

Arabian
Watches &
Jewellery

دار الساعة والذهب العربية

سبتمبر/أكتوبر 2023



7 132891 464432

AED 27
BHD 2.5
KWD 2.5
OMR 3
QAR 25
SAR 25
JOD 5
LBP 7500

House of Gol.

ذروة الأناقة والرقي بنفحة عصرية خالدة

International Edition

لون التميُّز

بالإضافة إلى ذلك، يشهد هذا الختم البسيط على الرحلة المحمّية التي اجتازتها كل ساعة في مشاغلنا، بدءاً من مراحل التصميم الأولي وحتى الاختبارات النهائية قبل الشحن. ولا يُعد هذا الختم هو الأصعب تصنيعاً، من بين كل مكونات ساعاتنا، لكنه يُعتبر رمزاً لهويتنا وذا قيمة هائلة بالنسبة إلينا. لأنه يحمل تعهدنا والتزامنا الراسخ بالتميُّز.

هذا هو ختمنا الأخضر الذي يُعد العلامة الجديدة لتميُّزنا في عالم صناعة الساعات منذ عام ٢٠١٥. لا يوجد شيء يُميِّز هذا الختم عن أي ختم رسمي، لكنه يبدو فريداً بنقوشه ولونه. يوثق اللون الأخضر لهذا الختم المعايير الفائقة للجودة والأداء التي نُطبِّقها على كل عنصر في جميع ساعاتنا، ألا وهي: الدقة ومقاومة الماء والتحكم الذاتي والموثوقية والمتانة.

#Perpetual



ضيقتي ون إيست

متجر قطر المفضل

+٩٧٤ ٤٤٣٦ ١١١١ www.51east.com









Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860

ALPINE EAGLE XL CHRONO

Epitomising the pure and sophisticated aesthetics of the Alpine Eagle collection, this 44 mm-diameter model is crafted from Chopard's exclusive, high-quality Lucent Steel™. The innovative features of its chronometer-certified Chopard 03.05-C chronograph movement, equipped with a flyback function, are protected by three patents. Proudly developed and handcrafted by our Artisans, this exceptional timepiece showcases the finest expertise and innovation cultivated within our Manufacture.

Get Your Nominations Ready...

WATCHES

Best Sports Watch
Best Men's Watch
Best Ladies Watch
Best Classical Watch
Best Design Watch
Best Diving Watch
Best Iconic Watch
Best High-End Jewelled Watch
Best Multi-Time Zone Watch
Best Chronograph Watch
Best Technical Innovation Watch
Best Tourbillon Watch
Best Independent Watch Brand

JEWELLERY

Best Fashionable Jewellery
Best Everyday Jewellery
Best Eastern Design Jewellery Piece
Best Pearl Jewellery Piece
Best Theme Jewellery
Best Colorful Jewellery Set
Best High-End Jewellery Collection
Best Red Carpet Jewellery Set
Best Diamond-Studded Necklace
Best Independent Designer



Organized by



الساعات والهجورات
Arabian
Watches &
Jewellery

For more information please contact: liza@mpp-me.com / www.mpp-me.com

MIDDLE EAST WATCH & JEWELLERY OF THE YEAR

NOVEMBER
2023



www.middleeastwatchoftheyear.com

عالم الساعات والمجوهرات ثروة حقيقية بين يديك

يكفي الذّواقة غنى أن يغوصوا في روعة تشكيلات المجوهرات وألوانها وتنسيقها لما في كل قطعة من إبداع وروعة، يكفيهم أن ينصتوا إلى صوت الجمال وأن يتعمّقوا في تفاصيل البهاء، فكيف إن تجمّع كل ذلك بين دفتي إصدار بالغ الأناقة فائق الإتقان، تماشياً مع ما يتطلبه عالم المجوهرات من مستوى رفيع في الوصف والمعالجة.

فهذا الإصدار من مجلة «الساعات والمجوهرات العربية» الذي يفتتح صفحاته بعرض لجلسة التصوير الرائعة في دبي والتي أقيمت بالتعاون مع «هاوس أوف غول» House of Gol، يتضمّن مجموعة واسعة من المواضيع والمقابلات الخاصة مع أكبر المصمّمين أو أصحاب دور المجوهرات في العالم، متناولاً شرحاً شيقاً عن أنواع الأحجار وتاريخ كل منها وأهميته...

فهناك مبتكرات جديدة في مجموعة "بوشرون"، وحديث مع أكيو نايتو رئيس شركة "غراند سيكو" الذي كشف لمجلة "الساعات والمجوهرات العربية" أن الشركة ترغب بافتتاح أول بوتيك لها في دبي، أكبر الأسواق جهوزية في الشرق الأوسط. وحديث آخر مع سايمون وولف الرئيس التنفيذي لشركة WOLF الذي أبدى فخره بأن للشركة دوراً أساسياً في الحفاظ على الأشياء الأكثر أهمية في أمان. ودينا الجسر التي تُطل من باب «مصممون عرب».

ولم تغب عن طبق الإبداع هذا، تفاصيل الإحتفال بالمزاد الخيري ONLY WATCH في نسخته العاشرة التي ستقام في جنيف بمشاركة 73 علامة تجارية للساعات من الدرجة الأولى، وتألّق جوليا روبرتس كسفيرة عالمية لدار "شوبارد" و Tudor حيث عشق الجراة وروح المغامرة، إلى Etoile واكتمال القمر الهجري، وساعات اللؤلؤ المضيئة. وسط ذلك تأتي تغطية معرض الهند، ثاني أكبر معرض تجاري للأحجار الكريمة والمجوهرات في العالم.

وبعد.. فإذا كانت قطعة مجوهرات واحدة أو ساعة أنيقة، كافية لجذب اهتمامك، فكيف إذا جمعت كلها في مكان واحد، إنها ثروة حقيقية توضع بين يديك!

نادر فريجة



السنة العشرون - العدد الرابع
سبتمبر / أكتوبر 2023

Volume 20 - Issue No.4
SEPTEMBER / OCTOBER 2023

مجموعة QUATRE

بوشرون
BOUCHERON

PARIS SINCE 1858

فيفتي ون إيست، لاجونا مول | +9٧٤ ٤٤٣٦ ١١١١ | [WWW.51EAST.COM](http://www.51EAST.COM)

الناشرون

J² HOLDING LIMITED

P.O.Box: 3085 Road town - Tortola BVI

jni PUBLISHING AND PRINTING FZE

P.O.Box 118370 Dubai, UAE



مدينة الشارقة للنشر
Sharjah Publishing City

رخصة تجارية رقم 300693

الممثلون في الشرق الأوسط

mpp
MIDDLE EAST MEDIA LLC

إم بي بي الشرق الأوسط للإعلان «ش.ذ.م.م.»

Grosvenor Business Tower

14th Floor, Office No. 1414

Tecom, Al Thanya1

P.O. Box 118370 Dubai, United Arab Emirates

Tel: +971 4 445 6700 Fax: +971 4 445 6707

Email: info@mpp-me.com URL: www.mpp-me.com

الموزعون في الدول العربية:

* دولة الإمارات العربية المتحدة: شركة جاشنمال الوطنية
تلفون: +971 4 3419757 - ص.ب 316 أبوظبي إ.ع.م.

* المملكة العربية السعودية: فيرجن ميغا ستور / تلفون: +966126028100

* دولة الكويت: الشركة العصرية الدولية للنشر والتوزيع
تلفون: +965 90022051 - فاكس: +965 22635004

* مملكة البحرين: مؤسسة الأيام للنشر والتوزيع
تلفون: +973 17617733 - فاكس: +973 17617744

* سلطنة عمان: مؤسسة دار العطاء تلفون: +968502936 - فاكس: +968593200

* دولة قطر: شركة دار الشرق تلفون: +97444557810 - فاكس: +97444557819

* المملكة الأردنية الهاشمية: الوكالة الأردنية للتوزيع «أرامكس ميديا»
تلفون: +96265337733 - فاكس: +96265337733

* الجمهورية العربية السورية: مؤسسة الوحدة للصحافة والنشر والتوزيع
تلفون: +96638981524 - فاكس: +96638981328

* جمهورية مصر العربية: أخبار اليوم
تلفون: +2025782701 - فاكس: +2025782632

* الجمهورية اللبنانية: فيرجن ميغاستور

ALL RIGHTS RESERVED

No part of this publication may be reproduced without the prior permission of the Publisher.

While every effort has been made within the constraints of the publishing schedule to ensure that the contents of this magazine are accurate, the publisher can accept no responsibility for any errors or omissions, however caused.

All copyright and trademarks acknowledged.

الساعات والمجوهرات Arabian Watches & Jewellery

المجلة العربية الرائدة في عالم الساعات والمجوهرات

المدير التنفيذي: نادر فريحة

nader@mpp-me.com

إدارة التحرير: رياض السعيد

info@mpp-me.com

ترجمة وإعداد: سمير بطرس

المستشار الفني: عماد الوحش

studio@mpp-me.com

المحاسبة والتوزيع: أنتوني رودريغيس

finance@mpp-me.com

التسويق والمتابعة: ليزا ساكوي

liza@mpp-me.com

تواصلوا معنا:

www.mpp-me.com



@arabianwatchesandjewellerymagazine



@arabianwatchesandjewellery



@salondesgrandescomplications



@awjme / @nader freiha



awjme



Mobile app: Google Play / App Store

امسح رمز الاستجابة
السريعة لمطالعة
المجلة الرقمية
Scan here
for digital magazine

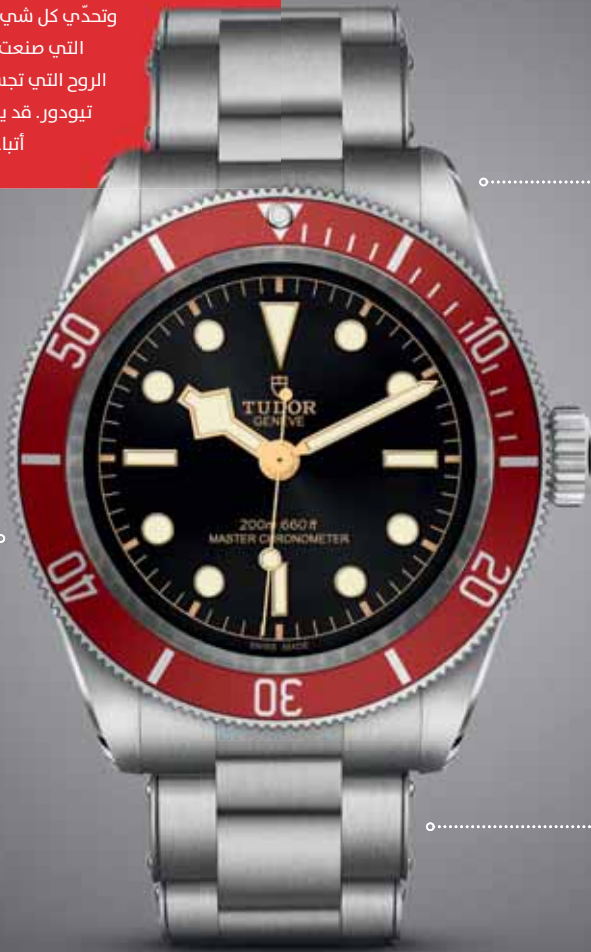




TUDOR

#الجرأة_ الطبيعية

ما الذي يدفع الشخص إلى العظمة؟ لمواجهة المجهول، والمغامرة في كل ما هو غير معروف، وتحدي كل شيء؟ هذه هي الروح التي صنعت تيودور. هذه هي الروح التي تجسدها كل ساعة من تيودور. قد يولد البعض ليكونوا أتباعًا وآخرون ليتجرأوا.



علبة بقطر ٤١ ملمترًا
من الفولاذ المقاوم للصدأ 316L

عقارب ندف الثلج
إحدى سمات ساعات
الغواصين من تيودور
منذ العام ١٩٦٩



عيار من صنع تيودور
MT5602-U مع احتياطي
طاقة يناهز ٧٠ ساعة أي ما
يكفي "طول عطلة نهاية
الأسبوع"، وزنبرك توازن من
السليكون، وحاصل على
شهادة COSC وشهادة
ماستر كرونومتر من METAS



كفالة خمس سنوات
قابلة للتحويل دون الحاجة
إلى التسجيل ولا صيانة دورية

بلاك باي

فيفتي ون إيست، لاجونا مول ١١١١ ٤٤٣٦ ٩٧٤ + WWW.51EAST.COM
فيفتي ون إيست للساعات والمجوهرات، دوحة فستيفال سيتي ٥٥٣٤ ٤٤٣٣ ٩٧٤ +
البيت الحديث، مركز المها ٧٧٨٦ ٤٤٣٥ ٩٧٤ +

CONTENTS

14

(جلسة تصوير)
مجوهرات House of Gol.
ذروة الأناقة والرقي بنفحة
عصرية خالدة



28

أكيو نايتو رئيس شركة
«غراند سيكو»:
نرغب بافتتاح أول
بوتيك لنا في
دبي كونها أكبر
الأسواق جهوزية
في الشرق الأوسط



76

الاحتفال بالنسخة العاشرة من المزاد الخيري
الشهير بمشاركة 73 علامة تجارية للساعات
من الدرجة الأولى

مبتكرات جديدة مميزة
في مجموعة «بوشرون»
PLUME DE PAON



110

سوق دبي الحرة

اطلب منتجاتك
المفضلة مسبقاً عبر
الإنترنت واستلمها في
المطار في يوم رحلتك.



يمكنك الآن توفير الكثير من الوقت عند السفر مع خدمة الطلب والاستلام في المطار من سوق دبي الحرة. تسوق كل ما ترغب فيه من مجموعة كبيرة من المنتجات والعلامات التجارية المميزة قبل يوم السفر بـ 12 ساعة على الأقل، ادفع عبر الإنترنت واستلم مشترياتك من أماكن مخصصة، الأمر في غاية السهولة!



تطبيق الشروط والأحكام

مليئة بالمفاجآت



CONTENTS



58

(ملف العدد)

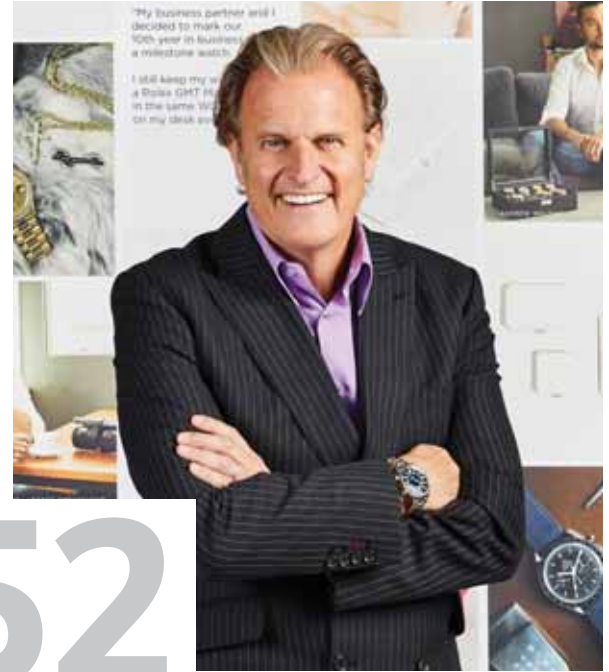
لوحات فنية تنبض بالوقت
ساعات بموانئ مضيئة
غنية بالرموز والألوان



92

مصممة المجوهرات دينا الجسر:

تُكْمِن قوتي في قدرتي على بناء هويتي
الخاصة وجعل عملائي يتابعون اتجاهي



52

سايمون وولف الرئيس التنفيذي لشركة WOLF:

نفتخر بأن دوراً أساسياً في الحفاظ على
الأشياء الأكثر أهمية في أمان

WOLF

ESTD 1834

PROTECT YOUR LEGACY



CORTIÇA

WOLF1834.COM

عندما تشهد عدسة التصوير على روعة الإبداع تألق المجوهرات في ربوع الصحراء و House of Gol.

إنطلقت دار House of Gol منذ العام 1949 مع الإبن الأكبر للعائلة David Gol الذي برع في مجال صقل الماس، فحظيت العائلة بتقدير كبير لرؤية أفرادها المتميزين وخبرتهم المبدعة. وحافظت عائلة Gol على إرث يقارب الـ 75 عامًا من أصالة الجودة مع الأخ الأصغر، Ishaia Gol، الذي انضم إلى شقيقه في أوائل السبعينات.

ومن خلال خبرة تعود لعقود في نموذج الأعمال التجارية والتعاون الحصري مع أكبر دور المجوهرات الراقية في باريس وروما، دخلت الشركة سوق المستهلك في منطقة الشرق الأوسط في العام 2021، ما أتاح للأفراد المميزين فرصة الوصول إلى إبداعات فريدة ذات جودة استثنائية.

وإذ تجسّد المجوهرات ذروة الأناقة والرقي، فقد جاءت الجلسة التصويرية لتبرز تلك الأناقة وذلك الرقي في كل قطعة بنفحة عصرية خالدة تحاكي القيمة الجمالية العالية من كافة جوانبها، نهجاً جريئاً للرؤية والجمال.

خاص - دبي - مجلة الساعات والمجوهرات العربية

إنها الجلسة التصويرية الأمتع والأكثر حرفية التي يشهدها عالم الساعات والمجوهرات حيث تعاونت الروعة مع المهنية في المكان الممتع لتنتج الجلسة التصويرية الأكثر تميزاً وأناقة.

تم عقد جلسة التصوير التي تتحدث عن نفسها صوراً وإبداعاً وتميزاً في الصفحات الـ 13 التالية، بالتعاون مع "هاوس أوف غول" House of Gol ومجلة الساعات والمجوهرات العربية. وكانت على جولتين واحدة في استديو خاص، وأخرى في ربوع الصحراء في فندق ومنتجع باب الشمس الصحراوي في دبي.

شارك في التصوير أكثر العارضات الشهيرات إطلالة وأناقة، مما أضفى على الجلسة سحراً لا يوصف، نسجت رونقه وتوجته أجمل قطع المجوهرات والحلي وأكثرها جمالاً وتألقاً. وجاءت دار "هاوس أوف غول" لتزيد هذا البعد قيمةً من أصالتها الفريدة في عالم الأحجار الملونة والماس.

www.itcojewelry.com

All Rights Reserved

Arabian Watches & Jewellery Magazine

Stylist: Vasil Bozhilov

MMG Models

Makeup: Elena Khmelenko

Photographer: Mohammed Samhouri

Location: Bab Al Shams Resort, Dubai



*House of Gol, Rocks Rule Sapphire high-jewelry set;
Necklace with 5 oval sapphires (47.39 cts), a pear shape sapphire (27.75 cts) and diamonds (106.68 cts) set in 18K white gold.
Earrings with 4 sapphires (26.55 cts) and diamonds (33.88 cts) in 18K white gold.
Dress Elisabetta Franchi*

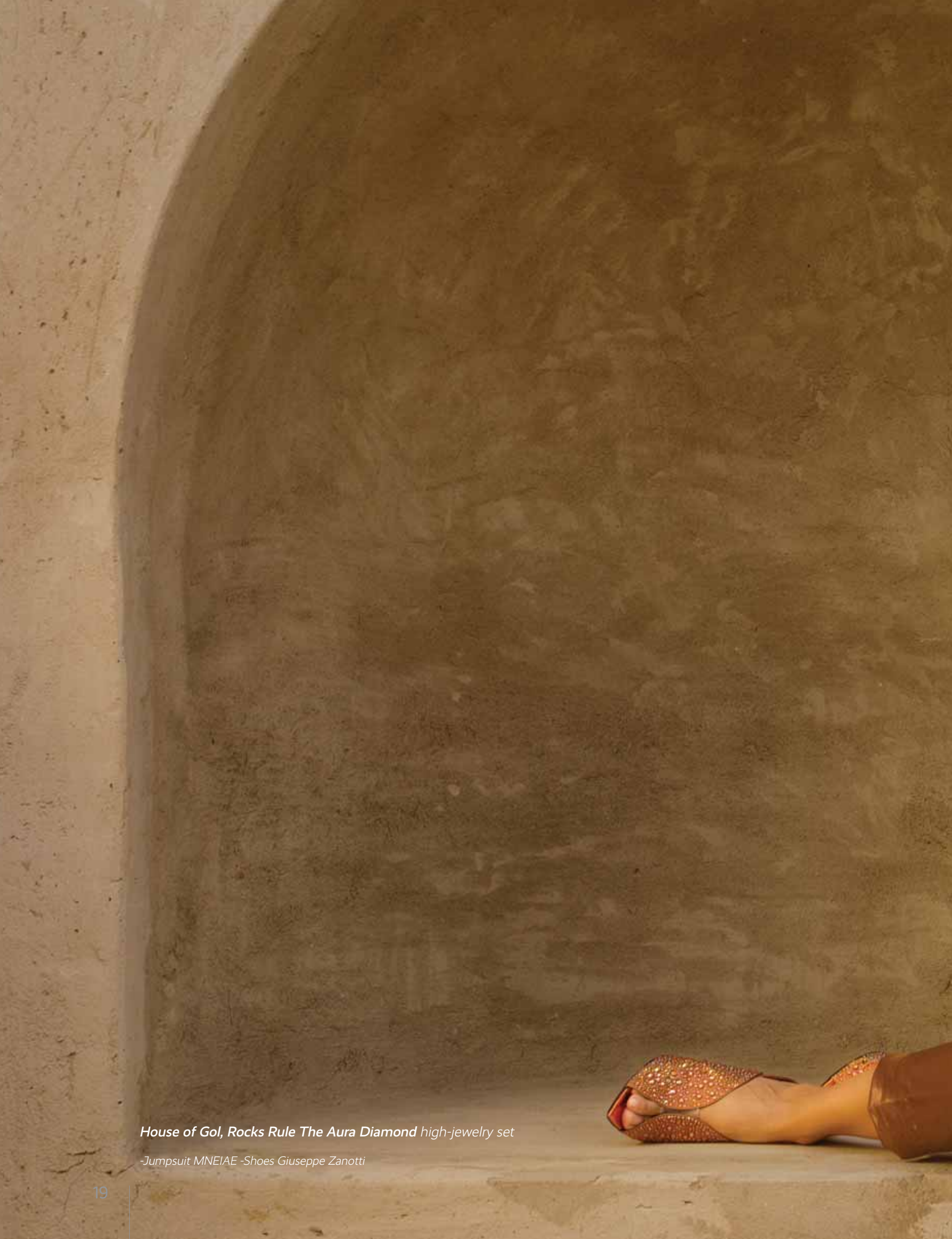


House of Gol, The Diamond Rania high-jewelry set.

