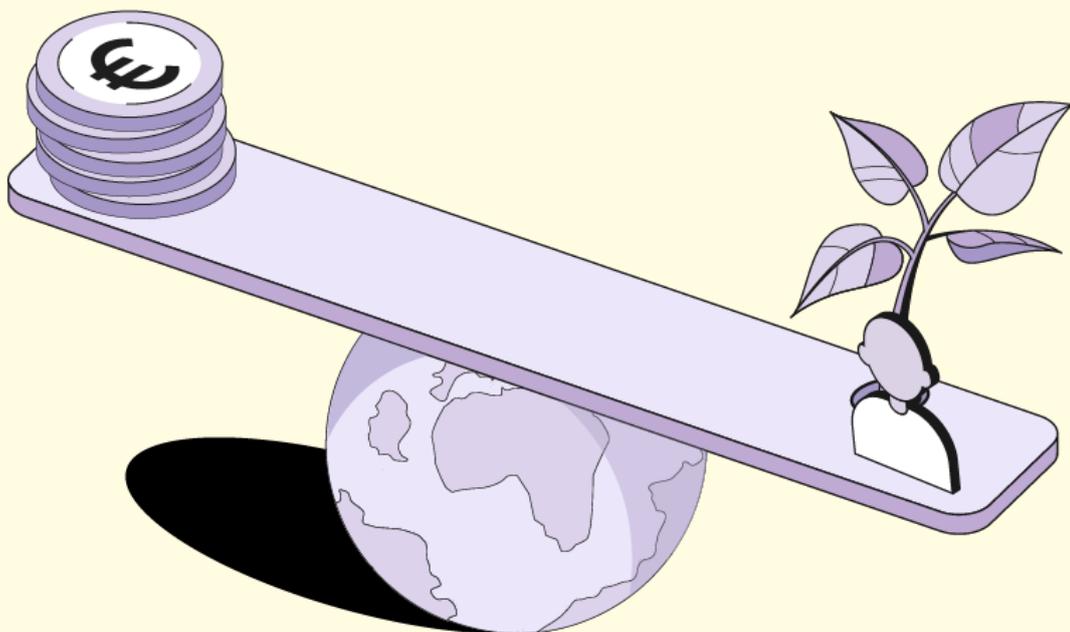




From doing sustainability to being sustainable

Créer de la valeur pour l'entreprise grâce à une durabilité intégrée pour conjuguer performance économique et amélioration mesurable des impacts RSE.

Utilisation des rapports des dernières études IBM et Capgemini Research Institute couplés à la méthode Impact3



Guide
Édition 2024

Editorial

De nombreuses organisations se concentrent sur l'atteinte de leurs objectifs de durabilité, mais une question cruciale demeure :

Ne risquons-nous pas de manquer l'essentiel ?

Une étude de l'IBM Institute for Business Value révèle que les dépenses pour les rapports de durabilité surpassent de 43 % celles consacrées à l'innovation durable. Cette focalisation sur la conformité pourrait réduire la durabilité à un simple exercice comptable, plutôt qu'à un véritable levier de transformation.

Parallèlement, une étude du Capgemini Research Institute souligne l'urgence d'intégrer la durabilité de manière systématique.

Face à des enjeux environnementaux et sociétaux croissants, les entreprises doivent non seulement adopter des pratiques durables, mais aussi intégrer ces principes dans leurs produits et services pour générer un impact positif sur leurs écosystèmes.

Les entreprises qui intègrent véritablement la durabilité dans toutes leurs opérations obtiennent de meilleurs résultats, tant en termes de durabilité qu'en performance financière. Elles sont 52 % plus susceptibles de surpasser leurs concurrents en rentabilité, avec un taux de croissance des revenus supérieur de 16 %.

Il est donc crucial d'ancrer la durabilité dans la création de valeur pour l'entreprise. Plus de la moitié des organisations engagées en durabilité estiment que les bénéfices commerciaux justifient leurs investissements. En revanche, seulement 17 % pensent que les objectifs de durabilité seuls suffisent.

Pour faire de la durabilité un véritable moteur de succès, il est essentiel de dépasser les simples objectifs et de l'intégrer pleinement dans la stratégie globale de l'entreprise.

C'est ici qu'intervient la méthode Impact3, développée depuis 15 ans par Swott, membre de la French Tech et reconnue comme entreprise innovante.

Cette approche unique ne se contente pas de viser la conformité ; elle propose une méthodologie d'amélioration continue, simple et structurée, accompagnée d'outils pratiques. Grâce à Impact3, les entreprises sont guidées pas à pas dans l'intégration de la durabilité, ce qui permet de transformer progressivement leurs processus et pratiques en véritables leviers de performance durable.

Dans ce guide, nous explorerons les résultats de ces études et fournirons les clés méthodologiques essentielles pour aider les organisations à intégrer la durabilité au cœur de leurs processus.

Nous vous montrerons comment adopter une approche structurée, comme celle offerte par Impact3, qui permettra de transformer vos pratiques en moteurs de succès durable.



Sommaire

01

Les Défis de la Durabilité en Entreprise

Exploration des obstacles actuels qui limitent l'impact des initiatives durables.

p.4

02

Intégrer la Durabilité aux Processus

Comment ancrer la durabilité dans la vision et les processus pour créer de la valeur.

p.16

03

La méthode Impact3©

Méthodologie et outils pour intégrer la durabilité dans les opérations quotidiennes.

p.26

04

Annexes

Accéder aux études IBM et CRI originales

p.29

01



Les Défis et opportunités de la Durabilité en Entreprise

01

Comprendre et Surmonter les Obstacles



Bon à savoir

- ➔ 43 % des organisations consacrent plus de ressources à la production de rapports de durabilité qu'à l'innovation durable, ce qui limite leur impact réel.
- ➔ 6 dirigeants sur 10 déclarent devoir faire des compromis entre les résultats financiers et les objectifs de durabilité.
- ➔ La méthode Impact3, développée par Swott, est une approche éprouvée qui permet d'intégrer la durabilité de manière systématique, en alignant les objectifs RSE avec la performance économique.

La durabilité est désormais une priorité stratégique pour de nombreuses entreprises, avec 76 % des dirigeants affirmant qu'elle est au cœur de leur stratégie, et 75 % la considérant comme un moteur de meilleurs résultats commerciaux.

Cependant, une étude de l'IBM Institute for Business Value révèle un décalage important entre ambition et action : **seulement 31 % des organisations déclarent intégrer les données de durabilité dans leurs processus opérationnels** de manière substantielle, et à peine 14 % les utilisent pour stimuler l'innovation.

Ce fossé entre la volonté et l'exécution représente un défi majeur, mais également une opportunité pour les entreprises de se réinventer.

L'étude du Capgemini Research Institute souligne également cette urgence, en mettant en avant le besoin d'intégrer la durabilité de manière systématique dans tous les aspects de l'entreprise.

Pourtant, bien que 30 % des dirigeants aient réalisé des progrès significatifs, **la majorité peine encore à transformer leurs ambitions durables en actions concrètes et impactantes.**

De plus, comme nous allons le voir, les entreprises qui intègrent la durabilité de manière efficace sont non seulement plus performantes sur le plan environnemental et sociétal, mais aussi sur le plan financier.

Cette section explorera les défis cruciaux, en examinant les raisons pour lesquelles tant d'entreprises n'ont pas encore réussi à exploiter pleinement le potentiel de la durabilité.

Nous discuterons des compromis que les dirigeants sont souvent contraints de faire entre les résultats financiers et les objectifs durables, et nous analyserons les obstacles qui freinent l'intégration effective de la durabilité au sein des opérations quotidiennes.

En comprenant ces défis, nous pourrons mieux identifier les solutions pour passer d'une simple démarche de conformité à une véritable transformation durable, créant ainsi une valeur tangible pour l'entreprise.

01

Défis : Étude IBM

43 %

des organisations consacrent plus de ressources à la production de rapports de durabilité qu'à l'innovation durable, ce qui limite leur impact réel.

Source: Étude "Beyond checking the box" - IBM

31 %

des entreprises intègrent réellement les données de durabilité dans leurs processus opérationnels, ce qui limite leur capacité à innover .

Source: Étude "Beyond checking the box" - IBM

60 %

dirigeants déclarent qu'ils doivent faire des compromis entre les résultats financiers et les objectifs de durabilité, illustrant les tensions persistantes entre ces deux priorités .

Source: Étude "Beyond checking the box" - IBM

14 %

des entreprises utilisent les données de durabilité pour stimuler l'innovation, révélant un décalage important entre les ambitions déclarées et les actions mises en œuvre.

