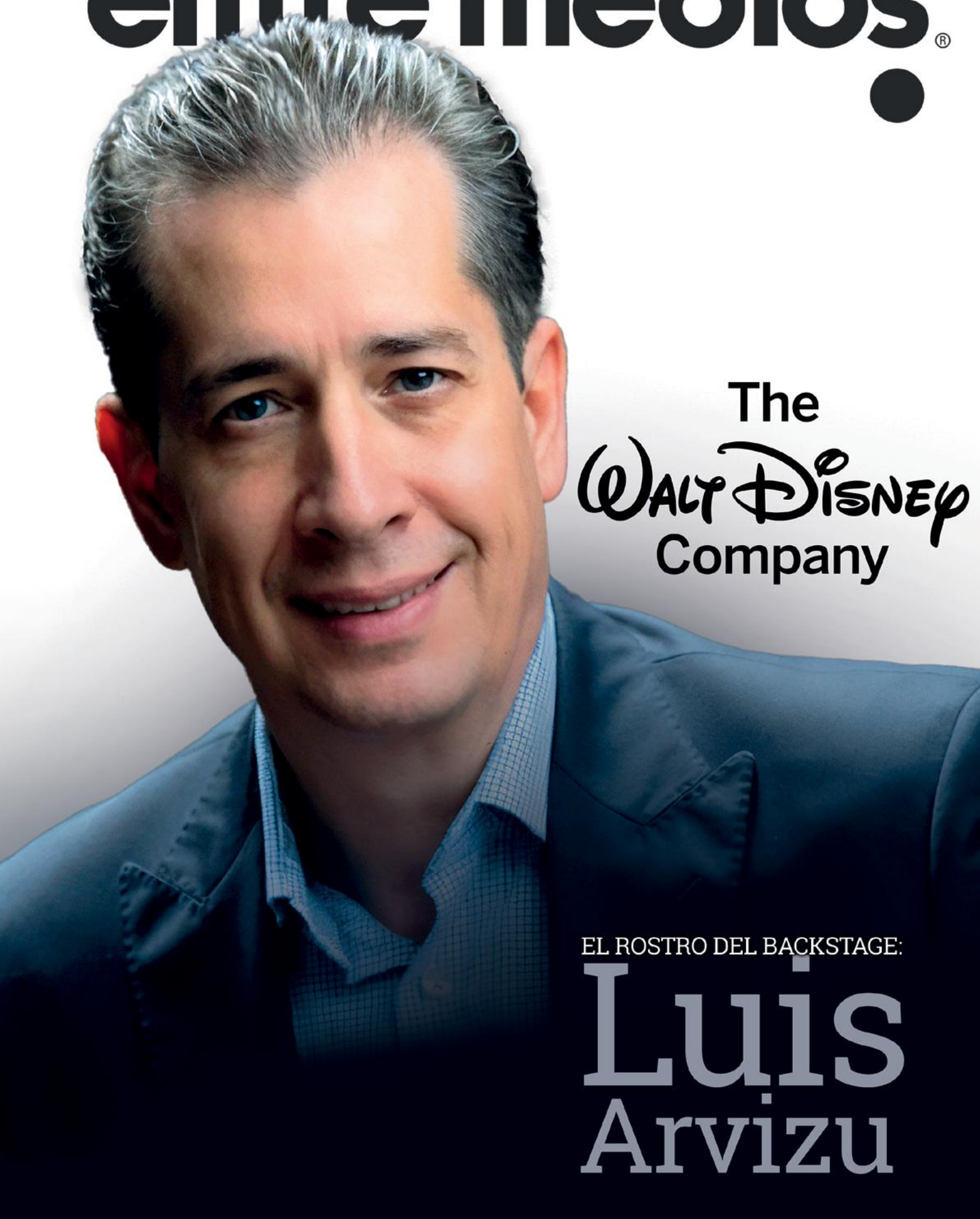


mayo 2026

●
entre medios®
●



The
WALT DISNEY
Company

EL ROSTRO DEL BACKSTAGE:

Luis
Arvizu

entre medios®

Directorio

FUNDADOR

Oscar Ceballos

DIRECTORA GENERAL

Aldonza Gómez de la Llata



DISEÑO GRÁFICO

Guillermo Belchec
Guerrero



CONTENIDO

Brenda Ramírez
Ríos



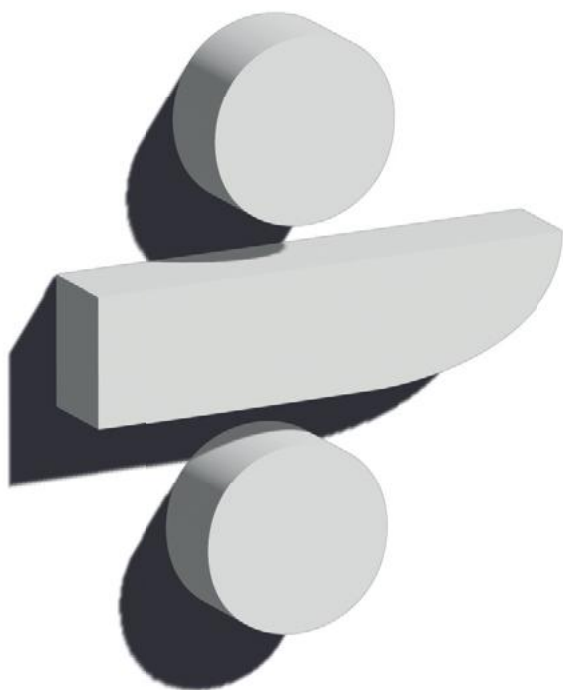
INFORMACIÓN

Miguel Ángel Pérez
Merchant

SOCIAL MEDIA Y VENTAS
ventas@entremedios.tv

Síguenos en: Facebook: entremedios
Instagram: @entremedios.official
Twitter (X): @entremedios_
Tik Tok: @entremedios.official

Los derechos de reproducción de los textos e imágenes, así como el nombre aquí publicado, están reservados por entremedios.tv. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, imágenes y fotografías por cualquier medio físico o digital, sin previo aviso y expreso consentimiento por escrito a entremedios.tv. Los puntos de vista aquí expuestos en las colaboraciones no necesariamente reflejan la opinión de entremedios.tv y quedan bajo la responsabilidad de los autores. entremedios.tv es una publicación gratuita e independiente, misma que tiene una labor meramente informativa y que se sustenta de los anuncios publicados. No nos hacemos responsables de la seriedad de nuestros anunciantes. Revista impresa por: GRUPO ALRO Domicilio: Avenida 31 poniente 3114, local 1. Colonia Santa Cruz los Angeles, Puebla, pue.CP 72400 Tiraje: 500 piezas.



CÁMARA, ACCIÓN, NOTICIAS: PÁG 04

MUTACIÓN SONORA : PÁG 11

RADIOGRAFÍA : PÁG 12

EL ROSTRO DEL BACKSTAGE : PÁG 14

MUJERES EN LA INDUSTRIA : PÁG 16

RECOMENDACIONES ENTREMEDIOS : PÁG 17

TURISMO DE PRODUCCIÓN : PÁG 18

CROSSPLAY: PÁG 20

EN LAS AULAS: PÁG 21

ENFOQUE TÉCNICO: PÁG 22





Diego Luna regresa con “México 86”: La sátira oscura sobre el juego sucio por el Mundial

Por Miguel Ángel Pérez Merchant

Diego Luna estelariza con Daniel Giménez Cacho y Karla Souza la película “México 86” que llega a Netflix como una sátira de humor negro, sobre las formas en cómo se operaba políticamente en el mundo deportivo, para lograr que un país fuera sede peleando ferozmente contra Estados Unidos en la FIFA incluso sin escrúpulos.

“México 86 de Netflix, se estrena el 5 de Junio de este 2026 con la historia de Martín de la Torre, un tipo con hambre que encontró la forma de meterse hasta la cima y traer el Mundial del '86 a México como fuera, usando puro ingenio, audacia y cero escrúpulos. Porque si no se puede ganar en la cancha; siempre hay otras formas de jugar.

La trama se centra en las negociaciones, la tensión institucional y todo el “ajedrez” político que se jugó para asegurar el torneo, especialmente cumpliendo contra Estados Unidos en un momento de crisis para el país.

Al usar a un personaje -en ficción- como Martín de la Torre, el director Gabriel Ripstein tiene más libertad creativa para mostrar la corrupción, los engaños y el “colmillo” mexicano sin las limitaciones legales de una biografía estricta.

El Mundial y las “trampas” políticas fueron reales, pero el hombre que nos guía a través de ellas es un invento del guión para que la historia sea mucho más entretenida (y peligrosa). La cinta se estrenará en Netflix el 5 de junio, idealmente programada para que el público se prepare para el Mundial de 2026.

Diego Luna, quien también ejerce como productor ejecutivo, encabeza el reparto de esta historia. Está acompañado por destacados actores mexicanos como Karla Souza y Daniel Giménez Cacho, junto con Álvaro Guerrero, Memo Villegas y Juan Pablo Fernández.

