



TRISENSA CERAMICS

Ceramics.

TRISENSA CERAMICS telah berdiri sejak tahun 1948 dan berdedikasi penuh untuk menghasilkan keramik fungsional kegunaan sehari – hari. Beragam produk dari tanah liat Indonesia yang dibuat dengan ketrampilan tangan, mulai dari peralatan rumah tangga dan hotel, barang promosi sampai bahan bangunan.

Salah satu produk dari TRISENSA CERAMIC adalah bahan bangunan yang dihasilkan para ahli dengan teknologi terkini. Produk yang dihasilkan tidak hanya memenuhi standart kualitas yang tinggi agar dapat diaplikasikan dengan mudah pada bangunan anda dan menjadikannya lebih indah.

Art.

Dengan memahami keramik adalah suatu karya seni, keindahan lapisan dan pola yang diaplikasikan ke barang – barang keramik kami untuk membuat produk kami suatu karya yang tidak lapuk dimakan waktu. Sementara unsur artistiknya, dengan sendirinya tersirat dalam bentuk, tekstur dan warna dari hasil akhir.

Quality.

Memahami adanya tuntutan yang tinggi dari perkembangan masa kini, kami juga berkomitmen untuk selalu menjaga dan meningkatkan desain serta kualitas dari produk kami.

Didirikan tahun 1948 dengan nama Liem & Co. Trisensa Ceramics telah berkembang dari sebuah perusahaan kecil menjadi salah satu pemain utama di industri keramik Indonesia sebuah nama yang terkenal untuk produk tembikar dalam beragam bentuk dan desain. Perusahaan ini maju karena kepercayaan pelanggan akan produk – produk kami yang berkualitas, oleh sebab itu kami berkomitmen untuk terus meningkatkan mutu produk dan pelayanan kami.

Saat ini Trisensa Ceramic menjalankan kegiatan produksi dan komersil dari area seluas 60.000 m² di Probolinggo, Jawa Timur, bersama dengan pekerja dan artis terlatih, kami memproduksi beragam jenis produk setiap bulannya, yang dijual baik secara lokal maupun ekspor ke negara lain. Kami juga telah memperluas layanan jasa kami dengan menerima pesanan khusus yang disesuaikan dengan desain pelanggan.

Trisensa Ceramics memiliki sertifikat SNI 7275 : 2018 untuk produk *tableware* yaitu alat makan dan minum, sehingga konsumen tidak perlu mengkhawatirkan tentang kualitas produk Trisensa Ceramics.



Trisensa Ceramics dibangun berdasarkan visi dan komitmen kami untuk mengerti keinginan pelanggan kami, dan kami memastikan bahwa produk Trisensa Ceramics akan selalu identik dengan kesempurnaan dalam kualitas dan desain.

VISI

Menjadi perusahaan keramik terlengkap, Yang Bernilai Seni dan Bermutu Tinggi serta Berdaya Saing Internasional.

MISI

Mengutamakan Kepuasan Pelanggan dan Mitra Kerja

Membangun Kepercayaan Dunia Usaha yang disertai Perluasan Jaringan Usaha Secara Global

Mengembangkan produk yang terarah dan menyeluruh

Mencapai Efisiensi dan Efektifitas kerja perusahaan

Memenuhi standar Keselematan Kerja dan Kepedulian terhadap Masyarakat serta Lingkungan Hidup

KEBIJAKAN MUTU

Dalam meningkatkan efektivitas manajemen mutu ISO 9001, PT SUMBERTAMAN KERAMIKA INDUSTRI mendayagunakan perkembangan teknologi yang didukung oleh sumber daya, serta meningkatkan kepuasan pelanggan dan kesejahteraan bagi semua serta daya saing perusahaan di dalam tatanan persaingan bisnis.

