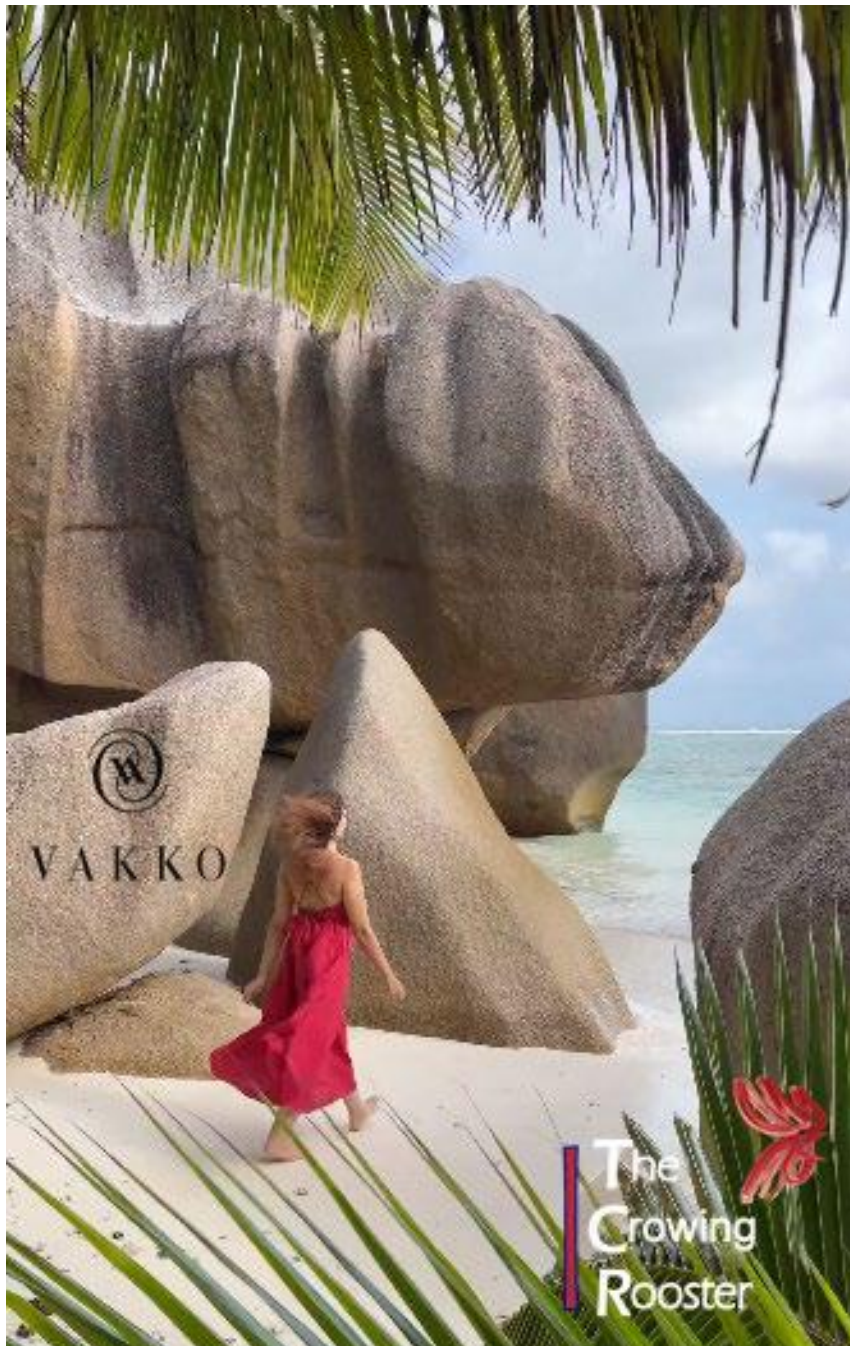




The Rooster Digital Communication

SUNAR:





Corporate Identity & Brand Management on [LinkedIn](#)

Luxury
BRANDS

Vakko hakkında şimdiye kadar çok şey yazıldı; zira gündemde olmayı fazlasıyla hak eden bir Marka. Ama Vakko'yu Türkiye'nin tek Lüks Markası olarak ele alıp irdelenmiş bir yazıya rastlamadım.

Evet, Vakko öz be öz Türk sermayeli ve kendisini birçok konuda ispatlamış yegane Türk Lüks Markasıdır.

Beymen de ikinciydi ama artık Arap sermayeli.

Vakko'yu burada keyifle ve gururla değerlendirdim. Vakko, birçok alanda ilklerin ve iyilerin en iyisidir.

Lüks Markalar her zaman çok farklıdır ve onları tek tek bu bilinçle ele almak çok büyük değer ve fark yaratır.

Tüketim pazarı müşterilerin ihtiyacına göre belirlenirken lüks tüketim pazarı ise ürüne olan ihtiyaçtan çok müşterilerin duygu ve düşüncelerine göre şekillenmektedir. Lüks tüketim; dünyada ve hatta Türkiye'de hızla büyüme göstermektedir.

Lüks tüketim ürünlerinin özelliklerine bakacak olursak, lüks kavramının kişiden kişiye göre değişebilir olması ilgili kavramın ne denli karmaşık



olduğunu göstermektedir. Bunun yanı sıra, lüks tüketim ürünleri; yapıları gereği sıradan ürünlere kıyasla çok daha pahalı ve kalitelidir, erişimleri zordur ve çoğunlukla üst gelir müşteri grubuna hitap etmektedirler

Ayrıca bazı lüks ürünlerin sınırlı sayıda ve bir tasarımcı tarafından üretilmesi lüks ürünlerin dikkat çeken diğer önemli bir özelliğini ortaya koymaktadır.

Yapılan çeşitli araştırmalar, müşterilerin niçin lüks ürün satın aldıkları konusuna cevap arar nitelikte olup bu sayede lüks ürünlerin farklı özelliklerini ortaya çıkarmaktadırlar. Buna göre ürün görselinin diğer benzer ürünlere kıyasla “güzel” ve “benzersiz” oluşu, ürün kullanımının toplumda “saygı uyandırması” ve ürünlerin “zamansız” oluşu lüks ürünlerin diğer özelliklerini oluşturmaktadır.

Lüks pazarlamanın yüksek fiyatlar ile satış yapmaktan ziyade öncelikle müşteriye değer yaratmaya ilişkin amaçların benimsenmesi ile uygulandığını bilinmektedir.

Burada Vakko Cruise Line’ a yer verdik ve detaylandırdık.

Bende Vakko Cruise Line lüks alt marka bilincinin oluşmasında büyük payı olan ve ürünler hakkında yakın alaka gördüğüm Vakko Mağaza Müdür Yardımcısı Sayın **Vilma Kırdemir** hanıma şükranlarımı sunuyorum.

Bu çalışmada, sevgili **Ecem Taşkaya**’ nın ve **Esra Aydın**’ ın yoğun çabası ve yardımı oldu; kendilerine çok teşekkür ediyorum.

Umarım sizler de merakla ve keyifle okursunuz.