NO TODOS LOS GOLES SE METEN EN LA CANCHA.



Solo de hicieron dos producciones cinematográficas reales del mundial de México en 1986

El Mundial de México 86 fue un evento cinematográfico no solo por el fútbol (Maradona, “Mano de Dios”, “Gol del Siglo”), sino por el contexto social post-terremoto de 1985. El cine mexicano de los 80, dominado por el “Cine de Ficheras” y películas de acción/narco, carecía de producciones deportivas de alto presupuesto. Por ello, el estreno de “México 86” con Diego Luna es relevante: es el primer drama político de gran escala sobre ese evento.

Sin embargo, existen dos producciones que recuerdan al México de 1986, centradas en Diego Armando Maradona y un recuento de la Copa Mundial por parte de la FIFA.

“Héroe” de 1987 es la película oficial de la FIFA sobre el mundial de 1986. Un documental narrado originalmente por el legendario actor Michael Caine. Se aleja un poco del formato aburrido de noticias y trata de darle una narrativa épica.

Y existe “México 86” un cortometraje del Comité Organizador y la Federación Internacional de Fútbol lanzaron un resumen cinematográfico que se proyectaba en cines antes de las películas principales en México. Era una forma de “presumir” la infraestructura y la pasión del país ante el mundo.



En la vida real Martín del Río sería el Ex Presidente de la FMF Rafael del Castillo Ruíz.

El presidente de la Federación Mexicana de Fútbol (FMF) durante la Copa del Mundo de 1986 era Rafael del Castillo Ruíz. Ocupó el cargo de presidente de la FMF de 1980 a 1988 y fue una figura clave en la organización del Mundial de 1986.

Se dice en libros y críticas de la época que tanto Rafael Del Castillo como Guillermo Cañedo Vicepresidente de la FIFA - y amigo de Emilio Azcarraga dueño del Imperio Televisa-, hicieron algo así como el “trabajo sucio” para lograr que México fuera la sede mundialista.





Buscan financiamiento para “Nuestras Voces”, el primer documental de las Estrellas del Doblaje en México

Por. Miguel Ángel Pérez Merchant

El cineasta mexicano Jorge Porras busca activamente la preservación de la historia y el legado cultural del doblaje en México y presentó recientemente una campaña para recaudar fondos por 5 millones de pesos para el proyecto cinematográfico “Nuestras Voces” a través de internet y redes sociales.

El documental “Nuestras Voces” busca preservar las historias y el legado de artistas de doblaje. Para su financiamiento, se lanzó una campaña en línea con la meta de recaudar cinco millones de pesos para concluir la película y cubrir los gastos de su recorrido por festivales internacionales en 2027.

Jorge Porras Director del proyecto “Nuestras Voces” expresó, “El doblaje mexicano forma parte de la identidad de millones de personas como ninguna parte del mundo es nuestra oportunidad de preservar y celebrar una forma de arte invaluable contada a través de sus protagonistas”, señaló.

Mario Filio -artista de doblaje- dijo en el promocional de redes sociales “yo crecí detrás de un micrófono, y el trabajo es que al cerrar los ojos tu veas mundos enteros y cuando alguien me dice mario tu voz estuvo conmigo en momentos difíciles pude entender que el doblaje es más que un oficio, es parte de nuestra cultura”, dijo.

¿Cómo ayudar a lograr “Nuestras Voces”, el documental del doblaje en México?

Aunque las contribuciones no son una inversión financiera ni otorgan participación accionaria, los creadores señalan que los participantes podrán recibir beneficios que van desde menciones en los créditos hasta esquemas de colaboración especiales definidos por la producción.

A través del portal nuestrasvocesdocumental.com podrán elegir la forma de ayudar a realizar el sueño de los actores de doblaje que son los actores principales para realizar esta obra cinematográfica que es más que un legado histórico del acervo artístico mexicano.

El documental no solo es nostálgico; también toca puntos críticos de la industria actual ya que tendrá historias de vida con entrevistas profundas de actores que llevan

más de 50 años de carrera y nuevas generaciones que continúan la tradición familiar.

El proceso técnico de un actor de doblaje. De cómo se logra “respirar y sentir” como el actor original para que el doblaje sea imperceptible. También abordará la lucha contra la Inteligencia Artificial (IA) y el desplazamiento por el fenómeno de los Star Talents (celebridades que no son actores de voz profesionales).

Otra parte podrá reunir la conexión entre el fandom y los artistas en las convenciones grupales y el impacto del doblaje en la cultura popular.

Algunos de los actores de Doblaje mexicanos confirmados en el Documental “Nuestras Voces”

La película contará con la participación de reconocidos actores de doblaje que han dado voz a personajes icónicos, incluyendo a:

Mario Filio (Goofy, Obi-Wan Kenobi)
Cristina Hernández (Padmé Amidala, Bellota, Alegria)
Arturo Mercado Jr. (Mickey Mouse, Woody)
Lili Barba (Charlie Brown, Vanellope von Schweetz, Los Juegos del Hambre)

James Gunn trae a “Clayface”: el icónico enemigo de Batman debuta en cines

Por. Miguel Ángel Pérez Merchant

James Gunn presenta el debut protagónico de “Clayface”, conocido enemigo de Batman, en un thriller con una estética propia que, sin embargo, se mantiene dentro del Universo DC. La película se estrenará en cines de Latinoamérica el 22 de octubre de 2026.

Aunque aún hay detalles bajo reserva, el adelanto ya marca una línea clara, ya que “Clayface” no será tratado como un simple antagonista, sino como el centro de una historia con tintes más cercanos al terror.

El personaje volvió a colocarse en la conversación luego de que circulara en redes un primer vistazo oficial, donde se deja ver el tono oscuro que tendrá la historia. El enfoque cinematográfico de DC para Clayface explorará una historia de origen trágico: un actor desfigurado que recurre a medidas desesperadas.

Este proyecto tendrá marcados elementos de horror corporal, un género atípico en DC, reflejando la estrategia de James Gunn para diversificar el DCU.

James Gunn dijo que “Clayface” será la primera película del Universo DC en orden cronológico

En una entrevista con un medio especializado en cine, James Gunn, director de “Clayface”, dijo que esta, “es la primera película del DCU en orden cronológico”, dice el director y productor. “Está muy conectada con el resto del DCU, pero como siempre, la historia en sí misma es lo más importante”, explica.

Agregó que desde el principio dejaron claro que el Universo DC estaría interconectado, “pero cada proyecto sería una expresión completa de sus guionistas y directores, de forma similar a como funcionan los cómics de DC”, continúa Gunn. “La Cosa del Pantano”, “La Liga de la Justicia Internacional”, “La broma asesina” y “All-Star Squadron” no tienen un mismo tono, al igual que “Superman”, “Lanterns”, “Peacemaker” y “Clayface”.

Clayface: El Polifacético Enemigo de Batman en DC Comics

La primera aparición de Clayface en los cómics ocurrió en junio de 1940. Debutó en el número #40 de Detective Comics, en una historia titulada “The Murders of Clayface”. Fue creado por el equipo original de Batman: el dibujante Bob Kane y el escritor Bill Finger.

La identidad de Clayface (Cara de Barro) en DC Comics la han adoptado múltiples villanos, compartiendo la habilidad de la metamorfosis. La encarnación más conocida es Basil Karlo, un actor obsesionado.

Una versión posterior fue Matt Hagen, cuyo cuerpo maleable le confirió la capacidad de cambiar de apariencia, imitar y regenerarse, haciéndolo un adversario difícil para Batman.





La Casa de Papel: Anuncia Netflix el épico regreso de la franquicia

Por. Miguel Ángel Pérez Merchant

Netflix confirmó el regreso del universo de "La Casa de Papel" con una nueva entrega, cinco años después de su final. Álvaro Morte regresa como "El Profesor", y el estreno fue el pasado 15 de mayo de este 2026.

El anuncio se realizó junto con un primer tráiler cargado de simbolismo y frases evocadoras que remiten al fenómeno global. El mensaje clave de la plataforma fue: "Si hay algo que está claro, es que la revolución nunca termina", reavivando el entusiasmo por la franquicia de Álex Pina.

El primer avance nos dio algunas pistas sobre la dirección de la nueva temporada de la exitosa producción española. En el adelanto, Netflix enfatizó: "Primero fue el dinero, luego llegó el oro y botines extraordinarios, pero la revolución no ha terminado. Ya está dado, el universo de La Casa de Papel continúa".

Lo que sí parece inalterable es el espíritu que la convirtió en un fenómeno cultural: la intensa dinámica entre criminales y autoridades, el icónico simbolismo de las máscaras de Dalí y la noción de una revolución que va más allá de lo económico, erigiéndose como una causa colectiva.

Sin embargo avanzados los días Netflix da otro golpe con el trailer donde revela en el nuevo tráiler, al actor Álvaro Morte quien será el responsable de llevar el testigo del futuro de 'La casa de papel'. El gaditano se puso tras la solapa de Sergio Marquina, 'El profesor', un personaje clave que marcó el golpe más famoso de la pequeña pantalla a golpe de caretas de Dalí y monos rojos.



