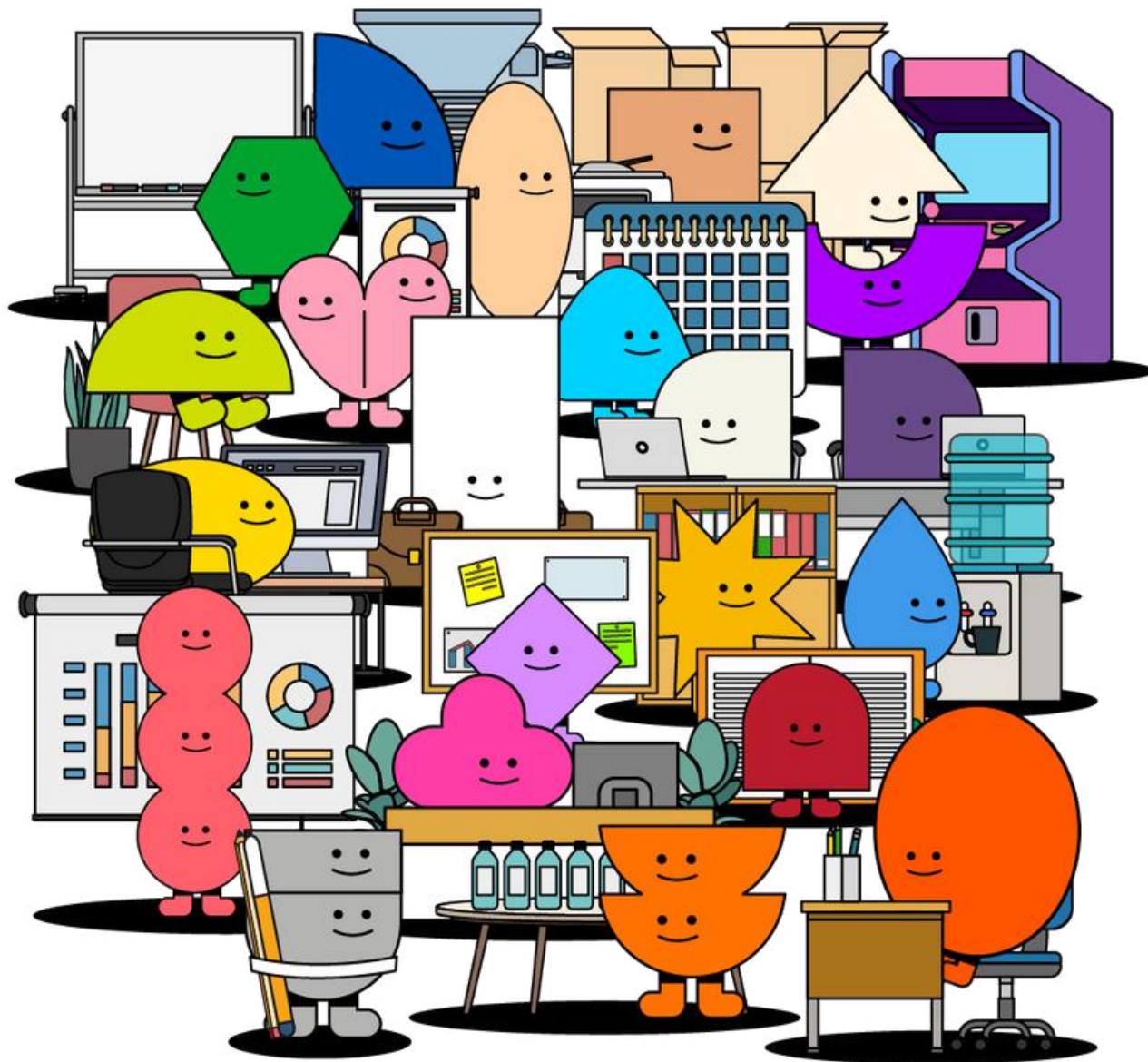


# 2024 ANNUAL REPORT

รายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2567  
อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

SCIENCE AND TECHNOLOGY PARK,  
CHIANG MAI UNIVERSITY

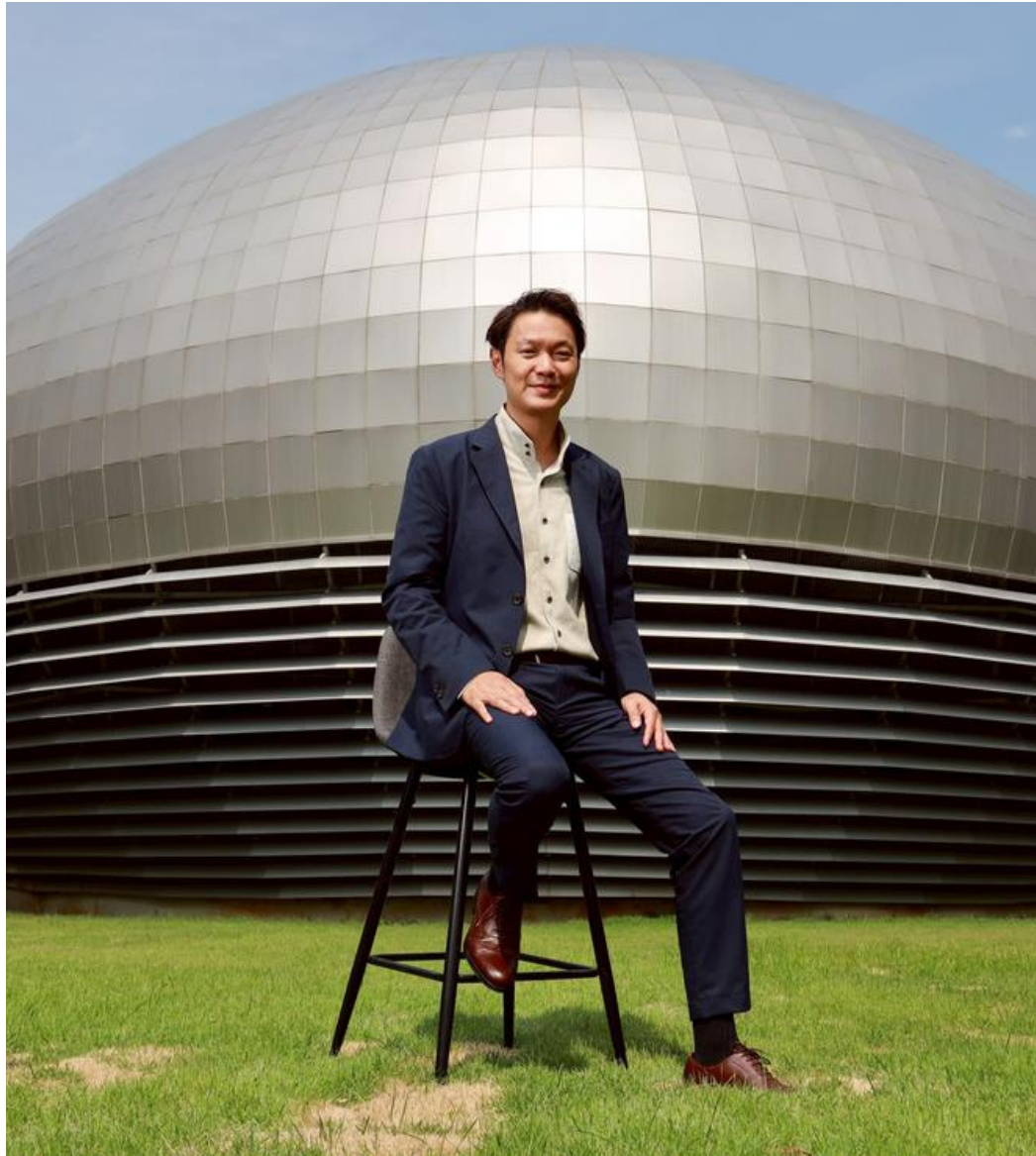






รายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2567

# สารจากผู้อำนวยการ



ปี 2567 อุทยานฯ ยังคงยึดมั่นในวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) ตลอดจนค่านิยมองค์กร (Core Value) และดำเนินงานสอดคล้องเป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารงานของผู้ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ได้นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย พร้อมทั้งขับเคลื่อนการดำเนินงานของอุทยานฯ อย่างต่อเนื่อง

ในปีนี้อุทยานฯ ยังคงพัฒนาและยกระดับการให้บริการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้รับบริการของอุทยานฯ อย่างต่อเนื่อง อาทิ ได้รับการรับรองมาตรฐาน GIT Standard ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า ของศูนย์พัฒนาวัสดุด้วยเทคโนโลยีล้ำไอออนและการวิเคราะห์เชิงแสง (CIMO) การขยายขอบเขตการรับรองมาตรฐาน ISO9001:2015 และการขยายขอบเขตแบบแปลนเครื่องจักรและประเภทอาหารในสถานที่ผลิต เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการของโรงงานต้นแบบนวัตกรรมอาหารครบวงจร ตลอดจนการได้รับมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย Thailand MICE Venue Standard (TMVS) ประเภทห้องประชุม เพื่อยกระดับการให้บริการห้องประชุมตามมาตรฐานสากล รวมทั้งมุ่งมั่นการให้บริการตามพันธกิจของอุทยานฯ เพื่อยกระดับ เสริมความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

อุทยานฯ ขอขอบคุณเครือข่ายทุกภาคส่วนที่ให้การสนับสนุน ส่งเสริมการดำเนินงานของอุทยานฯ รวมถึงบุคลากรที่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าอุทยานฯ จะเป็นส่วนหนึ่งในการเชื่อมโยงองค์ความรู้และงานวิจัย การเชื่อมโยงเครือข่ายในการสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ เกิดการจ้างงาน สร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่สืบไป

รองศาสตราจารย์ ดร.ปีติวัฒน์ วัฒนชัย  
ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

# บทสรุปผู้บริหาร

---

อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่เป็นสะพานในการสร้างนวัตกรรม เชื่อมโยงและผสมผสานการทำงานระหว่างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่กับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อการผลักดันองค์ความรู้/งานวิจัยให้เกิดการใช้งานเชิงพาณิชย์ ดำเนินงานสอดคล้องกับพันธกิจและวิสัยทัศน์ของอุทยานฯ คือ “เป็นอุทยานวิทยาศาสตร์ชั้นนำของเอเชียที่สามารถใช้ประโยชน์ทรัพยากรของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจ นวัตกรรมและเพิ่มมูลค่าแบบองค์รวมภายในปี 2570”

ตลอดปีงบประมาณ 2567 อุทยานฯ ได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมตามพันธกิจ พร้อมเดินหน้าเสริมสร้างและส่งเสริมระบบนิเวศในการสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง อาทิ ด้านการยกระดับงานวิจัยของมหาวิทยาลัยและผลักดันให้ออกสู่เชิงพาณิชย์ ผ่านกระบวนการ Inside-Out Approach อุทยานฯ ได้ดำเนินการยกระดับเทคโนโลยี มากกว่า 40 เทคโนโลยี พัฒนาระบบให้คำปรึกษาและคัดกรองปัญหาด้านการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ผ่านแพลตฟอร์ม CMU IP Test Kit ซึ่ง ณ ปัจจุบันได้ให้คำปรึกษาและมีผลงานวิจัยอยู่ในระบบมากกว่า 350 ผลงาน และได้ช่วยดำเนินการเกี่ยวกับสิทธิความเป็นเจ้าของไปแล้วกว่า 135 ผลงาน นอกจากนี้ อุทยานฯ ได้ดำเนินการเกี่ยวกับการถ่ายทอดเทคโนโลยี และการขออนุญาตใช้สิทธิ โดยการจัดทำรูปแบบในการถ่ายทอดเทคโนโลยี พร้อมนำเสนอผลงานวิจัยที่มีศักยภาพให้กับบริษัทเอกชนมากกว่า 20 บริษัท พร้อมทั้งจัดหาเงินทุนสนับสนุนในการถ่ายทอดงานวิจัย เพื่อสร้างแรงจูงใจและเป็นกลไกหนึ่งในการช่วยผลักดันงานวิจัยออกสู่เชิงพาณิชย์ได้ นอกจากนี้ อุทยานฯ ได้ช่วยยกระดับและพัฒนาชุมชนโดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนผ่านการดำเนินโครงการร่วมกับชุมชน มากกว่า 25 โครงการ และลงพื้นที่พัฒนาชุมชนไปแล้วกว่า 10 ชุมชน ด้านการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปช่วยยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการผ่านกระบวนการทำงาน Outside-In Approach อุทยานฯ มีการรับโจทย์ความต้องการจากเอกชน เพื่อจับคู่กับอาจารย์ นักวิจัย ที่สามารถช่วยพัฒนาตามความต้องการของเอกชนได้ โดยในปี 2567 อุทยานฯ ได้ดำเนินโครงการและหางบประมาณสนับสนุนให้กับเอกชน จำนวนกว่า 29 โครงการ และมีอาจารย์ นักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ ลงพื้นที่ให้คำปรึกษา รวม 90 ราย นอกจากนี้ อุทยานฯ ได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ในการพัฒนาศักยภาพและยกระดับเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการมากกว่า 160 ราย ในด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการและการบ่มเพาะธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น ผ่านกระบวนการ Startup Approach อุทยานฯ ได้พัฒนากลไกและกระบวนการในการสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ Startup (Startup Ecosystem) ผ่าน 2 กระบวนการหลัก อันได้แก่ builds เป็นกลไกในการสร้างความเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษา รวมทั้งอาจารย์ นักวิจัยของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อพัฒนากักตุนให้มีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจ หากนักศึกษามีความใจและมีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ สามารถเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะของ Basecamp 24 เพื่อสร้างรูปแบบธุรกิจที่มีศักยภาพในการแข่งขัน และได้รับการสนับสนุน เพื่อการต่อยอดและขยายการเติบโตของธุรกิจ ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานของอุทยานฯ ในปีงบประมาณ 2567 อุทยานฯ สามารถสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม มูลค่ารวมมากกว่า 2,926 ล้านบาท

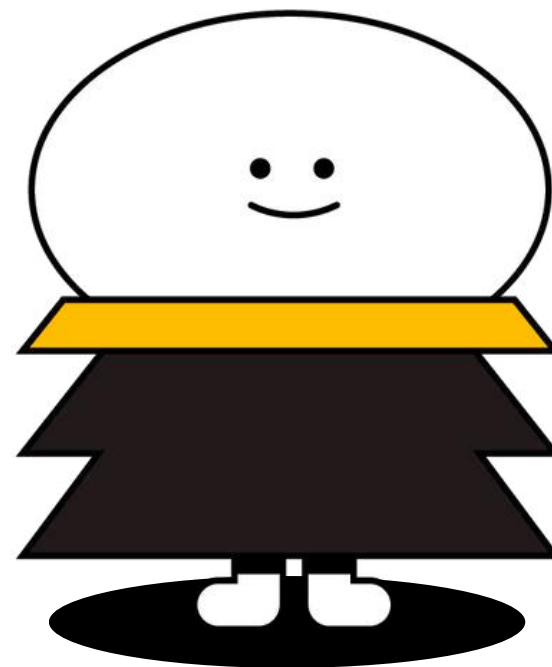
นอกจาก 3 กลไกหลักดังกล่าวแล้ว อุทยานฯ ได้ดำเนินการพัฒนาด้านอื่น ๆ ในการสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจของอุทยานฯ อย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของอุทยานฯ ซึ่งเป็นฟันเฟืองหลักในการดำเนินงานของอุทยานฯ ให้มีความรู้ ทักษะ ความสามารถ และมีแนวปฏิบัติตามค่านิยมองค์กร “Simple Service Sincere” ที่พร้อมขับเคลื่อนองค์กร ตลอดจนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานความรู้ โดยมุ่งเน้นการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภูมิภาค ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน



<b>ภาพรวมองค์กร</b>	1
<b>ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเป้าหมายการดำเนินงานด้านนวัตกรรม (Target Innovation Profile: TIP)</b>	10
<b>รางวัลโดดเด่น ประจำปีงบประมาณ 2567</b>	11
<b>กิจกรรมโดดเด่น ประจำปีงบประมาณ 2567</b>	15
<b>ภาพรวมกระบวนการทำงานของอุทยานฯ</b>	18
<b>ผลการดำเนินงานตามการให้บริการของอุทยานฯ</b>	
Inside-out	21
Technology Incubation and Intellectual Property	25
Licensing and Technology Transfer	28
Corporate Social Responsibility (CSR)	
Outside-in	31
การทำงานร่วมกับภาคเอกชน	35
ศูนย์ออกแบบนวัตกรรม (Innovation Design Center)	37
การส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรม	
Startup Program	41
Basecamp24	50
builds	
STI Infrastructure	60
RSP North Innovative Ecosystem	61
RSP North Building	64
Technology Pilot Plant	72
Laboratory	77
NSP INNO STORE	79
NSP Food Hall	
<b>ความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ</b>	81
<b>การเสริมศักยภาพบุคลากรและองค์กร</b>	86
<b>รายงานการเงินประจำปี (Financial Performance)</b>	92

# OVERVIEW

ภาพรวมองค์กร





## แนะนำองค์กร

อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Science and Technology Park, Chiang Mai University: STeP) เป็นส่วนงานวิชาการภายในของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่เกิดขึ้นจากข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง 7 คณะในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อันประกอบด้วย คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร วิทยาลัยศิลปะสื่อและเทคโนโลยี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และคณะบริหารธุรกิจ มีหน้าที่เชื่อมโยงระหว่างภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาครัฐบาล และภาคชุมชน ในการผลักดันองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมของนักวิจัยอาจารย์ และผู้เชี่ยวชาญภายในมหาวิทยาลัยให้ออกสู่เชิงพาณิชย์ ที่เน้นความต้องการของภาคเอกชนเป็นหลัก ผ่านกลไกการให้บริการที่หลากหลาย การดำเนินงานของอุทยานฯ มีลักษณะกึ่งธุรกิจที่มีความคล่องตัว บริหารงานโดยทีมอาจารย์รุ่นใหม่ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการจัดการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

## วิสัยทัศน์

“เป็นอุทยานวิทยาศาสตร์ชั้นนำของเอเชียที่สามารถใช้ประโยชน์ทรัพยากรของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมและเพิ่มมูลค่าแบบองค์รวมภายในปี 2570”

"To Become the ASIA's Leading University Science Park Utilizing University Resources for Business Innovation and Total Value Creation in 2027."

## พันธกิจ

**Research Utilization:** ผลักดันและเป็น Platform การใช้ประโยชน์ของงานวิจัยและทรัพยากรในมหาวิทยาลัยในเชิงพาณิชย์

**Solution Provider:** ตอบสนองความต้องการของภาคเอกชน ภาครัฐบาล ภาคประชาสังคมในการนำองค์ความรู้ งานวิจัย เทคโนโลยี ไปใช้พัฒนาธุรกิจ/ชุมชน

**Incubation:** สร้างระบบนิเวศด้าน Startup เพื่อผลักดันให้เกิดธุรกิจนวัตกรรมบนฐานความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยี จากการใช้ทรัพยากรในมหาวิทยาลัย

**Open Innovation:** มุ่งเน้นการสร้างพันธมิตรและการทำงานร่วมกับหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยแนวคิดนวัตกรรมแบบเปิด

**Infrastructure:** มุ่งยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสร้างนวัตกรรมในระดับชั้นนำของเอเชีย

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นหน่วยงานหลักของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในภารกิจของการเป็นสะพานเชื่อมระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคอุตสาหกรรม (University-Industry Linkage) และทำหน้าที่ขับเคลื่อน เพื่อสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมที่นำไปสู่การยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานนวัตกรรม ร่วมกับเครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย (University Science Park: USP) ร่วมกับอีก 13 มหาวิทยาลัยในภาคเหนือ ภายใต้โครงการอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค (Regional Science Park: RSP) ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2. เพื่อเป็นหน่วยงานหลักในการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ ภาคชุมชน และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาโครงการวิจัยเชิงพาณิชย์ การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการบริการวิชาการในด้านเทคโนโลยี และการร่วมสร้างนวัตกรรมตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม เพื่อนำไปสู่การสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกับบริษัทต่าง ๆ ทั้งในภูมิภาคและในระดับประเทศ

3. เพื่อเป็นศูนย์กลางสารสนเทศที่พร้อมใช้ (Active Information Center) ทั้งในด้านความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่พร้อมต่อยอดเชิงพาณิชย์ รวมถึงฐานข้อมูลของอุตสาหกรรมธุรกิจเอกชนและภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในด้านความต้องการเทคโนโลยีและนวัตกรรมแนวโน้มและทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมและธุรกิจในอนาคต อันจะนำมาซึ่งประโยชน์ทั้งต่อผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม อาจารย์ นักวิจัย ผู้ปฏิบัติงาน และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

# ค่านิยมองค์กร

## Simple

การให้บริการที่ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกรวดเร็วช่วยทำเรื่องที่มีความซับซ้อนให้เป็นเรื่องง่าย สามารถจับต้องผลงานที่เกิดขึ้นได้จริง

## Service

การให้บริการที่เน้นการให้ความสำคัญแก่ลูกค้า มุ่งมั่นในการตอบสนองและสร้างความพึงพอใจที่เหนือความคาดหมายของลูกค้า

## Sincere

การให้บริการด้วยความจริงใจ ตรงไปตรงมา ซื่อสัตย์ต่อคำมั่นสัญญาและทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจในการใช้บริการ

## หน้าที่

### หน้าที่ในฐานะอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1. เชื่อมโยงระหว่างภาคอุตสาหกรรมและภาคมหาวิทยาลัย (University Industry Linkage; UIL) เพื่อให้เกิดการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการต่อยอดสำหรับการวิจัยและพัฒนาเชิงพาณิชย์
2. ดำเนินการโครงการที่มีความเกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับภาครัฐบาล ภาคเอกชน ภาคชุมชน และหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### หน้าที่ขับเคลื่อนเพื่อสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมในการดำเนินงานอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคเหนือ

1. ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัยในเขตภาคเหนือ จำนวน 13 แห่ง ประกอบด้วย

- มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- มหาวิทยาลัยพะเยา
- มหาวิทยาลัยนเรศวร
- มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
- มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
- มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
- มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

2. บริการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีของภาคเอกชน โดยผ่านกิจกรรมบ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยีและกิจกรรมการส่งเสริมให้ภาคเอกชนทำวิจัยและพัฒนา

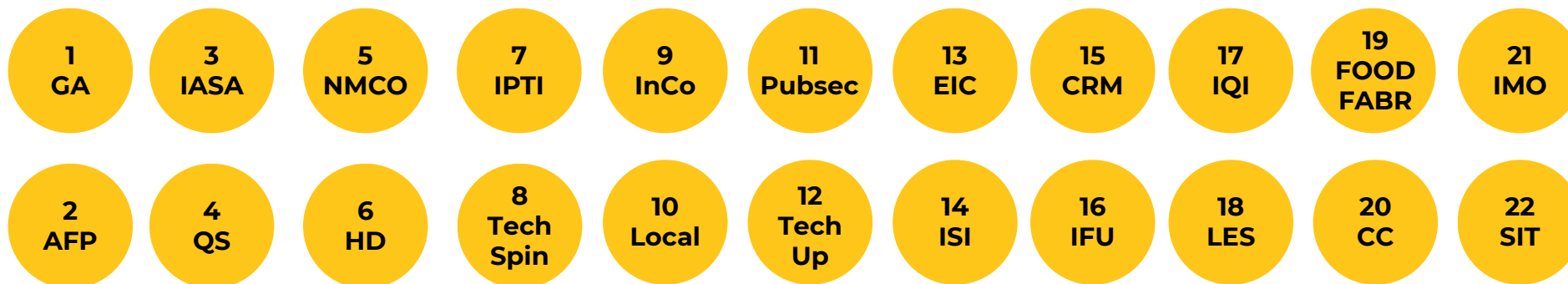
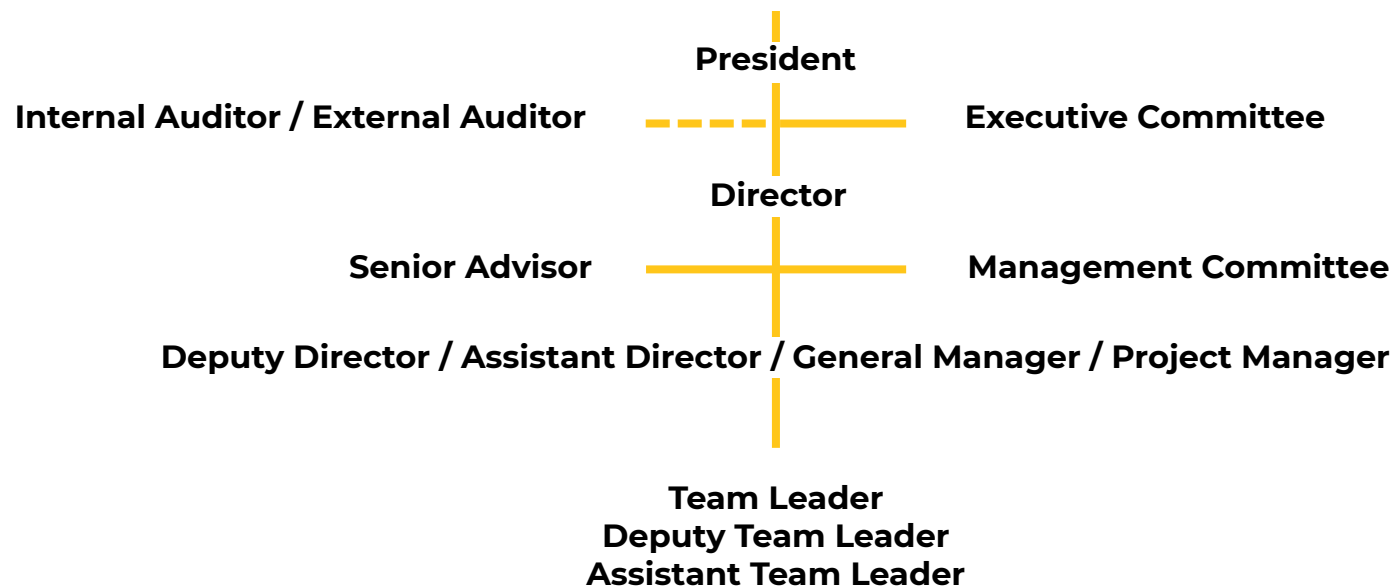
- การร่วมวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ ๆ
- การให้คำปรึกษาและบริการด้านทรัพย์สินทางปัญญา
- การออกแบบเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์/องค์กร
- การประสานงานอุตสาหกรรมเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยี

3. บริการโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับกิจกรรมวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชน

- อาคารอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคเหนือ (จ.เชียงใหม่)
- พื้นที่บ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยี
- พื้นที่ให้บริการเพื่อทำวิจัยและพัฒนา
- บริการห้องปฏิบัติการและเครื่องมือวิเคราะห์ทดสอบ

## โครงสร้างองค์กร

### Board of Directors of CMU Council



คณะกรรมการอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ศ.ดร.นายแพทย์พงษ์รักษ์ ศรีบัณฑิตมงคล  
อธิการบดี ประธานกรรมการ



รศ.ดร.วีนิตา บุณโยดม  
รองอธิการบดี  
กรรมการ



นายพีริยะ เข็มพล  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายวีระยุทธ สุขวาทโค  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายณรงค์ คองประเสริฐ  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



รศ.ดร.ธงชัย พองสมุทร  
คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์  
กรรมการ



ศ.ดร.ธรรณินทร์ ไชยเรืองศรี  
คณบดีคณะวิทยาศาสตร์ศาสตร์  
กรรมการ



ผศ.ดร.ดรุธ นภาพรม  
คณบดีคณะเกษตรศาสตร์  
กรรมการ



รศ.ดร.ยุทธนา พิมลศิริผล  
คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร  
กรรมการ



ผศ.ดร.วรวิทย์ จันทรฉาย  
คณบดีวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี  
กรรมการ



ผศ.ดร.แผ่นดิน จุนจะนำ  
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
กรรมการ



ผศ.ดร.ก้องกัญ นิมานินทร์  
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ  
กรรมการ



รศ.ดร.พิติวัฒน์ วัฒนชัย  
ผู้อำนวยการอุทยานฯ  
กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการบริหารอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



