

IL FUTURO OGGI

CAPIRE E PROGETTARE IL FUTURO
PER COSTRUIRE IL PRESENTE

47°

Congresso Nazionale AIDP

IDEATO DA

AIDP - Associazione Italiana per la Direzione del Personale

AUTORI

Isabella Covili Faggioli, Matilde Marandola, Alessandra Belluccio, Arcangelo Annunziata, Renato Votta, Rita Zafano, Antonio Tarotto, Marina Galzignato, Marcello Martinez, Maria Grazia Biggiero, Gaetano Lampini, Roberto Riccardo, Carlo Stroscia, Sonia Rausa, Claudio Agrelli, Riccardo Bubbio, Giuliano Calza, David Trotti, Andrea Orlandini, Laura Zanfrini, Marcello Martinez, Nicola Rossi, Ilaria Agosta, Gabriele Gabrielli, Luca Villa, Alessandra Rizzi, Patrizia Mezzadra, Stefano Ronchi, Gianluca Nardone, Maura Zuccarini, Ethel Brezzo, Monica Gussoni

LE STORIE

Avventura di Latta, Acciai Speciali Terni, Banca Generali, Deutsche Bank, DiaSorin, Fater, Ball, Gallerie Commerciali Italia, Università Ca' Foscari Venezia

PROGETTO E COORDINAMENTO EDITORIALE

Sonia Rausa

DESIGN

Agrelli&Basta, Rubbettino Print e AIDP

IMPAGINAZIONE

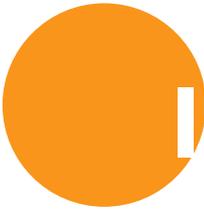
Santina Cerra, Rubbettino print

CREDITS

10 fotografie estratte dal libro *PARTENOPE Another way to see Naples* realizzato da Agrelli&Basta (ed. Rubbettino): Marco Cavalli (p. 8), Claudio Paliotti (pp. 12 e 16), Valeria Montesano (p. 28), Fernando Alfieri (p. 62, p. 105 e bandella di quarta di copertina), Davide Ciardiello (pp. 126 e 127) e Francesca Piramide (bandella di quarta di copertina)

EDIZIONE LIMITATA

Stampato in 850 copie nello stabilimento di Soveria Mannelli (Cz) da Rubbettino print



Indice

- 5** Noi
- 29** Il programma e i protagonisti
- 63** Le eccellenze
- 81** Le aziende
- 107** I contatti
- 111** I miei appunti



**Promuoviamo
la professione, il ruolo
e il valore dell'HR.**

**Nelle aziende,
nelle istituzioni
e nella società.**



**Il titolo di questo congresso
è un ossimoro.**

Dire IL FUTURO OGGI

**è come pensare di abolire
il tempo di preparazione
delle persone al domani.**

Ma qui vogliamo fare altro.

**Trovare risorse e creare
opportunità per leggere,
interpretare e governare
le apparenti contraddizioni
del mondo del lavoro
e del nostro tempo.**

**Per costruire il futuro
che immaginiamo.**

Benvenuti al congresso



Lo so che sono tempi duri per noi ottimisti. Per inventarsi un futuro, ma soprattutto un futuro bello, dobbiamo abbandonare i pensieri ovvi, quotidiani e ripetitivi. Battere troppo il chiodo dell'indignazione e del disastrismo non serve e anzi, è controproducente. Ci porta a essere collusi con quello che vorremmo cambiare. La nostra responsabilità è quella di immaginare un futuro dove le persone vogliono stare ed è quella di lavorare oggi per costruirlo.

Allora occorre lasciare libera l'immaginazione. Occorre immaginare e costruire quello che l'immaginazione ci dice che sarà il futuro. Per fare questo occorre essere pronti, attenti, curiosi.

Partiamo dall'immaginare un futuro dove chi sarà domani protagonista starà bene e potrà fare le cose che ama e, poi, costruiamolo credendoci.

Costruire il futuro è l'espressione più alta della politica, quindi l'impegno è di tutti, di ognuno di noi. Tutti noi facciamo politica ogni giorno con il nostro lavoro e con le nostre relazioni.

Essere al congresso è già un impegno e già significa crederci. È un piccolo gesto di fiducia, facciamo in modo che sia solo l'inizio di un capovolgimento di paradigma che porta le persone ad essere protagoniste del futuro e non strumenti per raggiungere un futuro da criticare.

Vogliamo un futuro bello e possibile.

Possiamo costruirlo insieme operando per un lavoro non solo giusto, non solo ben fatto, non solo dignitoso ma anche bello.

Isabella Covili Faggioli

Presidente Nazionale AIDP



É un piacere per me ringraziare in primis la nostra **Isabella**, Presidente illuminante che mi ha dato forza e fiducia, i grandi **Enrico Cazzulani**, **Andrea Orlandini**, **Paolo Iacci**, **Carlo Stroschia**, **Adriana Velazquez** con i quali ho lavorato meravigliosamente insieme a **Sonia Rausa** e alle insostituibili **Sabrina Benedetto** e **Susanna Lucarelli**! Ringrazio di cuore gli appassionati autori dei pezzi che seguono e i presentissimi Consiglieri **Antonio Ascione**, **Francesco Caputo**, **Franco Cipriano**, **Eugenio Gervasio**, il sindaco **Attilio Iocco**, **Sara Leone**, **Lucio Sindaco**, l'indispensabile **Giuliana Giordano** e la presente **Valentina Ciotta**, tutti gli instancabili Soci campani e il fantastico gruppo dei giovani di AIDP Campania: **Renata Rallo**, **Brunella Scassillo**, **Caterina Aprea**, **Ivan Leo**, **Maria Chiara Garofalo**, **Gionathan Vitiello**, **Giulia Grauso**, **Nadia Savarese**, **Raffaele Giordano**, **Rosanna Romano**, **Rosario Oscar Passaretti** e **Veronica D'Alessandro**, i miei marines!

Benvenuti a Napoli, amici!



Cari Soci, eccovi in una città unica al mondo! Una città che amo e che va vissuta con passione, impegno, senso civico e un estremo legame. Ma il sentimento non finisce qui.

Nelle pagine che seguono troverete il benvenuto di alcuni Soci e Consiglieri di AIDP Campania che, non mi vergogno a dirlo, mi hanno fatto commuovere... Sono, infatti, testimonianza di un filo diretto che lega persone e viscere di questa inesplorabile città. **Persone** e viscere, persone e odori, persone e mito, persone e parole. Napoli come la tradizione di un dolce che ha fatto storia nella cucina mondiale. Napoli incisa nella mitologia greca, alle fondamenta della nascita della cultura Occidentale. Napoli come culla di persone di talento e storia. Napoli come fucina di Arte.

Il congresso di Napoli sarà avvolto da un'atmosfera di **Bellezza**.

La Bellezza della relazione trasparente fra quelle persone che restano tali anche nelle aziende e nelle organizzazioni. Persone che non diventano risorse o numeri. Persone che sono gesti di gentilezza e impegno, ogni oltre job description.

Napoli, la culla di un futuro che è sempre oggi ed è destinato a non finire mai.

Matilde Marandola

Presidente AIDP Campania

Per te che vieni a Napoli

La prima volta... giù per le scale

Alessandra Belluccio Consigliere AIDP Campania

La prima volta che ho visto Roma ero bambina e mi colpì l'ampiezza delle sue piazze. La prima volta che visitai Parigi ero all'Università, leggevo Cortázar e scoprii l'amore. La prima volta a Istanbul ero adulta e mi ritrovai bambina al tramonto sul Bosforo.

Sono nata a Napoli e non ricordo la prima volta che ho visto la mia città, eppure c'è una sensazione che ritrovo nuova ogni volta, come se fosse sempre la prima. È quando nei giorni di festa, uscendo da casa al Corso Vittorio Emanuele, all'altezza della Chiesa di Santa Maria Apparente, imbocco la scalinata che taglia la città scendendo dal Vomero fino a Via dei Mille, la via della moda.

Dopo le prime due rampe, ancora cieche, ti si apre l'orizzonte, come visto attraverso un binocolo, alle fine di un corridoio ripido stretto tra palazzi, terrazzi che si rincorrono disordinatamente, panni stesi, gerani e rose, alla fine di un teatro a cielo aperto con donne dai seni generosi sempre intente a pulire per rendere il "vico" più casa, tra il profumo del ragù che *pippea* sul fuoco lento sin dall'alba, al suono di vecchie canzoni o di nuove melodie, in fondo a tutto questo, la lente si apre sul mare.

Talvolta blu, talvolta grigio livido ma sempre ricco di vita, con le vele che si spiegano al vento, con la nave che viene da lontano, con il profilo di Capri addormentata al sole, il mare ci aspetta e ci accoglie tutti.

La sensazione che riscopro nuova e sempre mi piace scendendo le scale della mia città è quella dell'unione, dell'accoglienza, dell'armonia nella diversità, della pienezza che ti dà lo stare insieme:



palazzi nobiliari e piccoli borghi cadenti, giardini rigogliosi e vasi di basilico su vecchi balconi, traffico cittadino e angoli di pace, il mare e la montagna, la cultura del San Carlo e quella della strada, il lessico forbito e la parola dialettale.

E allora, tu che vieni a Napoli per la prima volta o che ci ritorni, tuffati in questo mare che non bagna ma nutre; parti dalla Collina del Vomero e scegli la tua scala, la Pedamentina, il Petraio, i Gradoni di Santa Maria Apparente, il Moiareello e se passi dal Corso Vittorio Emanuele prenditi una sosta da me per un buon caffè!

'A Pastiera

Arcangelo Annunziata Consigliere AIDP Campania

La Pastiera verace era quella di Zia Maria. Preparata ed infornata il Giovedì Santo arrivava nel primo pomeriggio, quando mio padre l'andava a prendere a San Giovanni a Teduccio, ex zona industriale a Nord di Napoli, oggi sede di Apple Academy. Veniva deposta sul mobile più alto della cucina. Era una semplice precauzione. A nessuno di noi sarebbe venuto in mente di assaggiarla, malgrado i fragranti profumi. La Pastiera ancora calda seguiva pertanto i ritmi della Settimana Santa e solo la Domenica di Pasqua era veramente pronta per essere mangiata.

Questo dolce infatti va gustato freddo. Il ripieno di **grano, ricotta** (sempre freschissima), **uova, latte** e naturalmente **zucchero** viene avvolto da un dolce **manto di pastafrolla**. Le ricette si tramandano di madre in figlia, o, in certi casi, da zia a nipote e le varianti sono pressoché infinite. Soprattutto per la consistenza, dove gioca la maestria di cottura e amalgama: grano intero, grano passato, ricotta fresca di vaccino o di pecora, **limoncello o Strega**. Ricoperta con i classici rombi di pastafrolla, deve essere morbida al palato, umida ma compatta. Il grano ancora in pezzi grossi, al massimo triturato, si accompagna a sapori e **spezie** tipici del Mediterraneo (**limoni, fiori di cannella, canditi vari**).

A colazione o per chiudere degnamente un pranzo, preferibilmente la fettina (no la cd. *pastierina*).

Al ristorante, controllate piuttosto la misura della Pastiera, se sta per terminare e il grano vi sembra troppo secco, desistete, se invece è appena iniziata, e tutti gli ingredienti fanno bella mostra, immergetevi!



Il mare di Napoli siamo noi

Renato Votta Consigliere AIDP Campania

Non ci posso fare niente. È più forte di me. **Ogni volta che vedo il mare di Napoli penso a mio padre.** Lui era di Grassano, uno dei paesi in cui è ambientato *Cristo si è fermato ad Eboli*. Il mare papà lo ha visto per la prima volta a 19 anni, quando è venuto a Napoli a studiare e come tanti giovani del sud dei primi anni Cinquanta stava ricostruendo la nostra Italia partendo da zero. E mi raccontava che rimase a bocca aperta. Era immenso. Mia madre è irpina e quindi nemmeno lei “marinara” di origine. È forse per questo che sono un napoletano atipico: so nuotare a stento, non sono pratico di cose di mare e in barca mi viene il mal di mare anche quando è una tavola.

Fino ai trent'anni ho vissuto a Napoli, poi per lavoro sono andato in altre città d'Italia tutte accomunate dal fatto di non essere bagnate dal mare. È stato allora che ho capito quanto sia importante il mare per noi napoletani. Ero abituato, a stare sempre vicino al mare. Lì andavo per bere una birra con gli amici, per qualche appuntamento romantico, oppure semplicemente per stare un po' da solo. In particolare andavo a sedermi vicino al mare quando ero arrabbiato o deluso. Una volta mi misi seduto con il mio impermeabiluccio in piena tempesta. I fulmini cadevano come fili incandescenti sulle onde furiose. Quello spettacolo straordinario mi aiutò a fare una delle scelte più belle e importanti della mia vita. Ed è per questo che quando ero di cattivo umore in un'altra città mi sentivo un animale in gabbia, imprigionato.

Ora che, dopo tanti anni, sono finalmente tornato nella mia Napoli, sono tornato un uomo libero. E ogni volta che vado al mare incontro mio padre, tra le onde, e insieme, guardiamo con stupore il mare, lui ancora giovane degli anni cinquanta e io bambino di cinquant'anni.

Sì papà, il mare di Napoli siamo noi, siamo io e te. Per sempre.



Il velo di Napoli

Rita Zafano

Segreteria AIDP Campania

Napoli, la mia Napoli, come cantata dal poeta siriano Adonis “*Piazza Bellini, San Domenico, la chiesa del Nilo, le strettoie, i colori, il mare, il sole che ama pizzicarmi, le automobili che saltano l’una sull’altra.*

Volavano le vie di Napoli, come non vidi altrove. Volano le vie ancora, ma attorno alla statua del Cristo velato nella cappella di Sansevero no, non leveremo il velo dal significato”. Il Cristo Velato, meravigliosa creatura di Giuseppe Sanmartino che spesso vado a contemplare nella cappella Sansevero.

Napoli, la mia Napoli, come recita una poesia di Nino D’angelo:

**Bella, senza uocchie e mmane.
Bella, comme a ‘na regina
ch’ha perduto ‘a curona e s’è mise a guarda’
‘o mare p’accuita’ ‘o dolore.**

**Bella ca nun tiene ‘e bracce
e ‘a te me sento astrignuto.**

**Bella dint’ a ‘stu vestito
‘e pizza e maccarune,
svennuta da’ violenza che fa televisione.**

**Casa ‘e poeti e cantanti
ch’hanna fatto parla’ ‘e piante
e hanna pittata ‘a luna.**



La Lingua Napoletana: lingua di Cultura

Antonio Tarotto Responsabile Social AIDP Campania

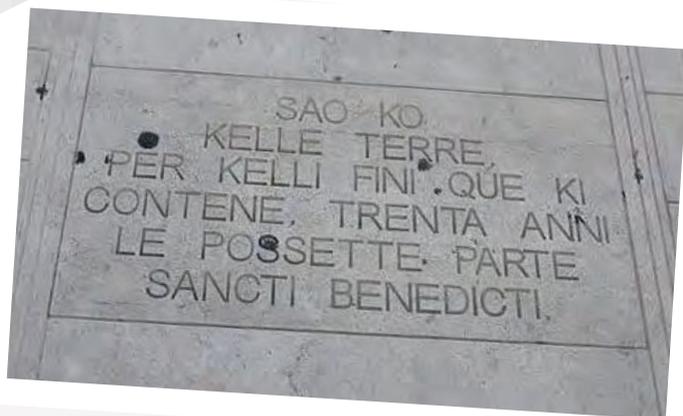
Uno dei più grandi fraintendimenti che ha riguardato la Cultura Napoletana è stato il declassamento al rango di dialetto di una delle lingue più belle, prolifiche e vive che il panorama europeo abbia mai tenuto in grembo.