Berlín: El Personaje Central y la Conexión de la Franquicia

Lo primero que debes saber es que Berlín (interpretado por Pedro Alonso) es, sin duda, el personaje más carismático y complejo de toda la franquicia. La conexión principal es familiar: Berlín es el hermano mayor de "El Profesor" (el cerebro de los atracos en la serie original).

Mientras que El Profesor es analítico, tímido y calculador, Berlín es hedonista, sofisticado y un tanto psicópata. Ambos comparten una herencia de ladrones de guante blanco y una visión del atraco como una forma de arte y resistencia.

Para entender la historia, debes verla así: La serie Berlín (Precuela) que ocurre años antes de que se pongan las máscaras de Dalí en la serie original. Aquí, Berlín está en su "época dorada". No tiene la enfermedad terminal que descubrimos después y se dedica a robar joyas y obras de arte por Europa (como el atraco en París de la primera temporada o el de Sevilla en la nueva entrega de 2026).

La Casa de Papel (La Serie Madre), es el presente de la historia. Berlín se une al plan de su hermano para robar la Fábrica de Moneda. Aquí es donde vemos su final y cómo su sacrificio marca el destino de toda la banda.

“No Dejes a los Niños Solos”: El intenso thriller mexicano de Ana Serradilla que conquistó 27 festivales

Por, Miguel Ángel Pérez Merchant

La película de Emilio Portes, “No Dejes a los Niños Solos” se estrenó en cines mexicanos el pasado 14 de mayo, logrando una gran aceptación tras un exitoso recorrido por 27 festivales de cine donde cosechó 22 premios. El filme está protagonizado por Ana Serradilla y Jesús Zavala.

Más allá de ser una cinta de terror ultraviolenta, “No Dejes a los Niños Solos” se presenta como un cuento sobrenatural de suspenso con un fuerte componente fraternal, capaz de generar ansiedad en los padres.

Para quienes no tienen hijos, funciona como un thriller con un alto grado “anticonceptivo”, mientras que para aquellos con hermanos, evoca un viaje nostálgico a la infancia.

Esta sensación se acentúa especialmente para quienes crecieron en los años ochenta, una época analógica que alimentaba la imaginación y las travesuras imprudentes. En ese contexto, la ausencia de supervisión adulta se convertía en una aventura de supervivencia entre hermanos, donde la fantasía y las peores pesadillas convivían.

Ana Serradilla dijo que su personaje en “No Dejes a los Niños Solos” causa angustia y desesperación extrema

La actriz Ana Serradilla, quien es una de las protagonistas de la Historia de Emilio Portes, dijo en entrevista -para el diario Excélsior- que su personaje en “No Dejes a los Niños Solos”, causa angustia a tal extremo que provoca sensaciones poco logradas en el cine. ‘Me van a odiar’ porque quieres que ya se vaya a su casa. Te da una sensación de ‘pobrecita’, le quieres dar un abrazo y al mismo tiempo darle un par de cachetadas”, apuntó Serradilla.

La actriz mexicana celebró que en su vida pudiera ver la transformación de la industria cinematográfica. “Tengo 27 años de carrera y nos tocó el cambio de filmado, grabado, las plataformas y ahora viene la inteligencia artificial. Hemos tenido el privilegio de vivir esas etapas, vivir y adaptarte a los cambios. Ahora toca adaptarse a lo que viene, que se viene fuerte, se viene desafiante, pero si pudimos con todo lo demás, que no podamos con la inteligencia artificial; somos mexicanos”, contó en entrevista.

Para su personaje en la cinta, dimitió mucho de la época de su madre en los 80. “Todo fue mi mamá, desde afuera para adentro. La chamarra de piel que ven es de mi mamá, las uñas como las usaba con ese rosa fucsia con la uñita larga ovalada, el pelo, el maquillaje, la ropa fucsia y el trato con los hijos”, relató.

Agregó que literalmente la copio. “Yo me la fusilé completita con su forma de hablar y hasta con el baile, ese bailecito como setentero, pues mi personaje es una mamá que creció en los 70. Yo veía a mi mamá cómo bailaba y me daba mucha gracia, entonces dije: ¡Claro, yo tengo que ser esa mamá que viene cargando los 70!”, apuntó Serradilla.





DESDE PLAZA SÉSAMO LLEGA “EL MUNDO DE ELMO: ¡FIESTA DE BAILE!”: UN JUEGO DE HÁBITOS SALUDABLES LLEGA A YOUTUBE

Por. Miguel Ángel Pérez Merchant

“El mundo de Elmo: ¡Fiesta de baile!”, es un programa especial que invita a los niños, a sus padres o tutores a explorar hábitos saludables mediante el movimiento, la música y el juego, que llegó recientemente a Youtube, como parte de una iniciativa que refuerza los objetivos del proyecto infantil estadounidense.

Es un programa especial de 26 minutos que utiliza personajes como Elmo, Comegalletas, Abby Cadabby, Big Bird, Abelardo y Chamki. El objetivo es enseñar a los niños a ejercitarse mediante una coreografía divertida y contagiosa, que incluye canto. Adicionalmente,

“El mundo de Elmo: ¡Fiesta de baile!”, es un programa especial que invita a los niños, a sus padres o tutores a explorar hábitos saludables mediante el movimiento, la música y el juego, que llegó recientemente a Youtube, como parte de una iniciativa que refuerza los objetivos del proyecto infantil estadounidense.

Es un programa especial de 26 minutos que utiliza personajes como Elmo, Comegalletas, Abby Cadabby, Big Bird, Abelardo y Chamki. El objetivo es enseñar a los niños a ejercitarse mediante una coreografía divertida y contagiosa, que incluye canto. Adicionalmente, el especial muestra cómo niños de diversas partes del mundo consumen frutas y verduras como refrigerio durante las horas de antojo.

Brenda Campos, directora senior de Impacto Social para Latinoamérica de Sesame Workshop, habló al respecto en una entrevista con el diario mexicano Excelsior. “Desde Plaza Sésamo siempre ha habido un interés de proveer el desarrollo holístico de niñas y niños: salud en el cuerpo, en la mente y en las emociones”.

La Senior de Sesame Workshop, recordó al tiempo de justificar el motivo de su campaña, “entonces, promover hábitos saludables es parte del trabajo que hemos hecho y desde el enfoque de Plaza Sésamo pensamos en cómo, con lo que las familias tienen hoy al alcance, pueden empezar a incorporar estos hábitos”, comentó.



Jacob Elordi protagoniza “The Dog Stars”, un drama postapocalíptico

Por. Miguel Ángel Pérez Merchant

Jacob Elordi, conocido por sus papeles en series como Euphoria y películas aclamadas como Frankenstein, se prepara para incursionar nuevamente en el género de la ficción y el drama post-apocalíptico con la adaptación cinematográfica de la novela “The Dog Stars” de Peter Heller. Su estreno está programado para el 28 de agosto de este 2026.

La trama de “The Dog Stars” se desarrolla en un futuro sombrío y desolador, donde la civilización tal como la conocemos ha sido borrada por una pandemia viral devastadora, apodada “la Súper-Gripe”, que aniquiló a la mayor parte de la humanidad.

En la historia de ficción de Jacob Elordi, el mundo se ha convertido en un paisaje yermo y peligroso, plagado de amenazas que van desde la escasez de recursos hasta la aparición de grupos de supervivientes hostiles.

La narrativa se centra en Hig (interpretado por Jacob Elordi), un hombre que ha logrado aferrarse a la vida en medio del caos. Hig no está solo; su única y más importante compañía es su perro, un fiel Pastor Alemán que se convierte en su ancla emocional y su protector en este entorno hostil. Juntos, sobreviven aislados en un pequeño aeropuerto abandonado en Colorado, manteniendo una rutina de patrullaje y vuelo en su viejo Cessna 180.

La vida de Hig es una meditación constante sobre la pérdida, la soledad y la desesperación. Sus días están marcados por la melancolía del recuerdo de su esposa y la vigilancia constante contra los pocos y peligrosos humanos que quedan. Sin embargo, su aislamiento se rompe cuando una tenue y misteriosa señal de radio llega a su viejo equipo.

Impulsado por la casi olvidada noción de que puede haber otros sobrevivientes, e impulsado por la desesperada esperanza de encontrar un lugar menos solitario, Hig decide emprender un peligroso viaje. La señal de radio se convierte en su faro, obligándolo a volar más allá de su limitada zona de seguridad hacia lo desconocido. La película The Dog Stars no es solo una historia de supervivencia en un escenario extremo, sino también una profunda reflexión sobre la resiliencia del espíritu humano y la búsqueda incesante de esperanza y conexión en los momentos más oscuros. La cinta promete ofrecer una visión íntima y conmovedora de lo que significa ser humano cuando todo lo demás se ha perdido.

¿QUÉ TAN APEGADA AL LIBRO ES LA PRÓXIMA PELÍCULA DE JACOB ELORDI “THE DOG STARS”?

