

Manager la triple performance Achats RSE.

Certification niveau Orange Belt.

Format Intra-entreprise.

Informations essentielles.

12 000€

28 heures

100% à distance ou / et présentiel

Cas réels d'entreprises

Impact3©

Certification niveau Orange Belt SWOTT©

Templates et outils opérationnels

Aucun prérequis

Financer cette formation



Accessibilité

A l'issue de cette formation, votre équipe sera en mesure de :

- Comprendre l'univers des Achats responsables, de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et de la Gestion de Données.
- Maîtriser les bases méthodologiques et les outils principaux de la méthode IMPACT3© pour la mise en œuvre des Achats responsables au sein de votre organisation.
- Utiliser les outils pour construire les tableaux de bord nécessaires à l'analyse de la performance.

Le programme Orange Belt.

Les cursus Belts ont été conçus pour permettre à vos équipes de développer une expertise de 1er plan en Achats responsables, RSE et Data Management, et d'acquérir les compétences qui permettront à votre organisation de s'orienter vers un modèle plus durable et performant.

1. Transformer la fonction achats

Jour 1 - Partie 1 - Matinée

- La méthode Impact3© : Définition de la mission, Planification et Action, Rassembler toutes les parties,
- Les concepts de transversalité d'une organisation, l'importance de l'interdisciplinarité dans une démarche triplement performante, les obstacles et les conséquences sur l'adoption d'une stratégie d'Achats,
- Les enjeux propres à chaque métier et uniformité dans les niveaux de maturité pour atteindre une performance optimale,
- Les défis des achats responsables dans le cadre de la transition énergétique et les enjeux de la politique d'achats responsables,
- Audit exhaustif de situation et cartographie précise des risques / opportunités associés aux achats responsables,
- Les critères RSE à incorporer dans la politique d'achats et évaluation de la RSE des fournisseurs pour renforcer la collaboration,
- Les documents clés : la politique d'achats, la charte éthique et les conditions générales d'achat,
- Rôle crucial des relations fournisseurs vis à vis des labels et des agences de notation,
- Dépendance, équilibre contractuel, prévention de la corruption, respect des délais de paiement et résolution des conflits.

2. Construire un plan d'action achats RSE sur un portefeuille

Jour 1 - Partie 2 - Matinée

- Diagnostic organisationnel approfondi du département Achats : les forces, faiblesses et opportunités,
- Cadre réglementaire RSE et initiatives pertinentes dans le plan d'action organisationnel,
- Tableau de pilotage à 360°, couvrant les aspects financiers et extra-financiers,
- Priorités d'actions organisationnelles et de projets en fonction des catégories d'Achats (alignées les initiatives avec les objectifs globaux),
- Outil de Diagnostic 360° RSE pour les Achats, un instrument essentiel pour évaluer et améliorer les pratiques d'achat responsables.

3. Ateliers pratiques

Jours 1 - Après-midi

Travaux pratiques aux choix selon le niveau de maturité du service et les objectifs de l'entreprise :

Atelier Politique : Mettre en application les outils numériques et l'intelligence artificielle pour élaborer une politique d'achats responsables adaptée à la réalité de votre entreprise.

Atelier Stratégie organisation : Mener une étude de cas centrée sur le diagnostic organisationnel d'un département Achats, et élaborer un plan d'action adapté, mettant en application les concepts étudiés dans un scénario réaliste.

Atelier Stratégie portefeuille : Identifier les familles prioritaires d'action en fonction de leur impact sur la performance économique, le risque supply chain, les enjeux RSE et parties prenantes pour les positionner sur la matrice stratégique Achats et présenter un plan d'action sur son portefeuille Achats.

4. Mener ses projet sur des catégories achats avec succès

Jour 2 - Matinée

- État des lieux exhaustif d'une catégorie d'achats, identification des leviers pouvant être activés et les parties prenantes impliquées,
- Mesure des impacts RSE : méthodologie et référentiels pertinents pour évaluer avec précision les impacts environnementaux avant et après mise en œuvre du projet,
- Établissement des besoins en utilisant des critères de performance économique, de risque de la chaîne d'approvisionnement, de RSE et d'impact sur les parties prenantes,
- Cahiers des charges techniques, fonctionnels et qualitatifs qui répondent aux besoins,
- Lancement efficient d'appel d'offres,
- Analyse des offres en fonction des critères préétablis et sélection des propositions les plus adaptées,
- Les phases de négociation et les accords bénéfiques pour toutes les parties,
- Synthèse des scénarios envisageables et prise de décision,
- Transition vers le nouveau mix fournisseurs et coordination efficace entre toutes les parties prenantes,
- Valorisation des performances économiques, sociales et environnementales du projet.

5. Ateliers pratiques

Jours 2 - Après-midi

Atelier Projets – Réaliser un état des lieux et consolider les leviers activables

L'atelier s'articule autour de l'analyse de familles Achats spécifiques. Grâce à une matrice dédiée, vos équipes évalueront les criticités en termes de performance économique, de gestion des risques Supply Chain et d'enjeux RSE, tout en considérant les impacts liés aux parties prenantes internes et externes.