M. Melih Tüzmen



Focusing On Luxury Brands

Vakko



V A K K O



Vakko 1934 yılında Vitali HAKKO tarafından ŞEN ŞAPKA adıyla küçük bir şapka dükkânı olarak ticaret hayatına başlar. ŞEN ŞAPKA Vakko'ya dönüştükten sonra Türk ipeği, pamuğu ve yünüyle eşarp üretilmeye başlanır.

Türkiye’de ilerleme ve yenilenme ortamının canlılığıyla harekete

geçen Vakko şapkalar, eşarplar ve emprime kumaşların yeterli olmadığını fark ederek hazır giyime yönelir. Türkiye’nin giyim dünyası 1962’de Beyoğlu’nda açılan Vakko Moda Mağazası ile yepyeni bir olgu ile tanışır. O güne kadar açılan en büyük mağaza ile müşteriyi ilk defa pazarlıksız satış, düzenli indirimli satış, satılan malın değiştirilmesi ve geri alınması gibi çağdaş uygulamalar ile tanıştırır.



Şapka!

KADININ EN
BÜYÜK KOZU

Şen
ŞAPKA

SULTAN HAMAM 46

Fötr, lapen, antilop ve völor-tope fevkalâde koleksyonu.

1968 yılında açacağı fabrikayı bile ileride sanata ve kültüre ne kadar önem vereceği imajını yaratmak adına fabrika içerisinde Türk sanatçıların tablo ve heykellerinden oluşan bir sanat galerisi inşa eder.

Bugün Vakko hem geleneksel sanatların nadir örneklerini hem de modern sanatçıların eserlerinin bulunduğu kapsamlı bir sanat koleksiyonuna sahiptir.



VAKKO



Bugün Vakko hem geleneksel sanatların nadir örneklerini hem de modern sanatçıların eserlerinin bulunduğu kapsamlı bir sanat koleksiyonuna sahiptir.

Takip eden yıllarda Türkiye’de 8 adet Vakko Moda Mağazası açılır. 1982’de ise ürün portföyünün gençlere hitap edememesi

eksikliğinden yola çıkararak gençlere zel Vakkorama Mağazası'nı açarak hedef kitlesini genişletir. Bununla beraber tüm Türkiye'de belirli zamanlarda düzenli olarak reklam kampanyaları ve yıllık moda gösterimleri düzenleyerek imajını glendirir.



2000 yılında dünyaya açılmaya karar veren Vakko 'İKİ ŞEHİR, BİR MARKA' sloganıyla New York modasını İstanbul'a taşıyarak hayata başlayan V2K Tasarımcıları ile 2005 yılında kendi mağazasını açar. Zaman içerisinde Paris, Londra, Milano gibi moda başkentlerinden de tasarımcı ve markaları dahil eden V2K Tasarımcıları günümüzde farklı dünya markalarının aynı çatı altında bulunduğu Türkiye'nin ilk konsept mağazasını oluştururlar. 2006 yılında Zac Posen'in Vakko'ya özel yorumladığı kreasyonlar ZacPosen@Vakko etiketi ile buluşur ve imaj çalışması olarak Gisele Bundchen marka yüzü olarak kullanılır.



VAKKO

2010 yılında içerisinde şirket çalışanlarının birimlerinin haricinde showroom lar, Vitali Hakko Kreatif Endüstriler Kütüphanesi, Oditoryum, Galeri, Müze'lerden oluşan Vakko Moda Merkezi faaliyete geçer.



Ürün yelpazesinin adım adım büyümesi marka stratejisi olarak önemlidir. Zamanla sağlam adımlar ve başarılı kampanyalar ile giyim sektöründe ürün yelpazesini genişletirler.



Bununla birlikte 2010 yılında gelin, damat ve aileleri için her türlü seremoniye ait abiye, smokin, iç çamaşırı ve şapka seçenekleri barındıran **Vakko Wedding** House açılır. 2011 yılında Vakko Moda Merkezi Wallpaper dergisi ve Uluslararası Mimarlık Platformu [Arch Daily](#) tarafından yılın en iyi çalışma alanı olarak seçilir. Bu ödül

Vakko'yu dekorasyon alanında cesaretlendirir ve tekstilden uzaklaşmayarak farklı bir alan olan ev dekorasyonuna yönelmelerine sebep olur. Vakko çizgileri ile ev dekorasyonunda kullanılacak tekstil ürünleri üretilmeye başlanır ve **Vakko Home** açılır.



Özellikle kaliteli kumaşlar, şık tasarımlar ve zarif detaylarla dikkat çeken Vakko ürünleri, moda tutkunları tarafından beğeniyle takip edilmeye başlanmıştır.

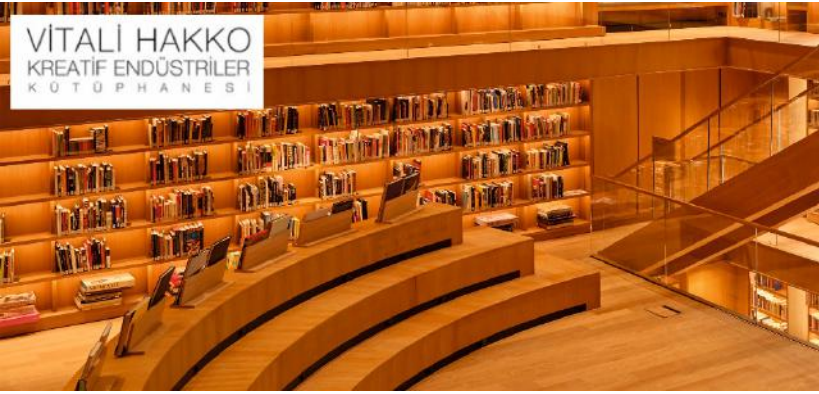
1962 yılında İstanbul'un Beyoğlu ilçesindeki ilk büyük mağazasını açarak perakende sektörüne adım atan Vakko, müşterilerine daha geniş bir yelpazede ürün sunma fırsatı bulmuştur. Bu mağazada müşterilere lüks hazır giyim ürünlerinin yanı sıra çeşitli aksesuarlar da sunulmuştur.







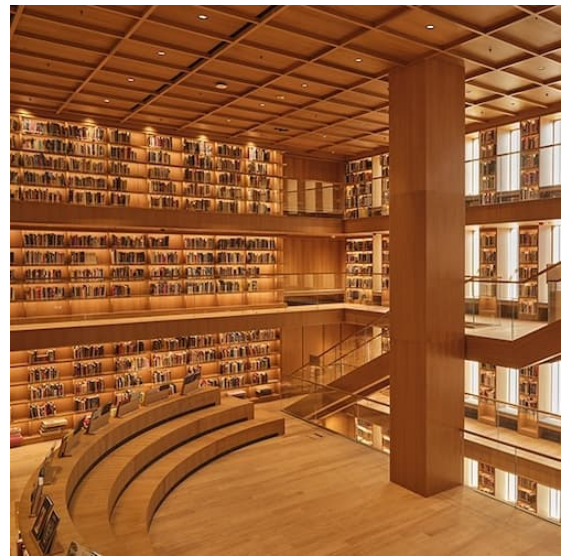
Vakko Home



VİTALİ HAKKO KREATİF ENDÜSTRİLER KÜTÜPHANESİ

Kurulduğu günden bugüne moda ve sanatı ayrılmaz bir bütün olarak gören Vakko, Türkiye’de modanın, sanat ve yaratıcı disiplinlerle bir araya geldiği ve birbirine değer kattığı süreçlere ev sahipliği yapıyor. Vakko, moda dünyasının yanı sıra sanat dünyasında da birçok ilke imza atıyor.

