

LAS BASES

EXTENDIDAS

P N A G

PREMIO DE ARTES
NACIONAL DE LAS GRÁFICAS

EDICION 44

El Premio Nacional de las Artes Gráficas es un concurso que premia la calidad y el profesionalismo de los impresores mexicanos. Es organizado, producido y con derechos de marca para *La Union, Empresarios de la Comunicación Gráfica*. A razón de la nueva legislación en materia publicitaria, todos los trabajos participantes deberán contar con la autorización por parte del cliente. Los proyectos ganadores serán utilizados sin fines de lucro en los canales institucionales, museografía y eventos de *La Union, Empresarios de la Comunicación Gráfica* y por los Media Partners para informar, promover y reconocer a las empresas ganadoras.

Queda prohibido el uso, copia o reproducción de los materiales y contenidos sin autorización de la asociación.



EL MÁXIMO RECONOMIMIENTO A LA CALIDAD Y PROFESIONALISMO DE LOS IMPRESORES MEXICANOS

Consejo Político - La Union, UILMAC

Manuel Grañén Porrúa, Presidente del Premio Nacional de las Artes Gráficas
Enrique Bonilla Guerrero, Presidente de Printed in Mexico
José Miguel Treviño Ayala, Presidente de Imprimir es Responsable

Comite Organizador

Eduardo Veraza, Presidente Honorario del Premio Nacional de las Artes Gráficas
Ana Ávila Fernández, Directora General y Vocera de La Union, Empresarios de la Comunicación Gráfica

Oficinas

Indiana no. 260, int. 301
Ciudad de las Deportés
03710, Ciudad de México

www.pnag.mx
Redes: @PNAG
info@pnag.mx
TEL: 55 5611 5911

INVITACIÓN

El Premio Nacional de Artes Gráficas en México fue creado para mantener una industria de vanguardia con una gran conciencia social, impulsando la modernidad y el desarrollo sustentable. Estimulando la aplicación de nuevas tecnologías en la industria y fomentando la innovación, la transformación tecnológica y el desarrollo humano.

Además de representar el reconocimiento a la carrera y al trabajo de quienes día a día laboran en las imprentas, también tiene una gran importancia por la estrecha vinculación y relación con quienes aportan desarrollo, tecnología e insumos de alta calidad.

En un mundo hiperconectado, ser una industria global fomenta la innovación y favorece el progreso. La edición 44 tiene la misión de subir al siguiente escalafón en el mundo de la impresión. **Buscamos a los mejores trabajos impresos, ejecutados de manera sostenible y con la mirada puesta en el futuro** por lo que tendremos nuevas especialidades de participación, mismas que fueron seleccionadas para abrirnos paso a nuevos mercados, nuevas fronteras y para sorprender con la creatividad que nos caracteriza al sector empresarial.

¡ Consulta las nuevas bases y no pierdas detalle !

Te invitamos a participar en este gran premio a la calidad y profesionalismo de los impresores mexicanos.

Regístrate y participa en este gran premio de la industria gráfica de México.

Manuel Grañén Porrúa

PRESIDENTE
PREMIO NACIONAL DE LAS ARTES GRÁFICAS
LA UNIÓN, UILMAC

LO QUE SUMAMOS ES MÁS GRANDE QUE UNA UNIÓN

WWW.PNAG.MX



P N A G
PREMIO DE ARTES
NACIONAL LAS GRÁFICAS

EDICION 44

El Premio Nacional de las Artes Gráficas es un certamen anual que reconoce al impreso con un extraordinario dominio de la técnica, calidad en su fabricación y buen uso de la técnica utilizada en todas y cada una de las especialidades de la producción gráfica.

Desde su creación, es un concurso que se lleva a cabo de manera ininterrumpida para estimular y reconocer el esfuerzo realizado por los impresores, es motivo para competir con sentido empresarial y formar una cultura por la calidad a todos los niveles de las empresas.

La edición no. 44 estará centrada en la esencia del producto impreso, en el significado de la excelencia en la técnica utilizada y en el profesionalismo de quienes día a día se convierten en referente a nivel nacional e internacional.

**UN IMPRESO DE
EXCELENTE
EJECUCIÓN Y
PRESENTACIÓN**

– DE LOS PARTICIPANTES Y DE LOS PRODUCTOS A REGISTRAR:

El certamen está abierto -sin distinción- a todas las empresas de la industria gráfica mexicana en todas y cada una de las especialidades señaladas en la presente convocatoria.

Todos los trabajos participantes con excepción de estudiantes deberán ser productos “comerciales” - por encargo de un cliente, dueño de marca - elaborados durante el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre del año 2023.

A partir de la edición 44 los trabajos elaborados por imprentas y que sean considerados autopromocionales deberán registrarse en la especialidad “Autopromocional” por ser considerados trabajos NO COMERCIALES. Los trabajos propios registrados en otras especialidades de impresión serán re-catalogados.

No se aceptan *dummies*.

Los productos a participar deberán ser productos gráficos comerciales elaborados en México y deberán ser registrados al concurso por el *impresor* que los realizó. No se permiten productos maquilados.

Para lograr una correcta competencia entre pares, se declarará abierta la especialidad si se cuenta con un mínimo de 10 (diez) trabajos participantes y tres empresas en representación.

Los estudiantes deberán presentar carta de la institución educativa para validar su participación y tendrán 2 becas y el 50% de descuento en registros subsecuentes.

– LIMITACIONES:

No podrán participar:

- Empresas que no realicen el proceso de registro completo, con faltantes de formatos e información.
- Faltar en el pago de derechos de participación.

Será eliminación inmediata:

- Faltar a la transparencia y falsear información.
- Empresas a las que se demuestre competencia desleal por hacer contacto con alguno de los jurados calificadores durante el proceso de calificación.
- No ser el impresor del proyecto (excepto acabados).
- Estudiantes que no presenten carta de la institución educativa.
- No contar con los derechos de promoción y/o autorización del cliente para la participación.
- No aceptar de conocimiento el anexo de Ley de Protección de Datos y Avisos Generales.



– CONFORMACIÓN:

El jurado calificador está conformado por un grupo de prestigiosos profesionales y especialistas con gran reconocimiento en el sector gráfico nacional e internacional, que tienen el objetivo de garantizar la credibilidad, transparencia y la óptima sistematización del proceso.

Han participado a lo largo de 44 años de ejecución del PNAG expertos de gran renombre, organismos e instituciones académicas y empresas proveedoras que nos comparten el talento y tecnología actualizada.

El **PRESIDENTE DEL JURADO CALIFICADOR** tendrá la responsabilidad de supervisar y velar por la buena ejecución y comportamiento de los miembros del jurado y los participantes. Deberá garantizar que la evaluación en los criterios y ponderación se realicen de manera íntegra y conforme a la metodología establecida. Al finalizar el proceso de calificación deberá emitir, firmar y sellar el Acta de Ganadores en Presencia del Comité Organizador.

El **DIRECTOR TÉCNICO** del Jurado tendrá la responsabilidad de revisar junto con el Presidente del Jurado que los criterios de calificación y los productos presentados, con el objetivo de que cumplan con las especificaciones marcadas en la convocatoria. Estará bajo su custodia el buen trato y cuidado respetuoso que los jurados deberán tener con los productos impresos. Deberá resolver insitu dudas y procedimientos para garantizar la óptima calificación.

El **DIRECTOR DE CALIDAD** tendrá la responsabilidad de supervisar que los trabajos entregados cumplan con el máximo cuidado de presentación. Seleccionará de las muestras enviadas el elemento que cumpla con los estándares establecidos. Deberá apoyar y asistir al Director Técnico en la custodia de los productos presentados.

