

# K- wave

E-ZINE



SETEMBRO DE 2024  
COVER TAEYEON®  
PARA ELLE TAIWAN 2023

## O CONSUMO MIDIÁTICO DA INDÚSTRIA SUL-COREANA

"A ascensão da cultura coreana revela o poder transformador da arte em conectar o mundo de forma inédita."

"Explore como o k-pop e a moda definem padrões estéticos globais e o impacto crítico de uma beleza idealizada que transcende fronteiras."

"Descubra críticas crescentes sobre seus efeitos globais."



# Inside

## 2 EDITORIAL DA E-ZINE

"Explorando a influência global da cultura midiática coreana."

## 3 FENÔMENO HALLYU

"A expansão global da cultura pop sul-coreana e seu impacto mundial."

## 5 LINHA TEMPORAL DO HALLYU

"De crise econômica a fenômeno global: a trajetória da Hallyu e sua expansão cultural."

## 7 O IMPACTO GLOBAL DO K-POP

"Como o K-POP conquistou o mundo: a fusão de estética, marketing e conectividade digital."

## 8 BLACKPINK: TITÃS DO K-POP

"Como o grupo feminino sul-coreano BLACKPINK redefine as tendências da moda e impulsiona marcas de luxo."

## 12 FERRAMENTA DE SOFT POWER

"A Onda Coreana como Soft Power: A ascensão da Coreia do Sul no cenário cultural global."

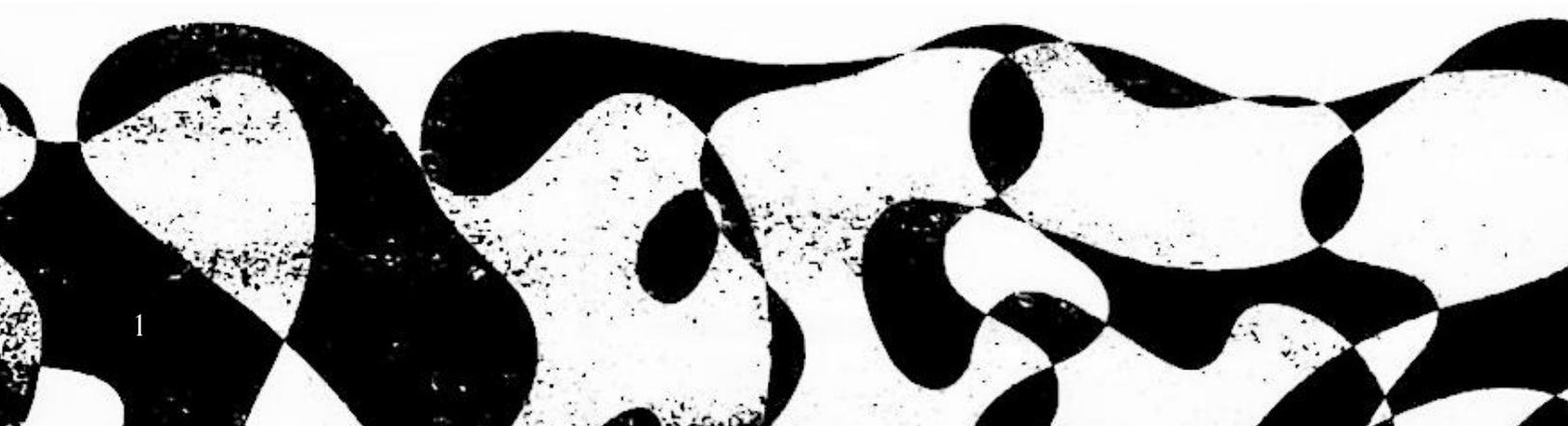
## 13 CATALIZADORES DE TENDÊNCIAS

"Como o YouTube, Instagram e TikTok impulsionam a globalização da mídia coreana."

## 16 A FACE OCULTA DO HALLYU

"O lado sombrio do Hallyu: Uma crítica aos padrões estéticos e seus efeitos globais."

## 19 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS



# editOrial



É com grande entusiasmo que lançamos à nossa primeira e-zine, dedicada ao consumo midiático e seus impactos na nova sociedade sul-coreana e no mundo. Neste espaço, convidamos nossos leitores a uma imersão profunda na Onda Coreana e a explorar como a cultura midiática da Coreia do Sul não apenas conquistou corações ao redor do mundo, mas também se estabeleceu como uma força transformadora na indústria do entretenimento.

