

نجوم ومجوهرات في مهرجان كان السينمائي الدولي 2022

Arabic  
Watches &  
Jewellery

# أسبوع الرياض الدولي للفخامة بنسخته الثانية يرسخ مكانته في خريطة المعارض بالمملكة والمنطقة

أسبوع  
الرياض  
الدولي  
للفخامة  
بنسخته الثانية  
يرسخ مكانته في  
خريطة المعارض  
بالمملكة  
والمنطقة

يونيو - أغسطس 2022



7 132891 464432

AED 27  
BHD 2.5  
KWD 2.5  
OMR 3  
QAR 25  
SAR 25  
JOD 5  
LBP 7500

International Edition



أويستر بريتشوال يخت ماستر ٤٢  
من الذهب الأبيض عيار ١٨ قيراط



# ROLEX

## يخت ماستر

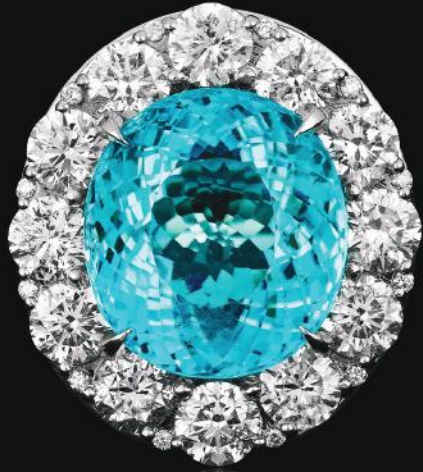
استُوحيت يخت ماستر من عالم الإبحار، وصُمِّمت بإطار دوّار ثنائي الاتجاه،  
وستظلُّ دائماً تتطوّر لتلبية متطلبات أعالي البحار.

*#Perpetual*

أحمد صديقي وأولاده  
AHMED SEDDIQI & SONS

دبي مول • مول الإمارات • وافي

[seddiqi.com](http://seddiqi.com)



# BFT GEMS

EARTH'S FINEST PARAIBA SUITE

Designed by WILLIAM BOYAJIAN

AGL 

Report and photography by American Gemological Laboratories





## رفاهية بلا حدود. Flying Spur Mulliner

اكتشف قمة الرفاهية في التصميم على [BentleyMotors.com/FlyingSpurMulliner](http://BentleyMotors.com/FlyingSpurMulliner)

يعدّ اسم "Bentley" وتصميم شعار "B" ذو الأجنحة بمثابة علامتين تجاريتين مسجلتين. © 2022 بنتلي موتورز ليميتد. الموديل المعروض: Flying Spur Mulliner.



BENTLEY





# RESERVOIR

SWISS MADE



reddot winner 2022

---

## KANISTER

RETROGRADE MINUTE | JUMPING HOUR | POWER RESERVE



# RESERVOIR

SWISS MADE



FAIL OR PREVAIL BUT  
**MAKE IT BOLD**



Unique design inspired by mechanical measuring instruments, RESERVOIR watches redefine boldness. The Swiss Made movement offers a radical way to read time – retrograde minute, jumping hour, power reserve. It transforms time into a precious resource, a faithful ally of adventure. Every 60 minutes, the single hand retrogrades and activates the next moment with the same intensity. To make every hour count.

[RESERVOIR-WATCH.COM](https://www.reservoir-watch.com)

COLLECTIONS AVAILABLE ONLINE & IN A NETWORK OF EXCLUSIVE BOUTIQUES | +33 (0) 1 42 89 11 79 | [CONTACT@RESERVOIR-WATCH.COM](mailto:CONTACT@RESERVOIR-WATCH.COM)

# Get Your Nominations Ready...

## WATCHES

Best Sports Watch  
Best Men's Watch  
Best Ladies Watch  
Best Classical Watch  
Best Design Watch  
Best Diving Watch  
Best Iconic Watch  
Best High-End Jewelled Watch  
Best Multi-Time Zone Watch  
Best Chronograph Watch  
Best Technical Innovation Watch  
Best Tourbillon Watch  
Best Independent Watch Brand

## JEWELLERY

Best Fashionable Jewellery  
Best Everyday Jewellery  
Best Eastern Design Jewellery Piece  
Best Pearl Jewellery Piece  
Best Theme Jewellery  
Best Colorful Jewellery Set  
Best High-End Jewellery Collection  
Best Red Carpet Jewellery Set  
Best Diamond-Studded Necklace  
Best Independent Designer



Organized by

  
MIDDLE EAST MEDIA LLC

الساعات والمجوهرات  
Arabian  
Watches &  
Jewellery

For more information please contact: [liza@mpp-me.com](mailto:liza@mpp-me.com) / [www.mpp-me.com](http://www.mpp-me.com)

# MIDDLE EAST WATCH & JEWELLERY OF THE YEAR

NOVEMBER  
2022



[www.middleeastwatchoftheyear.com](http://www.middleeastwatchoftheyear.com)



## الساعات الفاخرة والاستثمارات البديلة

لكل أزمة تداعيات وأسباب، ومع كل واقع جديد هنالك معطيات وبدائل تفرض نفسها بقوة لتصبح شائعة بين شرائح جديدة من المجتمع.

فمن منا لم يستهويه التداول بالعملة الرقمية، من بتكوين وأخواتها، حيث تهافت الناس في مختلف أرجاء العالم على الاستثمار بها، على أمل تحقيق أرباح طائلة وسريعة، رغم تعامل حكومات أغلب دول العالم بشكل عدائي مع هذه الثورة الرقمية الجديدة.

فقد قامت بعض الحكومات بالتحذير من التعامل مع هذه العملات بشكل حاسم، وقامت دول أخرى بفرض قيود على تداولها، بينما شرعت دول محدودة مثل السلفادور التعامل مع هذه العملات الرقمية.

وأخيراً، حدث ما كان في الحسبان وانهارت أسواق هذه العملات وتكبّد العديد من المتعاملين بها خسائر فادحة وطارأت أحلامهم بتحقيق أرباح طائلة إلى غير رجعة، بالتزامن مع معاناة المستثمرين في أسواق الأسهم من خسائر فادحة.

وبموازاة ذلك حافظت الاستثمارات البديلة، مثل الاستثمار في الساعات المميزة والتمينة من بعض الماركات السويسرية العريقة والمرموقة، على جاذبيتها كاستثمار آمن ينمو بمرور الزمن، الأمر الذي يسلط الضوء على جاذبية الاستثمار في الساعات الثمينة في خضم الأزمات العالمية التي نعيشها من حروب وأزمات اقتصادية وتداعيات أزمة كورونا (كوفيد 19) الأخيرة.

فرغم تتالي الأزمات المالية والاقتصادية وتدهور أسعار الأسهم العالمية والعملات الرقمية، ظلت الاستثمارات البديلة تشكل قناة مثالية للراغبين في تحقيق نمو مستقر في استثماراتهم، وهو ما يؤكد النمو المستمر في أسعار بعض ماركات الساعات السويسرية العريقة والمرموقة، والتي أصبحت بمثابة عملة بديلة بل «زينة وخزينة».

نادر فريحة



السنة التاسعة عشرة - العدد الثالث  
يونيو / أغسطس 2022

Volume 19 - Issue No.3  
June / August 2022

# WOLF

ESTD 1834

PROTECT YOUR LEGACY



VICEROY TRIPLE WATCH WINDER | [WOLF1834.COM](http://WOLF1834.COM)



## الشغف الشديد بالألماس هو القوة الدافعة

### عاطف نصولي

رئيس نقابة الصاغة في لبنان وصاحب مجوهرات نصولي

لنجاح عمله منذ ان أقدم على تأسيس دار مجوهرات نصولي منذ أكثر من 40 عاماً. ويقول أن العائلة هي أساس الماضي والحاضر والمستقبل وهي القيمة المضافة لأي نجاح. ويضيف نصولي موضحاً أن انخراط العائلة مؤخراً في العمل جمع بين الخبرة والتخطيط الاستراتيجي وتوظيف التقنيات الحديثة للارتقاء بأعمال الشركة الى مرحلة جديدة من النمو والازدهار. ويؤكد نصولي أن العبرة ليست بوجود علامته التجارية ولكن الأهم هو القيمة التي يقدمها، موضحاً أن ما يجعل العلامة التجارية من بين الأفضل ارتفاع قيمتها بمرور الوقت. ويثني نصولي على انتقاله الى دبي بقوله إن دبي قدمت لنا الأمن والاستقرار كصفتين تشكّلان بيئة مثالية للعيش والعمل والنمو. وهو يرى أن أحد أهم أسباب نمو الأعمال في الإمارات تكمن في سهولة الحصول على التراخيص بسرعة، وبنية تحتية واتصالات ممتازة وتسهيلات مالية واعفاءات ضريبية. ويضيف مؤكداً أن سمعة الإمارات ودبي تحديداً ساهمت في سرعة انتشار الأعمال والانفتاح على البلدان العربية والأجنبية. واختتم نصولي مؤكداً أنه يسعى دائماً نحو التفوق عن طريق اعتماده روح التطور وتوسيع آفاق الشركة والدخول في أسواق جديدة، وإن فلسفة الانفتاح إن كان على صعيد التقنيات الحديثة أو التصاميم المتنوعة والخلاقة هي استراتيجيته نحو المستقبل.

عمل عاطف نصولي لأكثر من 40 عاماً في تطوير صناعة المجوهرات الراقية من خلال العمل الدؤوب ومتابعة حيثيات الأمور وأدق تفاصيلها حيث نجم في بناء ثقة كبيرة بين عملائه في لبنان ومنطقة الخليج العربي، وحتى الى اقصى بقاع الأرض. وقد شكل شغف عاطف نصولي الشديد بالألماس والمجوهرات هو القوة الدافعة له منذ بداية مسيرته في الحياة، حيث أسس سمعة طيبة، عززها بأسلوبه الخلاق في التعامل مع الآخرين، وتوجها بشبكة علاقات قوية أعطته مساراً إيجابياً مليئاً بالنجاح والريادة. ويقول نصولي أن سبب نجاحه هو أنه ينتهج في عمله أسلوباً يعتمد على النظر الى أي مشروع يقوم به من عدة زوايا. ولهذا، نجح نصولي وتفوق في عمله المتمثل بتجارة وتصدير الألماس وصناعة وتصميم المجوهرات بتقنية عالية الجودة بالإضافة الى تصدير المجوهرات الراقية رفيعة الذوق. وذكر نصولي أنه بعد عدة سنوات في مجال البيع بالجملة والتجزئة، بات في المقدمة فيما يتعلق بالأسعار. وأوضح أن امتلاكه مكتباً في مدينة أنتويرب البلجيكية المشهورة عالمياً كمركز للألماس، عزز مصادر الألماس المستخدم في مجوهراته لإعطائها صفة الموثوقة. وأشار نصولي إلى عوامل أخرى ساهمت أيضاً بدور شديد الأهمية في نجاحه، ومنها الإلهام المتنوع وفريق المصممين المدربين. ولا ينسى نصولي دور عائلته أيضاً، حيث يؤكد أنها الداعم الأكبر

# PALMIERO



## ALTER EGO

JEWELLERY WATCH

*THREE TURNING DIALS IN ONE WATCH*

Designed by Carlo Palmiero in Valenza, Italy | Swiss movement | Patented

[f](#) [@](#) palmierojewellery | [info@palmierogioielli.com](mailto:info@palmierogioielli.com)

## الناشرون

J<sup>2</sup> HOLDING LIMITED

P.O.Box: 3085 Road town - Tortola BVI



P.O.Box 118370 Dubai, UAE



مدينة الشارقة للنشر  
Sharjah Publishing City

رخصة تجارية رقم 300693

## الممثلون في الشرق الأوسط



إم بي بي الشرق الأوسط للإعلان «ش.ذ.م.م.»

Grosvenor Business Tower  
14th Floor, Office No. 1414  
Tecom, Al Thanya1

P.O. Box 118370 Dubai, United Arab Emirates  
Tel: +971 4 445 6700 Fax: +971 4 445 6707

Email: info@mpp-me.com URL: www.mpp-me.com

## الموزعون في الدول العربية:

\* دولة الإمارات العربية المتحدة: شركة جاشنمال الوطنية  
تلفون: +971 4 3419757 - ص.ب. 316 أبوظبي إ.ع.م.

\* المملكة العربية السعودية: فيرجن ميغا ستور / تلفون: +966126028100

\* دولة الكويت: الشركة العصرية الدولية للنشر والتوزيع  
تلفون: +965 90022051 - فاكس: +965 22635004

\* مملكة البحرين: مؤسسة الأيام للنشر والتوزيع  
تلفون: +973 17617733 - فاكس: +973 17617744

\* سلطنة عمان: مؤسسة دار العطاء تلفون: +968502936 - فاكس: +968593200

\* دولة قطر: شركة دار الشرق تلفون: +97444557810 - فاكس: +97444557819

\* المملكة الأردنية الهاشمية: الوكالة الأردنية للتوزيع «أرامكس ميديا»  
تلفون: +96265358899 - فاكس: +96265337733

\* الجمهورية العربية السورية: مؤسسة الوحدة للصحافة والنشر والتوزيع  
تلفون: +96638981524 - فاكس: +96638981328

\* جمهورية مصر العربية: أخبار اليوم  
تلفون: +2025782701 - فاكس: +2025782632

\* الجمهورية اللبنانية: فيرجن ميغاستور

## All RIGHTS RESERVED

No part of this publication may be reproduced without the prior permission of the Publisher. While every effort has been made within the constraints of the publishing schedule to ensure that the contents of this magazine are accurate, the publisher can accept no responsibility for any errors or omissions, however caused.

All copyright and trademarks acknowledged.

# الساعات والمجوهرات

Arabian  
Watches &  
Jewellery

المجلة العربية الرائدة في عالم الساعات والمجوهرات

المدير التنفيذي: نادر فريحة

nader@mpp-me.com

إدارة التحرير: رياض السعيد

info@mpp-me.com

ترجمة وإعداد: سمر بطرس

المستشار الفني: عماد الوحش

studio@mpp-me.com

المحاسبة والتوزيع: ريجينالد بيريرا

accounts@mpp-me.com

التنسيق والمتابعة: ليزا ساكوي

liza@mpp-me.com

## تواصلوا معنا:

www.mpp-me.com



@arabianwatchesandjewellerymagazine



@arabianwatchesandjewellery



@salondesgrandescomplications



@awjme / @nader freiha



awjme



Mobile app: Google Play / App Store

امسح رمز الاستجابة  
السريعة لمطالعة  
المجلة الرقمية

Scan here  
for digital magazine



# CONTENTS

## 42

أسبوع الرياض الدولي  
للفخامة 2022 اختتم  
فعااليته بنجاح كبير



## 16

الدبلوماسية وسيدة الأعمال  
إيفيلين جنتا، أرملة Gérald Genta :  
جيرالد جنتا كان ساحراً للغاية  
ومتشداً حول رأيه في  
مفهوم الساعة الجيدة



### لقاء

- يوشيكاتسو كوادا، المدير والنائب الأول لرئيس Grand Seiko :  
نُسخ عبر تاريخنا الطويل شعار المؤسس: الدقة والوضوح والجمال والمتانة

### شركات

- مجموعة ترافلغار الكويتية المتخصصة في تجارة التجزئة الفاخرة تحتفل بمرور  
٥٠ عاماً على تأسيسها بإطلاق خطط لإعادة التنظيم، والتوسع الإقليمي

### تحقيق

- إقبال متنامٍ من النساء على اقتناء الساعات الميكانيكية والمعقدة

### أخبار وأحداث

- Qannati تزيج الستار عن مجموعتها الأولى من التحف الفنية

## 78

أحجار حسن الطالع  
لأشهر الصيف:  
يونيو (اللؤلؤ)  
يوليو (الياقوت)  
أغسطس (الزبرجد)

الدبلوماسية وسيدة الأعمال إيفيلين جنتا:

# جيرالد جنتا كان ساحراً للغاية ومتشدداً حول رأيه في مفهوم الساعة الجيدة

• جيرالد جنتا كان بارعاً في كافة أنواع الفنون التطبيقية ومنطقة الخليج العربي كانت عزيزة جداً على قلبه

لمدة عام قبل أن يدرك أنه لا ينتمي إلى مثل هذه البيئة. أراد أن يكون رئيس نفسه. فانطلق في عالم التصميم. تقاضى بداية مبالغ ضئيلة مقابل ذلك، لكنه أصرَّ على المضي قدماً دون النظر إلى الوراء... والباقي تعرفونه!

**في ذلك الوقت، هل بدا أنه شريك يسهل العيش معه؟**

ليس تمامًا - لكنّه كان ممتعاً حتماً!

**هل يمكنك أن تصفي لنا عملية التصميم الخاصة به؟**

كان جيرالد يستيقظ باكراً كل يوم، يرتدي قميصاً وربطة عنق ويتجه إلى الاستوديو الخاص به في الطابق السفلي للانطلاق في عملية الابتكار. كان ينفذ تصميمًا واحدًا على الأقل يوميًا، باستخدام الورقة الزرقاء نفسها. كان يبدأ كل تصميم بالطريقة نفسها: دائرة بحجم الساعة مرسومة في وسط الصفحة بواسطة الفرجار، ثم خط أفقي وآخر عمودي من المنتصف. من تلك اللحظة، كان يولد كل تصميم جديد وفريد!

**ما هي المجالات الأخرى التي أبدع فيها أيضًا؟**

في الواقع، ذهب جيرالد في ابتكاراته إلى ما هو أبعد من الساعات. فقد كان بارعاً في كافة أنواع الفنون التطبيقية، وتصميم أشياء أخرى مثل مشابك الأحزمة والنظارات الشمسية وأدوات المائدة وغيرها. أحب أيضًا الرسم على اللوحات الضخمة والنحت - كان من المذهل رؤية فنّه يتطور بمرور الوقت، على الرغم من أنه لم يتخلل أبدًا عن حبّه للفن والطبيعة!

**هل أحب مجال الفن ككل أم كان انجذابه للساعات فقط؟**

كان يحب الفن وليس الساعات فقط. كان شغوفًا باللوحات وخاصة لوحات بيكاسو؛ لم يقام معرض لبيكاسو في العالم إلا وزاره. كما كان يرسم هو أيضًا، وما زلت أحتفظ بـ 400 لوحة ومنحوتة رائعة له.

**خاص - لندن - مجلة «الساعات والمجوهرات العربية»**

رحلة طويلة من الإبداع والنجاح، عاشتها الدبلوماسية وسيدة الأعمال إيفيلين جنتا برفقة زوجها الراحل، مصمم الساعات السويسري الأشهر، الذي يحل هذا العام عقد كامل على رحيله. في هذا الحوار مع «مجلة الساعات والمجوهرات العربية»، تفتح السيدة إيفيلين قلبها وألبوم ذكرياتها للمجلة، حيث تتذكر أبرز الصفات المهنية والإنسانية التي اتسم بها المُبدع الراحل في شخصه وإبداعه، كما تفصح عن خططها لتكريمه وتخليد اسمه من خلال عقد جائزة باسمه وأيضا مزاد لبيع مقتنيات أرشيفه الخاص.

**يمثل لقاءك الأول مع الراحل جيرالد جنتا قصة تستحق الاستماع إليها. هل يمكنك مشاركتها معنا؟**

التقيت جيرالد خلال مأدبة غداء في جنوب فرنسا. كانت أولى كلماته لي أن ساعتني غير مصممة بشكل مثالي قبل أن يطلعني على نقاط ضعفها. عندها، قرّرت أن أختبئ الساعة في جيب سروالي ونسيتها تمامًا. ثم عندما وضعت البنطال في الغسالة، كانت النهاية لتلك الساعة! أمّا انطباعي الأول فكان عن رجل ساحر للغاية لكنّه متشدد في رأيه حول مفهوم الساعة الجيدة.

**هل التمتست من خلال هذا الانطباع الأول شخصية حاملة في جيرالد؟**

لا على العكس، لقد وجدته رجلاً متحمسًا للغاية. متحمس للطبيعة والفن وعمله والطعام الجيد والنبذ الممتاز. لقد رأيت فيه رجلاً أحب الحياة وأراد الاستمتاع بها على أكمل وجه.

**كيف كانت نشأته؟**

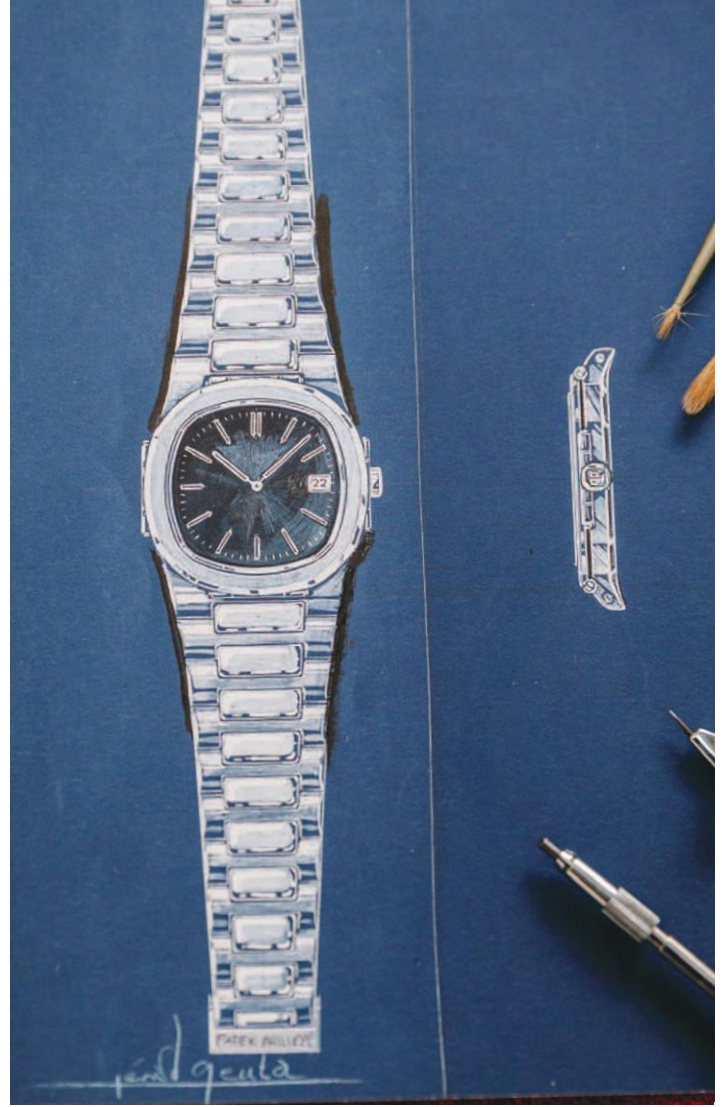
ولد جيرالد في جنيف لأم سويسرية وأب إيطالي. عاش طفولة فقيرة وبدأ العمل في سن صغيرة جدًا للمساعدة في إعالة أسرته. ترك المدرسة مبكرًا للتدرّب على صناعة المجوهرات، ثم عمل في مصنع



Evelyne Genta, founder of Association Gerald Genta Heritage and outstanding business leader



Sotheby's lot 5: Gérald Genta's sketch of the Cartier Pasha



Sotheby's lot 1: Gérald Genta's original prototype sketch of the Audemars Piguet Royal Oak, circa 1972

### كيف حقق تعاونه مع شركة «والت ديزني» والتصميم لها؟

حصل جيرالد في الثمانينيات على ترخيص حصري من شركة «والت ديزني» لتصميم ساعات محدودة الإصدار تضمّن شخصيات أيقونية مثل «ميكي ماوس» أو «دونالد داك» أو «ميني ماوس»، مبتكرة من الذهب عيار 18 قيراطًا ومغلّفة بالفولاذ الصلب. وقد مُنح هذا الترخيص له بعد طلب خاص من الرئيس التنفيذي في «ديزني» لتصميم ساعة تتمحور حول شخصية «بامبي». فقد كان من محبّي جيرالد ووجد أن الساعة مذهلة ممّا جعله يوافق على طلب التصميم لمجموعة كاملة من الساعات. عُرفت تلك المجموعة التي حملت اسم «فانتازي» بأليّات عالية الدقة، وموانئ متطورة، وعلبة جميلة مثمّنة الشكل. وقد تمّ بذل نفس القدر من العمل والاهتمام بالتفاصيل في ساعات ديزني كما في أي ساعة جيرالد جينتا أخرى.

