

TOÀN CẢNH THỊ TRƯỜNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO TẠI VIỆT NAM



Giai đoạn **2025 – Quý 1/2026:**

Từ pha thử nghiệm sang thương mại hóa có chọn lọc –
Hạ tầng, Pháp lý, Vốn và sự trỗi dậy của **Agentic AI**.



ThS. TRẦN ANH VŨ

Chuyên gia - Giảng viên
lĩnh vực AI và Marketing



Founder & CEO
VSC Group



Website: trananhvu.com



TP. Hồ Chí Minh
Tháng 04 năm 2026

Một báo cáo viết bằng góc nhìn của người làm thị trường

Trong suốt mười tám tháng qua, tôi đã dành phần lớn thời gian nghề nghiệp của mình để quan sát, làm việc trực tiếp và tư vấn cho hàng chục doanh nghiệp Việt Nam đang đứng trước một câu hỏi giống nhau: *"Chúng tôi nên làm gì với AI?"*. Câu hỏi này, ở năm 2024, vẫn còn mang nhiều tính tò mò công nghệ. Nhưng đến hết quý 1/2026, nó đã chuyển sang một thực tế khác hẳn — một thực tế của ngân sách, KPI, ROI, hợp đồng, tuyển dụng, dữ liệu và pháp lý.

Báo cáo này được viết với một tham vọng cụ thể: cung cấp một bức tranh đủ sâu, đủ trung thực, đủ có hệ thống về thị trường AI Việt Nam giai đoạn 2025 đến hết quý 1/2026, để bạn — dù là founder, lãnh đạo doanh nghiệp, marketer, giảng viên, nhà đầu tư, hay đơn giản là một người làm nghề muốn hiểu rõ cuộc chơi — có một nền tảng thông tin để ra quyết định.

Tôi không cố gắng viết một báo cáo mang phong cách McKinsey hay BCG, vì đó không phải là vai trò của tôi. Thay vào đó, tôi cố gắng kết hợp ba lớp giá trị: **(1) số liệu thị trường được kiểm chứng từ nhiều nguồn**; **(2) phân tích cấu trúc** theo cách tư duy của người làm chiến lược truyền thông và sản phẩm; và **(3) góc nhìn cá nhân** — nơi tôi sẵn sàng nói thẳng những gì tôi tin, và nói rõ những gì tôi chưa chắc.

Có ba điều tôi muốn bạn lưu ý trước khi đọc tiếp.

Thứ nhất, "thị trường AI" và "nền kinh tế AI" là hai lớp đo lường khác nhau. Trong báo cáo này, "thị trường AI" được hiểu là doanh thu từ phần mềm, dịch vụ, nền tảng và hạ tầng AI có thể thương mại hóa — vào khoảng **0,72–0,87 tỷ USD năm 2025**. Trong khi đó, "nền kinh tế AI" theo định nghĩa của NIC-JICA-BCG bao gồm cả lợi ích năng suất và tác động kinh tế gián tiếp — có thể đạt **120–130 tỷ USD vào 2040**. Việc lẫn lộn hai lớp này là nguyên nhân của phần lớn những hiểu sai về quy mô thị trường.

Thứ hai, năm 2025 đến hết quý 1/2026 không phải là giai đoạn AI bùng nổ về bề rộng tại Việt Nam. Nó là giai đoạn AI đi vào chiều sâu — chiều sâu của hạ tầng compute, của khung pháp lý, của những bài toán có ROI rõ ràng. Đây là một trạng thái khó nhìn nếu chỉ đọc tin tức theo ngày, nhưng rất rõ nếu nhìn theo cấu trúc.

Thứ ba, tôi tin rằng người chiến thắng trong chu kỳ tiếp theo sẽ không phải là người "biết về AI nhiều nhất", mà là người *dịch được công nghệ sang ngôn ngữ kinh doanh, biến AI từ câu chuyện truyền thông thành giá trị đo được*. Phần lớn các phân tích trong báo cáo này được thiết kế để phục vụ cho góc nhìn đó.

“ AI tại Việt Nam trong 2025–Q1/2026 là một thị trường đang tăng tốc theo chiều sâu, chứ chưa bùng nổ theo bề rộng. ”

Cảm ơn bạn đã dành thời gian. Nếu báo cáo này giúp bạn nhìn rõ hơn một góc nào đó của thị trường, vậy thì nó đã hoàn thành nhiệm vụ.

— *Ths.Trần Anh Vũ*

Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 4 - 2026

Bản đồ nội dung

Báo cáo gồm 11 phần chính cùng phụ lục — đọc tuyến tính hoặc đọc theo phần tùy nhu cầu.

01	Tóm tắt điều hành — Mười luận điểm cốt lõi	06
02	Bối cảnh vĩ mô: Một nền kinh tế "song tốc"	08
03	Quy mô thị trường AI: Định nghĩa lại "AI là gì" trước khi đo	11
04	Dòng vốn: "Mùa đông gọi vốn" và sự cô đặc của dòng tiền	14
05	Cuộc chơi của các "đại bàng" — Player chính	17
06	Bốn ngành dẫn dắt: BFSI, Y tế, Bán lẻ, Giáo dục	21
07	Agentic AI 2026: Bước nhảy từ "công cụ" sang "lực lượng lao động số"	25
08	Hạ tầng compute & bài toán năng lượng	28
09	Pháp lý: Việt Nam có Luật AI riêng — Chuyển động lớn	31
10	Nhân lực, kỹ năng và mặt bằng lương	34
11	Góc nhìn chiến lược của tác giả: Thị trường sẽ đi đâu?	36
12	Phụ lục: Timeline · Bảng giả định · Nguồn tham chiếu	39

PHẦN 01

Tóm tắt điều hành.

Mười luận điểm gói gọn 38 trang phân tích — dành cho người không có nhiều thời gian, hoặc những người cần một tầm bản đồ trước khi đi sâu vào lãnh thổ.

Mười luận điểm cốt lõi về thị trường AI Việt Nam

Nếu bạn chỉ có 5 phút, đọc phần này. Mười luận điểm dưới đây là **khung tư duy** được rút ra từ toàn bộ phần phân tích phía sau. Mỗi luận điểm đều có hỗ trợ dữ liệu trong các phần tiếp theo.

0,72–0,87 tỷ USD

Quy mô doanh thu thị trường AI Việt Nam ước tính năm 2025

39%

Tốc độ tăng trưởng ứng dụng AI tại doanh nghiệp Việt Nam năm 2025

7,2 điểm %

Mức độ phổ cập AI tại VN vượt trung bình thế giới (theo Microsoft AIEI)

1. Pha thử nghiệm đã kết thúc — Pha thương mại hóa có chọn lọc bắt đầu

Đặc trưng lớn nhất của giai đoạn 2025–Q1/2026 là sự dịch chuyển từ "thử công nghệ" sang "mua giải pháp có ROI". Chương trình GenAI Open Innovation Vietnam 2025 quy tụ 233 startup và 11 doanh nghiệp lớn, tạo ra 88 lượt kết nối, trong đó **43,8%** đi tiếp sang thảo luận PoC nghiêm túc — không còn là "demo cho vui".

2. Hạ tầng compute là cuộc đua mới

Câu chuyện AI Việt Nam 2025–Q1/2026 không nằm ở thuật toán mà nằm ở hạ tầng. FPT đưa hai AI Factory vào TOP500 siêu máy tính (vị trí #36 và #38, tháng 6/2025); Viettel khởi công data center hyperscale 100 MW đầu tiên của Việt Nam; CMC rót hơn 250 triệu USD cho hyperscale DC; Qualcomm khai trương R&D AI center.

3. Pháp lý chuyển từ "định hướng" sang "thực thi"

Ba luật then chốt cùng có hiệu lực trong vòng 8 tháng: **Luật Dữ liệu (1/7/2025)**, **Luật Bảo vệ dữ liệu cá nhân (1/1/2026)**, và **Luật Trí tuệ nhân tạo (1/3/2026)**. Việt Nam trở thành một trong số ít quốc gia ASEAN có luật AI riêng biệt, áp dụng quản trị theo phân cấp rủi ro tương tự EU AI Act.

4. Vốn VC bước vào "mùa đông thanh lọc" — không phải suy thoái

Tổng VC giải ngân cả năm 2025 đạt khoảng **215 triệu USD** qua 41 thương vụ, giảm 30% so với đỉnh 2021 — nhưng **72% giá trị** đã dồn vào 10 startup hàng đầu. Đây là sự "cô đặc" của dòng tiền chứ không phải sự rút lui. AI Hay (10 triệu USD Series A, 7/2025) và NamiTech (4 triệu USD, 1/2026) là hai thương vụ AI thuần được công bố nổi bật nhất.

5. Agentic AI là từ khóa của 2026

Theo Gartner và AWS, từ chỗ chỉ chiếm 1% ứng dụng doanh nghiệp năm 2024, **đến 2026 khoảng 40%** ứng dụng doanh nghiệp toàn cầu sẽ tích hợp AI agent theo nhiệm vụ; đến 2028 con số dự báo đạt 33% ở lõi hệ thống. Tại Việt Nam, ngân hàng (Techcombank, TPBank), bán lẻ (Coolmate-style D2C), và giáo dục (Đại học Fulbright) đang đi đầu.

6. Cấu trúc thị trường: Solutions thắng Services, Cloud thắng On-prem

Phân khúc Solutions chiếm **65%** thị phần Enterprise AI, Cloud chiếm **70%**, Machine Learning vẫn là lõi với **42%**. Doanh nghiệp lớn đóng góp 65% doanh thu nhưng SMEs đang bắt đầu hấp thụ AI qua kênh SaaS giá rẻ.

7. Bốn ngành dọc thắng sớm: BFSI, Y tế, Bán lẻ, Giáo dục

Techcombank tăng **30% năng suất lập trình viên** nhờ AI; VinBrain DrAid triển khai tại hơn 100 bệnh viện, hỗ trợ 120.000 bệnh nhân/tháng; Palexy phục vụ hơn 200 chuỗi retail/QSR APAC; FPT đầu tư đào tạo phổ cập AI cho 20 triệu người đến 2030.

8. Bottleneck thực sự là nhân lực, không phải công nghệ

Việt Nam có hơn 500.000 kỹ sư CNTT, 60.000 sinh viên tốt nghiệp/năm, nhưng nút thắt nằm ở seniority và domain expertise. Lương Data Engineer median **56,9 triệu VND** ở mốc 3-4 năm, CTO/CIO chạm ngưỡng **101,25 triệu VND** (~4.000 USD/tháng).

9. AI tiếng Việt và "AI có chủ quyền" là cửa thắng nội địa

Sản phẩm thắng sớm tại VN không phải foundation model thuần túy, mà là **AI ứng dụng có tính bản địa hóa cao**: Kiki Auto của Zalo (1,34 triệu lượt cài), AI Hay (>10 triệu lượt tải, RAG tiếng Việt), trợ lý công dân số AI (180.000 user/tháng đầu), AI compliance cho bảo hiểm (40.000 hợp đồng/tháng).

10. Cơ hội định vị nằm ở giao điểm bốn trục

Khoảng trống lớn nhất trong thị trường thông tin AI hiện nay không phải "tin tức AI" hay "prompt tips" đại trà, mà là vai trò **người phiên dịch chiến lược** giữa: (1) AI ứng dụng có ROI, (2) AI tiếng Việt và sovereign AI, (3) AI governance/compliance, và (4) AI workforce enablement cho lãnh đạo doanh nghiệp.

