiềm năng tài chính và sự bền vững của công ty, đặc biệt khi công ty chưa có lãi và vẫn phụ thuộc lớn vào tài trợ nội bộ. Nhiều chuyên gia cho rằng chiến lược này chưa thực sự phù hợp, đặc biệt khi công ty còn đang trong giai đoạn đầu của quá trình quốc tế hóa. Có thể nói rằng, chiến lược của Vinfast tại Mỹ là một bước đi sai lầm, hình ảnh thương hiệu và chất lượng sản phẩm bị sụt giảm trong mắt thị trường quốc tế.



Tuy nhiên, sự xuất hiện của dịch vụ taxi điện Xanh SM đã trở thành một bước đột phá trong chiến lược phát triển của VinFast vào năm 2023, đồng thời tạo ra một làn sóng mới trong thị trường xe điện tại Việt Nam. Xanh SM không chỉ phục vụ nhu cầu đi lại của người dân mà còn góp phần nâng cao nhận thức về việc sử dụng năng lượng xanh, phù hợp với xu hướng toàn cầu. Việc phát triển Xanh SM, với mục tiêu thúc đẩy việc sử dụng xe điện, không chỉ nhằm tạo dựng hình ảnh thương hiệu tiên phong trong lĩnh vực bền vững mà còn tạo ra một hệ sinh thái khép kín từ sản xuất đến tiêu thụ, giúp VinFast dễ dàng thích ứng với nhu cầu của thị trường. Điều này sẽ giúp hãng củng cố vị thế cạnh tranh, đồng thời tạo ra cơ hội khai thác thị trường đang tăng trưởng nhanh chóng. Sự kết hợp giữa VinFast và Xanh SM cũng giúp hãng tiết kiệm chi phí và tối ưu hóa quy trình sản xuất và phân phối. Điều này không chỉ cải thiện hiệu quả kinh doanh mà còn đảm bảo rằng VinFast có thể duy trì lợi nhuận trong một thời kỳ nhiều biến động.



Nguồn/ Source: Xanh SM

Bên cạnh đó, Vinfast có thể tiếp cận được nhiều người tiêu dùng hơn, tăng tính trải nghiệm thực tế của người tiêu dùng thông qua dịch vụ Xanh SM. Trong năm 2023, doanh thu của Xanh SM đóng góp 18969 tỷ đồng cho doanh thu của Vingroup trong năm 2023, một con số ấn tượng cho một dịch vụ mới ra mắt. Doanh thu tổng thể của hãng trong năm 2023 tập đoàn mang về 28.596 tỷ đồng doanh thu, tăng 91% so với năm trước. Sự xuất hiện của XanhSM được đánh giá là công cụ cân bằng, mang lại nhiều bước tiến cho Vingroup nói chung và VinFast nói riêng.

Tính đến năm 2023, VinFast vẫn ghi nhận khoản lỗ gộp hơn 13.100 tỷ đồng; tuy nhiên, con số này đã giảm mạnh so với năm 2022 khi ghi nhận lỗ gộp khoảng 82% doanh thu tương đương gần 13.200 tỷ đồng (551,6 triệu USD), biên lợi nhuận gộp đã cải thiện đáng kể giảm từ âm 82% xuống còn âm 46%. Sự cạnh tranh trong thị trường xe điện đi kèm với chi phí sản xuất, phát triển cao. Lượng vốn cần thiết để phát triển, sản xuất Vinfast là rất lớn. Tuy nhiên, bằng khát vọng đánh dấu thương hiệu ô tô Việt trên thị trường quốc tế, Vinfast của với các cổ đông/nhà sáng lập vẫn không ngừng cố gắng dù phải đối mặt với nhiều thách thức tài chính nghiêm trọng.



VinFast and Pham Nhat Vuong implemented several key strategies to expand the brand and scale operations. However, some missteps had a negative impact on the company's image and performance. VinFast faced significant challenges as it attempted to penetrate international markets, particularly the U.S. market. The strategy of focusing on international expansion, especially in the U.S., while the domestic market was still not fully stabilized, placed significant financial and operational pressure on the company. The VF8 and VF9 models, while attracting attention, were criticized for quality issues. Problems such as software glitches and suboptimal design led to the recall of more than 1000 VF8 vehicles in the U.S. just months after their release, severely damaging VinFast's reputation among customers and industry professionals. One of the most notable strategies was the listing of VinFast's shares on the Nasdaq, one of the most prestigious stock exchanges in the U.S. The use of the SPAC (Special Purpose Acquisition Company) model enabled VinFast to quickly list its shares on 15/03/2023. However, this led to volatile stock price fluctuations. Initially, VinFast's stock saw a surge due to investor interest, but it quickly dropped, reflecting concerns about the company's financial potential and sustainability, especially given that it was still unprofitable and heavily reliant on internal funding. Many experts believed that this strategy was not appropriate, particularly since the company was still in the early stages of its internationalization process. It can be said that VinFast's strategy in the U.S. was a misstep, as the brand image and product quality declined in the eyes of the international market.

On the other hand, the introduction of Xanh SM electric taxi services became a breakthrough in VinFast's development strategy in 2023 and created a new wave in the electric vehicle market in Vietnam. Xanh SM not only meets the transportation needs of the public but also raises awareness about the use of green energy, aligning with global trends. The development of Xanh SM, with the goal of promoting electric vehicle use, not only strengthens VinFast's image as a pioneer in sustainability but also creates a closed ecosystem from production to consumption, allowing the company to easily adapt to market demand. This strategy will help VinFast reinforce its competitive position while tapping into the rapidly growing market. The partnership between VinFast and Xanh SM also helped the company save costs and optimize production and distribution processes. This not only improved business efficiency but also ensured that VinFast could maintain profitability during a period of volatility.





Nguồn/ Source: Xanh SM

Additionally, VinFast was able to reach more consumers and enhance their real-world experience through the Xanh SM service. In 2023, Xanh SM contributed VND 18.969 trillion to Vingroup's total revenue, a remarkable figure for a newly launched service. VinFast's overall revenue in 2023 reached VND 28.596 trillion, a 91% increase compared to the previous year. The launch of Xanh SM has been seen as a balancing tool, driving progress for both Vingroup and VinFast. By the end of 2023, VinFast still reported a gross loss of over VND 13,1 trillion.

However, this figure was a significant improvement compared to 2022, when the gross loss was about 82% of revenue, equivalent to nearly VND 13,2 trillion (USD 551,6 million). The gross profit margin improved substantially, decreasing from negative 82% to negative 46%. The competition in the electric vehicle market is closely tied to high production and development costs, requiring enormous capital. With the aspiration of establishing a Vietnamese automobile brand on the global stage, VinFast and its stakeholders, especially Mr. Pham Nhat Vuong, have been making relentless efforts despite facing significant financial challenges.

**D**iển hình có thể kể tới, cho đến năm 2024, Ông Phạm Nhật Vượng đã tự bỏ vốn cá nhân tổng cộng là 2 tỷ USD góp phần vào việc phát triển VinFast. Mặc dù doanh thu từ việc bán xe điện tăng trưởng mạnh vào năm 2023 và VinFast đã khẳng định vị thế dẫn đầu tại thị trường Việt Nam, nhưng công ty vẫn không thể tránh khỏi khoản lỗ lớn do chi phí sản xuất và mở rộng hoạt động. Bên cạnh đấy, VinFast đã nhanh chóng tìm kiếm và triển khai các giải pháp bền vững nhằm cải thiện hiệu quả tài chính, với mục tiêu hòa vốn vào năm 2026. Công ty không chỉ chú trọng đến việc tăng cường doanh thu mà còn đầu tư vào phát triển thương hiệu và mở rộng thị trường ra nước ngoài, đặc biệt là thị trường châu Âu, nơi đang thúc đẩy mạnh mẽ việc chuyển đổi sang xe điện để đáp ứng quy định cấm xe chạy bằng xăng vào năm 2035. Việc này không chỉ giúp VinFast củng cố vị thế cạnh tranh tại thị trường trong nước mà còn tạo ra một nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững trong tương lai, hướng tới việc trở thành một trong những thương hiệu hàng đầu trong ngành công nghiệp xe điện toàn cầu. Bên cạnh đấy, sự ra mắt của dịch vụ taxi điện Xanh SM vào năm 2024 đã mang lại nhiều tín hiệu tích cực. Chỉ sau hơn một năm hoạt động, Xanh SM đã nhanh chóng chiếm lĩnh thị trường, đạt 18,17% thị phần, chỉ đứng sau Grab, với hơn 150 triệu lượt khách hàng sử dụng dịch vụ. Xanh SM không chỉ góp phần vào doanh thu mà còn đóng góp vào bảo vệ môi trường, giảm thiểu khoảng 90.000 tấn CO2 thải ra môi trường từ năm 2023 đến 2024, tương đương với lượng CO2 mà một khu rừng rộng 1.500 ha có thể hấp thụ trong một năm. Tóm lại, mặc dù VinFast đối mặt với nhiều thách thức, nhưng sự phát triển của Xanh SM và các chiến lược marketing tích cực cho thấy công ty đang tìm kiếm hướng đi mới để cải thiện tình hình tài chính và đóng góp tích cực cho môi trường.