El Jurado calificador deberá tener comprobada capacidad y experiencia para realizar seguir el proceso de calificación bajo los criterios de pre impresión, impresión y acabado.

Conflicto de interés: Si al momento de la evaluación, algún miembro del Jurado Calificador confirma que el producto le supone un conflicto de interés debido a que ha participado, tiene conocimiento o relación directa con el trabajo éste deberá declararlo al Presidente del Jurado y al Comité Organizador para reemplazo del Jurado en ese trabajo específico.

Aclarando que dicha persona podrá juzgar otros trabajos donde no tenga conflicto o relación directa con los trabajos a calificar

CONFIDENCIALIDAD

Los miembros del jurado calificador, los organizadores, asistentes y en general, todos aquellos que directa o indirectamente están involucrados con la organización y desarrollo del concurso firman un acuerdo de confidencialidad con el que se garantizará que no haya filtraciones, divulgaciones ni comentarios inherentes al mismo y que puedan dañar el limpio procedimiento.

Aunado a esto y para dar certeza a la transparencia del proceso ningún otro integrante que no pertenezca al Jurado Calificador intervendrá en el proceso de calificación del Premio Nacional de las Artes Gráficas, en ninguna de sus etapas.

— SELECCIÓN DE JURADO CALIFICADOR CONVOCATORIA

Para la calificación de los trabajos se integrará un equipo de destacados profesionales quienes a partir de su trayectoria han marcado pauta en el desarrollo de las artes gráficas.

Requisitos de selección

1. Ser profesionalista titular, contar con especialidad o área de conocimiento de que se trate la categoría y sus respectivas especialidades
2. No tener parentesco y/o trabajar en la imprenta de algún aspirante al premio
3. Ser experto, preferente tener perfil académico-técnico afín por un periodo de al menos 10 años.
4. Contar experiencia y haber trabajado y/o colaborado directamente en algún proceso de impresión.
5. Enviar CV y tener disponibilidad de realizar entrevista con el Comité Organizador.
6. Contar con disponibilidad de tiempo de manera completa los días de la Calificación
7. Contar con disponibilidad para ser parte de los eventos, realizar entrevistas y asistir al Premio Nacional de las Artes Gráficas

La calificación técnica corresponde al proceso productivo de impresión. El jurado determina si los procesos utilizados se implementaron de manera correcta.

Para la calificación de los productos serán considerados los siguientes aspectos:

Fase 1. Calidad del Proyecto Gráfico y Grado de Dificultad (GD)

Durante el periodo de *pre clasificación* se revisarán cada uno de los productos a evaluar. Seleccionarán el mejor de las dos muestras presentadas y asignarán puntuación por *grado de dificultad*. En esta etapa es importante el análisis de los tres aspectos a calificar y aunque no es posible eliminar completamente la subjetividad de los juicios, si se puede ejercer control crítico mediante el contraste de opiniones argumentadas.

Fase 2. Calificación Técnico

Preprensa

- Calidad de imágenes/edición electrónica: buena calidad gráfica para reproducción. Nitidez, color, resolución, logotipos, textos en imágenes, corrección de color, efectos, continuidad.
- Composición: elementos equilibrados dentro de un espacio de trabajo; sangría, margen, encuadernaciones.

Impresión

- Registro: exactitud en el calce de colores en la impresión.
- Uniformidad: similitud de tonos en imágenes impresas en toda la extensión del trabajo.
- Grafismos completos: no cortados, deformes, incompletos.
- Nitidez: calidad del punto impreso.
- Limpieza: ausencia de manchas, repintes, velo, ni basuras, "piojos", borrones.
- Saturación: referido a la carga de tinta, impreso con buena densidad, imágenes en colorido y buena solidez de punto.

Terminación

- Acabados especiales: implementación de técnicas o procesos para resaltar.
- Limpieza: verificación de calidad final de procesos integrados.
- Presentación final: Apariencia del producto terminado. Homologación de técnicas que hacen un proyecto integral.

PONDERACIÓN

La ponderación es un ejercicio que busca establecer una valoración diferencial de los factores a evaluar desde una perspectiva integradora con base en la experiencia y profesionalismo del Jurado Calificador. Esta asignación se hace antes de la evaluación general por el Presidente del Jurado e integrantes del Comité de Calificación.

Con el objetivo de tener eficiencia el Jurado Calificador desconoce el porcentaje de ponderación de cada rubro a calificar.

- Se construyó un sistema de ponderación acorde a su naturaleza, características de cada una de las especialidades.
- Cada miembro del jurado, de forma independiente, asignará su calificación para cada trabajo en boleta electrónica.
- Al término del procesamiento, el sistema calculará la calificación final de cada uno de los trabajos presentados, que será, conforme al sistema anexo.
- La decisión del jurado es inapelable.
- En caso de empate se revisará la puntuación por grado de dificultad.
- Los resultados se darán a conocer públicamente y por primera vez durante la ceremonia de entrega de premios en la fecha y hora señalada por la convocatoria.
- A los impresores participantes se les entregará un diagnóstico de la calificación de su proyecto. Con el punto comparativo del proyecto ganador.

Los proyectos que no cumplan con los requisitos y documentación establecida en las bases de la presente convocatoria serán descalificados. La información presentada en la ficha técnica del registro es consultada por el jurado calificador para comprender y ampliar el proceso de producción, en ningún momento la ficha deberá contener información que pueda vislumbrar el nombre de la imprenta.

El fallo del jurado será definitivo e inapelable.

Una vez emitido el fallo del jurado y anunciado el ganador, el Presidente del Premio Nacional de las Artes Gráficas y el Presidente Honorífico del mismo llevarán a cabo la firma del Acta de Ganadores junto con un testigo miembro del Consejo Político de La Unión, UILMAC y el Presidente del Jurado Calificador.

El Premio Nacional de las Artes Gráficas es el máximo reconocimiento a la excelencia gráfica, por lo que la calificación mínima para obtener premio es de 90 puntos. Si no se cumpliera la regla de número de trabajos participantes y empresas requeridas con calificación que acredite calidad gráfica, la misma se declarará desierta.

Se considerará ganador de *primer lugar* de cada especialidad de impresión el producto que obtenga la mayor puntuación del total del grupo participante.

En caso de empate, se someterá a revisión el rubro de "grado de dificultad". La segunda mejor calificación obtendrá Diploma de Mención Honorífica y así también los trabajos sobresalientes que hayan obtenido arriba de 90 puntos de calificación.



01

PRIMER LUGAR POR ESPECIALIDAD DE IMPRESIÓN, NO IMPORTANDO LA CATEGORÍA

Estatuilla con placa grabada
-Especialidad - nombre del proyecto- empresa -
Diploma de Excelencia Gráfica
Pauta dedicada en medios de comunicación institucional
Entrevista de Ganador con Media Partners

Catálogo digital de ganadores, 1 plana con fotografía y ficha técnica
Promoción especial para PRINTED IN MEXICO
Museografía y showromm en Distrito Gráfico



02

SEGUNDO LUGAR POR ESPECIALIDAD DE IMPRESIÓN, NO IMPORTANDO LA CATEGORÍA

Diploma de Mención
Honorífica

PREMIOS ESPECIALES

– ESTUDIANTES

El apoyo a la creación de nuevos talentos nos impulsa a tener a la vista a los estudiantes de las diversos oficios, carreras y especialidades de las artes gráficas. Los estudiantes podrán registrar tus proyectos en grupo o de manera individual. El proyecto deberá ser registrado en la categoría que le corresponda y señalar en la sección de especiales que fue realizado como Proyecto Estudiantil. Premio: Galardón especial.

– IMPRIMIR ES RESPONSABLE

El premio #imprimiresresponsable se seleccionará de aquellos registros que cumplan el proceso documental que compruebe la certificación y/o el proceso de producción.