La Lingua Napoletana, riconosciuta dall'*Atlas of the World's Languages in Danger* come lingua *vulnerable*, è una lingua romanza che nei secoli ha prodotto Cultura sotto ogni possibile forma. La Lingua Napoletana è in pericolo perché parlata poco e male. La globalizzazione delle connessioni linguistiche dei giovani ha causato l'inizio di un processo di imbastardimento della Lingua in tutti gli strati sociali. L'astrusa e originalissima reputazione di *dialetto volgare e poco fine* ha ulteriormente contribuito all'assunzione di carattere negativo della lingua di **De Filippo, Basile, De Curtis, Scarpetta**.

La Lingua raccoglie influenze secolari che sono ascrivibili al catalano, allo spagnolo, al tedesco e al francese. Prima e durante il governo napoletano del Regno delle Due Sicilie Napoli fu meta di immigrazione di origine europea e africana. Ciò permise non solo lo sviluppo di un Regno già florido, ma l'arricchimento linguistico di un Idioma che già primeggiava all'interno del panorama artistico europeo.

Questo congresso sarà accompagnato dalla musicalità, dall'armonia, dalla bellezza di questa Lingua così dolce e difficile da padroneggiare e sarete cullati dalle melodie della sua Musica, che ha fatto il giro del mondo e l'ha resa immortale.

Benvenuti a *Napule!*



Napoli stratificata. Volti e anime

Marina Galzignato Consigliere AIDP Campania

Passeggiando per le sue strade avverti la capacità unica di Napoli e dei napoletani di assimilare le tante culture che l'hanno attraversata e di "utilizzare", in molti casi in modo proficuo, cavità, percorsi sotterranei, resti archeologici inglobati nelle costruzioni moderne della città o fondamenta degli edifici stessi.

Tutto vive e rivive grazie alla sua forte identità e voglia di includere, non rinnegare e non disperdere.

Napoli tiene al suo passato e le tante opere e costruzioni sovrapposte di diverse epoche visibili nel suo centro storico, e non solo, affascinano da sempre i visitatori ma prima ancora tutti noi napoletani. Un rinnovato entusiasmo nasce ogni volta che una nuova scoperta o una nuova occasione ci porta a conoscere che sotto una chiesa settecentesca ce n'è una medievale, che sotto una chiesa gotica c'è una vasta area archeologica di epoca romana, che sotto una strada c'è un percorso di necropoli di epoca greca.

La continua scoperta e lo stupore nel viverne l'esperienza associa Napoli ai napoletani nel nostro essere tanti volti e tante anime in una, fusione di tante civiltà.

Fatevi rapire dall'entusiasmo e dalla meraviglia di scendere nelle viscere di Napoli, un viaggio nel tempo per poi risalire, pian piano, verso la sua luce e i suoi colori.



Un castello, un uovo, un mago

Marcello Martinez Consigliere AIDP Campania

Chiunque passeggi per il lungomare di Napoli o osservi il golfo da una delle strade collinari da Posillipo o finanche dal belvedere del Vomero non potrà evitare che il suo sguardo sia attirato dal Castello. Dapprima infatti noterà una macchia di quel colore giallo tipico del tufo napoletano, che nelle belle giornate di sole contrasta decisamente con le diverse tonalità di azzurro e blu del mare. Poi, scrutando con attenzione noterà spalti, torri, bastioni, archi e passaggi, accostati l'un l'altro senza una geometria regolare ma invece evidente risultato di diversi interventi messi in atto nei secoli da chissà quali re o duchi della città. Anche il viaggiatore più frettoloso potrà facilmente scoprire che lo strano nome del castello, Castel dell'Ovo, deriva da una leggenda: al suo interno infatti è nascosto un uovo, al tempo stesso sua forza e sua debolezza. Finché l'uovo sarà mantenuto intatto, il castello resisterà ma quando e se malauguratamente l'uovo dovesse cadere e rompersi, allora anche il castello si disintegrerà all'istante.

In genere già questa storia diverte molti e induce gli sguardi di coloro che si addentrano nelle sue scale, sale, logge e chiese a cercare, quasi inconsapevolmente, magari un'ombra magari un segno che consenta di dire "ecco, l'ho trovato, l'uovo, il famoso uovo".

Tuttavia, solo alcuni turisti particolarmente più curiosi giungeranno a scoprire l'inaspettato costruttore che in una sola notte creò, con la sua magia, **Castel dell'Ovo** e vi collocò in un luogo inaccessibile delle sue fondamenta, in una gabbia o forse in una caraffa di vetro, l'uovo, simbolo cosmico, alchemico ed esoterico. Il mago in questione è **Publio Virgilio Marone**, proprio lui, il poeta romano già famoso nel mondo per aver cantato le gesta di Enea e per aver guidato Dante nel suo viaggio ultraterreno. Ma a Napoli Virgilio è anche di più, è un mago, un alchimista, uno stregone, ma di quelli veri,



potenti ma benevoli, in grado forse un tempo di competere addirittura con San Genaro nel proteggere Napoli quando è stata in pericolo. È la penna mirabile di **Matilde Serao** a ricordarci le sue avventure e la sua magia: Virgilio costruì una mosca d'oro per eliminare un'invasione di mosche in città, fabbricò un cavallo di bronzo per debellare l'epidemia che uccideva i cavalli napoletani, disegnò su una roccia un pesce magico per assicurare che le reti dei pescatori partenopei fossero sempre piene, scavò una galleria per collegare Napoli e Pozzuoli. Proprio all'ingresso di questa, a Piedigrotta, Virgilio poeta e mago è sepolto e la città riconoscente gli ha dedicato una tomba in un bel giardino, tranquillo e riservato, sempre aperto per tutti, dove riposa con l'ottima compagnia di **Giacomo Leopardi**.

Parthenope. Storia d'amore e di bellezza

Maria Grazia Biggiero Consigliere AIDP Campania

Quando sei dove il cielo e il mare si congiungono creando un azzurro unico ed irripetibile, dove l'orizzonte è interrotto solo dall'Isola di Capri e alla tua sinistra vedi il leggendario Vesuvio, imponente, maestoso, quasi a voler primeggiare e controllare la città, è lì che senti la sua voce e la vedi: è Parthenope, **la sirena che la leggenda vuole si sia suicidata dopo che Ulisse rifiutò il suo amore** e che il suo corpo sia stato rinvenuto fra le acque di questo golfo, la sirena che vive in tutte le donne napoletane che amano il mare.

“Ella” come scrisse Matilde Serao “non è mai morta, non ha tomba, ella vive splendida giovane e bella da cinquemila anni...”. È proprio così...ella vive in ogni angolo di Napoli a ridosso del mare, nei colori, nella luce, nelle stelle, nei suoni, nelle emozioni.



lo la vedo sinuosamente adagiata all'antico Castel dell'Ovo e che, con la sua lunga coda di sirena, crea un immaginario ponte con Via Caracciolo per indicarci le stradine del Borgo Marinaro, uno dei luoghi più caratteristici della città. Passeggiandoci si scorgono, sulla sinistra, le barche a vela ormeggiate nel porticciolo e si sentono i rumori,

quasi musicali, dei loro alberi ma poi, quasi come per incanto, si entra in un piccolo mondo a parte dove, se ti addentri per le sue viuzze protette dal muraglione del Castello, ti rendi conto di trovarti su un'isola, l'isolotto di Megaride. È qui che nacque Napoli, la città di Parthenope, ed è proprio qui che capisci che è inutile perder tempo a celebrare lo spettacolo che offre il suo golfo perché basta semplicemente respirare ed assaporare la brezza che accarezza il tuo viso, per entrare nelle storie antiche, nei miti e nelle leggende poiché la storia di Napoli va sempre a braccetto con la leggenda, come la fede con la scaramanzia. Ecco perché noi donne napoletane non possiamo non essere certe che è stata la suadente voce di una Sirena a dar luogo ad una terra così ammaliatrice e passionale che nessuno dovrebbe perdere l'occasione di conoscere.

Napoli vista da lontano

Gaetano Lampini

Consigliere AIDP Campania

Mi sono trovato, per ragioni professionali, al nord, a guardarla da lontano, e curioso come sono, ho posto la mia attenzione sull'opinione che ne avevano coloro che non la conoscono, che non la vivono, che ne sentono parlare attraverso i media ascoltando quello che dicono di Napoli.

In quegli sguardi la mia Napoli si confonde, si opacizza, i colori cambiano, i suoni si distorcono, non si sente il profumo del mare e non si apprezza l'arguzia, l'imprevedibilità, il genio del popolo che più di tutti ha saputo fare di necessità virtù e valutare la catastrofe come inevitabile pegno da pagare alla bellezza della propria terra.

Tra gli intellettuali, gli artisti, i dotti che hanno provato a definire in qualche modo Napoli, delineando quantomeno la cornice, dal momento che il contenuto, a mio modesto parere è impossibile da schematizzare o tipicizzare, scelgo

“Napule ‘a sape tutt’o munno ma nisciuno sape ‘a verità...”

ovvero “Napoli è conosciuta in tutto il mondo ma nessuno la conosce veramente”.

Parole e musica di Pino Daniele, indimenticato cantore dello stile di vita all'ombra del Vesuvio.



Avviso ai congressisti per una serena nottata

Roberto Riccardo Consigliere AIDP Campania

Per rendere piacevole il vostro soggiorno a Napoli ed evitarvi spiacevoli sorprese, ecco il consiglio più utile, che vi consentirà di trascorrere una notte serena.

Sapete chi è il monaciello? Il monaciello è un personaggio di piccolissima statura con una testa decisamente troppo grande. Veste con un saio da monaco (da qui il nome: piccolo monaco) ma i presagi derivanti dal colore del cappuccio sono cosa da esperti, da iniziati; con voi che siete alle prime armi è meglio lasciar perdere. Sappiate la cosa più importante: se dovesse comparirvi in piena notte ai piedi del letto, qualunque cosa accada, non dovrete farne parola con nessuno: il soggetto è molto suscettibile e potrebbe arrabbiarsi per davvero.

Fatta quest'avvertenza, limitiamoci all'essenziale. **Cosa dovete aspettarvi da lui?** Tre ordini di comportamenti:

- 1) manifestazioni di simpatia;
- 2) manifestazioni di antipatia;
- 3) manifestazioni di apprezzamento.

Tra i primi rientrano ritrovamenti di danaro, situazioni e parole da trasformare in numeri per sicure vincite al lotto, consigli infallibili per superare le avversità. Tra i secondi rientrano scappellotti, fracassamento di oggetti e stoviglie e dispetti di ogni tipo; a proposito, se non trovate un oggetto che siete sicuri di aver messo in valigia, state pur certi che non siete voi ad avere le traveggole. Dei comportamenti del terzo tipo è difficile parlare... audaci carezze destinate alle signore che il monaciello trova di suo gusto.

Non credete? Sappiate che in una raccolta di leggi del XVI secolo destinate a regolamentare le locazioni, la presenza del monaciello in casa era clausola rescissoria a vantaggio dell'inquilino ed esimeva dal pagamento del fitto. Pensate al conto del vostro albergo... Dimenticavo. Se il monaciello vi fa un cenno con la mano e trovate il coraggio di seguirlo, vi indicherà il luogo di un tesoro nascosto!

Il Resto di Niente

Carlo Stroscia Responsabile Area Congressi Nazionali

È un libro quello che suggerisco per avvicinarsi all'anima della mia città: un romanzo storico nel quale si intrecciano le vicende delle due protagoniste: Eleonora, in prima fila nella breve rivoluzione voluta dagli intellettuali e per questo non compresa dal popolo; la città di Napoli, che dalle pagine dell'autore (Enzo Striano) ne esce: "abietta e sublime con la sua cupa vivezza, senza rimedio e senza luce".

Le loro storie si intrecciano nel 1799: 23 gennaio, Napoli si sveglia giacobina e repubblicana; i Borbone sono scappati a Palermo. 21 giugno, i repubblicani si arrendono alle truppe sanfediste del cardinale Ruffo accettando l'esilio a vita; il cardinale è uomo di parola ed i repubblicani si fidano. 24 giugno, l'ammiraglio Orazio Nelson rientra a Napoli e, senza alcuna legittimazione se non la sollecitazione della sua amante, Emma Lyon, messaggera della regina Maria Carolina, trasforma quel patto in un pezzo di carta straccia. Un comportamento indegno e inqualificabile che macchia la gloria dell'eroe di Trafalgar e che trascina nell'infamia i Borbone. 29 giugno, l'ammiraglio napoletano Francesco Caracciolo, vittima della vendetta personale di Nelson, viene impiccato all'albero di maestra di una sua nave dopo aver chiesto di morire fucilato, come spetta al suo status. Il suo corpo, con grande sfregio, viene gettato in mare.

In pochi mesi e con processi sommari vanno al patibolo centinaia di patrioti. Giustizia? Non per gli storici; non per la famiglia del conte Serra di Cassano: ancora oggi l'ingresso principale del palazzo di famiglia è chiuso in segno di lutto per un ingiustificato genocidio che ha cancellato una intera generazione di nobili, borghesi e intellettuali di cui negli anni successivi non solo Napoli, ma l'intero paese e l'Europa avvertiranno la mancanza. 20 agosto, la corda si stringe intorno al collo di Eleonora Pimentel Fonseca; chiede di morire decapitata, ma non le è riconosciuto lo status di nobile; ultimo desiderio, un caffè; ultime parole, un verso di Virgilio: *forsan haec olim meminisse juvabit* (forse un giorno gioverà ricordare).



Il valore e la ricchezza delle attività di AIDP si devono alla costanza e all'impegno dei nostri Soci.

Appuntamento quindi allo Spazio AIDP, al foyer congressuale, per conoscere i team di lavoro e scoprire tutte le novità e i progetti in corso e di prossima realizzazione.

Il mondo AIDP

AIDP Diversity il gruppo promuove riflessioni, iniziative, studi ed incontri sul tema delle diversità di cui ognuno di noi è portatore, specialmente nei luoghi di lavoro.

AIDP Giovani dedicato a chi sta muovendo i primi passi nel mondo HR e a chi ha già accumulato qualche anno di esperienza nella Funzione. Promuove iniziative di orientamento al lavoro, formazione e benchmark, networking e progetti di ricerca con Università e Business School.

AIDP Pubblica Amministrazione è la sede di confronto e scambio tra management pubblico e privato, con particolare attenzione all'ambito HR.

Centro Ricerche per approfondire e indagare i temi caldi e attuali della professione.

Centro Studi per l'approfondimento delle tematiche giuslavoristiche legate alla gestione delle Risorse Umane. Il gruppo interviene tempestivamente sulle novità in materia di lavoro con circolari e commenti su leggi e decreti e con proposte innovative.

Certificazione delle Competenze HR lo strumento, sviluppato da AIDP e Rina Services, volto a garantire al mercato le competenze professionali in un'area vastissima e non regolamentata in ordini o collegi. Un fattore distintivo di competitività.

Internazionale il gruppo promuove e sostiene l'impegno di AIDP in Europa e nel mondo attraverso la presenza attiva in **EAPM, WFPMA, FMRH**, presso il **Global Compact dell'ONU** e nel **Think Tank mondiale delle HR**.

Master e formazione dedicato all'accreditamento AIDP per Master universitari e corsi di specializzazione in ambito HR.

Social AIDP per accorciare le distanze, grazie ad un team affiatato rigorosamente AIDPaddicted!