**B**y 2024, Mr. Pham Nhat Vuong had personally contributed a total of \$2 billion to support VinFast's development. Although revenue from electric vehicle sales saw strong growth in 2023, helping VinFast assert its leadership in the Vietnamese market, the company still suffered significant losses due to production costs and expansion efforts. To address these challenges, VinFast has promptly implemented sustainable solutions to improve financial efficiency, aiming to break even by 2026. The company is not only focused on boosting revenue but also investing in brand development and market expansion, particularly in Europe - a region vigorously promoting the transition to electric vehicles in compliance with regulations banning gasoline-powered cars by 2035. This strategy helps VinFast strengthen its competitive position domestically while laying a solid foundation for sustainable growth, aspiring to become one of the leading global brands in the electric vehicle industry. At the same time, the launch of the Xanh SM electric taxi service in 2024 has brought about positive signals. Within just over a year of operation, Xanh SM captured 18,17% of the market share, becoming a major competitor to Grab, with over 150 million customer trips. Xanh SM has not only contributed to revenue but also played a role in environmental protection, reducing approximately 90,000 tons of CO2 emissions from 2023 to 2024 - equivalent to the amount of CO2 absorbed by a 1,500 - hectare forest in one year. In summary, although VinFast faces numerous difficulties, particularly in finances, the development of Xanh SM and effective strategic initiatives demonstrate that the company is on the right path to improving its financial situation and making positive contributions to sustainable development.

# **BÀI HỌC TÂM NHÌN VƯỢT THỜI GIAN -THE INSIGHT OF A VISION ACROSS TIME-**

Tầm nhìn của Vingroup là xây dựng một Việt Nam không chỉ tự hào về những sản phẩm mang thương hiệu nội địa mà còn là một đất nước tiên tiến, sáng tạo và phát triển đồng bộ. Những bước đi mạnh mẽ của VinFast vào thị trường ô tô điện toàn cầu không chỉ tạo ra cơ hội kinh doanh mà còn thể hiện quyết tâm của Vingroup trong việc định hình tương lai bền vững cho ngành công nghiệp ô tô tại Việt Nam.

Vingroup envisions building a Vietnam that not only takes pride in domestically branded products but also stands as a progressive, innovative and comprehensively developed nation. VinFast's bold strides into the global electric vehicle market not only open up business opportunities but also reflect Vingroup's determination to shape a sustainable future for Vietnam's automotive industry.

**XANH SM  
TAXI**

**XANH SM  
XIN CHÀO!**



CHƯƠNG  
CHAPTER

# 03.

KIẾN TẠO TƯƠNG LAI  
THỊNH VƯỢNG

CREATE A PROSPEROUS  
FUTURE

“

**MỤC TIÊU CỦA TÔI KHÔNG CÓ GÌ  
THAY ĐỔI VỀ BẢN CHẤT VẪN  
LÀM ĐẸP CHO ĐỜI**

**NHÀ SÁNG LẬP PHẠM NHẬT VƯỢNG**

**MY GOAL HAS NOT CHANGED IN  
ESSENCE, IT IS STILL TO  
MAKE LIFE BEAUTIFUL**

**FOUNDER PHẠM NHẬT VƯỢNG**

”



Nguồn/ Source: Báo Hà Tĩnh



Nguồn/ Source: Careland

# 01. CÔNG NGHỆ CÔNG NGHIỆP

# TECHNOLOGY INDUSTRY





Nguồn/ Source: Vinfast

VinFast, thương hiệu xe ô tô điện đầu tiên của Việt Nam, chính thức ra đời vào ngày 02/09/2017, đánh dấu sự khởi đầu bằng lễ khởi công tổ hợp sản xuất ô tô tại khu kinh tế Đình Vũ - Cát Hải, thành phố Hải Phòng. Dự án này hiện thực hóa ước mơ về một thương hiệu ô tô của người Việt, đồng thời mang đến cơ hội sở hữu xe với chi phí hợp lý, thân thiện với môi trường và đáp ứng tốt nhu cầu ngày càng tăng của người tiêu dùng. Nhà máy VinFast được trang bị hơn 1.400 robot từ các thương hiệu nổi tiếng như KUKA, ABB, Siemens và Durr, với mức độ tự động hóa ở xưởng dập đạt 90% và xưởng sơn lên tới 95%

Sản phẩm chủ lực của VinFast là các phương tiện giao thông thông minh sử dụng điện bao gồm: ô tô điện, xe buýt điện, xe máy điện và xe đạp điện. Các sản phẩm này không chỉ đáp ứng nhu cầu di chuyển của người dân mà còn góp phần bảo vệ môi trường bằng cách giảm thiểu khí thải và ô nhiễm không khí, một vấn đề lớn ở các thành phố và khu vực đông dân cư. VinFast cam kết sử dụng năng lượng sạch và phát triển công nghệ thân thiện với môi trường, thúc đẩy xu hướng giao thông bền vững. Hơn nữa, việc sử dụng xe điện còn giúp giảm sự phụ thuộc vào nhiên liệu hóa thạch, giảm lượng khí CO2 và các chất gây ô nhiễm khác, đóng góp vào mục tiêu bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.

# VINFAST

**NHÀ SẢN XUẤT  
XE THUẦN ĐIỆN  
THÔNG MINH VỚI  
SỨC MỆNH VÌ MỘT  
TƯƠNG LAI XANH  
CHO MỌI NGƯỜI**



# VINFAST

## SMART-ELECTRIC VEHICLE MANUFACTURER WITH A MISSION OF PROVIDING A GREEN FUTURE FOR EVERYONE

VinFast is Vietnam's first electric vehicle brand, established on 02/09/2017, with the groundbreaking ceremony for the VinFast automotive manufacturing complex in the Dinh Vu - Cat Hai Economic Zone, Hai Phong City. This project aims to realize the dream of creating a Vietnamese car brand and offers an opportunity to own a car at an affordable price, environmentally friendly, and meeting the growing demands of consumers. The VinFast factory is equipped with over 1.400 robots from KUKA, ABB, Siemens and Durr, with the automation levels of the stamping and painting production lines at 90% and 95%, respectively.



VinFast's main products are smart electric vehicles, including electric cars, buses, motorcycles and bicycles. These products not only meet the transportation needs of people but also contribute to protecting the environment by reducing emissions and air pollution, which is a major issue in urban and densely populated areas.



VinFast is committed to using clean energy and developing environmentally friendly technologies, promoting sustainable transportation trends. Furthermore, the use of electric vehicles reduces dependence on fossil fuels, lowers CO2 emissions and other pollutants, contributing to environmental protection and sustainable development goals.

# VIN

## NGHIÊN CỨU VÀ PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM, GIẢI PHÁP TIÊN TIẾN DỰA TRÊN DỮ LIỆU LỚN VÀ TRÍ TUỆ NHÂN TẠO

Thành lập vào tháng 9 năm 2021, Công ty Cổ phần VinBigData dựa trên nền tảng các kết quả nghiên cứu của Viện Nghiên cứu Dữ liệu lớn trong lĩnh vực Trí tuệ nhân tạo và Khoa học Dữ liệu. Với sứ mệnh “Công nghệ Việt - Vì tương lai Việt”, VinBigData cam kết mang đến hệ sinh thái sản phẩm và dịch vụ đạt chuẩn quốc tế, hướng tới nâng cao chất lượng cuộc sống của người Việt và đưa thương hiệu Việt vươn xa trên trường quốc tế.

Công nghệ cốt lõi của VinBigData bao gồm Phân tích và Xử lý Dữ liệu lớn, Công nghệ Xử lý Ngôn ngữ và Tiếng nói, và Công nghệ Thị giác máy tính. Từ đó, VinBigData cung cấp đa dạng sản phẩm ứng dụng trong nhiều lĩnh vực như Tài chính, Bán lẻ, Công nghiệp ô tô, Chăm sóc sức khỏe. Một số sản phẩm nổi bật gồm Trợ lý ảo tiếng Việt ViVi, hệ thống hỗ trợ chẩn đoán y tế VinDr và Camera thông minh, được ứng dụng vào xe điện VinFast và các cơ sở nghỉ dưỡng Vinpearl.