Los proyectos deberán explicar e incluir en el formato de registro copia del certificado el valor agregado de los materiales y procesos del proyecto.

Imprimir es responsable es poner en práctica acciones activas y efectivas que faciliten la transición a procesos sostenibles, que procuren la conservación de los recursos, el desarrollo humano y el cuidado del medio ambiente.



EL GALARDÓN

El Premio Nacional de las Artes Gráficas tiene un emblemático galardón de diseño exclusivo considerado como el mayor reconocimiento de la excelencia gráfica de México.

La estatuilla tuvo su origen en el 2020 con la edición especial del 90 aniversario de la Asociación y que marcó el inicio de una nueva etapa para el impulso de la industria gráfica mexicana.

El galardón es la declaración simbólica de la excelencia gráfica que representa la fortaleza de una industria potencial y la trascendencia cultural.

OBSIDIANA

Nuestro legado y nuestro pasado es forjado por artistas que grabaron el inicio de una industria con fortaleza y entereza. En ellos se refleja el verdadero potencial y la riqueza interna de nuestra alma. Abundante, preciosa, energética.

GLIFOS



VIDA

CREATIVIDAD

COMUNICACIÓN

LOGOTIPO TROQUELADO

Nuestro corazón. Los afectos más importantes nos acompañan y hacen que el gran esfuerzo se refleje en éxitos. Un grabado de orgullo que nos recuerda el crecimiento y la transformación.

ACERO

Somos una industria de fuerte maquinaria que resiste los mayores retos. Es la fuerza que abraza y protege nuestra alma y sostiene un legado que ha sido credo para nosotros, para los impresores y para todos los que forman parte en la cadena de valor.



NUESTRA BASE

Ser una industria responsable debe ocupar de manera inamovible- el centro de nuestra actividad. Transformar la manera de pensar y actuar nos abrirá las puertas a nuevos mercados, nuevos retos y nuevos compromisos. Ser una industria gráfica comprometida.

Proceso:

Podrás realizar el registro desde tu computadora o celular. Deberás tener a la mano los datos de la empresa, facturación, técnicos y conceptuales para que los realices de manera más rápida. LOS CÓDIGOS QR SOLO SE PUEDEN VISUALIZAR DESDE EL NAVEGADOR WEB Y DESCARGAR EN CELULAR.

– FASE 1. REGISTRO EMPRESARIAL

OBJETIVO PRINCIPAL. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA PARTICIPANTE

Deberás de dar de alta a tu empresa llenando todos los datos que se solicitan. Para poder activar tu cuenta es necesario que aceptes conocer los Avisos generales (Aviso de privacidad y derechos de imagen, logotipo, marca). Completado este registro podrás iniciar el proceso de registro de tus proyectos:



<https://form.jotform.com/241659050799872>

– FASE 2. REGISTRO DE TRABAJOS

OBJETIVO PRINCIPAL Conocer el proceso de creación y/o producción de los trabajos participantes.

Es fundamental que llenar todos los campos, ya que serán una guía muy importante para el jurado calificador y la información contenida será utilizada para la elaboración del catálogo de ganadores.

<https://form.jotform.com/241658616537869>

Para tu comodidad podrás llenar un sólo formato por proyecto y tendrás la opción de REGISTRO MÚLTIPLE cuando un trabajo participa en diversas especialidades de impresión y acabados.



En el formato múltiple se contabilizará como una participación cada vez que selecciones una especialidad de impresión y/o acabado. Al finalizar se contabilizará el total de cada una de ellas para términos de facturación y pago.

Dentro del formato podrás seleccionar si deseas participar en alguna de las CATEGORÍAS ESPECIALES y subir documentos testigo, como fotografías o comprobantes de tus certificaciones. Esta participación no tiene costo.

IMPORTANTE: Al terminar de llenar un formato recibirás un correo electrónico con el PDF de confirmación de tu proceso. Guarda el archivo PDF en una carpeta e imprime dos copias. Una es para anexarla a tu proyecto y la otra será tu acuse de recibo a contraentrega.

— DOCUMENTOS TESTIGO

Para algunos proyectos será necesario ingresar y/o enviar proyectos que nos ayuden a verificar algunos procesos. Los documentos deberán enviarse en formato PDF. Gran Formato y Responsabilidad Medio Ambiental.

— ENVÍO DE PROYECTOS

Finalizado el proceso de registro, solicitamos tomar en cuenta las siguientes recomendaciones.

Requerimientos:

- De cada proyecto se deberán enviar DOS EJEMPLARES (para excepciones revisar en categorías). IMPORTANTE: Deberán cubrir con etiqueta el nombre, logotipos, direcciones o identificadores del impresor. Esto es con la finalidad de que los jueces sean objetivos e imparciales a la hora de calificar.
- Para proyecto de gran formato: se deberá enviar una sola pieza de tamaño original, muestra o escala con las indicaciones de armado. Si es requerido se solicitarán indicaciones especiales. Anexar archivo fotográfico en PDF de la implementación del proyecto.
- **Las piezas de categorías 4. Empaque, envase y embalaje y la categoría 5. Etiquetas los trabajos deberán ser presentadas/montadas con/en el producto incluido (se revisarán casos especiales de luxury packaging). Piezas sin producto serán catalogadas como incompletas. Esto a razón de que el jurado considerará en la calificación la ejecución final.**
- Imprimir el formato de registro CORRESPONDIENTE AL PROYECTO en dos ejemplares. Adjuntar un ejemplar con el proyecto. Entregar el segundo ejemplar para sello de La Unión a contra-entrega. Los formatos no deberán estar pegados al proyecto o marcados de forma que se dañe su contenido.
- Si los proyectos participan en categorías especiales, se deberán adjuntar los documentos, copia de certificaciones que avalen la propuesta.
- Todas las muestras se recibirán bajo absoluta responsabilidad del participante por lo que sugerimos que sean revisados y se encuentren en perfectas condiciones para su evaluación.
- Una vez entregados los proyectos pasarán a ser parte de La Unión, Empresarios de la Comunicación Gráfica (UILMAC). NO HABRÁ DEVOLUCIONES.

Los proyectos deberán entregarse en:

DISTRITO GRÁFICO
INDIANA 260 INT 301. CIUDAD DE LOS DEPORTES, DELEGACIÓN BENITO JUÁREZ, CIUDAD DE
MÉXICO, C.P. 03710.

Sugerencias de embalaje:

Con el objetivo de que tu proyecto llegue en perfectas condiciones, solicitamos tomar en cuenta que en la transportación puede sufrir daños o desperfectos ajenos al concurso que pueden incidir en la calificación. Por tal motivo sugerimos utilizar materiales rígidos y/o corrugados que sean del tamaño ideal para evitar dobleces innecesarios.

Si se utilizará sobre, hay que verificar que en su interior el proyecto lleve un folder rígido que proteja el proyecto y en su exterior deberá estar adherido o engrapado (sin dañar) para la ficha de identificación.

— COSTOS DE PARTICIPACIÓN

Costo de registro por especialidad de impresión y/o acabado:

SOCIO UILMAC: 1,000.00 MNX

NO SOCIO: 1,500 MNX

Estudiantes: Primeros tres trabajos becados y 50% en los subsecuentes

Todas las empresas participantes tienen una beca y un boleto de acceso al evento

Derechos de Acceso por registro de trabajos:

1 boleto de acceso a la Ceremonia de Premiación por cada 10 trabajos registrados-pagados

— PAGO

Transferencia y/o depósito bancario:

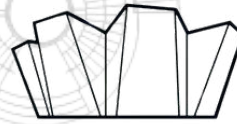
1. Finaliza tu registro
2. Corroboras tu participación y recibes tu factura
3. Una vez recibida tu factura, realiza la transferencia en la siguiente cuenta bancaria:
 - Cuenta número 0084997250202
 - CLABE 030180849972502020
 - Banco del Bajío
 - A nombre de la Unión de Industriales Litógrafos de México A.C.
4. Enviar tu comprobante de pago a administracion@launionuilmac.mx

Contamos con pago con cargo a tarjeta de crédito o débito.