Nos últimos anos, a mídia coreana transcendeu suas origens regionais, emergindo como um movimento cultural global que influencia amplamente a música, a televisão, o cinema e as artes digitais. A ascensão da onda do k-pop, a popularidade crescente dos k-dramas, o reconhecimento internacional da moda coreana e o sucesso dos seus embaixadores globais têm consolidado a Coreia do Sul como um epicentro de inovação cultural.

Esta e-zine foi concebida para compartilhar essas dinâmicas, oferecendo uma análise minuciosa e reflexões sobre o impacto duradouro desta vibrante cultura. Nosso objetivo é proporcionar uma visão abrangente e acessível sobre o consumo midiático coreano, examinando não apenas os aspectos culturais, mas também os impactos econômicos e sociais dessa expansão.

*Caio Carvalho*

EDITOR CHEFE DA E-ZINE

# FENÔMENO HALLYU

O fenômeno Hallyu, ou também chamada "Onda Coreana", representa a expansão global da cultura pop sul-coreana que começou a se destacar internacionalmente após os anos 2000. Inicialmente restrita à Ásia, esse impacto cultural foi impulsionado por conta da aplicação de novas tendências de moda, da valorização da indústria cinematográfica sul-coreana, e principalmente, através da música com o k-pop. O avanço da internet e o crescimento das redes sociais, ajudaram a Hallyu transcender fronteiras, conquistando audiências na América do Norte, Europa e na América Latina.

Esse fenômeno não só promoveu a cultura coreana globalmente, mas também gerou um impacto econômico significativo para a Coreia do Sul, ampliando as exportações culturais e o turismo. A Hallyu consolidou-se como um potente instrumento de soft power, reforçando a imagem e a influência da Coreia do Sul no cenário mundial.

Além da música e dos dramas, a Onda Coreana também se estendeu a áreas como cinema, moda, beleza e culinária. Filmes sul-coreanos começaram a receber prêmios internacionais, e a indústria da beleza do país se tornou uma referência global. A integração dessas diversas formas de expressão cultural consolidou a Hallyu como um fenômeno de alcance mundial.

# H A L L Y U

THE

## TAKES THE LEAD

Hoje, o Hallyu continua a se expandir, moldando a cultura popular em diversos países e contribuindo de maneira significativa para a economia sul-coreana;

ao mesmo tempo em que fortalece a posição do país no cenário internacional.

© yves / foto: paixpeyemil

@Walpurrgisnight

# linha *Temporal* do Hallyu

## A ASCENSÃO GLOBAL DA CULTURA SUL-COREANA: UM PEQUENO PANORAMA DA EXPANSÃO DO HALLYU

Em 1997, a Coreia do Sul enfrenta uma crise econômica profunda. Para mitigar os efeitos da recessão e estimular a economia, o governo sul-coreano adota uma estratégia inovadora: investir na exportação cultural. O foco inicial recai sobre dramas e música pop, lançando as bases que formaram a onda coreana.

Nos anos 2000, o drama "Winter Sonata" alcança um estrondoso sucesso no Japão e em outros países asiáticos, marcando o início da expansão da Hallyu.

Em 2003, a Coreia do Sul começa a implementar políticas estratégicas para promover seu conteúdo cultural, enquanto o k-pop começa a ganhar tração global.

Em 2004, o grupo TVXQ surge como um dos primeiros ícones do k-pop a conquistar fãs, assim, ampliando a presença da cultura sul-coreana além das fronteiras asiáticas.

© poster winter sonata



Em 2012, PSY lança "Gangnam Style", que rapidamente se torna um fenômeno viral global e o primeiro vídeo sul-coreano a atingir 1 bilhão de visualizações no YouTube.



© psy para mtv / foto: mtv

No ano seguinte da explosão de PSY, o boy-group BTS faz sua estreia, que após alguns anos, conseguiriam conquistar popularidade internacional e se consolidariam também como um dos maiores nomes do k-pop.

Em 2016, o drama "Descendants of the Sun" alcança sucesso internacional significativo, inclusive na América Latina e no Oriente Médio.