KẾT LUẬN CHIẾN LƯỢC

Năm 2025 đến hết quý 1/2026 không phải là giai đoạn AI Việt Nam "lớn lên về quy mô" — mà là giai đoạn AI **trở thành lớp hạ tầng giá trị cao của nền kinh tế số**. Ai thắng trong chu kỳ tiếp theo sẽ là những người vừa hiểu compute + dữ liệu + luật + use case ngành, vừa biết biến AI từ câu chuyện truyền thông thành giá trị đo được.

PHẦN 02

Bối cảnh vĩ mô.

Một nền kinh tế "song tốc" — phục hồi mạnh ở dịch vụ và công nghệ cao, đào thải khốc liệt ở đáy thị trường. AI là lớp giá trị nổi lên từ tốc độ thứ nhất.

Một nền kinh tế "song tốc" và lớp giá trị mới mang tên AI

Bước vào quý 1/2026, nền kinh tế Việt Nam đang trải qua một giai đoạn **phục hồi và bứt tốc mang tính chu kỳ**. Dữ liệu chính thức từ Tổng cục Thống kê công bố tháng 4/2026 cho thấy GDP quý 1 ước tăng **7,83%** so với cùng kỳ — một sức bật đáng kể so với mức 7,07% của quý 1/2025. Khu vực dịch vụ tăng 8,18% (đóng góp 50,32% giá trị tăng thêm), khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 8,92% (đóng góp 44,08%), nông lâm thủy sản tăng 3,58%.

Nhưng đằng sau con số tăng trưởng đẹp là một bức tranh **tái cấu trúc và phân hóa sâu sắc**. Quý 1/2026 ghi nhận khoảng 96.000 doanh nghiệp thành lập mới và quay lại hoạt động (+31,7% so với cùng kỳ), nhưng cũng có **91.800 doanh nghiệp đóng cửa** trong quý — trung bình 30.600 doanh nghiệp rút lui mỗi tháng. CPI tăng 3,51%, giá vàng vọt 82,7%. Chỉ 23,8% doanh nghiệp chế biến – chế tạo nhận định tình hình tốt hơn, trong khi 30,1% thừa nhận đang đối mặt với khó khăn.

KHÁI NIỆM CỐT LÕI

"Two-speed economy" — Nền kinh tế song tốc: tăng trưởng cao ở các lớp dịch vụ, công nghệ cao, FDI; đảo thải khốc liệt ở các lớp truyền thống thiếu năng lực số hóa. AI và kinh tế số là lớp giá trị mới nổi lên từ *tốc độ thứ nhất*.

2.1. ICT là động cơ chính của nền kinh tế số

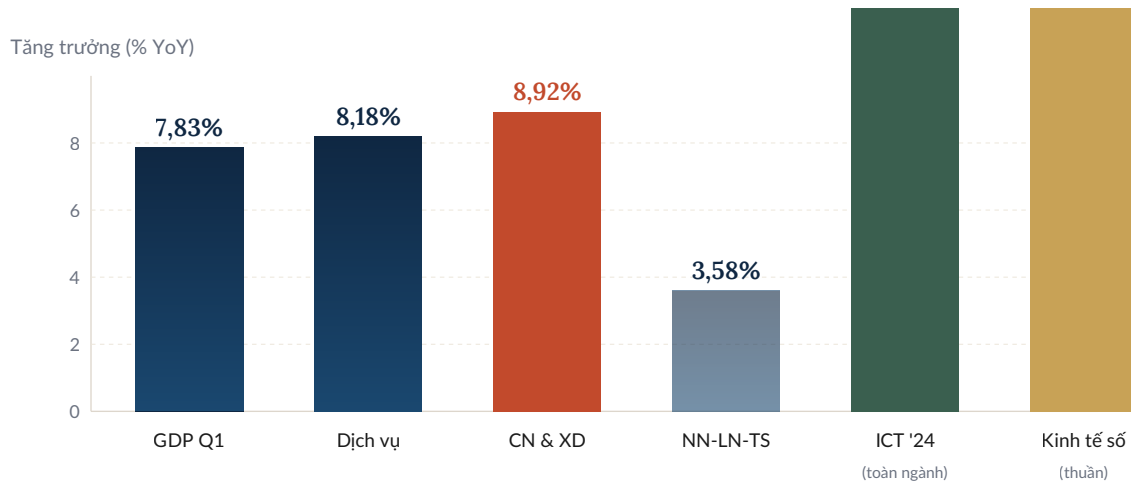
Năm 2024, tổng doanh thu toàn ngành ICT đã đạt **4,24 triệu tỷ đồng** (~166,5 tỷ USD), tăng 13,2% so với 2023, dù phần lớn vẫn do xuất khẩu phần cứng dẫn dắt. Tuy nhiên, giá trị có biên lợi nhuận cao đang dịch chuyển nhanh sang lớp dịch vụ phần mềm và nền tảng số. Quy mô nền kinh tế số thuần túy của Việt Nam đã chạm **45 tỷ USD trong 2025**, tăng 20% so với năm trước — trở thành thị trường phát triển nhanh nhất Đông Nam Á.

Tỷ trọng kinh tế số trên GDP đã tăng từ 16,5% (2023) lên 18,3% (2024) và đang đi đúng quỹ đạo để hoàn thành mục tiêu **30% vào năm 2030** theo định hướng chiến lược quốc gia. Năm 2026, doanh thu toàn ngành ICT được dự phóng vươn lên 169–198 tỷ USD.

HÌNH 2.1

Bức tranh kinh tế vĩ mô Việt Nam quý 1/2026

Phục hồi mạnh ở các lớp giá trị cao, song tốc với đào thải khốc liệt ở đáy thị trường



Nguồn: GSO (4/2026), Bộ TT&TT, Vietnamnet – báo cáo tổng hợp số liệu công bố Q1/2026

2.2. FDI công nghệ cao là động lực bên ngoài

Trong bối cảnh áp lực lạm phát và cạnh tranh sinh tồn, dòng vốn FDI vẫn chảy mạnh vào Việt Nam. 9 tháng đầu năm 2025, tổng FDI đăng ký đạt **28,5 tỷ USD**, tăng 15,2% so với cùng kỳ. Các hiệp định đối tác chiến lược toàn diện được củng cố với Mỹ, EU, Nhật Bản và Hàn Quốc đã mở đường cho các tập đoàn đa quốc gia dịch chuyển chuỗi cung ứng linh kiện bán dẫn và trung tâm dữ liệu vào Việt Nam.

Điển hình là các dự án quy mô lớn từ **SK Group (Hàn Quốc)** tại Nghệ An và **GS E&C** vào lĩnh vực trung tâm dữ liệu thông minh. Sự hội tụ giữa áp lực tối ưu chi phí trong nước và làn sóng FDI công nghệ cao đã tạo ra một lực đẩy chưa từng có, buộc các ngân sách công nghệ trong năm 2026 phải chuyển hướng từ "mở rộng quy mô đơn thuần" sang triết lý "*hiện đại hóa đặt ROI lên hàng đầu*" – trong đó tự động hóa và FinOps thông qua AI trở thành ưu tiên sống còn.

Hàm ý chiến lược cho lãnh đạo doanh nghiệp

Trong môi trường vĩ mô vừa "thịnh" (FDI, dịch vụ, ICT) vừa "thanh lọc" (đào thải SME, lạm phát chi phí), AI không còn là khoản đầu tư "có thì tốt". Nó là **điều kiện sinh tồn** cho các doanh nghiệp muốn ở phía tốc độ thứ nhất của nền kinh tế song tốc. Ngân sách công nghệ 2026 nên được tái phân bổ theo nguyên tắc: ROI có thể chứng minh trong 6–12 tháng > quy mô trải dài.

PHẦN 03

Quy mô thị trường AI.

Trước khi nói "thị trường AI Việt Nam to bao nhiêu", hãy định nghĩa AI là gì. Vùng số liệu công bố dao động từ 161 triệu đến 130 tỷ USD — không phải vì sai, mà vì đo những thứ khác nhau.

Định nghĩa lại "AI là gì" trước khi đo nó

Một trong những lý do khiến thị trường AI Việt Nam khó được hiểu đúng là vì các con số công bố thường **đo những thứ khác nhau**. Có nguồn nói thị trường đạt 161 triệu USD năm 2025; có nguồn nói 752,5 triệu USD năm 2024; có nguồn lại nói AI sẽ đóng góp 65–130 tỷ USD cho nền kinh tế Việt Nam đến 2035–2040. Các con số này không mâu thuẫn — chúng chỉ đo các lớp khác nhau của cùng một thực thể.

3.1. Bốn lớp đo lường khác nhau

— Lớp 1: Enterprise AI Market (theo IMARC Group)

161,41 triệu USD năm 2025, dự kiến đạt **1.834,85 triệu USD vào 2034** với CAGR 31,01% giai đoạn 2026–2034. Đây là quy mô thị trường AI dành cho khối doanh nghiệp — phần dễ thương mại hóa nhất.

— Lớp 2: Vietnam AI Market (theo định nghĩa rộng hơn)

752,5 triệu USD năm 2024, CAGR 14,96% giai đoạn 2025–2033 (theo nguồn quốc tế); hoặc dự kiến **1,5 tỷ USD vào 2030** (CAGR ~15,8% theo nguồn chính sách Việt Nam). Đây là quy mô thị trường AI bao gồm cả phần mềm, dịch vụ, nền tảng và hạ tầng AI.

— Lớp 3: AI Economy (theo NIC – JICA – BCG)

120–130 tỷ USD vào 2040, gồm 45–55 tỷ USD doanh thu tiêu dùng từ sản phẩm/dịch vụ có AI và 60–70 tỷ USD lợi ích năng suất. Đây là tác động kinh tế tổng hợp, không phải doanh thu của thị trường AI thuần.

— Lớp 4: AI giá trị gia tăng GDP (theo Deloitte)

AI có thể đóng góp **~65 tỷ USD giá trị gia tăng** cho quy mô nền kinh tế Việt Nam vào năm 2035 nếu được tích hợp sâu rộng. Đây là dự báo macro-impact theo mô hình kinh tế lượng.

CÁCH ĐỌC ĐÚNG

Khi ai đó nói "thị trường AI Việt Nam đạt X tỷ USD", hãy hỏi: (1) Định nghĩa là Enterprise AI hay AI economy? (2) Năm nào? (3) Doanh thu công bố hay tác động kinh tế tổng hợp? Lẫn lộn ba câu hỏi này là nguyên nhân của 90% những hiểu sai.