WWW.AIDP.IT

2 giorni da condividere con #aidp2018

700
partecipanti

128 le pagine di un libro
collettivo per vivere e
ricordare l'esperienza

60
speaker

62
accompagnatori

40
i passi che ci separano
dal mare

46 grandi aziende in
gioco per AIDP Award

18 ore di esperienza
congressuale

22
partner e sponsor
di eccellenza

11 i membri della
squadra social, rigorosamente
campana, al lavoro per rilanciare
contenuti ed emozione da
Napoli alla rete

12 giovani Soci AIDP che
partecipano attivamente alla
preparazione dell'evento

10 tappe di
avvicinamento organizzate
dai gruppi regionali

5 sessioni con
cui affilare il mestiere

4 canali social AIDP per
condividere e allargare
l'esperienza

1 webtv per ripercorrere
i momenti più belli

1 blog per approfondire

1 associazione
per la famiglia HR italiana

Qualche curiosità dietro ai numeri

IL FUTURO
CAPIRE E PROGETTARE IL FUTURO
PER COSTRUIRE IL PRESENTE



Non c'è futuro senza progetto. Come descrivono le due “O” del marchio che intersecano le due parole chiave di questa edizione congressuale, da sempre, idealmente legate: il futuro e l'oggi (che

racchiudono, per l'occasione, la silhouette del Vesuvio in una clessidra).

Quest'anno vi invitiamo a un confronto su un futuro che è già cominciato.

Un futuro che si costruisce su una nuova cittadinanza, che parte dalla nostra insopprimibile natura relazionale e dalla nostra spinta a impegnarci come professionisti per un futuro più bello.

Ogni anno il congresso sceglie una terra diversa.

Per noi è un modo per far conoscere i tanti volti di AIDP ed esprimere la ricchezza dell'Associazione. Con il gruppo campano vi faremo scoprire una città vera, in movimento, liberata da ogni stereotipo, in cui desidererete presto ritornare.

È Napoli vista anche da *PARTENOPE Another way to see Naples* il libro fotografico realizzato da Agrelli&Basta per le edizioni Rubbettino da cui abbiamo attinto scatti e ispirazione. La Napoli che vi accoglie e ci piace mostrare è capace di opere straordinarie dove trionfano civismo, legalità e buone maniere. Come il laboratorio Avventura di Latta che promuove un modello di inclusione sociale e offre ai rifugiati politici e ai migranti una possibilità di formazione e di lavoro e a cui abbiamo affidato la realizzazione delle opere con cui premiamo quest'anno le grandi aziende che si sono distinte in ambito HR con AIDP AWARD.

Un altro intreccio con cui tessiamo e costruiamo il nostro futuro, oggi. Buon congresso!

Sonia Rausa

Responsabile Comunicazione AIDP

Claudio Agrelli

Owner & Creative Director Agrelli&Basta



Avventura di latta

Da un'idea dell'architetto, designer, Compasso d'oro alla Carriera, **Riccardo Dalisi**, il Laboratorio **Avventura di latta** nasce a Napoli nel 2013, come costola dell'Associazione Samb & Diop, in via Tribunali 188, nella Chiesa Santa Maria del Rifugio, presso il Centro Missionario Diocesano.

Impegna circa 10 migranti di origine africana, divisi tra rifugiati politici ed extracomunitari. Il fare artistico emancipa la sensibilità di chi non ha voce a manifesto culturale e segno di cambiamento.

Le attività sono dirette da **Marco Cecere**, la supervisione artistica è di Dalisi. Nel laboratorio si lavorano metalli poveri, riprendendo le tecniche tradizionali degli artigiani lattonai napoletani, per la produzione di oggetti di design: gioielli, lampade, vasi. Il Laboratorio ha partecipato a mostre (Intragallery, PAN) e fiere (Mercato Meraviglia, Castello di Limatola, Napoli Design Market), ha come partner marchi d'eccellenza quali Gay Odin e E. Marinella Napoli. È stato protagonista del Forum Universale delle Culture Napoli e Campania 2013 realizzando un percorso installazione d'illuminazione urbana permanente in pieno Centro storico di Napoli (Patrimonio Unesco). Tra le opere più note *l'Albero a vela* (4 metri di altezza) per la hall del Renaissance Naples Hotel Mediterraneo; la scultura *Canto di Partenope*, premio alla carriera a Rocco-Barocco, donato dall'Accademia della Moda di Napoli; il bracciale ed il collier *Iside Alata*, ispirati alla collezione egizia del Museo Archeologico Nazionale di Napoli, primo premio al concorso GoSud per il merchandising museale di alta gamma; la scultura *Narcisia*, omaggio a Pininfarina, realizzata per l'Italian University of Art and Design; infine, su bozzetto di Cecere, **il laboratorio ha realizzato i Premi AIDP AWARD 2018!**





il programma e i protagonisti

25 venerdì maggio



9.30
ACCREDITO
E WELCOME COFFEE

10:30

SALUTI E AVVIO LAVORI

Isabella Covili Faggioli Presidente
Nazionale AIDP e **Matilde Marandola**

Presidente AIDP Campania

Conduce il congresso **Maria Cristina Origlia**
Coordinatrice editoriale de L'Impresa, Il Sole
24 Ore

10:50

IL FUTURO OGGI

Maria Cristina Origlia intervista **Claudia**

Parzani Managing Partner per l'area

Western Europe Linklaters, Presidente di
Allianz e Vice Presidente di Borsa Italiana

11:20

IL FUTURO NELL'ETÀ DEL NICHILISMO

Umberto Galimberti Filosofo e Psicanalista

11:50

**LA CERTIFICAZIONE: IL FUTURO
DELLA PROFESSIONE**

Peter Cheese Chief Executive CIPD

12:00

IL FUTURO DELLE RELAZIONI SINDACALI

Gustavo Bracco Senior Advisor Risorse

Umane Pirelli e Coordinatore Comitato

Scientifico Nazionale AIDP

modera il confronto tra **Maurizio Landini**

Segretario Nazionale Confederale CGIL

e **Stefano Franchi** Direttore Generale

Federmeccanica

13:00

LUNCH BUFFET



14:30

AVVIO SESSIONI PARALLELE

ciascuna prevede un coffee break



pag. 43

**Le relazioni del futuro tra Persone
e Digitale**

pag. 47

Il benessere al centro del lavoro.

Un bisogno pensando all'agenda ONU 2030

pag. 51

**I processi HR e l'impatto della Digital
Transformation**

pag. 55

Il lavoro del futuro

pag. 59

**LIBERI DI LAVORARE: digital recruiting
e global employability**

18:00

CHIUSURA LAVORI

20:45

CENA DI GALA



9:30
SINTESI DELLE SESSIONI PARALLELE

9:45
PREMIAZIONE AIDP AWARD 2018

Presentano **Gabriele Gabrielli** Presidente Commissione di Valutazione AIDP AWARD 2018 ed **Enrico Cazzulani** Segretario Generale AIDP

10:10
INDUSTRIA 4.0:
LE COMPETENZE DEL FUTURO OGGI
Giorgio Ventre Direttore del Dipartimento di Ingegneria Elettrica e delle Tecnologie dell'Informazione dell'Università degli Studi di Napoli Federico II

10:30
LA PARTITA DEL FUTURO
SI GIOCA NEL PRESENTE
Rudy Bandiera Divulgatore digitale, #TEDx speaker e co-founder di NetPropaganda

10:50
IL LATO OSCURO DEL DIGITALE
Marcello Martinez Professore Ordinario di Organizzazione aziendale Dipartimento di Economia Università della Campania
Luigi Vanvitelli

11:10
ALLENARSI PER IL FUTURO:
LA RESILIENZA COME RISORSA
Pietro Trabucchi Psicologo dello sport e dei limiti umani

11:30
COFFEE BREAK



12:00
+ FUTURO OGGI!
Maria Cristina Origlia intervista
Barbara Morgante Direttore Centrale Governance Partecipazioni Estere di Ferrovie dello Stato Italiane

12:20
DA HR AD AD:
IL FUTURO A PORTATA DI MANO
Isabella Covili Faggioli e **Paolo Iacchi** Presidente AIDP Promotion a colloquio con
Sara Cirone Amministratore Delegato Stafer e
Daniilo Villa CEO Brico io

12:40
CONCLUSIONI
Isabella Covili Faggioli Presidente Nazionale AIDP e **Matilde Marandola** Presidente AIDP Campania

13:30
CHIUSURA LAVORI CONGRESSUALI
A seguire light lunch buffet e Assemblea nazionale Soci AIDP





MariaCristina Origlia

**Coordinatrice editoriale de
L'Impresa, Il Sole 24 Ore**

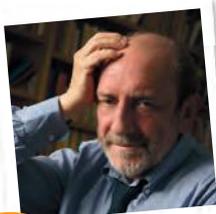
Giornalista de il Sole 24 Ore, è direttore editoriale del mensile di management *L'Impresa*, dedicato a diffondere cultura e consapevolezza nella gestione delle organizzazioni. Segue da oltre dieci anni la trasformazione dell'economia italiana, con particolare attenzione a quei modelli di sviluppo innovativi e sostenibili che fanno dell'Italia un laboratorio di imprenditorialità unico al mondo. Inoltre, fa parte della squadra di blogger di *Alley Oop-Sole 24 Ore*. Interviene spesso come speaker e moderatore in convegni e workshop. In televisione, cura la rubrica *Circular economy* del programma TerzoCanale-Show e le interviste 10&10 del programma HOL-House of Leaders, in onda su Reteconomy/Sky. È vice presidente del Forum della Meritocrazia.



Claudia Parzani

**Managing Partner per l'area Western
Europe Linklaters, Presidente di Allianz
e Vice Presidente di Borsa Italiana**

Claudia Parzani è partner di Linklaters dal 2007 nel dipartimento di Capital Markets e da novembre 2016 ricopre, all'interno di Linklaters, il ruolo di Managing Partner per l'area Western Europe. Nel 2017, è inclusa nella classifica "Top 10 Global Champions of Women in Business" pubblicata dal Financial Times e da HERoes. Secondo il Financial Times - The Innovative Lawyer è tra i 10 avvocati più innovativi del 2013. Da giugno 2013 a giugno 2016 è stata Presidente di Valore D. Nel 2017, ha contribuito al lancio in Italia della campagna internazionale *Inspiring Girls*, l'innovativo programma di mentorship che mette in contatto role model femminili e giovani ragazze in tutto il mondo. Attualmente Presidente di Allianz S.p.A. e Vice Presidente di Borsa Italiana S.p.A. è altresì componente esterno del Consiglio di Amministrazione del Politecnico di Milano.



Umberto Galimberti

Filosofo e Psicanalista

Già professore ordinario di Antropologia Culturale, Filosofia della Storia, Psicologia generale e Psicologia dinamica all'Università Cà Foscari di Venezia, dal 1985 è membro ordinario dell'International Association of Analytical Psychology. Ha collaborato con Il Sole 24 Ore (1986-1995) e dal 1995 collabora con La Repubblica. Autore unico del *Nuovo dizionario di psicologia, psichiatria, psicoanalisi, neuroscienze* (2018), è in corso di ripubblicazione nell'Universale Economica Feltrinelli l'intera sua opera, di cui alcuni volumi sono tradotti in francese, tedesco, olandese, spagnolo, portoghese, sloveno, ceco, greco e giapponese. Tra le sue pubblicazioni, tutte edita da Feltrinelli: *La parola ai giovani. Dialogo con la generazione del nichilismo attivo* (2018), *Paesaggi dell'anima* (2017), *Cristianesimo* (2012), *I miti del nostro tempo* (2009), *L'ospite inquietante* (2007), *La casa di psiche* (2005), *Le cose dell'amore* (2004), *I vizi capitali e i nuovi vizi* (2003).



Peter Cheese

Chief Executive CIPD

CIPD is the professional body for more than 140,000 HR and people development professionals around the world. Peter Cheese writes and speaks widely on the development of HR, the future of work and the key issues of leadership, culture and organisation, people and skills. Fellow of AHRI (the Australian HR Institute) and the Academy of Social Sciences, and a Companion of the Institute of Leadership and Management, the Chartered Management Institute, and the British Academy of Management. Visiting Professor at the University of Lancaster, the Chair of Engage for Success, he holds honorary doctorates from Bath University and Kingston University. He had a long career at Accenture holding various leadership positions culminating in a seven year spell as Global Managing Director.



Gustavo Bracco

**Senior Advisor Risorse Umane Pirelli
e Coordinatore Comitato Scientifico
Nazionale AIDP**

Torinese, laurea in giurisprudenza, opera da oltre 45 anni nel campo delle risorse umane e delle relazioni industriali, con esperienze in Fiat, Confindustria Torino, Pirelli, Telecom Italia. Membro del Comitato Scientifico del Master in Organizzazione e Sviluppo Risorse Umane Università di Torino-AIDP Piemonte e Valle d'Aosta, membro dell'Advisory Board dell'Associazione Intercultura onlus.



Maurizio Landini

**Segretario Nazionale
Confederale CGIL**

Nasce a Castelnovo ne' Monti, provincia di Reggio Emilia, il 7 agosto del 1961. A quindici anni inizia a lavorare come apprendista saldatore in una cooperativa del settore metalmeccanico. Delegato sindacale della Fiom. Nel 1961 è eletto Segretario Generale a Reggio Emilia, poi della Fiom regionale e successivamente della Fiom di Bologna. Nel 2005 entra a far parte della Segreteria nazionale. Il 1° giugno del 2010 Landini diventa Segretario Generale della Fiom CGIL. L'11 luglio 2017 entra a far parte della Segreteria nazionale CGIL con delega di responsabile Area delle Politiche Industriali.



Stefano Franchi

**Direttore Generale
Federmeccanica**

Nato a Firenze il 13 gennaio 1970. Già Presidente della Sezione Meccanici di Confindustria Firenze e componente del Consiglio Direttivo e della Giunta della Federmeccanica, Stefano Franchi, conseguita la laurea in Giurisprudenza, inizia la carriera professionale nel 1997 in Nuovo Pignone Spa, oggi General Electric Oil & Gas Nuovo Pignone Spa, azienda nella quale, dopo una breve esperienza in Menarini Industrie Farmaceutiche Riunite, arriva a ricoprire la carica di Direttore Relazioni Industriali e Relazioni con il Personale. Assume la carica di Direttore Generale della Federmeccanica il 1° febbraio 2014.



Barbara Morgante

**Direttore Centrale Governance
Partecipazioni Estere di Ferrovie
dello Stato Italiane**

Laureata in Scienze Statistiche ed Economiche inizia a lavorare come consulente di Direzione Aziendale in area strategica, marketing e organizzazione per clienti nei settori Trasporti, IT e Costruzioni. Assunta in TAV come Responsabile Marketing e poi in RFI con crescenti responsabilità, fino al ruolo di Direttore Strategie e Pianificazione. Successivamente Direttore Centrale Strategie, Pianificazione e Sistemi di Ferrovie dello Stato Italiane SpA. AD e DG di Trenitalia fino al 2017, attualmente è Direttore Centrale Governance Partecipazioni Estere in FS e Membro di diversi CdA di Società del Gruppo FS. Ha incarichi di rappresentanza in alcuni organismi associativi, è Presidente di Thello Sas, di Trenord Srl, dell'Operating Committee e del Supervisory Board di Netinera Deutschland GmbH, di TX Logistik AG e del Gruppo Tecnico Infrastrutture per i Trasporti e Logistica presso Unindustria. È membro dell'Advisory Board dell'Università LUMSA.



Giorgio Ventre

Direttore del Dipartimento di Ingegneria Elettrica e delle Tecnologie dell'Informazione dell'Università degli Studi di Napoli Federico II

Professore Ordinario di Sistemi per l'Elaborazione delle Informazioni e Direttore del Dipartimento di Ingegneria Elettrica e delle Tecnologie dell'Informazione dell'Università degli Studi di Napoli Federico II. Svolge la sua attività di didattica e di ricerca nel settore delle Reti di Calcolatori e delle Applicazioni Multimediali e, in questi ambiti, ha anche fondato diverse start-up. Per il Consorzio Interuniversitario Nazionale per l'Informatica coordina l'iniziativa *Programma il Futuro* per l'insegnamento del coding nelle scuole italiane, che ha portato l'Italia ad essere il secondo paese al mondo per numero di eventi nel corso della International Hour of Code 2017. Da giugno 2016 è il Direttore Scientifico della Apple Developer Academy. È membro del CdA di Campania NewSteel, l'incubatore certificato costituito da Città della Scienza e dall'Università di Napoli Federico II.