Em 2017, BTS alcança um marco histórico ao se tornar o primeiro ato de k-pop a receber um prêmio no Billboard Music Awards, sublinhando a crescente internacionalização do gênero.



**“Em 2019, o grupo sul-coreano BLACKPINK retorna como atração principal em um dos maiores festivais de música do mundo, o Coachella.”**



Em 2020, o filme "Parasita" conquista o Oscar de Melhor Filme, representando um feito notável para a indústria cinematográfica sul-coreana. Além disso, BTS alcança o topo da Billboard Hot 100 com o single "Dynamite", estabelecendo um novo recorde. No ano seguinte, o grupo BLACKPINK se torna um dos artistas mais assistidos no YouTube e colabora com marcas internacionais, reforçando sua influência global.

Em 2021, o drama "Squid Game" da Netflix se torna um fenômeno global, reforçando a proeminência da cultura sul-coreana no cenário internacional.

Em 2023, o grupo Stray Kids realiza uma turnê mundial de sucesso e a série "The Glory" destaca-se na Netflix, evidenciando a contínua expansão da influência do Hallyu.

Em 2024, a influência do Hallyu continua a crescer, com artistas e produções sul-coreanas alcançando novas fronteiras e expandindo sua presença globalmente.

# O IMPACTO GLOBAL do K-POP

"BTS bring generations together at PERMISSION TO DANCE ON STAGE - LAS VEGAS concert! - GIG report"



Os grupos de k-pop desempenham um papel fundamental na disseminação da cultura coreana ao redor do mundo. Desde o início dos anos 2000, o k-pop tem atraído uma crescente base de fãs internacionais, não apenas por suas músicas envolventes e coreografias elaboradas, mas também por sua estética visual inovadora e estratégias de marketing sofisticadas.

Artistas renomados como BTS, BLACKPINK e EXO cativam o público global com suas produções, que mesclam elementos da cultura coreana com temas universais como amor e autoaceitação. Suas letras, enriquecidas por influências tanto tradicionais quanto contemporâneas, oferecem uma experiência cultural profunda e acessível para uma audiência diversificada.

O papel das redes sociais e das plataformas de streaming tem sido decisivo na expansão do k-pop, permitindo uma conexão direta entre os grupos e fãs ao redor do mundo. Essa integração digital fomenta uma troca cultural vibrante, criando um circuito global onde a música, moda e outros aspectos da cultura coreana são amplamente compartilhados e celebrados fora da Coreia do Sul.

# BLACKPINK TITÃS do K-POP



© foto de petra collins para a revista time

O impacto do k-pop na moda global se torna cada vez mais evidente com as integrantes do BLACKPINK desempenhando papéis centrais na transformação das tendências e no sucesso comercial das marcas de luxo. O grupo, formado por ROSÉ, JISOO, JENNIE e LISA, tem sido uma força impulsionadora no universo fashion, influenciando estilos e gerando mudanças significativas nas estratégias de mercado das principais grifes.

# MODA & BELEZA

LISA, a estrela global do BLACKPINK, tem se destacado não apenas como a idol mais famosa do mundo, mas também como um ícone de moda influente. Nomeada embaixadora da marca de cosméticos MAC desde 2021, LISA já acumulava um impacto considerável como representante da Bulgari e da Celine, que agora é embaixadora de uma das principais marcas de luxo do mundo, Louis Vuitton. Seu status de it-girl global é evidente pelo seu impressionante valor de mídia, que atingiu 29 milhões durante as últimas semanas de moda em Paris e Milão. A popularidade de LISA é tão intensa que suas escolhas de vestuário frequentemente esgotam em questão de horas, refletindo seu enorme poder de influência sobre o consumo.

lisa / foto: louis vuitton®



JISOO tem sido um pilar de influência na moda através de suas colaborações com marcas renomadas como Dior e Cartier. Sua participação na Paris Fashion Week destacou sua importância como embaixadora global, onde figurou em segundo lugar na lista dos ídolos de k-pop com maior valor de mídia, totalizando 22,4 milhões. A associação de JISOO com a Dior foi crucial para um aumento impressionante de 87% nas vendas da marca em 2022, evidenciando seu impacto direto sobre o sucesso comercial das marcas que representa.