İlk kez bir moda markası tarafından kurulan Vitali Hakko Kreatif Endüstriler Kütüphanesi, Vakko’nun kurucusu



Vitali Hakko'nun anısına kendisinin sanata, kitaplara ve eğitime olan ilhamıyla, ismini kuşaklar boyunca yaşatmayı hedefleyerek Vakko Yönetim Kurulu Başkanı Cem Hakko tarafından 2011 yılında kuruldu.



Vitali Hakko Kreatif Endüstriler Kütüphanesi; sanatın evrensel dilinden yola çıkarak Türkiye'nin kapılarını dünyaya, dünyanın kapılarını da Türkiye'ye açtı. Mimarisiyle ödüllü Vakko Nakkaştepe Moda Merkezi içerisinde kurulan Vitali Hakko Kreatif Endüstriler Kütüphanesi, 10. yaşında Türkiye'nin kültür-sanat hayatının en önemli yapılarından biri olan Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından kurulan Atatürk Kültür Merkezine taşındı.

Türkiye'nin en güncel ve kapsamlı sanat kütüphanesi olarak halkın kullanımına açılan Vitali Hakko Kreatif Endüstriler Kütüphanesi, dünyanın en prestijli yayınevlerine ait özel edisyonlar ve kütüphaneye özel imzalı yayınların bulunduğu 15.000 kitap ve sürekli güncellenen basılı, dijital ve görsel arşiviyle, akademisyenlere, üniversite öğrencilerine, sanatçılara, sanat meraklılarına ve çeşitli ülkelerden Türkiye'yi ziyaret eden turistlere yeni ufuklar açıyor.

1973'te Ankara'da ve 1979'da İzmir'de ikinci ve üçüncü mağazalarını açarak Türkiye genelindeki mağazacılık ağını genişletmeye başlayan Vakko, daha fazla müşteriye hitap etme fırsatı elde etmiştir. Bu dönemde Türkiye'de **lüks hazır giyim sektörünün lideri konumuna yükselen Vakko, kalite ve estetiğin simgesi haline gelmiştir.**Bugün Vakko, lüks ve şıklığı temsil eden hazır giyim ürünleriyle, dünya modasının en son trendlerini takip eden koleksiyonlarıyla ve geniş perakende ağıyla Türkiye'nin önde gelen moda markalarından biri olarak varlığını sürdürmektedir. Vakko'nun köklü tarihi ve kalite anlayışı, moda dünyasındaki güçlü konumunu pekiştirmeye devam etmektedir.



Kişisel Bakım Ürünleri

VAKKO | ESMOD

MODA AKADEMİSİ
ISTANBUL

Ecole Supérieure des Arts et des Techniques de la Mode

Vakko Moda Okulu

Vakko Esmod İstanbul, Türkiye'nin önde gelen ve köklü moda markalarından Vakko'nun, dünya çapında ün kazanmış moda eğitim kurumu Esmod International ile işbirliği yaparak kurduğu prestijli bir moda okuludur. Esmod International, moda tasarımı alanında dünyanın en eski ve saygın okullarından biri olarak, 1841 yılında Fransa'da kurulmuştur.

Moda alanında eğitim almak isteyenler için Vakko Esmod İstanbul, çeşitli moda programları sunar. Bu programlar, moda dünyasının farklı alanlarına ilgi duyan öğrencilere hitap eder. Moda tasarımı, desen yapma, dikiş teknikleri, stil danışmanlığı, moda pazarlama ve satışı gibi önemli konuların yanı sıra, moda sektöründe gereken diğer beceri ve bilgileri de öğrencilere aktarmayı hedefler.

Moda sektöründe kaliteli bir eğitim alarak yaratıcı ve profesyonel moda uzmanları haline gelmek isteyenler için tasarlanan Vakko Esmod İstanbul, öğrencilere ilham verici ve geleceğe yönelik eğitimler sunar. Esmod International'ın zengin bilgi birikimini ve

Vakko'nun güçlü marka deneyimini bir araya getiren bu moda okulu, öğrencilere eşsiz bir öğrenme ortamı sağlar

Eğitimler, alanında uzmanlaşmış ve deneyimli eğitmenler tarafından verilir. Öğrenciler, derslerde edindikleri teorik bilgileri, tasarım projeleri ve staj imkanları sayesinde moda sektöründeki pratik deneyimlerle birleştirme şansına sahiptirler. Böylece, mezuniyet sonrasında sektöre entegre olma ve başarılı kariyerlerine adım atma konusunda güven kazanırlar.

Vakko Esmod İstanbul, öğrencilere yaratıcılıklarını geliştirmek ve kendi moda tasarımlarını oluşturmak için gerekli olan ilham ve destekle birlikte, profesyonel bir platform sunar. Moda tutkunları ve moda endüstrisinde kariyer yapmak isteyenler için mükemmel bir eğitim fırsatıdır. Bu okul, geleceğin moda liderlerini yetiştirmeyi ve Türk moda sektörüne katkıda bulunmayı amaçlayan bir eğitim kurumudur.

Sonuç olarak, Vakko Esmod İstanbul, Türkiye'deki moda eğitimi alanında saygın bir isim olan Vakko'nun gücünü, dünya çapında bilinen Esmod International'ın uzmanlığıyla birleştirerek, moda tutkunlarına ve moda endüstrisiyle ilgili kariyer yapmak isteyenlere eşsiz bir eğitim deneyimi sunmaktadır.





2021 yılında Vakko Yine, Yeni, Yeniden Nişantaşı'nda Yenilikçi hizmet anlayışıyla perakendeye çağdaş bir yorumlama katan, gün ışığını her noktasında sunan, geniş ve ferah 4 katlı mağaza, 'Moda Vakko'dur' söyleminin yaşamın içindeki önemli bir temsilcisi.

Vakko kadın, erkek, Couture, Home, V2K Designers ve Vakko L'Atelier artık Nişantaşı'nda tek bir adres'te.

Modern mağazacılığın öncü markası Vakko yeni dünyada da hizmetlerini kendi has tarzıyla yapılandırmaya devam ediyor. Yaşam stilini tamamlayan Vakko, yeni mağazasıyla Nişantaşı'na yeniden 'merhaba' diyor. Değer yaratan bir alışverişin ötesinde duyusal bir

deneyim de sunan Vakko Nişantaşı, tasarımsal, görsel ve sosyal özellikleriyle de misafirlerine özel bir ortam sağlıyor. Ön cephesi Nişantaşı'nın tarihi Abdi İpekçi Caddesi'ne bakan mağaza, açılabilen tavanı, birbiriyle geçişli bölümleri, yüksek tavan ve dikey konumlanan bahçesiyle iç açıcı bir duyguyu ve eşsiz bir deneyimi Vakko Dostları ile buluşturuyor. Lüksün ve sadeliğin bir yansıması olan Vakko Nişantaşı, 'cadde mağazası' tanımını yeniden konumlandırarak Nişantaşı'na katma değer katıyor.



