



TAMIN DAROU
TEHRAN
تامین دارو تهران



tamin_darou



LAGUNA
Today's Beauty

ORANGE
DAILY
FOR MEN'S GROOMING

CAROLI

Intesa



LAGUNA
BEAUTIES



COSMEA

Malizia

LANDER®

VANITY
Shaving Razor

ZENITH
Shaving Razor



sensilis



TAMIN DAROU
TEHRAN
تامین دارو تهران

شرکت تامین دارو تهران یکی از زیر مجموعه های هلدینگ بزرگ تامین سرمایه سلامت (هیتکو) می باشد. این هلدینگ با 28 شرکت فعال در زمینه های مختلف سلامت محور دارویی، آرایشی بهداشتی، تجهیزات پزشکی، بیوتکنولوژی، غذایی، شرکت های دانش بنیان و... فعالیت دارد. شرکت تامین دارو به عنوان اولین عضو این مجموعه با هدف تمرکز بر محصولات آرایشی و بهداشتی پایه گذاری گردید و در سال 1389 تاسیس گردید. محصولات آرایشی و بهداشتی تامین شده توسط شرکت تامین دارو تهران، با تمرکز بر محصولات و برندهایی با ارزش افزوده در تمامی مناطق ایران موجود و قابل سفارش هستند. ما مسیرهای توزیع منحصر به فردی را به تمامی پایگاه های فروش اصلی طراحی کرده ایم. این مسیرها تحت نظارت متخصصان ما در بخش فروش و بازاریابی، و با نرخ رشد ماهانه قابل توجهی، برنامه ریزی شده اند. ما شبکه ای از شرکای تجاری استراتژیک را با تولیدکنندگان معتبر داخلی و بین المللی ایجاد کرده ایم که قابلیت گسترش از مقیاس آزمایشگاهی به تجاری را مطابق با استانداردهای کیفی بالا و تحت نظارت سخت ترین قوانین و مقررات وزارت بهداشت و تجارت ایران، دارند.

از جمله مهم ترین برندهای مجموعه ما میتوان به برند های محصولات بهداشت دهان و دندان از G.U.M و Butler از آمریکا، محصولات سلولزی Caroli و Cosmea و Jean Carol از آلمان، تولیدات تحت لیسانس محصولات آرایشی و بهداشتی LAGUNA از فرانسه در گروه های: بهداشتی مراقبت از پوست (LAGUNA Today's Beauty)، آرایشی (LAGUNA BEAUTIES)، تخصصی و درمانی (LAGUNA Professional)، تولیدات تحت لیسانس محصولات مراقبت پوستی Orange Daily از آمریکا، تولیدات تحت لیسانس محصولات بهداشتی Lander از آمریکا، محصولات آرایشی Sensilis از اسپانیا، محصولات بهداشتی Intesa, Malizia، از ایتالیا، محصولات مراقبت از پوست Creme 21 از آلمان و... اشاره کرد.

از زمان تأسیس شرکت Sunstar Americas, Inc. (با نام قدیم John O. Butler Company) در سال 1923، این شرکت تاکنون یکی از رهبران پیشرو در طراحی، ساخت و توزیع محصولات مراقبت بهداشتی دهان و دندان بالاترین کیفیت بوده است.

این شرکت با همراهی و همکاری پزشکان، دانشگاهیان و محققان علمی پیشرو در طراحی، تولید و توزیع محصولات مراقبت بهداشتی دهان و دندان با کیفیت بالا می باشد. دکتر John. O. Butler، جراح لثه از شیکاگو کمپانی را در سال 1923 با معرفی محصولی با دو ردیف الیاف و 12 دسته تافت آغاز کرد که نیاز خاص متخصصان دندانپزشکی را برای یک مسواک با کیفیت که بهداشت دهان و دندان را رعایت می کرد، برطرف ساخت.

در سال 1988، Sunstar Inc. تولید کننده پیشرو ژاپنی در زمینه بهداشت مصرف کننده مالکیت این شرکت را به دست گرفت. قدرت و دانش شرکت Sunstar در تولید، تحقیق و توسعه، توانایی منجر به پیشرفت و تخصصی شدن محصولات Butler شد.