Untuk memenuhi hal tersebut diperlukan langkah-langkah:

- * Menetapkan standar mutu produk keramik dan peraturan yang berlaku secara periodik
- * Produk yang memenuhi standar mutu produk keramik dan peraturan yang berlaku
- * Mengkomunikasikan kebijakan mutu, sasaran mutu serta target mutu kepada seluruh karyawan dan pemasok
- * Mengevaluasi pencapaian secara periodik terhadap target pengiriman
- * Harga bersaing
- * Mendidik dan melatih secara berkesinambungan untuk menghasilkan karyawan yang handal,

Sehingga PT SUMBERTAMAN KERAMIKA INDUSTRI dapat menjadi perusahaan keramik terlengkap yang bernilai seni dan bermutu tinggi serta berdaya saing internasional.

Kredibilitas unggulan serta kualitas produk yang sudah terbukti telah membangun kepercayaan pelanggan kami

Alat marketing paling efektif yang kami jalankan hingga kini tidak lain adalah produk kami sendiri. Bertahun-tahun Trisensa Ceramics telah memproduksi peralatan makan, dapur, dekorasi rumah, perangkat minum, hiasan keramik berkualitas dan bahkan aksesoris rumah seperti roster, tempat sabun dan dispenser air. Trisensa dikenal akan kualitasnya, menuntun proses pemasaran dari mulut ke mulut yang menjadikan kami tampil menonjol di industri keramik Indonesia.

Sejak berdiri di tahun 1948, Trisensa dikenal tidak hanya di pasar lokal, tetapi juga secara internasional, sebagai produsen tableware cantik berkualitas tinggi. Kami merupakan salah satu dari sedikit pengusaha tembikar yang masih melakukan proses produksi di belakang. Beberapa teknik dan teknologi terkini telah membantu Trisensa menjadi salahsatu produsen keramik paling aktif di Indonesia.



MENCIPTAKAN KEUNGGULAN



Tanah Liat Indonesia

Trisensa Ceramics menggunakan bahan yang sudah disediakan oleh alam, harta karun - tanah liat Indonesia yang akan dibentuk sempurna dalam proses produksi kami.



Keahlian Pilihan

Produk Trisensa merupakan hasil karya pengrajin lokal Indonesia.



Kualitas Hasil Akhir Luar Biasa

Produk Trisensa Ceramics terkenal unik, dengan desain yang artistik dan kualitas yang tidak tertandingi.

Dibuat dari tanah liat Indonesia, produk kami meliputi peralatan rumah tangga hingga material bangunan

Produk Material Bangunan

Tempat Sabun, Roster Reguler, Roster Lukis, Roster Minimalis, Roster Eksklusif, Roster Sesuai Pesanan, Roster Ekonomis



Produk Rumah Tangga

Water Dispenser, Deskware, Tableware, Desain Unik & Mewah



Trisensa Ceramics telah memproduksi keramik untuk pemakaian sehari-hari selama bertahun-tahun

Beberapa masyarakat mengira bahwa keramik hanya berupa lantai keramik (tiles) saja, namun Trisensa Ceramics hadir dengan produk Building Material, Artware & Tableware. Ini adalah sebuah tantangan untuk Trisensa Ceramics bisa dikenal masyarakat pada umumnya sebagai perusahaan yang memiliki keunggulan dalam beberapa barang produksi yang memiliki desain artistik.

Pemahaman kami akan keramik sebagai sebuah seni telah menginspirasi beragam material kaca serta pola-pola cantik yang diterapkan pada produk kami. Elemen dicerminkan melalui bentuk, tekstur serta warna produk. Selera pilihan tentunya bukanlah satu-satunya spesialisasi Trisensa Ceramic. Komitmen kami akan kualitas telah menjadikan kami sebagai pelopor utama di industri keramik. Keunggulan kami meliputi desain, bahan yang digunakan, produksi dan tentunya, harga.

Bagaimana dan melalui apa Trisensa Ceramics dapat menjadi perusahaan yang kreatif, inovatif, dan mampu berjuang dalam bisnis secara global ?

Bagaimana Trisensa Ceramics dapat menciptakan lebih banyak diferensiasi dan mempertahankan posisinya sampai dengan saat ini ?