La película “The Dog Stars”, dirigida por Ridley Scott y protagonizada por Jacob Elordi, se estrenará el 28 de agosto de 2026 como una adaptación fiel de la novela de Peter Heller.

La producción respeta la esencia y personajes principales: Hig (Jacob Elordi), un piloto solitario y su perro Jasper, y Bangley (Josh Brolin), el ex-marine misántropo. La trama central se mantiene: Hig rompe su aislamiento tras recibir una misteriosa transmisión de radio.

Aunque el libro es lírico y reflexivo, se espera que Scott inyecte más tensión y violencia en los encuentros con merodeadores para hacerlo más cinematográfico, con guion de Mark L. Smith (The Revenant).

El reparto secundario incluye a Margaret Qualley como Cima y Guy Pearce como Pops, confirmando que la película cubrirá el arco narrativo completo de la novela.





Plaza Sésamo inició prueba de la Campaña “El Mundo de Elmo: ¡Fiesta de baile!” en Nayarit

El programa de salud, resultado de una alianza entre Plaza Sésamo y la compañía farmacéutica Abbott, se ha estado gestando durante poco más de un año. Esta campaña no solo incluye un especial de 26 minutos, sino también un paquete integral de materiales y actividades: capacitación docente, implementación en las aulas, talleres y pósters interactivos que llega en persona al Estado de Nayarit México.

Cabe destacar que, inicialmente, la implementación de este programa complementario se limitará a los servicios de educación pública del estado de Nayarit. Brenda Campos explicó la razón de esta restricción geográfica: "Empezamos con un solo estado porque este programa se va a evaluar. Ver cómo funciona y una vez que tengamos los resultados, poder ampliarlo". dijo al diario mexicano.

La elección de Nayarit se debe a una alianza previa y al buen nivel de colaboración existente: "Va a ser en Nayarit porque en este caso nosotros teníamos una alianza de varios años con ellos, se trabaja muy bien en el estado y mucha disposición, porque incluso para hacer una evaluación de impacto uno tiene que tener la disposición de poder entrar y entonces lo vamos a hacer con ellos en esta primera fase", concluyó Campos.

En Youtube se puede disfrutar “El mundo de Elmo: ¡Fiesta de baile!”.

Disponible en YouTube y YouTube Kids.

Duración: 26 minutos de contenido educativo y musical.

Objetivo de salud: Fomentar el ejercicio y la buena alimentación para prevenir enfermedades como la diabetes y la hipertensión.



“La Casa de los Espíritus”: La Novela de Isabel Allende Llega a Prime Video como una Ambiciosa Serie



Por: Miguel Ángel Pérez Merchant

A cuatro décadas de su publicación, la novela de Isabel Allende La Casa de los Espíritus llega como una ambiciosa serie a Prime Video. Esta adaptación en español busca saldar una deuda histórica con los lectores de la obra esencial de la literatura latinoamericana.

La serie debutó el 29 de abril con el lanzamiento de sus primeros tres episodios. La plataforma continuará liberando un nuevo capítulo semanalmente hasta completar los ocho episodios que conforman esta primera temporada.

Esta producción es la primera adaptación televisiva en español del clásico de 1982, ofreciendo una narrativa que expande el complejo universo familiar, político y sobrenatural de la novela.

A diferencia de la recordada versión cinematográfica de 1993, la serie promete un mayor espacio para desarrollar las complejidades de la familia Trueba y el impacto histórico de una trama marcada por el amor, la violencia, la memoria y el poder.



El atractivo del proyecto radica también en su reparto y equipo creativo de dimensión latinoamericana. Los protagonistas son Alfonso Herrera quien interpreta a Esteban Trueba, mientras que Nicole Wallace y Dolores Fonzi dan vida a Clara del Valle en diferentes etapas.

Participan figuras como Fernanda Castillo, Juan Pablo Raba, Maribel Verdú y Fernanda Urrejola. Isabel Allende figura como productora ejecutiva junto a Eva Longoria. La dirección está a cargo de Francisca Alegria y Andrés Wood. La historia se narra desde la perspectiva de Alba, una decisión que, según sus creadores, refuerza la dimensión femenina y contemporánea del relato.

El objetivo principal de la serie es ir más allá de la épica romántica, abarcando medio siglo de conflictos sociales, tensiones de clase y heridas familiares en un país inspirado en Chile, sin perder la dimensión fantástica que caracteriza la obra.

Meryl Streep y Antonio Banderas catapultaron en 1993 la fama de “La Casa de los Espíritus”

Dirigida por Bille August, la película de 1993 es una adaptación dramática de la novela homónima que narra la historia de tres generaciones de la familia Trueba en un país sudamericano.

El eje central es Esteban Trueba (Jeremy Irons), un hombre de origen humilde que se enriquece y gobierna su hacienda “Las Tres Marías” con tiranía.

Se casa con Clara del Valle (Meryl Streep), hermana de su difunta prometida Rosa, una mujer con poderes clarividentes y en contraste con la brutalidad de Esteban

A pesar de ser una historia profundamente latinoamericana, fue una gran producción de Hollywood, rodada en inglés, principalmente en Dinamarca y Portugal. El reparto de lujo incluye a Winona Ryder, Glenn Close y Antonio Banderas.

Billie Eilish y James Cameron: la película 3D del recital inolvidable llega al cine

Por. Miguel Ángel Pérez Merchant

Recientemente se estrenó en salas de cine y en formato 3D la nueva película documental de la cantante y compositora Billie Eilish. Bajo el título de "Hit me Hard and soft: The tour", filmado durante la gira del mismo nombre está dirigida por el legendario James Cameron.

Esta es la tercera película de concierto de Eilish, coincidiendo con cada una de sus giras de álbumes hasta la fecha, pero marca su debut en la gran pantalla.



Filmada con tecnología ultra 4K, la producción es el resultado de una colada de éxitos como "Bad Guy" y el aclamado director James Cameron, conocido por Terminator (1984), Titanic (1997) y la reciente trilogía de Avatar. La propuesta de experiencia de la música en vivo registrada cinematográficamente.

La artista californiana de 24 años reveló el proyecto secreto durante un concierto en Inglaterra, en julio del año pasado, mencionando que el show estaba siendo dirigido por James Cameron, el cineasta canadiense, comentó que la idea de trabajar con ella surgió una noche a la mañana, como un hongo que brota en el patio trasero".

El cineasta James Cameron explicó recientemente cómo se conectaron para lograr este largometraje muy emotivo, ya que él comparte una amistad basada en las prácticas veganas con Maggie Baird, la madre de Billie. "Le ofrecí codirigir conmigo porque ella es la artífice de este espectáculo. Si lo ven, les aseguro que es asombroso",

Distribuido por Paramount Pictures, Billie Eilish - Hit Me Hard and Soft: The Tour es un registro multicámara de los conciertos que la cantante ofreció en el Co-op Live Arena de Manchester. Estos shows formaron parte de la gira mundial que Billie Eilish realizó durante más de un año para promocionar su álbum más reciente, Hit Me Hard..., lanzado hace dos años.

Un minucioso montaje alterna tomas desde distintos ángulos enfocando a Eilish, su banda y a su joven y fervoroso público a la vez que suenan, casi siempre completas, las canciones que integraron el setlist de la gira, mayoritariamente compuesto por aquellos temas que forman parte de su tercer disco. El LP es sólido, emocionante y creativo, destacando "Wildflower" (Canción del año en los Grammy) y "Birds of a Feather" (la más escuchada en Spotify 2024).

El concierto se muestra con un montaje detallado de Eilish, su banda y el público. La banda sonora se compone de temas de la gira, principalmente de su tercer álbum. Resaltan "Wildflower" y "Birds of a Feather".

HIT ME HARD AND SOFT: THE TOUR LIVE IN 3D





boración entre la compositora
por películas icónicas como
a promete revolucionar la

to en Manchester,
iendo filmado.
surgió "de la

MUTACIÓN SONORA

Escucha la playlist por: **Di+ TV**

DESCARGA LA APP



BANGARANGA
BULGARIA - EUROVISION
2026

CLOZEE-MICROWORLDS
(OFFICIAL MUSIC VIDEO)

"THE ADVENTURER"
FRENCH 79





EL CLUB DE
LOS POETAS
MUERTOS

LA SOCIEDAD DE LOS POETAS MUERTOS RADIOGRAFIA DE LA RESISTENCIA PARTE I

Por: Brenda Ramirez Ríos

959 en la prestigiosa y conservadora Academia Welton, la historia sigue a un grupo de estudiantes cuyas vidas son transformadas por la llegada de John Keating, un carismático profesor de literatura con métodos poco ortodoxos. A través de la poesía y el desafío de las normas establecidas, Keating inspira a sus alumnos a despertar su pensamiento crítico, buscar sus propias voces y abrazar la filosofía del Carpe Diem. Esto detona un despertar intelectual y emocional que los obliga a cuestionarse la inercia de sus vidas. Al descubrir que la sensibilidad y el arte son actos de resistencia, los estudiantes comienzan a dismantelar las expectativas sociales que reducían sus futuros a simples peones del sistema, emprendiendo una búsqueda de autenticidad donde el autodescubrimiento se convierte en su mayor desafío y la libertad en un riesgo que transforma su realidad para siempre.

