

Vous constatez une baisse de productivité...

Retrouver une performance collective



ADP GROUP



Des recettes simples

Il faut l'avouer, vous, en tant que chef d'entreprise, vous vous trouvez un peu seul devant votre « fourneau » pour chercher et concocter la « recette magique » qui vous permettra de garder le cap stratégique de l'entreprise, et soyons clairs, sa rentabilité, car sans profit, pas de cash et donc pas de rémunération des salariés !

Entre re-confinements et couvre-feux, le rapport des salariés avec leur lieu de travail a considérablement évolué : déserté lors de la crise sanitaire, encore et souvent

déserté à la faveur des annonces du gouvernement qui encourage le télétravail, chahuté par la crise économique, c'est bien un véritable avis de tempête sur le bureau.

Il faut quand même bien avouer qu'il n'y a pas que des motivations sanitaires à prendre en compte.

Nul n'est mieux placé que vous pour tirer la sonnette d'alarme et alerter sur l'explosion des coûts cachés qu'entraînera cette nouvelle organisation, plus subie qu'acceptée de bon gré :



**Perte de
créativité**



**Perte d'esprit
d'équipe**



**Isolement et ressources
professionnelles
éloignées**

Heureusement, de nombreux acteurs professionnels, sociologues et spécialistes de l'environnement du travail se sont passionnés pour « disséquer » le nouveau paradigme d'organisation du travail et déclarent que le télétravail, en tant que forme prépondérante de l'organisation professionnelle, ne peut pas se suffire à lui-même tant il implique un environnement opposé à la nature humaine :



Il est évident que les mesures sanitaires, dont nous ne saurions contester la nécessité impérieuse impactent lourdement la marche de l'entreprise et de ses services et augmentent les coûts de production.

- *Dispositifs de protection*, gestes barrière, distanciation physique, signalisation sols et utilisation espaces collectifs,

- *Organisation du travail* par un télétravail quasi imposé lorsque les tâches le permettent,

- *Motivation des équipes et interactions rendues difficiles* par les outils numériques, sans parler ton

des coûts induits par leur utilisation et leur mise en place,

- *Perte de créativité, d'innovation...*

Nous savons qu'en tant que chefs d'entreprise, parce que vous analysez les choses avec lucidité, vous avez déjà perçu des signaux négatifs chez certains de vos collaborateurs, et vous vous inquiétez de leur santé morale :

Environnement familial pas toujours propice au travail dans de bonnes conditions

Droit à la déconnexion, frontière entre l'activité professionnelle et la vie familiale et privée pas toujours démarquée en télétravail

Absence de lien et de dialogue social

Isolement

Perte des repères sociaux et spatio-temporels



Alors oui si transformation il doit y avoir, ce doit être construit comme un réel projet d'entreprise, digital, social et spatio-temporel à tous les niveaux de l'entreprise et en associant toutes les fonctions et tous les acteurs de l'entreprise pour retrouver le chemin de la productivité et de la rentabilité résultante d'une véritable dynamique collective et des fondamentaux du bien-être au travail.



Nous en déroulons le procédé le plus efficace à notre sens :

- 1** Mettre en place les protocoles les plus performants et efficaces pour sécuriser le lieu de travail.
- 2** Avec les collaborateurs en télétravail, trouver le bon équilibre entre la présence au bureau et le travail à la maison, avec comme objectif primordial, le bien-être et l'épanouissement professionnel et personnel.

- 3 Revoir et préparer une refonte des services et des types de postes adaptés à une organisation mixte.
- 4 Accompagner les collaborateurs travaillant à distance dans leur autonomie, pour lutter contre tout sentiment d'isolement, en leur préservant un cadre social fort et un sentiment réel d'appartenance.
- 5 Les accueillir chaleureusement et favoriser les interactions en période de retour en entreprise,
- 6 Restaurer et améliorer la performance collective.
- 7 Optimiser les outils digitaux facilitant les échanges et la communication en réservant des espaces dédiés à leur utilisation en entreprise.
- 8 Impliquer fortement managers et équipes autour d'objectifs stratégiques forts de sens, comme de véritables missions d'être.



Au terme de cette étude, vous l'avez compris, il faut replacer l'humain au cœur de l'entreprise pour réaliser l'objectif ultime qui est la rémunération juste et équitable de toutes les parties prenantes.

Ici à ADP Group, nous sommes passionnément optimistes et brûlons d'envie de vous accompagner dans ce voyage extraordinaire.

— Écrit par Joël Roncoroni, Senior Adviser et Fondateur d'ADP Group. (05/02/2021)



le cœur
du village®
By ADP Group



Améliorez la qualité de vie
de vos collaborateurs...

**Notre aménagement
« Le Cœur du Village® »
permet de retrouver des
échanges conviviaux.**

[En savoir plus](#)



Plus d'informations ?

Contactez-nous



contact@adp-group.fr

PARIS

1-3 Rue Jean Richepin
93160 NOISY-LE-GRAND
01 83 68 00 04

LYON

43 Avenue Zac de Chassagne
69360 TERNAY
04 28 99 03 40

VALENCE

n°3 Allée Charponnet
26400 ALLEX
04 75 61 14 14

www.adp-group.fr