CALENDARIO GENERAL

ACTIVIDAD	FECHA	OBSERVACIÓN
SALIDA DE LAS BASES FASE 1. REGISTRO EMPRESARIAL	JUNIO	
FASE 2 REGISTRO DE TRABAJOS	1 DE JULIO AL 14 DE OCTUBRE	
	14 AL 16 DE OCTUBRE	ULTIMA SEMANA DE REGISTRO, PAGO Y ENTREGA DE TRABAJOS
CIERRE DE REGISTROS ÚLTIMA FECHA	16 DE OCTUBRE	FECHA DEFINITIVA DE ENTREGA
CLASIFICACIÓN	18 AL 20 DE OCTUBRE	CLASIFICACIÓN
CALIFICACIÓN	21 AL 25 DE OCTUBRE	CALIFICACIÓN JURADOS
	28 DE OCTUBRE	FIRMA DE ACTA
PREPARACIÓN	29 DE OCTUBRE AL 6 DE NOVIEMBRE	
CEREMONIA DE PREMIACIÓN	JUEVES 7 DE NOVIEMBRE 19:00H	EVENTO PRESENCIAL

**JUEVES 7 DE
NOVIEMBRE, 2024
19:00 H**



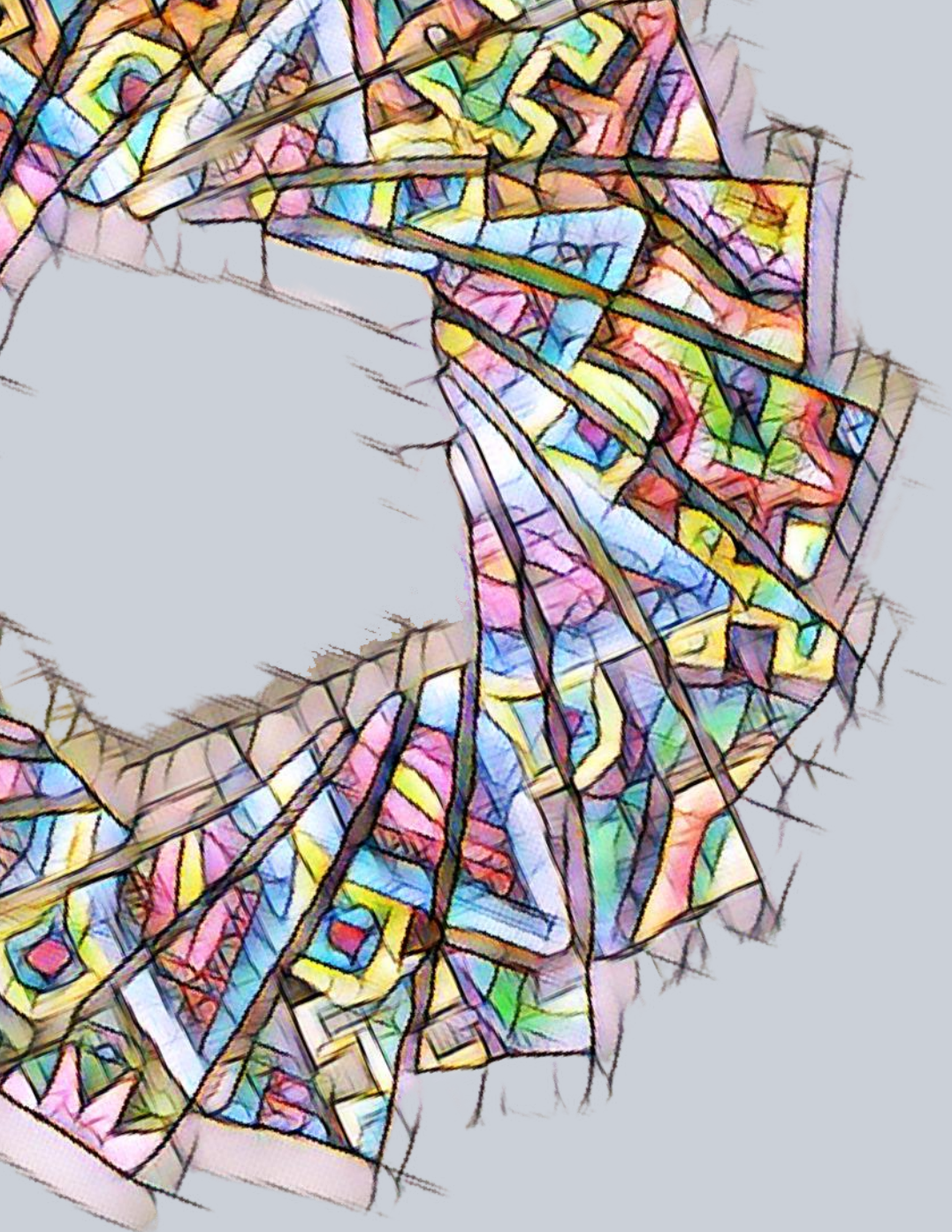
**Polyforum
SIQUEIROS**

El Polyforum Siqueiros es uno de los edificios más fotografiados de la Ciudad de México. Originalmente fue parte del complejo del World Trade Center pero hoy en día es un centro cultural independiente. Es único en su diseño arquitectónico, pero es mejor conocido por llevar el extenso trabajo del muralista **David Alfaro Siqueiros**.

El Polyforum Cultural Siqueiros es un recinto ubicado sobre la Avenida de los Insurgentes en la Ciudad de México, junto al complejo World Trade Center. **Dedicado a la manifestación de las artes**, es un sitio muy conocido tanto por su localización, entre la Colonia Nápoles y la Colonia Del Valle, como por el mural que lo edifica, La marcha de la humanidad de David Alfaro Siqueiros, en cuyo honor Manuel Suárez y Suárez bautizó al recinto **el cual es llamado "el más grande del mundo"**

La Marcha de la Humanidad cubre las paredes y los techos de lo que originalmente se diseñó como el **Foro Universal**. A menudo se dice que es el mural más grande del mundo. El trabajo tiene la intención de mostrar la evolución de la humanidad desde el pasado hasta el presente con una visión futurista. El Teatro Polyforum es una planta circular al estilo de un anfiteatro griego, y el centro alberga frecuentes exposiciones de arte y eventos similares.

CEREMONIA DE PREMIACIÓN



CATÁLOGO DE ESPECIALIDADES

***las imágenes utilizadas pertenecen a la marca y son utilizadas únicamente para referencia de la especialidad**

01.

Catálogo

Publicaciones en las que se presenta una lista de productos, servicios o personas agrupadas según determinados criterios y finalidades. Contiene una breve descripción y/o imagen del elemento relacionado y ciertos datos de interés. -ELABORADOS PARA CLIENTES-



02.

Folleto

Publicación de más de 2 y menor de 48 páginas que sirve como instrumento divulgativo, publicitario, promocional o de información para cualquier organización, marca, producto, servicio o actividad.



03.

Revista

Publicación periódica a intervalos variados mayores a un día y con diversas temáticas. Contiene secciones permanentes de asuntos actuales con información y reportajes que cubren diferentes categorías de información. Cubierta flexible, ligera y a menudo ilustrada.



04.