- Dress Sem Sem





A photograph showing a person's feet wearing high-heeled shoes covered in sparkling stones. The feet are resting on a light-colored ledge or step. The background is a large, textured, arched wall in shades of brown and tan, creating a dramatic, minimalist setting.

House of Gol, Rocks Rule The Aura Diamond high-jewelry set

-Jumpsuit MNEIAE -Shoes Giuseppe Zanotti



House of Gol, Rocks Rule The Aura Diamond high-jewelry set;
Necklace 36 round brilliants (85.53 cts),
in platinum.
Earrings 6 round brilliants (16.64 cts ,
in platinum.
Ring 1 round brilliant (11.03 cts) in Platinum.

- Jumpsuit MNEIAE



House of Gol, The Diamond Rania high-jewelry set; Necklace (56.83 cts), bracelet (21.02 cts) and earrings (10.04 cts), pear shape and round brilliant cut diamonds in 18K yellow gold.

- Dress Sem Sem



House of Gol, The Legacy Golden Hues, Autumn high-jewelry set; Bright canary yellow, deep sunset orange, warm fire brown, there are so many ways to celebrate these joyous golden colors. Necklace (65.58 cts) Earrings (3.62 cts), in 18K yellow gold and platinum. Our Legacy Collection is all about the glorious yellow and orange diamonds.

- Dress Kristina Fidelskaya



House of Gol, ITCO ICON high-jewelry;
Indulging in the best our earth can yield in diamond
purity. Only Colorless diamonds with a color range in
the very top category, D-F.
Necklace comprised of alternating emerald cut and
round brilliant cut diamonds (79.22 cts), bracelet with
asscher cut and round brilliant cut diamonds (25.23 cts),
emerald cut ring with tapered baguettes (9.41 cts)
and round brilliant cut earrings (6.48 cts)

- Top Elisabetta Franchi
- Blazer Brunello Cucinelli



House of Gol, Northern Light, Terra high-jewelry set; Taking cues from the Scandinavian phenomena, displaying the fluidity of colors in northern lights, color diamonds is the androgynous rising star in jewelry. Pendant (8.58 cts) Earrings (11.83 cts), in 18K yellow and white gold.

- Dress Serrb



House of Gol, Cherry Blossom
high-jewelry set;
Necklace (83.58 cts) in platinum.
Earrings (20.45 cts) in platinum

- Suit and top, bot Elisabetta Franchi

House of Gol, The Legacy Golden Hues, Dew-drop high-jewelry set;

Bringing the magnificent golden hues to life Necklace with 7 multi cut/shape yellow/orange diamonds (6.03 cts) and pave diamonds.

Earrings with 4 vivid orange pear shaped diamonds (8.28 cts), in 18K yellow gold and platinum.

Our Legacy Collection is all about the glorious yellow and orange diamonds.

*- Pants Givenchy,
top MNEIAE,
shoes Giuseppe Zanotti*



زيارة Grand Seiko في اليابان أن ترى الإبداع في الوقت والتاريخ في ساعة

خاص - اليابان - مجلة «الساعات والمجوهرات العربية»

كثيرة هي الأسباب التي تجذبنا لزيارة اليابان، من بينها، الثقافة الغنية والمناظر الخلابة والطعام والتاريخ... أما الأهم من ذلك كله، فإن شعب اليابان هو من أكثر الشعوب المضيافة والودودة في العالم.

كنت قد زرت اليابان، لأكثر من اثنتي عشرة مرة، طيلة 35 عامًا من حياتي المهنية، وفي الشهر الماضي، أتيت لي الفرصة لزيارة البلد مجددًا بهدف استكشاف ثقافة الساعات الفاخرة في Grand Seiko، وزيارة مصانعها المنتشرة في الريف الياباني الجميل، ومقابلة الأشخاص الذين يقفون وراء العلامة التجارية الصاعدة Grand Seiko.

وكما كل الزيارات السابقة، لا بل أكثر، شعرت فعلًا بامتنان شديد للفرصة التي أتيت لي لزيارة هذا البلد الجميل والفريد من نوعه. ومن الصعب أن أنسى الأشخاص الطيبين الذين قابلتهم، والمشاهد المذهلة التي رأيتها، والطعام اللذيذ الذي تذوقته أثناء إقامتي هناك، وخصوصًا التطور المُسجَّل في صناعة الساعات!

بدأت المحطة الأولى من الجولة التي استمرت أربعة أيام في جينزا في طوكيو، وتحديدًا في Seiko House Ginza - حيث يقع متجر Grand Seiko الرئيسي إلى جانب المكاتب الرئيسية لمجموعة Seiko منذ تأسيسها. استقبلنا بداية السيد Shinji Hattori، المدير والرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي للعملاء للمجموعة، والذي يمثل الجيل الثالث من عائلة Hattori المؤسسة لشركة Seiko. وعلى الرغم من جدول أعماله المزدحم، رُحِب بنا السيد Hattori بحارة في دار Seiko وأخذنا في جولة إلى المبنى التاريخي مع برج الساعة الشهير في الشارع الرئيسي في جينزا.





SEIKO TOWER CLOCK



في العام 2010، انطلقت Grand Seiko لأول مرة حول العالم، فحظيت على الفور بثناء كبير بين خبراء الساعات وعشاقها. وعلى مدى سنوات، حصدت العلامة التجارية جوائز مرموقة في جنيف والشرق الأوسط.

استفادت Grand Seiko بشكل كبير من 100 عام من الخبرة لشركة ساعات Seiko لإنشاء تصميم، وقدرات، وخط إنتاج يدوي عالي الجودة ومتكامل. كما أسست مركز البحث والتطوير الخاص بها لضمان أن يكون حتى أصغر مكوّن في ساعاتها مصنّعًا داخل الدار. وتبرز العديد من الجوانب الأكثر ثباتًا في الثقافة اليابانية، من بينها الروح التقليدية للجودة والحرفية والفلسفة الجمالية، في الأجزاء المركزية من هوية العلامة التجارية Grand Seiko.

على الفور، تغمرك فلسفة Grand Seiko عند التجوّل في مصانعها ومرافق الإنتاج في أنحاء اليابان كافة، حيث ينعكس إلهام الطبيعة الجميلة لليابان والجذور العميقة للتراث العريق، في هذه الصناعة. ولطالما جسّدت Grand Seiko منذ إنشائها، في إبداعاتها ومجموعات ساعاتها، روح فلسفتها التي يُعبّر عنها بـ «طبيعة الوقت».

بدأت قصة Seiko في العام 1881 عندما افتتح رجل الأعمال Kintaro Hattori البالغ من العمر 21 عامًا متجرًا لبيع وإصلاح الساعات في وسط طوكيو. ثم ما لبث أن أسس، في العام 1892، بعد أحد عشر عامًا فقط، مصنع Seikosha. تمثلت رؤية السيد Kintaro Hattori في الحياة، في "التقدّم دومًا خطوة واحدة على البقية".

ومنذ ذلك الحين، ألهمت هذه الرؤية إدارة شركة Seiko على مدى أكثر من قرن في مجال صناعة الساعات. أفا هذا السعي الدؤوب لتعزيز الدقة، والوظيفة، والجمال في الساعات، فقد نتج عنه عدد كبير من الإصدارات الأولى في العالم. وعند النظر إلى المعنى الدقيق للكلمة في اللغة اليابانية، فإن Seiko تشير إلى معنى «رائعة» أو «دقيقة» أو «نجاح» فيما تعني "الدار".

في العام 1960، ولدت العلامة التجارية Grand Seiko بهدف بسيط ركّز على إبداع أفضل ساعة يمكن للشركة أن تصنعها. ومنذ إطلاق أول ساعة Grand Seiko في العام 1960، حققت كل قطعة أعلى مستويات الدقة الممكنة في الاستخدام من خلال الابتكار المستمر في كل أساسيات صناعة الساعات الراقية.



SHINSHU WATCH STUDIO

تعكس العديد من تصميمات Grand Seiko بيئة المناطق التي صنعت فيها، منها ميناء «ندفة الثلج» الشهير المستوحى من الامتدادات الثلجية التي تلاعبها الرياح القويّة في منطقة شينشو، حيث يتم تصنيع كل حركة Spring Drive من Grand Seiko، كما ميناء Mt. Iwate المستوحى من الخطوط المنحنية للجبل قرب الاستوديو حيث يتم تجميع كل ساعات Grand Seiko الميكانيكية يدويًا. بهذا، يمكن التأكيد على أن Grand Seiko لم تتوقّف يوماً عن التركيز على الدقة العالية في الحركات الثلاث المخصصة لـ Grand Seiko: الميكانيكية، Spring Drive، والكوارتز. ومن أجل ضمان الدقة العالية التي تتفرد بها وفلسفة "طبيعة الوقت" التي تميّزها، تُصنّع ساعات Grand Seiko في الاستوديو الخاص بها في شيزوكويشي في الجزء الشمالي من اليابان، فيما تُصنّع ساعات Spring Drive والكوارتز في Shinshu Watch Studio في منطقة جبلية وسط اليابان. وفي كلا الاستوديوهين، تُجمع كل ساعة Grand Seiko يدويًا بواسطة حرفيين ونساء من ذوي المهارات العالية. كذلك، تُبتكر بعض ساعات Grand Seiko، بما في ذلك تلك التي تحتوي على احتياطي الطاقة لمدة 8 أيام، من قبل فريق النخبة من صانعي الساعات في استوديو Micro Artist الذي يقع في منشأة Shinshu Studio نفسها.



على مدى سنوات،
حصدت Grand Seiko
جوائز مرموقة في جنيف
والشرق الأوسط



THE SEIKO HOUSE GINZA



THE SEIKO MUSEUM GINZA

تنقسم مجموعات Grand Seiko إلى خمس وحدات: Masterpiece، Evolution، Sport و 9، Heritage، Elegance، وتغطي مجموعة كاملة من الساعات بدءًا من إبداعات عالية الجودة لصانعي الساعات في استوديو Micro Artist، وصولًا إلى ساعات الغواصين المحترفين والساعات الأنيقة للرجال والنساء على حد سواء. هذا بالإضافة إلى الكنز المخفي لعلامة Credor، العلامة التجارية الشقيقة لـ Grand Seiko التي تم إطلاقها في العام 1974 والمترنجة على عرش الساعات اليابانية الفاخرة المتوفرة حاليًا في سوق الساعات اليابانية حصريًا.

أظهرت زيارة متحف Seiko في منطقة جينزا اليابانية كم هي أساسية للتعلم أكثر في تراث علامة Seiko التجارية واستكشافه. وكان الإعداد لمتحف الساعات الفريد هذا بدأ في العام 1977 عندما كشفت Seiko لأول مرة عن افتتاح معهد Seiko Institute of Horology في غرفة في قسم الإدارة داخل مكتب Seikoshia الإداري في دائرة سوميدا في Taihei-cho. ومنذ ذلك الحين، لا ينفك متحف Seiko يتوسع لاستيعاب المزيد من الساعات التاريخية، وصولًا إلى العام 2020 حيث أعيد توزيع المتحف إلى Ginza Vhou Ward وتغيير الاسم إلى Seiko Museum Ginza بهدف نقل تاريخ Seiko وقصة العلامة التجارية من وسط منطقة جينزا. حقًا إنها دقة الوقت في روعة الإبداع، معطوفة على الذوق الياباني العالي ببراعة التصنيع، حيث تنتج Grand Seiko أفضل ما تقدّمه للعالم من ساعات!



SEIKO SPRING DRIVE MOVEMENT



CAPTURE COLLECTIONS

A K I L L I S



JOAILLERIE PARIS

AKILLIS.COM

أكيو نايتو رئيس شركة «غراند سيكو»:

نرغب بافتتاح أول بوتيك لنا في دبي كونها أكبر الأسواق جهوزية في الشرق الأوسط

خاص - مجلة «الساعات والمجوهرات العربية»

شاركت العلامة اليابانية المرموقة لصناعة الساعات الفاخرة Grand Seiko في أبرز المعارض مثل Watches & Wonders Geneva ونالت العديد من الجوائز ما رسّخ مكانتها العالية في مجال الساعات الفاخرة. ويقول أكيو نايتو رئيس شركة غراند سيكو في حديث لمجلة «الساعات والمجوهرات العربية» خلال زيارتها إلى اليابان، «إن المزيج المتناغم والتوازن بين التصميم، والتكنولوجيا، والتراث، ودقة الحركة، وقيمة العلامة التجارية والسعر، هو الذي يجعل منتجاتنا مرغوبة للعملاء المرموقين لدينا».

انفصلت "غراند سيكو" عن "سيكو" في العام 2017. ما مدى أهمية هذه الخطوة بالنسبة للأسواق العالمية ومن حيث الاتصالات، ولمكانة العلامة التجارية وهويتها؟

كانت فعلاً خطوة هامة وتاريخية، خاصة بالنسبة للأسواق خارج اليابان حيث كان العملاء بشكل عام يتصورون Seiko على أنها علامة تجارية موثوقة جداً، لكن ليس بالضرورة علامة تجارية فاخرة.

وقد نجحنا في نقل فلسفة علامتنا التجارية، «طبيعة الوقت» THE NATURE OF TIME، بشكل فعال بغية ترسيخ هوية Grand Seiko الفريدة كعلامة تجارية فاخرة من اليابان في كافة أنحاء العالم. كما ساهمت مشاركتنا في معارض مرموقة مثل Watches & Wonders Geneva اعتباراً من العام 2022، بتعزيز مكانة العلامة التجارية.

هذا بالإضافة إلى الحصول على الجوائز خلال مسابقة جينيف الكبرى للساعات GPHG، منها جائزة قياس الوقت لساعة Kodo في العام 2022؛ وجائزة الساعة الرجالية لساعة White Birch Hi-Beat 36000

80 hours في العام 2021؛ وجائزة "Petite Aiguille" لساعة Hi-Beat 36000 GMT في العام 2014. إن كل تلك الأمور هي التي رسّخت مكانتنا المرموقة في مجال الساعات الفاخرة.

التصميم، التكنولوجيا، التراث، دقة الحركة، قيمة العلامة التجارية أو السعر. ما الذي من شأنه أن يجذب ويثير اهتمام المشتريين لساعات Grand Seiko؟

يتمتع العملاء بأذواق فردية وأعتقد أن كل هذه العناصر مجتمعة هي مهمة لتطوير قيمة جيدة للعلامة التجارية. فالمزيج المتناغم والتوازن بين كل عنصر هو الذي يجعل منتجاتنا مرغوبة لدى العملاء المرموقين لدينا.

كيف تتمركز Grand Seiko كعلامة تجارية في السوق العالمية اليوم؟

تتجذر Grand Seiko بقوة في تراثها الياباني، وهو ما يظهر بشكل واضح في ساعاتنا. ويمكن لخبير في عالم الساعات التعرف على الفور إلى ساعة Grand Seiko من سطحها الذي يخلق فروقاً دقيقة في الضوء والظل مثل الأشكال المختلفة للفن الياباني. من الشائع في الثقافة اليابانية الاستلهام من الطبيعة وترجمتها في الاحتفالات أو الفن أو التصاميم أو المنتجات؛ وقد استوحيت العديد من موانئ ساعات Grand Seiko من المناظر الطبيعية المحيطة باستوديو التصنيع الخاص بنا.

لقد نجحنا في إيصال هذا التفرد للعلامة التجارية لعملائنا بحيث سنستمر في بذل الجهود لتمييز أنفسنا وتقديم المنتجات التي تجذبهم على الدوام.



AKIO NAITO, PRESIDENT OF GRAND SEIKO

في العام 2014، فازت Grand Seiko بجائزة Hi-Beat، تبعتها في العام 2021 Evolution ثم Kodo Tourbillon في العام 2022 في مسابقة جنيف الكبرى للساعات. وفي العام الماضي أيضاً خلال حفل توزيع جوائز Middle East Watch of the Year، فزتم بفئة أفضل ساعة غوص رياضية في الشرق الأوسط. ماذا تعني هذه الجوائز العالمية لعلامة Grand Seiko كلاعبٍ أساسي بين كبار صانعي الساعات السويسريين؟

لقد عززت هذه الإنجازات التي حققناها خلال حفلات توزيع الجوائز المرموقة في مجال صناعة الساعات، الوعي بالعلامة التجارية وزادت شهرتها حول العالم، إنه لشرف كبير لنا أن ننال مثل هذه الجوائز وأن يتم الاعتراف بنا بين مجتمع صناعة الساعات العالمي. فيفضل هذه الإنجازات والحركة الشعبية من عشاق الساعات ووسائل الإعلام التي تشيد بإبداعاتنا، نجحنا في إنشاء مكانة خاصة لنا في هذا القطاع الفاخر. وقد أدى هذا، جنباً إلى جنب مع جهودنا في التسويق الاستراتيجي والاتصالات، إلى تعزيز صورة Grand Seiko كعلامة تجارية للساعات الفاخرة، ما سمح لنا بالتوسع على نطاق عالمي.

ولا يقتصر الأمر فقط على الجوائز بل يشمل أيضاً المشاركة في فعاليات الساعات الكبرى منها Watches & Wonders Geneva وأسبوع دبي للساعات، والتي ساعدت في تعزيز شهرة العلامة التجارية. نشعر بفخر كبير حقاً بالمشاركة في مثل هذه الفعاليات المتميزة.

قليلة هي علامات الساعات التي تمتلك «نادياً» مخصصاً للساعات. لعلامة Grand Seiko نادٍ هو "Club GS Fans" الخاص بها، إلى جانب توسعها أيضاً في متاجرها حول العالم. كيف تدعمون نادي Grand Seiko وكيف تطبقون استراتيجية الاتصالات الخاصة به؟

إن نادي GS9 Club هو مؤسسة خاصة لمالكي ساعات Grand Seiko، تأسس لأول مرة في اليابان، ثم في الصين والولايات المتحدة. نحن ندعم النادي كمركز اتصال للعملاء المخلصين الذين يملكون ساعات Grand Seiko ونهدف إلى تعزيز مشاركتنا مع مالكي الساعات في النادي. يساعد النادي أيضاً في تعزيز الولاء للعلامة التجارية من خلال توفير محتوى حصري وتنظيم العديد من الفعاليات لعشاق العلامة التجارية حيث يمكنهم الاجتماع معاً على منصة مشتركة ومشاركة شغفهم.

