

HUB Reports

Retail & E-Commerce

LES 7 TENDANCES INCONTOURNABLES
POUR 2024

HUBINSTITUTE.COM



HUB
INSTITUTE



EDITORIAL

Retail & E-commerce : Les 7 tendances incontournables pour 2024

LORA RADIVOJEVIC
TRENDS ANALYST SENIOR
@HUB INSTITUTE

À l'aube d'une nouvelle ère dans le secteur du retail et de l'e-commerce, ce HUB REPORT explore les dynamiques en pleine évolution et les innovations qui redéfinissent les contours du marché. En 2024, les entreprises sont confrontées à un monde VUCA, qui exerce une pression sans précédent sur le commerce et les business modèles, poussant les acteurs du secteur à réinventer leurs stratégies pour rester pertinents. Au centre de cette transformation, le consommateur devient le point focal, exigeant des expériences d'achat personnalisées, immersives et éthiques. L'avènement du Data-Driven Marketing ouvre des horizons inexplorés pour comprendre et anticiper les désirs des clients, permettant une simplification et une fluidification de l'acte d'achat jamais vues auparavant. Parallèlement, le Recommerce et l'Économie Circulaire gagnent du terrain, symbolisant un virage vers des pratiques plus durables. Dans ce contexte, les Jeux Olympiques de Paris en 2024 agissent comme un catalyseur, transformant le retail français en une plateforme d'or pour les innovations et les collaborations. Ce HUB REPORT détaille les tendances clés et dresse un panorama des évolutions à anticiper pour 2024, esquissant ainsi les contours d'un futur où le commerce se réinvente en continu.

Bonne lecture !



Sommaire

RETAIL & E-COMMERCE : LES 7 TENDANCES INCONTURNABLES POUR 2024



Un monde VUCA mettant sous pression le business et le commerce



Le consommateur au cœur de l'univers du retail



Bienvenue dans l'ère du Data-Driven Marketing



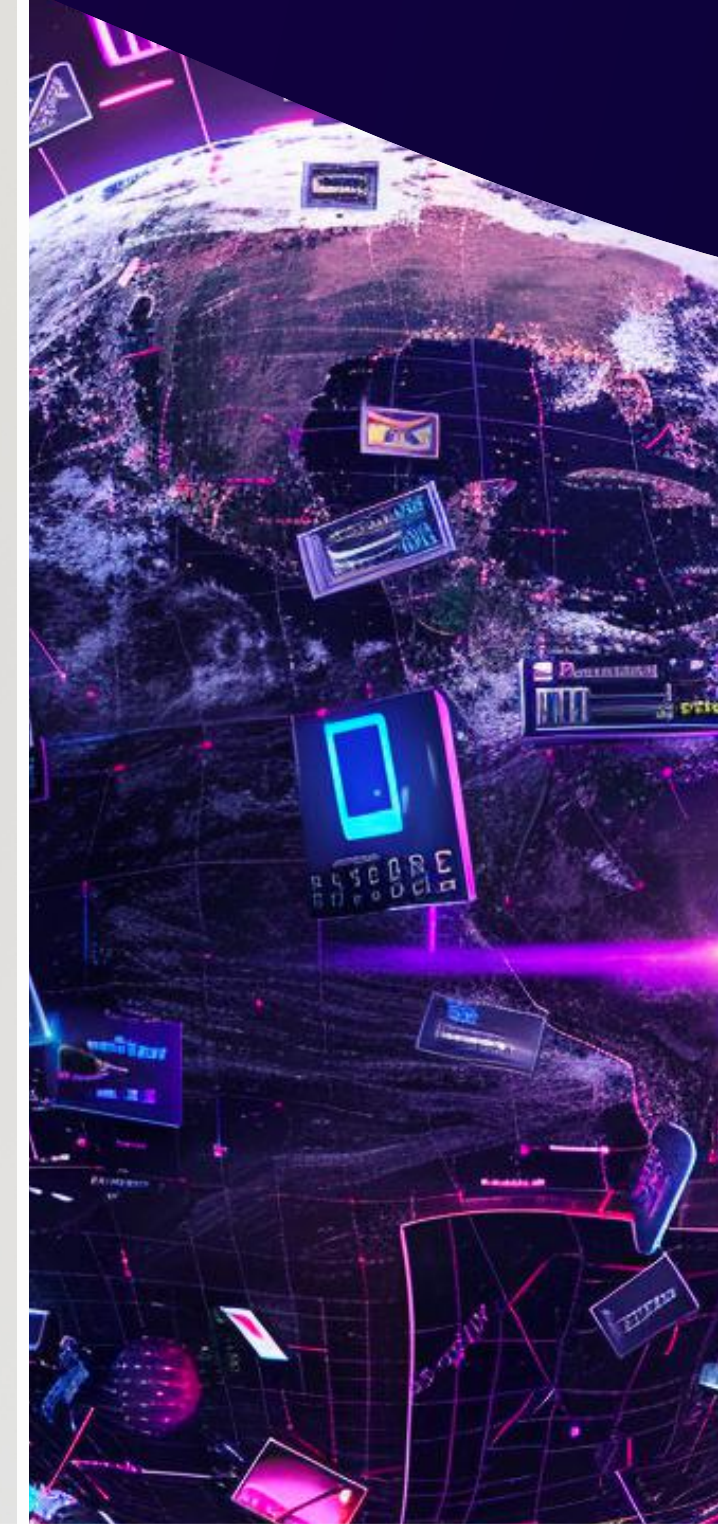
Simplifier l'achat et fluidifier le service