Juegos didácticos

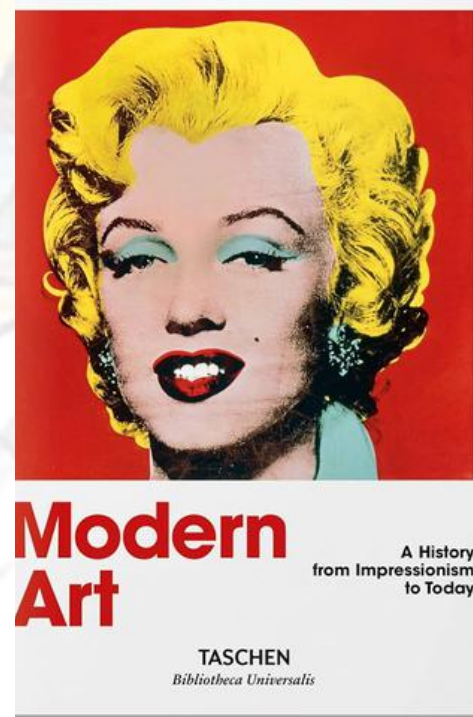
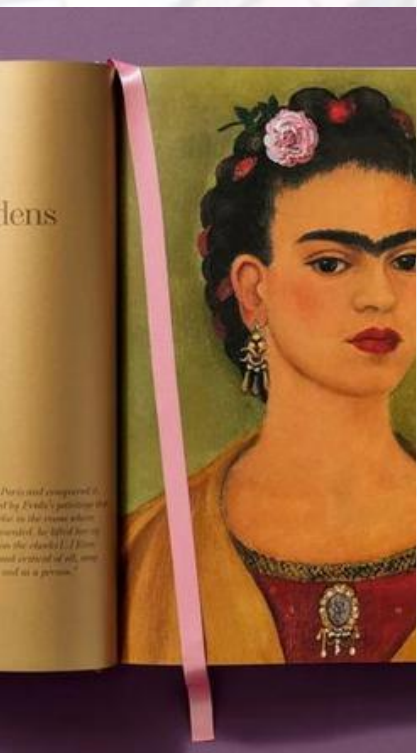
Juegos impresos para actividades recreativas, didácticas, entretenimiento.
Juegos de mesa, memoria, rompecabezas.



05.

Libro de arte

Publicación de alta gráfica mayor a 48 páginas cuyo concepto implica la reproducción gráfica-visual de la obra de un artista o de un periodo histórico. Narran acontecimientos de eventos, personajes o momentos trascendentes. Incluye fotografías, ilustraciones y textos y resaltan por la encuadernación, procesos y acabados.



06.

Libro objeto

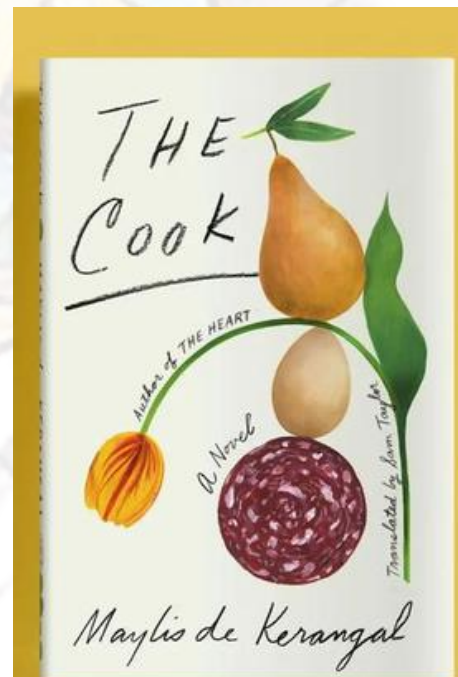
Es un libro creado por artista y que es una obra de arte en sí misma, concebida específicamente para el formato libro y, a menudo, publicada por los propios artistas.



07.

Recetario de cocina

Recopilación de diversas recetas y/o indicaciones que consisten en la descripción de los ingredientes y el procedimiento para preparar una comida. Incluye fotografías, ilustraciones y/o pictogramas descriptivos.



08.

Libros infantiles

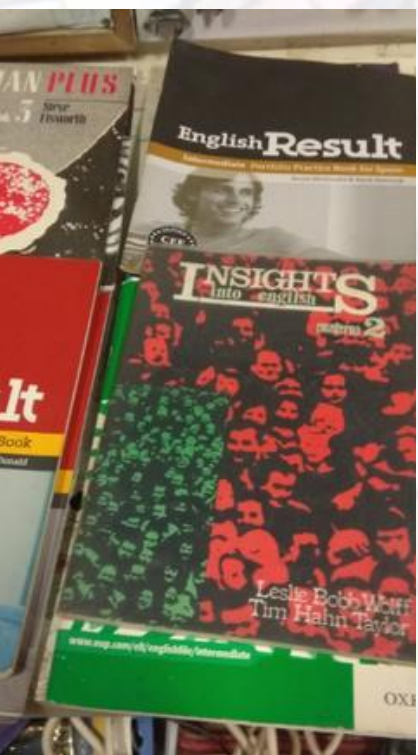
Libros dirigidos a niños según su nivel educativo. Tienen la finalidad de fomentar hábitos de lectura y enriquecimiento del lenguaje, vocabulario, creatividad, imaginación y aprendizaje significativo.



09.

Libros de texto - educactivo

Recurso didáctico impreso que sirve de guía o apoyo de estudio a las estrategias metodológicas de los centros educativos y que enriquece el proceso de enseñanza-aprendizaje.



10.

Informes anuales

Publicaciones especiales para la presentación de resultados de proyectos. Pueden ser de instituciones públicas y/o privadas, organizaciones, organismos sociales, empresas, personalidades públicas, gobiernos, fundaciones y asociaciones; entre otros.



11.

Anuarios escolares

Publicaciones especiales para la presentación de resultados y memorabilia de alguna etapa escolar.

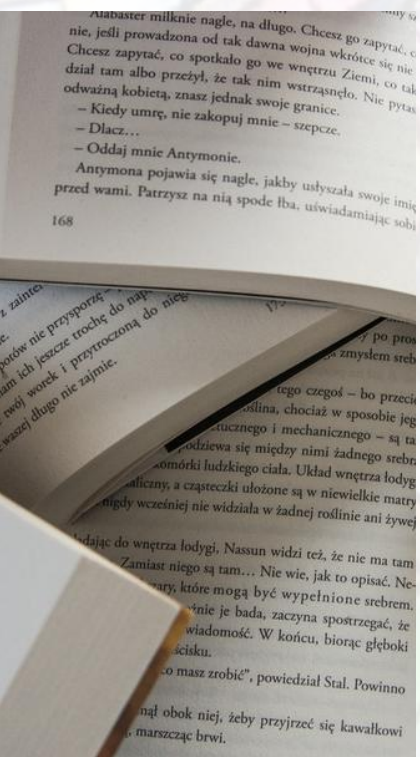


12

Libros literarios - de línea

Publicaciones de lectura de diversos géneros que son utilizadas para pasar el tiempo: novelas, ficción, cuentos, historias épicas, drama.

Impresos a 1 o 2 tintas.



13.

Poster / cartel

Soporte visual que sirve de elemento de comunicación para difundir información sobre una marca, servicio, producto o actividad. Impreso en formato de por lo menos A3 (29.7 X 42.0 cm) y/o sus variantes dimensionales frente y/o frente y vuelta.



14.

Calendario de escritorio

Instrumentos impresos con los días, semanas y meses que sirven para planear actividades y recordar fechas importantes. Tienen soporte para ser colocados sobre algún tipo de mobiliario.



15.

Invitaciones

Tarjeta o carta con la que se invita a alguien a una celebración o acontecimiento



16.

Cuadernos & libretas

Conjunto de hojas de papel, impresas, unidas con una espiral o dobladas, encajadas o cosidas, que forman un libro delgado y que sirve para anotar cosas.