รศ.ดร.ปิติวัฒน์ วัฒนชัย  
ประธานกรรมการ



นายสิทธิชน ปัทโรธิกุล  
ผู้ทรงคุณวุฒิ กรรมการ



นายสมเจตน์ บุญวิทย์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ กรรมการ



ผศ.ดร.ชวัลย์ ชัยชนะ  
กรรมการ



รศ.ดร.เกษรินทร์ พิมรักษา  
กรรมการ



อาจารย์ ดร.ชิตาพัฒนา ไบจิว  
กรรมการ



ผศ.ดร.ต่อนภา ฟูสติ  
กรรมการ



ผศ.ดร.รัฐพงษ์ อังกสิทธิ์  
กรรมการ



ผศ.ดร.นภาพร วีระกุล  
กรรมการ



รศ.ดร.นอมล ทิมภากรณ์  
กรรมการ



ผศ.ดร.เกษมศักดิ์ อุทัยชนะ  
รองผู้อำนวยการอุทยานฯ กรรมการและเลขานุการ

ผู้บริหารอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



รศ.ดร.ปีติวัฒน์ วัฒนชัย  
ผู้อำนวยการ



ผศ.ดร.เกษมศักดิ์ อุทัยชนะ  
รองผู้อำนวยการ



ผศ.ดร.สุริยะ ทองมูณี  
รองผู้อำนวยการ



นางสาวเมลีน เชื้อมโนชาญ  
รองผู้อำนวยการ



รศ.ดร.จุฬาลักษณ์ เขมาชีวะกุล  
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ



ผศ.ดร.กีนกร ปงริยา  
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ



อาจารย์ ดร.ชวกร โอภาสสุวรรณ  
ผู้จัดการทั่วไป



อาจารย์ ดร.ภวิกา มงคลกิจทวีผล  
ผู้จัดการทั่วไป



อาจารย์ ดร.รอม แพสุวรรณ  
ผู้จัดการโครงการ



อาจารย์ ดร.กรพินธุ์ จิระพงษ์  
ผู้จัดการโครงการ



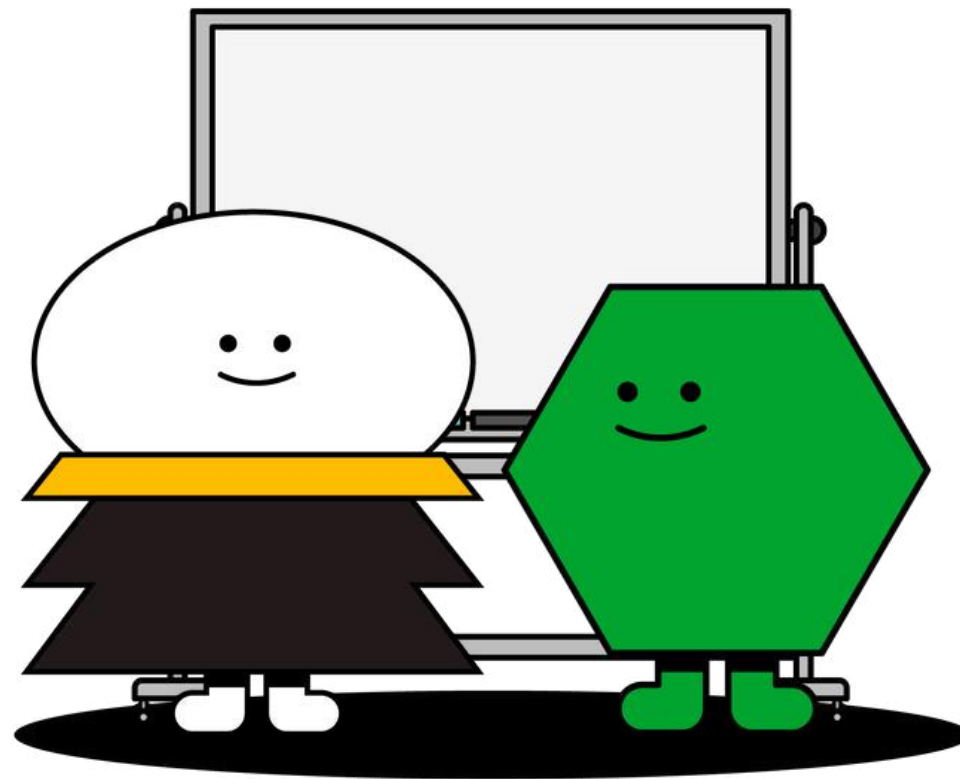
อาจารย์ ดร.ณัฐริดา เตชะบุญ  
ผู้จัดการโครงการ



คุณมาร์ติน เฟินสกี-สตาลิ่ง  
ที่ปรึกษาอาวุโส

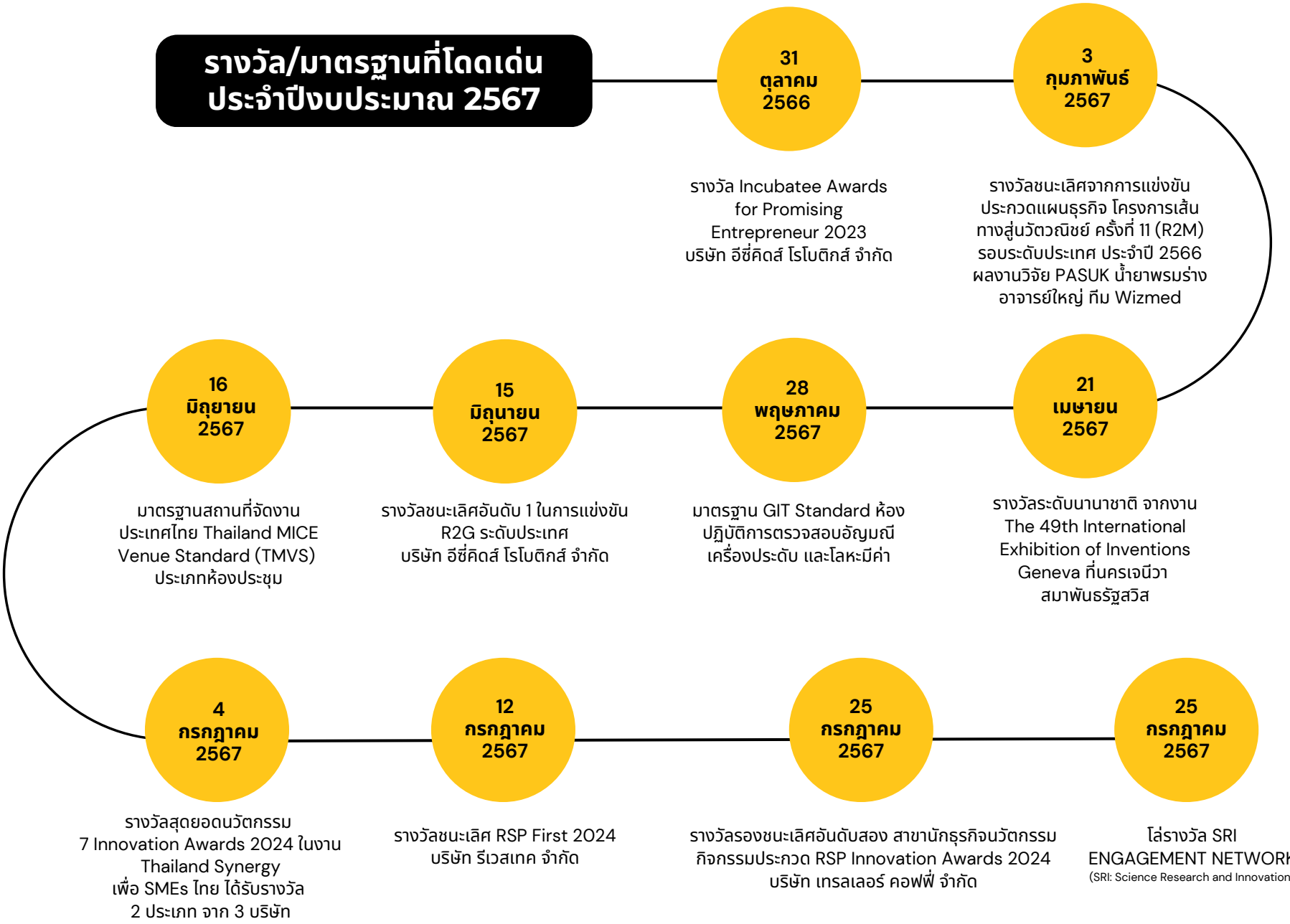
# ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมายการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ปีงบประมาณ 2567

(Target Innovation Profile: TIP)



ลำดับ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
1	การสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัยในการเชื่อมโยงภาคอุตสาหกรรมต่อยอดนวัตกรรมและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (บาท) TOTAL VALUE CREATION (UNIT: THB)	422,843,083.41
2	รายได้ที่เกิดจากการทำงานร่วมกับภาคเอกชน (บาท) INDESTRIAL INCOME (UNIT: THB)	38,708,490.71
3	จำนวนโครงการที่ดำเนินการร่วมกับเอกชน (โครงการ) NO. OF COLLABORATION PROJECT WITH INDUSTRY (UINT: PROJECT)	554
4	จำนวนนักวิจัยที่ทำงานร่วมกับเอกชน (ราย) NO. OF RESEARCHERS EORK WITH INDUSTRY (UNIT: PERSON)	326
5	จำนวนนักศึกษาที่ทำงานร่วมกับเอกชน (ราย) NO. OF STUDENTS WORK WITH INDUSTRY (UNIT: COMPANY)	1,157
6	จำนวนผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีรายใหม่ (บริษัท) NO. OF TECHNOLOGY STARTUPS FORM RESEARCRCH AND TECHNICAL EXPERTISR (UNIT: COMPANY)	80
7	การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (โครงการ) NO. OF IP REGISTRATION AND MANAGEMENT (UNIT: PROJECT)	156
8	จำนวนงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม (โครงการ) NO. OF RESEARCH COMMERCIALIZATION (UNIT: PROJECT)	61
9	ผลกระทบทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม (บาท) ECONOMIC AND SOCIAL CONTRIBUTION & IMPACT (UNIT: THB)	2,926,284,320

**รางวัล/มาตรฐานที่โดดเด่น  
ประจำปีงบประมาณ 2567**





31 ตุลาคม 2566

### รางวัล Incubatee Awards for Promising Entrepreneur 2023

บริษัท อีซีคิดส์ โรโบติกส์ จำกัด  
ผลิตภัณฑ์ ส่งเสริม และพัฒนาแผนธุรกิจ ผ่านกลไกการบ่มเพาะธุรกิจของ Basecamp 24 ปรับแผนธุรกิจที่สามารถขยายตลาดและสร้างรายได้อย่างกว้างกระโดด จนได้รับรางวัล "Incubatee Awards for Promising Entrepreneur 2023" จากสมาคมหน่วยบ่มเพาะธุรกิจและอุทยานวิทยาศาสตร์ไทย (Thai Business Incubators and Science Parks Association: Thai-BISPA)



3 กุมภาพันธ์ 2567

### รางวัลชนะเลิศจากการแข่งขันประกวดแผนธุรกิจ โครงการเส้นทางสู่นวัตกรรม ครั้งที่ 11 (R2M) รอบระดับประเทศ ประจำปี 2566

ผลงานวิจัย PASUK นวัตกรรมร่างอาจารย์ใหญ่ ทีม Wizmed  
คัดเลือกงานวิจัยที่มีศักยภาพในการต่อยอดใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เป็นพี่เลี้ยงในการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา การให้คำปรึกษาพัฒนาแผนธุรกิจ แนะนำและฝึกซ้อมการนำเสนอ จนได้รับรางวัลในครั้งนี้



21 เมษายน 2567

### รางวัลระดับนานาชาติ จากงาน The 49<sup>th</sup> International Exhibition of Inventions Geneva ที่นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส

สนับสนุนอาจารย์/นักวิจัย ในการนำผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยไปแสดงในเวทีงานแสดงสิ่งประดิษฐ์ระดับโลก พร้อมต่อยอดการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในระดับนานาชาติ โดยนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของ มช. ได้รับรางวัลรวมจำนวน 10 รางวัล จากการจัดงานครั้งนี้



28 พฤษภาคม 2567

**มาตรฐาน GIT Standard ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า**

เพื่อยกระดับ และสร้างความเชื่อถือในการให้บริการศูนย์พัฒนาวัสดุด้วยเทคโนโลยีล้ำไอออนและการวิเคราะห์เชิงแสง (CIMO) ให้มีคุณภาพในระดับสากล



15 มิถุนายน 2567

**รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ในการแข่งขัน R2G ระดับประเทศ บริษัท อีซีคิดส์ โรโบติกส์ จำกัด**

บ่มเพาะและสนับสนุนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโปรแกรม Basecamp 24 และสนับสนุนการเข้าร่วมแข่งขัน เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจ จนได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 สาขา Service & Platform ในการแข่งขันการนำเสนอแผนธุรกิจ ภายใต้แผนงานการส่งเสริมผู้ประกอบการภูมิภาคสู่ตลาดโลก (Regional to Global: R2G) ประจำปี พ.ศ.2567



16 มิถุนายน 2567

**มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย Thailand MICE Venue Standard (TMVS) ประเภทห้องประชุม**

ยกระดับการให้บริการห้องประชุม ตามมาตรฐานระดับประเทศที่ได้รับการยอมรับในอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อพัฒนาการให้บริการห้องประชุมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้บริการ

4 กรกฎาคม 2567



รางวัลสุดยอดนวัตกรรม  
7 Innovation Awards 2024  
ในงาน Thailand Synergy  
เพื่อ SMEs ไทย ได้รับรางวัล  
2 ประเภท จาก 3 บริษัท

1. รางวัล Investor Award: บริษัท พีเอ็ม 80 จำกัด
2. รางวัลนวัตกรรม ประเภทที่ก่อให้เกิดประโยชน์ด้านสังคม

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 : บริษัท ฮิลล์คอฟฟี่ จำกัด

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 : บริษัท ฮีซีคิดส์ โรโบติกส์ จำกัด

เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการในการต่อยอดและขยายตลาด เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ โดยการสนับสนุนการเข้าร่วมประกวด สุดยอดนวัตกรรม 7 Innovation Awards 2024

12 กรกฎาคม 2567



รางวัลชนะเลิศ RSP First  
2024  
บริษัท รีเวสเทค จำกัด

ค้นหาผู้ประกอบการรายใหม่ในการส่งเสริมศักยภาพ เพื่อเป็นตัวแทนจากอุทยานฯ ในการเข้าประกวดการนำเสนอแผนธุรกิจในกิจกรรม RSP New Release 2567 ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจการอุทยานวิทยาศาสตร์

25 กรกฎาคม 2567



รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง สาขา  
นักธุรกิจนวัตกรรม กิจกรรมประกวด  
RSP Innovation Awards 2024  
บริษัท เทรสเลอร์ คอฟฟี่ จำกัด

ค้นหาผู้ประกอบการ เพื่อเป็นตัวแทนจากอุทยานฯ ในการเข้าประกวดการนำเสนอแผนธุรกิจ ในกิจกรรมประกวด Innovation Awards 2024 ภายในงาน อว. FAIR: SCI POWER FOR FUTURE THAILAND' ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

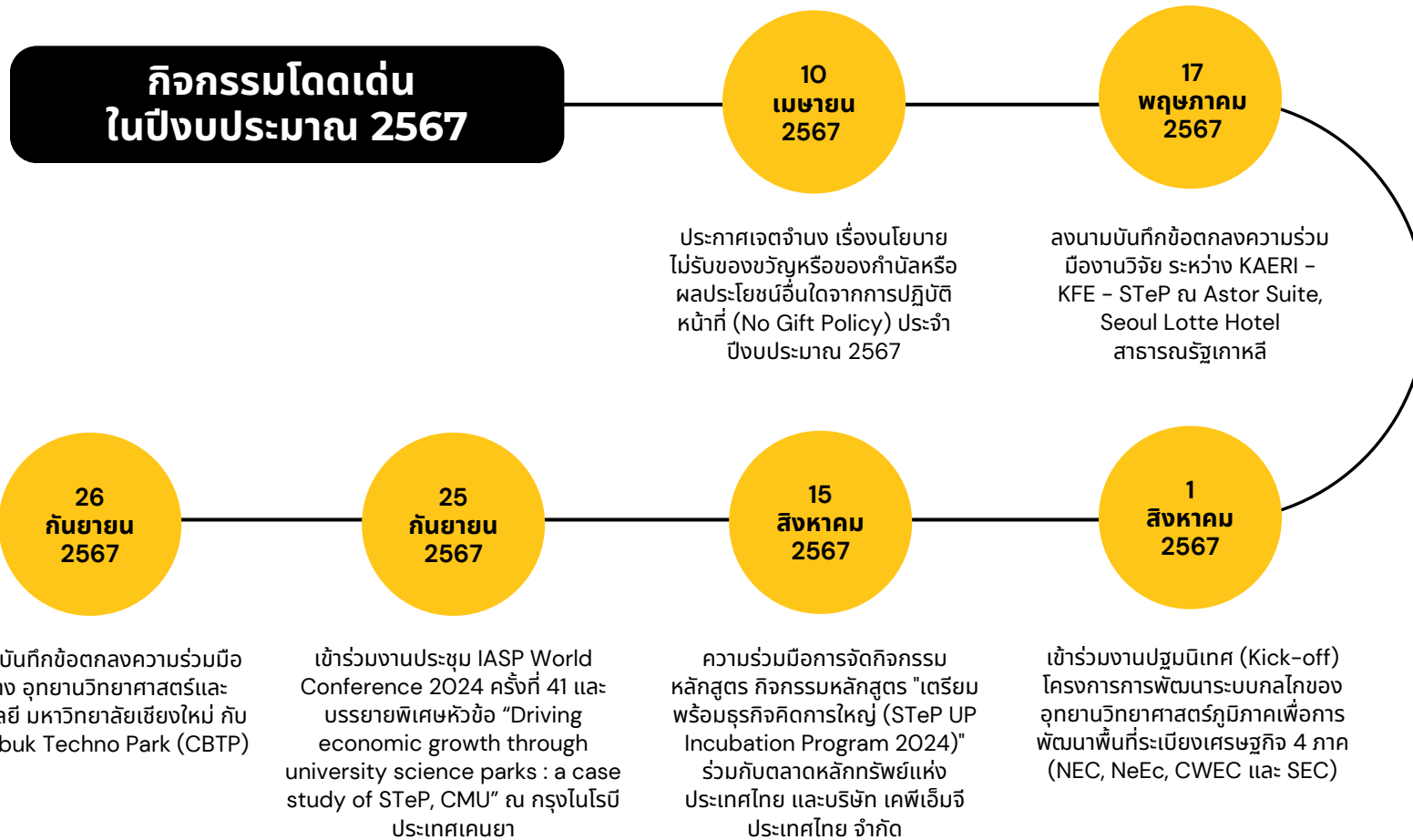
25 กรกฎาคม 2567

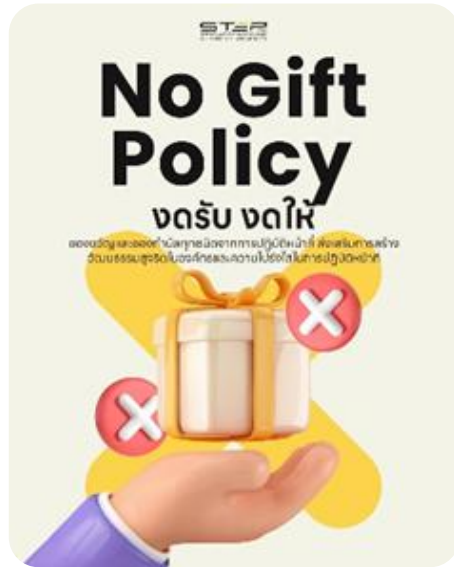


โล่รางวัล SRI  
ENGAGEMENT  
NETWORK

(SRI: Science Research and Innovation)

รางวัลเพื่อแสดงถึงหน่วยงานที่ร่วมดำเนินการกิจกรรมส่งเสริมการใช้ประโยชน์วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ กองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กปว.)





10 เมษายน 2567

**ประกาศเจตจำนง เรื่องนโยบายไม่รับของขวัญหรือของกำนัลหรือผลประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ 2567**

เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของอุทยานฯ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่สอดคล้องตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่



17 พฤษภาคม 2567

**ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมืองานวิจัย ระหว่าง KAERI - KFE - STeP ณ Astor Suite, Seoul Lotte Hotel สาธารณรัฐเกาหลี**

เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาต่อยอดงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม เกี่ยวกับเทคโนโลยีพลาสมาและเทคโนโลยีเครื่องเร่งอนุภาคโปรตอนในอนาคตร่วมกัน



1 สิงหาคม 2567

**เข้าร่วมงานปฐมนิเทศ (Kick-off) โครงการพัฒนาระบบกลไกของอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค เพื่อการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ 4 ภาค (NEC, NeEc, CWEC และ SEC)**



15 สิงหาคม 2567

ความร่วมมือการจัดกิจกรรมหลักสูตร กิจกรรมหลักสูตร "เตรียมพร้อมธุรกิจคิดการใหญ่ (STeP UP Incubation Program 2024)" ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัท เคพีเอ็มจี ประเทศไทย จำกัด

เพื่อสร้างโอกาสและเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการเกี่ยวกับการระดมทุนในรูปแบบต่าง ๆ ของตลาดทุน



25 กันยายน 2567

เข้าร่วมงานประชุม IASP World Conference 2024 ครั้งที่ 41 และบรรยายพิเศษหัวข้อ "Driving economic growth through university science parks : a case study of STeP, CMU" ณ กรุงไนโรบี ประเทศเคนยา

เพื่อนำเสนอกลไกการดำเนินงานของอุทยานฯ ในการนำนวัตกรรมและองค์ความรู้มาพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ภาคเหนือ ตลอดจนแสดงถึงศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกผ่านเทคโนโลยีและการวิจัย

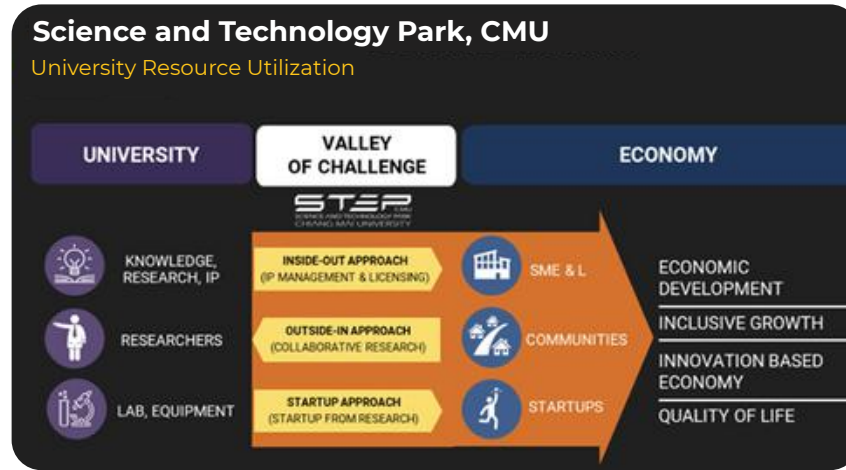


26 กันยายน 2567

ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กับ Chungbuk Techno Park (CBTP)

เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและส่งเสริมแนวทางการดำเนินงาน แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และทรัพยากรด้านการบ่มเพาะผู้ประกอบการ อันจะนำไปสู่การขยายฐานเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

ภาพรวมกระบวนการทำงานของอุทยานฯ



อุทยานฯ ซึ่งมีการถือของการเป็นสะพานเชื่อมระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคอุตสาหกรรม (University-Industry Linkage) ให้เกิดการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการต่อยอดการวิจัยและพัฒนาเชิงพาณิชย์ สร้างผลกระทบเชิงบวกในพื้นที่อย่างยั่งยืน ผ่านกลไกการให้บริการของอุทยานฯ ทั้ง 3 รูปแบบ ได้แก่

1

การยกระดับงานวิจัยของมหาวิทยาลัยและผลักดันให้ออกสู่เชิงพาณิชย์ (Inside-out Approach): กระบวนการสนับสนุนนักวิจัยแบบครบวงจร ตั้งแต่การสรรหาทุนยกระดับงานวิจัยที่มีศักยภาพสู่เชิงพาณิชย์ (Translational Research Fund) สนับสนุนการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Management) การประเมินมูลค่าองค์ความรู้และงานวิจัย (IP Valuation) การประเมินความเป็นไปได้ทางธุรกิจ (Business Feasibility) การสนับสนุนการสร้างมาตรฐานผลงานวิจัย (Standardization) การหาลูกค้าและเจรจากับภาคเอกชนที่สนใจในการนำงานวิจัยออกสู่เชิงพาณิชย์ (Business Negotiation) การสนับสนุนการขออนุญาตใช้สิทธิ (Licensing) และการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รวมถึงการบริหารจัดการหลังการนำงานวิจัยออกสู่เชิงพาณิชย์ (Post-commercialization Management) เพื่อให้การนำงานวิจัยของมหาวิทยาลัยไปสู่การสร้างนวัตกรรมที่ใช้งานได้ และสร้างผลกระทบได้อย่างแท้จริง

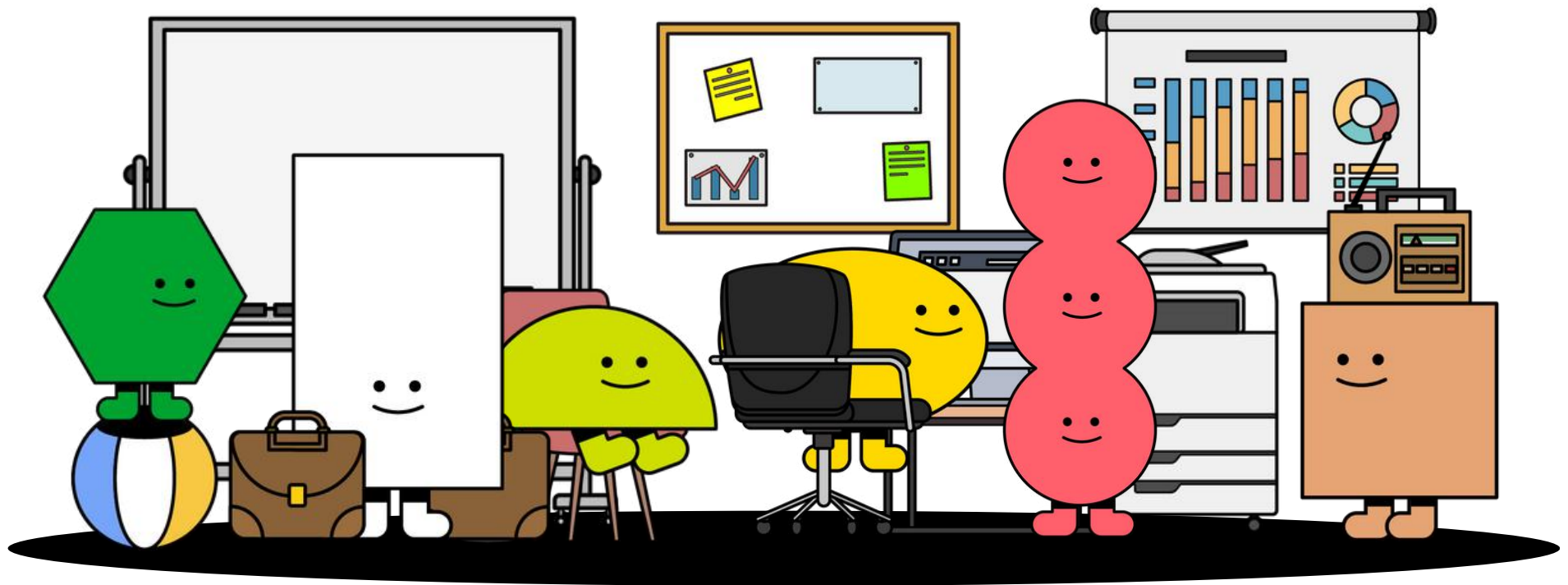
2

การทำงานวิจัยพัฒนาตามโจทย์ความต้องการของภาคเอกชน (Outside-in Approach): กลไกการทำงานที่สามารถรองรับการทำงานร่วมกันระหว่างนักวิจัยและภาคเอกชน ตอบสนองตามโจทย์ความต้องการของเอกชน (R&D Requirement) เพื่อค้นหาและจับคู่กับนักวิจัยที่เหมาะสม (Researchers Matching) โดยมีการสนับสนุนการทดสอบเบื้องต้น (Preliminary Testing) การจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยพัฒนา (R&D Proposal Development) การจัดหาแหล่งทุนร่วมสนับสนุนงานวิจัยพัฒนากับภาคเอกชน (Funding Support) การบริหารจัดการโครงการ (Project Management) รวมทั้งการช่วยหาข้อตกลงเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา (IP Clearing) เพื่อการเชื่อมต่อสู่ภาคการผลิตและการลงทุนต่อยอดขยายผล (Project Extension) นอกจากนี้ ยังมีมีการดำเนินโครงการ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการผ่านการดำเนินงานแบบ "จตุรภาคี หรือ Quadruple Helix Model" เชื่อมโยงบูรณาการความร่วมมือสร้างรูปแบบธุรกิจที่มีความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในพื้นที่