Rudy Bandiera

Divulgatore digitale, #TEDx speaker e co-founder di NetPropaganda

Sviluppa strategie in sinergia con i vari reparti delle aziende o con i professionisti per generare nuovi servizi, progetti e campagne di comunicazione online, creando e rafforzando l'identità di brand o di personal branding. Ha tenuto lezioni, master e seminari un po' ovunque: IED, Ca' Foscari, UNIBO ed UNIFE, CUOA Business School, e ha insegnato Teorie e Tecniche di digital public relation all'Università IUSVE, a Venezia e Verona. È socio fondatore insieme a Riccardo Scandellari di NetPropaganda, academy che accompagna aziende e privati nel creare la propria identità nel mondo digitale. Il suo blog *RudyBandiera.com* è un punto di riferimento del blogging italiano e del mondo digitale in generale. Saggista, il suo ultimo libro è *Condivide et impera*, edito da Mondadori.



Marcello Martinez

**Professore Ordinario di
Organizzazione aziendale
Dipartimento di Economia Università
della Campania Luigi Vanvitelli**

Professore Ordinario di Organizzazione aziendale presso il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli, titolare dei corsi di Organizzazione Aziendale e Gestione delle Risorse Umane. È Presidente di ASSIOA Associazione Italiana dei docenti di Organizzazione aziendale, Direttore della rivista "Prospettive in Organizzazione", della collana editoriale Management e Organizzazione aziendale, Membro del comitato scientifico delle riviste *Studi Organizzativi*, e *Sviluppo e Organizzazione*, Coordinatore del Dottorato di ricerca in Imprenditorialità ed Innovazione. È membro del direttivo di AIDP Campania.



Pietro Trabucchi

**Psicologo dello sport
e dei limiti umani**

Si occupa da oltre due decenni di motivazione, gestione dello stress e resilienza. Insegna presso l'Università di Verona. È stato Psicologo di varie Squadre Olimpiche: Sci di Fondo (Torino 2006), Triathlon (Sydney 2000) e Canottaggio (Rio 2016). Si è occupato dell'allenamento psicologico di varie spedizioni alpinistiche. Nel 2005 ha raggiunto la cima dell'Everest con la spedizione Everest Vitesse. Ha pubblicato diversi lavori scientifici e alcuni libri sul tema della resilienza e della motivazione, tra i quali *Resisto dunque sono*, presentato a "Che Tempo che fa". Appassionato di sport di endurance è stato 4 volte finisher del Tor des Geants. Non è presente su nessun social network.



Danilo
Villa

CEO Brico io

Brianzolo, nato a Milano nel '57. Maturità Classica e Laurea in Filosofia presso l'Università Statale di Milano, che insieme a una robusta dose di buona sorte e a una famiglia stimolante e positiva, pensa siano stati uno dei fattori determinanti del suo percorso personale e professionale. Ha iniziato a lavorare nella Direzione del Personale quasi quarant'anni fa nel Gruppo FIAT ed è stato, come Direttore del Personale e Organizzazione, nei Board di DHL, Pirelli Tyre, Esselunga e Coop Italia. COO di Coop Lombardia nel 2013 e CEO di Brico io nel 2017.



Sara
Cirone

Amministratore Delegato Stafer

Laureata in Lettere classiche presso l'Università degli studi di Bologna, ha conseguito un Master in Gestione e sviluppo risorse umane, un Master MBA, un corso di alta formazione in Marketing presso la Facoltà di Scienze politiche di Bologna e un Master Advanced in PNL. Ha iniziato nel 2002 la carriera lavorando come consulente nella gestione risorse umane e change management. Arrivata in STAFER nel 2006, ricopre prima la carica di Direttore risorse umane diventando poi dal 2008 Direttore Generale e dal 2010 Amministratore Delegato. È membro del consiglio direttivo di Confindustria Romagna. Contribuisce a promuovere e a diffondere una visione di management orientata ai valori della sostenibilità. Per questo ha voluto impegnarsi affinché Stafer redigesse il Report Integrato 2016 secondo il Framework internazionale dell'IIRC.



Gabriele Gabrielli

Presidente Commissione di Valutazione AIDP AWARD 2018

Adjunct Professor di HRM & Organisation all'Università LUISS Guido Carli, alla LUISS Business School dirige il People Management Competence Centre & Lab. Presidente della Fondazione Lavoroperlapersona, è consulente, formatore ed executive coach. Giornalista pubblicitario, scrive per *HR On Line*, *L'Impresa*, *Leadership & Management*. Ha ricoperto ruoli di management e direzione risorse umane e organizzazione in grandi imprese private e pubbliche in differenti settori. È autore di diversi volumi sulle risorse umane e sullo sviluppo organizzativo. Tra i suoi più recenti libri: *Leadership sottosopra*, FrancoAngeli, 2016, (con Profili S.); *Organizzazione e gestione delle risorse umane*, ISEDI, 2016 (II ed); *Post-it per ripensare il lavoro*; *People management*, FrancoAngeli, 2010. È membro del Comitato Scientifico AIDP.



Enrico Cazzulani

Segretario Generale AIDP

Laurea in Giurisprudenza, inizia in Farmitalia Carlo Erba (Gruppo Montedison). Nel 1982 presso la Holding Montedison è a capo della funzione Corporate Formazione e Sviluppo. Direttore Personale e Organizzazione in Recordati, nel 1984 entra in Smith Kline & French come Direttore HR & Organizzazione. Dopo la fusione tra ISF, Sk&f e Zambelletti, che porta alla nascita di SmithKline Beecham Italia, diviene V.P. HR della nuova Società e membro del Consiglio di Amministrazione. Dal 2000 al 2006 è Direttore HR, Organizzazione e Qualità di Albacom (oggi Bt Italia). Dal 2004 al 2011 è Presidente AIDP Gruppo Lombardia. Già Presidente di Corvette Group, di AIDP Promotion e Partner di Arethusa, è attualmente Segretario Generale AIDP.



**Paolo
Iacci**

Presidente AIDP Promotion

Presidente di ECA Italia, è Professore a contratto all'Università Statale di Milano (cattedra di "Gestione delle risorse umane"), Direttore Scientifico per i master HR del Sole 24 Ore, Responsabile scientifico di Parks - Liberi e Uguali. Dopo una lunga esperienza come Direttore risorse umane di varie aziende italiane e multinazionali estere, è stato Direttore Generale del Gruppo Pride (attualmente Ericsson Servizi) e Presidente operativo di BCC Credito Consumo. In passato è stato anche Consigliere di amministrazione dell'Università Bocconi e di alcune altre società pubbliche (settore trasporti e cultura) e private (ambito servizi e bancario). È direttore responsabile del webmagazine *HR On Line*, direttore scientifico della rivista *Direzione del Personale* e autore di numerosi libri di economia e lavoro.



**Matilde
Marandola**

**Presidente AIDP Campania
Amministratore Reliance Consulting
Group**

Si occupa da oltre 25 anni di Risorse Umane con la stessa passione degli esordi. Laureata in Giurisprudenza, ha iniziato la sua crescita nel gruppo IRI e sviluppato le sue competenze in una società fra le pioniere nella consulenza manageriale italiana, fino a diventare Partner. Presidente del nucleo di valutazione di alcuni Comuni, membro del Comitato scientifico del Master HRM di Stoà, docente di Master in ambito risorse umane e di laboratori universitari in ambito soft skills, autrice di articoli e pubblicazioni e relatrice in convegni sui temi HR. In AIDP dalla fine degli anni '90, è stata Sindaco, Membro del Direttivo e, successivamente, Vice Presidente. Attualmente è al suo secondo mandato come Presidente del Gruppo Campania.



Isabella Covili Faggioli

Presidente Nazionale AIDP

Una carriera nell'ambito delle risorse umane in aziende internazionali (Buton Vecchia Romagna, Intertaba Philip Morris, FinRitz) con responsabilità crescenti fino a ricoprire la posizione di direttore del personale. Oggi è partner di I.C. Consulting, società di head hunting che opera su tutti i settori merceologici con specializzazione nel settore moda e beni di lusso. Già Vicepresidente Nazionale AIDP e Presidente AIDP Emilia Romagna. È Presidente della Fondazione Enzo Spaltro e Socia fondatrice di FederProfessional, di cui è stata Presidente, e dell'Associazione Donne senza Guscio. È stata Presidente di UP Università delle Persone e Vicepresidente del settore Terziario Avanzato di Unindustria Bologna. Autrice di *Microsoluzioni. Piccole storie esemplari di vita d'azienda*, è docente in master e Vicepresidente dell'Associazione Agorà Cibo e Arte.



ASSET MANAGEMENT

Da oltre 10 anni aiutiamo i nostri interlocutori ad **acquisire competenze chiave e contenuti professionali innovativi** attraverso un'offerta dinamica e capace di anticipare i bisogni del mercato.

LE LINEE DI BUSINESS

Training Solutions

Coaching

Assessment Center

Assistenza tecnica sui finanziamenti alla formazione

App to You – *Gestione della formazione degli apprendisti*

www.assetmgmt.it

ASSET MANAGEMENT
è una società di Gi Group,
la prima multinazionale
italiana del lavoro.

 **Group**
YOUR JOB, OUR WORK
www.gigroup.com

**Asset Mgmt** creativity & solutions
a GI GROUP company



Le relazioni del futuro tra Persone e Digitale

Un viaggio dalla mindfulness alla scoperta dell'Intelligenza artificiale per conoscere e comprendere le relazioni digitali

Le nuove tecnologie stanno cambiando in modo radicale le relazioni tra le Persone e modificando i contesti sociali; siamo immersi in un mare di informazioni in cui è sempre più difficile orientarsi: cambia il modo di lavorare, di relazionarsi, di apprendere, di prendere decisioni. A qualunque livello dell'Organizzazione occorre attrezzarsi con risorse personali nuove per far fronte al cambiamento senza esserne travolti: Neuroscienze, Mindfulness, Gamification non sono solo innovazioni scientifiche, ma sono strumenti essenziali che non potranno mancare nella cassetta degli attrezzi del Manager 4.0.

25 venerdì maggio



14.30

la sessione prevede un coffee break

Le Relazioni digitali **Andrea Bellezza**

Esperto in innovazione strategica e new media AR-VR-IOT, Partner Asset Management, a Gi Group Company

Le Persone al centro: la mindfulness per una miglior consapevolezza nelle relazioni **Pamela Maguire**

Executive & Business Coach, Istruttrice Mindfulness

Creare valore con le passioni delle persone

Guido Stratta Head of HR Development and Senior Executives HR Business Partner di ENEL

L'esperienza delle aziende High Tech

Pino Mercuri HR Director Italy Microsoft

Modera la Sessione **Riccardo Bubbio** Senior Project Manager Intesa Sanpaolo

Interazioni: **Esercizi di mindfulness** **Le app di work organization e di personal empowerment**

Tavola rotonda dei relatori

La parte interattiva della sessione è gestita con la **metodologia di crowdsourcing Synthetron**, che consente di valorizzare i contributi di ciascun partecipante all'interno di un gruppo e di identificare in modo collaborativo le idee ritenute più importanti. Per la sua efficacia ti consigliamo di portare un tablet o un laptop (lo smartphone potrebbe non consentire un'esperienza ottimale)

Conclusioni a cura di **Roberto Mattio**

Direttore Risorse Umane e Organizzazione Pininfarina, Presidente AIDP Piemonte e Valle d'Aosta, **Giuliano Calza** Managing Director di Apply Communications, Presidente AIDP Marche e **Irene Vecchione** AD Asset Management, a Gi Group company

18:00

CHIUSURA LAVORI





WELFARE, LA CHIAVE VINCENTE DEL MONDO HR.

**E SE VI DICESSERO CHE
D'ORA IN POI...**

LE **SPESE SCOLASTICHE** DEI BIMBI, LE **VISITE
MEDICHE**, I **WEEKEND** FUORI PORTA, L'ISCRIZIONE IN **PALESTRA**, IL **RISTORANTE** IN CENTRO E
PERSINO QUEL BELLISSIMO **CORSO DI FOTOGRAFIA** SOTTO CASA

SONO SPESE SOSTENIBILI E ALLA PORTATA DI TUTTI?

EASY WELFARE

A DISPOSIZIONE DELLE AZIENDE, A SUPPORTO DEL DIPENDENTE.

VISITA IL SITO WWW.EASYWELFARE.COM



Il benessere al centro del lavoro. Un bisogno pensando all'agenda ONU 2030

Il benessere nel suo senso più completo sta divenendo un elemento strutturale delle organizzazioni e diverrà centrale per il lavoro del futuro, come anche le Nazioni Unite nell'Agenda 2030 propongono. Le Direzioni Risorse Umane che si occupano delle persone nella Organizzazione sono chiamate a rendere effettivo il benessere. Facciamo il punto sul presente cercando di dare un contributo al futuro immaginando nuove prospettive e nuovi scenari. Tra questi scenari quello oggi più vissuto è quello del welfare che si pone come tema di stretto utilizzo operativo e che vede al suo interno ampie opportunità di sviluppo.

25 venerdì maggio



la sessione prevede un coffee break

14.30

Modera e introduce David Trotti
Presidente AIDP Lazio

Benessere, lavoro 4.0 e agenda 2030
(la visione)

Le componenti del benessere Tiziano Treu
Presidente del CNEL e Professore emerito
di Diritto del Lavoro all'Università
Cattolica del Sacro Cuore

Essere padroni delle proprie competenze

Conciliazione vita lavoro Gianluca Nardone
Direttore Risorse Umane
e Organizzazione Fater

**Presentazione dell'Osservatorio
"Un'istantanea sul benessere"**
Nelly Bonfiglio Direttore Commerciale
Easy Welfare

Etica e lavoro

**Le politiche di benessere e il Libro unico
del lavoro Lucio Sindaco** CEO Italia Paghe
e **Salvatore Petrucci** Senior Process
Consultant Italia Paghe

Essere Manager del Benessere

4 gruppi di lavoro: creazione della "carta di
identità" e del job del Manager del Benessere
come figura in HR

1. Lo sviluppo personale professionale come
elemento di benessere
2. Conciliazione vita lavoro
3. Etica e lavoro
4. Il welfare come strumento di benessere

La parte interattiva della sessione è gestita
con la **metodologia di crowdsourcing
Synthetron**, che consente di valorizzare i
contributi di ciascun partecipante all'interno
di un gruppo e di identificare in modo
collaborativo le idee ritenute più importanti.
Per la sua efficacia ti consigliamo di portare
un tablet o un laptop (lo smartphone
potrebbe non consentire un'esperienza
ottimale)

**Presentazione alla platea dei singoli lavori
di gruppo**

18:00

CHIUSURA LAVORI



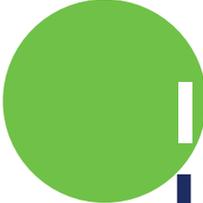
“Far propria
la responsabilità
di mobilitare
altri individui
a realizzare
grandi cose per
l'organizzazione.”

(KOUZES, POSNER, 2007)

L'Executive Search 3.0
EXSITALIA.IT



Evolution Xperience Success
a GI GROUP company



I processi HR e l'impatto della Digital Transformation

La sessione si propone di approfondire, tramite la testimonianza diretta delle aziende invitate, come la Digital Transformation stia creando una grande opportunità per re-immaginare come reclutare, organizzare, sviluppare, gestire e trattenere i talenti e come questo impatti direttamente sul ruolo e sul posizionamento della direzione HR e sul disegno della employee experience. Obiettivo della sessione è anche quello di favorire lo scambio di punti di vista tra i partecipanti, con l'utilizzo di modalità di instant-polling sui temi rilevanti per l'employee experience. I risultati delle poll verranno presentati in plenaria sabato mattina.