La Academia Welton se presenta como una institución educativa que funciona como un sistema de confinamiento voluntario. Desde el principio encontramos elementos simétricos y repetitivos que simbolizan la estructura opresiva. Los encuadres de Peter Weir son deliberadamente cerrados; las columnas de piedra, los pasillos estrechos y los uniformes crean una textura en la que el individuo desaparece en favor del sistema.

En la paleta de colores inicial predominan los grises pétreos, los azules fríos del invierno de Delaware y el negro de las togas académicas. Esta decisión buscaba justo eso, transmitir la frialdad de un mundo regido por el pragmatismo y el éxito profesional, donde no hay espacio para el desorden de las emociones puramente humanas o la improvisación del arte.

El sonido se une a esta construcción. En los actos iniciales, el silencio del diseño sonoro sólo se rompe por sonidos mecánicos: relojes, plumas y el caminar rítmico en los patios. La represión emocional se manifiesta en esta ausencia.

Sin embargo, con la llegada de John Keating, el diseño comienza a cambiar. El ritmo del montaje se acelera rompiendo la parsimonia institucional. La banda sonora de Maurice Jarre empieza a introducir matices electrónicos sutiles bajo la orquestación clásica, sugiriendo que hay algo latiendo bajo la superficie de la tradición. Cuando los alumnos arrancan las páginas de los libros de texto, el sonido del papel desgarrándose se magnifica, es la onomatopeya de la ruptura ideológica, un acto de iconoclasta técnica que prepara al espectador para la transición hacia la libertad.

LA OBRA SE DESARROLLA
BAJO DOS CONCEPTOS
LATINOS:

CARPE DIEM: APROVECHA
EL DIA

MEMENTO MORI:
RECUERDA QUE
MORIRAS, O RECUERDA
QUE ERES MORTAL

EL CLUB DE LOS POETAS MUERTOS

UNA PELICULA DE PETER WEIR



TOUCHSTONE PICTURES Presenta SILVER SCREEN PARTNERS IV Una Producción de STEVEN HAFT
WITT-THOMAS PRODUCTIONS Presenta PETER WEIR ROBIN WILLIAMS "EL CLUB DE LOS POETAS MUERTOS"
(DEAD POETS SOCIETY) Música de MAURICE JARRE Escrito por JOHN SEALE, A. C. S. Dirigido por TOM SCHULMAN
Producción de STEVEN HAFT PAUL JUNGER WITT TONY THOMAS Edición de PETER WEIR

Distribuida por
WARNER ESPAÑA, S. A.



© TOUCHSTONE PICTURES



La producción traduce estas ideas en una de las escenas más potentes, no sólo de la película, sino de la historia del cine: el encuentro frente al vitral de los antiguos alumnos. Aquí, la cámara se acerca a los rostros jóvenes de las fotografías en blanco y negro recordándonos que el tiempo es el recurso más escaso. Este recordatorio de la mortalidad es lo que dota a la libertad de expresión de una urgencia vital. No es sólo leer poesía, es la necesidad del arte para el ser humano como herramienta de supervivencia espiritual. La película argumenta visualmente que una vida sin la capacidad de crear o conmoverse es una forma de muerte prematura.

Uno de los puntos más críticos de esta historia es la representación de la masculinidad en la década de los 50. La luz dura y las sombras enmarcan la jerarquía familiar, donde el padre suele ocupar una posición superior, reforzando la idea de una autoridad que no admite réplica.

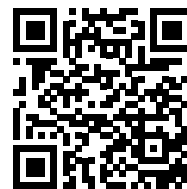
La represión emocional a la que son sometidos estos jóvenes es el antagonista invisible. Se les entrena para ser médicos, abogados y banqueros, pero se les prohíbe ser hombres vulnerables. La autenticidad se convierte entonces en un acto peligroso de rebeldía. La cueva, el espacio donde se reúne la sociedad, se convierte en el único refugio de diseño orgánico, las paredes curvas, el fuego, un entorno natural que contrasta con las líneas artificiales de la academia.

El mensaje alcanza su máxima expresión en la escena final. Tras la tragedia y la expulsión del mentor, el sistema parece haber ganado al restablecer el orden visual gris y estático. Sin embargo, el acto de subirse a los pupitres representa la ruptura final de la estructura. Al elevarse, los alumnos obligan a la cámara a elevar su posición. Ya no miran al mundo desde el nivel que les fue asignado, ahora poseen una perspectiva superior, propia.

La frase "Oh Capitán, mi Capitán" no es simplemente un saludo a su maestro, es el grito de la libertad interna, que una vez despertada, no puede ser contenida por reglamentos ni muros de piedra. En este caso, el cine nos muestra que, a través de la luz, el color y el sonido, el espectador puede experimentar, junto a los protagonistas, el paso del cautiverio del deber a la liberación del ser.

En la segunda parte de esta radiografía, analizaremos más allá de las paredes de piedra de la Academia Welton, nos trasladaremos hasta la jaula de cristal del Wellesley College. ¿Ya sabes de qué película hablamos?

**Visita nuestro
portal y continua
con la parte 2...**



mona lisa smile

ENTREVISTA EL ROSTRO DEL BACKSTAGE

Luis Arvizu

Director General de The Walt Disney Company México

Por: Miguel Ángel Pérez Merchant



Luis Arvizu, Director General de The Walt Disney Company México, nos detalla la alianza entre Disney y TV Azteca para el contenido de MasterChef. Destaca que México es un mercado prioritario a nivel mundial para la compañía gracias a la enorme fuerza de la marca y su cercanía con Estados Unidos. Por esta razón, enfatiza que la apuesta actual de la empresa está enfocada en crear contenidos exclusivamente para el público mexicano.

Platícanos un poco de la alianza entre Disney y TV Azteca con MasterChef

Sí, yo creo que viene desde hace bastante tiempo las conversaciones que hemos tenido con ellos, que viene de un objetivo de tener más contenidos que sean locales, contenidos que le gusten mucho al mercado mexicano. Obviamente tenemos todas las grandes franquicias, los Pixar, Star Wars, Disney Animation, etc. Y sabemos que son contenidos, pues, a que la gente le guste, lo disfrutan. Pero también sabemos que tenemos que tener otro tipo de contenido y que sea muy variado dentro de una solución integral para que las personas que se sienten y prendan la plataforma encuentran algo que ver. Estén en el momento que están. Muchos, yo creo, tienen en la mente que la plataforma Disney Plus es específicamente para familias o específicamente para más jóvenes. Y obviamente, sí se tienen todos esos tipos de contenido, pero también tenemos una cantidad muy grande de contenidos hechos para cuando el papá o la mamá que ya vio esos programas con los niños y está en la noche y quiere ver algo más para su gusto, también lo tenga y lo pueda hacer.

¿Tienen en mente otras nuevas propuestas para el público mexicano?

Sí, bueno, se ha estado trabajando mucho para que México, que es un país prioritario para Disney, tenga mucho más foco a nivel local. Se ha estado trabajando mucho para hacer contenidos, a lo mejor con una visión de Latinoamérica, sí se habían hecho contenidos para México, pero hoy por hoy estamos apostando todavía más a hacer muchos otros contenidos que sean exclusivamente para el mercado mexicano. Y si viaja a otro lado, pues qué bueno que viaje a otro lado, pero teniendo en cuenta de que le tiene que gustar a este mercado. Normalmente lo que sucede es que sí se va hacia otros países y sí se consume bastante bien, y eso está bien, pero el foco y lo que tiene un número uno es que sean contenidos pensando con la audiencia mexicana en mente.

¿Qué posición ocupa México para Disney?

Mira, lo que te puedo decir es que dentro de Disney Global México, sí es uno de los grandes países con más prioridad en todo el mundo, dentro está todo el tema de streaming, hay muchos otros negocios, tenemos una cercanía muy grande con Estados Unidos y el gusto por Disney, o sea, la fuerza de la marca dentro de México es espectacularmente alta y por eso se vuelve un mercado prioritario.

Lo que te puedo decir, más que números específicos, es que estamos creciendo muy por encima de las expectativas que hemos tenido, por lo menos en los últimos meses, y hacia enfrente con todas las apuestas que estamos haciendo para el mercado exclusivamente mexicano, sabemos que nos va a ir mucho mejor.

Han sabido adaptarse en un mercado cambiante

Bueno, todo el tema de, más que hablar de uno en específico, todo el tema de streaming en el mundo se ha convertido hoy por hoy en una de las actividades de entretenimiento más importantes para el ser humano.