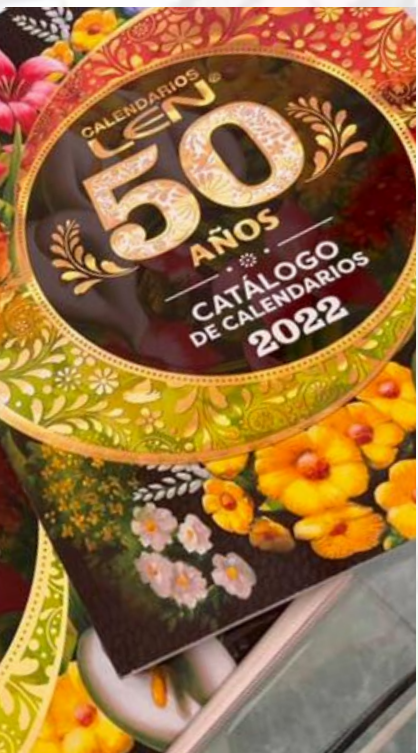


17.

Autopromocionales

Objeto rotulado con intención promocional que sirve para elevar el posicionamiento de marca y que es usado, entregado o enviado.

SOLO ELEMENTOS ELABORADOS POR Y PARA EL IMPRESOR



18.

Recipientes - contenedores

sublimados

Recipientes elaborados de diversos materiales como cerámica, plástico o cualquier otro material que se usa para tomar líquidos. Están estampados en uno o más colores por transferencia térmica. Ej.: tazas, termos, vasos, botellas, caballitos, pocillos, tarros.



19.

Textil

sublimados

Diversidad de prendas de vestir elaboradas en diversos materiales y que están estampadas por medio de transferencia técnica en partes o full print. Con diseños elaborados para tendencias de moda, calzado, entre otros. Ej: playeras, vestidos, pantalones, camisas, sacos, ponchos, tenis



20.

Cartería publicitaria / escaparates / banners

Publicidad espectacular con anuncios que se colocan en diversos soportes. Son elaborados en gran formato para tener una mayor visibilidad, desde publicidad en marquesinas, autobuses, vallas publicitarias, lonas de fachadas, sedes deportivas, stands, entre otros. Es el complemento de campañas realizadas por otros medios.



21.

Rotulación en movimiento

Tendencia para tuning de automóviles con el objetivo de cambiar el diseño o color de la pintura por medio de vinil personalizado. Se usa principalmente para actividades deportivas y promocionales en vehículos motores. Ej. Autobuses, metro, autos deportivos, transportes escolares, empresariales.



22.

Interiorismo

Diseño de interiores gráficos que aportan un valor adicional a la decoración de casas, negocios, empresas, oficinas, hoteles, corporativos, etc. Impresos en textil o materiales no celulósicos.



23.

Envase grado alimenticio

Recipiente primario fabricado en materiales como papel y cartón grado alimenticio, hojalata, aluminio, plástico rígido, plástico flexible, vidrio, entre otros e impreso que se utiliza para contener, proteger, manipular, distribuir y presentar directamente el producto alimenticio. Facilita su conservación y transporte.



24.

Envase rígido - no celulósico

Recipiente primario o secundario fabricado en materiales como hojalata, aluminio, plástico rígido, plástico flexible, vidrio, entre otros con impresión directa que se utiliza para contener, proteger, manipular, distribuir y presentar directamente el producto.



25.

Empaque estuche / caja / contenedor

PLEGADIZO EN CARTULINA Y/O POLIMERO

Contenedor que guarda uno o varios envases primarios.

Se puede doblar y plegar para dar estructura, resistencia y durabilidad al producto. Utilizados principalmente en la industria farmacéutica, cosmética y de productos de consumo. Los materiales más utilizados son cartulinas impresas y algunos de ellos tienen terminados para realzar la impresión. Por ser un contenedor secundario tiene como función exhibir, identificar y facilitar la venta y/o uso otorgando una buena imagen visual



26.

Empaque estuche / caja / contenedor

EN CORRUGADOS

Envase y/o empaque que se puede doblar, plegar, ensamblar.

Se utilizan para proteger su contenido y que por su estructura y material utilizado ofrece es garantía de fuerza y protección.

Por ser un contenedor secundario tiene como función exhibir, identificar y facilitar la venta y/o uso otorgando una buena imagen visual.



27.

Luxury packaging

PARA PRODUCTOS PREMIUM - MATERIALES DE LUJO-

Productos elaborados con materiales rígidos ó semirrígidos, forrados con material impreso, tela y con algún tipo de acabado especial. Son empaques para productos de lujo y que sobresalen por el diseño, material, calidad y acabados.

Empaque rígido forrado con algún material impreso cuya función es proteger el producto y que tiene presentación y/o forma parte de la presentación del mismo. Deberá de tener el 80% de impresión el sustrato utilizado.

Trabajos únicos, se resguardan para calificación y se regresarán a solicitud del impresor participante.



28.

Empaque especial

Caja Forrada

Empaque rígido forrado con algún material impreso cuya función es proteger el producto y que tiene presentación y/o forma parte de la presentación del mismo.

Deberá de tener el 80% de impresión el sustrato utilizado. Se utilizar para glorificar al producto y forma parte de una presentación especial.



29.

Tubos

Empaque rígido multisustrato forrado o impreso para proteger el producto y que tiene presentación y/o forma parte de la presentación del producto.



30.

Stand up pouches

Envase flexible autosoportable, elaborado por laminación o coextrusión en materiales termosellables e impreso con diferentes técnicas. En csao de ser necesario, puede abrir y cerrar mediante un cierre hermético.



31.

Blister

Multisustrato impreso que se pega a una hoja de plástico o metal en termoformado para presentación visual de productos.



32.

Flow pack

Envase flexible, elaborado por laminación o coextrusión en materiales termosellables e impreso con diferentes técnicas.



33.

Etiqueta autoadherible

Identificación, marca, descripción decoración impreso, que se pega o adhiere a la superficie por medio de algún engomado o adhesivo. Son utilizadas para diversas industrias tales como, bebidas alcoholicas, consumo, alimenticia, belleza, cuidado personal, productos de lujo, automotriz, entre muchas otras.



34.

Etiqueta no soportada

Identificación, marca, descripción decoración impreso en multisustrato que se sujeta al envase de forma parcial.



35.

Manga termoencogible

Forro o película impresa que encoge sus dimensiones y se adapta fácilmente a la forma del envase cubriendo hasta el 100% de la superficie.



36.

Etiqueta de seguridad

Impreso con instrucciones y advertencias, sellados y señales de garantía y seguridad.

Pueden contener datos especiales identificadores y por lo regular sus sustratos y engomados son especiales para el objetivo de seguridad. Incluye Hologramas de seguridad.



37.

Inmold

Etiqueta plástica que se adhiere al envase de plástico en el proceso de su fabricación, ya sea por inyección o soplado. Dando la apariencia de formar un solo elemento.



38.

Counter top

PDV DE MOSTRADOR

Estructura con elementos impresos identificadores donde se coloca y/o contiene la mercancía en algún espacio disponible de atención a cliente para aumentar la rotación y la disponibilidad del producto.



39.

Floor display

Muebles desechables que se utilizan en puntos de venta durante una temporada. Pueden ser utilizados para lanzamientos, promociones, activaciones.

Exhiben los productos de manera atractiva y notoria aprovechando el espacio lateral de los pasillos.



40.

Botadero / pallet

Muebles desechables que se utilizan en puntos de venta durante una temporada. Son utilizados para colocar producto en el paso en tiendas de autoservicio.

Exhiben los productos a granel.



41.

Side kick

Muebles desechables que se utilizan en puntos de venta durante una temporada. Pueden ser utilizados para lanzamientos, promociones, activaciones.

