

META WAVE

2022

EXIST.UA

НИША: АВТОЗАПЧАСТИНИ

ЗАВДАННЯ

Довгий час основним джерелом трафіку була контекстна реклама, а не "органіка". Однак, зі зростанням онлайн-ринку і кількості інтернет-користувачів, а також оптимізації маркетингових бюджетів у компанії, було ухвалено рішення інвестувати в SEO.

РІШЕННЯ

- + Проектування інформаційної структури лідера в ніші автозапчастин
- + Зміна шаблонів сторінок
- + Розробка функціоналу, що дає змогу повністю використовувати потенціал сайту для органічного просування

РЕЗУЛЬТАТ:

ОСНОВНИЙ ГРАВЕЦЬ
на ринку автозапчастин в Україні



	ТОП-1	ТОП-3	ТОП-10
до	0	126	517
після	11554	21738	41659

ЩОМІСЯЧНИЙ ТРАФІК САЙТУ

до	132 936
після	510 798

ЗРОСТАННЯ ТРАФІКУ

+284%

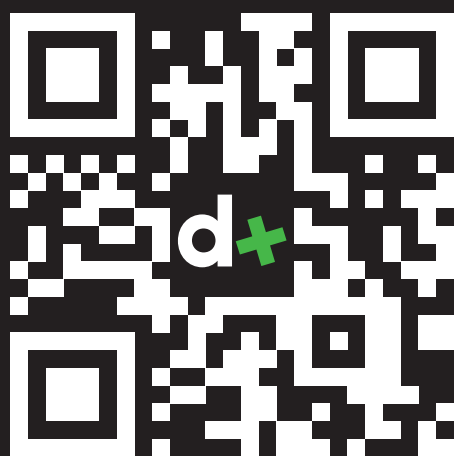
ЧАС НА ДОСЯГНЕННЯ
РЕЗУЛЬТАТУ — **1 РІК**

ВАШ БІЗНЕС

У БУДЬ-ЯКІЙ НІШІ

ОТРИМАЄ РІШЕННЯ
З ГАРАНТІЄЮ РЕЗУЛЬТАТУ

І ПОТРАПИТЬ НА ЦІ СТОРІНКИ



+38 (044) 364 6029

DARWIN-GP.COM

AROMATEQUE

НИША: НИШЕВА ПАРФУМЕРІЯ ТА КОСМЕТИКА

ЗАВДАННЯ

Тривалий час на сайт не потрапляв саме цільовий трафік, тому що не була опрацьована структура сайту, яка б урахувувала споживчий попит саме в нішевій парфумерії та косметиці.

РІШЕННЯ

- + Проектування структури сайту під споживчий попит
- + Створення нових сторінок на сайті
- + Ручне опрацювання ВСІХ брендових запитів до ТОП-1
- + Збільшення доменної релевантності сайту
- + Виведення високочастотних запитів у ТОП
- + Оптимізація сторінок фільтрації

РЕЗУЛЬТАТ:

ЛІДЕР РИНКУ

нішевої парфумерії та косметики



aro
mate
que

	ТОП-1	ТОП-3	ТОП-10
до	167	755	1509
після	2232	4893	8227

ЩОМІСЯЧНИЙ ТРАФІК САЙТУ

до
після

17 085

42 381

ЗРОСТАННЯ ТРАФІКУ

+148%

ЧАС НА ДОСЯГНЕННЯ
РЕЗУЛЬТАТУ — **1 РІК**

COOKER.NET.UA

НИША: ОНЛАЙН-СУПЕРМАРКЕТ ЇЖИ

ЗАВДАННЯ

Cooker — новий онлайн-супермаркет, чий сайт взагалі не мав жодних позицій*. Основне завдання — зайняти лідерські позиції в найкоротші терміни.