Dünya modasının önemli bir temsilcisi olarak Vakko, en yeni tasarımları ve Türkiye ile ilk kez buluşacak koleksiyonları Vakko

Nişantaşı mağazasında sunacak. Vakko, imza ürünleri ve yeni deneyim alanlarıyla 'flagship' olarak konumlanan Vakko Nişantaşı toplam 4 kat, 2 bin 500 metrekarelik geniş bir alandan oluşuyor.



Konsept mağazası girişte Vakko Dostları'nı hayata ve dekorasyona dair özenli seçilmiş bir dünyayla; Vakko Home ve Christofle ile karşılıyor. Yine bu katta yer alan ve Nişantaşı'na ilk kez gelen Vakko Patisserie tüm lezzetleriyle alışveriş deneyimine bir nefes katıyor. Giriş dahil olmak üzere mağazanın her katından görülebilen, tavan yksekliliiyle birlikte bu deneyime rahat ve ferah bir fiziki ortam sunmaya



yardımcı olan dikey bahçe, mağazanın mimarisinin en dikkat çekici unsurlarından birini oluşturuyor.





VAKKO
C R U I S E

Cruise Line Koleksiyonu

Vakko Home, deniz tutkusundan ilham alarak müşterilerine şıklık ve zarafetle dolu bir tekne dekorasyonu sunmak için yeni Cruise Collection'ı piyasaya sürüyor. Bu koleksiyon, Vakko'nun kaliteli ve

çok yönlü çizgisini yansıtarak, teknenizi özel bir yaşam alanına dönüştürmenizi sağlıyor. Her detayda kalite ve zarafetin izlerini taşıyan Cruise Collection, kabin, güverte ve mürettebata özel parçalarla zenginleştirilmiş ince zevklerinizi ortaya çıkarıyor.



Koleksiyonda kullanılan geniş tekstil yelpazesi, %100 pamuk kullanılarak üretiliyor ve kişiye özel sipariş seçeneği sunuyor. Böylece tekneniz benzersiz bir kimlik kazanıyor. Ayrıca, kumaşların deniz tuzu ve güneşin etkilerine karşı dayanıklılığı da garantileniyor, böylece uzun süreli kullanıma uygun oluyor. Giovanna Locatelli imzalı tasarımlar, deniz yaşamının şıklıkla buluştuğu el yapımı üretimlerden oluşuyor ve mavinin uyumuyla dikkat çekiyor. Locatelli'nin özgün dokunuşu, koleksiyona sıradışı bir estetik katıyor ve deniz temasını vurguluyor. Dayanıklı ve paslanmaz malzemelerle hazırlanan aksesuarlar, sofralardan banyolara minimal bir ruh

taşıyor. Tekne içindeki alanları daha şık ve kullanışlı hale getirerek deneyiminizi mükemmelleştiriyor.

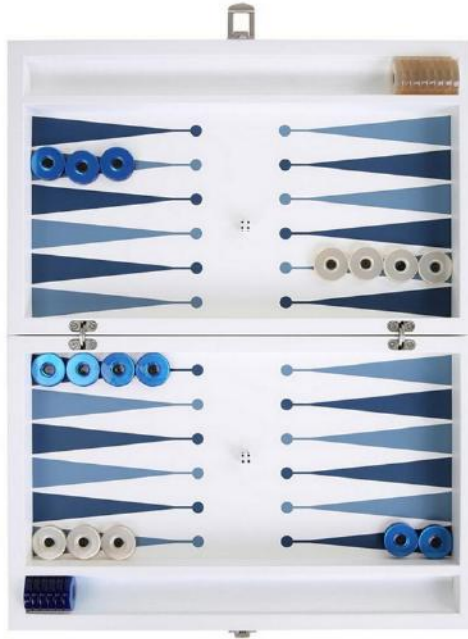
Cruise Collection aynı zamanda marin renklerde kişisel dokunuşlara izin veren özel parçalar içeriyor. Tasarım ekibinin yaratıcılığına dayanarak, müşterilerin isteklerine uygun olarak kişiselleştirilebilen tavla seti ve oyun kartları gibi renkli parçalar da koleksiyonda yer alıyor. Böylece, eğlenceli ve keyifli



anlara deniz temasını yansıtan özgün detaylar eklemek mümkün oluyor. Cruise Collection, Vakko Home' un uzun yıllardır edindiği

deneyim ve müşteri memnuniyeti odaklı hizmet anlayışını yansıtıyor. Vakko Home, müşterilerine sunduğu şık ve kaliteli tasarımlarla evlerini ve yaşam alanlarını özelleştirmek isteyenlere ilham veriyor. Cruise Collection, deniz tutkusunu yaşam alanlarınıza taşıyarak, teknenizi bir lüks otel konforuna dönüştürme fırsatı sunuyor. Bu muhteşem koleksiyon, deniz severler için unutulmaz ve rüya gibi bir yaşam deneyimi vadediyor.







VAKKO | HOTEL & RESIDENCE

Türkiye'nin köklü moda evi ve yaşam tarzı markası Vakko, moda dünyasında uzun yıllardır öncü ve lider olmanın yanı sıra şimdi de konaklama deneyimine yeni bir soluk getiriyor; Vakko Hotel & Residence ile adeta yepyeni bir Vakko Dünyası'nı ziyaretçilerine sunuyor. Bu benzersiz tesis, İstanbul' un en ünlü moda merkezi olan Nişantaşı'nda konumlanıyor ve Vakko'nun estetik anlayışını,

zarafetini ve lüks yaşam tarzını şehrin kalbinde, eşsiz bir konumda sunuyor.

Vakko Hotel & Residence, modern mimarisi ve şık tasarımıyla Nişantaşı'nın canlı atmosferini, zamansız Vakko vizyonu ile birleştiriyor ve şehrin nabzını tutan bir konuma sahip. Geleneksel Türk misafirperverliğini modern lüksle harmanlayarak, konuklarına unutulmaz bir konaklama deneyimi yaşatmayı hedefliyor.



Rezidans daireleri, her detayı özenle düşünülerek tasarlanmış, rahat ve lüks yaşam alanları sunuyor. İç mekanlarda kullanılan özenli dokunuşlar, konuklara Vakko'nun zarafetini ve kalitesini her adımda hissettiriyor. Otelin dikkat çekici ve çağdaş mimarisi, Vakko'nun moda anlayışına uygun olarak sade ve şık bir tasarımı yansıtıyor.

Vakko Hotel & Residence, sadece konforlu bir konaklama deneyimi sunmakla kalmıyor, aynı zamanda gastronomi dünyasının vazgeçilmez lezzetlerini de konuklarına sunuyor. Vakko L'Atelier, ödüllü şeflerin yönetiminde unutulmaz lezzetler sunan bir restoran olarak, misafirlerine yaratıcı ve benzersiz tatlar sunuyor. Şık ve rahat atmosferiyle, Vakko L'Atelier, şehrin en özel gastronomi mekanlarından biri haline gelmiştir.