jisoo para cartier / foto: cartier®

JENNIE, conhecida por seu estilo audacioso e por sua habilidade em ditar tendências, continua a ser uma grande influenciadora no cenário da moda. Sua capacidade de frequentemente esgotar os itens que usa e de inspirar novas gerações, solidifica sua posição como uma das maiores it-girls da Coreia. Na última Paris Fashion Week, JENNIE foi listada em quinto lugar entre os ídolos de k-pop com maior valor de mídia, com um total de 11,4 milhões, refletindo seu papel contínuo como uma líder de estilo global.



jennie em red carpet / foto: w magazine

ROSÉ também contribui significativamente para a influência do grupo no mundo da moda. Como a primeira idol feminina de k-pop a comparecer ao Met Gala, ela não só gerou uma ampla cobertura da mídia, mas também aumentou substancialmente as vendas dos produtos da Yves Saint Laurent, marca para a qual é embaixadora global. Na última Paris Fashion Week, ROSÉ obteve a terceira posição entre os ídolos de k-pop com maior valor de mídia, acumulando 21,7 milhões.



rosé para tiffany & co. / foto: tiffany & co.®



jang wonyoung / foto: insfree®

Além dos impactos individuais das integrantes do BLACKPINK, o fenômeno do k-pop tem uma influência mais ampla no mercado de moda e beleza. A presença e o estilo dos ídolos coreanos frequentemente inspiram lançamentos de produtos e coleções, e os dramas coreanos, que apresentam estilos sofisticados e tendências inovadoras, contribuem para o aumento do interesse por marcas de beleza coreanas e suas técnicas de cuidados com a pele, como o "glass skin."

Os idols do k-pop têm exercido um papel transformador na indústria da moda, não apenas ditando tendências, mas também impulsionando vendas e moldando as estratégias de marketing das principais marcas de luxo. Este fenômeno cultural global demonstra o poder crescente da música pop coreana em influenciar o mercado fashion e suas dinâmicas.



baekhyun na tour "exploration" do grupo exo.

# o que seria uma ferramenta de **SOFT POWER**



cl / foto: vogue

A cultura coreana tem emergido como uma força influente no cenário global, configurando-se como um exemplar paradigmático de soft power. Esse conceito, que se refere à capacidade de um país de exercer influência por meio da atração cultural e dos valores, em vez de por meios militares ou econômicos, encontra na Coreia do Sul um modelo notável de aplicação.

O desenvolvimento da Onda Coreana tem desempenhado um papel crucial nessa estratégia. A ascensão do k-pop e dos k-dramas como principais embaixadores, fez com que a Coreia do Sul tenha conseguido capturar a atenção e o interesse de audiências ao redor do mundo.

Esse apelo cultural não apenas fomenta uma ampla popularidade global, mas também promove um entendimento mais profundo e positivo sobre a Coreia do Sul.

Além da geração de receitas substanciais, essas iniciativas culturais posicionam a Coreia do Sul como uma líder emergente em tendências culturais globais. Através da exportação de conteúdo cultural, o país não só conquista mercados externos, mas também influencia preferências e comportamentos em diversas regiões do mundo, solidificando sua presença e relevância no cenário cultural global.

O governo sul-coreano tem sido um incentivador ativo dessa expansão cultural, desenvolvendo políticas e estratégias para apoiar a disseminação global de sua cultura.

A implementação de incentivos financeiros e fiscais para produções culturais é um exemplo claro de como o país busca não só ampliar sua influência, mas também estimular a competitividade no mercado internacional.

# CATALIZADORES de Tendências V I R A I S

**REDES SOCIAIS CATAPULTAM A MÍDIA COREANA PARA O CENÁRIO GLOBAL,  
CONECTANDO ARTISTAS E FÃS COM UMA SOFISTICAÇÃO INÉDITA.**