6. Construire son tableau de bord de pilotage Achats sur Excel

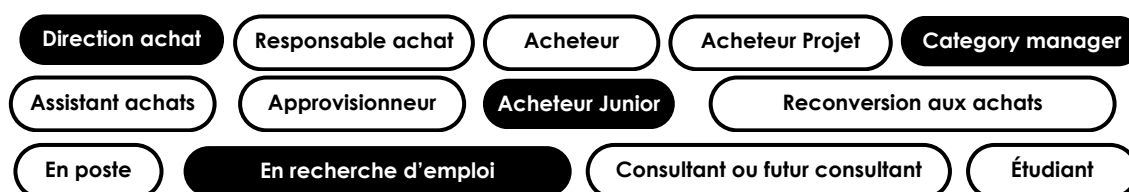
4 demi-journées réparties sur 2 semaines - matins

Accompagnement distancié et cours et exercices sur notre plateforme e-learning

- Gérer, fiabiliser et mettre en forme des datas achats,
- Réaliser une cartographie Pareto et ABC d'un portefeuille achats,
- Concevoir un tableau de bord dynamique adapté aux besoins,
- Créer de A à Z un tableau de bord de pilotage à 360° des achats,
- Extraire les données de différentes sources et automatiser la mise à jour,
- Les clés du succès de la réalisation d'un tableau de bord.

Participants et délais d'accès.

Les sessions sont réalisées tous les trimestres. L'inscription définitive se réalise au minimum 14 jours avant le lancement de votre formation. Le délai varie selon le mode de financement sélectionné.



Modalités d'évaluation.

Sessions à distance ou en présentiel :

Nous réalisons un test de positionnement initial (amont) des compétences au lancement de la formation et nous évaluons l'atteinte des objectifs de la formation (aval) au travers d'un questionnaire remis en fin de formation ou en fin de chaque journée de formation.

Sessions à distance avec le support de la plateforme e-learning :

Nous réalisons également un test de positionnement initial des compétences au lancement et nous évaluons l'atteinte des objectifs de votre formation au travers des questions, des livrables des missions de consulting et des nombreux cas pratiques spécifiques répartis tout au long de votre formation. L'ensemble des cas pratiques et travaux réalisés sont corrigés par le(s) formateur(s) référent(s).

Atteinte des objectifs :

Toutes les questions et les livrables sont notés sur 100%.

Une note minimum de 70% confirme l'atteinte des objectifs. L'atteinte des objectifs de votre formation vous permettra d'obtenir le certificat de réussite qui vous sera délivré à la fin de votre cursus.

Moyens Pédagogiques.

- Vidéos exposant l'ensemble de l'apport théorique,
- Documentation et support de cours,
- QCM, Questions ouvertes et questions de positionnement,
- Missions de consulting et / ou cas pratiques : mises en situations sur des cas réels reprenant tous les acquis des modules. Remise de livrables écrits et vidéo.
- Corrigés des exercices,
- Temps d'échange d'expériences avec le formateur et les autres apprenants,
- Étude de cas concrets.

Vos formateurs.

Ce parcours a été conçu par Guillaume Gourmelon et Sébastien Marolleau, formateurs experts en Achats RSE chez SWOTT.

Guillaume et Sébastien sont vos intervenants dédiés tout au long du parcours. Ils sont les fondateurs de la méthode Impact3@ qu'ils mettent en pratique quotidiennement dans les entreprises



Guillaume Gourmelon

Formateur

Guillaume se consacre depuis 15 ans à soutenir les organisations dans le déploiement de leurs stratégies Achats RSE et la réalisation de projets Achats qui allient performance économique et impact positif sur l'environnement et la société.

En tant que co-fondateur de la fonction Achats RSE, Guillaume a développé une méthodologie solide à travers plus de 40 missions réalisées au sein d'entreprises.

Son expérience et son savoir-faire lui permettent d'apporter des solutions concrètes et adaptées aux besoins spécifiques de chaque organisation, contribuant ainsi à la transformation et à l'excellence des Achats durables.



Sébastien Marolleau

Formateur

Sébastien se spécialise dans l'accompagnement des organisations dans le déploiement de leur gestion des données financières et extra-financières, ainsi que dans la réalisation de projets Achats visant à concilier performance économique et impact positif sur l'environnement et la société.

En tant que co-fondateur de la fonction Achats RSE, Sébastien a développé une méthodologie approfondie à travers plus de 40 missions menées au sein d'entreprises.

Son expertise lui permet de fournir des solutions concrètes et adaptées aux besoins spécifiques de chaque organisation, contribuant ainsi à la transformation et à l'excellence des Achats durables.



Contacts utiles.



Julie Bord

Responsable inscription et support apprenants

Par téléphone : +33 7 57 59 18 76

Par mail : julie.bord@swott.fr ou supportformation@swott.fr

Prendre un rendez-vous : [lien ici](#)



Cette formation est accessible à la plupart des personnes en situation de handicap. Notre référent en la matière Sébastien Marolleau, se tient à votre écoute au 06.20.07.60.07 / sebastien.marolleau@swott.fr pour évaluer la faisabilité de votre projet de formation et anticiper les éventuels aménagements.

