

COLLE
TION
ELITE

AÑO, 2026
NO. 01



LO MEJOR DE
ALFAPARF MILANO
Puerto Vallarta

KOKORO PRESENTA K18
¡LA MÁGIA PARA EL CABELLO
SENSIBILIZADO!

20 ESTILISTAS
MÁS
INFLUYENTES
DEL AÑO 2025

BARBEROLOGY
¡ÉXITO TOTAL!

BaBylissPRO[®]

NANO TITANIUM™

GRAY COLLECTION

TENAZA EXTRALARGA / SECADORA IÓNICA / ALACIADORA ULTRADELGADA / ALACIADORA DE ACERO INOXIDABLE



@babylisspromexico



BaBylissPRO®

NANO TITANIUM™



STYLE/SWITCH™

MULTIESTILIZADOR Y SECADOR IÓNICO NANO TITANIUM



@babylisspromexico



EDITORIAL

*Nueva Era, Mismo Corazón
Tu pasión es el estilismo... La nuestra eres tú.*



Arrancamos este 2026 con gran ilusión y, por supuesto, con nuevas sorpresas. Una de ellas es la evolución de nuestra **revista digital**, en la que iremos integrando cada vez más contenido interactivo: videos, galerías fotográficas y formatos dinámicos que enriquecen la experiencia del lector.

Nuestro lema, **"Collection Digital te transporta al mundo de la Belleza Profesional"**, define con claridad nuestra misión: llevarte al corazón de los eventos más relevantes de la industria, tanto en México como a nivel internacional. En esta edición te presentamos la crónica de los acontecimientos más importantes del último trimestre:

"Make It Real" by Alfaparf Milano Professional, Barberology Challenge by BaByliss PRO, K18 Master Class by Kokoro, Trenzaparf by Alfaparf Milano, y cerramos con un momento histórico: **la maestra Hadassah y su equipo representando a México en el Mundial de Peluquería Georgiy Kot, en Rusia.**

Esperamos que disfrutes esta edición y descubras el contenido interactivo que preparamos con dedicación, pasión y compromiso para ti y para toda la comunidad de la Belleza Profesional.

Eduardo Alcántara

Editor en Jefe
Revista Collection

Es el momento de brillar

Descubre **Evolution of the color Shine effect**, la nueva coloración permanente **sin amoníaco y sin MEA** para ofrecer un **resultado de color de efecto natural, luminoso** y que realza los reflejos.

COLOR LAMINATION TECHNOLOGY PATENTED IN THE US AND ITALY

El cabello luce hasta **6 veces más brillante y cosmético** desde la primera aplicación, gracias al **efecto laminado** de Evolution of the color Shine effect**.



MIX 1:1

CON ÁCIDO HIALURÓNICO
FREE FROM PPD, RESORCINOLS AND SILICONES

Descubre la **Nueva Colección 2025/26** creada en colaboración con Rudy Mostarda, Director Creativo Global de Alfaparf Milano Professional: **nuevos cortes y colores** para un estilo contemporáneo que fusiona creatividad e imaginación, haciendo realidad nuestro deseo de brillar.



DESCUBRE MÁS



SALUD ES BELLEZA
AVISO: 2515052002D00029

Visítanos en:
www.alfaparfmilanopro.com/mx-es
@AlfaparfMilanoPro_Mexico



Make it real





¡SUSCRÍBETE!

- Se de los primeros en recibir la revista digital a tu correo electrónico.
- Entérate de los ultimos eventos, tendencias y más...

SUSCRIBIRME

¡LO QUE DEBES SABER!

- **Dale click al anuncio** que deseas visitar y/o pedir más informes. 
- **Dale clic a las fotos**, algunas revelan **sorpresas**. 
- Es muy recomendable disfrutar este flipbook en tu **PC o Tablet**.

¡NUEVO!