هناك قصة شهيرة عن ساعة ميكي ماوس من ديزني التي أثارت بعض الانزعاج لدى علامات الساعات الأخرى مع إطلاقها في معرض في سويسرا. هل يمكنك مشاركة هذه القصة مع قرائنا؟ عندما قدّمنا المجموعة في معرض بازل، رأينا صدمة كبيرة في بعض

### هل شكّلتما أنتِ وابنتك مصدر إلهام في حياته الإبداعية؟

أود أن أقول نعم، لكن أعتقد أنه كانت لديه مصادر إلهام أخرى، منها الطبيعة، مصدر إلهامه الرئيسي. لقد اعتاد القول إن كل لون وكل شكل ينبعان أصلًا من الطبيعة... يكفي فقط أن ننظر حولنا. علاوة على ذلك، استلهم أيضًا بشكل كبير من الهندسة المعمارية. وأعتقد أن هذين المصدرين خلقا أشكالاً علقت في عقله الباطن، ثم قام بتفسيرها وتحويلها لإنشاء هذه التصميمات المذهلة.

### هل تأثّر يوماً بأي صانع أو خبير في صناعة الساعات؟ وكيف كان يختار الشريك / العلامة التجارية المناسبة لتنفيذ تصميمه؟

لم يكن جيرالد يلتفت أبداً إلى الساعات الأخرى خلال زيارتنا لمعارض مثل بازل أو الفعاليات الأخرى. ومع ذلك، ما زلت أتذكر قوله دائماً إن هناك ساعة واحدة يأسف لأنه لم يصنعها وهي ساعة رولكس أويستر. كانت تصميماته تُنفذ في مصنعه الخاص حيث عمل لدينا ما يصل إلى 200 صانع ساعات وموانئ وما إلى ذلك. أراد جيرالد أن يتمّ أتباع التصميم وتنفيذها بشكل مثالي فكان يتابع بنفسه عملية التصنيع حتى النهاية.



Gérald Genta, visionary watchmaker and designer

بعد أنها التصميم المفضل لديه. عُرض فيها التقويم الدائم على قاعدة مثقنة جميلة ومذهلة زُيّنت بأنماط زهرية ذهبية تحاكي بشكل واضح تفاصيل بيض «فابريجيه». صُنِع مينا الساعة من الذهب ورُضِع بمينا فرعي من اللازورد لمراحل القمر. كان التصميم معقدًا لدرجة أنه استغرق ما يقرب من أسبوع كامل من العمل – وهو رقم قياسي لجيرالد! ومن المثير للاهتمام أن جيرالد كان يتخيل الساعة زرقاء اللون، لكنّه غيّر لون ميناها للأخضر بناءً على طلب من العميل. وقد بيع هذا التصميم في إصدار جنيف من «أيقونات الوقت». كذلك، ابتكر ساعات تحاكي الخيول العربية الجميلة والمها التي أحبها بشكل خاص نظرًا لقرونها غير العادية فحرص دومًا على إبرازها بشكل جميل في القطع التي أنتجها.

#### لماذا قرّرت إنشاء «جمعية تراث جيرالد جنتا»؟

أطلقنا الجمعية بهدفين اثنين. أردت أولاً تسليط الضوء على مسيرة جيرالد المهنية المذهلة والتأكد من أن تأثيره ومساهمته في صناعة الساعات يحصلان على التقدير الذي يستحقه. لقد رغبتنا في تكريم زوجي الراحل مع التطلع أيضًا إلى المستقبل. من جهة ثانية، أنشأنا

الأجنحة المجاورة. حتّى أنني أتذكر شخصًا وصف الأمر بأنه «عار» على صناعة الساعات السويسرية. شعر جيرالد بالإهانة من التعليقات – وهو محقّ طبعا – فجمع ساعاته وغادر ما جعل أصدقائنا في «كارتيه» و «إيبيل» يحذون حذوه ويغادرون أيضًا! في اليوم التالي، نُشر الخبر في الصفحة الأولى من الجريدة!

#### ما الذي دفعه في نهاية المطاف إلى التصميم باسمه؟

اعتقد أنّ جيرالد شعر أنّ الوقت قد حان لينال اسمه التقدير الذي يستحقه. لكن في الواقع، كان السيد «هاتوري»، الرئيس التنفيذي لشركة «سيكو» في ذلك الوقت، هو الذي شجّعه على إطلاق علامته التجارية الخاصة وذلك أثناء زيارتنا لليابان.

#### هل كان يفكر دائمًا في إنشاء علامته التجارية الخاصة؟

كان جيرالد يشعر بشكل دائم أنّه غير قادر على التعبير عن شخصيته فعلاً من خلال التصميم لعلامات تجارية أخرى. وبالرغم من أنه كان يفعل الأشياء دومًا على طريقته، إلا أنّ موهبته كمنت أيضًا في قدرته على فهم الحمض النووي للعلامة التجارية والانطلاق منها للتقدم. لذلك، عندما أطلق علامة «جيرالد جنتا»، شعر بأنّه فنان حقيقي لا تقيده أي توجيهات أو تعليمات. عندها فقط، شعر بالسعادة المطلقة.

#### قمتما بعدة جولات معًا في منطقة الخليج. إلى أي حد كانت هذه المنطقة قريبة من قلب جيرالد؟

تلك المنطقة كانت عزيزة جدًا على قلب جيرالد. كان لدينا العديد من العملاء المخلصين المقيمين في الخليج الذين كانوا يطلبون دائمًا أكثر التصاميم إثارة، وهم أشخاص ما زلت أعرفهم حتى اليوم. لقد أحبّ جيرالد مبادئ الاحترام والحنكة التي أظهرها الأفراد في الخليج للمعادن والأحجار الكريمة التي استخدمها. أحببنا أيضًا كرم الضيافة الفريد في الشرق الأوسط ودعوتنا إلى المنازل حيث شعرنا دومًا بالترحيب والاستمتاع، ناهيك عن الطعام الشرق أوسطي اللذيذ!

#### هل يمكنك أن تشاركنا بعضًا من أفضل الذكريات في منطقة الخليج؟

قمنا بزيارة إلى مدينة دبي قبل 32 عامًا وكانت بالتأكيد مختلفة عمّا هي اليوم! كنا قد التقينا أحد العملاء الذي دعانا إلى مغامرة في الصحراء وهي مغامرة لم يكن يقوم بها السياح في تلك الأيام. من المستحيل أن أنسى الوجبة التي تناولناها والسكون السائد والأهمّ اللون المتغير للصحراء الذي يتحول إلى البنفسجي قبل حلول الظلام. صحيح أننا زرنا معظم دول الشرق الأوسط بشكل منتظم غير أنّ الترحيب كان خاصًا جدًا في كل منها. وهو ما أفسح المجال أمام تعبير فني جديد تمامًا لجيرالد، فصنع ساعات مستوحاة من الفسيفساء العربية وأخرى مخصصة لتلك المنطقة الاستثنائية.

#### ابتكر جيرالد قطعًا عدّة مصممة حسب الطلب لمختلف أفراد العائلات الملكية في هذه المنطقة. هل هناك أي تصميم بارز تتذكّرينه على وجه الخصوص؟

في عام 1985، صمّم جيرالد ساعة مكتب بتقويم دائم اتضح فيما

لدى الجمعية لجنة فخرية مكوّنة من عدّة أشخاص والعلامات التجارية الأكثر نفوذاً في الصناعة. نشعر بالفخر للدعم الذي نحظى به من قبل هؤلاء الأفراد ونتطلع إلى العمل معهم عن كثب في السنوات القادمة. أمّا بالنسبة للمساعدات المالية، فلا تتلقّى الجمعية أي دعم من العلامات التجارية كما أننا لم نطلب ذلك أبداً.

**ما الذي دفعك إلى الكشف عن أرشيف جيرالد الآن، وكيف وقع الاختيار على دار «سودبيز» لتتولى المزاد الخاص بهذا الأرشيف؟**

أرى التوقيت مناسباً لعدّة أسباب. إلى جانب الجمعية، شعرت برغبة في تكريم الذكرى السنوية العاشرة لوفاة جيرالد. وتُعد فرصة لتسليط الضوء على مسيرة جينتا المثيرة للإعجاب، كما تحمل قيمة عاطفية كبيرة أيضاً. كذلك، كما تعلمون على الأرجح، إنها الذكرى الخمسين لأحد أروع إبداعات جيرالد جينتا: «ذي رويال أوك». وأخيراً، ونظراً لعودة الأمور البطيئة إلى طبيعتها بعد الآثار المدقّرة لجائحة «كوفيد - 19»، جاء المزاد خطوة أولى قوية نحو إطلاق جائزة جيرالد جينتا، بحيث سوف يُخصّص جزء من العائدات لتحقيق هذا الهدف.

**قمتم بإنشاء رمز غير قابل للاستبدال «إن إف تي» لكل تصميم. لم هذا الإصرار على دمج الحرفية والتقاليد بالتكنولوجيا الحديثة؟**

اخترنا استخدام منصة «إن إف تي» لعدة أسباب مختلفة. فهي شكل فني حديث ومبتكر كان ليقدره جيرالد - وأعتقد أنه يمثل نزعتنا إلى تحطيم الحدود. ولكن الأهم هو أنّ مفهوم القيمة الأبدية في تقنية سلسلة الكتلة «بلوكتشين» قد بات حقيقة واقعة. بالإضافة إلى التأكيد من حصول زوجي على التقدير الذي يستحقه لسنوات عديدة قادمة، فإنّ استخدام مثل هذه التكنولوجيا يعني استحالة التشكيك في أصل هذه التصميمات وأصالتها إذ سيتم كتابتها في «بلوكتشين».

**كيف كان لينظر جيرالد برأيك إلى أحدث إبداعات الساعات والوضع الحالي لصناعة الساعات؟**

أظن أنه كان ليقدر الإنتاج المتزايد للحركات المدهشة في صناعة الساعات السويسرية والتعقيد وجودة الصناعة اللذين يتطوران بشكل ملحوظ. لكن يمكنني سماعه يقول أيضاً، فيما يتعلق بالتصاميم، إنها ينبغي أن تكون أكثر إبداعاً حيث إنّ تعديل حجم الساعة أو تغيير لون الذهب أو الميناء لن يكون كافياً بالنسبة له.

**هل هناك أي أعمال فنية لها مكانة خاصة في قلبك في نسخة «أيكون أوف تايم» الحالية في هونغ كونغ والنسخة القادمة في نيويورك؟**

أجل، هناك الكثير. وبالنسبة لي، سيفيض هذا المزاد القادم بابتكارات مذهلة. أنا مولعة بساعات «ميكسي هونغ كونغ»، مع النغمات الكبيرة، والأهم من ذلك كله الأبراج الصينية. كما أعتبر ساعة «دراغون» مذهشة بالفعل!



جيرالد جنتا (صورة أرشيفية بعدسة مجلة الساعات والمجوهرات العربية)

الجمعية أيضاً لتشجيع ومكافأة المواهب الطموحة في الصناعة. ونأمل أن يتم إطلاق الإصدار الأول من جائزة جيرالد جنتا في القريب العاجل، إذ نتطلع إلى اختيار الفائز لتقديم كل الدعم اللازم له.

**كم عدد الرسومات التي تركها وراءه؟ وهل ستطرح جميعها للبيع؟**

تضم المجموعة الكاملة أكثر من 3500 تصميم محفوظ بأمان، ولم يُطلع عليها إلا المقربين. تتميز الغالبية العظمى من القطع بابتكارها الفريد وهي غير مطوّرة لكن مرسومة بالحجم المناسب. وتتضمن المجموعة ساعات للرجال، ولكن جيرالد جينتا ترك وراءه أيضاً مجموعة رائعة من القطع النسائية، وكما يعلم الكثيرون، كان جيرالد جينتا فناناً قبل أن يصبح صانع ساعات، ومجموعة التصاميم الجميلة تعكس جوانب أخرى من عبقريته. بالنسبة للمستقبل، فإننا ندرس كافة الخيارات المطروحة ونحن على استعداد لمشاركتها مع العالم.

**هل تحظى «جمعية تراث جيرالد جنتا» بدعم من شركات الساعات السويسرية الأخرى التي استفادت من تصاميم جيرالد جينتا السابقة؟**



  
**FERRARIFIRENZE**  
*Handmade in Italy with love*

DREAMED, DESIGNED AND HANDMADE IN ITALY: THERE'S NOTHING QUITE LIKE OUR COLLECTIONS.  
JOIN THE HANDMADE ITALIAN JEWELLERY REVOLUTION!

SEE YOU IN DOHA 9-13 MAY | RIYADH 24-27 MAY | SHARJAH 2-5 JUNE

 FERRARIFIRENZE |  +39 347 283 5203



FERRARIFIRENZE.COM | EMAIL: INFO@FERRARIFIRENZE.IT

لقاء

• الجامع الأسطوري  
باتريك غيتريد يكشف  
الستار عن مجموعته في  
معرض دولي متجول



مجموعة «أوك» تعرض في قلب لندن والعالم للمرة الأولى

# باتريك غيتريد: قمت بالصفحة الأكبر في حياتي في سوق للسلع المستعملة في فرنسا قبل 35 عامًا

خاص - لندن - مجلة «الساعات والمجوهرات العربية»

يحرص العديد من مالكي أجود القطع وأندرها وأثمنها على إخفائها والتحفظ عليها بشدة دون مشاركتها - إلا نادرًا - مع عافة الناس. لكن في ربيع هذا العام، وبعد أن أمضى العقود الأربعة الماضية في تجميع سزي لما يُعدّ واحدة من أكبر مجموعات ساعات اليد والجيب التي قد يمتلكها أحدهم، أزام باتريك غيتريد الستار عن مجموعته لأول مرّة في معرض دولي متجول فريد، بدأ من متحف التصميم في كينزington هاي ستريت في لندن وصولاً إلى البحرين والصين والولايات المتحدة الأمريكية.

وقد شهدت «مجلة الساعات والمجوهرات العربية» المعرض الفريد من نوعه الذي أطلق في متحف التصميم في حي كينزington الراقبي في لندن في شهر مايو الماضي.

ويلقي معرض OAK Collection الضوء على 160 من أفضل الساعات القديمة والمعاصرة بجودة متحفية، من بينها ساعات ابتُكرت بطلب خاص لمرّة واحدة فقط، وإصدارات محدودة نادرة جدًا، للنماذج الأكثر قيمة في فئتها، وأكبر عدد من ساعات Patek Philippe التي امتلكها هاوي الجمع الشهير Henry Graves Jnr. وباتت اليوم بحوزة أفراد من القطاع الخاص.

الجدير بالذكر أن الساعات المعروضة لا زالت في حالة ممتازة جدًا، لا بل أن معظم النماذج جديدة عمليًا أو لم يتم ارتداؤها. كما خضعت كافة المجموعات إلى صيانة منتظمة على يد صانع ساعات ذي خبرة عالية، كرّس حياته العملية للحفاظ على المجموعة التي جمعت بتأن ولم تُكشف لأحد من قبل، ويمكن وصفها بأنها واحدة من «أفضل الأسرار المحفوظة» في عالم الساعات.





• باتريك غينريد يقص الشريط التقليدي لمعرض «مجموعة أوك» في لندن بحضور كبار الشخصيات

في الوقت المناسب، وأنشأ على مدى عقود شبكة صغيرة قوية ومتماسكة من الخبراء الذين تعرّف عليهم ووثق بهم ليصبحوا اليوم الوسطاء الوحيدين لحصوله على إضافات جديدة إلى مجموعة OAK.

ويوضح باتريك ذلك بقوله: كنت دائماً أبحث عن الساعات خلال رحلات العمل حول العالم، لكنني قمت بالصفقة الأكبر في حياتي في سوق السلع المستعملة في فرنسا قبل 35 عامًا، وهي ساعة باتيك فيليب مرجع 130، فقد بدأ جسمي يرتجف في اللحظة التي رأيتها فيها.

وحول المعرض قال باتريك: أعتقد أنّ قدرتي على نقل معرض OAK Collection إلى العالم هي مكافأة لنفسي على إنشائه أولاً، ثم إتاحة الفرصة لمشاركته مع كل شخص يحمل نفس الشغف بالساعات ولم يحالفه الحظ، مثلي، في امتلاك الوقت والوسائل لاقتناء هذا الكمّ من القطع الاستثنائية. وأرى حقاً أنّ امتلاكها شرف كبير، ومن هنا ينبع التزامي بتوفير الفرصة للآخرين للاستمتاع بها.

وعلى الرغم من رغبة باتريك منذ فترة طويلة في عرض ساعاته على هواة آخرين، إلا أنّ ابنه هو صاحب اقتراح القيام بذلك عن طريق معرض عالمي، بعد أن أمضى حياته في مراقبة شغف والده المتواصل بعالم الساعات. ويشرح الابن قائلاً: «لم أشارك في البحث عن ساعات للمجموعة، لكنني كنت على هامش هذا الأمر لأطول فترة ممكنة. وقد تعلمت أن هواة الجمع الحقيقيين هم سلالة نادرة لا يفقدون أبداً الاهتمام بما يحبونه بل يسعون دوماً إلى التعمق فيه.

وعند رؤية هذه المجموعة الضخمة التي لا تقدر بثمن يتبادر إلى الذهن تساؤل عن قصة هذا الشغف الشديد بالساعات الفريدة، وقد تمت الإجابة عن السؤال خلال المؤتمر الصحفي الذي عُقد في متحف التصميم في لندن في 18 مايو.

وقد كان باتريك غينريد الذي جمع مجموعة OAK الرائعة (التي تضم مجملها أكثر من 500 قطعة) فرياً بمشاركة قصته واندفاعه لامتلاك أرقى الساعات في العالم، حيث أشار إلى أنه عاش طفولته في مدرسة داخلية في سويسرا بين أبناء بعض أثرياء العالم، فيما لم يكن يحصل إلا على مصروف جيب أسبوعي بسيط. وأوضح أنه على الرغم من أنه لم يشعر يوماً بالحسد، لكنه أراد أن يتمثل بهؤلاء الأشخاص وأولياء أمورهم. فقد أصيب بما سماه «متلازمة الكونت دي مونت كريستو»، أي الإصرار على تحقيق مستوى عالٍ من النجاح كفيلاً بأن يمنحه حرية القيام بما يحبه. وقد حقق هاوي الجمع هدفه كرائد أعمال من خلال طموحه في التجارة، حيث مكّنه من الاستحواذ على شركات اعتقد أنّ لديها القدرة على تحقيق إمكانات أكبر بكثير لو حُسنتم نماذج أعمالها الحالية بذكاء، فاكتمل في نهاية الأمر الحرية التي كان يحلم بها خلال دراسته.

وشرح باتريك ذلك قائلاً: «ما إن حققت مستوى متوسطاً من النجاح حتى بدأت شراء الساعات بأسعار يمكنني تحمّلها. وارتفع هذا العدد شيئاً فشيئاً ثم ازدادت جودة الساعات وأصبح الشغف بجمعها أقوى». قد يكون من الغريب أنه لم يفكر يوماً في الجانب المالي أو إمكانية ارتفاع قيمتها، لكنه ولحسن الحظ، اشترى القطع المناسبة



• جانب من الحضور الغفير من المدعوين والمهتمين بعالم الساعات في المعرض

ومن اللافت للنظر أيضاً في معرض OAK Collection يضم أيضاً ساعات استثنائية من باتيك فيليب كانت ملكاً للزبون الأسطوري هنري غرايفز جونيور، المصرفي وتاجر السكك الحديدية الراحل الذي طلب، بين عامي 1922 و 1951، ما لا يقل عن 39 ساعة من علامة الساعات الراقية. ويُعتقد أن 30 ساعة فقط من بينها قد صمدت فيما تندمج خمس منها ضمن معرض OAK Collection. أما المجموعة الأكبر الوحيدة من ساعات غرايفز التي تنتمي إلى كيان واحد فهي تلك المعروضة في متحف باتيك فيليب الذي يضم 13 منها. تغطي نماذج باتيك فيليب ستة أقسام من أصل 11 قسمًا في المعرض، أبرزها Calatrava، Nautilus، و World Time ونماذج التقويم الدائم والتعقيدات بالإضافة إلى الساعات والقطع النادرة المذكورة أعلاه.

وبينما ينصبّ تركيز باتريك غيتريد على التحف النادرة من باتيك فيليب، إلا أن هوايته لا تقتصر حصراً على ذلك. فهو خبير أيضاً في ساعات رولكس وقد خصّص لها ثلاثة أقسام بارزة من المعرض، إلى جانب مساحة للساعات المبتكرة من قبل جهات مستقلة من «العصر الحديث»، ولا سيما Kari و Francois-Paul Journe و Voutilainen. ويتجلى التزامه تجاه المصنّعين المعاصرين في الواقع أنه خلال الإصدارات الثمانية للمزاد الخيري Only Watch الذي يُعقد كل سنتين، كان المشتري الأكثر نشاطاً إذ ابتاع ما لا يقل عن 10 قطع فريدة بأسماء متنوعة للموانئ مثل H.Moser و Kari Voutilainen و Chanel.

ثمة الكثير من الأوقات التي وجدت فيها والدي، في وقت متأخر جداً من الليل أو في ساعات الصباح الأولى، منكباً على قراءة كتب عن الساعات، إما على مكتبه أو مستلقياً في السرير، مع عشرات الأعمال المرجعية المنتشرة حوله. وعندما كنت صغيراً واقتحم علينا بعد ظهر يوم سبت رؤية بعض الساعات، وأدركت حينها أن الأمر سيتعلّق بقضاء خمس ساعات بجانبه في الاستماع إلى كل التفاصيل وحتى أصغر فارق دقيق. أما بالنسبة لمرافقته عند تسوّق الساعات، فكانت دائماً تجربة محرّجة لي، لأنه لم يكن يتوقف عن طرح الأسئلة للتأكد من أن القطعة تتوافق مع معايير الاستثنائية.

ويحدد معرض مجموعة أوك معايير متفوقة جديدة للجودة والندرة والمعرفة في مجال هواية جمع الساعات، فهو يضم 11 قسمًا يُترجم كل واحد فيه «فصلاً زمنياً» يلخص التقدير الذي يحمله الجامع لأنواع معينة من الساعات، بدءاً من النماذج البسيطة ثلاثية العقارب إلى القطع ذات التعقيد الفائق. أما المصنّع الأكثر تمثيلاً في المعرض فهو باتيك فيليب، مع العديد من النماذج التي يمتلكها باتريك والتي صنّعت خصيصاً له عبر تعاون وثيق وإبداعي مع المصنّعين، وهي عملية متاحة فقط لعدد صغير من عملاء الشركة الأكثر تقديراً.

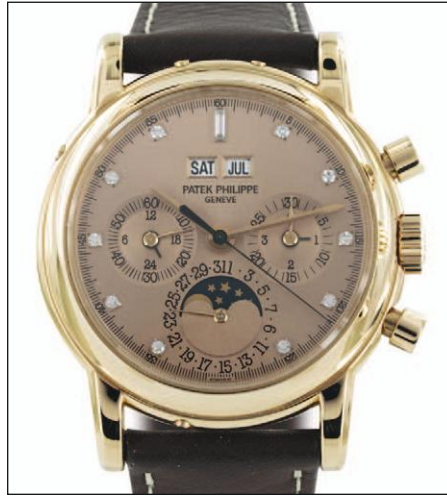
وفي الوقت نفسه، تشتمل نماذج الفينتاغ من باتيك فيليب على مراجع مملوكة من قبل أفراد مرموقين، من بينهم الموسيقي إريك كلابتون والممثل جان بول بيلموندو، بالإضافة إلى القطع التي تمّ تطويرها لاستخدامات معينة أو تلك التي تعرض المهارة الحرفية النادرة للمصنّع مثل الطلاء بالمينا والنقش.