Secara umum menciptakan perbedaan yang membuat Trisensa Ceramics berbeda dari kompetitor adalah hal terpenting agar dapat sukses di dunia bisnis secara global, namun bagaimana caranya ?

Beberapa contoh hal yang telah dilakukan Trisensa Ceramics di beberapa event untuk mengangkat nama dan dikenal banyak masyarakat :

Mengikuti acara pameran

Pada pameran tersebut kita secara langsung memperkenalkan produk – produk Trisensa Ceramics dan dengan tujuan meningkatkan penjualan dan promosi direct yang nantinya dapat menguntungkan bagi kedua belah pihak. Dimana biasanya pada pameran tersebut akan berlangsung program pemberian diskon besar – besaran, voucher belanja dan berbagai hadiah menarik lainnya, yang akan di komunikasikan lewat media koran, radio, spanduk dan filer. Dengan berpartisipasi kita dalam pameran tersebut diharapkan mempersiapkan stand booth dengan bagus agar lebih menarik pengunjung.



Mengadakan bazar di wisma Trisensa Ceramics

Dimana dalam pengadaan bazar tersebut, diharapkan dapat menarik pengunjung untuk datang langsung ke Showroom Trisensa dan secara langsung mengenal Trisensa Ceramics serta bisa melihat seluruh contoh produk yang mungkin dalam acara pameran tidak selengkap apa yang ada di Showroom Trisensa Ceramics.



Branding product

Dengan diadakannya promo dengan Tema “Choose Your Colour” dimana konsumen bisa menentukan sendiri warna dari produk yang akan di order, maka untuk kelangsungan promo tersebut dibutuhkan colour guide dan contoh produk serta banner yang dipasang di beberapa toko yang sudah menjalin kerjasama dengan Trisensa Ceramics yang mana bisa dijadikan acuan oleh konsumen.

Dan dalam rangka memenuhi kebutuhan konsumen akan pentingnya art di kehidupan mereka, serta menghadapi kompetitor, maka Trisensa Ceramics memenuhi kebutuhan mereka dengan membuat inovasi – inovasi baru dalam produksi.

Seperti kegunaan Roster yang berfungsi sebagai ventilasi dan sirkulasi udara, saat ini berubah fungsi sebagai partisi ruangan dan pagar rumah agar lebih artistik.

Trisensa Ceramics menyediakan produk dengan desain yang canggih dan artistik kontemporer, didesain oleh tim kreatif profesional kami. Trisensa dapat membantu pelanggan kami menemukan produk yang tepat atau melayani permintaan klien yang spesifik.

Seperti produk *Artware* dan *Tableware* konsumen bisa custom dengan memilih warna serta membuat desain sendiri sesuai keinginan.



Kami fokus pada tanggung jawab bisnis kami. Oleh karena itu, kami hanya menawarkan dan memberikan yang terbaik untuk pelanggan kami.



Alamat Kantor:
Wisma Trisensa,
Ruko Ambengan No.1-A, Jalan Ambengan, Ketabang, Genteng, Kota SBY, Jawa Timur 60275
Telp: 031-5317991
www.trisensaceramics.com
Email: trisensa@gmail.com

LAYANAN KAMI

Tim kami akan melayani segala pesanan khusus dengan jumlah tertentu. Anda dapat memesan produk di Trisensa Ceramics untuk dipasarkan kembali menggunakan brand anda sendiri, dan kami juga membuka peluang kerjasama dengan berbagai pihak.

Kepada para pelanggan setia kami, Trisensa Ceramics mengucapkan terima kasih atas kepercayaan anda. Hubungi kami dan segera buat perjanjian dengan tim kami serta diskusikan kebutuhan anda.

PT. Sumbertaman Keramika Industri
Wisma Trisensa, Jl.Ambengan 1, Surabaya



Telephone
031 5318011
Fax
031 5317991

E-mail
[**trisensa@gmail.com**](mailto:trisensa@gmail.com)

Branch Office
021 8476275 / 0218479576

Fax
021 84977622