РІШЕННЯ

- + Повне переопрацювання всієї інформаційної структури сайту відповідно до пошукових потреб і запитів споживачів
- + Залучення нових категорій товарів, що генерують більше трафіку, і видалення непопулярних
- + Здійснення On-Page оптимізації для всього сайту

РЕЗУЛЬТАТ:

ЛІДЕР

у нішах онлайн-супермаркетів їжі і доставки продуктів харчування в Києві



	ТОП-1	ТОП-3	ТОП-10
до	0	2	13
після	784	1388	2512

ЩОМІСЯЧНИЙ ТРАФІК САЙТУ

до
після

7

24 675

ЗРОСТАННЯ ТРАФІКУ

+100%*

ЧАС НА ДОСЯГНЕННЯ
РЕЗУЛЬТАТУ — **1 РІК**

UKRSHINA.COM.UA

НІША: АВТОМОБІЛЬНІ ШИНИ ТА ДИСКИ

ЗАВДАННЯ

Проект уже займав непогані позиції, проте наявний трафік не відповідав сучасним потребам бізнесу. Крім того, у пріоритетних категорій на сайті були невисокі позиції.

РІШЕННЯ

- + Опрацювання всіх технічних характеристик сайту
- + Опрацювання всіх запитів, а не лише високочастотних
- + Наповнення сайту якісним SEO-контентом
- + Якісне збільшення посилальної маси

РЕЗУЛЬТАТ:

ПРОВІДНІ ПОЗИЦІЇ

у ніші автомобільних шин і дисків



 UKRSHINA

	ТОП-1	ТОП-3	ТОП-10
до	48	396	9369
після	1414	5923	16677

ЩОМІСЯЧНИЙ ТРАФІК САЙТУ

до
після

26 490

111 698

ЗРОСТАННЯ ТРАФІКУ

+332%

ЧАС НА ДОСЯГНЕННЯ
РЕЗУЛЬТАТУ — **6 МІСЯЦІВ**

INTIMO.COM.UA

НИША: СПІДНЯ БІЛИЗНА

ЗАВДАННЯ

Проект уже посідав високі позиції за багатьма запитами, проте наявна відвідуваність сайту була далекою від потенційно можливого трафіку в ніші.

РІШЕННЯ

- + Робота з картками товарів
- + Робота з поведінковими факторами
- + Розширення інформаційної структури сайту, додавання великої кількості трафікогенеруючих сторінок

РЕЗУЛЬТАТ:

ЛІДЕР

в ніші спідньої білизни



intimo

ТОП-1

ТОП-3

ТОП-10

до
після

835
2626

1868
5393

4469
8915

ЩОМІСЯЧНИЙ ТРАФІК САЙТУ

до
після

43 279
86 371

ЗРОСТАННЯ ТРАФІКУ

+ 100%

ЧАС НА ДОСЯГНЕННЯ
РЕЗУЛЬТАТУ — **6 МІСЯЦІВ**

KERAMAEXPERT^{.UA}

НИША: КЕРАМІЧНА ПЛИТКА, ГРАНІТ І МАТЕРІАЛИ

ЗАВДАННЯ

Сайт досяг своєї межі в органічному пошуку.

Подальші спроби її подолати власними силами — неможливі.

Сайт має велетенську інформаційну структуру, через що неможливо "власноруч" керувати всім переліком метрик, що впливають на просування.

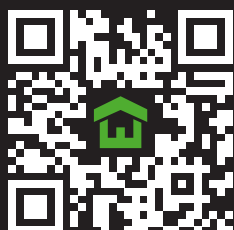
РІШЕННЯ

- + Взяти в просування абсолютно всю інформаційну структуру проекту
- + Задіяти фільтри та інші можливі місця збільшення трафіку
- + Процедура «дотягування» високочастотних запитів до ТОП-1 і ТОП-3

РЕЗУЛЬТАТ:

БЕЗЗАПЕРЕЧНИЙ ЛІДЕР

в інтернет-продажу керамічної плитки,
граніту, супутніх матеріалів та інструментів



