



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin, însă, exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctele de vedere și opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate răspunzătoare pentru acestea.

#NEXT

2021-2-PL01-KA220-YOU-000049755



#Generația următoare modelează societatea
digitală a UE

#NEXT

POLITICI DE RECOMANDARE

CUPRINS

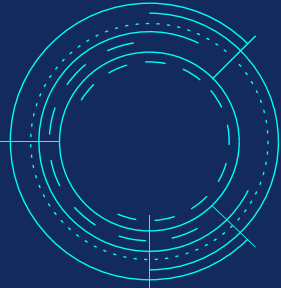
1. INTRODUCERE	1
1.1 CONTEXT	4
2. POLITICI LA NIVEL EUROPEAN	6
2.1 REGLEMENTĂRI PRIVIND CALITATEA INFRASTRUCTURII	6
2.2 REGLEMENTĂRI PRIVIND CALITATEA PERSONALĂ	7
2.3 PROMOVARE/MARKETING	8
2.4 ACOPERIRE PRIN ASIGURARE	9
3. POLITICI LA NIVEL LOCAL	10
3.1 ADAPTAREA STANDARDELOR EUROPENE	10
3.2 PROGRAME DE FORMARE ȘI CERTIFICARE	15
3.3 PROMOVAREA/MARKETINGUL REGIONAL	20
3.4 PARTENERIATE LOCALE DE ASIGURĂRI	26
4. ZONE DE FOCALIZARE TRANSVERSALE	31
4.1 EDUCAȚIA IA MAI ATRACTIVĂ	31
4.2 EDUCAREA PUBLICULUI CU PRIVIRE LA BENEFICIILE ECONOMICE ȘI SOCIALE	39
4.3 ÎMBUNĂTĂȚIREA INCLUZIUNII ȘI CALITĂȚII FACILITĂȚILOR IA	46
4.4 APLICAREA STANDARDELOR MINIME PENTRU FOLOSUL PUBLIC	52
4.5 SUBVENȚII GUVERNAMENTALE	59
4.6 IMPLICAREA TINERILOR ÎN MODELAREA NORMELOR IA	65
5. RECOMANDĂRI	70
6. CONCLUZIE	72
7. REFERINȚE	



INTRODUCERE



PR6



#NEXT-NEXT Generation Shapes the EU's Digital Society este un proiect KA2 pentru tineret finanțat de Uniunea Europeană, o inițiativă de perspectivă dedicată promovării încrederii în inteligența artificială (IA) și subliniind semnificația acesteia în diferite fațete ale societății UE. Proiectul este conceput pentru a reduce decalajele dintre cercetare, guvern și publicul larg, concentrându-se pe promovarea utilizării responsabile și fiabile a tehnologiilor IA. Prin implicarea unui consorțiu internațional din Polonia, Republica Cehă, Austria, România, Turcia și Grecia, proiectul își propune să îmbunătățească gândirea critică, abilitățile de rezolvare a problemelor și de luare a deciziilor în rândul tinerilor, contribuind astfel la o dezvoltare mai informată și mai participativă, un ecosistem digital.

Proiectul se străduiește să dezvolte un cadru legal și etic robust pentru IA prin diferite pachete de lucru, care includ interviuri antrenante despre IA, formularea de module educative, un set de instrumente pentru formatori și politici cuprinzătoare. Un obiectiv major al proiectului este de a împuternici tinerii să contribuie în mod activ la formularea unor politici de încredere în domeniul inteligenței artificiale. În general, #NEXT urmărește să creeze un peisaj digital mai inovator și mai rezistent în cadrul UE, prin implicarea tinerilor în conturarea politicilor și practicilor legate de IA.

Acest raport de recomandare de politici este creat în baza rezultatului proiectului 6 (PR6) din #NEXT și este o componentă critică a proiectului. Oferă cititorilor informații detaliate despre politicile IA din UE și din țările partenere, oferind în același timp recomandări acționabile pentru a sprijini dezvoltarea politicilor IA. Raportul are scopul de a alinia strategiile naționale actuale ale țărilor partenere cu obiectivele mai largi ale UE și de a spori eficiența generală a politicilor de IA în Europa și nu numai.

Raportul acoperă mai multe domenii cheie: îmbunătățirea educației IA făcând-o mai atractivă și mai accesibilă, îmbunătățirea gradului de conștientizare a publicului cu privire la beneficiile economice și sociale ale IA și îmbunătățirea facilităților de cercetare și dezvoltare IA pentru a fi mai incluzive și mai susținătoare. De asemenea, va aborda nevoia de reglementare a standardelor de inteligență artificială pentru a asigura practici etice și transparență, va propune subvenții guvernamentale pentru a sprijini cercetarea și startup-urile în domeniul inteligenței artificiale și va oferi strategii pentru implicarea tinerilor în modelarea politicilor și normelor în domeniul inteligenței artificiale, oferind o privire de ansamblu asupra practicilor țărilor partenere.

Organizații partenere:

1.**CWEP (Centrul pentru Educație și Sprijin Antreprenorial):** Funcționează din 2004 în Rzeszów, Polonia, CWEP este specializat în educație modernă și antreprenariat prin proiecte transnaționale, consultanță și inițiative de investiții care sprijină dezvoltarea afacerilor.

2.**Scout Society:** Fondată în 2011, Scout Society se concentrează pe educația non-formală a tinerilor prin proiecte în sport, sănătate, multiculturalism și angajare, având un impact asupra a peste 2000 de tineri din Europa și promovând valori precum voluntariatul și integrarea europeană.

3.**Eurasia Research and Development Ltd.:** cu sediul în Bursa, Turcia, Eurasia este lider în dezvoltarea de jetoane nefungibile (NFT) și a activelor digitale, cu accent pe tehnologia blockchain pentru educație și angajare.

4.**bit Schulungcenter GmbH:** cu sediul în Graz, Austria, bit Schulungcenter oferă cursuri personalizate care pun accent pe educația transformatoare, succesul personal și explorarea ideilor inovatoare.

5.**Centrul de inovare DEX:** Înființat în 2012 în Liberec, Republica Cehă, Centrul de inovare DEX este un centru privat dedicat inovației și cercetării digitale de impact, care promovează colaborarea și progresul în sectorul digital.

6.**Fthia in Action:** Fondată în 2018 în Lamia, Grecia, Fthia in Action este o organizație non-formală de tineret axată pe cetățenia europeană activă, dialogul intercultural și incluziunea socială, susținând programe de tineret și parteneriate cu autoritățile locale.



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



EURASIA INSTITUTE



Scout
Society

bit

schulungcenter
member of bit group



Raportul de recomandare a politicilor reprezintă un efort de pionierat al proiectului #NEXT pentru a oferi Europei un cadru politic suplimentar privind IA. Se așteaptă ca acest raport să influențeze politicile IA nu numai în țările partenere, ci și în întreaga UE. Recomandările sale sunt menite să îmbunătățească standardele de calitate și să încurajeze inovația în IA, cu potențialul de adoptare și impact pe scară largă în întreaga Europă.

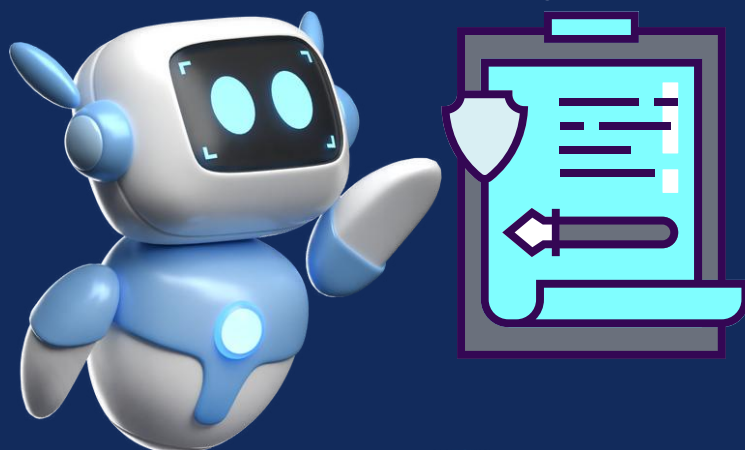
Vă invităm să aprofundați în detalii și să explorați recomandările!

1.1. CONTEXT GENERAL

Industria inteligenței artificiale (IA) din Europa și din țările sale partenere se confruntă cu o dezvoltare rapidă, determinată de diverse cadre de reglementare, inițiative educaționale, strategii de implicare publică și eforturi de integrare a industriei. Pe măsură ce continentul se străduiește să se poziționeze în fruntea inovației în domeniul inteligenței artificiale, diferite țări adoptă abordări unice pentru a se alinia la politicile mai largi ale Uniunii Europene (UE), abordând în același timp contexte naționale specifice. Această prezentare generală oferă o examinare cuprinzătoare a stării actuale a inteligenței artificiale în Republica Cehă, Austria, România, Polonia și Grecia, concentrându-se pe dimensiuni cheie precum adaptarea politicilor, educația și formarea, conștientizarea publicului, integrarea industriei, implicarea tinerilor și sprijinul guvernamental.

Adaptarea politicilor și reglementarea

Un aspect cheie al peisajului IA din Europa este adaptarea reglementărilor la nivelul UE pentru a se potrivi cu contextele locale ale țărilor individuale. Fiecare națiune este angajată în adaptarea cadrelor sale legislative și de reglementare pentru a răspunde nevoilor culturale, economice și societale unice, asigurând în același timp conformitatea cu directivele europene generale. Republica Cehă, de exemplu, își modifică în mod activ legislația națională pentru a încorpora reglementările europene privind inteligența artificială, cu contribuții esențiale din partea unor organisme precum Ministerul Industriei și Comerțului (MPO) și Oficiul pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal (ÚOOÚ). În mod similar, Austria își aliniază abordarea de reglementare cu standardele UE, concentrându-se pe dezvoltarea etică a IA și protecția datelor, prin instituții precum Ministerul Federal pentru Afaceri Digitale și Economice (BMDW) și Autoritatea Austriacă pentru Protecția Datelor (DSB) jucând roluri centrale.



România și Polonia își avansează, de asemenea, cadrele lor de reglementare IA prin încorporarea orientărilor europene în strategiile lor naționale. România pune accent pe dezvoltarea etică a inteligenței artificiale și încrederea publicului, în timp ce Strategia Națională a Poloniei pentru Dezvoltarea Inteligenței Artificiale integrează diferențele regionale și nuanțele culturale în procesele sale de reglementare. Grecia, totuși, se află într-un stadiu relativ incipient, cu eforturi continue de adaptare a Legii privind inteligența artificială a UE pe fondul unor provocări precum procesele legislative lente și lipsa unei agenții dedicate de guvernare a inteligenței artificiale. Acest progres variază între țări evidențiază nivelurile diferite de pregătire și capacitate în adoptarea unor reglementări cuprinzătoare privind IA în cadrul UE.

Industria inteligenței artificiale (IA) din Europa și din țările partenere #NEXT se confruntă cu o dezvoltare rapidă, determinată de diverse cadre de reglementare, inițiative educaționale, strategii de implicare publică și eforturi de integrare a industriei. Pe măsură ce continentul se străduiește să se poziționeze în fruntea inovației în domeniul inteligenței artificiale, diferite țări adoptă abordări unice pentru a se alinia la politicile mai largi ale Uniunii Europene (UE), abordând în același timp contexte naționale specifice. Această prezentare generală oferă o examinare cuprinzătoare a stării actuale a inteligenței artificiale în Republica Cehă, Austria, România, Polonia, Turcia și Grecia, concentrându-se pe dimensiuni cheie precum adaptarea politicilor, educația și formarea, conștientizarea publicului, integrarea industriei, implicarea tinerilor, și sprijin guvernamental.

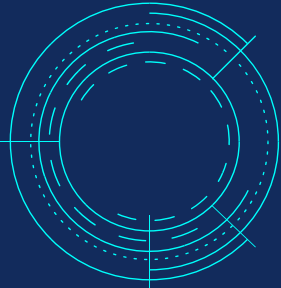




POLITICI LA NIVEL EUROPEAN



2



2.1. REGLEMENTĂRI PRIVIND CALITATEA INFRASTRUCTURII

În Uniunea Europeană, cercetarea și dezvoltarea IA sunt susținute din ce în ce mai mult de facilități avansate. Acestea includ centre naționale de cercetare IA și centre specializate de inovare echipate cu tehnologie de ultimă oră, cum ar fi infrastructura de calcul de înaltă performanță și soluții sigure de stocare a datelor. Strategia europeană pentru IA, adoptată în 2018, subliniază necesitatea unei infrastructuri de clasă mondială pentru a promova colaborarea transfrontalieră și partajarea resurselor. Cu toate acestea, există diferențe între statele membre în ceea ce privește disponibilitatea și sofisticarea infrastructurii.

În timp ce țări precum Germania, Franța și Țările de Jos au făcut investiții semnificative în infrastructura IA, creând centre de cercetare și centre de inovare de ultimă generație, altele precum Italia, Portugalia și Spania sunt încă în proces de extindere a capacităților lor. Aceste națiuni lucrează pentru a construi cadrele tehnologice necesare, a asigura finanțarea și a dezvolta expertiză pentru a sprijini cercetarea și dezvoltarea avansată a IA. Variația progresului în Europa evidențiază nivelurile diferite de prioritizare și alocare de resurse către IA, care pot afecta capacitatea acestor țări de a participa pe deplin și de a beneficia de ecosistemul IA european mai larg. În consecință, eforturile sunt în desfășurare pentru a se asigura că toate statele membre, inclusiv cele care își dezvoltă încă infrastructura IA, pot atinge un nivel mai echilibrat de progres tehnologic, permițând un acces mai echitabil la inovațiile IA în întreaga regiune.

Siguranța și conformitatea etică sunt esențiale pentru dezvoltarea IA în UE. Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR) stabilește un standard înalt pentru protecția datelor, esențial pentru instalațiile IA care manipulează volume mari de date cu caracter personal. În plus, „Liniile directe de etică pentru IA de încredere” ale Comisiei Europene subliniază principii precum transparența, responsabilitatea și supravegherea umană, care sunt integrate în operațiunile din întreaga UE. Deși implementarea variază, în special în infrastructurile mai mici sau mai puțin bine finanțate, națiunile lider în IA din Europa stabilesc precedente importante pe care să le urmeze alții.

2.2. REGLEMENTĂRI PERSONALE DE CALITATE

UE dezvoltă în mod activ un cadru cuprinzător pentru certificarea profesioniștilor IA pentru a asigura standarde înalte de competență în industrie. Acest efort face parte din inițiative mai ample, cum ar fi Alianța Europeană IA și Agenda europeană pentru competențe, care au ca scop îmbunătățirea competențelor forței de muncă în tehnologiile IA. Mai multe țări UE sunt deja lider în stabilirea unor programe robuste de educație și certificare a IA, care servesc drept modele pentru eforturile mai ample ale UE. Deși un sistem unificat de certificare la nivelul UE este încă în discuție, aceste eforturi naționale contribuie în mod semnificativ la modelarea cadrului general.

Conduita etică în IA este un alt obiectiv critic în cadrul UE. „Orientările etice pentru IA de încredere”, elaborate de Grupul de experți la nivel înalt pentru IA, promovează principii precum corectitudinea, transparența și responsabilitatea. Deși aceste orientări nu sunt încă obligatorii din punct de vedere juridic, ele sunt aprobate pe scară largă și au fost integrate în strategiile naționale de IA din întreaga Europă. Unele țări sunt remarcate în special pentru accentul pus pe practicile etice de inteligență artificială, contribuind la influențarea discuțiilor mai ample ale UE cu privire la modul de aplicare mai consecventă a acestor standarde.



2.3 PROMOVARE/MARKETING:

Uniunea Europeană promovează în mod activ alfabetizarea IA prin diferite campanii de conștientizare a publicului. Inițiative precum Programul Europa digitală și evenimente precum Săptămâna europeană a inteligenței artificiale au ca scop educarea cetățenilor cu privire la beneficiile și riscurile potențiale ale inteligenței artificiale. Aceste campanii implică parteneriate cu instituții de învățământ, lideri din industrie și instituții media pentru a ajunge la diverse audiențe. Cu toate acestea, înțelegerea publică a IA rămâne neuniformă în UE, cu diferențe semnificative în alfabetizarea IA între populațiile urbane și rurale, precum și între diferitele grupe de vârstă. Unele țări au fost deosebit de proactive în valorificarea sistemelor lor educaționale și a rețelelor media pentru a promova alfabetizarea IA, care servește ca un exemplu valoros pentru alte state membre.