Source: Étude "Beyond checking the box" - IBM

01

Défis : Étude Capgemini

43 %

des entreprises déclarent utiliser les données d'émissions uniquement pour les rapports obligatoires, sans les intégrer dans la prise de décision.

Source: Étude "A World in Balance" - Capgemini Research Institute

64 %

des dirigeants affirment que la durabilité est inscrite à l'ordre du jour de chaque cadre dirigeant, mais l'investissement reste insuffisant.

Source: Étude "A World in Balance" - Capgemini Research Institute

56 %

des entreprises investissent dans l'IoT pour surveiller et réduire leur consommation d'énergie.

Source: Étude "A World in Balance" - Capgemini Research Institute

53 %

des entreprises peinent à financer leurs initiatives de durabilité au-delà des exigences réglementaires.

Source: Étude "A World in Balance" - Capgemini Research Institute

01

Opportunités : Étude IBM

75%

des entreprises intégrant la durabilité à leurs opérations attribuent plus facilement une hausse significative de leurs revenus à ces efforts.

Source: Étude "Beyond checking the box" - IBM

16%

des entreprises durables enregistrent un taux de croissance des revenus supérieur.

Source: Étude "Beyond checking the box" - IBM

56%

sont plus efficaces pour attirer les talents par rapport à leurs concurrents.

Source: Étude "Beyond checking the box" - IBM

52 %

des entreprises durables surpassent leurs pairs en matière de rentabilité

Source: Étude "Beyond checking the box" - IBM

01

Opportunités : Étude Capgemini

75%

des entreprises intégrant la durabilité à leurs opérations attribuent plus facilement une hausse significative de leurs revenus à ces efforts.

Source: Étude "Beyond checking the box" - IBM

16%

des entreprises durables enregistrent un taux de croissance des revenus supérieur.

Source: Étude "Beyond checking the box" - IBM

56%

sont plus efficaces pour attirer les talents par rapport à leurs concurrents.

Source: Étude "Beyond checking the box" - IBM

52 %

des entreprises durables surpassent leurs pairs en matière de rentabilité

Source: Étude "Beyond checking the box" - IBM

01

Opportunités : Autres études

9 à 16 %

Les sociétés qui instaurent des achats durables peuvent diminuer leurs dépenses liées de 9 à 16%.

Source: World Economic Forum - Beyond Sustainable Procurement.

15 à 30 %

De développement de la valeur d'une marque peut être généré en travaillant sur des Achats plus durables.

Source: World Economic Forum - Beyond Sustainable Procurement.

13 à 22 %

La mise en œuvre de démarches Achats responsables peuvent réduire les émissions de gaz à effet de serre de 13 à 22%.

Source: World Economic Forum - Beyond Sustainable Procurement.

5 à 20 %

De hausse des ventes pour les entreprises ayant développé une offre plus responsable impliquant la fonction Achats

Source: World Economic Forum - Beyond Sustainable Procurement.

01

Un fossé entre intention et acte

Bien que la durabilité soit perçue comme une priorité stratégique par une majorité de dirigeants, la mise en œuvre concrète de ces initiatives reste un défi de taille.

Seulement 31 % des entreprises interrogées ont réussi à intégrer efficacement les données de durabilité dans leurs processus opérationnels, et à peine 14 % utilisent ces données pour stimuler l'innovation.

Ce décalage souligne un problème fondamental : beaucoup d'organisations restent bloquées dans une approche de la durabilité qui se limite à des actions superficielles ou à des rapports de conformité, sans pour autant générer d'impact réel.

Un autre constat frappant de l'étude est que 6 dirigeants sur 10 estiment devoir faire des compromis entre les objectifs financiers et les résultats durables.

Ce compromis est souvent perçu comme inévitable dans un contexte où les entreprises doivent jongler avec des attentes parfois contradictoires : maximiser les profits à court terme tout en répondant aux exigences croissantes en matière de responsabilité sociale et environnementale.

Cependant, cette perception selon laquelle durabilité et rentabilité seraient en opposition reflète souvent un manque d'intégration stratégique des objectifs de durabilité dans le modèle d'affaires global.

Les résultats montrent aussi que les entreprises qui ont su dépasser ce dilemme, en ancrant profondément la durabilité dans leurs opérations, bénéficient de performances nettement supérieures. Elles sont plus attractives pour les talents, enregistrent des taux de croissance plus élevés et affichent une rentabilité supérieure.

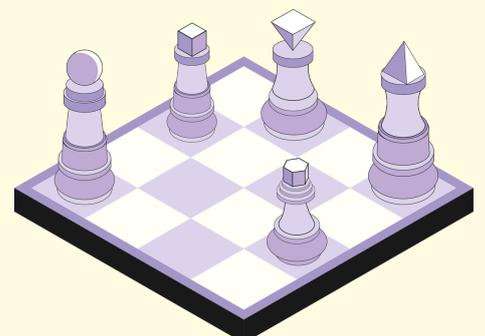
La durabilité, lorsqu'elle est correctement intégrée, ne se contente pas de répondre aux exigences réglementaires ou aux attentes des parties prenantes ; elle devient un véritable levier de compétitivité et de différenciation sur le marché.

Ainsi, l'étude met en lumière une vérité simple mais puissante : la durabilité ne doit pas être perçue comme un obstacle à la croissance, mais comme une opportunité stratégique.

Pour réussir, les entreprises doivent repenser leur approche, en adoptant des méthodologies qui permettent de dépasser la simple conformité pour faire de la durabilité un moteur de création de valeur à long terme.

Ce changement de paradigme exige non seulement une volonté au niveau de la direction, mais aussi des outils et des processus capables de traduire ces ambitions en actions concrètes et mesurables.

Il s'agit de passer de la parole aux actes, de l'intention à l'impact, pour construire un avenir où durabilité et prospérité vont de pair.



Intégrer la Durabilité aux processus

01

Faire de la Durabilité un Pilier Stratégique



Bon à savoir

➔ Les entreprises qui intègrent la durabilité dans leur stratégie globale ont 16 % de croissance des revenus en plus par rapport à leurs pairs.

La durabilité n'est plus simplement un engagement moral ou une réponse aux attentes sociétales ; elle est devenue un impératif stratégique pour les entreprises qui souhaitent rester compétitives.

Cependant, pour que la durabilité devienne un véritable moteur de croissance, elle doit être intégrée profondément au sein de la stratégie globale de l'entreprise.

L'étude de l'IBM Institute for Business Value révèle que, bien que 76 % des dirigeants considèrent la durabilité comme essentielle à leur stratégie, seuls 31 % l'intègrent efficacement dans leurs opérations.

Cet écart montre que la durabilité est souvent perçue comme une initiative parallèle, limitant ainsi son potentiel impact.

Ce manque d'intégration freine non seulement les progrès en matière de durabilité, mais réduit également les opportunités de création de valeur durable pour l'entreprise.

Pour maximiser la valeur de la durabilité, il est crucial de l'intégrer pleinement dans le modèle d'affaires.

Cela nécessite un alignement stratégique où les objectifs de durabilité sont en harmonie avec les priorités financières.

Une telle intégration implique de mobiliser les ressources, de réorienter les processus et de créer une culture où la durabilité est ancrée dans chaque décision.

Les entreprises doivent ainsi faire de la durabilité une priorité transversale, influençant toutes les facettes de leur fonctionnement.

Ce chapitre explorera les moyens d'aligner la durabilité avec la stratégie d'entreprise, de mobiliser les ressources nécessaires et de cultiver une culture d'entreprise où la durabilité est valorisée à tous les niveaux.

En adoptant ces pratiques, les entreprises peuvent renforcer leur compétitivité et leur résilience, tout en améliorant leur impact environnemental et social.

Intégrer la durabilité : IBM

Selon IBM, les équipes dirigeantes peuvent intégrer la durabilité en profondeur en agissant sur quatre niveaux clés : stratégie, processus, organisation et décisions. Plus la durabilité est enracinée dans l'entreprise, plus elle devient centrale à l'activité, augmentant ainsi la valeur globale.

Par exemple, dans les achats, intégrer les critères de durabilité dans le choix des fournisseurs et des produits permet d'améliorer à la fois la durabilité et les résultats commerciaux. En obtenant plus de données sur la performance durable de vos fournisseurs, vous pouvez collaborer pour accroître l'efficacité et réduire l'impact environnemental.

Notre regard d'experts : C'est un grand oui sur le fond, bien que l'approche proposée nécessiterait plus de précisions, nous verrons que la démarche se rapproche de la méthode Impact3@..



Intégrer la durabilité en profondeur dans l'organisation...