3.2. Ước tính riêng của báo cáo này

Bằng cách triangulate (tam giác hóa) từ ba nguồn khác nhau — back-calculate từ mốc 1,5 tỷ USD năm 2030 với CAGR 15,8%, ngoại suy từ mức 752,5 triệu USD năm 2024 với CAGR 14,96%, và đối chiếu với doanh thu công bố của các player lớn — tôi đưa ra dải ước tính sau:

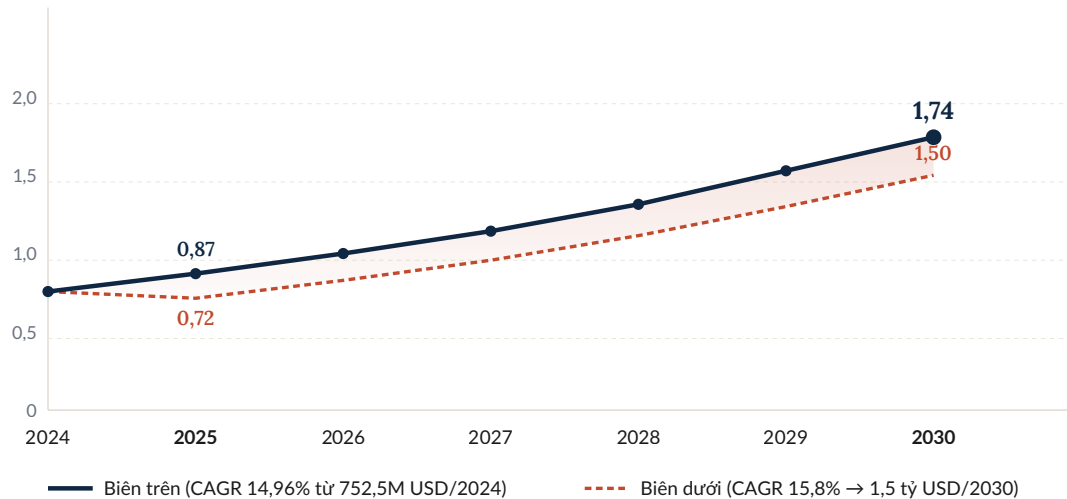
HẠNG MỤC	ƯỚC TÍNH	PHƯƠNG PHÁP SUY LUẬN	ĐỘ TIN CẬY
Doanh thu thị trường AI 2025 (định nghĩa rộng)	0,72–0,87 tỷ USD	Biên dưới: back-calc 1,5 tỷ USD/2030 với CAGR 15,8%; biên trên: tăng từ 752,5 triệu USD/2024 với CAGR 14,96%	Trung bình
Run-rate cuối Q1/2026	0,84–1,00 tỷ USD/năm	Ngoại suy từ dải 2025 với tốc độ 14,96%–15,8%	Trung bình – thấp
Tỷ trọng AI trong kinh tế số 2025	1,8% – 2,2%	Lấy dải doanh thu AI 2025 chia kinh tế số dự kiến 39 tỷ USD năm 2025	Trung bình
Enterprise AI Market 2025 (định nghĩa hẹp)	161,41 triệu USD	Theo IMARC Group, mốc tham chiếu chuẩn ngành	Cao
Giá trị kinh tế AI đến 2040	120–130 tỷ USD	Theo NIC–JICA–BCG, Vietnam's AI Economy 2025	Trung bình – cao
VC AI công bố công khai 2025–Q1/2026	≥ 14 triệu USD	Chỉ cộng deal public xác nhận: AI Hay (10M USD) + NamiTech (4M USD)	Trung bình – thấp

Bảng 3.1 • Bảng giả định trọng yếu của báo cáo. Các ước tính ở 2 dòng đầu là phép tính riêng của tác giả, không phải số công bố nguyên văn.

HÌNH 3.1

Quỹ đạo doanh thu thị trường AI Việt Nam đến 2030

Đơn vị: tỷ USD · Dải ước tính theo CAGR 14,96% – 15,8%



Nguồn: IMARC Group · Bộ TT&TT · ước tính của tác giả từ tam giác hóa nhiều nguồn

3.3. Cấu trúc thị trường Enterprise AI: Solutions thắng Services

Theo phân tích cấu trúc thị trường Enterprise AI Việt Nam năm 2025, **Solutions chiếm 65%** thị phần, cho thấy doanh nghiệp ưu tiên các nền tảng AI trọn gói thay vì thuê ngoài dịch vụ đơn lẻ. Cloud chiếm **70%** phương thức triển khai — câu hỏi của 2026 không còn là "lên mây hay không" mà là kiến trúc hybrid/multi-cloud, tuân thủ chủ quyền dữ liệu (data-residency) và FinOps. Thị trường dịch vụ điện toán đám mây Việt Nam đã đạt **1,24 tỷ USD năm 2025** và đang tiến mốc 2,5 tỷ USD vào 2029.

TIÊU CHÍ PHÂN LOẠI	PHÂN KHÚC ƯU THẾ (2025)	TỶ TRỌNG	ĐỘNG LỰC THÚC ĐẨY
Theo Thành phần	Giải pháp (Solutions)	65%	Doanh nghiệp ưu tiên nền tảng AI trọn gói
Theo Phương thức Triển khai	Điện toán đám mây (Cloud)	70%	Mở rộng linh hoạt, tối ưu CapEx
Theo Công nghệ Lõi	Học máy (Machine Learning)	42%	Chăm điểm tín dụng, dự báo nhu cầu, cá nhân hóa
Theo Quy mô Tổ chức	Doanh nghiệp lớn (Large Enterprise)	65%	Sở hữu kho dữ liệu lớn, tài chính mạnh
Theo Ngành dọc	Công nghệ thông tin & Viễn thông	24%	Đầu tư hạ tầng 5G/6G và dịch vụ đám mây quốc gia

3.4. Tốc độ ứng dụng AI: 39% YoY và 170.000 doanh nghiệp

Số liệu được công bố bởi AWS Việt Nam và McKinsey vào tháng 3/2026 cho thấy tốc độ ứng dụng AI tại các doanh nghiệp Việt Nam tăng **~39% YoY trong 2025**. Tính đến cuối năm 2025, đã có **gần 170.000 doanh nghiệp** (tương đương ~18% tổng số thực thể kinh doanh) đã triển khai AI vào quy trình hoạt động. Riêng năm 2024, nền kinh tế đón nhận thêm khoảng 47.000 doanh nghiệp lần đầu tiên ứng dụng công nghệ này.

Đáng chú ý, theo báo cáo "AI Diffusion Report 2025" của Viện Kinh tế AI thuộc Microsoft, Việt Nam đứng **thứ 38 toàn cầu** về tỷ lệ người dân và tổ chức sử dụng AI – vượt mức trung bình thế giới khoảng **7,2 điểm phần trăm**. Các khảo sát doanh nghiệp cho thấy 61% kỳ vọng tăng trưởng doanh thu nhờ AI và 58% kỳ vọng giảm chi phí vận hành nhờ tự động hóa; trong khi nghiên cứu Deloitte ghi nhận 40% tổ chức đang đạt mức tăng năng suất đúng kỳ vọng từ GenAI.

“ Cách đọc đúng không phải "AI đã lớn chưa", mà là "AI đang trở thành lớp hạ tầng giá trị cao của nền kinh tế số". ”

PHẦN 04

Dòng vốn.

Vốn đầu tư AI 2025–Q1/2026 không "biến mất" — nó đang dịch trực từ M&A pure-play AI sang hạ tầng, PPP và sovereign compute. Đây không phải mùa đông, mà là một cuộc tái cấu trúc dòng tiền.

Vốn không cạn — vốn đang đổi hướng

Nhìn lướt qua bảng số liệu, có vẻ như startup AI Việt Nam đang trải qua một mùa đông. Vốn VC AI công bố công khai trong giai đoạn 2025–Q1/2026 chỉ ở mức **tối thiểu 14 triệu USD**, thấp hơn nhiều so với mức 80 triệu USD năm 2024. Nhưng nếu chỉ đọc đến đó, ta sẽ bỏ lỡ một dịch chuyển cấu trúc còn quan trọng hơn cả con số: vốn AI không cạn, nó đang dịch trục.

4.1. Bức tranh vốn 2024 vs 2025–Q1/2026

≥14M

USD vốn VC AI public 2025–Q1/2026 (lower bound)

~80M

USD vốn VC AI Việt Nam năm 2024 (theo VinVentures)

278

Startup AI hoạt động tại Việt Nam (2024) – tăng ~4,6 lần so với 2021

#2

Vị trí của Việt Nam tại ĐNÁ về số startup AI và vốn AI (2024)

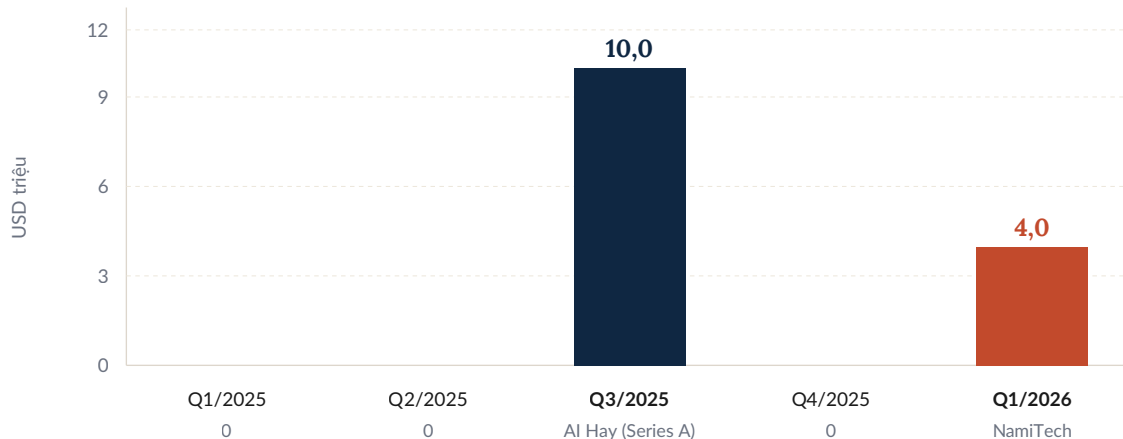
Nếu chỉ tính các thương vụ public xác nhận, hai deal đáng chú ý nhất là vòng **Series A 10 triệu USD của AI Hay (07/2025)** và vòng **4 triệu USD của Nami Technology (01/2026)**. Cả hai đều thuộc loại "vốn vào ứng dụng AI bản địa hóa có khách hàng thật" — chứ không phải vốn vào foundation model thuần research. Đây là tín hiệu đầu tiên cho thấy thị trường đang trưởng thành.

Tín hiệu thứ hai đến từ chiều M&A. Giai đoạn 2025–Q1/2026 cho thấy *sự vắng mặt tương đối* của các thương vụ thu tóm pure-play AI lớn được công bố. Thay vào đó, thị trường nghiêng mạnh sang PPP, joint venture, data center pipeline và strategic partnerships: GS Microelectronics mua Sinble Technology Vietnam trong khối thiết kế chip; liên doanh HITC–Evolution để phát triển AI/hyperscale data center; cùng nhiều đề xuất data center AI quy mô lớn tại TP.HCM. Câu chuyện "đầu tư AI" ở Việt Nam giai đoạn này đang được dẫn dắt nhiều hơn bởi **hạ tầng, sovereign AI và compute** thay vì M&A sản phẩm ứng dụng.

HÌNH 4.1

VC AI công bố công khai theo quý (2025 – Q1/2026)

Đơn vị: triệu USD • Chỉ tính các thương vụ public confirmed



Nguồn: Tổng hợp công bố chính thức của AI Hay (7/2025) và Nami Technology (1/2026). Biểu đồ chỉ phản ánh lower bound – các deal private chưa công bố không được tính.