De asemenea, UE implică un spectru larg de părți interesate pentru a promova alfabetizarea și adoptarea IA. Aceasta include colaborări cu mediul academic, industrie și organizații ale societății civile pentru a disemina cunoștințele despre IA. Platforme precum Alianța Europeană IA le permit părților interesate să facă schimb de idei și să contribuie la discuțiile politice, contribuind la modelarea discursului despre IA în toată Europa. Deși anumite țări sunt mai active în aceste colaborări, contribuțiile lor ajută la stabilirea agendei pentru eforturi mai ample de alfabetizare a inteligenței artificiale în întreaga UE.

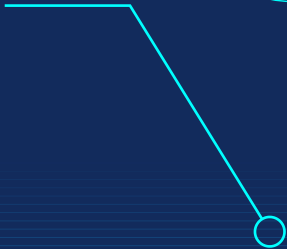
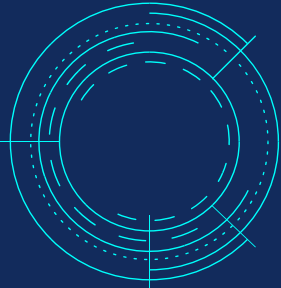




POLITICI LA NIVEL LOCAL



3



3.1 ADAPTAREA STANDARDEROR EUROPENE

Politicile locale sunt esențiale pentru adaptarea standardelor europene de IA la nevoile și contextele specifice ale diferitelor regiuni. Aceasta implică înțelegerea mediilor culturale, sociale și economice unice și asigurarea faptului că tehnologiile IA sunt implementate într-o manieră care este atât eficientă, cât și benefică la nivel local.

Pentru a integra în mod eficient reglementările europene privind inteligența artificială în contexte naționale, țările ar trebui să adapteze aceste standarde la mediile lor locale, abordând specificitățile regionale, diferențele culturale și nevoile unice ale societății. Această abordare ar putea asigura că tehnologiile IA sunt implementate în siguranță și etic, promovând în același timp inovarea și dezvoltarea economică locală. În această secțiune, veți arunca o privire asupra strategiilor țărilor partenere ale #NEXT în timp ce vă inspirați.



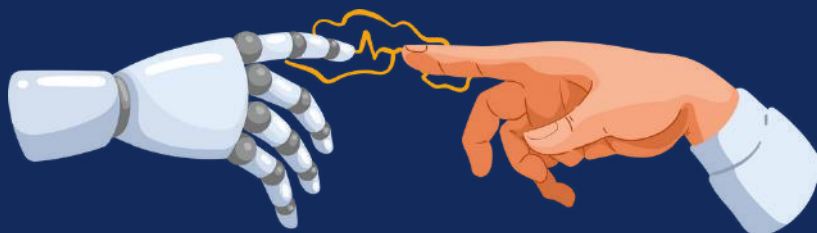
3.1 ADAPTAREA STANDARDELOR EUROPENE

POLONIA

Polonia adaptează în mod activ reglementările europene privind inteligența artificială la contextele locale, implicând o gamă largă de părți interesate, inclusiv reprezentanți guvernamentali, lideri din industrie, ONG-uri și mediul academic. Strategia Națională pentru Dezvoltarea Inteligenței Artificiale reflectă nevoile locale și diversitatea regională, asigurând că reglementările IA sunt implementate eficient în întreaga țară. Această abordare descentralizată permite orașelor mai mari, cum ar fi Varșovia și Wrocław, să adopte reglementări IA mai avansate, adaptate infrastructurii lor tehnologice specifice, în timp ce orașele mai mici implementează soluții care se potrivesc nivelurilor lor de dezvoltare.

Autoritățile locale din Polonia joacă un rol crucial în aplicarea legislației privind inteligența artificială, adesea în colaborare cu ONG-uri care oferă informații despre nevoile comunității. Guvernul polonez sprijină aceste eforturi prin programe finanțate de UE care facilitează formarea, atelierele și proiectele pilot, permițând autorităților locale să supravegheze eficient inițiativele legate de IA. În plus, Polonia investește în dezvoltarea competențelor angajaților administrației publice prin programe de formare și certificare, care le îmbunătățesc capacitatea de a monitoriza politicile IA și sporesc încrederea publicului în guvernarea IA.

Pentru a evalua eficiența aplicării reglementărilor IA, Polonia a introdus sisteme de monitorizare și evaluare a impactului reglementărilor IA asupra comunităților locale. Aceste sisteme ajută la identificarea zonelor de îmbunătățire și la asigurarea faptului că tehnologiile IA sunt implementate în mod responsabil și eficient în toată țara.



3.1 ADAPTAREA STANDARDEROR EUROPENE

REPUBLICA CEHĂ:

Republica Cehă a depus eforturi semnificative pentru a integra reglementările europene privind IA în cadrul său juridic național. Această adaptare implică modificarea legilor existente și adoptarea de noi legi adaptate contextului ceh, în special în domenii precum protecția datelor, securitatea cibernetică și standardele etice. În centrul acestui proces se află instituții-cheie, inclusiv Ministerul Industriei și Comerțului (MPO) și Oficiul pentru protecția datelor cu caracter personal (ÚOOÚ), care supraveghează punerea în aplicare a acestor standarde.

Un obiectiv notabil în Republica Cehă este promovarea cercetării și inovării interne în domeniul IA. Prin inițiative precum „CzechRise” și „Strategia națională privind IA”, țara sprijină cercetarea și aplicațiile IA în sectoare critice precum sănătatea, industria și agricultura. În plus, Republica Cehă acordă prioritate dezvoltării de programe educaționale menite să formeze profesioniști în domeniul IA, asigurând astfel o forță de muncă calificată capabilă să promoveze tehnologiile IA în conformitate cu standardele europene și naționale.

Pentru a garanta punerea în aplicare și respectarea efectivă, Republica Cehă a stabilit mecanisme solide de aplicare și supraveghere la nivel local. Organismele de reglementare, cum ar fi Oficiul ceh pentru protecția datelor cu caracter personal și Oficiul ceh pentru telecomunicații, joacă un rol esențial în monitorizarea și reglementarea tehnologiilor IA, asigurând utilizarea lor responsabilă și etică în țară.

3.1 ADAPTAREA STANDARDEROR EUROPENE

ROMÂNIA:

România și-a lansat recent „Strategia națională în domeniul inteligenței artificiale 2024-2027”, aliniindu-se la reglementările IA promulgate de Uniunea Europeană. Această strategie este susținută de mai multe inițiative conexe, inclusiv Strategia națională de cercetare, inovare și specializare inteligentă (2022-2027), Strategia de digitalizare a educației (2021-2027) și Strategia de securitate cibernetică a României (2022-2027). Aceste inițiative au ca scop colectiv să integreze tehnologiile IA în diverse sectoare, cu accent pe formarea resurselor umane, dezvoltarea infrastructurii și adoptarea de soluții IA în guvern și în afaceri.

Adaptarea României la reglementările europene privind IA a început odată cu implementarea Regulamentului general privind protecția datelor (GDPR) în 2018, care a stabilit un cadru legal cuprinzător pentru protecția datelor în contextul progreselor IA. În plus, România a făcut pași în educația IA prin introducerea de programe de licență și master în IA, precum programul „Inteligență artificială și știința datelor” de la Universitatea Titu Maiorescu.

În ceea ce privește cercetarea și dezvoltarea, România se pregătește să înființeze primul său Institut de Cercetare în Inteligență Artificială la Cluj-Napoca, care va spori capacitatea țării de a dezvolta soluții IA, de a forma specialiști și de a colabora cu parteneri internaționali. În Plus, adaptarea strategiei naționale de inteligență artificială este adaptată pentru a răspunde nevoilor regionale specifice, cum ar fi în județul Gorj, unde se pune accent pe tranziția de la exploatarea cărbunelui la energia regenerabilă. Pentru a asigura guvernanta și supravegherea eficientă a politicilor de IA, România implementează mecanisme deschise de gestionare a strategiei naționale de IA. Aceste mecanisme includ o comisie interministerială responsabilă de coordonarea implementării, monitorizării și evaluării inițiativelor IA, promovând astfel o abordare coerentă și unificată a guvernării IA. În plus, angajamentul României de a se alinia la standardele OCDE susține și mai mult credibilitatea și succesul eforturilor sale de aplicare a politicii IA.

3.1 ADAPTAREA STANDARDEROR EUROPENE

AUSTRIA:

Austria a fost proactivă în adaptarea reglementărilor europene privind inteligența artificială la contextul său local, asigurându-se că aceste standarde se aliniază cu caracteristicile culturale și regionale unice ale țării. Autoritatea austriacă de reglementare pentru radiodifuziune și telecomunicații (RTR) joacă un rol esențial în sprijinirea punerii în aplicare a legislației europene privind inteligența artificială, în timp ce Consiliul consultativ pentru inteligența artificială oferă îndrumări cu privire la aspectele tehnice, sociale și etice ale inteligenței artificiale, asigurându-se că politicile sunt adecvate la nevoile Austriei.

Angajamentul Austriei față de alfabetizarea digitală este evident, cu 63% din populația sa deținând competențe digitale de bază, o cifră mult mai mare decât media UE. Această fundație puternică sprijină eforturile mai ample de guvernare a IA ale țării. Platforma Digital Skills and Jobs, compusă din experți din diverse domenii, inclusiv etică, cercetare și tehnologie, îmbunătățește și mai mult abordarea cuprinzătoare a Austriei privind reglementarea IA, asigurând că politicile nu sunt doar aliniate la standardele europene, ci și adaptate la nevoile și valorile specifice ale societății austriace.



3.1 ADAPTAREA STANDARDEROR EUROPENE

TURCIA:

Turcia a urmărit în mod activ ajustări de reglementare pentru a se alinia la standardele Uniunii Europene, cum ar fi cele legate de guvernanta IA și protecția datelor, reflectând legăturile sale strânse cu UE și ambițiile sale de aderare. Cu toate acestea, aceste ajustări subliniază și contextele sociale, regionale și culturale unice ale Turciei. În urma Regulamentului general privind protecția datelor (GDPR) al UE, Turcia a promulgat Legea privind protecția datelor cu caracter personal (KVKK) în 2016. Această lege, deși este în mare parte aliniată cu GDPR, este adaptată pentru a răspunde nevoilor locale ale țării, valorilor societale și etnice și diversității religioase ale țării. Literatura sugerează că, deși KVKK este în mod fundamental în concordanță cu GDPR, au fost făcute anumite modificări pentru a se adapta contextelor locale.

Diversitatea culturală și lingvistică a Turciei joacă un rol semnificativ în strategiile sale de dezvoltare a inteligenței artificiale. Sistemele de inteligență artificială din Turcia sunt dezvoltate ținând cont în mod special de limba turcă și alte limbi etnice, pentru a promova incluziunea și a atenua prejudecățile culturale. Această abordare asigură că dezvoltarea IA în țară reflectă diversitatea culturală și se aliniază nevoilor locale.

Politicile din Turcia legate de IA țin cont și de disparitățile regionale, care se extind dincolo de diferențele culturale și lingvistice pentru a include variațiile economice. În consecință, există eforturi sporite de a investi în zonele subdezvoltate prin inițiative și stimulente IA, asigurând o dezvoltare regională mai echilibrată. Strategia națională de inteligență artificială a Turciei, lansată în 2021, pune un accent semnificativ pe utilizarea etică a inteligenței artificiale și include planuri de stabilire a organismelor de reglementare pentru a monitoriza activitățile de inteligență artificială. Instituții cheie, cum ar fi Autoritatea pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal (KVKK) și Autoritatea pentru Tehnologiile Informației și Comunicațiilor (BTK) joacă roluri esențiale în adaptarea standardelor europene la contextul național și în implementarea reglementărilor legate de IA. Se pune un accent tot mai mare pe descentralizarea guvernării IA în Turcia pentru a răspunde mai bine nevoilor regionale specifice. Această abordare este văzută ca fiind benefică pentru elaborarea politicilor IA care sunt mai precise și mai relevante pentru contextele locale, consolidând adaptabilitatea și eficacitatea guvernării IA în întreaga țară.

3.2 PROGRAME DE FORMARE ȘI CERTIFICARE

Programele de formare și certificare sunt esențiale pentru dezvoltarea unei forțe de muncă calificate, capabile să avanseze tehnologiile IA. Aceste programe trebuie să fie adaptate nevoilor locale, în același timp aliniate la standardele europene mai largi pentru a asigura niveluri ridicate de competență în industrie.

POLONIA:

Polonia a implementat inițiative de formare localizată și programe de certificare pentru profesioniștii în inteligență artificială pentru a se adresa industriei în creștere rapidă. Universități precum Universitatea de Tehnologie din Varșovia și Universitatea Jagiellonian oferă cursuri specializate și programe de master adaptate nevoilor pieței locale. De exemplu, Universitatea de Tehnologie din Varșovia organizează un curs de master în inteligență artificială care acoperă algoritmi de învățare automată, analiza datelor și etica IA, oferind o educație cuprinzătoare în tehnologia IA. Colaborarea dintre instituțiile de învățământ și industrie este parte integrantă a acestor inițiative. Universitatea Jagiellonian, în parteneriat cu companii locale precum Asseco și Comarch, organizează programe de stagiu care permit studenților să lucreze la proiecte legate de IA, îmbunătățindu-și cunoștințele și stabilind contacte profesionale valoroase. Programele de certificare oferite de instituții precum Universitatea Kozminski se concentrează pe abilitățile practice legate de IA, care sunt esențiale pentru a rămâne competitiv pe piața muncii. Strategia națională a Poloniei include măsuri de creștere a capacității de formare și a nivelului specialiștilor IA, inclusiv extinderea programelor de master pentru a include stagii sau pregătirea disertației în companiile IA, stabilirea de programe de master interdisciplinare cu module IA și asigurarea învățării pe tot parcursul vieții prin cursuri postuniversitare și de specializare în IA. Competițiile naționale și angajamentele internaționale sunt încurajate pentru a sprijini studenții și profesioniștii.

3.2 PROGRAME DE FORMARE ȘI CERTIFICARE

REPUBLICA CEHĂ:

În Republica Cehă, Strategia Națională de IA conturează măsuri semnificative pentru formarea profesională și certificarea profesioniștilor IA. Instituții de învățământ precum Universitatea Tehnică Cehă (ČVUT), Universitatea Charles și Universitatea Masaryk oferă programe IA la nivel de licență, masterat și doctorat, echipând studenții cu abilitățile necesare pentru aplicații și cercetare IA avansate. Colaborarea dintre mediul academic și industrie este accentuată, cu parteneriate cu mari companii de tehnologie precum IBM, Microsoft și SAP, oferind oportunități de formare practică. Aceste colaborări facilitează stagii de practică, ateliere de lucru și proiecte practice, permițând studenților să aplice cunoștințele teoretice în medii reale. În plus, țara organizează proiecte și competiții precum AI Hackathons și Innovation Challenges pentru a stimula inovația și a îmbunătăți abilitățile profesionale.

AUSTRIA:

Austria pune accent pe programele de formare și certificare localizate prin inițiative strategice precum AIM AT 2030 și Digital Skills Initiative Austria. Aceste programe se concentrează pe echiparea persoanelor cu abilitățile necesare pentru a prospera în industria IA și pregătirea forței de muncă pentru cerințele sectorului. Biroul de servicii IA de la Autoritatea Austriacă de Reglementare pentru Radiodifuziune și Telecomunicații (RTR) sprijină punerea în aplicare a legilor europene privind IA, răspunzând în același timp nevoilor specifice austriece. Consiliul consultativ IA, care oferă consiliere cu privire la aspectele tehnice, sociale și etice ale IA, se asigură că politicile sunt adaptate la contextele culturale și regionale unice ale Austriei. Aceste inițiative, combinate cu parteneriate puternice între universități și companii de tehnologie, oferă studenților experiențe practice de învățare și contribuie la construirea unui bazin robust de talente IA în țară.

3.2 PROGRAME DE FORMARE ȘI CERTIFICARE

ROMÂNIA:

Eforturile României în educația IA sunt conduse de instituții proeminente precum Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București, Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca și Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași. Universitatea Titu Maiorescu din Târgu-Jiu oferă un program de master în Știința Datelor și Inteligența Artificială, operațional din 2022. Acest program, susținut de finanțare publică din inițiative precum PNRR, POCIDIF și Horizon, se adresează atât standardelor locale, cât și europene. Programul România Educată, lansat în a doua jumătate a anului 2023, își propune să restructureze sistemul de educație și formare cu accent pe digitalizare, întărind astfel eforturile de educație IA. Stagiile sunt o formă comună de colaborare între instituțiile de învățământ și partenerii din industrie, oferind studenților experiență din lumea reală și îmbunătățindu-și abilitățile practice și competitivitatea pe piața muncii. Inițiativele notabile includ Târgu-Jiu TechFest, care reunește studenți, educatori și lideri din industrie pentru a se angaja în proiecte practice IA și hackathon-uri. Strategia națională a României sprijină creșterea capacității de instruire IA prin extinderea programelor de master, integrarea modulelor IA în diverse discipline academice și asigurarea oportunităților de învățare pe tot parcursul vieții. Competițiile naționale și angajamentele internaționale sunt încurajate pentru a îmbunătăți abilitățile și inovația studenților și profesioniștilor.



