

# 40 years

ROYAL PALM



BY BLUSH EDITIONS



# ADAMAS<sup>LTD</sup>

M A U R I T I U S

DIAMONDS, JEWELLERY AND WATCHES DUTY FREE SHOP



Nature Creates.  
We Refine.  
Celebrate *Natural* Beauty.



Caudan - Cascavelle - Floreal - Grand Bay  
(+230) 686 5246 [adamasltd.com](http://adamasltd.com) - find us on



\*non-contractual pictures

THE ORIGINAL INFLUENCER



Land Rover Mauritius  
landrover.co.mu | (230) 206 4343

**RANGE ROVER**



MCB Private Banking



# Where it all begins

Inspired by centuries of pioneering human initiatives, MCB introduces M, a new approach to Private Banking with Wealth Management at its core. Moving in tune with our clients, we take time to meet and understand their lifestyles and needs. A unique bond that guides us towards growing what matters most.

To discover more about M, email us at [privatebanking@mcb.mu](mailto:privatebanking@mcb.mu) or visit [m.mcb.mu](http://m.mcb.mu).

The information featured in this advert does not constitute tax, financial or legal advice. It is recommended that in We invite you to contact us to check whether these offers meet your needs and whether they are suited to your pro Financial Services Commission as Investment Adviser (Unrestricted) Custodian (CIS and Non-CIS) and Distributor



dependent professional and tax advice be sought. The products and services are subject to terms and conditions. profile. The Mauritius Commercial Bank Ltd is duly licensed by the Bank of Mauritius as a banking institution and by the of Financial Products.



# CHERVÒ

THE ITALIAN CHOICE IN GOLF WEAR  
SINCE 1982



[chervo.com](http://chervo.com)







MESSIKA

PARIS

# PANERAI



3 DAYS POWER RESERVE  
AUTOMATIC CALIBRE



CROWN PROTECTING DEVICE  
PATENTED IN 1956

50 BAR 500 M WATER RESISTANCE

## LUMINOR MARINA

INNOVATION FROM THE DEPTHS



ADAMAS<sup>®</sup>  
MAURITIUS

DIAMONDS, JEWELLERY AND WATCHES DUTY FREE SHOP

FLOREAL - MANGALKHAN . +230 696 5246 / +230 686 5246  
CAUDAN: PLACE DE LA FONTAINE, PAVILLON BUILDING . +230 210 1462 / +230 214 1980  
FLIC EN FLAC: CASCAVELLE MALL . +230 452 9018 / +230 452 9019  
GRAND BAY: RICHMOND HILL . +230 269 1609 / +230 296 1603



Dear readers,

Forty years. Forty years of excellence, outstanding hospitality, elegance, memories, beauty, and pleasure. Some will probably feel that time has flown... But at Royal Palm Beachcomber Luxury, all eyes are firmly set on the future. Forty years is merely the opening chapter!

On this special occasion, we invite you to journey through these pages and celebrate the very essence of this iconic institution. Meet the Artisans whose passion keeps its heart beating, trace the milestones that shaped its story, and relive its defining moments. The excitement that once heralded the unveiling of this grand dame hotel has evolved into a refined experience, where guests continue to enjoy Royal Palm's lively atmosphere.

Year after year, innovation after innovation, this legendary sanctuary has crafted its own definition of luxury and hospitality, evolving gracefully with the times. Yet, some values are as enduring as ever – such as our unwavering commitment to fulfilling the dreams of generations of pleasure-seeking travellers through this exceptional destination, and our longstanding goal to make Royal Palm Beachcomber Luxury one of the crown jewels of the global luxury hotel industry.

On behalf of our entire team, I extend my deepest gratitude to you for making this dream a reality during these remarkable forty years and wish you a truly inspiring and enjoyable read.

Let the celebrations begin!

Chers lecteurs,

Quarante ans. Quarante ans d'excellence, de sens du service, d'élégance, de souvenirs, de beauté et d'hédonisme. Certains diront sans doute que le temps file à toute allure... Mais au Royal Palm Beachcomber Luxury, tous les regards sont tournés vers l'avenir. Quarante ans, ce n'est qu'un début!

À cette occasion, nous vous invitons à célébrer au fil de ces pages, l'essence même de cette institution. Partez à la rencontre des Artisans qui font battre son cœur, remontez le cours de son histoire et revivez les temps forts qui ont façonné son histoire! Car si les frissons de la découverte sont désormais derrière cette grande dame qu'est le Royal Palm, son amour de la vie, lui, demeure intact.

D'année en année, d'innovation en innovation, cette Maison a su bâtir sa propre définition du luxe et de l'hospitalité, et s'inscrire avec finesse dans l'air du temps. Certaines choses n'ont pourtant jamais changé – telles que notre volonté d'accompagner, à travers cette destination d'exception, les rêves de plusieurs générations de voyageurs hédonistes, et notre souhait de faire du Royal Palm Beachcomber Luxury l'un des bijoux de l'hôtellerie mondiale.

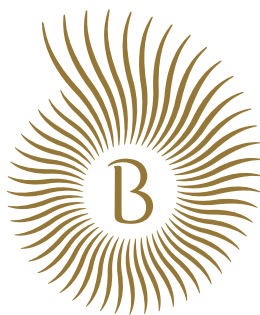
Au nom de toute notre équipe, je vous remercie de contribuer à faire de ce rêve une réalité depuis quarante belles années et vous souhaite une excellente lecture.

Que commencent les festivités!

**Patrice Landrein**

*General Manager of Royal Palm Beachcomber Luxury  
Directeur Général du Royal Palm Beachcomber Luxury*





13

**Editorial - Patrice Landrein**

19

**Editorial - Blush Editions**

20

**A word from the CEO**

**Stéphane Poupinel de Valencé**

Forty years of timeless excellence  
*Quarante ans d'excellence intemporelle*

2 4

## The Roots of a Legend

26

**One island, one hotel, one soul**

Where the spirit of Mauritius  
and the art of hospitality converge  
*Rencontre entre la terre mauricienne  
et l'art de recevoir*

32

**Royal Palm Beachcomber Luxury**

A forty-year journey  
*Une aventure de quarante ans*

34

**Patrice Landrein**

General Manager of Royal Palm  
*Directeur Général du Royal Palm*

40

**Jacques Silvant**

Former General Manager of Royal Palm  
*Ancien Directeur Général du Royal Palm*

4 6

## Voices and Memories

48

**Mrs Renate Neumann-Schoenwetter**

33 years of shared emotions  
and precious moments  
*33 ans d'émotions et de plaisirs partagés*

54

**Memories and milestones**

Four iconic voices recount their journeys  
*Quatre voix emblématiques  
racontent leur parcours*

60

**Memorable moments  
& emotional experiences**

A look back at the moments  
that shape the soul of the hotel  
*Retour sur des instants forts  
qui font toute l'âme de l'hôtel*

# Not everything is Artificial

In a rapidly changing world driven by everything artificial, we remain close to your heart, feel your emotions and listen to your specific needs. Our connection with you remains human and our banking solutions are built around your lives. We are the bridge that connects your aspirations to reality, linking Africa, Asia and the world with every transaction.

**More than bankers, we are partners.**

Private Banking | Wealth Management & Investment Solutions  
Global Business Banking | Corporate Banking | Treasury & Markets

[afrasiabank.com](http://afrasiabank.com) | [afrasia@afrasiabank.com](mailto:afrasia@afrasiabank.com) | Tel: +230 208 5500

Mauritius | South Africa | Dubai

*AfrAsia Bank Limited is licensed and regulated by the Bank of Mauritius and the Financial Services Commission.  
AfrAsia Bank Limited is regulated by the South African Reserve Bank and the Financial Sector Conduct Authority (FSP 52012).  
AfrAsia Bank Limited (Dubai Branch) is regulated by DFSA.*





# 70 104

## Shared Perspectives

72

### At the heart of Royal Palm

The culinary legacy of two iconic chefs  
*L'héritage culinaire de deux chefs emblématiques*

82

### Art and Hospitality

A window onto the world  
*Une fenêtre sur le monde*

88

### 40 years of lasting memories

A look back at the last few decades  
*Un regard sur les dernières décennies*

106

### Committed To The Future

A paradise worth preserving  
*Un paradis à préserver*

114

### Harmonie Golf & Beach Estate

The Mauritian art of living revisited  
*L'art de vivre mauricien revisité*

120

### Royal Palm Marrakech

The prestige of a signature estate  
*Le prestige d'un domaine signature*

124

### Wild Beauty

Through Griet Van Malderen's lens  
*À travers l'objectif de Griet Van Malderen*

130

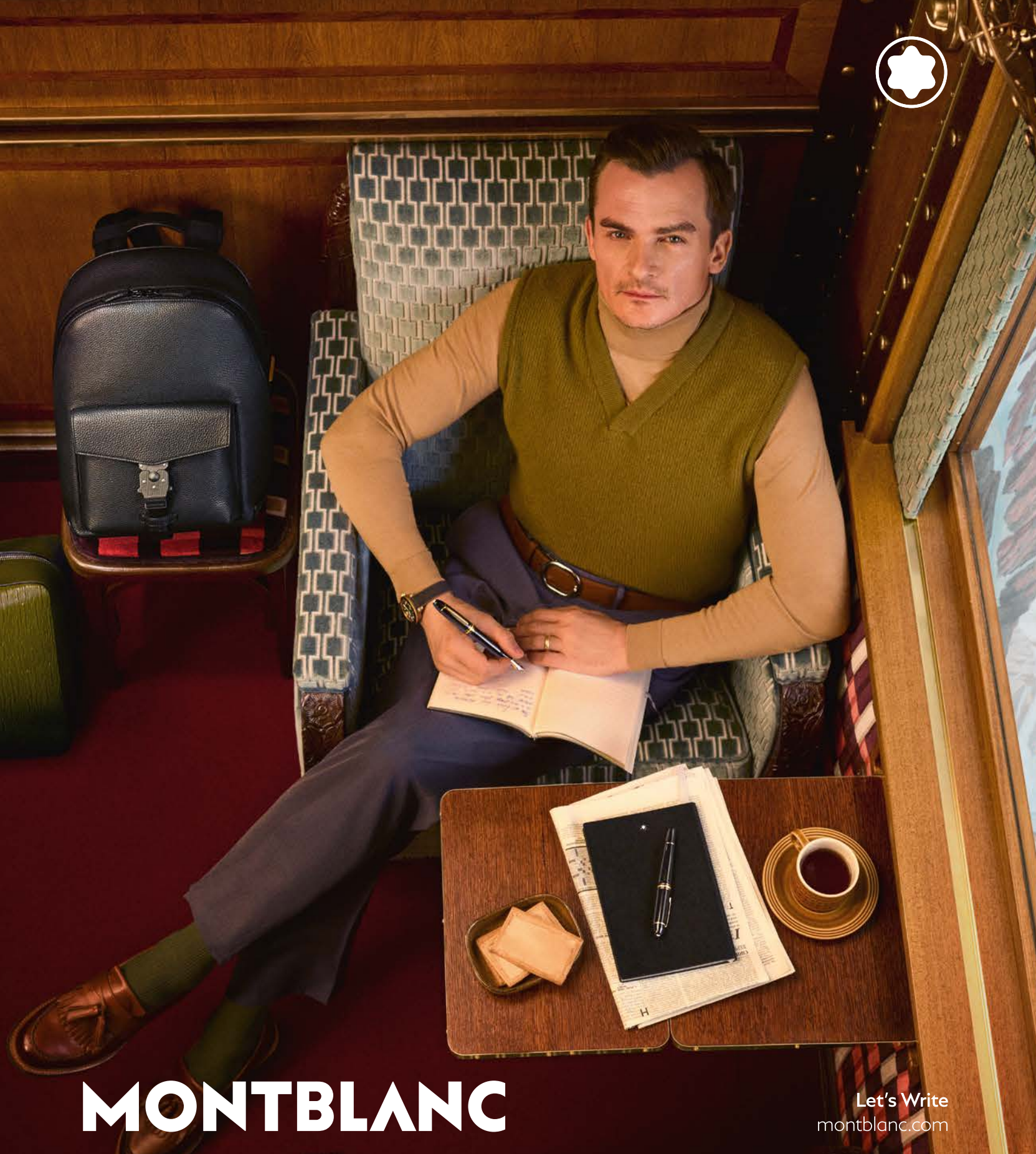
### MCB

The Art of Excellence  
*L'art de l'excellence*

134

### Necker Finance

An Entrepreneur's Journey  
*Le parcours d'un entrepreneur*





# MONTBLANC

Let's Write  
montblanc.com



DIAMONDS, JEWELLERY AND WATCHES DUTY FREE SHOP

Pavillon Building, Caudan Waterfront: (230) 210 1462 / (230) 214 1980  
Cascavelle Mall, Flic en Flac: (230) 452 9018 / (230) 452 9019  
Richmond Hill, Grand Bay: (230) 269 1609 / (230) 269 1603  
Mangalkhan, Floreal: (230) 696 5246 / (230) 686 5246  
adamasltd.com · find us on  



Living in the sunshine with Fred



# FRED

JOAILLIER SOLAIRE



**ADAMAS**<sup>®</sup>  
MAURITIUS

DIAMONDS, JEWELLERY AND WATCHES DUTY FREE SHOP

Mangalkhan, Floreal: (230) 696 5246 / (230) 686 5246  
Cascavelle Mall, Flic en Flac: (230) 452 9018 / (230) 452 9019  
Place de La Fontaine, Pavillon, Caudan: (230) 210 1462 / (230) 214 1980  
Richmond Hill, Grand Bay: (230) 269 1609 / (230) 269 1603  
adamasltd.com - find us on  



# BLUSH

D R E A M

Dear readers,

Forty years is both a rich history and a new beginning. In celebrating the anniversary of the Royal Palm Beachcomber Luxury, we are celebrating much more than a hotel: we are paying tribute to a true institution of Mauritian hospitality, which over time has become a global benchmark for elegance, refinement and art de vivre.

Since its opening in 1985, the Royal Palm has established itself as a timeless gem, combining excellent service, exceptional cuisine and Mauritian authenticity. Over four decades, it has welcomed generations of travellers, personalities and loyal guests, while preserving its soul: that of a warm and welcoming home where every detail counts.

This anniversary is also an opportunity to look to the future. In a constantly changing world, the Royal Palm Beachcomber Luxury remains true to its founding values, while innovating and reinventing itself to offer today's and tomorrow's guests ever more unique and memorable experiences.

Through this special issue, we invite you to rediscover the history of this legendary address, share the testimonies of those who have shaped it, and immerse yourself in the refined world for which the Royal Palm is renowned. Forty years of excellence, and a promise: to continue writing the most beautiful pages of this exceptional adventure together.

We hope you enjoy reading this issue.

Chers lecteurs,

Quarante ans, c'est à la fois une histoire riche et un nouveau départ. En célébrant l'anniversaire du Royal Palm Beachcomber Luxury, nous célébrons bien plus qu'un hôtel : nous rendons hommage à une véritable institution de l'hospitalité mauricienne, devenue au fil du temps une référence mondiale en matière d'élégance, de raffinement et d'art de vivre.

Depuis son ouverture en 1985, le Royal Palm s'est imposé comme un joyau intemporel, où se conjuguent excellence du service, gastronomie d'exception et authenticité mauricienne. Quatre décennies au cours desquelles il a su accueillir des générations de voyageurs, personnalités et fidèles hôtes, tout en préservant son âme : celle d'une maison chaleureuse où chaque détail compte.

Cet anniversaire est aussi l'occasion de regarder vers l'avenir. Dans un monde en perpétuelle évolution, le Royal Palm Beachcomber Luxury reste fidèle à ses valeurs fondatrices, tout en innovant et en se réinventant, pour offrir aux hôtes d'aujourd'hui et de demain des expériences toujours plus uniques et mémorables.

À travers ce numéro spécial, nous vous invitons à redécouvrir l'histoire de cette adresse mythique, à partager les témoignages de celles et ceux qui l'ont façonnée, et à plonger dans l'univers raffiné qui fait la renommée du Royal Palm. Quarante ans d'excellence, et une promesse : continuer d'écrire ensemble les plus belles pages de cette aventure exceptionnelle.

Avec tous nos vœux de bonne lecture.



## Grégory Ayoun

*Publishing Director BLUSH Editions  
Directeur de publication BLUSH Editions*

### **Publisher / Éditeur**

Blush Editions

### **Publishing director / Directeur de publication**

Grégory Ayoun

### **Art director / Directeur artistique**

Yvan Babillon - KYF studio - [www.kyf-studio.com](http://www.kyf-studio.com)

### **Editorial Project Manager / Chef de projet**

Caroline Sambucchi

### **Writers / Rédacteurs**

Helena Perdoux-Frances, Eduardo Costerg,

Claudia Ferreira, Elena Boulart.

### **Translators / Traducteurs**

Alison Drummond Dussollier-Gond.

### **Contributors / Contributeurs**

Brinda Brunet Jean Pierre, Julie Hardy Koenig, Angélique Lacoste.

### **Editorial Office / Bureau de rédaction**

136, cours Emile Zola - 69100 villeurbanne - France

[www.blush-mag.com](http://www.blush-mag.com)

Printed in Europe



# Stéphane Poupinel de Valencé

*CEO of Beachcomber Resorts & Hotels*

This year, the Royal Palm Beachcomber Luxury celebrates four decades of a story marked by elegance, high standards and passion. Since its opening in 1985, this iconic Mauritian palace has established itself as a symbol of excellence and refinement, embodying the Mauritian art of living in its most noble expression. 'The Royal Palm is an institution, a place apart where luxury is expressed in detail, discretion and smiles,' says Stéphane Poupinel de Valencé, CEO of Beachcomber Resorts & Hotels. Behind every experience, he reminds us, are passionate and loyal artisans who are the true guardians of the soul of the establishment. Their dedication, attention to detail and sincere hospitality are the key to its enduring success.

The hotel is a true school of excellence, where the fundamental values of the profession—meticulous attention, precision, and a sense of beauty and authenticity—are perpetuated. This transmission of knowledge and expertise is at the heart of NMH's People-first strategy, a philosophy that places Artisans at the centre of every decision and every action. «Our success is based on a deep conviction: People-first is not just a slogan, but the very essence of our company,» emphasises Stéphane Poupinel de Valencé. This vision is reflected in tangible commitments. The group has set up the *Artisan Assistance Programme*, a personalised listening and support system to assist its teams. Each year, the *Lavwa Artizan Beachcomber* survey provides a platform for all employees to express themselves, enabling the group to tailor its actions based on their feedback. In 2025, participation in this survey reached 89%, with a *Sustainable Engagement Index* of 85%, reflecting an exceptional level of trust and commitment. Recognising talent is also a priority. Programmes such as the *Performance-Driven Bonus Scheme* and the *Beachcomber Resorts Incentive* reward the excellence, consistency and dedication of Artisans, reinforcing a corporate culture where everyone feels valued.