امروزه این کمپانی محصولات خود را در دو طیف مصرف کننده با برند G.U.M و محصولات تخصصی را با برند BUTLER به بازار عرضه میکند.



LAGUNA

Today's Beauty

علامت تجاری " لآگونا LAGUNA" برگرفته شده از نام گلی زیبا و آبی رنگ است که در طبیعت می روید. در مورد کیفیت محصولات لازم به توضیح است که کلیه مراحل تحقیقاتی و فرمولاسیون و کنترل های کیفی محصولات این برند توسط کمپانی فارماپل اینترنشنال (نوسکو فارماسوتیک) در فرانسه صورت پذیرفته است. شرکت تحقیقاتی و توسعه دارویی فارماپل ، فعالیت های تحقیقاتی تخصصی را مشترکا با کمپانی " فیلیپ موریس " آمریکا داشته و موفق به دریافت گواهی ثبت اختراع در آمریکا در خصوص برخی از محصولات خود گردیده است . عمده تمرکز شرکت مذکور انجام تحقیق و توسعه در خصوص انواع فرآورده های پوستی با فرمولاسیون های نوین درمانی و محصولات زیبایی و جوان سازی و محصولات بیوتکنولوژی مخصوص انواع واکس ها می باشد. مشخصه بارز " لآگونا LAGUNA " ارائه محصولات با کیفیت بالا بر پایه مواد اولیه با کیفیت و منحصر به فرد از کشورهای آمریکا، آلمان و فرانسه می باشد که با دارا بودن بسته بندی خاص این چرخه را تکمیل نموده است. هدف برند " لآگونا LAGUNA " این است که اثر بخشی مناسب ، لوکس بودن و رضایتمندی را برای مصرف کنندگان محصولات تامین نماید. تمامی محصولات برند " لآگونا LAGUNA " تولید ایران می باشند، که پس از تایید نتایج آزمایشات کیفی زیر نظر متخصصان فرانسوی اجازه تولید انبوه و ورود به بازار یافته است.




لاگونا گیاهی زینتی با زیبایی محصور کننده است و نمادی از تمایز به شمار می رود. محصولات آرایشی و مراقبت از پوست برند لاگونا با الهام از این گیاه تولید و به بازار ارائه شده است.

برند لاگونا برای نخستین بار با همکاری شرکت فارماپل فرانسه توانسته است با استفاده از تکنولوژی های روز دنیا و با اضافه کردن عناصر گیاهی در ترکیبات خود، محصولاتی منحصر به فرد و بدون حساسیت را به بازار عرضه کند. در عین حال قدرت این برند در خلاقیت، نوآوری و تمایز فرمولاسیون خود با بهره گیری از جدیدترین و موثرترین ترکیبات در لابراتوارهای فرانسوی بوده که می تواند نمایانگر هرچه زیباتر چهره با حفظ ویژگی های طبیعی آن باشد.

همچنین محصولات با کیفیت بالای این برند بر پایه مواد اولیه موثر از کشورهای آمریکا، آلمان و فرانسه تولید شده اند که با دارا بودن بسته بندی های خاص و نوآورانه چرخه رضایتمندی مشتریان را تکمیل نموده است.

راز زیبایی در درون قلب و صورت هر فرد نهفته است. لاگونا تنها به کشف آن کمک می کند.