3.2 PROGRAME DE FORMARE ȘI CERTIFICARE

TURCIA:

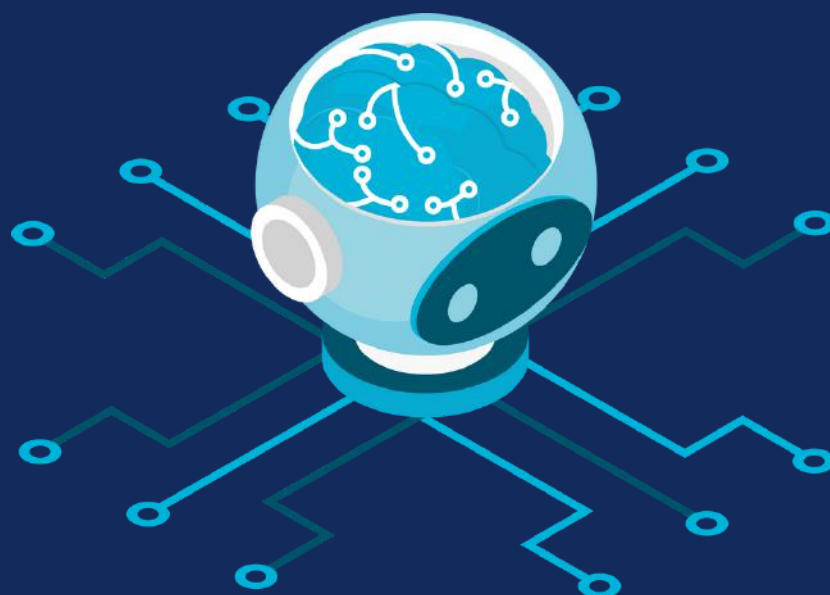
Turcia pune un accent semnificativ pe îmbunătățirea forței de muncă IA prin formare localizată, colaborare între instituțiile de învățământ și industrie și programe de certificare pentru a se alinia atât la standardele locale, cât și la cele internaționale. Guvernul, în parteneriat cu instituții academice, a lansat inițiative precum „Programul de formare profesională în tehnologii IA” pentru a răspunde nevoilor economice și industriale, reducând decalajul dintre teorie și practică. Ministerul Educației Naționale a dezvoltat, de asemenea, programe de certificare care aderă la standardele europene, răspunzând în același timp cerințelor specifice Turciei. Creșterea colaborării dintre universități și industrie, cum ar fi parteneriatele Universității Tehnice din Istanbul cu companii de tehnologie, oferă studenților experiență practică prin proiecte comune de cercetare și stagii. Programele sponsorizate de industrie, cum ar fi cele dezvoltate de Universitatea Koç cu lideri locali, se concentrează pe aplicațiile IA în producție și logistică. În plus, educația IA este extinsă în cadrul universităților, în special în informatică și inginerie, cu cursuri de etică IA, învățare automată și știința datelor, încorporând munca de laborator și învățarea bazată pe proiecte. Școlile profesionale încep, de asemenea, să ofere programe legate de IA care pun accent pe formarea practică aliniată la nevoile economiei turce, contribuind la dezvoltarea unei forțe de muncă calificate care poate avansa tehnologiile IA în conformitate cu standardele locale și globale.



3.2 PROGRAME DE FORMARE ȘI CERTIFICARE

GRECIA:

În Grecia, universități precum Universitatea Națională Tehnică din Atena (NTUA), Universitatea din Patras și Universitatea Aristotel din Salonic oferă programe postuniversitare avansate în IA, care acoperă diverse aspecte ale IA, inclusiv învățarea automată, robotica și sistemele inteligente. Alte instituții precum Universitatea de Economie și Afaceri din Atena (AUEB), Universitatea din Ioannina, Universitatea Democritus din Tracia, Universitatea din Marea Egee și Universitatea Tehnică din Creta oferă, de asemenea, educație solidă IA la nivel postuniversitar, acoperind domenii precum procesarea limbajului natural, etica IA, învățarea automată și extragerea datelor. În ciuda ofertelor academice puternice, Grecia se confruntă cu provocări în ceea ce privește formarea profesională și certificările special adaptate IA. Profesioniștii caută adesea certificări de la platforme internaționale, cum ar fi Coursera, edX, sau organisme recunoscute de industrie precum IEEE. Programele naționale de certificare sunt în discuție, dar nu au fost încă pe deplin dezvoltate. În plus, concentrarea resurselor educaționale în centre urbane precum Atena și Salonic creează disparități cu zonele rurale, care au acces limitat la educație avansată în domeniul inteligenței artificiale. Abordarea acestor disparități este crucială pentru asigurarea dezvoltării echitabile a IA în întreaga țară.



3.3 PROMOVARE/MARKETING REGIONAL

Promovarea eficientă a inteligenței artificiale (IA) la nivel regional necesită strategii direcționate care să abordeze preocupările locale, să folosească platforme specifice și să utilizeze caracteristicile regionale pentru a stimula implicarea și înțelegerea. Promovarea regională de succes a IA implică personalizarea campaniilor pentru a rezona cu comunitățile locale, utilizarea media locală, participarea la evenimente comunitare și integrarea IA în platformele culturale. Provocările și oportunitățile unice ale fiecărei regiuni trebuie luate în considerare pentru a îmbunătăți alfabetizarea IA și pentru a stimula interesul.

În această secțiune veți găsi o privire detaliată asupra modului în care țările partenere abordează promovarea regională a IA:

REPUBLICA CEHĂ:

În Republica Cehă, promovarea IA implică adaptarea campaniilor de conștientizare la nevoile și preocupările locale. Campaniile sunt concepute pentru a reflecta provocările societale și economice specifice cu care se confruntă diferite regiuni, cum ar fi problemele legate de ocuparea forței de muncă, nevoile de asistență medicală sau decalajele educaționale. Pentru a face aceste campanii mai identificabile, ele încorporează studii de caz și exemple locale, arătând modul în care IA poate afecta viața de zi cu zi și poate beneficia comunitățile locale. Implicarea cadrelor universitare, antreprenorilor și specialiștilor IA cehi în aceste campanii crește credibilitatea și relevanța acestora.

Mass-media locală, inclusiv ziarele regionale, posturile de radio și canalele de televiziune, joacă un rol crucial în răspândirea conștientizării IA. Articolele, interviurile și rapoartele din aceste instituții media ajută la educarea publicului despre IA și beneficiile acesteia. Participarea și organizarea de evenimente locale, cum ar fi workshop-uri, conferințe și târguri, de asemenea, crește semnificativ vizibilitatea IA. Atelierele și seminariile interactive despre aplicațiile IA implică membrii comunității și stimulează interesul. Integrarea subiectelor IA în festivalurile culturale și activitățile din centrul comunitar oferă oportunități suplimentare de a discuta despre IA într-un mod accesibil și relevant.

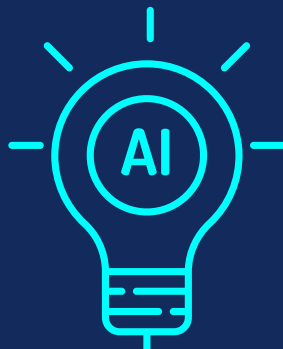
3.3 PROMOVARE/MARKETING REGIONAL

POLONIA

În Polonia, promovarea regională a IA include personalizarea campaniilor de conștientizare pentru a aborda preocupările societale locale. De exemplu, proiectul „Małopolska Education Cloud” din Voievodatul Małopolska implementează ateliere și seminarii despre IA pentru elevii din școlile primare și gimnaziale. Aceste activități, cofinanțate de Uniunea Europeană și desfășurate în cooperare cu Universitatea Jagiellonian și guvernele locale, oferă studenților experiențe practice de învățare, inclusiv programarea unor algoritmi simpli de învățare automată.

O altă inițiativă regională, campania „Silezia pentru IA” din Voievodatul Silezia, promovează atitudini pro-inovatoare și încurajează utilizarea tehnologiei IA în viața de zi cu zi. Campania include conferințe, panouri de discuții și competiții de start-up axate pe soluții IA. Se pune accent pe aplicarea IA în industrie, care este deosebit de relevantă pentru regiunea Silezia dezvoltată economic.

Mass-media locală joacă un rol cheie în promovarea educației IA. De exemplu, emisiuni precum „Mazovia pune IA la încercare” prezintă discuții cu experți, reprezentanți ai guvernelor locale și antreprenori despre aplicațiile IA în diferite domenii ale vieții. Aceste transmisii sunt disponibile pe platformele de radio și streaming, extinzându-și raza de acoperire. Autoritățile locale colaborează, de asemenea, cu site-urile web locale pentru a informa rezidenții despre evenimentele legate de IA prin articole, interviuri și rapoarte video. Această abordare ajută la construirea unei imagini pozitive a inteligenței artificiale și încurajează participarea activă la procesul de transformare digitală al Poloniei.



3.3 PROMOVARE/MARKETING REGIONAL

ROMÂNIA

În România, promovarea regională a IA implică abordarea preocupărilor și oportunităților locale. De exemplu, în Târgu-Jiu, campaniile de conștientizare se concentrează asupra modului în care IA poate stimula diversificarea economică și poate crea noi oportunități de locuri de muncă, în special în industriile tradiționale precum mineritul. Autoritățile locale și ONG-urile folosesc ședințele primăriei, rețelele sociale și ziarele locale pentru a disemina informații despre impactul pozitiv al IA.

Mass-media locală și platformele culturale sunt utilizate pentru a promova IA. Posturi precum Radio Târgu-Jiu și Gorj TV prezintă în mod regulat segmente despre tehnologie și progresele IA. Festivalul Zilele Târgu-Jiu include un colț tehnologic în care startup-urile locale își prezintă produsele și serviciile bazate pe inteligență artificială. Evidențierea poveștilor de succes locale, cum ar fi un tânăr muzician din Târgu-Jiu care a lansat un videoclip folosind IA, ilustrează potențialul tehnologiei pentru dezvoltarea locală.

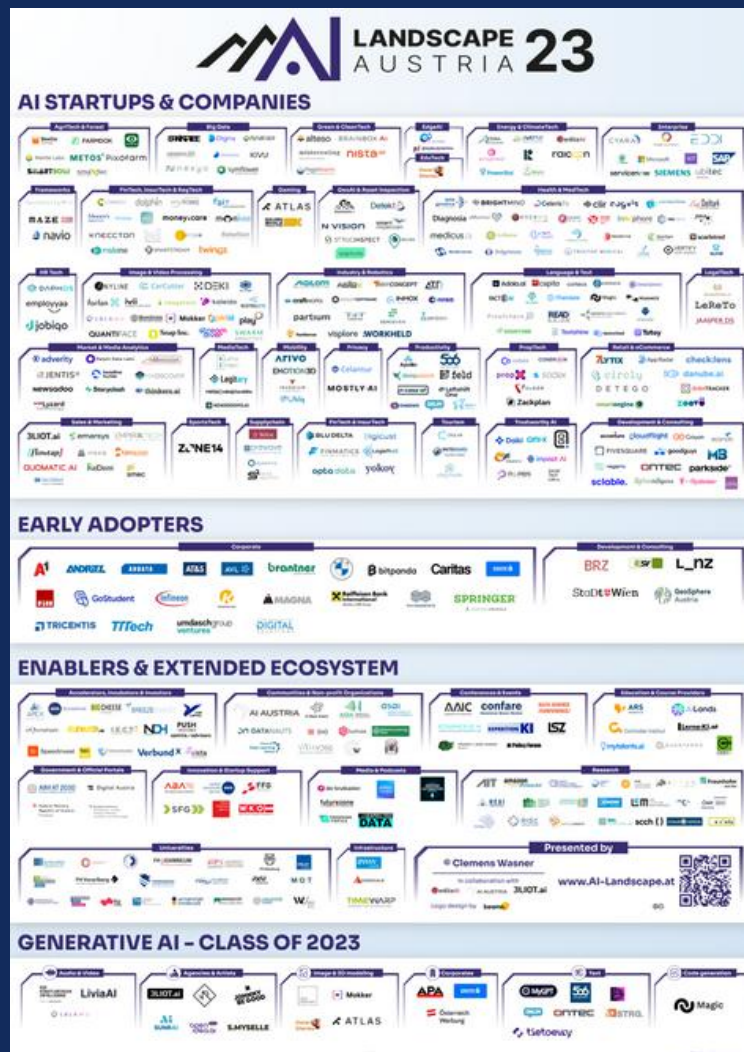
Evenimentele și atelierele comunitare oferă experiențe interactive de învățare. Un atelier semnificativ, „AI Open Days”, organizat de Centrul pentru Mașini Inteligente, Liga Studenților și Consiliul Județean al Studenților Gorj, a avut loc la Universitatea Constantin Brâncuși și online. Atelierul, cu tema „Living with AI”, a acoperit diverse subiecte legate de interacțiunea om-IA și a oferit îndrumări în carieră.



3.3 PROMOVARE/MARKETING REGIONAL

AUSTRIA

În Austria, promovarea regională a IA se realizează prin inițiative precum Digital Austria. Această strategie folosește mass-media locală, evenimente și platforme culturale pentru a promova educația IA. De exemplu, inițiativa Digital Austria include campanii concepute pentru a aborda preocupările unice ale societății și pentru a crește interesul publicului pentru IA. Evenimente precum conferința anuală IA Austria oferă o platformă pentru a discuta despre evoluțiile IA și pentru a prezenta inovațiile locale în IA. Folosind platforme familiare și de încredere, aceste campanii asigură că educația IA ajunge la un public larg și evidențiază relevanța sa pentru viața de zi cu zi.



AI LANDSCAPE AUSTRIA: [HTTPS://WWW.AI-LANDSCAPE.AT/](https://www.ai-landscape.at/)

3.3 PROMOVARE/MARKETING REGIONAL

Politicile locale sunt esențiale pentru adaptarea standardelor europene de IA la nevoile și contextele specifice ale diferitelor regiuni. Aceasta implică înțelegerea mediilor culturale, sociale și economice unice și asigurarea faptului că tehnologiile IA sunt implementate într-o manieră care este atât eficientă, cât și benefică la nivel local.

Pentru a integra în mod eficient reglementările europene privind inteligența artificială în contexte naționale, țările ar trebui să adapteze aceste standarde la mediile lor locale, abordând specificitățile regionale, diferențele culturale și nevoile unice ale societății. Această abordare ar putea asigura că tehnologiile IA sunt implementate în siguranță și etic, promovând în același timp inovarea și dezvoltarea economică locală. În această secțiune, veți arunca o privire asupra strategiilor țărilor partenere ale #NEXT în timp ce vă inspirați.



3.3 PROMOVARE/MARKETING REGIONAL:

TURCIA:

Turcia personalizează campaniile de conștientizare pentru a viza comunitățile locale și pentru a aborda preocupările unice ale societății, cu scopul de a crește gradul de conștientizare a IA în conformitate cu standardele europene, concentrându-se totodată pe provocările specifice cu care se confruntă întreprinderile din diferite regiuni. Autoritățile locale implementează campanii de promovare a transformării digitale în rândul întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri) din Anatolia, subliniind importanța adoptării IA. În plus, mass-media locală, evenimentele și platformele culturale sunt utilizate pentru a promova educația și implicarea IA. De exemplu, Târgul de la Izmir a fost folosit ca un loc în care autoritățile locale și instituțiile culturale colaborează pentru a introduce educația IA, a prezenta inovațiile IA și a educa publicul despre potențialul IA. Această abordare se aliniază cu standardele europene de educație prin prezentarea IA într-o manieră relevantă și accesibilă din punct de vedere cultural, încurajând înțelegerea și implicarea publicului mai larg cu tehnologiile IA.