KERAMA
EXPERT



	ТОП-1	ТОП-3	ТОП-10
до	88	541	1691
після	1734	3613	4614

ЩОМІСЯЧНИЙ ТРАФІК САЙТУ

до
після

13 774

31 056

ЗРОСТАННЯ ТРАФІКУ

+126%

ЧАС НА ДОСЯГНЕННЯ
РЕЗУЛЬТАТУ — **1 РІК**

PROFLOWERS^{.UA}

НИША: ДОСТАВКА КВІТІВ

ЗАВДАННЯ

Конкретний запит на збільшення трафіку і продажів із сайту через вихід у ТОП у всіх регіонах, що відповідають бізнес-цілям проекту.

РІШЕННЯ

- + Розширити інформаційну структуру сайту
- + Зробити упор на регіональні сторінки
- + Написання текстів на PBN-сітках
- + Процедура «дотягування» найбільш високочастотних запитів до ТОП-1

РЕЗУЛЬТАТ:

РЕГІОНАЛЬНИЙ ЛІДЕР

ніші доставки квітів у регіонах, що відповідають бізнес-цілям проекту



ProFlowers.ua

	ТОП-1	ТОП-3	ТОП-10
до	17	138	1223
після	1515	4207	6921

ЩОМІСЯЧНИЙ ТРАФІК САЙТУ

до	19 361
після	81 799

ЗРОСТАННЯ ТРАФІКУ

+323%

ЧАС НА ДОСЯГНЕННЯ
РЕЗУЛЬТАТУ — **6 МІСЯЦІВ**

ELECTRONOFF^{.UA}

НИША: ЕЛЕКТРОННІ КОМПОНЕНТИ ТА ОБЛАДНАННЯ

ЗАВДАННЯ

Проект уже мав хороші позиції за деякими категоріями.
Конкретний запит на «дотягування» позицій за рештою категорій, щоб збільшити в 2 рази трафік і продажі з сайту.

РІШЕННЯ

- + Збір максимально повного семантичного ядра
- + Пропрацювання всіх категорій на сайті
- + Пропрацювання сторінок фільтрації

РЕЗУЛЬТАТ:
ЗБІЛЬШЕННЯ ТРАФІКУ
САЙТУ РІВНО В 2 РАЗИ



electronoff

ТОП-1

ТОП-3

ТОП-10

до
після

944

4488

2396

8056

4743

13588

ЩОМІСЯЧНИЙ ТРАФІК САЙТУ

до
після

60 119

120 281

ЗРОСТАННЯ ТРАФІКУ



100%

ЧАС НА ДОСЯГНЕННЯ

РЕЗУЛЬТАТУ — **6 МІСЯЦІВ**

FESHMEBEL.COM.UA

НИША: МЕБЛІ

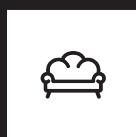
ЗАВДАННЯ

Органічне просування сайту не здійснювалося. Сайт виконував, скоріше, функцію візитки компанії і товарного каталогу, але не приносив комерційного результату.

РІШЕННЯ

- + Технічна оптимізація проекту
- + Оптимізація контенту сайту
- + Проектування та розширення інформаційної структури сайту під весь пошуковий попит у ніші
- + Створення текстових блоків і якісного SEO-контенту

РЕЗУЛЬТАТ:
ПРОВІДНІ ПОЗИЦІЇ
серед меблевих
інтернет-магазинів України



ФешеМебельный
feshmebel.com.ua

	ТОП-1	ТОП-3	ТОП-10
до	25	74	202
після	1451	2224	4392

ЩОМІСЯЧНИЙ ТРАФІК САЙТУ

до
після

6 695

28 448

ЗРОСТАННЯ ТРАФІКУ

+325%

ЧАС НА ДОСЯГНЕННЯ
РЕЗУЛЬТАТУ — **1 РІК**

BEAUTY-BONANZA.COM.UA

НИША: МАТЕРІАЛИ ДЛЯ МАНІКЮРУ

ЗАВДАННЯ

Довгий час на сайті спостерігалось повільне і несистемне зростання позицій за ключовими запитами. Не була пропрацьована вся семантика проекту. Сайт не дотримувався комерційних планів.