3

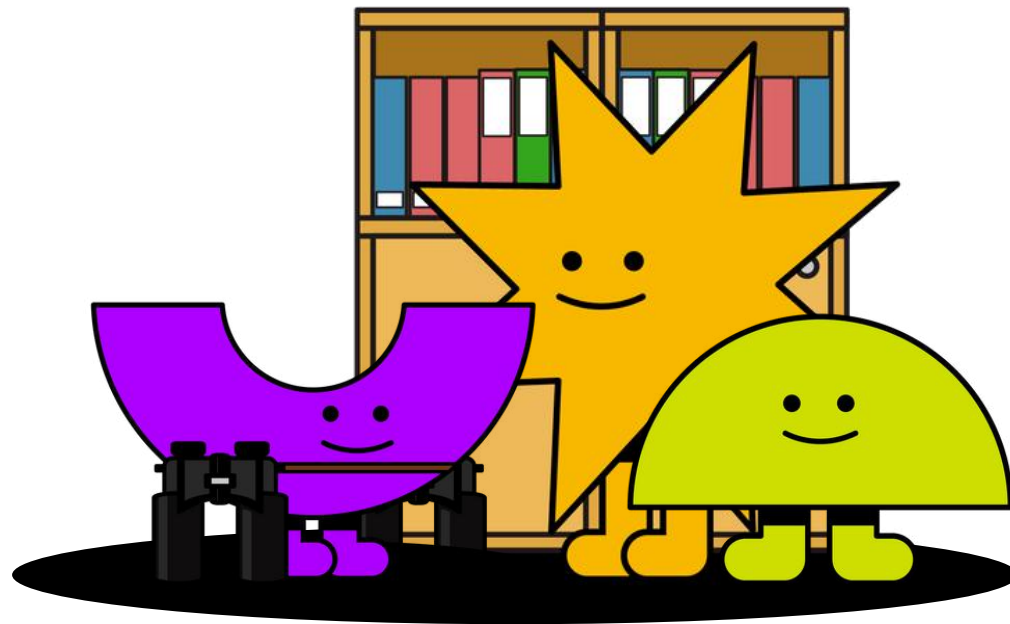
การสร้างธุรกิจเทคโนโลยีเริ่มต้นจากองค์ความรู้และงานวิจัย (Tech Startup Approach): กระบวนการบ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยี (Tech Startup) จากองค์ความรู้และงานวิจัยที่เป็นระบบสามารถรองรับกลุ่มเป้าหมายในการสร้าง Tech Startup ที่หลากหลายทั้งนักศึกษาระดับปริญญาตรี นักวิจัยศิษย์เก่า และบุคคลทั่วไป โดยได้ออกแบบกระบวนการบ่มเพาะธุรกิจครอบคลุมห่วงโซ่มูลค่าของการบ่มเพาะ (Incubation Value Chain) นอกจากนี้ ยังมีการสร้างระบบการบ่มเพาะที่มีความเฉพาะเจาะจง เพื่อสร้าง Tech Startup ในเทคโนโลยีเป้าหมาย และมีกลไกของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทลงทุน (Holding Company) ในการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน การระดมทุน และร่วมลงทุน ใน Tech Startup ของมหาวิทยาลัย อีกทั้งยังมีส่วนช่วยสร้างเสริมทักษะของความเป็นผู้ประกอบการและทักษะ แห่งอนาคตในด้านนวัตกรรมให้แก่นักศึกษาและบุคลากร ของมหาวิทยาลัยอีกด้วย

# ผลการดำเนินงานตาม การให้บริการของอุทยานฯ



# Inside-out

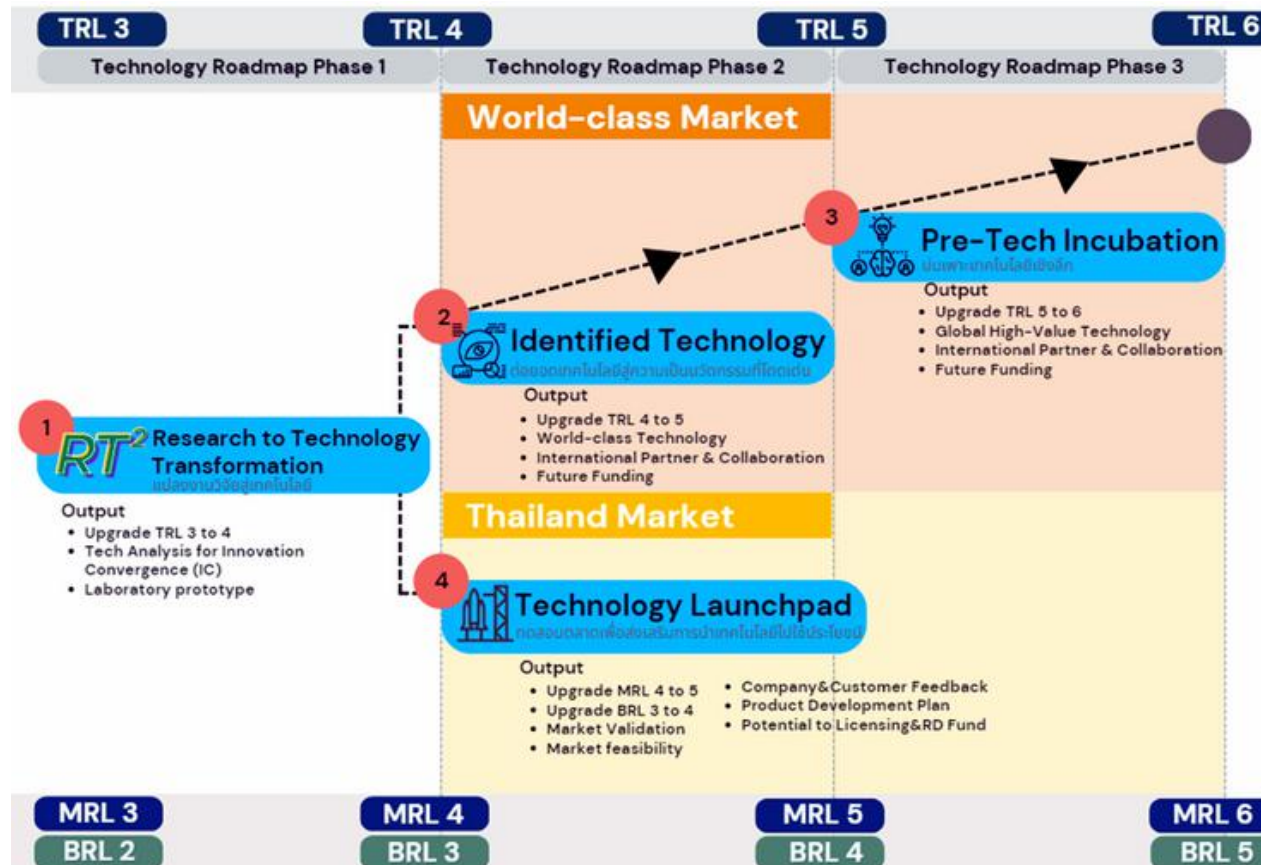
การยกระดับงานวิจัยของมหาวิทยาลัย  
และผลักดันให้ออกสู่เชิงพาณิชย์



## การบ่มเพาะเทคโนโลยีและการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (Technology Incubation & Intellectual Property)

### • Technology Incubation (การบ่มเพาะเทคโนโลยี)

การบ่มเพาะเทคโนโลยีเป็นกระบวนการเพื่อยกระดับเทคโนโลยี (TRL) ให้มีความพร้อมใช้ เป็นการพัฒนาเทคโนโลยีและเพิ่มความสามารถในการนำผลงานวิจัยจากมหาวิทยาลัยออกสู่เชิงพาณิชย์ ภาพรวมกระบวนการบ่มเพาะเทคโนโลยี และการวางแผนการพัฒนาแนวทางการวิจัย (Technology Roadmap) แสดงดังภาพ



โดยอุทยานฯ ได้ดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุนการยกระดับเทคโนโลยี ได้แก่

### 1. การแปลงงานวิจัยสู่เทคโนโลยี (Research to Technology Transformation: RT<sup>2</sup>)

โครงการเริ่มต้นสำหรับการยกระดับงานวิจัยสู่เทคโนโลยี เพื่อมุ่งเน้นการต่อยอดและยกระดับเทคโนโลยีจากระดับ TRL 3 สู่ระดับ TRL 4 โดยอุทยานฯ ได้ร่วมดำเนินการในการของบประมาณสนับสนุนงานวิจัย รวมทั้งวิเคราะห์แนวทางการนำงานวิจัยไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ เพื่อให้ได้เทคโนโลยีเชิงลึกที่ผ่านการคัดกรองและสามารถนำไปต่อยอดได้ ทำให้เกิดผลงานการวิจัยหรือเทคโนโลยีเชิงลึก (Identified Tech) ในระยะถัดไป

ในปีงบประมาณ 2567 มีงานวิจัยเข้าร่วมโครงการจำนวน 28 โครงการ ซึ่งสามารถยกระดับ TRL ขึ้น 2 ชั้น จำนวน 16 โครงการ และ 1 ชั้น จำนวน 12 โครงการ

### 2. การต่อยอดเทคโนโลยีสู่ความเป็นนวัตกรรมที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Identified Tech to CMU Innovation)

เพื่อคัดเลือกเทคโนโลยีเชิงลึกที่มีศักยภาพในระดับ TRL 3-4 เพื่อยกระดับให้มีระดับเทคโนโลยีที่สูงขึ้น 1 ชั้นเป็นอย่างน้อย หรือพัฒนาในระดับ Pilot Scale สำหรับการพัฒนาเทคโนโลยีที่มีผลกระทบสูงและมีศักยภาพในการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ในตลาดระดับสากล

ในปีงบประมาณ 2567 อุทยานฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์และคัดเลือกเทคโนโลยีเชิงลึกที่โดดเด่น จำนวน 5 เทคโนโลยี ประกอบด้วย เทคโนโลยีในกลุ่มอุตสาหกรรมการแพทย์ อุตสาหกรรมพลังงาน และอุตสาหกรรมวัสดุศาสตร์ ที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาความพร้อมใน 3 ประเด็น อันได้แก่ ความพร้อมของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ความพร้อมในการผลิต (Manufacturing Readiness: MRL) และความสำคัญของเทคโนโลยี (Priority List of Technology) โดยอุทยานฯ เป็นผู้จัดสัมมนาปฏิบัติการให้ทีมอาจารย์นักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญ ได้ร่วมวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาต่อยอดพัฒนาเทคโนโลยี (Technology roadmap) และพัฒนารูธุรกิจ เพื่อมุ่งสู่ World-class Technology รวมทั้งร่วมจัดทำแผนแนวทางการบ่มเพาะธุรกิจต่อยอดในโครงการบ่มเพาะเทคโนโลยีเชิงลึกระยะเริ่มต้นเพื่อยกระดับสู่เทคโนโลยีมูลค่าสูง (Pre-Technology Incubation)

### 3. การบ่มเพาะเทคโนโลยีเชิงลึกระยะเริ่มต้นเพื่อยกระดับสู่เทคโนโลยีมูลค่าสูง (Pre-technology Incubation)

การต่อยอดจากโครงการการต่อยอดเทคโนโลยีสู่นวัตกรรมที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Identified Tech to CMU Innovation) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีที่มีผลกระทบสูงสามารถเข้าสู่ตลาดในระดับสากล โดยอุทยานฯ ได้ให้คำปรึกษาในการวางแผนการยกระดับเทคโนโลยีจาก TRL 5 ให้มีระดับเทคโนโลยีสูงขึ้น 1 ชั้นเป็นอย่างน้อย รวมทั้งการวางแผนที่นำทาง (Technology Roadmap) และหาทุนสนับสนุนในการต่อยอดงานวิจัยเพื่อยกระดับเทคโนโลยีให้มีความพร้อมออกสู่เชิงพาณิชย์ในระดับสากล โดยเงื่อนไขในการคัดเลือกเทคโนโลยีมูลค่าสูง มีดังนี้

- เป็นโครงการเทคโนโลยีที่โดดเด่นที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจและสังคมในระดับโลก ที่เป็นโครงการต่อเนื่องจากโครงการ Identified Tech to CMU Innovation ปีงบประมาณ 2566
- ผ่านการประเมินความพร้อมโดยผู้เชี่ยวชาญ มีความพร้อมของเทคโนโลยีไม่ต่ำกว่า TRL 5 มีต้นแบบผลิตภัณฑ์/กระบวนการ/บริการ (MVP) มีการทดสอบประสิทธิภาพในห้องปฏิบัติการ/ทดสอบประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน เคยตีพิมพ์ผลงานวิจัยหรือขอคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

โดยในปีงบประมาณ 2567 มีเทคโนโลยีที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน 9 เทคโนโลยี

• **Intellectual Property Management (การจัดการด้านทรัพย์สินทางปัญญา)**

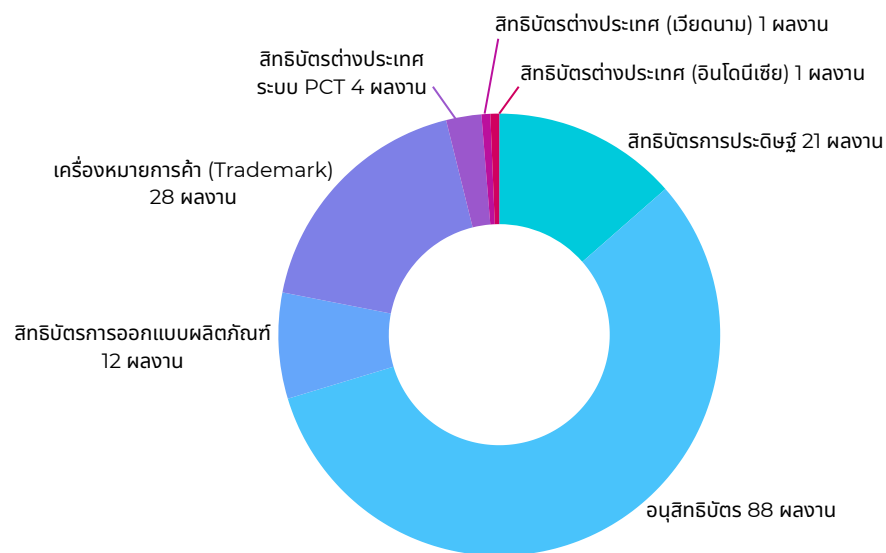
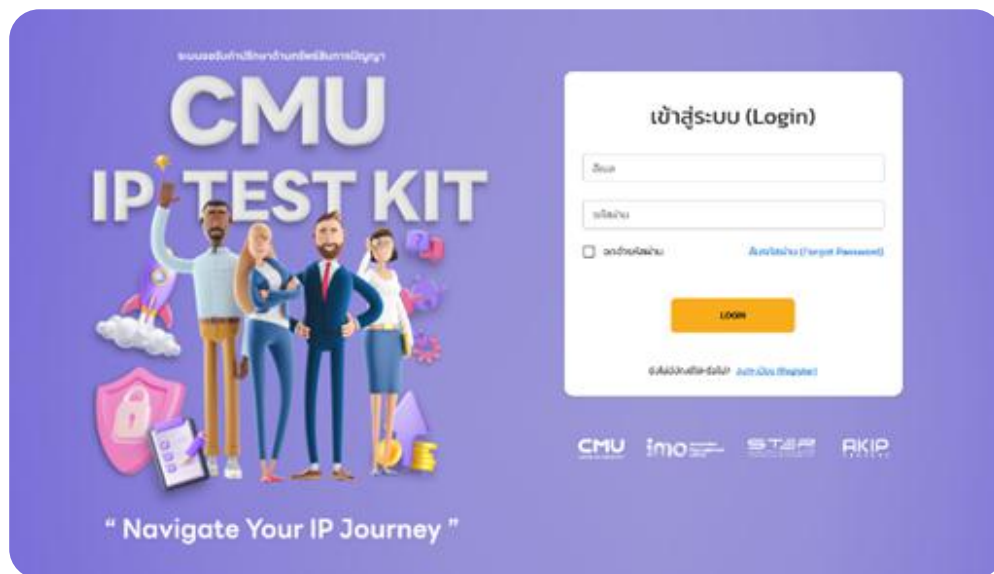
การยื่นจดความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เป็นการช่วยคุ้มครองผลงานของอาจารย์ นักวิจัย และเพิ่มแรงจูงใจในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีศักยภาพ และเป็นการตอกย้ำนโยบายของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยมีจำนวนผลงานทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศไทยและสากลเพิ่มสูงขึ้น โดยอุทยานฯ ได้ดำเนินการร่วมกับบริษัท เอเคไอพี เวนเจอร์ จำกัด ที่จัดตั้งโดยบริษัท อ่างแก้ว โฮลดิ้ง จำกัด เพื่อสนับสนุนการจัดการด้านทรัพย์สินทางปัญญา และสนับสนุนธุรกิจ Startup หรือ Spin-off ที่ใช้นวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

โครงการที่ช่วยส่งเสริมสนับสนุนที่เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านทรัพย์สินทางปัญญามี 4 โครงการ ดังนี้

**1. โครงการให้คำปรึกษาและคัดกรองปัญหาด้านการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (IP Test Kit)**

อุทยานฯ ได้พัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับการให้คำปรึกษาและคัดกรองปัญหาด้านจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (CMU IP Test Kit) โดยระบบจะช่วยให้อาจารย์ นักวิจัยทราบแนวทางการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเบื้องต้น ลดการเสียโอกาสในการใช้ประโยชน์จากการจดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งเป็นการสร้างแรงจูงใจให้กับอาจารย์ นักวิจัย ในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีศักยภาพในการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ปัจจุบัน อุทยานฯ ได้ให้คำปรึกษาในการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาที่ลงทะเบียนในระบบฯ มากกว่า 350 ผลงาน และได้ช่วยดำเนินการเกี่ยวกับสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิ์ความเป็นเจ้าของผลงานวิจัยกว่าสะสม จำนวน 135 ผลงาน รวมทั้งการสืบค้นแผนที่สิทธิบัตร (Patent Landscape) จำนวน 92 ผลงาน และมีการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การขออนุญาตใช้สิทธิผลงานวิจัย มากกว่า 100 ผลงาน



<http://iptestkit.step.cmu.ac.th/>

## 2. โครงการการวิเคราะห์แผนที่สิทธิบัตรเพื่อสร้างงานวิจัยใหม่ที่มีศักยภาพในการยื่นขอรับการจดสิทธิบัตร (IP Patent Landscape)

การวิเคราะห์แผนที่สิทธิบัตร (Patent Landscape Analysis) เป็นกระบวนการในการรวบรวมสิทธิบัตร เพื่อทำการเปรียบเทียบในเชิงเทคนิค และการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ โดยอุทยานฯ จะดำเนินการคัดเลือกผลงานที่มีศักยภาพ เพื่อทำการวิเคราะห์และเปรียบเทียบกับเทคโนโลยีอื่นที่มีความคล้ายเคียงกัน เพื่อให้ผู้วิจัยทราบถึงเทคนิคหรือเทคโนโลยีใหม่ที่มีศักยภาพที่อาจเป็นทางเลือกหรือทดแทนเทคโนโลยีที่กำลังศึกษา รวมทั้งทราบถึงข้อดีข้อเสียของแต่ละเทคโนโลยี เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการวางกลยุทธ์ในการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ทั้งนี้ หากเทคโนโลยีไหนที่มีความพร้อมในการดำเนินการเกี่ยวกับสิทธิในทางทรัพย์สินทางปัญญา อุทยานฯ จะดำเนินงานร่วมกับ บริษัท เอเคไอพี เวนเจอร์ จำกัด ในการยื่นขอจดความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในลำดับถัดไป

ในปีงบประมาณ 2567 มีโครงการที่ได้รับการวิเคราะห์แผนที่สิทธิบัตร จำนวน 20 ผลงาน

## 3. โครงการส่งเสริมการยื่นจดความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเพิ่มจำนวนเทคโนโลยีพร้อมใช้ (Proactive IP Management)

โครงการการส่งเสริมสนับสนุนการยื่นจดความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่อาจารย์ นักวิจัย จนถึงการยื่นเพื่อให้ได้เลขคำขอและการคุ้มครอง โดยปัจจุบันมีผลงานที่ได้เลขคำขอต้งหมด 40 เรื่อง แบ่งเป็น

- อนุสิทธิบัตร 30 ผลงาน
- การออกแบบ 7 ผลงาน
- สิทธิบัตรการประดิษฐ์ 3 ผลงาน

## 4. โครงการแผนงานการยกระดับเทคโนโลยีสู่ภาคอุตสาหกรรม (Technology to Industry Convergence)

โครงการเพื่อช่วยอาจารย์ นักวิจัยวิเคราะห์แนวทางการใช้ประโยชน์งานวิจัย เทคโนโลยีในเชิงพาณิชย์ (Industry Convergence) หรือต่อยอดงานวิจัยเทคโนโลยีใหม่สู่เชิงพาณิชย์ (Proof of Concept) ซึ่งในปีงบประมาณ 2567 อุทยานฯ ได้คัดเลือกคัดเลือกเทคโนโลยีจำนวน 2 ผลงานเข้าร่วมโครงการ ได้แก่ โครงการเครื่องดักจับละอองน้ำมันแบบต่อเนื่อง ผลงานวิจัยของ ดร.สุวิมล วิชารักษ์ สังกัดสำนักบริหารงานวิจัย และโครงการเครื่องบำบัดกลิ่น อัตรการกรองอากาศไม่ต่ำกว่า 250 ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง ผลงานวิจัยของ ศ. (เชี่ยวชาญพิเศษ) ดร.นคร ทิพยาวงศ์ สังกัดคณะวิศวกรรมศาสตร์ เพื่อรับคำปรึกษาและร่วมวิเคราะห์แนวทางการยกระดับเทคโนโลยี และแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีร่วมกับภาคเอกชน/ภาคอุตสาหกรรม เพื่อผลักดันให้เกิดงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์

## การขออนุญาตใช้สิทธิ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Licensing and Technology Transfer)

การขออนุญาตใช้สิทธิ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี เป็นการนำองค์ความรู้ ทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานวิจัย และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ผ่านกลไกการขออนุญาตใช้สิทธิเทคโนโลยี พร้อมการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ผ่านการศึกษา คำนคว้า ความเชี่ยวชาญของอาจารย์ นักวิจัยซึ่งเป็นเทคโนโลยีพร้อมใช้และขยายผลในเชิงพาณิชย์

ในปีงบประมาณ 2567 อุทยานฯ ได้ดำเนินโครงการสนับสนุนและร่วมนำเสนอผลงานวิจัยต่อภาคเอกชนที่มีความสนใจและมีศักยภาพในการนำเทคโนโลยีไปต่อยอดในภาคอุตสาหกรรมหลากหลายโครงการ รวมทั้งได้ดำเนินการรวบรวมผลงานวิจัยจัดทำเป็นแคตตาล็อกผลงานวิจัย เรียกว่า “Invention Report” เพื่อเป็นแหล่งค้นหาข้อมูลงานวิจัย ซึ่งปัจจุบันได้รวบรวมผลงานวิจัยมากกว่า 100 ผลงาน รวมทั้งได้จัดพื้นที่แสดงผลงานวิจัยพร้อมใช้ “Research to Commercialization Zone” ภายในพื้นที่ NSP Inno Store เพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าถึงงานวิจัยพร้อมขยายผลได้มากยิ่งขึ้น



Invention Report



Research to Commercialization Zone

### การอนุญาตใช้สิทธิและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ภาคเอกชน

อุทยานฯ ได้ดำเนินการจัดทำรูปแบบการขออนุญาตใช้สิทธิต่อภาคเอกชนและได้นำเสนอผลงานวิจัยที่มีศักยภาพกับเอกชนที่สนใจ มากกว่า 20 บริษัท พร้อมทั้งดำเนินการของบประมาณสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยของมหาวิทยาลัย และสร้างแรงจูงใจ ลดค่าใช้จ่าย รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นในเทคโนโลยีต่อภาคเอกชน

ตัวอย่างภาคเอกชนที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Licensing) และถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)



**บริษัท ฟ้าสุวรรณภูมิ จำกัด**  
ขออนุญาตใช้สิทธิเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์สปา นวัตกรรมต้นแบบที่มีส่วนผสมของนาโนอิมัลชันที่บรรจุสารหอมจากพืชหอมไทยเพื่อทำให้ผิวขาว



**บริษัท แพทการ์เด้นท์ จำกัด**  
ขออนุญาตใช้สิทธิเทคโนโลยี เครื่องผลิตน้ำกระตุ้นพลาสมาเพื่อยกระดับการปลูกพืชในระบบปิด ซึ่งเป็นนวัตกรรมเครื่องผลิตปุ๋ยพลาสมา โนโตรเจนไปใช้งานในระบบปลูก

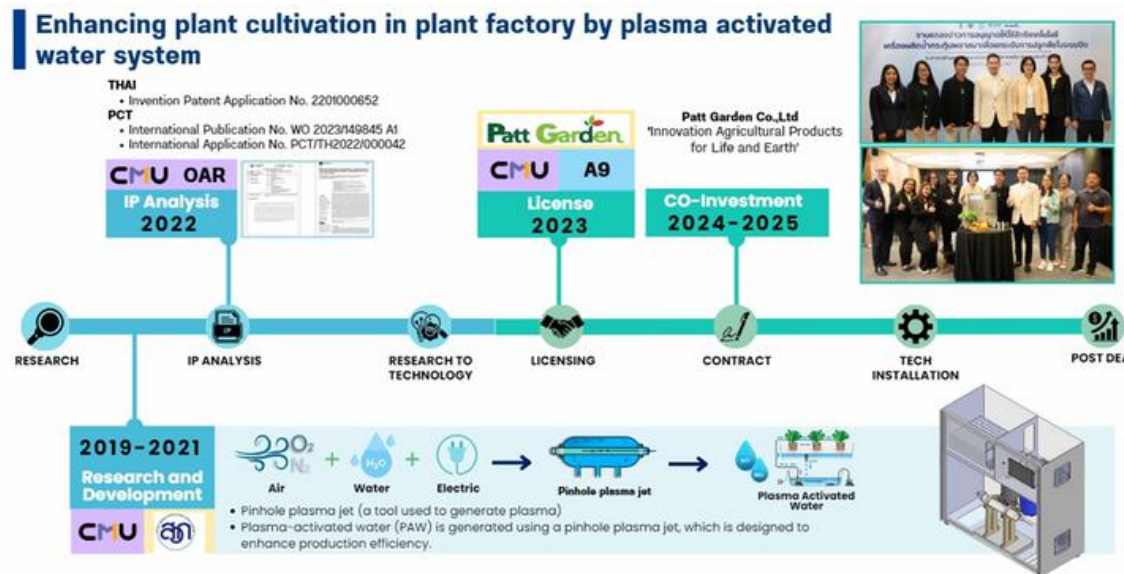


**บริษัท เดอะเฮอริเทจ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด**  
ขออนุญาตใช้สิทธิเทคโนโลยี เครื่องอบลดความชื้นแบบไหลต่อเนื่องด้วยคลื่นความถี่วิทยุและลมร้อน



**บริษัท ยนต์ผลดี จำกัด**  
ขออนุญาตใช้สิทธิเทคโนโลยี เครื่องอบลดความชื้นแบบไหลต่อเนื่องด้วยคลื่นความถี่วิทยุและลมร้อน

ตัวอย่าง กระบวนการผลักดันงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ ตั้งแต่ขั้นตอนของการบ่มเพาะเทคโนโลยี จนถึงขั้นตอนการขออนุญาตให้ใช้สิทธิเทคโนโลยี



## การถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ภาคชุมชน

อุทยานฯ ดำเนินการเพื่อผลักดันการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในภาคชุมชน (Research Utilization: RU) อาทิเช่น โครงการใช้ประโยชน์ระบบการผลิตปุ๋ยไบโอโรเจนด้วยนวัตกรรมพลาสมาสำหรับวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) มุ่งเน้นยกระดับระบบผลิตปุ๋ยไบโอโรเจนด้วยนวัตกรรมพลาสมาในวิสาหกิจชุมชนพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อต่อยอดการพัฒนา นวัตกรรมระบบการผลิตสารละลายธาตุอาหารไบโอโรเจนสำหรับการปลูกพืชแบบระบบไฮโดรโปนิคส์ไปสู่ระดับอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ ซึ่งคาดหวังผลที่ได้จากการดำเนินกิจกรรมตลอดโครงการส่งผลให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ จากการประยุกต์ใช้นวัตกรรมปุ๋ยพลาสมาไบโอโรเจนที่สามารถผลิตสินค้าพืชผักปลอดภัย ลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มรายได้ให้แก่กลุ่มเกษตรกรไทย

สำหรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีสำหรับภาคชุมชน อุทยานฯ ได้ดำเนินโครงการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความเข้มแข็ง เพิ่มศักยภาพ ในการแข่งขัน ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 อุทยานฯ ได้ดำเนินโครงการ/แผนงาน ดังนี้