GRECIA:

În Grecia, promovarea inteligenței artificiale este mai concentrată în zonele urbane, evenimente precum Târgul Internațional de la Salonic și Săptămâna digitală de la Atena servind drept platforme pentru prezentarea tehnologiilor inteligenței artificiale. Cu toate acestea, rămâne un decalaj semnificativ în alfabetizarea IA între regiunile urbane și rurale, eforturile de conștientizare fiind limitate în primul rând la orașele mai mari. Guvernul grec, alături de companii private, a inițiat eforturi pentru a promova IA. „Biblia Transformării Digitale” a Ministerului Guvernării Digitale prezintă planuri de creștere a alfabetizării digitale, inclusiv IA. În ciuda acestor inițiative, încă lipsesc campanii la scară largă, coordonate, care vizează populația mai largă, cu extinderea limitată în primul rând la evenimente specifice industriei. Există potențialul de îmbunătățire a angajamentului public prin integrarea temelor IA în bogatul patrimoniu cultural, arte și mass-media a Greciei. Cu toate acestea, astfel de eforturi nu au fost încă explorate sau implementate pe deplin. Încorporarea IA în cultura populară și mass-media ar putea îmbunătăți înțelegerea publicului și implicarea cu tehnologiile IA.

3.4 PARTENERIATE LOCALE DE ASIGURĂRI

Pe măsură ce inteligența artificială influențează din ce în ce mai mult diverse sectoare, nevoia de soluții specializate de asigurare pentru a aborda riscurile unice asociate cu tehnologiile IA a devenit mai evidentă. Aceste riscuri includ amenințările de securitate cibernetică, conformitatea cu reglementări precum GDPR și potențiale defecțiuni ale sistemului. Iată o imagine de ansamblu cuprinzătoare a modului în care diferite țări dezvoltă soluții de asigurare personalizate pentru aplicațiile IA și îmbunătățesc accesul la acoperirea de asigurare pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri) și startup-uri.

POLONIA:

Polonia lucrează activ cu furnizorii regionali de asigurări pentru a dezvolta soluții de asigurare adaptate aplicațiilor IA. Inițiativele notabile includ:

- **Małopolska Education Cloud:** Acest proiect din Voievodatul Małopolska oferă ateliere și seminarii despre IA pentru elevii școlilor. Aceste activități, cofinanțate de Uniunea Europeană și desfășurate în colaborare cu Universitatea Jagiellonian și guvernele locale, oferă experiențe practice de învățare, inclusiv programarea unor algoritmi simpli de învățare automată.
- **Silezia pentru IA:** În Voievodatul Sileziei, această campanie promovează tehnologia IA prin conferințe, paneluri de discuții și competiții pentru start-up-uri. Accentul se pune pe aplicațiile IA din industrie, relevante pentru regiunea Silezia dezvoltată economic.

Furnizorii de asigurări din Polonia elaborează politici care se adresează în mod special IMM-urilor și startup-urilor IA, cum ar fi asigurarea de răspundere civilă pentru companiile de tehnologie și acoperirea pentru potențialele pierderi de venituri din cauza defecțiunilor sistemului IA. Instituții locale precum Agenția de Dezvoltare Industrială (IDA) și Agenția Poloneză pentru Dezvoltarea Întreprinderilor (PARP) facilitează accesul la asigurări prin inițiative precum programul „Asigurări pentru inovare”. Acest program oferă subvenții pentru acoperirea primelor de asigurare pentru tehnologii inovatoare și oferă consiliere în domeniul asigurărilor prin seminarii și ateliere.

3.4 PARTENERIATE LOCALE DE ASIGURĂRI

ROMÂNIA:

În România, sunt în curs de dezvoltare eforturi de abordare a riscurilor legate de IA, companii de asigurări precum Allianz-Țiriac, Generali și Groupama oferind produse de asigurare specializate pentru aplicațiile IA. În Târgu-Jiu, furnizorii locali de asigurări colaborează cu companii de tehnologie pentru a crea polițe care să acopere riscurile specifice IA.

Inițiativele cheie includ:

- Campanii de conștientizare la Târgu-Jiu: Aceste campanii se concentrează pe modul în care IA poate stimula diversificarea economică și poate crea oportunități de locuri de muncă în industriile tradiționale. Autoritățile locale și ONG-urile folosesc ședințele primăriei, rețelele sociale și ziarele locale pentru a evidenția beneficiile IA.
- Evenimente și ateliere comunitare: Atelierul „AI Open Days”, organizat de Centrul pentru Mașini Inteligente, Liga Studenților și Consiliul Județean al Elevilor Gorj, a abordat subiecte legate de interacțiunea om-IA și a oferit îndrumări în carieră. Festivalul Zilele Târgu-Jiu include și un colț tehnologic în care startup-urile locale prezintă produse și servicii bazate pe inteligență artificială, sporind implicarea comunității.

Eforturile locale de sensibilizare au ca scop îmbunătățirea accesului la asigurări pentru IMM-uri și startup-uri prin abordarea lacunelor de acoperire și oferirea de servicii educaționale. Programele guvernamentale și camerele de comerț locale din Târgu-Jiu lucrează pentru a ajuta companiile să navigheze pe piața asigurărilor și să asigure o acoperire adecvată.

3.4 PARTENERIATE LOCALE DE ASIGURĂRI

REPUBLICA CEHĂ

În Republica Cehă, abordarea pentru promovarea IA și a soluțiilor de asigurare conexe implică campanii de conștientizare personalizate care abordează provocările societale și economice regionale. Furnizorii de asigurări se concentrează pe crearea de produse care să răspundă nevoilor specifice ale afacerilor cu inteligență artificială, cum ar fi asigurarea de răspundere civilă pentru companiile de tehnologie care acoperă defectele software-ului și problemele de proprietate intelectuală. În plus, ei dezvoltă politici care abordează riscurile unice asociate cu sistemele IA, inclusiv acoperirea pentru potențiale defecțiuni ale sistemului și erori algoritmice.

Mass-media locală joacă un rol crucial în educarea publicului despre inteligența artificială și beneficiile acesteia. Ziarele regionale, posturile de radio și canalele de televiziune prezintă articole, interviuri și rapoarte despre progresele IA. Evenimente precum workshop-uri, conferințe și târguri sporesc și mai mult vizibilitatea IA. Atelierele și seminariile interactive despre aplicațiile IA implică membrii comunității și stimulează interesul, în timp ce integrarea subiectelor IA în festivaluri culturale și activități comunitare ajută la ca aceste discuții să fie mai accesibile și mai relevante.



3.4 PARTENERIATE LOCALE DE ASIGURĂRI

AUSTRIA:

Austria încurajează colaborările între sectorul IA și industria asigurărilor pentru a dezvolta soluții de asigurare personalizate. Parteneriatele și inițiativele cheie includ:

- IA Austria și companiile de asigurări: IA Austria lucrează cu asigurătorii pentru a crea politici care abordează riscurile specifice legate de IA, cum ar fi încălcarea datelor și eșecurile algoritmice.
- EnliteAI și Allianz Austria: EnliteAI a încheiat un parteneriat cu Allianz Austria pentru a pilota soluții inovatoare de asigurare adaptate startup-urilor IA, concentrându-se pe o acoperire personalizată pentru companiile emergente de IA.
- Digital Austria Initiative: Această inițiativă promovează dialogul între experții IA și furnizorii de asigurări prin ateliere și seminarii, facilitând dezvoltarea de noi modele de asigurare pentru IA.
- Institutul Austriac de Tehnologie (AIT): AIT este implicat în proiecte de cercetare legate de evaluarea riscurilor IA, colaborând cu asigurătorii pentru a dezvolta metodologii de gestionare a riscurilor legate de IA.
- Vienna Insurance Group (VIG): VIG oferă un program de asigurare specializat pentru startup-urile tehnologice, inclusiv cele din sectorul IA, oferind politici personalizate pentru a acoperi o serie de riscuri.

Aceste parteneriate demonstrează angajamentul Austriei de a sprijini inovarea IA prin crearea unui cadru de asigurare cuprinzător și adaptabil.



3.4 PARTENERIATE LOCALE DE ASIGURĂRI

TURCIA:

Centrul financiar din Istanbul a devenit o platformă cheie în care companiile și produsele de asigurări converg pentru a aborda riscurile legate de inteligența artificială, cum ar fi încălcarea datelor, erorile algoritmice și amenințările de securitate cibernetică, în conformitate cu standardele europene de reglementare. Pentru a facilita accesul la acoperirea de asigurare pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri) și pentru startup-uri, organismele locale de conducere din Ankara au colaborat cu furnizorii de asigurări pentru a stabili scheme de asigurare specializate pentru IMM-uri și startup-uri implicate în IA și domenii legate de tehnologie. Aceste inițiative includ, de asemenea, componente educaționale pentru a ajuta IMM-urile să înțeleagă importanța asigurărilor în atenuarea riscurilor legate de IA, promovând astfel adoptarea standardelor europene de asigurare într-un mod accesibil. În Izmir, parcurile tehnologice joacă un rol crucial prin promovarea parteneriatelor între startup-urile tehnologice și furnizorii de asigurări. Colaborând îndeaproape cu asigurătorii europeni, aceste parteneriate locale asigură că produsele de asigurare respectă standardele europene, fiind în același timp adaptate nevoilor startup-urilor locale.

GRECIA:

În Grecia, piața asigurărilor începe să abordeze riscurile legate de inteligența artificială, deși produse specializate sunt încă în curs de dezvoltare. Companiile de asigurări mai mari explorează modul în care IA poate fi încorporată în procesele lor de evaluare a riscurilor, în special în ceea ce privește securitatea cibernetică și încălcarea datelor. Cu toate acestea, multe întreprinderi bazate pe inteligența artificială se bazează pe polițe de asigurare standard de tehnologie, care ar putea să nu acopere în totalitate riscurile specifice IA. Întreprinderile mici și mijlocii (IMM-urile) și startup-urile din Grecia se luptă adesea să obțină o acoperire de asigurare adecvată pentru riscurile legate de IA. Absența produselor de asigurare specializate înseamnă că aceste companii fie operează cu o acoperire insuficientă, fie se bazează pe polițe de răspundere generală. În timp ce au avut loc discuții inițiale între guvernul grec, dezvoltatorii de IA și furnizorii de asigurări, este necesară o abordare structurată pentru a dezvolta soluții de asigurare adaptate pentru piața elenă.

ZONE DE FOCALIZARE TRANSVERSALE

4

4.1 EDUCAȚIA IA MAI ATRACTIVĂ

În peisajul tehnologic de astăzi în evoluție rapidă, inteligența artificială transformă industriile și remodelează modul în care trăim și lucrăm. Pentru a pregăti generațiile viitoare pentru această lume bazată pe inteligență artificială, este esențial să facem educația IA captivantă și accesibilă încă de la o vârstă fragedă. Pe măsură ce tehnologiile IA devin din ce în ce mai integrate în diverse sectoare, promovarea unui interes timpuriu pentru IA prin programe educaționale atractive este esențială pentru dezvoltarea unei forțe de muncă calificate, echipată să răspundă cerințelor viitorului.

Integrarea IA în programele educaționale este esențială pentru pregătirea studenților să prospere într-o lume bazată pe tehnologie. A face educația IA atractivă implică captarea interesului elevilor și asigurarea că aceștia înțeleg potențialul și implicațiile IA. Integrarea conceptelor IA în programele școlare și în programele de formare profesională îi ajută pe elevi să-și dezvolte cunoștințe fundamentale și abilități practice, încurajând studii ulterioare sau cariere în acest domeniu dinamic.

A face educația IA atractivă nu înseamnă doar a capta interesul studenților, ci și a asigura că aceștia înțeleg potențialul și implicațiile IA. Prin integrarea conceptelor IA în programele școlare și în programele de formare profesională, îi ajutăm pe elevi să-și dezvolte cunoștințe fundamentale și abilități practice. Această expunere timpurie este vitală pentru demistificarea IA și pentru încurajarea studenților să urmeze studii sau cariere în acest domeniu dinamic.

Educația eficientă în domeniul inteligenței artificiale poate, de asemenea, să răspundă nevoii tot mai mari de talente diverse în sectorul inteligenței artificiale și să promoveze o înțelegere mai largă a publicului cu privire la beneficiile și provocările inteligenței artificiale. Făcând educația IA captivantă, putem inspira următoarea generație de inovatori, cercetători și profesioniști care vor conduce progresul și aplicarea responsabilă a tehnologiilor IA. În această secțiune, veți avea o privire asupra abordărilor țărilor partenere pentru a face IA mai atractivă.

4.1 EDUCAȚIA IA MAI ATRACTIVĂ

REPUBLICA CEHĂ:

În Republica Cehă, educația IA este integrată la diferite niveluri. Învățământul primar și gimnazial introduce conceptele de bază ale inteligenței artificiale și gândirea computațională la începutul curriculum-ului, inclusiv module privind codificarea, gândirea algoritmică și analiza datelor. Programele de formare profesională sunt concepute pentru a include aplicații IA relevante pentru industrii precum producția, sănătatea și finanțele, asigurându-se că studenții dobândesc abilități practice aplicabile direct carierei lor viitoare. Instituții de învățământ superior precum Universitatea Tehnică Cehă (ČVUT) și Universitatea Charles oferă cursuri și diplome specializate în IA, acoperind subiecte avansate precum învățarea automată, rețelele neuronale și etica IA, pregătind studenții pentru roluri profesionale în domeniul IA. Laboratoarele și atelierele de inteligență artificială le permit studenților să experimenteze cu tehnologiile inteligenței artificiale și să lucreze la proiecte din lumea reală, în timp ce programele extracurriculare precum cluburile de inteligență artificială, hackathoanele și competițiile îi încurajează pe elevi să își aplice cunoștințele în mod creativ. Parteneriatele cu companii de tehnologie oferă stagii și oportunități de mentorat, promovând experiențe de învățare practică.

Polonia:

În Polonia, educația IA devine din ce în ce mai integrată în curriculum. Reformele din învățământul secundar includ subiecte IA pentru diverse materii, cursurile de informatică acoperă acum elementele de bază ale IA, învățării automate și analiza datelor. Atelierele practice permit studenților să dezvolte aplicații simple IA. Formarea profesională este îmbunătățită prin colaborarea cu universități precum Universitatea de Tehnologie din Varșovia și Universitatea Jagiellonian, care oferă programe specializate de IA și proiecte de cercetare. Cluburile de știință și tehnologie din școli oferă elevilor platforme pentru a împărtăși idei, a lucra la proiecte și a participa la competiții. Evenimente precum hackathon-uri și conferințe, cum ar fi „Robotica în educație” și „Provocarea IA”, le oferă studenților șansa de a-și prezenta abilitățile, de a se expune la tendințele IA și de a câștiga premii, motivându-i să continue învățarea.

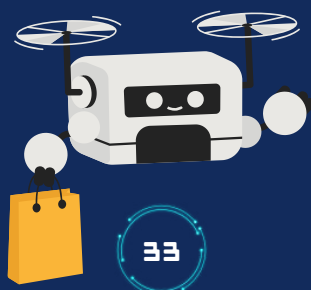
4.1 EDUCAȚIA IA MAI ATRACTIVĂ

ROMÂNIA:

Strategia Națională a României pentru Inteligența Artificială se concentrează pe extinderea educației IA prin diverse inițiative. Strategia urmărește creșterea numărului de programe de master în IA, încorporând stagii în industrie și module interdisciplinare. Învățarea continuă este accentuată prin cursuri postuniversitare și de perfecționare în domenii legate de IA. IA este introdusă ca disciplină sau module opționale la nivelul școlii secundare, încurajând profesorii să integreze IA în activitățile lor de predare. Formarea profesională include dezvoltarea de programe de formare privind fundamentele IA pentru diferite categorii profesionale și organizarea de „tabere de pregătire” intensive la nivel național în domeniile legate de IA, îmbunătățind atât înțelegerea generală, cât și abilitățile de specialitate. Cursurile de formare online pe platforme precum www.pyml.ro oferă cursuri de codificare și învățare automată, pregătind studenții pentru piața muncii cu competențe relevante. Activitățile extracurriculare, cum ar fi cluburile de codificare, hackaton-urile axate pe IA și competițiile, promovează în continuare educația și implicarea în IA.

Austria:

Austria promovează educația IA prin metode inovatoare, cum ar fi module de învățare interactive și platforme gamificate care fac învățarea captivantă și plăcută. Școlile folosesc module interactive de inteligență artificială pentru a integra eficient abilitățile digitale în educație. Parteneriatele din industrie oferă provocări IA din lumea reală și oportunități de mentorat, reducând decalajul dintre cunoștințele teoretice și aplicarea practică, îmbogățind experiența de învățare. Laboratoarele comunitare de IA oferă acces la instrumente și resurse avansate de inteligență artificială, promovând un mediu colaborativ și incluziv pentru cercetarea și dezvoltarea în domeniul inteligenței artificiale.