25 venerdì maggio



14.30

la sessione prevede un coffee break

Apertura e benvenuto **Marco Vigni**

Presidente AIDP Lombardia e

Barbara Targa Practice Leader Exs Italia,
a Gi Group company

Social organization e knowledge management **Alberto Grignolo**

Chief
Operating Officer YOOX NET-A-PORTER
GROUP intervistato da **Alessandro
Montanari** HR Director GroupM Italia

Talent acquisition e talent management

Elena Panzera Senior HR Director Emea
South SAS intervistata da **Filippo Cesarino**
Life Sciences Practice Leader di EXS Italia, a Gi
Group company

Engagement innovativo **Maria Antonietta**

Russo Head of People Development &
Education TIM intervistata da **Vincenzo Di
Marco** Group HR Director Ligabue

I punti di vista della platea

Poll&Survey in diretta su alcuni temi
(es: digital workplace, smart working,
engagement di generazioni diverse, ...)

La parte interattiva della sessione è gestita
con la **metodologia di crowdsourcing
Synthetron**, che consente di valorizzare i
contributi di ciascun partecipante all'interno
di un gruppo e di identificare in modo
collaborativo le idee ritenute più importanti.
Per la sua efficacia ti consigliamo di portare
un tablet o un laptop (lo smartphone
potrebbe non consentire un'esperienza
ottimale)

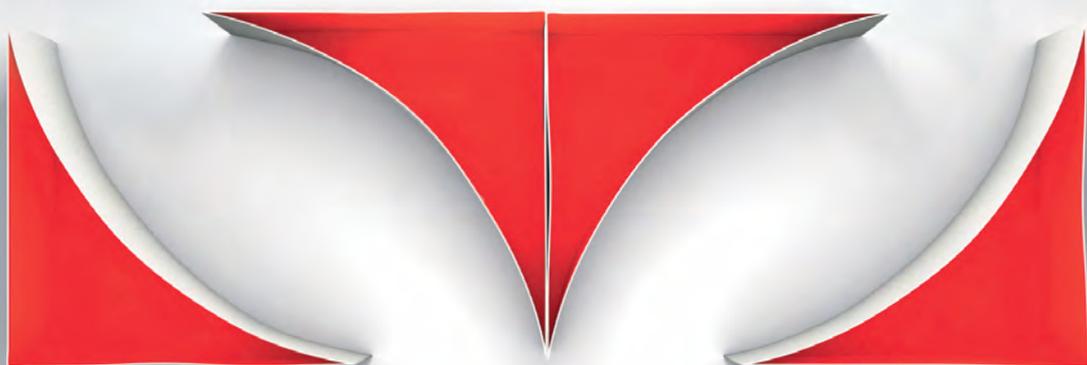
Discussione tra pubblico e testimoni
moderata da **Andrea Orlandini** Vice
Presidente Nazionale AIDP

**L'impatto della digital transformation
sulla funzione HR** sintesi del pomeriggio
di lavori

18:00

CHIUSURA LAVORI





Il luogo ideale per stipulare
i vostri contratti su misura?
Il piú comodo, online.

Il diritto del lavoro sempre al lavoro. Dal 1925.



lus Laboris Italy Global HR Lawyers

Toffoletto De Luca Tamajo

MILANO • NAPOLI • ROMA • BERGAMO



Il lavoro del futuro

La quarta rivoluzione industriale, cioè la digitalizzazione della produzione di beni o servizi, rappresenta l'ennesima sfida per il diritto e per le politiche del lavoro, un fenomeno capace di influenzare profondamente tutti gli aspetti del diritto del lavoro: retribuzioni e inquadramenti, tempi e luoghi del lavoro, relazioni sindacali, politiche occupazionali, fino alla cessazione del rapporto. Le organizzazioni devono saper anticipare questi cambiamenti.

Le nuove tecnologie creano o distruggono posti di lavoro? Qual è il saldo netto in termini occupazionali e sociali, quali le implicazioni rispetto alle competenze acquisite e quelle da acquisire?

L'avanzare delle tecnologie digitali, della robotica e dell'intelligenza artificiale sta determinando non più solo la sostituzione del lavoro manuale, bensì del lavoro intellettuale e non è certo che i posti di lavoro creati siano più numerosi di quelli cancellati, mentre il tema della disoccupazione tecnologica sta emergendo assai più velocemente del previsto. In tale contesto, in cui si innestano anche le nuove forme di occupazione della sharing economy e della gig economy, l'aggiornamento delle competenze diventa essenziale per affrontare le nuove sfide.

25 venerdì maggio



14.30

la sessione prevede un coffee break

Apri i lavori Matilde Marandola

Presidente AIDP Campania, Amministratore
Reliance Consulting Group

Modera la sessione Gaetano Lampini

Senior Human Resources Manager Yanfeng
Italy Automotive Interior Systems

**Le ricadute della digitalizzazione dei
processi produttivi sulle regole e sulle
politiche del lavoro Raffaele De Luca**

Tamajo Senior partner dello Studio Toffoletto
De Luca Tamajo e Professore emerito
Università di Napoli Federico II

**Innovazione e sviluppo delle competenze
nell'impresa del futuro Dario Scallella**

Presidente K4A

**Internazionalizzazione e innovazione
dei processi produttivi Paolo Scudieri**

Presidente Adler group

**L'impatto delle innovazioni tecnologiche su
occupazione e competenze: emergenza o
falso allarme? Franco Toffoletto**

Presidente
e Managing partner dello Studio Toffoletto De
Luca Tamajo

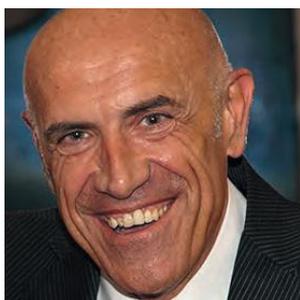
**Innovare, abilitare, liberare. Presentazione
dell'indagine Quadrifor/Doxa sul Middle
Management del Terziario Roberto Savini**

Zangrandi Direttore Generale Quadrifor

La parte interattiva della sessione è gestita
con la **metodologia di crowdsourcing
Synthetron**, che consente di valorizzare i
contributi di ciascun partecipante all'interno
di un gruppo e di identificare in modo
collaborativo le idee ritenute più importanti.
Per la sua efficacia ti consigliamo di portare
un tablet o un laptop (lo smartphone
potrebbe non consentire un'esperienza
ottimale)

18:00

CHIUSURA LAVORI



MONSTER

Scegli Monster come partner per il tuo recruiting



Monster crea e fornisce gli strumenti media, le tecnologie e le piattaforme per connettere le opportunità professionali con le persone, **ovunque esse si trovino**. Da oltre 20 anni, Monster è al fianco dei candidati che desiderano cambiare la propria vita e al fianco delle Aziende alla ricerca dei migliori talenti. Oggi Monster offre soluzioni di recruiting **uniche e innovative**: dalla consulenza per sviluppare strategie di employer branding, all'organizzazione di eventi di selezione, passando per l'attraction di candidati sia attivi che passivi su piattaforme mobile, sui canali social e su un rilevante network di siti partner.



MONSTER REACH

- Annunci di lavoro Monster
- Monster Social
- Monster Media



MONSTER SOLUTIONS

- Employer Branding & Storytelling
- Monster Talent Consulting
- Monster Talent Management



MONSTER CONNECTIONS

- Ricerca CV Monster
- Monster Talent CRM



LIBERI DI LAVORARE

digital recruiting e global employability

Il futuro oggi significa un approccio al lavoro “liberato”. La sicurezza del posto di lavoro, un principio indiscusso nella cultura (prima ancora che nella legislazione) italiana fino a pochi anni fa, inizia a cedere terreno al libero mercato, in cui una professione meno sicura ma con maggiore autodeterminazione seduce un pubblico via via più ampio. Così la ricerca di lavoro esplora nuovi canali; la popolarità e l’efficacia del digitale crescono in ogni settore e per tutti i livelli di seniority; le competenze vanno rinnovate giorno dopo giorno per tutta la vita e le certificazioni acquisiscono valore; mutano i confini e i tempi in cui siamo disposti a muoverci; il mondo e i mesi sono le nuove unità di misura della mobilità; sfumano i contorni delle aziende e delle professioni; in un ventaglio di possibilità che va dal contratto di lavoro full time a tempo indeterminato fino alle flessibili e multiformi modalità della GIG economy.

Come si muove in questo contesto l’incontro tra domanda e offerta di lavoro, tra persone che si sentono sempre più imprenditrici di se stesse e aziende che cercano talenti? E una volta entrati in azienda come si sviluppa la relazione professionale e umana in un contesto di diversificazione ed evoluzione sempre più rapido, che costringe tutti ad essere pronti a cambiare se stessi, il proprio lavoro, il sistema di relazioni?

25 venerdì maggio



14.30

la sessione prevede un coffee break

Conduce

Alessandro Donadio Fondatore #socialorg,
autore di *HRvolution* e *Smarting Up*

Introducono Filippo Abramo Presidente
Federmanagement e Past President AIDP,

Raffaele Credidio Direttore Risorse Umane
EMEA Micron e Vice Presidente Nazionale
AIDP, **Alfonso Orfanelli** HR Operations
Director in ZF Italy e Presidente AIDP
Abruzzo e Molise, **Adriana Velazquez** Digital
HR Business Partner Grifo multimedia e
Presidente AIDP Umbria

**Social recruiting per millennials e
competenze del futuro** **Nicola Rossi** Country
Manager di Monster Italia

Testimonianze **Andrea Camera** Direttore
Human Capital & Innovation
di Gruppo Mondadori

**International skills for employability -
Brexit** **Peter Cheese** Chief Executive CIPD

La parte interattiva della sessione è gestita
con la **metodologia del World café** in 8
tavoli (con rotazione ogni 30 minuti), dedicati
a: Social recruiting, Millennials recruiting,
Boomerang recruiting, Gaming recruiting,
International future skills, Qualification,
Diversity, Global mobility

A condurre il tavolo Global mobility
Andrea Benigni Amministratore Delegato
di ECA Italia

Debriefing e conclusioni a cura di **Ilaria
Agosta** Consigliere Nazionale AIDP

18:00
CHIUSURA LAVORI





 **Le eccellenze**

6 finalisti

Acciai Speciali Terni con **ASTory**

Banca Generali con **Talent Scout: facciamo brillare le eccellenze di Banca Generali**

Deutsche Bank con **Diversity & Inclusion**

DiaSorin con **DiaSorin Leadership Model: la cultura fonte di valore**

Fater Group e **Ball Corporation** con **Flexsecurity**

Gallerie Commerciali Italia con **Progetto Umano Welfare 360°**

1 menzione speciale

per un progetto sviluppato in ambito Pubblica Amministrazione
Università Ca' Foscari con **Ca' Foscari Familiare**

5 commissari

Presidente **Gabriele Gabrielli** Consulente ed Executive Coach, insegna HRM & Organisation all'Università LUISS Guido Carli e alla LUISS Business School dirige il People Management Competence Centre & Lab. È ideatore e Presidente della Fondazione Lavoroperlapersona

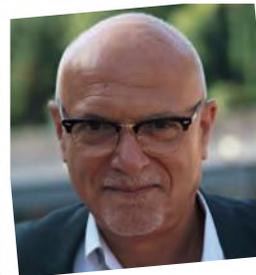
Massimo Begelle Deputy Country Manager Italy Top Employers Institute

Gustavo Bracco Senior Advisor Risorse Umane Pirelli e Coordinatore Comitato Scientifico Nazionale AIDP

Enrico Cazzulani Segretario Generale AIDP

Marcello Martinez Professore Ordinario di Organizzazione aziendale Dipartimento di Economia Università della Campania Luigi Vanvitelli

Esploriamo il futuro condividendo le pratiche più innovative



Essere leader e responsabili del lavoro altrui nell'epoca della trasformazione digitale costituirà un'esperienza inedita. Assomiglierà a un viaggio su un treno ad altissima velocità. Bisogna allora mettersi comodi, lasciandoci guidare dalla **curiosità di esplorare e continuare ad apprendere**. Quest'*agilità mentale* porterà molti benefici. Una postura mentale e culturale che ci consentirà di sviluppare pensiero critico, creatività e sperimentazione, sollecitandoci a dialogare con apertura e coraggio con la **straordinaria diversità che incontreremo nel mondo interconnesso dell'Internet of Things**.

Sono questi gli atteggiamenti e lo stato d'animo con cui andiamo a curiosare tra i progetti che le Direzioni HR di imprese pubbliche e private e di organizzazioni non profit hanno voluto condividere con noi tutti, partecipando alla nuova edizione di AIDP Award che troverà la sua celebrazione all'interno del 47° congresso nazionale. Un'opportunità per riflettere sulla professione e le sue vocazioni, allenandoci al cambiamento e alle sue sfide grazie alla condivisione delle progettualità e delle pratiche HR innovative che si stanno sperimentando nei luoghi dell'agire organizzativo.

Un'esperienza che, ne siamo certi, ci aiuterà ad accogliere con fiducia il futuro e le nostre nuove responsabilità.

Gabriele Gabrielli

Presidente Commissione di Valutazione AIDP AWARD 2018

Acciai Speciali Terni

Visione globale, innovazione, orientamento al cliente, affidabilità e passione rappresentano i valori che hanno aiutato Acciai Speciali Terni a crescere e diventare un leader globale nel mercato dell'acciaio inossidabile.

Acciai Speciali Terni è uno dei principali produttori al mondo di prodotti piani e tubi saldati in acciaio inossidabile, con attenzione ai settori di mercato dei trasporti, dei beni industriali e dei beni di consumo.

Acciai Speciali Terni offre ad ogni cliente nel mondo tutta la passione, il know-how, l'esperienza ed il valore di oltre 130 anni di storia.



ASTORY



ASTory

Il nostro viaggio
verso una nuova eccellenza



Il programma di *change management* **ASTory** prende avvio dopo alcuni passaggi di proprietà e una ristrutturazione profonda per supportare AST a diventare un'azienda globale, orientata al cliente, innovativa, affidabile e ispirata dalla passione delle sue persone. Obiettivo: **dare un nuovo senso di appartenenza attorno a valori e visione condivisi, una nuova prospettiva per il futuro alle persone di AST.** La prima fase ha riguardato la comunicazione del sistema ASTory affidata a **65 comunicatori** interni, formati come agenti del cambiamento per coinvolgere, a cascata, tutti i 2.350 collaboratori (**750 workshop** in un anno culminati in un Openday a cui hanno partecipato 4.500 persone). Ad ogni elemento di ASTory (1 visione + 5 valori) è dedicata una wave di comunicazione. Per il modulo della passione, ad esempio, sono stati creati laboratori di pittura e le 150 opere realizzate, facilitate da un gruppo di street artists, sono state esposte in una mostra che è diventato un bellissimo catalogo per i dipendenti. La seconda fase, in corso, si focalizza sul valore aziendale dell'orientamento al cliente: il programma *CASTomer in our heart* ha l'obiettivo di portare la voce del cliente in un'azienda tradizionalmente orientata al prodotto e all'aspetto tecnico. Tutti i dipendenti ricevono sull'app informazioni sui clienti in modo diretto (interviste, kpi monitoring, sezioni educative e di entertainment, customer talks) e sono coinvolti in quiz e concorsi a premi su temi attinenti al cliente. Lo humour di Bruno Bozzetto ha illustrato i concetti di customer satisfaction che sono poi stati ripresi in video e immagini affisse negli stabilimenti. Dopo lo scetticismo iniziale, **la popolazione di AST** si è dimostrata ricettiva e soprattutto **orgogliosa della propria azienda.** I 65 comunicatori sono ora 205 e hanno acquisito una **rinnovata leadership** verso le persone, incarnando la voce dell'azienda su questioni di indirizzo e non meramente operative.