De lo que venía siendo muy fuerte de redes sociales, que siguen siendo muy importantes, a partir más o menos del 2019 que empezó mucho más fuerte todo el tema de las diferentes plataformas que han salido, ha crecido tanto que ha sobrepasado otras formas de entretenimiento y por eso muchas empresas que se dedican a esta industria, pues han apostado en tener estas plataformas para que puedan consumirlo de la manera que la gente ahora lo quiere consumir.

Los Rostros del backstage

Claudia Zambrano

Productora Ejecutiva

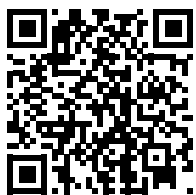


SERGIO KLEINER
ACTOR



Jorge Robles

Director de escena



Mira la entrevista
en nuestro
portal...

entremedios.tv

Florence Lawrence, la mujer que inventó la fama y de paso, cambió la historia automotriz

Por: Brenda Ramírez Ríos

A principios del Siglo XX, las salas de cine no funcionaban como las conocemos hoy. El público asistía a ver proyecciones mudas de pocos minutos, cautivado por la magia del movimiento, pero ignorando por completo la identidad de quienes aparecían en pantalla. Las compañías cinematográficas mantenían a los actores en el anonimato para evitar que exigieran aumentos de sueldo. En ese escenario de rostros sin nombre, una mujer logró cambiar las reglas del juego para convertirse en la primera estrella de Hollywood, hablamos de Florence Lawrence.

Nacida en Ontario, Canadá, en 1886, Florence Annie Bridgwood creció en el mundo del espectáculo gracias a su madre, una actriz de teatro. Para 1906, la joven Florence ya se había sumergido en la nascente industria cinematográfica de Nueva York.

Su gran sello llegó al unirse a la prestigiosa compañía Biograph Studios, bajo la dirección de la leyenda del cine D.W. Griffith. Lawrence poseía una expresividad magnética y una naturalidad frente a la cámara que la distinguían del estilo exagerado del teatro de la época. Rápidamente se convirtió en la favorita del público. Sin embargo, debido a las estrictas políticas de anonimato, los espectadores no sabían cómo se llamaba. En las cartas que enviaban a los estudios, la gente simplemente se refería a ella por el nombre de la empresa: "The Biograph Girl" (La Chica Biograph).

El destino de Lawrence y de la industria del entretenimiento cambió drásticamente en 1910. El productor Carl Laemmle, fundador de la Independent Moving Pictures Company (IMP) y futuro creador de Universal Studios, decidió arrebatarle su actriz estrella a Biograph. Para lograrlo, planeó una de las estrategias de relaciones públicas más audaces de la historia.

Laemmle esparció un rumor en la prensa escrita de que Florence Lawrence había muerto trágicamente tras ser atropellada por un tranvía en Nueva York. La noticia conmocionó a los cinéfilos. Días después, el propio Laemmle publicó un anuncio espectacular en los periódicos desmintiendo el rumor.

Para demostrar que todo era real, Laemmle organizó una aparición pública de la actriz en



St. Louis, Missouri. El resultado fue un caos total. Una multitud enfervorizada rodeó a Lawrence; la masa era tan densa y entusiasta que los fanáticos, en su afán por tocarla, terminaron rasgándole el abrigo y arrancándole los botones de la ropa.

Ese día nació oficialmente el Star System de Hollywood. Lawrence se convirtió en la primera intérprete cuyo nombre real apareció en los carteles de cine y en las promociones. Había dejado de ser una propiedad anónima del estudio para transformarse en una marca propia.

Este hecho, significó un cambio importante en el cine, pero también en la industria automotriz. Con el dinero y la independencia que obtuvo al ser una actriz cotizada, se convirtió en una de las pocas mujeres de la época en comprar y conducir su propio automóvil. Su fascinación por la mecánica la llevó a detectar graves problemas de seguridad en las calles, así que diseñó soluciones revolucionarias.

A ella se le atribuyen dos de los inventos más importantes de seguridad vial. Las direccionales y una señal de freno automatizada, sin embargo, no patentó sus inventos, así que pocos años después, las grandes corporaciones automotrices adoptaron y perfeccionaron estos sistemas sin compensación económica o reconocimiento para ella.

La vida de la primera estrella de cine tomó un rumbo trágico a mediados de la década de 1910. Durante el rodaje de una película en 1915,

se produjo un incendio real en el set. Lawrence intervino heroicamente para salvar a otro actor, pero sufrió graves quemaduras y una lesión en la columna tras una caída. El accidente la mantuvo alejada de las pantallas durante meses y afectó su salud de forma crónica.

Cuando intentó regresar, el panorama del cine había cambiado. La llegada del cine sonoro a finales de los años 20 y las secuelas económicas del Crack de 1929 terminaron por disolver su fortuna. Sus apariciones en pantalla se redujeron a papeles menores y extras sin acreditar en la era del cine hablado.

Sumida en problemas de salud y en el olvido de una industria que ella misma ayudó a fundar, Florence Lawrence falleció en diciembre de 1938.

A pesar de su trágico final, el impacto de Lawrence fue tal que demostró el poder de la identidad en el arte. Su aportación le dijo al mundo que las mujeres en la industria son mucho más que un rostro bonito, son creadoras, innovadoras y pioneras.



Nombre: Primal

Plataforma: HBO Max

Por: Brenda Ramírez Ríos

¿No eres muy fan de los diálogos? Primal, disponible en HBO Max, es lo que estás buscando. Creada por Genndy Tartakovsky, el genio detrás de Samurai Jack y El laboratorio de Dexter, esta serie es un viaje que te cambia por completo la perspectiva de la narrativa animada.

Lo primero que te llamará la atención es que nadie habla. No hay palabras, ni subtítulos y no hacen falta. Tartakovsky confía plenamente en el poder de la animación, las expresiones corporales y una banda sonora brutal para contarte la historia. A veces, el cine y la televisión impactan más cuando se callan y muestran.

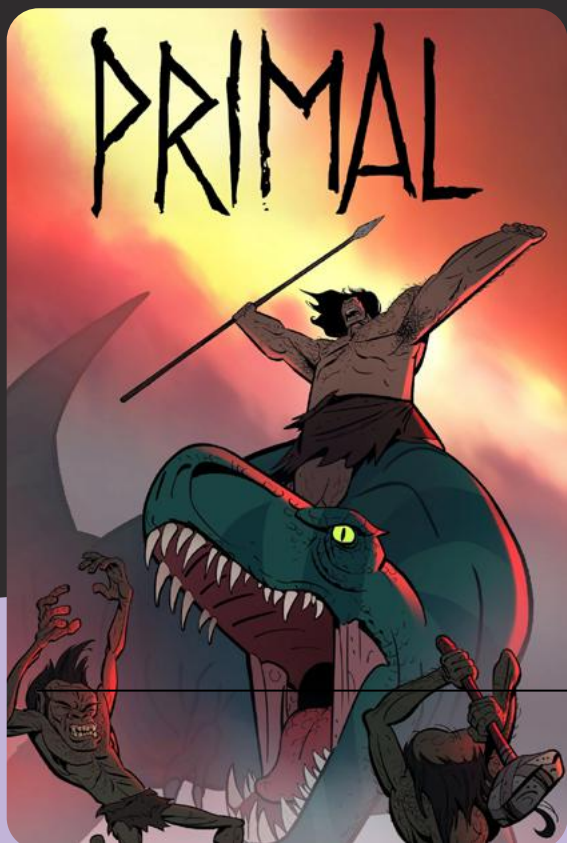
La premisa une a un hombre cavernícola (Spear) y a una tiranosaurio (Fang) tras sufrir tragedias idénticas. Lo que empieza como una incómoda tregua por pura supervivencia se convierte en uno de los lazos más leales, profundos y conmovedores de la televisión.

Te vas a descubrir sufriendo y celebrando por un dinosaurio y un troglodita más de lo que sufres por muchos personajes humanos contemporáneos.

Debes estar preparado porque el mundo prehistórico que retrata Primal es hostil y no tiene piedad. Sin embargo, entre todo eso, hay una belleza poética escondida. El diseño de arte, el uso del color y los paisajes fantásticos hacen que cada fotograma parezca una pintura en movimiento.

Es una serie corta que mezcla la prehistoria con elementos de fantasía oscura, brujería, monstruos mutantes y terror de ciencia ficción. Cada episodio es una aventura autoconclusiva que expande un mundo místico, peligroso y fascinante.

Prepara algo de comer, apaga las luces y dale una oportunidad. No te vas a arrepentir... o tal vez sí.



Nombre: The Midnight Gospel

Plataforma: Netflix

Por: Brenda Ramírez Ríos

Si buscas algo que ponga a prueba tu percepción y te invite a la introspección, esta colaboración entre Pendleton Ward (creador de Hora de Aventura) y el comediante Duncan Trussell es perfecta. Hablamos de "The Midnight Gospel". La serie sigue a Clancy, un "space-caster" que viaja a mundos en colapso para entrevistar a sus habitantes para su podcast galáctico.

Visualmente, la serie es un festín de animación surrealista. Los personajes mantienen conversaciones profundas sobre la vida, la muerte y la espiritualidad mientras el fondo estalla en una acción frenética y a veces caótica que parece no tener relación directa con el diálogo. Esta dualidad te obliga a entrar en un estado de atención plena para absorber ambos mundos simultáneamente.