Finally, to respond to local challenges, in 2025 the group welcomed 34 Madagascan Artisans, offering them full integration through training, mentoring and career opportunities, so that they could fully embrace Beachcomber's DNA.►

Le Royal Palm Beachcomber Luxury célèbre cette année quatre décennies d'une histoire écrite avec élégance, exigence et passion. Depuis son ouverture en 1985, le palace iconique de l'île Maurice s'impose comme un symbole d'excellence et de raffinement, incarnant l'art de vivre mauricien dans sa plus noble expression.

«Le Royal Palm est une institution, un lieu à part où le luxe s'exprime dans le détail, la discrétion et le sourire», souligne M. Stéphane Poupinel de Valencé, CEO de Beachcomber Resorts & Hotels. Derrière chaque expérience, rappelle-t-il, se trouvent des Artisans passionnés et fidèles qui sont les véritables gardiens de l'âme de la maison. Leur dévouement, leur sens du geste et leur hospitalité sincère constituent la clé de ce succès durable.

L'hôtel est une véritable école d'excellence, où se perpétuent les valeurs fondamentales du métier que sont l'attention méticuleuse, la précision, le sens du beau et de l'authenticité. Cette transmission des savoirs et des savoir-faire s'inscrit au cœur de la stratégie People-first de NMH, une philosophie qui place les Artisans au centre de chaque décision et de chaque action. «Notre succès repose sur une conviction profonde : People-first n'est pas un simple slogan, mais l'essence même de notre entreprise», souligne Stéphane Poupinel de Valencé. Cette vision se concrétise par des engagements tangibles. Le groupe a mis en place l'*Artisan Assistance Programme*, un dispositif d'écoute et d'accompagnement personnalisé pour soutenir ses équipes. Chaque année, le sondage *Lavwa Artizan Beachcomber* offre une plateforme d'expression à tous les collaborateurs, permettant d'orienter les actions du groupe en fonction de leurs retours. En 2025, la participation à ce sondage a atteint 89 %, avec un *Sustainable Engagement Index* de 85 %, reflétant un niveau exceptionnel de confiance et d'engagement. La reconnaissance des talents est également une priorité. Des programmes comme le *Performance-Driven Bonus Scheme* ou le *Beachcomber Resorts Incentive* viennent récompenser l'excellence, la régularité et le dévouement des Artisans, renforçant ainsi une culture d'entreprise où chacun se sent valorisé.►



ROYAL PALM 40 YEARS

ROYAL PALM 40 YEARS





'Our employer promise, Feel the Happiness You Give, embodies this belief: to make our Artisans feel the happiness they offer our guests,' says the CEO. This philosophy is embodied on a daily basis through workshops led by internal Champions, trained to spread the group's values, and through constant attention to the fulfilment of each team member.

The flagship of the Beachcomber group, the Royal Palm continues to inspire and shine far beyond our shores. For forty years, it has welcomed guests from all over the world, including heads of state, artists and loyal travellers, who find a rare sense of belonging and serenity there. 'What makes this establishment unique,' says the CEO, 'is not only its prestige, but its profound humanity.'

Now certified *EarthCheck Gold*, the Royal Palm also exemplifies conscious and sustainable luxury, where excellence is combined with respect for nature and communities.

'Our model is simple,' concludes Mr Poupinel: 'to create value, but also meaning; to attract the world without ever losing our soul.'

Throughout its forty years, the Royal Palm continues to embody the founding promise of the *Creators of Happiness*: an art of hospitality that goes beyond service to touch on the essential: emotion, memory and the beauty of the gesture. ■

Enfin, pour répondre aux défis locaux, le groupe a accueilli en 2025 34 Artisans malgaches, leur offrant une intégration complète à travers des formations, un mentorat et des opportunités de carrière, afin qu'ils embrassent pleinement l'ADN de Beachcomber.

«Notre promesse employeur, Feel the Happiness You Give, incarne cette conviction : faire ressentir à nos Artisans le bonheur qu'ils offrent à nos clients», rappelle le CEO. Une philosophie qui s'incarne au quotidien, à travers des ateliers animés par des Champions internes, formés pour diffuser les valeurs du groupe, et par une attention constante portée à l'épanouissement de chaque membre de l'équipe.

Fleuron du groupe Beachcomber, le Royal Palm ne cesse d'inspirer et de rayonner, bien au-delà de nos rivages. Il accueille depuis quarante ans des hôtes venus du monde entier tels que des chefs d'État, artistes, voyageurs fidèles, qui y trouvent un sentiment rare d'appartenance et de sérénité. «Ce qui rend cette maison unique, confie le CEO, ce n'est pas seulement son prestige, mais sa profonde humanité.»

Aujourd'hui certifié *EarthCheck Gold*, le Royal Palm illustre aussi un luxe conscient et durable, où l'excellence se conjugue avec le respect de la nature et des communautés.

«Notre modèle est simple, conclut M. Poupinel : créer de la valeur, mais aussi du sens; attirer le monde, sans jamais perdre notre âme.»

À travers ses quarante ans, le Royal Palm continue d'incarner la promesse fondatrice des *Créateurs de bonheur* : un art d'accueillir qui dépasse le service pour toucher à l'essentiel : l'émotion, la mémoire, et la beauté du geste. ■

THE  
ROOTS  
OF A  
LEGEND



ROYAL PALM 40 YEARS



ROYAL PALM 40 YEARS

# O n e I s l a n d O n e H o t e l O n e S o u l

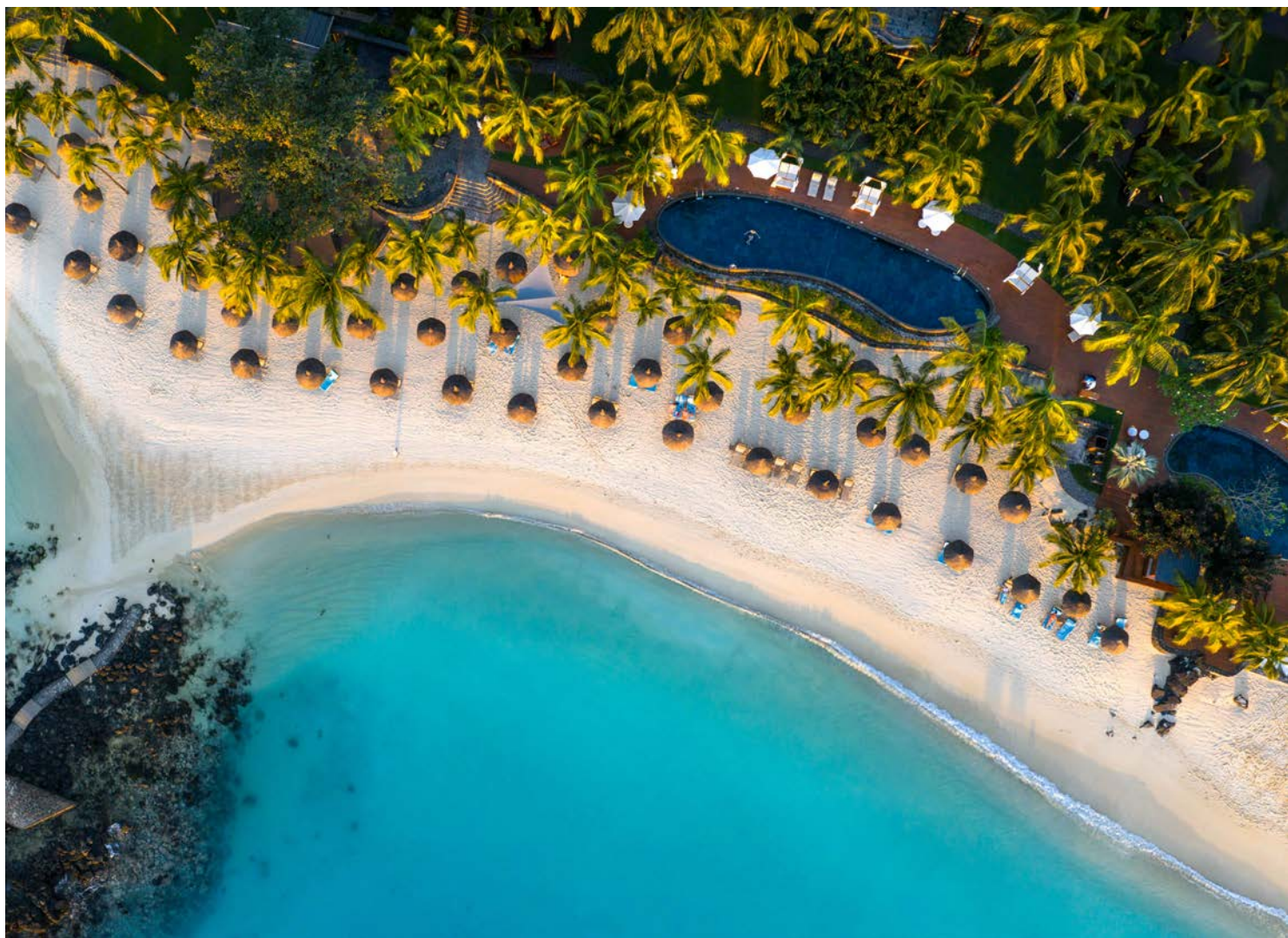
*Where the spirit of Mauritius  
and the art of hospitality converge*

Rencontre entre la terre mauricienne et l'art de recevoir

The journey begins amidst countless shades of blue, where sky and ocean meet. The poet Malcolm de Chazal knew this well. Inspired by the shimmering horizons of his native island, he once wrote: "Blue is an endless unconscious dive." While the island's natural treasures and stunning beaches have shaped its reputation, it is truly its warmth, gracious hospitality and lifestyle that give Mauritius its air of paradise on earth. For forty years, Royal Palm Beachcomber Luxury has honoured this authentic spirit and exceptional heritage. Immerse yourself in the soul of the Indian Ocean.

C'est un voyage qui commence dans cent nuances de bleu, entre le ciel et la mer. Le poète Malcom de Chazal en savait quelque chose; sans doute inspiré par les paysages azurés de son île natale, il écrivait : «Le bleu est une plongée inconsciente interminable». Bienvenue à l'île Maurice! S'il est indéniable que les richesses naturelles de l'île et la beauté de ses plages ont façonné sa réputation, c'est véritablement l'hospitalité, la bienveillance et l'art de vivre mauricien qui confèrent à cet endroit un air de paradis sur terre. Voilà quarante ans que le Royal Palm Beachcomber Luxury œuvre à honorer cet esprit authentique et cet héritage d'exception. Une plongée dans l'âme de l'océan Indien.

**By / Par** Eduardo Costerg



### A LAND OF HARMONY

**T**he vibrant streets of Port Louis (Porlwi in Creole), the serene lagoon of Grand Baie, the vivid colours of Chamarel, the refreshing shade of the Pamplemousses Botanic Garden... Mauritius holds countless secrets to captivate the hearts of its visitors. A land steeped in history and traditions, this “pearl of the Indian Ocean” reflects its people: its strength and beauty flow from the rich diversity that shapes its culture. Though its past is darkened by colonisation, Mauritians have long since embraced social harmony as their philosophy. To truly grasp the full extent of this unique identity, one must meet its people, taste their cuisine, discover their culture and their spirituality—and venture further into the land where their roots run deep. At the crossroads of three continents, Mauritius looks confidently to the future while cherishing its heritage.▶

### TERRE D’HARMONIE

L’effervescence des rues de Port-Louis (ou Porlwi, comme on l’écrit en créole), la tranquillité du lagon de Grand Baie, les couleurs vives de Chamarel, la fraîcheur du Jardin de Pamplemousses... L’île Maurice a plus d’un secret pour s’immiscer dans le cœur de ses visiteurs. Terre d’Histoire et de traditions, celle que l’on nomme la « perle de l’océan Indien » est à l’image de ses habitants : sa force et sa beauté, elle les puise dans les mille et un visages qui composent sa culture. Car si leur passé est assombri par la colonisation, les Mauriciens ont depuis longtemps érigé le vivre-ensemble en philosophie. Pour prendre toute la mesure de cette identité si singulière, il faut partir à leur rencontre, découvrir leur culture, leur cuisine et leur spiritualité, s’enfoncer un peu plus dans cette terre où s’ancrent leurs racines. Trait d’union entre trois continents, l’île Maurice est résolument tournée vers l’avenir mais sans rien oublier de son héritage.▶

**Left page** - Aerial view of the pool and beach ©Beachcomber Resorts & Hotels.  
**Right page** - Wild beach at Shandrani Beachcomber ©Beachcomber Resorts & Hotels.



ROYAL PALM 40 YEARS



## GENUINE HOSPITALITY

Royal Palm Beachcomber Luxury embodies this legendary lifestyle, standing proudly as an ambassador of the island's exceptional spirit. From the discreet gates shielding its sanctuary from the outside world to the majestic atrium, the emblematic royal palm carries the promise of an exquisite escape from the moment guests arrive. Beyond the lobby, the endless horizon unfolds in breathtaking splendour, a magnificent reward that captivates from the very first glance. Finally, the beach, a long stretch of white sand, and the turquoise waters of the lagoon—one of the island's most beautiful—set the stage for an unforgettable stay.

For four decades, the hotel has evolved in sync with the island, and time has gently drifted with the tides...The excitement that once heralded the unveiling of this grand dame hotel has evolved into a refined experience, where guests continue to enjoy Royal Palm's lively atmosphere, timeless elegance, and culinary excellence. Forty years. A milestone to celebrate and a promise to uphold: to continue inspiring the dreams of hedonistic travellers, generation after generation.■

## RECEVOIR AVEC LE CŒUR

En incarnant un art de vivre légendaire, le Royal Palm Beachcomber Luxury se fait ambassadeur de cette richesse et de cet esprit unique. Du portail qui dissimule son écrin aux regards du monde jusqu'à un bel atrium, le palmier royal, emblème de l'institution, incarne dès l'arrivée des visiteurs la promesse d'un délicieux dépaysement. Une fois le hall de l'hôtel franchi, l'horizon s'offre à perte de vue se savoure comme une douce récompense. Enfin, la plage de sable blanc, qui se déroule comme un long ruban, et le lagon d'azur, l'un des plus beaux de l'île, plantent le décor d'un séjour qui s'annonce déjà inoubliable.

Voilà quatre décennies que le cœur de l'hôtel bat au diapason de l'île, et que le temps glisse au rythme des vagues... Et si les frissons de la découverte sont désormais derrière cette grande dame qu'est le Royal Palm, son amour de la vie, son élégance et son épicurisme, eux, demeurent intacts. Quarante ans. Un bel âge à célébrer et une promesse à tenir : continuer à accompagner les rêves de voyageurs hédonistes, une génération après l'autre.■

# Royal Palm

*A forty-year journey*  
Une aventure de quarante ans

ROYAL PALM 40 YEARS



November  
1984

Laying of the foundation stone.  
Pose de la première pierre.

1985

Grand opening of the hotel.  
Ouverture de l'hôtel.

1992

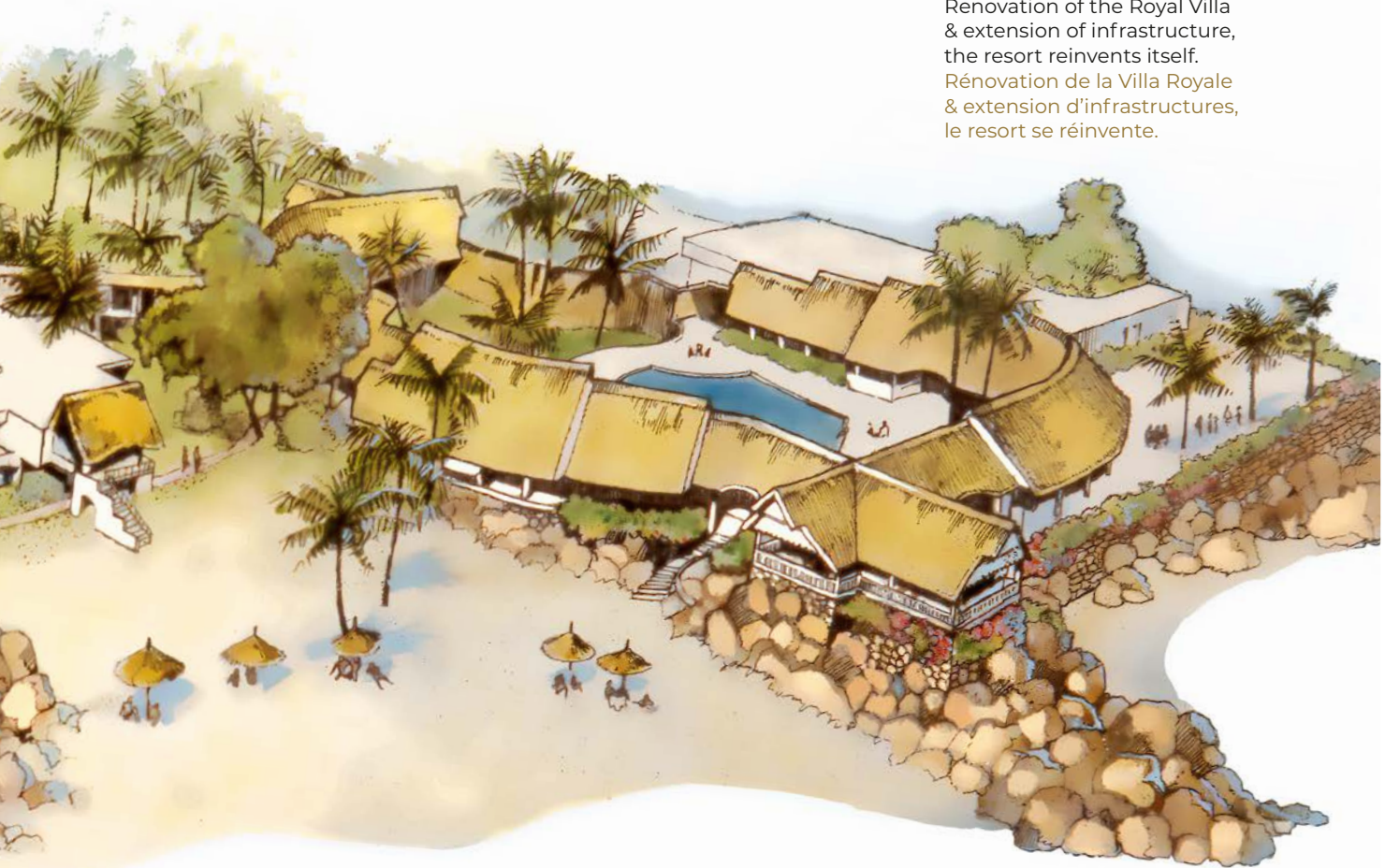
First hotel on the island to join  
The Leading Hotels of the World network.  
1er hôtel de l'île à rejoindre le réseau  
The Leading Hotels of the World.