4.1 EDUCAȚIA IA MAI ATRACTIVĂ

TURCIA:

Turcia integrează concepte de inteligență artificială în programele școlare și în programele de formare profesională pentru a construi cunoștințe de bază încă de la început. La Istanbul, Direcția Provincială a Educației Naționale, în colaborare cu universitățile locale și partenerii din industrie, a dezvoltat un program pilot pentru introducerea conceptelor IA în licee. Acest program se aliniază cu standardele educaționale europene, concentrându-se pe analiza datelor, gândirea computațională și considerațiile etice ale IA. Formarea profesorilor este, de asemenea, inclusă pentru a se asigura că educatorii sunt bine pregătiți pentru a furniza în mod eficient conținut legat de inteligența artificială. Pentru a promova și mai mult experiențele practice de învățare, laboratoarele și atelierele de inteligență artificială au fost înființate în școlile profesionale din Ankara prin parteneriate cu autoritățile locale, oferind studenților o expunere practică la tehnologiile IA, robotică, învățarea automată și știința datelor. Activitățile extracurriculare, cum ar fi hackathon-uri, cluburi de codificare, cluburi de IA și robotică din școlile secundare din İzmir și tabere de vară IA pentru studenții defavorizați din Gaziantep oferă alte oportunități pentru studenți de a se implica cu IA în moduri creative și semnificative.

Grecia:

În Grecia, educația IA este în primul rând la nivel universitar, cu instituții precum Universitatea Națională Tehnică din Atena (NTUA), Universitatea din Patras și Universitatea Aristotel din Salonic, care oferă programe postuniversitare specializate în IA. Cu toate acestea, IA nu este încă integrată pe scară largă în programele școlii primare sau gimnaziale. Există unele programe pilot conduse de inițiative private sau proiecte specifice, dar nu sunt standardizate sau răspândite. Oportunitățile de învățare practică sunt în creștere, dar rămân limitate. Universitățile și organizațiile private oferă ocazional ateliere de lucru, tabere de pregătire pentru codificare și hackathon-uri, dar aceste activități nu fac încă parte dintr-o strategie națională de promovare a educației IA. Extinderea acestor oportunități și integrarea lor într-o strategie națională ar putea spori accesibilitatea și atractivitatea educației IA la toate nivelurile educaționale.

4.2 EDUCAREA PUBLICULUI CU PRIVIRE LA BENEFICIILE ECONOMICE ȘI SOCIALE

Înțelegerea beneficiilor sociale ale inteligenței artificiale este esențială pentru încurajarea sprijinului public și a implicării cu această tehnologie transformatoare. Potențialul IA de a îmbunătăți calitatea vieții se extinde în diferite sectoare, inclusiv asistența medicală, transportul și sustenabilitatea mediului. În domeniul sănătății, tehnologiile IA pot îmbunătăți acuratețea diagnosticului și pot personaliza tratamentul pacientului, ceea ce poate duce la rezultate mai bune în materie de sănătate. În transport, IA poate optimiza gestionarea traficului, poate reduce congestia și poate îmbunătăți eficiența sistemelor de transport public. Pentru sustenabilitatea mediului, IA poate ajuta la monitorizarea și gestionarea resurselor naturale, prezicerea schimbărilor climatice și optimizarea utilizării energiei. Comunicarea eficientă despre aceste beneficii ajută publicul să aprecieze modul în care IA poate îmbunătăți viața de zi cu zi a utilizatorilor și abordează orice preocupări sau concepții greșite. În această secțiune vom trece în revistă strategiile țărilor din consorțiul #NEXT.

REPUBLICA CEHĂ:

Strategia Republicii Cehe privind inteligența artificială (IA) implică două componente principale. În primul rând, se concentrează pe comunicarea eficientă a potențialelor beneficii ale inteligenței artificiale în diferite sectoare. În domeniul asistenței medicale, se anticipează că IA va revoluționa diagnosticul, va adapta planurile de tratament și va spori eficiența operațională prin îmbunătățirea detectării bolilor și eficientizarea managementului spitalelor. În transport, IA își propune să avanseze gestionarea traficului, să sporească siguranța prin vehicule autonome și să optimizeze sistemele de transport public, facilitând în același timp întreținerea predictivă pentru a reduce timpul de nefuncționare a vehiculelor și costurile de reparație. În ceea ce privește durabilitatea mediului, IA contribuie prin optimizarea consumului de energie, îmbunătățirea practicilor de gestionare a deșeurilor și îmbunătățirea modelării climatice prin analiza unor seturi extinse de date pentru a sprijini o mai bună luare a deciziilor de mediu. În al doilea rând, strategia abordează preocupările și concepțiile greșite ale publicului despre IA prin mai multe inițiative cheie. Acestea includ lansarea de campanii de informare cuprinzătoare care utilizează diverse platforme media pentru a oferi informații clare și precise despre beneficiile și aplicațiile IA. În plus, implică organizarea de ateliere și forumuri publice pentru a permite discuții cu experți, pentru a răspunde la întrebări și pentru a risipi miturile.

4.2 EDUCAREA PUBLICULUI CU PRIVIRE LA BENEFICIILE ECONOMICE ȘI SOCIALE

Polonia:

În Polonia, inițiative semnificative au ca scop educarea publicului cu privire la beneficiile IA în diferite sectoare. În domeniul sănătății, algoritmi IA îmbunătățesc calitatea diagnosticului și tratamentului pacienților, cu campanii de conștientizare derulate de Ministerul Sănătății și instituțiile de cercetare pentru a ilustra aceste beneficii. De exemplu, IA este folosită pentru a analiza datele medicale pentru un diagnostic mai rapid și mai precis al bolii, sprijinind medicii în luarea deciziilor clinice și optimizând procesele spitalicești. În transport, IA îmbunătățește siguranța și eficiența transportului public prin sisteme inteligente de gestionare a traficului în orașe precum Varșovia și Cracovia, care utilizează date în timp real pentru a optimiza rutele de trafic și pentru a reduce aglomerația. Autoritățile locale desfășoară campanii de conștientizare pentru a evidenția modul în care tehnologiile IA îmbunătățesc viața urbană. În sustenabilitatea mediului, tehnologiile IA sunt folosite pentru a monitoriza și gestiona resursele naturale, pentru a analiza datele privind schimbările climatice și pentru a optimiza gestionarea energiei. Organizațiile de mediu și instituțiile de cercetare desfășoară activități educaționale pentru a demonstra modul în care IA contribuie la eforturile de protecție a mediului. Pentru a răspunde preocupărilor publice, guvernul polonez și ONG-urile asigură transparența și accesibilitatea informațiilor despre IA. Ministerul Educației și Ministerul Digitalizării desfășoară campanii de informare pentru a explica aplicațiile și beneficiile IA, folosind rețelele sociale, site-urile web și evenimentele locale. ONG-uri precum Digital Poland Foundation organizează ateliere de lucru, seminarii și dezbateri publice pentru a educa publicul despre inteligența artificială și pentru a aborda confidențialitatea datelor, securitatea și preocupările etice.



4.2 EDUCAREA PUBLICULUI CU PRIVIRE LA BENEFICIILE ECONOMICE ȘI SOCIALE

România:

În România, eforturile de a promova beneficiile IA și de a aborda preocupările publice includ utilizarea IA în asistență medicală, transport și dezvoltare locală. Clinica Regina Maria este un pionier în utilizarea IA pentru imagistica medicală, cum ar fi sistemul Lunit INSIGHT MMG, care ajută la detectarea și diagnosticarea cancerului de sân din mamografii. Administrația locală din Târgu-Jiu a dezvoltat o aplicație turistică pentru promovarea atracțiilor locale și a semnat un contract pentru cel mai modern centru de management al traficului din România, având ca scop îmbunătățirea fluxului de trafic, încurajarea utilizării transportului public, sporirea siguranței rutiere și creșterea confortului prin adăposturile SMART pentru călători. Aceste inițiative reflectă un accent pe soluții bazate pe tehnologie pentru a îmbunătăți viața urbană și pentru a sprijini creșterea economică. Pentru a răspunde preocupărilor publice, informațiile despre IA sunt difuzate prin ziare locale precum Gorjeanul, site-uri web precum Gorjonline și Pandurul, Gorj TV și platforme de social media. Aceste canale ajută la clarificarea aplicațiilor și beneficiilor IA, urmărind să construiască o perspectivă publică mai informată și să risipească miturile despre IA.

Austria:

Austria comunică în mod activ beneficiile IA prin diverse canale, inclusiv campanii de informare publică care evidențiază avantajele IA în sectoare precum sănătatea, transportul și sustenabilitatea mediului. Aceste campanii urmăresc să arate cum IA poate îmbunătăți calitatea vieții și poate stimula creșterea economică. Comunicarea transparentă este o prioritate, guvernul organizând forumuri publice și ateliere de lucru pentru a implica cetățenii în discuții despre impactul IA. Aceste eforturi sunt concepute pentru a se asigura că sunt luate în considerare diverse perspective și că preocupările publice sunt abordate în mod cuprinzător.

4.2 EDUCAREA PUBLICULUI CU PRIVIRE LA BENEFICIILE ECONOMICE ȘI SOCIALE

Grecia:

În Grecia, gradul de conștientizare a beneficiilor IA este în creștere, dar există încă provocări. Conștientizarea publicului este mai mare în zonele urbane și în rândul celor cu acces la învățământul superior și la rețelele industriale. Instituțiile academice și companiile de tehnologie stimulează implicarea publicului cu inteligența artificială, dar este nevoie de o extindere mai largă. În prezent, educația publică despre IA este în mare măsură condusă de publicații academice, instituții media specializate și rapoarte din industrie. Pentru a ajunge la un public mai larg, este nevoie de strategii de comunicare mai incluzive, inclusiv mass-media, platforme sociale și comunicare în comunitate, pentru a demistifica IA și a evidenția beneficiile sale potențiale pentru viața de zi cu zi.

TURCIA:

Municipalitățile locale din orașe precum Istanbul, Ankara și İzmir au lansat campanii de conștientizare a publicului pentru a comunica potențialele beneficii ale inteligenței artificiale în domenii precum sănătatea, transportul și sustenabilitatea mediului. Aceste campanii evidențiază rolul IA în îmbunătățirea serviciilor publice și sunt strâns legate de inițiativele de orașe inteligente care vizează optimizarea condițiilor de viață urbane. De exemplu, inteligența artificială poate fi utilizată în sistemele de management al traficului pentru a reduce aglomerația și poluarea, contribuind la sustenabilitatea mediului și beneficiind mai multe sectoare. Pe lângă campanii, au fost organizate programe educaționale, ateliere de lucru, seminarii și cursuri în colaborare cu universități, instituții de cercetare și guverne municipale pentru a educa publicul cu privire la beneficiile economice și sociale ale IA. Pentru a răspunde preocupărilor publice și concepțiilor greșite, autoritățile locale au creat, de asemenea, platforme digitale și canale de social media care oferă informații clare și accesibile despre tehnologiile IA. Aceste platforme explică modul în care funcționează IA și aplicațiile sale, subliniind în același timp confidențialitatea și securitatea datelor în conformitate cu standardele europene.

4.3 ÎMBUNĂTĂȚIREA INCLUZIUNII ȘI CALITĂȚII FACILITATILOR IA

Asigurarea accesibilității și diversității în mediile de cercetare și dezvoltare IA este esențială pentru crearea unui ecosistem IA incluziv și de înaltă calitate. Implementarea principiilor de proiectare incluzivă se potrivește utilizatorilor cu medii și abilități diverse, promovând un mediu colaborativ și inovator. În această secțiune vom arunca o privire asupra eforturilor țărilor partenere de a îmbunătăți incluziunea.

POLONIA:

În Polonia, programul „Polonia 2040” este o inițiativă semnificativă care vizează creșterea accesibilității și diversității în cercetarea și dezvoltarea IA. Acest program implică investiții substanțiale în infrastructura de cercetare și sprijin pentru diverse grupuri sociale pentru a accesa educația tehnologică. Încurajează proiectele care implică tineri din diferite medii, inclusiv cei din zonele rurale și orașe mai mici, în activități legate de IA. Universitățile din Polonia joacă, de asemenea, un rol crucial, oferind burse și programe de sprijin pentru studenții din minoritățile etnice și persoanele cu dizabilități. ONG-urile, cum ar fi Digital Poland Foundation, desfășoară inițiative pentru a promova diversitatea în sectorul tehnologiei, sporind și mai mult incluziunea în cercetarea IA.

REPUBLICA CEHĂ:

În Republica Cehă, abordarea pentru îmbunătățirea incluziunii în cercetarea și dezvoltarea IA este exemplificată de Universitatea Tehnică Cehă (ČVUT). Centrul IA al universității este un lider în integrarea diverselor perspective în eforturile sale de cercetare. Colaborând cu experți dintr-o serie de discipline, ČVUT se asigură că cercetarea sa încorporează puncte de vedere și expertiză variate. Centrul subliniază importanța accesibilității, nu numai în ceea ce privește infrastructura fizică, ci și în ceea ce privește promovarea diversității de gen și etnică. Programele și inițiativele au ca scop încurajarea grupurilor subreprezentate să participe la cercetarea IA, iar facilitățile sunt proiectate să respecte standardele de accesibilitate. Aceasta include încorporarea tehnologiilor de asistență și crearea unui mediu care să susțină colaborarea multidisciplinară.

4.3 ÎMBUNĂTĂȚIREA INCLUZIUNII ȘI CALITĂȚII FACILITĂȚILOR IA

ROMÂNIA:

Strategia națională a României pentru IA subliniază mai multe inițiative cheie pentru a îmbunătăți incluziunea și calitatea facilităților de IA. Strategia include introducerea IA ca domeniu distinct al studiilor doctorale și formarea de parteneriate internaționale pentru programele de doctorat. În plus, strategia se concentrează pe sprijinirea mobilității și formării cercetătorilor doctoranzi și postdoctorali prin programe de finanțare europeană. Aceste măsuri urmăresc să consolideze fundația academică și să asigure că absolvenții români sunt bine pregătiți pentru provocările globale ale inteligenței artificiale. În plus, România promovează recalificarea prin tabere și programe care vizează diverse grupuri profesionale și sociale, ceea ce se aliniază cu obiectivul de a face educația IA mai incluzivă și mai accesibilă.

AUSTRIA:

Abordarea Austriei include mai multe măsuri proactive pentru a stimula incluziunea în mediile de cercetare și dezvoltare IA. Strategia AIM AT 2030 include desfășurarea de ateliere privind principiile de design incluziv pentru a se asigura că produsele și serviciile AI sunt accesibile tuturor utilizatorilor, indiferent de antecedentele sau abilitățile acestora. Bursele pentru diversitate sunt oferite grupurilor subreprezentate din sectorul IA, ceea ce ajută la promovarea unei forțe de muncă mai diverse. În plus, Austria a înființat laboratoare comunitare de inteligență artificială care oferă acces la instrumente și resurse avansate de inteligență artificială, promovând un mediu colaborativ și incluziv pentru cercetarea și dezvoltarea în domeniul inteligenței artificiale.



4.3 ÎMBUNĂTĂȚIREA INCLUZIUNII ȘI CALITĂȚII FACILITĂȚILOR IA

GRECIA:

Grecia se confruntă cu provocări în asigurarea incluziunii și calității cercetării și dezvoltării IA, în special în afara marilor centre urbane. În timp ce universitățile și instituțiile de cercetare de top din Atena și Salonic au facilități avansate, există o diferență semnificativă în calitatea infrastructurii în alte regiuni. Eforturile de îmbunătățire a incluziunii sunt în desfășurare, dar rămân limitate. Accentul s-a pus în primul rând pe orașele mari, lăsând persoanele din zone îndepărtate cu acces limitat la oportunitățile de cercetare IA. Abordarea acestor provocări implică creșterea investițiilor în infrastructură și promovarea diversității în cercetarea IA.

TURCIA:

În Turcia, municipalitățile locale promovează în mod activ accesibilitatea și diversitatea în mediile de cercetare și dezvoltare IA, reflectând obiective paralele cu inițiativele europene. În orașe precum Istanbul și Ankara, instituțiile de cercetare și universitățile colaborează pentru a promova diversitatea de gen și etnică în cadrul cercetării IA, lărgând sfera studiilor legate de IA. Pentru a îmbunătăți accesibilitatea în educația și formarea în domeniul inteligenței artificiale, politicile locale se concentrează pe punerea la dispoziție a acestor programe pentru grupurile subreprezentate. De exemplu, guvernul municipal din Istanbul a introdus inițiative care oferă burse și mentorat pentru femei și minorități în domeniile IA și al tehnologiei, cu scopul de a reduce lacunele în alfabetizarea și participarea IA, în conformitate cu accentul pus de Comisia Europeană pe incluziunea digitală.



