



PROFILHÅNDBOK v3.0

22.11.2023



1.1 LOGO

Logo hovedversjon
Logo med payoff
Logo bred variant
Riktig / feil logobruk
Logo på mørk bunn/bilde

1.2 FARGER Hovedfarge

Fargekoder

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Fontnavn og skriftfamilie
Alternativ font office/web

1.4 GRAFISKE ELEMENTER

Dekorelement
Dekorelement symbolikk
Dekorelement i bruk

1.5 SKRIVEMÅTER

Skrivemåter

1.0 GRAFISK PROFIL**2.0 TRYKKSAKER****3.0 DIGITALE MEDIER****4.0 ANNET**

HVORFOR EN PROFILHÅNDBOK?

Grafisk design er en del av den visuelle kommunikasjonen og uttrykker hvordan ting ser ut, på lik linje med hvordan ting blir sagt.

Grafisk design er derfor et av våre virkemidler for å posisjonere oss riktig i markedet. Og vi har gjort den klar og enkel. Denne designmanualen inneholder all den informasjon du trenger for å formidle vår grafiske profil på en korrekt måte.

Designmanualen skal være retningsgivende. Denne grafiske profilen skal fungere alene og vi har tatt hensyn til at den skal fungere overalt fra små profilartikler til f.eks. utendørs markedsføring.

KONTAKTPERSONER

Magnus Steffensen, magnus.steffensen@fdvhuset.no, Mobil: 902 14 232

evt. vårt profilbyrå

Yngve Rødtli, Promo Norge Reklamebyrå, yngve@promonorge.no, Mobil: 980 55033

1.1 LOGO

Logo hovedversjon
Logo med payoff
Logo bred variant
Riktig / feil logobruk
Logo på mørk bunn/bilde

1.2 FARGER Hovedfarge

Fargekoder

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Fontnavn og skriftfamilie
Alternativ font office/web

1.4 GRAFISKE ELEMENTER

Dekorelement
Dekorelement symbolikk
Dekorelement i bruk

1.5 SKRIVEMÅTER

Skrivemåter

1.1 LOGO HOVEDVERSJON

Dette er hovedversjonen av selskapets logo. Denne skal brukes på trykksaker f. eks på brosjyrer, brevpost, faktura, annonser, bildekor, interne dokumenter, visittkort osv.



1.1 LOGO

Logo hovedversjon
Logo med payoff
Logo bred variant
Riktig / feil logobruk
Logo på mørk bunn/bilde

1.2 FARGER Hovedfarge

Fargekoder

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Fontnavn og skriftfamilie
Alternativ font office/web

1.4 GRAFISKE ELEMENTER

Dekorelement
Dekorelement symbolikk
Dekorelement i bruk

1.5 SKRIVEMÅTER

Skrivemåter

1.1 LOGO Logo med payoff

Det kan ved enkelttilfeller tillates å benytte payoff i tilknytning til logoen. Men dette er noe som vi i v2.0 ikke ønsker å benytte lengre. Men kan som sagt benyttes unntaksvis.

Eksempel:



1.1 LOGO

Logo hovedversjon
Logo med payoff
Logo bred variant
Riktig / feil logobruk
Logo på mørk bunn/bilde

1.2 FARGER Hovedfarge

Fargekoder

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Fontnavn og skriftfamilie
Alternativ font office/web

1.4 GRAFISKE ELEMENTER

Dekorelement
Dekorelement symbolikk
Dekorelement i bruk

1.5 SKRIVEMÅTER

Skrivemåter

1.1 LOGO Logo bred variant med .no

Alle grafiske profiler bør ha en breddevariant som tillates i unntakstilfeller. Bruksområde kan være penner, smale områder, smale områder på kjøretøy som ikke gir plass til hovedlogo-varianten.



1.1 LOGO

Logo hovedversjon
Logo med payoff
Logo bred variant
Riktig / feil logobruk
Logo på mørk bunn/bilde

1.2 FARGER Hovedfarge

Fargekoder

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Fontnavn og skriftfamilie
Alternativ font office/web

1.4 GRAFISKE ELEMENTER

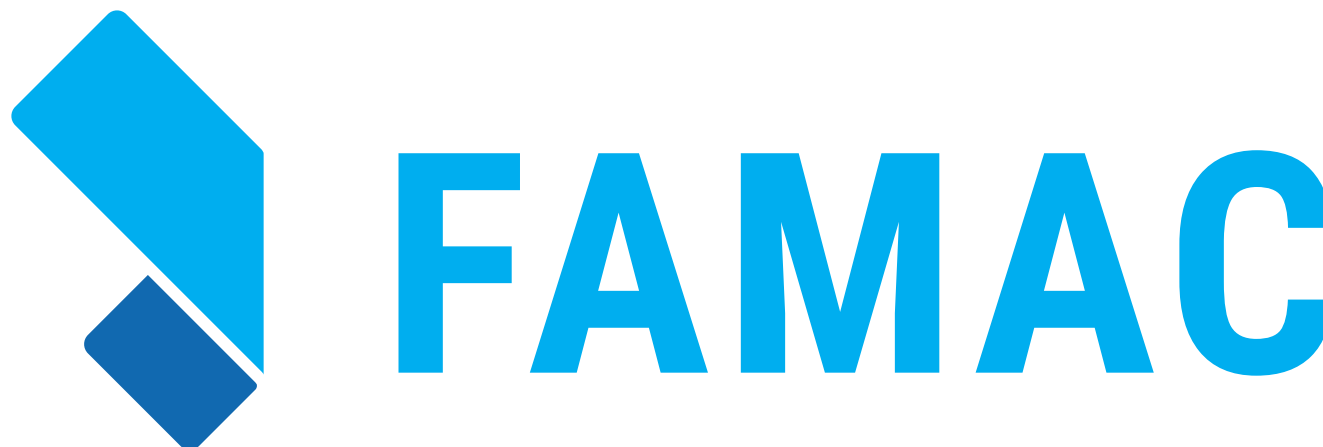
Dekorelement
Dekorelement symbolikk
Dekorelement i bruk

1.5 SKRIVEMÅTER

Skrivemåter

1.1 LOGO FAMAC-logo bred variant lys bunn

Alle grafiske profiler bør ha en breddevariant som tillates i unntakstilfeller. Bruksområde kan være penner, smale områder, smale områder på kjøretøy som ikke gir plass til hovedlogo-varianten.