Lo que hace única a esta producción es que sus guiones nacen de conversaciones reales del podcast de Trussell, The Duncan Trussell Family Hour.

Escucharás reflexiones honestas sobre:

- La meditación y el budismo
- El manejo del duelo y la pérdida
- La naturaleza de la realidad y el ego
- El clímax emocional

Aunque cada episodio es una joya individual, el cierre de temporada es uno de los momentos más conmovedores de la televisión contemporánea. Logra transformar conceptos abstractos en una lección de humanidad cruda que te dejará procesando los créditos en silencio.

Es una serie para ver con la mente abierta y el corazón dispuesto. Ideal para quienes disfrutan de la filosofía tanto como del arte visual vanguardista. El ritmo puede ser intenso al principio, pero una vez que conectas con la frecuencia de Clancy, es fascinante.

Peña de Bernal

Por: Brenda Ramírez Ríos

La imponente silueta de la Peña de Bernal, guardián del semidesierto queretano, es también un punto de encuentro para la industria cinematográfica. Desde la época de oro del cine mexicano, este monolito ha sido protagonista de cintas como “La cucaracha”, de 1959, donde figuras como Dolores del Río recorrieron sus calles empedradas. En años más recientes, también ha capturado el interés de producciones contemporáneas como “Te presento a Laura” de 2010. Asimismo, plataformas internacionales como Disney+ eligieron este pueblo mágico para la serie “La partitura secreta: el enigma del plomo”, aprovechando su atmósfera mística para la narrativa de fantasía.

Ubicada en el municipio de Ezequiel Montes, la Peña de Bernal es reconocida como el tercer monolito más grande del mundo, superada únicamente por el Peñón de Gibraltar y el Pan de Azúcar en Brasil. Esta formación geológica, compuesta principalmente por roca dacita, tiene una antigüedad estimada de 65 millones de años, originada por la solidificación de lava en el interior de un volcán agotado.

Más allá de su relevancia geológica, el sitio posee un valor espiritual profundo: es Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, al ser un lugar sagrado para el pueblo otomí-chichimeca, quienes mantienen vivas tradiciones como la ascensión de la Santa Cruz y rituales durante el equinoccio de primavera.

Para quienes buscan capturar la magia de Bernal con fines profesionales o comerciales, es fundamental cumplir con la normativa local y federal. El proceso inicia con una solicitud formal ante la Dirección de Turismo y la Jefatura de Espectáculos del Municipio de Ezequiel Montes, detallando fechas, horarios y el impacto del rodaje en la vía pública.

Dirección de Turismo de Ezequiel Montes:

<https://ezequielmontes.gob.mx/index.php/turismo>

https://www.facebook.com/direcciondeturismoezequielmontes/?locale=es_LA

Debido a su estatus de zona protegida y monumento histórico, si las tomas involucran zonas arqueológicas o monumentos específicos, se requiere un permiso adicional del INAH. Además, es común que se solicite un depósito en garantía y la contratación de personal de protección civil para asegurar la integridad tanto del equipo de producción como del entorno natural y cultural.





Paseo del viejo oeste, Durango

Por: Brenda Ramírez Ríos

El Paseo del viejo oeste es un emblemático parque temático y set cinematográfico ubicado en Durango. Está diseñado para transportar a los visitantes a la época de los vaqueros y forajidos. Con su entorno natural semidesértico y construcciones de madera bien conservada, este lugar funciona como un museo que rinde homenaje a la rica herencia filmica del estado.

Grandes producciones como "Bandidas" y "Texas Rising" han encontrado en Paseo del viejo oeste el escenario perfecto. Este set ha visto pasar a figuras legendarias como John Wayne, quien filmó múltiples cintas en la región y ayudó a cimentar la reputación de Durango como un referente del género western. Las calles y paisajes de este lugar han dado vida a más de 150 proyectos cinematográficos de alcance internacional.

Ubicado a sólo minutos de la capital duranguense, este set fue construido originalmente por Billy Hughes y se ha transformado en un espacio interactivo. El complejo cuenta con una arquitectura auténtica que incluye salones, oficinas del sheriff, una botica y un área dedicada a las culturas nativas americanas. Es un espacio en el que los visitantes pueden presenciar duelos coreografiados, espectáculos de baile e incluso recorrer los mismos callejones donde alguna vez se dio vida a un personaje.

Si estás interesado en realizar una grabación en este lugar, el proceso depende de la

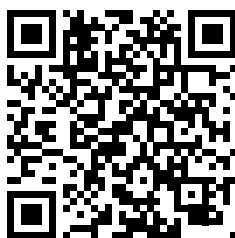
magnitud del proyecto. Si se trata de contenido para redes sociales o fotografías personales con equipo ligero, el acceso suele estar permitido con el pago de la entrada general. Sin embargo, para producciones profesionales, cortometrajes o proyectos comerciales que requieran equipo especializado, es necesario gestionar un permiso oficial a través de la Dirección de Cinematografía del Estado de Durango. Los requisitos suelen incluir una sinopsis del proyecto, un plan de rodaje y el pago de una cuota de recuperación según el tiempo de uso de las instalaciones.

Directorio de servicios turísticos:

<https://visitdurango.mx/directorio-de-servicios-turisticos/paseo-del-viejo-oeste/#/>

Dirección de Cinematografía del Estado de Durango:

<https://filmdurango.mx/about-film-durango>





Assassin's Creed Black Flag Resynced



Por: Carlo Aguilar

Assassin's Creed Black Flag Resynced es un videojuego desarrollado por Ubisoft Singapore y estará disponible el 9 de julio en PlayStation 5, Xbox Series X|S, y para PC.

Resynced es un remake de la exitosa sexta entrega principal lanzada en el 2013, originalmente para PlayStation 3 y 4, Xbox 360, Xbox one y Wii UP, Xbox One y PC.

La historia es una precuela de Assassin 's Creed III, ubicada en el año 1715, en la Edad de oro de la piratería, y nos transporta hasta las islas del Mar Caribe y sus zonas costeras en una historia ficticia, basada en hechos reales. Su mapa combina exploración y narrativa que nos hace viajar entre mar y tierra, teniendo un equilibrio perfecto para disfrutar de la experiencia pirata, ya sea en el mar o en la tierra.

Nuestro protagonista es Edward Kenway, padre del protagonista y antagonista de Assassin's Creed 3. Edward era un navegante que por azares del destino, y tras una batalla, se termina encontrando con Duncan, un miembro de "La Hermandad de los Asesinos" con quien termina cambiando de lugar por su supervivencia y reclamar la recompensa que Duncan había ganado por conseguir mapas, viéndose involucrado ahora en un traidor por parte de "la Hermandad". Tras ser descubierto, Edward es enviado a prisión, sin embargo logra escapar para adueñarse de un barco y convertirse en pirata, a la par que conoce a algunas figuras históricas.

En su camino a volverse millonario, emprende la misión de encontrar "el observatorio", un antiguo lugar con un poder mítico único y buscado por Duncan para dárselo a "los templarios", enemigos eternos de "la hermandad de los asesinos".

Mientras esto ocurre en una simulación, en el mundo real encarnamos a un trabajador de "abstergo", una empresa que se centra en crear historias inmersivas con base en recuerdos y que está conectada a los anteriores juegos. En este plano moderno, la historia se vuelve de misterio, mientras descubrimos las memorias de Edward, descubriremos los verdaderos planes de la empresa.

Una historia que mezcla la realidad con la ficción en una aventura épica, sin mencionar que en su momento fue calificado como el mejor juego de la saga, siendo muy querido y recordado por los fans.

Assassin's Creed Black Flag Resynced no contará con multijugador como su predecesor, enfocándose únicamente al modo de un jugador. Sin embargo, promete contenido único y novedoso, pues trae de vuelta a personajes ya conocidos dentro de la saga para expandir la historia, además de nuevos arcos narrativos entre cada personaje que conozcamos; sin mencionar nuevas mecánicas, flexibilidad en misiones específicas y gráficos mejorados se esperan para que la experiencia pirata se viva como ninguna otra antes vista. Por último, ya puedes preordenar el juego en la versión de tu elección.

Y tú, gamer, ¿estás listo para volver al mar y convertirte en el mejor pirata que haya existido?

Encuentra los links de los DLC en nuestro portal...



entremedios.tv



SONIDO
DIRECTO

PARA CINE

DIRECTOR
RODRIGO LIRA

Diseño sonoro,
la narrativa
que no se
ve, conoce
el taller de
Gangsters
Films

Por: Brenda Ramírez Ríos

El cine es una experiencia sensorial completa, y el sonido es el encargado de guiar la emoción del espectador en donde la imagen no llega. Con esto en mente, Gangsters Films presenta su Taller de diseño sonoro para cine, un programa intensivo diseñado para quienes desean transformar su manera de entender y construir los universos auditivos.