4.3 ÎMBUNĂTĂȚIREA INCLUZIUNII ȘI CALITĂȚII FACILITATILOR IA

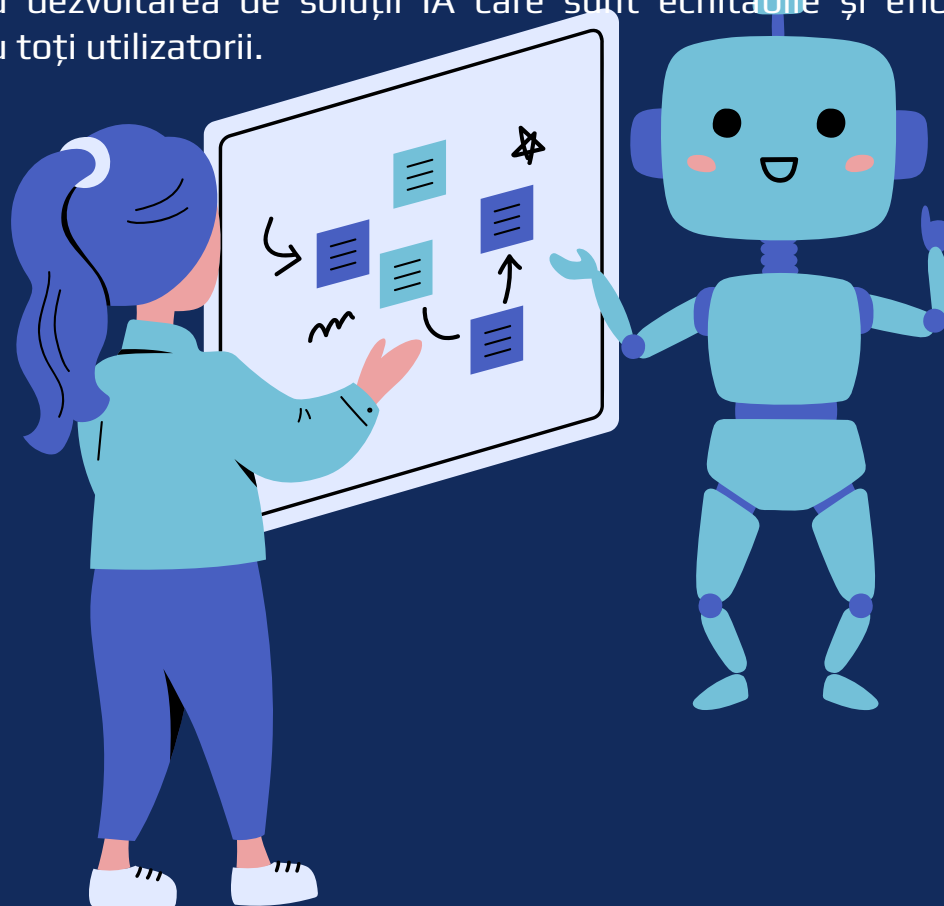
Designul incluziv este crucial pentru crearea de tehnologii IA care sunt accesibile și utilizabile de o gamă largă de utilizatori.

Aceasta include:

- **Design centrat pe utilizator:** Implicarea utilizatorilor finali pe parcursul procesului de proiectare și dezvoltare este esențială pentru înțelegerea nevoilor, preferințelor și provocărilor acestora. Această abordare participativă ajută la asigurarea faptului că soluțiile IA sunt ușor de utilizat și îndeplinesc cerințele diverselor populații. În Republica Cehă, de exemplu, Spitalul General Universitar din Praga implică diverse grupuri de pacienți în dezvoltarea și testarea instrumentelor IA pentru a se asigura că sunt accesibile și eficiente pentru diverse nevoi.
- **Standarde de accesibilitate:** Aderarea la standardele internaționale de accesibilitate, cum ar fi Ghidul de accesibilitate a conținutului web (WCAG), asigură că aplicațiile IA sunt utilizabile de către persoanele cu dizabilități. Aceasta include proiectarea sistemelor IA care se potrivesc cu deficiențe vizuale, auditive, motorii și cognitive. În Polonia, companii precum Allegro și CD Projekt se angajează să dezvolte aplicații IA care sunt accesibile persoanelor cu dizabilități, reflectând o conștientizare tot mai mare a necesității unui design incluziv.
- **Sensibilitate culturală:** Proiectarea tehnologiilor IA care respectă și se adaptează diferențelor culturale este importantă pentru a face IA mai incluzivă în diferite contexte culturale. Aceasta implică luarea în considerare a variațiilor lingvistice, a normelor culturale și a valorilor societale în proiectarea aplicațiilor IA. Atelierele de design inclusive din Austria și concentrarea României pe dezvoltarea de programe prin colaborări cu diverse părți interesate evidențiază importanța sensibilității culturale în designul IA.

4.3 ÎMBUNĂȚĂȚIREA INCLUZIUNII ȘI CALITĂȚII FACILITĂȚILOR IA

- **Interfețe flexibile și adaptabile:** sistemele AI ar trebui să prezinte interfețe flexibile care pot fi ușor personalizate sau adaptate pentru a satisface nevoile diferiților utilizatori. Aceasta include furnizarea de mai multe metode de introducere (de exemplu, voce, text, atingere) și setări reglabile pentru dimensiunea fontului, contrastul culorilor și ieșirea audio. O astfel de flexibilitate ajută la asigurarea faptului că tehnologiile IA pot fi adaptate la preferințele și cerințele individuale.
- **Testare și validare:** Efectuarea testării amănunțite cu diverse grupuri de utilizatori este esențială pentru identificarea și abordarea potențialelor probleme de accesibilitate și părtiniri în sistemele IA. Feedback-ul și iterația continuă bazate pe experiențele utilizatorilor ajută la perfecționarea și îmbunătățirea incluziunii tehnologiilor IA. Această abordare iterativă este crucială pentru dezvoltarea de soluții IA care sunt echitabile și eficiente pentru toți utilizatorii.



4.3 ÎMBUNĂTĂȚIREA INCLUZIUNII ȘI CALITĂȚII FACILITĂȚILOR IA

Acest tabel prezintă un rezumat al modului în care diverse țări implementează strategii și proiecte pentru a îmbunătăți accesibilitatea și diversitatea în cercetarea și dezvoltarea IA. Fiecare intrare oferă exemple specifice de inițiative, programe și strategii utilizate pentru a aborda aceste probleme în diferite regiuni.

ȚARA	EXEMPLE DE IMPLEMENTARE
REPUBLICA CEAH	Centrul AI al ČVUT: integrează perspective diverse prin colaborarea cu experți din diverse discipline, punând accent pe accesibilitate și promovând diversitatea de gen și etnică. Centrul include tehnologii de asistență și încurajează colaborarea multidisciplinară.- Spitalul Universitar General din Praga: implică diverse grupuri de pacienți în dezvoltarea și testarea instrumentelor IA pentru a asigura accesibilitatea și eficacitatea pentru o serie de nevoi.
ROMANIA	Strategia națională pentru IA: introduce IA ca un domeniu doctoral distinct, stabilește parteneriate internaționale pentru programele de doctorat și sprijină mobilitatea și formarea prin finanțare europeană. De asemenea, promovează recalificarea prin tabere de pregătire și programe direcționate pentru diferite grupuri sociale pentru a extinde implicarea și educația IA.
AUSTRIA	Strategia AIM AT 2030: desfășoară ateliere despre principiile de design incluziv pentru a se asigura că produsele și serviciile IA sunt accesibile tuturor utilizatorilor. Oferă burse pentru diversitate grupurilor subreprezentate în IA și operează laboratoare comunitare de IA care oferă instrumente și resurse avansate, promovând un mediu colaborativ și incluziv.
POLONIA	Programul Polonia 2040: investește semnificativ în infrastructura de cercetare și sprijină accesul diverselor grupuri sociale la educația tehnologică. Universitățile oferă burse și programe de sprijin pentru minoritățile etnice și persoanele cu dizabilități.- Companii (de exemplu, Allegro, CD Projekt): Dezvoltată aplicații IA cu accent pe accesibilitate, având ca scop includerea persoanelor cu dizabilități în baza de utilizatori.
GRECIA	Proiecte de transformare digitală: parte a „Bibliei transformării digitale 2020 - 2025”, aceste proiecte urmăresc modernizarea operațiunilor din sectorul public și privat în diferite domenii de politică (de exemplu, sănătate, educație, justiție, economie, mediu, energie). Proiectele se concentrează pe abordarea provocărilor legate de infrastructură și pe promovarea cercetării și a diversității în domeniul inteligenței artificiale, reducând decalajele dintre centrele urbane și zonele îndepărtate. În total, există 475 de proiecte, dintre care 295 sunt în derulare.
TURCIA	Inițiative locale: instituțiile de cercetare și universitățile din Istanbul și Ankara lucrează pentru a îmbunătăți diversitatea de gen și etnică în cercetarea IA. Municipaliitățile oferă burse și programe de mentorat femeilor și minorităților în domeniile IA. Se angajează să ofere sprijin multilingv în serviciile publice bazate pe inteligență artificială și să proiecteze sisteme pentru includerea persoanelor cu dizabilități. Adoptă standarde europene precum WCAG pentru a asigura accesibilitatea serviciilor digitale bazate pe inteligență artificială.

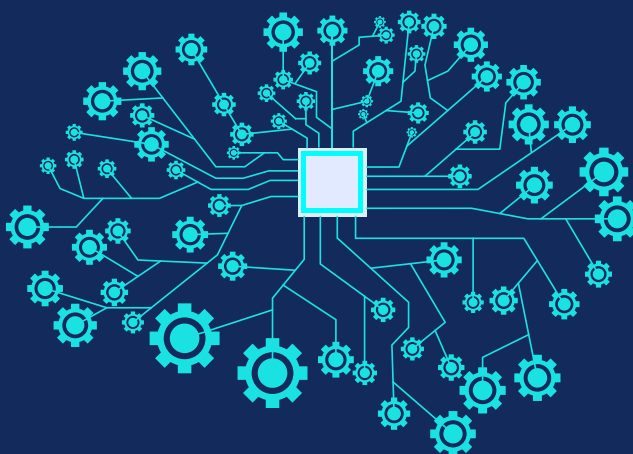
4.4 APLICAREA STANDARDERELOR MINIME PENTRU FOLOSUL PUBLIC

Stabilirea unor cadre de reglementare robuste este esențială pentru a ne asigura că tehnologiile IA sunt dezvoltate, implementate și utilizate în moduri care maximizează beneficiul public și minimizează riscurile asociate. Diverse țări se află în diferite etape de dezvoltare și implementare a unor astfel de cadre, reflectând mediile lor unice de reglementare și nivelurile de progres tehnologic. Următoarele subliniază abordările adoptate de țările partenere:

POLONIA

Polonia se află în etapele preliminare ale creării unui cadru de reglementare dedicat pentru IA. În timp ce legi specifice IA sunt încă în dezvoltare, eforturile actuale includ:

- **Reglementări existente:** aplicarea aspectelor dezvoltării și utilizării IA în cadrul legilor existente legate de protecția datelor, protecția consumatorilor și răspunderea civilă.
- **Strategie pentru dezvoltarea inteligenței artificiale:** Urmează „Strategia de dezvoltare a inteligenței artificiale pentru 2020-2027”, care conturează direcții strategice pentru IA, dar nu are reglementări legale detaliate.
- **Armonizarea cu legislația UE:** pregătirea pentru alinierea la viitoarea lege a UE privind inteligența artificială, care va stabili reglementări cuprinzătoare la nivel european.

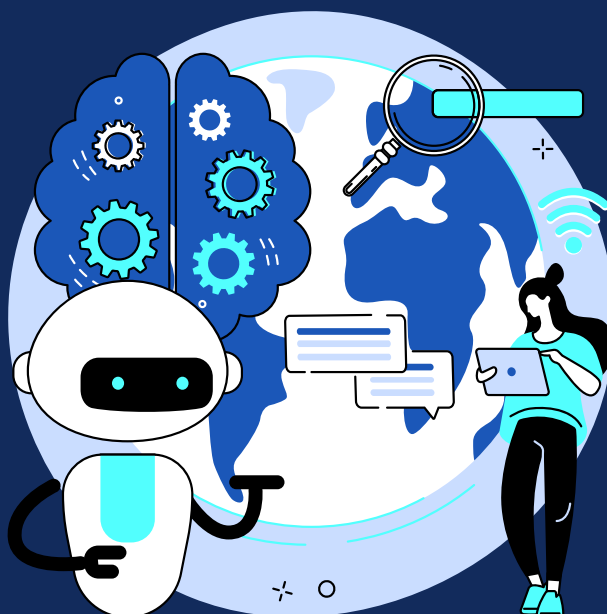


4.4 APLICAREA STANDARDERELOR MINIME PENTRU FOLOSUL PUBLIC

REPUBLICA CEHĂ:

În Republica Cehă, accentul se pune pe crearea unei legislații cuprinzătoare care să guverneze IA. Aceasta include:

- **Legislație cuprinzătoare:** Elaborarea de legi care abordează aspectele critice ale IA, cum ar fi confidențialitatea datelor, securitatea și considerentele etice. Acest efort implică alinierea reglementărilor naționale la standardele Uniunii Europene, cum ar fi propunerea de Act AI, pentru a asigura un cadru legal consecvent.
- **Organisme de reglementare:** Stabilirea de entități dedicate, cum ar fi Oficiul pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, pentru a supraveghea activitățile IA. Aceste organisme sunt însărcinate cu monitorizarea conformității, aplicarea reglementărilor și abordarea încălcărilor.
- **Evaluări și actualizări periodice:** Implementarea mecanismelor pentru revizuirea și actualizarea regulată a cadrelor de reglementare pentru a ține pasul cu progresele rapide ale tehnologiei IA, asigurându-se că reglementările rămân relevante și eficiente.



4.4 APLICAREA STANDARDDELOR MINIME PENTRU FOLOSUL PUBLIC

ROMÂNIA:

Strategia națională de IA a României subliniază câteva obiective cheie pentru a asigura practici responsabile de IA:

- **Stabilirea unor orientări clare:** Stabilirea unor reglementări și standarde specifice pentru practicile IA printr-o abordare multi-părți interesate care include entități guvernamentale, lideri din industrie, instituții academice, organizații ale societății civile și publicul larg.
- **Protecția datelor și confidențialitatea:** Implementarea unor mecanisme solide pentru a proteja protecția datelor și confidențialitatea în aplicațiile IA.
- **Mecanisme de monitorizare:** Dezvoltarea sistemelor pentru monitorizarea implementării IA și aderarea la reglementările stabilite.
- **Dezvoltarea infrastructurii:** Promovarea accesului transparent și echitabil la infrastructura și seturile de date specifice IA.
- **Cadre juridice:** Elaborarea de linii directoare pentru utilizarea diferitelor tipuri de date pentru a îmbunătăți tehnologiile IA, asigurând o utilizare etică și sigură.

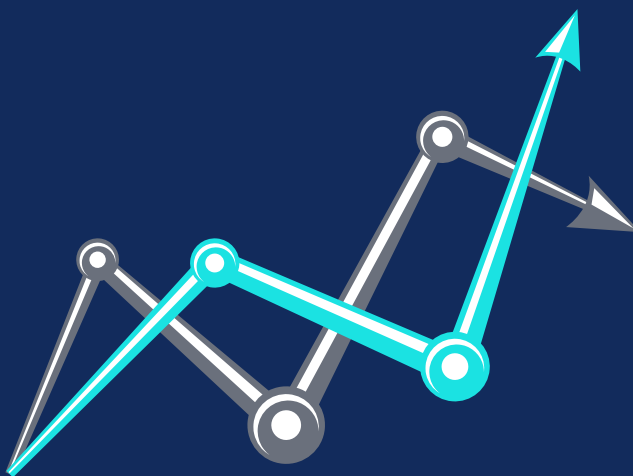


4.4 APLICAREA STANDARDEROR MINIME PENTRU FOLOSUL PUBLIC

AUSTRIA

Austria a făcut progrese semnificative în stabilirea și aplicarea standardelor pentru IA prin:

- **Implementarea Actului European IA:** Adoptarea Actului European IA la nivel local prin intermediul Biroului de Servicii IA de la Autoritatea de Reglementare din Austria pentru Radiodifuziune și Telecomunicații (RTR). Acest cadru asigură că tehnologiile IA respectă standarde etice și de siguranță înalte înainte de introducerea pe piață.
- **Audituri regulate:** Efectuarea de audituri periodice ale sistemelor IA din diverse sectoare, inclusiv sănătate, transport, finanțe, administrație publică și sustenabilitatea mediului. Aceste audituri sunt concepute pentru a asigura conformitatea continuă cu standardele stabilite și pentru a identifica domeniile de îmbunătățire.
- **Programe de certificare:** Introducerea proceselor de certificare pentru a verifica dacă produsele și serviciile IA îndeplinesc criteriile etice și de securitate necesare, oferind astfel un nivel de asigurare a calității.