BLOND REVOLUTION



LA SOLUCIÓN COMPLETA PARA **CABELLOS RUBIOS**

TRUSS
PROFESSIONAL



El lujo de ser como tú quieras

DESCUBRE LAS NOVEDADES DE KERATIN THERAPY LISSE DESIGN

La gama de servicios se amplía:

Lisse Design Biomimetic Plastia

para cabello liso, aterciopelado, luminoso y fácil de peinar

• HASTA 4 MESES* DE LIBERTAD DE LA PLANCHA

Biomimetic Lamination Treatment

para cabello suave, brillante y con una vitalidad extrema

SMOOTHING TECHNOLOGY PATENTED IN ITALY**

Keratin In-salon Maintenance Service

para cabello protegido, suave y brillante

Un nuevo aliado para el **mantenimiento en casa**:

Liquid Glass Lamellar Water proporciona un tratamiento de **laminación instantánea** que desenreda perfectamente el cabello sin apelmazarlo, proporcionando un brillo extremo y máxima suavidad. Resultado inmediato y sin tiempo de pose.



LIQUID GLASS
LAMELLAR
WATER

DESCUBRE
MÁS



Visítanos en:

www.alfaparfmilanopro.com/mx-es
@AlfaparfMilanoPro_Mexico



SALUD ES BELLEZA

AVISO: 2515052002D00035






**RUDY MOSTARDA PROTAGONIZA
"MAKE IT REAL"**

BY ALFAPARF MILANO PROFESSIONAL
EN PUERTO VALLARTA, JALISCO





**“Puerto Vallarta fue el escenario donde Alfaparf
Milano Professional celebró la educación, la
tendencia y el poder del estilo auténtico”**





**“Rudy Mostarda llevó el concepto “Make It Real”
a su máxima expresión, fusionando técnica
impecable, creatividad y profesionalidad”**



NUEVO

BaBylissPRO™

NANO TITANIUM



Portofino 6600



HECHO EN ITALIA
MADE IN ITALY

SECADOR PROFESIONAL CON MOTOR AC*



@babylisspromexico





La presencia de Rudy Mostarda, Director Creativo Global de Alfaparf Milano Professional, marcó el cierre de la gira "Make It Real Look & Learn" en México, una experiencia educativa de alto nivel que reunió a estilistas de todo el país en el Hotel Dreams Vallarta Bay, en Puerto Vallarta. Durante tres días, la marca ofreció una plataforma integral que combinó educación, innovación y bienestar, reafirmando su liderazgo en la industria profesional de la belleza.





El evento inició con un cocktail de bienvenida encabezado por Luca Bresciani (Director Comercial), Andrea Aguilar (Gerente de Marketing) y Domingo del Moral (Director de Educación México y LATAM), quienes presentaron oficialmente la nueva línea "Lights Co by Semi di Lino", una propuesta que representa la nueva cultura del bienestar profesional. Lights Co by Semi di Lino es una línea exclusiva de uso profesional, desarrollada con fórmulas biodegradables, ingredientes de origen natural y procesos eco friendly, que integran innovación, tecnología y lujo sensorial en un sistema todo en uno, elevando la experiencia del estilista y del cliente final.







El cierre del evento estuvo a cargo de la esperada Master Class “Make It Real Look & Learn”, liderada por Rudy Mostarda y Domingo del Moral, con la participación del equipo educativo conformado por Samuel Luna, Eva Pimentel, Oscar Sánchez, Estiel Romero, Martina Fedrizzi, Fabiola Lozano y Armando Lucío. La sesión fue dinámica, cercana y altamente interactiva, presentando nuevos cortes y colores de estilo contemporáneo, realizados con la nueva línea Lights Co by Semi di Lino.

El evento concluyó con una cena de gala en la que se anunció el Concurso Alfaparf Milano Professional 2026, con las categorías Avant Garde y Corte & Color, cuya gran final se llevará a cabo en septiembre de 2026 en Marrakech, reforzando la visión internacional y educativa de la marca.





**“MAKE IT REAL” LA EXPERIENCIA DE UN MASTER CLASS EXCEPCIONAL,
ARTE, TÉCNICA Y DIVERSIÓN BY ALFAPARF MILANO PROFESSIONAL**





**“MAKE IT REAL” LA EXPERIENCIA DE UN MASTER CLASS EXCEPCIONAL,
ARTE, TÉCNICA Y DIVERSIÓN BY ALFAPARF MILANO PROFESSIONAL**





**"MAKE IT REAL" LA EXPERIENCIA DE UN MASTER CLASS EXCEPCIONAL,
ARTE, TÉCNICA Y DIVERSIÓN BY ALFAPARF MILANO PROFESSIONAL**