Luca Villa

Human Resources Director
Acciai Speciali Terni



Banca Generali

Tu l'hai creato, insieme lo proteggiamo

Banca Generali è una banca private leader in Italia nella pianificazione finanziaria e nella tutela patrimoniale dei clienti, forte di una rete di consulenti finanziari e private bankers ai vertici del settore per competenze e professionalità. Presente in maniera capillare in tutta Italia, Banca Generali è al fianco delle famiglie per aiutarle a proteggere i patrimoni e prendersi cura dei progetti di vita con soluzioni innovative e uniche sul mercato. Quotata alla Borsa di Milano dal novembre del 2006 gestisce per conto della clientela 56.4 miliardi di euro di masse (dati al 30 marzo 2018).

TU L'HAI CREATO, INSIEME LO PROTEGGIAMO.



Talent Scout

Facciamo brillare le eccellenze
di Banca Generali



“Chi sono le persone che in Banca Generali fanno la differenza? C'è qualche altra persona che può emergere per social reputation a integrazione della valutazione dei responsabili e dell'HR?”

Prende così avvio il progetto Talent Scout che si pone dunque l'obiettivo di individuare le eccellenze presenti in azienda per portare la Banca nel futuro, attraverso la modalità del social endorsement. Il progetto integra il sistema tradizionale di valutazione con uno strumento bottom up social aperto a tutti i dipendenti, per valorizzare la cultura del feed-back positivo, della relazione interfunzionale, della reputazione professionale, promuovendo una cultura basata su una leadership diffusa che supera i silos verticali, favorendo l'idea di una talentuosità organizzativa e incoraggiando la cultura del “dono” attraverso il voto di chi fa la differenza in Banca.

Il cuore del progetto è una piattaforma responsive, accessibile da tutti i device, dove i dipendenti scelgono, in modo facile e immediato, i colleghi più talentuosi: una persona all'interno della propria Area/Direzione e due all'esterno. Tre giorni per votare; 750 profili di colleghi disponibili; 6 categorie per indicare su cosa il collega fa la differenza: brand ambassador, team player, networker, professionista d'eccellenza, determinato, smart.

L'iniziativa è stata progettata in modo che fosse quanto più possibile bias free: il voto degli utenti è anonimo, nessuno può votare se stesso, nessun partecipante può visualizzare quanti endorsement ha ricevuto né da chi (neanche i responsabili del progetto).

Il progetto è stato da subito sposato dai sindacati e accolto con un'elevata partecipazione (ha votato il 69%).

Talent Scout ha consentito di riconoscere eccellenze nuove e di renderle visibili in azienda.

I vincitori sono stati premiati pubblicamente e parteciperanno a un Envisioning Camp.

Alessandra Rizzi

Direttore Risorse Umane
Banca Generali

Deutsche Bank

Un gruppo globale, da oltre quarant'anni in Italia
al fianco di privati, imprese, istituzioni

Deutsche Bank è la banca leader in Germania, con un forte posizionamento in Europa e una presenza significativa nelle Americhe e nell'area Asia Pacifico. È presente in Italia da oltre 40 anni e conta circa 4 mila dipendenti, 620 punti vendita, oltre 2,2 milioni di clienti privati, 65.000 clienti corporate e oltre 1.300 consulenti finanziari. Offre servizi e prodotti di banca commerciale, banca d'investimento, transaction banking, asset e wealth management ad aziende, governi ed enti pubblici, investitori istituzionali, piccole e medie imprese, famiglie e privati.



Diversity & Inclusion



L'obiettivo è **attuare una politica gestionale che riconosce e valorizza il talento delle persone, senza preclusioni legate a genere, orientamento sessuale, età, cultura ed ogni altro fattore che possa essere causa di discriminazione.** Dall'impulso della Casa Madre (Deutsche Bank AG) nel promuovere a livello globale una cultura aziendale orientata al valore della diversità e all'inclusione, Deutsche Bank Italia ha sviluppato un progetto che vede impegnato il proprio management nel commitment e tutti i dipendenti nell'impegno a tradurre i valori dichiarati in un concreto modo di vivere ed operare in ogni ambito lavorativo. I dipendenti, in forma libera e volontaria, possono costituire e partecipare a Network, utilizzando Intranet, Webinar e Conference Call, proponendo e gestendo iniziative quali *Book lunch*, presentazione e discussione di libri; *Inspirational speaker series*, conferenze con role model; *Coffee & Connect*, incontri informali tra top manager e dipendenti; *Talking points*, dibattiti su tematiche di interesse specifico; *Health care program*, iniziative a tutela della salute, ed altro.

Nel 2017 sono state realizzate dai networks più di 100 iniziative, che hanno coinvolto oltre 1.500 persone. La modalità agile di coinvolgimento dei dipendenti e la capacità di mobilitare competenze ed energie in modo totalmente trasversale all'azienda costituiscono una novità senza precedenti e un modello a cui ispirarsi anche per altre attività che richiedano capacità di innovazione e change management. Tra i risultati raggiunti la possibilità di non dovere tenere nascosta una parte della propria vita e di poter discutere di ogni argomento, certi del rispetto e dell'attenzione dell'azienda.

Patrizia Mezzadra

Human Resources Italia
Talent & Development
Deutsche Bank

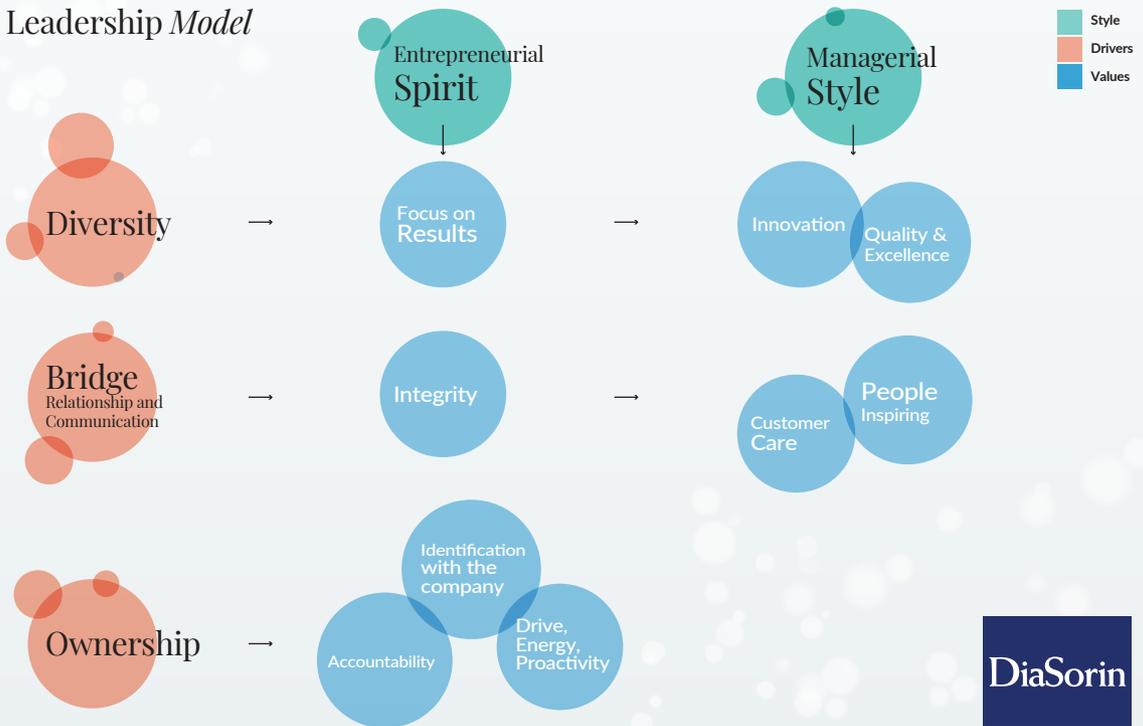


Leader mondiale della diagnostica in vitro, DiaSorin è una multinazionale italiana quotata in borsa che, da oltre 50 anni sviluppa, produce e commercializza test diagnostici rivolti a laboratori di analisi, ospedalieri e privati, nei mercati della immunodiagnostica e della diagnostica molecolare.

Con sede centrale in Italia, l’Azienda opera con 25 filiali, 6 stabilimenti e 3 centri di ricerca in tutto il mondo, distribuendo i suoi prodotti in oltre 80 paesi.

Negli ultimi 10 anni per 45 volte DiaSorin ha lanciato un nuovo test per prima nel mondo.

Leadership Model



DiaSorin Leadership Model



La cultura come fonte di valore

La cultura in DiaSorin è intesa come fonte ispiratrice di valori e rappresenta l'unicum che contraddistingue i comportamenti delle nostre persone.

Da questa intuizione nasce nel 2010 il *DiaSorin Leadership Model*, **linguaggio comune all'interno del Gruppo, per supportare e sostenere il processo di sviluppo di DiaSorin come realtà internazionale di eccellenza.**

La nostra cultura è oggi un connubio tra lo spirito imprenditoriale, vero DNA che caratterizza DiaSorin, e l'insieme di competenze manageriali, frutto di un continuo arricchimento di talenti, grazie ad un processo di *Talent Acquisition* capace di attrarre persone di valore dalle più grandi realtà aziendali, tra cui anche i nostri competitor.

Il *DiaSorin Leadership Model* nasce dalla convinzione che la leadership esercitata dalle nostre persone sia la linfa vitale per la crescita e lo sviluppo dell'organizzazione. Da ciò deriva l'attenzione dei leader e della funzione Risorse Umane ai punti di forza che ogni dipendente ha e mette a fattor comune per il successo del Gruppo.

Stefano Ronchi

Senior Corporate Vice President Human Resources
DiaSorin

Fater

Growing for a
better life

Fater è un'azienda italiana, joint venture paritetica fra Procter & Gamble e Gruppo Angelini. Produce e distribuisce in 39 Paesi: nei mercati dell'Europa Occidentale e Ceemea i prodotti a marchio Ace Neoblanc e Comet, in Italia quelli a marchio Pampers, LINES, LINES Specialist, Tampax.

La sede e gli stabilimenti di produzione in Italia sono a Pescara e Campochiaro, all'estero in Portogallo, Marocco e Turchia.

Ball

Ball Corporation è leader globale di imballaggi metallici per bevande, alimenti e prodotti per la casa, di aerospaziale e altre tecnologie e servizi per clienti commerciali e governativi. Fondata nel 1880, l'azienda impiega 18.300 persone in tutto il mondo. In Europa è presente con 23 stabilimenti e in Italia con due sedi produttive a Nogara (VR) e San Martino sulla Marrucina (CH). Quest'ultimo è il sito partner di Fater in questo progetto.



FATER



Flex security



FLEXSECURITY supporta la competitività di più aziende del medesimo territorio di fronte alla volatilità dei mercati e alla versatilità della domanda garantendo l'occupabilità dei lavoratori coinvolti. Garantisce alle aziende qualità e flessibilità organizzativa; stabilizza il lavoratore flessibile, aumentando motivazione e professionalità; genera crescita sociale ed economica per il territorio.

The Net è la rete tra aziende, nata da un'analisi organizzativa congiunta tra **Fater** (chimica) e **Ball**, sito di San Martino (metalmeccanica) che permette la condivisione dei lavoratori flessibili, stabilizzandoli a tempo indeterminato e permettendo loro di lavorare con continuità in un regime co-datoriale. La gestione è digitalizzata con una piattaforma software interna e strumenti di collaborazione in open source.

FLEXSECURITY consente all'azienda di conservare ed accrescere le professionalità tecniche dei propri lavoratori migliori che arricchiscono ed esercitano le loro competenze in contesti diversi; la continuità del rapporto professionale consente di investire in modo più deciso nella persona, che viene mantenuta in casa.

Continuità, formazione tecnica, co-datorialità, un intero territorio come sede di lavoro. Il tutto supportato da una strategia di reskilling per una popolazione da preparare all'Industry 4.0, con l'HR a fare da pivot in aziende che ridisegnano i confini del rapporto di lavoro rendendolo liquido e stabile. Per Fater, Flexsecurity ha ulteriori due livelli di operatività: **Fater**, a seguito di un accordo sindacale di prossimità ex art. 8 dl138/11 con la RSU ha introdotto **PTFlex**, un innovativo contratto di lavoro part time flessibile stabile, con possibilità di aumentare o diminuire i turni di lavoro settimanali con un giorno di preavviso; **Fater** ha sviluppato e implementato **College Joc**, scuola di formazione tecnica-trasversale certificata come strumento per aumentare l'occupabilità dei lavoratori flessibili.

Gianluca Nardone

Human Resources & Organization Director Fater

Maura Zuccarini

HR Manager San Martino Plant
Ball Corporation

GCI – GALLERIE COMMERCIALI ITALIA

Gallerie Commerciali Italia è uno dei principali attori dell'industria immobiliare commerciale in Italia. Filiale italiana di Immochan (Auchan Holding), GCI opera attualmente in 48 centri commerciali con oltre 2.300 negozi, 600.000 mq di superficie affittabile (GLA) e oltre 185 milioni di visitatori all'anno. GCI vanta una consolidata esperienza nel campo del retail, toccando a 360° tutti gli ambiti di questo mercato: progettazione, promozione, commercializzazione e gestione di centri commerciali e retail park, sia di proprietà che per conto di terzi. Ogni centro ha un legame indissolubile con il suo territorio, che gli dà un'identità unica e riconoscibile. GCI monitora quotidianamente l'evoluzione dei consumi e degli stili di vita dei clienti per avere una visione proiettata verso il futuro, allargare gli orizzonti del retail ed essere sempre in grado di trovare soluzioni innovative.

VISION 2030

WE LINK PEOPLE

BY CREATING SUSTAINABLE, SMART & LIVELY PLACES
TO BRIGHTEN UP EVERYDAY LIFE



#CO

#COMMITTED

#CARE

#INNOVATIVE

MEETING
PEOPLE AND
TERRITORIES
NEEDS

ACTING AS
A GLOBAL
URBAN PLAYER

ANIMATING
PLACES AND
COMMUNITIES

Gallerie
Auchan
COMMERCIALI

immochan

PROGETTO UMANO WELFARE 360°



L'obiettivo è raggiungere l'eccellenza creando un Engagement Loop capace di motivare i talenti producendo, attraverso piani d'azione concreti, benefici tangibili. A un anno dall'attivazione del progetto l'assenteismo è sceso del 3,3%, il turnover complessivo del 10,2% e il turnover negativo del 2,55%. Il progetto si basa su un patto tra azienda e lavoratori che va oltre lo scambio retributivo, con prestazioni sociali garantite dall'azienda come: • Office restyle • GCI what's up • HR Portal • Baby week (5 ore aggiuntive all'anno per i genitori per l'inserimento scolastico) • Take your child to the office Day • Book sharing • Children's clothes sharing • Annual convention • Employee engagement award • GCI Academy • GCI Talent Program • Farmacia delivery • Importo individuale del Premio di Risultato convertito, totalmente o in parte, in servizi di welfare (premio 2017 = 7% ral) • Formazione dei dipendenti su aspetti fiscali, payroll e piattaforma servizi • Accesso ai dipendenti ad HR Portal (portale a misura dei collaboratori, con scheda anagrafica, total rewards, gestione MBO e comunicazioni aziendali).

La visione 2030 di IMMOCHAN, di cui GCI è la branca italiana, è nel manifesto **"We link people by creating sustainable, smart and lively places to brighten up everyday life"**, basato sulla prima indagine che misura il tasso di engagement dei dipendenti e avvia un piano d'azione su più livelli: collaborazione, formazione, sviluppo-remunerazione e riconoscimento.

I prossimi passi del progetto saranno: • analisi flessibilità oraria • sviluppo GCI Academy con la realizzazione di un piano formativo studiato ad hoc sulle singole aree e funzioni • lancio piattaforma di servizi welfare.