Konuklarına kişiye özel bir alışveriş deneyimi sunan Vakko mağazası ise, moda tutkunlarının kalbini çalacak nitelikte. Vakko'nun imza niteliğindeki tasarımlarını ve koleksiyonlarını keşfetmek isteyenler için, Vakko Hotel & Residence, alışveriş ve moda dünyasını bir araya getiren mükemmel bir durak haline geliyor.

Vakko Hotel & Residence, sadece lüks ve şıklığın adresi olmakla kalmıyor, aynı zamanda misafirlerine unutulmaz bir deneyim sunuyor. İstanbul'un eşsiz güzelliklerini keşfetmek ve aynı zamanda Vakko'nun imza niteliğindeki hizmetlerinden faydalanmak isteyenler için ideal bir durak haline geliyor. Konuklara, özel concierge ve butler hizmeti sağlanıyor; böylece her talepleri ve istekleri profesyonel bir şekilde karşılanıyor. Ayrıca, modern ve donanımlı fitness merkezi ve rahatlatıcı SPA terapileri ile şehrin yorgunluğunu atabilecekleri bir dinlenme ve rahatlama alanı sunuyor.

Vakko Hotel & Residence, Türk misafirperverliği ve lüks anlayışı ile İstanbul'a özgü olan zengin kültürel mirası bir araya getirerek, konuklarına benzersiz ve unutulmaz bir deneyim sunuyor. İster moda tutkunu olun, ister şehrin tarihine ve güzelliklerine hayran kalın, Vakko Hotel & Residence, herkes için özel ve eşsiz bir destinasyon olarak adından söz ettiriyor.

Vakko Hotel & Residence'ta, 2 Studio Residence, 2 Premiere City Suite, 10 Premiere Suite, 6 Signature City Suite, 10 Signature Suite ve özel

etkinlikler için tasarlanan The Room'dan oluşan 95 metrekareden 198 metrekareye uzanan 31 adet yaşam alanı bulunuyor.

Uzun ve kısa dönem konaklamalar için ideal suite'ler, zarif renk ve materyal paleti ile dinlendirici bir atmosfere sahip. Suite'lerde, çift kişilik yatak, giyinme odası, oturma odası, yemek masası, tam donanımlı mutfak ve Vakko imzalı bakım malzemelerinin yer aldığı banyo yer alıyor. Vakko Hotel & Residence, misafirlerin ihtiyaçlarına yönelik çeşitli büyüklükteki konforlu alanlar ve özel ek servisler ile kusursuz konaklama deneyimi sunuyor.



VAKKO

'Moda Vakko'dur' sloganıyla ayrıcalıklı bir yaşam tarzını belirleyen VAKKO, şimdi yepyeni bir mağazacılık konseptiyle farklı sezonların koleksiyonlarını çok özel fiyatlar ile aynı mağazada bir arada sunuyor.



VAKKO'nun Yeni Mağazacılık Konsepti: VAKKO 365



Vakko 365'de Vakko kadın, erkek, eşarp, monogram, Vakko Couture, Vakkorama ve V2K Designers'in tasarımları yanı sıra Vakkorama koleksiyonlarının dan da ürünler yer alıyor.

Farklı sezonlara ait tasarımların özel ayrıcalıklar ile yer aldığı Vakko 365, İstanbul'un gözde alışveriş merkezi Kanyon'da haftanın 7 günü 10.00-22.00 saatleri arasında Vakko dostlarını ağırlıyor.



Uluslararası otel zinciri Marriott International'ın, The Luxury Collection bünyesinde yer alan Bodrum'daki ilk resort oteli [Caresse, a Luxury Collection Resort & Spa, Bodrum](#), sunduğu birçok lüks ve premium hizmetlerin yanı sıra konuklarını alışverişin en keyifli hali ve en kaliteli markaları ile buluşturmaya devam ediyor.

Türk moda dünyasının en önde gelen markası Vakko; Vakkorama, Vakko Mare ve Vakko Patisserie markaları ile moda ve lezzet tutkunlarını bu sezon da Carese Bodrum'da buluşturuyor. Moda dünyasına imzasını atmış Vakko, Carese Bodrum'da üç farklı konsepti ile keyifli bir deneyim yaşıyor.

Açıldığı günden beri modanın genç, heyecanlı, yenilikçi ve özgür markası olarak bilinen ve Türkiye'nin ilk gençlik mağazası olarak anılan Vakkorama, alışılmışın dışında mağazacılık deneyimini bu yaz da Caresse Bodrum'da sunuyor. Günlük giyimden abiyeye, ayakkabıdan aksesuara, sürprizli armağanlardan yenilikçi mobil teknoloji araçlarına kadar çok geniş bir yelpazede, pek çok marka ve koleksiyonu bünyesinde bulunduran Vakkorama, Caresse Bodrum'un çok değerli konuklarını davet ediyor.



Caresse İnfinitı Pool

Romantik, zgn, cesur tasarımlarıyla Vakko şıklığını yaza taşıyan Vakko Mare , doğadan gelen enerjiyi yansıttığı yeni koleksiyonuyla şık yaşam ve plaj tasarımlarını, Ege Denizi'nin berrak sularında rutin tatil anlayışından çıkarak çok özel hizmetler yaşatan Caresse Bodrum'da sunuyor. Vakko Mare'nin 2020 yaz sezonunda ilk çok özel mayo ve bikini'lerin yanısıra yazı vazgeçilmezi etnik kaftanlar, kısa plaj elbiseleri ve rengarenk aksesuarlar yer alıyor.

Vakko moda dünyasındaki sağlam duruşunun yanı sıra gastronomi dünyasında da kendini kanıtlamış Vakko Patisserie markası ile misafirlerini tadı damakta kalacak bir lezzet yolcuğuna çıkartıyor.

Zarif Fransız pastacılığının Vakko şıklığı ile buluştuğu Vakko Patisserie, lezzetli tatlari, benzersiz sunumları, günün her saatine getirdiği yeni keyifleri ile Caresse Bodrum'da da haute couture bir lezzet deneyimine bekliyor.

© VAKKO

VAKKO
L'ATELIER
ICE CREAM

VAKKO
L'ATELIER

Vakko L'ATELIER

Vakko, 1934 yılında kurulmuş olan köklü bir Türk markasıdır. O günden bu yana moda dünyasında zarafeti ve sofistike yaşam tarzını bir araya getirerek, insanları büyüleyici deneyimlerle buluşturuyor. Vakko, şıklıkla mükemmeliği birleştirerek moda yön veren bir marka olmuştur ve bugün de fark yaratmaya devam ediyor.