## الأقسام



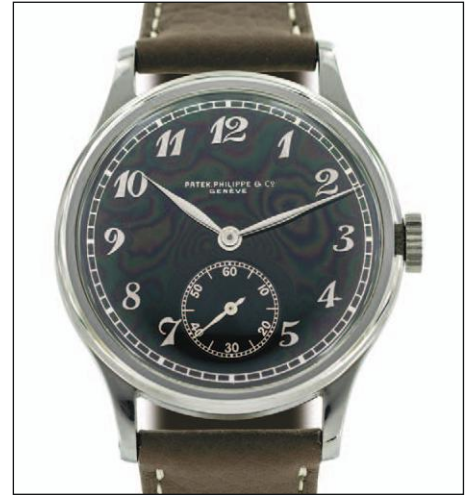
**PATEK PHILIPPE NAUTILUS**

أدرك باتريك غيتريد أهمية Nautilus منذ فترة طويلة، ونتيجة لذلك شمل المعرض ما لا يقل عن 16 نموذجاً منها، تضمنت بدورها ثلاثة مراجع 3700 بصيغ مختلفة، وساعة Nautilus الوحيدة التي تم تزويدها بحركة كوارتز بطلب خاص، ومجموعة مختارة من الموديلات الأحدث مع تعقيدات مثل الكرونوغراف والتقويم.



**PATEK PHILIPPE CHRONOGRAPH**

أبهر تعقيد الكرونوغراف باتريك غيتريد لعقود من الزمان، ونتيجة لذلك، تضمن معرض OAK Collection ما لا يقل عن 29 نموذجاً منها كانت جميعها – باستثناء ستة منها – من أندر القطع القديمة النادرة.



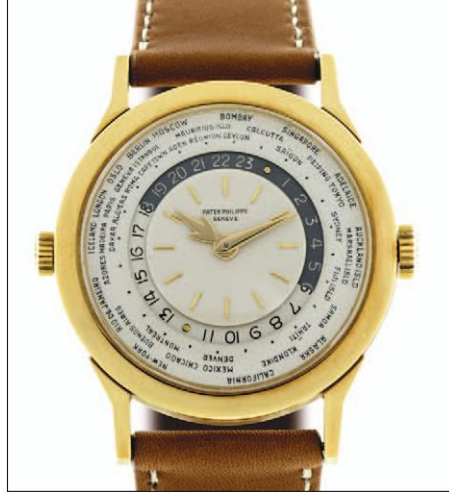
**PATEK PHILIPPE CALATRAVA**

عُرِضت، من بين نماذج Calatrava العشرين، 12 قطعة قديمة وأربع قطع حديثة وثلاث قطع استُعملت لمرة واحدة فقط.



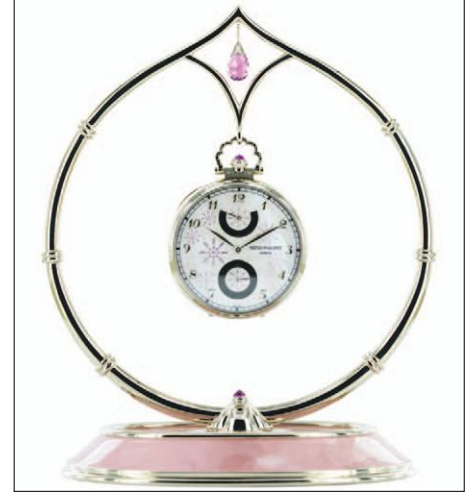
#### NEW AGE INDEPENDENTS & STEEL SPORTS

هذا التقدير الكبير للتميز في صناعة الساعات دفع جامع الساعات إلى احتضان العوالم الثمانية للمصنّعين المعاصرين الذين أثبتوا مكانتهم خلال العقود الماضية كعباقرة في حرفتهم في العصر الحديث، ومن أبرز هؤلاء: Francois-Paul Journe وFin Kari Voutilainen.



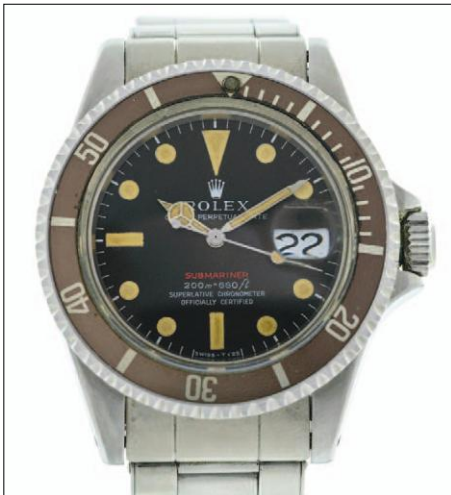
#### PATEK PHILIPPE WORLD TIME

طُوّرت ساعات اليد World Time لأول مرة في الثلاثينيات من القرن الماضي بالتعاون مع عالم الساعات العبقري Louis Cottier، وهي دائماً ما تجذب جامعي الساعات الراقية.



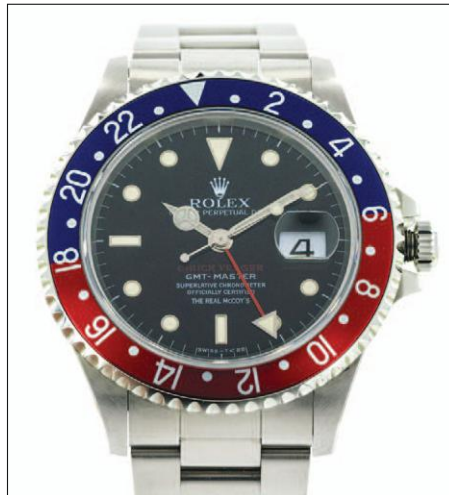
#### PATEK PHILIPPE RARE HANDCRAFTS

تبرز براعة باتيك فيليب في فنّ صناعة الساعات في الزخرفة الفريدة والرائعة لساعاتها من خلال استخدام النقش والصقل بالمينا وتقنية العنقوش guilloché وحتى التطعيم.



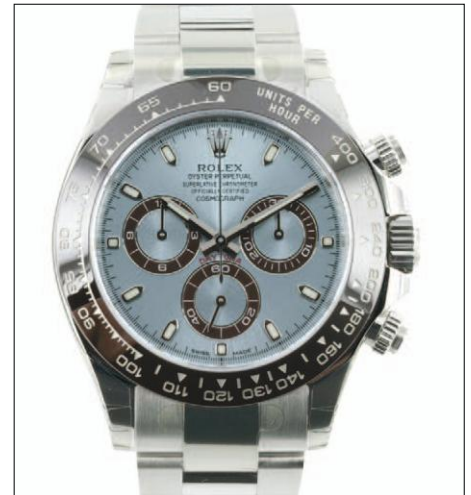
#### ROLEX SPORTS WATCH

تمثل هذه المجموعة المكوّنة من تسع ساعات، أكثر موديلات رولكس الرياضية المرغوبة التي صنعتها الشركة منذ إطلاق نموذج «إكسبلورر» التاريخي في خمسينيات القرن الماضي.



#### ROLEX GMT-MASTER

عُرفت رولكس بصناعة ساعات GMT- Master الاستثنائية وقد تضمّن معرض OAK Collection ما لا يقلّ عن 11 نموذجاً أصلياً، من نسخة أوليّة باطار Bakelite إلى ابتكارات مختلفة مرغوبة للغاية كإصدار Chuck Yeager. وبغض النظر عن السنة التي صنّعت فيها، فإنها لا زالت في حالة ممتازة وعملياً غير مستعملة.



#### ROLEX SPORTS CHRONOGRAPH

تحتفل مجموعة OAK Collection بالتطوّر المتواصل لساعات الكرونوغراف الرياضية من رولكس وأهميّتها في مجال صناعة الساعات من خلال عرض 13 نموذجاً، ثمانية قديمة وخمسة حديثة.

يوشيكاتسو كوادا، المدير والنائب الأول لرئيس GRAND SEIKO:

# نرسخ عبر تاريخنا الطويل شعار المؤسس: الدقة والوضوح والجمال والامتانة

تتمتع شركتنا، مثل العديد من الشركات الأخرى، بتاريخ عريق طويل. فقد تأسست في عام 1881 على يد هاتوري كينارو، وهو الجد الأكبر للرئيس التنفيذي الحالي، وما يجعلنا متفردين حقًا هو هذا الكم من الخيال الذي تتناقله الأجيال في العائلة. كما أننا عملنا على غرس شعار وفلسفة المؤسس – أي الدقة والوضوح والجمال والامتانة – في رؤية علامتنا التجارية خاصة وأنه دائمًا ما كان يقول إن التطور هو الخطوة التي تسبق كل الأمور الأخرى. هذا بالإضافة إلى أن الجودة والجدارة تحضيان دوماً برعاية العملاء لدينا، وهو ما نؤمن به ونجسده في منتجنا النهائي منذ أن انطلقنا في تطوير «جراند سيكو» في عام 1960. للإجابة على جزء من سؤالك حول كيفية تعريفنا لرموز الفخامة في «جراند سيكو»، يمكننا القول إن الدار تتفرد – ليس فقط في إنتاج منتج رائع – ولكن أيضاً بجذورها اليابانية ونهجها كشركة مصنعة متكاملة. هذا بالإضافة إلى اللمسة والروح اليابانية اللتين تشرى بهما ساعاتها.

**لقد ذكرت آلية القوة المستمرة والتوربيون، وهي قطعة فنية وتحفة فائقة الدقة في صناعة الساعات. هل يشير هذا الأمر إلى مواصلة التطور؟**

لقد عرضنا خلال معرض «معرض الساعات والعجائب 2022» تطوّر «جراند سيكو» في هذا المجال. وسوف نقوم، في المجمع التجاري «واكو» في طوكيو في وسط جينزا، بتطوير استوديو جديد تحت اسم «أتيليه جينزا». وساعة «كودو» صُممت من قبل النخبة من صانعي الساعات والمصممين لدينا الذين سيشكلون جزءاً من هذا الاستوديو.

**خاص – جنيف – مجلة «الساعات والمجوهرات العربية»**

أكد يوشيكاتسو كوادا، المدير والنائب الأول لرئيس «جراند سيكو» أن فوز ساعة من «جراند سيكو» بجائزة عن فئة الساعات الرجالية يؤكد اعتراف صناعة الساعات في سويسرا بالتكنولوجيا الفريدة التي تستخدمها «جراند سيكو» في صنع الساعات الميكانيكية.

واستعرض يوشيكاتسو كوادا في مقابلة مع مجلة الساعات والمجوهرات العربية على هامش معرض «معرض الساعات والعجائب 2022»، في جنيف خطط الشركة وتوجهاتها المستقبلية. وفيما يلي نص المقابلة:

**ما الذي تقدّمه علامة «جراند سيكو» لـ «معرض الساعات والعجائب 2022»؟**

نشعر بفخر كبير لحضورنا في المعرض كعلامة تجارية آسيوية، خاصة وأنها المرة الأولى التي يتم فيها تقديم علامة تجارية آسيوية غير سويسرية في هذا الحدث ضمن فئة العلامات التجارية الفاخرة. لا بد أنكم سمعتم عن تطويرنا الحديث لساعة «كودو» المميزة بالتعقيدات الميكانيكية، إلى جانب تركيزنا بشكل أكبر على قطاع السلع الفاخرة مع ساعة المجوهرات الراقية «ليون وايت» المختلفة تمامًا. وساعة «كودو» هي قطعة ذات تعقيدات تقنية تجمع بين آلية القوة المستمرة والتوربيون كوحدة واحدة على محور واحد. لقد عملنا بجدّ حقًا لتطوير هذين الابتكارين المميزين وتقديهما في معرض «معرض الساعات والعجائب 2022».

**كيف تعزّف عن رموز الفخامة في علامة «جراند سيكو»؟ وكيف تنظر إلى صناعة الساعات الفاخرة من حيث الفلسفة والنهج؟**



يوشيكاتسو كوادا، المدير والنائب الأول لرئيس «جيراند سيكو»:



Grand Seiko Evolution 9 Collection

حصلت ساعة «بييت-هاي» في مسابقة جائزة جنيف الكبرى لصناعة الساعات على جائزة في عام 2014 ثم حصلت على جائزة أخرى بعد تطويرها في عام 2021. ما مدى أهمية هذه الجائزة لـ «جراند سيكو» كلاعب بارز وسط صانعي الساعات السويسرية المرموقة؟

يشرفنا أن تفوز ساعة من «جراند سيكو» بجائزة عن فئة الساعات الرجالية. فهذا يدل على اعتراف أصدقائنا في سويسرا بالتكنولوجيا الفريدة التي نستخدمها في صنع الساعات الميكانيكية. وبهذا، لا يمكن إلا أن نفتخر بحصولنا على هذه الجائزة.

في وقت تطلق علامات تجارية قليلة نادياً مخصصاً للساعات، تمتلك «جراند سيكو» «نادياً» خاصاً لها، إلى جانب متاجرها الخاصة حول العالم. كيف تدعمون نادي «جراند سيكو» وكيف تطبقون استراتيجية الاتصال الخاصة به؟ وهل لديكم قسم وفريق عمل خاص بالأعضاء وهواة الجمع؟

سؤال رائع بالفعل. لقد افتتحنا نادي «جي إس 9» في اليابان أمام جميع العملاء اليابانيين. ولماذا اخترنا الرقم 9؟ في الواقع، هو الرقم

◀ نخطط بجدية لافتتاح بوتيك خاص في دبي كونها مدينة رئيسة في الشرق الأوسط

◀ افتتحنا نادي GS في اليابان أمام جميع العملاء اليابانيين واخترنا الرقم 9 وهو الرقم الرمزي للدار



Three of the five new Evolution 9 Collection Spring Drive watches for sport by Grand Seiko

الرمزي للذار إذ تبدأ كافة عيارات الكالبر التي تستخدمها «جراند سيكو» بالرقم 9، «إس 9»، في الساعات الميكانيكية و «آر 9» لحركة «سبرينغ درايف». وبينما كان متاحًا فقط في اليابان، اتخذنا العام الماضي قرار افتتاح النادي في السوق العالمية، وبالنسبة للشرق الأوسط، نحن على وشك إطلاقه في وقت لاحق من هذا العام. أما على مستوى البلدان الأخرى، فقد بدأنا العام الماضي في الولايات المتحدة كما نستعد لافتتاح في أوروبا اعتبارًا من هذا العام بحسب الظروف. النادي هو بمثابة نقابة لعملاء «جراند سيكو» الأوفياء بحيث يبقون على اطلاع بكل جديد للعلامة التجارية إضافة إلى تلقيهم دعوات لزيارة مصنعنا - وهو جزء من مزايا العضوية - بمجرد انتهاء الجائحة.

**بالحديث عن الشرق الأوسط، ما هي خططكم للمنطقة فيما يتعلق بافتتاح متجر للعلامة التجارية؟**

تبرز مدينة دبي من الأسواق الرئيسية في منطقة الشرق الأوسط وافتتاح بوتيك «جراند سيكو» فيها هو حلم لنا نهدف لأن نحققه في السنوات القادمة ونعمل بجديّة على هذا المشروع.



Grand Seiko Kodo Constant-force Tourbillon: SLGT003  
Platinum 950 and Brilliant Hard Titani - Limited edition of 20



عامر وكريستين الأنصاري

احتفاءً بمرور 50 عاماً على تأسيسها

## مجموعة «ترافلغار» تنفذ خطط توسع طموحة

وقد قامت «مجموعة ترافلغار لتجارة التجزئة الفاخرة» بتصنيف الأعمال إلى ثلاثة قطاعات مختلفة، هي الساعات والمجوهرات والموضة والتكنولوجيا. كما قامت المجموعة أيضاً بتعيين فريق قيادة جديد للإشراف على العمل نحو تحقيق 5 أهداف استراتيجية وهي: الالتزام، النزاهة، التميز، التطور والشعور بالانتماء، وتشمل الأدوار والتعيينات الحديثة ما يلي:

**عامر الأنصاري**، الشريك الإداري، و**وائل شربجي**، رئيس قسم العمليات (المدير العام سابقاً في مجموعة الطرف الأغر)، **بول كوبليان**، رئيس قسم التجارة، (المدير الإقليمي سابقاً لقطاع التجزئة في مجموعة الطرف الأغر)، **نيكولاس ويلش**، رئيس قسم التجزئة، (مدير قسم الأعمال سابقاً في مجموعة الطرف الأغر)، **سويتا شيبيرا**، رئيس قسم المالية، (مدير قسم الشؤون المالية سابقاً في مجموعة الطرف الأغر)، **عماد خيمان**، رئيس قسم الموارد البشرية، (مدير الموارد البشرية الإقليمي سابقاً في مجموعة الطرف الأغر).

احتفاءً بالذكرى الخمسين لتأسيسها، أعلنت شركة «الطرف الأغر» الكويتية المتخصصة في تجارة التجزئة الفاخرة، عن تغيير اسمها إلى «مجموعة ترافلغار لتجارة التجزئة الفاخرة»، ووضعت عدداً من الخطط لتعزيز حضورها في المنطقة.

فقد قامت المجموعة بإعادة ترتيب أقسام قيادتها وعملياتها، لدعم تحولها الاستراتيجي، والبناء على تطوير إرثها كشركة رائدة في مجال بيع العلامات الفاخرة في المنطقة، من خلال خطط استراتيجية مميزة تتماشى مع الاسم المرموق للمجموعة وما يشهده قطاع تجارة التجزئة الفاخرة من سرعة في التحول.

يذكر أن «مجموعة ترافلغار لتجارة التجزئة الفاخرة» التي تم إطلاقها في الكويت في عام 1972 من قبل عائلة الأنصاري، تتمتع بتاريخ حافل في قطاع العلامات التجارية الفاخرة، بما في ذلك أولى شراكاتها مع علامة «شوبارد»، والمستمرة حتى اليوم. وبعد خمسين عاماً، دخلت المجموعة في شراكة مع أكثر من 40 علامة تجارية، مع 55 متجر في 5 بلدان، في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط.



Nicholas Welch  
Chief Retail Officer



Wael Shorbaji  
Chief Operation Officer



Amer Alansari  
Managing Partner



Paul Kupelian  
Chief Commercial Officer



Sweta Chipra  
Chief Finance Officer



Emad Khemane  
Chief HR Officer

الأنصاري: «لقد شهدت المجموعة نمواً هائلاً في قطاع العلامات التجارية الفاخرة على مدار الخمسين عاماً الماضية، فمنذ تأسيس أول متجر باسم «الطرف الأغر» متعدد العلامات التجارية في الكويت في عام 1972، أصبحت مجموعتنا مرادفة للفخامة، وبينما نتطلع إلى الخمسين عاماً القادمة، فهذه هي الفرصة المثالية لإعادة هيكلة وتوسيع علامتنا التجارية الحالية والجديدة لتصبح كلتاهما ضمن «مجموعة ترافلغار لتجارة التجزئة الفاخرة» في المنطقة بأكملها، مراعين في ذلك إبقاء الموظفين على اطلاع على جميع القرارات المتخذة تماشياً مع مبادئ عملنا».

هذا، وقد تم اختيار العلامات التجارية للمجموعة بعناية وبناءً على الاحتياجات الفاخرة للمستهلكين في المنطقة، بما في ذلك شوبارد، باتيك فيليب، بولغاري، آبل، تاغ هوير وأغنر، مع إضافة شركات جديدة للمجموعة بما في ذلك: فورلا، لولا واي بيمبا، ومجموعة ريتشمون (فالي تايم). وستظل الكويت مركزاً رئيسياً لـ «مجموعة ترافلغار» باعتبارها بلد المنشأ، إلا أن المجموعة ستستمر في فلسفتها وتطلعاتها الاستراتيجية، لتنمية الشركة من خلال التوسع الإقليمي في كل من المملكة العربية السعودية، قطر، البحرين والإمارات العربية المتحدة.

بدأ التوسع الإقليمي الأخير من جانب «مجموعة ترافلغار» في يناير بافتتاح ثمانية متاجر جديدة في الكويت والبحرين، مع وضع خطة لافتتاح متاجر إضافية في هذين السوقين الرئيسيين بحلول نهاية العام، بما في ذلك متاجر «مارلي»، «فورلا» و «بيمبا اند لولا». كما وضعت «مجموعة ترافلغار لتجارة التجزئة الفاخرة» خططا لافتتاح مقرها الجديد في «منطقة التصميم في دبي» (D3) في وقت لاحق من هذا العام، وهو إنجاز مهم يؤكد التزام الشركة بتوسيع نطاق أعمالها في مراكز رئيسية في جميع أنحاء المنطقة.

وتتضمن خطط التوسع الطموحة للمجموعة افتتاح عددًا من المتاجر الجديدة في المملكة العربية السعودية والبحرين وقطر، مثل محل «أغنر» الذي افتتح هذا العام في الدوحة بقطر بشهر أبريل ومحل «جايت» الذي سيفتح في الدوحة أيضاً بحلول يوليو 2022.

وأعلن عامر الأنصاري، الشريك الإداري لـ «مجموعة ترافلغار لتجارة التجزئة الفاخرة»، عن العديد من المبادرات الداخلية التي تركز على ضمان راحة الموظفين، وتأمينهم صحياً وتوفير الرفاهية الاجتماعية والمالية لهم، وفي سياق حديثه عن إعادة هيكلة المجموعة وخطط التوسع، قال عامر

مجموعة ترافلغار  
**TRAFALGAR**  
 LUXURY GROUP

## محفظة مجموعة ترافلغار لتجارة التجزئة الفاخرة

شهدت محفظة مجموعة ترافلغار لتجارة التجزئة الفاخرة زيادة مطردة خلال العقد الماضي. فبعد نجاحات اقتصادية عدّة، تمكّنت المجموعة بسرعة من اعتلاء مكانة بارزة في مجال البيع بالتجزئة وتلبية احتياجات النخبة المتزايدة عبر مفاهيم ومتاجر جديدة في قلب المنطقة. وجاء الاختبار الحقيقي في الفترات المضطربة التي عشناها إقليميًا وعالميًا، بحيث لم تتمكن المجموعة من مواجهتها فحسب، بل خرجت منها في وضع أقوى.

<p><b>2015</b> SAUDI ARABIA OPERATIONS</p>	<p><b>2017</b> PATNERSHIP BETWEEN AL-ANSARI FAMILY AND DR. MOHAMMAD MAAROUF</p> <p>BAHRAIN AND UAE OPERATIONS</p>	<p><b>2018</b> GAIT APPLE PREMIUM RESELLER OPENING</p> <p><b>2020</b> ITSLUXURY.COM LAUNCH</p>	<p><b>2021</b> LA MAISON DU LUXE</p> <p>QATAR OPERATIONS</p>
<p>Maurice Lacroix</p>	<p>Fendi</p>	<p>Chaumet</p>	<p>Ulysse Nardin, Pasquale Bruni, Stella McCartney, Furla, Time Vallee, Marli, Bimba Y lola</p>

مجموعة ترافلغار لتجارة التجزئة الفاخرة (المعروفة سابقاً باسم  
الطرف الأغر)، تعلن عن خططها لافتتاح متاجر جديدة في مواقع  
رئيسية في جميع أنحاء المنطقة، مع خطط توسّع إضافية خلال  
عامي 2022-2023

تشمل إعادة هيكلة الشركة فريق قيادة جديد وتركيز متجدد على  
رفاهية الموظفين

ستؤسس المجموعة مكتبها الرئيسي الإقليمي في دبي في وقت  
لاحق من هذا العام لدعم خططها التوسعية الإقليمية

1972

TRAFALGAR,  
THE BOUTIQUE,  
OPENS IN KUWAIT.