1.1 LOGO

Logo hovedversjon
Logo med payoff
Logo bred variant
Riktig / feil logobruk
Logo på mørk bunn/bilde

1.2 FARGER Hovedfarge

Fargekoder

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Fontnavn og skriftfamilie
Alternativ font office/web

1.4 GRAFISKE ELEMENTER

Dekorelement
Dekorelement symbolikk
Dekorelement i bruk

1.5 SKRIVEMÅTER

Skrivemåter

1.0 GRAFISK PROFIL**2.0 TRYKKSAKER****3.0 DIGITALE MEDIER****4.0 ANNET****1.1 LOGO FAMAC-logo bred variant lys bunn - stående**

I annonser eller forsider så gjør FAMAC logoen seg bedre som stående hvis mulig.
Helst i hvitt på blå bunn som vist på neste eksempel.



1.1 LOGO

Logo hovedversjon
Logo med payoff
Logo bred variant
Riktig / feil logobruk
Logo på mørk bunn/bilde

1.2 FARGER Hovedfarge

Fargekoder

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Fontnavn og skriftfamilie
Alternativ font office/web

1.4 GRAFISKE ELEMENTER

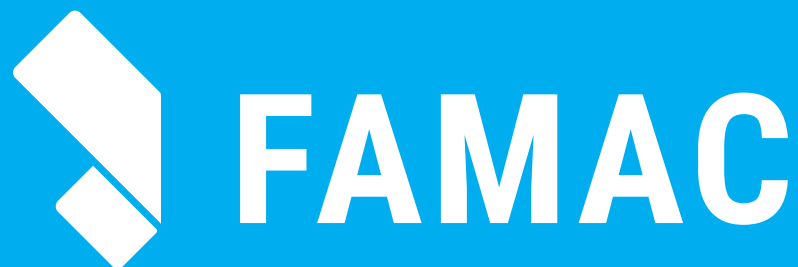
Dekorelement
Dekorelement symbolikk
Dekorelement i bruk

1.5 SKRIVEMÅTER

Skrivemåter

1.1 LOGO FAMAC-logo bred variant mørk bunn - liggende

I annonser eller forsider så gjør FAMAC logoen seg bedre som stående hvis mulig.
Helst i hvitt på blå bunn som vist på neste eksempel.



1.1 LOGO

Logo hovedversjon
Logo med payoff
Logo bred variant
Riktig / feil logobruk
Logo på mørk bunn/bilde

1.2 FARGER Hovedfarge

Fargekoder

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Fontnavn og skriftfamilie
Alternativ font office/web

1.4 GRAFISKE ELEMENTER

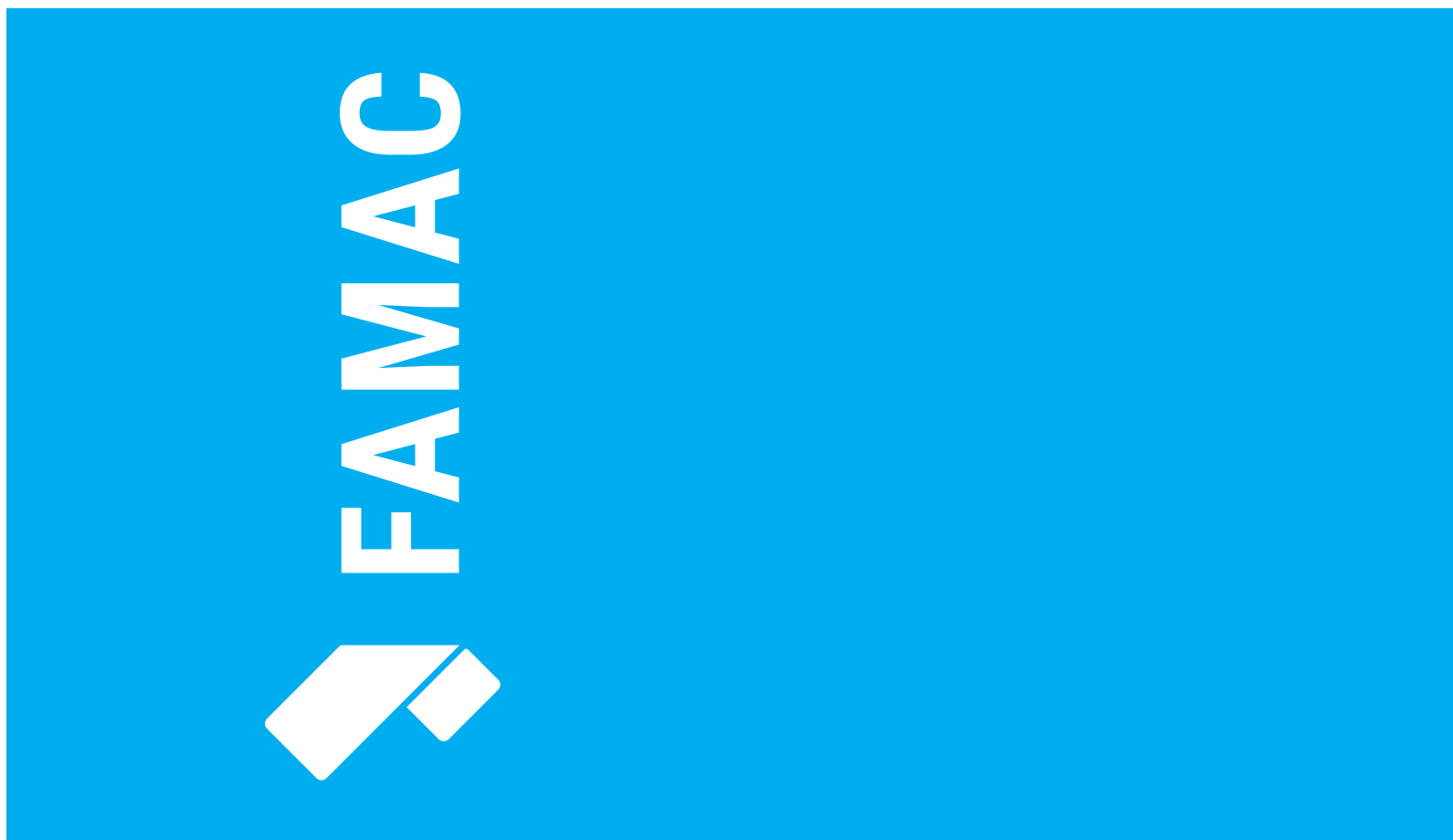
Dekorelement
Dekorelement symbolikk
Dekorelement i bruk

1.5 SKRIVEMÅTER

Skrivemåter

1.1 LOGO FAMAC-logo bred variant mørk bunn - stående

I annonser eller forsider så gjør FAMAC logoen seg bedre som stående hvis mulig.
Helst i hvitt på blå bunn som du ser her. Kun 90°



1.1 LOGO

Logo hovedversjon
Logo med payoff
Logo bred variant
Riktig / feil logobruk
Logo på mørk bunn/bilde

1.2 FARGER Hovedfarge

Fargekoder

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Fontnavn og skriftfamilie
Alternativ font office/web

1.4 GRAFISKE ELEMENTER

Dekorelement
Dekorelement symbolikk
Dekorelement i bruk

1.5 SKRIVEMÅTER

Skrivemåter

1.0 GRAFISK PROFIL**2.0 TRYKKSAKER****3.0 DIGITALE MEDIER****4.0 ANNET****1.1 LOGO FAMAC Fire-logo bred variant lys bunn**

FAMAC Fire er en produktlogo og versjon av hovedlogoen for FAMAC.