РІШЕННЯ

- + Виявлення причини
- + Відхилення від стандартної етапності робіт для розробки унікальної стратегії, що включала наповнення сторінок, що просуваються, відсутнім контентом
- + Створення блоку перелінокки та індексування сторінок сайту за рахунок спеціалізованих бірж

РЕЗУЛЬТАТ:

БЕЗЗАПЕРЕЧНИЙ ЛІДЕР

у ніші матеріалів для манікюру,
стрімко зростаюча мережа



Bonanza

	ТОП-1	ТОП-3	ТОП-10
до	32	56	180
після	1724	5572	9191

ЩОМІСЯЧНИЙ ТРАФІК САЙТУ

до
після

19 251

33 338

ЗРОСТАННЯ ТРАФІКУ

+73%

ЧАС НА ДОСЯГНЕННЯ
РЕЗУЛЬТАТУ — **6 МІСЯЦІВ**

HELEN-MARLEN.COM.UA

НИША: ЛЮКСОВИЙ ОДЯГ, ВЗУТТЯ ТА АКСЕСУАРИ

ЗАВДАННЯ

Бренд мав значну впізнаваність в офлайн, але в інтернет-магазині були вкрай низькі показники. Трафік сайт отримував виключно за вітальними (брендовими) запитами. Конкретне завдання — підняття сайту в ТОП за всіма цільовими запитами.

РІШЕННЯ

- + Опрацювання сторінок основних брендів компанії
- + Якісна On-Page оптимізація
- + Написання текстів, закупівля посилальної маси
- + Ліквідація технічних помилок сайту, що заважали індексації
- + Впровадження від Darwin Global Partners

РЕЗУЛЬТАТ:

ПРОВІДНІ ПОЗИЦІЇ

у ніші інтернет-продажів люксового одягу, взуття та аксесуарів



HELEN MARLEN

	ТОП-1	ТОП-3	ТОП-10
до	64	263	896
після	478	1537	3879

ЩОМІСЯЧНИЙ ТРАФІК САЙТУ

до	19 570
після	32 744

ЗРОСТАННЯ ТРАФІКУ

+67%

ЧАС НА ДОСЯГНЕННЯ
РЕЗУЛЬТАТУ — **4 МІСЯЦІ**

ASKONA.UA

НИША: МАТРАЦИ І МЕБЛІ ДЛЯ СПАЛЬНІ

ЗАВДАННЯ

Сайт досяг непоганих показників в органічному пошуку, але більшого не отримувал ні за самостійної спроби просування, ані за залучення сторонніх агенцій.

РІШЕННЯ

- + Просування всієї інформаційної структури проекту
- + Процедура «дотягування» високочастотних запитів до ТОП-1 і ТОП-3

РЕЗУЛЬТАТ:

ПРОВІДНІ ПОЗИЦІЇ у ніші
матраців і меблів для спальні



	ТОП-1	ТОП-3	ТОП-10
до	346	837	2922
після	1263	3368	7627

ЩОМІСЯЧНИЙ ТРАФІК САЙТУ

до
після

13 977

31 837

ЗРОСТАННЯ ТРАФІКУ

+128%

ЧАС НА ДОСЯГНЕННЯ
РЕЗУЛЬТАТУ — **8 МІСЯЦІВ**

CRYO-TM.COM.UA

НИША: ГАЗОВА ТА КРІОГЕННА ІНЖЕНЕРІЯ

ЗАВДАННЯ

Клієнт вважав, що SEO — неналежний інструмент для залучення клієнтів у B2B-сегменті. Однак, під час перемовин, проаналізувавши результати конкурентів в інших регіонах, ухвалив рішення спробувати.