7 December  
2025

40<sup>th</sup> anniversary of the hotel.  
40 ans de l'hôtel.

2024  
2025

Renovation of the Royal Villa  
& extension of infrastructure,  
the resort reinvents itself.  
Rénovation de la Villa Royale  
& extension d'infrastructures,  
le resort se réinvente.



ROYAL PALM 40 YEARS

2015

For its 30<sup>th</sup> anniversary,  
the hotel celebrates its Artisans  
through a photographic series  
by Éric Cuvillier.

Pour ses 30 ans, l'hôtel met  
en scène ses Artisans dans  
une série photographique  
signée Éric Cuvillier.

2024

The palace receives the Five Star  
Award from Forbes Travel Guide.  
Le palace reçoit la Distinction  
Cinq Étoiles du Forbes Travel Guide.

February  
2024

The palace receives the 'Earthcheck  
Hospitality Gold' award in  
recognition of its environmental  
and sustainability policy.  
Le palace reçoit le « Earthcheck  
Hospitality Gold » pour récompenser  
sa politique environnementale  
et durable.



# Patrice Landrein

*General Manager of Royal Palm*  
Directeur Général du Royal Palm

Since October 2024, Patrice Landrein has been at the helm of Royal Palm Beachcomber Luxury. With him steering its course, there is no doubt this iconic establishment is in expert hands to mark its 40<sup>th</sup> anniversary. While its heritage and prestige continue to shine as a testament to its timeless allure, the General Manager already has his sights set on the future: "It is up to us to perpetuate this spirit of excellence." He shares his impressions from the moment he joined the hotel.

Depuis octobre 2024, Patrice Landrein est à la tête du Royal Palm Beachcomber Luxury. Sous sa direction, une certitude : cette belle maison est entre de bonnes mains pour célébrer ses quarante ans ! Si son héritage et son prestige traversent les époques, la faisant rayonner avec toujours le même éclat, le Directeur général prépare déjà l'avenir de la maison : « C'est à nous de préserver ce caractère d'exception ». Il nous livre ses impressions depuis son arrivée au sein de l'hôtel.

**By / Par** Eduardo Costerg



***How did your career path lead you to Royal Palm Beachcomber Luxury?***

My journey has been rather unconventional. I started out as a trainee receptionist at the Ritz in Paris; from there, I was fortunate enough to continue at Le Crillon, then I set off for London, New York and St. Barths before returning to Paris, where I took the helm of the Hôtel Vendôme. Later, I wanted to establish my own hotel in the South of France, but I soon realised I was too deeply connected to the world of palaces; country hotels simply weren't for me. So, I started afresh in Vietnam, and later in Thailand. Then one day, I received a life-changing phone call. I was asked if I would be interested in taking over at Royal Palm Beachcomber Luxury, one of the most iconic hotels in the world. That's the kind of offer you simply cannot refuse! It has now been a little over a year since I joined the property, just in time to celebrate its fortieth anniversary.

***Comment votre carrière vous a-t-elle mené au Royal Palm Beachcomber Luxury?***

Mon parcours est assez atypique. J'ai commencé en tant que stagiaire dans les couloirs du Ritz, à Paris; j'ai eu la chance de poursuivre ma voie au Crillon, de m'envoler pour Londres, New York et Saint-Barthélemy avant de revenir à Paris, à la tête de l'hôtel Vendôme. J'ai ensuite souhaité monter mon propre hôtel, dans le sud de la France, mais je me suis rendu compte que j'étais trop attaché aux palaces; les hôtels de campagne, ce n'était pas pour moi. Je suis donc reparti à zéro au Vietnam, puis en Thaïlande. Et un jour, je reçois un coup de téléphone fatidique : on me demande si je suis intéressé par l'idée de prendre la tête du Royal Palm Beachcomber Luxury, l'un des hôtels les plus iconiques au monde. C'est une offre qui ne se refuse pas! Voilà donc un peu plus d'un an que j'ai rejoint l'établissement, juste à temps pour célébrer ses quarante ans.

**Upon your arrival, what struck you most?**

First of all, I was blown away by the setting. The location of Royal Palm is truly legendary, it has a soul of its own. There is also a particular pace here, a routine established by our guests that simply doesn't exist anywhere else. The day unfolds in three distinct moments. It begins with breakfast, followed by the first swim of the day in what is undoubtedly one of the most beautiful beaches on the island – if not the most beautiful. Then comes lunch at one of our beachside tables at La Plage, ideally enjoyed with a delicate rosé from Provence or South Africa. After an afternoon by the sea, guests indulge in one of our exceptional spa massages. Finally, at around 7 p.m., the hotel takes on an entirely different character: our guests prepare for dinner at La Goélette, our iconic restaurant, while Royal Palm comes alive to the rhythm of music. It is nothing short of magical.

**How would you describe the essence of Royal Palm?**

The establishment is imbued with a distinctly cosmopolitan spirit. Different cultures come together here and engage in dialogue; I believe this is one of our greatest strengths. Also, from a historical perspective, the hotel has always showcased its taste for gastronomy. Whether it is our Executive Chef, William Girard, or acclaimed chefs Michel de Matteis and Richard Ekkebus, each contributes to honouring this culinary heritage. Our wine list offers a selection of nearly 450 appellations, including some of the finest Grands Crus. More than a hotel, Royal Palm Beachcomber Luxury is a landmark in Mauritius, a gastronomic destination in its own right. And lastly, there is an innate calm and serenity that defines the place. It is a palace by the sea, with nothing to envy of the very finest addresses in Paris.

**What values do you and your teams embody on a daily basis?**

The values we share are those of the Beachcomber Group: respect, excellence, a desire to grow, and, as we say in Mauritius, *lakorité* – a local word that conveys the spirit of mutual support. These are fundamental to us, and they are precisely what our guests have held dear for forty years.

**Can you tell us about a moment that marked your experience at Royal Palm?**

Beyond the lighter anecdotes, what stands out most are the wonderful encounters that unfold within the hotel. I have forged deep friendships here with some of our guests, who have always been loyal to the hotel. That is the kind of surprise that gives real substance to my profession, building friendships with guests who are kindred spirits, who share the same philosophy. These relationships remind us just how important the people around us truly are. ▶

**À votre arrivée, qu'est-ce qui vous a le plus marqué ?**

D'abord, j'ai été émerveillé par son cadre. L'emplacement du Royal Palm est mythique, il a une âme qui lui est propre. Il y a également un rythme particulier, ici, une routine instaurée par nos hôtes et qui n'existe nulle part ailleurs. Il y a trois étapes dans la journée. Tout d'abord, le petit déjeuner, qui précède la première baignade de la journée, dans l'une des plus belles – si ce n'est la plus belle – mer de l'île. Vient alors l'heure du déjeuner à l'une des tables de notre restaurant, la Plage, qu'on accompagne volontiers d'un bon rosé de Provence ou d'Afrique du Sud. Après un après-midi à la plage, il est temps de profiter de l'un de nos merveilleux massages en spa. Enfin, sur les coups de 19h, la Maison change de visage : nos hôtes se préparent à dîner à la Goélette, notre table mythique, tandis que le Royal Palm vibre au rythme de la musique. C'est assez magique.

**Comment décririez-vous l'essence du Royal Palm ?**

La maison est empreinte d'un esprit très cosmopolite. Les cultures se rencontrent et entament un dialogue; je pense que c'est l'une de nos grandes forces. Par ailleurs, d'un point de vue historique, l'hôtel a toujours mis en lumière son goût de la gastronomie. Qu'il s'agisse de notre chef exécutif, William Girard ou des célèbres chefs Michel de Matteis et Richard Ekkebus, tous contribuent à honorer cet héritage. Notre carte des vins compte près de quatre cent cinquante appellations, parmi lesquelles on trouve les plus grands crus. Plus qu'un hôtel, le Royal Palm Beachcomber Luxury est une adresse incontournable à Maurice, une table gastronomique à part entière. Enfin, il y a un calme et une sérénité qui sont inhérents au lieu. C'est un palace au bord de la mer qui n'a rien à envier aux plus belles adresses de Paris.

**Quelles sont les valeurs que vous et vos équipes incarnez au quotidien ?**

Les valeurs que nous partageons sont celles du groupe Beachcomber, c'est-à-dire le respect, l'excellence, le désir d'évoluer et, comme on le dit à Maurice, *lakorité* — un terme local synonyme d'entraide. Tout cela est primordial pour nous et c'est ce à quoi nos hôtes sont attachés depuis quarante ans.

**Pouvez-vous nous parler d'un moment qui a marqué votre expérience au Royal Palm ?**

Au-delà des anecdotes amusantes, ce sont surtout de très belles rencontres qui prennent vie au sein de l'hôtel. J'ai noué ici une grande amitié avec certains de nos clients, fidèles depuis toujours à la Maison. C'est le genre de surprise qui donne du corps à mon métier, se lier d'amitié avec des hôtes qui nous ressemblent, qui partagent la même philosophie. Ce sont ces relations qui nous rappellent à quel point les gens autour de nous sont importants. ▶

THE ROOTS OF A LEGEND



ROYAL PALM 40 YEARS





**How would you sum up your journey at Royal Palm?**

When you join Royal Palm, you become one of the beating hearts of the hotel. This is no ordinary hotel, and it is we, as members of staff, who make the difference; it is our role to breathe life into it and to preserve its exceptional character.

**What are your ambitions for the future of this institution?**

My sense of detail and my vision of luxury have been shaped by the approach of Mr Jean-Pierre Chaumard, the hotel's former General Manager. My daily goal is, above all, to shape Royal Palm into the world's finest hotel. It is a long-term endeavour, of course, but one worth striving for! I constantly draw inspiration from the knowledge and experience I gained in the fine establishments where my career began. To reach such a goal in the years ahead would be a truly meaningful achievement! At the same time, I want to strengthen our ecological commitments – in particular, by offering a “from terroir to table” gastronomic experience that highlights local and seasonal produce and allows our guests to discover new flavours.

**A final word, thought to mark Royal Palm's 40<sup>th</sup> anniversary?**

It is an honour to celebrate Royal Palm's 40<sup>th</sup> anniversary, as befits this grand dame hotel. It has been a pioneer in so many respects, and throughout the years it has never ceased to uphold the high standards and excellence that make it an icon of luxury hospitality. ■

**Comment résumeriez-vous votre aventure au Royal Palm ?**

Lorsqu'on commence au Royal Palm, on devient l'un des cœurs battants de l'hôtel. Ce n'est pas un hôtel comme les autres et c'est justement nous, en tant que collaborateurs, qui faisons la différence; c'est à nous d'y insuffler et de préserver son caractère d'exception.

**Quelles sont vos ambitions pour le futur de cette institution ?**

Ma façon d'appréhender les détails et ma vision du luxe sont inspirés de l'approche de M. Jean-Pierre Chaumard, ancien directeur général de l'hôtel. Mon objectif au quotidien, c'est avant tout de faire de cet hôtel le plus bel hôtel du monde. C'est un travail de longue haleine! Je ne manque jamais de m'inspirer de tout ce que j'ai pu apprendre dans les grandes maisons où j'ai débuté ma carrière. Ce serait un bel objectif à atteindre à l'avenir! Enfin, je désire renforcer notre engagement écologique – notamment en proposant une expérience gastronomique « du terroir à l'assiette » qui valorise les produits locaux et de saison et invite nos convives à découvrir de nouvelles saveurs.

**Un mot, une pensée à l'occasion du 40<sup>e</sup> anniversaire du Royal Palm ?**

C'est un honneur de pouvoir célébrer les quarante ans de cette grande Dame qu'est le Royal Palm. Cette Maison a été pionnière en de nombreux domaines et, au fil des années, elle a toujours su préserver cette exigence et cette excellence qui font d'elle une icône de l'hôtellerie de luxe. ■

# Jacques Silvant

*Former General Manager of Royal Palm*  
Ancien Directeur Général du Royal Palm

There are places that leave an indelible mark. For Jacques Silvant, Royal Palm was one of them. For two decades, his guiding presence ensured the smooth running of Royal Palm. He contributed to its story step by step, with consistency, high standards, and passion.

Some individuals possess the rare gift of shaping an atmosphere through their very presence, imparting an understated elegance. Jacques Silvant is one of them. For nearly twenty years, his quiet humility came to embody the very soul of Royal Palm and its timeless lifestyle.

Il existe des lieux qui laissent sur nos vies une empreinte indélébile. C'est ce qu'a fait le Royal Palm sur Jacques Silvant.

Durant deux décennies, sa présence essentielle a accompagné le bon fonctionnement du Royal Palm. Il a contribué à son histoire pas à pas, avec constance, exigence et passion.

Certains hommes ont, par leur seule existence, le pouvoir de sculpter un état d'âme, de soigner une atmosphère, d'apposer

une élégance discrète. Jacques Silvant est de ceux-là. Pendant près de 20 ans, sa modestie paisible a incarné l'âme du Royal Palm et son art de vivre intemporel.



ROYAL PALM 40 YEARS

**By / Par** Helena Perdoux-Frances



## OVER THE YEARS

Like many beautiful stories, Jacques Silvant's began quietly, long before he took the helm of this legendary address. After memorable years essentially spent in Relais & Châteaux properties, his friend Jean-Pierre Chaumard, then General Manager of Royal Palm, approached him about a deputy position. For three years, Jacques Silvant stood at his side – a period where he discovered an island bathed in gentle light and enchanting landscapes. In time, the island's beautiful beaches, turquoise lagoons and lush, tropical vegetation inspired him to embrace a new challenge: succeeding Mr Chaumard at the helm of Royal Palm.

## ONE DESTINATION, ONE ADDRESS

Royal Palm is no ordinary hotel – and refinement is only one of the many reasons why. Mauritius itself is a dream destination, offering the perfect balance of relaxation, sporting activities and cultural discoveries. To this perfection, Royal Palm adds a touch of serenity and finesse, an enchanted interlude in its own right. Under Jacques Silvant's leadership, the delicate blend of luxury and authenticity was elevated to its purest expression.

## TREASURED MEMORIES

From his years at Royal Palm, he cherishes memories of defining moments, indelibly etched in his heart: his appointment as General Manager, the hotel's major renovations, the 30<sup>th</sup> anniversary of this intimate palace... Yet what moves him most deeply are the personal interactions, the loyal guests and devoted teams who still inspire his profound respect. "I have never known another establishment where guests so naturally knew every member of staff by name and where the warmth was so genuinely reciprocated," he recalls. Behind this anecdote lies an undeniable truth that has shaped its success: Royal Palm is a haven of peace, whose hallmark is the art of hospitality. ▶

## AU FIL DU TEMPS

Comme d'autres jolies histoires, celle de Jacques Silvant débute en douceur, bien avant qu'il ne prenne les rênes de cette grande maison. Après de belles années passées pour l'essentiel au sein de différents Relais & Châteaux, il est approché par son ami Jean-Pierre Chaumard. Ce dernier, Directeur du Royal Palm, cherchait alors un adjoint. Durant trois ans, Jacques Silvant l'a épaulé. Le temps de la découverte, celle d'une île aux lumières douces et aux paysages enchanteurs... Par la suite, ce sont ses plages magnifiques, ses lagons d'azur et sa végétation luxuriante qui l'ont convaincu de relever un beau défi : remplacer M. Chaumard à la tête du Royal Palm.

## UNE DESTINATION, UNE ADRESSE

Le Royal Palm n'est pas un hôtel comme les autres – et son raffinement n'en est pas la seule raison. Destination de rêve, l'île Maurice offre l'alliance parfaite entre détente, aventures sportives et découvertes culturelles. Une perfection à laquelle le Royal Palm, comme une parenthèse enchantée, apporte calme et finesse. Sous la direction de Jacques Silvant, l'équilibre entre luxe et authenticité est sublimé.

## SOUVENIRS, SOUVENIRS

De ses années passées au Royal Palm, il garde le souvenir de moments forts, gravés à jamais dans sa mémoire : sa prise de fonction en tant que Directeur Général, les rénovations majeures de l'hôtel, la célébration des 30 ans de ce palace majestueux... Mais ce qui le touche au plus profond de lui-même, ce sont les rencontres, les clients fidèles et les équipes qui lui inspirent aujourd'hui encore un immense respect. « Je n'ai jamais connu un établissement où les clients connaissaient à ce point les prénoms de tous les membres du personnel. Et l'inverse est également vrai », raconte-t-il. Derrière l'anecdote se devine une réalité qui participe indéniablement à son succès : le Royal Palm est un havre de paix accueillant dont l'art de recevoir est la signature. ▶



Left page - La Table du Capitaine at La Goélette restaurant ©Beachcomber Resorts & Hotels.  
Right page - La Goélette restaurant ©Beachcomber Resorts & Hotels.





### SIMPLICITY AND HIGH STANDARDS

Jacques Silvant believes in simple things; he is even convinced that they are the very foundation of all things extraordinary. This simplicity finds expression in the values that shaped his management of an exceptional daily reality: high standards and humanity. Upheld day after day, these two pillars of effective leadership have forged the reputation of Royal Palm. While running such an establishment requires attention to figures, passion is undoubtedly equally essential. "Without passionate employees, Royal Palm would never have attained the success and renown it enjoys today," he casually adds.

### WHEN THE FUTURE ECHOES THE PAST

Jacques Silvant left Mauritius in 2017 and has not returned since. And yet, deep down, he knows the spirit of Royal Palm lives on intact; he was but its interpreter for a time. Today, a spirit of loyalty, respect and wonder still weaves the bond between the hotel and its guests. One word to sum up this remarkable journey?

"MAGICAL!" he answers with a smile.

For beauty, on occasion, transcends words and must be experienced, day after day, to be truly grasped. The story of Jacques Silvant is forever inscribed in the golden sands of Grand Baie...■

### SIMPLICITÉ, EXIGENCE

Jacques Silvant croit aux choses simples ; il est même convaincu qu'elles sont les fondations de l'extraordinaire. Cette simplicité s'incarne dans les valeurs qui ont guidé sa gestion d'un quotidien hors normes : exigence et humanité. Ces deux piliers d'un fonctionnement efficace ont contribué, jour après jour, à bâtir la réputation du Royal Palm. La direction d'un tel établissement, si elle est bien sûr une affaire de chiffres, s'appuie aussi incontestablement sur le cœur. « Sans le cœur, le Royal Palm n'aurait pas eu le succès et la renommée qu'on lui connaît », glisse-t-il...