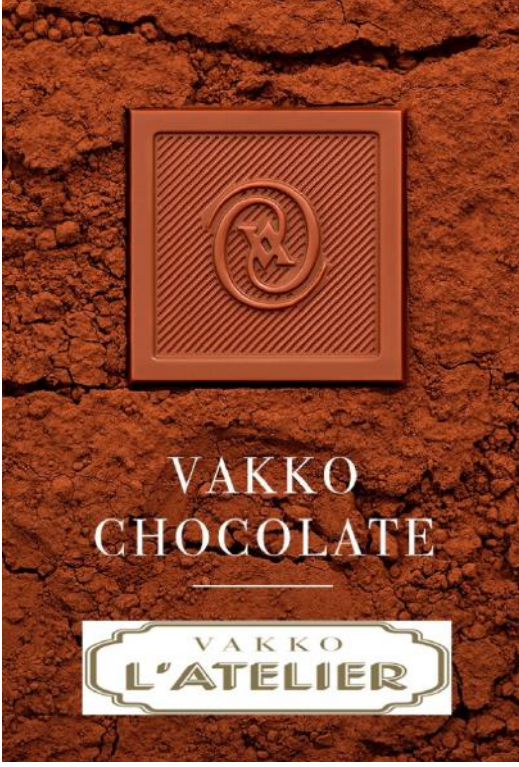
Vakko'nun bir diğer özelliği, lezzet dünyasına olan ilgisini ve yeteneğini yansıttığı eşsiz mutfak deneyimleridir. Özel tariflerle tasarlanmış lezzetleri, birbirinden lezzetli ve şık sunumlarıyla gastronomi dünyasına yeni bir soluk getiriyor.





Vakko ikolata, taptaze kakao çekirdeklerinin en kaliteli İsviçreli ikolata uzmanları tarafından seçilerek özenle hazırlandığı muazzam bir çikolata koleksiyonuna sahiptir. Yüksek kalitedeki ikolatalar, her damak tadına uygun farklı formlarda sunulur. Yumuşak i dolguları ve yoğun aromalarıyla Vakko ikolata, tatlı severlerin vazgeçilmezi haline gelir.





Vakko Pastane ise Fransız pastacılık sanatını Vakko'nun zarafeti ve estetiğiyle harmanlayarak özel tatlar sunar. Usta pastacılar tarafından özenle hazırlanan kurabiyeler, kekler, tartlar ve diğer tatlılar, şıklıkla buluşur ve her dilimde lezzet şöleni yaşatır. Pastane bölümünde sunulan her tat, yaratıcılıkla bezenmiş ve özgün bir lezzet deneyimi sunar. Vakko Bistro, Fransız ve uluslararası mutfakları benzersiz sunumlarla birleştirir. Yaratıcı şefler tarafından tasarlanan menü, lezzet yolculuğuna çıkan herkesi memnuniyetle

karşılar. Yemeklerin lezzeti kadar sunumları da göz kamaştırıcıdır. Vakko Bistro'da yemek yemek, adeta bir sanat eseriyle karşılaşmak gibidir.



Vakko Dondurma, hafif, sağlıklı ve besleyici çeşitleriyle Vakko ikolata lezzetlerini dondurma keyfine dönüştürür. Doğal ve taze malzemelerle yapılan dondurmalar, ferahlatıcı ve lezzetli bir tatil sunar. İster bir kadeh dondurma keyfi, ister dondurma dolu bir sundae olsun, Vakko Dondurma her mevsimde insanları serinleten bir seçenek sunar.



Sonuç olarak, Vakko L'ATELIER, moda ve lezzet dünyasını bir araya getirerek insanları büyüleyici zarafet ve mükemmelliğin birleşitiği bir yolculuğa davet ediyor. Her bir ürününde titizlikle seçilmiş malzemeler, uzman ellere emanet edilen hazırlık süreçleri ve estetikle buluşan sunumlarla Vakko L'ATELIER, müşterilerine unutulmaz deneyimler sunuyor.

Misafirlerinizi ağırlarken veya kendinize küçük bir şımartma yaparken, Vakko L'ATELIER lezzetli ve keyifli bir seçim olacaktır.



VAKKO

MODA VAKKO'DUR



SONBAHAR/KIŞ'22-23



VAKKO







Jaklin Güner-CEO-Vakko:

“Cem Bey’in iş disiplini ve çalışanların markayla ilişkisi Vakko ile ilgili düşüncelerimi çok etkiledi. Sonuçta Vakko Türkiye için değerli bir marka ve ben burada olmaktan mutluyum.”

“Çalışanlarımın sevgisini çok önemsiyorum. Sevilmek çok önemli. Çünkü insan birini severse, hatalarını da anlayışla karşılar” diyerek açıklıyor. “Tutku dağları devirir”

[Vakko’ya geldikten sonra ilk aldığınız karar ne oldu?](#)

Vakko uzun geçmişi olan, çok değerli bir marka, Türkiye’de de birçok ilke imza atmış. Markayı gelecek yıllarda daha da ileriye taşıyabilmek ve hızla büyümek için yapmamız gereken çalışmaların yol haritasını hazırlamak ilk önceliğimiz oldu. Bunu yaparken de, öncelikle bu köklü geçmişten gelen ve şirketin birçok farklı biriminde var olan iyi uygulamaları iyi anlamak, geliştirmek ve şirket geneline yaymaya başlamak ilk çalışmalarımızdan oldu.

“Moda Vakko’dur” sloganı üzerine bir özel çalışma başlattık. Vakko’da her pazartesi çalışanlar için moda olgusunu iyi kavramak adına moda tarihinin dünü ve bugününe dair bilgiler paylaşmaya karar verdik. Çünkü böyle bir çatı altında olup da modayı ve tarihini yakından bilmemek, okumamak olmazdı. Vitali Hakko Kreatif Endüstriler Kütüphanesi’nin zengin



arşivinden hazırlanan bir konu her hafta kaleme alınıyor ve çalışma arkadaşlarımızla paylaşılıyor.-Fortune Türkiye/2015.

Sizce lüksün yeni başkenti neresi dünyada?

Uzun süre Paris ve Milano kabul gördü. Sonraları Londra, NewYork, Hong Kong eklendi. Pandemiyle birlikte yabancı turist sayılarındaki düşüşle “lüksün başkenti” olgusu da



evrildi. Boston Constulting tarafından yapılan bir araştırmaya göre Çin'deki lüks tüketicilerin yüzde 50'si başkent dışındaki şehirlerde yaşıyor. Lükse online satışlarla ulaşıyorlar. İnsanlar artık daha çok küçük şehirlerde, sahil kasabalarında yaşıyor. Online kanallarla artık lüks her yerde. Türkiye'de lüks algısı zaman içinde nasıl değişti? Tüm dünyada olduğu gibi kuşaklar değiştikçe boyut değiştirdi ancak son 1 yıl içinde büyük değişim yaşandı. Osmanlı'nın bize bıraktığı özenli el işçiliği, zarif süslemeler ve kalitenin izlerini Cumhuriyet dönemi boyunca taşıdık. Uzun yıllar zorluklar yaşamış bir milletin şapkalarını takıp, en özenli kıyafetlerini giyerek Beyoğlu'na çıkması lüksün yansımalarıydı. Vakko'nun da 1930'lardan bugünlere yükselişi lüksün yükselişi demektir. Türkiye'de 24 şehrimiz 1 milyon üzeri nüfusa sahip. Türkiye'den yurt dışına çıkan markalar sınırları aşılıyor. Gelecek yıllarda da

Türkiye lüksün bir parçası olmaya devam edecek. Vakko üretiminin ne kadarını Türkiye'de yapıyor? Üretimimizin yüzde 60'ını sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde Türkiye'de yapıyoruz.