### 1. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (ตามแนวทางคูปองวิทย์เพื่อโอกาส)

เพื่อพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม กิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึก การถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือพัฒนา ตัดแปลงเทคโนโลยี โดยมุ่งเน้น 6 ประเด็นการพัฒนา ได้แก่ พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต พัฒนามาตรฐาน พัฒนาและ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร และพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ผ่านการทำงานร่วมกับอาจารย์ นักวิจัย และผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ในการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับผู้ประกอบการ

ในปีงบประมาณ 2567 มีผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 12 โครงการ โดยอุทยานฯ ได้คัดเลือกและจับคู่ (Matching) ผู้ประกอบการ กับผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนาและยกระดับสินค้า รวมทั้งการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ

### 2. โครงการ “การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน” (Tech Transfer to Community)

โครงการภายใต้โครงการขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์การพัฒนากลไกเพื่อส่งเสริมนวัตกรรม (Innovation Mechanisms Development) ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ซึ่งมีเป้าหมายให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับชุมชน สำหรับปีงบประมาณ 2567 มีระยะเวลาดำเนินงานดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2567 - 31 มีนาคม 2568 อุทยานฯ ได้คัดเลือกโครงการของผู้ประกอบการ จำนวน 15 โครงการ (ย่อย) ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินงานจัดทำสัญญาให้ทุนอุดหนุนการดำเนินโครงการ

### 3. แผนงานการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน (Area-based Innovation for Community)

โครงการในการสนับสนุนให้อาจารย์ นักวิจัย รวมถึงนักศึกษา ได้ลงพื้นที่ชุมชน เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานร่วมกับชุมชน การถ่ายทอดเทคโนโลยี และองค์ความรู้ให้กับชุมชน รวมทั้งสำรวจความต้องการ และปัญหาที่มีอยู่ในสังคม ช่วยให้อาจารย์ นักวิจัย เกิดการสร้างคิดค้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อต่อยอดในการต่อยอด ปลูกฝังแนวคิดจิตสาธารณะ และแก้ไขปัญหายของชุมชน ในพื้นที่อื่น ๆ ได้ต่อไปในอนาคต

โดยแผนงานการส่งเสริมฯ เป็นการทำงานต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 5 ปี (2563 – 2567) ครอบคลุม 70 ชุมชน ในภาคเหนือ ในปีงบประมาณ 2567 อุทยานฯ ได้ร่วมดำเนินงานกับอาจารย์ นักวิจัย ลงพื้นที่พัฒนา 10 ชุมชน โดยมีจำนวนโครงการทั้งสิ้น 10 โครงการ

## การสร้างประโยชน์กลับคืนสู่สังคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Corporate Social Responsibility: CSR)

อุทยานฯ ได้ร่วมกับบริษัทเอกชนดำเนินโครงการความร่วมมือในการสร้างประโยชน์กลับคืนสู่สังคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Corporate Social Responsibility: CSR) ผ่านโปรแกรมการสนับสนุน CSR Package ในปีงบประมาณ 2567 ได้ดำเนินโครงการ ดังนี้

### 1. โครงการ ลูกรู Think To Turn Learn To ทิ้ง

เกิดจากความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 60 และบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างสูงสุด ภายใต้แนวคิดการจัดการขยะที่ดีในพื้นที่มหาวิทยาลัยและพื้นที่ชุมชนภายนอก มุ่งเน้นให้นักศึกษา และบุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่รวมถึงชุมชนภายนอก เข้าใจและมีองค์ความรู้เกี่ยวกับระบบการจัดการขยะที่ดี สนับสนุนนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในปีงบประมาณ 2567 ได้ดำเนินกิจกรรมไปแล้ว 4 กิจกรรม ดังนี้

- 1) กิจกรรมจัดตั้งบูธประชาสัมพันธ์โครงการในงานประเพณีรับน้องขึ้นดอยประจำปี 2566 ในวันที่ 18 พฤษภาคม 2566 ณ ศาลาชมวิว ทางขึ้นพระธาตุดอยสุเทพ ผลของกิจกรรมมีขยะรีไซเคิลปริมาณ 1,720 กิโลกรัม หรือคิดเป็นร้อยละ 45.1 จากขยะทั้งหมดในงานฯ ที่ได้รับการคัดแยกและนำไปเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลต่อไป
- 2) กิจกรรมจัดตั้งบูธประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับการแยกขยะในงาน สานศิลป์ กั้น แอ่ว อุ้ ครั้งที่ 20 ประจำปี 2566 ในวันที่ 22-24 มกราคม 2567 ณ สนามรักบี้ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 3) กิจกรรมบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่และบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ในวันที่ 10 มิถุนายน 2567 ณ อาคารอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคเหนือ (จังหวัดเชียงใหม่)
- 4) กิจกรรมจัดตั้งบูธประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับมูลค่าของขยะและการจัดการขยะที่ถูกต้องในงาน Happy 1<sup>st</sup> Year Anniversary Demo Day & Showcase ในวันที่ 26 กันยายน 2567 ณ ศูนย์อาหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่



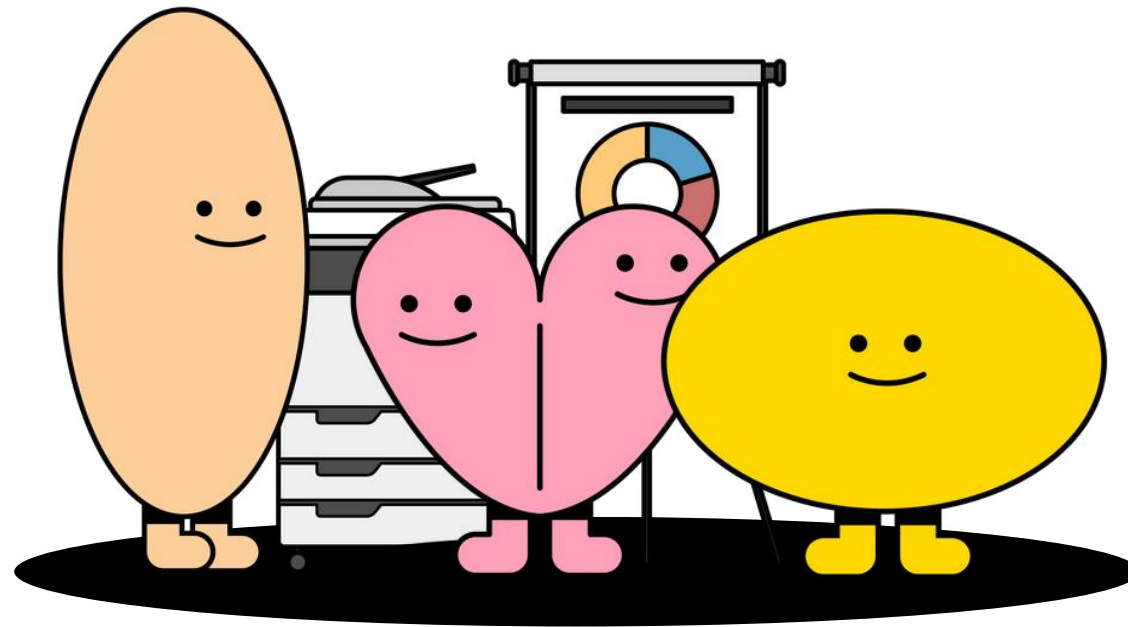
## 2. โครงการ Step Up : Financial Empowerment for Sustainability เงินทองของต้องรู้

กิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะด้านการเงิน การบัญชี และการตลาดให้กับชุมชน ภายใต้กรอบการดำเนินงาน CSR อย่างยั่งยืน เพื่อคนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน ผ่านการพัฒนาคน และนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นความเชี่ยวชาญของ บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มไอเอส ประเทศไทย จำกัด หรือ PwC และชมรมนักศึกษาต้นนวัตกรรมทางธุรกิจและการเริ่มต้นสร้างธุรกิจ Chiangmai University Business School Startup Clup (CMUBS SC) คณะบริหารธุรกิจ จึงได้ร่วมมือกันในการดำเนินโครงการฯ ลงพื้นที่สำรวจความต้องการของชุมชนขุนแม่รวม ตำบลแจ่มหลวง อำเภอภักกลานิวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่ ในวันที่ 19-21 เมษายน 2567 และได้ขึ้นรูปกิจกรรมในรูปแบบการถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการทำบัญชีครัวเรือน และการตลาดให้แก่ชุมชนขุนแม่รวม เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการทำบัญชีครัวเรือน และการตลาดในชุมชน โดยสร้างความมั่นคง ยั่งยืน และพัฒนาคุณภาพชีวิต



# Outside-in

การทำงานวิจัยพัฒนาตามโจทย์  
ความต้องการของภาคเอกชน



**การทำงานวิจัยร่วมกับภาคเอกชน**

การรับโจทย์ความต้องการของภาคเอกชนในการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ กระบวนการ หรือโมเดลธุรกิจ (Business Model) ผ่านกลไกการดำเนินงานของอุทยานฯ ร่วมกับนักวิจัยผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และเครือข่ายความร่วมมือ สถิติการรับโจทย์ความต้องการของเอกชน ปีงบประมาณ 2567 แสดงดังรูป



สถิติการรับโจทย์ความต้องการจากภาคเอกชน



สถิติความต้องการของภาคเอกชนแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

ในปีงบประมาณ 2567 มีจำนวนโครงการร่วมกับภาคเอกชน จำนวน 29 โครงการ และนักวิจัยเข้าร่วมโครงการ/ให้คำปรึกษา จำนวน 90 ราย โดยอุทยานฯ ได้พิจารณาแหล่งทุนสนับสนุนการทำวิจัยและพัฒนาที่เหมาะสมและตรงความต้องการของผู้ประกอบการ อาทิ

**1.โครงการพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและวิจัยของภาคเอกชนในพื้นที่ (Industrial Research and Technology Capacity Development Program (IRTC))**

โครงการเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ตลอดจนพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐานสากล โดยอุทยานฯ ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการ พิจารณาจับคู่การวิจัยกับนักวิจัยผู้เชี่ยวชาญที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ประกอบการ รวมทั้งสนับสนุนทุนร่วมวิจัยสูงสุดร้อยละ 50

ในปีงบประมาณ 2567 มีผู้ประกอบการผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 14 ราย เกิดโครงการร่วมวิจัยทั้งหมด 14 โครงการ ได้แก่

1. บริษัท นานาฟรุ๊ต จำกัด
2. บริษัท กาแฟมิ่งมิตร จำกัด
3. บริษัท โซป เอ็น เซนซ์ จำกัด
4. บริษัท อมิวสโก้ ไบโอเทค จำกัด
5. บริษัท สิริปัญจคุณ จำกัด
6. บริษัท โปสเฮลท์แคร์ จำกัด



- 7. บริษัท เฮลท์เทค โซลูชัน จำกัด
- 10. บริษัท อาร์.พี.เอ็ม. ฟาร์ม แอนด์ ฟีด จำกัด
- 13. บริษัท เชียงใหม่ ไลฟ์ คอนสตรัคชั่น จำกัด

- 8. บริษัท เอกะ อะโกร จำกัด
- 11. บริษัท มาตา ฟู้ด จำกัด
- 14. บริษัท โฮมซีดส์ จำกัด

- 9. บริษัท แกรนด์ ออแกนิค จำกัด
- 12. บริษัท ศรีนาทพร มาเก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)



## 2. แผนงานวิจัยร่วมกับภาคเอกชน (Collaborative Research Platform)

โครงการในการสนับสนุนงานวิจัยที่พร้อมต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ (Upscale) โดยอุทยานฯ จะคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีการวิจัยและพัฒนาในบริษัท (In-house R&D) ผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการที่ได้รับการพัฒนาจะเกิดผลกระทบสูง (Impact) ในวงกว้างทั้งทางเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อจับคู่การวิจัยร่วมกับนักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ พร้อมสนับสนุนงบประมาณร้อยละ 40 ของมูลค่ารวมของโครงการ โดยปีงบประมาณ 2567 มี 2 โครงการดังนี้

### โครงการวิจัยพัฒนาระบบกำจัดแมลงและไข่แมลงด้วยเทคโนโลยีคลื่นความถี่วิทยุ



พัฒนาเครื่องกำจัดมอดและไข่มอดด้วยคลื่นความถี่วิทยุ ทำงานโดยใช้ระบบ BiO-Q มีกำลังการผลิตอยู่ในช่วง 3-5 ตัน/ชั่วโมง และติดตั้ง ณ โรงเรียนการจัดการข้าวหลังการเก็บเกี่ยว โดย จะติดตั้งที่ จ.นครสวรรค์

### โครงการผลของสมุนไพรจากขิง เห็ดหูหนูดำ พุทราจีน (ยี่ห้อ V Flow) และกลไกในระดับโมเลกุล



ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติยับยั้งการเกิดภาวะชราภาพ และการอักเสบของเซลล์เยื่อเมี่ยงหลอดเลือดที่เหนี่ยวนำด้วยภาวะ Oxidative Stress ซึ่งบริษัทได้นำผลทดสอบไปเตรียมประกอบการขอขึ้นทะเบียนยาสมุนไพร สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้ามากยิ่งขึ้น



### 3. แผนการพัฒนากระบวนการวิจัยของผู้ประกอบการ (Industrial Research and Development Capacity Building – IRD Cap Building)

โครงการเพื่อยกระดับการวิจัยและพัฒนาของภาคอุตสาหกรรม โดยอุทยานฯ ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม (Technology / Innovation Management) เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความพร้อมและความสามารถในการจัดตั้งหรือพัฒนาปรับปรุงหน่วยวิจัยและพัฒนา (R&D Unit) ในสถานประกอบการ รวมทั้ง การให้คำปรึกษาในการทำแผนการวิจัยของผู้ประกอบการ (Research and Development Building) เพื่อให้ผู้ประกอบการได้นำแผนงาน R&D Blueprint ไปเป็นแนวทางในการวิจัยต่อไปในอนาคต

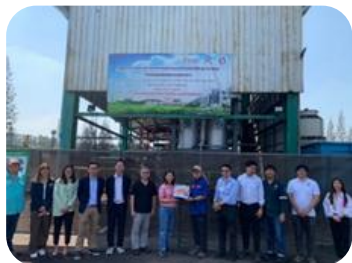
ในปีงบประมาณ 2567 มีสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการจำนวน 15 ราย และที่ปรึกษาร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้รวม 23 ท่าน



นอกจากนี้ อุทยานฯ ได้ดำเนินการสรรหาแหล่งทุนภายนอก สำหรับสนับสนุนการทำงานวิจัย ในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ตลอดจนช่วยดำเนินการร่วมกับผู้ประกอบการในการยื่นขอและดำเนินโครงการภายใต้แหล่งทุนนั้น ๆ โดยในปีงบประมาณ 2567 ได้ดำเนินโครงการ ดังนี้

#### 1. โครงการร่วมวิจัยภายใต้หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.)

มุ่งเน้นสนับสนุนแผนงานที่มีความร่วมมือหรือการร่วมลงทุนกับผู้ใช้ประโยชน์ทั้งภาคการศึกษา ภาครัฐ และภาคเอกชน การนำผลงานวิจัยมาใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ตลอดจนการถ่ายทอดเทคโนโลยี รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับให้บริการด้านคุณภาพและการถ่ายทอดเทคโนโลยี ใน 8 กลุ่มแผนงาน ได้แก่ อาหารมูลค่าสูง สุขภาพและการแพทย์ พลังงาน เคมีและวัสดุชีวภาพ ท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ดิจิทัล แพลตฟอร์ม เศรษฐกิจหมุนเวียน ระบบคมนาคมแห่งอนาคต โลจิสติกส์และระบบราง โดยในปีงบประมาณ 2567 ได้มีเอกชนที่เข้าร่วมโครงการในกลุ่มแผนงาน พลังงาน เคมีและวัสดุ จำนวน 4 ราย และได้รับอนุมัติสนับสนุนทุนในการดำเนินโครงการจำนวน 4 โครงการ



## 2. โครงการ Open Innovation โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)

กลไกการให้เงินสนับสนุน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืนและยกระดับศักยภาพกลุ่มธุรกิจนวัตกรรม แบ่งเป็น 3 สาขา ได้แก่ สาขาเศรษฐกิจชีวภาพ สาขาเศรษฐกิจการผลิตและการหมุนเวียน และสาขาเศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน โดยในปีงบประมาณ 2567 มีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการในสาขาเศรษฐกิจการผลิตและการหมุนเวียน โดยมีการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการแปรรูปเยื่อกระดาษจากวัสดุทางการเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสม่ำเสมอของการผลิต ลดการใช้พลังงาน เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



## 3. โครงการการพัฒนาเครื่องพลาสมาต้นแบบสำหรับการเคลือบบรรจุภัณฑ์อาหารจากเศษวัสดุเหลือใช้หลังการเก็บเกี่ยว (Developing a Plasma Generator for Surface Modification in Post-harvest Waste Food Packaging)

อุทยานฯ และบริษัท ซิมพลี เด็คคอร์ด จำกัด ร่วมดำเนินโครงการการพัฒนาเครื่องพลาสมาต้นแบบสำหรับการเคลือบบรรจุภัณฑ์อาหารจากเศษวัสดุเหลือใช้หลังการเก็บเกี่ยว โดยได้รับงบประมาณสนับสนุนจากสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ โครงการฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเครื่องพลาสมาต้นแบบให้สามารถรองรับการใช้งานได้ในระดับอุตสาหกรรมสำหรับเคลือบกระดาษที่ผลิตจากเศษวัสดุเหลือใช้หลังการเก็บเกี่ยว เพื่อพัฒนาเป็นชั้นฟิล์มบางด้วยคอปเปอร์ออกไซด์ (CuO) เพิ่มประสิทธิภาพในการต้านเชื้อจุลินทรีย์ สำหรับนำไปผลิตเป็นกระดาษสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารระดับ Food Grade เพื่อให้เหมาะต่อการนำไปใช้บรรจุอาหาร โดยโครงการฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการ ระยะเวลาโครงการฯ ระหว่างวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2567 ถึงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2568 ผลจากการร่วมพัฒนานี้ เพื่อใช้ประโยชน์จากของเหลือทิ้งหลังเก็บเกี่ยวทางการเกษตร ลดการเผา ลดผลกระทบจาก PM 2.5 รวมถึงลดการเกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO<sub>2</sub>) ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งของการเกิดสภาวะโลกร้อน

## 4. การปรับปรุงสายพันธุ์กัญชงโดยใช้เทคโนโลยีลำไอออน (Improvement of Hemp by Using Ion Beam Technique)

อุทยานฯ ได้วิจัยร่วมกับ บริษัท วีเอสซี เฮมพ์ แอนด์ แคนเนบิส จำกัด ในการพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีลำไอออน มาประยุกต์ใช้กับเมล็ดกัญชง สำหรับการปรับปรุงพันธุ์ก่อนการเพาะปลูกและหาปัจจัยที่ชักนำให้เกิดการปรับปรุงพันธุ์ของกัญชง สำหรับการผลิตกัญชงทางการแพทย์ เพื่อให้ได้กัญชงที่มีสารออกฤทธิ์ CBD สูง พร้อมทั้งทดสอบคุณสมบัติทางชีวภาพของสารสกัด CBD สำหรับการนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการแพทย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอีกด้วย



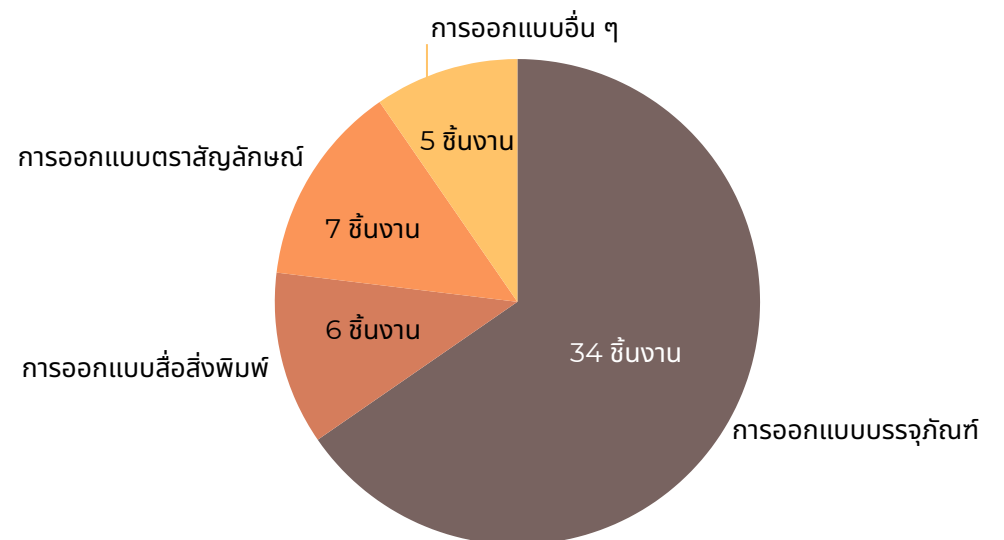
## ศูนย์ออกแบบนวัตกรรม (Innovation Design Center)

ศูนย์ออกแบบนวัตกรรมให้บริการออกแบบและพัฒนาตราสัญลักษณ์ บรรจุภัณฑ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ภาพลักษณ์บริการ ตลอดจนการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์ มีอัตลักษณ์และสร้างความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ในท้องตลาด สามารถนำไปใช้ได้จริงในเชิงพาณิชย์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ สร้างการจดจำ และเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจ นอกจากนี้ ศูนย์ออกแบบฯ มีบริการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบสร้างสรรค์และบริการออกแบบให้กับผู้ประกอบการที่มีความต้องการการปรับภาพลักษณ์แบรนด์ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำองค์ความรู้และภาพลักษณ์แบรนด์ที่ผ่านการออกแบบสร้างสรรค์ไปต่อยอดธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปีงบประมาณ 2567 ศูนย์ออกแบบนวัตกรรมได้ดำเนินโครงการ PACK BRAND 2024 สนับสนุนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ เพื่อยกระดับแบรนด์ให้สอดคล้องกับตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยมีผู้ประกอบการ จำนวน 7 แบรนด์สินค้า (ราย) ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ ดังนี้

- Kindee Farm
- Longdoo Coffee HOUSE
- คานะ สเปรย์ดับกลิ่น (kana odorless spray)
- มายคราฟท์ (Mycraftt)
- ณิชามันปู (Nichamunpu)
- เอทสุ (ETSU)
- ข้าวหอมฮักแวง (Hug Hang Jasmine Rice)

นอกจากโครงการ PACK BRAND 2024 ศูนย์ออกแบบฯ ยังได้ให้บริการการออกแบบแก่ผู้ประกอบการอีกรวมทั้งสิ้น 31 บริษัท คิดเป็นผลงานการออกแบบรวมทั้งสิ้น 52 ชิ้นงาน และบริการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบสร้างสรรค์และบริการออกแบบให้กับผู้ประกอบการที่มีความต้องการการปรับภาพลักษณ์แบรนด์รวม 62 ราย



ผลงานการออกแบบปีงบประมาณ 2567



## การส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรม

การดำเนินงานแบบ “จตุรภาคี” หรือ “Quadruple Helix Model” เป็นการเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างภาคการศึกษา ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชน เพื่อให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ผ่านกิจกรรม โครงการ และทุนวิจัย ในการสร้างองค์ความรู้ที่เป็นฐานสำคัญในการพัฒนานวัตกรรม ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนนวัตกรรมสู่ภูมิภาค และยกระดับขีดความสามารถของภาคอุตสาหกรรมและเอกชนในพื้นที่

โดยในปีงบประมาณ 2567 อุทยานฯ ได้ดำเนินการโครงการที่เกี่ยวข้องกับตลาดผู้สูงอายุ ซึ่งตลาดสูงวัยหรือ Silver Economy มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และก้าวเข้าสู่สังคมสูงอายุระดับสุดยอด (Super-aged Society) ในปี พ.ศ. 2572 โดยรูปแบบของการดำเนินโครงการเน้นที่การเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการในการปรับตัว การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และรูปแบบธุรกิจ ผ่านกิจกรรมอบรมเพิ่มองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง การให้คำปรึกษาเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญแบบตัวต่อตัว (One-on-One Coaching) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ จำนวน 2 โครงการ ดังนี้

### 1. โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารผู้สูงอายุด้วยนวัตกรรมใหม่ (Food Innovation for Aging)

ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 20 ราย นอกจากได้เพิ่มเติมองค์ความรู้ การรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว ยังรับโอกาสในการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) ไปยังตลาดในประเทศและต่างประเทศร่วมกับผู้ซื้อนักลงทุนกว่า 10 ราย พร้อมจัดแสดงผลผลิตในงาน Lanna Expo 2024 โดยมีผลการเจรจาจับคู่ธุรกิจทั้งกับผู้ซื้อและนักลงทุนทั้งหมด 125 คู่ และคาดการณ์ว่าจะเกิดการซื้อขายต่อในอนาคต

ทั้งนี้ ผลจากการดำเนินโครงการฯ สามารถคาดการณ์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ (Economic Impact) มูลค่า 44.15 ล้านบาทที่เกิดจากการลงทุนและจ้างงานในพื้นที่ ส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาค



## 2. โครงการพัฒนาแผนธุรกิจสำหรับรองรับสังคมผู้สูงอายุในพื้นที่ภาคเหนือ (Business for Aging Society)

ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 30 ราย จะได้รับคำปรึกษาเกี่ยวกับโมเดลธุรกิจเหมาะสมกับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ รวมถึงกลยุทธ์ในการนำเสนอแผนธุรกิจ (Pitching) และการแข่งขันการนำเสนอแผนธุรกิจต่อนักธุรกิจ นักลงทุน ผู้ผลิต ผู้ส่งออก ผู้ซื้อและ Venture Capital /Angle Investor สร้างโอกาสในการต่อยอดและขยายธุรกิจ

ทั้งนี้ ผลจากการดำเนินโครงการฯ สามารถคาดการณ์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ (Economic Impact) มูลค่า 214.12 ล้านบาท เกิดการต่อยอดทางธุรกิจเชื่อมโยงให้เกิดการลงทุนเพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการที่รองรับสังคมผู้สูงอายุให้เพิ่มขึ้นในจังหวัด



นอกจากการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ อุกฤษฯ ได้ดำเนิน **โครงการเสริมสร้างศักยภาพและส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสู่ความยั่งยืน ปี 2567 (BCG to Carbon Neutrality 2024)** เพื่อยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการไทยให้กลายเป็นผู้นำความเป็นกลางทางคาร์บอน หรือ Carbon Neutrality Leader ภายใต้แนวคิด Be a Change Maker หรือ การปรับเปลี่ยนแนวคิดในการประกอบธุรกิจของ SMEs ไทยให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการทั้ง 10 ราย จะได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับการประเมินวัฏจักรวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ ซึ่งสามารถนำไปคำนวณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการผลิตผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมตัวในการยื่นขอฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนผลักดันผู้ประกอบการทั้ง 10 รายให้เป็นผู้ประกอบการนำร่อง “BCG Heroes to Low Carbon Pioneers” เป็นตัวอย่างและเป็นต้นแบบให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และสร้างผู้ประกอบการที่มีการดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำแบบเป็นรูปธรรมเพิ่มมากขึ้น

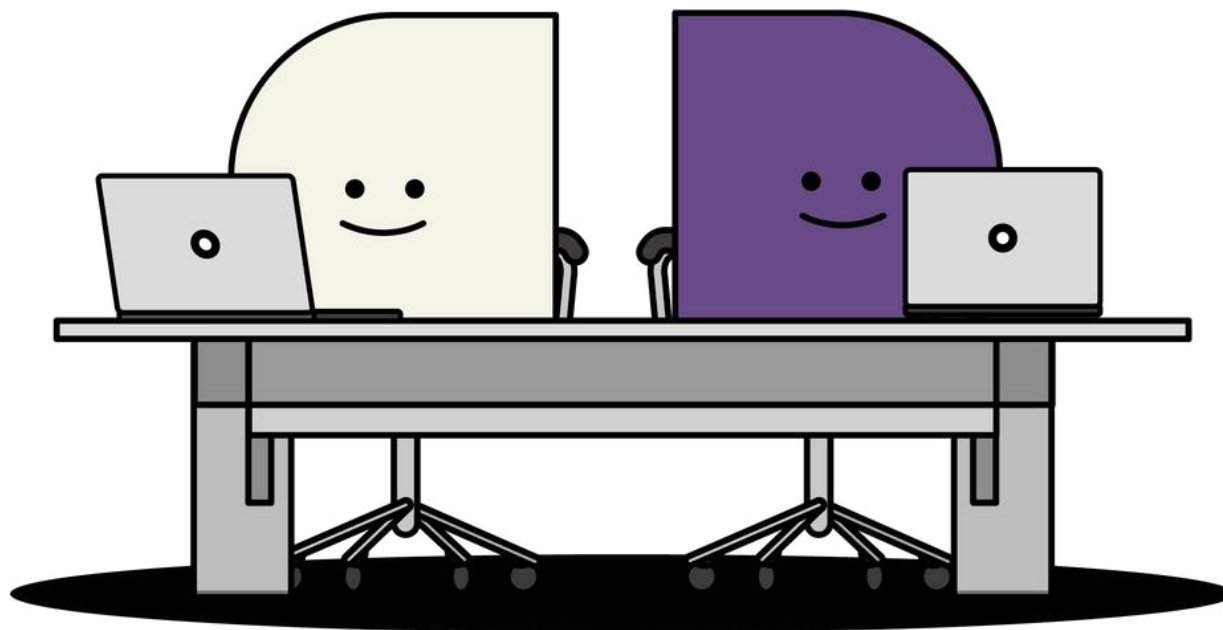
จากการดำเนินโครงการฯ ผู้ประกอบการจะได้รับแผนการยื่นขอฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์พร้อมผลการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์และคู่มือการดำเนินการขอรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนช่วยวางเป้าหมายการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน (Business Roadmap) เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานด้านคาร์บอนของแต่ละสถานประกอบการอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ผลรวมจากการดำเนินโครงการฯ สามารถคาดการณ์ผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในอนาคต 2 ด้าน คือ ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ (Economic Impact) โดยคาดการณ์รายได้เพิ่มมากกว่า 197 ล้านบาท จากแผนการขยายตลาดสู่ประเทศเป้าหมายหลังได้รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact)