Aligner la durabilité au cœur de la stratégie d'entreprise

La durabilité doit être alignée avec les objectifs stratégiques globaux pour assurer une cohérence et maximiser son impact.



Intégrer la durabilité dans les processus et les flux de travail

La durabilité doit être intégrée dans les processus opérationnels centraux et les flux de travail pour garantir qu'elle fait partie des opérations quotidiennes.



Favoriser l'action grâce à des rôles et des responsabilités clairement définis

Les rôles liés à la durabilité doivent être clairement définis au sein de l'organisation pour s'assurer que les actions nécessaires sont entreprises efficacement.



Inclure la durabilité dans les décisions clés

L'intégration de la durabilité à ces différents niveaux permet de créer un impact plus significatif et durable pour l'ensemble de l'organisation.



...Conduit à une durabilité plus intégrée et impactante.

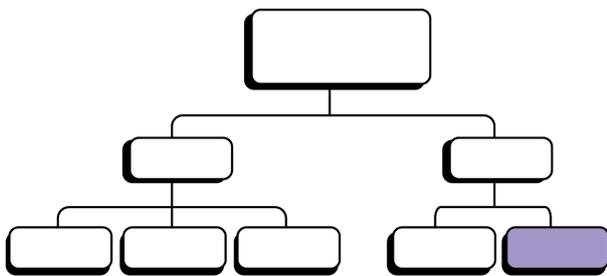
03

Transformer les Processus Opérationnels : IBM

L'IBM Institute for Business Value propose une approche intégrée pour faire de la durabilité un levier central des opérations quotidiennes des entreprises. Dans leurs recherches, ils soulignent que la durabilité ne doit pas être perçue comme une simple contrainte réglementaire ou une obligation de conformité, mais comme une opportunité stratégique capable de générer de la valeur à long terme.

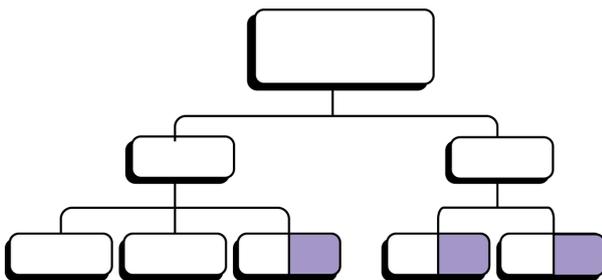
Trois manières d'aborder la durabilité.

Seule l'une d'entre elles crée une réelle valeur commerciale.



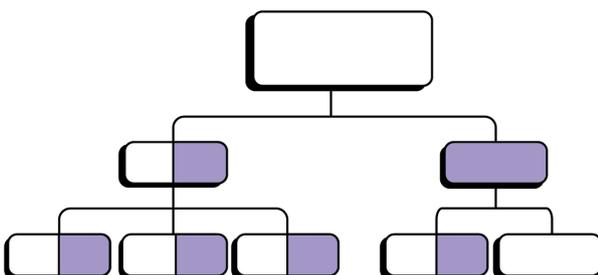
Focalisation sur la conformité

- Défensive et réactive face aux exigences de conformité
- Accent sur les rapports et la gestion des risques réputationnels
- Les goulets d'étranglement liés à la capacité et à la compétence empêchent une véritable action



Durabilité en tant que "projet"

- Lancement d'améliorations en matière de durabilité, minimisation des risques réputationnels, et respect de la législation
- Le département de "Durabilité d'entreprise" rapporte au niveau C, avec une task force incluant des membres des unités commerciales et des fonctions centrales
- Intégration partielle dans l'entreprise



Durabilité intégrée

- Ancrage de la durabilité dans la stratégie globale, atteinte des résultats commerciaux et durables
- Intégration permanente de la durabilité dans le cadre de gouvernance d'entreprise existant
- Gestion centralisée, définition des normes et coordination à l'échelle du groupe, garantissant que les perspectives du groupe entier sont prises en compte dans les unités commerciales

03

Transformer les Processus Opérationnels : IBM

Pour naviguer dans le défi de l'intégration de la durabilité, il est essentiel d'élargir l'approche au-delà des fonctions spécialisées et de maximiser l'impact à travers des actions stratégiques à tous les niveaux de l'entreprise. Voici les étapes clés pour transformer la durabilité en un levier de croissance et de performance durable.



Naviguer dans le défi de l'intégration de la durabilité dans les activités

- Étendre la durabilité au-delà de la fonction dédiée à la durabilité et adopter une approche proactive de la durabilité à l'échelle de l'entreprise.
- Identifier les flux de travail, les fonctions et les actifs ayant le plus grand impact sur la durabilité, ainsi que les gains rapides potentiels. Créer une feuille de route des opportunités d'amélioration à court, moyen et long terme.
- Apporter des changements aux processus et fonctions clés qui produisent un impact réel. Ne pas limiter les actions à des ajustements superficiels.
- Trouver les ressources, mobiliser les ressources, et les conserver. Utiliser les gains rapides pour libérer rapidement de la valeur.
- Réinvestir les économies dans la phase suivante d'initiatives pour débloquer des gains plus importants. Cela fait de la durabilité une initiative de transformation auto-financée.
- Intégrer la durabilité dans les initiatives clés d'amélioration opérationnelle et de transformation qui stimulent la croissance à la fois du chiffre d'affaires et des résultats nets.

02

Intégrer la durabilité : CRI*

Selon Capgemini, pour réussir une transformation durable, les entreprises doivent intégrer la durabilité à tous les niveaux de leur organisation, de la stratégie globale aux processus opérationnels, en passant par l'implication des employés. Cette approche holistique permet non seulement de répondre aux impératifs environnementaux, mais aussi de stimuler l'innovation et d'améliorer les performances globales.

Par exemple, l'inclusion des critères de durabilité dans les processus de prise de décision, ainsi que la collaboration étroite avec les parties prenantes internes et externes, sont essentielles pour maximiser l'impact des initiatives durables. En facilitant la formation des employés et en encourageant une culture de l'innovation, les entreprises peuvent surmonter les défis liés à la durabilité.

Notre regard d'experts : À l'exception des deux 1^{ers} points dont la vision fondamentale est bonne, la suite n'apporte pas réellement de clés opérationnelles sur la manière d'intégrer la durabilité.



Intégrer la durabilité en profondeur dans l'organisation...



Aligner la durabilité avec les priorités stratégiques

La durabilité doit être intégrée à la stratégie globale de l'entreprise pour garantir qu'elle influence directement les objectifs de croissance et de performance.



Incorporer la durabilité dans les opérations quotidiennes

Les pratiques durables doivent être intégrées dans chaque aspect des opérations, de la chaîne d'approvisionnement à la production, pour garantir un impact maximal.



Promouvoir une culture d'innovation durable

Encourager l'innovation en matière de durabilité en fournissant aux employés les outils et la formation nécessaires pour développer des solutions créatives.



Évaluer régulièrement les progrès en matière de durabilité

Mettre en place des indicateurs de performance durables et réévaluer régulièrement les stratégies pour ajuster et améliorer les résultats.



...Conduit à une durabilité plus intégrée et impactante.

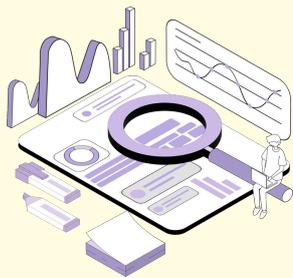
02

Intégrer la durabilité : CRI*

Pour identifier les leaders en matière de durabilité, Capgemini a évalué la maturité des organisations à travers trois dimensions clés : les processus de la chaîne de valeur, les catalyseurs technologiques, et les facilitateurs de durabilité.

Cette approche permet de comprendre comment les entreprises intègrent la durabilité dans leurs modèles opérationnels, leurs technologies, et leur culture organisationnelle pour réussir leur transformation durable.

Pour évaluer où en sont les organisations dans leur parcours de durabilité et identifier les entreprises leaders, le CRI a cartographié la maturité de la durabilité des organisations selon trois dimensions.



1- Processus de la chaîne de valeur :

Le CRI a évalué les initiatives de durabilité et les activités des organisations à travers la chaîne de valeur, y compris l'approvisionnement, la R&D/conception de produits, l'innovation, la fabrication, la logistique, ainsi que l'utilisation des technologies pour la durabilité.



2- Facilitateurs de durabilité :

Cette dimension concerne la capacité des organisations à faire adhérer leurs équipes à leur vision de la durabilité sur le plan culturel, soutenue par des fonctions d'entreprise telles que l'informatique, la finance et la comptabilité, ainsi que les ventes et le marketing.