◆ نجحنا في إيصال هذا التفرد
لعلامتنا التجارية لعملائنا،
وسنستمر في بذل الجهود
لتمييز أنفسنا وتقديم
المنتجات التي تجذبهم
على الدوام



الزميل نادر فريحة وأكيو تايتو رئيس غراند سيكو خلال اللقاء



Grand Seiko Limited Spring Drive Masterpiece SBGD213 "Blue GS Lion"



The Grand Seiko Kodo Constant-force Tourbillon wins the Chronometry Prize at the 2022 Grand Prix d'Horlogerie de Genève

أما كيف نطبّق استراتيجيّة الاتصالات حول هذا الموضوع؟ ففي الواقع، يساهم كلام الناس في ذلك حيث يخلق فهمًا أعمق للعلامة التجارية بين العملاء. هذا بالإضافة إلى أننا نتطلّع إلى افتتاح أندية GS9 في الشرق الأوسط بهدف جذب المزيد من عشاق Grand Seiko في المنطقة.

وهذا يقودنا إلى الشرق الأوسط. ما هي خططكم للتوسّع في الشرق الأوسط وفي ما يتعلق بمتاجر Grand Seiko؟

الطلب كبير على الساعات الفاخرة في الشرق الأوسط مقارنة بالمناطق الأخرى. فالمشتررون هناك على دراية واسعة بمجموعة الساعات الفاخرة، حيث يبحثون عن القيمة مقابل المال. أعتقد أن Grand Seiko تتمتع بإمكانات كبيرة في هذا السوق ونحن نعمل مع سلاسل البيع بالتجزئة الفاخرة لتوسيع قنوات التسويق في العديد من البلدان الآن. كما نرغب في افتتاح أول بوتيك Grand Seiko في دبي، إذ نعتقد أنه أكبر سوق جاهز لنا في الشرق الأوسط.



مجموعة من أحدث إصدارات غراند سيكو

التسلسل الزمني التاريخي لعلامتي GRAND SEIKO / SEIKO

1960

1960 إنشاء Grand Seiko لتصبح الساعة الأفضل التي أتقنتها الشركة.

1964 Seiko تصبح الساعة الرسمية لدورة الألعاب الأولمبية في طوكيو.

1967 Seiko تحصد المركزين الثاني والثالث في مسابقة Neuchâtel Observatory Competition.



1967 إطلاق Grand Seiko Style، قواعد التصميم الخاصة بـ Grand Seiko، بالتزامن مع ساعة 44GS.

1968

مشاركات Seiko في مسابقة Geneva Observatory Competition تحتل أعلى المراتب في الحركات الميكانيكية وتحقق رقمًا قياسيًا في مجال الدقة.

1969 Seiko تطلق أول ساعة كرونوغراف أوتوماتيكية في العالم مع عجلة وقابض عموديين.

1969 إطلاق Seiko Quartz Astron، أول ساعة يد كوارتز في العالم.

1900



1913 Seikosha تنتج Laurel، أول ساعة يد في اليابان.

1917 (تسجيل K. Hattori & Co., Ltd.)

1924 إنتاج أول ساعة من علامة Seiko.



1932 تشييد K. Hattori & Co. المتجر الرئيسي مع برج الساعة الأيقوني، الذي يُعرف الآن باسم Seiko House Ginza وأصبح معلمًا بارزًا في غينزا.

1937 تأسيس Daini Seikoshia كمصنع لإنتاج الساعات لشركة K. Hattori & Co. والذي أصبح اسمه فيما بعد Seiko Instruments Inc.

1944 إنشاء معمل Daini Seikoshia Suwa بعد نقل منشآت التصنيعية إلى منطقة سوا في محافظة ناغانو أثناء الحرب.

1959 تأسيس Suwa Seikoshia بعد دمجها مع مصنع محلي لتصنيع الساعات. أصبحت Suwa Seikoshia فيما بعد Seiko Epson Corporation.

1959 إنتاج Seiko Gyro Marvel، أول ساعة ذاتية التعبئة مزودة بنظام Magic Lever الخاص بشركة Seiko.

1800

1881

تأسيس Hattori Tokeiten (متجر البيع بالتجزئة والإصلاح)



1892

إنشاء أول مصنع Seikosha في طوكيو والبدء في تصنيع ساعات الحائط.

1895

Seikosha تطوّر أول ساعة جيب لها.



GS Grand Seiko

2020

2020
دمج قسم الساعات في Seiko Instruments Inc. مع Seiko Watch Corporation.

2021
ساعة Grand Seiko Hi-Beat 36000 80 Hours تفوز بجائزة ساعة الرجال في Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2021.

2022
Grand Seiko Kodo Constant-Force Tourbillon تفوز بجائزة قياس الوقت في Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2022.



2000

2004
طرح Caliber 9R، أول حركة Spring Drive أوتوماتيكية من Grand Seiko.



2010
الإطلاق العالمي لـ Grand Seiko.

GS
Grand Seiko

2014
Grand Seiko Hi-Beat 36000 GMT تفوز بجائزة "Petite Aiguille" في Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2014.



2017
Grand Seiko تصبح علامة تجارية مستقلة منفصلة عن Seiko.

1990

1998
ولادة جيل جديد من ساعات Grand Seiko الميكانيكية مع إدخال حركة Caliber 9S.



1999
Seiko تطلق حركة Spring Drive (تعبئة يدوية).





حكايات غنية بالرموز والورود والألوان حيوانات ثمينة في مجوهرات فاخرة

إذا فكر المرء طويلاً لوجد أن علاقة الإعجاب وربما الود، وأحياناً الخوف والرهبة التي تربط الإنسان بالحيوان، لا حدود زمنية لها. رسم الإنسان القديم أشكال الحيوانات على جدران الكهوف التي سكنها ووضع أسنانها وعظامها في قلائد حول يديه كدليل على قوته وحميائه من بطشها وللزينة أيضاً. تطورت العلاقة بينهما وصارت هذه الحيوانات مصدر الهام لمصممي المجوهرات في ألوانها وأشكالها، لكل منها سرها وخصوصيتها الجمالية. وقد ربطت الكثير من دور المجوهرات تصاميمها بالحيوانات، فمن لا يعرف نمر كارتيه، وفرشات فان كليف آند آربلز وطيورها، ومن لم ير مجموعة "أنيمال وورلد" الفاخرة من شوبارد وأفاعي بوشيرون وبولغاري.

تحاكي المجوهرات المستوحاة من أشكال الحيوانات غرائز الإنسان الرئيسية. فشوانية الأشكال، وسحر مملكة الحيوان، وغموض الطبيعة، تأخذ جميعها أشكالاً وأدواراً في تصميم أحدث المجوهرات.

يمكن لمحبي الحيوانات الاختيار بين سمكة مزينة بالصفير أو الألماس، أو حتى ثعابين نقشت بأحجار كريمة، وصولاً إلى الضفادع الملونة والعقارب المزخرفة والقطط والأسود والنمور المفترسة والفرشات الرقيقة والنحل النشط.



LOTUS COLLECTION BY VAN CLEEF & ARPELS



SERPENT BRACELET SET WITH
TSAVORITES AND ONYX, LACQUER
IN TITANIUM BY BOUCHERON

رومانسية الفراشة

تدل الفراشة بمختلف مراحل حياتها على انبعاث الحياة من جديد. تحمل رفرقة أجنحتها وتراقصها بحرية وعفوية في الفضاء الفسيح الكثير من الرومانسية والأمل.

رأت فيها ثقافات وشعوب رمزاً لمثاليات وأحلام وأمنيات فصارت أشبه بأسطورة. جسدت في بعض الثقافات فعل القيامة، وفي أخرى التبدل الجذري والانتقال من مرحلة إلى أخرى لا تشبه التي قبلها بشيء، فيها الجمال والحرية والانطلاق نحو الأفق الفسيح بخفة احتفالية رائعة.

ارتبطت الفراشة بالروح والإيمان فخرجت من كونها مجرد حشرة ضعيفة، لتكون رمزاً للحب الأزلي عند الرومان والروح عند الإغريق. ترشش برفرقة جناحيها الفرح والألوان، تتراقص في الفناء، تنتقي الأزهار واحدة واحدة، تتقن جيداً لعب جنيات القصص الخرافية مدغدة بحنية أحلام الطفولة البريئة.

تأتي معظم الحلى التي تأخذ أشكال حيوانات إما في بروشات أو حلى صغيرة تعلق بسوار الساعة أو القلادات والأساور. تعتبر المجوهرات على شكل حيوانات في عدد من الثقافات جالبة للحظ، وترتدي لجلب الطالع الجيد.

مملكة الثعابين

كان الثعبان ولا يزال رمزاً محبوباً لصناع المجوهرات منذ القدم. تعود شهرة الثعبان رمز الشهوانية بامتياز، إلى بداية التاريخ، فقد ارتبط بخرافات وأساطير الأقدمين، منذ أوقع ثعبان بحواء في الجنة، تحولت الزواحف المنزلة هذه رمزاً للإغواء.

فعلى مر التاريخ لم تمثل أي من الحيوانات على الإطلاق برمزية كما الثعبان. يقدم شكل الثعبان نفسه خياراً مثالياً لصناعة المجوهرات لأنه يلف الإصبع والمعصم والذراع والعنق، بمعادن ثمينة ترصعها الأحجار الكريمة لتصير قطع زينة لا خطر فيها.



CHOPARD X MARIAH CAREY
COLLECTION

تحقيق



PAPILLON COLLECTION
BY JACOB & CO.

قصص السمك

للسمك حضور قوي في الحضارات على مرّ الأزمنة، فالسمكة عند الصينيين ترمز للإخلاص والاتحاد فتقدم كهدية زواج، أما عند البوذيين فللسمكة طابع مقدس لأنها واحدة من الأشكال التي ظهر فيها بوذا. ينسحب الطابع الديني للسمكة إلى المسيحية أيضاً. أما الضفدع الذي اعتبر لفترة طويلة رمزاً للشعر، فتحول في عصرنا هذا إلى رمز للثروة والمال. كذلك الهرة على أنواعها وأشكالها من نمور واسود وفهود تحمل في طياتها مجموعة من الرموز، من حكمة وذكاء وغموض وحذر ويقظة واستقلالية.



'TITANIUM FIBER'
BUTTERFLY DIAMOND
PENDANT
BY BOGHOSSIAN



VITO COLLECTION
By FERRIFIRENZE



CHOPARD RED CARPET COLLECTION - YELLOW AND WHITE GOLD NECKLACE



MARGHERITA SECRET WATCH BY DAMIANI



GAZELLE RING SET WITH A FANCY CUT DIAMOND OF 2.15 CT AND ONYX, PAVED WITH ROUND & BAGUETTE DIAMONDS IN PINK GOLD BY BOUCHERON



LITTLE DOE CLIP, 1956, YELLOW GOLD, RUBIES BY VAN CLEEF & ARPELS



NECKLACE AND RING BY SICIS JEWELS



BOUTON DE CAMELIA
RING BY CHANEL



TOUCAN BRACELET, SET CITRINES AND
RUBELLITES, PAVED WITH WHITE AND BLACK
SPINELS IN TITANIUM BY BOUCHERON

رفرفة الطيور

للطيور مكانة مرموقة في عالم المجوهرات فقد حافظت على حضورها منذ القدم وحتى اليوم. ورافقت الجارحة منها الحكام والأبطال وظهرت في الرايات رمزاً للقوة. أما العصافير المغردة فكانت رمزاً رومانسياً ولا تزال، هي روح الإنسان التواقفة إلى الحرية، تمثل تلك النزعة التي ترافق الإنسان طوال حياته بالانطلاق في الفضاء الفسيح والتحليق بعيداً عن أية حدود.

يمثل أبو الحن Robin الربيع المقبل بألوانه ودفئه وشمسه، وللحمام الأبيض سمعة نبيلة لأنها تترافق دائماً مع الولاة والشجاعة والسلام.

يختلف التصنيف مع الطاووس رمز الغرور والجمال في آن معاً وايضاً الثراء. أما الصقر فرمز الحرية والنصر. واعتُبر العصفور الطنان Humming Bird رسول وسعادة الزمن بسبب سرعته. يمثل بألوانه وحركته الحب والفرح والجمال. ولأن هذا الطائر يجيد أصول الطيران إلى الخلف فهو يشير إلى امكانية العودة بالزمن إلى الوراء، وحبه للزهور التي يفتات من رحيقها يعلمنا انه ينبغي لنا تذوق كل لحظة.



GANESHA RING BY
LYDIA COURTEILLE



AILLEURS: THE
PEBBLE WOMAN
BY BOUCHERON



ONDES &
MERVEILLES RING
BY CHAUMET

البجعة رمز الرشاقة والهدوء، وتظهر رشاقة البجعة عندما تطفو فوق المياه في الأحواض بوداعة، تحمل بوقارها الحساسة والحب، والجمال، هي طير النور فتصور دائماً عند المغيب، أما النعام Flamingo، فيرمز إلى الجمال والتوازن.

تكرّم دور المجوهرات من خلال مجوهراتها الكثير من الحيوانات، أحياناً لأسباب تجارية كما جرى هذه السنة عندما لجأ الكثير منها الى صياغة مجوهرات على شكل تّنين، وذلك احتفاء بسنة التّنين الصينية. واهيئاً أخرى يرتبط الأمر بلفت النظر الى حيوانات مهددة بالانقراض كما هي الحال مع المجوهرات التي تتخذ شكل دب الباندا أو الحوت الأزرق.



INDOMPTABLES DE CARTIER WATCH



WILD FLOWER BY GRAFF

سايمون وولف الرئيس التنفيذي لشركة WOLF:

نفتخر بأن لنا دوراً أساسياً في الحفاظ على الأشياء الأكثر أهمية في أمان

خاص – مجلة «الساعات والمجوهرات العربية»

تمتاز شركة WOLF لصناعة أجهزة لف الساعات الأوتوماتيكية لتعبئتها وعلب حفظ الساعات، بتاريخ عريق من الخبرة والرقي في التعاطي مع المنتجات، بدءاً من اختيار المواد الأولية وصولاً إلى العميل. وهي تستصدر كل نوع من الجلود الذي تستخدمه في منتجاتها من المدايح الحائزة على التصنيف الذهبي حيث يمكنها التأكد من أن الجلد يخضع لأفضل الممارسات التجارية، كما يؤكد الرئيس التنفيذي للشركة سايمون وولف، الذي يشدد على أن WOLF لا يمكن أن تطلق منتجاً ما لم يكن مثاليًا من كافة الجوانب. وفي ما يلي نص الحديث:

نجد في سوق أجهزة لف الساعات عددًا صغيراً من الجهات الفاعلة على المستوى العالمي. كيف تقيم مكانة WOLF في العالم وفي منطقة الشرق الأوسط؟

تتمتع WOLF بمكانة متصدرة وراسخة من كافة النواحي. فتصميماتنا جديدة ومبتكرة، وتقنياتنا فائقة الدقة مقارنة مع الجهات البارزة الأخرى العاملة في هذا المجال. وتقدم WOLF مجموعة واسعة من المنتجات والأسعار، بدءاً من أداة لف الساعة الخاصة بالسفر والتي تتسع لثلاث ساعات مع محفظة مخفية، وصولاً إلى خزانة حفظ الساعات الآمنة.

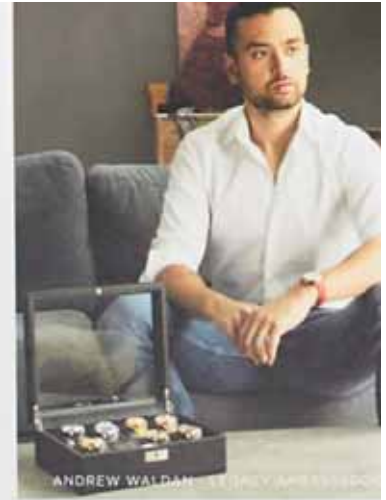
تعّد مجموعة Axis لأدوات التعبئة الذاتية من WOLF من بين العروض الأكثر شعبية للعلامة التجارية، ما سبب ذلك؟

نعم هي كذلك. فمجموعة Axis تعتبر واحدة من العديد من مجموعات أجهزة لف الساعات لتعبئتها التي نقدّمها، والتي تتميز بتقنية لف الساعة الحاصلة على براءة اختراع من WOLF. وهي تتميز بوظيفة عدّ



"My business partner and I decided to mark our 10th year in business with a milestone watch."

I still keep my watch in a Rolex GMT Master II in the same Wolf watch box on my desk every day."



ANDREW WALDAN - LEGACY AMBASSADOR



WALDAN - LEGACY AMBASSADOR



My 16th birthday, my mother and father gave me a pair of beautiful crystal drop earrings."

They are so special to me that they need to be kept in a safe."



"When the Omega Planet Ocean first hit the market, I was floored."

I had to have one!

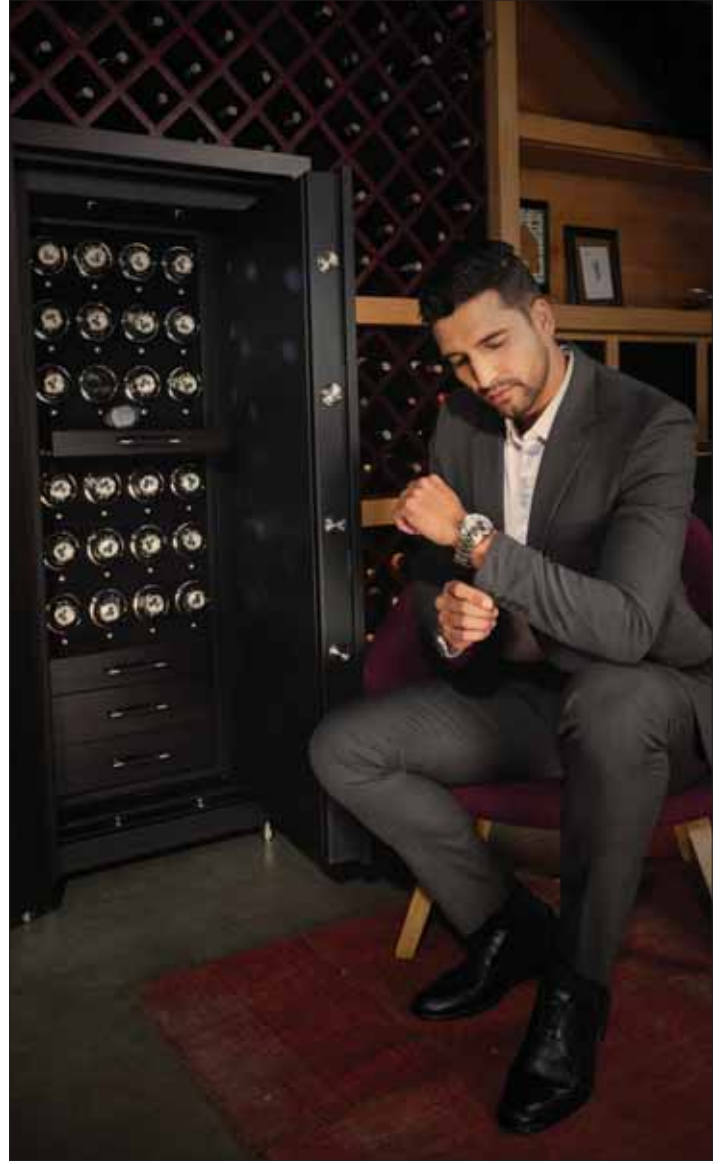
Looking back, I can see it everywhere it has been. Still running strong, when I do take it off, she sits in a WOLF winder."

اللفات اليومية جنبًا إلى جنب مع سوار القفل الديناميكي، إضافة إلى إمكانية التعديل بحسب حجم المعصم وتقنية العودة إلى البداية، مما يسمح للمستخدم باختيار عنصر الراحة الأمثل لساعته. ولا يقتصر اختيار المشتري على جمالية التصميم في المجموعة، بل على عدد اللفافات التي يحتاجها والساعات التي يرغب في شرائها في المستقبل.