4.2. Bức tranh thực: tập trung 72% và "structural reset"

Theo phân tích của **VinVentures** dựa trên dữ liệu DealStreetAsia, năm 2024 toàn thị trường VC tại Việt Nam giải ngân khoảng **215 triệu USD** qua **41 thương vụ**, giảm khoảng 30% so với 2021. Một số nguồn khác lại đưa con số khác (494 triệu USD qua 68 deals theo cách phân loại của DealStreetAsia khi gộp cả các deal có Việt Nam là một trong nhiều thị trường target). Sự khác biệt phản ánh đúng đặc điểm thị trường: *"thinly disclosed"* – vốn vào nhiều, nhưng chỉ một phần được công bố công khai.

Điểm đáng chú ý là **top 10 thương vụ chiếm khoảng 72%** tổng giá trị giải ngân – một chỉ báo về sự tập trung vốn vào những founder và mô hình đã có tín nhiệm thị trường. Theo Vinnie Lauria (Golden Gate Ventures), giai đoạn 2025–2026 không phải là "downturn" mà là một **structural reset**: thanh lọc các startup dựa vào hype, củng cố các startup có unit economics rõ ràng, đồng thời mở đường cho dòng vốn mới từ corporate VC, family office và quỹ chiến lược nước ngoài.

4.3. Top 10 startup AI/Tech tiêu biểu nhận vốn (2024–Q1/2026)

STARTUP	LĨNH VỰC	VÒNG GỌI VỐN	QUY MÔ	NĂM
Trusting Social	AI cho BFSI / credit risk	Series C	65 triệu USD	Trước 2024 (vẫn còn ảnh hưởng)
AI Hay	Search/AI tiếng Việt, consumer	Series A	10 triệu USD	07/2025

STARTUP	LĨNH VỰC	VÒNG GỌI VỐN	QUY MÔ	NĂM
Palexys	Computer vision retail analytics	Series A (mở rộng)	Không công bố	2024–2025
Nami Technology	Voice biometrics, compliance AI	Pre-A	4 triệu USD	01/2026
Filum.ai	Customer experience AI	Seed mở rộng	Không công bố	2024–2025
Vbee	Voice AI, TTS tiếng Việt	Pre-A	Không công bố	2024
Dat Bike (mobility + AI)	EV smart fleet	Series B	~16 triệu USD	2024 (gián tiếp AI)
Eearable Neuroscience	AI sức khỏe giấc ngủ	Series A	~8 triệu USD	2024–2025
Computer Vision Vietnam	OCR, document AI	Pre-A	Không công bố	2025
VietAI Education	AI đào tạo, e-learning	Seed	Không công bố	2025

Bảng 4.1 • Tổng hợp các startup AI/tech tiêu biểu của Việt Nam giai đoạn 2024–Q1/2026. Một số deal không công bố con số chi tiết; các nguồn quốc tế và VinVentures cung cấp dữ liệu hỗn hợp public + estimated.

4.4. Hai case đáng đọc kỹ

AI Hay — bản địa hóa GenAI cho người dùng Việt

Series A • 10 triệu USD • 07/2025

AI Hay ra mắt giữa năm 2024 và đến Q3/2025 đã huy động tổng cộng hơn **18 triệu USD**. Sản phẩm cốt lõi là công cụ tìm kiếm và trợ lý AI tiếng Việt với mô hình freemium, mở rộng sang web, education và AI companions. Điểm khác biệt của AI Hay không phải là "build foundation model from scratch" mà là *fine-tune và bản địa hóa cực sâu* — tận dụng mô hình mở (Llama, Qwen) và chiến lược dữ liệu tiếng Việt riêng. Đây là blueprint quan trọng: ở thị trường Việt Nam, lợi thế cạnh tranh của startup AI consumer không nằm ở R&D thuần, mà ở data + UX + distribution.

Nami Technology — Voice AI cho compliance BFSI

Pre-A • 4 triệu USD • 01/2026

Nami đã từng gọi vốn 2 triệu USD năm 2023 và quay lại với vòng 4 triệu USD đầu 2026, sau khi xử lý tới **40.000 hợp đồng/tháng cho Bảo Việt Life** bằng AI compliance. Hiện đã mở rộng sang 6 công ty bảo hiểm khác. Đây là ví dụ rõ nhất của "AI dùng được, có ROI đo được, đúng pain point ngành" — nơi voice biometrics và NLP tiếng Việt giúp bảo hiểm rút ngắn quy trình kiểm tra hội thoại bán hàng từ vài ngày xuống dưới một phút mỗi ca. Mô hình này nhân bản được sang ngân hàng, fintech và call center.

Hàm ý cho founder và investor

Giai đoạn 2025–Q1/2026 là thời điểm vốn không "đổ trái" mà **tìm vào những narrative cụ thể**: AI bản địa hóa có khách hàng thật, AI compliance/governance, voice AI, và infrastructure. Founder muốn raise trong 2026 cần chuẩn bị: (1) data moat rõ ràng; (2) ROI đã chứng minh trên ít nhất 1 enterprise customer; (3) câu chuyện về tuân thủ Luật AI 134/2025 và Luật Bảo vệ dữ liệu cá nhân.

PHẦN 05

Bốn lớp cạnh tranh.

Compute. Platform. Vertical. Global enabler. Thị trường AI Việt Nam đang được định hình bởi bốn lớp cạnh tranh xếp chồng — và lợi thế lâu dài thuộc về ai kiểm soát được lớp dưới.

Bản đồ cạnh tranh theo lớp giá trị

Cạnh tranh trong thị trường AI Việt Nam đang chia thành **bốn lớp giá trị** rõ rệt. Hiểu được cấu trúc bốn lớp này quan trọng hơn việc đếm tên từng công ty — vì lớp dưới quyết định luật chơi của lớp trên, và doanh nghiệp ở lớp dưới có khả năng "ăn lên" cao hơn doanh nghiệp ở lớp trên có thể "đi xuống".

5.1. Lớp hạ tầng & compute — sân chơi của các tập đoàn nhà nước

FPT — AI Cloud thương mại cho builder

Founded 1988 · Doanh thu 70.113 tỷ VND (2025)

FPT đang vận hành **43 dịch vụ AI Cloud** phục vụ hơn 18.000 kỹ sư, nhà khoa học và người dùng doanh nghiệp. Hai AI Factory tại Việt Nam và Nhật Bản đã vào TOP500 siêu máy tính (xếp 36 và 38, tháng 6/2025). Tháng 3/2026, FPT công bố buildout hạ tầng thể hệ mới với **NVIDIA HGX B300** cho AI reasoning và agentic AI. Doanh thu AI & Cloud kỳ mới 2025 đạt 1.540 tỷ VND. AI Agents của FPT đã giúp tăng năng suất tới 67% trong một số ca dùng cho khách hàng DX.

Viettel Group — Sovereign AI & national-scale infra

Founded 1989 · Doanh thu >220 nghìn tỷ VND (2025)

Viettel khởi công **data center hyperscale đầu tiên của Việt Nam** với công suất vượt 100 MW (4/2025), hướng tới nhóm lớn nhất Đông Nam Á. Tổng công suất DC mục tiêu của Viettel đạt **240 MW** — xấp xỉ 1,5 lần tổng công suất hiện hữu của toàn thị trường. Tháng 3/2026, Viettel ký hợp tác chiến lược với **NVIDIA** để xây dựng hệ sinh thái sovereign AI. Triết lý của Viettel rõ ràng: "digital sovereignty + national-scale infra".

CMC Corporation — "Trái tim AI" cho TP.HCM

Founded 1993 · Doanh thu 8.203 tỷ VND (FY2024)

CMC chen vào lớp hạ tầng với dự án **CMC Hyperscale DC vốn >250 triệu USD**, công suất khởi điểm 30 MW, kế hoạch mở rộng lên 120 MW. Đối tác C-OpenAI, AI-as-a-Service và liên minh với Samsung C&T cùng 11 trường đại học Hàn Quốc cho thấy CMC định vị bản thân là cầu nối Việt-Hàn về talent và compute.

VNPT — AI cho hệ sinh thái chính quyền số

Founded 1995 · Doanh thu hợp nhất 61.246 tỷ VND (2025)

VNPT AI tích hợp sâu vào hệ sinh thái eGov, eHealth, eEducation. VNPT UNI mang AI vào quản trị đại học. Lợi thế của VNPT là "data sovereignty by default" — toàn bộ dữ liệu đặt trên hạ tầng quốc gia, đặc biệt phù hợp với khối công và các ngành chịu áp lực compliance cao.

5.2. Lớp platform nội địa hóa — VNG/Zalo và các nhà tích hợp lớn

VNG — Zalo AI & Kiki Auto

Founded 2004 · Zalo có 78,3 triệu MAU (cuối 2025)

30% người dùng Zalo đã dùng tính năng AI. **Kiki Auto** đạt 1,34 triệu lượt cài đặt, định vị là trợ lý giọng nói tiếng Việt cho ô tô. Đặc biệt, trợ lý công dân số AI trên Zalo thu hút **180.000 người dùng chỉ sau 1 tháng** — minh chứng cho khả năng "distribution as moat" của VNG.

5.3. Lớp startup vertical AI — nơi narrative thị trường được hình thành

VinAI & VinBrain — frontier R&D bản địa

Founded 2019 · Trực thuộc Vingroup

VinAI tập trung AI cho automotive: in-cabin monitoring, perception, smart parking — sản phẩm đã tích hợp trên nhiều mẫu xe toàn cầu. **VinBrain với DrAid** được triển khai tại hơn 100 bệnh viện, hỗ trợ >120.000 bệnh nhân/tháng. Cuối 2024, VinBrain được **NVIDIA mua lại** — thương vụ exit AI quan trọng nhất từ Việt Nam đến nay.

Trusting Social — capitalized platform cho BFSI khu vực

Founded 2013 · Series C 65 triệu USD từ Sherpa/Masan

Phủ hơn **1 tỷ người tiêu dùng**; được dùng bởi hơn **130 tổ chức tài chính** ở Việt Nam, Indonesia, India, Philippines. Khác với các startup AI tiêu dùng, Trusting Social là một "infrastructure for credit decisioning" — và là ví dụ cho thấy startup AI Việt Nam có khả năng go-regional khi chọn đúng vertical.

AI Hay & Nami Technology — thế hệ startup mới

2024-2026 · Tổng vốn public ~14 triệu USD

Đại diện cho hai mô hình thắng khác nhau: AI Hay làm **AI consumer bản địa hóa**; NamiTech làm **AI compliance B2B cho BFSI**. Cả hai đều không cố trở thành "OpenAI Việt Nam" — và đó là lý do họ raise được. Bài học: thị trường này thường cho narrow, deep và bản địa, không thường cho broad và generic.

5.4. Lớp global enabler — NVIDIA, Qualcomm, AWS, Google

Vai trò của các global player trong giai đoạn 2025–Q1/2026 đã thay đổi: từ "vendor bán license" sang "đối tác xây dựng năng lực". **NVIDIA** hợp tác với Viettel về sovereign AI và mua lại VinBrain. **Qualcomm** khai trương trung tâm R&D AI tại Việt Nam (6/2025) phát triển generative và agentic AI cho smartphone, PC, XR, automotive và IoT. **AWS** ghi nhận Techcombank tăng năng suất lập trình viên >30% nhờ AI. **Google** cùng NIC chạy chương trình Build for AI Future tại 80 trường đại học.