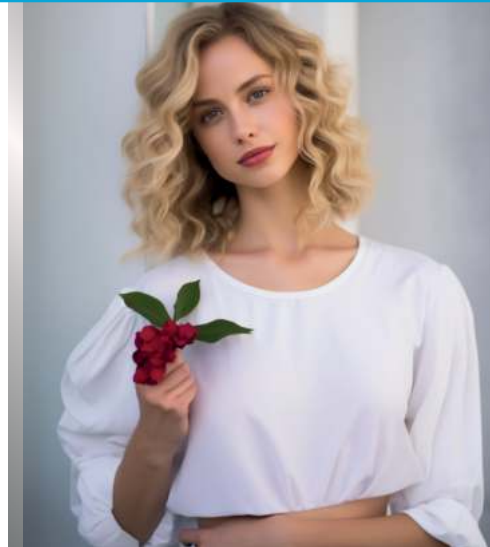


Willy PELZ در سال 1948 کارخانه خود را در آلمان تاسیس کرد که در ابتدا به تولید محصولات کودک و بهداشت زیبایی می پرداخت. در سال 1983 محصولات برند تخصصی Cosmea را وارد چرخه تولید خود نمود. بعدها در سال 2004 با محصولات معروف و برترگوش پاک کن Q-Tips که از برندهای زیر مجموعه کمپانی یونیلیور  می باشد، درکل اروپا به اعتبار خود افزود. امروزه طیف محصولات PELZ بسیار گسترده و متنوع شده است: از تامپون و محصولات بهداشتی زنانه گرفته تا حوله های یکبار مصرف، اقلام بی اختیاری و بسیاری محصولات دیگر برای مراقبت شخصی روزانه. محصولات PELZ ممکن است ساده به نظر برسند، اما حقیقت این است که مقدار زیادی خلاقیت، دانش، فناوری، تحقیق و توسعه محصول درپس تولید این محصولات وجود دارد. PELZ آلمان، با خطوط تولید مدرن و مکانیزه و بیش از 700 پرسنل، امروزه یکی از بزرگترین و پیشرو ترین تولید کنندگان اروپایی است.



COSMEA

در سال 1983 PELZ با تولید پدهای بهداشتی مخصوص بانوان با نام تجاری COSMEA در سلامت و بهداشت بانوان نقش بسزایی را ایفا نمود. COSMEA معتقد است که موضوع بهداشت زنان شایسته شفافیت بیشتر است، چرا که زنان حق دارند بدانند دقیقاً چه محصولی با چه عملکردی استفاده می کنند و چگونه می توانند بخشی از آن را به محیط بازگردانند. بنابراین تمرکز این برند بر تولید محصولات بهداشتی دوستدار محیط زیست است.



CAROLI

CAROLI طیف وسیعی از محصولات بهداشتی بانوان و آقایان با تمرکز بر استفاده از الیاف طبیعی پنبه با بافت نرم و ضد حساسیت، در کنار طراحی خارق العاده جهت دستیابی به بالاترین حد راحتی و ایمنی را با استانداردهای ساخت آلمان خلق کرده است. تمامی محصولات CAROLI فاقد رنگ، عطر و ترکیبات شیمیایی بوده و از کلر در فرآیند سفید کردن مواد اولیه استفاده نمی شود. بنابراین مصرف کنندگان این محصولات از آسیب های احتمالی ناشی از وجود مواد شیمیایی و سرطان زا روی پوست، غدد، کبد و ... در امان خواهند بود.





JEAN CAROL یکی از برندهای زیرمجموعه کمپانی PELZ در آلمان است که در سال ۱۹۴۸ توسط ویلی پلز، جهت تولید محصولات پنبه‌ای برای مراقبت از کودک و زیبایی تاسیس شد. در سال ۱۹۶۱ این برند با ارائه محصولاتش در بسته بندی‌های شفاف، این امکان را به خریداران داد تا قبل از خرید، محصولات را ارزیابی کنند. JEAN CAROL طیف گسترده‌ای از محصولات بهداشتی و مراقبتی از بهداشت شخصی را شامل می‌شود. اگر محصولات دارای گواهی پایدار و دوستدار محیط زیست را ترجیح می‌دهید، محصولات پنبه ارگانیک JEAN CAROL پاسخگوی خواسته شما خواهد بود.



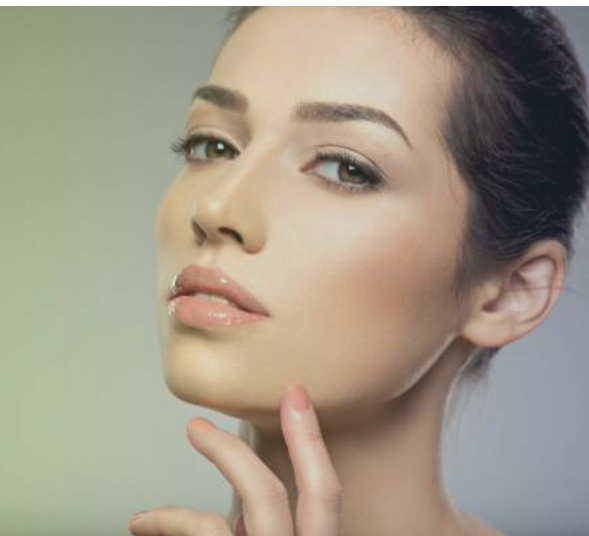
OKO TEX

sehr gut
in Qualität



**Creme
21**

برند Creme 21 در سال 1967 در کشور آلمان ابداع شده است. این برند در ابتدا توسط کمپانی هنکل تولید شد. رنگ نارنجی به کار رفته در بسته بندی اکثر محصولات این برند نماینگر مدرنیته بودن آن می باشد.