LA référence Achats RSE.



Pierre Fabre



Ils partagent leur expérience.

Google Évaluation
4.8 ★★★★★ 391

<p>★★★★★ Approche très constructive, professionnelle et utile Lire la suite</p> <p> Fabien CHARBON il y a 7 jours</p>	<p>★★★★★ Intervention dans le cadre de notre master, très intéressante et Lire la suite</p> <p> REBOUL Irène il y a 21 jours</p>	<p>★★★★★ Une formation qui mérite notre curiosité. Dans une période où Lire la suite</p> <p> Pablo Peureux il y a 21 jours</p>	<p>★★★★★ Un grand merci à Guillaume pour son intervention au MAI ! Il a Lire la suite</p> <p> Dufour Lisa il y a 21 jours</p>	<p>★★★★★ Je recommande SWOTT pour toutes personnes souhaitant Lire la suite</p> <p> N'guessan Bethy Jean Phi... il y a 21 jours</p>	<p>★★★★★ Un grand sens de la pédagogie ! J'ai appris beaucoup de choses. Lire la suite</p> <p> Jordan g il y a 23 jours</p>	<p>★★★★★ Formation très intéressante mais surtout révélatrice de la Lire la suite</p> <p> Natacha Cz n il y a 28 jours</p>
<p>★★★★★ Bonjour Guillaume, Votre formation était riche et très Lire la suite</p> <p> Leukam- Kelly il y a 28 jours</p>	<p>★★★★★ Un grand merci à Guillaume pour la qualité de son Lire la suite</p> <p> Manon Mélé il y a 28 jours</p>	<p>★★★★★ Je suis ravie de cette formation. SWOTT propose différentes Lire la suite</p> <p> Amélie Castagnagne il y a 29 jours</p>	<p>★★★★★ Formation très intéressante et enrichissante pour un Lire la suite</p> <p> Corentin Girard il y a 29 jours</p>	<p>★★★★★ Super intervention à Kedge Business School. Malgré le fait Lire la suite</p> <p> Violette Molmy il y a 29 jours</p>	<p>★★★★★ Formation très complète, enrichissante et qui permet d'avoir Lire la suite</p> <p> Thomas Guigue il y a 1 mois</p>	<p>★★★★★ J'ai eu la chance d'avoir pu assister à une intervention de SWOTT, Lire la suite</p> <p> Lounas Nait Saadi il y a 1 mois</p>
<p>★★★★★ Formation complète et très enrichissante, je recommande ! Lire la suite</p> <p> Morgane Juin il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ La formation achats RSE est claire et très complète, très utile Lire la suite</p> <p> Chloé Richard il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Merci beaucoup Guillaume pour ces trois jours de cours, Lire la suite</p> <p> Jemima Djembo il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ J'ai eu l'occasion de suivre 3 jours de formation (un petit goût Lire la suite</p> <p> piraud alexandra il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Superbe formation! Guillaume à su nous transmettre (en alliant Lire la suite</p> <p> Estelle Vardas il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Les modules SWOTT sont incroyables, d'un grand Lire la suite</p> <p> Jusforgues Emma il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Merci à Guillaume pour son intervention très enrichissante au MAI à Lire la suite</p> <p> Eva ROQUES il y a 6 mois</p>
<p>★★★★★ Excellent formateur ! Merci Guillaume pour ces 3 jours Lire la suite</p> <p> Paul-Henri Bru il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Une formation formidable ! Lire la suite</p> <p> SAROT MATHIAS il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Une formation très enrichissante! Merci Guillaume pour cette Lire la suite</p> <p> Alexandrina Kuleshova il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Super formation et super formateur ! Merci Guillaume pour ces Lire la suite</p> <p> Héloïse Cothet il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Formation complète et très enrichissante, je recommande ! Lire la suite</p> <p> basile riou il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ 3 jours de formation : détermination d'apprendre garantie Lire la suite</p> <p> emma duluc il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ La formation de 3 jours en achats responsables et RSE avec Guillaume Lire la suite</p> <p> Eléna Pousse il y a 6 mois</p>
<p>★★★★★ Formation riche en informations et en méthodologies. Un Lire la suite</p> <p> Emma ROUX il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Ces trois jours de formation étaient vraiment très Lire la suite</p> <p> Inès Pauthier il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Très bonne formation ! Lire la suite</p> <p> Alizée Lourtet il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Formation extrêmement enrichissante et Lire la suite</p> <p> Teo Piron il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Formation très intéressante et facile de compréhension qui Lire la suite</p> <p> Astrid Eveillard il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Une excellente formation, avec partages d'expérience Lire la suite</p> <p> Eva Sarthou il y a 6 mois</p>	<p>● ● ●</p>

Nous contacter.

formations@swott.fr

+33 5 82 88 03 05



La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTION DE FORMATION