EBIO®



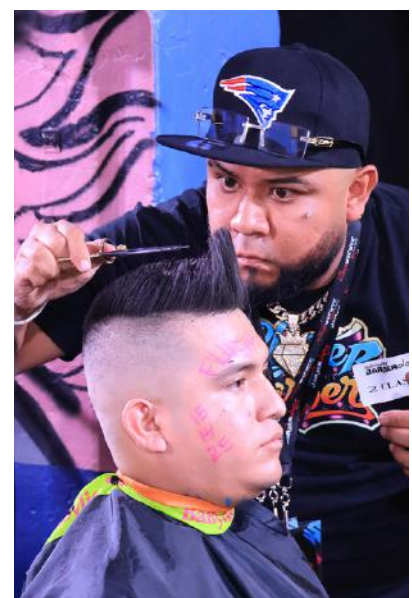
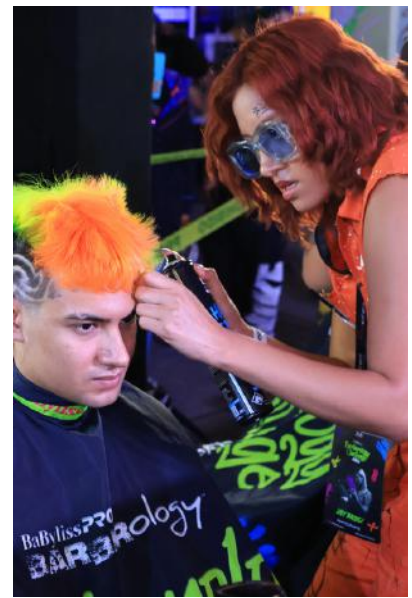
BARBEROLOGY, UN EVENTO MULTIOFACETICO QUE TOCA LOS DIFERENTES PERFILES DE LA BABERÍA EN MÉXICO

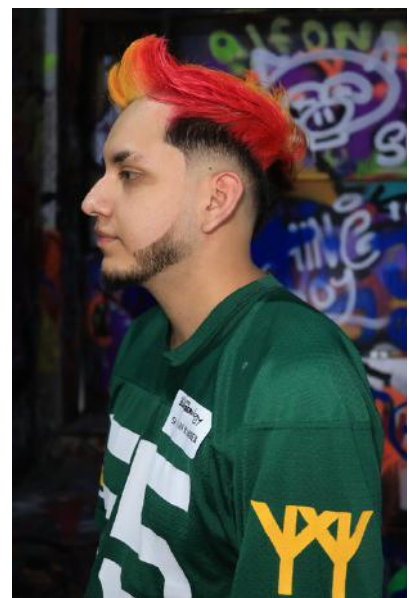
El Barberology Challenge 2025 reafirma su lugar como el escenario más relevante para la barbería profesional en México. En su séptima edición, este encuentro organizado por BaByliss PRO volvió a demostrar que la barbería nacional atraviesa un momento de evolución, creatividad y proyección internacional sin precedentes.

La ex Fábrica MX, fue la sede de esta gran batalla creativa que, durante su primera jornada, congregó a cerca de cien

barberos provenientes de distintos puntos del país. Talento emergente, propuestas audaces y un alto nivel técnico marcaron el arranque del evento, que abrió con tres categorías clave: New Talent, dirigida a profesionales con hasta tres años de trayectoria; Lady Barbers, un espacio que celebra el talento femenino en la barbería; y Freestyle, la categoría más libre y explosiva del certamen.







SEIS GRANDES TRIUNFADORAS Y TRIUNFADORES EN SEIS CATEGORÍAS



Como parte fundamental de la experiencia Baarberology, los participantes iniciaron el día con una master class exclusiva, guiada en esta ocasión por los reconocidos educadores colombianos Morro Poveda y Soul Barber, quienes compartieron visión, técnica y enfoque creativo. Posteriormente, ambos se integraron al panel de jueces junto a Reus Barber, Jey Barber (Team Barberology) y el artista puertorriqueño Javier Sky Salón, representante de Línea 3 by Probell, conformando un jurado de alto nivel.