Exhiben los productos en espacios estratégicos de manera colgada. Son un stopper con producto.



42.

Stoppers / banderines

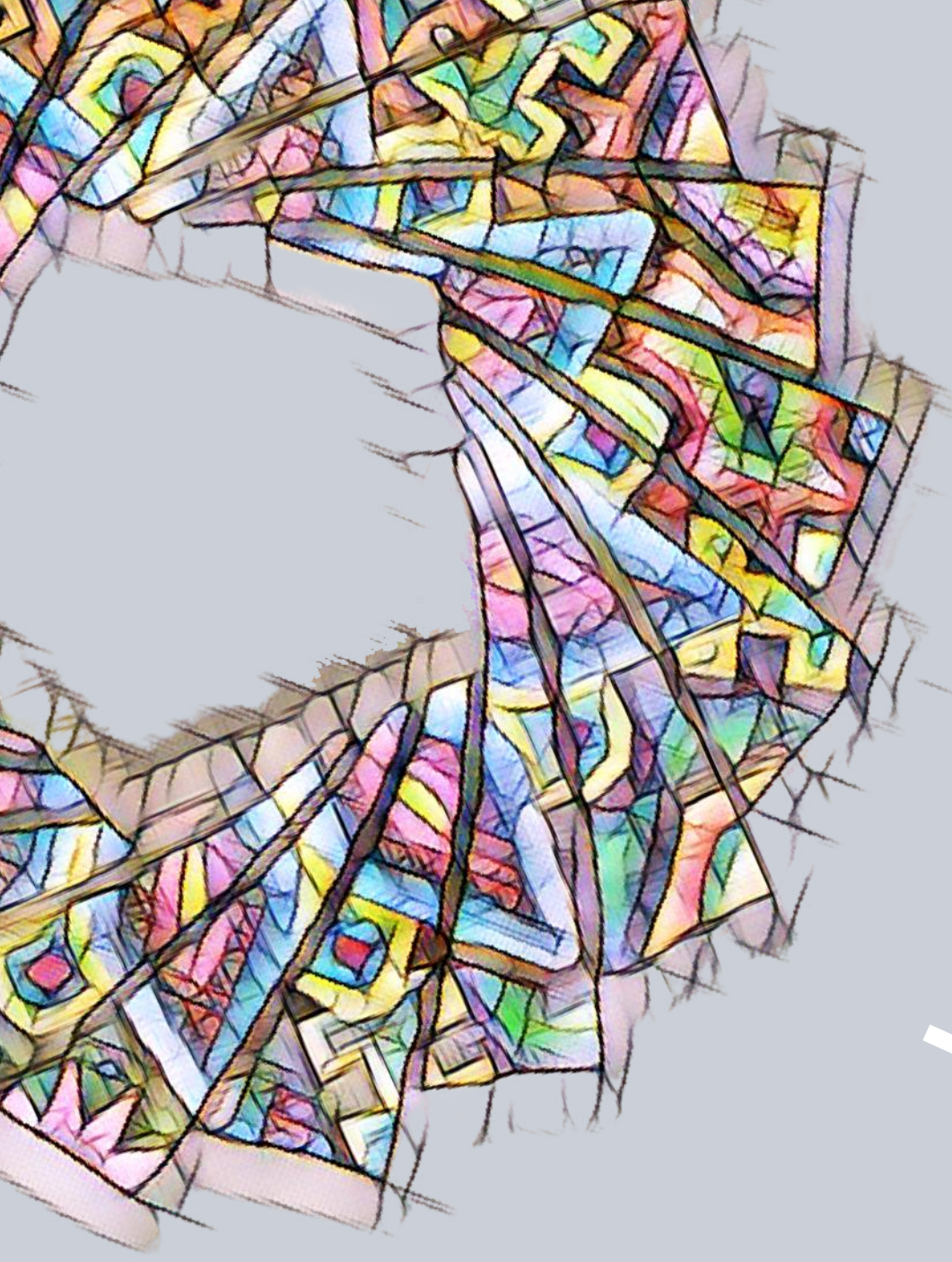
Elemento de señalización que se ubica en el borde de los entrepaños, estantería o exhibidor de productos para atrapar la atención del cliente.
No contienen producto.



43.

Misceláneos

Cuando tu trabajo no se encuentre o esté definido en una especialidad de impresión el Jurado Calificador podrá re clasificar y/o en su caso abrir un nuevo premio si se presentan 3 o más productos similares.



CATÀLOGO ACCABADOS

A.

Estampados hot/cold - relieve

Cualquier pieza cuyo principal objetivo sea resaltar el acabado con hot / cold stamping.

Cualquier pieza cuyo principal objetivo sea resaltar el acabado en relieve o bajo relieve.



B.

Encuadernación artesanal

Producto con proceso de encuadernación individual y en parte manual que se realiza en forma 100% a mano.



C.

Encuadernación industrial tapa dura

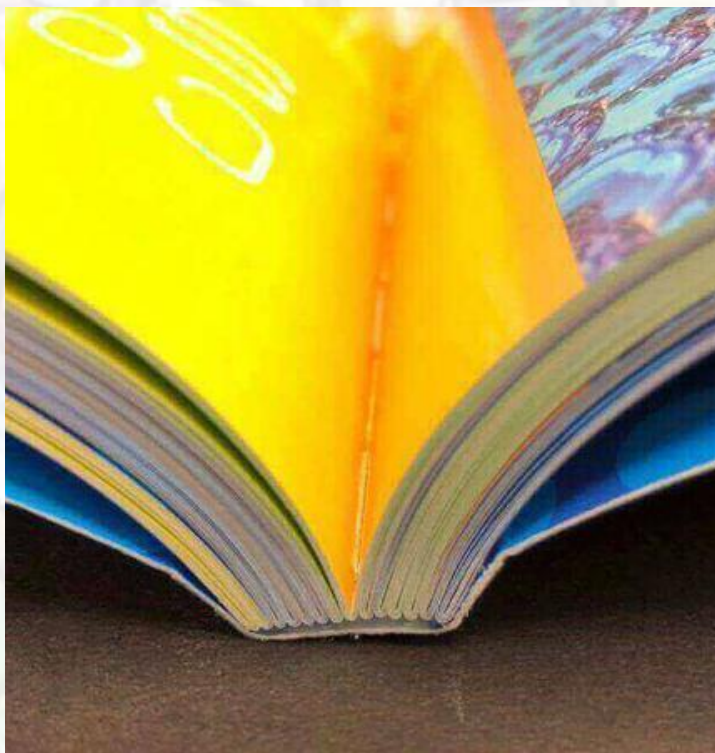
Producto con proceso de encuadernación en serie que se realiza en forma industrial.



D.

Encuadernación industrial tapa rustica

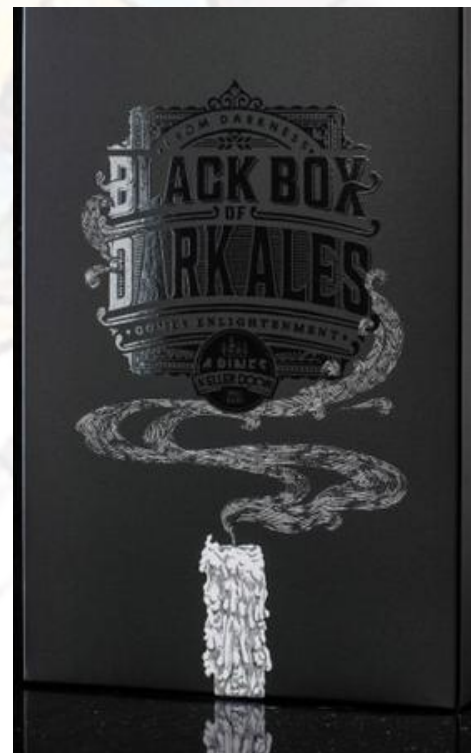
Conocida popularmente como encuadernación de tapa blanda, con esta técnica el libro se forra con una cubierta de papel, plástico o cartón que no tiene por qué ser rígida. Dicha cubierta es cosida o encolada al lomo del ejemplar para evitar que se mueva.