บริษัท ดี สมิต ฟู้ด อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการที่ได้ดำเนินการยื่นขอฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ต่อองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (อบก.) กันทีหลังจบโครงการ เป็นผู้ประกอบการในธุรกิจอาหาร ผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าร่วมโครงการคือพริกบดดอง ซึ่งมีผลการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์อยู่ที่ 199.069 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อน้ำหนักพริกบดดองขนาด 250 กิโลกรัม และบริษัทได้ตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดร้อยละ 15 จากกระบวนการผลิต เพื่อนำสู่การยื่นขอฉลากลดโลกร้อนต่อไปในอนาคต

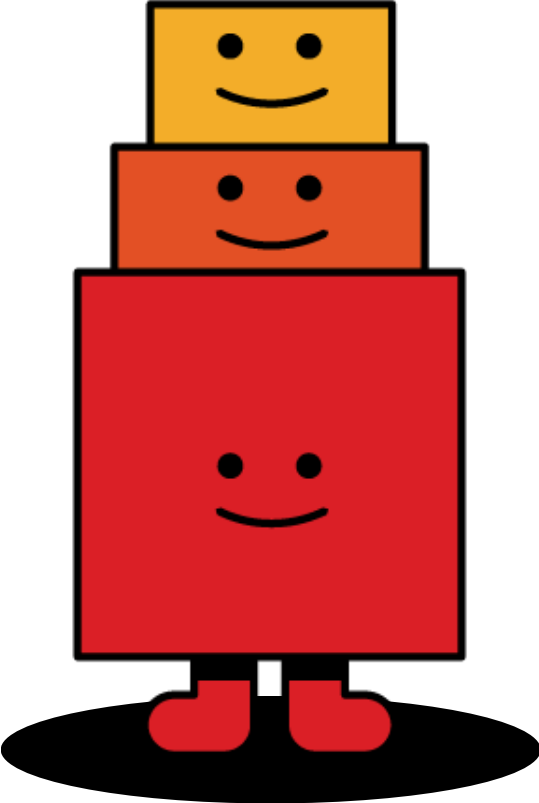


# Startup Program

การสร้างธุรกิจเทคโนโลยีเริ่มต้นจาก  
องค์ความรู้และงานวิจัย



# Basecamp24



## Basecamp24

ระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อการเติบโตทางธุรกิจของผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ ผ่านโปรแกรมการบ่มเพาะธุรกิจ (Business Incubation Program) ที่ออกแบบให้เหมาะสมกับการพัฒนาศักยภาพและระดับของผู้ประกอบการ Startup ที่เข้าร่วมโครงการ ภาพรวมกระบวนการบ่มเพาะผู้ประกอบการออกเป็น 5 ระดับ หรือ 5 Camp และดำเนินงานร่วมกับโปรแกรม builds CMU ในการสร้างผู้ประกอบการที่มาจากนักศึกษาในการนำงานวิจัยหรือเทคโนโลยีจากมหาวิทยาลัยสร้างเป็นธุรกิจ



ในปีงบประมาณ 2567 มีผู้ประกอบการเข้าร่วมรับการบ่มเพาะธุรกิจสะสมเพิ่มขึ้นรวม 497 บริษัท มีรายได้สะสมรวมกันกว่า 5,018 ล้านบาท โดยอุทยานฯ สามารถหางบประมาณสนับสนุนเริ่มต้น (Seed Grant) ให้ผู้ประกอบการรวมกว่า 218 ล้านบาท เกิดการจ้างงานในพื้นที่กว่า 4,473 อัตรา สร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจให้กับพื้นที่กว่า 8,127 ล้านบาท

ภาพรวมโครงการ/กิจกรรมของกระบวนการบ่มเพาะ ตั้งแต่การเตรียมความพร้อม สร้างความเป็นผู้ประกอบการ สร้างการเติบโตของธุรกิจ ตลอดจนการขยายตลาดและสร้างเครือข่ายเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการ ที่ได้ดำเนินงานในปีงบประมาณนี้ ได้แก่



### Camp 1: โครงการ Boot Strapper 2024

จุดเริ่มต้นของกระบวนการบ่มเพาะ ในการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการที่เริ่มต้นในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเรียนรู้และปลูกฝังแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ เรียนรู้เครื่องมือในการค้นหาความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า (Customer Insight) และทดสอบสมมุติฐาน (Value Hypothesis and How to Test) เพื่อหาความเป็นไปได้ของสมมุติฐานที่ตั้งไว้ และเป็นพื้นฐานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายได้ต่อไปในอนาคตและสร้างคุณค่า (Value) ของธุรกิจที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า โดยปีงบประมาณนี้ ได้ดำเนินโครงการฯ 2 รอบ (Batch) มีผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วมโครงการรวมทั้งหมด 75 ทีม และได้รับการคัดเลือกเข้าโครงการจำนวน 40 ทีม (บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล)



### Camp 2: โครงการ Startup's Guide: Market Validation Program 2024

กระบวนการที่เน้นการค้นหาลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจ (Persona) โดยกระบวนการสำรวจความต้องการของลูกค้า (Market Validation) และนำความเห็นมาปรับสินค้าและบริการให้ตรงความต้องการของลูกค้าและมีลูกค้ายอมจ่าย (Firth Dollar) พร้อมการหารูปแบบธุรกิจ (Business Model) ที่สามารถสร้างรายได้ได้ โดยโครงการฯ เป็นประตูด่านแรก ในการค้นหาผู้ประกอบการและธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต พร้อมเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะ เพื่อเร่งการเติบโตและขยายธุรกิจ ใน Camp 3-4 ในปีงบประมาณนี้ ได้ดำเนินโครงการฯ 2 รอบ (Batch) มีผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วมโครงการรวมทั้งหมด 132 ทีม (บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล) ซึ่งผู้ประกอบการจำนวน 20 ทีม (บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล) ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่กระบวนการเชิงลึก เพื่อเตรียมความพร้อมในการนำเสนอแผนธุรกิจและเข้าสู่กระบวนการคัดเลือกเข้าสู่ Camp 3



### Camp 3: โครงการบ่มเพาะธุรกิจวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (STI Business Incubation) ปีที่ 1

กระบวนการเพื่อขยายฐานลูกค้าและสร้างโมเดลธุรกิจ (Business Model) ที่สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการจะได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ อาทิ การวิเคราะห์และการบริหารต้นทุน เทคนิคการทำการตลาดและกระตุณ ยอดขาย การสร้างแบรนด์ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนเทคนิคการบริหารจัดการทีม ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ การรับคำแนะนำเชิงลึกและการร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งการสนับสนุนและติดตามความก้าวหน้าจากเจ้าหน้าที่บ่มเพาะของอุทยานฯ และการลงพื้นที่ สถานประกอบการ (On-site Visit) เพื่อให้คำแนะนำและปรับปรุงกระบวนการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ

กระบวนการบ่มเพาะ Camp 3 มีระยะเวลาการดำเนินงาน 1 ปี หากผู้ประกอบการเข้าร่วมกระบวนการสามารถดำเนินธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมาย และผ่านการประเมินต่อสัญญาโครงการบ่มเพาะฯ จะเลื่อนขั้นเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะใน Camp 4



## Camp 4: โครงการบ่มเพาะธุรกิจวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (STI Business Incubation) ปีที่ 2

กระบวนการสำหรับการต่อยอดทางธุรกิจ การเชื่อมโยงโอกาสทางธุรกิจเพื่อสร้างความยั่งยืน ผ่านกิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจ (Business Matching) หรือการดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุนและสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการได้ต่อยอดทางธุรกิจ โดยในปีงบประมาณ 2567 ได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ดังนี้

### • Business Trip\_ Embark on a Journey of Experiences

กิจกรรมเพื่อให้ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพและนักลงทุนที่ต้องการเห็นภาพการเติบโตของธุรกิจ ตั้งแต่กระบวนการผลิตสู่การเป็นที่ยอมรับในตลาดทุน เริ่มต้นด้วยการพาผู้ประกอบการไปเยี่ยมชมโรงงานผลิตน้ำเต้าหู้ของ Tofusan (บริษัท โทฟูซัง จำกัด) ตัวอย่างของการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์น้ำเต้าหู้บรรจุขวดพร้อมดื่ม ศึกษากระบวนการผลิตที่เน้นคุณภาพและมาตรฐานสูง มุ่งมั่นในการสร้างแบรนด์อย่างยั่งยืน และการใช้ Data Driven ในการทำธุรกิจ ต่อด้วยเรียนรู้เรื่องการลงทุน โดยเฉพาะการทำ IPO (Initial Public Offering) ขั้นตอนสำคัญที่บริษัทจะนำหุ้นออกสู่สาธารณะและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ปิดท้ายด้วยการเยี่ยมชมโรงงาน Tipco (บริษัท ทิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)) เรียนรู้แนวทางการสร้างแบรนด์ที่มีมานาน การสร้างมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การเป็นที่ยอมรับในตลาด และการคงคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง



### • กิจกรรมเชื่อมโยงตลาดสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Connect) ภายใต้โครงการการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ

กิจกรรมสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงผู้ประกอบการสตาร์ทอัพและนักร่วมลงทุนขนาดใหญ่ เพื่อให้ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพได้มีโอกาสนำเสนอไอเดียธุรกิจและแนวทางในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และเพื่อให้ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพหรือวิสาหกิจเริ่มต้น ได้ร่วมกันสร้าง Co-creation ร่วมกับวิสาหกิจขนาดใหญ่ (SMEs) โดยมีผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมรวม 30 บริษัท โดยผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 10 บริษัท และเกิดการจับคู่เพื่อสร้าง Co-creation ร่วมกับวิสาหกิจขนาดใหญ่จำนวน 9 บริษัท ซึ่งสามารถคาดการณ์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ (Economic Impact) มูลค่า 45 ล้านบาท ในระยะเวลา 1 ปี และมูลค่า 225 ล้านบาทในระยะเวลา 5 ปี หลังจากดำเนินโครงการร่วมกัน



• **โครงการเร่งการเติบโตของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่ธุรกิจฐานนวัตกรรม (Business Acceleration to Innovation Driven Enterprise: IDEs) ประจำปี 2566**

มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่เศรษฐกิจและในภูมิภาคสู่การเป็นธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDEs) ให้ผู้ประกอบการมีแผนกลยุทธ์ธุรกิจ (Strategic Business Plan) เพิ่มรายได้เส้นใหม่ (New S-Curve) จากนวัตกรรม (Innovation) ที่มีความสามารถในการแข่งขัน

อุทยานฯ ในฐานะหน่วยงานตัวกลางในการพัฒนาและเชื่อมโยงผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท เอ็กซาซีแลม จำกัด บริษัท เชียงใหม่ไกล่หมอ จำกัด บริษัท ฮิลล์คอฟฟี่ จำกัด และบริษัท มีนิก จำกัด ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในการให้ความรู้และคำแนะนำเกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจที่สามารถเพิ่มรายได้จาก จาก 100 ล้านบาท สู่ 1,000 ล้านบาท การอบรมเพิ่มองค์ความรู้ทางธุรกิจ รวมถึงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีพันธมิตรทางธุรกิจ ผ่านกิจกรรมการนำเสนอธุรกิจและการจับคู่ทางธุรกิจ (Meet & Match Day) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อสร้างการเติบโตของผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน

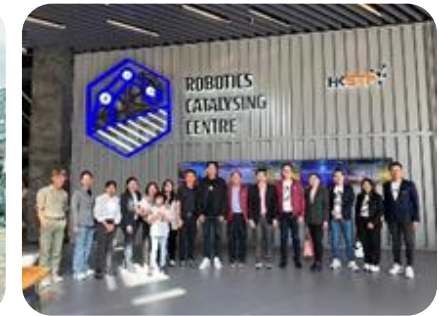
ผลจากการดำเนินโครงการ ผู้ประกอบการทั้ง 4 ราย มีแผนกลยุทธ์ธุรกิจนวัตกรรม (Strategic Business Plan) แผนการดำเนินงานในระยะเวลา 5 ปี และแนวทางการเติบโตสร้างรายได้เส้นใหม่ของธุรกิจได้อย่างยั่งยืน



• **แผนงานส่งเสริมผู้ประกอบการภูมิภาคสู่ตลาดโลก (Regional to Global: R2G) ประจำปี 2567**

วัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการในระดับภูมิภาคสู่ลูกค้าในระดับโลก ผ่านเวทีการประกวดและการส่งเสริมการยกระดับศักยภาพด้านการตลาดมีผู้ประกอบการที่อยู่ภายใต้เครือข่ายความร่วมมือของอุทยานวิทยาศาสตร์สัมิตรเข้าร่วมแข่งขันในระดับภูมิภาค จำนวน 40 บริษัท และผ่านเข้ารอบการแข่งขันระดับประเทศ จำนวน 8 บริษัท โดยแบ่งเป็น 2 สาขา ได้แก่ สาขา Service/Platform และสาขา Good/Product

ผลการแข่งขันผู้ชนะในแต่ละสาขา มีการเชื่อมโยงสู่ตลาดต่างประเทศ โดย บริษัท อีซีคิดส์ โรโบติกส์ จำกัด ผู้ชนะในสาขา Service/Platform ซึ่งเป็นผู้ประกอบการโครงการบ่มเพาะธุรกิจฯ Camp 4 ของอุทยานฯ ได้เข้าร่วมงาน HKTD Food Expo Pro Convention and Exhibition Centre ทำให้ได้รับโอกาสในการขยายธุรกิจ พร้อมพบ Partner ทีมบริหารจาก Cyber Port และอุทยานวิทยาศาสตร์ฮ่องกง ทำให้ได้เรียนรู้เทคโนโลยีและแนวคิดใหม่ ๆ ในการทำธุรกิจ และในปี 2568 บริษัท อีซีคิดส์ โรโบติกส์ จำกัด จะเข้าร่วมโครงการบ่มเพาะ Startup ของประเทศฮ่องกง และมีโอกาสในการนำเยาวชนที่เป็นลูกศิษย์ภายใต้การดูแลของบริษัท EasyKids Robotics ไปแสดงศักยภาพ โดยเข้าร่วมการแข่งขันกับกิจกรรมแข่งขันหุ่นยนต์ในประเทศฮ่องกง



• **โครงการ STeP Up Incubation Program 2024 ประจำปี 2567**

โปรแกรมสร้างธุรกิจเติบโตบนเส้นทางระดมทุนสู่ตลาดทุน โดยอุทยานฯ ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ เคพีเอ็มจี ประเทศไทย (KPMG Thailand) ดำเนินกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ในการเข้าสู่ตลาดทุน โดยเนื้อหาหลักสูตรมีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ เพิ่มความรู้เกี่ยวกับการระดมทุนในตลาดทุน การกำกับดูแลกิจการ ธรรมชาติและกระบวนการภายใน การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อการเติบโต และการบริหารจัดการบัญชีและการเงิน เพื่อให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้ง 133 บริษัท มีความพร้อมก้าวสู่สภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดทุนได้ และผู้ประกอบการที่ผ่านการประเมินการเข้าร่วมโครงการฯ จะได้รับเงินทุนสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศ (CMDF) 50,000 บาท ต่อบริษัท และได้รับแนวคิด มุมมอง ในการดำเนินธุรกิจจากวิทยากรที่มีประสบการณ์ และนักธุรกิจมาร่วมบรรยายในการเตรียมตัวเพื่อก้าวเข้าสู่ตลาดทุน และพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนในอนาคตได้



นอกจากโปรแกรมในการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการแล้ว Basecamp24 มีการเชื่อมโยงพื้นที่ในการสร้างระบบนิเวศ (Startup Ecosystem) ที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการใน 3 พื้นที่การให้บริการหลัก ประกอบด้วย

• **Basecamp24 Headquarter**

พื้นที่ที่เชื่อมโยงกับกระบวนการบ่มเพาะใน Camp 3 เพื่อให้บริการพื้นที่สำนักงานสำหรับผู้ประกอบการสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการทำงานร่วมกันและการเติบโตของธุรกิจ นอกจากนี้ยังเป็นพื้นที่ในการสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการที่ในการต่อยอดธุรกิจกับหน่วยงานภายนอกที่เข้ามาเยี่ยมชมพื้นที่และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการบ่มเพาะธุรกิจฯ รวมถึงสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักศึกษา อาจารย์ นักวิจัย รวมถึงบุคคลทั่วไปที่อยากเริ่มต้นในการทำธุรกิจ โดยในปีงบประมาณ 2567 มีหน่วยงานภายนอกเข้ามาเยี่ยมชมอย่างต่อเนื่อง อาทิ กองบริหารการวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยบูรพา คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง สถาบันพระปกเกล้า สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)



• **The Brick Startup Space**

พื้นที่ Co-Working Space ที่ตั้งในย่านเศรษฐกิจนิคมยานเหมินทร์-ศรีมังคลาจารย์จังหวัดเชียงใหม่ เป็นพื้นที่การสร้างสรรคนวัตกรรมและส่งเสริมระบบนิเวศของ Startup ในท้องถิ่น เปิดโอกาสให้ผู้ใช้งานได้เข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกที่หลากหลาย เช่น พื้นที่นั่งทำงาน ห้องประชุม และพื้นที่จัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการในการทำงานและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ

ในปีงบประมาณ 2567 The Brick Startup Space ได้รับความสนใจจากผู้ใช้บริการเป็นจำนวนมาก โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการรวมทั้งสิ้น 8,391 คน และมีการให้บริการทั้งหมด 1,120 ครั้ง สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการใช้พื้นที่และบริการของกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายมากขึ้น ทั้งชาวไทยและต่างประเทศ นอกจากนี้ The Brick Startup Space ยังมุ่งเน้นการสร้างชุมชนผู้ประกอบการที่แข็งแกร่งผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้พัฒนาทักษะสำคัญในการดำเนินธุรกิจและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจที่เข้มแข็ง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนให้สตาร์ทอัพเติบโตและประสบความสำเร็จ



## • The Brick Plus

พื้นที่ทำงานที่ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้ประกอบการและสตาร์ทอัพ พื้นที่การเปิดตัวผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ (Launch space) การทดสอบตลาด การจัดสัมมนา และการเจรจาธุรกิจ ตั้งอยู่ในย่านนิมมานเหมินท์-ศิริมิ่งคลาจารย์ ซึ่งเป็นศูนย์กลางธุรกิจและนวัตกรรมของเชียงใหม่ ทำให้การเข้าถึงและเชื่อมต่อกับเครือข่ายธุรกิจเป็นไปอย่างสะดวกสบายแบ่งพื้นที่การให้บริการที่หลากหลายสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้งานได้ตามความต้องการ

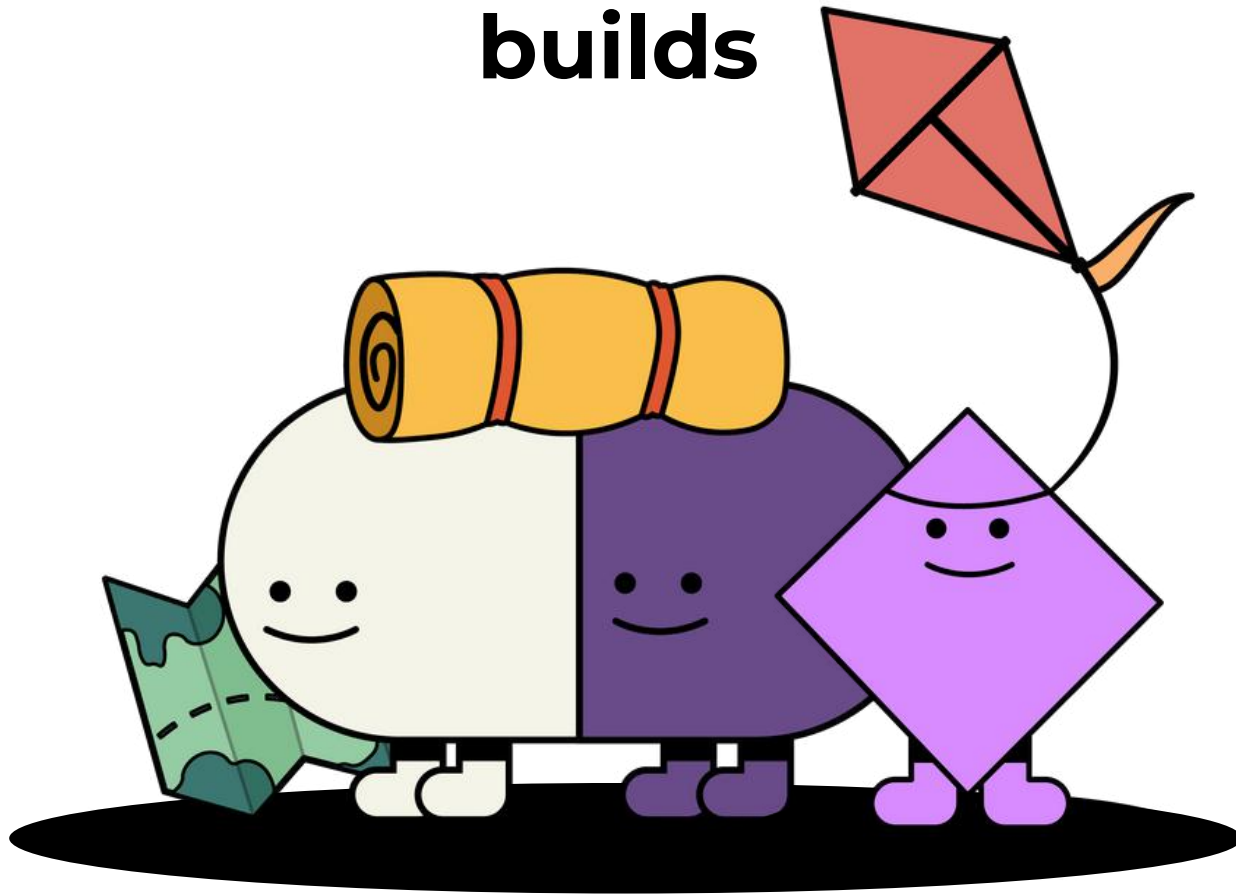
ในปีงบประมาณ 2567 The Brick Plus ได้รับความสนใจจากผู้ใช้งานหลากหลายกลุ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน บริษัทต่างชาติ และกลุ่ม Digital Nomad จากหลากหลายประเทศ โดยมีการจัดกิจกรรมที่น่าสนใจ เช่น workshop ด้านศิลปะ กิจกรรมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ไทย-ต่างชาติ การอบรมสัมมนา และคอร์สเรียนต่าง ๆ



\*ภาพจาก The Space: <https://www.facebook.com/share/p/1AtP4X4He7/>

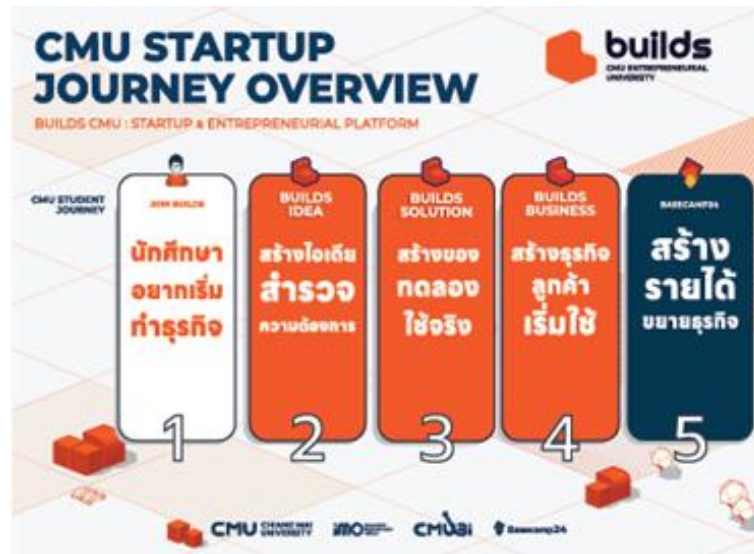
\*\*ภาพจาก Chiang Mai News: <https://www.chiangmainews.co.th/news/3322921/>

**builds**



**builds**

โปรแกรม builds CMU (CMU Startup & Entrepreneurial Platform) เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University) ซึ่งได้ดำเนินการครบรอบ 1 ปี เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2567 มีนักศึกษาสนใจ จำนวน 2,418 คน และได้สมัครเข้าเป็นสมาชิก รวมทั้งสิ้น 1,135 คน และได้ดำเนินการจัดกิจกรรมไปแล้วทั้งสิ้น 110 กิจกรรม และเพื่อเป็นการผลักดันและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเกิดธุรกิจสตาร์ทอัพภายในมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษา ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดตั้งชมรมสตาร์ทอัพ และการสนับสนุนโครงการของนักศึกษา โดย builds ได้ร่วมมือกับ 10 คณะในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อก่อตั้งชมรมสตาร์ทอัพในแต่ละคณะ เพื่อสนับสนุนระบบนิเวศในการสร้างผู้ประกอบการ



การสร้างความเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษา ประกอบด้วย 3 กลไกหลัก ได้แก่ Builds Idea เพื่อสำรวจความต้องการ Builds Business สร้างธุรกิจให้ลูกค้าเริ่มใช้ และ Builds Solution ทดลองให้ลูกค้าใช้สินค้าและบริการจริง เมื่อนักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการสร้างธุรกิจ และเริ่มต้นทำธุรกิจจริงแล้ว จะถูกส่งต่อเข้ากระบวนการบ่มเพาะธุรกิจในโปรแกรม Basecamp24 ใน Camp 2

ตัวอย่าง กิจกรรมที่ได้ดำเนินงานในปีงบประมาณ 2567 เช่น

- กิจกรรม "Day builds 1<sup>st</sup> Showcase"

จัดขึ้นเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2567 เพื่อเผยแพร่ไอเดียธุรกิจใหม่และสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ที่สนใจในการสร้างสตาร์ทอัพ ในระหว่างกิจกรรม นักศึกษาจากหลายคณะได้นำเสนอผลงานธุรกิจและไอเดียสร้างสรรค์ โดยมีทีมที่จดทะเบียนบริษัทจริงมากกว่า 20 ทีมเข้าร่วมการนำเสนอแผนธุรกิจ (Pitching) ซึ่งเป็นโอกาสในการแสดงความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่หลากหลาย



- กิจกรรม "1<sup>st</sup> Year Anniversary Demo Day & Showcase"

จัดขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองปีแรกของการสร้างสตาร์ทอัพโดยนักศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU) ในงานนี้มีการนำเสนอไอเดียธุรกิจใหม่ ๆ จากนักศึกษา รวมถึงธุรกิจที่ได้พัฒนาจนถึงขั้นจดทะเบียนจริงโดยจะมีการ Pitching เพื่อแสดงแนวคิดที่สร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ ๆ ซึ่งเป็นโอกาสให้ ผู้สนใจได้เห็นการพัฒนาของธุรกิจในระดับนักศึกษา



• กิจกรรม Friday Night #2

มอบทั้งความสนุกและความรู้ผ่านการบรรยายในหัวข้อ "Inspiration to Startup Journey" เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักศึกษาและผู้ประกอบการที่เริ่มต้นเส้นทางสตาร์ทอัพ ได้พบปะเพื่อนใหม่จากหลายคณะในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พร้อมรับคำแนะนำจากรุ่นพี่ที่เคยมีประสบการณ์ในโครงการสตาร์ทอัพ builds



**New**  
แนะนำวิชา  
ศึกษาทั่วไป  
(GE)\*

เทอม 1/2567

**พื้นฐานการสร้าง  
ธุรกิจสตาร์ทอัพ  
และการเป็นผู้ประกอบการ**

รหัสวิชา 703100 (3 หน่วยกิต)