SEIS GRANDES TRIUNFADORAS Y TRIUNFADORES EN SEIS CATEGORÍAS



Bajo la conducción de Juan Aguilar, Director Artístico de BaByliss PRO, la competencia avanzó con gran dinamismo hasta definir a los ganadores de la primera jornada:

José Rubén Herrera López “Antijudas”, de Monterrey, Nuevo León, en la categoría New Talent; Mahogali González Montes de Oca en Lady Barbers; y Zuriel Martínez, quien se llevó los máximos honores en Freestyle.



SEIS GRANDES TRIUNFADORAS Y TRIUNFADORES EN SEIS CATEGORÍAS



La emoción continúa con el segundo día de actividades, en el que se disputan las categorías Clásico, Twins y Fast Fade, además de una nueva sesión educativa para los competidores. El Barberology Challenge 2025 no sólo premia la destreza técnica, sino que impulsa una comunidad creativa que sigue redefiniendo el presente y futuro de la barbería en México.



KOKORO®



KokoroMx







LA MASTER CLASS K18 PROTAGONIZADA POR LA DUPLA INTERNACIONAL CARLA FUENZALIDA (CHILE) Y GINO, EDUCADOR K18 USA, SE CONVIRTIÓ EN UNA DE LAS EXPERIENCIAS EDUCATIVAS MÁS POTENTES DEL AÑO PARA LOS PROFESIONALES DEL ESTILISMO EN MÉXICO.

Un encuentro que elevó el nivel técnico al combinar de forma precisa corte, color y ciencia capilar aplicada.

Carla Fuenzalida ofreció una verdadera cátedra sobre cómo integrar servicios de corte y color con el uso estratégico de K18, demostrando que la técnica y la protección del cabello pueden convivir al más alto nivel.

Su enfoque práctico, claro y profundamente técnico permitió a los asistentes llevarse herramientas reales para aplicar en el salón.

Por su parte, Gino, Educador K18 USA, reforzó el concepto científico detrás de la marca, explicando cómo la tecnología K18 actúa a nivel molecular para restaurar el cabello dañado, sensibilizado o sometido a procesos químicos intensos.



Una dupla perfectamente sincronizada entre creatividad y conocimiento.

Durante la sesión se trabajaron tres modelos en vivo, donde los resultados fueron evidentes: color más estable, fibra capilar fortalecida y un cabello visiblemente más sano, sin comprometer el diseño ni la expresión creativa.

K18 reafirmó por qué es una de las marcas líderes en protección y reconstrucción capilar a nivel global.

Directivos de Kokoro, distribuidor exclusivo de K18 en México, calificaron esta Master Class como una de las más intensas y educativas realizadas hasta el momento.

Un evento que dejó un arsenal de ideas, tips y técnicas avanzadas para los estilistas que buscan resultados superiores sin sacrificar la salud del cabello.

K18
BIOMIMETIC
HAIRSCIENCE

DISTRIBUIDO POR
KOKORO®

cabello
Como nuevo



LOS 20 ESTILISTAS MÁS INFLUYENTES Y PODEROSOS EN MÉXICO EN EL AÑO 2025

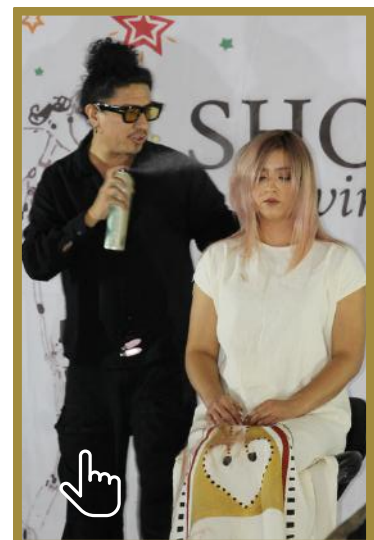


1. GABRIEL SAMRA

El número uno indiscutible en 2025: Hair Star, embajador internacional y creador de Truss Connection, además de abrir un salón de concepto único en Ciudad de México que marca tendencia en servicios de alto nivel.

2. JAVIER ROMERO

Referente en educación profesional con Black Academy, colaborador internacional y formador de generaciones de estilistas, reconocido por sus cursos de alto impacto en México y el extranjero.





3. ENRIQUE "KING OF BLONDES"

Especialista en coloración rubia con fuerte impacto en redes y educación online, sus tutoriales y técnicas han inspirado a profesionales de todo el país.