РІШЕННЯ

- + Реалізація повної стандартної стратегії просування від Darwin Global Partners
- + Написання великої кількості SEO-контенту

РЕЗУЛЬТАТ:

В 10 РАЗІВ

збільшилися замовлення з сайту



CRYO
INTER TRADING

ТОП-1

ТОП-3

ТОП-10

до
після

73

538

120

697

168

833

ЩОМІСЯЧНИЙ ТРАФІК САЙТУ

до
після

600

3 223

ЗРОСТАННЯ ТРАФІКУ

+437%

ЧАС НА ДОСЯГНЕННЯ
РЕЗУЛЬТАТУ — **4 МІСЯЦІ**

FLYTECHNOLOGY^{.UA}

НИША: КВАДРОКОПТЕРИ

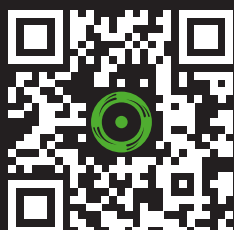
ЗАВДАННЯ

Аналітичний відділ Darwin GP під час аналізу запитів «квадрокоптер», «купити квадрокоптер» звернув увагу на сайт із низькими показниками, але високим потенціалом до зростання. Для власника проекту сайт не сприймався як серйозне джерело доходу, а був, скоріше, «експериментом».

РІШЕННЯ

- + SEO-стратегія, побудована на збільшенні доменної релевантності сайту за запитами «квадрокоптери»
- + Технічна, зовнішня та On-Page оптимізація

РЕЗУЛЬТАТ:
БЕЗЗАПЕРЕЧНИЙ ЛІДЕР
у ніші квадрокоптерів



FLY TECHNOLOGY

	ТОП-1	ТОП-3	ТОП-10
до	21	80	310
після	323	787	1380

ЩОМІСЯЧНИЙ ТРАФІК САЙТУ

до	2 396
після	9 530

ЗРОСТАННЯ ТРАФІКУ

+298%

ЧАС НА ДОСЯГНЕННЯ
РЕЗУЛЬТАТУ — **6 МІСЯЦІВ**

MOVING-EXPERT

НИША: ВАНТАЖОПЕРЕВЕЗЕННЯ

ЗАВДАННЯ

Свіжостворений сайт*. Потенціал сайту до отримання трафіку покривав тільки п'яту частину можливого через недосконалу «стартову» інформаційну структуру, а метою компанії було стати лідером у ніші вантажоперевезень Києва.

РІШЕННЯ

- + Усунення технічних помилок на сайті
- + Розробка нової структури сайту, що охоплює весь попит у ніші
- + Реалізації повної стратегії просування від Darwin Global Partners

РЕЗУЛЬТАТ:

ЛІДЕР

у ніші вантажоперевезень у Києві



	ТОП-1	ТОП-3	ТОП-10
до	0	0	0
після	830	2056	3175

ЩОМІСЯЧНИЙ ТРАФІК САЙТУ

до	0
після	4 913

ЗРОСТАННЯ ТРАФІКУ

+100%*

ЧАС НА ДОСЯГНЕННЯ
РЕЗУЛЬТАТУ — **1 РІК**

MEDMAG.UA

НІША: МЕДИЧНЕ ОБЛАДНАННЯ

ЗАВДАННЯ

Сайт досяг непоганих показників в органічному пошуку, але не провідних. Власні спроби підвищити показники, як і за допомогою залучених агенцій, не приносили потрібного ефекту.