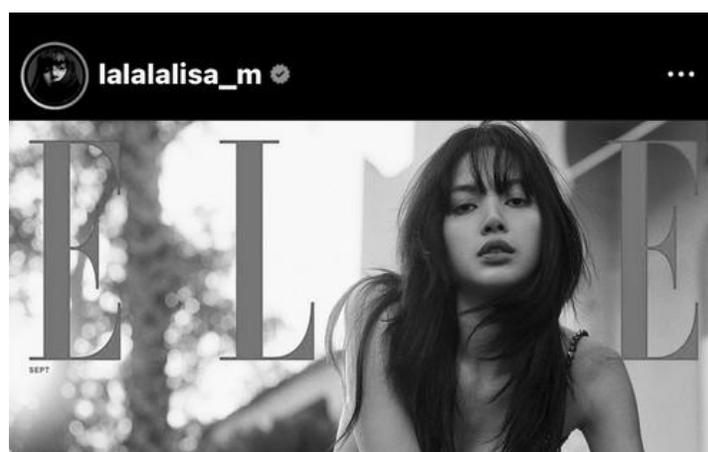


As plataformas de redes sociais, como YouTube, Instagram e TikTok, são as principais ferramentas utilizadas para a popularização da mídia coreana, facilitando a disseminação global da cultura e ampliando o alcance de artistas e produções da Coreia do Sul.

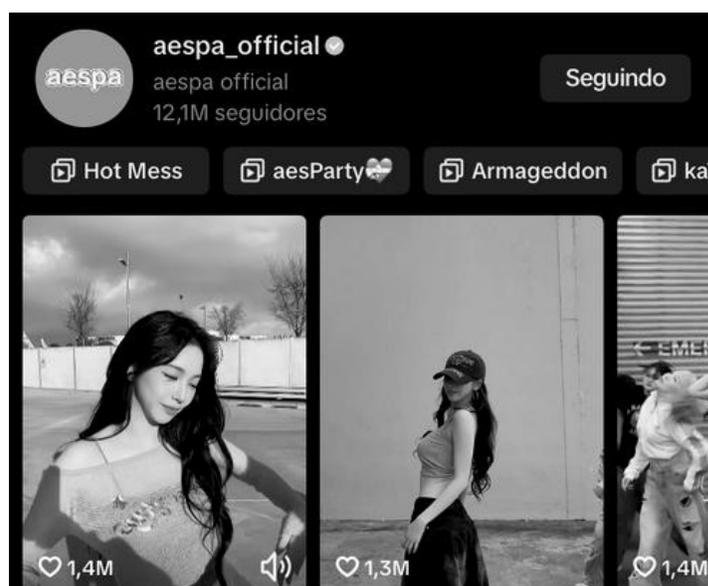
O YouTube surge como uma plataforma indispensável para a mídia coreana, oferecendo um espaço valioso para a exibição de videocliques de k-pop, trailers de k-dramas e outros conteúdos relacionados. A possibilidade de compartilhar vídeos e interagir com os fãs possibilita que artistas e criadores coreanos atinjam uma audiência global com grande eficácia.



No Instagram, celebridades e grupos de k-pop aproveitam a oportunidade para compartilhar conteúdos visuais e se conectar diretamente com seus seguidores. As fotos, vídeos e stories proporcionam um vislumbre pessoal da vida dos artistas e dos bastidores das produções, criando uma proximidade mais intensa com o público internacional.



O TikTok, por sua vez, tem se revelado um poderoso catalisador de tendências virais. A plataforma facilita a rápida popularização de clipes curtos de músicas e danças do k-pop através de desafios e memes. Seu formato dinâmico e alcance global são cruciais para a promoção da música e dos artistas coreanos entre o público jovem.



As indústrias coreanas, especialmente no setor de entretenimento, têm adotado estratégias digitais sofisticadas para engajar audiências globais e expandir sua influência cultural. Tais estratégias visam maximizar o alcance e fortalecer a conexão com o público internacional, refletindo a crescente importância do digital na promoção de conteúdo.

Uma abordagem central é a campanha de lançamento multicanal. Artistas e produções coreanas frequentemente coordenam lançamentos através de diversas plataformas digitais, como YouTube, Instagram e TikTok. Por exemplo, um álbum pode ser promovido com trailers e teasers no YouTube, atualizações e imagens no Instagram, e desafios de dança no TikTok.

Conteúdos exclusivos também desempenham um papel crucial. O acesso a bastidores, entrevistas e transmissões ao vivo proporciona uma conexão mais íntima com os fãs. Plataformas como YouTube e Instagram são usadas para compartilhar esses conteúdos, oferecendo aos seguidores uma visão mais pessoal dos artistas e das produções.