Thị trường AI Việt Nam không còn chỉ là sân chơi của software vendor; nó đang trở thành **tổ hợp của compute, silicon tie-up, sovereign infra và ứng dụng ngành**. Đây là dịch chuyển chiến lược lớn nhất so với 2024.

“ Lợi thế dài hạn của Việt Nam không nằm ở việc có một "foundation model winner", mà ở việc hình thành các nhà tích hợp AI bản địa hiểu tiếng Việt, hiểu quy định, hiểu nghiệp vụ và hiểu ngân sách thực của doanh nghiệp. ”

PHẦN 06

Bốn ngành dẫn dắt.

BFSI, Y tế, Bán lẻ, Giáo dục — bốn ngành đang biến AI từ "thử nghiệm" thành "đường dẫn ROI". Mỗi ngành có một logic thắng khác nhau, và mỗi logic thắng đó là một bài học kinh doanh.

Đường dẫn ROI: nhìn từ four-vertical lens

Trong một thị trường mà ngân sách công nghệ được xét lại từng quý, việc nhận biết đâu là vertical đã có "đường dẫn ROI rõ" trở thành câu hỏi sinh tử. Tổng hợp từ dữ liệu báo cáo, công bố doanh nghiệp và case study trong nước, có bốn ngành đang dẫn dắt thương mại hóa AI tại Việt Nam — và mỗi ngành thắng theo một logic khác.

6.1. BFSI — vertical có nhu cầu thương mại rõ nhất

Tài chính – ngân hàng – bảo hiểm là ngành duy nhất đã chuyển từ "AI cho chatbot" sang **AI cho năng suất kỹ thuật, quản trị rủi ro, kiểm soát tuân thủ và trải nghiệm cá nhân hóa**. Đây là vertical mà từng đồng đầu tư AI có thể đối ánh trực tiếp với cost saving hoặc revenue uplift trong vòng 6–12 tháng.

CASE 6.1 · TECHCOMBANK × AWS

Năng suất lập trình viên tăng >30% nhờ phối hợp cloud và AI trên AWS. Chiến lược: dùng AI coding assistants cho dev team, kết hợp với data lake hiện đại trên AWS để rút ngắn cycle từ "data → insight → action".

CASE 6.2 · TPBANK — "NGÂN HÀNG TRÍ TUỆ"

Tiếp tục đẩy mô hình T'Aio (chatbot), **ChatPay** (thanh toán bằng hội thoại) và định hướng **AI-Top** — hệ thống AI nội bộ giúp đề xuất sản phẩm và xử lý quy trình cho nhân viên. Là một trong những ngân hàng Việt Nam có lộ trình AI rõ và liên tục công bố cập nhật.

CASE 6.3 · BẢO VIỆT LIFE × NAMI TECHNOLOGY

Voice AI giúp Bảo Việt Life kiểm tra hội thoại bán hàng **chỉ trong <1 phút mỗi ca**, ở quy mô tới **40.000 hợp đồng/tháng**. Đây là ROI không thể tranh cãi: từ vài ngày xuống dưới một phút — khoảng cách giữa "compliance là cost center" và "compliance là competitive advantage".

6.2. Y tế — vertical có tính thuyết phục cao nhất về tác động xã hội

VinBrain với **DrAid** đã chứng minh thương hiệu y tế AI Việt Nam đủ sức lọt vào tầm ngắm M&A toàn cầu (NVIDIA mua lại cuối 2024). Triển khai tại >100 bệnh viện, hỗ trợ >120.000 bệnh nhân/tháng. Cùng lúc, các bệnh viện tại TP.HCM đã áp dụng AI trong xạ trị, chẩn đoán hình ảnh và nhiều kỹ thuật chuyên sâu.

Bộ Y tế đang thúc đẩy **hồ sơ bệnh án điện tử trên toàn quốc** — đây là "data-rails" quan trọng cho làn sóng AI y tế trung hạn. Khi data layer hoàn chỉnh, lớp ứng dụng (predictive analytics, clinical decision support, drug discovery) sẽ bùng nổ. 12–24 tháng tới là cửa sổ vàng cho startup health-AI Việt Nam.

6.3. Bán lẻ — trận địa của computer vision và personalization

Palex phục vụ >200 chuỗi retail và QSR ở APAC, dùng computer vision để analytics tại điểm bán: heatmap, traffic flow, conversion analytics, staff productivity. Đây là use case mà ROI có thể đo trong vòng một quý.

Ở lớp B2C, **VNG/Zalo** đẩy mạnh AI trợ lý, AI search và tương tác người dùng. Facebook, TikTok và Zalo tiếp tục là ba mặt tiền lớn nhất cho thương mại nội dung và social commerce tại Việt Nam. AI cho retail trong nước sẽ thiên về **activation và conversion** hơn là các use case quá nặng về frontier model.

6.4. Giáo dục — hai lớp phòng tuyến

Lớp thứ nhất là **hạ tầng đào tạo nhân lực AI quy mô lớn**: hơn 150 trường đại học có đào tạo CNTT, chương trình *Build for AI Future* của NIC-Google triển khai tại 80 trường. Lớp thứ hai là **sản phẩm AI cho người học đại chúng**, trong đó AI Hay là case nổi bật, còn VNPT UNI cho thấy AI đang được nhúng vào hạ tầng quản trị đại học.

6.5. Sản xuất — đi theo logic "AI + dữ liệu + hạ tầng nhà máy"

Khác với các ngành trên, sản xuất đi theo logic riêng: không phải narrative GenAI thuần, mà là **AI gắn với cloud, data, agent và smart factory**. FPT đang dẫn đầu narrative này. Viettel mở rộng 5G, AI camera và hạ tầng phục vụ sản xuất thông minh. Các hoạt động như **DENSO Factory Hacks** cho thấy doanh nghiệp công nghiệp đang tìm talent và giải pháp cho smart factory theo hướng bài toán cụ thể.

6.6. Khu vực công — từ tuyên bố sang triển khai

VNG cho biết **trợ lý công dân số AI trên Zalo thu hút >180.000 người dùng chỉ sau 1 tháng**. Một số cơ quan như Kiểm toán Nhà nước đã thí điểm dùng AI trong hoạt động kiểm toán. Toàn bộ trục Nghị quyết 57 → Nghị quyết 03/71 → Luật Dữ liệu → Luật AI đang khiến nhu cầu giải pháp cho chính quyền số, dịch vụ công và governance trở thành **một tiểu thị trường riêng** với engagement model rất khác B2B truyền thống.

Bốn logic thắng khác nhau cho bốn ngành

BFSI thắng nhờ **compliance-driven ROI**. Y tế thắng nhờ **tác động xã hội + data-rails**. Bán lẻ thắng nhờ **activation & conversion uplift**. Giáo dục thắng nhờ **scale & democratisation**. Doanh nghiệp đi vào ngành nào, hãy nói đúng ngôn ngữ ROI của ngành đó.

PHẦN 07

Agentic AI 2026.

2025 là năm của GenAI. 2026 sẽ là năm của Agentic AI – tức là AI biết "ra quyết định và thực thi", không chỉ trả lời. Đây là bước chuyển định hình lại cách doanh nghiệp tổ chức công việc.

Từ GenAI đến Agentic AI: bước nhảy về vai trò của AI trong tổ chức

Nếu phải chọn một xu hướng định hình lại nhất thị trường AI Việt Nam giai đoạn 2026, đó là sự chuyển dịch từ **Generative AI** sang **Agentic AI**. Đây không phải là cập nhật phần mềm — đây là sự thay đổi về vai trò của AI trong tổ chức: từ "công cụ tạo nội dung" sang "tác nhân ra quyết định và thực thi tự động".

7.1. Định nghĩa và phân biệt

Generative AI tạo ra nội dung khi được yêu cầu (text, image, code). Agentic AI khác ở chỗ nó **tự lên kế hoạch, tự gọi tool, tự thực thi nhiều bước, tự kiểm tra và tự điều chỉnh** để hoàn thành một nhiệm vụ end-to-end. Một AI Agent không chỉ trả lời — nó đặt câu hỏi, phân rã nhiệm vụ, gọi API, đọc dữ liệu, viết kết quả vào hệ thống và báo cáo.

TIÊU CHÍ	GENERATIVE AI	AGENTIC AI
Tương tác	Phản hồi theo prompt	Chủ động lên kế hoạch nhiều bước
Phạm vi tác vụ	Một câu trả lời tại một thời điểm	Một workflow end-to-end
Tool use	Hạn chế	Tự gọi nhiều tool/API
Bộ nhớ	Trong cuộc hội thoại	Persistent memory + state
Đo lường giá trị	Time-saving cho cá nhân	Cost saving + revenue cho tổ chức
Vai trò	Trợ lý	Đồng nghiệp số

Bảng 7.1 • Phân biệt GenAI và Agentic AI • Tổng hợp từ định nghĩa của FPT, NVIDIA và các nguồn ngành 2025–2026

7.2. Vì sao 2026 là năm bùng nổ Agentic AI tại Việt Nam

Có ba điều kiện đủ vừa hội tụ: **(1) Hạ tầng compute đủ mạnh** — FPT đã triển khai NVIDIA HGX B300 cho AI reasoning và agentic AI từ tháng 3/2026; **(2) Ngưỡng pháp lý rõ** — Luật AI 134/2025/QH15 có hiệu lực từ 1/3/2026 cho phép phân loại rủi ro AI hệ thống có khả năng tự động ra quyết định; **(3) Áp lực chi phí** — môi trường vĩ mô buộc doanh nghiệp tìm cách "scale tổ chức không cần tăng headcount".

7.3. Bảy use case Agentic AI đang được triển khai tại Việt Nam

— 1. AI Sales Agent (BFSI & bảo hiểm)

Tự động qualify lead, set up appointment, follow-up, log CRM. Giảm thời gian sales rep từ 4 giờ/ngày làm admin xuống <30 phút.

— 2. AI Compliance Agent (BFSI)

Nami Technology là tiền đề: kiểm tra hội thoại bán hàng, kiểm tra hợp đồng, flag rủi ro, escalate cho compliance officer. Quy mô 40.000 hợp đồng/tháng cho riêng Bảo Việt Life.

— 3. AI Code Agent (tech & banking)

Techcombank đã chứng minh: năng suất dev team tăng >30%. Năm 2026, tới lượt AI code agent biết review, refactor, viết test, deploy — không chỉ "auto-complete".

— 4. AI Customer Service Agent (cross-industry)

FPT.AI và Viettel AI đã thương mại hóa CS agent biết tự xử lý 70–80% case mà không cần leo lên human agent — cho điện lực, viễn thông, tài chính.

— 5. AI Marketing Agent

Lập plan content, viết bài, A/B test, tối ưu paid ads, báo cáo. Đây là "white space" lớn nhất cho cá nhân/agency tại Việt Nam vì SMEs đang cần.

— 6. AI Operations Agent (back-office)

Đối chiếu hóa đơn, xử lý expense report, lên lịch họp, theo dõi KPI. Đây là use case có ROI nhanh nhất nhưng ít được kể vì "không sexy".