4. SAMUEL LUNA

Educador sólido con colaboraciones junto a Vivica Davies y otras figuras globales, y presencia en eventos internacionales y plataformas de alto nivel.



5. HADASSAH SALAM

Experta en alto peinado con creatividad y técnica, impartió master classes con BaBylissPRO y llevó un equipo mexicano a la Copa Internacional de Peinado.



6. JAVIER DÍAZ

Estilista de celebrities y experto en peinados para ocasiones y alfombra roja, reconocido por su sensibilidad artística y versatilidad técnica.

7. BETTY GUAJARDO

Fundadora y CEO de Ponte Guapa, empresaria que lidera 5 sucursales y conecta con su comunidad a través del podcast Woman in the Chair.



8. ALEX ARIZMENDI

Conocido como “The Hair Master”, brilla en peinados sociales, de novia y editorial, con trabajos e influencias que inspiran al sector profesional.



9. CRISTHIAN HERNÁNDEZ

Embajador TRUSS México y partner de Gabriel Samra, experto en color y balayage para una clientela sofisticada en CDMX.

10. JOSS PAYAN

Hair stylist internacional, ganadora del Kokoro Awards 2025, enfocada en educación y cursos dirigidos a estilistas de peinado.



11. GUILLE LARA

Leyenda del estilismo que, con valentía y fortaleza, consolidó su salón insignia Cuco & Guille Tecamachalco y reforzó la capacitación en color junto a Alfaparf Milano.

YELLOW
PROFESSIONAL
CURLS



La nueva **colección Curls** para cabellos ondulados, **rizados y afro** se centra en el bienestar del cabello, y se amplía para **realzar todos los tipos de rizos** a través de diferentes texturas que **realzan cada forma única**.



DEFINE. ELASTIZA. PRESERVA LA HIDRATACIÓN

Visítanos en:
www.yellowpro.it/es/
@YellowMexicoOficial



ALFAPARF
MILANO

SALUD ES BELLEZA
AVISO: 2515052002D00030

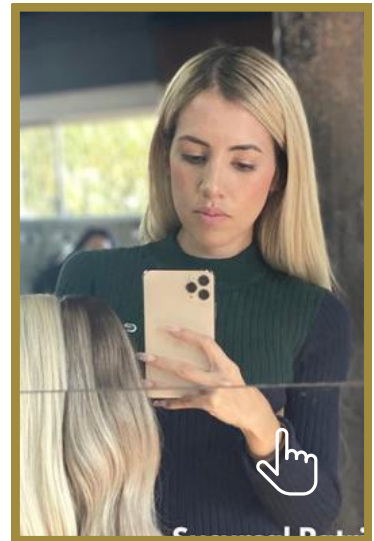


12. BLANCA DÍAZ

Embajadora Wella Professionals México y creadora de Hair Positive, especialista en cabello curly con influencia tanto profesional como entre clientas finales.

13. ADRIANA HUERTA

Propietaria de 4 salones en Guadalajara especializada en color y extensiones, con un equipo consolidado y enfoque en servicio premium.



14. KRISTIAN ARANDA

Artista Moroccanoil ganador del Kokoro Awards 2025 en Hair Color, reconocido por tonos y colores impactantes junto a su equipo en Mouna Beauty Salón.

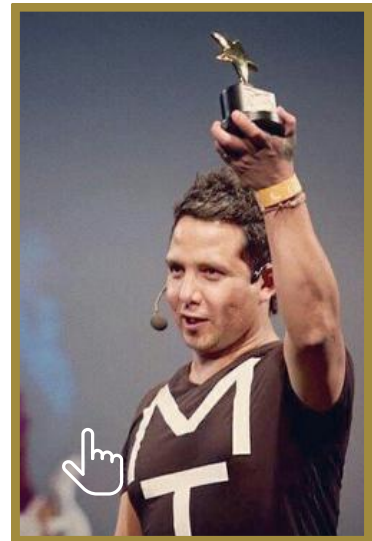


15. JOEL BARRERA

Influencer y estilista destacado de Monterrey con gran reputación en corte, color y peinado, trabajando con marcas de alto perfil y contenido inspirador.