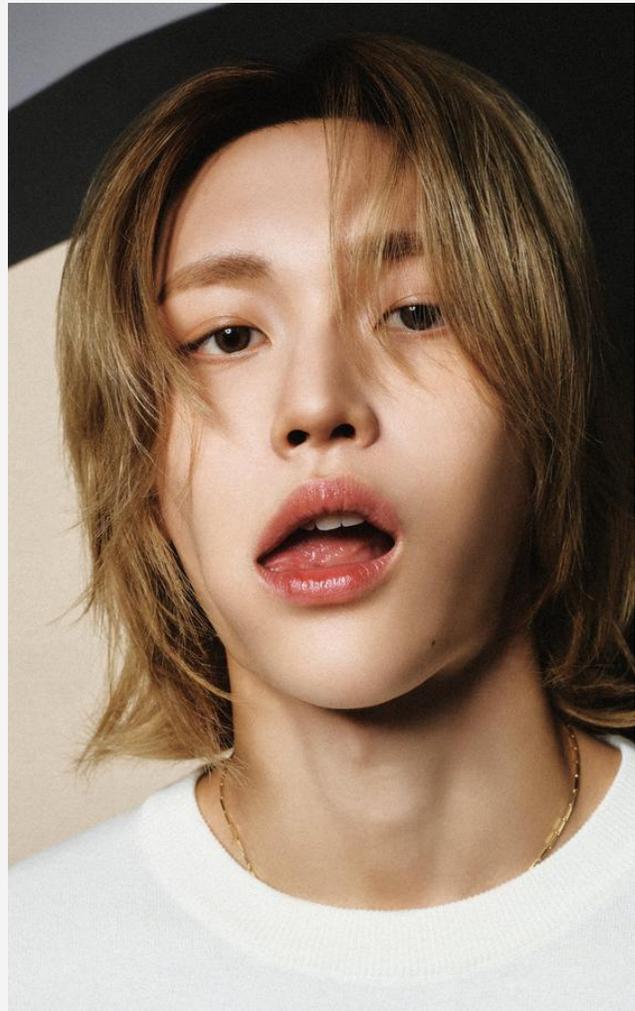
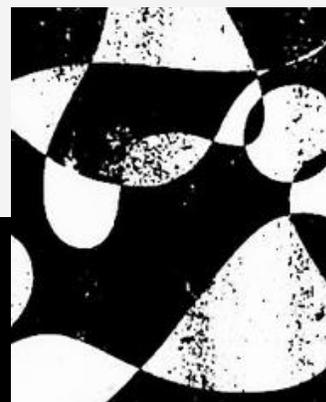


foto: vogue

O engajamento ativo com a comunidade de fãs é igualmente essencial. A interação direta com os fãs através de posts, comentários e enquetes fortalece a relação entre artistas e público, permitindo que os fãs se sintam parte de uma comunidade global.



qual é o preço do glamour?

# A FACE OCULTA DO HALLYU

**“Os impactos e paradoxos do fenômeno cultural sul-coreano.”**



chuu / foto: blockberry creative

Nos últimos anos, a Coreia do Sul creceu como uma potência cultural global, destacando-se especialmente no cenário do k-pop. Essas expressões culturais têm cativado audiências em todo o mundo, mas seu impacto não é isento de controvérsias que merecem uma análise crítica.

O país se consolidou como um epicentro de padrões estéticos que, embora fascinantes, promovem um ideal de beleza específico: pele clara, traços delicados, corpos esbeltos e uma aparência juvenil e imaculada. Esses padrões, amplamente difundidos pela mídia e respaldados pela demanda por procedimentos cosméticos, têm profundo enraizamento na sociedade sul-coreana.

Com a globalização do entretenimento coreano, essas características estéticas transcenderam fronteiras, influenciando o conceito de beleza em diversas culturas e impulsionando uma demanda crescente por cosméticos, cirurgias plásticas e produtos de skincare. Contudo, essa idealização estética tem gerado críticas, acusando-a de promover um padrão restritivo e homogêneo que desconsidera a diversidade.

A crescente popularidade do conteúdo coreano tem levantado preocupações sobre seu impacto psicológico e social, especialmente entre os jovens. A mídia sul-coreana é frequentemente criticada por perpetuar padrões estéticos inatingíveis sem intervenções cosméticas, o que pode resultar em baixa autoestima e distúrbios de imagem corporal entre os consumidores.