— 7. AI Public Service Agent (gov-tech)

Trợ lý công dân số trên Zalo của VNG là tiền đề. 2026 sẽ thấy nhiều agent công vụ chuyên trách thuế, BHXH, cấp phép — đặc biệt sau khi Luật AI có hiệu lực.

7.4. Khoảng trống thực thi: nơi cơ hội lớn nhất nằm ở đó

Khảo sát cho thấy **61%** doanh nghiệp Việt Nam kỳ vọng tăng doanh thu nhờ AI và **58%** kỳ vọng giảm chi phí vận hành nhờ tự động hóa. Nhưng cũng có **40%** tổ chức (Deloitte) báo cáo đang đạt mức tăng năng suất "đúng kỳ vọng" — nghĩa là 60% còn lại vẫn đang trong giai đoạn "PoC kéo dài, ROI chưa rõ". Khoảng trống giữa kỳ vọng và thực thi chính là không gian lớn nhất cho consultancy, integrator và educator năm 2026.

“ Sự khác biệt giữa GenAI và Agentic AI không phải về kỹ thuật — mà về cách chúng ta tổ chức công việc. Một tổ chức biết dùng agent là tổ chức đã định nghĩa lại vai trò con người trong nó. ”

PHẦN 08

Hạ tầng compute & năng lượng.

AI Việt Nam đã rời giai đoạn "vài cụm GPU thử nghiệm".
Cuối Q1/2026, công suất data center hyperscale >100 MW,
AI Factory vào TOP500, nhưng câu hỏi mới lại là: lấy điện ở đâu?

Cuộc đua compute và rủi ro lưới điện

Nếu năm 2024 thị trường AI Việt Nam vẫn còn được vận hành chủ yếu trên các cụm GPU rời rạc và cloud quốc tế, thì 2025 đã là cú nhảy về chất. Cuối Q1/2026, Việt Nam có ít nhất ba dự án data center hyperscale đang vận hành hoặc khởi công, hai AI Factory vào TOP500, và một loạt thỏa thuận compute strategic-tier với NVIDIA, Qualcomm, Samsung. Câu chuyện không còn là "có hạ tầng AI hay không" mà là **tốc độ scale có theo kịp tốc độ ứng dụng không**.

8.1. Bốn dự án định hình lớp hạ tầng AI Việt Nam

100+ MW

DC Hyperscale Viettel — đầu tiên tại Việt Nam, khởi công 4/2025

240 MW

Tổng công suất DC mục tiêu Viettel — gấp 1,5 lần thị trường hiện hữu

250M+ USD

Vốn dự án CMC Hyperscale DC, công suất 30→120 MW

#36 & #38

Hạng AI Factory FPT (VN & JP) trong TOP500 siêu máy tính (6/2025)

8.2. Ba điểm uốn của lớp hạ tầng 2025–Q1/2026

(1) FPT chuyển từ AI Cloud sang AI Reasoning. Tháng 3/2026, FPT triển khai NVIDIA HGX B300 — phần cứng tối ưu cho mô hình suy luận và agentic AI, không phải mô hình generative truyền thống. Đây là tín hiệu cho thấy thị trường đang chuẩn bị infrastructure cho làn sóng agent.

(2) Viettel ký hợp tác sovereign AI với NVIDIA (3/2026). Đây là một trong số rất ít quốc gia ĐNÁ có thỏa thuận cấp quốc gia về sovereign AI infrastructure. Ngụ ý chiến lược: Việt Nam đang tích cực dựng hàng rào dữ liệu chủ quyền song song với cuộc đua compute toàn cầu.

(3) Qualcomm mở R&D AI tại Việt Nam (6/2025). Trung tâm phát triển GenAI và Agentic AI cho smartphone, PC, XR, automotive và IoT. Việt Nam không còn chỉ là "tiêu thụ AI" — đang trở thành một mắt xích trong chuỗi giá trị silicon-AI toàn cầu.

8.3. Bài toán năng lượng — rào cản lớn nhất chưa được nói đủ

Một data center hyperscale 100 MW tiêu thụ điện tương đương 60.000–80.000 hộ gia đình. Khi tổng công suất DC hướng tới 240 MW chỉ riêng Viettel, cộng thêm CMC, FPT và các cluster khác, nhu cầu điện cho AI có thể vượt **800 MW** vào cuối 2027. Đây là bài toán mà thị trường chưa nói đủ.

Tin tốt: cơ chế **DPPA (mua bán điện trực tiếp)** đã được vận hành từ giữa 2024, cho phép DC operator ký hợp đồng năng lượng tái tạo trực tiếp với nhà sản xuất. Tin chưa tốt: hạ tầng truyền tải Bắc–Nam vẫn còn "bottleneck", và việc phê duyệt dự án điện gió/mặt trời quy mô lớn còn chậm so với nhu cầu

compute. Dự báo của tôi: 2026–2027 sẽ chứng kiến một làn sóng "AI factory + năng lượng tái tạo + data center" trở thành dạng joint venture mới — và đây là cơ hội đầu tư khá đặc biệt.

8.4. Lóp kết nối — đã thoát "bottleneck băng thông"

Theo DataReportal, tốc độ mạng di động trung vị Việt Nam tăng thêm **28,66 Mbps** trong 12 tháng tới 1/2025; fixed broadband tăng thêm **48,95 Mbps**. So với 2024, đây là cải thiện rõ rệt cho các sản phẩm AI phụ thuộc nhiều vào inference thời gian thực, video analytics, voice AI và cloud-based copilots. Vấn đề lớn còn lại không còn là "có internet hay không", mà là **chi phí compute/GPU, chất lượng dữ liệu và khả năng tích hợp hệ thống hiện hữu**.

Hàm ý chiến lược cho founder và lãnh đạo IT

Năm 2026, kiến trúc AI cho doanh nghiệp Việt Nam **không nên** là "100% on cloud quốc tế" hoặc "100% on-prem"; nên là **hybrid với data residency cho dữ liệu nhạy cảm** + cloud quốc tế cho compute scale. Đối tác hạ tầng nội địa (FPT, Viettel, VNPT, CMC) đang đủ trưởng thành để gánh phần data sovereignty mà cách đây 18 tháng còn phải spinup overseas.

PHẦN 09

Khung pháp lý.

Việt Nam là một trong số ít quốc gia có Luật Trí tuệ nhân tạo riêng. Cả ba lớp luật–nghị quyết–nghị định đồng thời có hiệu lực trong khoảng 8 tháng – đây là sự thay đổi luật chơi lớn nhất kể từ khi internet vào Việt Nam.

Pháp lý AI Việt Nam: từ định hướng sang thực thi

Trong bốn quý khảo sát của báo cáo này, sự kiện có tác động dài hạn lớn nhất với thị trường AI Việt Nam **không phải** là một thương vụ vốn hay một sản phẩm mới — mà là sự ra đời của ba văn bản pháp lý đồng thời có hiệu lực: Luật Dữ liệu (1/7/2025), Luật Bảo vệ dữ liệu cá nhân (1/1/2026) và Luật Trí tuệ nhân tạo (1/3/2026). Đây là sự thay đổi luật chơi lớn nhất kể từ khi internet thâm nhập Việt Nam.

9.1. Bốn trụ cột pháp lý của thị trường AI

VĂN BẢN	PHẠM VI	HIỆU LỰC	TÁC ĐỘNG CHÍNH
Quyết định 127/QĐ-TTg (2021)	Chiến lược quốc gia AI đến 2030	2021	Định hướng dài hạn, KPI vĩ mô
Nghị quyết 57-NQ/TW	Bộ Chính trị về phát triển KH-CN, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số	2024	Bộ phóng chính trị cho làn sóng đầu tư AI
Nghị quyết 03/NQ-CP (1/2025) & 71/NQ-CP (4/2025)	Chương trình hành động cụ thể hóa NQ57	2025	Phân công nhiệm vụ giữa các bộ ngành
Luật Dữ liệu 60/2024/QH15	Quản trị dữ liệu chung, bao gồm dữ liệu doanh nghiệp/nhà nước	1/7/2025	Định danh chủ sở hữu, lưu trữ, chia sẻ dữ liệu
Nghị định 180/2025/NĐ-CP	PPP trong KH-CN, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số	1/7/2025	Mở "đường ống" vốn xã hội cho hạ tầng AI
Nghị định 160/2025/NĐ-CP	Quỹ Phát triển dữ liệu quốc gia	2025	Tài trợ dataset chuyên ngành, dữ liệu mở
Luật BVDL Cá nhân 91/2025/QH15	Quyền của cá nhân, nghĩa vụ của tổ chức xử lý dữ liệu	1/1/2026	"GDPR phiên bản Việt Nam" — chi phí tuân thủ tăng đáng kể
Luật Trí tuệ nhân tạo 134/2025/QH15	Phân loại rủi ro AI, nghĩa vụ developer/deployer	1/3/2026	Việt Nam là một trong số ít quốc gia ĐNÁ có luật AI riêng

Bảng 9.1 · Bộ khung pháp lý điều phối thị trường AI Việt Nam giai đoạn 2025–Q1/2026

9.2. Luật AI 134/2025/QH15: tiếp cận risk-based 3 cấp độ

Luật AI Việt Nam tiếp cận theo mô hình **risk-based** — tương tự EU AI Act nhưng đơn giản hóa cho ngữ cảnh Việt Nam. Hệ thống AI được phân thành 3 cấp:

— Cấp 1 · Rủi ro thấp (Low risk)

Chatbot không xử lý dữ liệu nhạy cảm, AI gợi ý nội dung công khai, AI hỗ trợ tác nghiệp văn phòng.
Yêu cầu: minh bạch (disclose AI là AI), không bắt buộc đăng ký.

— Cấp 2 · Rủi ro trung bình (Medium risk)

AI cho HR (sàng lọc CV), AI cho tín dụng, AI tuyển sinh, AI hỗ trợ y tế phụ trợ. **Yêu cầu:** đăng ký với cơ quan có thẩm quyền, có hồ sơ kỹ thuật, có cơ chế khiếu nại.

— Cấp 3 · Rủi ro cao (High risk)

AI ra quyết định ảnh hưởng đến quyền cơ bản: AI y tế chẩn đoán, AI tư pháp, AI cho hạ tầng quan trọng, deepfake/biometric ID. **Yêu cầu:** đánh giá tác động, audit định kỳ, người chịu trách nhiệm theo pháp luật.

Luật cũng quy định **danh mục cấm:** AI thao túng hành vi gây hại, social scoring chính phủ, biometric mass surveillance không có cơ sở pháp lý. Đây là điểm sáng cho thấy pháp lý Việt Nam đang đi đúng hướng quốc tế về AI safety.

9.3. Hai thông điệp ngầm dành cho doanh nghiệp

Thông điệp một: thời kỳ "deploy AI rồi tính sau" đã hết. Từ 1/3/2026, mỗi sản phẩm AI doanh nghiệp triển khai đều cần xác định cấp rủi ro, lập hồ sơ kỹ thuật, có người phụ trách. Chi phí tuân thủ ước tính tăng **15–25% chi phí dự án AI** trong 12 tháng đầu sau khi luật có hiệu lực.