16. MANUEL TORRES

Líder de belleza en Guadalajara, experto en rubios, corte y peinado, y creador de una estructura educativa para estilistas y estudiantes.



17. CÉSAR BAUTHI

Estilista enfocado en fashion style, reconocido como Estilista del Año por Alianza Pro Belleza por su aporte creativo y técnica en color y peinado.



18. JESÚS ANGUIANO

Embajador Redken México y estilista premium de Silvia Galván Salones, con amplia presencia educativa en seminarios en Latinoamérica y plataformas nacionales.

19. CARLOS ECHAVARRÍA

Multifacético artista en peinado y make up, productor creativo para teatro y moda, además de creador de cursos para profesionales.



20. CARLOS MONTES DE OCA

Embajador Redken y educador dinámico conocido por sus clases energéticas y presencia en Redken Connection, impactando a profesionales en LATAM.

GROW BEAUTIFUL

Estamos comprometidos a ayudar a mitigar el cambio climático, integrando la belleza y la agricultura orgánica regenerativa para sanar el suelo de nuestro planeta.

La belleza nace en la Naturaleza y también en nosotros.
Grow Beautiful es nuestra invitación a la regeneración, a través de nuestro propio crecimiento personal, contribuyendo a regenerar la Tierra con las elecciones que hacemos y a cambio, ser regenerados y florecer.



Para descubrir más, visita
GROW BEAUTIFUL
en [wesustainbeauty.com](https://www.wesustainbeauty.com)



[MX.DAVINES.COM](https://www.MX.DAVINES.COM)
[@DAVINESMEXICO](https://www.instagram.com/DAVINESMEXICO)





24-26 OCTUBRE 2026

MAESTRÍAS DEL COLOR BY MARCEL CARRÉ PARÍS: EDUCACIÓN QUE TRANSFORMA EL SERVICIO DE COLOR

Durante 2025, Maestrías del Color by Marcel Carré París vivió un crecimiento exponencial en toda la República Mexicana, consolidándose como una de las plataformas educativas más relevantes para los coloristas profesionales. Bajo la dirección de Alex López, Gerente de Educación, y Estefanía, Gerente de Marketing, las Master Class han impulsado un concepto formativo que eleva la calidad

del servicio de color dentro del salón de belleza.

Estas maestrías están diseñadas para profundizar en el conocimiento técnico de los productos, optimizando su uso para lograr resultados superiores, consistentes y personalizados. A través de técnicas innovadoras y actuales, los asistentes adquieren herramientas prácticas para













“EDUCACIÓN ESPECIALIZADA QUE ELEVA EL COLOR AL SIGUIENTE NIVEL”

responder a las distintas necesidades de la clientela, siempre con una premisa clara: el máximo cuidado y respeto por la fibra capilar. El impacto de Maestrías del Color by Marcel Carré París se refleja directamente en el negocio del estilista, fortaleciendo uno de los

servicios con mayor ticket promedio en el salón y posicionando al profesional como un verdadero experto en color.

“Más técnica, más conocimiento, más valor para el salón”





#BRILLANT

**BRILLA Y
REINVENTA**

PARIS **MARCEL CARRE** ®
PROFESSIONAL





**ESTILISTA INTERNACIONAL MÁS INFLUYENTE EN
MÉXICO ¡RUDY MOSTARDA!
EN 2025, EL ESTILISMO INTERNACIONAL TUVO UN
NOMBRE QUE DEJÓ HUELLA EN MÉXICO.**

En 2025, el estilismo internacional tuvo un nombre que dejó huella en México. Rudy Mostarda, Director Creativo Global de Alfaparf Milano Professional, eligió compartir su talento, su visión y su pasión con la comunidad profesional mexicana, visitando el país en varias ocasiones y cerrando con un show inolvidable: Make It Real en Puerto Vallarta.

Por su impacto, cercanía e influencia real en la industria, Collection reconoce a Rudy Mostarda como el Estilista Internacional más reconocido e influyente en México en 2025. Un referente global.

Una inspiración para México.

Una historia que marcó este año.