2013

ALMA  
BOUTIQUE  
OPENING

Chopard

2002  
Tag Heuer

2004  
Gucci Watches

2005  
Dior and  
Versace  
Watches

2010  
Aigner

2009  
Patek Philippe

2008  
Salvatore  
Ferragamo  
Watches



Trafalgar 360 Mall (Kuwait)



Aigner - Yas Mall (UAE)

## نبذة عن مجموعة «ترافلغار» لتجارة التجزئة الفاخرة

الطموح، التفاني، الخيال هي المصطلحات التي تصف المسار التي تحولت بها مجموعة ترافلغار لتجارة التجزئة الفاخرة، إلى شركة إقليمية في منطقة الشرق الأوسط. يعود الفضل في نجاح هذه المجموعة العائلية ذات المنشأ الكويتي منذ عام 1972، إلى شراكاتها الاستراتيجية مع علامات تجارية عالمية رائدة بما في ذلك شوبارد، باتيك فيليب، بولغري، هاري وينستون، تاغ هوير، ديور وغوتشي. وبموافعها الرئيسية في جميع أنحاء المنطقة، تم تصميم مفاهيمها ومتاجرها بشكل فردي لتسليط الضوء على الحرفية الاستثنائية لكل منتج وخلق تجربة عملاء لا تنسى. في عام 2018، شرعت مجموعة ترافلغار لتجارة التجزئة الفاخرة، في تنفيذ خططها للتوسع الإقليمي من خلال التنمية المطردة لشراكاتها مع العلامات الفاخرة لتصبح ممثلة للعلامات التجارية الحصرية من الساعات، المجوهرات، الموضة، العلامات التجارية والتكنولوجيا، بما في ذلك مفهومها الأخير كموزع معتمد (Apple Premium Reseller).

واليوم، تعمل المجموعة في خمس دول في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، بما في ذلك الكويت والمملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة والبحرين وقطر، وتضم أكثر من 500 عضو في فريقها، يمثلون أكثر من 30 جنسية عبر مكاتبها ومتاجرها الإقليمية. ومن خلال محافظتها من المفاهيم المتعددة ومحلاتها المنتشرة في جميع أنحاء المنطقة وسمعتها المهنية المثالية، فإن مجموعة ترافلغار لتجارة التجزئة الفاخرة على أتم الاستعداد لمواجهة التحديات المستقبلية.



Time Vallée Pop-up – Yas Mall (UAE)

مجموعة ترافلغار  
**TRAFALGAR**  
 LUXURY GROUP



Stella McCartney – Avenues Mall (Kuwait)



Trafalgar Gate Mall (Kuwait)

جان مارك بليش الرئيس التنفيذي لمجموعة برنتاب:

## سيتوفر لدينا العديد من العلامات التجارية لأول مرة في قطر

### خاص - الدوحة - مجلة الساعات والمجوهرات العربية

أعلن متجر برنتاب LE PRINTEMPS الفرنسي الشهير عن اعتزامه افتتاح فرع الأول في العاصمة القطرية الدوحة خلال سبتمبر المقبل، حيث سيضم مجموعة واسعة من ماركات الأزياء العالمية وتشكيلة راقية من المجوهرات، إلى جانب منتجات العناية بالجمال. كما سيضم المتجر مطعماً فريداً وحصرياً.

وسيمتد المتجر على ثلاثة طوابق في واحة الدوحة، التي ستمثل وجهة تسوق مميزة تقدم أسلوب حياة وتجارب فريدة من نوعها، حيث ستضم هذه الوجهة كلاً من متجر برنتاب - الدوحة وفندق بانيان تري من فئة الـ 5 نجوم ومدينة ملاهي كويست ودار للسينما.

وقد التقت مجلة الساعات والمجوهرات العربية، على هامش معرض الدوحة للمجوهرات والساعات الأخير، مع السيد جان مارك بليش الرئيس التنفيذي لمجموعة برنتاب وفيما يلي نص اللقاء.

### كيف ستقدمون علامتكم التجارية في الدوحة؟

أبصر المتجر الفرنسي المرموق والشهير LE PRINTEMPS النور في عام 1865. وبالإضافة إلى المتاجر الثلاثة الكائنة في فرنسا، ها نحن نتوسع عالمياً للمرة الأولى انطلاقاً من الدوحة. ونحن نستهدف اليوم لأن يكون تركيزنا عالمياً، فعلى مدى 156 عاماً ركزنا على الابتكار وجلب كل جديد إلى العالم، وهذا ينبع من الحمض النووي للعلامة التجارية التي يعني اسمها الربيع باللغة الفرنسية وبالتالي تفتح الأزهار، أي الابتكار والتجديد. فقد كنّا مثلاً أول من قام بتركيب المصاعد في المتجر، ثم أول من أدخل الكهرباء إلى المتجر في فرنسا، وهو ما يعكس جوهر هذا الحمض النووي. والأمثلة لا تحصى عن الإنجازات



جان مارك بليش الرئيس التنفيذي لمجموعة برنتاب



BAGUE A LA FOLIE  
CARDINALE TANZANITE



Baumer haute joaillerie bracelet  
black magic aurora



Empreinte 178 bag by Bäumer

550 علامة تجارية من بينها 160 علامة تجارية حصريّة. وعندما نقول حصريّة، فهذا يعني أن تكون هذه العلامات التجارية حصريّة للمركز التجاري في قطر دون أن تكون جزءًا من المتجر، بالإضافة إلى أن العديد من العلامات التجارية ستكون متوفّرة لأول مرة في قطر.

#### هل تخطّطون للتوسّع في دول الخليج الأخرى؟

لقد وضعنا خطة طموحة للغاية على الصعيد العالمي، سنبدأ من الدوحة ثم ننتقل بمشروع آخر لا يمكنني الحديث عنه في الوقت الحالي. فترقبوا!

#### يعتبر مجال مراكز التسوّق تنافسيًا للغاية في هذه المنطقة،

#### كيف تميّزون علامتكم لجذب المزيد من المتسوّقين الحصريّين؟

كما سبق وقلت، نحن لا نعتبر مركزًا تجاريًا. ففي المركز التجاري، تكون المساحات عادة مستأجرة. وهنا، نحقق توازنًا بين العلامات التجارية الكبرى العالمية والمحلية. ونحن نتمتّع بشراكة مع M7، مركز قطر للابتكار وريادة الأعمال في التصميم والأزياء والتكنولوجيا، الذين يعملون على إحضار علامات تجارية جديدة لمصمّمين إقليميين. أمّا نقطة التمايز لدينا فتكمن في الحفاظ على التوازن بين كافة الفئات. وهكذا، سيكون التركيز على قسم الساعات والمجوهرات وقسم الأزياء أيضًا لأننا نعرف أن هذه السلع تشكّل سوقًا رئيسيًا في المنطقة.

التي حقّقناها عبر التاريخ. فدائمًا ما نسعى إلى إيجاد التوازن بين ما يريده عملاؤنا والعلامات التجارية الجديدة التي تلبّي رغباتهم.

أمّا النقطة الرئيسية الثانية فتنبرز في اتّخاذ علامة LE PRINTEMPS نهجًا إنسانيًا للغاية. فالعمل هو محطّ اهتمامنا الأوّل. وقد حصل فريق العمل في قسم المبيعات لدينا على التدريبات اللازمة التي تتيح تقديم خدمات متميزة جدًا، جنبًا إلى جنب مع تمتع العملاء بتجربة تسوّق شخصية. وهنا يكمن مفتاح هويّتنا واستراتيجيتنا. فالتسوّق الشخصي يعدّ مصدر قوتنا بحيث نقدّم كافة أنواع السلع الفاخرة من كل الفئات، وصولًا إلى الطعام. ويبقى الجمال والأناقة والرقي من أساسيات علامة LE PRINTEMPS. كما أننا المتجر الوحيد في العالم الذي تعلقه قبة ذهبية، والمبنى التجاري والفاخر الوحيد في العالم الذي يعتبر معلمًا سياحيًا تاريخيًا. هذه فضّتنا وهي نفسها سوف نخبرها مع أوّل متجر لنا في الدوحة قريبًا.

#### متى سيتم الافتتاح الرسمي للمتجر في الدوحة؟

سننطلق أوّلًا بافتتاح غير رسمي في سبتمبر، من خلال مجموعة جزئية من علامتنا التجارية وخدماتنا الفاخرة لنعود ونتوسّع بعد فترة وجيزة. وبينما نقدّم في متجر باريس 3 آلاف علامة تجارية كون المساحة أكبر، إلا أن هذا المتجر، يتمتّع بمساحة جيّدة إذ يمتد على 35 ألف متر مربع، كما أنه يمتاز بكونه ليس مركزًا تجاريًا، إذ يحافظ على طابع الخصوصية والتناغم بين العلامات التجارية. وسنقوم بداية بإحضار



Battement de coeur  
bracelet by Bäumer

### كيف ستوفقون بين الإقبال على التجارة الإلكترونية والتجربة الشخصية للتسوق؟

بادئ ذي بدء، ثمة الكثير من الجسور بين الاثنين. ففي التجارة الإلكترونية، يبحث الشخص فقط عن المنتج ثم يأتي إلى المتجر للتجربة الشخصية. ولكن علاوة على ذلك، تتوفر في LE تجربة PRINTEMPS المتسوق الشخصي، وهو ما سوف يُطبّق أيضًا هنا في الدوحة. إذ يمكن للعملاء التواصل مباشرة مع المتسوق لإضفاء لمسة من التواصل البشري على تجربة التجارة الإلكترونية.

تقدّم العديد من المؤسسات المالية وبطاقات الائتمان المتطورة خدمات إضافية وتجربة التسوق الشخصي. هل تنظرون إلى ربط خدماتكم بالمؤسسات المالية المحلية؟

بكل تأكيد، لدينا على سبيل المثال شراكة عالمية مع Visa ونشارك الكثير من الخدمات معهم التي نقدّمها لحامل بطاقة Visa Infinite. وسنعمد إلى تطبيق الأمر نفسه في الدوحة، خاصة وأننا نرعى كأس العالم في قطر، وسننظّم بالتالي العديد من الفعاليات، وهو مثال واحد على الشراكة. هذا بالإضافة إلى أننا نعمل أيضًا مع Amex.

### هل سوف تُدمج العلامات التجارية أو المنتجات المحلية في المتجر، وماذا عن الموقع؟

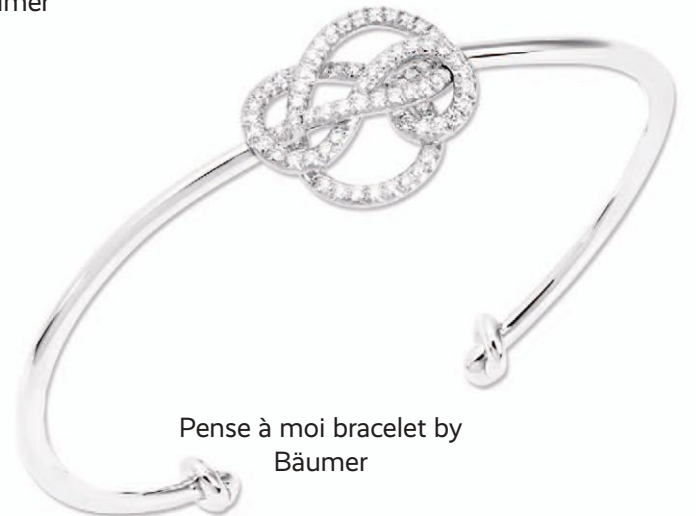
من خلال تعاوننا مع M7، نجلب فئتين من المصمّمين المحليين. أما بالنسبة للموقع، فهو المتجر الفاخر الوحيد الموجود في المركز التاريخي في الدوحة.



Inséparables ring by  
Bäumer



Inséparables necklace  
by Bäumer



Pense à moi bracelet by  
Bäumer

لورينز بومر ، مصمم المجوهرات الشهير:

# أضفنا لمسة كلاسيكية وأيقونية على صناعة المجوهرات

يعد مصمم المجوهرات الشهير لورينز بومر الصانع المستقل الوحيد للمجوهرات الراقية والذي لا يزال يتخذ من ساحة فاندوم باريس مقراً له، وقد دفعه تألقه الإبداعي منذ بدايته كمصمم للمجوهرات، إلى خوض العديد من التجارب في عالم المجوهرات، ليضيف عليها لمسة كلاسيكية وإيقونية على حد سواء. وفيما يلي نص الحوار الذي أجرته مجلة الساعات والمجوهرات العربية مع لورينز بومر.

## ما هي نظرتكم إلى احتياجات العملاء؟

أود أن أقول إن عملاءنا هم أصدقاء الدار بحيث ننظر فعلاً إلى كل شخص بصورة فردية. وعلى سبيل المثال، تتمثل خصائص مجموعة Black Magic لدينا في تسليط الضوء على حجر جميل يتميز بلون مذهش. ويمكن في كل قطعة إما استخدام خلفية بيضاء أو سوداء. في هذه المجموعة تسود الخلفية سوداء وهي مستوحاة أيضاً من الفنان الفرنسي الشهير بيار سولاج. كما أن هناك مجموعة سوداء بالكامل غير لامعة، وخيارات أخرى ضمن نفس المجموعة، لامعة أو منقوشة أو مبتكرة من الأونيكس أو بلون أكثر سواداً. وهي تشكل فعلاً خيارات ومصادر إلهام لا تُحصى.

## ما هي ردود فعل العملاء العرب على قطع مجوهرات كهذه؟

يمكن أن أقول إن قطع المجوهرات التي نقدّمها تثير فعلاً اهتمامهم. فقد اعتاد الناس على ارتداء الماس الأبيض أو الأصفر والمجوهرات الماسية البيضاء، غير أن مجموعتنا مختلفة ونهجنا مختلف. فنظراً إلى أننا علامة تجارية إبداعية، فمن المثير للاهتمام إظهار نهج مختلف.

## بالانتقال إلى مجموعة المجوهرات التي تتلاءم مع الحياة اليومية أكثر. هل يمكنك إخبارنا بالمزيد عن نهجكم هنا؟

لدينا مجموعة «طيور الحب» بألوان مختلفة من الذهب والماس وهي جزء من المجموعة ككل. ونحن بشكل عام، نجهد في ابتكار مجوهرات ذات معنى. فمثلاً إذا رغبت بإخبار شخص بمكانته المميزة في قلبك، فيمكن أن تقدّم له طائر الحب. وهي قطعة متوفرة على مدار السنة (طيور حب صيفية وطيور حب شتوية) وتحمل تعبيرات مختلفة. هذا بالإضافة إلى خدمة التصنيع حسب الطلب والنقش الخاص، بحسب رغبات واحتياجات كل عميل.



مصمم المجوهرات الشهير لورينز بومر

استقطب أعداداً قياسية من الزوار والمشاركات

# أسبوع الرياض الدولي للفخامة يختتم فعالياته بنجاح كبير



# أسبوع الرياض الدولي للفخامة

## RIYADH INTERNATIONAL LUXURY WEEK

JEWELLERY | WATCHES  
مجوهرات | ساعات

### خاص - الرياض - مجلة «الساعات والمجوهرات العربية»

شهد أسبوع الرياض الدولي للفخامة، الذي أقيم ضمن أجواء فاخرة في فندق الفيصلية خلال الفترة بين 24 إلى 28 مايو نجاحاً كبيراً، مع استقطابه عدداً قياسياً من الزوار، ومشاركات واسعة من أبرز دور صناعة الساعات والمجوهرات العالمية.

وقدمت نخبة من أشهر العلامات التجارية الرائدة في قطاع الساعات والمجوهرات أحدث إبداعاتها لزوار الحدث الذين تجاوز عددهم 12600 زائر على مدار الأيام الخمسة، بارتفاع نسبته 61% بالمقارنة مع معرض العام السابق.

وتماشياً مع النمو الملحوظ في أعداد الشركات العارضة ومساحات الأجنحة التي قدمت من خلالها تشكيلات منتجاتها، شهدت مساحة المعرض زيادة قدرها 33% بالمقارنة مع معرض العام الماضي لتصل إلى 2400 متر مربع، كما تألفت دورة العام الحالي بعدد من الإضافات النوعية، بما في ذلك انطلاق أول برنامج ندوات متخصصة عن الساعات والمجوهرات في المملكة العربية السعودية. وقد تم في هذا الإطار تنظيم ندوتين برعاية سوزبيز، السوق الأكبر والأكثر ثقة وديناميكية للرفاهية. ووفرت الندوتان اللتان شارك بهما نخبة من الخبراء المتميزين، والسيدة إيفلين جينتا، رئيسة جمعية تراث جيرالد جينتا وسفيرة موناكو لدى المملكة المتحدة، رؤية ملهمة لتوجهات الصناعة.

وقال إبراهيم الزير، رئيس مجلس إدارة أسبوع الرياض الدولي للفخامة: «يسعدنا النجاح الباهر الذي حققه أسبوع الرياض الدولي للفخامة، والأعداد الكبيرة من عشاق الساعات والمجوهرات الذين توافدوا على المعرض، حيث ساهمت المشاركة الواسعة لأبرز دور الساعات والمجوهرات الفاخرة والراقية وابتكارات الزفاف الفريدة في تعزيز جاذبية وسمعة الحدث، ليرسخ مكانته كمنصة رائدة في واحد من أسرع الاقتصادات نموًا في العالم».



الأستاذ كريم العنزي (في الوسط) خلال مراسم قص الشريط التقليدي لافتتاح المعرض ويبدو في الصورة من اليمين: فولفيو سكافيا، نزار مختار، إبراهيم الزير، كريستوف كلاريت ونادر فريحة

◀ عدد زوار المعرض يقفز  
61 % مقارنة بالعام  
الماضي ومساحته  
تزيد بنسبة 33 %

وقصد الحدث زوّارًا من أفراد العائلة المالكة السعودية، وشخصيات بارزة ورجال أعمال، ومشتريين من الشركات، وهواة الجمع من جميع أنحاء المملكة.

وقد افتتح الحدث السيد كريم العنزي، رئيس اللجنة الوطنية للمعادن الثمينة والأحجار الكريمة في مجلس الغرف السعودية، وكان لافتًا حضور ضيف الشرف سمو الأمير بندر بن عبد الله بن عبد العزيز بن مساعد بن جلوي آل سعود يوم الافتتاح.

وشارك في المعرض 36 علامة تجارية من جميع أنحاء الأمريكتين وأوروبا وآسيا والشرق الأوسط، من بينها Scavia، و Ferrari Firenze، و Nsouli، و Renee، و Jewellery، و Dani by Daniel K، و Christophe Claret، و Reservoir، و Amwaj Jewellery وغيرها.



الأستاذ كريم العنزي في زيارة جناح مجوهرات نصولي وفي استقباله عاطف نصولي



أمام منصة مجوهرات كريم



أمام منصة مجوهرات MJ



أمام منصة مجوهرات خالد المبيريك



مع أسرة أرشي أبايا



مع مصممة المجوهرات حنين القنييط



أسرة مجوهرات سكافيا



جنام مجوهرات سوليتير



يارا النملة، من رائدات مواقع التواصل الاجتماعي، في المعرض



أمام جناح مجوهرات رنيه



منصة ساعات كريستوف كلاريت



منصة ساعات تايملس و سنغلرتي



منصة ساعات ريزرفوار



جناح مجوهرات أمواج



مجوهرات ميان جعفر MJ



جناح مجوهرات الديبان



جناح مجوهرات فيراري فيريز



جناح مجوهرات رايا



جناح مجوهرات سليمان المضيان



جناح مجوهرات تجوري



جناح مجوهرات كريم



جناح مجوهرات إيثونيك «مونيك كرييشن»



جناح مجوهرات مسك



جناح مجوهرات ارايا



جناح مجوهرات داني

سمو الأمير بندر بن عبدالله  
بن عبد العزيز بن مساعد  
بن جلوي آل سعود  
والمهندس مشعل السديري  
وفي استقبالهم نادر فريحة



## سمو الأمير بندر بن عبدالله بن عبد العزيز بن مساعد بن جلوي آل سعود في زيارة للمعرض

قام سمو الأمير بندر بن عبدالله بن عبد العزيز بن مساعد بن جلوي آل سعود بزيارة خاصة للمعرض رافقه خلالها المهندس مشعل السديري وكان في استقبالهما نادر فريحة ممثلاً عن أرابيان إكسبو (منظمو المعرض)، حيث قام سموه بجولة في أرجاء المعرض، اطلع من خلالها على أحدث الإصدارات من المجوهرات والساعات والإكسسوارات الفاخرة، وأبدى إعجابه بالمعروضات متمنياً للمعرض دوام التقدم والحضور الفاعل في صناعة المعارض بالمنطقة عامة وبالمملكة خاصة، وللعارضين مزيداً من النجاح في أعمالهم.





المتحدثون بالندوة

## الندوة الأولى عالم صناعة المجوهرات

# تنظيم ندوتين حول صناعة الساعات والمجوهرات خلال المعرض

مجلس الغرف السعودية، حيث تم تنظيم الندوة الأولى، التي أقيمت تحت عنوان «صناعة المجوهرات» يوم الأربعاء 25 مايو (اليوم الثاني من أسبوع الرياض الدولي للفخامة)، وشارك فيها كل من نزار جميل مختار، عضو اللجنة الوطنية للمعادن الثمينة والأحجار الكريمة وعضو لجنة الذهب والمجوهرات في غرفة الرياض، وصوفي ستيفنز، أخصائية المجوهرات في دار سوزبيز، ونادين عطار، مصممة المجوهرات ومؤسسة علامة «نادين للمجوهرات» وسيما حاجي، المصممة، والمدونة والصحفية، واستهل المشاركون الندوة بمقدمة عن الأحجار الكريمة قبل التطرق إلى مقارنة بين الرسم اليدوي التقليدي وتصميم المجوهرات ثلاثي الأبعاد، والتجارة الإلكترونية والتقليدية، وكيفية إطلاق ورش عمل للمجوهرات، وطرح المجموعات في دور المزادات العالمية وغيرها من المواضيع المثيرة للاهتمام.

شهدت النسخة الثانية من أسبوع الرياض الدولي للفخامة، والتي شاركت بها علامات تجارية مرموقة للساعات والمجوهرات، إضافات نوعية عززت من جاذبية الحدث، فألى جانب توفير مجموعة من التجارب التفاعلية المتميزة للزائرين، تم ولأول مرة في المملكة العربية السعودية، تنظيم ندوتين متخصصتين بدعم من دار سوزبيز واللجنة الوطنية للمعادن الثمينة والأحجار الكريمة، شارك بهما خبراء عالميين وإقليميين تناولوا أحدث الاتجاهات السائدة في صناعة الساعات والمجوهرات، استناداً إلى قصص نجاح ودراسات حالات من واقع الحياة، كما تخلل الندوتين مناقشات مفتوحة للجمهور.

وانطلقت الندوتان، اللتان أقيمتا في قاعة الأمير سلطان بفندق الفيصلية، بكلمة رئيسية ألقاها في كلاهما معالي الأستاذ كريم العنزي، رئيس اللجنة الوطنية للمعادن الثمينة والأحجار الكريمة في



صوفي ستيفنز



نزار جمل مختار



أ. كريم العنزي



سيما حاجي



نادين عطار



جانب من الحضور



المتحدثون بالندوة

## الندوة الثانية صناعة وهواية جمع الساعات



سعادة السيدة إيفلين جينتا تتحدث من لندن مباشرة

وأقيمت الندوة الثانية يوم الخميس 26 مايو، وشارك بها أخصائي الساعات في دار سوذبيز فريديريك واتريلوت مع المدون وجامع الساعات المعروف خالد السيف، حيث دارت الندوة حول «صناعة الساعات وجمعها»، وشهدت الندوة مشاركة افتراضية لسعادة السيدة إيفلين جينتا، زوجة صانع الساعات الراحل جيرالد جينتا، مباشرة من لندن في بث حي.

وتناولت الندوة مواضيع ومعلومات قيمة حول إطلاق المجموعات، والبيع والشراء في المزادات، وسوق الساعات المستعملة، والتعقيدات، ومعارض الساعات العالمية، والمؤثرين في عالم الساعات، وتطور الإعلام الرقمي وغيرها.



فريدريك واتزلوت



خالد السيف



أ. كريم العنزي



كريستوف كلاريت ونديم طاهر من الحضور



نادر فريحة



سعادة / إيفلين جينتا



جانب من الحضور

## كان الفرنسية ترقص على أنغام إبداعات الفن السابع «شوبارد» تعيد صياغة الجائزة بإصدار خاص واستثنائي



من وريقاتها الـ19، حيث تم رصف 75 حجر ألماس على إحدى الوريقات دلالة علىيوبيل المهرجان، وعلى الوريقة الأخرى تم رصف 25 حجر ألماس احتفالاً بمرور 25 عاماً على شراكة دار شوبارد مع فعاليات الحدث العالمي.