في ظلّ تعزيز منصات التجارة الإلكترونية على مستوى العالم، أعلنت WOLF عن بيعها ما يقرب من ربع إنتاجها عبر الإنترنت. هل تنطبق هذه الاستراتيجية على أسواق الشرق الأوسط أيضًا؟ وما هي النسبة المئوية الفعلية لمبيعاتكم في المنطقة مقارنة مع البيع الإلكتروني؟

في الواقع، الرقم أقرب إلى 15 بالمئة من إجمالي الإيرادات الناتجة عن موقع المستهلك الخاص بـ WOLF، فيما يقترب الرقم من 25 بالمئة عند تضمين شركائنا عبر الإنترنت، مثل Harrods و Saks Fifth Avenue على سبيل المثال لا الحصر. كما نعتقد أن فرصة الوصول إلى المستهلكين من خلال المنصات الإلكترونية في الشرق الأوسط ستكون جيدة على الأقل بقدر ما هي عليه في أي مكان آخر في العالم.

◆ إنَّ فرصة الوصول إلى المستهلكين من خلال المنصات الإلكترونية في الشرق الأوسط ستكون جيدة، على الأقل بقدر ما هي عليه في أي مكان آخر في العالم





تتعامل WOLF اليوم مع الجلد «النباتي»، وهو بديل مثير للاهتمام لجلد الحيوانات. ما الجديد على هذا الصعيد؟

هو ليس بديلاً مثيراً للاهتمام فحسب، بل البديل الوحيد المستدام. ومنذ ما يقرب من عقد من الزمن، صببنا تركيزنا على تقليل بصمتنا الكربونية، وتوقفنا عن استخدام المواد البلاستيكية، كما أصبحت كافة مواد التعبئة والتغليف وعلب الهدايا لدينا مصنوعة من مصادر تابعة لمجلس رعاية الغابات، أو معاد تدويرها، أو قابلة لإعادة التدوير. وبينما لا تزال تُغلف بعض منتجاتنا بالجلد، إلا أننا نحرص على تقليل ذلك مع كل موسم بهدف الوصول إلى الاستخدام الحصري للمواد المستدامة بحلول نهاية العام 2024.

في الواقع، يمكن أن يعزى أكثر من 20 بالمائة من الانبعاثات العالمية إلى مزارع اللحوم والبيض والألبان على مستوى العالم. وهذا يحتاج إلى خطة فورية لتخفيفها. في يوم من الأيام لن يتم تمييز كلمة نباتي على أنها «غير عادية» بل ستكون كلمة «جلد»، وسيكون لها دلالة سلبية عند استخدامها. نحن نستصدر كل نوع من الجلود الذي نستخدمه حالياً في منتجاتنا من المدايع الحائزة على التصنيف الذهبي حيث يمكننا التأكد من أن الجلد يخضع لأفضل الممارسات التجارية.





على ماذا يَنْصَبُ تركيزكم الرئيسي عند تصميم أي منتج جديد، وكيف تركّزون على جماليات أو وظائف المنتج؟ ولماذا؟

تؤخذ هذه العناصر كلها بعين الاعتبار حيث ننتقل من ورقة بيضاء وقلم رصاص ونقوم بتحديد الحاجة أو المشكلة التي يواجهها المستهلك. ثم ينتج عن ذلك عدد لا يحصى من رسومات التصميم قبل أن ننتقل إلى أخذ العينات التي قد تستغرق عدة أشهر من إعادة العمل. في الواقع، لا يمكن أن نطلق منتجًا ما لم يكن مثاليًا من كافة الجوانب.

تملك WOLF اليوم حوالي 2500 نقطة بيع حول العالم وتستهدف هواة الجمع الذين يبحثون عن أداء جيد في أجهزة اللف لساعاتهم، كما الأشخاص الذين يقدرّون التصميم المتميز لساعاتهم الجلدية. وتباع هذه المنتجات لدى تجار التجزئة المتخصصين، وأيضًا في مراكز التسوق الكبرى.

نعم، هذا صحيح وهو ما يشكل ميزة رائعة لأعمالنا وعلامتنا التجارية. يحتاج معظم الناس في الواقع إلى WOLF حيث إنهم يمتلكون مجوهرات أو ساعات، وأشياء ذات قيمة خاصة يحتاجون إلى الحفاظ عليها بأمان. فكلّ هذه الأشياء هي موروثاتهم وWOLF تحمي تلك الموروثات. ونحن نفتخر بأن لنا دورًا أساسيًا في الحفاظ على الأشياء الأكثر أهمية في أمان.



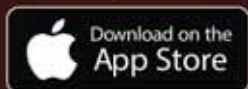
◆ يحتاج معظم الناس إلى WOLF حيث إنهم يمتلكون مجوهرات أو ساعات، وأشياء ذات قيمة خاصة يودون الحفاظ عليها بأمان



Catching up
with Middle East
luxury watches
and jewellery
news & events
has never been
this easy



Download App here



لوحات فنية تنبض بالوقت ساعات بموانئ مضيئة غنية بالرموز والألوان

بشكل عام ، يميل معظم مقتني الساعات إلى تفضيل تصميمات الساعات البسيطة أو الرياضية أو ذات الأسعار المعقولة. هذا النوع من التصاميم الاعتيادية التي يمكن ارتداؤها كل يوم دون لفت الانظار.

ومن الملفت بأن الإبداع في صناعة الساعات السويسرية لا يزال حياً ويتفوق بشكل كبير بابتكاراته يومياً. أما من الناحية الأخرى فيتمتع عشاق الساعات بذوق مختلف، وقد وصل الإبداع في السنوات الأخيرة إلى مستويات جديدة غير مسبوقة. وكما يواصل مصممو الساعات وخاصة العلامات التجارية المستقلة بقلب الموازين والمعادلات والاستمرار في ابتكاراتهم المميزة بطريقة استثنائية مجسدة طريقة مختلفة لإبراز جمالية الوقت.

في هذا الدليل، نسرد بعضاً من أجمل تصاميم أقراص الساعات وأكثرها إبداعاً...



Octo Roma Mediterranea secret watch by BVLGARI



Divas' Dream Acquarium by BVLGARI



Crash Métiers d'Art by Cartier



Tank Chinoise watch by Cartier



IMPERIALE watch by Chopard



Oyster Perpetual by Rolex



Slim d'Hermès Cheval De Légende



HM8 Mark 2 by MB&F



HM8 Mark 2 by MB&F



Oyster Perpetual Day-Date 36 by Rolex



GNS1.2 TD by GENUS



MARQUE 8 by Renad Alamoudi



UR-112 Agregat Odyssey by URWERK



Savanna Tourbillon by Louis Moinet



Perpetual Moon "Year of the Rabbit" by Arnold & Son



FFC Calibre 1300.3 by F.P.Journe



Lili Bouton Mother of Pearl by Beauregard



Astronomia Revolution by Jacob & Co

اللؤلؤ.. من محار البحر إلى أسرار الساعات

في الوقت الذي تقدّم فيه الأرض أجاجاً براقةً ومذهلةً، تسهم بحار العالم بجمال الوقت وسحره، حيث تقدّم واحدةً من الأحجار الكريمة الأكثر ندرةً والأكثر تفرّداً على الإطلاق، وهي اللؤلؤ. فهذه الحجرة الكريمة اللامعة هي الوحيدة التي تولد وتنمو داخل كائن حيّ فيزيد سحرها سحراً وغموضها غموضاً.

شكّلت اللؤلؤ على مدى قرون من الزمن غرضاً مرغوباً به وأحاطتها أساطير وخرافات كثيرة ومتنوعة. يُقال إنّ ملكة مصر كليوباترا أصرت أثناء مأدبة عشاءٍ فخمةٍ أنّ بإمكانها تحضير الوجبة الأعلى في العالم، وفي منتصف العشاء، خلعت لؤلؤةً رائعةً كانت ترتديها فأذابتها في الخلّ ثم شربتها مبرهنّةً صحّةً كلامها. وتفيد أسطورةٌ أخرى بأنّ اللؤلؤ تشكّل عندما تتساقط قطرات الندى المغمورة بضوء القمر في المحيط. أما البابليون القدماء، فكانوا يعتقدون أنّ اللؤلؤ تتمتع بقدرةٍ على استعادة الشباب ومنح القوى التي تبعث على الحياة.

في الحقيقة، زيّنت هذه الهدية الغالية التي تقدّمها البحار المتوفرة بفضل لونها وشكلها ولمعانها، العالم الملكي على مرّ العصور، حيث كانت تنصّر الصولجان والتيجان والحلي وغيرها. وبما أنّ اللؤلؤ تنتج عن عملية طبيعية، فهي تعتبر غاية في الندرة لدرجةٍ لا تُصدّق. وحسب التقديرات، فإنّ حظوظ تشكّل لؤلؤة طبيعية هي حوالي 1 على 10,000.

على الرغم من ذلك، ولحسن الحظّ، تعلّم الإنسان كيفية زراعة اللؤلؤ. من هنا، انطلقت العلامة التجارية العريقة والمشهورة حالياً في عالم اللؤلؤ - ميكيموتو - على يد رجل أعمالٍ ياباني متخصص في اللؤلؤ كان أوّل من نجح في نهاية القرن التاسع عشر في تقديم لؤلؤ اصطناعي نصف كروي.



Ombre de Charme Watch by CHANEL



High Jewelry watch with pearls by Chopard



OMEGA Constellation Small Seconds

الغلاف الدهني). عندئذٍ، يُعاد المحار إلى عالم المياه الضحلة تحت طوف من اللاكئ؛ وبعد تركها لأسابيع متعدّدة، يتمّ نقل المحار إلى الجزء الرئيس من مزرعة اللؤلؤ، وبالاعتماد على المنطقة التي تتمّ تربيتها فيها من العالم إذاً أن تُلحق بمكبّ لللاكئ يرقد في قاع المحيط أو تتدلّى من حبال طويلة يتمّ تعليقها بين عوامات. على هذا المستوى، تكون الرخويات تحت رحمة حيوانات الإسفنج وغيرها من الكائنات البحرية الحيّة التي تتمسك بها. من هنا يجب تنظيفها باستمرار أو تموت. إنها في الحقيقة مهمة متعبة وشاقة تقضي بسحب المحار إلى الأعلى، حيث تُفشّر عنه المخلوقات وتُغمّس الأصداف في المياه العذبة من أجل قتل المخلوقات البحرية الأخرى لتعاد في النهاية إلى الحبال الطويلة. تستغرق اللاكئ بالإجمال بين سنةٍ وسنتين لتنمو داخل صدفة الرخويات قبل أن يتمّ جمعها حبةً تلو الأخرى.

تبدأ عملية زراعة لؤلؤة بإدخال مادةٍ محفّزة (عادةً ما تكون خرزة صغيرة من عرق اللؤلؤ) إلى أنواع مختلفة من الرخويات (مثل أصناف المحار وبلح البحر ومحار الأسقلوب) للحثّ على إنتاج مادةٍ تعرف بعرق اللؤلؤ وتُغلف بالإجمال نواة الجسم الغريب في غطاء الرخويات ما يسفر في نهاية المطاف عن لؤلؤة. تتشكّل اللاكئ من المادة نفسها كصدفة الرخويات في حين تستمد أشكالها وألوانها من الرخويات الحية التي تستضيفها.

وعلى ضوء ما سبق، تعتبر زراعة اللاكئ، كما يُشار إليها، مزيجاً من العلم والطبيعة. وتقتضي هذه العملية أولاً بقيام غوّاصين ماهرين ومتمرسين بالغوص إلى أعماق المحيطات بحثاً عن الرخويات متحمّلين خطر المدّ والجزر والأسماك الهلامية القاتلة وحتى زيارات بعض أسماك القرش. وما إن تتم إزالة الرخويات، حتى تدخل فيها المادة المحفّزة للنواة (من خلال فتح الصدفة قليلاً ووضعها في



Fleurier with pearl bracelet by BOVET 1822



High Jewelry watch with pearls by Chopard

أما اليوم، فتزرع اللآلئ وتحصد في أجزاء مختلفة من العالم وبما في ذلك في المياه العذبة. وعلى الرغم من ذلك، تأتي أغلبية اللآلئ البارزة والمرغوب بها من اليابان والصين وجنوب المحيط الهادئ.

وبالانتقال إلى أشكالها وألوانها، فهي تتراوح من اللون الأبيض إلى الكريم والذهبي والزهري والأرجواني المزرق والأخضر والرمادي والأسود التاهيتي الدرامي والغامض. تعد كل لؤلؤة فريدة بحد ذاتها، بفضل لمعانها وحجمها وشكلها، وهي خصائص تختلف اختلافاً شاسعاً بين اللؤلؤة والأخرى. وإلى جانب ما سبق، تختلف أنواع اللآلئ؛ فتنترام بين لآلئ أكويا (لآلئ كلاسيكية تتمتع بمعدّل لمعان عالٍ) واللآلئ التاهيتية السوداء والكبيرة الحجم من بحر الجنوب، لؤلؤ مابي (التي تنمو على الجدار الداخلي لصدفة الرخويات بدلاً من غلافها وهي بالتالي تتمتع بظهر مسطح) واللؤلؤ الباروكي الذي يتميز بأشكاله غير المتساوية.



Fleurier with pearl bracelet by BOVET 1822

ولابدّ من الإشارة إلى أنّ المادة التي تعرف بتسمية عرق اللؤلؤ تأتي من سطح الصدفة الداخلي الذي يكون مغلفاً بمادة صلبة ناعمة قزحية اللون. تستخدم مادة عرق اللؤلؤ أكثر ما تستخدم في صناعة الساعات وبالتحديد في عقارب الساعات وأرقامها.

لآلئ الساعات والوقت

يعود استخدام الآلئ في الساعات بالزمن إلى أيام ساعات الطاولات القديمة حيث كانت العلامات التجارية تزّين الساعات المنمّقة والراقية بالآلئ لإضافة رونق وقيمة لها. أما ساعات المعصم، فقد دخلت إليها التزيينات بالآلئ والأقراص المزيّنة بالآلئ في بداية القرن الثامن عشر عندما كان الفن الحديث في ذروته. بعد ذلك،



Traditionnelle perpetual calendar ultra-thin by Vacheron Constantin



Blancpain Villeret Quantième Phases de Lune in Red



DIVAS' DREAM BY BVLGARI

والتيجان.

أما العنصر الذي اكتسب شعبية كبيرة لا تصدق، وذلك على الأرجح بسبب كثرة توافره وأسعاره المعقولة، فيتمثل بعرق اللؤلؤ الذي يضيف لمسة تزيينية مذهلة وملفتة على أقراص الساعات. يتمتع عرق اللؤلؤ بالإجمال ببريق أبيض حليبي في حين يمكن العثور عليه بألوان طبيعية تميل إلى الأزرق والزهري والرمادي.

تستخدم بعض علامات الساعات التجارية الراقية أفراساً مصنوعة من عرق اللؤلؤ الطبيعي فحسب. في المقابل، تعمل بعض العلامات التجارية الأخرى إلى إضافة صبغات داكنة غنية إلى عرق اللؤلؤ الأبيض الطبيعي من خلال وضع لونٍ تحته أو طلاء الجهة غير اللامعة منه.

يمكن حفر عرق اللؤلؤ أو وضع اللمسات الأخيرة عليها بنمط من الأشعة الشمسية ومع ذلك، غالباً ما يُفضّل عرق اللؤلؤ بحالته الطبيعية حيث يومض مع كل أشعة نور واستدارة معصم.

أبرزت علامات تجارية متعددة لعبة الأسود والأبيض من خلال استخدام الأونيكس وعرق اللؤلؤ في تصاميم مذهلة للحلي وساعات المعصم.

وفي أيامنا هذه، تتم معالجة أساور الساعات المصنوعة من حبال من اللؤلؤ بأساليب مختلفة، حيث يتم بالإجمال مزجها مع لمسات من الذهب والألماس في العلامات التجارية الأرقى المتخصصة بتصميم الساعات المميزة. من هنا، تقدّم شانيل أساور من اللؤلؤ بلفتين أو ثلاث لقات.

وتواصل اليوم العلامات التجارية المتخصصة بتصميم الساعات الراقية باستخدام اللؤلؤ في غطاءات الساعات المعدنية في تصاميم جديدة وغير تقليدية مذهلة تحبس الأنفاس. أما حبوب اللؤلؤ الكاملة - على غرار لؤلؤ أكويا الدائري واللؤلؤ الباروكي واللؤلؤ المايبي- فيكثر استخدامها في أيامنا في الساعات الفخمة والفاخرة كعناصر زينة مذهلة بوضعها على غطاء الساعات المعدنية



Emerald Collection by Harry Winston



مزاود ONLY WATCH يعلن عن العلامات التجارية المشاركة لعام 2023 وتصميماتها الفريدة

الاحتفال بالنسخة العاشرة من المزاود الخيري الشهير بمشاركة 73 علامة تجارية للساعات من الدرجة الأولى

خاص - مجلة «الساعات والمجوهرات العربية»

أعلن المزاود الخيري الشهير ONLY WATCH في 29 يونيو عن قائمة العلامات التجارية المشاركة في نسخته العاشرة التي طال انتظارها والتي ستقام في جنيف يوم الأحد 5 نوفمبر 2023.

وكان قد أقيم مزاود إبداعي للغاية مع إطلاق مفهوم ONLY WATCH - ساعات فريدة من نوعها - في العام 2005 حيث تمّ جمع أكثر من 100 مليون فرنك سويسري لصالح الأبحاث حول مرض ضمور العضلات الدوشيني منذ تأسيس هذا المزاود الإبداعي والخيري.

ومن المتوقع أن تعكس النسخة البارزة لهذا العام أكبر حدث ل ONLY WATCH على الإطلاق من خلال تقديم 62 تصميمًا استثنائيًا تمثل 62 قطعة ستدقّ لها مطرقة مزاود Christie's بمشاركة قياسية ل 73 شركة وعلامة تجارية للساعات.

هذا وتسلب القطع الضوء على ما لا يقلّ عن 16 تعاونًا في شهادة على تضافر جهود العديد من العلامات التجارية مع عدد من صانعي الساعات، والفنانين، والمصممين، وغيرهم من مصنعي الحركات، وحتى، في إحدى الحالات، مشاركة مصنع نبيذ، وذلك لتقديم قطع فريدة استثنائية والمساهمة في جمع الأموال لفضية نبيلة.



BOUCHERON
JOY DE LUMIÈRE



صورة أرشيفية لمزاد ONLY WATCH الذي تقدمه دار المزادات الرائدة «كريستيز»

الشركات المشاركة حسب الترتيب الهجائي LIST OF PARTICIPATING BRANDS A-Z

- A** Andersen Genève- Angelus x Château Angelus -Armin Strom-Artya- Atelier De Chronométrie- Audemars Piguet
- B** Baltic – Barbier-Mueller – Bell & Ross – Biver – Blancpain – Boucheron - Bovet 1822 – Breguet – Bulgari
- C** Carl F. Bucherer – Chanel – Chopard – Czapek Genève
- D** De Bethune
- F** F.P.Journe – Ferdinand Berthoud – Frederique Constant x Christiaan Van Der Klaauw – Furlan Marri
- G** Gérald Genta – Girard-Perregaux – Grönefeld
- H** H. Moser x Mb&F – Hermès – Hublot
- J** Jacob & Co x Concepto Watch Factory – Jaquet Droz
- K** Konstantin Chaykin – Krayon
- L** L. Leroy – Laurent Ferrier – Lederer – Louis Moinet – Louis Vuitton – Ludovic Ballouard x Brittany Nicole Cox
- M** Maurice Lacroix – Montblanc – Moritz Grossmann
- P** Patek Philippe – Perrelet – Petermann Bédard x Auffret Paris – Piaget
- R** Reservoir x Telos Watch – Ressence – Rexhep Rexhepi – Richard Mille
- S** Singer Reimagined x Genus – Speake Marin – Sylvain Pinard
- T** Tag Heuer –Tiffany & Co. – Trilobe – Tudor
- U** Ulysse Nardin – Urwerk
- V** Voutilainen
- Z** Zenith

يأتي حدث ONLY WATCH للعام 2023 واحدًا من أكثر الأحداث المنتظرة على روزنامة صناعة الساعات وذلك بفضل نجاحه الباهر والقضية النبيلة التي يناصرها.

في العامين 2019 و2021، لم تكن النسختان السابقتان من مزاد ONLY WATCH قد شهدتا مبيعات قياسية فحسب، بل استعادتا أيضًا عودة ملك صناعة الساعات السويسرية Patek Philippe. وفي العام 2023، تعود Patek Philippe، ببراعتها المميزة في كل التعقيدات، بإصدار محدود من 30 قطعة تكريمًا لرئيسها الفخري Philippe Stern الذي يحتفل بعيد ميلاده الـ 85 هذا العام. وتتميز الساعة البارعة بحركة جديدة تمامًا تم تطويرها حصريًا وسوف تُستخدم لمرة واحدة فقط.