SELECTIVE[®]
PROFESSIONAL



BEYOND SALON BEYOND BEAUTY

- Más allá del salón, más allá de la belleza -

Una marca 100% **made in Italy** con más de 25 años de experiencia en el sector profesional. Ofrece las soluciones para el mercado con tecnología Italiana en términos de calidad, seguridad y eficacia. Desde el color hasta los tratamientos y el acabado, **Selective Professional** ofrece una gama completa de productos profesionales exclusivos, desarrollados para satisfacer las necesidades de los consumidores en todo el mundo.

Llámanos para más información
55 5250 9048 - 55 5250 8848
servicioalcliente@selectivepro.mx

ALFAPARF
MILANO

SALUD ES BELLEZA
AVISO: 2515052002D00036

TRENZAPARF 2025 BY ALFAPARF MILANO: LA BELLEZA CON DIMENSIÓN SOCIAL



Hay experiencias que trascienden el tiempo y se quedan en la memoria colectiva. Trenzaparf 2025 by Alfaparf Milano fue, sin duda, una de ellas. Directivos, integrantes del equipo técnico y embajadores de la marca

unieron nuevamente esfuerzos para dar vida a una jornada donde la belleza profesional se convirtió en un acto profundo de empatía y solidaridad.



"CUANDO LA BELLEZA SE CONVIERTE EN SOLIDARIDAD, EL ESTILISMO TRASCIENDE EL ESPEJO Y TOCA CORAZONES"



Casi un centenar de personas se dieron cita en la Academia Alfaparf Milano Ciudad de México para donar su cabello y, al mismo tiempo, recibir un nuevo diseño de imagen realizado por los artistas de Alfaparf People. Desde el inicio, el ambiente estuvo marcado por la unión y la sensibilidad. Perla Luna, representante de México Sonríe, y Gabriela Rodríguez, Directora de Recursos Humanos de Alfaparf Milano, dirigieron emotivas palabras que conectaron a donadoras, estilistas y equipo organizador bajo un mismo propósito.

El momento más conmovedor de la jornada llegó cuando varias pacientes asistieron para recibir sus pelucas de cabello natural, elaboradas con las donaciones realizadas en ediciones anteriores. Fueron instantes intensos, cargados de emoción, gratitud y aprendizaje. Cada estilista entregó no solo su técnica, sino también su corazón, atendiendo a las pacientes con cuidado, respeto y un profundo sentido humano. Las sonrisas, los abrazos y la emoción compartida con sus familias recordaron a todos los presentes que la belleza también tiene un impacto social real y transformador.

Trenzaparf 2025 reafirmó que la industria de la belleza profesional puede ir más allá del espejo, convirtiéndose en un motor de esperanza, acompañamiento y amor. Una jornada que dejó huella y confirmó que, cuando la belleza se comparte, su poder se multiplica.











CRÉDITOS:
HAIRDRESSER: COS SAKKAS [@COSSAKKASOFFICIAL](#)
FOTOGRAFÍA: JACK EAMES [@JACKEAMESPHOTO](#)
SALON: TONI&GUY
MAKE-UP ARTIST: LAN NGUYEN-GREALIS

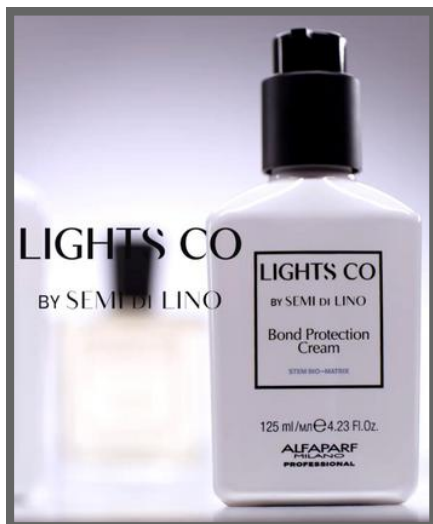




CRÉDITOS:
HAIRDRESSER: COS SAKKAS @COSSAKKASOFFICIAL
FOTOGRAFIA: JACK EAMES @JACKEAMESPHOTO
SALON: TONI&GUY
MAKE-UP ARTIST: LAN NGUYEN-GREALIS

PRODUCT SHOT

Innovación t tecnología a tu servicio.



LIGHTS CO BY SEMI DI LINO

La Nueva Cultura del Bienestar en el Salón



EVOLUTION OF THE COLOR SHINE EFFECT

Evolution of the color Shine effect es la nueva coloración permanente sin amoníaco y sin MEA que utiliza una fórmula con colorantes seleccionados para ofrecer un resultado de color de efecto natural, luminoso y que realza los reflejos.