\*หมายเหตุ: ภาควิชาใช้ใบลงทะเบียนฟรี วิชาเลือกเสรี (Free elective) ของโรงเรียนใช้แทนวิชาการศึกษาด้วยตนเองได้ศึกษาเรียนเอง

เรียนแบบ **Hybrid**

- ONLINE จาก SET e-learning (50%)
- ONSITE ลงมือ workshop (50%)  
ผ่านบุรุษกิจ, design thinking, Biz Ads อีจ, pitching pitchforce
- พร้อมเป็น startup จริง  
เข้าโครงการ builds do ไม่ต้องยื่น online ถ้า สมัครใน certificate

\*หมายเหตุ: ภาควิชาสนับสนุนค่าใช้จ่ายของโครงการ builds

สมัครสมาชิก builds 200 บาท

เพื่อการสร้างมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างผู้ประกอบการ builds จึงได้ผลักดันหลักสูตร “Startup and Entrepreneurship Fundamentals” ซึ่งเป็นวิชาพื้นฐานการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพและการเป็นผู้ประกอบการ เป็นหนึ่งในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยที่นักศึกษาที่สมัครเรียนหลักสูตรสามารถนับรวมหน่วยกิต ตามระเบียบของมหาวิทยาลัยได้ และได้ออกแบบหลักสูตรในรูปแบบ Hybrid ทั้งแบบออนไซต์และออนไลน์ เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของนักศึกษาในยุคสมัยนี้

นอกจากนี้ อุทยานฯ ได้ดำเนินโครงการเพื่อสร้างและพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการจากร่วมมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2567 อาทิ ดังนี้



• **โครงการเส้นทางสู่นวัตกรรม (Research to Market : R2M)**

โครงการที่ผลักดันให้เกิดการต่อยอดงานวิจัยไปสู่การพัฒนาตลาดจนเปิดช่องทางในการสร้างธุรกิจเทคโนโลยีให้กับนักวิจัยและนักศึกษาได้เรียนรู้การเริ่มต้นทำธุรกิจจนถึงการแข่งขันเข้าสู่เชิงพาณิชย์ และเป็นการเพิ่มเติมความรู้แก่นักศึกษาและนักวิจัยเกี่ยวกับขั้นตอนของนวัตกรรมจนถึงการออกสู่ตลาด ผ่านกิจกรรมอบรมการให้คำแนะนำของที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์จากภาคธุรกิจในการวิเคราะห์และการตรวจสอบเทคโนโลยีเบื้องต้นก่อนเข้าสู่การตลาด และสามารถนำผลงานดังกล่าวไปพัฒนาให้เป็นจุดแข็งที่สามารถแข่งขันได้

โครงการฯ เป็นการประกวดแนวคิดและแผนความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจจากผลงานวิจัยให้สามารถออกสู่เชิงพาณิชย์ โดยปีงบประมาณ 2567 อุทยานฯ ได้จัดแข่งขันประกวดโครงการ "เส้นทางสู่นวัตกรรม ครั้งที่ 12 ประจำปี 2567 (Research to Market : R2M) ระดับมหาวิทยาลัย "Chiangmai University R2M Pitching" ณ builds Space CMU เพื่อคัดเลือกตัวแทนทีมจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 3 ทีม เพื่อเป็นตัวแทนเข้าแข่งขันระดับภูมิภาค



• **โครงการยิววิสาหกิจเริ่มต้น (TED Youth Startup)**

โครงการยิววิสาหกิจเริ่มต้น (TED Youth Startup) โดยกองทุนพัฒนาธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาเยาวชนไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ Startup และมุ่งเน้นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเป็นผู้ประกอบการ ตามนโยบายของกระทรวง อว. กองทุนจะเปิดให้นิสิต นักศึกษา และบัณฑิตจบใหม่ ที่เป็นสมาชิกของเครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ (TED Fellow) ส่งข้อเสนอโครงการเพื่อขอทุนพัฒนาไอเดียธุรกิจออกสู่เชิงพาณิชย์ ซึ่งมีกองทุนสนับสนุน 2 โปรแกรม ได้แก่

1. **โปรแกรม Ideation (IDEA)** ซึ่งทุนมูลค่า 100,000 บาท เป็นทุนอุดหนุนแบบให้เปล่า เพื่อนำไปพัฒนาต้นแบบ (Mockup) และแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ สำหรับนักศึกษาที่อยู่ระหว่างศึกษาในสถาบันการศึกษา หรือจบการศึกษาแล้วไม่เกิน 5 ปี
2. **โปรแกรม Proof of Concept (POC)** เป็นทุนมูลค่าสูงสุด 1,500,000 บาท เป็นทุนอุดหนุนสมทบบางส่วน เพื่อนำไปพัฒนาต้นแบบ (Prototype) สำหรับนิสิตบุคคล และผู้ถือหุ้นในนิติบุคคลอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นนักศึกษาหรือสำเร็จการศึกษามาแล้วไม่เกิน 5 ปี นับจนถึงวันที่ยื่นขอรับการสนับสนุนทุน



โดยในปีงบประมาณ 2567 มีผู้ประกอบการยื่นขอรับทุน จำนวน 14 โครงการ แบ่งเป็น โปรแกรม IDEA จำนวน 3 โครงการ และโปรแกรม POC จำนวน 11 โครงการ ซึ่งผ่านการพิจารณาได้รับทุนสนับสนุนทั้งสิ้น 7 โครงการ แบ่งเป็น โปรแกรม IDEA 2 โครงการ และโปรแกรม POC จำนวน 5 โครงการ รวมเป็นมูลค่าโครงการทั้งสิ้น 7.7 ล้านบาท

• **โครงการการเรียนรู้จากประสบการณ์เพื่อเร่งการเป็นผู้ประกอบการจากสถาบันอุดมศึกษา ร่วมกับในเครือข่ายพันธมิตรระหว่างประเทศ (Entrepreneurship Acceleration in Higher Education Through Experiential Learning Program with Global Partners: ELP)**



โครงการที่ส่งเสริมให้นักศึกษาและนักวิจัยมีการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับการทำธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างให้เกิดความเป็นผู้ประกอบการจากริ้วมหาวิทยาลัย (University Entrepreneurs) และสตาร์ทอัพจากมหาวิทยาลัย (University Startup) ผ่านกระบวนการและการดำเนินงานที่มีเอกลักษณ์ โดยนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจะได้เรียนรู้ผ่านการอบรม เข้าร่วมกิจกรรม แลกเปลี่ยนความรู้ทั้งในและต่างประเทศ (Inbound & Outbound Program) ผ่านเครือข่ายความร่วมมือทั้ง Startup หรือ Incubator จากต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเรียนรู้จากการทดลองจริง

โครงการ ELP เกิดจากการทำงานร่วมกันระหว่างเครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ 16 มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัย และหน่วยงานต่างประเทศ 6 แห่ง ดังนี้ ECAM LaSalle ประเทศฝรั่งเศส, Bornrex Co., Ltd ประเทศญี่ปุ่น, Kanazawa University ประเทศญี่ปุ่น, Nanyang Polytechnic ประเทศสิงคโปร์, Seoul Food Startup Center ประเทศเกาหลีใต้ และ National Taiwan University of Science and Technology ไต้หวัน

ในปีงบประมาณ 2567 มีนักศึกษาจากเครือข่ายอุทยานฯ สมัครเข้าร่วมโครงการ ทั้งหมด 960 คน โดยผ่านการคัดเลือกให้เป็นตัวแทนนักศึกษาจากประเทศไทย จำนวน 35 คน โดยมีตัวแทนจากมหาวิทยาลัยเครือข่าย ดังนี้

- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 9 คน
- มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 1 คน
- มหาวิทยาลัยนเรศวร 2 คน
- มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2 คน
- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง 3 คน
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี 2 คน
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 1 คน
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี 2 คน

- มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ 3 คน
- มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี 1 คน
- มหาวิทยาลัยทักษิณ 3 คน
- มหาวิทยาลัยพะเยา 1 คน
- มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2 คน
- มหาวิทยาลัยบูรพา 1 คน
- มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ 1 คน
- มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม 1 คน

Experiential Learning Program #1  
Kanazawa University, Japan



Experiential Learning Program #1  
Bomrex Co., Ltd, Japan



Experiential Learning Program #1  
ECAM LaSalle, France



Experiential Learning Program #1  
Seoul Food Tech Startup Center, South Korea



Experiential Learning Program #1  
National Taiwan University of Science and Technology, Taiwan

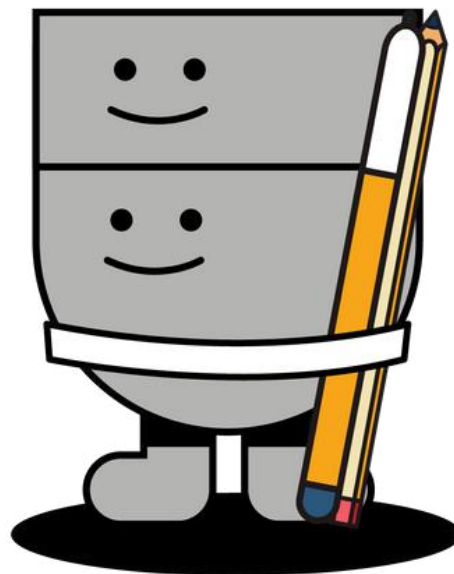


Experiential Learning Program #1  
Nanyang Polytechnic, Singapore



# STI Infrastructure

โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม



ภาพรวมการบริหารจัดการอาคารอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคเหนือ (จ.เชียงใหม่) ได้ดำเนินการโดยใช้กลไกการเชื่อมโยงและตอบสนองกระบวนการ สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมอย่างครบวงจร (Total Innovation Solutions) ตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาคภาคเหนือ เพื่อสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานด้านงานระบบให้แก่สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการทำงานวิจัยและพัฒนาของกลุ่มผู้ใช้งานอาคารฯ จนเกิดการขับเคลื่อนสร้างนวัตกรรมจากกลไกการเกิดระบบนิเวศเชิงนวัตกรรมที่สมบูรณ์แบบ (Fully Innovation Ecosystem) ภายในอาคาร

โดยในปีงบประมาณ 2567 มีหน่วยงานใช้บริการพื้นที่ภายในอาคารรวม 68 หน่วยงาน แบ่งกลุ่มตามประเภทอุตสาหกรรม 4 กลุ่มตามนิยามของอุทยานฯ ได้แก่ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ร้อยละ 53 ด้านการเกษตรและอาหาร ร้อยละ 23 ด้านวัสดุศาสตร์และพลังงาน ร้อยละ 4 และด้านเทคโนโลยีชีวภาพและการแพทย์ ร้อยละ 20 คิดเป็นร้อยละของการใช้งานพื้นที่เท่ากับ ร้อยละ 99

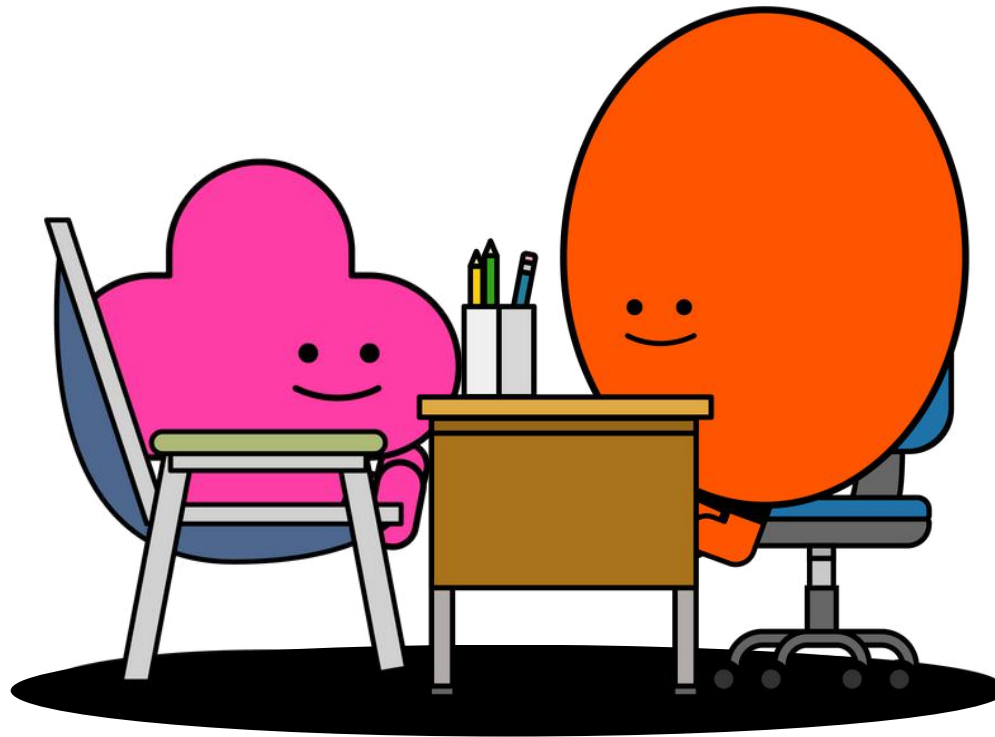
ในส่วนการให้บริการพื้นที่สำหรับดำเนินกิจกรรมที่มาจากผู้ประกอบการภายในและภายนอกอาคารฯ บุคลากรจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ นักศึกษา นักวิจัย รวมถึงบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจทางด้านงานวิจัยและนวัตกรรม มีกิจกรรมเกิดขึ้นทั้งหมด 6,378 กิจกรรม มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวรวม 89,622 คน

ปัจจุบัน โครงสร้างพื้นฐานที่ให้บริการในพื้นที่อุทยานฯ ประกอบด้วย 7 พื้นที่ ได้แก่ พื้นที่ให้บริการของอุทยานฯ 1 อาคาร โรงงานต้นแบบเทคโนโลยี 2 โรงงาน และห้องปฏิบัติการ 4 ห้อง และพื้นที่ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง 1 พื้นที่ คือ โรงงานต้นแบบศูนย์ผลิตรากฟันเทียม อันมีรายละเอียด ดังนี้



# RSP North Building

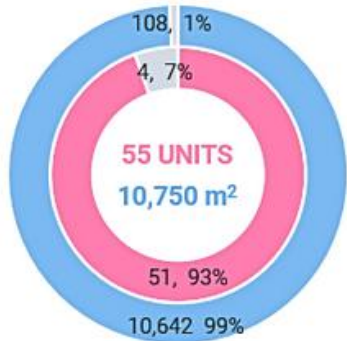
อาคารอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคเหนือ (จังหวัดเชียงใหม่)



# RSP NORTH BUILDING ECOSYSTEMS

Occupancy Rate and NSP Focus Group

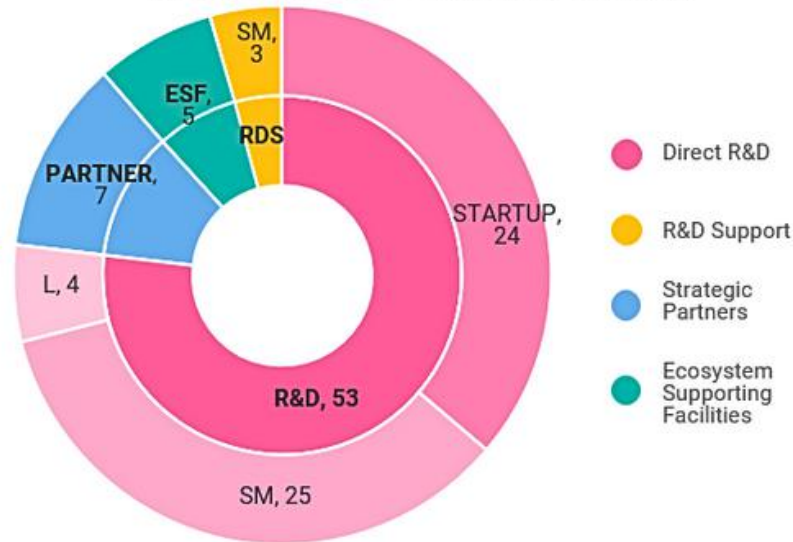
DATE AS OF 30 SEPTEMBER 2024



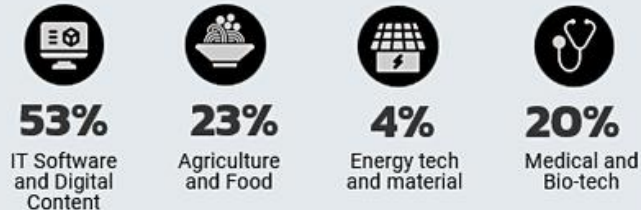
พื้นที่ให้ผู้ใช้บริการ

- Unit ที่ให้บริการแล้ว
- พื้นที่ที่ให้บริการแล้ว
- พื้นที่ว่าง

## % CLIENT BY CATEGORIES



## RSP NORTH FOCUS CLUSTER



**473** PEOPLE  
R&D PERSONAL  
FROM 700 TOTAL JOB CREATIONS

**2,957** MTHB  
ECONOMIC IMPACT  
& SOCIAL CONTRIBUTIONS

FY67 = 6,378  
**29,318** ACTIVITIES

FY67 = 89,622  
**397,095** PEOPLE  
ENROLLMENT

\*\* ACCUMULATIVE AND INCLUSIVE WITH  
OTHER PLATFORMS

## RSP North Building

การดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ 2567 ได้แก่

### 1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการและการเสริมสร้างความสัมพันธ์ของผู้ใช้งานภายในอาคารฯ

เพื่อเสริมภาพลักษณ์ เพิ่มความพึงพอใจและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ให้บริการ อุกยานฯ ได้ดำเนินการยกระดับมาตรฐานการให้บริการทั้งด้านการให้บริการของผู้ให้บริการและการบริหารจัดการอาคารฯ ดังนี้

- ยื่นขอมาตรฐาน **Thailand MICE Venue Standard (TMVS)** และ **ASEAN MICE Venue Standard (AMVS)**

มาตรฐานระดับประเทศในด้านการบริหารจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกได้อย่างมีประสิทธิภาพผลสูงสุด โดยอุกยานฯ ได้ยื่นขอตรวจประเมินมาตรฐาน Thailand MICE Venue Standard (TMVS) สถานที่จัดงาน ประเภทห้องประชุม (Meeting Room) ครั้งที่ 2 และผ่านการตรวจประเมิน เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2566 จำนวน 4 ห้องประชุม ได้แก่ ห้องประชุมเอนกประสงค์ NSP Multi-Purpose Room (D204) ห้องประชุมเอนกประสงค์ NSP Multi-Purpose Room (D205) ห้องประชุมใหญ่ NSP Conference Room (D206) และห้องอบรม NSP Training Room (D405)

นอกจากนั้น อาคารอำนวยการฯ ได้รับรางวัลสถานที่จัดงานอาเซียน (ASEAN MICE Venue Standard : AMVS) ประเภท Event Venue เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2567 ซึ่งเป็นมาตรฐานที่แสดงความพร้อมของอาคารอำนวยการฯ ในการจัดงานระดับประเทศ



• กิจกรรมอบรมเสริมสร้างองค์ความรู้และแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้ใช้อาคารฯ ประกอบด้วย

- 1) การอบรมดับเพลิงขั้นต้น: จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานและผู้ประกอบการภายในอาคารฯ มีความรู้พื้นฐานและสามารถปฏิบัติได้หากเกิดเหตุการณ์ โดยอบรมเมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2566
- 2) อพยพหนีไฟประจำปี 2567: เพื่อทบทวนแผนเตรียมพร้อมรับมือเมื่อเกิดสถานการณ์จริง และป้องกันลดอัตราความเสียหายการเกิดอัคคีภัยภายในอาคาร โดยมีพนักงานอุทยานฯ และผู้ประกอบการภายในอาคารอำนวยความสะดวกฯ เข้าร่วมกิจกรรม เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566
- 3) อบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน: เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านความปลอดภัยในการทำงานให้แก่พนักงาน โดยมีตัวแทนที่รับผิดชอบงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมอบรม เมื่อวันที่ 18-19 ธันวาคม 2566
- 4) อบรมปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน: เพื่อให้พนักงานและผู้ประกอบการภายในอาคารฯ มีความรู้ หลักการ แนวทางการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและสามารถช่วยฟื้นคืนชีพเบื้องต้นหากเกิดเหตุการณ์ได้ อุทยานฯ ได้จัดอบรมปฐมพยาบาลเบื้องต้น เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567

• กิจกรรม Networking and Year End 2023

กิจกรรมเชื่อมสัมพันธ์ รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือและสร้างโอกาสในการรู้จัก เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นนำไปสู่การสร้างความร่วมมือทางธุรกิจในอนาคต ระหว่างบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ใช้อาคารฯ โดยได้จัดกิจกรรมขึ้นเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2566 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 400 คน



## 2. การบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคภายในอาคาร

เพื่อบำรุงรักษาระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคภายในอาคารฯ ให้สามารถตอบสนองและรองรับการให้บริการอย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง ดังภาพ



การบำรุงรักษาระบบผลิตน้ำเย็น (Chiller Plant)



การบำรุงรักษาระบบสำรองไฟ (UPS) ประจำอาคาร



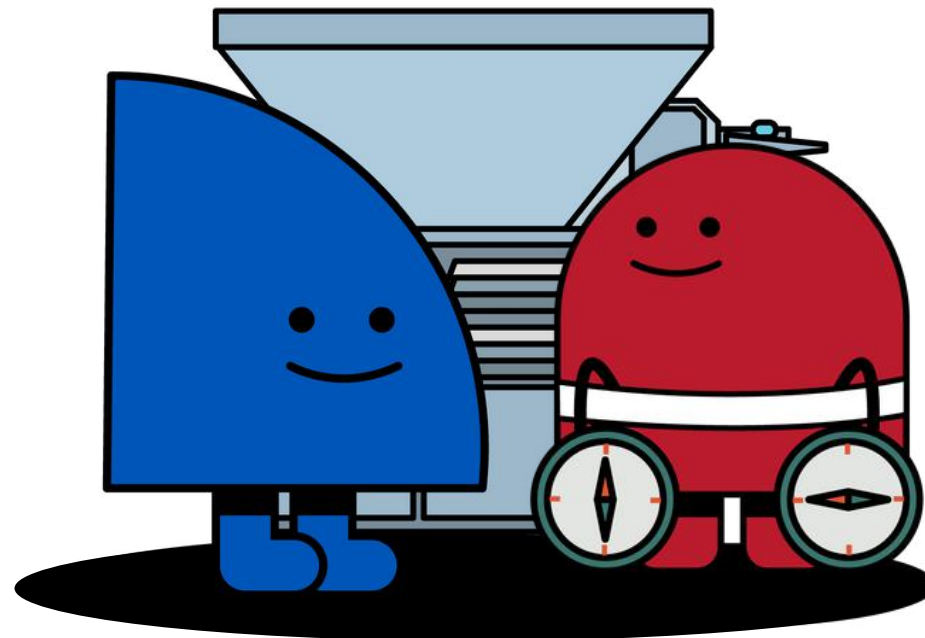
การกำจัดปลวกและสัตว์พาหะ



การบำรุงรักษาระบบบำบัดน้ำเสีย

# Technology Pilot Plant

โรงงานต้นแบบเทคโนโลยี



## 1. โรงงานต้นแบบกำจัดแมลงและไข่แมลงด้วยเทคโนโลยีคลื่นวิทยุ (UTD RF Technology Pilot Plant)

โรงงานต้นแบบฯ นำเทคโนโลยีคลื่นความถี่วิทยุ (Radio Frequency Technology) มาประยุกต์ใช้กับผลผลิตทางการเกษตร เพื่อแก้ไขปัญหาแมลงและไข่แมลงในข้าวสารโดยใช้คลื่นความถี่วิทยุที่มีการสั่นสะเทือนระดับโมเลกุล เรียกว่ากระบวนการ Uniform Thermal Distribution of Radio Frequency หรือ “UTD RF” ซึ่งเป็นกระบวนการกำจัดแมลงและไข่แมลงในข้าวสารได้ตลอดวงจรชีวิตโดยปราศจากการใช้สารเคมีในกระบวนการ

โดยในปีงบประมาณ 2567 โรงงานต้นแบบ RF Technology ได้ให้บริการในการกำจัดแมลงและไข่แมลงในข้าวสารแก่ผู้ที่สนใจไปจำนวน 3 ราย คิดเป็นปริมาณข้าวสาร ทั้งสิ้น 943 กิโลกรัม และได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมพัฒนาและต่อยอดการใช้เทคโนโลยี UTD RF ได้แก่

- **พิธีเปิดศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว**

ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีหลักการเก็บเกี่ยวข้าว หรือ “โรงเรียนโรงสี” จัดตั้งโดย บริษัท ยนต์ผลดี จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยีการสีแปรรูปข้าว โดยเฉพาะเทคโนโลยี UTD RF ที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมถึงเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ในการพัฒนาทักษะเสริมขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการโรงสี และมีหลักสูตร “การบริหารจัดการโรงสีข้าวทันสมัย” สำหรับผู้บริหารโรงสีข้าวเป็นแห่งแรกของประเทศไทย ซึ่งคาดการณ์ว่าภายใน 5 ปี จะมีผู้ประกอบการโรงสีข้าว วิชากิจชุมชน รวมถึงบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะ ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการจัดการโรงสีข้าวสมัยใหม่กว่า 500 คน สามารถนำความรู้ไปต่อยอดพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มมูลค่าข้าวไทยด้วยนวัตกรรม UTD RF อย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี และลดความสูญเสียในการสีข้าวอย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อปี รวมทั้งเป็นการสร้างการรับรู้เรื่องข้าวสารปลอดภัยจากกำจัดมอดที่เป็นสารก่อมะเร็ง

นอกจากนั้น อุทยานฯ ได้ลงนามความร่วมมือ “การสนับสนุนส่งเสริมศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวข้าว” ร่วมกับ บริษัท ยนต์ผลดี จำกัด เพื่อร่วมวิจัยพัฒนาเทคโนโลยี UTD RF และการวิจัยอื่น ๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการในการใช้งานเชิงพาณิชย์ของโรงสีข้าวขนาดใหญ่ ในการขยายกำลังการผลิตกำจัดแมลงด้วยเทคโนโลยี UTD RF ตลอดจนร่วมกันถ่ายทอดองค์ความรู้ การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์เทคโนโลยี UTD RF ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง รวมทั้งการแลกเปลี่ยนการใช้ทรัพยากร บุคลากร เครื่องมือ ห้องปฏิบัติการ และโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง ผลจากการดำเนินงานคาดว่าจะสามารถสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการถ่ายทอด และเผยแพร่การใช้งานเทคโนโลยี UTD RF เชิงพาณิชย์สู่โรงสีขนาดใหญ่กว่า 28 ล้านบาท เกิดการจ้างงานกว่า 70 คน คิดเป็นผลกระทบเชิงเศรษฐกิจโดยรวมกว่า 91 ล้านบาท เกิดการยกระดับข้าวไทย ให้เป็นข้าวที่ปลอดภัย ปราศจากการใช้สารเคมีในการผลิต สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันกับต่างประเทศต่อไป



• **โครงการวิจัยร่วมกับภาคเอกชน (Collaborative Research Platform) การวิจัยพัฒนาระบบ  
แมลงและไข่แมลงด้วยเทคโนโลยีคลื่นความถี่วิทยุ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการในการใช้งานเชิง  
พาณิชย์ของโรงสีข้าวขนาดใหญ่**

โครงการต่อยอดจากการลงนามความร่วมมือ “การสนับสนุนส่งเสริมศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวข้าว” เป็นการต่อยอดงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ (Up-scale) ในการร่วมวิจัยพัฒนา เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีการกำจัดแมลงและไข่แมลงด้วยเทคโนโลยีคลื่นความถี่วิทยุ (UTD RF) ตั้งแต่ออกแบบระบบการสร้างความร้อนด้วยคลื่นความถี่วิทยุ ออกแบบปรับปรุงระบบลำเลียง และระบบควบคุมให้สามารถทำงานได้อัตโนมัติและเป็นไปตามหลักการกำจัดแมลงและไข่แมลงในข้าวสาร สำหรับเครื่องสีข้าวที่มีกำลังการผลิตอยู่ในช่วง 3-5 ตันต่อชั่วโมง เพื่อตอบโจทย์ความต้องการในการใช้งานเชิงพาณิชย์ของโรงสีข้าวขนาดใหญ่

ผลจากการดำเนินงานจะได้กระบวนการที่สามารถทดแทนการรมสารเคมีกำจัดแมลงและไข่แมลงในข้าวสารในโรงสีข้าวขนาดใหญ่ ลดการใช้สารเคมีในกระบวนการ ลดการสูญเสียข้าวจากแมลง สร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ข้าวไทยและเพิ่มทางเลือกแก่ผู้บริโภคให้เข้าถึงสินค้าปลอดภัย