VINBIGDATA

# BIGDATA

## SMART-ELECTRIC VEHICLE RESEARCH AND DEVELOPMENT OF ADVANCED PRODUCTS AND SOLUTIONS BASED ON BIG DATA AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE.

VinBigdata Joint Stock Company was established in September 2021 based on the scientific research achievements of the Institute of Big Data Research in the fields of Artificial Intelligence and Data Science. VinBigdata identifies "Vietnamese Technology - For the Future of Vietnam" as its ongoing mission throughout its formation and development. VinBigdata is committed to creating "Vietnamese Products for All Vietnamese People" a system of internationally standard products and services, contributing to improving the quality of life for the Vietnamese people and enhancing the position of Vietnamese brands on the international stage.

VinBigdata's core technologies include (1) Big Data Analysis and Processing (2) Natural Language and Speech Processing (3) Computer Vision Technology. These form the foundation for a diverse range of products applicable across various sectors, including Banking-Finance-Insurance, Automotive Industry, Retail, Tourism - Hospitality, Real Estate and Healthcare. VinBigdata's products are currently being integrated into VinFast's smart electric vehicles and Vinpearl's resort facilities. Some of the company's standout products include the Vietnamese Virtual Assistant ViVi, Smart Cameras and the AI-powered medical imaging diagnostic system VinDr...



Ra đời vào tháng 11 năm 2018, Công ty TNHH Dịch vụ An ninh mạng VinCSS chuyên nghiên cứu, phát triển và cung cấp các giải pháp an ninh mạng toàn diện. VinCSS khẳng định vị thế tiên phong trong khu vực châu Á-Thái Bình Dương với giải thưởng Sản phẩm Mới Đột phá năm 2023 do Frost & Sullivan trao tặng.

VinCSS hiện cung cấp dịch vụ trong bốn lĩnh vực chính: IT Security Services, Hệ sinh thái xác thực không mật khẩu VinCSS FIDO2, IoT Security, và An ninh cho ô tô kết nối. Với vai trò người tiên phong, VinCSS cam kết mang đến tương lai bảo mật mạnh mẽ hơn, đảm bảo an toàn thông tin cho người dùng và doanh nghiệp trước các nguy cơ tấn công mạng.

Founded in November 2018, VinCSS Cyber Security Services LLC specializes in research - development, manufacturing and delivering comprehensive, intelligent and automated cybersecurity products and services as well as passwordless strong authentication solutions.

VinCSS reaffirmed its leadership position in the Asia-Pacific (APAC) region for passwordless strong authentication by receiving the Asia-Pacific New Product Innovation Award 2023 from Frost & Sullivan. Currently, VinCSS offers products and services across four main areas: IT Security Services, the VinCSS FIDO2 Ecosystem, IoT Security and Connected Car Security. VinCSS is not just a solutions provider but also a pioneer driving the transition toward a stronger security future, ensuring that user and enterprise information is safeguarded against cyber threats.



**VINCSS**



**CUNG CẤP DỊCH VỤ AN NINH MẠNG TOÀN DIỆN VÀ  
GIẢI PHÁP XÁC THỰC MẠNH KHÔNG MẬT KHẨU**

**PROVIDING COMPREHENSIVE CYBERSECURITY SERVICES  
AND PASSWORDLESS STRONG AUTHENTICATION  
SOLUTIONS**



**CHUYỂN ĐỔI VẬN HÀNH  
DOANH NGHIỆP THÔNG QUA  
CÁC SÁNG TẠO CÔNG NGHỆ**

Thành lập vào tháng 12 năm 2018, Công ty Cổ phần Sản xuất và Kinh doanh phần mềm VinHMS là một đơn vị tiên phong trong việc cung cấp các giải pháp công nghệ sáng tạo, giúp doanh nghiệp tối ưu hóa hoạt động và nâng cao hiệu quả kinh doanh. Với tầm nhìn đổi mới, VinHMS hướng đến xây dựng các sản phẩm đột phá, góp phần thúc đẩy quá trình chuyển đổi số trong nhiều lĩnh vực, đặc biệt là ngành du lịch và lưu trú—một trụ cột quan trọng của nền kinh tế Việt Nam.

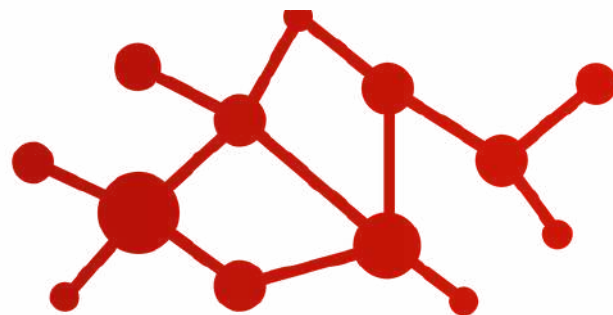
VinHMS tự hào là công ty đầu tiên tại Việt Nam gia nhập Hiệp hội HTNG tổ chức quốc tế định chuẩn giao thức phần mềm khách sạn—đồng thời đạt chứng nhận bảo mật thẻ thanh toán PCI DSS của AWS. Với mạng lưới hợp tác rộng lớn, VinHMS là đối tác chiến lược của nhiều nền tảng danh tiếng như Agoda, Booking.com, TripAdvisor, Traveloka, và Expedia.

Không chỉ tập trung vào việc hỗ trợ các doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh, VinHMS còn đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy sự phát triển của ngành du lịch—lưu trú Việt Nam, tạo nên một hệ sinh thái công nghệ đẳng cấp quốc tế, góp phần định vị Việt Nam trên bản đồ công nghệ toàn cầu.



# VINHMS

## TRANSFORMING BUSINESS OPERATIONS THROUGH TECHNOLOGICAL INNOVATIONS



# VinHMS

Nguồn/Source: Vingroup



Founded in December 2018, VinHMS Software Production and Trading Joint Stock Company is a pioneer in providing innovative technology solutions, helping businesses optimize operations and improve business efficiency. With an innovative vision, VinHMS aims to build breakthrough products, contributing to promoting the digital transformation process in many fields, especially the tourism and accommodation industry - an important pillar of the Vietnamese economy.

VinHMS is proud to be the first company in Vietnam to join the HTNG Association, an international organization that standards hotel software protocols—and at the same time achieve the AWS PCI DSS payment card security certification. With a large network of cooperation, VinHMS is a strategic partner of many reputable platforms such as Agoda, Booking.com, TripAdvisor, Traveloka, and Expedia.

Not only focusing on supporting businesses to improve their competitiveness, VinHMS also plays an important role in promoting the development of Vietnam's tourism and accommodation industry, creating a world-class technology ecosystem, contributing to positioning Vietnam on the global technology map.

An aerial night view of a city, likely New York City, featuring a prominent skyscraper (the Empire State Building) illuminated in green and yellow. The city lights are visible against a dark sky, and a large body of water is on the left. A multi-lane highway with light trails is visible in the lower right. The overall scene is dark with city lights providing contrast.

02.

An aerial night photograph of a city, likely Singapore, featuring a prominent skyscraper with a green and yellow facade. The city is illuminated with various lights, and a river or canal is visible on the left. The sky is dark with some clouds, and the overall scene is a vibrant urban landscape.

**THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ**  
**COMMERCE - SERVICES**

# VINHOMES

## HỆ THỐNG CĂN HỘ, BIỆT THỰ VÀ NHÀ PHỐ THƯƠNG MẠI VỚI DỊCH VỤ ĐẲNG CẤP

Thành lập vào năm 2008, Vinhomes hoạt động trong lĩnh vực phát triển, cho thuê và quản lý bất động sản nhà ở phức hợp thuộc phân khúc trung và cao cấp. Tính đến cuối năm 2023, Vinhomes đã triển khai 28 dự án tại bảy tỉnh thành trên toàn quốc, cung cấp gần 130.000 căn hộ, biệt thự và nhà phố, phục vụ hơn 470.000 cư dân. Điểm nhấn của các dự án Vinhomes là sự tích hợp cơ sở hạ tầng đồng bộ, hiện đại cùng loạt tiện ích đa dạng như khu thể thao, sân chơi, hồ bơi bốn mùa, sảnh tiếp khách sang trọng, hệ thống an ninh tiên tiến và dịch vụ lễ tân chuyên nghiệp. Các dự án còn được bổ sung bởi hệ sinh thái hoàn chỉnh gồm trường học Vinschool, bệnh viện và phòng khám quốc tế Vinmec, trung tâm thương mại Vincom, dịch vụ xe buýt điện VinBus, cùng mạng lưới trạm sạc xe điện VinFast. Không chỉ mang đến không gian sống lý tưởng, Vinhomes còn tạo ra hàng chục nghìn việc làm trong nhiều lĩnh vực như xây dựng, quản lý dự án, vận hành khu đô thị và cung cấp dịch vụ tiện ích. Những đóng góp này không chỉ thúc đẩy tiêu dùng mà còn đóng vai trò quan trọng trong sự phát triển của nền kinh tế dịch vụ tại Việt Nam.