### QUAND AVENIR RIME AVEC SOUVENIR

Jacques Silvant a quitté l'île Maurice en 2017. Il n'y est pas retourné depuis. Pourtant, il sait intimement que l'esprit du Royal Palm est resté intact ; il n'en était que le traducteur momentané. Un fil rouge de fidélité, de respect et d'émerveillement continue de lier les hôtes à leurs invités. Un mot, un seul, pour résumer cette belle aventure ?

« MAGIQUE ! », nous répond-il en souriant.

Parce que la beauté, parfois, ne se traduit pas par des mots. Il faut la vivre au jour le jour pour la saisir. L'histoire de Jacques Silvant est gravée à jamais dans le sable doré de Grand Baie...■



ROYAL PALM 40 YEARS



**Top page** - Pool ©Beachcomber Resorts & Hotels.  
**Right page** - Royal Villa ©Beachcomber Resorts & Hotels.

VOICES  
AND  
MEMORIES



# Mrs Renate Neumann- Schoenwetter

*33 years of shared emotions and precious moments*  
33 ans d'émotions et de plaisirs partagés

Surely a hotel's true soul lies not in its elegant surroundings, but in how deeply it touches its guests' hearts. For Renate Neumann-Schoenwetter, Royal Palm is far more than a destination—it's been a sanctuary through life's challenges, a place filled with treasured memories, unforgettable experiences and bonds built over decades. Her story reveals the heart of what makes this hotel so special.

L'âme d'un hôtel ne réside-t-elle pas dans sa capacité à transcender son cadre élégant pour occuper une place à part entière dans le cœur de ses hôtes. Véritable havre de paix, refuge dans les moments d'une vie bousculée, le Royal Palm est bien plus qu'une simple destination pour Renate Neumann-Schoenwetter. C'est un endroit chargé de souvenirs intimes, de moments inoubliables et de liens forts tissés au fil des années. Avec une tendresse renouvelée, son témoignage met en lumière l'âme de cet hôtel.

**By / Par** Helena Perdoux-Frances

**Right page** - Aerial view of the pool and beach ©Beachcomber Resorts & Hotels.





## LOVE AT FIRST SIGHT BECOMES LASTING LOYALTY

“We first discovered Royal Palm in 1992,” she says, her eyes lighting up at the memory.

Captivated by Mauritius, its tranquil atmosphere and rich cultural tapestry, Mrs Neumann-Schoenwetter and her husband began returning every year, drawn to this extraordinary haven. They chose two favourite spots on the island, with Royal Palm becoming their second home. “We had a simple rule: if it works, stick to it,” she laughs. Back then, the hotel’s royal palms were still young saplings, not yet the majestic tree we see today. In the early 2000s, faced with difficult personal circumstances, Royal Palm became a natural choice for them. When her husband fell ill, this haven, already so dear to them, became an immense source of support. “The staff were incredible” she remembers. “Their kindness made each visit a blessing for both of us.”

## UN COUP DE FOUDRE DEVENU FIDÉLITÉ

« Notre première visite au Royal Palm remonte à 1992 », nous explique-t-elle en revivant le plaisir de la découverte.

Séduits par l’île Maurice, sa douce atmosphère et sa culture à la croisée des continents, Mme Neumann-Schoenwetter et son époux ont choisi d’y poser chaque année leurs valises pour vibrer au rythme magique de cette oasis exceptionnelle. Ils ont sélectionné pour cela deux lieux à travers l’île, dont le Royal Palm. « Notre devise était devenue : on ne change pas une équipe qui gagne », affirme-t-elle. À cette époque, l’hôtel et ses palmiers royaux, encore de jeunes pousses, n’avaient pas encore tout à fait l’allure qu’on leur connaît aujourd’hui. C’est au début des années 2000, dans un contexte personnel difficile, que le Royal Palm s’est révélé à leurs yeux comme une évidence. Son mari tombe malade et ce lieu, devenu si précieux dans leur cœur, devient dès lors un immense soutien.



### OCEAN SUITE 209: MORE THAN JUST A ROOM

This particular suite holds a special place in Renate's heart. She's still moved by how naturally the hotel's Artisans cared for her husband, helping him get around with such gentle discretion. "Those simple, thoughtful gestures meant everything to us," she says softly. After her husband passed away in 2017, Renate Neumann-Schoenwetter initially cancelled her booking. But when the hotel's director reached out with such genuine concern, she decided to come alone – her way of keeping their bond alive and nurturing happiness.►

« Le personnel nous a énormément aidés. Leur sollicitude a transformé chaque séjour en un soulagement pour moi et en un moment de réconfort pour lui », se souvient-elle.

### UNE SUITE, TOUTE UNE HISTOIRE

La Suite Ocean 209 occupe une place particulière dans l'esprit de Renate. Elle est encore émue, aujourd'hui, de la prévenance des Artisans de l'hôtel envers son époux malade et de l'aide procurée lors de ses déplacements. « Ces attentions délicates, d'une simplicité désarmante, ont été pour nous d'une valeur inestimable », nous confie-t-elle, avec émotion. En 2017, à la suite du décès de son mari, Renate Neumann-Schoenwetter renonce d'abord à son séjour. Sensible à la délicatesse du Directeur, qui veille sur l'une de ses clientes les plus fidèles, elle choisit finalement de voyager seule et demeure attachée au Royal Palm... une façon subtile d'entretenir le bonheur.►

ROYAL PALM 40 YEARS



## UNFORGETTABLE FACES

She treasures the memories gathered over the years, especially those tied to members of staff. The first name that comes to mind is Mr Somduth, present since her earliest stays: "He always looked after us with heartfelt devotion and remarkable generosity," she recalls. One particular day remains etched in her memory: when they arrived, she suddenly realised she had forgotten a suitcase in Berlin... This was a major concern, as the luggage contained her husband's medication. "I was distraught. But the concierge reassured me. He asked me for the list and, just a few hours later, a pharmacy delivered everything we needed. On that day, I realised how truly unique Royal Palm is."

## MORE THAN A HOTEL, A SECOND HOME

For Renate, the magic of Royal Palm goes far beyond its stunning setting. It is the atmosphere, the pace of life, and the genuine kindness of its Artisans that embody its very soul. Even during her husband's illness, the hotel remained a place of joy. "We still found happiness there. Now, every visit brings those precious moments back to life." Words that resonate with a heartfelt emotion.

## HER WISH FOR THE FUTURE

As Royal Palm celebrates its 40<sup>th</sup> anniversary, Renate Neumann-Schoenwetter knows it will always be an irreplaceable destination. A place where happiness is heartfelt. She sums up its essence in three words: "hospitality, elegance, and warmth." Her hope? That Royal Palm continues to create magic for new generations of travellers through the kindness of its Artisans and refined lifestyle, allowing them to enjoy unforgettable experiences, just like she did. ■



Left page - Restaurant la Goélette ©Beachcomber Resorts & Hotels.  
Right page - Mrs Renate Neumann-Schoenwetter.

## DES VISAGES QUI MARQUENT UNE VIE

Elle conserve précieusement les souvenirs amassés au fil des années, notamment ceux attachés aux membres du personnel. Le premier nom qui lui vient à l'esprit est celui de M. Somduth, présent depuis les premiers séjours : « Il a toujours pris soin de nous avec une dévotion chaleureuse et une générosité extraordinaire », se souvient-elle. Un jour en particulier reste gravé dans sa mémoire : celui où, à leur arrivée, elle réalise avoir oublié une valise à Berlin... L'événement est d'importance : ce bagage contient tous les médicaments de son mari. « J'étais désemparée. Mais le concierge m'a rassurée. Il m'a demandé la liste et, quelques heures plus tard, une pharmacie nous a livré tout ce dont nous avons besoin. Nos vacances étaient sauvées. C'est ce jour-là que j'ai su à quel point le Royal Palm était unique », se souvient-elle.

## AU-DELÀ DE L'HÔTEL, UN LIEU PARADISIAQUE

Pour Renate, la beauté du lieu dépasse l'attrait d'un cadre idyllique. Son atmosphère, sa douceur de vivre et la gentillesse authentique de ses Artisans incarnent son âme. Ce décor d'exception, elle a partagé avec son mari. Ils y ont vécu de précieux instants : « Même lorsque la maladie s'est imposée, le Royal Palm nous a permis de continuer à vivre des moments heureux. Aujourd'hui, je revis ces instants à travers chacun de mes séjours ». Des mots forts qui vibrent d'une émotion douce.

## SON SOUHAIT POUR L'AVENIR

À l'heure de souffler ses 40 bougies, le Royal Palm reste indéniablement, pour Renate Neumann-Schoenwetter, une destination irremplaçable. Un endroit où, elle le sait, la douceur du bonheur est teintée d'humanité. Pour elle, l'essence du Royal Palm se résume à ces trois mots : « accueil, élégance et chaleur ». Et un souhait les accompagne : « Que le Royal Palm continue de porter les nouvelles générations de voyageurs par sa bienveillance et

son art de vivre raffiné, pour écrire de nouvelles histoires inoubliables ». ■

# Memories and milestones

Since its opening in 1985, the Royal Palm Beachcomber Luxury has been built by the women and men who, every day, bring their passion and expertise to the hotel. To mark its 40<sup>th</sup> anniversary, four iconic voices recount their journeys, their memories and their attachment to this exceptional establishment. Four testimonials, echoing a shared history that continues to be written.

Depuis son ouverture en 1985, le Royal Palm Beachcomber Luxury s'est construit grâce aux femmes et aux hommes qui, chaque jour, insufflent leur passion et leur savoir-faire. À l'occasion de ses 40 ans, quatre voix emblématiques racontent leur parcours, leurs souvenirs et leur attachement à cette maison d'exception. Quatre témoignages, comme autant d'échos d'une histoire commune qui continue de s'écrire.

**By / Par** Eduardo Costerg



## Somduth Takoor

Executive Assistant Manager  
Food & Beverage



ROYAL PALM 40 YEARS

“My role is to create memorable experiences for our guests. I ensure the smooth running of operations, by providing exceptional service. In this profession, it’s essential to master the art of detail, nurture warm relationships, and work discreetly behind the scenes so that every guest’s stay is perfect. That has been my everyday life at Royal Palm for the past 35 years. This place has become a second home to me. From the very start of my experience here, I was drawn by the establishment’s reputation, its exquisite setting, and its unwavering commitment to excellence. Over the years, it has given me the opportunity to grow both personally and professionally.

One of my most treasured memories? A family once stayed with us over Christmas, and their young daughter was convinced Father Christmas would come to visit her. With the team, we decided to add a touch of magic and arranged for a small gift to be delivered to her room on Christmas morning with a handwritten note from Father Christmas. I have never forgotten the smile on her face, and the gratitude of her parents.

As a member of the Royal Palm family for a long time, this 40<sup>th</sup> anniversary holds special significance for me. It has been an extraordinary adventure to witness the hotel grow and to welcome guests from across the world. I am proud to have contributed to its story and to have shared so many unforgettable moments with colleagues and guests alike. My wish is for Royal Palm to continue to shine as a symbol of luxury and authentic service. May this new chapter be filled with innovation, loyal guests, and proud Artisans who carry forward this legacy with passion and care.” ■

« Mon rôle est de créer des expériences mémorables pour nos clients. Je veille au bon déroulement des opérations à travers un service d'exception. Dans mon métier, il faut savoir porter son attention sur les détails, entretenir des relations chaleureuses et œuvrer en coulisses pour que chaque séjour se déroule de la plus belle des façons. Voilà mon quotidien au Royal Palm depuis maintenant 35 ans. Cet endroit est devenu pour moi une seconde maison. Sa solide réputation, son cadre magnifique et son engagement envers l'excellence m'ont séduit dès le début de mon aventure ici et, au fil des ans, j'ai eu l'occasion de m'y épanouir tant sur le plan personnel que professionnel. L'un de mes plus beaux souvenirs à l'hôtel? Une famille a séjourné chez nous durant les vacances de Noël et leur jeune fille était convaincue que le Père Noël viendrait lui rendre visite. Avec mon équipe, nous avons décidé d'un peu de magie : nous avons fait en sorte qu'un petit cadeau lui soit livré dans sa chambre le matin de Noël, accompagné d'une note manuscrite du Père Noël. Le sourire sur son visage et la gratitude de ses parents sont gravés dans ma mémoire.

Pour moi, qui fais depuis longtemps partie de la famille Royal Palm, ce quarantième anniversaire revêt une importance toute particulière. Quelle incroyable aventure que d'avoir vu l'hôtel grandir et d'avoir accueilli au fil des années des clients du monde entier ! Je suis fier d'avoir contribué à son histoire et d'avoir partagé tant de moments inoubliables avec mes collègues et nos clients. Je souhaite au Royal Palm de continuer à briller et d'incarner un symbole de luxe et de service authentique. Que ce nouveau chapitre soit rempli d'innovation, de clients fidèles et d'Artisans fiers qui perpétuent cet héritage, avec passion et attention. » ■

*Jenny Susheela Lupier*  
Quality Assurance Manager



“As Quality Assurance Manager, I work closely with our skilled Artisans to uphold the highest standards of service and ensure meticulous attention is paid to every detail. Excellence is at the core of everything we do, and I ensure that every experience our guests enjoy truly reflects the spirit and standards of Royal Palm Beachcomber Luxury.”

I have been part of the wonderful Royal Palm family since 2008. Back then, I dreamed of joining an exceptional establishment, celebrated for its elegance and lifestyle, where my wholehearted commitment could truly shine. I could never have imagined that when I was 14, sailing past the hotel on a glass-bottom boat, I would one day become part of this extraordinary resort. I still remember watching, mesmerised, as the waiters and maître d'hôtel prepared the tables in the gastronomic restaurant La Goélette. Ever since, every moment I have spent at Royal Palm has been exceptional. This is thanks to all the remarkable people who make this place so special: my colleagues, with whom I share a strong camaraderie, and our guests, whose smiles and loyalty inspire us daily. It is our combined energy that breathes life into the hotel every day.

To me, Royal Palm is far more than a hotel; it is a second home, a living heritage. Every guest and Artisan contributes to its ongoing story. As the hotel celebrates its 40<sup>th</sup> anniversary, and looks forward to its next four decades, I wish it enduring success in shining bright like a timeless gem, true to its values, while continually reinventing itself to captivate generations to come.” ■

« En tant que Responsable Qualité, j'accompagne nos Artisans dans le but de garantir l'excellence de notre service et l'attention portée à chaque détail. L'excellence étant l'une de nos valeurs fondamentales, je m'assure que chaque expérience vécue par nos hôtes reflète l'âme et les standards du Royal Palm Beachcomber Luxury. Je fais partie de la belle famille du Royal Palm depuis 2008. À l'époque, je désirais rejoindre un établissement d'exception, reconnu pour son élégance et son art de vivre, et y contribuer avec passion. Jamais je n'aurais imaginé, à 14 ans, en passant devant l'hôtel à bord d'un bateau à fond de verre, que je rejoindrais un jour cette grande maison. Je me souviens encore avoir observé avec émerveillement les serveurs et le maître d'hôtel dresser les tables du restaurant gastronomique La Goélette. Depuis, chaque moment que je vis au Royal Palm est un temps fort. Cela, je le dois à toutes les personnes qui rendent ce lieu unique : mes collègues avec qui je partage une belle complicité, et nos clients, dont les sourires et la fidélité sont une source d'inspiration. L'énergie collective façonne l'âme de l'hôtel au quotidien.

Pour moi, le Royal Palm est bien plus qu'un hôtel : c'est une maison, un héritage vivant. Chaque client et Artisan écrit une page de son histoire. Pour ses quarante ans, et les quarante autres à venir, je lui souhaite de continuer à rayonner comme un joyau intemporel, fidèle à ses valeurs, tout en se réinventant pour émerveiller les générations futures. » ■

**Laura Cangy-Bell**  
Spa Manager



ROYAL PALM 40 YEARS

I joined Royal Palm as Spa Supervisor in 2017. Over the years, I progressed to the role of Spa Assistant before being promoted to Spa Manager in 2024. What inspired me to pursue this calling was the opportunity to support our guests on their journey to well-being. I wanted to be a part of a prestigious establishment committed to the development and fulfillment of its members of staff.

My journey at Royal Palm is an experience I shall cherish forever. Being appointed Spa Manager is not only a recognition of my commitment, but also a source of immense personal pride. It's proof that passion and perseverance allow you to progress. Royal Palm is, for me, a home in every sense, where excellence, elegance and heartfelt hospitality have gone hand in hand for 40 years. I look forward to many more years of this wonderful journey, that continues to bring our guests joy and creates lasting memories. As Royal Palm begins a new chapter, may it be marked by innovation, success, and meaningful connections. May the hotel continue to shine as a beacon of luxury hospitality and well-being!" ■

« En tant que Spa Manager du Royal Palm, mon rôle est de superviser et de développer toutes les activités liées au bien-être au sein de l'hôtel. Je veille à offrir à nos clients des expériences uniques, où se mêlent l'excellence et la détente. J'aime allier rigueur, passion et sens de l'accueil pour créer une atmosphère harmonieuse et mémorable. J'ai rejoint le Royal Palm en 2017, en tant que Spa Supervisor. Au fil des années, j'ai évolué vers le poste de Spa Assistant avant d'être promue, en 2024, Spa Manager. Ce qui m'a inspirée à suivre cette vocation, c'est le fait d'accompagner nos clients dans leur quête de bien-être. Je voulais faire partie d'une maison prestigieuse qui valorise le développement et l'épanouissement de ses collaborateurs.

Tout le chemin que j'ai parcouru au sein du Royal Palm est une expérience que je n'oublierai pas. Ma transition vers le poste de Spa Manager représente non seulement une reconnaissance de mon engagement, mais aussi une grande fierté personnelle. C'est la preuve que la passion et la persévérance permettent de grandir. Je considère le Royal Palm comme une maison de cœur où l'excellence, l'élégance et le sens du service se conjuguent depuis 40 ans. Je désire que cette belle aventure continue encore longtemps, en offrant à nos clients des instants de bonheur et des souvenirs inoubliables. Je lui souhaite un nouveau chapitre rempli d'innovations, de succès et de belles histoires humaines. Que le Royal Palm continue à rayonner comme une référence en matière d'hôtellerie de luxe et de bien-être! » ■

“ As Spa Manager at Royal Palm, my role is to oversee and develop all well-being related activities within the hotel.

I ensure we offer our guests unique experiences where excellence combines effortlessly with relaxation. I enjoy combining attention to detail with passion and genuine hospitality to create a harmonious and unforgettable atmosphere.