3- Accélérateurs technologiques :

Cette dimension se réfère à l'adoption de technologies numériques et de parcours qui aident à accélérer la transformation durable. Cela inclut les investissements dans l'IA, l'automatisation, les jumeaux numériques, l'IoT, entre autres, ainsi que les infrastructures d'hydrogène, les gigafactories, l'électrification, la bioéconomie, la capture, l'utilisation et le stockage du carbone (CCUS), et la transformation des réseaux pour permettre la décarbonisation et l'intégration des nouvelles énergies propres.

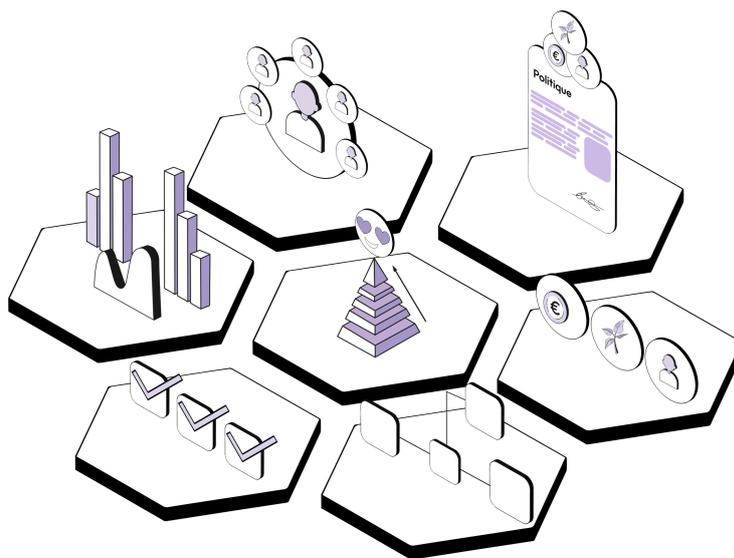
02

Intégrer la durabilité : CRI*

Sur la base de ces blocs de construction, le CRI a identifié trois cohortes selon leur maturité en matière de durabilité :

1. **Débutants** – faible maturité sur les trois dimensions
2. **Expérimentateurs** – faible maturité sur une ou deux des trois dimensions ci-dessus
3. **Pionniers** – meilleure progression sur les trois dimensions

Les pionniers sont des organisations qui travaillent à atteindre les objectifs de durabilité en assurant des progrès sur les trois blocs de construction.



Le cadre du CRI comprenait près de quatre-vingts énoncés pour évaluer la maturité des organisations sur les trois blocs de construction.

Le progrès sur les trois dimensions est ce qui distingue ces organisations comme des pionniers.

Ces organisations ne sont pas encore totalement durables, mais elles progressent mieux que le reste des entreprises que le CRI a étudiées.

Les résultats : Seule une organisation sur dix (11 %) dans l'étude du CRI est classée comme pionnière en matière de durabilité, tandis que 63 % sont des expérimentateurs et 26 % des débutants.

01

La pièce manquante du puzzle

Les études convergent sur un point clé : pour que la durabilité ne reste pas une simple intention, il est crucial de passer de l'intégration politique à une stratégie concrète et opérationnelle.

Trop souvent, les entreprises se contentent de réaliser des actions à la marge, sans les relier à une stratégie globale.

Cette déconnexion entre la vision politique et l'exécution opérationnelle crée un écart significatif entre l'intention et l'action, entre la Politique et les Projets. Aujourd'hui, il est clair que la Stratégie est la pièce manquante de ce puzzle.

Intégrer la dimension RSE comme un point de criticité dans une stratégie d'entreprise n'est pas simplement un objectif supplémentaire. C'est la clé pour orchestrer une transformation du modèle des entreprises, les guidant vers un avenir à la fois plus durable et plus performant économiquement.

Les indicateurs RSE sont des outils précieux pour identifier les leviers à actionner, mais sans une stratégie bien définie, ils ne suffisent pas à transformer une organisation en profondeur.

C'est ici que la méthode Impact3, développée et perfectionnée sur le terrain au cours des 15 dernières années, trouve toute sa pertinence.

Historiquement, nous avons intégré les leviers de réduction des impacts RSE parce qu'ils généraient une meilleure performance économique.

Après avoir mené une cinquantaine de projets dans des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs, nous avons constaté que ce phénomène est universel.

Retirer ces leviers de réduction des impacts RSE pénalise, dans la grande majorité des cas, la performance économique.

La méthode Impact3© propose une approche intégrant la dimension RSE sur les trois grands domaines de fonctionnement d'une organisation performante : Vision (Politique), Plan d'action (Stratégie), et Action (Projets).

Cette approche repose sur une amélioration continue structurée et sur des outils concrets pour aider les entreprises à dépasser les actions isolées et à inscrire la durabilité au cœur de l'ensemble des processus.

En fournissant un cadre méthodologique d'amélioration continue, Impact3 assure que chaque action contribue à la réalisation d'une vision durable, comblant ainsi l'écart entre l'intention et l'action.

Si les études utilisées pour ce guide ne permettent pas d'entrer en profondeur sur la manière de procéder, nous vous donnerons quelques clés supplémentaires dans la suite de ce guide.

03



La méthode Impact3

05

Maturité et état des lieux

Les Achats représentent jusqu'à 90 % des impacts RSE des organisations.

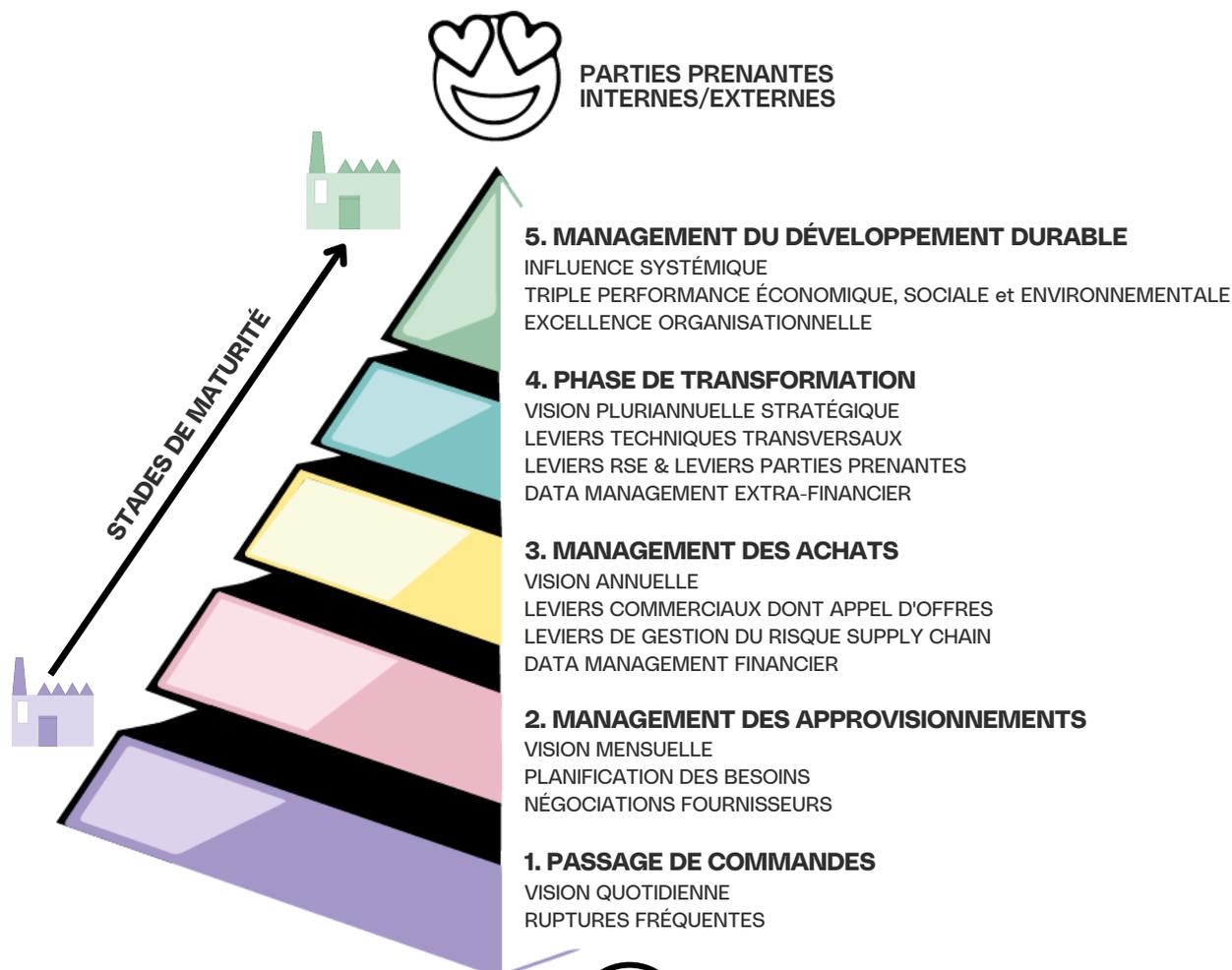
La transformation de la fonction Achats en Management du Développement durable permet de s'aligner sur le besoin d'expertise requis par les organisations à l'ère de la révolution RSE.