E.

Acabados con barniz serigráfico a registro

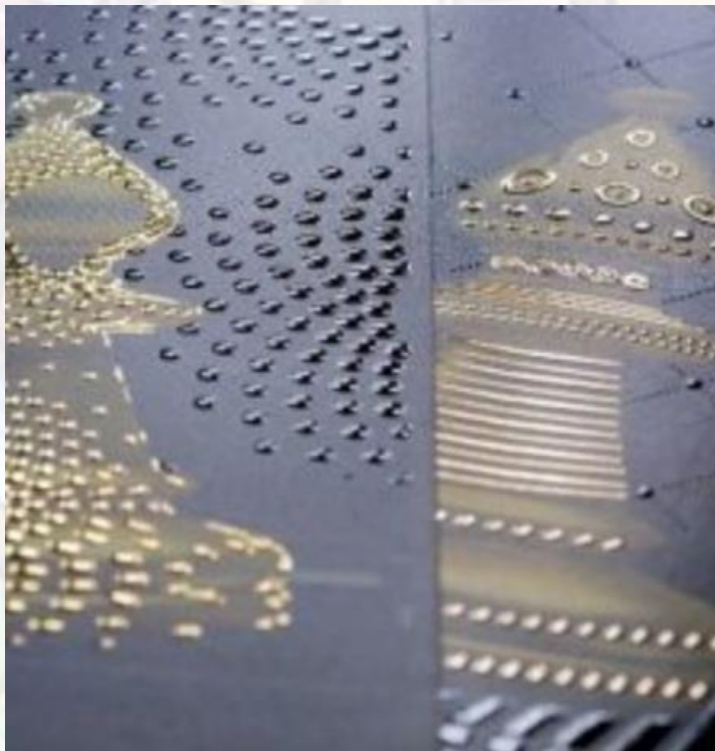
Conocida popularmente como encuadernación de tapa blanda, con esta técnica el libro se forra con una cubierta de papel, plástico o cartón que no tiene por qué ser rígida. Dicha cubierta es cosida o encolada al lomo del ejemplar para evitar que se mueva.

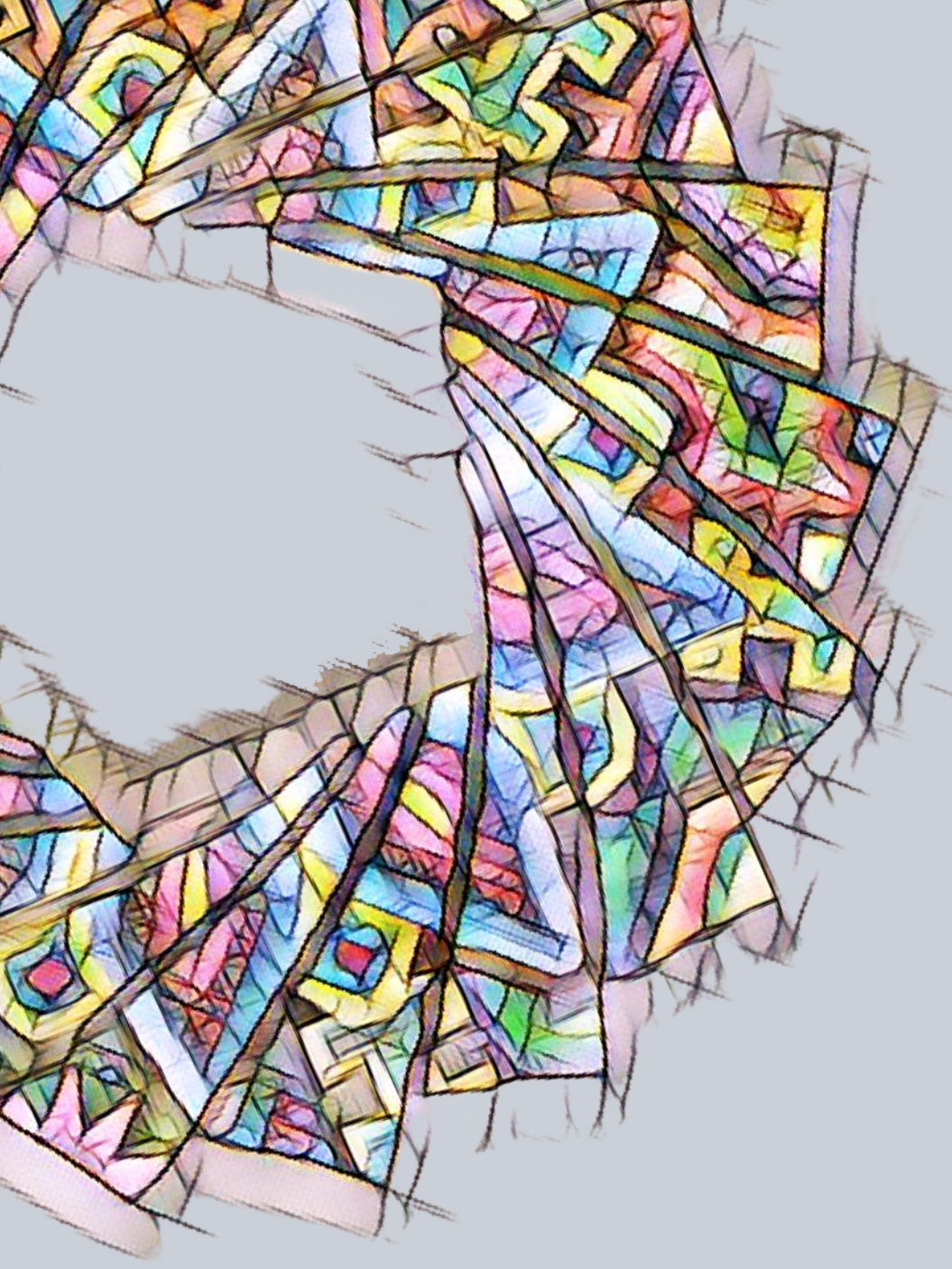


F.

Acabados con barniz digital

Cualquier pieza cuyo principal objetivo sea resaltar el producto por medio de un acabado aplicado con tecnología digital / barníz, colores metálicos.





RECONOCIMIENTO ESPECIAL

1. ESTUDIANTES

Proyecto de impresión no comercial elaborado en grupo o de manera individual por estudiantes de universidades, carreras técnicas, oficios encaminados a formar nuevos talentos para la industria gráfica.

El trabajo deberá de ser registrado para competir en la especialidad que le corresponde y se deberá marcar la casilla de estudiante para poder participar por el reconocimiento especial.

2. #IMPRIMIRESRESPONSABLE

El premio #imprimiresresponsable se seleccionará de aquellos registros que cumplan el proceso documental que compruebe la certificación y/o el proceso de producción.

Los proyectos deberán explicar e incluir en el formato de registro copia del certificado el valor agregado de los materiales y procesos del proyecto.

El trabajo deberá de ser registrado para competir en la especialidad que le corresponde y se deberá marcar la casilla de estudiante para poder participar por el reconocimiento especial.



WEB

www.pnag.mx
www.launionuilmac.mx

Redes Sociales

@pnagmx
@launionuilmac

Correo

registro@pnag.mx
presidencia@pnag.mx
ana.avila@launionuilmac.mx
luis.romo@launionuilmac.mx