

Manager de la Triple performance Achats RSE.

Certification niveau Orange Belt.

Informations essentielles.

4 800€

65 heures

16 heures à distance

Cas réels d'entreprises

Impact3©

Certification niveau Orange Belt SWOTT©

Templates et outils opérationnels

Aucun prérequis

[Financer cette formation](#)



Accessibilité

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Maîtriser des fondements et les bénéfices de la méthode IMPACT3©. Utiliser les techniques et les outils pour mettre en œuvre des projets d'amélioration de la performance économique, sociale et environnementale.
- Comprendre et assumer le rôle du gestionnaire de la triple performance Achats RSE.

Le programme Orange Belt.

Les cursus Belts ont été conçus pour vous permettre de développer une expertise de 1er plan en Achats responsables, RSE et Data Management, et aligner vos compétences sur les besoins des organisations qui souhaitent être accompagnées dans leur transformation vers un modèle plus durable et performant.

1. Présentation de la formation et réalisation du test de positionnement

Distanciel en visioconférence

- Présentation de la formation et de son organisation
- Présentation du/des formateur(s)
- Présentation du/des stagiaire(s)
- Présentation de l'accompagnement (pédagogique, qualité et technique)
- Test de positionnement selon le programme pédagogique

2. Acquérir les fondamentaux des Achats et du Diagnostic Achats RSE

Enjeux des Achats, structure d'un département Achats, maturité des Achats RSE, catégories d'Achats à impact majeur sur la performance, actions organisationnelles clés, LEAN management.

3. Identifier l'environnement des Achats Responsables & RSE

Défis et des conséquences des achats responsables, principes de la norme ISO 26 000, dynamique achats RSE sur la norme ISO 20 400, solutions de gestion RSE approprié à vos besoins (plateformes, labels, Ecovadis, RFAR...), cadre juridique actuel et futur, promouvoir une initiative Achats responsables, posture de l'acheteur responsable.

4. Fédérer autour d'une vision adaptée à la maturité des organisations

Classe en visioconférence n°1

5. Construire son tableau de bord de pilotage Achats sur Excel

Fiabilité des datas, cartographie Pareto et ABC, tableau de bord de pilotage à 360°, données de différentes sources et mise à jour automatique.

6. Créer un tableau de bord adapté à son entreprise

Atelier à distance

7. Structurer et présenter une stratégie Achats RSE

Les forces, les faiblesses et les contraintes internes du département Achats, les opportunités et les menaces du contexte externe, diagnostic organisationnel et réglementaire, approches de management RSE pertinentes, les priorités organisationnelles, la Matrice stratégique de triple performance, les dimensions économiques, sociales, environnementales, les risques de la chaîne d'approvisionnement et les impacts sur les parties prenantes, stratégie Achats RSE efficace.

8. Réaliser une stratégie Achats RSE avec succès

Classe en visioconférence n°2

9. Améliorer sa productivité sur le logiciel Excel

Utilisation professionnelle et efficace, mise en forme des données, configuration du logiciel.

10. Utiliser la boîte à outils de l'acheteur sur Excel

Les fonctions clés, les fonctions d'analyse d'une liste données et d'un tableau d'offres de prix, les outils d'analyse et de prévisions, les indicateurs de performance, les solutions de fiabilisation des calculs.

11. Gérer des projets de triple performance Achats RSE

Les principes de gestion de projets, évaluation interne et externe d'une catégorie/famille/sous-famille/article d'achats, mesure des impacts CO2, leviers pour améliorer la performance économique (Commerciaux, techniques TVO (Total Value Optimization)), la gestion du risque Supply chain, la réduction des impacts RSE, définition des besoins, les documents nécessaires pour un appel d'offres, organisation de l'équipe de projet, les étapes d'un appel d'offres, scénarios pour le référencement des fournisseurs, transitions entre fournisseurs, les contrats, valorisation des résultats de performance économique, sociale et environnementale.

12. Mener ses projet sur des catégories achats avec succès

Classe en visioconférence n°3

13. Clôture de la formation

Distanciel en visioconférence

- Conclusion de la formation et retour sur les objectifs de la formation.
- Analyse des résultats de l'évaluation continue de la formation.
- Retour de chaque apprenant sur les objectifs atteints et ceux à approfondir.
- Questionnaire de satisfaction à chaud.

Participants et délais d'accès.

Les sessions de lancement sont réalisées tous les 15 jours (hors période de congés). L'inscription définitive se réalise au minimum 14 jours avant le lancement de votre formation. Le délai varie selon le mode de financement sélectionné.

Tous professionnels des fonction Achats, Supply chain et RSE

Direction achat

Responsable achat

Acheteur

Acheteur Projet

Category manager

Assistant achats

Approvisionneur

Acheteur Junior

En poste

En recherche d'emploi

Consultant ou futur consultant

Étudiant

Reconversion aux achats

Modalités d'évaluation.