# PREMIUM APARTMENTS, VILLAS, AND SHOPHOUSES WITH WORLD-CLASS SERVICES

# VINHOMES

Người/Source: CafeF

Founded in 2008, Vinhomes operates in the field of development, leasing and management of complex residential real estate in the mid- and high-end segments. By the end of 2023, Vinhomes had implemented 28 projects in seven provinces and cities nationwide, providing nearly 130.000 apartments, villas, and townhouses, serving more than 470.000 residents. The highlight of Vinhomes projects is the integration of synchronous and modern infrastructure with a variety of utilities such as sports areas, playgrounds, four-season swimming pools, luxurious reception halls, advanced security systems, and professional reception services. The projects are also complemented by a complete ecosystem including Vinschool, Vinmec international hospitals and clinics, Vincom shopping malls, VinBus electric bus service, and VinFast electric vehicle charging station network. Not only providing an ideal living space, Vinhomes also create tens of thousands of jobs in many fields such as construction, project management, urban area operation, and utility service provision. These contributions not only promote consumption but also play an important role in the development of the service economy in Vietnam.

Ra đời vào năm 2001, Vinpearl nhanh chóng khẳng định vị thế là thương hiệu hàng đầu trong lĩnh vực du lịch và nghỉ dưỡng với các tổ hợp khách sạn, biệt thự biển đẳng cấp đạt chuẩn năm sao quốc tế. Sau thời kỳ gián đoạn do đại dịch, Vinpearl đã trở thành một trong những doanh nghiệp tiên phong phát triển thị trường quốc tế ngay khi Việt Nam mở cửa trở lại. Những sự kiện quy mô toàn cầu và các xu hướng giải trí mới mẻ đã được Vinpearl đi đầu triển khai, không chỉ nâng tầm giá trị điểm đến mà còn mang tinh hoa thế giới về với Việt Nam, góp phần thúc đẩy sự phát triển mạnh mẽ của ngành du lịch quốc gia.

Ngoài việc mang đến cơ hội trải nghiệm dịch vụ nghỉ dưỡng cao cấp cho người dân, Vinpearl còn đóng vai trò quan trọng trong việc phát triển kinh tế địa phương. Thương hiệu này đã tạo ra hàng nghìn việc làm, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và đóng góp lớn vào ngân sách các tỉnh thành nơi Vinpearl hiện diện, qua đó góp phần xây dựng nền tảng vững chắc cho du lịch Việt Nam vươn ra thế giới



## HỆ THỐNG KHÁCH SẠN VÀ KHU NGHỈ DƯỠNG ĐẲNG CẤP **VINPEARL**

### A WORLD - CLASS HOTEL AND RESORT SYSTEM



Established in 2001, Vinpearl quickly established itself as a leading brand in the tourism and resort industry with five-star international standard hotel and beach villa complexes. After the pandemic, Vinpearl became one of the pioneers in developing the international market as soon as Vietnam reopened. Vinpearl has pioneered global events and new entertainment trends, not only enhancing the value of destinations but also bringing the world's best to Vietnam, contributing to the strong development of the national tourism industry.

In addition to providing opportunities for people to experience high-class resort services, Vinpearl also plays an important role in developing the local economy. This brand has created thousands of jobs, promoted economic growth and contributed greatly to the budgets of the provinces and cities where Vinpearl is present, thereby contributing to building a solid foundation for Vietnamese tourism to reach out to the world.

# THIÊN ĐƯỜNG MUA SẮM, VUI CHƠI GIẢI TRÍ VÀ ẨM THỰC CỦA VIỆT NAM

Vincom là thương hiệu bất động sản bán lẻ hàng đầu Việt Nam với 4 dòng sản phẩm là Vincom Center, Vincom Mega Mall, Vincom Plaza và Vincom+. Từ ngày khai trương TTTM đầu tiên năm 2004, đến nay, Vincom Retail đang là chủ sở hữu mặt bằng TTTM lớn nhất Việt Nam. Vincom không chỉ nâng cao trải nghiệm mua sắm, giải trí và giao lưu văn hóa mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy kinh doanh, hỗ trợ các doanh nghiệp nội địa và quốc tế mở rộng thị trường. Vincom còn góp phần thúc đẩy tiêu dùng và đóng góp lớn vào sự phát triển của nền kinh tế dịch vụ tại Việt Nam.



Nguồn/Source: Hotel Grand Saigon

## VIETNAM'S PARADISE FOR SHOPPING, ENTERTAINMENT AND DINING

Vincom is the leading retail real estate brand in Vietnam with 4 product lines: Vincom Center, Vincom Mega Mall, Vincom Plaza and Vincom+. Since the opening of the first shopping mall in 2004, Vincom Retail is now the owner of the largest shopping mall space in Vietnam. Vincom not only enhances the shopping, entertainment and cultural exchange experience but also plays an important role in promoting business, supporting domestic and international enterprises to expand their markets. Vincom also contributes to promoting consumption and making a great contribution to the development of the service economy in Vietnam.



Nguồn/Source: Tin nhanh chứng khoán

# 03.

## THIỆN NGUYỆN - XÃ HỘI



# SOCIAL CHARITY





# QUỸ VÌ TƯƠNG LAI XANH

-- FOR GREEN FUTURE FOUNDATION --

## Hành động thiết thực vì mục tiêu phát triển xanh bền vững thông qua các chương trình chuyển đổi xanh tại Việt Nam

Quỹ Vì Tương Lai Xanh, ra đời vào ngày 07/7/2023, là một tổ chức phi lợi nhuận sáng lập bởi Tập đoàn Vingroup, với sứ mệnh thúc đẩy phát triển xanh bền vững qua các chương trình chuyển đổi xanh tại Việt Nam. Quỹ này cam kết hỗ trợ mục tiêu của Chính phủ Việt Nam về việc đạt phát thải ròng bằng "0" vào năm 2050, qua đó khuyến khích cộng đồng hành động vì một tương lai xanh, nâng cao nhận thức về môi trường và động viên mỗi cá nhân bắt đầu thay đổi ngay từ hôm nay.

Để thực hiện sứ mệnh này, Quỹ triển khai 10 chương trình hành động thiết thực trên toàn quốc, bao gồm các lĩnh vực quan trọng như: Di chuyển xanh, Năng lượng xanh, Văn phòng xanh, Tiêu dùng xanh, Môi trường xanh, Vườn đô thị xanh, Du lịch xanh, Giáo dục xanh, Y tế xanh và Thể thao xanh, góp phần mang lại một môi trường sống bền vững cho cộng đồng.

## Practical Actions for Sustainable Green Development Through Green Transition Programs in Vietnam

The Green Future Foundation, established on July 7, 2023, is a non-profit organization founded by Vingroup Corporation, with the mission of promoting sustainable green development through green transformation programs in Vietnam. The Fund is committed to supporting the Vietnamese Government's goal of achieving "zero" net emissions by 2050, thereby encouraging the community to act for a green future, raising environmental awareness and motivating each individual to start making changes today.

To carry out this mission, the Fund implements 10 practical action programs nationwide, including important areas such as: Green Mobility, Green Energy, Green Office, Green Consumption, Green Environment, Green Urban Gardens, Green Tourism, Green Education, Green Healthcare and Green Sports, contributing to bringing a sustainable living environment to the community.





Nguồn/ Source: Vinschool

HỆ THỐNG TRƯỜNG LIÊN CẤP  
CHẤT LƯỢNG CAO

# VINSCHOOL



**HIGH - QUALITY EDUCATION SYSTEM  
FROM KINDERGARTEN TO HIGH SCHOOL**

Vinschool, một hệ thống trường học chất lượng cao do Vingroup phát triển từ năm 2013, đã và đang xây dựng nền tảng giáo dục đẳng cấp quốc tế từ mầm non đến trung học phổ thông. Với mục tiêu trở thành nơi ươm mầm những thế hệ công dân năng động, văn minh, hội nhập, Vinschool không chỉ chú trọng đến cơ sở vật chất mà còn đặc biệt phát triển đội ngũ giáo viên và chương trình học, đào tạo những tài năng có phẩm chất tốt đẹp, tinh thần trách nhiệm và tính sáng tạo cao.