La pyramide de maturité Achats de la méthode Impact3© offre une visualisation simple du niveau d'expertise à atteindre, ainsi que des grands domaines liés à l'élévation de la valeur ajoutée.

Sur la base de plus de 2700 professionnels interrogés via le questionnaire de maturité Achats, 77 % des organisations Achats ne dépassent pas le niveau 3.

Ce qui rejoint les conclusions des études d'IBM et du CRI.

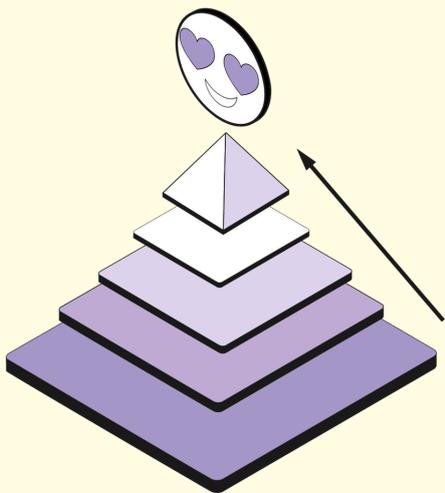
Le niveau 4 est le niveau à viser pour entrer dans la phase de transformation qui vise à intégrer la dimension RSE vers du Management du Développement durable (triple performance économique, sociale et environnementale) par les Achats.



03

3 grandes étapes

Quelles sont les 3 grandes étapes pour intégrer la RSE dans les processus des organisations ?



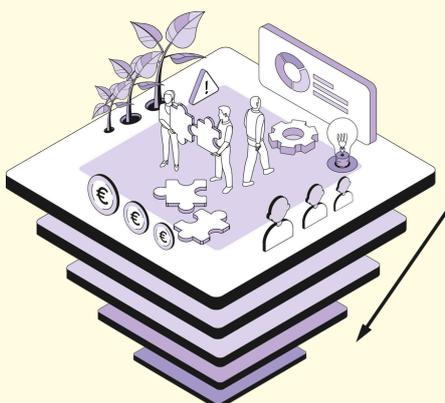
1 Vision & Politique

Pilier Pyramide de maturité



2 Plan d'action & Stratégie

Pilier Cube Stratégique - Processus en 6 étapes intégrant la dimension RSE



3 Action & Projets

Pilier Entonnoir de projet - Processus de gestion de projets en 5 étapes intégrant les leviers RSE

03

Étape 1 - Vision

Définir sa Politique

La politique d'une entreprise est la manifestation de ses principes, règles, valeurs et normes qui orientent sa gouvernance et ses stratégies de management.

Elle est forgée et promue par la direction, servant de cadre pour orienter les activités de l'organisation Achats vers une vision à long terme.

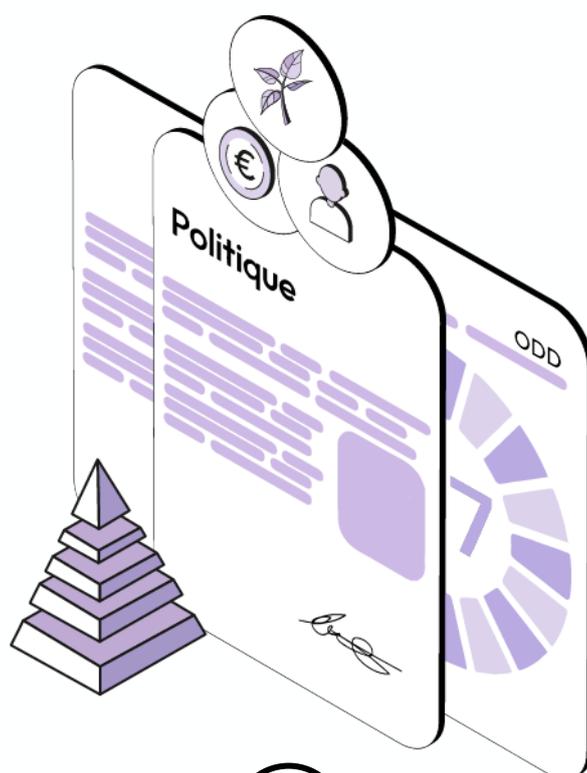
Elle est axée sur la responsabilité, la durabilité tout en développant la performance économique pour rester viable.

Afin qu'une entreprise puisse pleinement réaliser sa vision, il est crucial qu'elle établisse une direction claire, unanimement comprise et partagée par tous.

Cela permet de rassembler toutes les équipes, quels que soient leurs départements, autour d'un objectif commun, les encourageant à œuvrer ensemble.

Mais attention, une part importante des organisations mélangent Politique et Stratégie tout en séparant RSE et performance économique.

Cela entraîne une incompatibilité avec les fondamentaux du développement durable, qui lient performance économique, sociale et environnementale, et entraîne des difficultés de déploiement. *(téléchargez gratuitement notre guide politique sur notre site internet)*



03

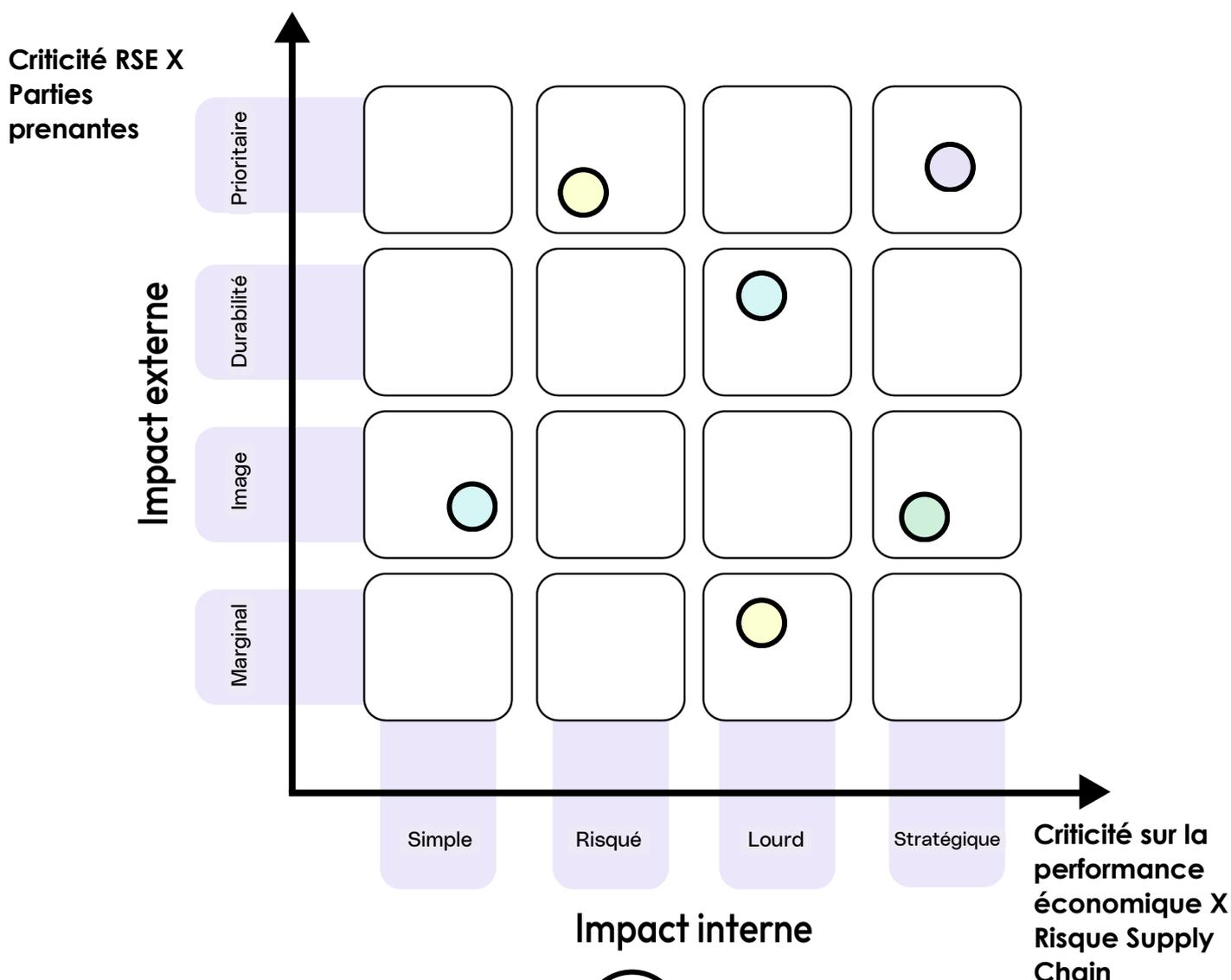
Étape 2 : Plan d'action

Définir sa Stratégie

Pour embrasser pleinement la transformation de la fonction vers une dimension de double matérialité financière et extra-financière, il est primordial de faire évoluer les outils de la fonction à l'image des matrices stratégiques utilisées depuis 40 ans. (ex Matrice de Kraljic)

Dans cette optique, l'utilisation de la Matrice stratégique Impact3© permet aux équipes d'identifier les sujets prioritaires d'action en intégrant nativement la dimension RSE aux côtés de la dimension économique.