Uno de los mayores atractivos de este taller es la mentoría de Rodrigo Lira, quien aporta una visión práctica y profesional de la industria actual. Con créditos en largometrajes, documentales y series para cadenas de prestigio como Sony y FX, Lira comparte los estándares de calidad y las técnicas narrativas necesarias.

Para facilitar la participación desde cualquier lugar, el taller se desarrollará en modalidad online vía Zoom. Este formato permite un aprendizaje interactivo que mezcla la teoría con el análisis de flujos de trabajo profesionales.

Fechas: Del 19 de mayo al 9 de junio de 2026.

Sesiones: Todos los martes.

Horario: 6:00 pm a 9:00 pm (Hora CDMX).

Este espacio es para sonidistas, directores, editores y productores que comprenden que un buen diseño sonoro puede elevar de gran manera el valor de la producción de cualquier proyecto cinematográfico. Es la oportunidad de aprender a manipular la atmósfera, el silencio y el ritmo de la mano de un experto.

Las inscripciones están abiertas. Puedes solicitar los detalles de ingreso directamente al whatsapp +52 55 7943 9449.



entre medios®

Cómo utilizar el espacio, la cámara y los actores en s8cine



Por: Brenda Ramírez Ríos

¿Quieres convertir una idea en una obra cinematográfica? Vas a necesitar, además de conocimientos técnicos, una visión clara y la capacidad de liderar un equipo hacia un mismo objetivo. El Taller de Dirección Cinematográfica de s8cine es un espacio diseñado para quienes buscan dominar las herramientas narrativas y expresivas necesarias para ese salto profesional.

Este taller, además de la teoría, está estructurado para que el alumno comprenda el rol del director en todas sus etapas. El programa se compone de los siguientes temas:

- **Análisis del guion**
- **La puesta en escena**
- **La dirección de actores**
- **Lenguaje visual y narrativa**

Es ideal, tanto para estudiantes de cine y comunicación, como para realizadores independientes que buscan estructurar mejor su proceso de trabajo.

La metodología de s8cine se caracteriza por fomentar un entorno colaborativo y práctico, permitiendo que cada participante experimente con su propia sensibilidad creativa.

Formarse en un entorno como el de s8cine ofrece la ventaja de estar en contacto con la realidad de la industria. El curso ofrece flexibilidad con distintas modalidades y opciones de inscripción, adaptándose a las necesidades de formación de cada alumno.

Si tienes una historia que contar y buscas una guía para traducirla al lenguaje del cine, este taller es una excelente oportunidad para encontrar tu propia voz detrás de la cámara.



AVID presentó Quickture en la NAB Show 2026

Por: Brenda Ramírez Ríos

El mundo está viviendo una transformación acelerada y la industria de la postproducción no es la excepción. La integración de la Inteligencia artificial llega a AVID con Quickture, una de las herramientas más comentadas en el NAB Show 2026.

Quickture no busca reemplazar sino eliminar el trabajo pesado para los editores profesionales cuando se enfrentan a grandes volúmenes de material grabado. Su propuesta se basa en permitir que los editores encuentren la historia dentro de su material de forma casi instantánea. Está diseñado para contenidos de formato largo y alta complejidad, como documentales, programas de Reality TV, noticias y deportes.

Sus funciones principales incluyen resúmenes instantáneos, es decir, capacidad para generar visiones generales detalladas de identificación de Story Beats. El sistema analiza el material y sugiere puntos clave de la narrativa basados en criterios específicos del usuario.

Permite crear cortes preliminares seleccionando una duración objetivo, lo que reduce drásticamente el tiempo de organización lineal. Mediante comandos de lenguaje natural, los editores pueden solicitar cambios o explorar diferentes versiones de una escena.

Uno de los anuncios más destacados en el NAB Show fue la integración de Quickture como una extensión oficial dentro de Avid Media Composer. Esta colaboración permite a los usuarios acceder a las capacidades de IA directamente desde su panel de trabajo habitual, sin necesidad de exportar material o cambiar de software.

Ray Thompson, Director Senior de alianzas en Avid, destacó durante el evento que Quickture está aprovechando la IA de una manera que genera un retorno de inversión real en escenarios de producción profesional. La herramienta se integra en el nuevo ecosistema "Avid Content Core", una plataforma nativa en la nube que busca unificar equipos, datos y flujos de trabajo.

Durante el evento de Las Vegas, Quickture fue protagonista en el stand de Avid, donde se realizaron demostraciones de flujos de trabajo híbridos y en la nube. Un punto crítico para los profesionales del sector es la seguridad, y Quickture ha enfatizado que su sistema es de grado empresarial, diseñado para que el video nunca abandone el entorno seguro del usuario.



ENFOQUE TÉCNICO:

Saramonic WiTalk9

Por: Brenda Ramírez Ríos

Saramonic es un referente de innovación en el sector del audio profesional y entre sus presentaciones más destacadas dentro del NAB Show 2026, mostró la serie WiTalk9. Esta serie es un sistema de intercomunicación inalámbrico que atiende las demandas de precisión y claridad en la industria actual.

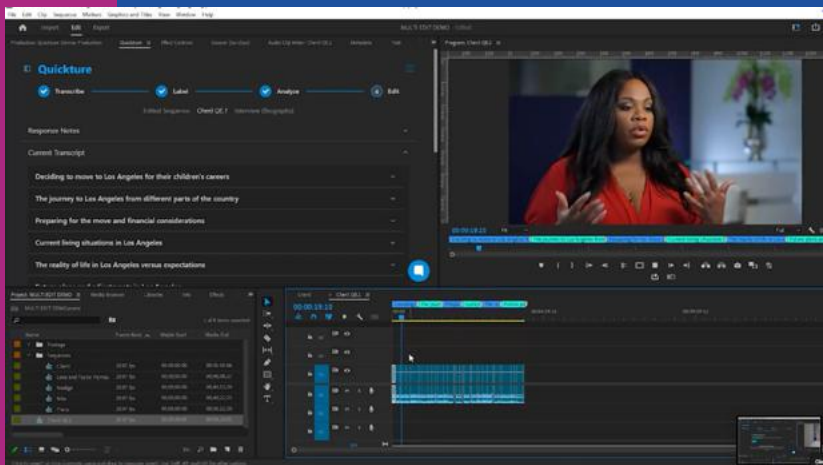
Su arquitectura modular es lo que destaca. Esta flexibilidad permite configurar los auriculares según las necesidades específicas de cada técnico: Monoaural, Biaural y compatibilidad con cascos.

Con un peso de 172 gramos, el sistema garantiza comodidad durante rodajes extensos, eliminando la presión excesiva. En una grabación, la comunicación puede verse comprometida por motores, viento o multitudes, pero para solucionar esto, el WiTalk9 integra la tecnología ClearTalk™ 2.0. Mediante un sistema de micrófono dual y algoritmos de IA, el dispositivo es capaz de filtrar ruidos externos de hasta 120dB, priorizando la voz humana para que cada orden se escuche con nitidez, incluso en condiciones climáticas adversas (resistencia al viento Nivel 3).

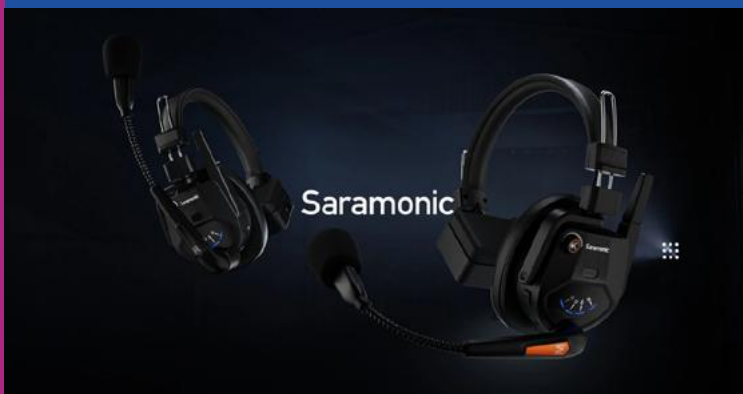
El rendimiento inalámbrico también se ha potenciado. Tiene una cobertura de hasta 500 metros de alcance sin obstáculos; permite la comunicación fluida de hasta 9 personas de forma directa; y al utilizar el WiTalk9 Base, la red se expande hasta los 64 usuarios, permitiendo la creación de 8 grupos de trabajo independientes.

Además, su conectividad USB-C facilita la integración con plataformas de videoconferencia, permitiendo que la dirección remota se integre al canal de comunicación del set sin latencia perceptible.

Cuenta con frecuencia DECT 1.9GHz que evita interferencias de WiFi; certificación IPX5 que resiste a salpicaduras y lluvia; una autonomía de hasta 15 horas, latencia menor a 83ms y estaciones de carga rápida.



Visita nuestro portal con mas noticias de la NAB SHOW...





**LA PRIMERA
PLATAFORMA
DE CONTENIDO
DIGITAL
ORGULLOSAMENTE**

POBLANA.

DESCÁRGALA:



 Google TV