Hệ thống Vinschool đã vinh dự trở thành trường Việt Nam đầu tiên đạt giám định toàn diện của Hội đồng các trường Quốc tế (CIS).

Vinschool, a high-quality school system developed by Vingroup since 2013, has been building a world-class educational foundation from kindergarten to high school. With the goal of becoming a place to nurture generations of dynamic, civilized, and integrated citizens, Vinschool not only focuses on facilities but also focuses on developing a team of teachers and curriculum, training talents with good qualities, a sense of responsibility, and high creativity.

The Vinschool system has the honor of becoming the first Vietnamese school to receive comprehensive accreditation from the Council of International Schools (CIS).



Nguồn/ Source: Vinschool



## HỆ THỐNG BỆNH VIỆN ĐA KHOA QUỐC TẾ

Vinmec, hệ thống bệnh viện đa khoa quốc tế không vì lợi nhuận của Vingroup, khẳng định chất lượng y tế quốc tế với bảy bệnh viện đa khoa và bốn phòng khám quốc tế. Được thành lập từ năm 2012, Vinmec hoạt động với mục tiêu mang đến dịch vụ chăm sóc sức khỏe vượt trội, đồng thời xây dựng các Trung tâm xuất sắc trong các lĩnh vực y tế quan trọng. Vinmec đã vinh dự nhận chứng chỉ JCI, chứng chỉ an toàn bệnh viện nghiêm ngặt nhất thế giới, và khẳng định vị thế là đơn vị tiên phong trong việc cung cấp các dịch vụ y tế tiêu chuẩn quốc tế tại Việt Nam.



## **INTERNATIONAL GENERAL HOSPITAL SYSTEM**

Vinmec, Vingroup's not-for-profit international general hospital system, affirms international medical quality with seven general hospitals and four international clinics. Established in 2012, Vinmec operates with the goal of providing outstanding healthcare services and building Centers of Excellence in important medical fields. Vinmec has been honored with JCI certification, the world's most stringent hospital safety certification, and affirms its position as a pioneer in providing international standard medical services in Vietnam.

VinUni, trường đại học tinh hoa của Vingroup, được thành lập với khát vọng đào tạo nhân tài cho tương lai và đóng góp vào sự phát triển đất nước. Từ năm 2020, VinUni đã bắt đầu hành trình xây dựng một đại học đẳng cấp quốc tế, cung cấp chương trình đào tạo chất lượng cao cho các ngành như Kinh doanh Quản trị, Kỹ thuật và Khoa học Máy tính, Khoa học Sức khỏe, và Khoa học Xã hội. Bên cạnh việc đào tạo nhân tài, VinUni còn tham gia vào các hoạt động nghiên cứu và sáng tạo đổi mới theo hướng phát triển bền vững.

Nguồn/ Source: VinUni



# VIN UNIVERSITY - WHERE TALENTS OF THE FUTURE ARE TRAINED



VinUni, Vingroup's elite university, was established with the aspiration to train future talents and contribute to the country's development. Since 2020, VinUni has embarked on the journey to build a world-class university, providing high-quality training programs in majors such as Business Administration, Engineering and Computer Science, Health Sciences, and Social Sciences. In addition to training talents, VinUni also participates in research and innovation activities towards sustainable development.

Nguồn/ Source: VinUni



# VINUNIVERSITY

## KHOA HỌC PHỤNG SỰ NHÂN LOẠI

Quỹ VinFuture, do Chủ tịch Tập đoàn Vingroup Phạm Nhật Vượng và bà Phạm Thu Hương-phu nhân của ông Phạm Nhật Vượng sáng lập, là một quỹ khoa học và công nghệ quốc tế không vì lợi nhuận, vinh danh các nghiên cứu khoa học và sáng chế đổi mới công nghệ, thúc đẩy các tiến bộ có tác động tích cực đến cuộc sống và xã hội, góp phần xây dựng một thế giới công bằng và bền vững hơn cho các thế hệ tương lai.

Hoạt động cốt lõi của Quỹ là tổ chức Giải thưởng VinFuture - giải thưởng Khoa học và Công nghệ toàn cầu đầu tiên do người Việt Nam khởi xướng và là một trong những giải thưởng niên có giá trị lớn nhất thế giới. Giải thưởng vinh danh các nghiên cứu khoa học, phát minh và sáng chế đổi mới công nghệ trong tất cả các lĩnh vực khoa học công nghệ, nhằm đóng góp vào giải quyết các thách thức chung của nhân loại. Giải thưởng vinh danh những tiến bộ trong khoa học công nghệ phù hợp với 17 Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên hợp quốc (SDGs) như xóa nghèo, chấm dứt nạn đói, nâng cao sức khỏe và chất lượng cuộc sống, tạo cơ hội hưởng thụ nền giáo dục tiến bộ, nước sạch, năng lượng tái tạo, giảm bất bình đẳng, ứng phó với biến đổi khí hậu.

# VINFUTURE



## SCIENCE FOR THE SERVICE OF HUMANITY

VinFuture Foundation, founded by Vingroup Chairman Pham Nhat Vuong and his wife Pham Thu Huong, is a not-for-profit international science and technology foundation that honors scientific research and technological innovation, promotes advances that have a positive impact on life and society and contributes to building a fairer and more sustainable world for future generations.

The Foundation's core activity is to organize the VinFuture Prize - the first global science and technology award initiated by Vietnamese people and one of the most valuable annual awards in the world. The prize honors scientific research, inventions and technological innovation in all fields of science and technology, aiming to contribute to solving common challenges of humanity. The award honors advances in science and technology that align with the 17 United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) such as ending poverty, ending hunger, improving health and quality of life, creating opportunities to enjoy progressive education, clean water, renewable energy, reducing inequality, and responding to climate change.

LỄ TRAO GIẢI  
VINFUTURE  
AWARD CEREMONY  
2024 PRIZE

06.12.2024



# QUỸ **THIỆN TÂM**

**KIND HEART FOUNDATION**



Nguồn/ Source: Quỹ Thiện Tâm

**Nâng cao phúc lợi cho cộng đồng**  
**Enhancing Community Welfare**

**Quỹ Thiện Tâm** là một tổ chức phi lợi nhuận thuộc Tập đoàn Vingroup, hoạt động vì mục đích nhân đạo, từ thiện, nhằm “chuyển tải một cách nhanh chóng và hiệu quả nhất tấm lòng của người Vingroup đến với cộng đồng”.

Được thành lập vào năm 2006, Quỹ Thiện Tâm, với sự tài trợ hoàn toàn từ Tập đoàn Vingroup cùng các nhà hảo tâm là lãnh đạo Tập đoàn, đã thực hiện nhiều chương trình và dự án thiết thực, mang lại lợi ích cho cộng đồng. Quỹ ưu tiên hỗ trợ các gia đình khó khăn, gia đình có công với cách mạng, bao gồm các hoạt động như: Phụng dưỡng các Mẹ Việt Nam anh hùng, chăm lo các gia đình chính sách, giúp đỡ học sinh nghèo nhưng hiếu học, hỗ trợ phát triển kinh tế cho các khu vực nghèo, cứu trợ người dân bị thiên tai, và đầu tư xây dựng các công trình y tế, văn hóa, giáo dục mang tính nhân văn cao.

Trong năm 2023, Quỹ Thiện Tâm đã thực hiện nhiều hoạt động đáng chú ý, bao gồm xây dựng 386 ngôi nhà tình thương cho người nghèo, 11 hệ thống cấp nước sạch và ba cầu dân sinh ở các khu vực miền núi khó khăn. Quỹ cũng đã xây dựng 10 trường học và nhà ở bán trú, trao hơn 9.100 suất học bổng cùng 320 xe đạp cho học sinh nghèo học giỏi. Đặc biệt, Quỹ đã tài trợ chuyển đổi bộ sách giáo khoa lớp 3, 7, 10 sang hệ thống chữ nổi Braille và phát triển phần mềm “Quản lý hệ thống hỗ trợ giáo dục người khuyết tật Việt Nam”. Quỹ Thiện Tâm cũng phối hợp với Genestory triển khai dự án “Thuốc đúng cho em”, giúp sàng lọc gen nhằm tầm soát các phản ứng có hại của thuốc đối với trẻ em nghèo điều trị động kinh, một dự án được vinh danh tại Lễ trao giải Hành động vì Cộng đồng (Human Act Prize) năm 2023.