РІШЕННЯ

- + Просування всієї інформаційної структури проекту
- + Залучення фільтрів та інших можливих точок зростання трафіку
- + Процедури «дотягування» високочастотних запитів до ТОП-1 і ТОП-3
- + Виправлення всіх технічних помилок на сайті
- + Оп-page оптимізація

РЕЗУЛЬТАТ:

ПРОВІДНІ ПОЗИЦІЇ

у ніші медичного обладнання



+ MEDMAG

	ТОП-1	ТОП-3	ТОП-10
до	23	126	1506
після	1764	3750	7648

ЩОМІСЯЧНИЙ ТРАФІК САЙТУ

до	13 446
після	46 965

ЗРОСТАННЯ ТРАФІКУ

+249%

ЧАС НА ДОСЯГНЕННЯ
РЕЗУЛЬТАТУ — **6 МІСЯЦІВ**

AGREEMARKET.COM.UA

НИША: ВСЕ ДЛЯ САДУ ТА ГОРОДУ

ЗАВДАННЯ

На момент залучення Darwin Global Partners проект уже мав певні позиції в ТОПх, але подальша стратегія проекту передбачала прискорене і стрімке зростання.

РІШЕННЯ

- + Повне переопрацювання всієї інформаційної структури сайту відповідно до пошукових потреб і запитів споживачів
- + Впровадження нових категорій товарів, що генерують більше трафіку, і вилучення непопулярних

РЕЗУЛЬТАТ:

МАСШТАБУВАННЯ БІЗНЕСУ —
започаткування власного виробництва



AgreeMarket

	ТОП-1	ТОП-3	ТОП-10
до	20	80	244
після	1064	3030	6762

ЩОМІСЯЧНИЙ ТРАФІК САЙТУ

до
після

4 044

40 734

ЗРОСТАННЯ ТРАФІКУ

+907%

ЧАС НА ДОСЯГНЕННЯ
РЕЗУЛЬТАТУ — **1 РІК**

FLOREN.COM.UA

НИША: ОЗЕЛЕНЕННЯ, ФІТОДИЗАЙН

ЗАВДАННЯ

Багато низькоконверсійного трафіку зі сторінок блогу. Мета за проектом — удосконалити наявні позиції за комерційними ключовими запитами і вивести їх у ТОП-3, збільшити видимість і вагомо зміцнити присутність сайту у ТОП-10 за широким переліком пошукових запитів, щоб збільшити прибутки з сайту.

РІШЕННЯ

- + Доопрацювання структури сайту
- + Впровадження нових комерційних сторінок
- + Технічна, посилальна та On-Page оптимізація

РЕЗУЛЬТАТ:

ЛІДЕР ніші озеленення та фітодизайну;
Клієнт також започаткував новий
напрямок бізнесу — «доставка квітів»



	ТОП-1	ТОП-3	ТОП-10
до	13	101	791
після	591	1809	2968

ЩОМІСЯЧНИЙ ТРАФІК САЙТУ

до
після

8 549

74 959

ЗРОСТАННЯ ТРАФІКУ

+777%

ЧАС НА ДОСЯГНЕННЯ
РЕЗУЛЬТАТУ — **1 РІК**

VI.UA

НИША: ДИТЯЧІ ТОВАРИ

ЗАВДАННЯ

Сайт був не інструментом активних продажів, а, скоріше, доповненням до офлайн-магазину. Більшу частину трафіку збирала головна сторінка.

РІШЕННЯ

- + Поліпшення інформаційної структури сайту відповідно до пошукових потреб користувачів
- + Запровадження нових категорій товарів, що генерують більше трафіку, і вилучення непопулярних
- + Зосередження на просуванні високочастотних запитів

РЕЗУЛЬТАТ:

ЛІДЕР інтернет-продажів
дитячих іграшок в Україні



будинок
іграшок

	ТОП-1	ТОП-3	ТОП-10
до	90	168	325
після	1346	2340	7430

ЩОМІСЯЧНИЙ ТРАФІК САЙТУ

до
після

33 430

432 120

ЗРОСТАННЯ ТРАФІКУ

+1193%

ЧАС НА ДОСЯГНЕННЯ
РЕЗУЛЬТАТУ — **1,5 РОКИ**

UKRPARTS.COM.UA

НИША: АВТОЗАПЧАСТИНИ

ЗАВДАННЯ

Свіжостворений сайт. * Потенціал сайту до отримання трафіку покривав тільки п'яту частину можливого. Основне завдання — зайняти лідируючі позиції в найкоротші терміни.