این برند با استراتژی تامین نیازهای تمامی گروه های سنی (خانم ها و آقایان) تولید شده است.

کیفیت بالای محصولات با توجه به قیمت مقرون به صرفه می باشد. تمامی محصولات با در نظر گرفتن شرایط پوست حساس فرموله شده است.

تنوع اقلام آن باعث تقاضای بالای از سوی بازار و مصرف کننده می باشد. لابراتوار تحقیقاتی Creme 21 در طی زمان با اضافه نمودن کالاهای پر تقاضای مصرف کننده، این برند را جزو برندهای شناخته شده ی دنیا قرارداده است.



Malizia

Malizia به عنوان یک برند ایتالیایی موفق در زمینه طراحی و تولید طیف گسترده‌ای از محصولات آرایشی، بهداشتی و مراقبت از مو است. این برند ایتالیایی زیرمجموعه‌ی شرکت بزرگ "میراتو" می‌باشد که در سال ۱۹۶۰ فعالیت خود را شروع کرد. شرکت میراتو علاوه بر برند Malizia، مالک برندهای موفق دیگری از جمله Intesa، Clinians، و Splend'Or است. پر فروش‌ترین محصولات برند Malizia عبارتند از: افترشیو و ادتوالنت، مام و اسپری‌های زنانه و مردانه و محصولات اصلاح صورت آقایان مانند ژل ریش و کف ریش است. این محصولات ویژگی‌های جذاب بسیاری دارند؛ داشتن ویتامین‌ها و مواد معدنی بسیار، تسکین دهنده و ضد التهاب بودن، آرام بخش بودن، داشتن pH خنثی و نداشتن سیلیکون و پارابن، نمونه‌ای از ویژگی‌های فوق‌العاده‌ی محصولات این برند هستند.



Intesa

برند Intesa در دهه‌ی 90 میلادی در ایتالیا توسط شرکت بزرگ "میراتو" ایجاد شد. این زمانی بود که مارکت زیبایی تقریباً از محصولات مراقبتی آقایان خالی بود. احساس نیاز بازار به این دسته از محصولات، این شرکت را برای تولید و عرضه محصولات Intesa در سال 1994 قانع کرد. محصولات Intesa پاسگوی تمامی نیازهای یک مرد مدرن که به خود اهمیت می‌دهد، هستند. Intesa سعی کرده است تا با عرضه‌ی لاین کاملی از محصولات خاص، هرچه تمام‌تر ملزومات بهداشتی آقایان را فراهم آورد. در حال حاضر Intesa باور دارد که پوست مردان و زنان سزاوار بهترین محصولات و مراقبت‌ها است. این برند اکنون طیفی از ضروری‌ترین محصولات مورد استفاده‌ی آقایان و خانم‌ها را تشکیل می‌دهد. کیفیت محصولات، سبب شده تا امروزه یکی از اولین انتخاب‌های هر شخصی باشد.



ORANGE DAILY قوی ترین و با کیفیت ترین سیستم مراقبت از پوست موضعی با ویتامین C می باشد. این محصولات با ویتامین C پیشرفته برای اطمینان از عملکرد و تاثیر گذاری ماندگار بروی پوست فرموله شده است. این برند حاوی درصدهای متفاوتی از ویتامین C می باشد که برای دستیابی به بیشترین مزایای موثر ویتامین C متغیر است. برند ORANGE DAILY با آنتی اکسیدان ها و عصاره های گیاهی اضافی تولید شده است که با ویتامین C در تعامل هستند تا به پاکسازی، تسکین و محافظت از پوست کمک کنند. فن آوری این محصولات بدون اسید گلیکولیک یا مواد سفید کننده پوست به جهت محافظت در برابر تحریکات پوستی صورت گرفته است. تحقیقات فعلی نشان می دهد که ویتامین C یک آنتی اکسیدان قوی است که آسیبهای رادیکال های آزاد را خنثی می کند، تولید کلاژن را تحریک و به محافظت در برابر آسیب های اشعه ی آفتاب کمک می کند.