**Thien Tam Foundation** is a non-profit organization under Vingroup, operating for humanitarian and charitable purposes, aiming to "convey the hearts of Vingroup people to the community in the fastest and most effective way".

Established in 2006, Thien Tam Foundation, with full funding from Vingroup and philanthropists who are leaders of the Group, has implemented many practical programs and projects, bringing benefits to the community. The Foundation prioritizes supporting disadvantaged families and families with revolutionary contributions, including activities such as: Supporting Vietnamese Heroic Mothers, caring for families with preferential policies, helping poor but studious students, supporting economic development in poor areas, providing relief to people affected by natural disasters, and investing in the construction of highly humane medical, cultural, and educational facilities.

In 2023, Thien Tam Foundation carried out many remarkable activities, including building 386 charity houses for the poor, 11 clean water supply systems and three bridges in difficult mountainous areas. The Foundation also built 10 schools and boarding houses, awarded more than 9.100 scholarships and 320 bicycles to poor and excellent students. In particular, the Foundation sponsored the conversion of textbooks for grades 3, 7, and 10 to the Braille system and developed the software "Management of the education support system for people with disabilities in Vietnam". Thien Tam Foundation also coordinated with Genestory to implement the "Right Medicine for Children" project, which helps screen genes to screen for adverse drug reactions in poor children treated for epilepsy, a project honored at the 2023 Human Act Prize.



# LỄ CÔNG BỐ CÁC CHƯƠNG TRÌNH TÀI TRỢ NĂM 2024

HÀ NỘI, 20.12.2024

Nguồn/ Source: VinIF

Quỹ Đổi mới sáng tạo Vingroup (VINIF), trực thuộc Viện Nghiên cứu Dữ liệu lớn (VNCDLL), được thành lập với sứ mệnh hỗ trợ các nhà khoa học và những tài năng trẻ tại các trường đại học cùng viện nghiên cứu trong việc thực hiện các dự án nghiên cứu khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo. Quỹ tập trung vào các lĩnh vực như khoa học, công nghệ, kỹ thuật, y học, kinh tế và giáo dục, hướng đến mục tiêu tạo ra những bước tiến tích cực và lâu dài cho sự phát triển của Việt Nam. Với cam kết mạnh mẽ, VINIF hỗ trợ các dự án nghiên cứu, chương trình đào tạo và phát triển giải pháp công nghệ nhằm mang lại giá trị thiết thực và ý nghĩa cho cộng đồng.

Trong năm 2023, Quỹ VinIF - VinBigData đã hoàn thành việc tài trợ học bổng cho 146 ứng viên bậc Thạc sĩ, 150 ứng viên bậc Tiến sĩ và 90 ứng viên sau Tiến sĩ. Bên cạnh đó, quỹ tiếp tục hỗ trợ sáu dự án hợp tác đào tạo Thạc sĩ chuyên ngành khoa học dữ liệu cùng các viện nghiên cứu và trường đại học hàng đầu tại Việt Nam. Câu lạc bộ VinIF Alumni cũng có một năm hoạt động sôi nổi với việc tổ chức ba hội thảo, một cuộc thi và bốn sự kiện bài giảng đại chúng, thu hút hơn 1.000 thành viên trực tiếp tham gia, bao gồm học viên, nghiên cứu sinh, tiến sĩ và các nhà khoa học trẻ. Ngoài ra, Quỹ VinIF đã ký kết tài trợ cho 16 dự án, nghiệm thu giai đoạn cho 30 dự án khoa học công nghệ, hỗ trợ 26 hội thảo khoa học, 10 sự kiện bài giảng đại chúng và các khóa học ngắn hạn. Đồng thời, quỹ còn tổ chức ba hội thảo, một cuộc thi VinIF Alumni để thúc đẩy tinh thần sáng tạo, cùng với bốn sự kiện bài giảng đại chúng bao gồm 11 bài giảng đặc sắc.

Vingroup Innovation Foundation (VINIF), under the Vingroup Big Data Institute (VNCDLL), was established with the mission of supporting scientists and young talents at universities and research institutes in implementing scientific, technological, and innovation research projects. The Fund focuses on areas such as science, technology, engineering, medicine, economics, and education, aiming to create positive and long-term steps for the development of Vietnam. With a strong commitment, VINIF supports research projects, training programs, and technology solution development to bring practical and meaningful values to the community.

In 2023, VinIF - VinBigData Fund completed funding scholarships for 146 Master's candidates, 150 Doctoral candidates and 90 post-doctoral candidates. In addition, the fund continues to support six collaborative projects in training Master's degrees in data science with leading research institutes and universities in Vietnam. The VinIF Alumni Club also had a vibrant year with three workshops, one competition, and four public lecture events, attracting more than 1,000 direct participants, including students, postgraduates, doctors, and young scientists. In addition, the VinIF Fund has signed sponsorship agreements for 16 projects, accepted the phase of 30 science and technology projects, supported 26 scientific workshops, 10 public lecture events and short courses. At the same time, the fund also organized three workshops, one VinIF Alumni competition to promote the spirit of innovation, along with four public lecture events including 11 outstanding lectures.



Nguồn/ Source: Vinhomes By SaleReal



Nguồn/ Source: Báo Xây dựng



Nguồn/ Source: Vietnamnews

**TIÊN PHONG, THÚC ĐẨY VÀ TẠO RA XU HƯỚNG  
GIAO THÔNG CÔNG CỘNG XANH VĂN MINH,  
HIỆN ĐẠI TẠI VIỆT NAM**

**VINBUS**

**PIONEERING, PROMOTING, AND CREATING  
TRENDS FOR GREEN, CIVILIZED,  
AND MODERN PUBLIC  
TRANSPORTATION  
IN VIETNAM**

VinBus được thành lập vào ngày 25/4/2019 với mục tiêu tiên phong trong việc thúc đẩy và định hình xu hướng mới cho hệ thống giao thông công cộng xanh, hiện đại và văn minh. Sứ mệnh của VinBus là góp phần giảm thiểu ô nhiễm không khí, hạn chế tiếng ồn tại các khu đô thị Việt Nam, đồng thời cung cấp dịch vụ đẳng cấp, thân thiện và chất lượng cao, hướng đến sự phát triển bền vững cho đất nước.

Là đơn vị vận hành dòng xe buýt thông minh thế hệ mới do VinFast sản xuất, VinBus tích hợp nhiều công nghệ tiên tiến cùng các tính năng an toàn đặc biệt, lần đầu xuất hiện tại Việt Nam. Những tính năng nổi bật bao gồm hệ thống giám sát hành vi tài xế, đảm bảo an ninh và hỗ trợ đặc biệt cho người cao tuổi, người khuyết tật, phụ nữ mang thai và trẻ nhỏ. Sự ra đời và phát triển của VinBus không chỉ giúp nâng cao nhận thức của cộng đồng về việc sử dụng phương tiện giao thông công cộng, mà còn minh chứng cho nỗ lực của Tập đoàn Vingroup trong việc xây dựng một hệ sinh thái giao thông thông minh, thân thiện với môi trường và hướng đến lợi ích cộng đồng.

VinBus was established on April 25, 2019, with the goal of pioneering in promoting and shaping new trends for a green, modern, and civilized public transport system. VinBus' mission is to contribute to reducing air pollution, and limiting noise in urban areas in Vietnam, while providing high-class, friendly, and high-quality services, aiming at sustainable development for the country.

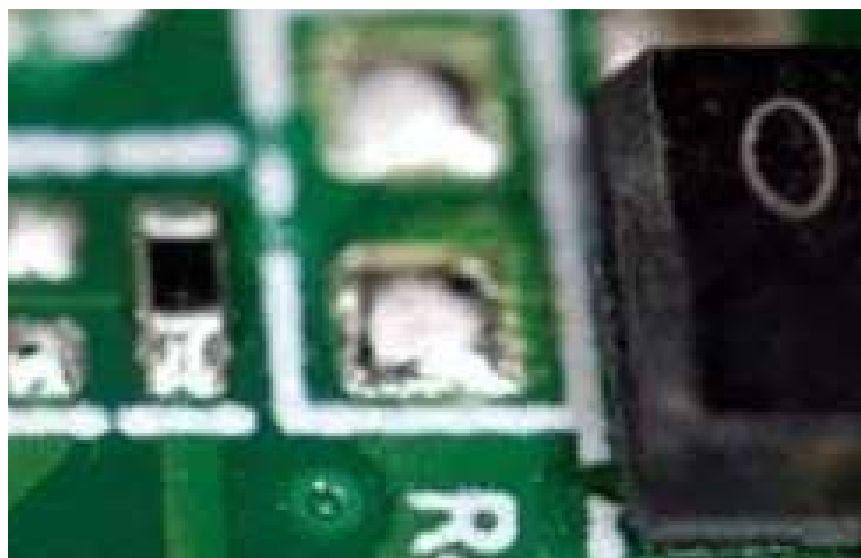
As the operator of the new generation of smart buses manufactured by VinFast, VinBus integrates many advanced technologies and special safety features, appearing for the first time in Vietnam. Outstanding features include a driver behavior monitoring system, ensuring security and special support for the elderly, people with disabilities, pregnant women, and children. The birth and development of VinBus not only helps raise public awareness about using public transport but also demonstrates Vingroup's efforts in building a smart, environmentally friendly, and community-oriented transport ecosystem.