Ethel Brezzo
HR Manager GCI

Università Ca' Foscari Venezia

Fondata nel 1868 come Scuola Superiore di Commercio, Ca' Foscari è stata la prima istituzione in Italia ad occuparsi dell'istruzione superiore nel campo del commercio e dell'economia. Oggi conta oltre 21.000 studenti e 1.200 dipendenti. È il terzo Ateneo pubblico in Italia per qualità della ricerca e istituzione d'eccellenza per lo studio delle lingue con 40 lingue e culture insegnate. Offre corsi di laurea in Lingue, Economia, Management, Scienze e Tecnologie, Discipline Umanistiche, Studi internazionali e Conservazione e Gestione beni culturali. È il primo Ente a Venezia per numero di produzioni culturali.



150 1868
2018
Università
Ca' Foscari
Venezia



Ca' Foscari famigliare



In un contesto, quello universitario, caratterizzato negli ultimi anni da una profonda trasformazione organizzativa era fondamentale accompagnare gli sforzi individuali imposti dai cambiamenti strutturali evitando il rischio di perdita di fiducia e del senso di appartenenza.

Il progetto sviluppa azioni di innovazione organizzativa atte a facilitare la gestione degli impegni casa-lavoro, iniziative a sostegno del benessere del personale e delle loro famiglie, diffonde una cultura organizzativa basata sulla fiducia, sulla responsabilità e sull'orientamento al risultato.

Le principali misure attuate: potenziamento, flessibilizzazione e diversificazione delle forme di telelavoro verso logiche di smart working (telelavoro estivo e flessibile); iniziative family friendly: bimbi in ufficio e laboratori artistici per i figli dei dipendenti durante le mostre allestite presso l'Ateneo; corsi gratuiti di Tai Chi e di mindfulness; percorso di formazione e sviluppo di competenze manageriali su conciliazione vita/lavoro, sviluppo soft skills e Gsuite, spazi di coworking, progetto Welfare con assistenza sanitaria integrativa e sperimentazione smart working.

Il processo partecipativo bottom up di individuazione delle azioni di miglioramento a partire dai bisogni effettivi rilevati è vero motore del cambiamento. Telelavoro per il 10,88% dei dipendenti in servizio nel 2016 e il 15,65% nel 2017, svolte 96.765 ore in telelavoro, erogate 3.826 ore di formazione e organizzati 4 eventi per famiglie.

Monica Gussoni

Direttrice Area Risorse Umane
Università Ca' Foscari Venezia

PARTNER



MONSTER



SPONSOR



ALLOS



WOB

SPONSOR TECNICI



MEDIA PARTNER



L'IMPRESA





Le aziende

**Ecco le aziende che credono
ne IL FUTURO OGGI
e che ci stanno aiutando
a costruirlo!**



DIAMO VALORE AL LAVORO



**SOMMINISTRAZIONE
RICERCA E SELEZIONE
FORMAZIONE
CONSULENZA HR
RICOLLOCAZIONE
OUTSOURCING**



www.gigroup.com



Group
YOUR JOB, OUR WORK



Gi Group è la prima multinazionale italiana del lavoro, nonché una delle principali realtà, a livello mondiale, nei servizi dedicati allo sviluppo del mercato del lavoro.

Il Gruppo è attivo nei seguenti servizi: lavoro temporaneo, permanent e professional staffing, ricerca e selezione, executive search, formazione, supporto alla ricollocazione, outsourcing e consulenza HR.

I servizi offerti in Italia sono pensati e focalizzati sia sulle esigenze di aziende corporate e multinazionali, grazie a 14 divisioni specializzate per settore, sia alle esigenze del mercato retail, grazie alla ramificata copertura territoriale di oltre 200 filiali.

Gi Group opera direttamente o con partnership strategiche in oltre 40 paesi in Europa, Asia, Africa e America; alla fine del 2010 ha ottenuto un importante riconoscimento con l'ingresso in WEC, la confederazione mondiale delle agenzie per il lavoro, in qualità di Global Corporate Member.

Nel 2017 ha servito più di 20.000 aziende con un fatturato di 2 miliardi di Euro nel mondo.

www.gigroup.com

Asset Management

Asset Management è la **società di Gi Group specializzata in soluzioni di sviluppo e formazione**, che si traducono in un vantaggio concreto per persone e imprese.

Fa parte di TACK&TMI, il network globale appartenente a Gi Group, che può contare su partner e trainer certificati in quasi 60 Paesi nel mondo. Progetta ed eroga soluzioni di formazione e consulenza in lingua locale per aziende di ogni settore e dimensione.

Inoltre, Asset Management sostiene le aziende con la ricerca, l'attivazione e la gestione dei finanziamenti per la formazione, lo sviluppo e l'innovazione d'impresa.

ASSET MANAGEMENT

Da oltre 10 anni aiutiamo i nostri interlocutori ad acquisire **competenze chiave** e **contenuti professionali innovativi** attraverso un'offerta dinamica e capace di anticipare i bisogni del mercato.

LE LINEE DI BUSINESS

Training Solutions
Coaching
Assessment Center
Assistenza tecnica sui finanziamenti alla formazione
App to You – *Gestione della formazione degli apprendisti*

www.assetmgmt.it

ASSET MANAGEMENT
è una società di Gi Group,
la prima multinazionale
italiana del lavoro.

 **Group**
YOUR JOB. OUR WORK
www.gigroup.com

 **Asset Mgmt** creativity & solutions
a GI GROUP company





EXS Italia, **società di Executive Search di Gi Group**, ha elaborato un metodo innovativo e scientifico di selezione, il cui fondamento teorico risiede in un modello di valutazione delle competenze, elaborato insieme ad una prestigiosa business school internazionale, chiamato *EXS Leadership DNA*, capace di predire in modo significativo la performance manageriale futura in ruoli direzionali. EXS Italia si definisce **una open innovation Company** e infatti, con un lavoro che si è concluso nel 2018, ha sviluppato altri due modelli proprietari. Un modello che va a valutare gli elementi più inerenti la persona (*EXS Personal DNA*) e un modello che, tramite un'intervista con il cliente, permette di valutare in maniera numerica ed esatta il fitting di ciascun candidato con la posizione offerta e con la specifica cultura/struttura/mercato dell'azienda cliente.

“Far propria la responsabilità di mobilitare altri individui a realizzare grandi cose per l'organizzazione.”

(KOUZES, POSNER, 2007)

Toffoletto De Luca Tamajo

Solo diritto del lavoro dal 1925. Esperienza e innovazione per affrontare le sfide del mondo contemporaneo e della digitalizzazione

Studio legale italiano specializzato in diritto del lavoro e sindacale per le imprese e contratti di agenzia, fornisce un'assistenza completa, giudiziale e di consulenza, su tutto il territorio nazionale con sedi a Milano, Napoli, Roma e Bergamo. È tra i fondatori di Ius Laboris, la più grande Alleanza mondiale di specialisti in diritto del lavoro. Offre esperienza, conoscenza del business e innovativi prodotti digitali pensati ad hoc per le aziende.



Smart working o working smart?

La soluzione è qui.

Offriamo alle aziende assistenza nella realizzazione di strategie di smart working. Per lavorare smart, servono soluzioni ancora più smart.

Il diritto del lavoro sempre al lavoro. Dal 1925.

www.toffolettodeluca.it



Ius Laboris Italy Global HR Lawyers

Toffoletto De Luca Tamajo

MILANO • NAPOLI • ROMA • BERGAMO

MONSTER ITALIA

Scegli Monster come partner per il tuo recruiting

Monster crea e fornisce gli strumenti media, le tecnologie e le piattaforme per connettere le opportunità professionali con le persone, ovunque esse si trovino. Da oltre 20 anni, Monster è al fianco dei candidati che desiderano cambiare la propria vita e al fianco delle Aziende alla ricerca dei migliori talenti. Oggi Monster offre soluzioni di recruiting uniche e innovative: dalla consulenza per sviluppare strategie di employer branding, all'organizzazione di eventi di selezione, passando per l'attraction di candidati sia attivi che passivi su piattaforme mobile, sui canali social e su un rilevante network di siti partner.

MONSTER

LAVORO | CONSIGLI | FORZA



Easy Welfare

Da sempre vicino alle Risorse Umane
con le migliori soluzioni di Welfare Aziendale

Easy Welfare sostiene le aziende nella realizzazione di progetti complessi con l'obiettivo di aumentare il benessere organizzativo aziendale. I piani Welfare proposti sono caratterizzati da un'ampia gamma di servizi capaci di soddisfare ogni necessità e, grazie ad una gestione in full outsourcing, garantiscono una copertura completa, senza nessun sovraccarico di attività per l'azienda cliente. Con l'obiettivo di sostenere la vita quotidiana di ogni lavoratore, l'azienda si dedica con impegno e passione nella gestione delle migliori politiche di Welfare Aziendale. Oggi il portfolio clienti conta oltre 500 aziende tra Big Corporate e PMI.

A photograph of a young girl with blonde hair, wearing large black-rimmed glasses and denim overalls over a white t-shirt. She is looking down at an open book she is holding in her hands. The background is a light-colored wall with a subtle geometric pattern.

A DISPOSIZIONE DELLE AZIENDE,
A SUPPORTO DEL DIPENDENTE.
INSIEME.

VISITA IL SITO WWW.EASYWELFARE.COM

“Ogni tecnologia
sufficientemente
avanzata
è indistinguibile
dalla magia.”

Arthur C. Clarke, scienziato ed autore
di 2001: Odissea nello spazio

ADV - giadicom.net



Amministrazione del Personale a 360°

 **Italia**[®]
PAGHE
payroll outsourcing company

NAPOLI | TEVEROLA (CE) | BERGAMO

infoline: 800 136 029

info@italiapaghe.it

www.italiapaghe.it



TALENTO.



Con Talento il tuo progetto di trasformazione digitale HR è live in pochi giorni con costi veramente ridotti e più contenuti di valore per le HR.

Allos è una HR Innovation company fondata nel 1992 in Italia e pioniera nelle tecnologie e-Learning, oggi conta sedi operative in Europa, Stati Uniti e Sudafrica.

La Mission di Allos è **aiutare HR e IT a fare le scelte giuste per portare velocemente al successo progetti innovativi per lo sviluppo del capitale umano**, attraverso la gestione di tutti e tre gli aspetti caratteristici di un'iniziativa di

trasformazione: processi, tecnologie e gestione del cambiamento.

Allos è un'eccellenza, solido punto di riferimento per progetti di innovazione HR.

Il tuo progetto ha tempi e budget ridotti e vuoi ottenere il massimo per le HR e il tuo business? Chiedici una demo di Allos Talento powered by SAP SuccessFactors! talento.allos.it

ALLOS

Allos è a Milano, Padova e Roma
allos.it



Difendiamo aziende
e organizzazioni dalle
ingiustizie con strumenti
giuridici, tecnologici e
investigativi.

Scopri di più su www.axerta.it



Axerta è sponsor del
47° Congresso AIDP.



eca
italia

**Nel mondo,
alleati al tuo fianco.**

**Da oltre 20 anni
consulenti
sulla mobilità internazionale
in campo retributivo,
fiscale, previdenziale,
giuslavoristico.**

www.ecaitalia.com

MILANO - ROMA



QUADRIFOR

FORMAZIONE PER LO SVILUPPO DELLE
COMPETENZE PROFESSIONALI DEI QUADRI



GUARDIAMO ALLA FORMAZIONE DEI QUADRI *con un occhio di riguardo*

Da oltre vent'anni QuadriFor - l'Istituto Bilaterale per lo sviluppo della Formazione dei Quadri del Terziario, Distribuzione e Servizi - promuove **iniziative di formazione in aula e a distanza** con un'offerta tra le più ricche sul mercato e un'attenzione costante al digitale con **oltre 200 corsi e percorsi in aula e 60 corsi e-learning, progetti aziendali e interaziendali, eventi tematici, ricerche e studi**. Guardando a un progetto che coinvolge oltre **61.000 Quadri e 13.000 Aziende**. I cui risultati, oggi, sono sotto gli occhi di tutti.



ISCRIVITI AI NOSTRI CORSI ANCHE DAI TUOI
DISPOSITIVI MOBILI TRAMITE **QUADRIFOR APP**

WWW.QUADRIFOR.IT

Via Cristoro Colombo, 137 - 00147 Roma T+39 06 5744.304/305 E info@quadrifor.it



Le agenzie di comunicazione sono come i Baci.
Per tirar fuori il messaggio giusto
devi scartarne tanti.




agrelli & basta[®]
pubblicità, grafica, web, new media

Prepress
Offset
Stampa Digitale
Cartotecnica
Legatoria
Nobilitazioni
Logistica

www.rubbettinoprint.it



**Dal piombo
al pixel, il passato
dialoga col futuro.**



Rubbettino *print*

World
Business
Forum



MILANO

30- 31 Ottobre 2018

MiCo Milano Congressi

exponential

Chiamaci per scoprire l'offerta dedicata
ad AIDP oppure compra online usando
il codice sconto AIDP2018

☎ 800 93 94 36

✉ info.it@wobi.com

🛒 wobi.com/wbf-milano

Alan Mulally.

LEADERSHIP

Daniel Goleman.

INTELLIGENZA
EMOTIVA

Malcolm Gladwell.

INNOVAZIONE

Daniel Lamarre.

CREATIVITÀ

Javier Zanetti.

PERFORMANCE

Martha Rogers.

STRATEGIA

Todd Davis.

MANAGEMENT

Ian Williamson.

TALENTO

Kelly Peters.

MARKETING

Main Sponsor



BOSCH

Tecnologia per la vita



Group
YOUR JOB, OUR WORK



invest
IN CANADA | invest
IN CANADA

Supporting Partner

Technical Partner

Academic Partner





TOP EMPLOYERS INSTITUTE

Presente da oltre 25 anni
in oltre 100 Paesi del mondo
per certificare le eccellenze
HR e le aziende che offrono il Top

“Un ambiente di lavoro ottimale favorisce la crescita non solo professionale, ma anche personale e umana delle persone, e si traduce in sviluppo e crescita anche a livello aziendale”: è la filosofia di Top Employers Institute, l'ente di certificazione internazionale che seleziona, analizza, valuta e certifica le eccellenze HR e le condizioni di lavoro.

Top Employers Institute esamina dati, cifre, documentazione, strategie e Best Practice HR in dieci aree tematiche: Talent Strategy • Workforce Planning • Talent Acquisition • On-boarding • Learning & Development • Performance Management • Leadership Development • Career & Succession Management • Compensation & Benefits • Culture.

Solo le aziende che raggiungono gli alti standard richiesti possono venire certificate. Nel 2018, sono state 90 le aziende in Italia che hanno raggiunto la Certificazione Top Employers.

Top Employers Institute nasce in Olanda nel 1991. Dal 2008 è presente in Italia. Nel 2018 ha certificato oltre 1300 aziende in 115 Paesi di tutto il mondo.

www.top-employers.com

TRASFORMA L'INDAGINE DI CLIMA IN UN DIALOGO



A CHI SI RIVOLGE

A chi ha già condotto indagini di clima aziendale e:

- ne vorrebbe una più approfondita e orientata all'azione
- ha bisogno di fare un follow-up veloce sulle aree critiche emerse
- pensa che gli approcci tradizionali stiano perdendo impatto ed è aperto a modalità di rilevazione innovative.

A chi non ha ancora un'indagine di clima aziendale e vuole introdurre una incisiva e interattiva.

I tassi di risposta delle vostre indagini di clima sono in calo? Manca un follow-up orientato all'azione e ogni volta si ripresentano sempre gli stessi problemi? Lo scopo originale - migliorare la soddisfazione dei dipendenti rispetto al proprio lavoro - spesso non viene più raggiunto? Per questo Synthetron ha progettato una nuova metodologia proprietaria per misurare e migliorare la soddisfazione dei dipendenti, basata su dialoghi online scritti, anonimi ed estremamente efficaci.