• **โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี UTD RF สู่ชุมชน**

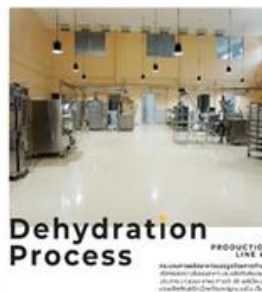


เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้และการเข้าถึงเทคโนโลยี UTD RF รวมทั้งสร้างการรับรู้เครื่องหมายรับรอง UTD RF ให้ผู้ประกอบการและประชาชนรู้จักมากยิ่งขึ้น โรงงานต้นแบบฯ ได้จัดทำผลิตภัณฑ์ข้าวท่าเจ้า มช.107 และปรับปรุงสายพันธุ์ โดยศูนย์วิจัยข้าวล้านนา มช. ที่คงลักษณะความอ่อนนุ่ม มีกลิ่นหอม เมื่อหุงสุกใหม่หรือเมื่อเย็นแล้ว และใช้ข้าวจากแหล่งเพาะปลูก อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีความอุดมสมบูรณ์จนได้ออกมาเป็นข้าวเจดสีม่วงดำ อุดมด้วยคุณค่าทางโภชนาการ โดยจัดทำเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบจำหน่าย เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ และเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคสามารถเลือกรับประทานข้าวที่ไร้มอด ปลอดภัย ปราศจากสารเคมี

ปัจจุบัน ข้าวท่าเจ้า มช.107 ที่ได้รับรองเครื่องหมาย UTD RF ได้วางจำหน่ายไปแล้วมากกว่า 100 กิโลกรัม ผ่านการวางจำหน่าย ณ ร้าน NSP INNO STORE, Aggie Hut, Green Pea, ร้านค้าคณะเกษตร มช. และช่องทางออนไลน์

## 2. โรงงานต้นแบบนวัตกรรมอาหารครบวงจร (Innovative Food Fabrication Pilot Plant)

โรงงานต้นแบบนวัตกรรมอาหารครบวงจร (Innovative Food Fabrication Pilot Plant) ดำเนินการเพื่อส่งเสริมและให้บริการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง (High Value Added Product) ด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย แก่ผู้ประกอบการ และ Startup ในพื้นที่ภาคเหนือ สร้างโอกาสในการขยายขนาดธุรกิจ ส่งผลให้เพิ่มอัตราการลงทุนการจ้างงานในพื้นที่ พร้อมทั้งช่วยยกระดับให้ผู้ประกอบการอาหารในพื้นที่สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน ด้วย 4 สายการผลิต ตามหลักมาตรฐานสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร (Good Hygiene Practice: GHP) ในปีงบประมาณ 2567 ได้ให้บริการลูกค้าไปแล้วมากกว่า 30 ราย



เพื่อเพิ่มศักยภาพและคงคุณภาพการให้บริการของโรงงานต้นแบบนวัตกรรมอาหาร ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นและรองรับความต้องการของลูกค้าในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ต้องการของตลาด โรงงานต้นแบบฯ จึงได้ดำเนินการขอรับรองมาตรฐาน ได้แก่

• การขยายขอบเขตแบบแปลนเครื่องจักรและประเภทอาหารในสถานที่ผลิต

จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาอนุญาต เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2566 ให้สามารถผลิตสินค้าได้เพิ่มเติมจำนวน 18 รายการ เช่น สำหรับทารกและเด็กเล็ก อาหารกึ่งสำเร็จรูปและอาหารพร้อมปรุง เป็นต้น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการและการยื่นขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ของโรงงานต้นแบบฯ ในลำดับต่อไป ซึ่งจากการดำเนินการ โรงงานต้นแบบฯ ได้ให้บริการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสำหรับเด็กทารกและเด็กเล็ก จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งอยู่ระหว่างการยื่นขอจดแจ้งเลขสารบบอาหารเพื่อรับรองผลิตภัณฑ์ว่าผ่านการพิจารณาด้านประสิทธิภาพ คุณภาพ และความปลอดภัย ถูกต้องตามมาตรฐานเกณฑ์การผลิต หรือการนำเข้า จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)



• การขยายของข่ายมาตรฐาน ISO 9001:2015

อุทยานฯ ได้ยื่นขอขยายขอบข่ายมาตรฐาน ISO 9001:2015 ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์สาหร่ายทอดกรอบบรรจุถุงฟอยล์อลูมิเนียม ของโรงงานต้นแบบฯ และได้รับการรับรองในวันที่ 5 กันยายน 2567 จากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด รวมทั้งได้ตรวจเฝ้าระวังมาตรฐาน GHP&HACCP ประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2567 เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และการให้บริการของโรงงานต้นแบบนวัตกรรมอาหารครบวงจรเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด



ภาพรวมการดำเนินงานของโรงงานต้นแบบนวัตกรรมอาหารในปีงบประมาณ 2567 มีดังนี้

• **การผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโรงงานต้นแบบ**

ในปีนี้ โรงงานต้นแบบฯ ได้ให้บริการมากกว่า 50 ผลิตภัณฑ์ ทั้งผลิตภัณฑ์จากลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการเครื่องจักร ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้การดำเนินงานโครงการยกระดับการวิจัยและพัฒนาของผู้ประกอบการด้วยเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐาน วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (RD FACILITIES BOOST UP: P6) และผลิตภัณฑ์ที่เจ้าหน้าที่ของโรงงานต้นแบบฯ ได้ทดลอง พัฒนา และผลิตขึ้น นอกจากนี้ได้ร่วมมือกับทีมสร้างสรรค์และการสื่อสารของอุทยานฯ ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อเป็นต้นแบบให้แก่ผู้ประกอบการที่สนใจใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการใช้บริการและสามารถต่อยอดเชิงธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการต่อไปได้ในอนาคต



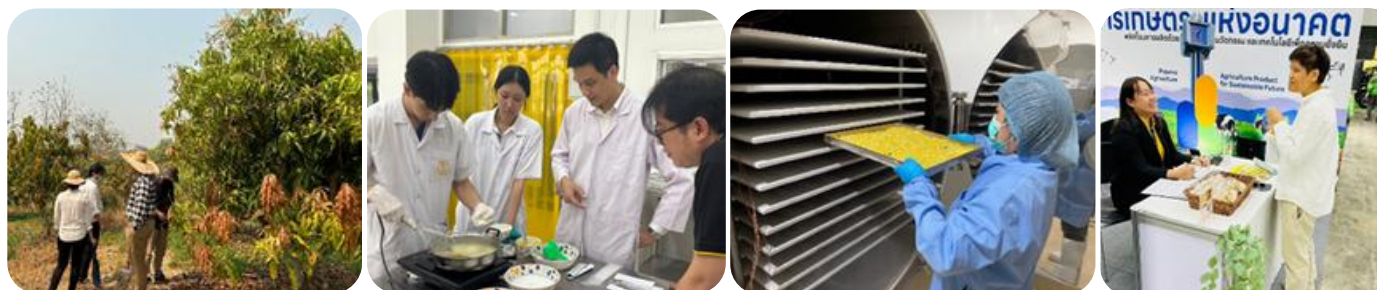
ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากโรงงานต้นแบบนวัตกรรมอาหาร



ตัวอย่างการทดลอง พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์โรงงานต้นแบบนวัตกรรมอาหาร

• **การเชื่อมโยงการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาและการต่อยอดผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร**

โครงการการเชื่อมโยงการผลิตฟาร์มสาริตสู่การแปรรูป และการพัฒนาตลาดเกษตรสีเขียว (ภายใต้โครงการพัฒนาฟาร์มมหาวิทยาลัย เพื่อการผลิตพืชอาหารปลอดภัยตามแนวทาง BCG Economic Model ปีที่ 2) เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากมะม่วงและข้าวโพดหวาน โดยการนำวัตถุดิบจากคณะเกษตรศาสตร์มาพัฒนาสูตรการผลิตที่คณะอุตสาหกรรมเกษตร และนำมาผลิตที่โรงงานต้นแบบนวัตกรรมอาหารครบวงจร จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เจลลี่มะม่วงเสริมคอลลาเจน และคุกกี้ข้าวโพดเสริมโปรตีน เพื่อนำไปทดสอบตลาดต่อไป



• การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ

แผนงานการยกระดับธุรกิจภูมิภาค (Regional Entrepreneur Upgrade: P2.1) ได้ดำเนินกิจกรรมการลงพื้นที่สำรวจความต้องการหรือปัญหาของผู้ประกอบการทั้ง SMEs, Startup และวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งได้จัดกิจกรรมร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในสถานประกอบการจำนวน 34 ราย เพื่อช่วยยกระดับและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำความรู้ที่ได้จากกิจกรรมไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้

ในปีงบประมาณ 2567 มีหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคการศึกษาทั้งในและต่างประเทศเข้าเยี่ยมชมผลิตภัณฑ์และโรงงานต้นแบบนวัตกรรมอาหารครบวงจร มากกว่า 50 หน่วยงาน และได้นำผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากโรงงานต้นแบบไปจัดแสดงนิทรรศการ ออกบูธ หรือเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ มากกว่า 10 กิจกรรม เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ถึงบริการของโรงงานต้นแบบฯ ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น



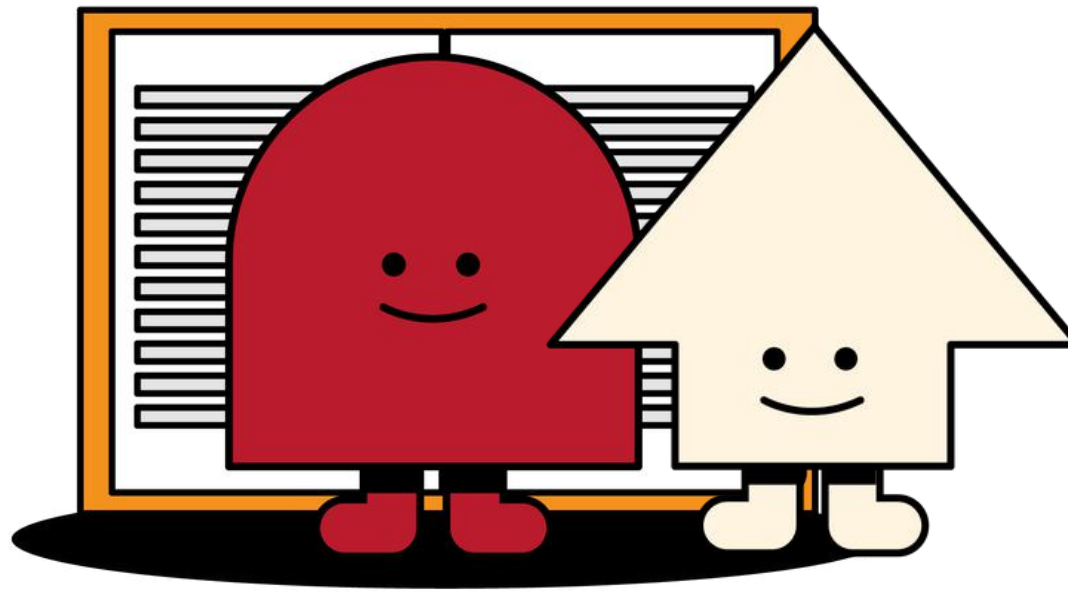
### 3. โรงงานต้นแบบศูนย์ผลิตรากฟันเทียม

โรงงานต้นแบบศูนย์ผลิตรากฟันเทียม ได้จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำการวิจัยและพัฒนารากฟันเทียม ซึ่งเป็นหนึ่งในเป้าหมายภายใต้โครงการฟื้นฟูสุขภาพช่องปากด้วยรากฟันเทียมที่พัฒนาขึ้นเอง ปัจจุบัน โรงงานต้นแบบฯ ได้ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และได้รับชื่อพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ว่า อาคาร “ทันตพัฒนรักษ์” และจะดำเนินการผลิตรากฟันเทียมและอุปกรณ์ประกอบรากฟันเทียม จำนวน 5,000 ราก สำหรับใช้ภายในประเทศ เป็นการนำร่องให้บริการรักษาผู้ป่วยที่มีปัญหาในช่องปากด้วยรากฟันเทียม จำนวน 3,000 ราย ให้เข้าถึงการรักษาอย่างทั่วถึงและไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีนำเข้าจากต่างประเทศ สร้างพื้นที่ให้ทันตแพทย์ได้ยกระดับทักษะฝีมือทางทันตกรรมรากเทียมเฉพาะทางผ่านการให้บริการประชาชน ช่วยลดความเหลื่อมล้ำด้านการเข้าถึงบริการทางด้านสาธารณสุขของประชาชนในพื้นที่



# Laboratory Service

การให้บริการห้องปฏิบัติการ



## 1. ห้องปฏิบัติการกลางอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ (จ.เชียงใหม่) (NSP Central Laboratory)

ห้องปฏิบัติการกลางอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ (จ.เชียงใหม่) จัดตั้งอยู่ในพื้นที่อาคาร B อาคารอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคเหนือ (จ.เชียงใหม่) มุ่งเน้นให้บริการทดสอบผลิตภัณฑ์อาหารให้แก่ภาคเอกชน และผู้ที่สนใจ โดยให้บริการการวิเคราะห์ทดสอบครอบคลุมทั้งด้านเคมี ด้านจุลชีววิทยา ด้านกายภาพ และด้านการหาอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ (Shelf Life) สำหรับเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และต่อยอดผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ ตลอดจนการให้บริการเครื่องมือในการวิเคราะห์ทดสอบ สำหรับนักศึกษา อาจารย์ นักวิจัย เพื่อส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยให้มีคุณภาพและสามารถต่อยอดงานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ในปีงบประมาณ 2567 มีผู้เข้ารับบริการมากกว่า 117 ราย ให้บริการมากกว่า 203 ครั้ง คิดเป็นการบริการวิเคราะห์ทดสอบมากกว่า 390 ผลิตภัณฑ์ โดยเป็นการทดสอบอายุการเก็บรักษาถึง 38 ผลิตภัณฑ์ และเพื่อพัฒนาและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้เข้ารับบริการ ห้องปฏิบัติการกลางฯ ได้ยื่นขอการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 ซึ่งเป็นมาตรฐานข้อกำหนดทั่วไปว่าด้วยความสามารถห้องปฏิบัติการในการดำเนินการทดสอบ โดยได้ยื่นขอในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร

ในขอบข่ายตัวอย่างผลไม้แห้ง ซึ่งได้ดำเนินการตรวจประเมินเบื้องต้น (Pre-Audit) เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2567 และอยู่ระหว่างการเตรียมการตรวจประเมินภายนอก (External Audit) เพื่อขอการรับรองมาตรฐานในลำดับถัดไป และยังได้หารือแนวทางความร่วมมือกับห้องปฏิบัติการหน่วยวิจัยและนวัตกรรมโภชนเภสัช สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถึงความร่วมมือในการบริการที่ครอบคลุมกับความต้องการของผู้ประกอบการ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการยกระดับงานวิจัยให้มีมาตรฐานสามารถออกสู่เชิงพาณิชย์ได้ต่อไป



ห้องปฏิบัติการกลางฯ ได้ประชาสัมพันธ์การให้บริการ และโปรโมชันสำหรับการวิเคราะห์ทดสอบผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทั้งรูปแบบออนไลน์ ได้แก่ Facebook, Line, Instagram และช่องทางออฟไลน์ ได้แก่ การออกบูธงานนิทรรศการ เช่น งาน LANNA Expo 2024, Thailand LAB 2024 และงาน TRIUP FAIR2024 เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ รวมถึงผู้ที่สนใจทราบถึงการให้บริการของห้องปฏิบัติการฯ

## 2. ศูนย์พัฒนาวัสดุด้วยเทคโนโลยีลำไอออนและการวิเคราะห์เชิงแสง (Center to Ion Beam Materials Development and Optical Analysis: CIMO)

ศูนย์พัฒนาวัสดุฯ ให้บริการ 3 ประเภท คือ บริการเครื่องมือวิเคราะห์เชิงแสงขั้นสูง บริการปรับปรุงคุณภาพอัญมณีโดยใช้เทคโนโลยีลำไอออน และการตรวจวิเคราะห์อัญมณีและออกใบรายงานผล ซึ่งให้บริการหลังจากที่ได้การรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า (GIT Standard) เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2567 และในปีงบประมาณ 2567 ได้ให้บริการแก่อาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา ทั้งมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยอื่น ๆ รวมถึงภาคเอกชน ทั้งหมด 18 ราย คิดเป็นการให้บริการทั้งหมด 306 ครั้ง



ศูนย์พัฒนาวัสดุฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านอัญมณีและประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การให้บริการของศูนย์พัฒนาวัสดุฯ แก่อาจารย์ นักวิจัย ผู้ประกอบการ ดังนี้

- **กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ Seminar and Workshop: Application of Spectroscopy to Gemstone Enhancement**

กิจกรรมการพัฒนาทักษะการตรวจวิเคราะห์อัญมณี แร่ หิน โลหะมีค่าด้วยเครื่อง Raman Spectrometer ให้กับนักวิจัยปฏิบัติการในเครือข่าย ระหว่างวันที่ 29 – 31 สิงหาคม 2566 ณ อาคารอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคเหนือ (จ.เชียงใหม่) และศูนย์พัฒนาวัสดุด้วยเทคโนโลยีลำไอออน และการวิเคราะห์เชิงแสง เพื่อเป็นการเตรียมความนักวิจัยก่อนเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนในต่างประเทศ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เทคโนโลยีของเครือข่ายนักวิจัย และเพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ของศูนย์ฯ โดยมีนักในวิจัยเครือข่ายจำนวน 14 คน

- **กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาทักษะการตรวจวิเคราะห์อัญมณีด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง**

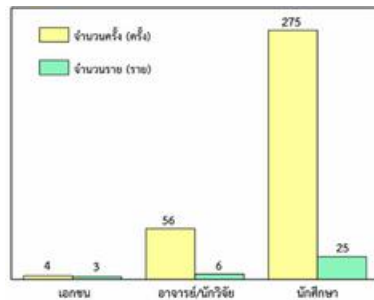
การอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ผู้ประกอบการและนักวิจัยในกลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า ในหัวข้อเรื่องอัญมณีศาสตร์เบื้องต้น การตรวจวิเคราะห์อัญมณีด้วยเทคนิคขั้นสูง และการปรับปรุงคุณภาพอัญมณีด้วยเทคนิคลำไอออนและพลาสมา ระหว่างวันที่ 14-16 กุมภาพันธ์ 2567 ณ อาคารอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคเหนือ (จ.เชียงใหม่) โดยมีผู้เข้าอบรมพัฒนาทักษะจำนวน 25 ราย นอกจากนี้ ภายในกิจกรรมยังได้เปิดโอกาสให้นักวิจัยและผู้ประกอบการที่สนใจส่งตัวอย่างเพื่อทดลองทำการวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือขั้นสูง



### 3. ศูนย์วิจัยเชิงธุรกิจด้านเทคโนโลยีพลาสมาสำหรับเกษตรและชีวภาพ (Agriculture and Bio Plasma Technology Center: ABPlas)

ศูนย์วิจัยเชิงธุรกิจด้านเทคโนโลยีพลาสมาสำหรับเกษตรและชีวภาพ (ABPlas) เป็นศูนย์กลางการให้บริการเกี่ยวกับเทคโนโลยีพลาสมาแบบครบวงจร สำหรับการประยุกต์ใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ สังคม และชุมชน รวมทั้งการให้บริการเครื่องมือต่าง ๆ เช่น เครื่องพลาสมาประเภทต่าง ๆ เครื่องมือวิเคราะห์ขั้นสูง ได้แก่ Contact Angle Measurement Instrument และ Optical Emission Spectroscopy เป็นต้น รวมทั้งเครื่องมือวิเคราะห์ขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ให้แก่อาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา และผู้ประกอบการภาคเอกชนที่มีความสนใจในการนำเทคโนโลยีพลาสมาไปใช้ ในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ และงานวิจัย

ในปีงบประมาณ 2567 ศูนย์วิจัย ABPlas ได้ให้บริการแก่ภาคเอกชน อาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา ทั้งหมด 34 ราย คิดเป็นการให้บริการทั้งหมด 335 ครั้ง



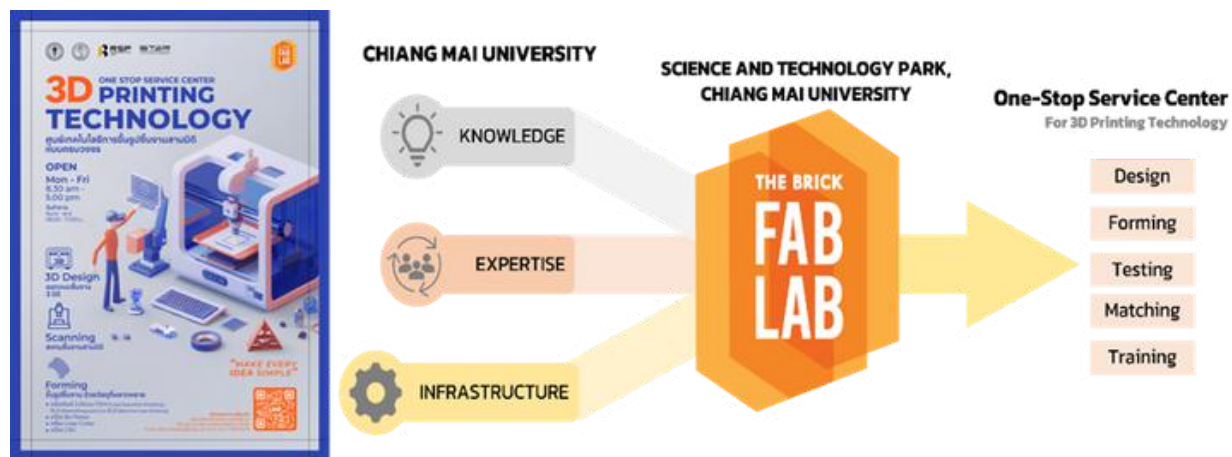
ศูนย์วิจัย ABPlas ยังได้ร่วมต้อนรับนายกรัฐมนตรีพร้อมคณะ เนื่องในโอกาสเยี่ยมชมศูนย์บริการการพัฒนาขยายพันธุ์ไม้ดอกไม้ผลบ้านไร่ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตำบลบ้านแหวน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ในวันอาทิตย์ที่ 21 มกราคม 2567 รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีพลาสมาและการประยุกต์ใช้ให้แก่ผู้สนใจจากการเข้าเยี่ยมชมการดำเนินงานของศูนย์ฯ มากกว่า 15 หน่วยงาน อาทิ บริษัท มิตรผล จำกัด คณะผู้บริหารและกสสถาบันแสงซินโครตรอน และศูนย์ความ

เป็นเลิศฟิสิกส์ บริษัท แพทการ์ด เด่น จำกัด ศูนย์วิจัยฟิสิกส์ของพลาสมาและลำอนุภาค มช. และมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา คณะอาจารย์และนักศึกษาจากคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง คณะ Sookmyung Women's University, Republic of Korea

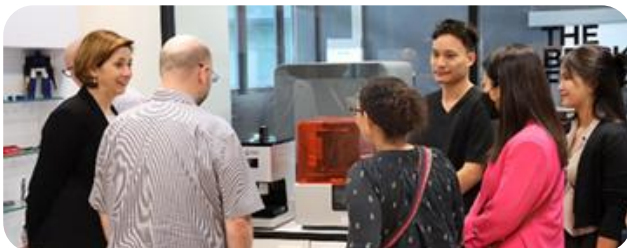


#### 4. ศูนย์เทคโนโลยีการขึ้นรูปชิ้นงานสามมิติแบบครบวงจร (The Brick Fabrication Lab: The Brick FABLAB)

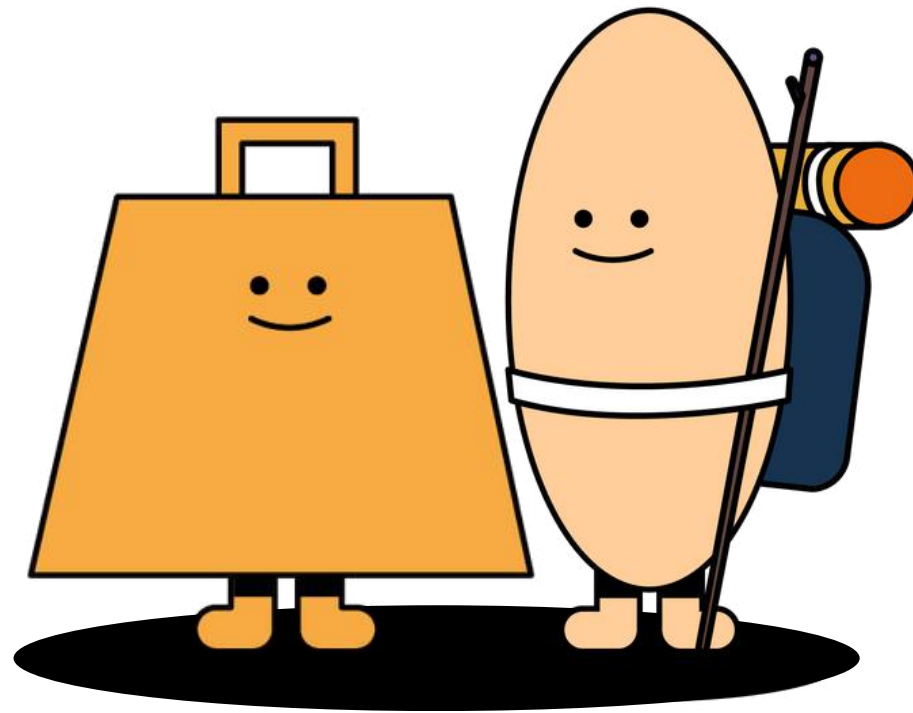
ศูนย์เทคโนโลยีการขึ้นรูปชิ้นงานสามมิติแบบครบวงจร (The Brick FABLAB) จัดตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีการขึ้นรูปสามมิติ รวมทั้งการออกแบบชิ้นงานหรือผลิตภัณฑ์เบื้องต้น เพื่อดูความเหมาะสมหรือความเป็นไปได้ก่อนที่จะทำการผลิตจริงในขั้นตอนต่อไป ผ่านรูปแบบการออกแบบสามมิติที่ครบวงจร พร้อมด้วยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญสามารถให้คำปรึกษา ตลอดจนการเชื่อมโยงเครือข่ายนักวิจัยด้านเทคโนโลยีการขึ้นรูปสามมิติ



ในปีงบประมาณ 2567 The Brick FABLAB ได้ให้บริการออกแบบและขึ้นรูปชิ้นงาน ทั้งสิ้น 30 ครั้ง จากผู้ใช้งาน 15 ราย และได้บรรยายข้อมูลให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสามมิติให้แก่ผู้เยี่ยมชม ซึ่งประกอบไปด้วย เด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ผู้ประกอบการ รวมถึงผู้ที่สนใจจากหน่วยงานต่าง ๆ จำนวนกว่า 200 คน จากกว่า 15 หน่วยงาน ทั้งในและต่างประเทศ อาทิ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA), สถาบันคลังสมองของชาติ, The Makerboxs Laos, The Lao People's Democratic Republic (LPDR), Sookmyung Women's University, Republic of Korea, Nanyang Polytechnic Singapore



# NSP INNO STORE



พื้นที่ทดสอบตลาด NSP Inno Store ภายใต้ความร่วมมือกับเครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคเหนือ เพื่อผลักดันผลงานของผู้ประกอบการ อาจารย์ และนักวิจัย ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการของอุทยานฯ ถูกนำไปขยายผลในเชิงพาณิชย์มากขึ้น ปัจจุบันมีสินค้าและบริการที่เกิดจากความร่วมมือภายใต้ มหาวิทยาลัยเครือข่าย 14 แห่ง อยู่ในพื้นที่ทดสอบตลาดนี้ รวมมากกว่า 400 รายการ แบ่งเป็น 4 หมวดหมู่ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Health Supplement) ร้อยละ 36, อาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 32, เครื่องสำอาง ร้อยละ 30 และของใช้ ร้อยละ 2

โดยในปีงบประมาณ 2567 ได้มีการจัดพื้นที่แสดงผลงานจากการวิจัยพัฒนาโดยบุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่พร้อมถ่ายทอดเทคโนโลยี การผลิตแก่บุคคลภายนอก ในรูปแบบการอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Licensing) เพื่อสร้างการรับรู้แก่ผู้มาใช้บริการและเป็นพื้นที่ศึกษาดูงานของทั้งหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน รวมถึงประชาชนทั่วไปที่สนใจ จำนวน 6 ผลงาน ได้แก่ กล่องควบคุมประสิทธิภาพการเผาไหม้ สเปรย์สารสกัดเปลือกกระเชาเพื่อใช้รักษา เรื้อนสุนัขและแพลงก์ตอน ชุปผักเชิงดาปลาแห้งผสมไข่กึ่งสำเร็จรูป ขนมจีนเส้นไข่ฟองแห้งกึ่งสำเร็จรูปและน้ำจิ้มพริก สตรีมบลูทิมูทิกสาหร่ายทอด กรอบสโตร์เกาส์ และกล้วยเจียบ