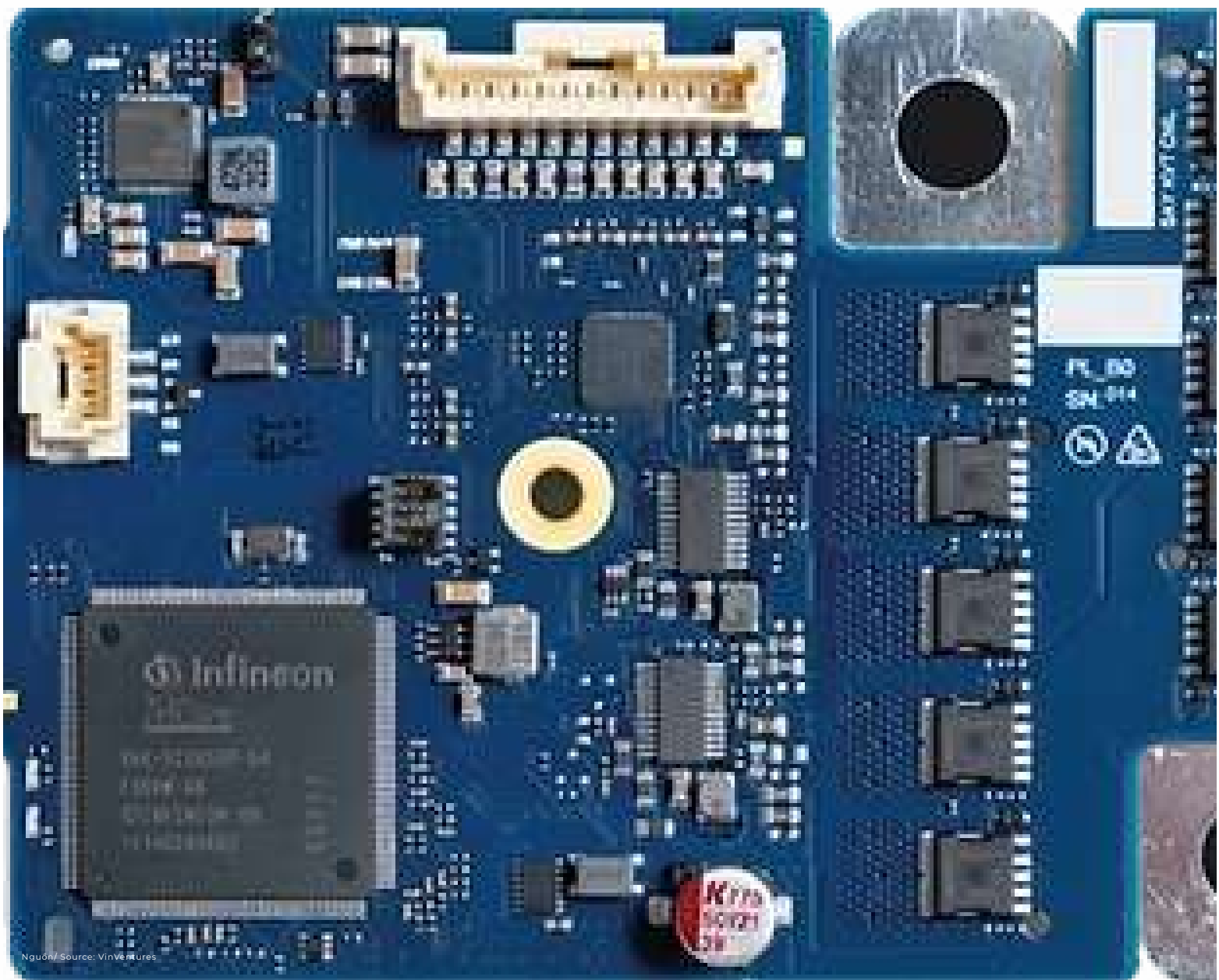


# VINVENTURES

**HỖ TRỢ STARTUP CÔNG NGHỆ**  
**SUPPORTING TECH STARTUPS**

VinVentures, quỹ đầu tư công nghệ của Tập đoàn Vingroup, chuyên tìm kiếm và phát triển các startup có tiềm năng. Với mục tiêu hỗ trợ và phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp tại Việt Nam, VinVentures đóng vai trò then chốt trong việc thúc đẩy nền kinh tế số và các công nghệ tiên tiến. Quỹ không chỉ cung cấp nguồn tài chính mà còn hỗ trợ về mặt kỹ thuật và chiến lược cho các doanh nghiệp khởi nghiệp, giúp xây dựng nền tảng vững chắc cho sự phát triển của các doanh nghiệp sáng tạo trong nước. Thông qua các quỹ và dự án của mình, Tập đoàn Vingroup không chỉ góp phần vào sự phát triển bền vững của nền kinh tế và xã hội Việt Nam, mà còn chú trọng đến trách nhiệm xã hội, bảo vệ môi trường và hỗ trợ cộng đồng.





Nguồn/ Source: VinVentures



Nguồn/ Source: Tạp chí Doanh nghiệp và Hội nhập

VinVentures, Vingroup's technology investment fund, specializes in finding and developing potential startups. To support and develop the startup ecosystem in Vietnam, VinVentures plays a key role in promoting the digital economy and advanced technologies. The fund provides financial resources and technical and strategic support for startups, helping to build a solid foundation for the development of domestic innovative businesses. Through its funds and projects, Vingroup not only contributes to the sustainable development of Vietnam's economy and society but also focuses on social responsibility, environmental protection, and community support.



# Bài học Đầu tư bền vững

Vingroup không chỉ đơn thuần là một tập đoàn kinh doanh mà còn là nơi thể hiện những giá trị nhân văn. Các dự án bất động sản không chỉ tạo ra không gian sống hiện đại mà còn là nơi gắn kết cộng đồng, xây dựng những giá trị tốt đẹp trong xã hội như Vinpearl không chỉ mang đến những trải nghiệm du lịch tuyệt vời mà còn góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống cho người dân địa phương thông qua việc tạo ra việc làm và thúc đẩy kinh tế địa phương.

Mỗi sản phẩm của Vingroup đều được chăm chút với sự tinh tế, thể hiện sự tôn trọng và trân trọng khách hàng. Từ VinFast với những chiếc xe điện tiên tiến đến Vinschool, nơi trẻ em được giáo dục trong môi trường hiện đại, tất cả đều mang trong mình sứ mệnh phục vụ và phát triển bền vững.

Vingroup is not just a business corporation but also a place that reflects human values. Real estate projects create modern living spaces and serve as community hubs, building positive societal values. Vinpearl not only offers wonderful travel experiences but also contributes to improving the quality of life for residents by creating jobs and fostering local economic development.

Each Vingroup product is crafted with precision, reflecting respect and appreciation for customers. From VinFast, with its advanced electric vehicles, to Vinschool, where children are educated in a modern environment, all embody the mission of serving and promoting sustainable development.