4.4 APLICAREA STANDARDDELOR MINIME PENTRU FOLOSUL PUBLIC

GRECIA:

Grecia este în proces de dezvoltare a cadrelor sale de reglementare, cu accent pe alinierea la orientările UE. Eforturile actuale includ:

- **Alinierea la reglementările UE:** Lucrul la armonizarea reglementărilor naționale cu orientările UE privind IA.
- **Accent asupra protecției datelor:** reglementările existente se adresează în primul rând protecției datelor, cu un accent mai mic pe problemele specifice IA, cum ar fi părtinirea algoritmică sau sistemele autonome.
- **Dezvoltarea standardelor:** dezvoltarea cadrelor cuprinzătoare pentru a aborda transparența, responsabilitatea și practicile etice în IA, deși aplicarea practică rămâne în stadii incipiente.



4.4 APLICAREA STANDARDDELOR MINIME PENTRU FOLOSUL PUBLIC

TURCIA:

Municipalitățile locale din Turcia stabilesc în mod activ cadre de reglementare pentru a guverna dezvoltarea, implementarea și utilizarea IA. În orașe precum Istanbul și Ankara, aceste cadre sunt dezvoltate pentru a se asigura că aplicațiile IA sunt sigure, și benefice pentru public. De exemplu, Istanbul a introdus o strategie locală de IA cu reglementări care reglementează utilizarea IA în transportul public și în asistența medicală, asigurându-se că aceste tehnologii respectă standardele de siguranță și etice înainte de implementare.

Pe lângă cadrele de reglementare, se pune un accent puternic pe stabilirea standardelor de transparență, responsabilitate și practici etice de IA. İzmir, de exemplu, a implementat reglementări care cer dezvăluirea publică a algoritmilor IA utilizați în siguranța publică și planificarea urbană, asigurându-se că aceste sisteme sunt deschise controlului. Autoritățile locale au stabilit, de asemenea, orientări etice pentru IA care se aliniază cu Grupul de experți la nivel înalt al UE pentru IA, promovând practici care respectă drepturile omului, corectitudinea și nediscriminarea.

Pentru a alinia în continuare standardele IA cu valorile publice, municipalitățile încorporează participarea publică în guvernarea IA. Acestea includ consultări publice, paneluri de cetățeni și forumuri online care le permit rezidenților să discute și să influențeze politicile IA. Astfel de mecanisme participative contribuie la construirea încrederii publicului și asigură faptul că sistemele IA sunt proiectate și utilizate în moduri care beneficiază comunitatea mai largă.



4.4 APLICAREA STANDARDERELOR MINIME PENTRU FOLOSUL PUBLIC

Pentru a asigura utilizarea responsabilă a IA și pentru a construi încrederea publicului, este esențial să se stabilească standarde pentru transparență, responsabilitate și practici etice. Aceste standarde servesc la:

- **Cerințe de transparență:** Obligați dezvoltatorii și utilizatorii IA să dezvăluie informații relevante despre sistemele lor IA. Acestea includ detalii despre algoritmi, sursele de date și procesele de luare a deciziilor, care le permit părților interesate să înțeleagă cum funcționează sistemele IA și să ia decizii.
- **Mecanisme de responsabilitate:** Implementați sisteme pentru a responsabiliza dezvoltatorii și utilizatorii IA pentru rezultatele produse de sistemele lor IA. Aceasta implică crearea unor linii clare de responsabilitate și recurs legal în cazurile de vătămare sau utilizare abuzivă.
- **Orientări etice:** Elaborați și promovați orientări etice care abordează probleme critice, cum ar fi părtinirea, corectitudinea și respectul pentru drepturile omului. În Republica Cehă, organizații precum Institutul Ceh de Informatică, Robotică și Cibernetică (CIIRC) contribuie la formularea acestor standarde etice.



4.4 APLICAREA STANDARDDELOR MINIME PENTRU FOLOSUL PUBLIC

Acțiuni specifice țării

- **Republica Cehă:** Eforturile din Republica Cehă includ solicitarea de transparență în operațiunile sistemului IA și dezvoltarea unor orientări etice cu contribuții din partea unor instituții precum CIIRC.
- **România:** Strategia României include:
 1. Facilitarea accesului la infrastructură: asigurarea accesului transparent la infrastructura HPC națională și europeană.
 2. Stocarea datelor și servicii cloud: Sprijinirea utilizării etice a stocării datelor și a serviciilor cloud.
 3. Ghiduri de pregătire a datelor: crearea de ghiduri pentru pregătirea datelor pentru aplicațiile IA și furnizarea unui cadru legal pentru utilizarea datelor.
- **Polonia:** În Polonia, se așteaptă ca viitoarea lege a UE pentru IA să introducă standarde cuprinzătoare pentru transparență, responsabilitate și practici etice. Inițiativele actuale implică măsuri de autoreglementare și discuții publice despre etica IA.
- **Austria:** Austria subliniază:
 1. Programe de certificare: Verificarea conformității cu standardele etice și de securitate prin certificare.
 2. Audituri periodice: Efectuarea de audituri pentru a asigura respectarea reglementărilor stabilite și pentru a identifica domeniile de îmbunătățire.
- **Grecia:** Grecia lucrează la dezvoltarea standardelor pentru transparență și practici etice de IA, aliniindu-se la orientările UE și abordând lacunele din reglementările existente.
- **Turcia:** Municipality locale din Turcia se concentrează pe stabilirea și aplicarea reglementărilor care să asigure că aplicațiile IA sunt etice, transparente și aliniate la valorile publice.

APLICAREA STANDARDDELOR MINIME ESTE CHEIA

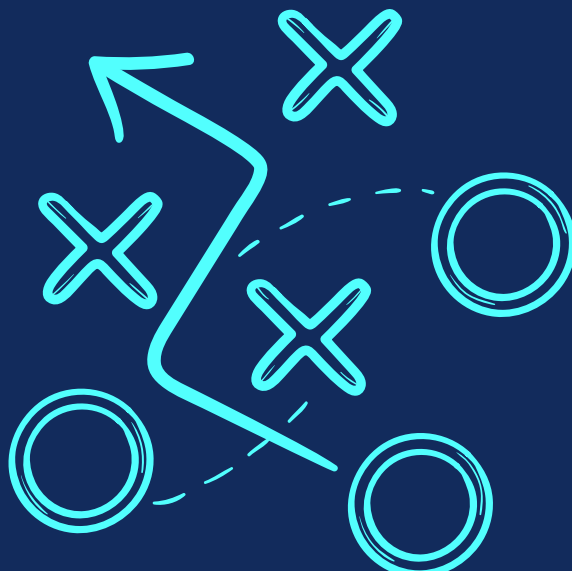
4.5 SUBVENTII GUVERNAMENTALE

Identificarea domeniilor prioritare pentru investițiile guvernamentale în cercetarea, inovarea și infrastructura IA este crucială pentru stimularea dezvoltării tehnologiilor IA și asigurarea alinierii acestora la interesele naționale. Diverse țări au întreprins inițiative strategice pentru a alocă resurse în mod eficient. Mai jos sunt abordările adoptate de țările partenere:

POLONIA

Abordarea Poloniei cu privire la subvențiile guvernamentale pentru IA include:

- **Reglementări existente:** Încorporarea suportului IA în cadrul unor reglementări mai ample legate de protecția datelor și drepturile consumatorilor.
- **Strategie pentru Dezvoltarea Inteligenței Artificiale:** În urma „Strategiei de Dezvoltare a Inteligenței Artificiale pentru 2020-2027”, care conturează direcții strategice, dar este încă în proces de dezvoltare a mecanismelor detaliate de finanțare.
- **Alinierea la legislația UE:** pregătirea pentru alinierea la viitoarea lege a UE privind inteligența artificială, care va oferi un cadru de reglementare cuprinzător și orientări de finanțare.



4.5 SUBVENTII GUVERNAMENTALE

REPUBLICA CEHĂ

Strategia Republicii Cehe pentru investițiile guvernamentale în IA include următoarele componente:

- **Strategia națională de inteligență artificială:** Dezvoltarea unei strategii naționale cuprinzătoare de inteligență artificială care identifică sectoarele și tehnologiile cheie pentru sprijinul guvernului. Această strategie este bazată pe consultări cu părțile interesate, inclusiv mediul academic, industrie și societatea civilă, asigurându-se că investițiile sunt direcționate acolo unde pot avea cel mai mare impact.
- **Focus sectorial:** Prioritizarea sectoarelor cum ar fi asistența medicală, producția, transportul și sustenabilitatea mediului, unde IA poate oferi beneficii semnificative. Această abordare direcționată urmărește maximizarea rentabilității societale și economice a investițiilor.
- **Dezvoltarea infrastructurii:** Investiții în infrastructura esențială, inclusiv în facilități de calcul de înaltă performanță, centre de date și extinderea internetului în bandă largă, care sunt esențiale pentru susținerea cercetării și dezvoltării avansate de IA.



4.5 SUBVENTII GUVERNAMENTALE:

ROMÂNIA

Prioritățile de investiții guvernamentale ale României sunt ghidate de feedback-ul cetățenilor obținut printr-un proces național de consultare publică. Domeniile prioritare identificate includ:

- **Infrastructură, transport și orașe inteligente:** Primesc cel mai înalt nivel de interes (67%), reflectând nevoia de infrastructură IA robustă și soluții inovatoare de transport.
- **Cercetare, dezvoltare și inovare:** Evidențiate de 65% dintre respondenți, subliniind importanța încurajării cercetării și inovării în IA.
- **Asistență medicală:** Cu interes pentru 60% din respondenți, ceea ce indică o concentrare puternică pe aplicarea IA pentru a îmbunătăți serviciile de asistență medicală.
- **E-guvernare și administrație publică:** Prioritizate de 57%, subliniind potențialul IA de a spori eficiența sectorului public.
- **Educație:** Identificată de 51%, arătând necesitatea integrării IA în sistemele educaționale.
- **Dezvoltare software și servicii IT:** Susținut de 49%, indicând importanța progresului IA în sectorul IT.
- **Agricultura:** Cu 40% interes, reflectând beneficiile potențiale ale IA în îmbunătățirea practicilor agricole.
- **Securitate și apărare națională:** Observate de 36%, evidențiind rolul IA în securitatea națională.

4.5 SUBVENȚII GUVERNAMENTALE:

AUSTRIA

Austria sprijină inovarea IA prin mai multe subvenții guvernamentale specifice:

- **Finanțare pentru start-up-uri IA:** Agenția Austriacă de Promovare a Cercetării (FFG) oferă sprijin financiar semnificativ startup-urilor și IMM-urilor IA, ajutându-le să extindă operațiunile și să investească în proiecte inovatoare.
- **Granturi de cercetare:** Oferirea de granturi pentru cercetarea academică și industrială axată pe tehnologiile IA, ca parte a strategiei Artificial Intelligence Mission Austria 2030 (AIM AT 2030).
- **Dezvoltarea infrastructurii:** investiții în facilități de calcul de înaltă performanță și centre de date pentru a sprijini cercetarea și dezvoltarea la scară largă în domeniul IA.
- **Inițiativa privind competențele digitale:** finanțarea educației și formării în tehnologii digitale, inclusiv IA, pentru a construi o forță de muncă calificată.
- **Portalul Transparenței:** Oferă o imagine de ansamblu cuprinzătoare a subvențiilor disponibile prin intermediul Portalului Transparenței, asigurând informații standardizate și accesibile pentru toate părțile interesate.



4.5 SUBVENTII GUVERNAMENTALE:

GRECIA

Abordarea Greciei cu privire la investițiile guvernamentale în IA se concentrează în primul rând pe mobilizarea finanțării Uniunii Europene și pe integrarea IA în strategii naționale mai largi:

- **Finanțare UE:** cea mai mare parte a sprijinului financiar pentru IA provine din programele UE, cum ar fi Orizont Europa, Europa digitală și Fondul european de dezvoltare regională (FEDR), care sprijină cercetarea și inovarea în inteligență artificială, aliniate cu obiectivele UE de transformare digitală.
- **Dezvoltarea strategiei naționale de inteligență artificială:** Grecia dezvoltă o strategie națională de inteligență artificială care se aliniază cu „Planul coordonat privind inteligența artificială” al UE și are ca scop identificarea sectoarelor cheie pentru impactul inteligenței artificiale, cum ar fi sănătatea, turismul, agricultura și administrația publică.
- **Strategii de specializare inteligentă (RIS3):** promovarea inovației regionale în sectoare precum agricultura, economia albastră și turismul, cu accent pe transformarea digitală și adoptarea IA, adaptată nevoilor regionale.
- **Parteneriate public-private (PPP):** încurajarea colaborărilor între guvern, sectorul privat și mediul academic pentru a stimula cercetarea IA, a crea clustere de inovare și a sprijini startup-urile.
- **Centre de cercetare IA:** investiții în centre și institute de cercetare axate pe IA, cum ar fi Institutul de Informatică și Telecomunicații de la Centrul Național de Cercetare Științifică „Demokritos” și Laboratorul de Inteligență Artificială și Sisteme de Învățare de la Universitatea Națională și Kapodistriană din Atena. Aceste centre joacă un rol crucial în promovarea cercetării și aplicațiilor IA, în special în domenii precum procesarea limbajului natural, robotica și învățarea automată.

4.5 SUBVENȚII GUVERNAMENTALE:

GRECIA

- **Dezvoltarea competențelor digitale:** prioritizarea competențelor digitale prin reforme și inițiative educaționale, inclusiv finanțare pentru cursuri de inteligență artificială în universități și programe de învățare pe tot parcursul vieții pentru profesioniști.
- **Sprijin pentru IMM-uri și startup-uri:** Oferirea de sprijin financiar din ce în ce mai mare startup-urilor și IMM-urilor IA prin granturi, stimulente fiscale și programe de finanțare pentru a promova inovarea și competitivitatea.
- **Participarea la inițiativele UE de reglementare a IA:** participarea activă la dezvoltarea reglementărilor IA la nivelul UE pentru a alinia politicile naționale la standardele UE.



4.5 SUBVENȚII GUVERNAMENTALE:

TURCIA

Investițiile guvernamentale din Turcia în cercetarea, inovarea și infrastructura IA sunt prioritare strategic pentru a poziționa țara ca lider în IA până în 2025. Strategia națională de inteligență artificială (NAIS) 2021-2025 subliniază prioritățile cheie, inclusiv:

- **Dezvoltarea forței de muncă calificate IA:** concentrându-se pe crearea unei forțe de muncă dotate cu abilități IA.
- **Avansarea cercetării IA:** promovarea activităților de cercetare în IA pentru a stimula inovația.
- **Îmbunătățirea infrastructurii tehnice:** dezvoltarea și consolidarea infrastructurii necesare pentru a sprijini inițiativele IA.

Obiectivele specifice includ creșterea contribuției IA la PIB la 5% și crearea a 50.000 de locuri de muncă în sectorul IA. Pentru a sprijini aceste obiective, Turcia oferă stimulente financiare și granturi prin diferite programe:

- **Programe TÜBİTAK:** Consiliul de Cercetare Științifică și Tehnologică din Turcia (TÜBİTAK) oferă granturi și sprijin financiar pentru proiectele de cercetare și dezvoltare care vizează stimularea inovației în sectorul privat, în special prin Direcția Programelor de Finanțare pentru Tehnologie și Inovare (TEYDEB).
- **Sprijin pentru cercetarea IA:** Centrul de Cercetare în Tehnologii Avansate pentru Informatică și Securitate Informațională (BİLGEM) al TÜBİTAK se concentrează pe dezvoltarea tehnologiilor bazate pe IA și a modelelor de limbaj mari.
- **Programe de sprijin pentru IMM-uri:** Organizația pentru Dezvoltarea Întreprinderilor Mici și Mijlocii din Turcia (KOSGEB) și alte agenții de dezvoltare oferă sprijin financiar IMM-urilor și startup-urilor legate de IA.
- **Inițiative ale Ministerului Industriei și Tehnologiei:** Ministerul a încorporat IA în planul său strategic pentru 2024-2028, concentrându-se pe consolidarea infrastructurii de cercetare și dezvoltare în domeniul IA și pe stimularea antreprenoriatului în sectorul IA.