Le Recommerce et l'Économie Circulaire en Action



Le Retail en Or : Comment les JOP 2024 Transforment le Commerce à Paris



Les tendances à anticiper pour 2024



UN MONDE **VUCA** METTANT SOUS PRESSION LE BUSINESS ET LE **COMMERCE**

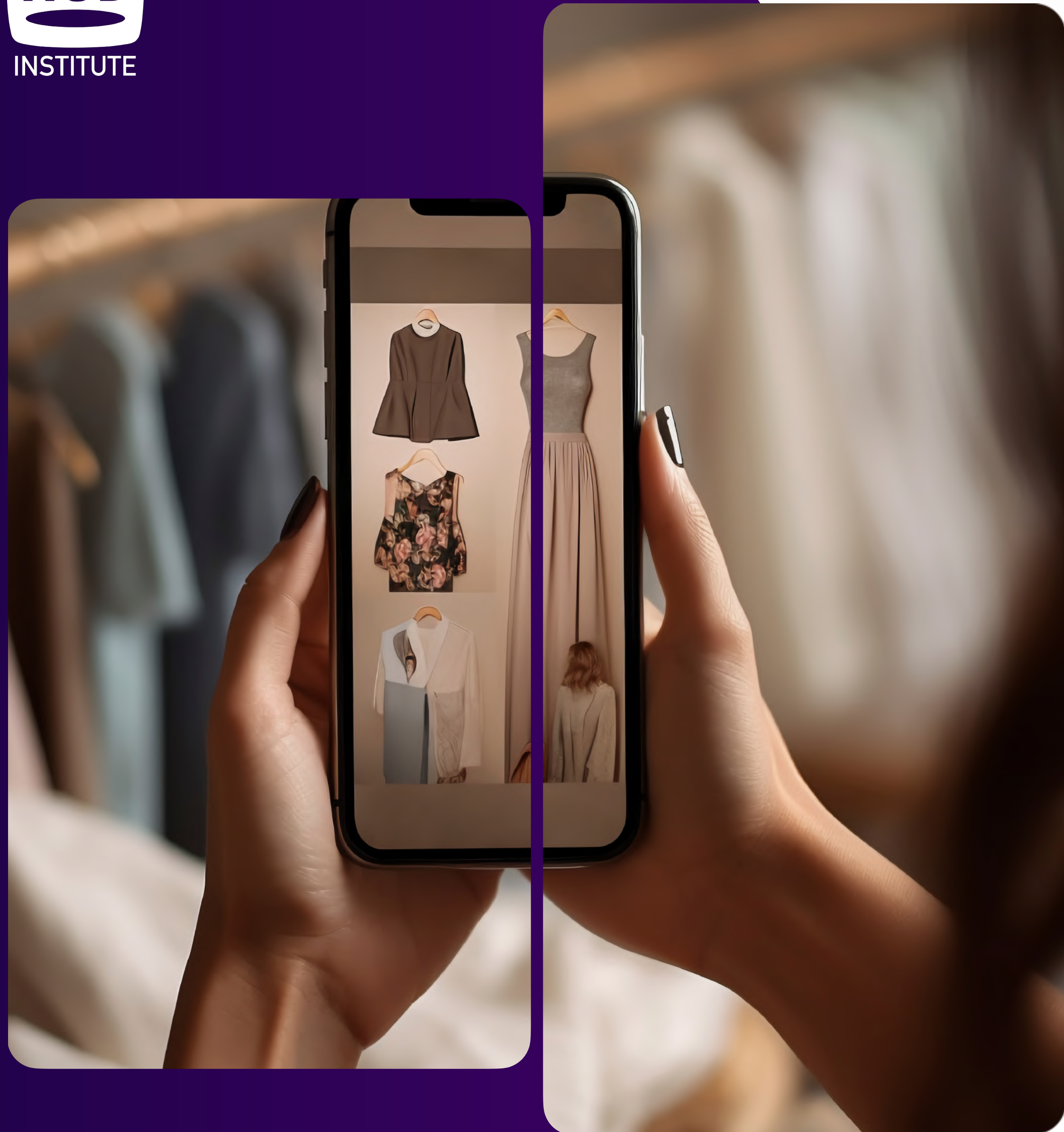
01



LE CONSOMMATEUR AU CŒUR DE L'UNIVERS DU RETAIL



BIENVENUE DANS L'ÈRE DU DATA-DRIVEN MARKETING



**SIMPLIFIER
L'ACHAT ET
FLUIDIFIER
LE SERVICE**



LE RECOMMERCE ET L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE EN ACTION



LE RETAIL EN OR : COMMENT LES JOP 2024 TRANSFORMENT LE COMMERCE À PARIS



LES TENDANCES À ANTICIPER POUR 2024



**POUR ALLER
PLUS LOIN...**

WWW.HUBINSTITUTE.COM



CE RAPPORT VOUS A PLU ?