## Ritesh Doolub

Head Housekeeper



“ My role as Head Housekeeper centres on leadership and excellence. I am committed to delivering the highest level of comfort and hospitality to our guests, paying attention to every detail to uphold Royal Palm’s uncompromising standards of quality. I stay constantly vigilant, ensuring that no detail, however small, goes unnoticed, and I am ready to put right the slightest imperfection! This calls for a strong work ethic, organisational skills, and absolute reliability. Above all, I take immense pride in a job well done. All things considered, passion, professionalism, and proactivity are my greatest assets. To succeed in this profession, you need to be meticulous by nature and genuinely hospitable. My journey at Royal Palm started in 2001. It was a coincidence that brought me here, or rather, a twist of fate. But it was destined to be Royal Palm, and nowhere else. Over the years, I have learned to understand and anticipate our guests’ needs. From the day I started, everything had to be flawless. I remember one occasion when a guest was dissatisfied with the cleanliness of their room. Our General Manager at the time, Jean-Pierre Chaumard, asked me to personally take care of it—which I did successfully. He came to inspect the room himself, and from that experience, I understood the value of his philosophy: ‘Trust does not exclude control.’ Another lesson he shared that day has stayed with me and is a guiding principle in my profession: ‘Notice what others fail to see.’

This anniversary, for me, marks forty years of strong connections between our staff and guests. A relationship that deepens year after year, like a garden that blooms more beautifully with time. The best is yet to come! Our General Manager,

Patrice Landrein shares his vision, leads by example, empowers the team, and fosters a positive environment for guests and employees alike. With leadership like this, success naturally follows. My wish is for Royal Palm to continue inspiring others in our industry and setting the standard for authentic hospitality. I hope the hotel’s future will be filled with success stories and glowing testimonials, continuing to embody exceptional hospitality. I also want to acknowledge my colleagues, whose dedication and kindness have helped make Royal Palm what it is today. ■

‘ Mon rôle, en tant que Head Housekeeper, est axé sur le leadership et l’excellence. Je m’engage à offrir le plus haut niveau de confort et d’hospitalité à nos hôtes, en prêtant attention à chaque détail et en mettant en place des procédures opérationnelles conformes aux normes du Royal Palm. Je reste alerte en toute circonstance afin de repérer et corriger la moindre imperfection! Pour y parvenir, je fais preuve d’une solide éthique de travail, d’organisation et de fiabilité. De plus, j’éprouve beaucoup de fierté lorsque mon travail est accompli avec soin. En somme, la passion, le professionnalisme et le fait de me montrer proactif sont mes meilleurs atouts. Pour exercer ce métier, il faut être une personne naturellement méticuleuse et hospitalière. Le début de mon aventure au Royal Palm remonte à 2001. Je suis arrivé là par pure coïncidence — ou plutôt, par un coup du destin! Ce devait être le Royal Palm et rien d’autre. Au fil de ma carrière, j’ai appris à connaître les besoins de nos clients. Dès mes débuts, tout devait être parfait! Je me souviens qu’une fois, un client n’avait pas été satisfait de la propreté de sa chambre. Notre directeur général de l’époque, Jean-Pierre Chaumard, m’a demandé de m’en occuper – ce que j’ai fait avec succès. Il est venu personnellement vérifier la chambre et à la suite de cette expérience, j’ai compris l’importance de sa politique : “La confiance n’exclut pas le contrôle”. Je garde encore en mémoire quelque chose qu’il m’a dit ce jour-là et qui est aujourd’hui une valeur cardinale de mon métier : “Voyez ce que les autres ne voient pas”.

Cette célébration, c’est pour moi quatre décennies d’un lien profond entre le personnel et les clients de l’hôtel. Cette relation continue de grandir et de s’épanouir comme un magnifique jardin qui fleurit année après année. Le meilleur reste à venir! Notre directeur, Patrice Landrein, partage sa vision, montre l’exemple, responsabilise le personnel et favorise un environnement positif pour les clients et les employés. Avec cela, le succès ne peut que prévaloir! Je souhaite au Royal Palm de continuer à inspirer les autres acteurs du secteur et d’établir la norme en matière d’hospitalité authentique. Je lui souhaite un avenir plein de succès et de témoignages élogieux, et de continuer à faire vivre son hospitalité exceptionnelle. J’ai également une pensée pour le personnel, dont le travail acharné et la gentillesse ont fait du Royal Palm ce qu’il est aujourd’hui. ■



# Memorable Moments & Emotional Experiences

The Royal Palm Beachcomber Luxury has been creating memorable experiences for over forty years. Here's a look back at some of the highlights that define the hotel's spirit and leave lasting memories for its guests.

Le Royal Palm Beachcomber Luxury est créateur d'émotions depuis plus de quarante ans. Retour sur des instants forts qui font toute l'âme de l'hôtel et des souvenirs à jamais gravés pour ses hôtes

**Photos By / Par** MéliSSa Pierre









ROYAL PALM 40 YEARS



ROYAL PALM 40 YEARS



ROYAL PALM 40 YEARS





ROYAL PALM 40 YEARS

SHARED  
PERSPECTIVES



ROYAL PALM 40 YEARS

ROYAL PALM 40 YEARS



# At the heart of Royal Palm

*The culinary legacy of two iconic chefs*  
L'héritage culinaire de deux chefs emblématiques

Forty years of history, emotions, and flavours. Acclaimed chefs Michel de Matteis and Richard Ekkebus revisit the Royal Palm kitchen in Mauritius, reflecting on the years spent shaping its culinary excellence. Freedom, creativity, unforgettable encounters, culinary heritage, memories... Each shares in their own unique way what makes this place a defining milestone in their professional journey and in the world of gastronomy.

Quarante ans d'histoire, d'émotions et de saveurs. Deux grands chefs, Michel de Matteis et Richard Ekkebus, reviennent sur leurs années passées aux fourneaux du Royal Palm, cette maison mythique de l'île Maurice. Liberté, créativité, rencontres inoubliables, héritage culinaire, souvenirs... Ils racontent, chacun à leur manière, ce qui fait de ce lieu une adresse unique dans leur parcours et dans l'univers de la gastronomie.

**By / Par** Claudia Ferreira

**What first springs to mind when you think of your time at Royal Palm? An image, a scent, a particular moment, a word...**

Michel de Matteis: An image: the beach and its breathtaking panorama. A scent: the frangipani. A precise moment: the day Mr Jean-Pierre Chaumard told me, "For exceptional guests, source exceptional products." I also recall the sense of freedom I was granted here, far more than anywhere else.

Richard Ekkebus: The people, their smiles, kindness and generosity. But above all, my most enduring memory is the warmth and spirit of the Mauritian community.

**A memorable story from the kitchen or behind the scenes?**

Michel de Matteis: Each evening, after dinner, the guest who was hosting the following day would come to tell me, "Chef, tonight was perfect... Tomorrow, it has to be even better."

Richard Ekkebus: The exchanges with chefs from different culinary traditions were invaluable. With its multiple heritages – Indian, Muslim, Chinese, Creole, French, and British – Mauritius offered richness we had yet to fully explore. During my eight years on the island, I championed local products and Mauritian culinary techniques with modern recipes, ensuring each meal extended the conversation about the island's remarkable culture and natural beauty.

**What sets Royal Palm apart in your career?**

Michel de Matteis: The tranquillity, the joy of creating memorable experiences and having the means to do so, and the Royal Palm guests who came simply to enjoy good food. And there was no exuberance either. There was an unspoken rule, handed down by the three General Managers I had the pleasure of working with – Jean-Pierre Chaumard, Jacques Silvant, Gregory Coquet – at Royal Palm: "no" was simply not in our vocabulary. Guests knew their wishes would be fulfilled. They came to Royal Palm for serenity and discretion. They knew no one would disturb them and everyone respected each other.►

**Quand vous repensez à vos années au Royal Palm, quel est le premier souvenir qui vous revient en tête? Une image, une odeur, un moment précis, un mot...**

Michel de Matteis : Une image : la plage et son magnifique panorama. Une odeur : la frangipane. Un moment précis : le jour où Monsieur Jean-Pierre Chaumard m'a dit : « Pour clients exceptionnels, commandez des produits exceptionnels ». Je repense aussi à la liberté dont j'ai bénéficié ici bien plus qu'ailleurs.

Richard Ekkebus : Les gens, leur sourire, leur gentillesse et leur générosité. Mais surtout la chaleur de la communauté mauricienne : elle reste mon souvenir le plus marquant.

**Une anecdote marquante vécue en cuisine ou dans les coulisses de l'hôtel?**

Michel de Matteis : Chaque soir, une fois le dîner terminé, le client qui invitait le lendemain venait me dire : « Chef, c'était parfait ce soir... Demain, il faut que ce soit encore mieux ».

Richard Ekkebus : Les échanges avec des chefs aux origines et traditions culinaires variées ont été d'une valeur inestimable. Avec ses multiples héritages – indien, musulman, chinois, créole, français et britannique – Maurice offrait une richesse que nous n'avions pas encore pleinement explorée. Durant mes huit années passées sur l'île, j'ai mis à l'honneur les produits locaux et les techniques culinaires mauriciennes à travers des recettes modernes, veillant à ce que chaque repas prolonge la conversation autour de l'incroyable culture et de la nature de l'île.

**Qu'est-ce qui fait du Royal Palm un lieu unique dans votre parcours professionnel?**

Michel de Matteis : La tranquillité, le fait de faire plaisir et d'avoir les moyens de le faire, et les clients du Royal Palm qui venaient pour bien manger, simplement. Il n'y avait pas non plus d'exubérance. Il y avait cette règle implicite, transmise par les trois directeurs généraux que j'ai connus – Jean-Pierre Chaumard, Jacques Silvant, Gregory Coquet : au Royal Palm, on ne dit pas non. Les clients savaient qu'ici, leurs envies seraient respectées. Ils venaient au Royal Palm pour la sérénité. Ils savaient que personne ne les dérangerait et que tout le monde se respectait.►







**Richard Ekkebus:** It was my first position as Executive Chef—a chance to fly solo. This experience propelled me to where I am today: a triple Michelin-starred chef and recipient of a Michelin Green Star, the highest honours in our profession. My time at Royal Palm was the cornerstone of my career. I received incredible support from General Manager Jean-Pierre Chaumard and the Beachcomber Group. After eight years, I left voluntarily, with mixed feelings; some days I still feel nostalgic about my decision.

**Which dish, signature or otherwise, did you most enjoy creating at Royal Palm?**

**Michel de Matteis:** I thoroughly enjoyed cooking all the seafood, always striving to showcase local Mauritian products, such as the fish from its shores. I also really enjoyed blending French culinary techniques with these ingredients.

**Richard Ekkebus:** There were many! I even published a cookbook, *Flavours & Colours of Mauritius*, featuring my favourite dishes. I particularly loved the heart of palm tartare, smoked marlin, sesame spring rolls with ginger ice cream, and Victoria pineapple. These dishes became strong favourites among guests. Some still follow me today, and I'm always delighted to welcome them at Amber or at The Landmark Mandarin Oriental in Hong Kong.▶

**Richard Ekkebus:** C'était mon premier poste en tant que Chef Exécutif – ma chance de voler de mes propres ailes. Cette expérience m'a propulsé là où je suis aujourd'hui : un chef triplement étoilé au Michelin et détenteur d'une Étoile Verte, les plus hautes distinctions de notre profession. Mon passage au Royal Palm a été la pierre angulaire de toute ma carrière. J'y ai reçu un soutien incroyable de la part du Directeur Général Jean-Pierre Chaumard et du groupe Beachcomber. Après huit années, je suis parti de mon plein gré, avec des sentiments très partagés; il m'arrive encore certains jours de regretter cette décision.

**Quel plat, signature ou non, avez-vous pris le plus de plaisir à concevoir au Royal Palm ?**

**Michel de Matteis:** J'ai eu beaucoup de plaisir à cuisiner tous les produits de la mer, en essayant au maximum de mettre les produits mauriciens, comme les poissons de ses rivages, en avant. J'aimais beaucoup y associer la cuisine française.

**Richard Ekkebus :** Il y en avait beaucoup ! J'ai même publié un livre de table, *Flavours & Colours of Mauritius*, qui rassemblait mes plats préférés. J'aimais particulièrement le tartare de palmiste, le marlin fumé, les rouleaux de printemps au sésame avec glace au gingembre, et l'ananas Victoria. Ces créations étaient adorées des clients. Certains me suivent encore aujourd'hui, et je suis toujours ravi de les accueillir à l'Amber ou au Mandarin Oriental The Landmark, à Hong Kong.▶

**Left page -** Chef Richard Ekkebus.

**Right page -** Heirloom Tomato, Strawberry, AN Soymilk 'Burrata', Rose, Lemon Verbena, Extra Virgin Olive Oil.



**Royal Palm is a place of exception... And encounters. Did any particular personality or guest leave a lasting impression on you?**

Michel de Matteis: Countless. Most have become friends; we share a deep bond founded on genuine respect and a harmonious relationship. I was invited out by guests nearly every evening, often continuing at the bar when I was off duty until the early hours, sometimes between midnight and three in the morning. I travelled extensively thanks to them and through all the experiences they shared with me. This left a lasting impression on me.

Richard Ekkebus: I had the immense pleasure of meeting many high-profile personalities including Nelson Mandela, President Jacques Chirac, George Harrison, Johnny Hallyday, members of royal families, captains of industry, athletes and celebrities.

**As a Chef, how would you describe the culinary soul of Royal Palm?**

Michel de Matteis: Simplicity, happiness, and conviviality.

Richard Ekkebus: I didn't come to serve French cuisine, but to immerse myself in the rich culinary melting pot of Mauritius. It is all about seafood, spices, and fresh products. Drawing on my Michelin-star experience, I fused local influences to create something unique. This gastronomic interpretation of Mauritius became our legacy and remains the true identity of Royal Palm.▶

**Le Royal Palm est un lieu d'exception... Mais aussi de rencontres. Y a-t-il une personnalité ou un client qui vous a marqué ?**

Michel de Matteis : Il y en a énormément. La plupart sont devenus des amis, nous sommes liés par un vrai respect et une symbiose. Il m'arrivait d'être invité presque tous les soirs par des clients et au bar après le service; la soirée se terminait entre minuit et trois heures du matin. J'ai beaucoup voyagé grâce à eux et à travers toutes les expériences qu'ils m'ont racontées. Ça m'a beaucoup touché.

Richard Ekkebus : J'ai eu la chance de rencontrer de nombreuses personnalités illustres, parmi lesquelles Nelson Mandela, le président Jacques Chirac, George Harrison, Johnny Hallyday, des membres de familles royales, des capitaines d'industrie, des athlètes et des célébrités.

**En tant que chef, comment décririez-vous l'âme culinaire du Royal Palm ?**

Michel de Matteis : Simplicité, bonheur et convivialité.

Richard Ekkebus : Je ne suis pas venu pour servir de la cuisine française, mais pour m'immerger dans le creuset culinaire mauricien. Tout y est affaire de fruits de mer, d'épices et de produits frais. Fort de mon expérience étoilée Michelin, j'ai fusionné les influences locales pour créer quelque chose d'unique. Cette interprétation gastronomique de l'île Maurice est devenue notre héritage et demeure la véritable identité du Royal Palm.▶

**Left page** - Giant shrimp cooked in Madras curry, with pineapple, coconut, and Creole rice with almonds ©Beachcomber Resorts & Hotels.  
**Right page** - Roe Deer Loin, neck & foie Gras à la Royal, beetroot, mas à miel, plum.





***Do you recall a particularly memorable service, event, or emotional time shared with team members?***

Michel de Matteis: Almost every evening was a standout moment. And I'm hardly exaggerating. Back then, guests would spend an average of ten to fifteen days at the hotel and hardly ever go out. This implied that they would have all their meals with us—breakfast, lunch, and dinner. So, together with the team, we took on the daily challenge of treating them to what they came for: flavourful and colourful cuisine, simple yet refined, without any frills. I remember one much-requested speciality very well: heart of palm. Guests appreciated it for its simplicity: thinly sliced and dressed with olive oil and lemon juice. Nothing else. It perfectly captured Royal Palm's spirit: quality ingredients, vibrant flavours, and genuine authenticity.

***Vous souvenez-vous d'un moment de service particulièrement fort, d'une soirée, d'un événement ou d'une émotion partagée avec les équipes ?***

Michel de Matteis : Presque chaque soir était un moment fort. J'exagère à peine. Il faut se souvenir qu'à cette époque, les clients restaient en moyenne dix à quinze jours à l'hôtel et en sortaient très rarement. Cela signifiait qu'ils prenaient avec nous tous leurs repas – petit-déjeuner, déjeuner et dîner. Avec les équipes, nous relevions donc le défi quotidien de leur offrir ce qu'ils venaient chercher : une cuisine savoureuse et colorée, simple mais raffinée, sans artifices. Je me souviens en particulier d'une spécialité très demandée : le cœur de palmiste. Les clients l'appréciaient dans toute sa simplicité : émincé finement, assaisonné d'huile d'olive et de jus de citron. Rien de plus. C'était exactement l'esprit du Royal Palm : la qualité des produits, les saveurs et l'authenticité.

**Richard Ekkebus:** Many memories stand out. When I took over as Head Chef at a young age, the team fully supported me despite my initial lack of leadership experience. I learned a lot and left a far better person.

***What legacy or influence has these years had on your cooking today?***

**Michel de Matteis:** People didn't come to Royal Palm to eat like in Paris or on the French Riviera. It was quite specific, and I don't think I used this style elsewhere after. Now, with sustainability in mind, one must cook with local produce—and for two seasons, obviously.

**Richard Ekkebus:** Royal Palm nurtured my curiosity, refined my adaptability, and encouraged me to use only the best local products. Principles I still uphold today.

***If you had three words to define Royal Palm, what would they be?***

**Michel de Matteis:** Freedom, uniqueness, simplicity.

**Richard Ekkebus:** Tranquillity, elegance, refinement.

***Forty years later, what do you wish for this exceptional establishment for the future?***

**Michel de Matteis:** Royal Palm was the pinnacle of my career. It's the place I stayed the longest. My wish is that it preserves its prestige, continues to be a place of excellence, and remains a unique haven of comfort and belonging.

**Richard Ekkebus:** A further forty years of success, driven by a helpful and caring team deeply committed to providing outstanding service. Always inspired by the aim of delighting their guests.

***Any final words to conclude this interview?***

**Michel de Matteis:** I wish I were 25 years younger to go back there!

**Richard Ekkebus:** Mauritius is where my family's roots lie. Although we only lived there for eight years, it is where my son Mathis was born and my daughter completed her schooling. In fact, she has since returned there and now lives on the island, where we still have our family home. Mauritius made a lasting impression on us; we even consider this country our true home, even though we were not born there. ■

**Richard Ekkebus :** Beaucoup de souvenirs se distinguent. J'étais jeune lorsque j'ai pris la direction des cuisines et l'équipe m'a généreusement soutenu malgré mon inexpérience initiale en matière de leadership. J'ai énormément appris et je suis reparti en étant une bien meilleure personne.