1.1 LOGO

Logo hovedversjon
Logo med payoff
Logo bred variant
Riktig / feil logobruk
Logo på mørk bunn/bilde

1.2 FARGER Hovedfarge

Fargekoder

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Fontnavn og skriftfamilie
Alternativ font office/web

1.4 GRAFISKE ELEMENTER

Dekorelement
Dekorelement symbolikk
Dekorelement i bruk

1.5 SKRIVEMÅTER

Skrivemåter

1.1 LOGO FAMAC Fire-logo bred variant mørk bunn

FAMAC Fire er en produktlogo og versjon av hovedlogoen for FAMAC.



1.1 LOGO

Logo hovedversjon
Logo med payoff
Logo bred variant
Riktig / feil logobruk
Logo på mørk bunn/bilde

1.2 FARGER Hovedfarge

Fargekoder

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Fontnavn og skriftfamilie
Alternativ font office/web

1.4 GRAFISKE ELEMENTER

Dekorelement
Dekorelement symbolikk
Dekorelement i bruk

1.5 SKRIVEMÅTER

Skrivemåter

1.1 LOGO Riktig / Feil logobruk

Logovariantene med kryss over skal ikke benyttes. Logo må ikke deles eller individuelt endres størrelsesmessig. Farger er fastlagte og bestemt og må heller ikke endres. Heller ikke på fargesammensetningene.



Riktig bruk



Feil bruk



1.1 LOGO

Logo hovedversjon
Logo med payoff
Logo bred variant
Riktig / feil logobruk
Logo på mørk bunn/bilde

1.2 FARGER Hovedfarge

Fargekoder

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Fontnavn og skriftfamilie
Alternativ font office/web

1.4 GRAFISKE ELEMENTER

Dekorelement
Dekorelement symbolikk
Dekorelement i bruk

1.5 SKRIVEMÅTER

Skrivemåter

1.1 LOGO Logo på mørk bunn/bilde

I tilfeller hvor logo skal vises på bilde eller mørk fargebakgrunn, så skal denne fargevarianten av hovedlogo benyttes. Er det bildekor, så kan det som vises som grått vurderes som reflex-folie evt. chrome-folie.



1.1 LOGO

Logo hovedversjon
Logo med payoff
Logo bred variant
Riktig / feil logobruk
Logo på mørk bunn/bilde

1.2 FARGER Hovedfarge

Fargekoder

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Fontnavn og skriftfamilie
Alternativ font office/web

1.4 GRAFISKE ELEMENTER

Dekorelement
Dekorelement symbolikk
Dekorelement i bruk

1.5 SKRIVEMÅTER

Skrivemåter

1.0 GRAFISK PROFIL**2.0 TRYKKSAKER****3.0 DIGITALE MEDIER****4.0 ANNET****1.2 FARGER Hovedfarger**

Blå (Cyan), Mørkere blå og grå er hovedfargene til selskapet. Her finner du de nødvendige fargekoder utifra, type media som skal produseres. Det skal ikke brukes prosentvise varianter i logo.

**Hovedfarge**

1-farge trykk: PANTONE 2995 U

4-farge trykk: C: 100 M: 0 Y: 0 K: 0

RGB-farge: R: 0 G: 159 B: 227

Hex-web: # 009fe3

**Sekundærfarge**

1-farge trykk: PANTONE 2935 U

4-farge trykk: C: 92 M: 59 Y: 0 K: 0

RGB-farge: R: 0 G: 97 B: 172

Hex-web: # 0061ac

**Støttefarge**

1-farge trykk: PANTONE Cool Grey 4 U

4-farge trykk: C: 0 M: 0 Y: 0 K: 40

RGB-farge: R: 178 G: 178 B: 178

Hex-web: # b2b2b2

1.1 LOGO

Logo hovedversjon
Logo med payoff
Logo bred variant
Riktig / feil logobruk
Logo på mørk bunn/bilde

1.2 FARGER Hovedfarge

Fargekoder

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Fontnavn og skriftfamilie
Alternativ font office/web

1.4 GRAFISKE ELEMENTER

Dekorelement
Dekorelement symbolikk
Dekorelement i bruk

1.5 SKRIVEMÅTER

Skrivemåter

1.0 GRAFISK PROFIL**2.0 TRYKKSAKER****3.0 DIGITALE MEDIER****4.0 ANNET****1.3 TYPOGRAFI Profilfont**

Profilfonten til selskapet heter **Univers Light Condensed**. Dette er en enkel leselig skrifttype som dessuten har en særegen og moderne form. Denne fonten har varianter som heter LIGHT CONDENSED og BOLD CONDENSED. Fonten finnes å kjøpe både for PC, MAC og WEBFONTS.

UNIVERS LIGHT CONDENSED

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
0123456789

UNIVERS Light Condensed kan benyttes som brødtekst og på alle tekst som ikke skal utheves.

Univers Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
0123456789

UNIVERS Bold Condensed kan benyttes på titler og annet som skal utheves.

1.1 LOGO

Logo hovedversjon
Logo med payoff
Logo bred variant
Riktig / feil logobruk
Logo på mørk bunn/bilde

1.2 FARGER Hovedfarge

Fargekoder

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Fontnavn og skriftfamilie
Alternativ font office/web

1.4 GRAFISKE ELEMENTER

Dekorelement
Dekorelement symbolikk
Dekorelement i bruk

1.5 SKRIVEMÅTER

Skrivemåter

1.0 GRAFISK PROFIL**2.0 TRYKKSAKER****3.0 DIGITALE MEDIER****4.0 ANNET****1.3 TYPOGRAFI Alternative fonter til Office-programmer evt web**

Profilfonten til selskapet heter Univers Light Condensed. FDVhuset har egen webfont og det er:

Roboto. Kanaler og medier som ikke støtter profilfont eller webfont, så kan erstatningsfonten Arial Regular benyttes som en fallback-løsning. Men primært så må det tilstrebes å benytte profilfont i størst mulig grad.

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

0123456789

Regular er den varianten som bør benyttes til brødtekst og større lesbare felt.