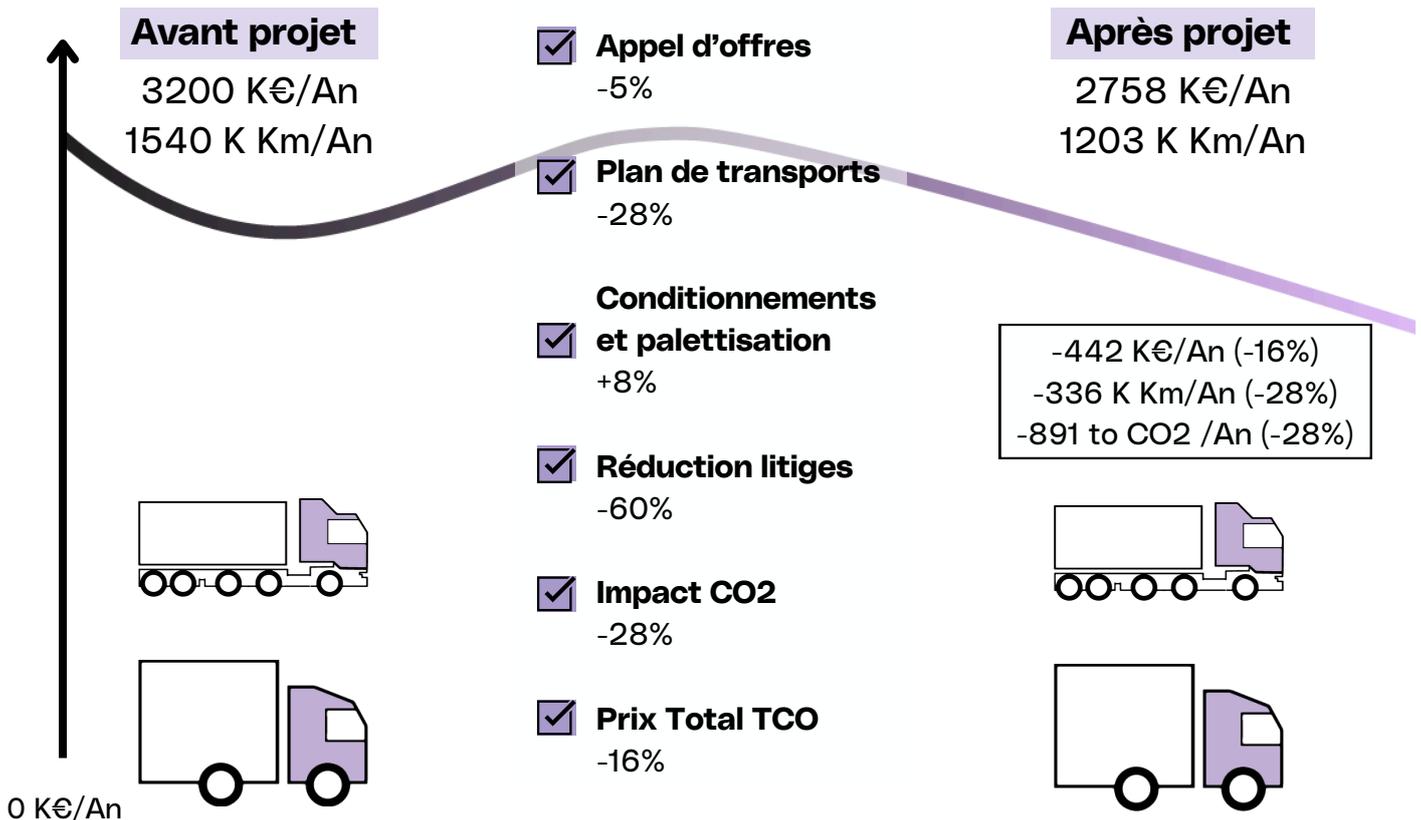
Les Achats positionnent leurs familles d'achats et peuvent définir leur stratégie de projets visant à générer des résultats économiques, sociaux et environnementaux sur leurs portefeuilles.



03

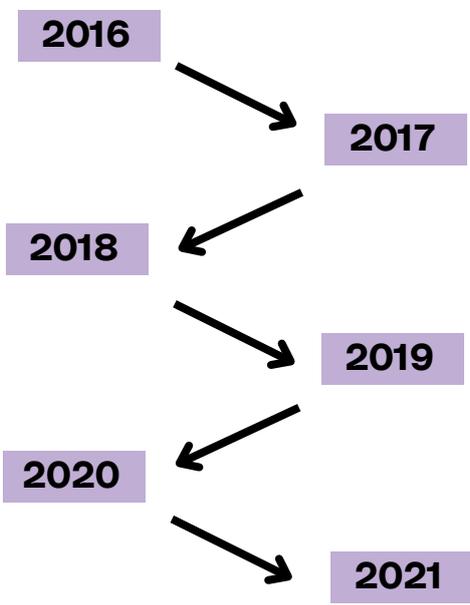
Étape 3 : Projets

Exemple n° 1 : Mise en place d'un projet utilisant le processus de l'entonnoir de projet de la méthode Impact3© en 5 étapes sur la famille des transports routiers chez un industriel.



Gains environnemental

240 To of CO2 32 To Gasoil
1142 To of CO2 152 To Gasoil
2144 To of CO2 285 To Gasoil
3035 To of CO2 403 To Gasoil
3940 To of CO2 523 To Gasoil
4843 To of CO2 642 To Gasoil