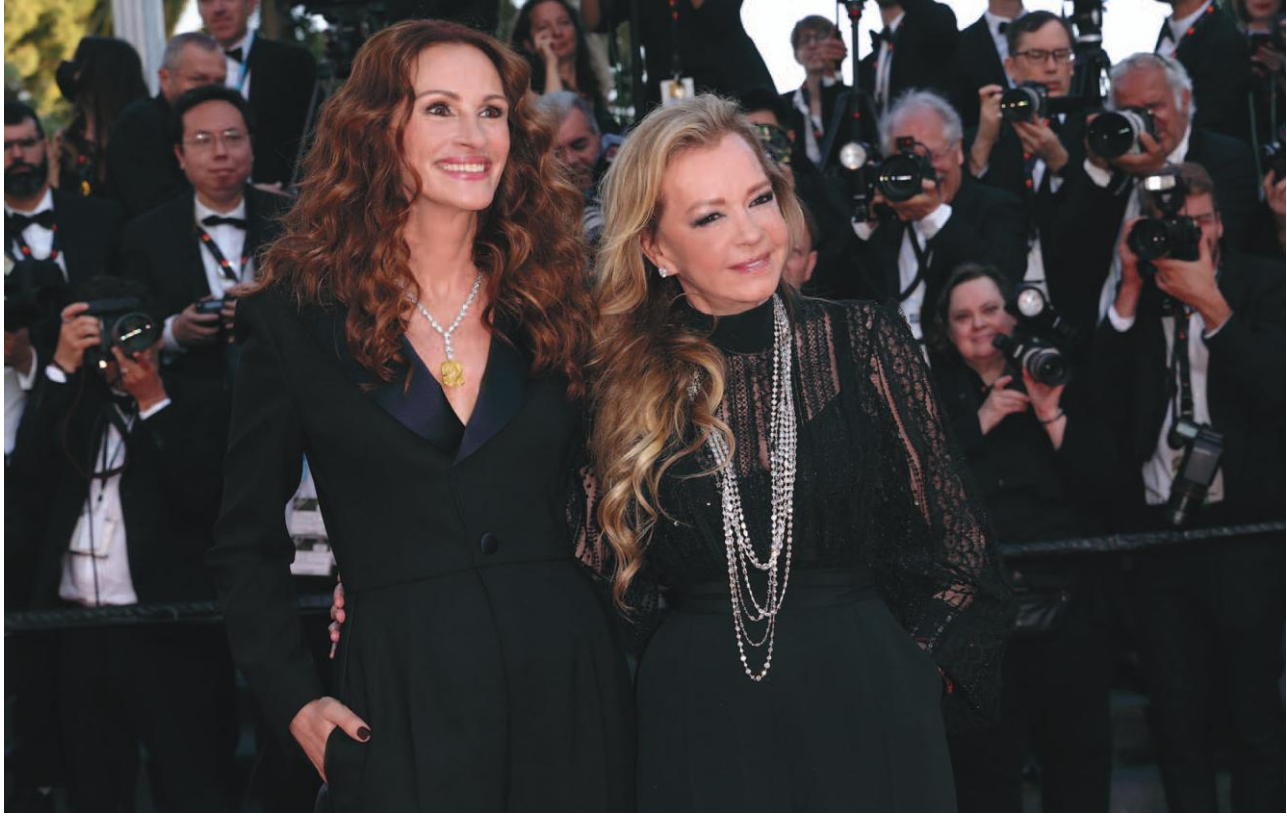
وكعادتها قامت الدار باستعراض مجموعتها الراقية على السجادة الحمراء، بما في ذلك تشكيلة مؤلفة من 75 قطعة من إبداعات كارولين شوفوليه، تزين بها النجوم الذين توافدوا لدعم أفلامهم المشاركة في مسابقة المهرجان.

وكان من أبرز الأحداث المنافسة القوية بين أهم دور المجوهرات العالمية في تزيين النجوم والعارضات العالميين بأفخر إبداعاتهم من قطع المجوهرات، التي لاقت إقبالاً مميزاً بين المصورين والصحافيين الذين حضروا من بقاع الأرض كافة لتغطية وقائع مهرجان كان العالمي. وفي هذا التحقيق المصور اخترنا لكم أبرز هذه التحف الفنية من المجوهرات التي ازدان بها المشاهير والنجوم.

شهدت مدينة كان الفرنسية في الفترة بين 17-28 مايو أيار الماضي الدورة الـ75 من مهرجان العام السينمائي بحضور كبار النجوم في عالم الفن السابع لتتحول هذه المدينة الهادئة إلى تجمع ثقافي هو الأكبر من نوعه في حقل الإنتاج السينمائي وبين صانعي الأفلام وعشاق النجوم. وقد أسهمت دار شوبارد وعلى مدى 25 عاماً في أن تتبوأ وبشراكة رسمية صدارة فعاليات هذا الحدث البارز عالمياً، لتتقل خبراتها في تصميم وإنتاج المجوهرات الراقية من خلال التركيز على موضوع العام تحت مسمى «شوبارد وعشق السينما»، لتتوج جميع الفائزين بجائزة السعفة الذهبية التي تصنعها في ورش الدار المتخصصة بصناعة المجوهرات الفاخرة. وقد أعيدت صياغة الجائزة لهذا العام بإصدار خاص واستثنائي تكريماً للذكرى الـ75 لانطلاقة المهرجان، حيث تركز السعفة على كتلة من الكوارتز الوردية، تعبيراً عن حب الدار غير المشروط لصناعة السينما. وصنعت السعفة من الذهب الأخلاقي الأصفر عيار 18 قيراطاً المصادق بشهادة التعدين العادل، ورصعت بـ100 حجر ألماس على اثنتين



Salma Abu-Deif in Chopard



Julia Roberts with Caroline Scheufele



Aamito Lagum in Chopard



Soo Joo Park in Chopard



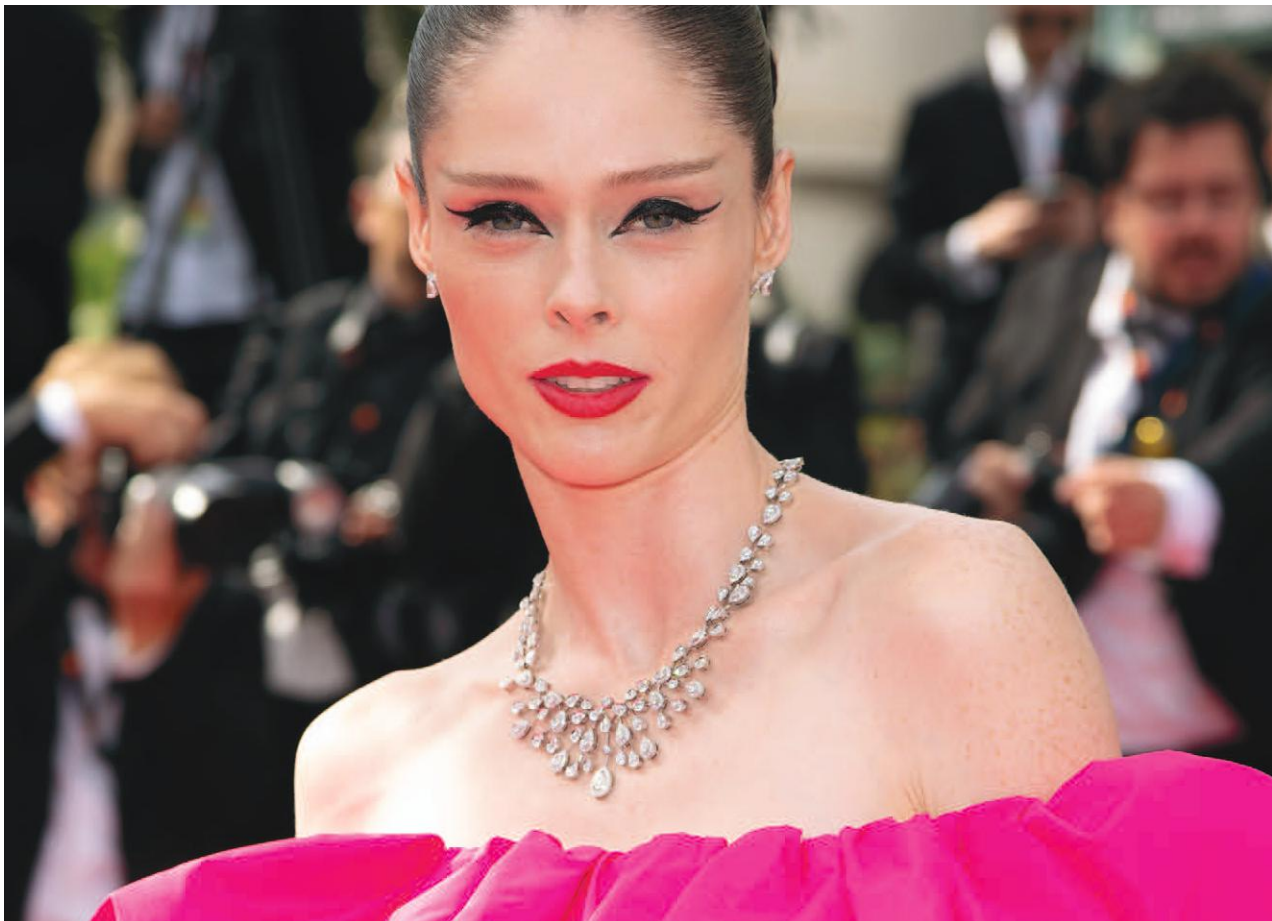
Bella Hadid in Chopard



Amy Jackson in Chopard



Maye Musk in Chopard



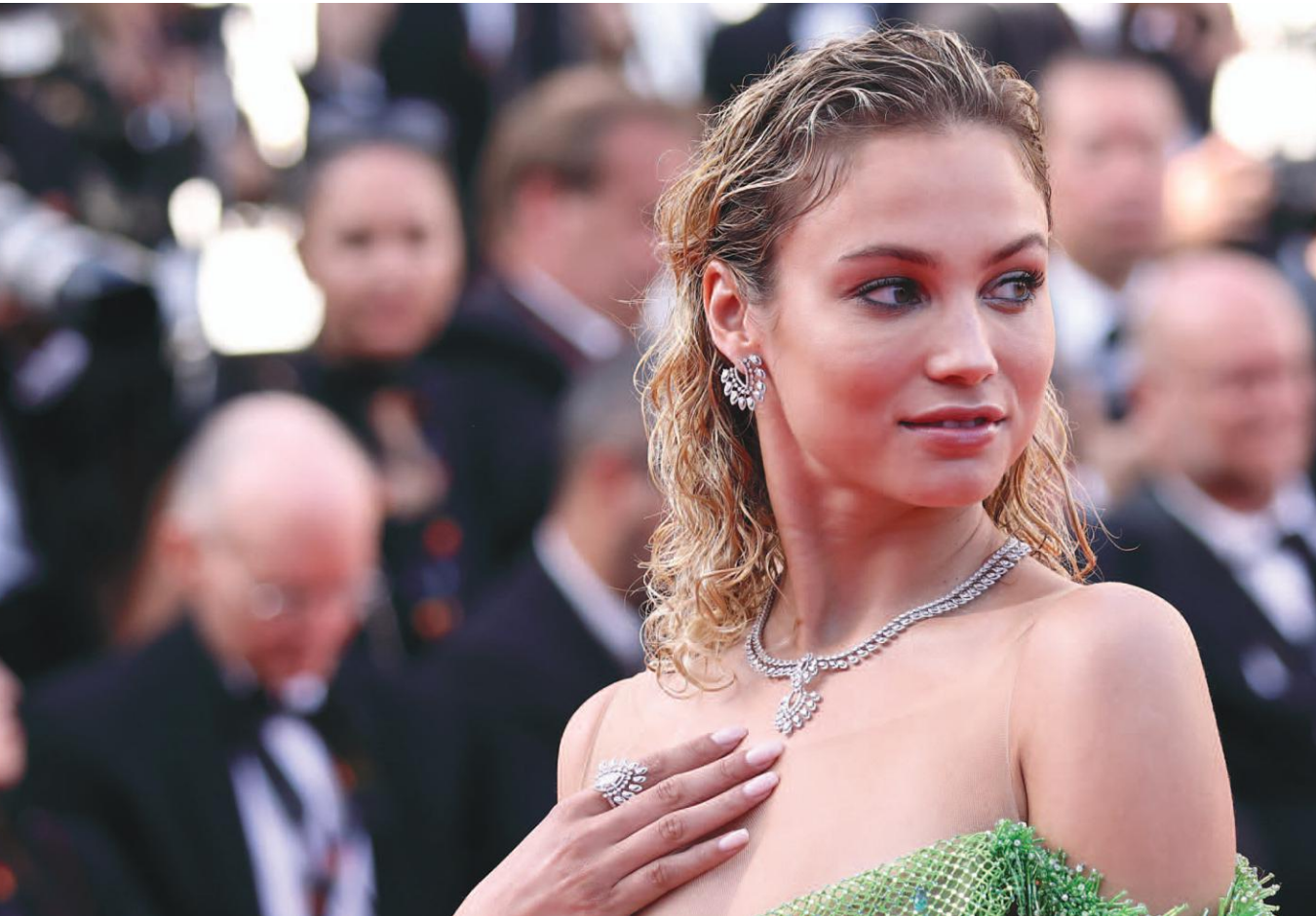
Canadian model Coco Rocha wearing Chaumet creations at the Cannes Film Festival



Rym Saidi and Wissam Breidy in Chopard



Enjy Kiwan in Messika - Cannes Film Festival



Rose Bertram in Messika



Lori Harvey in Messika





Michelle Williams wore the Comète Couture necklace by CHANEL  
at the 75th Cannes international film Festival



Kristen Stewart wore the Comète Infinie collection by CHANEL at the 75th Cannes International Film Festival



Actress, Olivia De Jonge co-star of the Elvis movie playing Priscilla Presley, shining in Bulgari High Jewelry at the Elvis screening at the Cannes Film Festival



Model and television presenter, Nieves Alvarez chose Bulgari for the Armageddon Time Premiere at the Cannes Film Festival, she shines in Bulgari High Jewelry necklace and earrings



Model, Tina Kunakey shines in Bulgari High Jewelry earrings for the Cannes Film Festival screening of Crimes Of The Future.

# إقبال متنامٍ من النساء على اقتناء الساعات الميكانيكية والمعقدة

منذ فجر البشرية ونحن نطمح إلى أن نكون أعظم، وأفضل، أن نبكر، وأن نسابق الوقت. بدءاً من ابتكار النار والعجلات إلى الأهرامات والطواحين الهوائية والساعات وغيرها من الاختراعات التي صنعها الإنسان، وهي ابتكارات لا تحصى قادت تعظّمنا الجاهم للتقدّم والتطوّر.

ومنذ لحظة ابتكار أول عجلة – استوحى الإنسان طرقاً عديدة لبناء آلات تسهل حياتنا. من السيارات إلى الطائرات ومن أجهزة الكمبيوتر إلى الروبوتات، وقد بتنا نستلهم اليوم من الميكانيكا والآلات الرائعة لمواصلة إنشاء آليات الغد.

هو الحال أيضاً مع صناعة الساعات. ففي حين أنّ الفن الأساسي لتطوير ساعة ميكانيكية هو الفن الذي تتناقله الأجيال منذ قرون، إلا أنّ هذا لم يمنع صانعي الساعات العباقرة اليوم من تطوير طرق جديدة تواكب العصر، دون التغاضي عن المهارات الحرفية التقليدية القديمة.



IMPERIALE Moonphase by Chopard



L.U.C Flying T Twin Ladies by Chopard

وشهدت صناعة الساعات تحولات نوعية مع إدراك صانعي الساعات أن النساء أصبحن ينجذبن أيضًا للميكانيكا فشرعوا يعملون لتلبية رغباتهن. وفي الوقت الذي تتقدم فيه المرأة اليوم – بتعدّد مهامها كزوجة وأمّ وامرأة عاملة وغير ذلك فهي تبحث عن جودة استثنائية ومهارة فريدة في الصنع. وباختصار، فبينما باتت آلية الساعة تثير اهتمامها، اندفع صانعو الساعات للاستجابة لذلك، أضحت مجموعة كبيرة من الساعات الميكانيكية تتصدّر ابتكارات الساعات النسائية. وهكذا، أخذت العديد من العلامات التجارية تطرح ساعات مذهلة أو توماتيكية (ذاتية التعبئة)، وساعات يتم ملؤها باليد (يدوية التعبئة)، وساعات ميكانيكية معقدة للنساء.

وكما أن التنوع والتعددية يعدّان من الأمور الأساسية في عروض الملابس اليومية وملابس السهرة والساعات الرياضية، فقد أدركت بعض العلامات التجارية أن المرأة تسعى أيضًا وراء ساعات ميكانيكية – مصنعة يدويًا، ونظرًا لأن الطلب على الساعات الميكانيكية النسائية قد أصبح حقيقة واقعة، فقد بدأت العلامات التجارية للساعات تستجيب لذلك بتعقيدات تكمل المرأة العصرية متعدّدة المهام.

ومن بين التعقيدات الأكثر انتشارًا في سوق الساعات الميكانيكية النسائية اليوم، يبرز الكرونوغراف (ساعات حساب فترات زمنية معينة)، والتقويمات (السنوية والدائمة)، والساعات ذات المنطقتين الزمنيّتين أو أكثر، والتوربيون (الساعات بميزان يواجه آثار الجاذبية في ضبط الوقت عندما تكون الساعة في مواضع معينة) ومكررات الدقائق (الساعات التي تصدر رنات للإعلان عن الوقت).



RM 07-01 Automatic Starry Night  
by Richard Mille



Legacy Machine FlyingT by MB&F



Traditionnelle perpetual  
calendar ultra-thin  
by Vacheron Constantin

في ساعة اليد للقراءات المتزامنة لمنطقة زمنية ثانية، ومناطق متعدّدة وحتى مناطق عالمية، بما في ذلك: ساعات ذات منطقة زمنية مزدوجة أو ثلاثية لعرض منطقة زمنية أخرى أو منطقتين زمنيّتين؛ ساعات التوقيت العالمي، مع 24 (أو 36 في حالات أخرى) منطقة زمنية عالمية مختلفة يشار إليها بأسماء المدن؛ ساعات GMT (توقيت غربينتش) مع منطقة زمنية ثانية أو مؤشر 24 ساعة وصيغة صباحًا/مساءً. هذا وتستعين أحدث هذه الأنواع من العجائب الميكانيكية بالتكنولوجيا التي تسهّل قراءة واستخدام المؤشرات، بحيث تقدّم العديد من الساعات أزرار ضبط سريعة أو فورية.

واستجابةً للطلب على التصميم الرياضي الذي يمكن أن يلائم بسهولة عطلة نهاية الأسبوع وأيام العمل، تعمل العلامات التجارية للساعات على ابتكار ساعات كرونوغراف جديدة تمامًا للنساء. فساعة الكرونوغراف هي في الأساس ساعة تقيس وتسجّل فترات زمنية محددة متواصلة أو متقطّعة، تتراوح من جزء من الثانية إلى ساعات، مثل السباق، والاختبار، وأوقات القيادة، وما إلى ذلك.

### فهم آليات الوقت

تنتج علامات الساعات أكثر فأكثر إلى دمج وظيفة التقويم في الساعات النسائية، بفضل أناقة مظهرها، والمعلومات المفيدة للغاية التي توفرها. ويقدم صانعو الساعات نوعين من الساعات المزودة بهذه الوظيفة: التقويم السنوي والتقويم الدائم. فالتقويم السنوي يتتبع أشهر وأيام السنة دون الحاجة إلى التعديل حتى نهاية فبراير، الشهر الأقصر الذي تتلخبط فيه الآلية.

أما التقويم الدائم - وهو الأكثر تطورًا - فيتتبع ويعرض الشهر واليوم والتواريخ، مع مراعاة الأشهر بأعداد متفاوتة من الأيام والسنوات الكبيسة، دون الحاجة إلى القيام بأيّ تعديل حتى شهر مارس من العام 2100، الذي لن يكون سنة كبيسة، إذ سيتم تخطيها للحفاظ على تناسق الوقت الفعليّ مع التوقيت الشمسي.

وعلى المنوال نفسه، تتوجّه الساعات متعددة المناطق الزمنية بشكل مثالي للنساء، نظرًا للسرعة والازدحام في السفر حول العالم اليوم. وقد عمد صانعو الساعات إلى ابتكار طرق مثيرة ومتقنة



Reverso Hybris Mechanical Calibre  
185 (Quadriptyque)  
by Jaeger-LeCoultre



GUCCI 25H Tourbillon Platinum



GUCCI 25H Automatic Steel

بأروع الطّرق. من بين أكثر هذه التعقيديات المرغوبة يبرز التوربيون (الساعات التي تحدّ من الأخطاء الناتجة عن تأثيرات الجاذبية في ضبط الوقت)، ومكّرّز الدقائق (الساعات التي تصدر رنّات للإعلان عن الوقت). ويحرص كبار صانعي الساعات في العالم على الإشادة بميزان التوربيون باعتباره الحركة التي بإمكانها أن تبرز مهاراتهم المطلقة، نظرًا لأنها حركة عالية الدقة واستثنائية بفضل تحرّكها الدائم الظاهر من خلال الميناء. وقد ابتكرت ساعة التوربيون لأوّل مرة من قبل أسطورة صناعة الساعات أبراهام-لوي بريغيه في العام 1795 (على الرغم من عدم حصولها على براءة اختراع حتى العام 1801 ومن عدم تسويقها فعليًا كساعة حتى العام 1805).

وتعتبر مكّرّزات الدقائق والرنّات أيضًا من الأعمال الفنيّة البارعة. ففي هذه الساعات، يُسمع صوت مرور الوقت، بحسب الساعة، على مدار الساعة أو نصف ساعة، أو ربع ساعة، أو دقائق، إفا عند الحاجة أو بشكل تلقائي. وتضمّ أجهزة مكّرّزات الدقائق والرنّات المئات من القطع الصغيرة، بما في ذلك المطارق المصغّرة والصنوج، التي تتناغم مع الوقت بسحر رنّان جميل.

كما تضمّ بعض الساعات كل هذه الوظائف التي تعمل بزز دفع أحادي (يسمى كرونوغراف أحادي الدفع) فيما توفرّ بعض ساعات الكرونوغراف الأخرى وظيفّة فلاي باك، حيث يعود العقرب إلى الصفر تلقائيًا. علمًا بأنّ ساعات الكرونوغراف تطوّرت اليوم من عدّ 5/1 من الثانية إلى 10/1 وحتى - في بعض الحالات - 100/1 من الثانية.

هناك أيضًا الكرونوغرافات الأكثر تعقيدًا مثل كرونوغراف تقسيم الثواني (يشار إليها أيضًا باسم Rattrapantes)، حيث تحتوي هذه الساعات على عقربين للثواني، ينفصل إحداهما، أو يبدو وكأنّه منقسم عن الآخر، بحيث يمكنهما العمل بشكل مستقلّ عن بعضهما البعض. وتتبع هذه التقنية توقيت العديد من الأحداث التي تبدأ في نفس الوقت ولكنها تختلف من حيث المدة.

