

**MAURO**



**L'empreinte du vin**



**CATALOGUE VINS 2025**





# MAURO

L'empreinte du vin

Dans notre métier de Fournisseur de Boissons pour le monde professionnel, le vin tient une place toute particulière.

Depuis toujours au cœur de notre activité, c'est sans doute la catégorie de produits qui a subi chez nous la plus grande mutation au cours de ces 40 dernières années. 1979 marque le tournant le plus spectaculaire avec le rachat par la famille MAURO de la société de négoce viticole niçoise Gilardi, fondée en 1906.

Dès lors, la stratégie de la famille MAURO sera tournée vers la qualité et la diversité des vins proposés à ses clients.

Investissements dans un site de production de haute qualité pour les vins de Provence, partenariats noués avec des vigneron indépendants dans toutes les régions viticoles de France, collaboration avec de grandes maisons de négoce prestigieuses pour s'assurer un approvisionnement permanent de cuvées exceptionnelles, découverte de nouveaux terroirs hors frontière, en Italie et ailleurs encore.

Cette démarche permanente de découverte, de nouveautés, de gourmandise autour des créations de nos amis vigneron est inscrite en nous.

*C'est un peu comme notre empreinte...*



## NOUVEAU MONDE & MAROC

Les vins du Nouveau Monde sont les vins produits en dehors des régions viticoles traditionnelles d'Europe et du Moyen-Orient, notamment en Argentine, en Australie, au Canada, au Chili, en Nouvelle-Zélande, en Afrique du Sud et aux États-Unis.

L'expression évoque une distinction entre ces vins du « Nouveau Monde » et ceux produits dans les « vieux » pays ayant une longue histoire de production de vin, notamment la France, l'Italie, l'Allemagne, l'Espagne et le Portugal.

Stigmatisés, caricaturés avant même d'être goûtés par les amateurs, les vins du « Nouveau Monde » ont véhiculé bien des mythes avant leur apparition. Même les vignerons de l'Hexagone les voyaient comme des produits malfaisants, porteurs de tous les maux.

La fulgurance avec laquelle les crus américains, chiliens, australiens... se sont installés, au début des années 1990, sur des marchés traditionnellement acquis aux vins français, italiens ou espagnols (comme l'Angleterre) en a surpris plus d'un.

Produits dans des régions climatiquement chaudes, ces vins mettaient en avant une structure imposante, une grande maturité gustative, des arômes fruités, gourmands, loin des canons des vins souvent maigres et légèrement acides du Vieux Continent. Un choc des cultures qui a durablement influencé les vignobles Européens.

Au delà de ces caractéristiques souvent caricaturées, ces vignobles ont su, par leur dynamisme, montrer à leurs maîtres qu'ils n'étaient plus seulement des élèves capables de cultiver les mêmes cépages, mais bien de mettre en valeur de grands terroirs jusqu'alors méconnus...

**MAURO**  
L'empreinte du vin



*Groupe*  
**MAURO**

Spécialiste Boissons  
depuis 1871

Pour accéder à la suite du catalogue,  
veuillez vous connecter à votre compte  
professionnel.

Se connecter

Ouvrir un  
compte

**Siège & Dépôt de Pégomas**  
3157, Route de la Fénerie  
06580 Pégomas  
Tel: **04.92.91.20.20**

**Dépôt de Carros**  
ZI - 1ère Avenue, 5ème Rue  
06510 Carros  
Tel: **04.92.91.20.50**

**Showroom & Dépôt du Var**  
132, Boulevard de l'Industrie  
83480 Puget sur Argens  
Tel: **04.92.91.20.60**

[www.mauro-boissons.com](http://www.mauro-boissons.com)