LA METODOLOGIA

I dipendenti di ciascun dipartimento dialogano tra loro on-line per trovare insieme le cause e le soluzioni relative agli aspetti del proprio lavoro che non li soddisfano. Vengono invitati a partecipare ad una discussione scritta con domande aperte, come ad esempio: "Cosa farebbe aumentare il tuo livello di soddisfazione sul lavoro? Cosa potreste fare meglio, e come? Come puoi contribuire tu o il tuo team?". La discussione dura 1 ora ed è anonima: nessuno può vedere chi ha inviato un determinato messaggio.

SURVEY TRADIZIONALE: STATICA E INDIVIDUALE

- Domande standard uguali per tutti
- Risultati quantitativi: tabelle e grafici
- Misura il trend delle problematiche nel tempo
- Focus sullo stato dell'organizzazione



DIALOGHI SYNTHETRON: DINAMICI E COLLABORATIVI

- Domande mirate per ciascun dipartimento
- Risultati quali-quantitativi: tematiche e pesi
- Identifica i problemi e le cause sottese
- Focus sulle idee e sulle azioni per migliorare





Noi siamo **i**Facilitatori

Portiamo l'esperienza della Facilitazione nelle organizzazioni

iFacilitatori si propongono di innovare i tradizionali percorsi di crescita e di sviluppo delle persone e delle organizzazioni attraverso l'esperienza della facilitazione.

La **Facilitazione** supera le barriere della soglia di attenzione, favorisce l'apprendimento e per sua natura agisce attraverso il coinvolgimento.

La **Facilitazione** può essere utilizzata in diverse situazioni, ad esempio

Situazioni di **conflitto** tra individui, gruppi, funzioni

Basso morale, scarsa prestazione

Far emergere il **potenziale** inespresso

Facilitare la **leadership**

Facilitare modelli evoluti di **gestione dei collaboratori**



MILANO - Via Valtellina, 16

PESCARA - V.le Vittoria Colonna, 97

ROMA - Via Eugenio Tanzi, 39

APPLY

GROUP

SOLUZIONI INTEGRATE PER LA COMUNICAZIONE E LA CONSULENZA AZIENDALE

COMMUNICATIONS

- Piattaforma Streaming
- Soluzioni Digitali
- Digital Marketing
- Produzione Video
- Infrastruttura Hardware
- Organizzazione Eventi

CONSULTING

- Consulenza Organizzativa
- Unconventional Learning
- Comunicazione Interna
- Company Welfare
- Valuable Recruiting
- Diversity Management

Per tutti i partecipanti al congresso, APPLY è lieta di riservare il
20% di sconto sui propri servizi



SMS Engineering è una azienda specializzata nel mercato dell'Information & Communication Tecnology (ICT) ed opera con lo scopo di fornire ai propri clienti soluzioni "chiavi in mano" attraverso l'integrazione delle competenze dei suoi specialisti con le tecnologie dei maggiori player del mercato informatico. L'offerta di SMS Engineering si articola in 3 macro aree :

IT Application: progetti di Business Intelligence, Intranet e BPM. La sua piattaforma di collaborazione HR-Suite permette di gestire da un unico punto le Comunicazioni col Personale, la Richieste di Ferie e Permessi, l'Invio di Cedolini e CUD, la Rendicontazione delle attività, la Formazione a Distanza e HR-Analysis che analizza con serie di DataMart tematici a livello di matricola (Formazione, Selezione, Ore, Ferie&PAR, Fasce Retributive, Analisi Cedolino, Sciopero, Indicatori Dimensionamento, Provvedimenti Disciplinari e Storico Dipendente)

ERP ed Extended ERP: Un team dedicato è in grado di guidare un'azienda nel complesso progetto di adottare un ERP. Vantiamo una notevole e documentata esperienza nella gestione dei processi di logistica, nella gestione, raccolta e controllo dei dati di produzione.

ICT Infrastructure: Progettazione e gestione di Datacenter, management di Server e Desktop, Server e Desktop Virtualization, Unified Storage, Backup and deduplication, Business Continuity and Disaster Recovery



È il trimestrale con più lunga storia nel panorama della letteratura manageriale italiana. La rivista, edita da AIDP, è ricca di articoli, note critiche, saggi sui temi più dibattuti nell'ambito della gestione delle Risorse Umane costituisce una fonte preziosa di aggiornamento e approfondimento per manager e professionisti in particolare dell'area risorse umane. La stretta collaborazione tra il comitato di redazione e le sedi regionali dell'Associazione garantiscono **un osservatorio permanente nel settore unico in Italia**. Direzione del personale non è venduta in edicola ma spedita ai soci AIDP e agli abbonati. Con le sue 5.000 copie di tiratura base e la diffusione capillare è oggi in Italia la più letta rivista del settore. Per i Soci AIDP la rivista è disponibile anche in versione digitale, da Area Riservata. Scoprila su **www.aidp.it**

È il **webmagazine di AIDP**, diffuso con cadenza bisettimanale a oltre 17.000 utenti si occupa di tutte le principali tematiche di interesse per un professionista delle risorse umane. Per ricchezza dei contributi, periodicità e numerosità dei lettori e degli autori coinvolti, *HR On Line* si propone come il più importante appuntamento di approfondimento sui temi giuslavoristici, sindacali, fiscali, organizzativi, gestionali e di sviluppo delle Risorse Umane. Per riceverlo è sufficiente registrarsi al portale. Scoprilo e registrati su **www.aidp.it**



#partecipazione, #condivisione, #spirito di servizio e #impegno responsabile nello sviluppo della professione animano il gruppo **AIDP Social** il cui obiettivo è accorciare le distanze tra i Soci e promuovere, attraverso i canali social, le tante iniziative dell'Associazione a tutta la community dei manager e professionisti HR, *ed oltre*. I canali su cui sintonizzarsi sono **@AIDPlive** su twitter, **@aidp_social** su Instagram, il gruppo AIDP su LinkedIn e, per il congresso, le pagine **Facebook di AIDP Campania**.

Oltre ai canali social il mondo AIDP scorre su **il Blog AIDP** e la nuova webtv **AIDP Channel** in collaborazione con **Apply Communications**, il tutto accessibile dal sito **www.aidp.it**

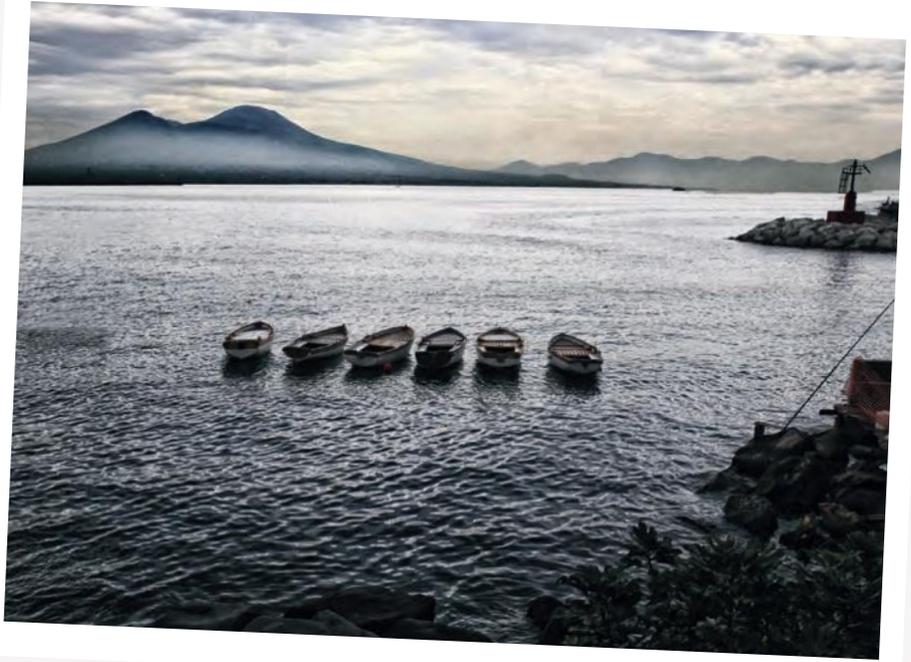
The Van è un'agenzia di comunicazione nata nel 2011. Un gruppo di persone con gusti e competenze diverse che lavorano insieme (insieme!) per ideare e produrre strumenti di comunicazione. Che siano siti web o campagne pubblicitarie, strategie social o riviste aziendali, loghi o blog, per noi cambia poco: si parte sempre da un'idea, poi bisogna farla funzionare. Fra i clienti che hanno scelto di collaborare con The Van ci sono aziende e associazioni, italiane e multinazionali, molto grandi e molto piccole, tutte importantissime. Fra le altre: *AIDP, Ambrosetti - The European House, Assogiocattoli, ATM, Benetton, Banco BPM, Basf, Blackrock, Borsa Italiana, Carglass, Carrefour, Chebanca!, Compass, e2i, Edison, Estel, JP Morgan, La Fanciullezza Onlus, Librerie Feltrinelli, Oxon Sipcam, Peg Perego, Randstad, Uniontrade.*



Rivista Italiana di Management, è il magazine del Sole 24 Ore, dedicato a diffondere cultura e consapevolezza nella gestione delle organizzazioni.

Si rivolge ai professionisti del management: imprenditori, top manager, studiosi e consulenti strategici, oltre a tutti coloro che amano seguire l'evoluzione della gestione d'impresa nell'era digitale. Raccoglie le firme più importanti a livello nazionale e internazionale per aggiornare, suggestionare, ispirare. *L'Impresa* è anche un sito Internet, www.limpresaonline.net, che offre alla business community un punto di riferimento esclusivo. La rivista è disponibile anche in versione digitale.

Comunicazione Italiana è il network cross-mediale italiano che da oltre 16 anni mette in relazione i decision maker di aziende e istituzioni con gli opinion leader dell'economia, dell'informazione e della formazione, attraverso iniziative editoriali, lo sviluppo di una piattaforma web di business networking e l'organizzazione di eventi dedicati al management. Experience, Networking e Sharing costituiscono i punti di riferimento del lavoro quotidiano di un team poliedrico di professionisti grazie al quale Comunicazione Italiana oggi conta su un business network costituito da 20 associazioni e 80.000 manager provenienti da: CSR, Design, Digital, HR, Marketing & Communication, MICE, RP, Top Management.



AIDP

Sede nazionale

Milano

www.aidp.it – nazionale@aidp.it

02/6709558 – 02/67071293

AIDP ABRUZZO E MOLISE

segreteria@aidpabruzzoemolise.it

345/4802726

AIDP BASILICATA

aidpbasilicata@aidp.it

340/1115036

AIDP CALABRIA

aidpcalabria@aidp.it

348/8018066

AIDP CAMPANIA

aidpcampania@aidp.it

081/7632216

AIDP EMILIA ROMAGNA

aidpemiliaromagna@gmail.com

335/5687684

AIDP LAZIO

aidplazio@aidp.it

06/5827074

AIDP LIGURIA

aidp.liguria@aidp.it

333/3487247

AIDP LOMBARDIA

aidplombardia@aidp.it

02/67178384 - 339/8280208

AIDP MARCHE

info@aidpmarche.it

335/5342618

AIDP PIEMONTE E VALLE D'AOSTA

aidp@ui.torino.it

011/5718202

AIDP PUGLIA

aidppuglia@aidp.it

393/3366864 – 335/8284769

AIDP SARDEGNA

aidpgrupposardegna@yahoo.it

393/1557226

AIDP SICILIA

segreteria@aidpsicilia.it

091/6702977

AIDP TOSCANA

aidptoscana@aidp.it

340/3420560

AIDP TRIVENETO

segreteria.triveneto@aidp.it

045/590942

AIDP UMBRIA

aidpumbria@libero.it

335/1604180



AGRELLI&BASTA

www.agrelliebasta.it

081/405046

Claudio Valerio Agrelli Amministratore unico
347/3364436 - 081/405046 - info@agrelliebasta.it

ALLOS

allos.it

049/7450147

Marta Marica Spissu Communication Manager
331/6121349 - marta.spissu@allos.it

APPLY COMMUNICATIONS

www.applygroup.it

info@applygroup.it

Alessandro Baldini Sales Manager
392/2604594 - alessandro.baldini@applygroup.it

ASSET MANAGEMENT

www.assetmgmt.it

02/444111

info@assetmgmt.it

AVVENTURA DI LATTA

www.facebook.com/avventuradilatta

avventuradilatta@gmail.com

AXERTA

www.axerta.it

800 800 007

EASY WELFARE

www.easywelfare.com

02/92850601

Francesco Gelosa Business Development Manager
business.development@easywelfare.com

ECA ITALIA

www.ecaitalia.com

06/55301205 - 02/66703262

Andrea Benigni Amministratore Delegato
335/6089761 - a.benigni@ecaitalia.com

EXS ITALIA

www.exsitalia.it

02/87250300

selezione@exsitalia.it

FOR HUMAN RELATIONS

www.comunicazioneitaliana.it

06/83549986

Matteo Sollazzo HR Stakeholder Engagement
345/2600230
matteo.sollazzo@comunicazioneitaliana.it

GI GROUP

www.gigroup.com

02/444111

iFACILITATORI

www.ifacilitatori.com

800 540644

Elisa Antonioni Facilita Progetti di Sviluppo
348/2567464 - elisa@ifacilitatori.com

L'IMPRESA - IL SOLE 24 ORE

www.limpresaonline.net

02/30221

Maria Cristina Origlia Coordinatrice Editoriale
02/30223610 - mariacristina.origlia@ilssole24ore.com

MONSTER

www.monster.it

800 977479 - 02/540207

marketing@monster.it

QUADRIFOR

Istituto bilaterale per lo sviluppo della formazione
dei Quadri del Terziario
www.quadrifor.it
06/5744304

Viviana Saraceni Responsabile eventi
e comunicazione
06/88653913 - v.saraceni@quadrifor.it

RUBBETTINO

www.rubbettinoprint.it
0698/66641

Marco Rubbettino Direttore Generale
0968/6664205 - 347/3620566
info@rubbettino.it

SERVICE TO SERVICE

www.italiapaghe.it
081/19979200

Daniela Merola Direttore Marketing/Commerciale
081/19979213 - daniela.merola@italiapaghe.it

SMS ENGINEERING

www.smsengineering.it
081/0155611

Antonio Ascione Presidente
348/5905082 - a.ascione@smsengineering.it

SYNTHETRON NV

www.synthetron.it

Antonella Papeschi Partner Italy
335/7503060 - antonella.papeschi@synthetron.com

THE VAN

www.thevan.it
02/36531141

Luca Villani Partner Managing Director
335/7076074 - lvillani@thevan.it

TOFFOLETTO DE LUCA TAMAJO

www.toffolettodeluca.it
02/721441

comunicazione@toffolettodeluca.it

TOP EMPLOYERS INSTITUTE

www.top-employers.com
02/62033059

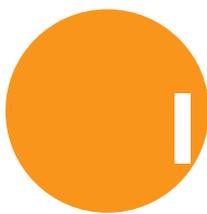
Massimo Begelle Deputy Country Manager
339/4713647 - massimo.begelle@top-employers.com

WOBI

www.wobi.com/wbf-milano/
800 939436

Ana Mazzeo Business Development Director Europe
02/36529435 - amazzeo@wobi.com



 **miei appunti**





grazie



Questo volume è stato stampato da Rubbettino print su carta ecologica certificata FSC® che garantisce la produzione secondo precisi criteri sociali di ecosostenibilità, nel totale rispetto del patrimonio boschivo. FSC® (Forest Stewardship Council) promuove e certifica i sistemi di gestione forestali responsabili considerando gli aspetti ecologici, sociali ed economici