***Quel héritage ou influence ces années ont-elles laissé dans votre façon de cuisiner aujourd'hui ?***

**Michel de Matteis :** On n'allait pas au Royal Palm pour manger comme à Paris ou sur la Côte d'Azur. C'était spécifique, et je pense que je ne m'en suis pas servi après en arrivant dans d'autres lieux. Maintenant, avec la durabilité à l'esprit, il faut cuisiner localement – et pour deux saisons, évidemment.

**Richard Ekkebus :** Le Royal Palm a nourri ma curiosité, affiné ma capacité d'adaptation et m'a encouragé à n'utiliser que les meilleurs produits locaux. Des principes que j'applique encore aujourd'hui.

***Si vous deviez décrire le Royal Palm en trois mots, quels seraient-ils ?***

**Michel de Matteis :** Liberté, un lieu unique, simplicité.

**Richard Ekkebus :** Sobriété, élégance et raffinement.

***Quarante ans plus tard, quel vœu formulez-vous pour la suite de cette belle maison ?***

**Michel de Matteis :** Le Royal Palm a été l'apothéose de ma carrière. C'est la maison où je suis resté le plus longtemps. Je lui souhaite de conserver ses lettres de noblesse, de toujours être un lieu d'exception, un lieu unique où l'on se sent bien.

**Richard Ekkebus :** Encore quarante années de succès, portées par une équipe généreuse, bienveillante et profondément dévouée au service. Toujours animée par le désir d'enchanter leurs hôtes.

***Un mot pour clore cet entretien ?***

**Michel de Matteis :** J'aimerais bien être plus jeune de 25 ans pour y retourner!

**Richard Ekkebus :** L'île Maurice est le berceau de ma famille. Bien que nous n'y ayons vécu que huit ans, mon fils Mathis y est né et ma fille y a terminé sa scolarité. Elle y est d'ailleurs retournée et vit désormais sur l'île, où nous conservons notre maison familiale. Maurice nous a profondément marqué; même si nous n'y sommes pas nés, nous considérons ce pays comme notre véritable foyer. ■

# Art and Hospitality

*A window onto the world*  
Une fenêtre sur le monde

An ode to beauty in all its forms. Over the past forty years, Royal Palm Beachcomber Luxury has served—much like an art gallery—as a haven for works and artists that challenge and shape our vision of the world. Here, travel transcends mere destination; it becomes a matter of perspective: an opening to new horizons, an experience that awakens the senses and sharpens the mind.

Une ode à la beauté sous toutes ses formes. En quarante ans, le Royal Palm Beachcomber Luxury a accueilli entre ses murs, à la façon d'une galerie, des œuvres et des artistes à même d'interroger et de façonner notre vision du monde. Ici, le voyage n'est jamais qu'une affaire de destination, mais bien de perspective : une ouverture vers de nouveaux horizons, une expérience par laquelle les sens s'éveillent et l'esprit s'aiguise.

**By / Par** Claudia Ferreira



ROYAL PALM 40 YEARS





ROYAL PALM 40 YEARS



## A PERPETUAL (RE)DISCOVERY

Royal Palm Beachcomber Luxury epitomises the very essence of refined lifestyle. The palace evolves alongside the inspirations it embraces and, on certain occasions, adopts the spirit of a true gallery.

In 2019, it played host to the very first Pablo Picasso exhibition ever held in Mauritius. After captivating audiences at the Blue Penny Museum in Port Louis, the Spanish master's creations became an integral part of the hotel's daily life, offering guests the rare opportunity to experience them at close quarters. "By displaying these works, Royal Palm did not merely host an exceptional exhibition, but also offered its guests the rare privilege of living alongside masterpieces. A priceless experience," emphasised art dealer Steve Sowamy, the driving force behind the project. Every ceramic, every drawing, every sculpture on display opened a window onto the artist's dreamlike universe—a realm at the crossroads of styles and movements leaving an indelible mark on art history.

## BEYOND THE FRAME

The carefully curated exhibitions at Royal Palm Beachcomber Luxury always capture something of the hotel's spirit and philosophy. Like travel itself, art creates its own journey – offering a fresh, inquisitive gaze upon the world around us and ourselves. "We go far beyond hosting temporary exhibitions," explained Patrice Landrein, General Manager of Royal Palm Beachcomber Luxury. "We are creating a true artistic sanctuary, where aesthetic experiences naturally extend our guests' exceptional stay."

This vision came to life this year. In April 2025, the hotel unveiled a new art gallery, operated by Adamah Fine Arts. This collaboration showcases thirteen local and international artists, creating a beautiful dialogue between the artworks and their surroundings. Royal Palm Beachcomber Luxury brings cultures together and proudly champions heritage. It enhances the sensory journey, inviting guests to discover and be inspired, time and again, by the beauty that surrounds them. ■

## UNE PERPÉTUELLE (RE)DÉCOUVERTE

Au Royal Palm Beachcomber Luxury, l'expression « art de vivre » prend tout son sens. Le palace se métamorphose au gré de ses inspirations et prend, pour des circonstances choisies, des airs de véritable galerie.

En 2019, il se faisait l'écrin de la toute première exposition Pablo Picasso sur l'île Maurice. Après avoir investi le Blue Penny Museum de Port-Louis, les créations du célèbre peintre espagnol se sont immiscées dans le séjour des convives de l'hôtel : « En présentant ces œuvres, le Royal Palm a non seulement accueilli une exposition extraordinaire, mais il a aussi offert à ses invités le privilège de pouvoir vivre avec elles, de les admirer à tout moment. C'est une expérience d'une valeur inestimable », soulignait Steve Sowamy, le marchand d'art à l'initiative du projet. Chaque céramique, chaque dessin et chaque sculpture exposés ont ouvert les portes de l'univers onirique de l'artiste; un monde à la croisée des styles et des mouvements qui a marqué l'art pour toujours.

## SORTIR DU CADRE

Choisies avec soin, les expositions présentées au Royal Palm Beachcomber Luxury racontent quelque chose de l'esprit du lieu, de sa philosophie. Comme le voyage, l'art est vecteur d'expérience; c'est un regard neuf, curieux, que l'on pose sur le monde qui nous entoure, mais aussi sur nous-mêmes. « Notre démarche transcende la simple exposition éphémère, confiait Patrice Landrein, Directeur Général du Royal Palm Beachcomber Luxury. Nous aspirons à créer un véritable sanctuaire artistique où l'émotion esthétique prolonge naturellement l'expérience hôtelière d'exception ».

Un désir qui s'est matérialisé cette année. L'hôtel a ouvert, en avril 2025, une nouvelle galerie d'art opérée par Adamah Fine Arts. L'objectif de cette collaboration : mettre en lumière treize artistes locaux et internationaux, et entamer un dialogue esthétique entre les créations et le lieu qui les accueille. Lieu de rencontre entre les cultures et fier ambassadeur du patrimoine, le Royal Palm Beachcomber Luxury prolonge le voyage des sens et invite à la découverte. Pour s'émerveiller et se nourrir, encore et toujours, de la beauté qui nous entoure. ■

ROYAL PALM 40 YEARS



# 40

## Years

### of lasting

### memories

ROYAL PALM 40 YEARS

For 40 years, guests at the Royal Palm Beachcomber Luxury have been the heartbeat of the hotel: over the years, regulars, celebrities, and vacationers from around the world have made this unique address their secret garden. A look back at the last few decades, rich in encounters.

Depuis 40 ans, les hôtes du Royal Palm Beachcomber Luxury font battre le cœur de l'Hôtel: au fil des années, habitués, célébrités et vacanciers du monde entier ont fait de cette adresse unique leur jardin secret. Retour en images sur ces dernières décennies riches en rencontres.



ROYAL PALM 40 YEARS





ROYAL PALM 40 YEARS

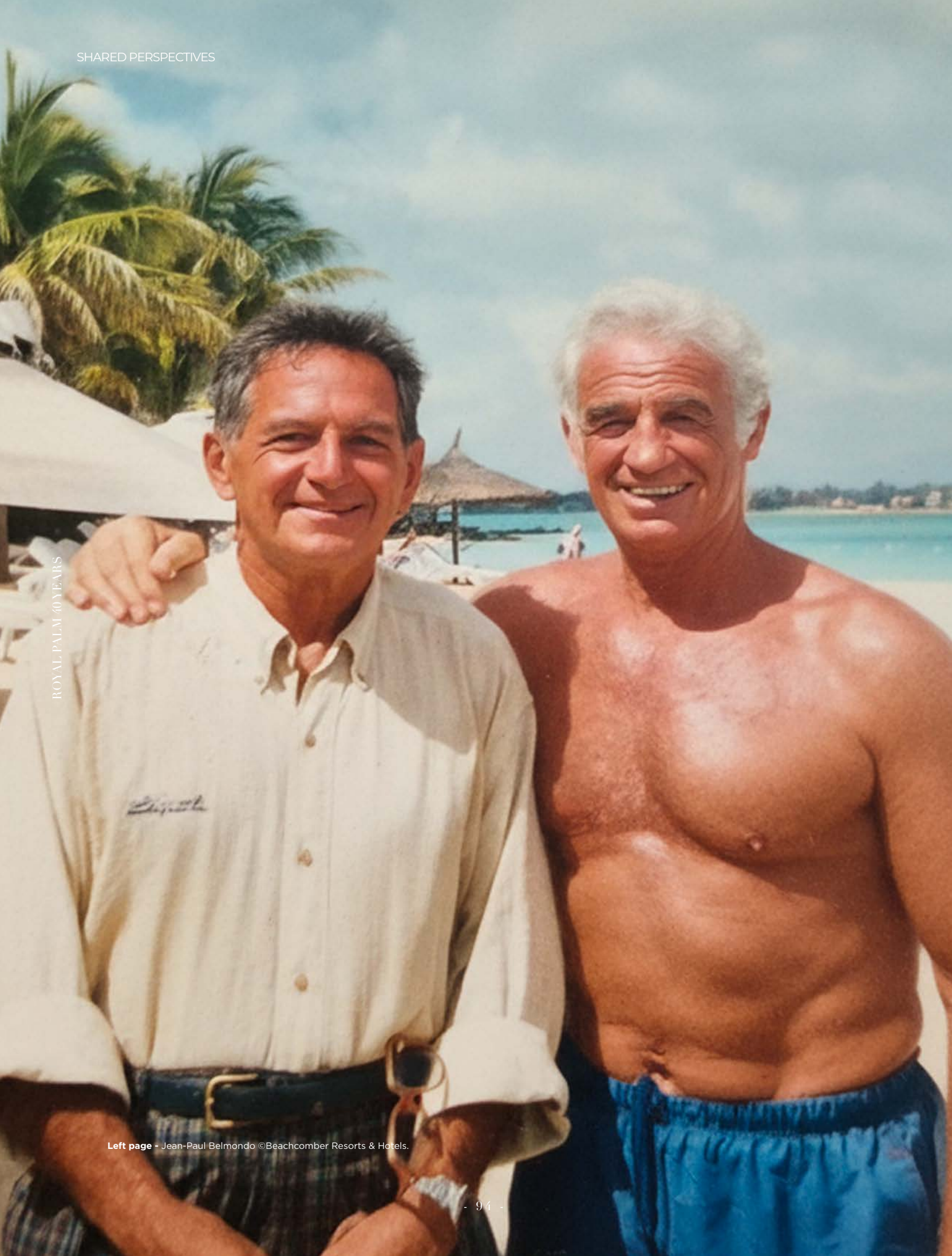
Left and right page - Reception, water activities, and moments of relaxation at the Bar ©Beachcomber Resorts & Hotels.

ROYAL PALM 40 YEARS





ROYAL PALM 40 YEARS



ROYAL PALM 40 YEARS

Left page - Jean-Paul Belmondo ©Beachcomber Resorts & Hotels.



Right from top to bottom  
- Arrival and welcome of a guest ©Beachcomber Resorts & Hotels.  
- Catherine Deneuve ©Beachcomber Resorts & Hotels.



ROYAL PALM 40 YEARS

Left page - Carriage ride ©Beachcomber Resorts & Hotels.  
Right page - The magic of a place, The Bar ©Beachcomber Resorts & Hotels.









**Left page** - Chef Lozada, First Executive Chef of Royal Palm Beachcomber Luxury  
**Right page from top to bottom**  
- Naturity restaurant ©Beachcomber Resorts & Hotels.  
- Arrival and welcome ©Beachcomber Resorts & Hotels.



ROYAL PALM 40 YEARS





ROYAL PALM 40 YEARS



ROYAL PALM 40 YEARS

# EPILOGUE



# Committed To The Future

*A paradise worth preserving*  
Un paradis à préserver

ROYAL PALM 40 YEARS

A pioneer of lifestyle hotels in Mauritius, Beachcomber Resorts & Hotels embodies a subtle harmony between iconic retreats, breathtaking landscapes, and an innate sense of hospitality. To honour the heritage entrusted to us, our Group has long been devoted to preserving the environment and supporting local communities. Determined to keep the pledge we made to safeguard Mauritius' natural resources and cultural heritage, we have placed our commitment at the heart of an Environmental Charter that is as ambitious as it is exacting.

Pionnier de l'hôtellerie mauricienne, Beachcomber Resorts & Hotels incarne une harmonie subtile entre adresses mythiques, art de recevoir et paysages d'exception. Afin d'honorer le patrimoine dont nous avons hérité, notre Groupe s'investit activement dans la préservation de l'environnement et dans le soutien aux communautés locales depuis de longues années. Bien décidé à tenir la promesse que nous nous sommes faite – celle de protéger la richesse du terroir et la culture mauricienne – nous concentrons notre engagement autour d'une Charte environnementale aussi exigeante qu'ambitieuse.

**By / Par** Eduardo Costerg



## A HERITAGE SHAPED BY LAND AND SEA

**R**oyal Palm Beachcomber Luxury is keenly aware of its debt to the beauty of its natural setting and island home. As part of the Beachcomber Resorts & Hotels family, we contribute to the preservation and restoration of this environment each and every day. Caring for fragile ecosystems is also a way for us of reaffirming our love for Mauritius' heritage and our deep-rooted sense of belonging. While Royal Palm is a rare jewel, every Beachcomber Resorts & Hotels property has its own distinctive charm, each revealing another of Mauritius' outstanding features. Today, nearly fifteen hectares of wetland at Les Salines and Rivière Noire are under Beachcomber's protection, with the aim of recreating a sanctuary for wading birds, shorebirds and native flora. Elsewhere on the island, the close proximity of Beachcomber resorts to UNESCO World Heritage sites – and the preservation of historical remains within the hotels themselves – are among the many treasures for which the Group proudly serves as guardian, playing a key role in safeguarding Mauritius' natural and cultural legacy. ▶

## UN PATRIMOINE ENTRE TERRE ET MER

Conscient de ce que le Royal Palm Beachcomber Luxury doit à la beauté de son cadre naturel et celle de son île, il œuvre chaque jour, en tant que membre du groupe hôtelier Beachcomber Resorts & Hotels, à sa préservation et à sa restauration. Car prendre soin de ses écosystèmes fragiles, c'est réaffirmer notre amour du patrimoine de l'île Maurice et l'ancrage de nos racines. Si le Royal Palm est une perle rare, chacune des destinations Beachcomber Resorts & Hotels possède ses propres charmes. À leur façon, tous dévoilent une autre facette merveilleuse de l'île Maurice. Ainsi, près de quinze hectares de zone humide aux Salines et Rivière Noire sont sous la protection de Beachcomber Resorts & Hotels avec l'ambition de recréer un habitat propice aux échassiers, aux oiseaux de rivage et à la flore indigène. Ailleurs autour de l'île, la proximité privilégiée des adresses Beachcomber avec des sites classés au Patrimoine mondial de l'UNESCO ou encore les vestiges historiques conservés au sein même d'un hôtel sont autant de trésors dont le Groupe, jouant un rôle clé dans la préservation de l'héritage naturel et culturel mauricien, se fait gardien. ▶

**Right page** - Beachcomber Sports and Nature activity  
©Beachcomber Resorts & Hotels.





ROYAL PALM 40 YEARS



## RAISING THE BAR FOR SUSTAINABILITY TOGETHER

Since the early 1980s, Beachcomber has never ceased to raise its standards in sustainable development, guided by the conviction that every initiative matters and can make a difference. In 2017, we took a decisive step by joining EarthCheck, a globally recognised sustainability programme for the travel and tourism industry. This initiative focuses on measuring, certifying, and improving a business's environmental and social impacts, such as energy efficiency, water management, waste reduction, and biodiversity protection. Being EarthCheck certified highlights our ecological commitment as well as our determination to encourage responsible tourism, with clear objectives and measurable progress monitored by independent audits that ensure full transparency and accountability.

Our goal – and our duty – is to lead the way by integrating sustainable practices that will gradually transform the local hotel industry. After years of tireless dedication, our efforts have borne fruit, and we are proud to have achieved EarthCheck Gold status.►

## UNE RESPONSABILITÉ COLLECTIVE

Depuis le début des années 1980, Beachcomber n'a eu de cesse d'élever ses standards en matière de développement durable, avec la conviction que chaque initiative compte et fait une différence. En 2017, nous avons franchi un cap en rejoignant le programme EarthCheck – une certification environnementale de référence mondiale pour le secteur touristique. Elle évalue et compare les performances des entreprises en matière de durabilité, notamment en matière de consommation énergétique, de gestion de l'eau, de réduction des déchets et de préservation de la biodiversité. Cette reconnaissance souligne notre engagement écologique et notre désir d'encourager un tourisme responsable, avec des objectifs clairs et le suivi de nos progrès grâce à des évaluations indépendantes qui garantissent transparence et redevabilité.

Intégrer des pratiques durables pour participer, petit à petit, à transformer l'industrie hôtelière locale est notre objectif et notre devoir. Après des années de ferveur, nos efforts ont porté leur fruit et nous avons désormais atteint le niveau EarthCheck Gold au sein du programme.►



Our Artisans and their wholehearted commitment are the key to this success. Their dedication drives real change within our hotels and in the communities we support. Transforming hospitality into a sustainable industry is an ongoing challenge, but it is also a key lever in securing its future, and that of Mauritius as a destination.

### **EIGHT PILLARS FOR A LONGSTANDING COMMITMENT**

Nurturing the Art of Beauty in every moment is our guiding principle. To give these words tangible expression, Beachcomber Resorts & Hotels has developed an ambitious Environmental and Social Charter. Founded on fifty-two commitments, it is structured around eight pillars: the efficient and responsible use of water, reduced and cleaner energy consumption, responsible waste management, the promotion of community development, responsible sourcing, the active commitment of our Artisans, the enhancement and conservation of the environment, and finally, the involvement of our guests.