كما ستشهد مشاركة TUDOR الجديدة لعام 2023 إحياء أول ساعة كرونوغراف أوتوماتيكية للعلامة التجارية، Big Block، التي تم إصدارها لأول مرة في العام 1976. وتتميز ساعة Prince Chronograph One الفريدة المخصصة لمزاد ONLY WATCH بعلبة من الذهب الأصفر عيار 18 قيراطًا وميناء مطلي باللون الأسود مع ثلاثة موانئ فرعية من الذهب. وفي هذا المقال المخصص لمزاد ONLY WATCH، يسرنا عرض أسماء العلامات التجارية المشاركة وتصميماتها الفريدة.



AUDEMARS PIGUET
ROYAL OAK SELFWINDING FLYING TOURBILLON OPENWORKED ONLY WATCH EDITION



CHOPARD L.U.C 1860 ONLY WATCH EDITION



GIRARD-PERREGAUX
NEO CONSTANT ESCAPEMENT ONLY WATCH EDITION



F.P. JOURNE
CHRONOMÈTRE BLEU FURTIF



SPEAKE-MARIN
RIPPLES BLEU ROYAL



HERMÈS
ARCEAU LE TEMPS VOYAGEUR ONLY WATCH



PATEK PHILIPPE
"TRIBUTE TO PHILIPPE STERN" ONLY WATCH 2023



LOUIS MOINET
ART-TECH



BOVET 1822
ORBIS MUNDI



GÉRALD GENTA
ONLY WATCH 2023



BREGUET
MARINE HORA MUNDI 5555



LOUIS VUITTON
TAMBOUR EINSTEIN AUTOMATA - ONLY WATCH 2023



FERDINAND BERTHOUD
CHRONOMÈTRE FB 3 "ONLY WATCH"



TIFFANY & CO.
BIRD ON A ROCK MECHANICAL PENDANT ONLY WATCH



ARTYA
PURITY MOISSANITE



FREDERIQUE CONSTANT X CHRISTIAAN VAN DER KLAUW
TOURBILLON PLANETARIUM ONLY WATCH 2023



L.LEROY
L.LEROY MINUTE REPEATER, UNIQUE PIECE FOR ONLY WATCH



CARL F. BUCHERER
MANERO TOURBILLON DOUBLE PERIPHERAL ONLY WATCH



ARMIN STROM
GRAVITY EQUAL FORCE ONLY WATCH 2023



BIVER
CATHARSIS



LUDOVIC BALLOUARD X BRITTANY NICOLE COX
UPSIDE DOWN BLUE FEATHER



RESERVOIR X TELOS WATCH EDITION ONLY WATCH 2023
TIEFENMESSER TOURBILLON



BELL & ROSS
BR03 CYBER RAINBOW



JAQUET DROZ
THE ROLLING STONES AUTOMATON - ONLY WATCH 2023



LEDERER
CENTRAL IMPULSE CHRONOMETER



CZAPEK GENÈVE
PLACE VENDÔME COMPLICITÉ - COURAGE EVERY SECOND



VOUTILAINEN
CSW ONLY WATCH



GRÖNEFELD
1941 PRINCIPIA MANDALA



BVLGARI
OCTO FINISSIMO TOURBILLON MARBLE



JACOB & CO. X CONCEPTO WATCH FACTORY
ASTRONOMIA REVOLUTION 4TH DIMENSION



ULYSSE NARDIN
FREAK S ONLY WATCH



MAURICE LACROIX
MASTERPIECE ONLY WATCH 2023



ZENITH
CHRONOMASTER SPORT ONLY WATCH SET



CHANEL
MADEMOISELLE J12 LA PAUSA ONLY WATCH



PIAGET
POLO SKELETON ARTY



BLANCPAIN
FIFTY FATHOMS 70TH ANNIVERSARY ACT 1 UNIQUE PIECE FOR ONLY WATCH 2023



SYLVAIN PINAUD
ORIGINE ONLY WATCH



ANGELUS
CHRONODATE GOLD X CHATEAU



TUDOR
TUDOR PRINCE CHRONOGRAPH ONE



PERRELET
TURBINE CHRONO X ONLY WATCH



MONTBLANC
MONTBLANC 1858 GÉOSPHERE O OXYGEN CARBO2 ONLY WATCH UNIQUE PIECE



RESSENCE
RESSENCE TYPE 12



BALTIC EXPERIMENTS
PREMIER QUANTIÈME PERPÉTUEL



KRAYON
KRAYON ANYWHERE ONLY WATCH 2023



MORITZ GROSSMANN
TREMBLAGE ONLY WATCH



TAG HEUER
TAG HEUER MONACO SPLIT-SECONDS FOR ONLY WATCH



RICHARD MILLE
TALISMAN ORIGINE



DE BETHUNE
DW SEEKING PERFECT FOR ONLY WATCH 23



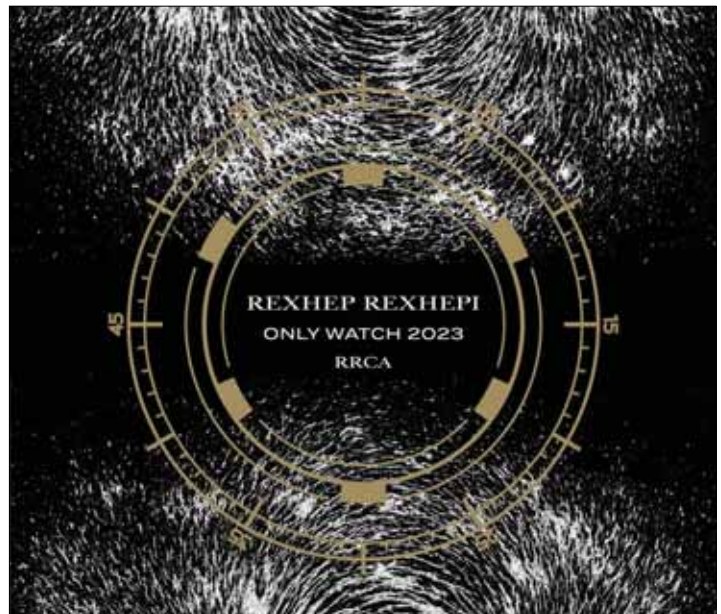
LAURENT FERRIER
SPORT AUTO «ON TRACK»



ANDERSEN GENÈVE
JUMPING HOURS ONLY WATCH 2023



ATELIER DE CHRONOMÉTRIE
ADC30 ONLY WATCH



REXHEP REXHEPI
CHRONOMÈTRE ANTIMAGNÉTIQUE



BARBIER-MUELLER
MOSAÏQUE II



SINGER REIMAGINED X GENUS
8-TRACK WATCH FOR ONLY WATCH



FURLAN MARRI X DOMINIQUE RENAUD X JULIEN TIXIER
SECULAR PERPETUAL CALENDAR - PIÈCE UNIQUE FOR ONLY WATCH 2023



KONSTANTIN CHAYKIN
STARGAZER ONLY WATCH 2023 PIÈCE UNIQUE



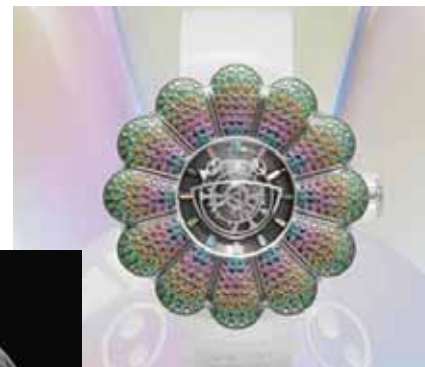
H. MOSER X MB&F
STREAMLINER PANDAMONIUM



URWERK
SPACE-TIME
BLADE



TRILOBE
RÉCONCILIATION



HUBLOT
MP-15 TAKASHI MURAKAMI
TOURBILLON ONLY WATCH



تيودور بيلاغوس آف.إكس.دي «ألينغي ريد بول ريسينغ» روح الجرأة وعشق المغامرة

التنافسية. في هذه الرياضة التي تعود إلى قرون، يأتي النصر من خلال دمج روح الإنسان الجريئة بعزم مع أحدث التقنيات. وقد ولدت الساعتان من هذه الفلسفة، من خلال الجمع بين مزيج خاص من الكربون عالي التقنية، وهو الأول من نوعه بالنسبة لتيودور، مع التيتانيوم والفلواذ المقاوم للصدأ، تماقاً مثل يخت ألينغي ريد بول ريسينغ أي سي 75. إنها أيضاً المرة الأولى التي تدمج فيها تيودور عيار كرونوغراف في علبة بعروض حزام ثابتة.

تتجلى روح تيودور الجريئة والخلاقة في ساعتَي بيلاغوس آف.إكس.دي وبيلاغوس آف.إكس.دي كرونو الجديدتين. وتعبّر هاتان الساعتان عن روح تيودور وفريق ألينغي ريد بول ريسينغ؛ وهما هيتان مختلفتان لكن تحدهما الرغبة نفسها في دفع حدود الإبداع المألوفة.

كشفت **تيودور النقاب** عن إصدارين جديدين من ساعة بيلاغوس آف.إكس.دي للاحتفال بشراكتها مع فريق ألينغي ريد بول ريسينغ، وهما: كرونوغراف وساعة تعرض الوقت فقط، استوحتهما من سباقات اليخوت. تجسد هاتان الساعتان روح الجرأة اللازمة للمشاركة في سباق اليخوت الأكثر تنافسية في التاريخ بعلبتيهما المصنوعتين من الكربون المركب والتيتانيوم والفلواذ المقاوم للصدأ والمزودتين بعيارين من صنع تيودور.

تفتح إصدارات بيلاغوس آف.إكس.دي «ألينغي ريد بول ريسينغ» آفاقاً غير مسبوقة في عالم تيودور لا تقتصر على الساعات. انطلقت عام 2022 شراكة طويلة الأمد بين تيودور وألينغي ريد بول ريسينغ، وهي مغامرة تيودور الأولى التي تشهدها في عالم سباقات اليخوت



PELAGOS FXD CHRONO "ALINGHI RED BULL RACING EDITION" BY TUDOR



PELAGOS FXD "ALINGHI RED BULL RACING EDITION" BY TUDOR



يُجسّد مركب ألينجي ريد بول ريسينغ أي سي 75 امتياز الهندسة البحرية المتطورة باستخدام مزيج خاص من الكربون والتيتانيوم والفولاذ المقاوم للصدأ لصياغة الهيكل الذي يرتفع فوق الماء عند بلوغ سرعة عالية. يتم تطبيق نفس السعي وراء الإتقان التقني على إصدارات بيلاغوس آف.إكس.دي، التي تجمع بالمثل مركبًا كربونيًا عالي التقنية للعلبة وإطار الساعة، وهي مادة خفيفة ومتينة للغاية، مع التيتانيوم للإطار والتاج وأزرار الوظائف المباشرة، والفولاذ المقاوم للصدأ 316L لظهر العلبة وحاوية الحركة. باستخدام تصميم علبة آف.إكس.دي المقاوم للماء حتى 200 متر، والذي يتميز بعروض حزام ثابتة والتي تم تطويرها مبدئيًا مع الغواصين القتاليين في البحرية الفرنسية، يأتي هذان الطرازان بإطار ثنائي الاتجاه قابل للدوران 120 درجة مزوّد بمادة سوبر-لومينوفا السويسرية المضيفة (SUPER-LUMINOVA®) من درجة X1 تظهر زيادة في الأداء تصل إلى 60 % بعد ساعتين مقارنة بالدرجات القياسية. تتدرج هذه المواضع من 60 إلى صفر، وذلك للسماح بتتبع العد التنازلي بسهولة، وهي لحظة مهمة قبل بدء سباق المراكب. ينتج عن الحزمة أعلاه ساعات رياضية ميكانيكية مميّزة وعالية التقنية مع شعار ألينجي ريد بول ريسينغ المحفور على ظهر العلبة لتعزيز التعاون بشكل أكبر.



PELAGOS FXD CHRONO "ALINGHI RED BULL RACING EDITION" BY TUDOR

المرجع 25807KN (كرونوغراف)

- علبة من الكربون المركب الأسود بقطر 43 مم تتميز بلمسات نهائية غير لامعة وشعار أليانغي ريد بول ريسينغ منقوش على ظهر العلبة
- إطار ثنائي الاتجاه من التيتانيوم بتدرج 60 دقيقة فُحضر بترصيبة من الكربون المركب الأسود غير اللامع، 120 نفرة
- تاج تعبئة مثبت لولبيًا من التيتانيوم بدرج تيودور الناتئ
- أزرار من التيتانيوم، بوظائف مباشرة
- ميناء أزرق، غير لامع، لمسات حمراء على عدادات الكرونوغراف بلورة سافير مسطحة
- مقاومة للماء حتى عمق 200 متر (660 قدمًا)
- السوار حزام أحادي الكتلة من القماش الأزرق
- حركة عيار MT5813 من صنع تيودور (COSC) بوظيفة الكرونوغراف
- حركة ميكانيكية ذاتية التعبئة مزودة بنظام دوار ثنائي الاتجاه
- احتياطي الطاقة يناهز 70 ساعة
- القطر الإجمالي 30.4 مم السماكة 7.23 مم المجوهرات 41 جوهرة

مصممة المجوهرات دينا الجسر:

تَكْمُن قوتِي في قدرتي على بناء هويتي الخاصة وجعل عملائي يتابعون اتجاهي

وجدت أن من الأفضل التصنيع في مصنع قريب مني كون ذلك يسرع عملية الإنتاج ويجعلني أكتشف المزيد حول ما يعجبني، وكيف أرغب في أن تبدو قطعتي. وفي ما يلي نص الحديث:

كيف تُعرِّفين عن نفسك كمصممة مجوهرات عربية، وما هي قصة بدايتك مع عالم المجوهرات؟

أنا مصممة مجوهرات سعودية لبنانية، وُلدت ونشأت في الرياض حيث كنت محاطة بنساء سعوديات وبحرينيات ولبنانيات وكويتيات وإماراتيات أُثرن فيَّ بشكل كبير. كنت دائماً مفتونة بالمجوهرات والأزياء منذ أن كنت في الحادية عشرة من عمري، ومنذ ذلك الحين، كنت أرغب في أن أكون مصممة أزياء أو مصممة مجوهرات. ولذلك فقد انتقلت إلى لندن، وكنت في السابعة عشرة من عمري، والتحققت بكلية سنترال سانت مارتن للفنون وحصلت على درجة في تصميم المجوهرات وعلم الأحجار الكريمة. أما اليوم فالنقشة والأشكال والتصاميم التي أستخدمها في مجوهراتي لها لمسة عربية، مع التركيز على الأناقة والحدثة. وبانت مجوهراتي تمثل مزيجاً من الثقافتين العربية والأوروبية، وهكذا بنيت خط المجوهرات الخاص بي.

ما هي قصة اختيارك لإسم علامتك التجارية «Dina J»؟ وما الذي يميّز مجوهراتك؟

حافظت على إسمي في علامتي التجارية لأنني كمصممة أشعر بأن للاحتفاظ بالإسم معنىً وخصوصية أكثر. وأبقيت الحرف «ج» من إسم عائلتي لجعله أسهل على الأشخاص من ثقافات مختلفة كي يتمكنوا من تهجئته. لدى «دينا ج» هوية تسمح للناس بالكشف عنها والتعرف إليها مع مرور الوقت لأنها دائماً موجودة ومتكررة. أعتقد أيضاً أن قطعي جذابة وفي الوقت نفسه خفيفة ومرنة وقابلة للتراكب، لذلك هي علامة تجارية ممتعة وفاخرة. إنها أيضاً قطعة فنية لن تشعر بالملل منها، ويمكنك تمريرها إلى أبنائك.

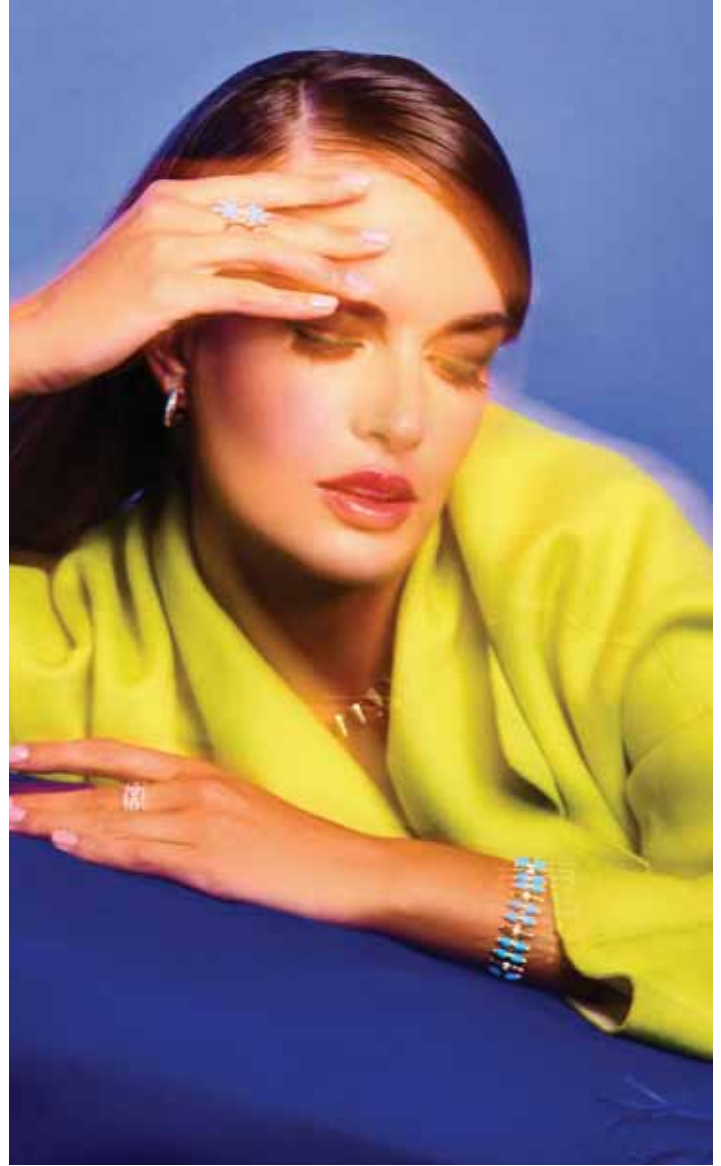
خاص - مجلة "الساعات والمجوهرات العربية"

هي مصممة مجوهرات سعودية لبنانية، وُلدت ونشأت في الرياض، ودرست التصميم بكلية سنترال سانت مارتن للفنون في لندن، وحصلت على درجة في تصميم المجوهرات وعلم الأحجار الكريمة. إنها المصممة دينا الجسر صاحبة علامة "دينا ج" والتي تمزج في تصاميمها بين التوجّه العصري واللمسة الكلاسيكية. وفي حديث خاص لمجلة «الساعات والمجوهرات العربية» تقول المصممة دينا: كنت أنتج مجوهراتي في هونغ كونغ أما اليوم ففي دبي لأنني





مصممة المجوهرات دينا الجسر



أذهب إليه، وكان دائماً يلفت نظري: على الأرضيات، في المطارات، على مقابض الأبواب، والنوافذ، والطاولات، والحقائب، حتى في أعمال المهندسين المعماريين... بدأت ألتقط الصور وأطورها في تصاميم مجوهراتي. فإلهامي يعتمد بشكل رئيسي على الهندسة المعمارية وعلى النساء المحيطات بي.

لمجوهراتي لمسة خاصة
والخطوة الأولى في خططي
المستقبلية هي التوسع في
المنطقة العربية لأن بناء إسمي
فيها أكثر أهمية من أي مكان آخر

هلاً حدثتينا عن مجموعة مجوهرات «السعادة» التي أطلقتها مؤخرًا، وأين تم تصنيعها وإنتاجها؟

مجموعتي «السعادة» مليئة بالألوان والبهجة. في هذه المجموعة، تأكدت من التركيز على الأشكال المثلثة والماسية التي تُشكّل جواهر تصاميمي. إنها مجموعة مبنية على تكرار هذه الأنماط بطريقة جريئة وجذابة، ممزوجةً بأحجار كريمة مثل الماس والملاكيك والتركواز والعقيق ومادة اللؤلؤ وتركيبات من المينا الملونة. وقد تم تصنيع المجموعة وإنتاجها بأكملها في دبي.