SECADORA PROFESIONAL BABYLISSPRO DE ALTA VELOCIDAD

Ultraligera, elegante e innovadora, la secadora sobre ionica BNT9100ES tiene motor sin carbones de 1600 W, rejilla de Nano Titanium y cerámica, y 2 generadores de iones con control táctil.



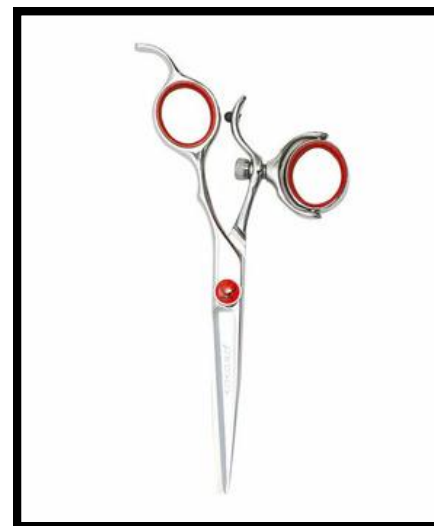
CLIPPER TOMB45

La Clipper TOMB45 está diseñada para máximo rendimiento y estilo. Con cuchilla MIM tipo Fade de Titanium negro, ofrece dos velocidades: 4 horas en baja y 3 horas en alta. Ideal para profesionales que exigen precisión, durabilidad y control total.



TRUSS NET MASK 550G

Proporciona la nanoreposición de la masa proteica y la nanoregeneración de las hebras de cabello dañadas, restaurando la elasticidad, la fuerza y la apariencia natural del cabello. Sella las cutículas, prolonga la hidratación, además de intensificar el brillo de las hebras de cabello. Promueve reducción de volumen y suavidad.



KOKORO 360° RED ERGO 6.0"

Tijera para corte de cabello fabricada con el antiguo y minucioso proceso de forjado, en donde una máquina muy pesada cae sobre la tijera con un poro mucho más cerrado haciéndola más resistente y por consecuencia más durable.

HADASSAH Y BABYLISS PRO LIDERAN LA HISTÓRICA PARTICIPACIÓN MEXICANA EN EL MUNDIAL DE PELUQUERÍA GEORGIY KOT



México marcó un precedente histórico en el mundo del Alto Peinado al participar, por primera vez, en el prestigiado Mundial de Peluquería de Georgiy Kot, considerado una de las competencias más exigentes y

reconocidas a nivel internacional. Al frente de esta gran hazaña estuvo Hadassah Salam, acompañada por un equipo de peinadoras mexicanas que representaron al país con talento, disciplina y un alto nivel técnico.



MÉXICO HACE HISTORIA EN EL MUNDIAL DE PELUQUERÍA GEORGIY KOT



Siete participantes, incluyendo a la maestra Hadassah, enfrentaron uno de los escenarios más complejos del estilismo mundial, donde el Alto Peinado alcanza su máxima expresión artística y técnica. La presencia del equipo mexicano no pasó desapercibida: ver ondear la bandera de México en este foro internacional fue un momento profundamente emotivo y

significativo para la industria de la belleza nacional. El esfuerzo, la preparación y la pasión dieron como resultado la obtención de la Copa que acredita oficialmente al equipo mexicano como participante del certamen, consolidando un logro que abre camino a nuevas generaciones de peinadores y posiciona al Alto Peinado mexicano en el mapa global.



UN CIERRE MAGISTRAL, PASARELA EXCELSA E INSPIRADORA



BaByliss PRO fue un pilar fundamental en esta aventura, respaldando y apoyando a estas grandes artistas que entregaron alma y corazón en cada ejecución. Esta experiencia no solo representa una competencia, sino un paso firme hacia la internacionalización del talento mexicano.

Desde Collection, celebramos este logro histórico y enviamos una sincera felicitación al equipo encabezado por Hadassah Salam. Que este sea el inicio de muchos éxitos más en los escenarios más importantes del mundo.







COLLE
TION
ELITE

¡Próximo número!
**LO NUEVO PARA
2026**