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

0123456789

Bold kan benyttes sammen med Light i tilfeller der en ønsker styrkekontraster som ikke Regular oppnår å gi. Må brukes forsiktig og til eksempelvis Headinger.

1.1 LOGO

Logo hovedversjon
Logo med payoff
Logo bred variant
Riktig / feil logobruk
Logo på mørk bunn/bilde

1.2 FARGER Hovedfarge

Fargekoder

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Fontnavn og skriftfamilie
Alternativ font office/web

1.4 GRAFISKE ELEMENTER

Dekorelement
Dekorelement symbolikk
Dekorelement i bruk

1.5 SKRIVEMÅTER

Skrivemåter

1.0 GRAFISK PROFIL**2.0 TRYKKSAKER****3.0 DIGITALE MEDIER****4.0 ANNET**

1.4 GRAFISKE ELEMENTER **Dekorelement**

Dekorelementet er en del av selskapets visuelle identitet. Den må ikke være med til enhver tid, men kan benyttes der det er god plass og tilfeller hvor denne ikke står i fare for å drukne i andre elementer.

1.1 LOGO

Logo hovedversjon
Logo med payoff
Logo bred variant
Riktig / feil logobruk
Logo på mørk bunn/bilde

1.2 FARGER Hovedfarge

Fargekoder

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Fontnavn og skriftfamilie
Alternativ font office/web

1.4 GRAFISKE ELEMENTER

Dekorelement
Dekorelement symbolikk
Dekorelement i bruk

1.5 SKRIVEMÅTER

Skrivemåter

1.4 GRAFISKE ELEMENTER Dekorsymbolikk

Logosymbolet spiller på symbolikken rundt godkjenning, avsjekk og ting satt i system.

Assosiasjonene kan vendes og vise F for Forvaltning, D for Drift og V for Vedlikehold.

I tillegg så spiller den på OK-tegnet "avhukning".



=

f



=

d



=

v



=



=



=

**Assosiasjoner til
ting satt i system**

1.1 LOGO

Logo hovedversjon
Logo med payoff
Logo bred variant
Riktig / feil logobruk
Logo på mørk bunn/bilde

1.2 FARGER Hovedfarge

Fargekoder

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Fontnavn og skriftfamilie
Alternativ font office/web

1.4 GRAFISKE ELEMENTER

Dekorelement
Dekorelement symbolikk
Dekorelement i bruk

1.5 SKRIVEMÅTER

Skrivemåter

1.4 GRAFISKE ELEMENTER Designelement

Her ser du endel eksempler på korrekt benyttelse av elementet. Elementet kan fint speilvendes hvis behovet tilsier det. Men bruk korrekte produktfarger av designelementet.



1.1 LOGO

Logo hovedversjon
Logo med payoff
Logo bred variant
Riktig / feil logobruk
Logo på mørk bunn/bilde

1.2 FARGER Hovedfarge

Fargekoder

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Fontnavn og skriftfamilie
Alternativ font office/web

1.4 GRAFISKE ELEMENTER

Dekorelement
Dekorelement symbolikk
Dekorelement i bruk

1.5 SKRIVEMÅTER

Skrivemåter

**1.4 GRAFISKE ELEMENTER****Dekorelement i bruk**

Her ser du endel eksempler på korrekt benyttelse av elementet.



1.1 LOGO

Logo hovedversjon
Logo med payoff
Logo bred variant
Riktig / feil logobruk
Logo på mørk bunn/bilde

1.2 FARGER Hovedfarge

Fargekoder

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Fontnavn og skriftfamilie
Alternativ font office/web

1.4 GRAFISKE ELEMENTER

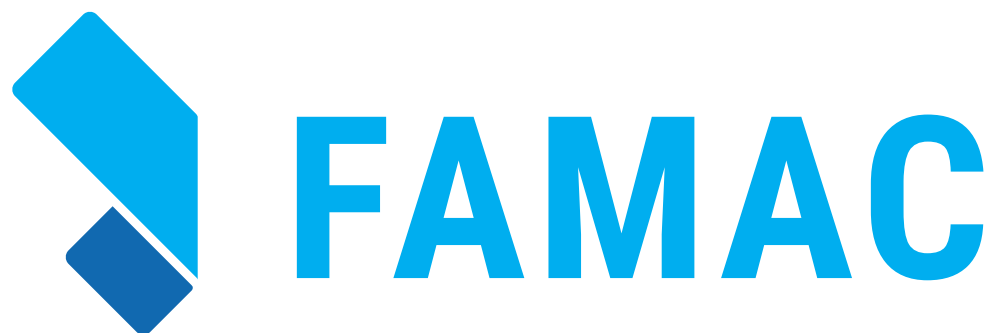
Dekorelement
Dekorelement symbolikk
Dekorelement i bruk

1.5 SKRIVEMÅTER

Skrivemåter

1.4 GRAFISKE ELEMENTER **Skrivemåter logo og pay-off**

Her ser du endel eksempler på korrekt skrivemåte av elementet og logo for hovedlogo og samtidig for produktlogos.



2.1 KONTORTRYKKSAKER

Brevark
Konvolutter
Visittkort

2.2 KAMPANJE MATERIELL

Annonser etc.

2.3 Bildekor

Personbiler, varebiler
og tilhengere.