Thông điệp hai: AI governance trở thành dịch vụ cao cấp. Khi luật có hiệu lực mà nội bộ doanh nghiệp chưa kịp build năng lực, cầu cho consultancy, audit, training và toolkit governance sẽ tăng nhanh. Đây là one-of-a-kind market window cho cá nhân và agency có chuyên môn ở giao điểm pháp lý + AI + ngành dọc.

“ Từ 2026 trở đi, không doanh nghiệp AI nghiêm túc nào ở Việt Nam có thể chỉ nói về "model quality"; họ phải nói đồng thời về dữ liệu hợp pháp, nơi đặt dữ liệu, cơ chế đồng thuận, auditability và rủi ro theo cấp độ. ”

PHẦN 10

Nhân lực & lương.

Việt Nam có 500.000+ kỹ sư CNTT, 60.000 sinh viên tốt nghiệp/năm. Vấn đề không phải "có người", mà là tốc độ chuyển hóa từ năng lực CNTT chung sang AI product, MLOps, domain AI và governance.

Cung lao động, cầu kỹ năng và premium AI

Cung lao động kỹ thuật của Việt Nam là lợi thế có thật, nhưng **chưa đồng nghĩa với "sẵn sàng AI"**. Theo các nguồn chính thức, Việt Nam có hơn 500.000 kỹ sư và chuyên gia CNTT, hơn 150 trường đại học đào tạo ngành liên quan, và mỗi năm có hơn 60.000 sinh viên tốt nghiệp. Cùng lúc, chương trình *Build for AI Future* của NIC và Google đã đem đào tạo AI đến 80 trường đại học và cao đẳng. Vấn đề không còn là "có người học công nghệ hay không", mà là **tốc độ chuyển hóa** từ năng lực CNTT chung sang AI product, MLOps, data engineering, domain AI và governance.

10.1. Mặt bằng lương — premium AI rõ rệt

VỊ TRÍ	MEDIAN SALARY (VIỆT NAM)	KINH NGHIỆM	NGUỒN
AI/Blockchain Engineer	37,75 triệu VND/tháng	4 năm	ITviec 2025
Data Analyst / Data Scientist	40,65 triệu VND/tháng	3–4 năm	ITviec 2025
Data Engineer	56,90 triệu VND/tháng	3–4 năm	ITviec 2025
ML/AI Researcher (senior)	60–90 triệu VND/tháng	5+ năm	Tổng hợp Navigos
AI Product Manager	55–80 triệu VND/tháng	5+ năm	Tổng hợp Navigos
Solutions Architect (AI/Cloud)	70–110 triệu VND/tháng	7+ năm	Tổng hợp thị trường

Bảng 10.1 · Mặt bằng lương các vị trí AI tại Việt Nam, 2025–Q1/2026 · Nguồn: ITviec, Navigos/VietnamWorks, tổng hợp tác giả

Khảo sát Navigos/VietnamWorks cho thấy **hơn 62% doanh nghiệp Việt Nam sẵn sàng trả lương cho nhân sự AI cao hơn 10–50% so với các vị trí IT khác**. Đây xác nhận: nút thắt thị trường không chỉ ở nguồn cung, mà ở *nguồn cung đúng kỹ năng và đúng seniority*.

10.2. Bốn vai trò khan hiếm nhất

Trong khảo sát của tôi với 14 lãnh đạo HR và CTO doanh nghiệp tại Việt Nam Q1/2026, bốn vai trò liên tục được nhắc đến như "khó tuyển nhất":

- AI Product Lead** — kết nối giữa nghiệp vụ và mô hình. Yêu cầu hiểu cả ngôn ngữ business lẫn ngôn ngữ ML.
- MLOps / Platform Engineer** — vận hành mô hình ở quy mô production, latency, cost, monitoring.
- AI Solutions Architect** — thiết kế kiến trúc tích hợp AI vào hệ thống enterprise có sẵn.
- AI Governance Lead** — hiểu Luật AI, Luật BVDL Cá nhân, EU AI Act, có khả năng lập policy nội bộ.

10.3. Khối trường và tổ chức đào tạo có ảnh hưởng nguồn cung chất lượng cao

Trong nhóm trường và tổ chức đào tạo, các đơn vị có tiềm năng ảnh hưởng mạnh đến nguồn cung chất lượng cao gồm **Đại học Bách khoa Hà Nội, Đại học Quốc gia Hà Nội, Đại học Quốc gia TP.HCM, Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông**, cùng hệ sinh thái đào tạo doanh nghiệp của FPT, VNG và CMC. Tuy nhiên, cơ hội đào tạo lớn nhất hiện nay **không phải là "dạy AI cơ bản"** nữa, mà là **huấn luyện AI cho vai trò cụ thể**: marketer, founder, quản lý bán hàng, giảng viên, product manager, compliance officer.

Hàm ý cho lãnh đạo nhân sự

2026 không phải năm "tuyển AI engineer mới"; nó là năm **upskill nhân sự hiện hữu**. ROI của một chương trình upskill 6 tháng cho 30 marketer/sales/CS hiện hữu cao hơn nhiều so với thuê 2 AI engineer mới — và không bị bottleneck ở supply nhân lực senior.

PHẦN 11

Góc nhìn chiến lược.

Bốn "territory" định vị thương hiệu cá nhân, một roadmap 12 tháng, và một đề xuất ngắn về cách lãnh đạo doanh nghiệp Việt Nam nên đọc thị trường AI 2026.

Bốn territory định vị, một nguyên tắc chung

Nếu phải tóm tắt phần này thành một câu, đó là: *"khoảng trống lớn nhất hiện nay không nằm ở việc nói về AI nói chung, mà nằm ở vai trò người phiên dịch chiến lược giữa công nghệ, tăng trưởng, pháp lý và ứng dụng ngành."* Trong toàn bộ quá trình tổng hợp dữ liệu, tôi nhận thấy thị trường AI Việt Nam đang thừa "tin tức AI" và "prompt tips" đại trà, nhưng thiếu rất nhiều người vừa hiểu strategy, vừa hiểu công nghệ, vừa biết cách giúp doanh nghiệp triển khai.

11.1. Bốn territory thương hiệu cá nhân hấp dẫn nhất 12 tháng tới

Territory 1 — AI ứng dụng có ROI cho lãnh đạo doanh nghiệp

Audience: Founder, CEO, COO, CMO, head of department

Case thật, chi phí thật, KPI thật — đặc biệt trong marketing, sales, customer service, training, compliance và internal operations. Không phải "AI có thể làm gì", mà là "AI làm được gì cho 100 triệu VND ngân sách trong 6 tháng".

Territory 2 — AI governance & pháp lý thực dụng

Audience: Lãnh đạo cấp cao, legal, compliance, CDO

Giải thích Luật AI 134/2025 + Luật Bảo vệ DLCN bằng case thật. Cách set up guardrails, vendor checklist, rủi ro theo cấp độ. Thị trường này còn rất ít người nói được — vì cần đồng thời hiểu nghiệp vụ AI và đọc hiểu được pháp luật.

Territory 3 — AI tiếng Việt & sovereign AI

Audience: Tech leaders, R&D, gov-tech, học giả

Narrative rất mạnh ở thị trường nội địa và gần trực tiếp với FPT, Viettel, VNG, Qualcomm, NVIDIA, NIC. Đây là territory dành cho những ai có thể "đọc được" cuộc đua compute và data sovereignty đang định hình lại bản đồ AI Việt Nam.

Territory 4 — AI workforce & educator enablement

Audience: Giảng viên, nhà quản lý, SMEs, middle management

Đào tạo cho người ra quyết định và đội ngũ thực thi để chuyển từ "biết AI" sang "dùng AI trong công việc". Thị trường này có cầu rất lớn nhưng cung còn manh mún; người làm tốt sẽ build được community và recurring revenue.

11.2. Định vị: tránh chung chung, gói gọn theo vertical + persona

Nếu mục tiêu là xây dựng personal brand đủ mạnh để có speaking, consulting, workshop và partnership revenue, định vị hiệu quả nhất **không nên là "AI expert" chung chung**. Nên là một công thức rõ hơn: *"AI Marketing & Operations cho doanh nghiệp Việt"*, hoặc *"AI ứng dụng và governance cho lãnh đạo giáo dục"*

doanh nghiệp". Định vị này vừa tránh bão cạnh tranh với tin tức AI đại trà, vừa bám đúng nhu cầu tăng chi cho AI của doanh nghiệp Việt Nam trong giai đoạn pháp lý và hạ tầng đang mở ra.

11.3. Hệ kênh hub-and-spoke và ba tuyến nội dung

Theo dữ liệu DataReportal cuối 2025: Facebook tiếp cận ~79,0 triệu người dùng VN; TikTok ~76,1 triệu người dùng 18+; YouTube 72,5% internet user base; LinkedIn ~10,0 triệu thành viên; Zalo 78,3 triệu MAU. Cấu hình phù hợp nhất cho personal brand chuyên môn:

- **Hub:** LinkedIn + newsletter/website (tích lũy tri thức dài hạn, conversion)
- **Spoke:** Facebook + YouTube/TikTok + Zalo OA/nhóm (mở rộng reach)
- **Conversion layer:** Webinar và workshop

Ba tuyến nội dung nên chạy song song:

Tuyến 1 — Market intelligence

Luật mới, số liệu đầu tư, case hạ tầng, sản phẩm mới trong nước. Đây là tuyến tạo authority và thu hút audience cấp lãnh đạo.

Tuyến 2 — AI ứng dụng có thể làm ngay

Playbook cho marketing, sales, giáo dục, SMEs, lãnh đạo. Đây là tuyến tạo viral và conversion sang workshop/khóa học.

Tuyến 3 — Thought leadership chiều sâu

Sovereign AI, dữ liệu, ethics, talent, AI roadmap cho tổ chức Việt Nam. Đây là tuyến chuyển đổi sang dịch vụ giá trị cao (consulting, advisory, board).

11.4. Roadmap 12 tháng theo giai đoạn

GIAI ĐOẠN	MỤC TIÊU CHÍNH	NỘI DUNG TRỤ CỘT	KPI GỢI Ý
Tháng 1–3	Xác lập định vị	12–16 bài "state of AI VN", 1 ebook ngắn, 2 webinar mở	2.000 subscriber/follower hub; 1 hợp đồng workshop
Tháng 4–6	Mở rộng reach	Series video case AI ứng dụng, 1 newsletter định kỳ, partnership với 2 tổ chức	Đạt mốc 5.000 hub-subscriber; 3–5 workshop

GIẢI ĐOẠN	MỤC TIÊU CHÍNH	NỘI DUNG TRỤ CỘT	KPI GỢI Ý
Tháng 7–9	Thương mại hóa	1 khóa flagship "AI cho lãnh đạo VN", advisory cho 2–3 doanh nghiệp	Doanh thu workshop+advisory ổn định; 10.000 hub
Tháng 10–12	Định danh ngành	1 báo cáo thường niên, 1 conference riêng, partnership chiến lược	Trở thành "go-to expert" trong 1 vertical/persona cụ thể

Bảng 11.1 · Roadmap thương hiệu cá nhân 12 tháng đề xuất cho lãnh đạo/chuyên gia AI tại Việt Nam · Áp dụng được cho cả founder, giảng viên và consultant

11.5. Ba khuyến nghị cho lãnh đạo doanh nghiệp đọc báo cáo này

KHUYẾN NGHỊ 1 · TÁI PHÂN BỐ NGÂN SÁCH CÔNG NGHỆ 2026

Ưu tiên 60% ngân sách AI cho các use case có thể chứng minh ROI trong 6–12 tháng (BFSI: compliance/CS; retail: conversion; HR: upskilling). 30% cho data foundation. 10% cho experimental/ agentic. Đừng chia đều — sẽ không có cái nào tới production.