Além disso, a indústria do k-pop enfrenta acusações graves relacionadas à exploração de seus artistas. Os exigentes regimes de treinamento, dietas rigorosas e contratos extensos revelam um lado sombrio da fama. Muitos ídolos, apesar de sua popularidade, enfrentam sérios problemas de saúde física e mental, exacerbados por uma cultura de silêncio e pressão incessante.

O glamour do k-pop oculta uma realidade de intensa exploração e sacrifício. Jovens aspirantes, muitas vezes adolescentes, passam anos sob rígido controle, aprendendo não apenas habilidades artísticas, mas também normas comportamentais e estéticas.



Jang Wonyoung / foto: news 1



A prevalência do consumo midiático coreano nas redes sociais e plataformas de streaming fomentou uma cultura de consumo rápido, onde a superficialidade e a repetição se sobrepõem à apreciação profunda das obras. O público, constantemente exposto a novos conteúdos, adota uma postura passiva, consumindo sem refletir criticamente sobre as narrativas e suas implicações.

Ademais, a popularidade global do entretenimento coreano tem contribuído para a exotificação da cultura sul-coreana, muitas vezes promovendo uma imagem idealizada e distorcida. k-dramas e k-pop frequentemente oferecem uma visão fantasiosa da Coreia do Sul, simplificando ou ignorando questões sociais complexas e perpetuando estereótipos culturais.

Por fim, o fenômeno do consumo midiático coreano levanta questões sobre a alienação cultural. Em vários países, a crescente popularidade do k-pop e dos k-dramas tem ofuscado a produção cultural local, enfraquecendo as indústrias culturais nacionais e contribuindo para uma globalização cultural desigual.

chegamos ao fim. muito obrigado por ler nossa e-zine!

# referências BIBLIOGRÁFICAS



A prevalência do consumo midiático coreano nas redes sociais e plataformas de streaming fomentou uma cultura de consumo rápido, onde a superficialidade e a repetição se sobrepõem à apreciação profunda das obras. O público, constantemente exposto a novos conteúdos, adota uma postura passiva, consumindo sem refletir criticamente sobre as narrativas e suas implicações.

ARTE DO CONTÁGIO: O Soft Power presente na cultura cinematográfica sul-coreana e o consumo de bens por meio da venda do cotidiano (Raíssa de Cássia Palma - Bianca Mendes Terranova)

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2023-06/hallyu-onda-coreana-que-e-um-fenomeno-de-exportacao-da-cultura-pop>

COREIA DO SUL E A ECONOMIA CRIATIVA: O DESTAQUE NA EXPORTAÇÃO DE MÍDIA (Keven Armany Kisner)

CONSUMO DE CULTURA K-POP: uma análise do consumo de produtos culturais coreanos a partir da quarta onda Hallyu GTO5: Mudanças de padrões e práticas de consumo, estudos de futuros e sustentabilidade (Ana Júlia Alves Dias - Georgiana Luna Batinga - Elaine da Silva Monteiro - Júlio César Valente Ferreira - Gabriela Rodrigues Diniz)

K-POP, UM ESTILO MUSICAL OU UM PRODUTO DE EXPORTAÇÃO? Uma análise do k-pop como instrumento de soft power (Ícaro Nithael Braz de Souza)

<https://repositorio.unesp.br/items/54d4c55d-105e-4f69-9fd2-299ec0506d5b>

## conheça o time da nossa e-zine!



**Anna Luisa Merthan**  
Editor / Redatora



**Caio Carvalho**  
Diretor Criativo / Editor Chefe /  
Redator



**Laís Santos Pereira**  
Produção / Redatora



**Leandro do Couto**  
Assistente Editorial / Revisor de  
Texto



**João Vitor Carbonari  
Martins**  
Redator / Revisor de  
Texto



**Maria Luiza Mattar Gomes**  
Assistente Editorial / Assistente  
de Redação

**Tutora: Maria Eduarda da Silva Carneiro**

**Professor: Pedro Henrique Varoni de Carvalho**

K-WAVE: o consumo midiático da indústria sul-coreana está licenciado sob CC BY-NC-ND 4.0 © 2 por Anna Luisa Merthan, Caio Carvalho, Laís Santos Pereira, Leandro do Couto, João Vitor Carbonari Martins, Maria Luiza Mattar Gomes



K-  
wAve E-ZINE