2.5 SKILT

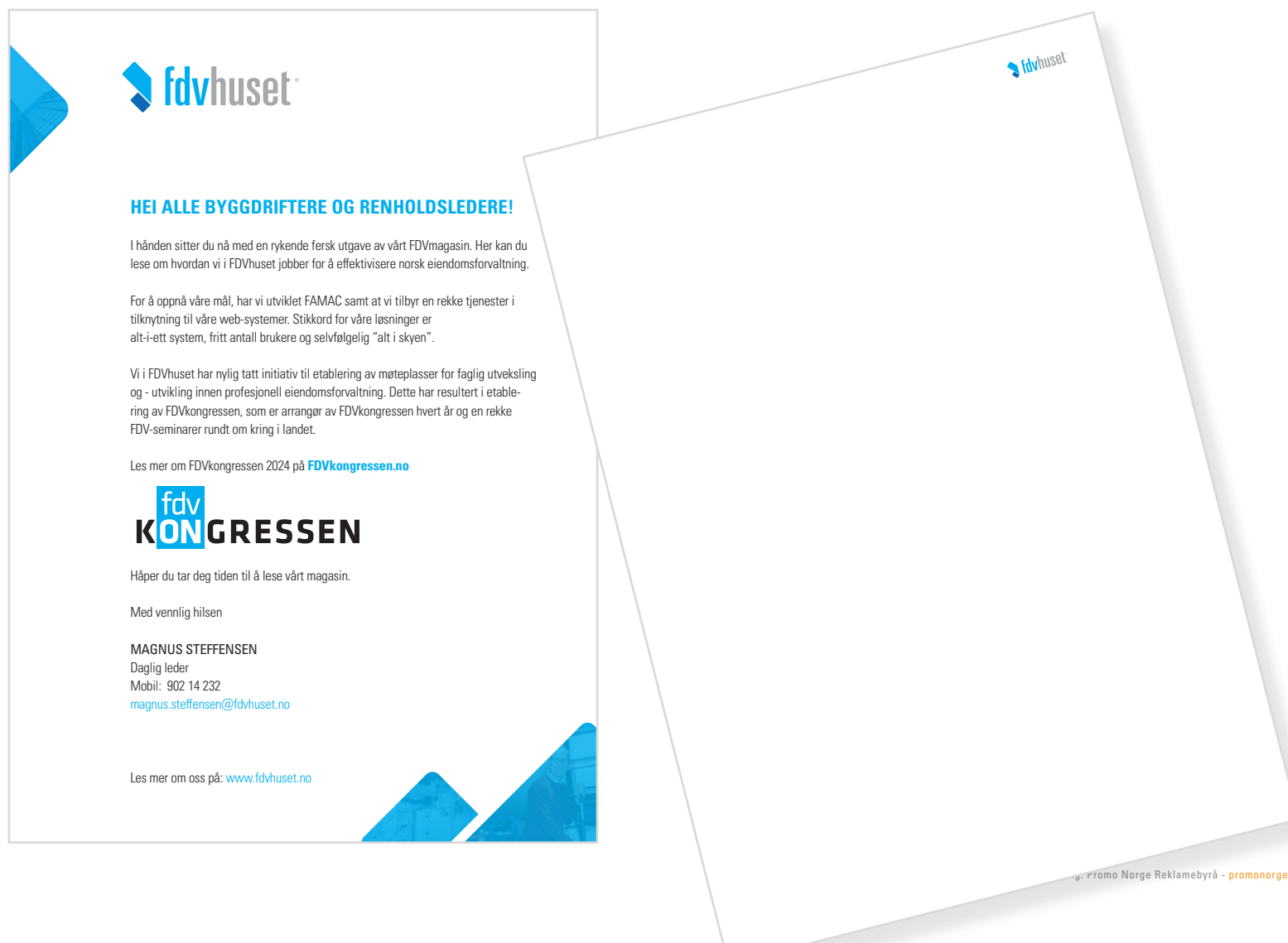
Skiltplan interiørt og
eksteriørt

2.6 ARBEIDSTØY

Arbeidstøy og verneutstyr

2.1 TRYKKSAKER**Kontortrykksaker etc.**

Layout-eksempler på hvordan selskapet ønsker å skape en rød linje også gjennom sine interne kontortrykksaker. Trykklare filer fås ved henvendelse til reklamebyrået Promo Norge AS, men må alltid avklares med FDVhuset først.



2.1 KONTORTRYKKSAKER

Brevark
Konvolutter
Visittkort

2.2 KAMPANJE MATERIELL

Annonser etc.

2.3 Bildekor

Personbiler, varebiler
og tilhengere.

2.5 SKILT

Skiltplan interiørt og
eksteriørt

2.6 ARBEIDSTØY

Arbeidstøy og verneutstyr

2.1 TRYKKSAKER**C4-konvolutter m/vindu SK sidelukking**

C4-konvolutter kan leveres forhåndstrykt. Trykklare filer fås ved henvendelse til reklamebyrået Promo Norge AS, men må alltid avklares med FDVhuset først.



2.1 KONTORTRYKKSAKER

Brevark
Konvolutter
Visittkort

2.2 KAMPANJE MATERIELL

Annonser etc.

2.3 Bildekor

Personbiler, varebiler
og tilhengere.

2.5 SKILT

Skiltplan interiørt og
eksteriørt

2.6 ARBEIDSTØY

Arbeidstøy og verneutstyr

1.0 GRAFISK PROFIL**2.0 TRYKKSAKER****3.0 DIGITALE MEDIER****4.0 ANNET****2.1 TRYKKSAKER****C5-konvolutter m/vindu SK topplukking**

C5-konvolutter kan leveres forhåndstrykt. Trykklare filer fås ved henvendelse til reklamebyrået Promo Norge AS, men må alltid avklares med FDVhuset først.



2.1 KONTORTRYKKSAKER

Brevark
Konvolutter
Visittkort

2.2 KAMPANJE MATERIELL

Annonser etc.

2.3 Bildekor

Personbiler, varebiler
og tilhengere.

2.5 SKILT

Skiltplan interiørt og
eksteriørt

2.6 ARBEIDSTØY

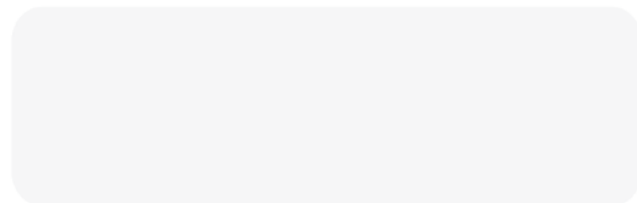
Arbeidstøy og verneutstyr

1.0 GRAFISK PROFIL**2.0 TRYKKSAKER****3.0 DIGITALE MEDIER****4.0 ANNET****2.1 TRYKKSAKER****E-6/5-konvolutter m/vindu SK topplukking**

E-6/5-konvolutter kan leveres forhåndstrykt. Trykklare filer fås ved henvendelse til reklamebyrået Promo Norge AS, men må alltid avklares med FDVhuset først.



FDVhuset AS, Postboks 424, 8401 Sortland



2.1 KONTORTRYKKSAKER

Brevark
Konvolutter
Visittkort

2.2 KAMPANJE MATERIELL

Annonser etc.

2.3 Bildekor

Personbiler, varebiler
og tilhengere.

2.5 SKILT

Skiltplan interiørt og
eksteriørt

2.6 ARBEIDSTØY

Arbeidstøy og verneutstyr

2.1 TRYKKSAKER

Tosidige visittkort 4+4 farger

Visittkort kan leveres ferdigtrykt innen en uke. Trykk-klare filer fås ved henvendelse til reklamebyrået Promo Norge AS, men må alltid avklares med FDV-huset først.

Trykkemål renskjært: 85mm bred x 54mm høy (VISA-kort-størrelse)



2.1 KONTORTRYKKSAKER

Brevark
Konvolutter
Visittkort

2.2 KAMPANJE MATERIELL

Annonser etc.