# TÀI LIỆU THAM KHẢO/REFERENCES

- Brandirectory. (n.d.). Vietnam 2023. Retrieved from <https://brandirectory.com/rankings/vietnam/>
- Brands Vietnam. (n.d.). Vingroup. Retrieved from <https://www.brandsvietnam.com/keyword/1027-Vingroup>
- Café Biz. (2022, January 17). Nhìn lại những lần phải mạnh tay chịu thua và chấp nhận bỏ cuộc của Chủ tịch Vingroup Phạm Nhật Vượng. Retrieved from <https://cafebiz.vn/nhin-lai-nhung-lan-phai-manh-tay-chiu-thua-va-chap-nhan-bo-cua-chu-tich-vingroup-pham-nhat-vuong-20220117141357309.chn>
- Café F. (2024, October 5). Thánh Gióng Xanh SM chứng tỏ đang đập cửa ông lớn top đầu thị trường. Retrieved from <https://cafef.vn/thanh-giong-xanh-sm-chung-to-dang-dap-cua-ong-lon-top-dau-thi-truong-188241005170731565.chn>
- Dân Việt. (2024, June 5). Giảm đến 15% giá cước, Xanh SM tăng tốc chiếm top 1 thị phần gọi xe tại Việt Nam. Retrieved from <https://danviet.vn/giam-den-15-gia-cuoc-xanh-sm-tang-toc-chiem-top-1-thi-phan-goi-xe-tai-viet-nam-20240605141949397.htm>
- Electrek. (2022, September 12). VinFast prepares to enter US, Europe, and Canada after delivering first 100 VF 8 EVs. Retrieved from <https://electrek.co/2022/09/12/vinfast-delivers-first-100-vf-8-evs-sights-sets-on-us-europe/>
- Kinh doanh Địa Ốc. (n.d.). Thành viên HĐQT và Ban Giám đốc tập đoàn Vingroup gồm những ai? Retrieved from <https://kinhdoanhdiaoc.net/thanh-vien-hdqt-va-ban-giam-doc-tap-doan-vingroup-gom-nhung-ai.html>
- Nasdaq. (n.d.). Is VinFast Auto's fairytale story ending soon? Retrieved from [https://www.google.com/url?q=https://www.nasdaq.com/articles/is-vinfast-autos-nasdaq:vfs-fairytale-story-ending-soon&sa=D&source=docs&ust=1734148671974356&usg=AOvVaw0PUw3V\\_Wpq-eWjAtJhYg7-](https://www.google.com/url?q=https://www.nasdaq.com/articles/is-vinfast-autos-nasdaq:vfs-fairytale-story-ending-soon&sa=D&source=docs&ust=1734148671974356&usg=AOvVaw0PUw3V_Wpq-eWjAtJhYg7-)
- Người Đô Thị. (2024, May 15). Taxi Xanh SM. Retrieved from <https://nguoidothi.net.vn/taxi-xanh-sm-45506.html>
- Pháp luật Xã hội. (2024, September 25). Xanh SM là nền tảng gọi xe công nghệ thứ 2 trên thị trường chỉ sau 7 tháng hoạt động. Retrieved from <https://phapluatxahoi.kinhtedothi.vn/xanh-sm-la-ne-n-ta-ng-goi-xe-cong-nghe-thu-2-tren-thi-truong-chi-sau-7-thang-hoat-dong-373522.html>
- Stock Analysis. (n.d.). VinFast revenue analysis. Retrieved from [https://www.google.com/url?q=https://stockanalysis.com/stocks/vfs/revenue/&sa=D&source=docs&ust=1734148671974356&usg=AOvVaw0PUw3V\\_Wpq-eWjAtJhYg7-](https://www.google.com/url?q=https://stockanalysis.com/stocks/vfs/revenue/&sa=D&source=docs&ust=1734148671974356&usg=AOvVaw0PUw3V_Wpq-eWjAtJhYg7-)

- Tuổi Trẻ. (2022, January 29). Vingroup báo lỗ kỷ lục hơn 7.500 tỷ đồng: Vì sao? Retrieved from <https://tuoitre.vn/vingroup-bao-lo-ky-luc-hon-7500-ti-dong-vi-sao-20220129185800347.htm>
- Tuổi Trẻ. (2022, April 3). VinFast lần đầu tiết lộ kết quả kinh doanh. Retrieved from <https://tuoitre.vn/vinfast-lan-dau-tiet-lo-ket-qua-kinh-doanh-20200403195109353.htm>
- Tuổi Trẻ. (2022, May 20). Phạm Huỳnh Tâm Láng - Một đời vì Cảng Sài Gòn. Retrieved from <https://tuoitre.vn/pham-huynh-tam-lang-mot-doi-vi-cang-sai-gon-2022.htm>
- Vingroup. (2021). Thông tin ứng viên HĐQT nhiệm kỳ 2021-2026. Retrieved from [https://ircdn.vingroup.net/storage/Uploads/0\\_Quan%20he%20co%20dong/0\\_Vingroup\\_2021/DHDCD/Thong%20tin%20ung%20vien%20HDQT%20nhiem%20ky%202021%20-%202026%20-%20V.pdf](https://ircdn.vingroup.net/storage/Uploads/0_Quan%20he%20co%20dong/0_Vingroup_2021/DHDCD/Thong%20tin%20ung%20vien%20HDQT%20nhiem%20ky%202021%20-%202026%20-%20V.pdf)
- VinFast Auto. (n.d.). Về chúng tôi. Retrieved from [https://vinfastauto.com/vn\\_vi/ve-chung-toi](https://vinfastauto.com/vn_vi/ve-chung-toi)
- VinGroup. (2024, May 15). GSM chính thức ra mắt hãng taxi thuần điện đầu tiên tại Việt Nam. Retrieved from <https://vingroup.net/en/news/detail/2771/gsm-officially-launches-vietnams-first-pure-electric-taxi-firm>
- VinGroup. (n.d.). VinFast khánh thành nhà máy sản xuất ô tô xác lập 3 kỷ lục thế giới. Retrieved from <https://vovgiaothong.vn/vinfast-khanh-thanh-nha-may-san-xuat-o-to-xac-lap-3-ky-luc-the-gioi-d19506.html>
- Vingroup. (n.d.). Xanh SM ra mắt nền tảng công nghệ đa dịch vụ thuần điện đầu tiên tại Việt Nam. Retrieved from <https://vinfast.vn/gsm-ra-mat-xanh-sm-platform-nen-tang-cong-nghe-da-dich-vu-thuan-dien-dau-tien-tai-viet-nam/>
- VNExpress. (n.d.). Phạm Nhật Vượng. Retrieved from <https://vnexpress.net/chu-de/pham-nhat-vuong-1621>
- VnEconomy. (2022, May 20). Ông Phạm Nhật Vượng chính thức ngồi vị trí Tổng Giám đốc VinFast. Retrieved from <https://vneconomy.vn/ong-pham-nhat-vuong-chinh-thuc-ngoi-vi-tri-tong-giam-doc-vinfast.htm>
- Zing News. (n.d.). VinFast có thể hết lỗ gộp vào cuối năm nay. Retrieved from <https://znews.vn/vinfast-co-the-het-lo-gop-vao-cuoi-nam-nay-post1461666.html>
- VNExpress. (n.d.). VinFast thu gần 1,2 tỷ USD năm 2023. Retrieved from <https://vnexpress.net/vinfast-thu-gan-1-2-ty-usd-nam-2023-4714303.html>
- Vingroup. (n.d.). Vingroup official website. Retrieved from <https://vingroup.net/>
- DNSE. (n.d.). Xanh SM đã đóng góp 2.471,5 tỷ đồng doanh thu cho Vingroup. Retrieved from <https://www.dnse.com.vn/senses/tin-tuc/xanh-sm-da-dong-gop-24715-ty-dong-doanh-thu-cho-vingroup-33864363>

# **BAN BIÊN TẬP**

Chúng em, nhóm sinh viên từ Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh với đam mê nghiên cứu tìm tòi những con số, những cốt lõi nhân văn trong lĩnh vực kinh tế. Với kinh nghiệm từ các dự án nghiên cứu khoa học như kế toán xanh, hành vi người tiêu dùng, giá trị doanh nghiệp và đặc biệt là xu hướng sử dụng dịch vụ di chuyển Xanh SM, chúng em hy vọng mang đến một góc nhìn đa chiều, giàu giá trị về Vingroup - một trong những thương hiệu đi đầu, để từ đó làm sáng tỏ những đóng góp không ngừng của tập đoàn này cho đất nước.

We are a group of students from the University of Economics Ho Chi Minh City, driven by a passion for exploring data and uncovering the diverse aspects within the field of economics. With experience gained from scientific research projects such as green accounting, consumer behavior, firm value and particularly the trend of using XanhSM transportation services, we aim to provide a multi - dimensional and valuable perspective on Vingroup - one of the leading brands. Through this, we aspire to shed light on the corporation's relentless contributions to the nation.

**TỪ HUỖNH THY ANH**

**LÊ MAI HUỆ**

**LA DUY LIÊM**

**PHAN THÙY LINH**

**XIN CHÂN THÀNH CẢM ƠN QUÝ ĐỘC GIẢ!**

**THANK YOU VERY MUCH, READERS!**

**VINGROUP**  
Dấu ấn khát vọng Việt - Kiến tạo tương lai thịnh vượng  
Imprint of Vietnamese aspiration - Create a prosperous future



HERITAGE BRAND REVIEW AWARDS

HERITAGE BRAND REVIEW AWARDS 2025