At Beachcomber, everyone has a part to play – each in their own way – in helping to shape a more responsible tomorrow. Our efforts have been richly rewarded: not only have we achieved the objectives set for 2025, we have already surpassed them. This inspires us to bolster our efforts and continue to refine our action plan, with particular focus on energy, waste management, and inclusivity. The road ahead may be long, but we are proud of how far we have come already. Every day, the commitment of our Artisans and the involvement of our guests drive meaningful progress, while our lifestyle hotels – in keeping with current times - embrace innovative solutions that help shape a more sustainable world, one respectful of our natural resources. ■

Nos Artisans et leur implication sont la clé de ce succès. Leur dévouement insufflé un véritable changement au sein de nos hôtels et des communautés que nous accompagnons. Faire de l'hôtellerie une industrie durable est un défi permanent. Mais c'est aussi un moteur essentiel pour assurer son avenir et celui de la destination Maurice.

### **HUIT PILIERS POUR UN ENGAGEMENT SOLIDE**

Cultiver l'art de la beauté sous toutes ses formes est notre devise. Pour transformer ces mots en une réalité concrète, Beachcomber Resorts & Hotels a élaboré une Charte environnementale et sociétale ambitieuse. Reposant sur cinquante-deux engagements, elle s'articule autour de huit piliers : l'utilisation efficace et raisonnée de l'eau, une consommation énergétique réduite et plus propre, une gestion responsable des déchets, la promotion du développement communautaire, un approvisionnement responsable, l'engagement de nos Artisans, l'embellissement et la conservation de l'environnement et, enfin, la participation de notre clientèle.

Chacun chez Beachcomber a son rôle à jouer, et contribue, à sa façon, à rendre le monde de demain plus responsable. Des efforts amplement récompensés : plus qu'atteindre les objectifs fixés pour l'année 2025, nous les avons surpassés. Voilà qui nous incite à redoubler nos efforts pour continuer à affiner notre plan d'action, notamment en matière d'énergie et de gestion des déchets, mais aussi d'inclusivité. Si la route est encore longue, nous sommes fiers du chemin déjà parcouru. Chaque jour, l'engagement de nos Artisans et l'implication de nos hôtes font bouger les lignes tandis que nos hôtels, s'inscrivant dans l'air du temps, utilisent les solutions innovantes qui nous sont données pour façonner le monde de demain, que nous voulons plus durable et plus respectueux de nos richesses. ■

Left page - Bee Hives ©Beachcomber Resorts & Hotels.  
Right page - Coral nursery ©Beachcomber Resorts & Hotels.



ROYAL PALACE 40 YEARS



# Harmonie Golf & Beach Estate

*The Mauritian art of living revisited*

L'art de vivre mauricien revisité

Between iconic mountains and azure lagoons on the west coast of Mauritius, Harmonie Golf & Beach Estate redefines tropical elegance. Developed by Semaris Ltd in partnership with Beachcomber Resorts & Hotels, this 150-hectare estate embodies a contemporary vision of island living, where architecture blends naturally into the landscape.

Entre montagnes emblématiques et lagon azur, sur la côte ouest de l'île Maurice, Harmonie Golf & Beach Estate redéfinit l'élégance tropicale. Développé par Semaris Ltd en partenariat avec Beachcomber Resorts & Hotels, ce domaine de 150 hectares incarne une vision contemporaine de l'habitat insulaire, où l'architecture s'intègre naturellement au paysage.

The 220 villas designed by JFA Architects adhere to the principles of bioclimatic architecture: optimal solar orientation, natural ventilation and sustainable materials ensure passive comfort while limiting the energy footprint. The result is a collection of refined residences, designed to open onto nature and offer a peaceful living experience.

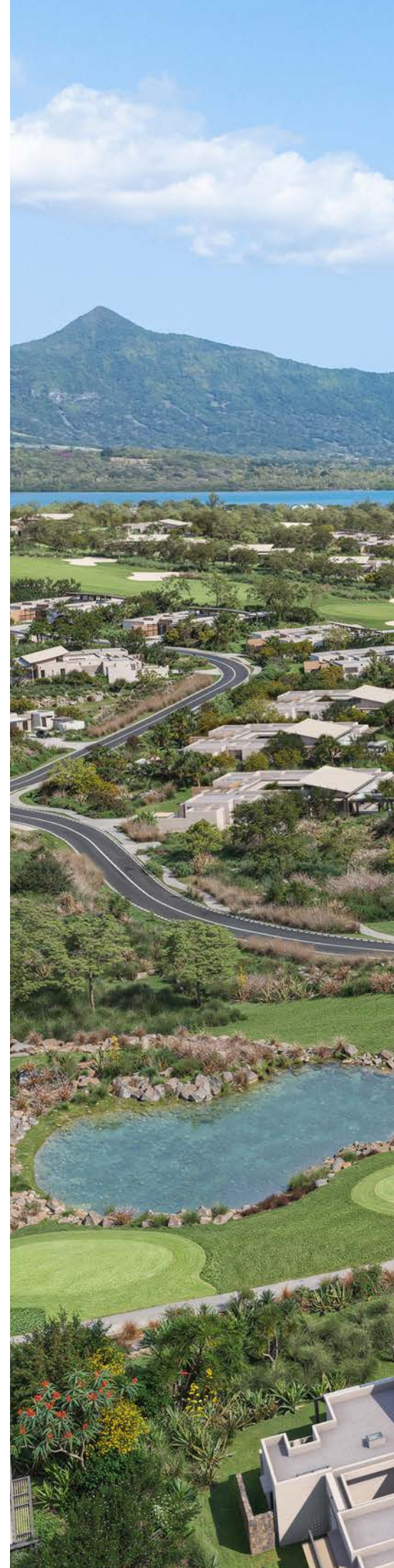
The site also bears the memory of historic salt pans dating back to 1808. Harmonie preserves this heritage while enhancing a protected wetland area, now the ecological heart of the project. This heritage and landscape approach gives the estate a rare identity in the Mauritian real estate landscape.

Phase 1 of the development, comprising 81 freehold residential plots, is already proving highly successful, with more than half already sold. The residences are available off-plan (land and villa) from €1.95 million, while serviced plots start at €564,000. The infrastructure is scheduled for completion in December 2025, with the first villas due to be delivered in April 2026 and the signature 18-hole golf course opening in September 2026.►

Les 220 villas imaginées par JFA Architects répondent aux principes de l'architecture bioclimatique : orientation solaire optimale, ventilation naturelle et matériaux durables assurent un confort passif tout en limitant l'empreinte énergétique. Le résultat est un ensemble de résidences raffinées, conçues pour s'ouvrir sur la nature et offrir une expérience de vie apaisée.

Le site porte aussi la mémoire d'un lieu historique - celui des salines de 1808. Harmonie préserve ce patrimoine tout en valorisant un espace humide protégé, désormais cœur écologique du projet. Cette approche patrimoniale et paysagère confère au domaine une identité rare dans le paysage immobilier mauricien.

La Phase 1 du développement, qui comprend 81 parcelles résidentielles en pleine propriété, rencontre déjà un vif succès : plus de la moitié ont trouvé acquéreur. Les résidences sont proposées en VEFA (terrain et villa) à partir de 1,95 million d'euros, tandis que les terrains viabilisés débutent à 564 000 euros. L'achèvement des infrastructures est prévu pour décembre 2025, avec les premières livraisons de villas en avril 2026 et l'ouverture du golf 18 trous signature en septembre 2026.►





ROYAL PALM 40 YEARS



ROYAL PALM 40 YEARS





This momentum illustrates the strength of the project, which is supported by a diverse international clientele. Europeans, Mauritians and investors from other horizons share the same attraction to the quality of life and long-term appreciation potential offered by Harmonie.

Beyond the residence, the estate promises a true art de vivre: a clubhouse, a beach bar facing the lagoon, direct access to the beach, as well as exclusive benefits at the island's seven Beachcomber Resorts and the future Harmonie Beachcomber Hotel. Located in close proximity to international schools, shops, clinics, marinas and sports facilities, the project combines modernity, comfort and serenity.

With its unspoiled nature, cultural heritage and architectural refinement, Harmonie Golf & Beach Estate is one of the most promising developments on the west coast of Mauritius. ■

Cette dynamique illustre la solidité du projet, porté par une clientèle internationale variée. Européens, Mauriciens et investisseurs venus d'autres horizons partagent le même attrait pour la qualité de vie et le potentiel de valorisation à long terme qu'offre Harmonie.

Au-delà de la résidence, le domaine promet un véritable art de vivre : un clubhouse, un beach bar face au lagon, un accès direct à la plage, ainsi que des avantages exclusifs dans les hôtels Beachcomber à travers l'île et au futur Harmonie Beachcomber Hotel. Situé à proximité immédiate des écoles internationales, commerces, cliniques, marinas et infrastructures sportives, le projet conjugue modernité, confort et sérénité.

Entre nature préservée, héritage culturel et raffinement architectural, Harmonie Golf & Beach Estate s'impose comme l'un des développements les plus prometteurs de la côte ouest mauricienne. ■



ROYAL PALM 40 YEARS

# Royal Palm Marrakech

*The prestige of a signature estate*  
Le prestige d'un domaine signature

A symbol of a reinvented Moroccan lifestyle, the Royal Palm Marrakech is much more than a hotel: it is an exceptional estate, combining luxury villas, a five-star hotel and a golf course in a setting where nature and architecture complement each other. For Mr Patrice Legris, Chief Executive Officer, excellence is embodied in balance: that of a place where discreet and sincere luxury flourishes to the rhythm of light and the breath of nature.

Symbole d'un art de vivre marocain réinventé, le Royal Palm Marrakech est bien plus qu'un hôtel : c'est un domaine d'exception, réunissant villas de luxe, hôtel cinq étoiles et golf, dans un cadre où nature et architecture se répondent. Pour M. Patrice Legris, Directeur Général, l'excellence s'incarne dans l'équilibre : celui d'un lieu où le luxe, discret et sincère, s'épanouit au rythme de la lumière et du souffle de la nature.



**Can you tell us about the Royal Palm Marrakech and what makes it unique?**

The Royal Palm Marrakech is an exceptional resort, nestled in an estate of over 200 hectares, in the heart of a century-old olive grove, facing the Atlas Mountains. What contributes to its incomparable identity is the perfect harmony between all its components—the hotel, the villas, the golf course and, more recently, the JARDIN OCRE—designed as a harmonious whole where architecture, landscape and human experience interact naturally. The architectural style of the Royal Palm Marrakech draws its inspiration from the local Berber culture, with a contemporary reinterpretation of ancestral styles and construction techniques. Each space tells a story of authenticity, respect and elegance. The resort is also deeply committed to an eco-conscious approach. The Royal Palm Marrakech promotes local expertise, working closely with artisans and the surrounding community, while respecting contemporary environmental and social commitments. It is a place where luxury meets sustainability, in a rare harmony between tradition, modernity and nature.

**How would you describe the 'Royal Palm' experience in Marrakech to someone who doesn't know you yet?**

To experience the Royal Palm Marrakech is to enter a haven of peace, a large family where every detail is designed for well-being and serenity.►

**Pouvez-vous nous présenter le Royal Palm Marrakech et ce qui fait son identité unique ?**

Le Royal Palm Marrakech est un Resort d'exception, niché dans un domaine de plus de 200 hectares, au cœur d'une oliveraie centenaire, face aux montagnes de l'Atlas. Ce qui contribue à cette identité incomparable, c'est la cohérence parfaite entre toutes ses composantes—l'hôtel, les villas, le golf et plus récemment le Jardin Ocre—pensées comme un ensemble harmonieux où l'architecture, le paysage et l'expérience humaine dialoguent naturellement. L'écriture architecturale du Royal Palm Marrakech puise son inspiration dans la culture locale berbère, avec une réinterprétation contemporaine des styles et des techniques constructives ancestrales. Chaque espace raconte une histoire d'authenticité, de respect et d'élégance. Le Resort est également profondément ancré dans une démarche éco-consciente. Le Royal Palm Marrakech valorise les savoir-faire locaux, en collaborant étroitement avec les artisans et la population environnante, tout en respectant les engagements environnementaux et sociétaux contemporains. C'est un lieu où le luxe rencontre la durabilité, dans une harmonie rare entre tradition, modernité et nature.

**Comment décririez-vous l'expérience « Royal Palm » à Marrakech, à quelqu'un qui ne vous connaît pas encore ?**

Vivre l'expérience « Royal Palm Marrakech », c'est entrer dans un havre de paix, une grande famille où chaque détail est pensé pour le bien-être et la sérénité.►

It is an architectural, cultural and emotional experience, where you discover a unique art of living, marked by refinement, humanity and respect for the place. Beyond the stay itself, the Royal Palm Marrakech offers an immersion into the Moroccan soul, a perfect balance between contemporary luxury and the authenticity of a thousand-year-old culture.

**What values of the Royal Palm Marrakech would you like to highlight?**

Discreet luxury, which can be felt in the care taken in every gesture, without ostentation, is enhanced by the excellence of the quality of service, attention to detail and mastery of craftsmanship. Perfection, as a constant quest, offers each guest an unforgettable experience, marked by elegance, emotion and meaning.

**How would you describe the Royal Palm Marrakech's signature services?**

Efficient, luxurious, high-quality yet understated and authentic... these distinctions fully embody the character and generosity of Moroccan hospitality, providing each guest with a tailor-made, authentic and deeply memorable experience...

**Are there any rituals, adapted to Moroccan culture, that symbolise Royal Palm's excellence?**

In architecture, light, amber scents and natural materials convey a Moroccan identity reinterpreted with modernity and refinement. It is a return to the roots, inspired by traditional Moroccan houses with their adobe walls, bejmat floors and perfect integration into nature. A rare location where greenery and large, unobstructed areas create a true haven of peace and privacy. Every gesture, every atmosphere embodies the grace and generosity of Morocco at its finest.

**If you had to sum up the 'Royal Palm spirit' in three words, what would they be?**

Luxury – Authenticity – Lifestyle. ■



C'est une expérience à la fois architecturale, culturelle et émotionnelle, où l'on découvre un art de vivre unique, empreint de raffinement, d'humanité et de respect du lieu. Au-delà du séjour, le Royal Palm Marrakech offre une immersion dans l'âme marocaine, un équilibre parfait entre le confort du luxe contemporain et l'authenticité d'une culture millénaire.

**Quelles valeurs du Royal Palm Marrakech souhaitez-vous mettre en avant ?**

Le luxe discret, celui qui se ressent dans le soin apporté à chaque

geste, sans ostentation, est sublimé par l'excellence de la qualité du service, l'attention aux détails et la maîtrise des savoir-faire. La perfection, comme une quête constante, offre à chaque hôte une expérience inoubliable, empreinte d'élégance, d'émotion et de sens.

**Comment décrivez-vous les services «signature» du Royal Palm Marrakech ?**

Efficaces, luxueux, qualitatifs mais sobres et authentiques... ces distinctions incarnent pleinement le caractère et la générosité de l'hospitalité marocaine afin de procurer à chacun une expérience sur mesure, authentique et profondément marquante...

**Y a-t-il des rituels, adaptés à la culture marocaine symbolisant l'excellence Royal Palm ?**

Dans l'architecture, la lumière, les parfums d'ambre et les matériaux naturels traduisent une identité marocaine réinterprétée avec modernité et raffinement. C'est un retour aux sources, inspiré des maisons marocaines traditionnelles avec leurs murs en pisé, leurs sols en bejmat et leur parfaite intégration dans la nature. Une adresse rare où la végétalisation et les grandes superficies sans vis-à-vis et donc en toute intimité, créent un véritable havre de paix. Chaque geste, chaque ambiance incarne la grâce et la générosité du Maroc, dans sa plus belle expression.

**Si vous deviez résumer le «Royal Palm spirit» en trois mots, quels seraient-ils ?**

Luxe – Authenticité – Lifestyle. ■



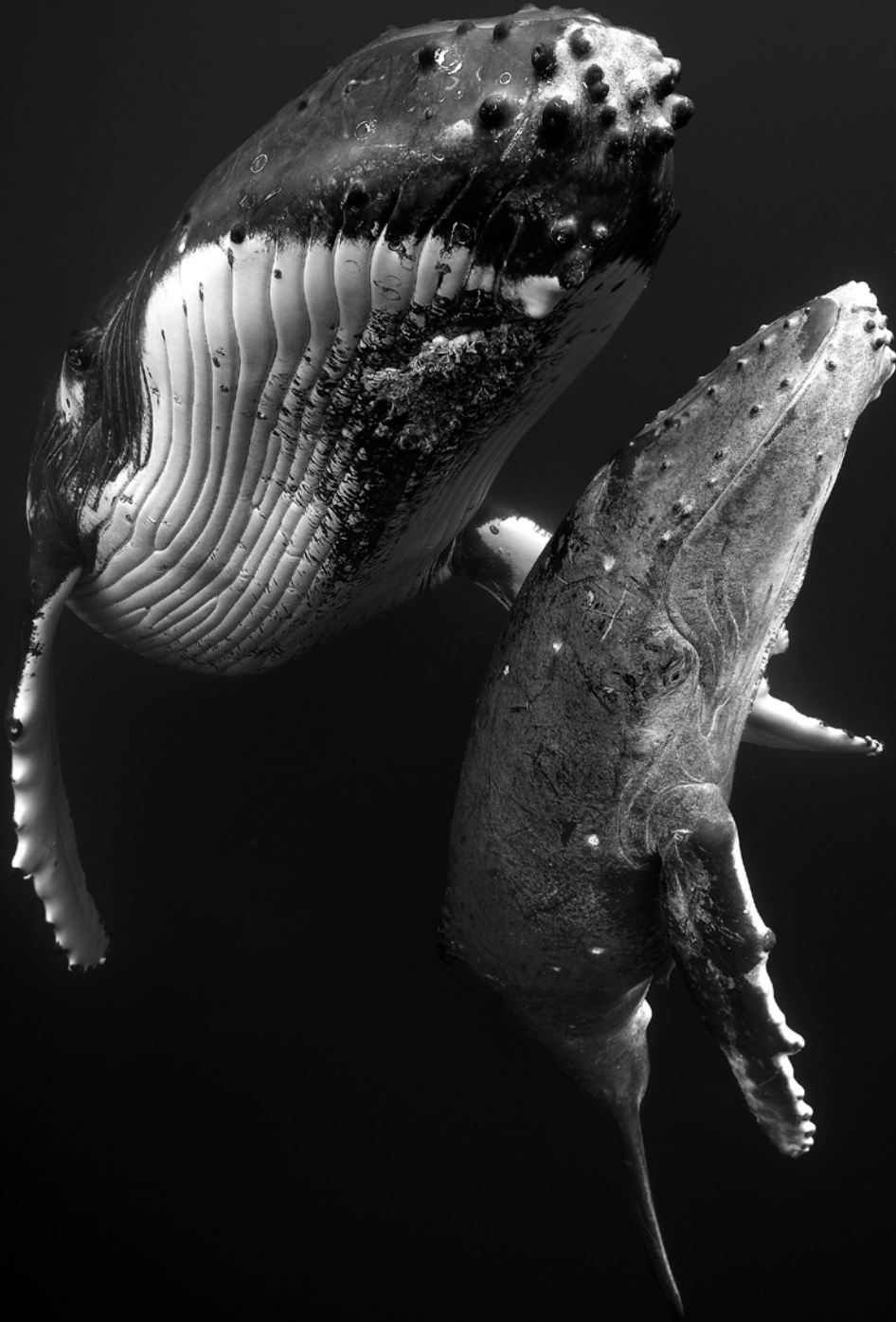
DE MARQUET

# Wild Beauty

*Through Griet Van Malderen's lens*  
À travers l'objectif de Griet Van Malderen

**G**riet Van Malderen takes us far from the marked paths – and from her native Belgium. Furtively and without making a sound, we follow the photographer through the wildest regions of the world, in the solitude of the desert dunes or under the canopy of the equatorial forests, from the southern seas to the craggy peaks of Patagonia. As an adventurer at heart, and a lover of the great outdoors, Griet has been following in the footsteps of animals as majestic as they are fierce for years, in search of the perfect photograph. Holding her camera over her shoulder, she captures unique moments – fragments of the animals' secret lives – and brings out all the poetry, strength and tenderness that emanate from them. The photographer paints a portrait of Africa, full of colours and life – the animals which have given rise to a passion within her. More than an encounter, it's a journey. ▶

Griet Van Malderen nous emmène loin des sentiers battus et de sa Belgique natale. Furtivement et sans faire de bruit, nous suivons la photographe à travers les régions les plus sauvages du monde, dans la solitude des dunes désertiques ou sous la canopée des forêts équatoriales, des mers du sud aux pics escarpés de Patagonie. Aventurière dans l'âme et amoureuse des grands espaces, Griet suit depuis des années les traces d'animaux aussi majestueux que féroces, à la recherche de la photo parfaite. Son appareil photo en bandoulière, elle capture des moments uniques, des fragments de la vie secrète des animaux, et fait ressortir toute la poésie, la force et la tendresse qui émanent d'eux. La photographe dresse un portrait de l'Afrique, pleine de couleurs et de vie, à travers les animaux qui ont fait naître en elle une passion. Plus qu'une rencontre, c'est un voyage. ▶



ROYAL PALM 40 YEARS

ROYAL PALM 40 YEARS





'When I look around me, I think of photographs from now on: I either see a shot or I don't. I have a particular fondness for animal subjects, but that's not all. I sometimes spend hours waiting, observing, following the tracks of the animal I'm interested in. I lived according to their rhythm, their hunting habits, their relationship with humans', says the photographer.