### عجائب من التعقيديات

في عالم ابتكارات الساعات الراقية اليوم، تقوم بعض العلامات التجارية بتطوير ساعات نسائية معقدة، تستأثر بالأضواء. وفي الواقع، تعدّ معايير الحرفية وعتارات الكالبر المعقدة أشكالًا فنيّة حقيقية تزيد من التنافس بين العلامات التجارية، من أجل ترجمة هذه الأشكال



Lady Arpels Pont des  
Amoureux watch  
by Van Cleef & Arpels



وتتضمن مكررات الساعة مكرر الدقائق - حيث ترن الساعة وربيع الساعة والدقائق بدرجات مختلفة؛ مكرر الربع، حيث يشار إلى آخر ساعة وربيع ساعة باستخدام نغمتين مختلفتين؛ مكرر الخمس دقائق، التي تدقّ فيه الساعة الأخيرة والأربع وضربة واحدة لكل خمس دقائق بعد الربع الأخير؛ مكررات نصف الربع، التي تدقّ فيها الساعة والأربع ونصف ربع الساعة الأقرب. أمّا النغمات، وهي شقيقة مكررات الدقائق، فتضرب الساعات وربيع الساعات بانتظام دون أن يحتاج مرتديها إلى الضغط على أي زر. وهناك النغمات الكبيرة التي تدقّ الساعات وأربع الساعة، والنغمات الصغيرة التي تدقّ الساعات فقط. هذا بالإضافة إلى أن الساعات الرنانة يمكن أن تزيد من جاذبية الصوت، من خلال مجموعة متنوعة من الأساليب مثل استخدام رنات وستمنستر، وإضافة المزيد من المطارق والصنوج، واختيار مواد العلبة بعناية.

كذلك، تدمج بعض العلامات التجارية تعقيدات مذهلة أخرى في هذه الساعات، مثل الأوتوماتون (أشكال متحركة على الميناء)، والعقارب التراجعية (التي تتكوّن عادةً على شكل قوس وعندما تنتهي عملية التوقيت، يعود العقرب إلى نقطة البداية لبدء العدّ من جديد)، وموانئ (خارج المركز) الساعة المنظمة.

وغالبًا ما تتميز هذه الساعات بأشكال أكثر أنوثة مثل الأشكال البيضاوية وبرميل الساعة المقوّس والعلبة الدائرية النحيفة.

وقد أصبحت بعض التعقيدات غير العادية المتطورة اليوم من العجائب التي تجذب النساء بحيث طوّرت علامات تجارية مثل كارتيه وهيرميس وفرانك مولر وريتشارد ميل وعدد قليل من العلامات التجارية الأخرى ساعات توفّر قراءة غامضة للوقت عبر أرقام مختلفة وعقارب مخفية وعناصر مبهجة أخرى.

ومع تعدد مصادر إلهامها في مجالات الاختراعات الميكانيكية والتقدم التكنولوجي، باتت الساعات الميكانيكية للنساء اليوم تعكس رؤيةً جديدةً للوقت.



Vanguard™ Rose Skeleton  
by Franck Muller

# Pearl

# اللؤلؤ

## لمواليد شهر يونيو

### حجر الجاذبية والغموض

يتمتع اللؤلؤ ببريق خاص وسحر وغموض وجاذبية يجعله خيار المرأة بلا منازع وذلك منذ أقدم العصور.

تتفوق أحجار اللؤلؤ الطبيعية منها بقيمتها المادية والمعنوية على الألماس، فاستحوذت على لقب (ملكة الأحجار الكريمة). اعتقد اليونانيون القدماء أن اللؤلؤ قادر على تعزيز السعادة الزوجية، ويساعد على تجنب الدموع والخيبات لدى الأزواج الجدد. كما يعرف عن اللؤلؤ بأنه يسهم في تذليل الاختلالات العاطفية.

لم يكن اللؤلؤ قبل اكتشاف ميكيموتو طريقة لاستزاعه متوفراً للعامّة، وانحصر التزين به على الأثرياء والعائلات الملكية. أما اليوم، فقلة من لا تحتوي علبة مجوهراتها على قطعة حلي مزينة باللؤلؤ، وندراً ما تخلو تشكيلات دور المجوهرات حول العالم من تصاميم تتألق باللؤلؤ بألوانه وأحجامه الكثيرة.

اكتشف اللؤلؤ منذ عصور ما قبل التاريخ، وتقول الاسطورة ان الامر كان مجرد مصادفة، عثر الناس خلال رحلات بحثهم الدائمة عن الطعام على كرات بيضاوية الشكل لامعة ومشرفة وجذابة، استقطبت اهتمامهم وأصابتهم بسحر وقشعريرة غريبة بفضل فرادتها وتميزها. فأحاطوها بهالة من القدسية والتقدير والاهتمام المبالغ به، وأصبحت فيما بعد تمثل بالنسبة لهم قيمة كبيرة ووسيلة لدرء الشر أو الحسد أو البغض في أعين الآخرين.

عرف المصريون القدماء اللؤلؤ قبل ٤٠٠٠ سنة قبل الميلاد واستخدموه لأغراض الزينة. ويقال إن كليوباترا أذابت حباتي لؤلؤ في الماء وشربته تعبيراً عن حبها لمارك أنطوني.



COLOR TREASURES  
BRACELET WITH ONYX  
INSERTS, PEARLS &  
DIAMONDS BY BVLGARI



18-KARAT (750) WHITE  
AND ROSE GOLD  
EARRINGS WITH WHITE  
AND PINK DIAMONDS  
AND PEARLS BY  
**MOUAWAD**



8



9



10



11



12



13



زين حلي ملوك حضارات بلاد ما بين النهرين وأغنياءها. وكان الآشوريون يبحرون إلى جزيرة (ديلمون) البحرين حالياً، للحصول على (عيون السمك) أي اللؤلؤ.

أما الشعوب التي سكنت سواحل وجزر شبه الجزيرة العربية المطلة على الخليج العربي وتعرف اليوم بقطر، البحرين، عمان، الإمارات العربية المتحدة والكويت والعراق، فقد تعرفوا إلى اللؤلؤ وامتنعوا الغوص بحثاً عنه قبل ظهور الإسلام في المنطقة بمئات السنين.

عرف العرب اللؤلؤ بأسماء عدة منها: الدر، والجمانة، والجوهرة، والتؤمة، والتؤامية، واللطمية، والوابة، والهيجمانية، والونية، والخل، والخوصة، والخريدة، والفريدة، والخصلة، والثعثة، والسفانة، والشذرة والوابة، واليتمية.

تفاوتت ألوان اللؤلؤ بين الأبيض الناصع والوردي والرمادي، ومن أجمل هذه الالوان التي يطلق عليها اسم (اللؤلؤة السوداء)، وهي بالحقيقة رمادية اللون.

1. FLEXO TWIN PEARL & DIAMOND BANGLE BY LA MARQUISE FINE JEWELLERY
2. CLASSIC PEARL GARDENIA RING BY KALTHAM'S PAVILION JEWELLERY
3. RING BY LA MARQUISE FINE JEWELLERY
4. RING SUITE SET WITH DIAMONDS AND PEARLS BY MOUAWAD
5. FLORA AND FAUNA - BLOSSOM COLLECTION BY TOKTAM JEWELRY
6. FLORA AND FAUNA - BLOSSOM COLLECTION BY TOKTAM JEWELRY
7. AKOYA PEARL NECKLACE SET WITH DIAMONDS AND A 13-CARAT PEAR-SHAPED RED SPINEL BY CHOPARD
8. PINK PEARL GARDENIA JACKET EARRINGS BY KALTHAM'S PAVILION JEWELLERY
9. RED SPINEL WHITE PEARL RING - DIOR ET MOI
10. RING AND EARRINGS IN 18CT WHITE GOLD WHITE DIAMONDS, NATURAL BA-ROQUE AUSTRALIAN PEARLS BY VALENTINA CALLEGHER FINE ITALIAN JEWELLERY
11. COCKTAIL PENDANT IN SILVER AND GOLD SET WITH 26 ROSE CUT DIA-MONDS(4,44 CT.) AND 1 ROUND PEARLS (23,8) BY BUCCELLATI
12. WAVE COLLECTION BY PALMIERO
13. INFINIA PEARL COLLECTION BY JACOB & CO.



1



2



3



4



7



5

6

# Ruby

## الياقوت

### لمواليد شهر يوليو

#### القوة والسحر

حظيت أحجار الياقوت منذ آلاف السنين بمكانة خاصة باعتبارها من أئمن الأحجار الكريمة، ينظر إليها دائماً كرمز للعاطفة والسلطة والنفوذ، بفضل جمالها الساحر الأخاذ وسحر إشعاعها الوضاء المنبعث من أعماقها.

الياقوت الشديد الحمرة هو الألد والأئمن والأندر على الإطلاق، ويعتقد أنه يتمتع بقوة سحرية تطرد الشر. يعبر الياقوت عن نفسه مع استخدامه بشكل مكثف في صناعة المجوهرات، بطريقة لا يجاربه فيها أي حجر كريم آخر. يمتاز الياقوت عالي الجودة بارتفاع أسعاره، حتى إن بعض أنواعه تعد أئمن من أجود أنواع الألماس.

قيل إن من يتختم بالياقوت لا يؤثر فيه السحر، ولا ينزف، ويمنحه المهابة والوقار، وساد اعتقاد أن الحجر الأحمر يجلب السعادة والرزق، وحامله لا يصاب بمرض الطاعون، والغرق، والصاعقة.

وساد اعتقاد أن للياقوت تأثيرات على صحة الإنسان فاستخدم في علاج أمراض كثيرة مثل تشمع الكبد والنهابة، وآلام الظهر، والمفاصل، والضمور العضلي، وضمور الخلايا والأنسجة، وفرط سكر الدم، ونشفاً أو جفاف الفم، ودعم الدورة الدموية، تخثر ونزف الدم، وفرط إفراز العصارة الصفراوية من الكبد، اضطرابات المثانة، وفقر الدم، والربو، والتأتأة، وتساقط الشعر، وحموضة المعدة. يطحن الياقوت حتى يصير على هيئة مسحوق للشف وشربه.

يتألق الزمرد بلونه الأخضر الكثيف في تصاميم المجوهرات الفاخرة. كثيراً ما تخضع أحجار الزمرد لعلاجات بالزيوت الطبيعية ولاسيما زيت السدر لتحسين لونه ونقاوته، إلا أن بعض المختبرات تستخدم الزيوت الاصطناعية والبوليمرات، لذلك ينصح عند شراء أي حجر زمرد أن يحرص على السؤال إذا كان طبيعياً 100٪ أم أخضعت للعلاج، وطلب تقرير من معهد معروف متخصص بفحص الأحجار الكريمة لمعرفة وضعها.



ROUGE VERMILLON RUBY  
RING BY DIOR

«COCOTTE RUBIS»  
NECKLACE BY DIOR



CORAL COLLECTION BY PALMIERO

تحقيق



8



9



13



10



11



12

- 1. THE MYSTERY TOURBILLON BY JACOB & CO.
- 2. AL JAHILI RING BY TARIQ RIAZ 3. FLORA AND FAUNA - DAFFODIL COLLECTION BY TOKTAM JEWELRY
- 4. UNICA BRACELET IN WHITE AND YELLOW GOLD SET WITH DIAMONDS AND RUBIES BY BUCCELLATI
- 5. RING BY LA MARQUISE FINE JEWELLERY 6. POSSESSION RING BY PIAGET
- 7. MAJESTIC - QAJAR COLLECTION BY TOKTAM JEWELRY
- 8. 18-KARAT (750) WHITE AND ROSE GOLD NECKLACE, BRACELET, EARRINGS, AND RING SUITE SET WITH DIAMONDS AND RUBIES BY MOUAWAD
- 9. «PRÉCIEUSES ROSE» RING BY DIOR
- 10. RUBY RING BY AILES 11. RING BY LA MARQUISE FINE JEWELLERY
- 12. FABERGÉ X JAMES GANH WHITE GOLD RUBY AND DIAMOND TRANSFORMABLE BRACELET
- 13. SERPENTI EARRINGS WITH RUBIES BY BVLGARI



# Peridot

## الزبرجد

### لمواليد شهر أغسطس



#### حجر الحظ والسلام

أطلق على الزبرجد اسم حجر الشمس لروعة لونه وبريقه في النهار، وسماه الرومان «الزمرد المسائي» وذلك لونه الأخضر الرائع. إن أكثر أحجار الزبرجد تميزاً هي تلك التي تتمتع بلون أخضر منعش Fancy Green.

يرتبط سعر وقيمة الزبرجد بشكل وثيق بندرة الحجر ونوعيته. ويعتبر زبرجد عين النمر والزبرجد النجمي نادراً وثمانياً جداً.

نظر الأقدمون إلى الزبرجد كحجر جالب للحظ والسلام، الصحة الجيدة. في الشرق الأوسط ارتدى الرجال والنساء الزبرجد لاعتقادهم أنه يمنح البصيرة والحكمة ويحمي من الشرور.

تلاقي أحجار الزبرجد رواجاً كبيراً في مجوهرات اليوم، كما كانت حالها في الماضي. وهي تدخل في صناعة كل أنواع الحلبي ولكن الخواتم المزينة بالزبرجد قليلة بسبب رقة الحجر وسرعة تجرعه.

يرتبط سعر وقيمة حجر الزبرجد بشكل وثيق بندرة الحجر ونوعيته. ومن أجمل أرقى أنواع الزبرجد ذو البلورات الكبيرة الباكستاني والبرازيلي.



18-KARAT (750) WHITE AND YELLOW GOLD RING SUITE WITH DIAMONDS AND PERIDOT BY MOUAWAD



COLOR TREASURES RING IN YELLOW GOLD WITH A PERIDOT BY BVLGARI



PAPILLON EARRINGS  
WITH PERIDOTS,  
TSAVORITE, BLACK  
SAPPHIRES AND  
DIAMONDS BY  
MOUAWAD



PAPILLON PENDANT WITH  
PERIDOTS, TSAVORITE,  
BLACK SAPPHIRES AND  
DIAMONDS, WITH 18"  
TSAVORITE BY THE YARD  
CHAIN BY MOUAWAD



DIVAS' DREAMWATCH  
BY BVLGARI



DIOR

مجموعة «وردة الرياح»

Rose des Vents

من Dior



تستمر مصادر الوحي الجريئة لدى «فيكتور دو كاستيلان» في إشباع مجموعة «وردة الرياح» Rose des Vents بالقطع الأيقونية، حيث تظهر ثلاث قلادات جديدة، يتخللها ماسة وميدالية، إلى جانب الأساور العريضة والخواتم من الأوبال، والذهب الأصفر، وعرق اللؤلؤ أو الذهب الزهري والعقيق اليماني.

كما ينضم إلى المجموعة خاتمان معاصران مفتوحان، باللون الأبيض أو الزهري بإصدارين مصنوعين من الماس أو الذهب بشكل كامل. أما المفاجأة الأبرز، فتتمثل بمجموعة «روز سيليست» Rose Céleste المؤلفة من قلادة، وسوار ذات صفيين وأقراط للأذن، التي تُشيد بالنجوم العزيزة على قلب السيد «ديور».



# DIOR

## مجموعة «COLOR DIOR» تجسيد فريد لذروة الإبداع



ويبدأ كل شيء مع الذهب، وهو معدن ثمين سيرتبط بكريستيان ديور إلى الأبد بفضل جان كوكتو، الذي وصف السيد ديور بقوله أن «اسمه السحري يجمع كلمتي «ديو» و«أور» (أي الذهب).

وتقول المديرية الفنية لدار «ديور»: «ذات يوم، قلتُ في نفسي: من المؤسف أنه ليس هناك المزيد من الألوان الذهبية. بدأت بإدخال البرنيق والألوان الفلورية، ومن خلال الإمكانيات التي تكاد تكون لامتناهية، تمت إضافة ألوان جديدة إلى مجمل الألوان الأخرى. بالتالي، قد يتحول الذهبي إلى الفوشيا. فبالنسبة إليّ، يعد البرنيق لون الذهب الرابع». ومع مجموعة «كولور ديور» (Dior Color)، تزيد فيكتور دو كاستيلان ألوان قوس القزح ليصبح عددها إثني عشر، مُنسقةً حول نقشة «سي دي» المُرضعة بالماس.

ابتكرت فيكتور دو كاستيلان المديرية الفنية في «ديور» تشكيلة من الألوان المبهجة في مجموعة «كولور ديور»، التي تصبح فيها السلاسل منقحة بكل أنيقة. ففي لعبة التركيبات اللونية الجريئة، نرى شبكاً مؤلفاً من الأحرف «سي دي»، تتخطى فيه الأحرف الأولى لكريستيان ديور، حدود الشعاع لتتلاعب مع فن العيش، بحيث تصبح المجوهرات إكسسوار الموضة المثالي.

وتأتي المجموعة الجديدة ضمن ثلاثة أطقم، وهي تسلط الضوء على القطع المُتحولة، التي يمكن اعتماد طرق مختلفة لوضعها، مازجة ما بين الأسلوب الساحر والمرح.



والأبيض، في حين يجمع الطقم الثالث ما بين الذهب والخشب. إذ تتألق حلقات الفولاذ الطويلة المُطوَّلة بالذهب الأصفر بفضل الحبيبات الماسية عندما تغلف نقشة «سي دي» التي تميز هذه القطعة بثلاثة أنواع من الخشب، جامعة ما بين البني الداكن لخشب الأبنوس الثمين، والتدرجات اللونية لخشب الجوز التي تأتي بألوان القهوة، والبني الذهبي لخشب «القيقب» المحبب بعض الشيء.

وتترنح هذه المجموعة اللونية الثلاثية أيضاً على سوار في المجموعة، بينما تبرز أقراط الأذن بأسلوبها غير المتناسق والعصري للغاية مع ساق ذهبي مرصع بالحبيبات الماسية من جهة وأحرف «سي دي» بالذهب الأصفر وخشب «القيقب» من جهة أخرى.

فبدءاً من الأبيض أو الأسود، تظهر تشكيلة لونية بالأصفر، والبرتقالي، والأحمر، وبنفسج بارما، والزهري، والبنفسجي، والأزرق الملكي الفرنسي، والأزرق الإلكتريك، وأخضر النعناع المائي والأخضر العشبي. وبمجرد قلب الحرف، تتحوّل القطعة بحسب الرغبة؛ فتصبح الفولاذة عقداً حديثاً على شكل طوق يمكن تنسيقه مع الأساور وأقراط الأذن.

وتتألق أقراط الأذن المُتدلّية بحلقة مركزية مُرصّعة بالحبيبات الماسية، كما تترنح بألوانها الثمانية وبعتماد أسلوب عدم التناسق، حيث يمكن تعديلها بسهولة للتعبير عن الأسلوب الشخصي.

ويستكشف الطقم الثاني المصنوع من الذهب الزهري نمطاً بالأسود

# «بولغري» تكشف في باريس عن تشكيلة «عدن: حديقة العجائب»



Bulgari Group CEO Jean-Christophe Babin



Bulgari Group CEO Jean-Christophe Babin  
with Anne Hathaway and Priyanka Chopra Jonas

كشفت «بولغري»، علامة المجوهرات الإيطالية الفاخرة، عن تشكيلتها الجديدة بعنوان «عدن: حديقة العجائب»، المؤلفة من أكثر من 140 قطعة من المجوهرات الفاخرة والساعات الفخمة التي تحتفي بكنوز الطبيعة والعبقرية الفنية لمصممي العلامة، خلال فعالية حصرية استضافتها العاصمة الفرنسية باريس لمدة يومين.

وأقيمت الفعالية، التي استضافها جان كريستوف بابين، الرئيس التنفيذي لمجموعة «بولغري»، وتيريزا كاستالدو، السفيرة الإيطالية في فرنسا، في السفارة الإيطالية بباريس يوم 6 يونيو، وحضر الفعالية الحصرية مجموعة من كبار الشخصيات والمشاهير وعدد من الصحفيين العالميين، بمن فيهم النجمة آن هاثاوي، سفيرة علامة «بولغري»، والمغنية ليزا والممثلة الهندية الشهيرة بريانكا تشوبرا جوناس، للاحتفال بأحدث إصدارات العلامة الفاخرة.

وتضمنت الفعالية عرضاً مميزاً لمجموعة المجوهرات الفاخرة بمشاركة خاصة من صديقة العلامة كارلا برونني. كما شاركت مجموعة من العارضات الشهيرات مثل بليسنيا وفاريتا وأشلي رادجارمي وجريتا هوفر في عرض قطع التشكيلة على ممر منحني بإلهام من الفكرة الإبداعية لتشكيلة «سيرينتي»، إحدى أشهر تشكيلات العلامة بتصاميم مستوحاة من مرونة الأفعى.



إحدى ضيوف الحدث



Carla Bruni



Lalisa aka LISA



Beatrice Venezia



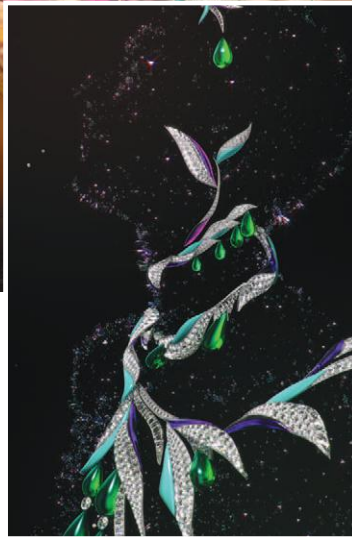
Francois Civil



Diala Makki



Tina Kunakey with other guests



## صالة العرض في متجر بولغري الجديد في مول بلاس فاندوم

التقنيات الرقمية غير المحدودة. وتجسد هذه القطعة الاستثنائية دليلاً حياً على الأسلوب الرائد للدار الإيطالية وسعيها الدائم لريادة عالم الابتكار. وتعرض «بولغري» قطعة «بيوند ووندر» إلى جانب الرسومات الفنية بتقنية الرموز غير القابلة للاستبدال لقطعتين من مجموعة المجوهرات الفاخرة، هي عقد «ماجنيفيكا روبي ميثامورفوسيس» وعقد «إيميرالد جلوري». وتطرح العلامة العاملين الفنيين الرقميين للبيع إلى جانب العقدين الفعليين في خطوة تسعى من خلالها إلى تحقيق التكامل المثالي بين العالمين المادي والافتراضي، بما يعكس رؤية الدار الإبداعية المتطورة باستمرار وسعيها للمزج بين عالم المجوهرات الفاخرة والتقنيات المتطورة.

وقد عرض متجر «بولغري» في مول بلاس فاندوم تشكيلة «عدن: حديقة العجائب» من المجوهرات بدءاً من 6 يونيو، حيث شهد متجر العلامة في الوجهة العالمية للمجوهرات الراقية إعادة تصميم على يد بيتر مارينو. وتدعو الدار العملاء ووسائل الإعلام من جميع أنحاء العالم للاطلاع على قطع التشكيلة في جولة حصرية في المتجر. وقد تولى مهمة تصميم الديكورات الداخلية أزوما ماكوتو، الفنان الياباني الشهير، حيث برع في ابتكار التصاميم الحيوية والمرحة لتشكيلة حديقة العجائب من «بولغري» بدقة وحرفية عالية. وكشفت الدار أيضاً خلال هذه المناسبة المميزة عن «بيوند ووندر»، أول قطعة مجوهرات من علامة «بولغري» بتقنية الرموز غير القابلة للاستبدال. وتمزج هذه التحفة الفنية بين الرؤية الإبداعية للدار وعالم

## «رويال أوك أوتوماتيك» 34 مم بالسيراميك الأسود إصدار محدود من «أوديمار بيغه» بالتعاون مع كارولينا بوتشي



سوداء بالكامل فتُصَبِّح ميناَ مُدهِشاً، فهي تبحث دائماً عن مواجهة التحديات الجديدة، وفي هذا السياق قُرِّرَت أن تُركِّز على التباينات. للوهلة الأولى، يبدو المينا أسوداً، ولكن عند التَّفحُّص عن قرب يكشف عن طيفٍ متعدد الألوان يستحضر تأثير نمط التقطيعات المربعة «تابيسري» إلى الحياة في ضوءٍ متغيِّرٍ باستمرار. وللوصول إلى هذه النتيجة، أُضيفت لوحة من الصفيح ازدانت بمُربعاتٍ صغيرة، تم الحصول عليها من خلال التركيب البنيوي الميكروي، على صفيحة المينا لخلق تلاعباتٍ ضوئية غنية بألوان قوس قزح، كما تم تطبيق مَعَدَّةٍ مُذهِّبة، تم تطويرها خصيصاً لهذه المناسبة، على صفيحة الصفيح السوداء لإضفاء تأثير المرأة ولجعل الأضواء أكثر تألُقاً على المينا.