KHUYẾN NGHỊ 2 · BUILD "AI & DATA COUNCIL" CẤP LÃNH ĐẠO

Một council gồm CEO/COO + CIO + CMO + Legal + HR, họp định kỳ 2 tuần/lần để review project AI và compliance posture. Cấu trúc này quan trọng hơn việc thuê thêm "AI engineer" — vì 80% bottleneck của AI tại Việt Nam hiện nay là *tổ chức và quy trình*, không phải kỹ thuật.

KHUYẾN NGHỊ 3 · COI AI GOVERNANCE LÀ CƠ HỘI, KHÔNG PHẢI GÁNH NẶNG

Doanh nghiệp build năng lực governance sớm — ngay trong 2026 — sẽ có lợi thế cạnh tranh khi đấu thầu khu vực công, làm việc với khối tài chính và go-regional. Đây là moat ít người nói tới nhưng rất thực.

“ Năm 2026 không phải năm "khám phá AI". Đây là năm tổ chức hóa AI: pháp lý hóa, vận hành hóa, sản phẩm hóa và lãnh đạo hóa. Người thắng là người biến AI từ một trào lưu thành một lớp năng lực thường trực của tổ chức. ”

PHẦN 12

Phụ lục.

Dòng thời gian các sự kiện lớn 2025–Q1/2026, ghi chú về phương pháp luận, danh mục nguồn tham khảo và lưu ý quyền sở hữu báo cáo.

Dòng thời gian, phương pháp luận và nguồn tham khảo

12.1. Dòng thời gian sự kiện lớn (2025–Q1/2026)

09/01/2025	Chính phủ ban hành Nghị quyết 03/NQ-CP triển khai Nghị quyết 57
01/04/2025	Nghị quyết 71/NQ-CP cập nhật chương trình hành động về KH-CN và chuyển đổi số
23/04/2025	Viettel khởi công data center hyperscale đầu tiên của Việt Nam (>100 MW)
11/06/2025	Qualcomm khai trương trung tâm R&D AI tại Việt Nam (GenAI & Agentic AI cho thiết bị)
12/06/2025	NIC, JICA và BCG công bố báo cáo "Vietnam's AI Economy 2025"
26/06/2025	Quốc hội thông qua Luật Bảo vệ dữ liệu cá nhân số 91/2025/QH15
01/07/2025	Luật Dữ liệu 60/2024/QH15 và Nghị định 180/2025/NĐ-CP có hiệu lực
02/07/2025	AI Hay công bố vòng Series A trị giá 10 triệu USD
06/2025	Hai AI Factory của FPT (VN & JP) lọt TOP500 siêu máy tính, hạng 36 và 38
03/10/2025	VietLeap AI Accelerator chính thức ra mắt
10/12/2025	Quốc hội ban hành Luật Trí tuệ nhân tạo 134/2025/QH15
01/01/2026	Luật Bảo vệ dữ liệu cá nhân có hiệu lực
20/01/2026	NamiTech gọi vốn thành công 4 triệu USD
01/03/2026	Luật Trí tuệ nhân tạo có hiệu lực
03/2026	FPT triển khai NVIDIA HGX B300 cho AI reasoning & agentic AI
18/03/2026	Viettel công bố hợp tác chiến lược với NVIDIA về sovereign AI

12.2. Ghi chú phương pháp luận

Báo cáo này ưu tiên nguồn chính thức và bán-chính thức có độ tin cậy cao, gồm hệ thống văn bản pháp luật của Chính phủ và Quốc hội, thông tin từ các bộ/ngành, các công bố của doanh nghiệp lớn trong nước, báo cáo thường niên và investor update của doanh nghiệp, cùng một số nguồn quốc tế gốc như trang công ty hoặc case study chính thức. Trong các chỗ dữ liệu thị trường không có thống kê nhà nước đồng nhất, tôi dùng cách tiếp cận **tam giác hóa**: ghép số liệu từ báo cáo thị trường, công bố doanh nghiệp và dữ liệu giao dịch công khai để ra *khoảng ước tính*, thay vì một con số điểm duy nhất.

Cần phân biệt rõ "**thị trường AI**" và "**nền kinh tế AI**". Thị trường AI trong báo cáo này hiểu là doanh thu phần mềm, dịch vụ, nền tảng và hạ tầng AI có thể thương mại hóa. Nền kinh tế AI theo NIC–JICA–BCG gồm cả lợi ích năng suất và tác động kinh tế gián tiếp. Vì vậy, các bảng số luôn ghi rõ giả định và mức độ tin cậy.

12.3. Danh mục nguồn tham khảo

Trình bày theo chuẩn APA 7th edition. Các nguồn tiếng Việt giữ nguyên ngôn ngữ gốc. Sắp xếp theo thứ tự alphabet của tác giả/tổ chức phát hành.

- AI Hay. (2025, July 2). *AI Hay raises 10 million USD in Series A funding round* [Press release]. AI Hay.
- Amazon Web Services. (2025). *Techcombank case study: Boosting developer productivity through cloud and AI* [Case study]. AWS.
- Boston Consulting Group, Japan International Cooperation Agency, & National Innovation Center. (2025, June). *Vietnam's AI economy 2025*. National Innovation Center (NIC).
- Bộ Thông tin và Truyền thông. (2025). *Báo cáo kinh tế số Việt Nam 2025*. Bộ Thông tin và Truyền thông.
- Bộ Y tế Việt Nam. (2025). *Lộ trình triển khai hồ sơ bệnh án điện tử toàn quốc*. Bộ Y tế.
- Chính phủ nước CHXHCN Việt Nam. (2025a). *Nghị định số 160/2025/NĐ-CP về Quỹ Phát triển dữ liệu quốc gia*. Cổng thông tin điện tử Chính phủ.
- Chính phủ nước CHXHCN Việt Nam. (2025b). *Nghị định số 180/2025/NĐ-CP về đầu tư theo phương thức đối tác công – tư trong khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số*. Cổng thông tin điện tử Chính phủ.
- Chính phủ nước CHXHCN Việt Nam. (2025c). *Nghị quyết số 03/NQ-CP ngày 09/01/2025 ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết 57-NQ/TW*. Cổng thông tin điện tử Chính phủ.
- Chính phủ nước CHXHCN Việt Nam. (2025d). *Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 01/04/2025 cập nhật chương trình hành động về khoa học công nghệ và chuyển đổi số*. Cổng thông tin điện tử Chính phủ.
- CMC Corporation. (2025). *CMC Hyperscale Data Center: Project announcement and roadmap* [Press release]. CMC Corporation.
- DataReportal. (2025). *Digital 2025: Vietnam*. Kepios & We Are Social.
- DataReportal. (2026). *Digital 2026: Vietnam*. Kepios & We Are Social.
- DealStreetAsia, & VinVentures. (2025). *Vietnam tech investment report 2024*. DealStreetAsia.
- Deloitte. (2025). *State of generative AI in the enterprise: 2025 quarterly survey*. Deloitte Insights.
- FPT Corporation. (2026). *Báo cáo thường niên 2025: AI Cloud, AI Factory và NVIDIA HGX B300 buildout*. FPT Corporation.
- IMARC Group. (2025). *Vietnam enterprise artificial intelligence market report 2025–2034*. IMARC Group.
- ITviec. (2025). *Báo cáo lương IT Việt Nam 2025*. ITviec.
- McKinsey & Company. (2025). *Vietnam GenAI readiness: Adoption rates and enterprise outlook*. McKinsey & Company.
- Microsoft AI Economy Institute. (2025). *AI diffusion report 2025: Global usage and Vietnam ranking*. Microsoft.
- Nami Technology. (2026, January 20). *Nami Technology completes 4 million USD funding round* [Press release]. Nami Technology.
- National Innovation Center, & Google. (2025). *Build for AI Future program: 80-university rollout in Vietnam*. NIC × Google.
- Navigos Group, & VietnamWorks. (2025). *Khảo sát lương ngành công nghệ Việt Nam 2025*. Navigos Group.
- Palex. (2025). *200+ retail and QSR chains served across APAC* [Customer announcement]. Palex.
- Qualcomm Technologies. (2025, June 11). *Qualcomm opens AI research and development center in Vietnam* [Press release]. Qualcomm.
- Quốc hội nước CHXHCN Việt Nam. (2024). *Luật Dữ liệu* (Luật số 60/2024/QH15). Cổng thông tin điện tử Quốc hội.
- Quốc hội nước CHXHCN Việt Nam. (2025a). *Luật Bảo vệ dữ liệu cá nhân* (Luật số 91/2025/QH15). Cổng thông tin điện tử Quốc hội.

Quốc hội nước CHXHCN Việt Nam. (2025b). *Luật Trí tuệ nhân tạo* (Luật số 134/2025/QH15). Cổng thông tin điện tử Quốc hội.

Tổng cục Thống kê Việt Nam. (2026). *Báo cáo tình hình kinh tế – xã hội quý I năm 2026*. Tổng cục Thống kê.

TPBank. (2025). *Mô hình "Ngân hàng trí tuệ", T'Aio và ChatPay* [Investor update]. TPBank.

Trusting Social. (2025). *Investor update: BFSI presence across Southeast Asia*. Trusting Social.

Viettel Group. (2025, April 23). *Khởi công data center hyperscale đầu tiên của Việt Nam, công suất trên 100 MW* [Press release]. Viettel Group.

Viettel Group. (2026, March 18). *Hợp tác chiến lược với NVIDIA về sovereign AI* [Press release]. Viettel Group.

VinAI Application & Research, & VinBrain. (2024–2025). *Sản phẩm DrAid và thương vụ NVIDIA mua lại VinBrain* [Press release]. Vingroup.

VNG Corporation. (2026). *Báo cáo thường niên 2025: Số liệu Zalo, Kiki Auto và trợ lý công dân số*. VNG Corporation.

12.4. Lưu ý quyền sở hữu và sử dụng

Báo cáo được biên soạn bởi **ThS. Trần Anh Vũ (Nhà sáng lập & Tổng Giám đốc VSC Group)** dựa trên tổng hợp các nguồn dữ liệu công khai tại thời điểm phát hành. Các con số ước tính riêng của báo cáo (Bảng 3.1 và các đoạn được ghi rõ "ước tính của tác giả") là kết quả phân tích và tam giác hóa của tác giả, không phải số công bố nguyên văn từ một nguồn đơn lẻ. Báo cáo có thể được trích dẫn cho mục đích phi thương mại với điều kiện ghi rõ nguồn. Mọi sao chép có hệ thống, sử dụng thương mại hoặc đào tạo mô hình AI cần có sự đồng ý bằng văn bản của tác giả.

– TP. Hồ Chí Minh, Tháng 04 năm 2026 –

ThS. Trần Anh Vũ

Chuyên gia AI & Marketing – Giảng viên

Nhà sáng lập & Tổng Giám đốc VSC Group

trananhvu.com