Through her photographs, Griet Van Malderen is keen to raise public awareness of the wonders of the natural world, encouraging people to come into contact with it, but also to respect nature, unconditionally. She reminds us: 'The beauty of nature, its flora and fauna, is a common good – we have received it as a gift and it is up to us to take better care of it.' ■

« Quand je regarde autour de moi, je pense désormais en termes de photographies : soit je vois un cliché, soit je ne le vois pas. J'ai un penchant particulier pour les animaux, mais ce n'est pas tout. Je passe parfois des heures à attendre, à observer, à suivre les traces de l'animal qui m'intéresse. Je vis au rythme de ses habitudes de chasse, de ses relations avec les humains », explique la photographe.

À travers ses photographies, Griet Van Malderen souhaite sensibiliser le public aux merveilles du monde naturel, en encourageant les gens à entrer en contact avec lui, mais aussi à respecter la nature, sans condition. Elle nous rappelle : « La beauté de la nature, sa flore et sa faune, est un bien commun – nous l'avons reçue en cadeau et c'est à nous d'en prendre soin. » ■



L'excellence d'un tranchant qui défie le temps



Artisanat



Art de la table



Joallerie



Précision

ROYAL PALM 40 YEARS



# The Art of Excellence

Some partnerships simply make sense. The collaboration between Royal Palm Beachcomber Luxury and Mauritius Commercial Bank is one of them. Two distinct worlds, brought together by a shared commitment to Mauritian excellence.

Chaque rencontre sonne comme une évidence ; celle du Royal Palm Beachcomber Luxury et de la Mauritius Commercial Bank n'échappe pas à la règle. Deux univers bien différents, réunis par la même philosophie d'une excellence mauricienne.

## A LEGACY OF SUCCESS

**F**ounded in 1838, the Mauritius Commercial Bank (MCB) continues to build on a legacy of trust and innovation. The oldest bank in Mauritius, it embodies constant evolution, confirming its presence in Africa, the Indian Ocean and beyond. MCB has a solid business model and offers a wide range of financial solutions, from retail banking services to wealth management and investment products, as well as international trade. Its economic strength remains the foundation of a pre-eminent vision: that of sustainable and responsible development, guided by its motto "Success Beyond Numbers". The MCB Group is convinced that the right approach is not one of success measured solely in numbers, but also in terms of environmental, cultural, educational and societal impact.

## M BY MCB: A REMARKABLE SIGNATURE

Twenty years ago, MCB was already positioning itself as a pioneer in Mauritius with the launch of private banking and wealth management services. Today, the M by MCB Private Banking brand is a true benchmark in the world of discreet luxury, thanks to its tailored support for a wealthy and sophisticated clientele. M does much more for its clients... Its support is part of a true art of living: tailor-made financing, discretionary management, privileged access to investment opportunities, and an exclusive concierge service. ▶

## LE SUCCÈS EN HÉRITAGE

Fondée en 1838, la Mauritius Commercial Bank (MCB) porte toujours plus loin un héritage de confiance et d'innovation. La plus ancienne banque de l'île Maurice, incarne une évolution constante, confirmant ainsi sa présence en Afrique, dans l'océan Indien et au-delà. La MCB dispose d'un modèle économique solide et propose une large gamme de solutions financières, allant des services de banque de détail à la gestion de patrimoine et de produits d'investissement, en passant par le commerce international. Sa puissance économique reste le socle d'une vision prééminente : celle d'un développement durable et responsable, guidé par sa devise «Success Beyond Numbers». Le Groupe MCB en est convaincu ; la bonne approche n'est pas celle d'une réussite mesurable en chiffres seulement, mais également en termes d'impact environnemental, culturel, éducatif et sociétal.

## M BY MCB : UNE SIGNATURE REMARQUABLE

Il y a 20 ans, la MCB se positionnait déjà comme une pionnière sur l'île Maurice, avec le lancement des services de Private Banking et de gestion de patrimoine. Aujourd'hui la marque M by MCB Private Banking est une vraie référence dans un monde d'un luxe discret, grâce à un accompagnement à la mesure d'une clientèle fortunée et sophistiquée. M fait bien plus encore pour ses clients... Leur accompagnement s'inscrit comme faisant partie d'un véritable art de vivre : financement sur mesure, gestion discrétionnaire, accès privilégié à des opportunités d'investissement, et un service de conciergerie exclusif. ▶



### WHEN LIFESTYLE MEETS FINANCE...

Every relationship is unique, every solution personalised. The M universe is based on trust, discretion and attentive listening. Thanks to this excellence, MCB combines luxury and authenticity to become a provider of solutions.

### A SHARED QUEST FOR EXCELLENCE

M and the Royal Palm, two exceptional entities united in their quest for authentic and refined experiences that will satisfy their discerning clientele. Here, refinement is born from detail. Two Mauritian brands, one ambition: to showcase the best of the island... two embodiments of timeless elegance.

### A WISH FOR THE FUTURE

As the Royal Palm celebrates its 40<sup>th</sup> anniversary, Mauritius Commercial Bank and its brand M by MCB Private Banking wish it continued success in inspiring excellence and promoting Mauritian excellence far beyond its beaches. Even more than the figures and the passing years, it is the values shared by these two visionaries – attentiveness, passion and perfection – that tell the most beautiful stories. ■

### QUAND LE LIFESTYLE REJOINT LA FINANCE...

Chaque relation est unique, chaque solution personnalisée. L'univers M repose sur la confiance, la discrétion et une écoute attentive et, à la faveur de cette excellence, la MCB allie luxe et authenticité et devient pourvoyeur de solutions.

### UNE MÊME QUÊTE D'EXCELLENCE

M et le Royal Palm, deux exceptions qui se rejoignent dans leur quête d'expériences authentiques et raffinées qui sauront satisfaire leur clientèle exigeante. Ici, du détail naît le raffinement. Deux marques mauriciennes, une seule ambition : celle de mettre en exergue le meilleur de l'île... deux incarnations pour une élégance intemporelle.

### UN VŒU D'AVENIR

Alors que le Royal Palm célèbre ses 40 ans, la Mauritius Commercial Bank et sa marque M by MCB Private Banking lui souhaitent que cette belle aventure continue d'inspirer le succès et de faire rayonner l'excellence mauricienne bien au-delà de ses plages. Plus encore que les chiffres et les années écoulées, ce sont les valeurs partagées par ces deux visionnaires -l'écoute, la passion et la perfection- qui nous racontent les plus belles histoires. ■

# AGAPARA



Sneakers' Brodeurs

AGAPARA.COM



# Necker Finance

*An Entrepreneur's Journey: Ambition Meets Mauritian Serenity*

Le parcours d'un entrepreneur : Lorsque l'ambition rencontre la sérénité mauricienne

Rémy Mabillon, Chairman and CEO of Necker Finance, founded his company in Mauritius in 2015—a place close enough to what he knew, yet far enough to embrace a new way of life. His story is one of ambition infused with humanity, where success isn't measured solely in numbers.

Rémy Mabillon, Chairman et CEO de Necker Finance, a fondé son entreprise en 2015 à Maurice, un endroit qui est suffisamment proche de ce qu'il connaît tout en étant suffisamment éloigné pour lui permettre d'adopter un nouveau mode de vie. Son histoire est celle d'une ambition teintée d'humanité, où le succès ne se mesure pas uniquement en chiffres.

**By / Par** Helena Perdoux-Frances

**You come from modest beginnings. What was your driving force? A combination of luck and perseverance?**

Without an ounce of doubt and hesitation, audacity. I grew up in the 93 till I was 15, a working-class suburb of Paris with a difficult reputation. It was a happy childhood. One day in the early '80s, I was with my father at a café near Palais Brongniart, the historical home to the Paris stock exchange. That brief encounter with the world of finance sparked something in me. My whole story with finance started with an internship, then my career took off; from Paris to Brittany, then Monaco. It was in Monaco that I first began working extensively across Africa, a continent that continues to inspire me. At 25, I still had my whole life ahead. In 2000, I launched my first asset management firm in Geneva, followed by another in Paris in 2010, and finally, in late 2014, in Mauritius. I was 40 then, starting my first business at an age when many begin selling theirs.

**What motivated you to move from Europe to Mauritius?**

Over time, the European banking environment became complex, especially for the African clients with whom I had been working for years. I felt they deserved a financial center that was not only professional and secure but also genuinely welcoming and accessible. Mauritius was a natural fit, in that it was French-speaking, well-connected, politically stable. I found not only a conducive business environment, but also an exceptional quality of life.

**How do you balance hard work with the Mauritian lifestyle?**

I work with the same energy and discipline as anywhere else, but come the weekend, I wear my tourist hat! Be it on the beaches, on a golf course, or espousing a vibrant social life, everything is within reach. Sometimes I treat myself to a stay at the Royal Palm, a place that gives me serenity and the sense of escape without leaving the island. And if I want to travel, Mauritius is perfectly positioned: six hours to Perth or Dubai, five to Cape Town, three to Kenya or Tanzania. You can explore the world and return without the drag of jet lag. It's the perfect blend of efficiency and quality of life. ▶

**Vous venez d'un milieu modeste. Quelle a été votre force motrice ? Une combinaison de chance et de persévérance ?**

Sans aucune hésitation et sans aucun doute, l'audace. J'ai grandi dans le 93 jusqu'à mes 15 ans, une banlieue ouvrière de Paris réputée difficile. J'y ai passé une enfance heureuse. Un jour, au début des années 80, j'étais avec mon père dans un café près du Palais Brongniart, siège historique de la Bourse de Paris. Cette brève rencontre avec le monde de la finance a déclenché quelque chose en moi. Mon histoire avec le monde de la finance a commencé par un stage, puis ma carrière a décollé ; de Paris à la Bretagne, puis à Monaco. C'est à Monaco que j'ai commencé à travailler intensivement en Afrique, un continent qui continue de m'inspirer. À 25 ans, j'avais encore toute ma vie devant moi. En 2000, j'ai lancé ma première société de gestion d'actifs à Genève, suivie d'une autre à Paris en 2010, puis enfin, à Maurice vers fin 2014. J'avais alors 40 ans, je me lançais dans ma première entreprise à un âge où beaucoup commencent à vendre la leur.

**Qu'est-ce qui vous a motivé à quitter l'Europe pour vous installer à Maurice ?**

Au fil du temps, l'environnement bancaire européen est devenu complexe, en particulier pour les clients africains avec lesquels je travaillais depuis des années. J'ai estimé qu'ils méritaient un centre financier qui soit non seulement professionnel et sécurisé, mais aussi véritablement accueillant et accessible. L'île Maurice était un choix naturel, car elle est francophone, bien connectée et politiquement stable. J'y ai trouvé non seulement un environnement propice aux affaires, mais aussi une qualité de vie exceptionnelle.

**Comment conciliez-vous le travail acharné et le mode de vie mauricien ?**

Je travaille avec la même énergie et la même discipline qu'ailleurs, mais dès que le week-end arrive, je deviens un touriste ! Que ce soit les plages, le golf ou une vie sociale animée, tout est à portée de main. Parfois, je m'offre un séjour au Royal Palm, un endroit qui m'apporte sérénité et sensation d'évasion sans quitter l'île. Et si j'ai envie de voyager, l'île Maurice est idéalement située : à six heures de Perth ou de Dubai, à cinq heures du Cap, à trois heures du Kenya ou de la Tanzanie. Vous pouvez explorer le monde et revenir sans souffrir du décalage horaire. C'est le mélange parfait entre efficacité et qualité de vie ! ▶

**Your entrepreneurial ventures go well beyond finance. What drives your decisions?**

Instinct for sure. I'm what you might call a ferocious optimist in both life and investment. I've invested in a chain of sports clubs, the RM Club as well as restaurants and real estate. One venture naturally led to another: the club needed food services, and the newly arrived entrepreneurs needed housing and concierge support. Take padel, for example. When I launched the RM Club, I added padel courts. Five years ago, barely twenty people on the island played. ▶

Today, they can be counted by thousands. That's why I say; sometimes it's just gut feeling, even a touch of recklessness, but always driven by optimism.

**If you had to sum up your life philosophy in three words?**

Audacity, recklessness, and emotion. Audacity to dream before validating. Recklessness is sometimes ill-advised whilst taking decisions, but that avoids overthinking and slow responsiveness. And finally, emotion, because the people I work with aren't just colleagues. They become family, and I value that bond deeply..

**If you were an emotion?**

Tolerance. It implies allowing oneself to doubt, even when someone's behavior seems clear-cut. True tolerance is rare as it is far easier to fall into the trap of judgment.

**After all you've accomplished, how do you define success?**

It may sound surprising, but honestly I do not think I have "succeeded." True, I have a good life, my children have had access to great education and live in beautiful homes. I'm optimistic by nature and I never forget that success is relative. It is not a final destination.

**Humanity seems to be a constant thread in your story.**

My father noted when I was young that I had a profound aversion for injustice, and he was spot on. Tolerance, humanity, and genuine affection for those I encounter daily, and for this island that welcomed me, are all part of the life I have chosen. To me, true success lies in simplicity as much as in achievement. ■

**Vos initiatives entrepreneuriales vont bien au-delà de la finance. Qu'est-ce qui motive vos décisions ?**

L'instinct, certainement. Je suis ce qu'on pourrait appeler un optimiste farouche, tant dans la vie que dans l'investissement. J'ai investi dans une chaîne de clubs de sport, le RM Club, ainsi que dans des restaurants et dans l'immobilier. Une entreprise en a naturellement entraîné une autre : le club avait besoin de services de restauration, et les nouveaux entrepreneurs avaient besoin de logements et d'un service de conciergerie. Prenons l'exemple du padel. Lorsque j'ai lancé le RM Club, j'ai ajouté des courts de padel. Il y a cinq ans, à peine une vingtaine de personnes pratiquaient ce sport sur l'île. Aujourd'hui, elles se comptent par milliers. C'est pourquoi je dis que parfois, ce n'est qu'une intuition, voire une touche d'imprudence, mais qui reste toujours motivée par l'optimisme.

**Si vous deviez résumer votre philosophie de vie en trois mots ?**

L'audace, l'insouciance et l'affect. L'audace de rêver avant de valider. L'insouciance est parfois déconseillée lorsqu'il s'agit de prendre des décisions, mais elle permet d'éviter de trop réfléchir et de prendre des décisions tardivement. Et l'affect, car les personnes avec lesquelles je travaille ne sont pas seulement des collègues. Elles deviennent ma famille, et j'ai un profond respect pour ce lien.

**Si vous étiez une émotion, vous seriez ?**

La tolérance. Cela signifie laisser place au doute, même lorsque le comportement d'une personne semble clair. La véritable tolérance est rare, car il est beaucoup plus facile de tomber dans le piège du jugement.

**Après tous ces accomplissements, comment définissez-vous le succès ?**

Pour être honnête, cela peut paraître surprenant, mais je ne pense pas que j'ai "réussi". Il est vrai que j'ai construit une belle vie, que mes enfants ont eu accès à une éducation de qualité et possèdent de belles maisons. Étant optimiste de nature, je n'oublie jamais que le succès est relatif. Ce n'est pas une destination finale.

**L'humanité semble être le fil rouge de votre histoire...**

Mon père avait noté, lorsque j'étais jeune, que j'avais une profonde aversion pour l'injustice, et il avait raison. La tolérance, l'humanité et l'affection sincère pour ceux que je côtoie au quotidien, ainsi que pour cette île qui m'a accueilli, font partie intégrante du mode de vie que j'ai choisi. Pour moi, le véritable succès réside autant dans la simplicité que dans la réussite. ■



**DOLPHINS & TURTLES**  
WATCH-ACTIVITIES

XHW3+Q48 - GRAND BAIE, MAURITIUS - +230 5505 9321





NECKER FINANCE



# Success is not a destination. **It is a journey.**

At Necker Finance, we believe real success is built over time and always with purpose. Whether you are aspiring to create an enduring legacy, planning your future, or aiming for a personal goal, we are here to guide you every step of the way.

With expert insights, personalised strategies, and market-based solutions, we help turn your financial journey into lasting success.

FIVE STARS TWO WINGS

 FLY7

**YOUR PARTNER IN EXCEPTIONAL TRAVEL**

LARGEST COMMERCIAL OPERATOR OF PILATUS PC-12



FLY7.COM