ويختلف نمط تراتبية فُرْحية الألوان من مينا ساعة إلى أخرى مما يجعل كل تصميم فريداً بامتياز. تأتي هذه الساعة ذات الإصدار المحدود في صندوق تم تصميمه أيضاً من جانب كارولينا بوتشي، ولهذه المناسبة أُرادت مصممة المجوهرات استخدام نمط «تابيسري» بالشكل النافر، والدخول في أدق التفاصيل إسهاماً في تكريم طراز 1972 الكلاسيكي والإشادة به.

تفخر «أوديمار بيغه» بإطلاق إصدارٍ محدودٍ جديد من ساعة «رويال أوك أوتوماتيك» - قياس 34 مم، بالسيراميك الأسود. لقد جاءت هذه الساعة ثمرة التعاون الأحدث بين المصنع ومصممة المجوهرات الإيطالية، كارولينا بوتشي.

وفي غمرة الاحتفالات بالذكرى السنوية الخمسين على ساعة «رويال أوك»، ابتكرت كارولينا بوتشي ميناَ يتميز بتأثير المرأة، وذلك تكريماً للتصميم الأيقوني للمينا المتمثل بنمط التقطيعات المربعة «تابيسري»، وجاءت النتيجة غير متوقعة بقدر ما هي أنيقة. وقد تم تصميم هذا الطراز بإصدارٍ محدودٍ للرجال والسيدات على حدٍ سواء، ويتوفر حصرياً في متاجر وبوتيكات «أوديمار بيغه».

ومن خلال الاستلهام من المناظر الطبيعية الحضرية، منحت كارولينا بوتشي هذا الطراز الجديد من ساعة «رويال أوك أوتوماتيك» 34 مم ميناَ يتلاعب بطيفٍ كبير من الألوان في قراءةٍ جديدة لتأثير النمط الأيقوني لهذه الساعة الذي تمثله التقطيعات المربعة المميّزة. وفي تعاونها الثالث مع «أوديمار بيغه»، تخلت كارولينا بوتشي عن تقنية الطَّرْق، المعروفة باسم «فروستد جولد»، لتُثَرِّي قطعة سيراميك



Audemars Piguet  
Royal Oak Selfwinding  
Carolina Bucci Limited Edition

## تعاون ماهر لأربعة إصدارات محدودة بين فاشرون كونستانتين ومتحف اللوفر «ميتييه دار» تحية إلى حضارات عظيمة

دار، مستوحاة مباشرة من روائع متحف اللوفر.

وينبثق الموضوع الرئيسي الذي تُعبر عنه «ميتييه دار» عبر أربعة فصول عن مجموعة الآثار الرائعة في المتحف: الإمبراطورية الفارسية تحت حكم «داريوس» الكبير؛ عصر الدولة الوسطى للفرانجة في مصر؛ العصر الهلنستي في اليونان؛ وولادة الإمبراطورية الرومانية مع مجيء الإمبراطور أوغسطس. وبالتالي، يتم تمثيل كل من هذه الحضارات العظيمة من خلال عمل فني كبير مستمد من بعض روائع متحف «اللوفر».

وتضمن المشروع الحرفي تحديًا حقيقيًا لصانعي الحرف الذين اعتمدوا على خبراتهم العريقة ومهاراتهم الفنية الفريدة للتعبير بشكل متألق عن هذه المراحل الحضارية الفريدة على ميناء بقطر أقل من 40 مم يتميز بزخارف مستوحاة من الفنون الزخرفية في الفترة المماثلة، ومزينة بعناصر مكتوبة.

ويتلاقى اختيار التقنيات والمواهب النادرة المطلوبة لتطبيقها، فضلًا عن التكوين الأصلي لهذه الساعات، من أجل تقديم مشهد رائع لصناعة الساعات يتناسب مع هذه اللحظات العظيمة في التاريخ.

تشكل الإمبراطورية الفارسية التي أسسها «داريوس» الكبير، والعصر الذهبي لمصر القديمة، والفترة الهلنستية لليونان القديمة وصعود أوغسطس، أول إمبراطور روماني إلى السلطة، هي نقاط الإرتكاز التاريخية لسلسلة ساعات «ميتييه دار» الجديدة من «فاشرون كونستانتين»

ففي إطار الشراكة مع متحف «اللوفر» التي بدأت في عام 2019 وبعد تعاون مكثف مع القيميين والمؤرخين، طورت الدار مجموعة من أربع ساعات بناءً على المجموعات القديمة للمتحف. وتعكس هذه التحف الفنية الرموز الحقيقية لكل عصر وتشكل محور عرض استثنائي في صناعة الساعات يحمل توقيع حرفيون مهرة.

وتعد مجموعة «ميتييه دار» من «فاشرون كونستانتين» فرصة فريدة للسفر عبر الزمان والمكان، بفضل مواهب حرفييها، بحيث تمثل فرصة لاكتشاف - أو إعادة النظر في - بعض الفصول التاريخية أو الرموز الفنية والثقافية لحضاراتنا. إذ وفرت الشراكة التي بدأت مع متحف «اللوفر» في عام 2019 مجالًا استثنائيًا للإلهام. فبالتعاون الوثيق مع فرق العمل في المتحف، قام مصممو ومطورو ابتكارات «فاشرون كونستانتين» بإنشاء مجموعة جديدة من ساعات «ميتييه



Vacheron Constantin  
Métiers d'Art Tribute to great civilisations -  
Lion de Darius



Vacheron Constantin  
Métiers d'Art Tribute to great civilisations -  
Victoire de Samothrace



Vacheron Constantin  
Métiers d'Art Tribute to great civilisations -  
Buste d'Auguste



Vacheron Constantin  
Métiers d'Art Tribute to great civilisations -  
Grand sphinx de Tanis

## HARRY WINSTON THE AVENUE COLLECTION

# تجسيدٌ مبدعٌ لأناقةٍ وترفٍ «فيفث أفنيو»

والأنماط الجمالية لإنشاء إبداعات حصرية تنضج بالتطور والسحر. وتكرم المجموعة أيضاً مصدر إلهام «هاري ونستون» الأبدى، المتمثل في الطبيعة الأم، إذ تم تصوير زخارف نباتية جميلة أو تمثيلات غير عادية للسماء على مينااء القطع الأكثر تعقيداً. مع «أفينيو كلاسيك جرافيتي»، تحتل الحدائث والأزياء مركز الصدارة في المجموعة، كجزء من مجموعة مجوهرات نيويورك الرائعة، تستلهم هذه التصاميم روح المدينة بطريقة فريدة، فمثل المدينة التي لا تنام أبداً، تتألق ساعات «أفينيو» ببريق لا يباهي، حيث يلتقي الذهب الفخم مع الأحجار الكريمة. وتتميز معظم ساعات «أفينيو» بأشكال هندسية مثل الدوائر والأشكال البيضاوية والمثلث المستوحى من شعار الدار، بينما يتألق البعض الآخر مع موانئ من الصدف. وتوفر هذه المادة الرائعة انعكاسات متلاثلة دقيقة. كتصميم أيقوني مميز ومبدع، تحمل «أفينيو» رمز الدار المميز - شعار ذهبي على شكل الزمرد أو حجر بقطع الزمرد عند موضع الساعة 12.

تقدم دار «هاري ونستون» ساعات مراحل القمر من مجموعة «أفينيو» الكلاسيكية والتي صدرت لأول مرة عام 2019، والآن تعود في 2022 بألوان مينااء جديدة، وهي ساعة أنيقة تحيي بعض التحف الفنية الخالدة التي أطلقتها الدار. وتضفي خلفية الصدف المفعمة بالحوية، والمرصعة بالماس المتألق، سحر وجه القمر وجاذبية «هاري ونستون» الفذة على المعصم. وتتميز نيويورك بشوارعها وطرقاتها الصاخبة والمزدحمة، إلا أن فيفث أفنيو «الجادة الخامسة» الفاخر يعتبر أهم وأشهر شوارع المدينة الضخمة، هذا إن لم نقل الأهم على مستوى العالم. يمتد فيفث أفنيو لمسافة تزيد قليلاً عن ستة أميال، مستعرضاً جهود التعاون وتميز التصميم المعماري، والأسلوب اللامحدود الذي تنفرد به مدينة نيويورك. ولطالما كانت هذه الجادة الشهيرة بفخر موطناً لدار هاري ونستون منذ تأسيسها عام 1932. وتستخدم أقراص المينااء في مجموعة «أفينيو» المؤطرة بالماس الرائع، كخلفية لمصممي الدار الذين ينتكرون باستمرار الرموز



Harry Winston  
Avenue Classic Moon Phase



Harry Winston  
The Avenue collection



Jacob & Co.  
Astronomia Maestro  
Worldtime

## توسّع Jacob & Co. «هورلد تايم مايسترو» الأكثر تعقيدًا على الإطلاق

توسّع ساعة Astronomia Maestro Worldtime من جاكوب أند كو توسّع ساعة «هورلد تايم مايسترو استرونوميا» من «جاكوب أند كو» آفاق عالم «استرونوميا» بتعقيد نادر لمنبه مكرّر الدقائق الرنّان وتعقيد «هورلد تايم» جديد، لتجسّد بذلك أحد أكثر إصدارات «استرونوميا» تعقيدًا على الإطلاق.

وكما في جميع إصدارات «استرونوميا»، تتوسّط الساعة حركة «استرونوميا» الفريدة ببنيتها الرأسية، وأربع أذرع متوازنة تمامًا، يرتبط كلٌّ منها بكوكب دوار جديد، غير أنّ عرض الوقت انتقل من كونه أحد الكواكب الأربعة إلى مركز الحركة.

وتدور منصة الحركة كلّ 10 دقائق داخل علبة الساعة التي يبلغ قطرها 50 مم والمصنوعة من الذهب الوردي عيار 18 قيراطًا وكريستال الياقوت، عائمة فوق قاعدة من مادة «الافنتورين» زُسم عليها يدويًا تصوّر لمجرّة درب التبانة مع الكواكب.

### «أوبرا جودفازر مينيت ريبيتتر»:

في عالم الساعات الرنانة/الموسيقية من «جاكوب أند كو»، ظهر مكرّر الدقائق أوّلًا في مجموعة «بالاشيال» وفي «تربو توين» و«فيورياس تربو توين». ثمّ كان القرار بإضافة موسيقى حقيقية إلى الساعات، فطرحت مجموعة «أوبرا». وجاءت ساعة «أوبرا» بمقاس 49 ملم الساعة الفاخرة الأولى التي تجمع بين حركة «توربيون» ثلاثية المحاور تعرض روعة صناعة الساعات وصندوق موسيقى سويسري الصنع مع أسطوانتين ومشطين.

وارتقت ساعة «أوبرا جودفازر» بساعة «أوبرا» خطوة إلى الأمام حيث زُوّدت بموسيقى فيلم «العزّاب»، لتتبعها بعد ذلك ساعة «أوبرا سكارفيس».

ثمّ راح المصمّمون في «جاكوب أند كو» يفكّرون: لمّ لا نجتمع الاثنين؟ وكشركة لا تنفكّ تطوّر ابتكاراتها، قدّمت «جاكوب أند كو» هذا العام تعقيدًا بارزًا جديدًا في ساعة «أوبرا جودفازر مينيت ريبيتتر». وبالشراكة مع «باراماونت بيكتشرز»، باتت «جاكوب أند كو» تمتلك الحقوق الحصريّة لاستخدام شعار «ذا جودفازر» واللحن المؤثّر للفيلم في هذه الساعة الرائعة من مجموعة «أوبرا».

ويُعرف فيلم «ذا جودفازر» على نطاق واسع بأنّه واحد من أفضل خمسة أفلام أجنبية على الإطلاق، حيث يقدّم شخصيات بارزة مثل «ذا جودفازر»، «مايكل كورليوني»، «سوني كورليوني»، «لوكا براسي»، «تيسيو»، «كليمنزا»، «جونى فونتين»، وغيرهم.



Jacob & Co.  
Opera Godfather  
Minute Repeater



Jacob & Co. Epic X Chrono 43mm Full Black



Jacob & Co. Epic X Chrono Tourbillon Blue Titanium



Jacob & Co. Jean Bugatti White Gold



Jacob & Co. Gotham City Rose Gold



Bell & Ross  
BR 03-94  
Multimeter

## BR 03-94 MULTIMETER إصدار أيقوني محدود من «بيل أند روس»

تقوم علامة «بيل أند روس» بابتكار ساعات مستوحاة من أدوات الطيران وتستهدف المحترفين. ومع هذا النموذج الفريد، أرادت «بيل أند روس» إظهار الإمكانيات العالية لتعقيديات الكرونوغراف ودقة إستخدامه في عالم الرياضة، إذ يستحضر اسم هذه الساعة «المالتي미터» أداة قياس الوقت المستخدمة في مختلف السباقات الرياضية.

وتستهدف ساعة «بي آر 03-94 مالتي미터» جميع الرياضيين المشاركين في السباقات. وقد تمّ تصميمها خصيصاً لإعطاء أكبر قدر ممكن من المعلومات فيما يتعلق بنشاطهم البدني. ومن الناحية الجمالية، تُعتبر ساعة «بي آر 03-94 مالتي미터» المذهلة ملفتة جداً للنظر. ومن خلال هذا الكرونوغراف الجغرافي الفريد يعد التصميم متعة للنظر، إذ تُستخدم الألوان على القرص لتعكس مبدأ التمايز اللوني لمختلف المؤشرات المعروضة كالمتواجدة على لوحات العدادات في الطائرة. ويتناقض هيكلها المصنوع من السيراميك الأسود غير اللامع مع قرصها اللافت للنظر الذي يفيض بالمعلومات.

وللحفاظ على قابلية القراءة والوظائف، قامت «بيل أند روس» باختيار لوناً محدداً لكل فئة من فئات المعلومات، إذ يتألق مقياس النبض «بالسوميتر سكيل» باللون البرتقالي، ويعمل فقط على الجانب الأيمن من مينا الساعة. أما مقياس التنفس «استموميتر سكيل» فهو مغلف بالأخضر الفاتح، كما أنه يعمل فقط على الجانب الأيمن من مينا الساعة. وإلى جانب ذلك فإن الموازين الثلاث لسرعة الدوران «تاتشيميتر سكيل» فُزينة باللون الأخضر الباهت، والرمادي الفاتح، والأبيض. وهي تأخذ حيزاً مهماً على مينا الساعة بأكمله.

ولتسهيل القراءة، تمّ نقل التاريخ إلى موقع جديد بين الساعة 12 والساعة 1 (عادةً ما يقع بين الساعة 4 والساعة 5). حرصاً على عدم إخفاء أي من المؤشرات.

## «إف بي جورن» تطرح «أوتوماتيك» و «فاجابونديج ا جولد»

### Classique النموذج المرجعي لمجموعة Classique

بمناسبة الذكرى العشرين لعيار «أوكتا» في عام 2021، قدمت «إف بي جورن» سلسلة «أوتوماتيك» ذات الإصدار المحدود مع حركة مطلية بالروديوم ومينااء مطلي بالساتان من الذهب الأصفر. وليس من المستغرب أن تنضم «أوتوماتيك» إلى المجموعة الحالية في علبه مقاس 40 أو 42 مم من البلاتين أو من الذهب «إن6» عيار 18 قيراطًا، جامعة بين أناقة الخطوط النقية وأداء العيار الأوتوماتيكي «أوكتا 1300.3».

ويوفر عرض التاريخ الكبير على المينااء المصنوع من الذهب الأبيض أو الذهب «إن5» قراءة مثلى بفضل نافذة مقاسها 4.7 × 2.6 مم. وعلى اليمين، تُعرض الساعات والدقائق والثواني على مينااء فرعي بعيد عن المركز ومزخرف بتقنية نقش الـ «جيلوتشي» باللون الفضي. أما التاج المخزّش، الذي تمّ تكبيره لإتقان توازن العلبه، فيتيح ضبط الإعدادات.

### Vagabondage I Gold – كالبيير 1504.2

استكمالاً لثلاثية الذهب، قدمت «إف بي جورن» ساعة «فاجابونديج 1 جولد» – عيار 1504.2، وهي ليست نسخة طبق الأصل من «فاجابونديج 1 بلاتينيوم» التي طُرحت في عام 2004. إذ جُهزت ساعة «فاجابونديج 1 جولد» بحركة محدّثة، مرجع 1504.2، وبقيت يدوية التعبئة مع علبه مقاس 45.2 × 37.5 ملم. وكما يقول فرانسوا-بول جورن: «يمكن اعتبار أول ساعة «فاجابونديج» نموذجًا أوليًا في ذلك الوقت. أما اليوم، فنحن نتمتع بالخبرة اللازمة لصنع عيار أفضل وأكثر موثوقية، وبالتالي فإن الحركة هي حركة جديدة وأكثر تحديًا مقارنة بالمحاولة الأولى. الأولى كانت عيار 1504 أما الجديدة فهي عيار 1504.2».



F.P. JOURNE  
The Automatique



Élégante by F.P. Journe  
12 صفاً من الماس ومجموعة من الأساور  
عندما يلتقي الابتكار بالمجوهرات



F.P. JOURNE  
Vagabondage I Gold



GUCCI High Watchmaking collection

## غوتشي تكشف عن مجموعتها الثانية من الساعات الراقية في حدث «غوتشي واندلاند»

قدّمت «غوتشي» في عام 2022 مجموعتها الثانية من الساعات الراقية في حدث «غوتشي واندلاند» الذي أقيم في جنيف. وقد استلهمت أجواء هذه المجموعة المتلونة من أرض المعارض السحرية، حيث اجتمعت أكثر تعقيدات صناعة الساعات دقة بالأحجار الكريمة التي تحاكي قوس قزح والعجائب الطبيعية، ليصبح دخول هذا الكون الفاتن أشبه بالتحليق في جولات مشوّقة في الأفقوانية.

واحتفالاً بمرور 50 عامًا على صناعة الساعات، تقدّم «غوتشي واندلاند» للمرة الأولى رحلة عبر خمسة عقود نادرة من التصميم الإيطالي المنشأ، السويسري الصنع. وقد جمعت الدار، لأول مرة، كنزاً ديفيناً من إبداعات الساعات من الحقبة الحديثة، بدءاً من الساعات المكتبية النادرة ومذكرات الساعات في الخمسينيات من القرن الماضي، وصولاً إلى ساعات حقائب اليد في الستينيات والساعات-الأساور المبتكرة من الأحجار شبه الكريمة من السبعينيات. أمّا الساعات الذهبية «العائمة» ذات الميناء الصغير من الثمانينيات، مع تصميمات الميناء الدائرية بلونّي الأحمر والأخضر اللذين يرمزان إلى الدار وأحزمة فاخرة من جلد السحلية، فتشيد ببراءة «غوتشي»، على مرّ العصور، في ترجمة أنماط الموضة الكلاسيكية بسلاسة تامة إلى تصاميم في غاية الأناقة. إذ تنبع رموز الفروسية الشهيرة، على سبيل المثال، من عقود من تصميم ساعات «غوتشي» بأشكال إبداعية مختلفة، وتسلط الساعات الفولاذية المستقبلية في التسعينيات التي يأتي بعضها مع علب على شكل حرف «جي» مرصّعة بالماس، الضوء على خطوة الدار الرائدة في ابتكار ساعات الموضة المصمّمة بزخارف ثمينة وبراعة فنيّة. ويحتفي هذا المعرض الخاص جداً في جنيف، بروح التصميم الفريدة للدار الفلورنسية الفاخرة.



G-Timeless



GUCCI G-Timeless Planetarium



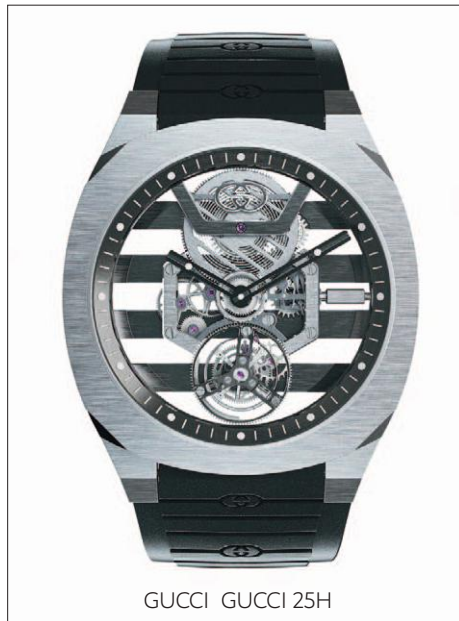
GUCCI G-Timeless Moonlight



GUCCI  
G-Timeless Dancing  
Bees



GUCCI G-Timeless Planetarium



GUCCI GUCCI 25H

# أول مجموعة ضمن ساعات «دايفر-DIVER» تصنع من شباك الصيد المعاد تدويرها



الحزام، ومؤشرات الساعات، وإطار زجاج الساعة، وعلامة «إكس-X» المزودة على الميناء، ومؤشر احتياطي الطاقة عند الساعة 12 لمنتصف النهار، وعقرب الثواني الصغير عند الساعة 6، وشعار دار أوليس ناردان المحفور على التاج، وواقيات التاج، والصفحة المنفردة. وبمزيج بين اللون الأبيض مع الرمادي والأسود، اكتملت لوحة ألوان الساعة التي تنبض على إيقاع الحركة الرمزية لمصنع الدار من عيار «UN-118» المتميزة بتكنولوجيا السيليكون، وهي مادة عالية الأداء تكشف عن الجمال الداخلي للنمط العضوي الذي يتكون من ألياف الكربون البالغ قطرها 7 ميكرون فقط. وكانت «أوليس ناردان - Ulysse Nardin» قد أصبحت في عام 2019 أول علامة تجارية لصناعة الساعات تستخدم هذه المادة الجديدة في إحدى ساعاتها، لاسيما أن نسبة قوة هذه المادة إلى خفة وزنها هي نسبة لا تضاهي، كما أن شكل تماوجاتها الرخامية تجعل من علبة كل ساعة قطعة فريدة بحد ذاتها.

تترجم دار «أوليس ناردان-Ulysse Nardin» وسباق اليخوت «أوشن ريس - Race Ocean The» التزامهما على أرض الواقع من خلال ساعة «أوشن ريس ديفر-DIVER OCEAN RACE» التي استخدمت في إبداعها شباك الصيد المعاد تدويرها. وستكون هذه الساعة المبدعة والفريدة مسجل التوقيت الرسمي لسباق الإبحار في البحر المفتوح المقرر أن ينطلق من مدينة «أليكانتي» بإسبانيا في 15 يناير 2023. ومن خلال إبداع هذه الساعة الجديدة المتطورة والصدقية للبيئة، يتعهد الشريك بحماية البحار والمحيطات وبدء العد التنازلي لبلوغ النتائج الإيجابية المرجوة بحلول عام 2023.

وقد زينت الساعة ببراعة ودقة متناهية، وإلى جانب مقاومتها لتسريب الماء حتى عمق 300 متر، فهي تتميز أيضاً بلمسات من اللون الأخضر تعكس أصل الساعة وطبيعتها المميزة. وتتجلى اللمسات الخضراء في كل حيز منها سواء في الخياطة على

# ساعة سونو ماستر كرونوغراف الجديدة من «ريزر فوار» تطبق قياس الصوت على قياس الزمن!



**SONOMASTER CHRONOGRAPH**  
CHRONOGRAPH | BI-RETROGRADE

صنعت الساعة من علبه فولاذ غير قابل للصدأ آل 316 ذو 43 ميليمتر مع نهايات مصقولة، تاج مستوحى من زر التحكم لمكبر الصوت، زر الضغط مستوحى من أزرار الجهير والارتعاش. العقارب معالجة بالسوبرلومينوفل. ظهر العلبه المفتوح يظهر الحركة الأوتوماتيكية مع عجلة العمود، واحتياط طاقة سخي بـ 60 ساعة.