كيف ينعكس أسلوبك في تصميم المجوهرات، وممّ تستلهمين تصاميمك؟

أنا شخص عصري ولكن أمتلك أيضاً لمسة كلاسيكية، وتُظهر مجوهراتي هذا المزيج المميز. وتستند هويتي إلى الأشكال المثلثة. بدأ كل شيء في الرياض، وخاصة في مطار الرياض حيث توجد هذه الأشكال الهندسية في سقفه. بدأت أرى هذا النمط في كل مكان



سأستخدمه في مجموعتي القادمة.

هل تؤيدان اعتماد التقنيات الحديثة في صناعة المجوهرات أم تفضلان الصناعة الحرفية التقليدية؟

أعتقد أن اختيار التقنية يعتمد على التصميم. ففي بعض الأحيان، توفر التقنيات الحديثة مجالاً أوسع للإبداع، بينما في أحيان أخرى، يحتاج تصميم محدد إلى الحرفية التقليدية.

ماهي مواصفات المرأة التي ترتدي تصاميم «Dina J» من حيث العمر والأسلوب؟

تتراوح أعمار زبائن دينا ج بين 30 و 70 سنة. والإمرأة التي ترتدي دينا ج هي امرأة عصرية مهتمة بالأزياء، وتحب الفن، وتقدّر التفاصيل في التصاميم، وترتدي مجوهراتها للمتعة، بشكل التراكب والمزج والتنسيق.

ما المعادن التي تستخدمونها في تصنيع المجوهرات، وأين تصنعين مجوهراتك، ولماذا اخترت هذا المكان؟

أستخدم الذهب عيار 18 قيراطاً، سواء أكان ذهباً أصفر أو وردياً أو أبيض. حتى أنني استخدمت الذهب الأسود في مجموعاتي السابقة، ولكن استخدمه أقل الآن. وأقوم بإنتاج مجوهراتي في دبي. في السابق، كنت أنتجها في هونغ كونغ، ولكنني وجدت أنه من الأفضل التصنيع في مصنع قريب مني لأن ذلك ليس فقط يسرع في عملية الإنتاج، بل يمكّنني من أن أكون حاضرة في المصنع طوال الوقت، مما يعزز الهاممي ويجعلني أكتشف المزيد حول ما يعجبني وكيف أرغب في أن تبدو قطعتي.

ما الأحجار الكريمة المفضلة لديك، ولماذا؟

أحب استخدام الملاكيت والتركواز والعقيق واللؤلؤ. ومن بين الأحجار الكريمة المفضلة لدي أيضاً الماس، لأن هذه الأحجار تبرز دائماً جمال قطع المجوهرات. وهناك الزمرد الذي لم أستعمله بعد، ولكن ربما



وتحب تصاميمي وتشتري مجوهراتي، فستجلب لي عمليات أخريات. لذلك، من المهم جدًا بالنسبة إلي المشاركة في هذه المعارض، لأن بناء إسمي في هذه المنطقة أكثر أهمية بالنسبة إلي الآن من أي مكان آخر.

أين تتوافر مجوهراتك في لبنان والمنطقة العربية عموماً؟

نقوم بعرض منتجاتنا في لبنان في متجر سيلفي ساليفا في وسط بيروت. أما في المنطقة العربية، فكنا نتبع السوق المتخصصة في المبيعات، والآن قمنا بإعادة تصميم خطنا، وموقعنا الإلكتروني سيصدر النور قريباً، وسنبدأ في التوسع بشكل متزايد.

ماهي مشاريعك المستقبلية؟

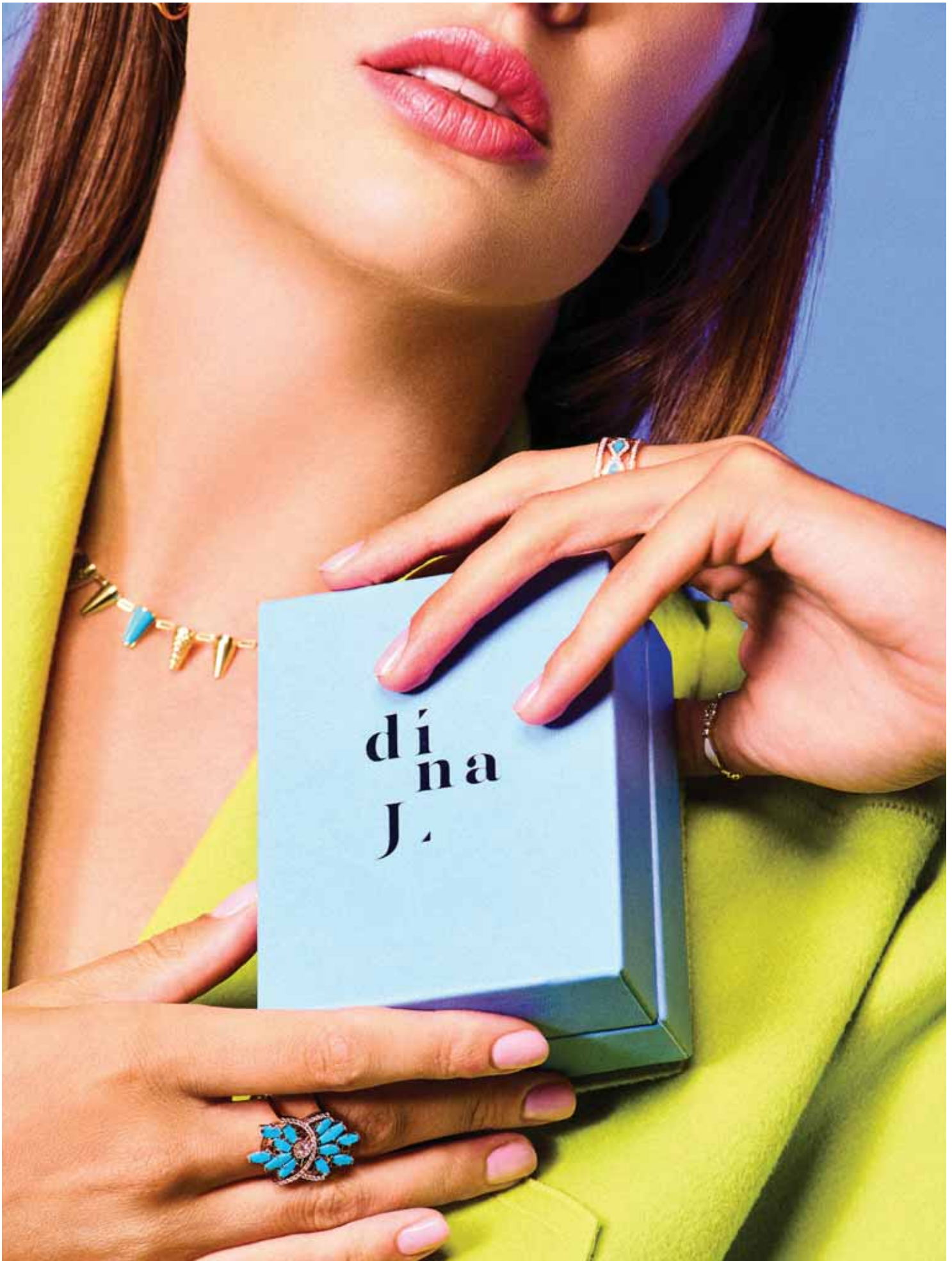
الخطوة الأولى في خططي المستقبلية هي التوسع في المنطقة العربية، ومن ثم، بإذن الله، أتمنى يوماً ما أن أمتلك متاجري في مختلف البلدان في أوروبا والولايات المتحدة وآسيا. سيكون ذلك تحقيقاً لحلم بالنسبة إلي.

هل تتابعين أحدث صيحات الموضة العالمية، وهل تستوحين تصاميمك حسب اتجاهات الموضة؟

أشعر كمصممة أنه إذا قمت بمتابعة صيحات الموضة العالمية بشكل مستمر، فقد تفقد لمستك الشخصية وهويتك. فقوتي تكمن في قدرتي على بناء هويتي الخاصة وجعل عملائي يتابعون اتجاهي. ومع ذلك، في بعض الأحيان، أتابع أحدث الصيحات في ما يتعلق بالألوان والأحجار الكريمة، لأن هذا يساعد أيضاً في المبيعات.

ما رأيك بالمشاركة في معارض متخصصة بالمجوهرات على صعيد المنطقة، وكيف تؤثر هذه المعارض على الترويج لمنتجاتك؟

لقد شاركت في العديد من المعارض الكبيرة مثل تلك التي تقام في البحرين والرياض، وأؤمن بشدة بها لأنها الطريقة المثالية للتعريف بعلامتك التجارية في المنطقة. كما أن التسويق عبر المشافهة له أهمية كبيرة، فعندما تزور العميلة جناحي في المعرض



Chopard

شوبارد وعشق السينما Chopard Loves Cinema

جوليا روبرتس تتألق كسفيرة عالمية لدار «شوبارد»

بعد أن مثلت الوجه الإعلاني لمجموعة Happy Sport ومجموعة Happy Diamonds منذ عام 2021، أصبحت اليوم جوليا روبرتس باعتبارها السفيرة العالمية لدار شوبارد مصدر إلهام لكافة مجموعات المجوهرات والساعات النسائية للدار. وللاحتفاء بهذه الرابطة الخاصة، يجمع الشغف المشترك بعالم السينما بين جوليا روبرتس ودار شوبارد من جديد في حملة يشرف عليها المخرج جيمس جراي، وتتكون من 12 مقطع فيديو سيتم الكشف عنها تباعاً اعتباراً من 20 مارس 2023 باعتباره يصادف اليوم العالمي للاحتفال بالسعادة، حيث يلتقط المخرج ملامح الجراءة والمرح والإنسانية التي تتحلى بها جوليا روبرتس والتي جعلت منها أيقونة معاصرة. وترافق مقاطع الفيديو هذه حملة إعلانية جديدة تتضمن صور التقطها المصور المبدع آلاسدير ماكليان، لاسيما أن جوليا روبرتس تتميز بحضورها القوي وبأنها صاحبة أشهر وأجمل ابتسامة في عالم السينما وتمثل كل ما تتميز به دار شوبارد من براعة وروح مفعمة بهجة الحياة والشعور بالثقة. علاوة على أنها تبعث من حولها طاقة إيجابية كموجة عارمة تمنح النساء ثقة راسخة بأنفسهن. وقد اختارت جوليا روبرتس ساعات ومجوهرات شوبارد كتمائم ترمز للازدهار الشخصي وشعور بالثقة والسعادة يتجاوز الشعور بالبهجة. علاوة على أنها تشع ببريق متفرد لا تُخطئه العين.



Alpine Eagle by Chopard



Julia Roberts in Chopard Ice Cube and Alpine Eagle

Chopard



Ice Cube by Chopard

الاهتمام بالطاقة البشرية ووضعها في صميم أنفس الساعات والمجوهرات التي أبدعتها شوبارد. وتجسد نظرة جيمس جراي السينمائية روح شوبارد، حيث يكمن جوهر كل مجموعة في إضفاء لمسات جمال على الرجال والسيدات وتمكينهم قبل كل شيء من مواصلة رحلتهم نحو النجاح وتحقيق الذات. هنا سيتم التقاط نبض القلوب، وتجسيد المشاعر، ليتم مشاركتها على نطاق واسع حول العالم.

مع التقدم في إنجاز الحملة، نرى غرفة انتظار في مبنى ضخم مليء باستوديوهات التصوير المزدحمة بأفراد طواقم التصوير وكوادر الخدمات ماوراء كواليس تصوير أحد الأفلام مع جوليا روبرتس. ونذكر أيضاً بأن تصميم هذه المشاهد لن يكون مهماً دون التقاط اللفتات النابغة من القلب بكاميرا جيمس جراي ببراعة. ومن الواضح أن المخرج ألقى الضوء على صناعة أفلام هوليوود من هذه الزاوية بالذات، لأنها تعبر عن روح شوبارد بدقة ومهارة؛ والتي تتمثل في



Julia Roberts in Chopard Ice Cube and Alpine Eagle



ساعات «إيتوال» اكتمال القمر الهجري



هي ساعة اليد ذات التقويم الهجري الإسلامي الأوتوماتيكي المصنوعة في سويسرا والمرتبطة بدورة القمر، هي ساعة التقويم الإسلامي الوحيدة التي يمكن تعديلها بواسطة التاج. تقدم هذه الساعة المعقدة والقائمة على آلية حركة سويسرية الصنع وحدة وظائف بالغة التعقيد من تطوير شركة «أجينور» (Agenhor) في جنيف.

وهي تأتي بعلبة من الفولاذ دائرية الشكل بقياس 42 ملم تشير إلى الساعات والدقائق، وكذلك إلى الثواني، بثلاثة عقارب كبيرة في وسط الميناء. ويشير إلى الساعات بأرقام عربية كبيرة منقوشة من واحد إلى اثني عشر.

يشار إلى التقويم الإسلامي بنظام عرض بالأرقام العربية من 30 يوماً، متموضع في نافذة عند مؤشر الساعة 3.

العرض الكبير لدورة القمر يتطور عند مؤشر الساعة 6 وهو يتبع 30 مرحلة، خمس مرات في السنة، في نهاية كل شهر يحسب 29 يوماً، تصحيح التاريخ ودورة القمر المرتبطة به بالانتقال إلى 1.

التقويم الهجري أو الإسلامي هو تقويم قمري، يعتمد على دوران القمر حول الأرض. ويقوم الغريغوري الشمسي على دوران الأرض حول الشمس.

يتضمن التقويم الهجري على 5 أشهر قمرية مكونة من 29 يوماً، مرقمة 2 و4 و6 و8 و10. يتكون الشهر الثاني عشر من السنة من 29 يوماً في حال سنة بسيطة ومن 30 يوماً في حال سنة كبيسة.

الأشهر المتبقية لها 30 يوماً. الشهر التاسع من هذا التقويم في العالم الإسلامي يناسب شهر رمضان المبارك. ينتهي التقويم الهجري ويبدأ مع رؤية الهلال. وهكذا يكون البدر دائماً في منتصف الشهر القمري.

التقويم الإسلامي الذي بدأ عام 622 م لا يزال معتمداً في العديد من الدول الإسلامية.

الوظائف المعروضة







ETOILE "HIJRI FULL MOON"



الخصائص الرئيسية :

- قطر العلبة: 42 ملليمتر
- الارتفاع: 11.80 مم
- مادة الصنع: الفولاذ المقاوم للصدأ
- مقاومة الماء: 30 متراً
- الحركة: أوتوماتيكية سويسرية الصنع / 25 جوهرة /
- احتياطي الطاقة: 42 ساعة
- وحدة التعقيد: أجينور
- الوظائف: الساعات والدقائق والثواني
- أيام التقويم الهجري، أطوار القمر
- التردد: 28.800 / ساعة / 4 هرتز
- السوار: من المطاط بمشبك قابل للطي

BVLGARI



تشكيلة مجوهرات ديفاز دريم 2023

خيارات مميزة للمسات من الألق والفخامة

أعلنت بولغري عن إضافة مجموعة جديدة من الخيارات العصرية والأنيقة إلى تشكيلة ديفاز دريم الفاخرة، بما فيها قلادات مميزة وخواتم من الذهب الوردي عيار 18 قيراطاً. وتستمد العلامة إلهامها في المجموعة من إرثها الإبداعي الغني، لتتألق القلادات بتصميم حيوي على شكل مروحة ومزينة بعرق اللؤلؤ مع لمسات من الألماس والروبلية الفاخر. ويمكن فك جزء من السلسلة وتحويله إلى سوار، مما يتيح ارتداء القلادة بطولين مختلفين حول الرقبة لإطلالة مميزة ثلاثم جميع المناسبات والأذواق. وتعود قلادت ديفاز دريم المميزة بتصميمها المفرغ بحجم أصغر، مع ثلاثة خيارات جديدة من الذهب الوردي عيار 18 قيراطاً. وتتميز القطع الجديدة بتصميم مراوح مرصع بالألماس، وتتوسطها ثلاث خيارات أنيقة من أحجار التنزانييت والتورمالين الأخضر والروبلية.





يعود تصميم DIVAS' DREAM المفتوح بثلاث
قلادات جديدة من الذهب الوردي عيار 18
قيراصًا أصغر قليلاً من الإصدار الحالي.
وعلى شكل قطرة، تتألق أحجار التنزانيت
والتورمالين الأخضر، والروبلانيت، الموضوعة
في قلب إطار ماسي يشبه المروحة، لإضفاء
لمسة ثمينة من الألوان المبهجة.



2023 DIVAS' DREAM JEWELRY COLLECTION JOYFUL RADIANCE

BOUCHERON
PARIS DEPUIS 1858

اتجاهات خريف وشتاء 2023 من بوشرون في حملة Spread Your Wings

مبتكرات جديدة مميزة في مجموعة PLUME DE PAON



Plume de Paon necklace in white gold and diamonds

كان فريدريك بوشرون مفتوناً بجمال الطبيعة، وقد صوّرها بكلّ تفاصيلها. وتعتبر ريشة الطاووس Plume de Paon إحدى الزخارف التاريخية الأشهر لدى بوشرون، وقد ظهرت لأول مرة في ستينيات القرن التاسع عشر على مجوهرات ودبابيس الشعر. علماً أن هذا الرمز الذي يجسّد الخفة، يشكّل تحدياً فعلياً بالنسبة إلى الصائغ الذي يسعى لمحاكاة الحركة والمنحنيات والحجم والدقة التي يمتاز بها ريش الطاووس الطبيعي. وبعد أكثر من قرن ونصف، يواصل الاستديو الإبداعي إعادة ترجمة Plume de Paon بأساليب جديدة. وفي هذا الموسم، تشيد الدار بمرزها المتجدّد من خلال عشرة تصاميم جديدة لتزيّن البشرة أو الشعر أو تمتدّ على طول الأذن، كما لو كانت تهمس بأسرار عن خبرة مشاغل الصياغة في بوشرون.

لتقديم مبتكرات Plume de Paon الجديدة هذه، أطلقت بوشرون حملة إعلانية بعنوان Spread Your Wings تضمّ اثنتين من عارضات الأزياء الممثلات للدار. في هذه الحملة، تبدو كلّ من أليكسا تشونغ وهانا كوينليفان وكأنها تطفو في الهواء بحركات تعكس أثيرية وجمال المجوهرات التي أصبحت الآن أخفّ وزناً وأكثر واقعية من أي وقت مضى.



Hannah Quinlivan in Plume de Paon pieces by Boucheron "Spread Your Wings"

BOUCHERON

PARIS DEPUIS 1858



Plume de Paon earrings in anodized titanium paved with sapphires, tsavorites and diamonds, set with tanzanites

وزن الريشة

يمكن استخدام التيتانيوم، وهو معدن أخف بثلاث مرات من الذهب، حرفي المجوهرات من جعل مجوهرات Plume de Paon الجديدة أخف ببضعة جرامات، ما يضفي عليها طابعاً أثرياً رائعاً. كما إن الصياغة المفتوحة، وهي تقنية مميزة للمجوهرات الراقية تتمثل في إزالة المعدن من تحت الأحجار الكريمة - تزيد من خفة القطعة وتسمح للضوء بتخللها في كلا الاتجاهين، فيزداد بريق الماس والأحجار الملونة بشكل يخطف الأبصار.

أكثر واقعية من الواقع

لأول مرة، تقدم المجموعة تدرجاً لونياً يعكس ألوان ريش الطاووس كما هي في الواقع. وهذه الألوان النابضة بالحياة لا تنبثق هذه الألوان حصرياً من الماس والياقوت والتسافوريت والتنزانيت التي تزين القطعة. بل تنجم كذلك عن تطبيق علاج أنودة على التيتانيوم لتشكيل تدرج رائع من درجات اللون الأخضر المرزق الذي يتلاشى عند الأطراف. علماً أن الأنودة هي عملية أكسدة السطح التي تحمي التيتانيوم وتلونه معاً.

خفة أثرية

تكريماً لرؤية فريدريك بوشرون، يصمم الاستوديو إبداعات واقعية بامتياز من ريش الطاووس الذي يبدو وكأنه يرفرف مع أخف النسومات. إذ تتكون الأجزاء المفصلة المختلفة من الريشة بنظام خاص يحزر كل خصلة لتتأرجح بشكل مستقل، حرة كالهواء. وتحاكي هذه التفاصيل المصنوعة يدوياً بشكل فردي حركة الريشة وليونتها.