РІШЕННЯ

- + Розробка нової структури сайту
- + Створення системи генерації контенту, що автозаповнювала кожен сторінку сайту корисним і унікальним контентом

РЕЗУЛЬТАТ:
ОДИН З ЛІДЕРІВ
інтернет-продажів
автозапчастин в Україні



	ТОП-1	ТОП-3	ТОП-10
до	0	0	0
після	829	2341	4498

ЩОМІСЯЧНИЙ ТРАФІК САЙТУ

до
після

0
170 051

ЗРОСТАННЯ ТРАФІКУ

+ 100%*

ЧАС НА ДОСЯГНЕННЯ
РЕЗУЛЬТАТУ — **1 РІК**

ALADIN.KIEV.UA

НИША: КАЛЬЯНИ ТА АКСЕСУАРИ

ЗАВДАННЯ

За низькочастотними запитами сайт був у ТОПі, а ось за високо- та середньочастотними - перебував на досить посередніх позиціях, що не влаштовувало власника проекту. Однією з головних проблем було обмеження краулінгового бюджету пошукової системи, через що пошуковик просто "не бачив" важливих для просування за високочастотними запитамі сторінок.

РІШЕННЯ

- + Реалізація етапності Darwin Global Partners
- + Виправлення тегів
- + Впровадження семантичної розмітки
- + Оптимізація лістингу товарів
- + Створення значного обсягу унікального контенту
- + Створення блоку перелінокки та індексування сторінок сайту за рахунок спеціальних бірж

РЕЗУЛЬТАТ:

ПРОВІДНІ ПОЗИЦІЇ з продажу кальянів, тютюну та аксесуарів, стрімко зростаюча мережа



ALADIN

	ТОП-1	ТОП-3	ТОП-10
до	106	293	655
після	602	1555	2750

ЩОМІСЯЧНИЙ ТРАФІК САЙТУ

до	43 225
після	89 957

ЗРОСТАННЯ ТРАФІКУ

+108%

ЧАС НА ДОСЯГНЕННЯ
РЕЗУЛЬТАТУ — **6 МІСЯЦІВ**

ВАШ БІЗНЕС

У БУДЬ-ЯКІЙ НІШІ

ОТРИМАЄ РІШЕННЯ
З ГАРАНТІЄЮ РЕЗУЛЬТАТУ

І ПОТРАПИТЬ НА ЦІ СТОРІНКИ



+38 (044) 364 6029

DARWIN-GP.COM



Максим Симоненко
Анастасія Тютонник
Ірина Кузьменко
Оксана Порвіна
Ія Перькова
Карина Хлусова
Сергій Оліч
Андрій Матвієнко
Кирилл Тимченко
Артур Янгаличев
Костянтин Герашенко
Віталій Сенчук
Антон Бурмінський
Петро Сенетович
Андрій Гриб
Олександра Гайдарович
Антон Кузьменко
Мирослава Суходольська
Наталія Дейнека
Дарина Рябошапка
Альона Шабалтун
Ніка Хотянова
Терих Влад
Тетяна Лівенська
Наталія Колесник
Дмитро Бас
Влад Посад
Олег Рагіа
Євген Феник
Олексій Присяжнюк
Філіпп Савчук
Владислав Пімкін
Михайло Присягін
Олександр Сіренко
Анжеліка Сарокіна
Андрій Винницький
Артем Христовий
Михайло Танасієнко
Сергій Скобліков
Андрій Шаргородський
Юлія Савенко
Яна Шліг
Владислава Макарова
Анна Заніна
Софія Лашенко
Марія Макарчук
Юлія Розбицька
Марія Дерев'яга
Павло Сенетович
Ілля Рева
Дамніка Катерноза
Олена Шаговка
Юлія Барабаш
Олена Олізаровська
Ірина Осінська
Марина Лукаш
Вадим Венгер
Вікторія Гришко
Вікторія Каблукова
Анастасія Ємець