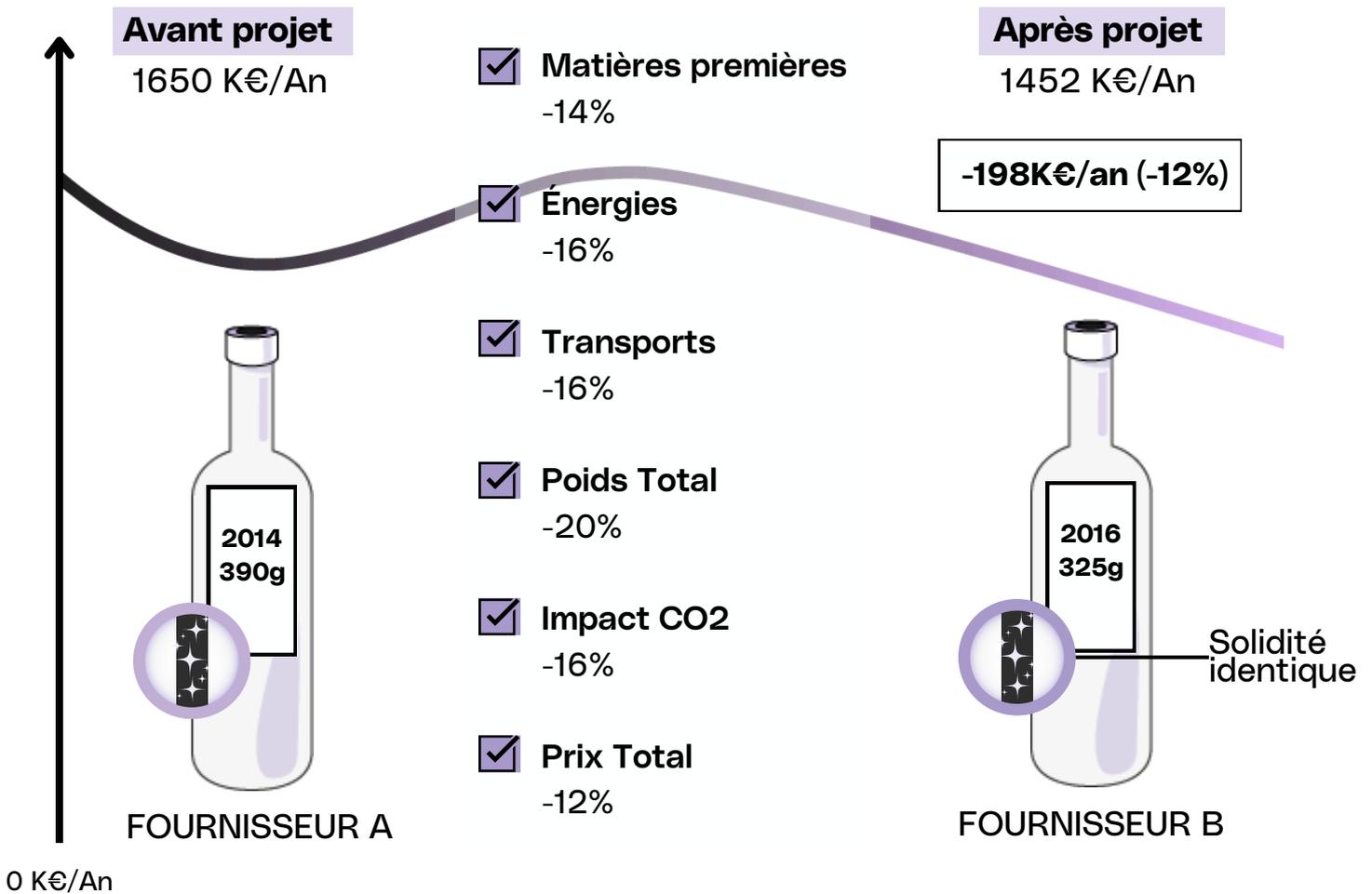
Gain financier

-230€
-673K€
-1129K€
-1605K€
-2025K€
-2475K€

03

Étape 3 : Projets

Exemple n° 2 : Mise en place d'un projet utilisant le processus de l'entonnoir de projet de la méthode Impact3© en 5 étapes sur la famille des emballages chez un industriel.



Impact environnemental

234 To of CO2
120 To Gasoil

290 To of CO2
270 To Gasoil

900 To of CO2
423 To Gasoil

1300 To of CO2
560 To Gasoil

2016

2017

2018

2019

Gain financier

-190K€

-350K€

-520K€

-700K€

Annexes

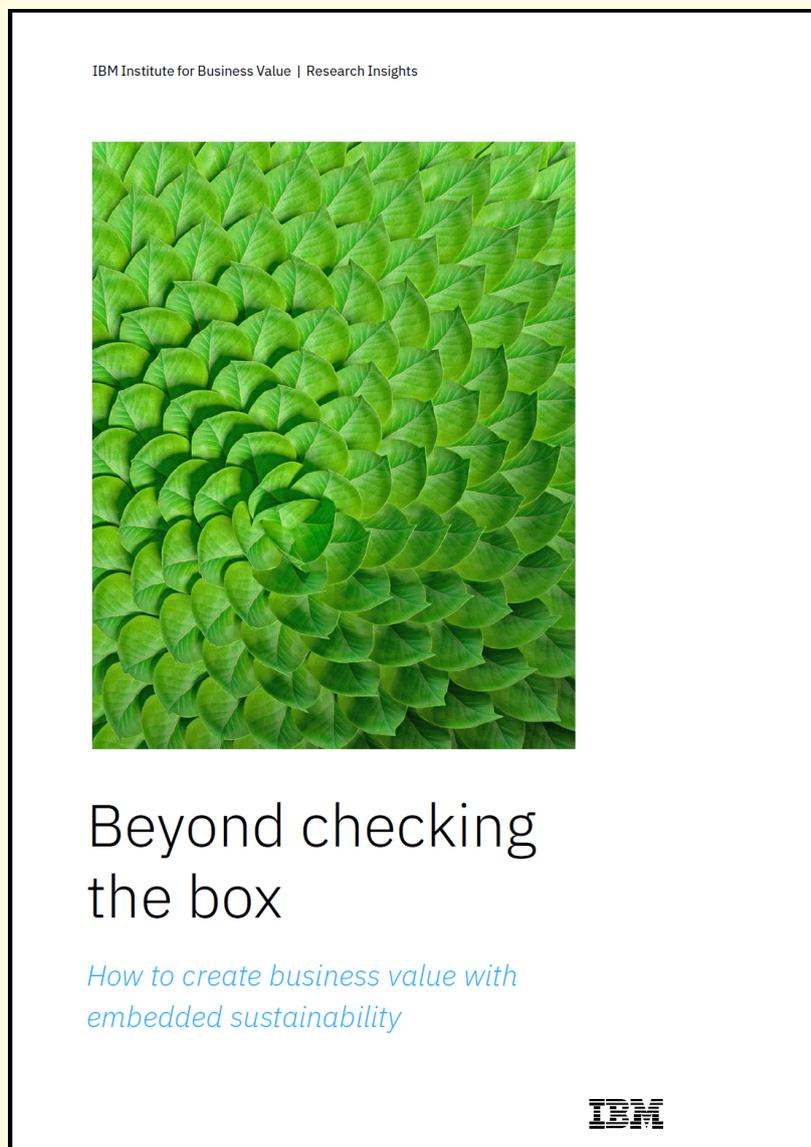
04

Étude IBM

Pour aller plus loin dans l'intégration de la durabilité au sein de votre organisation, découvrez l'approche d'IBM qui explore en profondeur comment transformer la durabilité en un véritable levier de performance.

L'étude propose des stratégies concrètes et des outils innovants pour naviguer dans les défis de la durabilité tout en maximisant la valeur pour votre entreprise.

Téléchargez l'étude complète pour explorer ces analyses et bien plus encore.



[Télécharger l'étude](#)

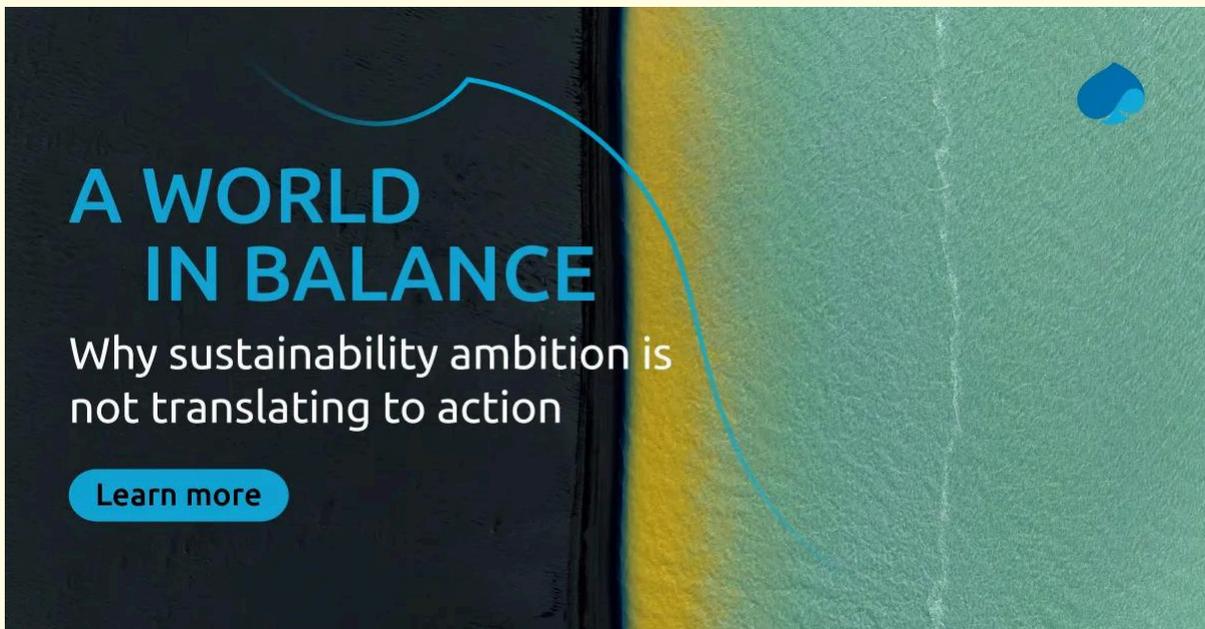
04

Étude CRI

Découvrez comment les leaders en durabilité transforment leurs opérations et surmontent les défis grâce à des technologies et stratégies innovantes.