Alexa Chung in Plume de Paon pieces by Boucheron "Spread Your Wings"

PIAGET

مجموعة Metaphoria الراقية من بياجيه طبيعة وافرة مشرقة وحيّة

ذهب سائل مثل المياه.. عقود من الأحجار الكريمة تزيّن البشرة بحلية عضوية. كتابة لافتة يذكر فيها تميّز الأشكال بلعبة ماهرة تتداخل فيها التركيبات والألوان... لمجموعتها الجديدة من المجوهرات الراقية، Metaphoria، ابتكرت بياجيه طبيعة وافرة، حيّة، شاملة الدلالة ومشرقة من خلال 52 ابتكاراً استثنائياً مصنوعاً بالكامل في مشاغل الدار.

عندما كشف إيف بياجيه عن «مجموعة القرن الحادي والعشرين» لديه عام 1969 حيث تتألق ساعات مجوهرات لافتة للغاية، مزينة بميناءات من الأحجار التزيينية ومقترنة بعقود مندلية وساعات سوارية من الذهب المحفور، كان يقوم حينها بتحديد مسار أسلوب بياجيه. احتفالي، مميّز، وأنيق. «الاختبار، روح الابتكار، الطابع المرح؛ كلّها جزء من جينات هذه الدار التي تجرأت، منذ حقبة ستينات القرن الماضي، على إدخال المرجان والفيروز واللازورد في صناعة الساعات وفي قطع مجوهراتها الفريدة، يلاحظ بنجامين كوفار، المدير التنفيذي لدى بياجيه. وتبقى هذه الرغبة في الدمج بين مواد مفاجئة ضمن ابتكارات مصنوعة حسب قواعد المهنة في صميم هويتنا.»

في عام 2023، تتخذ «مجموعة القرن الحادي والعشرين» شكل «Metaphoria»، وهي استعارة رائعة لطبيعة متحوّلة. مع هذه المجموعة المؤلفة من 41 جوهرة و11 ساعة، والمقسّمة إلى فصلين، Azureia و Beautanica، تعبّر بياجيه عن رؤيتها عن صناعة المجوهرات الراقية المعاصرة وتكرّم مصدر إلهامها الأولي، ألا وهو الطبيعة الحية والمشرقة. يعتمد هذا الإبداع الساخر على مهارة ممتازة، فجميع القطع مصنوعة في مشغل بياجيه في جنيف حيث تنشط أكثر من سبعة أقسام تقتصر فقط على مشغل المجوهرات الراقية. كما أنها معزّزة أيضاً باستخدام أحجار كريمة استثنائية تُضفي على مجموعة Metaphoria طابعها الفريد وتفرداها المتألق.



ADRIVEA Secret ring watch in 750/1000 white gold set with 1 cabochon-cut aquamarine (approx. 10.88 cts), sapphires and diamonds. Paved dial. 355P Manufacture quartz movement. Size 54.



MINERALIS Ring in 750/1000 white gold set with 1 antique cushion-cut sapphire from Sri Lanka (approx. 4.01 cts), sapphires and diamonds. Unique creation. Size 54.



AQUASUMMA

Necklace in 750/1000 white gold set with 1 pear-shaped aquamarine (approx. 4.16 cts), 6 pear-shaped aquamarines (approx. 10.20 cts), aquamarines, Akoya white pearls and diamonds. Unique in color creation.

Ring in 750/1000 white gold set with 1 cushion-cut aquamarine (approx. 12.48 cts) and diamonds. Size 54.



MINERALIS collection



ALATA collection

مجموعة Metaphoria، بيان واضح

بعيدة كل البعد عن أن تقتصر على طبيعة مجازية، مما يُعدّ عنصراً نادراً لدى بياجيه، اختارت الدار العنصر الأكثر تعبيراً عن هذه الطاقة التي تُحيي المحيطات والجبال والغابات. توضع ستيفاني سيرفيار، المديرية الفنية لدى بياجيه، «كان هدفنا تسليط الضوء على التفاصيل التي من شأنها أن تذكر بظواهر طبيعية مثل تدفق شلال مثلاً، أو إشراق الشمس، مع إثارة مشاعر خاصة في الوقت نفسه. لقد تم اختيار المواد المستخدمة، من أجنحة الحشرات إلى الأخشاب الثمينة، لما بإمكانها أن تقدّمه من مفاجئٍ وحيّ تُضفيه على قطعة مجوهرات راقية للقرن الحادي والعشرين.

قطع قوية التأثير، أسلوب فريد

يتألف طقم Mineralis الرمزي لمجموعة Metaphoria من عقد ماسي يبدو وكأنه تم التقاطه في مياه سيلٍ غزير، ويشهد هذا العقد المدهش وغير المتناظر من الماس والياقوت والأكوامارين والبلّور الصخري على ذلك، إلى جانب شفافية البلّور الصخري الذي يحيط بصفوف الماس العشوائية، يُضيف الجواهر دقاً من الياقوت الأزرق الداكن الذي يُضفي ترصيعه المعكوس على الطراز طابعاً حديثاً للغاية. وفي وسط هذه القطعة الفريدة، تُشخّح حجارة أكوامارين باللون الأزرق البحري بقطع وسادة وبوزن 13,25 قيراط. وهي تقترن بأقراط أذن وخواتم أحدها مرصّع بياقوت من سريلانكا بوزن 4,1 قيراط.



ALATA Watch in 750/1000 yellow gold and white gold, set with diamonds, adorned with gold and white mother-of-pearl and engraved with Decor Palace. Paved dial with gold engraving. 356P Manufacture quartz movement. Unique creation.



FOLIATURA

Ring in 750/1000 white gold set with 1 cushion-cut emerald from Colombia (approx. 5.35 cts), chrysoprase and diamonds, and engraved with Decor Palace. Unique creation. Size 54.

Watch in 750/1000 white gold set with 1 cushion-cut emerald from Colombia (approx. 6.59 cts), chrysoprase and diamonds, and engraved with Decor Palace. Paved dial. 355P Manufacture quartz movement. Unique creation.

GUCCI

HIGH JEWELRY

ALLEGORIA



GUCCI ALLEGORIA

أحدث مجموعة مجوهرات للمنزل

تحدها درجات ألوان جديدة تذكرنا بالزهور المتنوعة الموجودة في شكل غوتشي الرمزي فلورا. يرتكز التورمالين الأخضر الرائع عيار 226 قيراط المقطوع على شكل الوسادة في معدن مخرم مصنوع بدقة، تتخللها زخارف نجمية وخبز باغيت من الألماس، ويقابله حيويته المطلقة التورمالين الملون والألماس على سلسلة العقد. في مكان آخر، هناك عقد من التورمالين الوردي بقطع الوسادة 161 قيراطاً محاطاً بمستويات متعددة من الماس والمينا الملونة، وكلها مرصعة على سلسلة مليئة بـ 72 تورمالين فاخر من 88 قيراطاً، مما يخلق تدهوراً لونياً مذهلاً.

مع خمسة من العقيق اليوسفي مقطعة إلى ثلاثة أشكال مختلفة. يسر The House أن تكشف عن Gucci Allegoria، مجموعة المجوهرات الراقية الجديدة التي تجسد التحولات المجيدة للطبيعة والجمال العابر من خلال التغيير المستمر في المواسم. تسلط التصميمات الفريدة الضوء على عدد كبير من الأحجار الكريمة بألوان غنية جريئة تولد تصعيداً من المشاعر وبهجة الحياة.

تبدأ الرحلة التي صورتها غوتشي أليجوريا مع فصل الربيع وإيقاظ الطبيعة مرحباً به دائماً بمفاجأة واندهاش تم اكتشافهما حديثاً. تلهم الروح الفاتحة لهذا الوقت من العام تصميمات فريدة من نوعها





GUCCI ALLEGORIA



إذا كان الربيع يشهد على تحركات الحياة ، فإن الصيف يحتضن فورة فجره لإيجاد تعبير بألوان مشبعة – عبر الزمرد والإسبينيل وتورمالين بارايبا ، المرشوشة بالأماس متعدد الأوجه. مجموعات غير متوقعة وتخفيضات جريئة تُظهر إبداع غوتشي الفريد وخبرتها. يجلب الخريف التغيير حيث تستعد الطبيعة للراحة. تحمل النغمات الأكثر دفئاً والكتم نعومة متجسدة في أحجار حريرية مشعة مثل الياقوت الأصفر والتورمالين الوردي وعقيق اليوسفي. عقد رائع من الياقوت الأصفر عيار 78 قيراطاً محاط بمجموعة ملونة من التورمالين والالأماس ، في حين أن سواراً راقياً من الذهب الأصفر على الطراز العتيق مرصع بخمسة عقيق اليوسفي مقطوعاً إلى ثلاثة أشكال مختلفة.

أخيراً ، يختتم الشتاء الدورة ، حيث يضبط الصمت المتبلور للثلج وراحة الطبيعة السرعة ، في مقابل الضوء والفرح اللذين يكثران خلال موسم الأعياد. عقد من المينا والالأماس يحتضن مشاعر الشتاء ، فُحِّد بحجر أوبال فزحي اللون عيار 92 قيراطاً. تتميز الالأماس أيضاً ، بتوجيه احتفالات الموسم والفرح ، حيث تقدم Gucci بشكل خاص ماسات عتيقة فريدة من نوعها على الطراز الأوروبي ، تتلأ بالأحجار بألوان خفية ومتعددة – والتي تشير إلى الربيع المفعم بالحيوية الذي سيأتي عندما تكون دورة أربعة مواسم تبدأ مرة أخرى.



LOUIS VUITTON

مشاهير يحضرون عشاء Louis Vuitton للكشف عن مجموعة High Jewellery Deep Time في اليونان



AYA OMASA, FRANCESCA AMFITHEATROF - LOUIS VUITTON - DEEP TIME

لامع من الساتان وحذاء Mini Capucine أسود. كما ارتدت أقراطاً من الذهب الأبيض والألماس بالإضافة إلى خاتم وسوار من الذهب الأصفر والماس من مجموعات Louis Vuitton High Jewellery. وارتدت Urassaya Sperbund سروالاً أسود مفصلاً مع سترة طويلة وصندل جلدي ذهبي وجلد Petite Malle. كما ارتدت قلادة وأقراطاً من الذهب الأبيض والألماس بالإضافة إلى

ارتدت آنا دي أرماس قميصاً أسود اللون وتنورة وسترة مع صندل فضي ومالي بيتيت فضي. كما ارتدت عقدًا من الذهب الأصفر والبلاتين مع ياقوت Pigeon Blood والزمرد، مع سوار وأقراط متطابقة بالإضافة إلى خاتم من الذهب الأبيض والزمرد والألماس من مجموعة Louis Vuitton High Jewellery Deep Time الجديدة. وارتدت Léa Seydoux بدلة رياضية قصيرة وسترة سوداء مع حذاء أسود



ANA DE ARMAS - LOUIS VUITTON - DEEP TIME



LEA SEYDOUX - LOUIS VUITTON - DEEP TIME



VICTORIA SONG - LOUIS VUITTON - DEEP TIME

وارتدت آية أوامسا فستاناً أسود مع سحب كبير مع حذاء من الجلد الأسود وميني كابوسين مطرز. كما ارتدت سواراً من الذهب الأصفر والياقوت والألماس بالإضافة إلى عقد وأقراط من الذهب الأبيض والألماس من مجموعات Louis Vuitton High Jewellery. وارتدت كريسي تشاو عقداً من الألماس من الذهب الأصفر والأبيض ، وسواراً من الذهب الأبيض والألماس ، بالإضافة إلى أقراط وخواتم من الذهب الأصفر والبلاطين والياقوت والماس من مجموعات High Jewellery.

خاتم من الذهب الأبيض والألماس والياقوت من مجموعات Louis Vuitton High Jewellery. وارتدت فيكتوريا سونغ بروتيلاً ذهبياً وفضياً وبنطلوناً بنياً كبير الحجم مع حذاء من الساتان الأسود وجلد أسود Petite Malle. كما ارتدت خاتماً من الذهب الأصفر والبلاطين والياقوت والألماس وسواراً من الذهب الأصفر والألماس بالإضافة إلى عقد من الألماس من الذهب الأصفر والوردي من مجموعات Louis Vuitton High Jewellery.



URASSAYA SPERBUND - LOUIS VUITTON - DEEP TIME



Patek Philippe تكشف عن ستة إصدارات خاصة ومجموعة الأشغال اليدوية النادرة المخصصة حصرياً للسوق اليابانية



الكبير Watch Art طوكيو (10-25 يونيو 2023)، أطلقت باتيك فيليب عدداً من الإصدارات المحدودة - ستة في المجموع - بما في ذلك قطعتان تقنيتان تظهريان لأول مرة على مستوى العالم: تعقيد رباعي جديد ذاتي التعبئة مع مكرّر للدقائق، وكرونوغراف أجزاء الثانية وتقويم دائم فوري (المرجع 5308P-010)، وأول ساعة توقيت عالمي مزودة بعرض تاريخ متزامن مع التوقيت المحلي (المرجع 5330G-010). بالإضافة إلى ذلك، كشفت Patek Philippe النقاب عن نسخة حصريّة من World Time Minute Repeater مع زخرفة من المينا Grand Feu cloisonné تمثل منطقة تشبّو التاريخيّة في وسط طوكيو (المرجع 5531R-014)، وعن موديلين جديدين من Calatrava (المرجعان 6127G-010 و 7127G-010) وإعادة تفسير لطرّاز Moon Phase للسيدات بطلّ أنيق من الرمادي اللؤلؤي (المرجع 7121_200G-010).

كذلك مجموعة كاملة من الساعات ذات القبة وساعات الطاولة وساعات الجيب وساعات اليد للاحتفاء بالأشغال اليدوية النادرة المستوحاة من الثقافة اليابانية ومخزونها الفني الغني وخبرات أسلافها.

يشدّد ثيري شتيرن، رئيس Patek Philippe، على أنّ الهدف الرئيسي من هذا المعرض الكبير ليس تجاريّاً، بل هو تثقيف جيل الشباب وإرضاء جيل الخبراء الأكبر سنّاً في الوقت نفسه.



ثيري شتيرن، الرئيس التنفيذي لشركة باتيك فيليب

خاص - مجلة «الساعات والمجوهرات العربية»

بعد دبي في العام 2012، وميونخ في العام 2013، ولندن في العام 2015، ونيويورك في العام 2017، وسنغافورة في العام 2019، اختارت Patek Philippe مدينة طوكيو للنسخة السادسة من معرضها العالمي الكبير. بالإضافة إلى عرض أكثر من 180 قطعة تاريخية، وبالتزامن مع المعرض



• مرجع التوقيت الرباعي 5308P-010 إصدار محدود طوكيو 2023



• إصدار محدود لساعة مراحل القمر للسيدات مرجع 7121/200G-010
طوكيو 2023



• مكرر دقائق التوقيت العالمي المرجع 5531R-014 إصدار محدود
طوكيو 2023



• مرجع Calatrava 7127G-010



• مرجع Calatrava 6127G-010



• مرجع التوقيت العالمي 5330G-010 إصدار محدود طوكيو 2023



PATEK PHILIPPE
GENEVE



ساعة ذات قبة من باتيك فيليب

مجموعة الأشغال اليدوية النادرة (طوكيو 2023)

تم تقديم قطع استثنائية بمناسبة المعرض الكبير (Watch Art) طوكيو 2023 تفسح المجال أيضا لعرض رائع للأشغال اليدوية النادرة، التي أبقتها Patek Philippe على قيد الحياة بشق الأنفس، متعة لعيون المتذوق الياباني، لتكشف الشركة النقاب عن مجموعة فخمة من 40 إبداعا: 8 ساعات ذات قبة 5 ساعات طاولة 9 ساعات جيب و 18 ساعة يد) تجمع كل منها بين البراعة التقنية والإبداع الفني وتعد هذه القطع الفريدة من نوعها أو ذات الإصدار المحدود تكريما للمهارات الرئيسية التي ارتبطت منذ حوالي خمسة قرون بزخرفة الساعات ذات النقش اليدوي ولفنون جيوشيا المنفذة يدويا، وترصيع الأحجار، وأشكال مختلفة من فنون المينا غراند فيو كلوزوني، والرسوم المصغرة على الميناء ومينا بايوني، ومينا فلينيك ومينا جريزلي ومؤخرا، الاستخدام المبتكر لتطعيم الخشب. وتستعرض Patek Philippe أيضا إتقانها لهذه الحرف الثمينة في مجموعة كبيرة من القطع ذات التقنيات المختلطة، والتي تجمع، على سبيل المثال، مينا كلوزوني والنقش اليدوي.



جانب من ساعات
الطاولة النادرة





جانب من ساعات اليد النادرة



جانب من ساعات الطاولة النادرة



جيجر- لوكولتر ماستر كونترول كرونوغراف كالندر من الذهب الوردي وبمينا أسود

قراءةٌ جديدةٌ للكلاسيكية الحديثة الراقية

المصنوعة من الذهب الوردي والمزودة بمينا أسود، وتتميز مجموعة «ماستر كونترول» بأبعادها المتناغمة وأسلوبها الرصين، وتنهل إلهامها من الساعات المستديرة التي اشتهرت بها الدار في الفترة ما بين الخمسينيات والستينيات، مثل ساعتَي «ميموفوكس» و«فيوتشرماتيك». وتتألق ساعة «ماستر كونترول كرونوغراف كالندر» الجديدة بمينا أسود يستحضر ببراعة الموانئ الملونة التي ازدانت بها ساعات منتصف القرن العشرين ويعيد ابتكار أنافتها العتيقة بأسلوب معاصر جدًا.

أصبحت مجموعة «ماستر كونترول» من جيجر- لوكولتر مجموعة كلاسيكية حديثة خلال الثلاثين عامًا التي تلت إطلاقها بفضل أسلوبها الذي لا يحده زمان وتصميمها الميكانيكي المعقد وتوليفات ووظائفها المعقدة الجديدة والمفيدة والشهيرة في صناعة الساعات، ويرتبط تطورها المستمر باحترام الدار العميق للتقاليد وسعيها الدائم إلى الابتكار. وفي عام 2023، تقدم الدار العريقة نسخة جديدة لافقة للنظر في هذه المجموعة، وهي ساعة «ماستر كونترول كرونوغراف كالندر»

BVLGARI ALUMINIUM

الإصدارات الجديدة 2023 والإصدارات المحدودة

عنوان التحدي الرياضي



BVLGARI 2023 ALUMINIUM CAPRI TRIO 103382,103815,103844 CREA



تعتبر ساعة «بولغري ألومنيوم» ساعة أنيقة ومتعددة الاستخدامات ويمكن ارتداؤها بشكل يمثل مزيجاً من الذوق والتصميم الإيطالي. تعد هذه الساعة تجسيدا مثالياً لتقنية بولغري الإيطالية المتفوقة، مع أناقة غير متوقعة يجعلها ملفتة للناظر بشكل كبير. ويحتل الضوء واللون مركز الصدارة مع ثلاثة إبداعات جديدة تم إصدارها من بولغري لتناسب ألوان الربيع والصيف بألوان جذابة ومبهجة. واستطاعت بولغري أن تجعل الألمنيوم ينسجم بشكل فريد مع ساعات العصر، لتبني شراكة مثالية في لحظات الحياة القوية وأجمل المشاعر.

A. LANGE & SÖHNE
GLASHÜTTE I/SA

إبداعات استثنائية من «إي لانغي أند زوني»



LANGE 1 TIME ZONE

LANGE 1 TIME ZONE

طراز جديد بالبلاطين

الساكسوني لتجاوز الحدود والقيام بذلك بطريقة الخاصة. يُعد العرض المتزامن لوقتتين من منطقتين زمنيتين، من أكثر الوظائف الإضافية المفيدة في صناعة الساعات الدقيقة ويحظى بتقدير كبير من قبل محبي الساعات الذين يسافرون حول العالم. فمع ساعة LANGE 1 TIME ZONE، قدمت إي لانغي أند زوني هذه الخاصية المعقدة بمظهر مميز في عام 2005، الذي يُوفر خيار اختيار موقع مرجعي من جميع المناطق الزمنية الرسمية الـ 24، بالإضافة إلى الوقت المحلي في الوطن.