LANDER®

LANDER Essentials و LANDER Plus را در مکزیک تولید می کند. امروزه، LANDER در بیش از ۷۰ کشور توزیع می شود. در طول سال ها، LANDER از طریق چندین مالکیت مختلف تکامل یافته است، اما همیشه به مأموریت اصلی خود وفادار مانده است. ارائه محصولات مراقبت بهداشتی و زیبایی با کیفیت بالا با قیمت های مناسب. امروزه، برند LANDER در اکثر حوزه های قضایی خارج از ایالات متحده متعلق به Oleander Brands International LLC است. برند LANDER بیشترین مسئولیت را در قبال تمام شرکای خرده فروشی و عمده فروشی، مصرف کنندگان و محیط زیست دارد. فرمول های محصول در آزمایشگاه های مستقل آزمایش می شوند تا بالاترین استانداردهای کیفیت را تضمین کنند. آزمایش بر روی حیوانات هرگز مجاز نیست و بسته بندی قابل بازیافت استاندارد است.

در سال ۱۹۲۰، Charles H. Oestreich به همراه دو شریک LANDER Co., Inc. Oestreich راه های ابتکاری بسیاری برای تولید و توزیع لوازم آرایشی و بهداشتی ارزان قیمت، لوازم آرایشی و عطری با هدف زنان مقرون به صرفه ابداع کردند. این شرکت اولین شرکت تولید کننده لوازم آرایشی بود که قیمت های خود را بر اساس هزینه و سربار یک کالا به جای آنچه می توانست در بازار عرضه کند، قرار داد. LANDER بازاریابی عطرها را به شدت در دهه ۱۹۳۰ و ۱۹۴۰ آغاز کرد. از جمله عطرهایی که آنها معرفی کردند، "Romantic Days" در سال ۱۹۴۳ و "Samezi-Soir" در سال ۱۹۵۰ بود. در دهه ۱۹۵۰، LANDER مالک و کنترلر بیش از ۳۰ نام تجاری و چهار شرکت تابعه از جمله Mac Gregor Men's و Lundborg Perfumers Inc. Toiletries Inc.

از سال ۱۹۲۰، LANDER یک نام تجاری پیشرو برای محصولات بهداشتی و آرایشی با ارزش با کیفیت بوده است. تا به امروز این محصولات با کیفیت در سراسر جهان در دسترس مصرف کنندگان هستند. LANDER محصولات بهداشتی و زیبایی معادل برند ملی و همچنین برخی از برندهای انحصاری برتر مانند لوسیون های پوستی



VANITY
Shaving Razor

ZENITH
Shaving Razor

در راستای تکمیل سبد محصولات شرکت تامین دارو تهران جهت ارتقا بهداشت فردی، مفتخریم محصولات جدید خود در دسته تیغ‌های خودتراش را معرفی کنیم. این خود تراش‌ها در دو مدل **زنیت** مناسب برای آقایان و **ونیتی** مناسب برای بانوان تولید و به بازار عرضه شده است. خودتراش‌های زنیت با طراحی منحصر به فرد و تکنولوژی پیشرفته، اصلاحی روان و بدون آزرده‌گی مناسب برای آقایان فراهم می‌نماید. علاوه بر آن طراحی ارگونومیک این خودتراش‌ها، ضامن یک اصلاح آسان و بی‌نقص است. خود تراش‌های ونیتی با توجه به نیازهای خاص بانوان، از مواد با کیفیت عالی تولید شده است همچنین با دارا بودن لایه‌های محافظ انتخابی ایده‌آل برای حفاظت از پوست حساس بانوان می باشد. نقطه قوت خودتراش‌های زنیت و ونیتی، استفاده از تیغ‌های تیز، طراحی ارگونومیک، وزن سبک و طراحی مدرن و به روز آنهاست که در نهایت فرایند اصلاح را سریع، آسان و لذت بخش می‌نماید.





tamin_darou

 www.Tamindarou.com