Nous évaluons l'atteinte des objectifs de votre formation au travers d'une évaluation continue.

La formation donne lieu à un certificat de réussite délivré par SWOTT selon votre score d'évaluation continue.

Certification SWOTT :

L'évaluation continue de la formation est réalisée avec des questions, des livrables des missions de consulting et des nombreux cas pratiques spécifiques répartis tout au long de votre formation. L'ensemble des cas pratiques et travaux réalisés sont corrigés par le(s) formateur(s) référent(s).

Toutes les questions et les livrables sont notés sur 100%.

Une note minimum de 70% confirme l'atteinte des objectifs. L'atteinte des objectifs de votre formation vous permettra d'obtenir le certificat de réussite qui vous sera délivré à la fin de votre cursus.

Si votre formation intègre le passage d'un examen de certification, l'atteinte des objectifs sera considéré selon les modalités définies par le Certificateur.

- Vidéos exposant l'ensemble de l'apport théorique,
- Documentation et support de cours,
- QCM, Questions ouvertes et questions de positionnement,
- Missions de consulting et / ou cas pratiques : mises en situations sur des cas réels reprenant tous les acquis des modules. Remise de livrables écrits et vidéo.
- Corrigés des exercices,
- Accompagnement personnalisé au travers du forum de discussion,
- Temps d'échange d'expériences avec le formateur et les autres apprenants lors des sessions en distanciel,
- Étude de cas concrets lors des classes à distance.

Accompagnement technique et pédagogique.

La fréquence de l'accompagnement / du suivi des apprenants dépend du rythme de formation sélectionné lors de l'inscription.

Rythme Soutenu (jusqu'à 21h / semaine) :

1 suivi / accompagnement par semaine

Rythme Équilibré : (jusqu'à 5h / semaine) :

2 suivis / accompagnements par mois

En cas de difficulté technique d'accès :

Les apprenants peuvent contacter le formateur et l'équipe support, du lundi au vendredi entre 9h et 17h par mail supportformation@swott.fr ou téléphone +33 7 57 59 18 76.

En cas de difficultés pédagogiques ou de questions :

Les apprenants peuvent prendre un rendez-vous de 15 minutes sur l'agenda du formateur / de l'équipe support ou poser sa ou ses questions dans le forum disponible à chaque étape de la formation sur la plateforme de formation e-learning.

Les informations pour contacter le support sont disponibles dans le livret d'accueil remis à chaque apprenant et dans un module dédié sur l'accueil de la plateforme de formation e-learning.

En cas de demande mail ou via le forum de la plateforme, une réponse est apportée sous 48h ouvrées.

Vos formateurs.

Ce parcours a été conçu par Guillaume Gourmelon et Sébastien Marolleau, formateurs experts en Achats RSE chez SWOTT.

Guillaume et Sébastien sont vos intervenants dédiés tout au long du parcours. Ils sont les fondateurs de la méthode Impact3@ qu'ils mettent en pratique quotidiennement dans les entreprises



Guillaume Gourmelon

Formateur

Guillaume se consacre depuis 15 ans à soutenir les organisations dans le déploiement de leurs stratégies Achats RSE et la réalisation de projets Achats qui allient performance économique et impact positif sur l'environnement et la société.

En tant que co-fondateur de la fonction Achats RSE, Guillaume a développé une méthodologie solide à travers plus de 40 missions réalisées au sein d'entreprises.

Son expérience et son savoir-faire lui permettent d'apporter des solutions concrètes et adaptées aux besoins spécifiques de chaque organisation, contribuant ainsi à la transformation et à l'excellence des Achats durables.



Sébastien Marolleau

Formateur

Sébastien se spécialise dans l'accompagnement des organisations dans le déploiement de leur gestion des données financières et extra-financières, ainsi que dans la réalisation de projets Achats visant à concilier performance économique et impact positif sur l'environnement et la société.

En tant que co-fondateur de la fonction Achats RSE, Sébastien a développé une méthodologie approfondie à travers plus de 40 missions menées au sein d'entreprises.

Son expertise lui permet de fournir des solutions concrètes et adaptées aux besoins spécifiques de chaque organisation, contribuant ainsi à la transformation et à l'excellence des Achats durables.



Contacts utiles.



Julie Bord

Responsable inscription et support apprenants

Par téléphone : +33 7 57 59 18 76

Par mail : julie.bord@swott.fr ou supportformation@swott.fr

Prendre un rendez-vous : [lien ici](#)



Cette formation est accessible à la plupart des personnes en situation de handicap. Notre référent en la matière Sébastien Marolleau, se tient à votre écoute au 06.20.07.60.07 / sebastien.marolleau@swott.fr pour évaluer la faisabilité de votre projet de formation et anticiper les éventuels aménagements.