2.3 Bildekor

Personbiler, varebiler
og tilhengere.

2.5 SKILT

Skiltplan interiørt og
eksteriørt

2.6 ARBEIDSTØY

Arbeidstøy og verneutstyr

1.0 GRAFISK PROFIL**2.0 TRYKKSAKER****3.0 DIGITALE MEDIER****4.0 ANNET**

FAMAC

Ny og priseffektiv **RenholdsApp** revolusjonerer hele renholdsbransjen

Prøv vår **RenholdsApp** som løser alle de daglige utfordringene renholdsbransjen møter.

- Kom raskt i gang
- med eller uten tegninger
- Fungerer på alle typer nettbrett
- Vikarfunksjon
- Fri support
- Og over 100 andre nye funksjoner

Be om demo og sjekk prisen!

MØT OSS
Du finner oss på stand på
RENHOLDS KONGRESSEN
SANDVANGEN 24-26 JAN 2015

fdvhuset.no

Et produkt fra **fdvhuset**

fdvhuset STAVANGER SØKER

TEKNISK TEGNER med ansvar å drifte tegnedelen av vår tjenesteportefølje

2.2 KAMPANJE-MATERIELL Eksempel på produktannonse i avis

Annonse-mal er produsert i InDesign for Mac og kan leveres som et maldokument. Fås ved henvendelse til reklamebyrået Promo Norge AS, men må alltid avklares med FDVhuset først.

2.1 KONTORTRYKKSAKER

Brevark
Konvolutter
Visittkort

2.2 KAMPANJE MATERIELL

Annonser etc.

2.3 Bildekor

Personbiler, varebiler
og tilhengere.

2.5 SKILT

Skiltplan interiørt og
eksteriørt

2.6 ARBEIDSTØY

Arbeidstøy og verneutstyr

2.2 KAMPANJE-MATERIELL Eksempel på give-aways/reklame-artikler

Annonse-mal er produsert i InDesign for Mac og kan leveres som et maldokument.

Fås ved henvendelse til reklamebyrået Promo Norge AS,
men må alltid avklares med FDVhuset først.



2.1 KONTORTRYKKSAKER

Brevark
Konvolutter
Visittkort

2.2 KAMPANJE MATERIELL

Annonser etc.

2.3 Bildekor

Personbiler, varebiler
og tilhengere.

2.5 SKILT

Skiltplan interiørt og
eksteriørt

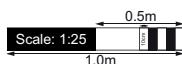
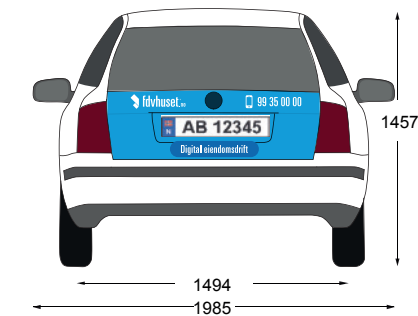
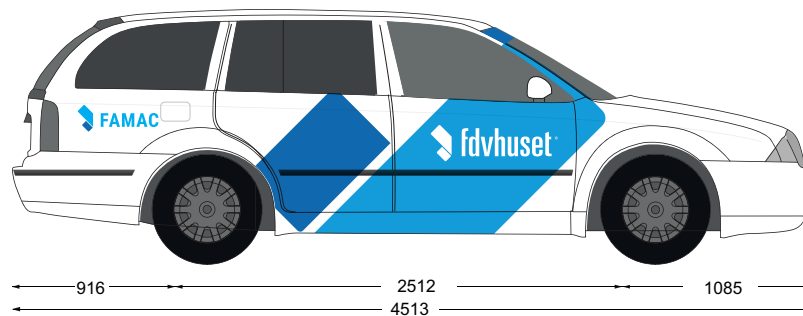
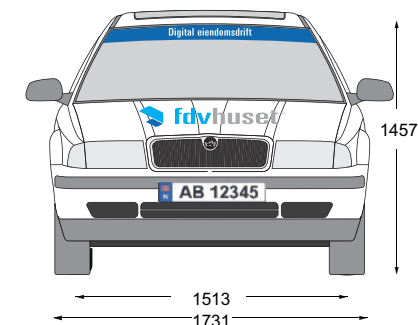
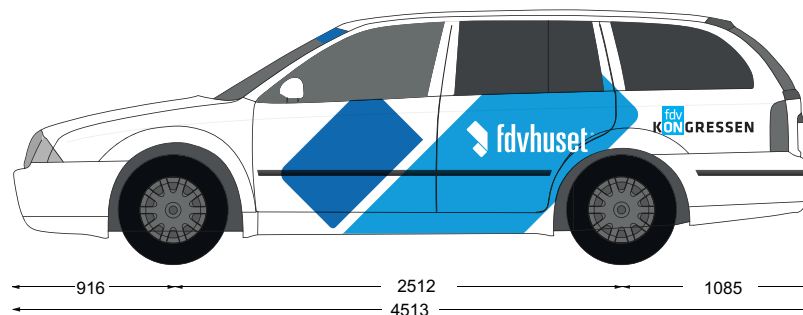
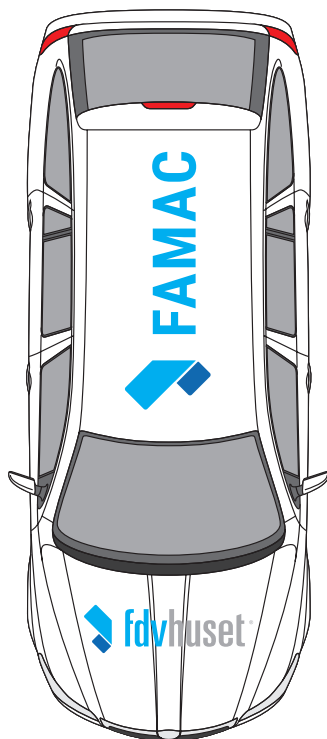
2.6 ARBEIDSTØY

Arbeidstøy og verneutstyr

2.3 BILDEKOR**Eksempel på dekor på firmabil**

Folie-mal er produsert i InDesign for Mac og kan leveres som et maldokument.

Fås ved henvendelse til reklamebyrået Promo Norge AS,
men må alltid avklares med FDVhuset først.



All measurements in millimeters.

2.1 KONTORTRYKKSAKER

Brevark
Konvolutter
Visittkort

2.2 KAMPANJE MATERIELL

Annonser etc.

2.3 Bildekor

Personbiler, varebiler
og tilhengere.