ผู้ที่สนใจสามารถติดต่อสอบถามเพื่อรับบริการจากอุทยานฯ หรือเยี่ยมชมพื้นที่ทดสอบ NSP INNO STORE ได้ทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 08.30-17.00 น. ณ ชั้น 1 (อาคาร B) อาคารอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคเหนือ (จ.เชียงใหม่)

# NSP FOOD HALL

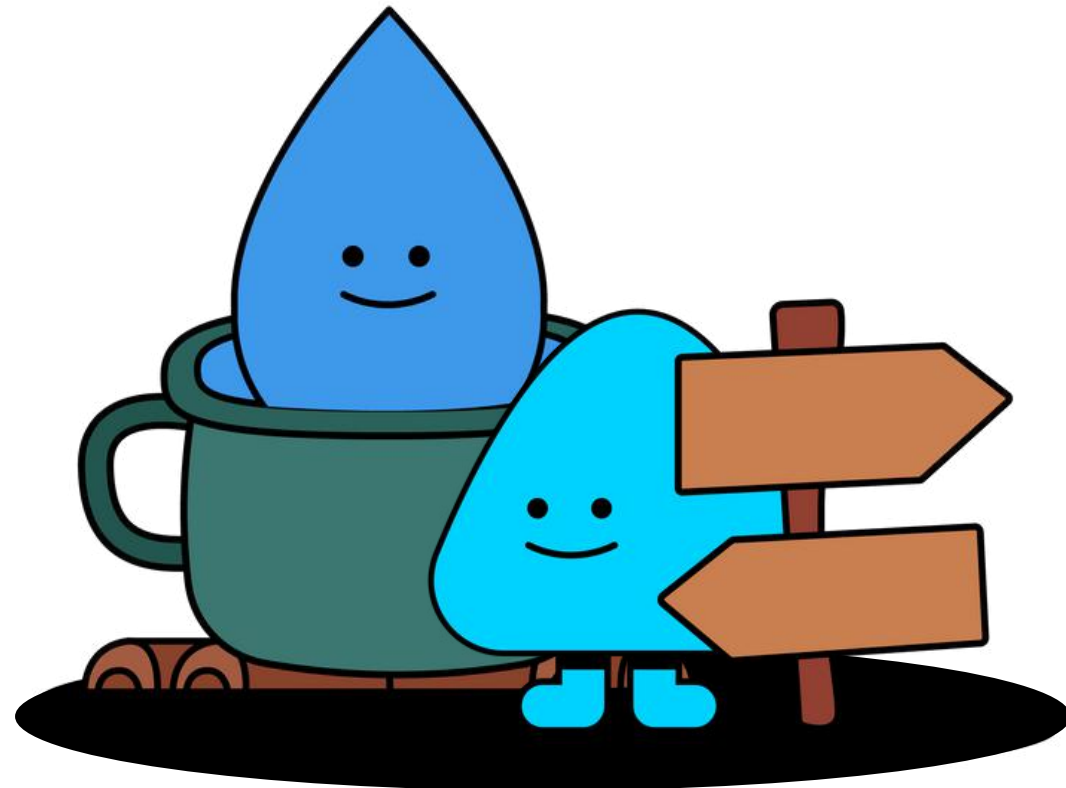


หนึ่งการให้บริการภายในอาคารอำนวยความสะดวกยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคเหนือ (จ.เชียงใหม่) ได้เปิดให้บริการพื้นที่ สำหรับให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม ภายใต้ชื่อ “NSP Food Hall” โดยแบ่งการให้บริการใน 2 รูปแบบ ได้แก่ Food Catering บริการจัดเตรียมอาหาร เครื่องดื่ม และอาหารว่างรองรับการจัดกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในอาคาร และ Street Food บริการในรูปแบบการเชิญร้านค้าที่มีความนิยมภายในจังหวัดเชียงใหม่เข้ามาให้บริการ และผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนไม่ซ้ำในแต่ละวัน

ในปีงบประมาณ 2567 อุทยานฯ ยังคงรักษาการให้บริการและคงการนำระบบ Point of Sale (POS) เข้ามาช่วยในการให้บริการทั้งผู้ใช้บริการและร้านค้า เพื่อเป็นการเก็บข้อมูลและนำผลไปวิเคราะห์ในการพัฒนาบริการ ตลอดจนช่วยลดความผิดพลาดและลดระยะเวลาในการชำระค่าบริการ ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2567 มีร้านค้าเข้ามาให้บริการในรูปแบบ Food Hall Street Food จำนวน 152 ร้านค้า และให้บริการ Food Catering จำนวน 245 ครั้ง



# ความร่วมมือทั้งใน และต่างประเทศ



อุทยานฯ ได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการภายใต้การดำเนินงานของอุทยานฯ การขยายบริการของอุทยาน การดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรมไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์ รวมทั้งเป็นการสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์บริการของอุทยานฯ ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น โดยในปีงบประมาณ 2567 อุทยานฯ ได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ดังนี้

### ความร่วมมือภายในประเทศ

- **โครงการความร่วมมือเพื่อการวิจัยพัฒนา Carbon Free Concrete เพื่ออุตสาหกรรม (Collaborative Research and Development Carbon Free Concrete for Industry):** ระหว่าง อุทยานฯ ร่วมกับ บริษัท ไทยเซอี (ไทยแลนด์) จำกัด เพื่อกระตุ้นการพัฒนา สร้างนวัตกรรมในการยกระดับวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- **พิธีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างอุทยานฯ ร่วมกับ บริษัท เกร็ดเตอร์ฟาร์ม่า จำกัด:** เพื่อผลักดันการวิจัยและพัฒนา รวมถึงการนำนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับสเต็มเซลล์ สารสกัดสมุนไพร และวัคซีนป้องกันโรคภูมิแพ้ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม
- **กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้นำของผู้บริหาร บุคลากรภาครัฐ:** ผ่านการดำเนินโครงการร่วมกับ จังหวัดลำปาง ลำพูน และน่านบุรี เพื่อพัฒนาความพร้อมของผู้รุ่นใหม่ พัฒนาขีดความสามารถ ความรู้ ทักษะ ตลอดจนมุมมองและทัศนคติของผู้นำ ในการปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้บรรลุเป้าหมายและรองรับการพัฒนาในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ
- **โครงการ/กิจกรรม เกี่ยวกับการพัฒนาแผนแม่บทและแผนพัฒนา**  
 อุทยานฯ ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนแม่บทให้กับพื้นที่จังหวัดและภาคเหนือ เพื่อให้เกิดแผนการพัฒนาที่เป็นรูปธรรม สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ และมีโอกาสในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ไปประยุกต์ สร้างมูลค่าเพิ่มและการต่อยอดงานวิจัย รวมทั้งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในบทบาทของอุทยานฯ ต่อสาธารณะ โดยในปีงบประมาณ 2567 ได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ดังนี้
  - การพัฒนาแผนแม่บทการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Northern Economic Corridor: NEC) ด้วยแนวคิด BCG Economy
  - การประชุมเชิงปฏิบัติการสื่อสารยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการ สู่การปฏิบัติในภูมิภาค ทบทวนและจัดทำแผนพัฒนาการศึกษากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2
  - การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำและทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ.2566-2570) ฉบับทบทวนปี พ.ศ. 2569 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569
  - การประชุมจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการศึกษากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
  - การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2569 และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ส่วนหนึ่งของหน่วยงานความร่วมมือในประเทศ



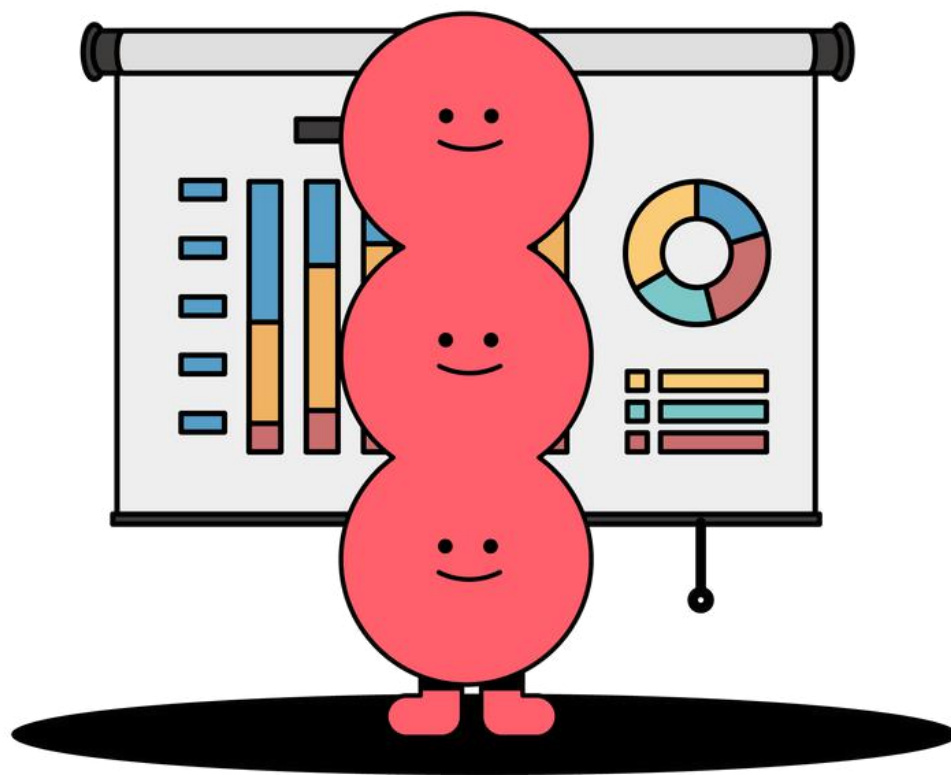
ส่วนหนึ่งของหน่วยงานความร่วมมือต่างประเทศ



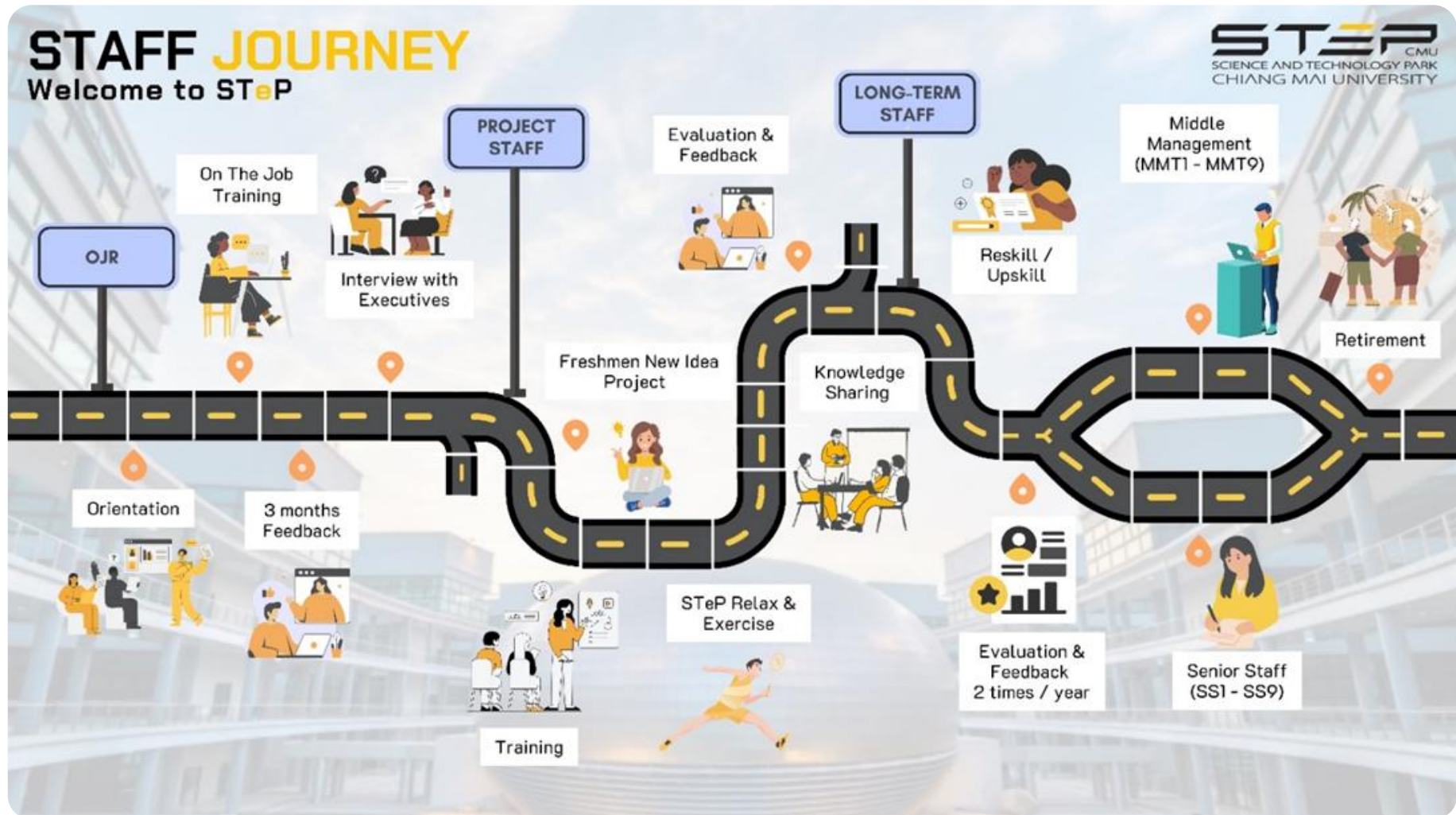


ภาพตัวอย่างโครงการ/กิจกรรม สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและต่างประเทศ ปีงบประมาณ 2567

# การเสริมศักยภาพ บุคลากรและองค์กร



อุทยานฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลทุกระดับทุกสายงาน เพื่อให้บุคลากรมีความรู้และทักษะที่พร้อมต่อการปฏิบัติงานที่หลากหลาย ทำกาย และเตรียมความพร้อมสำหรับขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายได้อย่างยั่งยืน ผ่านกลไกการพัฒนาบุคลากรตาม Staff Journey ที่ครอบคลุมตลอดระยะเวลาการทำงานที่อุทยานฯ



โดยในปีงบประมาณ 2567 ได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

• **กิจกรรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ (Orientation and Process Talk)**

กิจกรรมต้อนรับพนักงานใหม่อย่างเป็นทางการ โดยทีมผู้บริหารระดับสูง กล่าวต้อนรับพร้อมชี้แจงวัตถุประสงค์เกี่ยวข้องกับองค์กร เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ บทบาทหน้าที่ เป้าหมาย วัฒนธรรม พันธกิจ กฎระเบียบ ข้อตกลงของการเป็นพนักงานอุทยานฯ รวมทั้งหัวหน้าทีมได้บรรยายภาพรวมกระบวนการทำงาน เพื่อให้พนักงานใหม่สามารถปรับตัว เตรียมพร้อมสำหรับการปฏิบัติงาน ตลอดจนเป็นการสร้างความประทับใจและความภาคภูมิใจให้กับพนักงานที่ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร



• **กิจกรรมการนำเสนอโครงการสำหรับพนักงานใหม่ (Freshmen New Idea Project)**

กิจกรรมเพื่อเปิดพื้นที่ให้พนักงานใหม่ได้เสนอความคิดเห็น ไอเดียที่สามารถนำมาปรับใช้กับการทำงาน โดยจัดทำเป็นโครงการและนำเสนอต่อทีมบริหารเพื่อพิจารณานำไปดำเนินการต่ออย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งกิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งในการรับฟังความคิดเห็นและได้มุมมองใหม่ ๆ ในการนำมาปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยในปีงบประมาณ 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 37 โครงการ



• **การเรียนรู้และการพัฒนาบุคลากร (Learning and Development)**

การพัฒนาทักษะและสร้างองค์ความรู้ให้แก่พนักงาน ผ่านการอบรมในหัวข้อต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานสามารถนำไปประยุกต์ปรับใช้กับการปฏิบัติงาน โดยในปีงบประมาณ 2567 ได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมหลากหลายหัวข้อ อาทิ

- **โครงการ "การพัฒนาทักษะบุคลากรสู่การเป็นสครัมมาสเตอร์ (Scrum Master Bootcamp)"** เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรของอุทยานฯ ให้มีความสามารถในการเป็น Scrum Master ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่รูปแบบ Lean & Agile ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- **อบรมหัวข้อ “เข้าใจ Agile สู่การทำงานยุคใหม่ แบบใช้งานได้จริง”** เพื่อสร้างความรู้ และความตระหนักในการนำแนวคิด Agile ดำเนินปรับใช้ร่วมกับรูปแบบการทำงานในหน่วยงาน
- **อบรมหัวข้อ “Thinking Skill”** เพื่อให้พนักงานมีทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ และสามารถขับเคลื่อนงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด
- **อบรมหัวข้อ “การบริหารโครงการ (Project Management)”** เพื่อให้พนักงานมีทักษะในการบริหารจัดการโครงการให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด รวมทั้งมีทักษะในการบริหารและจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการได้
- **อบรมหัวข้อ "สร้างความรู้ความตระหนักด้านภัยไซเบอร์" (Cyber Security for Everyone)** เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสาระสำคัญของพระราชบัญญัติว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 และสร้างความรู้ความตระหนักด้านภัยไซเบอร์ เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติตนและนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้กับดำเนินชีวิตและการทำงานได้



• **กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing)**

กิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้พนักงานเกิดการแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดความรู้ให้เกิดการต่อยอดความรู้ที่ได้รับผ่านกระบวนการทำงานหรือการฝึกอบรมทักษะความรู้ใหม่ ๆ เพื่อให้พนักงานนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน ตลอดจนเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากร ภายใต้แนวคิดการจัดงานแต่ละครั้งที่แตกต่างกัน โดยสอดคล้องกับนโยบายหรือเรื่องที่ต้องการสื่อสารให้พนักงานทราบในช่วงเวลาดังกล่าว



• **การหมุนเวียนงาน (Job Rotation System)**

กระบวนการที่เน้นให้บุคลากรสามารถเรียนรู้งานใหม่ ๆ ได้มีการแลกเปลี่ยนความรู้สู่การปฏิบัติระหว่างกัน มีโอกาสในการเรียนรู้ทักษะและประสบการณ์ใหม่มากขึ้น ช่วยให้พนักงานเกิดการพัฒนาตนเองแบบมีจุดมุ่งหมาย ภายใต้แนวคิด “Change for Good, Fit for All” ซึ่งในปี 2567 มีการ Rotation พนักงาน จำนวน 4 คน

• **กิจกรรมการส่งเสริมการออกกำลังกายในองค์กร (STeP Relax & Exercise and Health Challenge)**

กิจกรรมเพื่อการเสริมสร้างสมรรถนะร่างกายให้แข็งแรง ลดความตึงเครียดจากการปฏิบัติงาน สร้างความสัมพันธ์อันดีของพนักงานในองค์กร ตลอดจนส่งเสริมความสามัคคี การทำงานเป็นทีม ให้แก่บุคลากรในองค์กรผ่านการทำกิจกรรมร่วมกันอย่างสร้างสรรค์นำไปสู่การสร้างเสริมองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) ในระยะยาวต่อไป



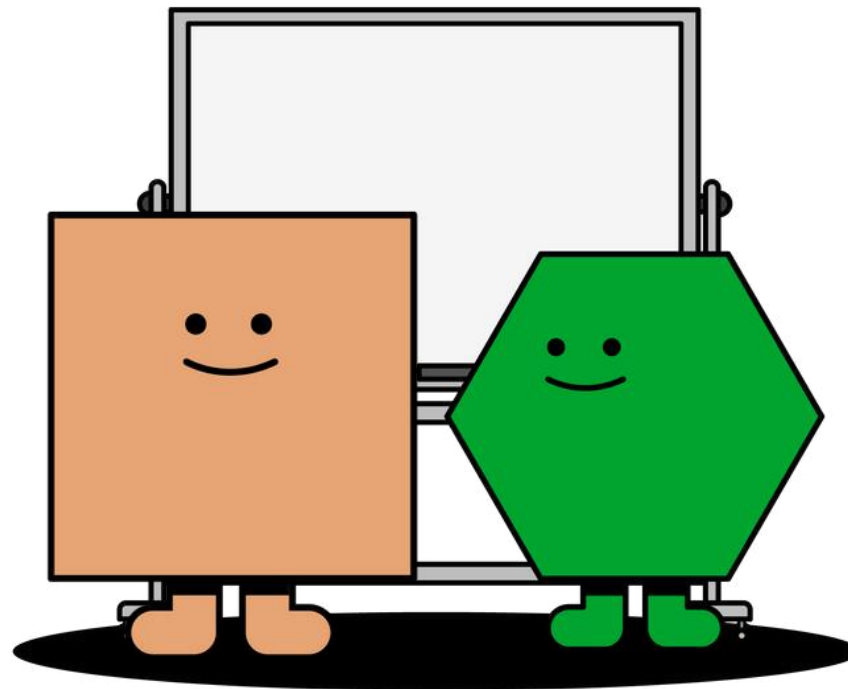
• กิจกรรมประชุมข้ามสายงาน (Cross Meeting)

กิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพัน (Engagement) ระหว่างผู้บริหารและพนักงานให้มีโอกาสทำความรู้จักกัน แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ในการทำงาน ส่งผลให้เกิดความสัมพันธันดีและความเข้าใจระหว่างกัน รวมทั้งนำไปต่อยอดการทำงานร่วมกันจากการผสมผสานมุมมองที่แตกต่างของแต่ละทีม พัฒนาให้เกิดการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพร่วมกันมากขึ้น โดยในปีงบประมาณ 2567 ได้มีการจัดกิจกรรม Cross Meeting ทั้งหมด 20 ทีม รวมจัดกิจกรรม 10 ครั้ง



# Financial Performance

รายงานการเงินประจำปี



งบการเงินปีงบประมาณ 2567

	ณ 30 ก.ย. 67	ณ 30 ก.ย. 66		ณ 30 ก.ย. 67	ณ 30 ก.ย. 66
<u>สินทรัพย์</u>			<u>หนี้สิน</u>		
<u>สินทรัพย์หมุนเวียน</u>			<u>หนี้สินหมุนเวียน</u>		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	182,309,672.29	255,343,280.50	เจ้าหนี้	33,725,473.61	78,939,522.81
รายได้ค้างรับ	75,409,207.37	40,309,697.54	รายได้รับล่วงหน้า	118,916,000.16	88,427,593.57
เงินอุดหนุนโครงการและ	24,427,062.00	17,350,250.92	หนี้สินหมุนเวียนอื่น	67,353,784.28	82,355,908.70
เงินอุดหนุนเวียน					
ลูกหนี้	580,394.50	1,205,911.50	รวมหนี้สินหมุนเวียน	219,995,258.05	249,723,025.08
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	700,136.57	586,183.92	รวมหนี้สิน	219,995,258.05	249,723,025.08
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	283,426,472.73	314,795,324.38			
<u>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</u>			<u>ทุน</u>		
ครุภัณฑ์-สุกรี	7,059,627.95	7,045,654.87	รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสะสมยกมา	69,196,529.80	63,546,977.29
			บวก รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายประจำปี	1,294,312.83 <sup>1</sup>	8,570,976.88 <sup>2</sup>
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	7,059,627.95	7,045,654.87	รวมทุน	70,490,842.63	72,117,954.17
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>290,486,100.68</b>	<b>321,840,979.25</b>	<b>รวมหนี้สินและทุน</b>	<b>290,486,100.68</b>	<b>321,840,979.25</b>

หมายเหตุ

<sup>1</sup>รายได้ที่สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุกรีสำหรับอุทยานฯ ประจำปี 2567 ที่ปรากฏเป็นจำนวนเงิน 1,294,312.83 บาท นี้ เป็นยอดสุกรีก่อนมีการจัดสรรให้แก่มหาวิทยาลัย

<sup>2</sup>รายได้ที่สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุกรีสำหรับอุทยานฯ ประจำปี 2566 ที่ปรากฏเป็นจำนวนเงิน 8,570,976.88 บาท นี้ เป็นยอดสุกรีก่อนมีการจัดสรรให้แก่มหาวิทยาลัย

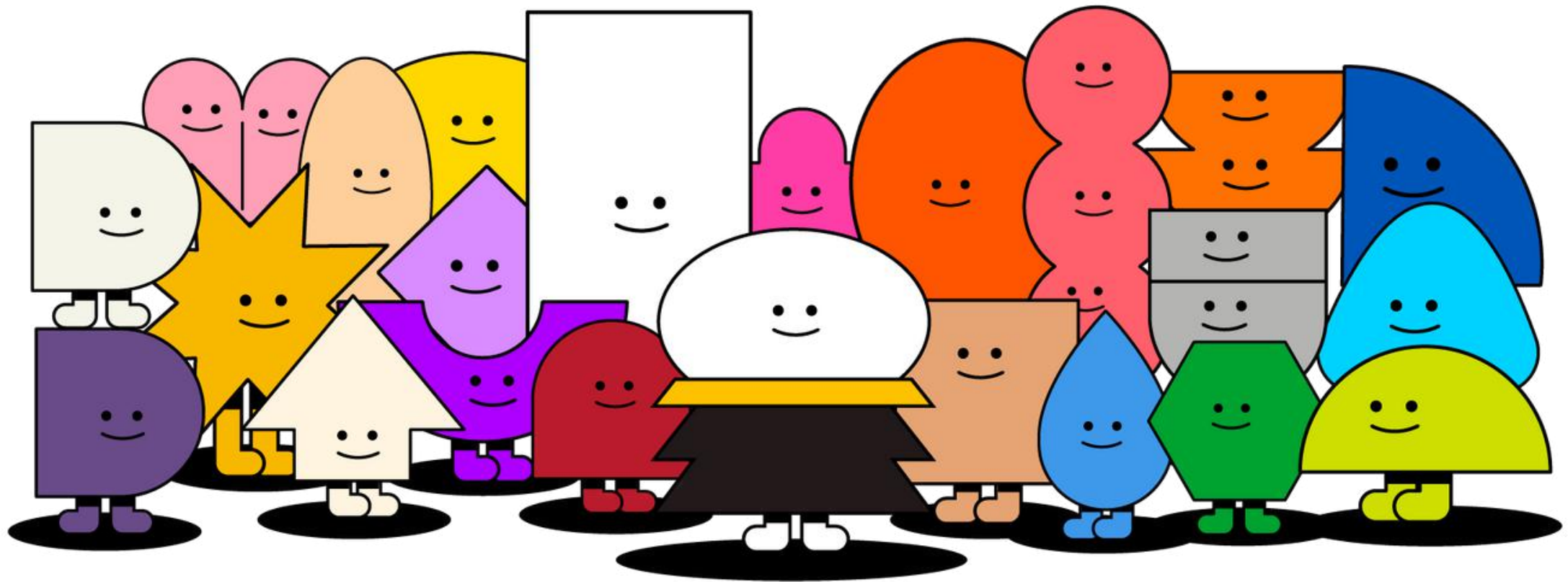
## งบรายได้และค่าใช้จ่าย

	1 ต.ค.66 ถึง 30 ก.ย.67	1 ต.ค.65 ถึง 30 ก.ย.66
รายได้จากโครงการ/การบริการ รายได้ค่าที่ปรึกษาและบริหารโครงการต่าง ๆ	422,002,735.34	362,411,684.95
รวมรายได้จากโครงการ/การบริการ <u>หัก</u> ต้นทุนโครงการ/บริการต่าง ๆ	422,002,735.34 395,067,907.59	362,411,684.95 326,527,866.91
รายได้สูงกว่าต้นทุน (กำไรขั้นต้น) <u>หัก</u> ค่าใช้จ่ายในการบริหารและดำเนินงาน	26,934,827.75	35,883,818.04
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	24,093,625.74	25,668,938.55
เงินบริจาค	866,740.00	674,790.00
ค่าเสื่อมราคา	1,518,452.25	1,671,022.13
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหารและดำเนินงาน	26,478,817.99	28,014,750.68
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายในการบริหารและดำเนินงาน <u>บวก</u> รายได้อื่น	456,009.76 838,303.07	7,869,067.36 701,909.52
รายได้ที่สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	1,294,312.83	8,570,976.88
รวมรายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายประจำปี	1,294,312.83	8,570,976.88

## ตารางรายการ

	ปี 2567	ปี 2566
รายได้ที่สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ ก่อนการจัดสรร 2 ส่วน	1,294,312.83	8,570,976.88
จัดสรรให้มหาวิทยาลัย 20%	258,862.57	1,714,195.38
จัดสรรให้อุทยานฯ เพื่อการพัฒนา 80%	1,035,450.26	6,856,781.50

# MAKE INNOVATION SIMPLE



**STEP** CMU  
SCIENCE AND TECHNOLOGY PARK  
CHIANG MAI UNIVERSITY