مع ساعة LANGE 1 TIME ZONE أنت بالفعل تمتلك العالم على معصمك فهي في لمح البصر تعرض لك الوقت المحلي في الوطن وفي منطقة زمنية أخرى. كما تضيف الشاشات الدائرية للنهار الليل ومؤشر التوقيت الصيفي للمنطقة الزمنية الثانية إلى وظائفها المتعددة والعالية. ففي هذا العام، تُقدم إي لانغي أند زوني إصدارًا جديدًا من هذه الساعة بالبلاطين 950، سهلة الاستخدام ذات المنطقة الزمنية مع ميناء بلون الروديوم، ويضيف تركيب اللون الأحادي أناقة خالدة للتطور التقني، وتؤكد بذلك على طموح مصنع الساعات



1815 RATTRAPANTE PERPETUAL CALENDAR
ساعة لانغي الفريدة بالذهب الأبيض،
ثلاثية التعقيد ومجمعة مرتين



1815 RATTRAPANTE PERPETUAL CALENDAR

GREUBEL FORSEY

ART OF INVENTION



Balancier Convexe S² 41.5 mm

ساعة بلانسية «كونفكس إس²» من التيتانيوم بقطر 41.5 مم من غروويل فورسي

مداعبة الوقت بأطراف الأصابع

والخلفي على حدّ سواء. فمن ناحية، يضمن الجانب الخلفي راحة مطلقة للمعصم لأنه يحتضن محيطه. أما من الجانب الأمامي، فيتميّز تصميم «كونفكس» بحافة تميل نحو محور الساعة الرأسي عند علامتي الساعة 12 والساعة 6 بشكل غير مسبوق يفتح آفاقاً إبداعية لا تنضب. يخلق الميناء وهما عند هاتين النقطتين الأساسيتين، الساعة 12 والساعة 6، فيبدو وكأنه يختفي تحت الكريستال الياقوتي، مما يمنحه ارتفاعاً غير مسبوق. وبرعت غروويل فورسي في استغلال هذه الميزة فسلطت الضوء على ميزان المجموعة الكبير والمميّز في الربع السفلي من الساعة. ويشغل هذا الميزان كل المساحة المخصصة له، ويميل على زاوية 30 درجة فيبدو وكأنه معلق على جسر مخزّم ومصقول الزوايا باليد.

طرحت دار غروويل فورسي ساعة «بلانسية كونفكس إس²» بقطر 41.5 مم، ولم يسبق أن صممت هذا القياس من مجموعة «كونفكس». وتتوفر الساعة بإصدارات رمادية وزرقاء، وتتميز بتصميم ذي خطوط دقيقة مستوحى من الهندسة المعمارية الحضرية، وحجم غير مسبوق يمزج بجرأه بين الأساليب التقنية والسمات الجمالية.

تحافظ هذه الساعة على تراثها وتتميز بأشكالها الانسابية المبتكرة ويتوفر هذا الإبداع الممتاز والمعدل اليوم بنسختين تحتويان على علبة لم يسبق لها مثيل. وتحافظ هذه الساعة على شكلها المحدّب الشهير الذي حظي بإعجاب هؤلة الجمع منذ إنطلاقه عام 2019 لما يضمن من راحة وأصالة. وتتميّز العلبة بشكل منحني بالكامل من جانبيها الأمامي



Double Balancier Convexe in Titanium 42.5 mm

«دوبل بلانسييه كونفكس» الجديدة

تناسب هذه الساعة بسهولة مع المعصم سواء كانت المناسبة رسمية أم غير رسمية، وتزدان بلمسات نهائية تراعي هذا الجانب، إذ صُنعت علبتها من التيتانيوم الطبيعي، مما يتيح لوناً رمادياً حريزاً ومشرقاً. وُضعت الإطار بلمسات ناعمة ودقيقة، مما يضيف مزيجاً من الأضواء التي تنم عن التألق والأناقة المتأصلين في هوية مجموعة «كونفكس». ويضيف تصميمها الجديد طابعاً حيويًا ولمسة حصرية يتجسدان في دورانها، ويضمن احتياطي طاقة لمدة ساعة. وُضعت علبة الساعة أيضًا من التيتانيوم وزيّنت بلمسات حبيبية من المؤكّد أن تثير إعجاب هواة جمع الساعات الخبراء لأن التيتانيوم صلب بطبيعته، ومن ثم يصعب تحبيبه. وُضعت جسور كل ميزان أيضًا باليد في عملية دقيقة للغاية، ويتصل الميزانان ببعضهما بواسطة ترس تفاضلي كروي يمكن رؤيته بين علامتي الساعة والساعة.

PARMIGIANI
FLEURIER

بارميجياني فلورييه توندا بي إف سبورت

لأساليب الحياة الرياضية المعاصرة المفعمة بالحيوية والنشاط



TONDA PF SPORT CHRONOGRAPH
Ref: PFC931-2020001-400182



TONDA PF SPORT AUTOMATIC
Ref: PFC930-2020001-400182

المنافسة والأداء الخالص.

صُمِّمَت ساعتا «توندا بي إف سبورت كرونوغراف» و«توندا بي إف سبورت أوتوماتيك»، باختيارين: من الفولاذ، أو من الذهب الوردي عيار 18 قيراطًا، في محاكاة لشقيقتاهما في مجموعة «توندا بي إف - Tonda PF». بالهيكلين البالغ قُطرهما 41 مم (أوتوماتيك) و42 مم (كرونوغراف) والتصميم الأنيق المناسب للجميع، يتسَّق كلا الطرازين مع ارتدائهما سواء على معصم عاري أو أسفل أكمام القميص. في حين أن معالم انتسابهما إلى مجموعة «بي إف - PF» واضحة بشكل بَدْهي، فإن الساعتين الجديتين تتميزان بعددٍ من التفاصيل الدقيقة التي تؤكد هويتها الرياضية غير الرسمية؛ فالتوقيعات الرئيسية لخط «توندا بي إف سبورت - Tonda PF Sport» تتجسد في الطوق والميناء والحزام.

تتحدث بarmيجياني فلورييه لغة مميزة بمفرداتٍ من الفخامة الرصينة والأناقة الطبيعية، ولا يمثل خط «توندا بي إف سبورت - Tonda PF Sport» الجديد استثناءً لهذا السياق. لإثراء مجموعة «توندا بي إف سبورت» بساعات مصممة خصيصًا لحياتنا العصرية والمفعمة بالحيوية والنشاط، ها هو خط توندا بي إف سبورت الجديد يُقدِّم من خلال طرازين: كرونوغراف، وأوتوماتيكي يعرض الوقت فقط.

تتميز «توندا بي إف سبورت - Tonda PF Sport» إلى حدٍ كبير بالثقة المريحة والأناقة السلسلة البسيطة، وتتحدث بتفاصيل جمالياتها إلى أولئك الذين ترتبط الرياضة بالنسبة لهم بوقت الفراغ والترفيه. تم تصميم الساعتين الجديتين لتكونان بمثابة الرفيق اليومي لأنماط الحياة الرياضية اليوم، وتتناغمان بسلاسةٍ وانسيابيةٍ في الانتقال من أيام العمل في الأسبوع إلى عطلة نهاية الأسبوع - بدلًا من أجواء



Top Time B01 Deus Ref. AB01765A1B1A1

«بريتلنغ» تُقدِّم الطرازين الجديدين توب تايم ديوس وتوب تايم تريومف



Top Time B01 Triumph Ref. AB01764A1C1X1

استغلَّت بريتلينغ كواليس مهرجان العجلات والأمواج ويلز آند ويفز (Wheels & Waves) لركوب الأمواج والدراجات النارية في بياريتز في فرنسا، لإطلاق أحدث إصدارين في باقتها توب تايم (Top Time). بدأ «الكرونوغراف غير التقليدي» للعلامة التجارية، والذي أُطلق للمرة الأولى في ستينيات القرن الماضي، كإشادة مُصمَّمة بجرأة بروم الحرية والانطلاق السائدة في عصره. واليوم، يحافظ كرونوغراف السباق على هويته القوية، بينما تدور كل تفاصيله حول الدراجات النارية والسيارات الكلاسيكية والمغامرات على الطرق المفتوحة. تستند القطعتان الجديدتان إلى نجاح أشكال التعاون السابقة لبريتلينغ مع ديوس إكس ماكينا (Deus Ex Machina) وتريومف موتورسايكلس (Triumph Motorcycles)، وتأخذها إلى مستوى عالٍ من خلال تقديم بريتلينغ مانوفاكتشر كالبر 01 (Breitling Manufacture Caliber 01) الاستثنائي.

يقول جورج كيرن، المدير التنفيذي لشركة بريتلينغ: «ساعات توب تايم هذه ذات العلامات التجارية المشتركة مُخصَّصة لأولئك الذين يهتمون بأليات حركة ساعتهم بقدر اهتمامهم بأليات حركة دراجتهم النارية. إن آلية حركة بريتلينغ كالبر 01 عبارة عن مُحرك مضبوط بدقة، أنشئ بكل معايير الدقة والاهتمام بالتفاصيل التي تُتبع في بناء الدراجة المثالية».

ساعة Clarity Tourbillon الأوتوماتيكية من DUKE



الساعة بالتحديد، يأتي الوزن المتأرجح غير ملحوظ تمامًا كونه صُنع من كريستال السفير. والأفضل من ذلك، أنه عند الاستماع إلى القطعة أثناء رفعها إلى الأذن، يحتاج المرء إلى حاسة سمع قوية لإدراك الذهب والإياب للدوار الذي يعمل على محمل كرات من الخزف. هذا الوزن المتأرجح، في عيار ينبض بسرعة 21600 ذبذبة في الساعة (أي تردد 3 هرتز)، يمنح احتياطي طاقة يصل إلى 72 ساعة.

توربيون يناقض قانون الجاذبية

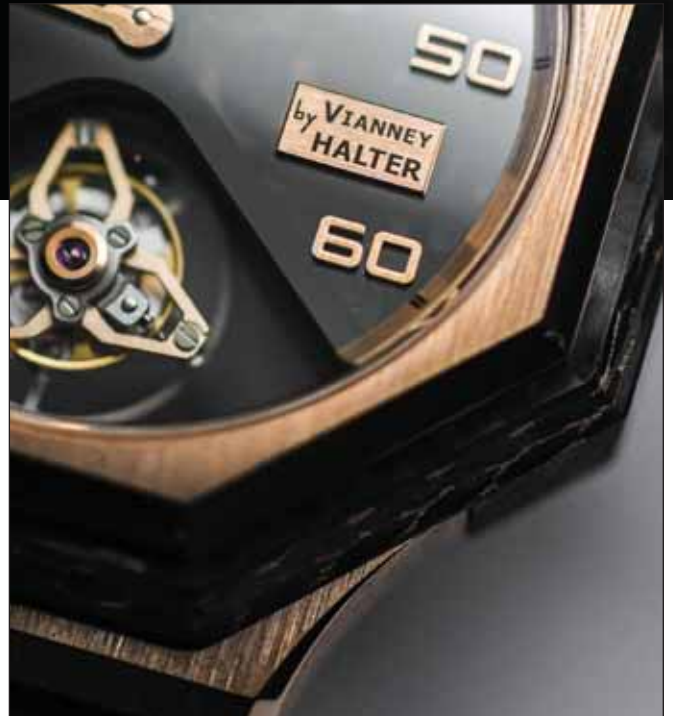
تبرز سمة الشفافية الرائعة الأخرى لهذه المجموعة المحدودة الإصدار المكوّنة من 8 قطع في تصميمها النابض بالحياة الذي، ومن خلال فتحة 100 درجة مع حواف ناعمة، يعدّ احتفالاً بألية التوربيون المعقدة. يوفر هذا التعقيد الساعاتي وقفصه العائم منظوراً جديداً لاختراع أبراهام لويس بريجه الشهير قبل أكثر من 200 عام: هيكل ميكانيكي دقيق يؤدي دورانه بالكامل كل دقيقة واحدة، أي بمعدل 60 ذبذبة في الدقيقة.

ساعة متميّزة بلمسة غامضة مع وزن متأرجح من كريستال السفير، مثالية ومتقنة. من دوقية لوكسمبورغ الكبرى إلى مناطق صناعة الساعات التاريخية في وادي جورا السويسري، تمجّد ساعة Clarity Tourbillon من DUKE ذروة النقاء. من خلال تصميمها البارح، تتألق الساعة في قلب أجندة صناعة الساعات للعام 2023.

خبرة في قياس الوقت والتعقيدات الرئيسية

يعكس تطوير حركة الكالبر 9600، في ثماني قطع فقط، جرأة في ريادة الأعمال مدفوعة بالشغف ببلوغ أقصى الحدود وتحقيق الندرة. هي رسالة رائعة لهواة الجمع في كافة أنحاء العالم ولبعض اللاعبين المميزين في مجال البيع بالتجزئة. جُهزت الساعة بالعيار 9600، وهو دوار غامض فائق الصمت. منذ البداية، اتخذت علامة DUKE التجارية لساعاتها مكانة خاصة بين أعظم الأسماء في صناعة الساعات حيث لا ينتج سوى عدد قليل من الحركات مع تعقيد التوربيون المقترن بتعقيد التعبئة الذاتية، وفي هذه

إصدار أول محدود من 8 قطع!



GJEPC من تنظيم IJS Premiere 2023

أكثر من 7,2 مليار دولار عائدات ثاني أكبر معرض تجاري للأحجار الكريمة والمجوهرات في العالم



•Leading Actor Vicky Kaushal graces Jewellers for Hope charity event and accepts donation on behalf of 'Relief Projects India' NGO

شاسعة تجاوزت الـ 70 ألف متر مربع. تميّز الافتتاح الكبير للمعرض بحضور ضيوف شرف بارزين، منهم السيد Mike Hankey، القنصل العام، القنصلية العامة للولايات المتحدة الأمريكية؛ والدكتور Sanjay Mukherjee، الخدمة الإدارية الهندية، مفوض العاصمة، هيئة تنمية منطقة مومباي الحضرية MMRDA؛ والسيد Paul Rowley، نائب الرئيس التنفيذي، تجارة الماس، مجموعة De Beers؛ والسيد G.R. Radhakrishnan، المدير العام لشركة GRT Jewellers India Pvt. Ltd، إلى جانب السيد Vipul Shah، رئيس مجلس إدارة GJEPC؛ والسيد Kirit Bhansali، نائب رئيس GJEPC؛ والسيد Nirav Bhansali، منظم الاجتماعات، المعارض الوطنية؛ والسيد Mitesh Gajera، منظم اجتماعات مشارك، المعارض الوطنية، GJEPC؛ والسيد Sabyasachi Ray، المدير التنفيذي، وغيرهم.

من تنظيم مجلس ترويج صادرات المجوهرات والأحجار الكريمة (GJEPC)، عُقدت النسخة الافتتاحية الـ 39 التي طال انتظارها من معرض الهند الدولي للمجوهرات IJS 2023 مؤخرًا في مومباي. يجمع هذا الحدث المرموق بين صناعة الأحجار الكريمة والمجوهرات فيطلق عرضًا استثنائيًا من التميّز، والابتكار والاستدامة. ويعدّ المعرض بأن يكون أكبر تجمع للمشتريين المحليين والعالميين، حيث يوفر لمصنعي المجوهرات في الهند منصة لا تضاهى للتواصل مع تجار التجزئة واستكشاف تصميم المنتجات واتجاهات الطلب. نُظّم العرض الأول لهذا العام في وقت متزامن في مكانين مختلفين – مركز جيو العالمي للمؤتمرات (JWCC) من 3 إلى 7 أغسطس، ومركز بومباي للمعارض (BEC) من 4 إلى 8 أغسطس. وضمّ الموقعان ما مجموعه 3,250 جناحًا شارك فيها 1,850 عارضًا، على مساحة عرض



شهد معرض الهند الدولي للمجوهرات 2023 استجابة هائلة مع معدل قياسي في التسجيل المسبق بلغ 42,000 من كافة أنحاء الهند. وزار الحدث أكثر من 2,000 شخص من أكثر من 65 دولة، بما في ذلك الولايات المتحدة الأمريكية، والمملكة المتحدة، والإمارات العربية المتحدة، وأستراليا، وكندا، ونيوزيلندا، وفيجي، والمملكة العربية السعودية، وقطر، وإيران، ومسقط، وإيطاليا، وبنغلاديش، والبحرين، والكويت، وألمانيا، وتركيا، وسنغافورة، وتايلاند، وفيتنام، وكمبوديا، وسريلانكا، وغيرها الكثير. كما ضمت قائمة الضيوف المميزين وفوداً من 16 دولة، ما ارتقى بالحدث إلى مكانة عالمية غير مسبوقة. وبهذه المناسبة، قال السيد Vipul Shah، رئيس مجلس إدارة GJEPC: «يرمز IJS إلى الثقة والقوة الكامنة في صناعة الأحجار الكريمة والمجوهرات الهندية، وهو شهادة على سمعة الهند المتألقة كقوة عالمية في عالم الأحجار الكريمة والمجوهرات. وأكّدت الممّرات المزدحمة في اليوم الأول من المعرض على الحماس الشديد واهتمام المعارضين والزوار على حد سواء، مما وعد بحدث ناجح وناض بالحياة يمتلئ بفعاليات مثيرة لإطلاق المنتجات الجديدة، وفرص فريدة للتواصل، وأفاق أعمال استثنائية في صناعة الأحجار الكريمة والمجوهرات. ونتوقع أن ينتج عن هذا الحدث أعمالاً بقيمة 7,2 مليار دولار، و 12,2 مليار دولار لمعارض IJS الثلاثة في العام 2023». من جهته، أعلن السيد Nirav Bhansali، منظم الاجتماعات، المعارض الوطنية، GJEPC، عن نجاح مبادرة One Earth قائلاً: «منذ بداية هذا العام، انطلق مجلس GJEPC في رحلة تحويلية نحو الاستدامة البيئية مع إطلاق مبادرة One Earth. اليوم، نفتخر بالإعلان عن تجاوز المبادرة لكل التوقعات حيث حققت هدف زراعة مائة ألف شجرة. وهذا الإنجاز الرائع لا يحدث تأثيراً إيجابياً على البيئة فحسب، بل يدرّ أيضاً مقدار 12,02 مليون دولار على المزارعين الهامشيين، ما يعزز نمواً اقتصادياً في المجتمعات الريفية. إضافة إلى أن جهودنا الجماعية ستؤدي إلى تقليل 40,000 طن من ثاني أكسيد الكربون، وتنتج 67,000 طن من الأكسجين، وتوفّر 220 فداناً من المساحة الخضراء، ممّا يغذّي التنوع البيولوجي».



MUST HAVE



TUDOR PELAGOS FXD "ALINGHI RED BULL RACING EDITION"

اختارت مجلة الساعات والمجوهرات العربية ساعة **بيلاغوس آف.إكس.دي** من **تيودور** التي تجسد روح الجرأة اللازمة للمشاركة في سباق اليخوت الأكثر تنافسية في التاريخ بعلبتها بقطر 42 مم المصنوعة من الكربون المركب والتيتانيوم والفلاد المقام للصدأ والمزودة بعبارة من صنع تيودور، وشعار أليانغلي ريد بول ريسينغ المنقوش على ظهر العلبة، وتتميز الساعة بمينا أزرق غير لامع وزجاج صفيري مسطح، وهي مقاومة للماء حتى عمق 200 متر، وسوار أحادي الكتلة من القماش الأزرق. زودت الساعة بحركة ميكانيكية ذاتية التعبئة مزودة بنظام دوّار ثنائي الاتجاه باحتياطي طاقة يناهز 70 ساعة وكرونومتر سويسري معتمد رسميًا من قبل (COSC).



BESPOKE JEWELLERY. CRAFTED IN INDIA, IMAGINED BY YOU.



Exquisite craftsmanship honed over generations. Cutting skills that extract brilliance even from the minutest stone. A rich heritage of creating masterpieces for royalty. The highest standards of service and delivery. Just what it takes to become the gem and jewellery destination to the world. With a USD 40 billion industry, exporting 90 per cent of the world's polished diamonds, it's no wonder the most demanding brands in the world turn to India.

INDIA. THE WORLD'S GEM & JEWELLERY DESTINATION.



Scan to register



THE INDIA JEWELLERY
ENCLAVE
NOW IN DUBAI

To Know More, Email: ashish.sakhardande@gjepcindia.com



LOUIS MOINET
1806



SAVANNA TOURBILLON

UNIQUE TIMEPIECE

louismoinet.com