2.5 SKILT

Skiltplan interiørt og
eksteriørt

2.6 ARBEIDSTØY

Arbeidstøy og verneutstyr

2.3 BILDEKOR

Eksempel på bildekor nye biler med helfoliering

Folie-mal er produsert i InDesign for Mac og kan leveres som et maldokument.
Fås ved henvendelse til reklamebyrået Promo Norge AS,
men må alltid avklares med FDVhuset først.



2.1 KONTORTRYKKSAKER

Brevark
Konvolutter
Visittkort

2.2 KAMPANJE MATERIELL

Annonser etc.

2.3 Bildekor

Personbiler, varebiler
og tilhengere.

2.5 SKILT

Skiltplan interiørt og
eksteriørt

2.6 ARBEIDSTØY

Arbeidstøy og verneutstyr

2.5 SKILTING

Eksempel på skilt kontorbygg

Folie-mal er produsert i InDesign for Mac og kan leveres som et maldokument.
Fås ved henvendelse til reklamebyrået Promo Norge AS,
men må alltid avklares med FDVhuset først.

2.1 KONTORTRYKKSAKER

Brevark
Konvolutter
Visittkort

2.2 KAMPANJE MATERIELL

Annonser etc.

2.3 Bildekor

Personbiler, varebiler
og tilhengere.

2.5 SKILT

Skiltplan interiørt og
eksteriørt

2.6 ARBEIDSTØY

Arbeidstøy og verneutstyr

2.5 SKILT INTERNT

Eksempel på skilt innvending

Folie-mal er produsert i InDesign for Mac og kan leveres som et maldokument.
Fås ved henvendelse til reklamebyrået Promo Norge AS,
men må alltid avklares med FDVhuset først.

2.1 KONTORTRYKKSAKER

Brevark
Konvolutter
Visittkort

2.2 KAMPANJE MATERIELL

Annonser etc.

2.3 Bildekor

Personbiler, varebiler
og tilhengere.

2.5 SKILT

Skiltplan interiørt og
eksteriørt

2.6 ARBEIDSTØY

Arbeidstøy og verneutstyr

2.6 ARBEIDSTØY

Eksempel på logo på arbeidstøy

Folie-mal er produsert i InDesign CS5 for Mac og kan leveres som et maldokument.

Fås ved henvendelse til reklamebyrået Promo Norge AS,
men må alltid avklares med FDVhuset først.

3.1 WEB

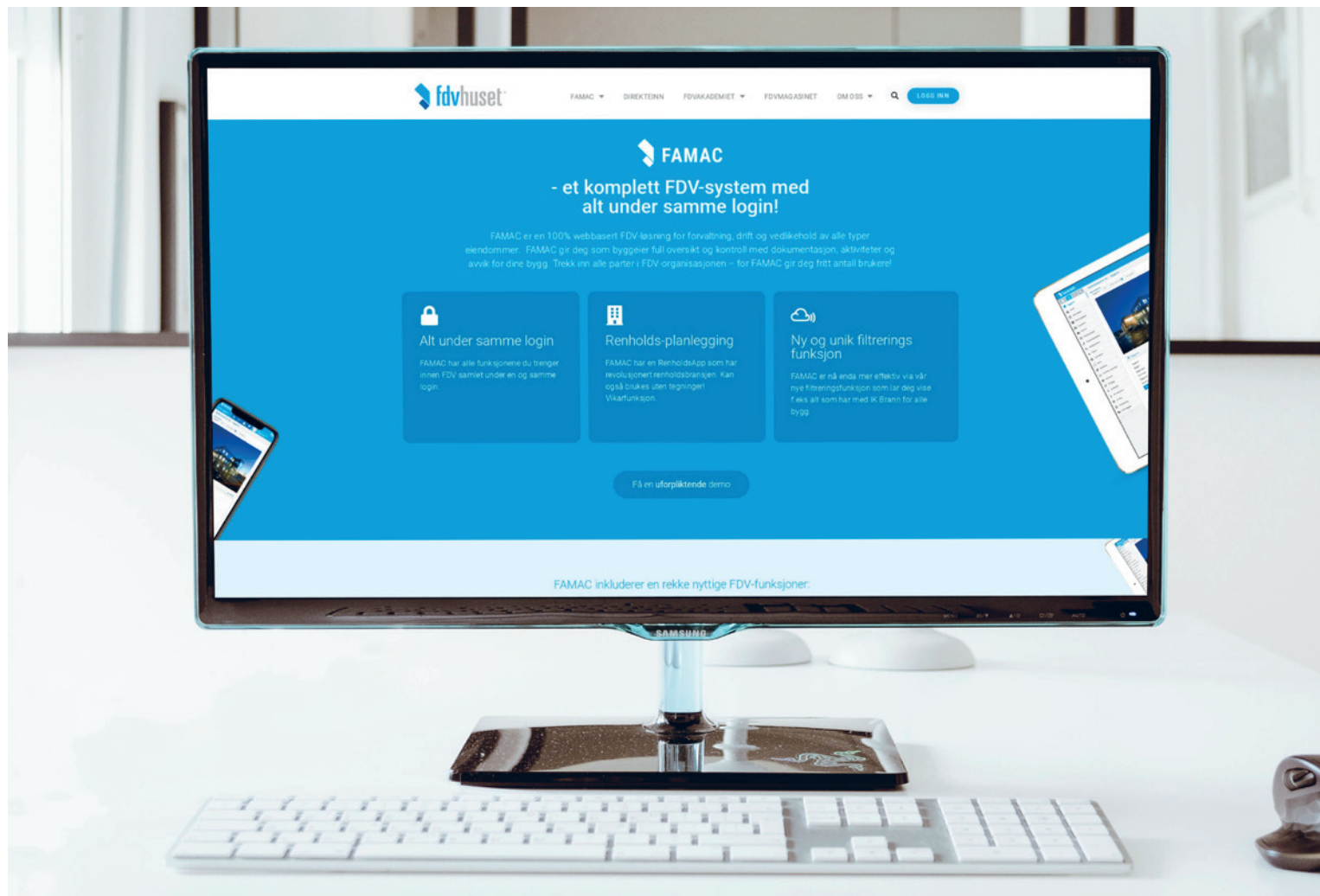
Nettsted

3.2 RESPONSIV MOBILVERSJON

Mobilvennlig web

3.3 PUBLISERINGSLØSNING

Login

1.0 GRAFISK PROFIL**2.0 TRYKKSAKER****3.0 DIGITALE MEDIER****4.0 ANNET****3.1 WEB****Eksempel på forside med responsivt webdesign**

Webdesign og funksjonalitet som skal implementeres i WordPress.