Bu alandaki büyümenin yüzde 75'i Z kuşağından gelecek

Z kuşağına yönelik atılım içindediniz özellikle Vakkorama'yla. Z kuşağının lüks ilgisi nasıl? Lüks pazarındaki büyümenin yüzde 75'i, 2025'e kadar Z jenerasyonu tarafından yönlendirilecek. Z jenerasyonunun dinamiklerini, tercihlerini ve yaşama bakış açılarını, Vakko olarak önemsiyoruz. Vakkorama genç ve genç kalmayı tercih eden bir marka. Aynı evin içinde farklı jenerasyonları, aynı hikaye etrafında buluşturuyoruz. Annelerin dolabından kızlara geçmiş bir eşarp bugün bambaşka bir obje ama çok anlamlı bir hikayenin parçası oluyor. Tek kullanımlık bir dünyada uzun ömürlü bu hikayelerin aynı zamanda Z Jenerasyonu için de önemli olduğunu düşünüyorum.-[Oksijen Gazetesi/2021](#)



Cem Hakko Kimdir?

1955 yılında İstanbul'da doğdu. Babası Vitali Hakko, annesi Ketty Hakko'dur. College de Lemans, Baccalaureat B. (Economy) Strasbourg, Ecole des Hautes Etudes Internationales (Akademi) ve İsviçre Fribourg Üniversitesini bitirdi. Vakko Tekstil ve Hazır Giyim Sanayi A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü, Vakkorama ve Power FM'in Yönetim Kurulu Başkanı olan Hakko'nun "Moda Olgusu" adıyla yayınlanmış bir kitabı bulunmaktadır.



Sanayi Odası Meslek Komitesi, Giyim Sanayicileri Derneği, TÜSİAD, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Ekonomik ve Sosyal Etüdler Derneği, Profesyonel Yöneticiler Derneği üyesidir. 1987 ve 1988 Türkiye Karting Şampiyonası birinciliği, 1988 Uluslararası Karting Şampiyonası ikinciliği, 1990 İstanbul Ralli Şampiyonluğu, 1991 Türkiye Ralli Cros Şampiyonluğu, 1994 Uluslararası 19. Bursa Rallisi Dördüncülüğü bulunmaktadır. Müzik tutkunu olan Cem Hakko, 1992 yılında ulusal yayın yapan Power

FM radyosu ile başlayarak Power Group'u hayata geçirdi. Power Group bünyesine sırasıyla Power Records, Power Türk, Power Türk TV, Power Club, Power Garage TV, Power XL, Radyo Fenomen'i ekledi. Cem Hakko, Vakko çatısı altında üstlendiği sorumlulukların yanı sıra TÜSİAD, DEİK, YPO-WPO, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, Profesyonel Yöneticiler Derneği, Radyo Televizyon Yayıncıları Meslek Birliği ve son

olarak TAYK Yönetim Kurulu üyeliği gibi yaklaşık 12 dernekte aktif olarak görev almaktadır. Vakko bünyesinde sosyal sorumluluk projelerinin yürütülmesine önem veren Hakko'nun destek verdiği projeler arasında "Su Projesi", "Alkollü Araç Kullanma, Taksi Kullan" gibi güncel projeler de yer alıyor. Cem Hakko'nun Yönetim Kurulu Başkanlığını devraldığı 2004 yılına kadar Vakko ve Vakkorama olarak Vakko Grubu 24 mağazadan oluşuyordu. Cem Hakko mevcut markalara W Collection, V2K designers ve Outletleri de ekleyerek, Vakko Grubu bünyesindeki marka sayısını 4'e, cirosunu ise 3'e katladı. Hakko'nun öncülüğünde, ünlü mimar Joshua Prince Ramus tarafından İstanbul'da inşa edilen Vakko Moda Merkezi, 2010 yılından itibaren Vakko Holding yönetici ve tasarımcı kadrosuna ev sahipliği yapıyor. 12.500 metrekarelik alana sahip Vakko Moda Merkezi, dünyaca ünlü Wallpaper dergisi tarafından 2011 yılında "En İyi Çalışma Alanı" ve 30.000 mimarın oylarıyla verilen "Arch Daily Yılın Binası" ödülünü aldı.



Bu derlemede yer alan görseller Vakko' ya ve The Crowing Rooster'a aittir.



Corporate Identity & Brand Management on [LinkedIn](#)

**The
Crowing
Rooster**

Markanızla
Tango Yapmak
İstiyoruz

Tutkunun zirvesi... Tango
Aşkın, tutkunun, hissetmenin, sahip olmanın,
yaklaşırken uzaklaşmanın, uzaklaşırken yaklaşmanın adı.
Yoğun duyguların, ritmin, mükemmel uyumun
müzik eşliğinde yeniden yorumu.
İç içe geçmenin, bütünleşmenin,
bir bedende iki ruh olmanın,
sınırsız duyguların, kendini akışın doğasına bırakmanın tanımı.