LA référence Achats RSE.



Pierre Fabre



Ils partagent leur expérience.

Google Évaluation
4.8 ★★★★★ 391

<p>★★★★★ Approche très constructive, professionnelle et utile Lire la suite</p> <p> Fabien CHARBON il y a 7 jours</p>	<p>★★★★★ Intervention dans le cadre de notre master, très intéressante et Lire la suite</p> <p> REBOUL Irène il y a 21 jours</p>	<p>★★★★★ Une formation qui mérite notre curiosité. Dans une période où Lire la suite</p> <p> Pablo Peureux il y a 21 jours</p>	<p>★★★★★ Un grand merci à Guillaume pour son intervention au MAI ! Il a Lire la suite</p> <p> Dufour Lisa il y a 21 jours</p>	<p>★★★★★ Je recommande SWOTT pour toutes personnes souhaitant Lire la suite</p> <p> N'guessan Bethy Jean Phi... il y a 21 jours</p>	<p>★★★★★ Un grand sens de la pédagogie ! J'ai appris beaucoup de choses. Lire la suite</p> <p> Jordan g il y a 23 jours</p>	<p>★★★★★ Formation très intéressante mais surtout révélatrice de la Lire la suite</p> <p> Natacha Cz n il y a 28 jours</p>
<p>★★★★★ Bonjour Guillaume, Votre formation était riche et très Lire la suite</p> <p> Leukam-Kelly il y a 28 jours</p>	<p>★★★★★ Un grand merci à Guillaume pour la qualité de son Lire la suite</p> <p> Manon Mélé il y a 28 jours</p>	<p>★★★★★ Je suis ravie de cette formation. SWOTT propose différentes Lire la suite</p> <p> Amélie Castagnagne il y a 29 jours</p>	<p>★★★★★ Formation très intéressante et enrichissante pour un Lire la suite</p> <p> Corentin Girard il y a 29 jours</p>	<p>★★★★★ Super intervention à Kedge Business School. Malgré le fait Lire la suite</p> <p> Violette Molmy il y a 29 jours</p>	<p>★★★★★ Formation très complète, enrichissante et qui permet d'avoir Lire la suite</p> <p> Thomas Guigue il y a 1 mois</p>	<p>★★★★★ J'ai eu la chance d'avoir pu assister à une intervention de SWOTT, Lire la suite</p> <p> Lounas Nait Saadi il y a 1 mois</p>
<p>★★★★★ Formation complète et très enrichissante, je recommande ! Lire la suite</p> <p> Morgane Juin il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ La formation achats RSE est claire et très complète, très utile Lire la suite</p> <p> Chloé Richard il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Merci beaucoup Guillaume pour ces trois jours de cours, Lire la suite</p> <p> Jemima Djembo il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ J'ai eu l'occasion de suivre 3 jours de formation (un petit goût Lire la suite</p> <p> piraud alexandra il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Superbe formation! Guillaume à su nous transmettre (en alliant Lire la suite</p> <p> Estelle Vardas il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Les modules SWOTT sont incroyables, d'un grand Lire la suite</p> <p> Jusforgues Emma il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Merci à Guillaume pour son intervention très enrichissante au MAI à Lire la suite</p> <p> Eva ROQUES il y a 6 mois</p>
<p>★★★★★ Excellent formateur ! Merci Guillaume pour ces 3 jours Lire la suite</p> <p> Paul-Henri Bru il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Une formation formidable ! Lire la suite</p> <p> SAROT MATHIAS il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Une formation très enrichissante! Merci Guillaume pour cette Lire la suite</p> <p> Alexandrina Kuleshova il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Super formation et super formateur ! Merci Guillaume pour ces Lire la suite</p> <p> Héloïse Cothet il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Formation complète et très enrichissante, je recommande ! Lire la suite</p> <p> basile riou il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ 3 jours de formation : détermination d'apprendre garantie Lire la suite</p> <p> emma duluc il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ La formation de 3 jours en achats responsables et RSE avec Guillaume Lire la suite</p> <p> Eléna Pousse il y a 6 mois</p>
<p>★★★★★ Formation riche en informations et en méthodologies. Un Lire la suite</p> <p> Emma ROUX il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Ces trois jours de formation étaient vraiment très Lire la suite</p> <p> Inès Pauthier il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Très bonne formation ! Lire la suite</p> <p> Alizée Lourtet il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Formation extrêmement enrichissante et Lire la suite</p> <p> Teo Piron il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Formation très intéressante et facile de compréhension qui Lire la suite</p> <p> Astrid Eveillard il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Une excellente formation, avec partages d'expérience Lire la suite</p> <p> Eva Sarthou il y a 6 mois</p>	<p>● ● ●</p>

Nous contacter.

formations@swott.fr

+33 5 82 88 03 05



La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTION DE FORMATION