3.1 WEB

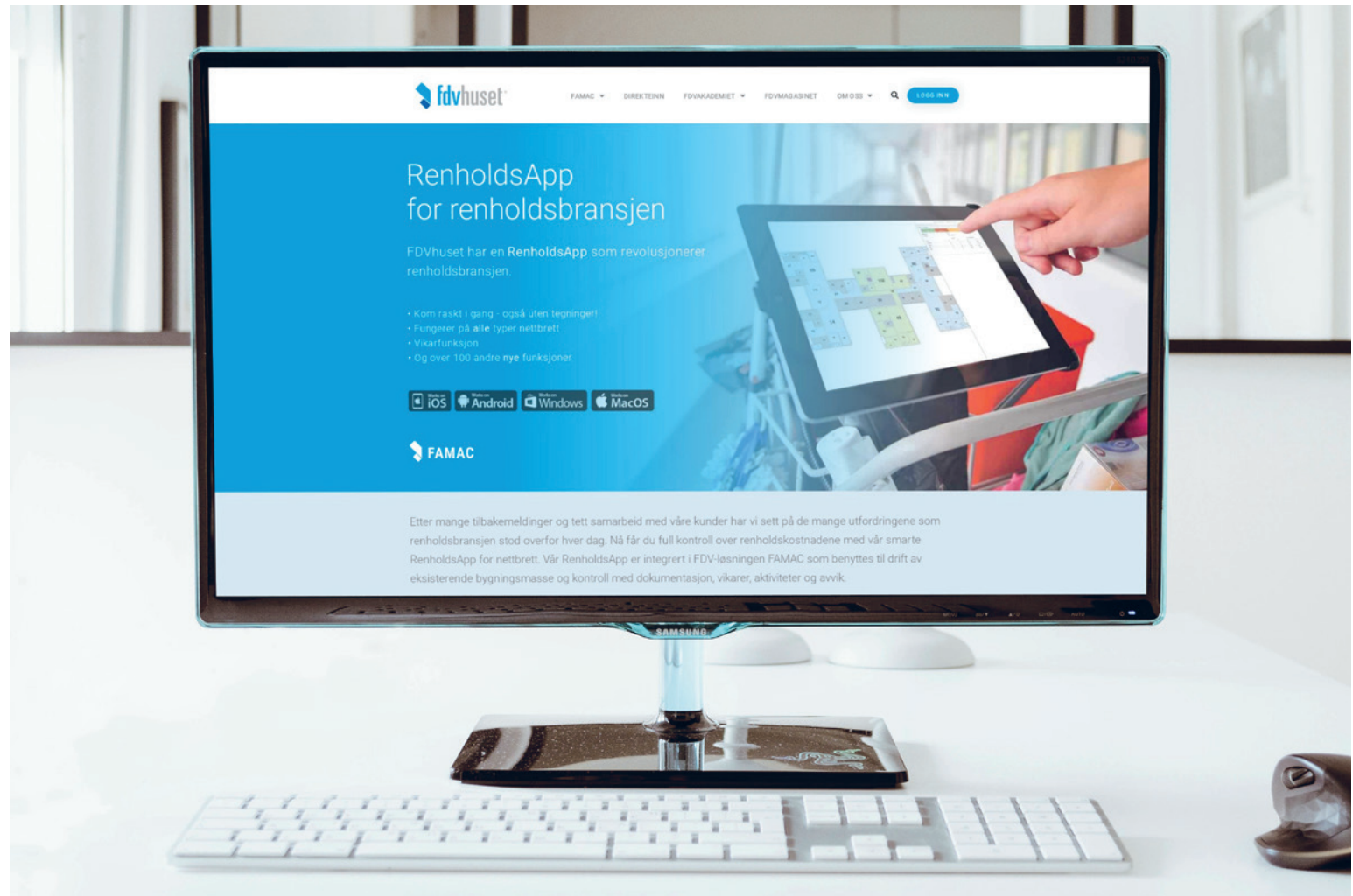
Nettsted

3.2 RESPONSIV MOBILVERSJON

Mobilvennlig web

3.3 PUBLISERINGSLØSNING

Login

**3.1 WEB****Eksempel på kategoriside for tjenester**

Webdesign og funksjonalitet som skal implementeres i WordPress.

3.1 WEB

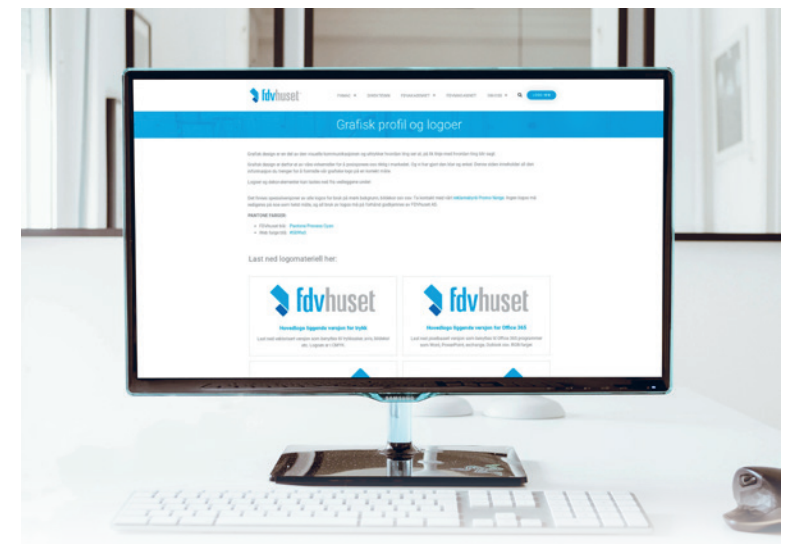
Nettsted

3.2 RESPONSIV MOBILVERSJON

Mobilvennlig web

3.3 PUBLISERINGSLØSNING

Login

1.0 GRAFISK PROFIL**2.0 TRYKKSAKER****3.0 DIGITALE MEDIER****4.0 ANNET****3.1 WEB****Eksempel på kategoriside for produkter og produktside**

Webdesign og funksjonalitet som skal implementeres i WordPress.

3.1 WEB

Nettsted

3.2 RESPONSIV MOBILVERSJON

Mobilvennlig web

3.3 PUBLISERINGSLØSNING

Login

**3.2 WEB****Responsiv og mobilvennlig nettløsning**

Responsivt webdesign og funksjonalitet som skal implementeres i WordPress.

3.1 WEB

Nettsted

3.2 RESPONSIV MOBILVERSJON

Mobilvennlig web

3.3 PUBLISERINGSLØSNING

Login

1.0 GRAFISK PROFIL

2.0 TRYKKSAKER

3.0 DIGITALE MEDIER

4.0 ANNET



3.3 LOGG INN

Publiseringsløsning via PromoWP

Webdesign og funksjonalitet som skal implementeres i WordPress.