Bu e-Mag Sizlere



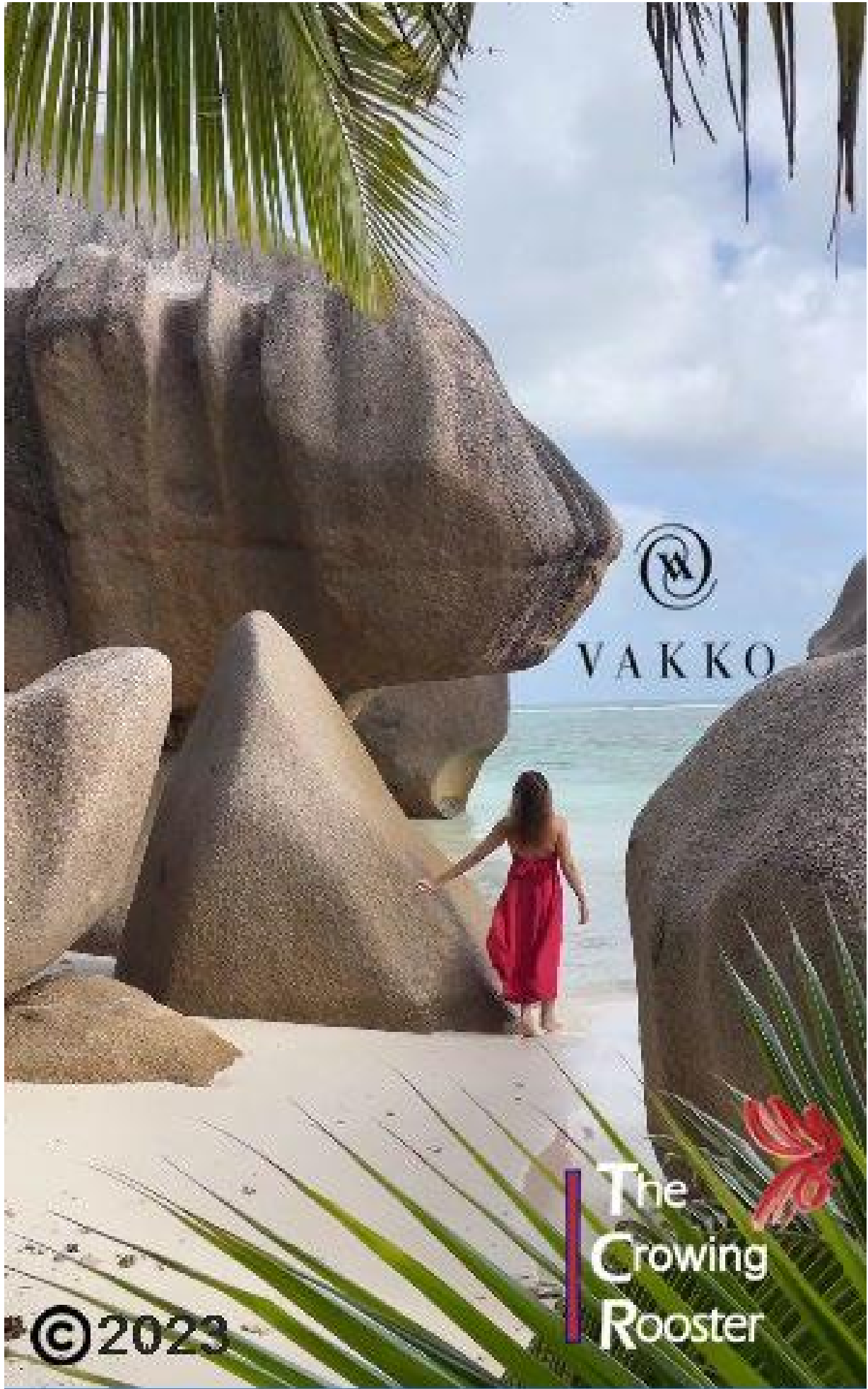
The Rooster

Digital Communication

eMag, Newsletter & many more

Tarafından Ulaştırılmıştır..!

FERAGATNAME: M. Melih Tüzmen' in, The Crowing Rooster Dijital Ajans'ın ve The Rooster Dijital İletişim'in Vakko ve Vakko'nun iştirakleriyle herhangi bir bağlantısı yoktur.



VAKKO

The
Crowing
Rooster

© 2023

VAKKO SOSYAL MEDYA ANALİZİ

INSTAGRAM

Kanal kurulduğu günden bu yana toplam 10 K paylaşımda bulunmuştur. En yakın rakibi olan Beymen ile bu konuda aynı skora sahiptir ancak toplam takipçi sayısı ve etkileşim oranı bakımından Beymen'den geride kalmıştır.

906 K followers, 0.08 % engagement rate (VAKKO)

1,1557 K followers, 0.05 % engagement rate (BEYMEN)

Rakibine karşı etkileşim oranı az bir farkla geride kalmış olsa da Vakko Instagram sayfası paylaşımları ile başarılı bir etkileşim oranı yakalamıştır. (0.08 %)

Günlük ortalama 100 yeni takipçi kazanmayı başarmış olan kanal Ocak 2022 / Ocak 2023 tarihleri arasında takipçi sayısı artışında stabil bir yükseliş eğrisi ile takipçi sayısını arttırmayı başarmıştır.

Markanın yıllar bazında incelendiğinde en başarılı Instagram skorları her yıl Kasım – Şubat ayları arasında yaşanmıştır. Bu durum markanın kış donemi ve yeni yıl fırsatlarını kitlesi ile doğru içerik yönetimi ile buluşturması ya da o dönemlerde Instagram reklamlarına daha fazla ağırlık vermesi ile açıklanabilir.

Rakibi Beymen ile yıllık takipçi ve etkileşim oranları kıyaslandığında Beymen'in daha agresif ve yüksek skordardan daha düşük skora dönemsel olarak geçişlerine şahit olunmaktayken; Vakko markasının bu oranlardaki yükselişi az ancak düzenli bir artış biçiminde ilerlemiştir. Bu durum Vakko'nun sosyal medya reklam stratejisinin rakibine göre satıştan daha ziyade kurumsal reputasyon ağırlıklı olduğunu ve marka prestiji hedefli ilerlendiğini gösterebilir ancak rakibi Beymen sosyal medya reklamcılığında satış hedefli gelir elde etme anlamında (bu doğrultuda yeni takipçi kazanma anlamında) daha başarılıdır.

Social Blade kanalı tarafından metrics ölçümlerine istinaden markanın Instagram sayfasının puanı rakibi Beymen ile aynı olup B'dir. Sitede en başarılı Instagram kanallarının skoru A- olarak tanımlanmıştır.

YOUTUBE

2010 yılında açılmış kanalda bugüne dek 147 video paylaşımı gerçekleşmiştir. 2.91 K abonesi bulunan kanalda bulunan videolar bugüne dek 8 milyon kez izlenmiştir. Aylık olarak ortalama 40 K – 45 K kez izlenen videoları ile markanın YouTube aylık izlenme geliri 11 – 177 USD aralığındadır. Markanın paylaşımda bulunduğu tüm video içeriklerinin rankingi %100 skora sahiptir. En çok izlenen videoları ise Vakko

Women Spring 2019 (940.5 K); Vakko imzalı bir Yılbaşı (663.3 K) ve Vakko Fall 2019 (509.3 K) olmuştur.

Aylık olarak ortalama 10 yeni abone kazanmayı başaran kanal Mayıs 2020 ve Ocak 2021 tarihlerinde en yüksek yeni abone kazanma başarısını elde etmiştir. (ortalama 300 abone). Bu durum markanın o dönemlerde yayınladığı video içeriklerinin yüksek izlenme skorları ile açıklanacağı gibi o dönemler için YouTube kanalında vermiş olduğu reklamlar ile de açıklanabilir.

Marka rakibi Beymen'e göre paylaştığı video adetinin daha az olması, aylık yakaladığı yeni abone sayısının daha az olması, video izlenme gelirlerinin daha az olmasına rağmen kalite skoru olarak Beymen'den daha yüksek sırada konumlanmıştır. (B-) Bunun nedeni ise video izlenme oranlarının Beymen içeriklerine göre çok daha yüksek olmasıdır. Bu durum Vakko'nun kanal üzerinde paylaştığı video içeriklerinin daha etkileyici, daha akılda kalıcı, daha yaratıcı olduğunu gösterebileceği gibi mevcut sadık abonelerinin marka prestiji hedefli ilerleyen markanın tüm paylaşımlarını dikkatle ve özenle takip ediyor olması ile de açıklanabilir.

Beymen Video Views annual average – 148 K

Vakko Video Views annual average– 540 K

[Esra Aydın](#) – 2023

Compiled & Edited by: [M. Melih Tüzmen](#) & [Ece Taşkaya](#)



COPY RIGHT 2023
The Crowing Rooster

[Digital Agency](#)

Tüm Hakları Saklıdır. Kopyalanamaz ve Tarafımızdan
Yazılı İzin Alınmadan Dağıtımı Yapılamaz