L'étude "A World in Balance" du Capgemini Research Institute explore en détail les différentes dimensions de la maturité en matière de durabilité et propose des solutions concrètes pour accélérer votre transformation durable.

Téléchargez l'étude complète pour accéder à ces précieux insights et positionner votre entreprise en tant que pionnier de la durabilité.



[Télécharger l'étude](#)

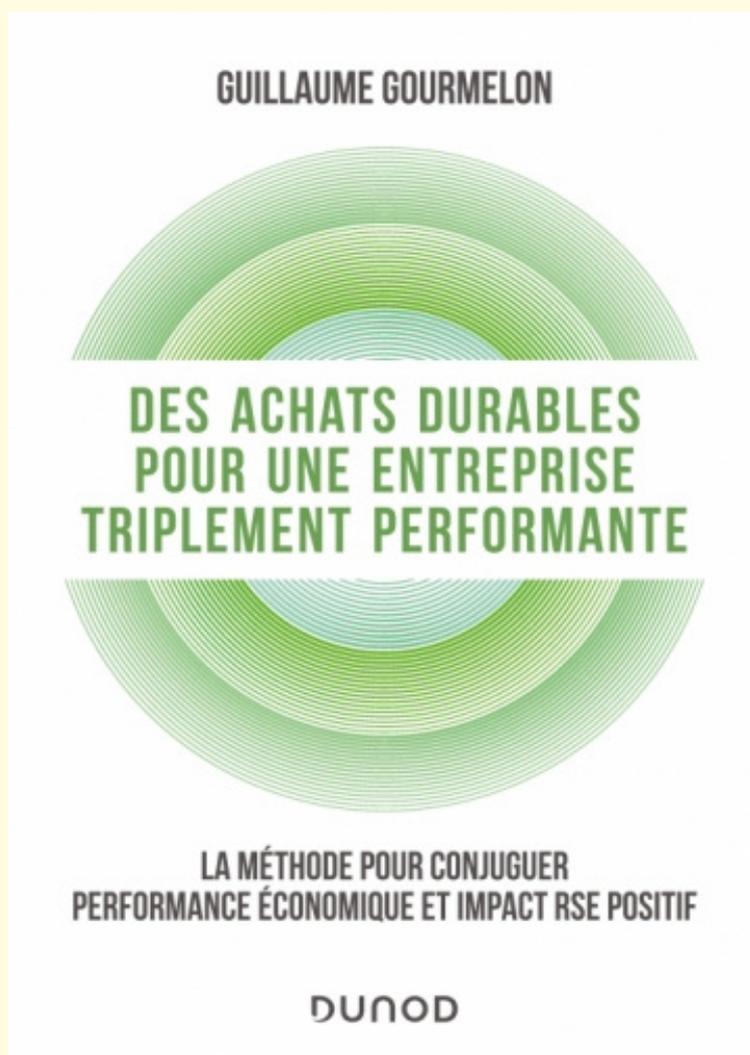
04

Livre de la méthode impact3

Découvrez comment la méthode Impact3 peut transformer votre approche des achats durables et faire de votre entreprise un modèle de performance économique, sociale et environnementale.

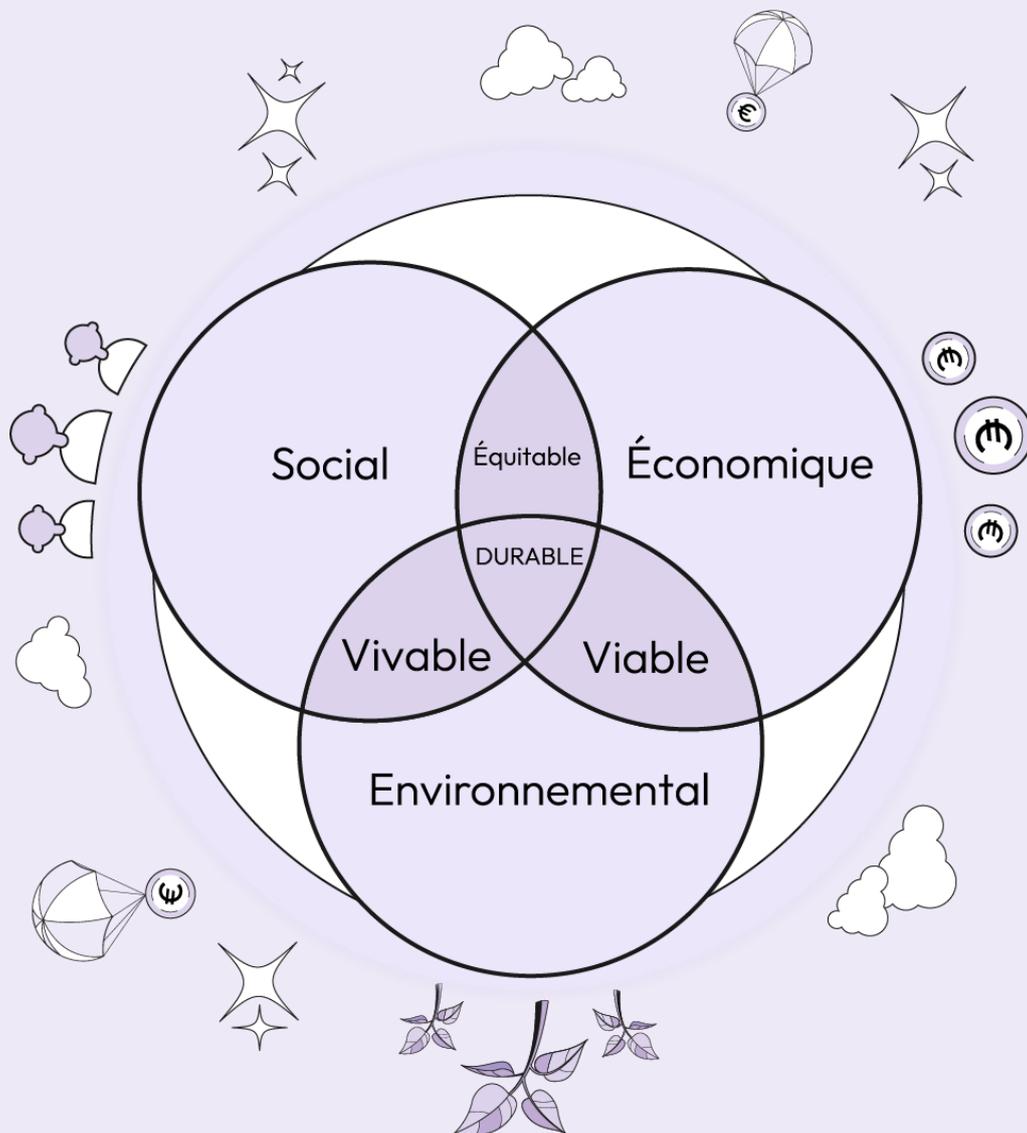
Ce livre, "**Achats durables pour une entreprise triplement performante**", vous guide à travers une méthodologie éprouvée pour intégrer la durabilité au cœur de votre stratégie d'achats.

Commandez ce livre pour aller plus loin dans votre compréhension de la méthode pour transformer les organisations vers un modèle plus durable et performant par les Achats.



Commander le livre chez DUNOD

Les entreprises leaders de demain conjugueront la **triple performance** économique, sociale et environnementale.

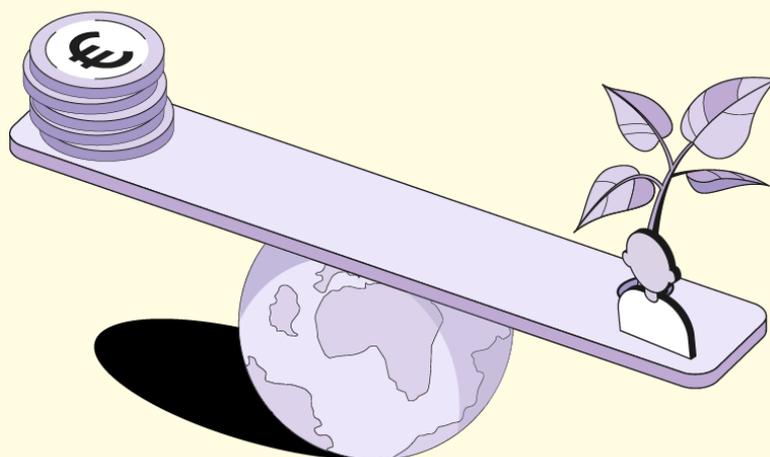




BESOIN DE NOUVELLES **COMPÉTENCES** POUR ATTEINDRE **VOS OBJECTIFS ?**

Et si vous les développiez avec

swott



Nous contacter

+ 33 5 82 88 03 05