استلهمت ريزرفوار إلهامها من أدوات القياس المستعملة بشكل واسع في عالم الصوتيات أو الهاي فاي العقربان الرجعيان لساعة سونوماستر كرونوغراف الجديدة من ريزرفوار وتعيد مؤشرات قياس القوة والوحدة والحجم من مكبرات الستيريو التناظرية. ويحتفل هذا الإنجاز القوي لريزر فوار بسعي الإنسان لخلق صوت نقي، واستكشاف موسيقي مليء بالجرأة والشدة.

تفتتح الساعة ثنائية الرجعية هذه (التاريخ والثواني في 120 درجة) أول موديل قياس زمن من ريزرفوار (ثواني مركزية، عداد 30 دقيقة على الساعة 12، عداد الساعات على الساعة 6) والساعة مزودة بمعيار صناع الساعات الجديد أر أس في بي 120 «حركة ثنائية المرجع مصنعة لمقياس الزمن، لف ميكانيكي أو توماتيكي، وعجلة عمود (قاعدة آل جي بي-أل 1 سي 0).

## نشأة ساعة قياس الزمن سونوماستر وشاشتها ثنائية الرجعية

في ريزرفوار، والمتخصصة بالعقارب الرجعية، الرغبة في ترك علامة الشركة التقنية على الشاشة المكتظة لمقياس الزمن شكلت ثورة، حيث تجمع كل المقاسات الفرعية لمقياس زمن ناجع دون اللجوء لكتلة الساعات الدائرية التقليدية؟ كم من المساحة ستبقى بعد وضع تصميم ثنائي التعقيد أو ثلاثي التعقيد؟

في مقياس الزمن سونوماستر، دمج المصممون بالإضافة الساعات، الدقائق والثواني – العقرب المركزي لثواني المسحة، عداد 30 دقيقة عند الساعة 12، عداد 12 ساعة عند الساعة 6، والتاريخ، نافذة للأخير تزيد التكتل، بينما في رغبة للتناظر، المفقودة في مقاسات الزمن والشاشات الفرعية على الساعات 6، 9 و 12 و نافذة زمن على الساعة 3، بقيت ذات أهمية.

Dolce & Gabbana  
Iris



Dolce & Gabbana  
DG7 Barocco

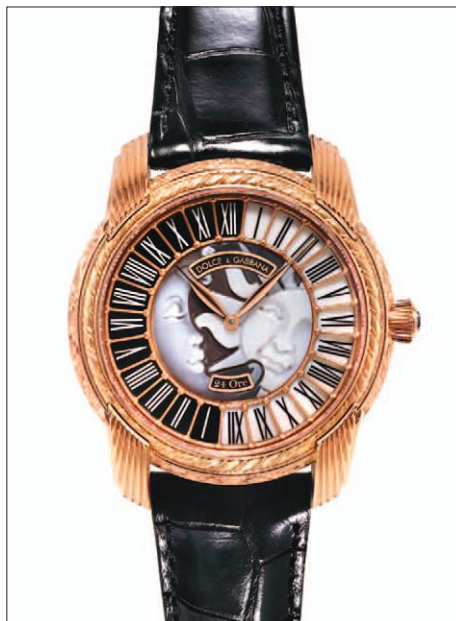


Dolce & Gabbana  
Rainbow

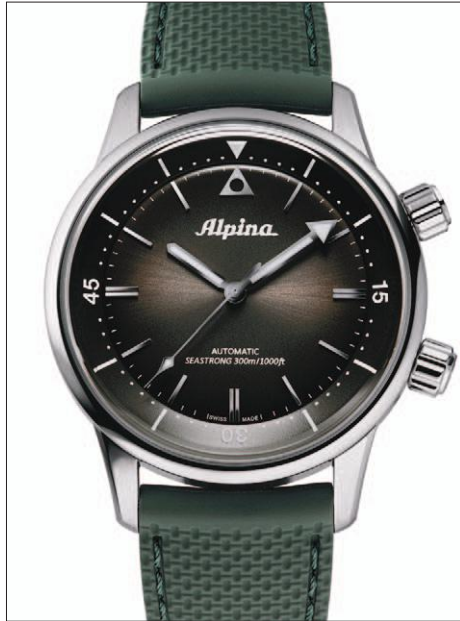
Dolce & Gabbana  
SOFIA Iguana



Dolce & Gabbana  
VENEZIA



Alpina  
Seastrong Diver 300  
Heritage

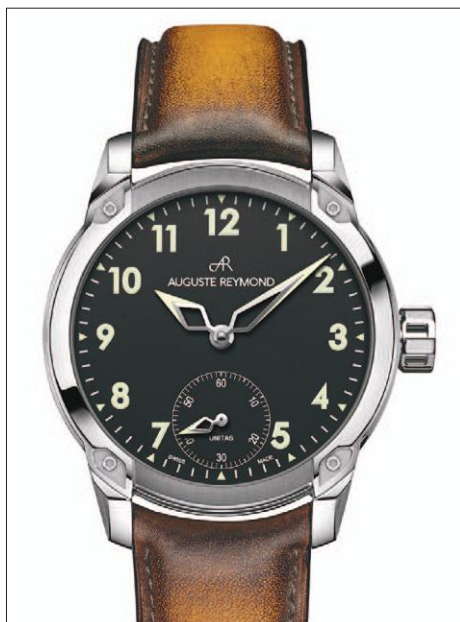


De Bethune  
DB28GS JPS

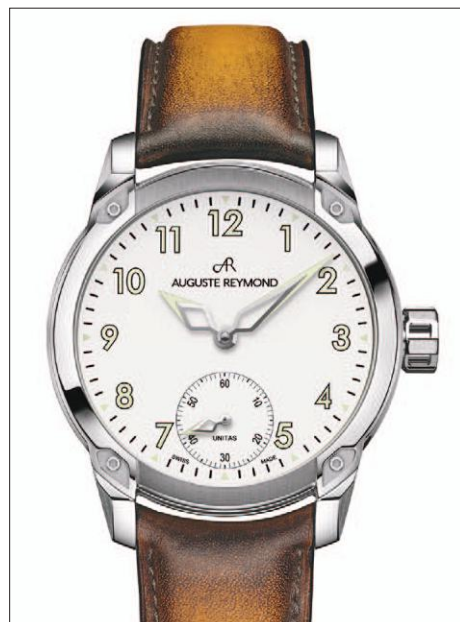


Maurice Lacroix  
AIKON Skeleton

Auguste Reymond  
Origin collection



Auguste Reymond  
Origin collection



Frederique Constant  
Classics Heart Beat  
Moonphase Date



DOXA  
Army Watches of  
Switzerland Edition



Charles Girardier  
Magic 8

Bianchet  
Tourbillon B1.618  
Openwork Titanium-  
Carbon



Bianchet  
Tourbillon B1.618  
Openwork Titanium-  
Carbon



GENUS  
GNS1.2 TD



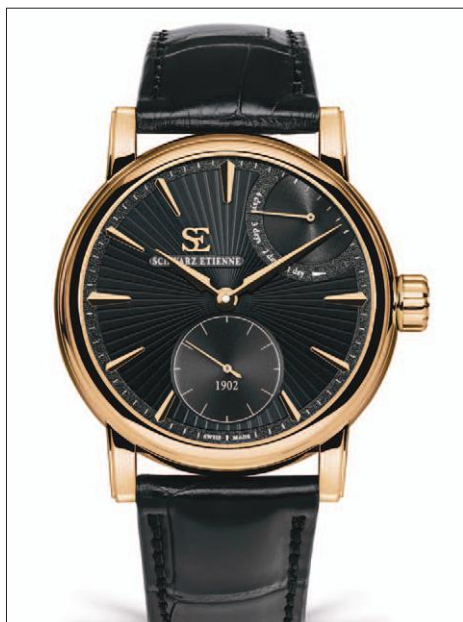
Le Rhône  
Hedönia Destiny



Schwarz Etienne  
FIJI Floral Seconds  
Joallerie

Brass dial, presented in black, set with 236 diamonds VS ( $\varnothing$  0,70 mm to 0,90 mm) 0,78ct, with gold-coloured drop-shape indexes

Schwarz Etienne  
Roma Manufacture  
Power Reserve



Schwarz Etienne  
La Chaux-de-Fonds  
Flying Tourbillon



# «أوديمار بيغه» تحتفل بالذكرى السنوية الخمسين على إطلاق ساعة رويال أوك في دبي

احتفلت أوديمار بيغه، الشركة السويسرية المُصنَّعة للساعات الفاخرة، بمناسبة الذكرى السنوية الخمسين على إطلاق ساعتها الأيقونية رويال أوك التي كانت قد أُطلقت رسمياً في 15 أبريل/ نيسان عام 1972 في معرض بازل، وترافق هذا الاحتفال مع الكشف عن أول تركيب إنشائي مُخصص للعلامة التجارية يقع في موقع القلب من دبي مول في ردهة الأزياء، فاشن أفينيو.

تقدم المنصة التعليمية الترفيهية الأولى من سلسلة من التجارب والأحداث العامة الحسية الغامرة، التي تستمر في الفترة الواقعة بين شهري أبريل/ نيسان وسبتمبر/ أيلول في المَدَن الرئيسية حول العالم، رحلة في عالم رويال أوك ذي الأوجه المتعددة من خلال نظرة عامة، تُعتبر تجربة رائعة بامتياز، على 50 عاماً من التصميم والابتكار التقني

يدعو التركيب في دبي مول الزائرين إلى الغوص في أعماق الكون الثقافي لساعة رويال أوك، ومتابعة رحلتها من مصادر إلهامها الأولى إلى حوارها الراقي المتطور مع العالم الثقافي الأكبر، ويتم تقديم تاريخها الممتد على مدى خمسة عقود من خلال محتوى تعليمي غامر ومدهش، في الماضي والحاضر والمستقبل، بالإضافة إلى الرؤية الجريئة التي كانت ولا تزال دافعها ومحركها منذ مستهل ظهورها.

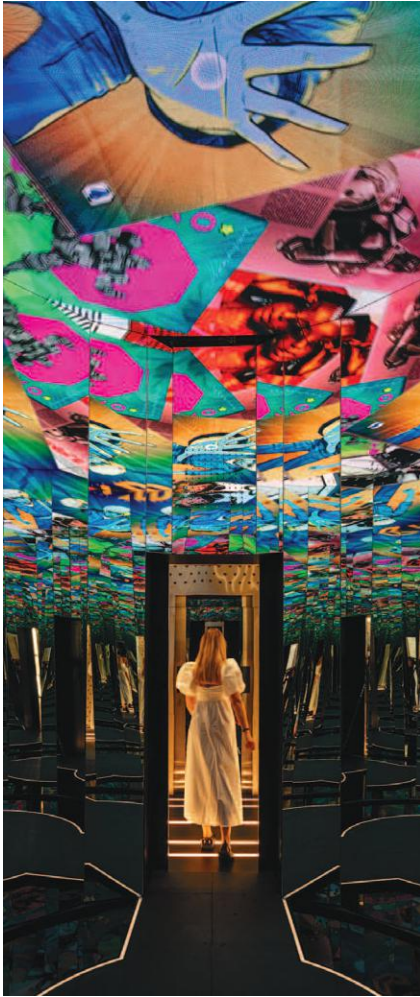
يأتي عرض الساعات المعاصرة والتراثية ليُكمل التجربة، وسيكون بإمكان الزوار اختبار معرفتهم بساعة رويال أوك والعلامة التجارية كُلاً من خلال تحدّي ترفيهي رقمي. ستتوفر



من اليمين: عبدالحميد صديقي، نيكولاس غرزوزي ومحمد صديقي أمام المجسم الخاص للاحتفالية في دبي مول



التركيب الضخم المخصص للذكرى  
إطلاق رويال أوك، دبي مول



Royal Oak Selfwinding Flying Tourbillon Extra-Thin

تجارب غامرة إضافية من هذا النوع لعموم الجمهور في زيوريخ من 6 إلى 12 مايو/ أيار، وفي نيويورك من 19 إلى 25 مايو/ أيار، وفي سنغهاي خلال شهر يوليو/ تموز.

يُحتفل بالذكرى السنوية لساعة رويال أوك بشكل متزامن في طوكيو وهونغ كونغ ولندن من خلال سلسلة من المعارض المركبة محلياً، والتي تجسد روح الشباب للتركيبات في الموقع التي تخاطب الأحاسيس. تتابع هذه المعارض المركبة، التي تستمر من أبريل إلى سبتمبر، تطور وارتقاء رويال أوك ضمن مشهد صناعة الساعات وما وراءه من خلال عرض للساعات المعاصر والتراثية التي تمتد على مدى تاريخ المجموعة.

أخيراً، ستقام حفلات العشاء الحصرية في المدن التي تشكل مفاصل ومحطات رئيسية في العالم وتتضمن سنغافورة وتايبيه وبانكوك ولندن وتورينو، حيث يُدعى العملاء وهواة جمع الساعات والقطع الحصرية لعرض ساعاتهم الأيقونية من خط رويال أوك جنباً إلى جنب مجموعة مختارة من الطرازات من المجموعة التراثية - مجموعة هيريتاج.

# Qannati تكشف عن مجموعتها الأولى من روائع التحف الفنية



طرحت علامة «قناطي أوبجيه دارت» الفاخرة الأولى في العالم التي تتخذ من فرنسا والبحرين مقراً لها، والرائدة في صناعة التحف الفنية الثمينة القابلة للارتداء، مجموعة «سيلبيريشن أوف تايم»، وهي أول مجموعة من أساور «إيترنييتي»، وساعات «كوانتم» المستوحاة من حضارة بلاد الرافدين والمصممة يدوياً على يد أشهر الحرفيين في فرنسا.

وستزيح «قناطي» الستار عن مجموعة «سيلبيريشن أوف تايم» في شهر يوليو، في إطار عرض حصري للمدعوين فقط خلال «أسبوع الكوتور» في باريس.

وكانت العلامة قد عرضت المجموعة قبل طرحها حول العالم في



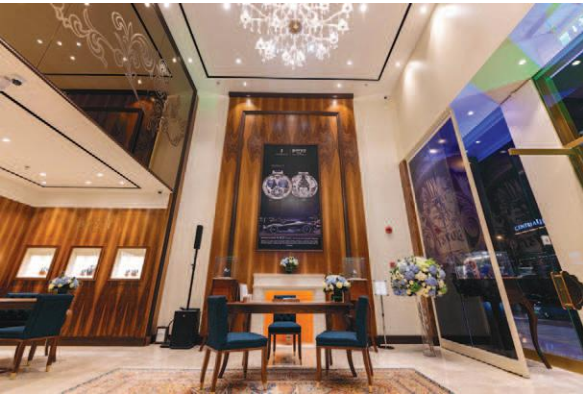
«قناطي أوبجيه دارت» بموهبة اثنين من أمهر الحرفيين في فرنسا، وهما مصمّم المجوهرات فريديريك مانيه، الذي عُيّن مديراً فنياً لـ «قناطي»، وجوئثي سيروج إبروسار، صائغ المجوهرات والنحات الماهر الذي يُضفي لمسة فنية إلى تصاميم «قناطي».

بهذه المناسبة، يقول محمود قناطي، مؤسس علامة «قناطي أوبجيه دارت»: «تضمّ هذه المجموعة تحفًا مصمّمة يدويًا ستلفت أنظار نخبة من العملاء حول العالم الذين يقدرّون مستوى الحرفية التي تتسم بها التحف الفنية الاستثنائية التي لا تفقد رونقها مع مرور الزمن، والمصمّمة بدقة لا مثيل لها. نحن نؤمن بمفهوم الحصرية، ولهذا السبب كل تحفة فنية فريدة من نوعها، تمامًا مثل تجارب الحياة».

شهر يوليو أمام العملاء وذوافة الفنّ والساعات والمجوهرات الراقية، إلى جانب أهمّ المحرّرين وصانعي الرأي في الشرق الأوسط في شهر مايو وفقًا لمواعيد خاصة.

«قناطي أوبجيه دارت» هي علامة فرنسية بحرينية رائدة في مجال تصميم التحف الفنية الثمينة والفريدة من نوعها، والتي يمكن ارتداؤها. إنها أول علامة فاخرة بحرينية، تتخذ من باريس والمنامة مقرًا لها، أسسها عام 2018 رائد الأعمال البحريني العالمي محمد قناطي الذي يتحلّى بشغف للتاريخ، ويقدرّ الفنّ والحرفية الراقية. وعلى امتداد أربع سنوات، تخلى محمود كل التحديات التي اعترضت طريقه ليحوّل حلم «قناطي» إلى واقع.

لتحقيق رؤيتها بابتكار ساعات ومجوهرات أشبه بتحف فنية، استعانت



## معرض «بوقيه» الأول في المملكة العربية السعودية

خاص - الرياض - مجلة الساعات والمجوهرات العربية

افتتحت «بوقيه 1822»، أول بوتيك لها في المملكة العربية السعودية في الحادي والعشرين من أبريل الماضي، بالتعاون مع الشركة السعودية «جواهر».

يقع المعرض في الطابق الأول لأبراج العليا، مقابل «سنتريا مول» في الرياض، وتبلغ مساحة المعرض أكثر من 240 متر مربع ويتضمن مجموعة كاملة من ساعات «بوقيه».

ويقول باسكال رافي، مالك «بوقيه»: «إن هواة جمع الساعات في المملكة العربية السعودية عزيزون علينا، ونحن سعداء بالعمل مع الشركة السعودية جواهر في شراكة مميزة، حيث يقع المعرض في قلب الرياض. ونتطلع لاستمرارية علاقتنا بالهواة في المملكة». وأضاف باسكال رافي بقوله: يعد وجود معرض رئيسي لنا هنا مهماً جداً، إذ تعد المجموعات المتوفرة فيه استثنائية، ونحن نسعى لتعزيز حضورنا في المملكة، وإلى جانب هذا المعرض؛ سنقيم العديد من الفعاليات في الرياض».

وتتمتع «بوقيه» بتاريخ عريق في صناعة الساعات، وستكون هذه السنة الذكرى السنوية المئتان للدار، حيث سيتمكن هواة ومحبي الساعات في المملكة من زيارة معرض «بوقيه»، والاستمتاع بأجوائه الفريدة، حيث تم تصميمه بشكل متألق ليتاح لهم الشعور كما لو أنهم يزورون قصر «بوقيه» في سويسرا.

جديد المجوهرات

  
**FerrariFirenze**  
*Handmade in Italy with love*



Jasmine collection by FerrariFirenze



Aria collection by FerrariFirenze



Spettinato collection by FerrariFirenze



Soffio collection by FerrariFirenze

## «فيراري فيرينزي» تطرح مجوهرات مميزة

قدمت «فيراري فيرينزي» مجموعة مجوهرات جديدة تحبس الأنفاس، وتعمل «فيراري فيرينزي» مع أكثر المواهب الإيطالية استثنائية، حيث جمعت بين التميز التقني والحرفية المذهلة. جميع قطع «فيراري فيرينزي» مصممة ومصنوعة يدويًا في ورشة الدار، التي تقبع بين التلال الأكثر خضرة في مدينة توسكانا الإيطالية، بنسبة 100٪، احتفاءً بالنساء حول العالم اللاتي يحملن بأجمل مافي الحياة.

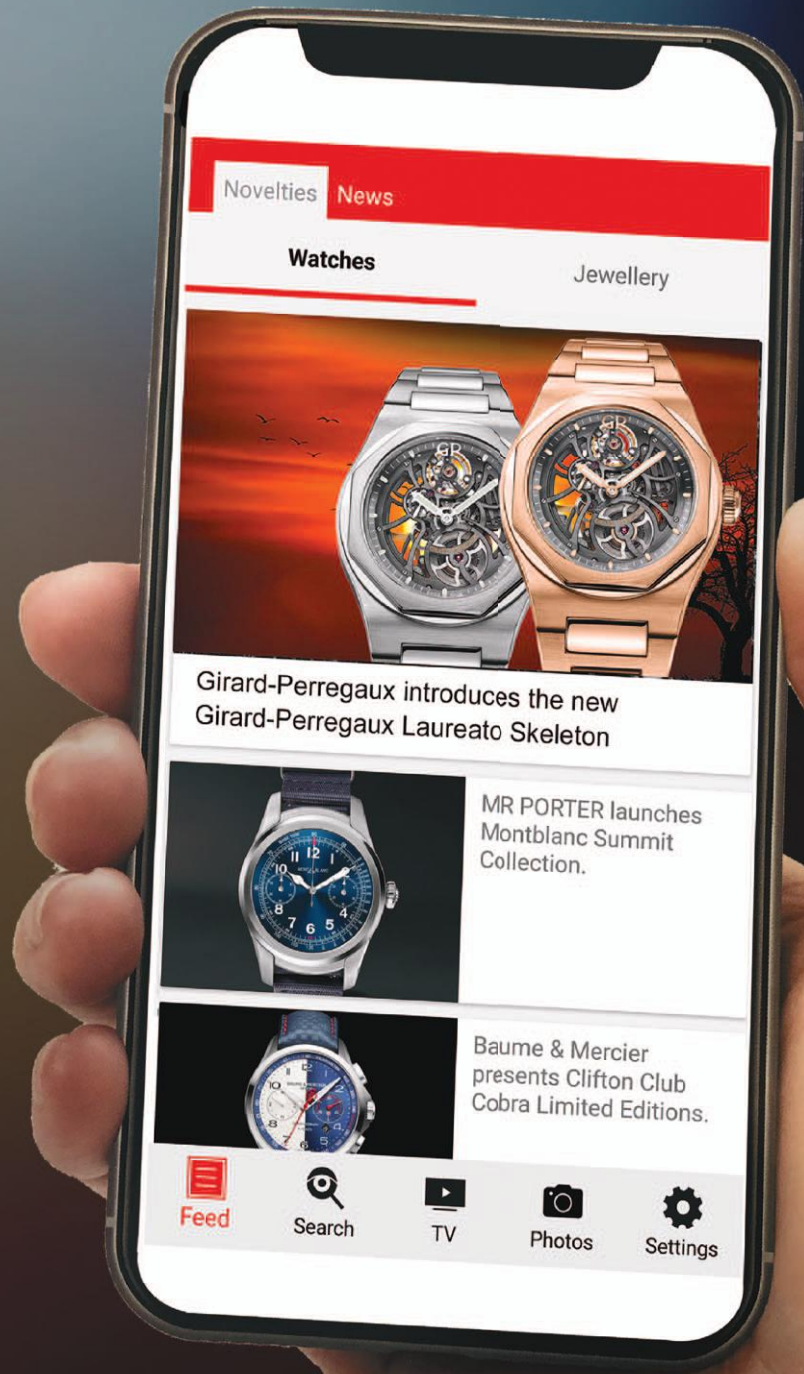
# MUST HAVE



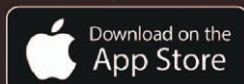
اختارت مجلة الساعات والمجوهرات العربية ساعة أنجيلوس جولد أند كربون فلاينج توربيلون «الجسور الذهبية»، فعلاوة على تفاصيلها التقنية الدقيقة، صنعت الساعة من مواد ثمينة وبزخارف رائعة. هذه الساعة الرياضية ذات التوربيون الطائر متوفرة بشكل حصري وبعدد محدود من النسخ، فلم يُنتج منها سوى 18 ساعة فقط. وتتميز هذه الساعة بإطارها الأنيق المصنوع من الكربون والذهب الأحمر بقطر 42.5 ملم. يضيفي العيار A-250 بجسوره المجوفة على الساعة مظهرًا هيكلًا ثلاثي الأبعاد واضح التفاصيل، أما أداء توربيلون أنجيلوس فهو ببساطة لا يقل روعة عن مظهره.



Catching up  
with Middle East  
luxury watches  
and jewellery  
news & events  
has never been  
this easy



Download App here





# LOUIS MOINET

1806



## ASTRONEF

**FROM YESTERDAY TO TODAY, ONLY THE BEST OF THE BEST**

Louis Moinet has won almost 50 of the most prestigious international awards, including two Guinness World Records™, a UNESCO distinction as well as Best of the Best awards from both Red Dot Design and Robb Report.



[www.louismoinet.com](http://www.louismoinet.com)