DEMANDER UNE INTERVENTION DANS VOS LOCAUX OU ONLINE



Emmanuel Vivier

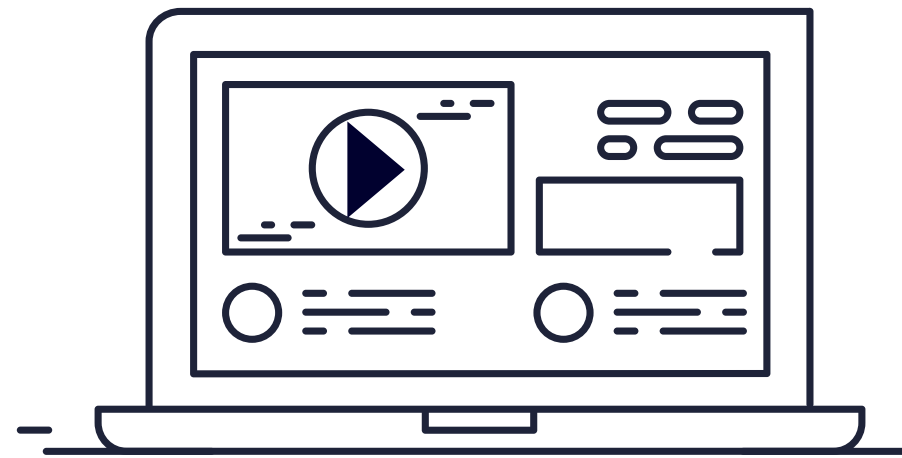
Co-fondateur du HUB Institute
Analyste principal

[Demander une intervention](#)

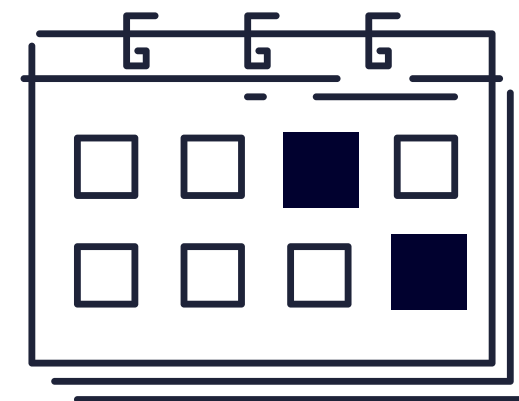


POUR ALLER PLUS LOIN...

SUIVEZ NOS FORMATIONS ET NOS PROCHAINS ÉVÉNEMENTS !



**+ 40 FORMATIONS
DISPONIBLES EN LIGNE**



**VENIR AUX PROCHAINS
RENDEZ-VOUS DES
DÉCIDEURS**



**HUB MEMBERSHIP
SUBSCRIPTION**

**DÉCOUVRIR LE
MEMBERSHIP**



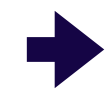
POUR ALLER PLUS LOIN...

REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ DES LEADERS DU DIGITAL & DE L'IMPACT POSITIF



Membership

Plus de 120 grandes marques sont déjà membres !



Accès à plus de 20 HUBREPORTS,
nos rapports d'experts annuels



Accès aux 60 conférences physiques



Accès aux 30 déjeuners
et dîners networking



Des services personnalisés
pour accélérer votre organisation

Devenir membre



Contact



Adeline Jouanne

Membership Director

adeline.jouanne@hubinstitute.com



Claudia DIAS

Sales & Marketing Manager

claudia.dias@hubinstitute.com

MERCI

CRÉDITS:

Ce HUB REPORT a été conçu par le HUB Institute

Chargée d'étude: Lora Radivojevic

Avec l'aide de : Adrien Gareaud et Mathias Desroches

Sous la direction de : Emmanuel Vivier

Ce HUB REPORT est la propriété du HUB Institute.

Aucun élément protégé par le droit d'auteur ne peut être reproduit, redistribué ou transféré sans l'accord préalable du HUB Institute..

Les HUB REPORTS sont disponibles pour les membres du HUB Institute à des fins internes uniquement.

Les visuels utilisés dans ce rapport HUB ont été créés avec la technologie d'IA générative.