

MIXIE ARAYA, CINEASTA:

“EL DESIERTO ENCIERRA MUCHAS HISTORIAS”

“PERROCIENTO” UNA NUEVA SERIE DE TV INFANTIL



POR JOEL VÉLIZ
[PERIODISTA]

A veces grandes ideas surgen de conversaciones triviales. Hace cinco años, la cineasta oriunda de Chuquicamata, Mixie Araya Soler, impartía clases para un taller de cine documental para jóvenes en un pequeño poblado llamado Sequitor, cercano a San Pedro de Atacama, en la Región de Antofagasta. Así, un día cualquiera, uno de sus alumnos le preguntó: “¡Oiga profe! ¿Y por qué no hace algo para los niños sobre mitos y leyendas de acá? Si hay tanto”. “Y así nació ‘Perrociento’”, cuenta Mixie Araya.

“Perrociento” es una nueva serie de televisión infantil pronta a estrenarse. Fue dirigida por Mixie Araya y producida por Paulina Passi. La historia trata de cómo Sofía, de diez años, calameña y muy inquieta, recibe un peluche de su abuela, llamado Perrociento. Cuando Sofía duerme, el peluche cobra vida en sus sueños y juntos se van a recorrer distintos lugares del norte chileno, donde conocerán fantásticas historias de la cordillera, la costa y la pampa. Primero conocerán

el mito de Kimal con Licancabur –una pelea entre montañas– en San Pedro de Atacama. Luego: Taltal, Cosca (una pequeña localidad cercana al límite con Bolivia), Paposo (donde habitaron los Changos) y María Elena (una de las últimas salitreras habitadas que quedan).

Mixie ganó el Fondo de Participación Comunitaria del Consejo Nacional de TV en 2016, con lo que concretó el proyecto. Desde ese entonces, trabaja junto con su equipo de la productora audiovisual “Yareta” en Calama, de la cual Mixie es su directora y fundadora. Estudió cine en la Universidad de Valparaíso y su parientes más cercanos a su trabajo fílmico son Martin Scorsese, Pedro Chaskel, y los ya consagrados Picasso y Man Ray. Ha producido los documentales: “Pasaje Quillota” (2005), “Una historia más” (2005) y “La Clausura del Desierto” (2010). Y hoy, quiere explorar en la animación.

Con “Perrociento” utilizó una mezcla de animación 2D, “stop motion” e imágenes reales, para crear cinco capítulos de cinco minutos de duración cada uno. “Me inspiré en ‘31 Minutos’ y ‘El Maravilloso Mundo de Gumball’, que emite Cartoon Network. Mixie afirma la importancia de llegar al público infantil: “Siento que tenemos que enseñarles su identidad. Por ejemplo, si desde niño o niña se te enseña el lugar de donde



provienes, o donde estás, tu país, tu territorio o continente, cuando seas más grande lo vas a poder aprovechar, disfrutar y cuidar”.

“Siento que el norte es un lugar que ha estado olvidado. Que existe una connotación de fealdad que recae en el desierto y una asociación de Calama con solo perros, putas, polvo, tierra y minería. Eso me motivó a hablar sobre el lugar de donde provengo. El desierto es más que eso, es mágico, encierra muchas historias. Es mi motor y a mi gusta hablar de la identidad”, dice. De hecho, hace poco fue madre y debió trasladarse de urgencia a Santiago, debido a la falta de médicos especialistas en el norte. Ahora ella y su bebe está bien y podrán volver en mayo a Calama. “Cuando me vine a Santiago, me traje conmigo el peluche de Perrociento”, dice.