4.6 IMPLICAREA TINERILOR ÎN MODELAREA NORMELOR IA

Implicarea tinerilor în dezvoltarea și guvernarea inteligenței artificiale este esențială din mai multe motive. În calitate de viitori părți interesate și utilizatori primari ai tehnologiilor IA, implicarea tinerilor asigură că perspectivele, valorile și nevoile lor sunt integrate în crearea și reglementarea acestor tehnologii. Includerea tinerilor în discuțiile privind politicile IA aduce perspective proaspete și diverse, care pot ajuta la identificarea provocărilor și oportunităților potențiale care ar putea să nu fie evidente pentru factorii de decizie politici actuali și liderii din industrie. În plus, implicarea tinerilor în aceste procese stimulează inovația și creativitatea, deoarece acestea sunt adesea în fruntea progreselor tehnologice. Deciziile luate astăzi vor avea un impact asupra peisajului tehnologic pentru deceniile următoare, iar implicarea tinerilor asigură că dezvoltarea IA este durabilă și ia în considerare implicațiile pe termen lung pentru societate. În cele din urmă, participarea la discuțiile despre politicile IA oferă experiențe educaționale valoroase, pregătind tinerii pentru viitoare cariere și roluri de conducere în tehnologie.

POLONIA

Polonia a stabilit mai multe mecanisme pentru a implica tinerii în dezvoltarea IA și în discuțiile politice. Consultările publice, precum cele desfășurate pentru crearea Strategiei Naționale de Dezvoltare a Inteligenței Artificiale, implică reprezentanți ai organizațiilor de tineret și elevilor de liceu. Aceste consultări oferă tinerilor oportunități de a-și exprima preocupările și de a contribui la modelarea politicilor IA.

În plus, Polonia sprijină inițiativele conduse de tineri prin diverse platforme care se concentrează pe etica și guvernanta IA. Hackathonurile emergente și provocările de inovare încurajează tinerii să abordeze considerentele etice în IA, încurajând utilizarea responsabilă și atitudinile etice. Aceste platforme nu numai că stimulează creativitatea, ci și îmbunătățesc abilitățile și conștientizarea tinerilor cu privire la impactul IA asupra societății.

4.6 IMPLICAREA TINERILOR ÎN MODELAREA NORMELOR IA

REPUBLICA CEHĂ

În Republica Cehă, implicarea tinerilor în IA este promovată în mod activ printr-o serie de inițiative concepute pentru a integra perspectivele tinerilor în dezvoltarea și elaborarea politicilor IA. O inițiativă semnificativă este AI Youth Challenge, organizată de Institutul Ceh de Informatică, Robotică și Cibernetică (CIIRC) de la Universitatea Tehnică Cehă. Acest eveniment încurajează studenții să creeze proiecte IA care abordează probleme etice și societale, oferind o platformă pentru inovarea condusă de tineri și implicarea directă în guvernarea IA.

În plus, Programul Junior AI al Czechitas, o organizație dedicată creșterii diversității în IT, se concentrează pe educarea tinerilor despre IA. Acest program include ateliere de lucru și hackathon-uri care permit studenților să se angajeze în proiecte practice cu considerente etice. Aceste inițiative evidențiază angajamentul Republicii Cehe de a integra perspectivele tineretului și de a stimula inovația în IA.

ROMÂNIA

România încurajează implicarea tinerilor în IA prin diverse programe educaționale, provocări de inovare și forumuri. Consiliul Național al Tineretului din România joacă un rol cheie în promovarea implicării tinerilor prin organizarea de evenimente care le permit tinerilor să interacționeze cu profesioniștii în IA și factorii de decizie politică. Evenimente precum DevTalks, TechFest și AI Romania Summit oferă platforme pentru discuții și crearea de rețele, asigurând că perspectivele tinerilor sunt luate în considerare în elaborarea politicilor IA.

Pe lângă aceste evenimente, România susține platforme online precum Meetup.com și Reddit, care facilitează discuțiile pe subiecte IA. Țara subliniază, de asemenea, parteneriate cu companii de tehnologie și universități pentru a oferi stagii și mentorat, oferind tinerilor experiență practică în IA și elaborarea politicilor. Aceste eforturi asigură că tinerii români nu numai că obțin cunoștințe despre IA, ci și contribuie activ la modelarea viitorului acestuia.

4.6 IMPLICAREA TINERILOR ÎN MODELAREA NORMELOR IA

AUSTRIA

Austria își implică în mod activ tinerii în guvernarea IA printr-o varietate de inițiative și programe inovatoare. AI Austria, un think tank independent, organizează evenimente precum Lansarea comunității GenAI și Conferința AI aplicată (AAIC), care facilitează discuțiile între tineri, cercetători și factori de decizie. Aceste evenimente oferă tinerilor platforme pentru a se angaja în discuții legate de IA și pentru a contribui la dezvoltarea politicilor.

Programul AI-NURECC PLUS sprijină în continuare implicarea tinerilor prin includerea unor activități precum schimburile regionale și antreprenoriatul social. Această inițiativă permite tinerilor să participe la procesele de luare a deciziilor legate de IA și politicile UE. În plus, Digital Skills Initiative Austria, parte a strategiei mai ample a Artificial Intelligence Mission Austria 2030 (AIM AT 2030), se concentrează pe integrarea educației IA în programele școlare și în formarea profesională. Aceste eforturi subliniază angajamentul Austriei de a împuternici tinerii și de a asigura participarea lor activă la modelarea viitorului IA.

GRECIA

În Grecia, implicarea tinerilor în IA este încă în stadii incipiente, apărând unele inițiative în curs de dezvoltare. Hackathonurile conduse de universități, competițiile de codificare și proiectele de cercetare ale studenților oferă tinerilor oportunități de a se implica în IA. Cu toate acestea, aceste activități nu sunt încă răspândite sau profund integrate în dezvoltarea politicii naționale de IA.

Există un potențial considerabil pentru Grecia de a spori implicarea tinerilor prin stabilirea unor canale mai oficializate de participare. Programele susținute de guvern și colaborările cu instituțiile de învățământ ar putea crea oportunități structurate pentru ca tinerii să contribuie la politica și dezvoltarea IA. Prin creșterea angajamentului tinerilor, Grecia ar putea beneficia de perspective noi și idei inovatoare, modelându-și viitorul IA într-o manieră mai incluzivă și mai dinamică.

4.6 IMPLICAREA TINERILOR ÎN MODELAREA NORMELOR IA

TURCIA

Turcia se concentrează din ce în ce mai mult pe împuternicirea tinerilor să participe la discuțiile politice și la procesele de luare a deciziilor legate de IA. Consiliul Tineretului din Turcia, de exemplu, este dedicat includerii vocilor tinere în progresele tehnologice ale țării și eforturile de elaborare a politicilor. Acest consiliu oferă tinerilor o platformă pentru a-și exprima opiniile cu privire la subiecte legate de IA, cum ar fi confidențialitatea datelor și considerente etice. În plus, inițiative educaționale precum „Coding for Kids” și „AI for Youth” sunt concepute pentru a integra subiectele AI în programele educaționale, încurajând implicarea tinerilor de la o vârstă fragedă.

Pentru a aborda provocările etice și de guvernare în IA, au apărut mai multe inițiative conduse de tineri. Un exemplu notabil este „AI Ethics Challenge”, un hackathon organizat de universități cu sprijin guvernamental, în care participanții abordează probleme etice în IA. Fundația Turkish Technology Team (Fundația T3) joacă, de asemenea, un rol semnificativ în stimularea inovației în rândul tinerilor prin festivalul său de tehnologie TEKNOFEST. Acest festival include diverse competiții, inclusiv provocări axate pe IA, în care echipele de tineri dezvoltă proiecte care abordează preocupările etice în IA. Aceste platforme sunt esențiale pentru implicarea tinerilor în modelarea cadrelor de guvernare a inteligenței artificiale în Turcia.

4.6 IMPLICAREA TINERILOR ÎN MODELAREA NORMELOR IA

În țările partenere ale proiectului #NEXT, implicarea tinerilor în dezvoltarea și guvernarea IA variază semnificativ ca sferă, focalizare și integrare în strategiile naționale. Republica Cehă și Austria au dezvoltat abordări structurate și pe mai multe straturi, încorporând tinerii în discuțiile de politică IA prin inițiative precum AI Youth Challenge, Programul Junior AI, Lansarea comunității GenAI și Programul AI-NURECC PLUS. Aceste programe nu oferă doar platforme pentru ca tinerii să dezvolte și să prezinte proiecte de inteligență artificială, ci îi implică și direct în discuțiile cu factorii de decizie, promovând astfel guvernarea incluzivă și inovația.

În mod similar, România și Polonia subliniază importanța perspectivelor tinerilor în elaborarea politicilor IA, dar strategiile lor sunt mai mult bazate pe evenimente, forumurile, hackathoanele și consultările publice fiind principalele mijloace de implicare. Consiliul Național al Tineretului din România și includerea tinerilor de către Polonia în consultările pentru Strategia sa națională de IA demonstrează angajamentul de a promova dialogul și colaborarea între tineri și profesioniștii în IA. Ambele țări se concentrează, de asemenea, pe parteneriate cu instituții de învățământ și companii de tehnologie pentru a oferi experiență practică și oportunități de mentorat, pregătind tinerii pentru roluri viitoare în guvernarea și dezvoltarea IA.

Pe de altă parte, Grecia și Turcia își dezvoltă încă abordările privind implicarea tinerilor în IA. În timp ce Grecia se află în stadii incipiente, concentrându-se în primul rând pe hackathon-uri conduse de universități și proiecte de cercetare ale studenților, există potențial de creștere prin stabilirea de programe formale susținute de guvern. Între timp, Turcia își extinde eforturile prin inițiative precum Consiliul pentru Tineret din Turcia, programele „Coding for Kids” și „AI for Youth”, precum și platforme conduse de tineri precum „AI Ethics Challenge”. Aceste eforturi, deși emergente, evidențiază o recunoaștere tot mai mare a importanței implicării tinerilor în discuțiile legate de IA.

4.6 IMPLICAREA TINERILOR ÎN MODELAREA NORMELOR IA

În general, în timp ce țări precum Republica Cehă, Austria, România și Polonia au dezvoltat cadre mai cuprinzătoare pentru implicarea tinerilor în IA, Grecia și Turcia încep să recunoască și să abordeze nevoia de implicare structurată a tinerilor. Abordarea fiecărei țări reflectă prioritățile și contextele sale unice, dar toți recunosc valoarea încorporării perspectivelor, creativității și inovației tinerilor în modelarea viitorului guvernării IA.



RECOMANDĂRI

5

#NEXT RECOMANDARI DE POLITICI

DOMENIUL DE POLITICĂ	RECOMANDARE	PAȘI DE ACȚIUNE
Educație și alfabetizare IA	Promovați alfabetizarea IA la toate nivelurile de educație.	Integrați conceptele IA în programele școlare, creați programe specializate de formare și certificare și oferiți burse pentru grupurile subreprezentate.
Conștientizarea și implicarea publicului	Creșteți campaniile de conștientizare a publicului cu privire la beneficiile și riscurile IA.	Folosiți media locală, evenimentele și platformele culturale pentru a informa cetățenii, a aborda concepțiile greșite și pentru a construi încrederea publicului în tehnologiile IA.
Dezvoltarea IA inclusivă și echitabilă	Asigurați o reprezentare și un acces divers în cercetarea și dezvoltarea IA.	Sprijiniți talentele diverse prin burse și mentorat, investiți în laboratoarele locale de IA și abordați disparitățile regionale în educația și infrastructura IA.
Implicarea tinerilor în dezvoltarea politicilor IA	Implicați activ tinerii în conturarea politicilor IA.	Facilitați participarea tinerilor prin programe educaționale, consultări publice și inițiative conduse de tineri pentru a aduce perspective noi dezvoltării IA.
Îmbunătățiți incluziunea digitală	Asigurați-vă că politicile și practicile IA sunt incluzive și accesibile tuturor.	Implementați principii de proiectare incluzivă, furnizați interfețe IA flexibile și adaptabile și implicați diverse grupuri de utilizatori în procesele de testare și dezvoltare.
Încurajarea participării publice la guvernarea IA	Încurajați implicarea publicului în procesele de elaborare a politicilor IA pentru a se asigura că politicile reflectă valorile și prioritățile societății.	Organizați consultări publice, paneluri de cetățeni și forumuri online pentru a aduna informații de la diverse grupuri și pentru a integra feedback în politicile și reglementările IA.

TABELUL 1: EDUCATIE, CONSTIENTIZARE SI INCLUZIUNE

#NEXT RECOMANDARI DE POLITICI

DOMENIUL DE POLITICA	RECOMANDARE	PASI DE ACTIUNE
Cadre de reglementare și standarde	Consolidarea cadrelor de reglementare IA pentru a asigura o utilizare etică și transparentă.	Aliniați politicile naționale cu orientările UE, implementați audituri regulate și stabiliți procese de certificare pentru a verifica conformitatea cu standardele etice și de securitate.
Promovați utilizarea etică a inteligenței artificiale în sectoarele publice	Încurajează utilizarea etică a IA în sectoarele publice, cum ar fi sănătatea, transportul și educația.	Implementați orientări pentru utilizarea responsabilă a IA în administrația publică, promovați transparența și stabiliți măsuri de responsabilitate pentru implementarea IA în serviciile publice.
Standardizați orientările etice IA peste granițe	Lucrați pentru un cadru comun pentru etica și guvernanta IA care să fie adoptat de toate țările partenere.	Coordonează cu organismele internaționale pentru a alinia standardele etice IA și pentru a stabili un sistem de monitorizare pentru a asigura aderarea în toate țările implicate.
Îmbunătățiți transparența în operațiunile IA	Solicitați transparență în proiectarea, implementarea și utilizarea sistemului IA pentru a construi încrederea între utilizatori și părțile interesate.	Obligați dezvăluirea algoritmilor IA, a surselor de date și a proceselor de luare a deciziilor și înființați comitete de revizuire independente pentru a supraveghea transparența aplicațiilor IA.
Dezvoltați programe specializate de management al riscului IA	Creați programe dedicate de management al riscului pentru implementarea IA, concentrându-se pe standardele etice și siguranța publică.	Stabiliți organisme de supraveghere naționale și regionale pentru a monitoriza practicile IA, a efectua evaluări ale riscurilor și a dezvolta planuri de răspuns în caz de urgență pentru incidentele legate de IA.
Facilitați colaborarea intersectorială IA	Promovați colaborarea între mediul academic, industrie și guvern pentru a stimula inovația și a asigura dezvoltarea etică a IA.	Organizați proiecte comune de cercetare, oferiți finanțare pentru inițiative de colaborare și creați platforme pentru schimbul de cunoștințe între diferite sectoare.

TABELUL 2: REGLEMENTARI, STANDARDE ȘI UTILIZARE ETICA

#NEXT RECOMANDĂRI DE POLITICI

DOMENIUL DE POLITICA	RECOMANDARE	PASI DE ACTIUNE
Investiții guvernamentale în IA	Acordați prioritate finanțării guvernamentale pentru sectoarele cheie ale IA.	Alocați resurse sectoarelor cu un impact potențial ridicat, cum ar fi asistența medicală și durabilitatea mediului, și investiți în infrastructura necesară, cum ar fi facilitățile de calcul.
Sprijiți AI Innovation Hubs	Stabiliți și sprijiniți centre de inovare IA în diferite regiuni.	Creați centre de inteligență artificială care să servească drept centre de cercetare, educație și colaborare, în special în regiunile defavorizate, pentru a promova o creștere echitabilă.
Extindeți finanțarea IA pentru cercetare și dezvoltare	Creșterea finanțării pentru cercetarea IA axată pe abordarea provocărilor societale și pe creșterea economică.	Încurajarea parteneriatelor public-privat, oferirea de granturi pentru proiecte de cercetare și sprijinirea centrelor de inovare care se concentrează pe dezvoltarea de aplicații IA pentru rezolvarea problemelor din lumea reală.
Soluții de asigurare personalizate IA	Dezvoltați produse de asigurare pentru riscurile specifice IA.	Colaborați cu furnizorii locali de asigurări pentru a crea politici care să acopere riscurile legate de inteligența artificială și să ofere sprijin IMM-urilor și startup-urilor pentru accesarea unei acoperiri adecvate.
Sprijiți inițiativele regionale de IA	Adaptați inițiativele IA la nevoile și contextele locale pentru a aborda provocările și oportunitățile regionale unice.	Dezvoltați programe IA specifice regiunii, colaborați cu instituțiile locale și utilizați exemple locale pentru a demonstra impactul IA asupra vieții și dezvoltării comunității.
Colaborare și parteneriate transfrontaliere	Încurajarea cooperării internaționale pentru a împărtăși cele mai bune practici și resurse.	Promovarea inițiativelor comune între statele membre ale UE și țările partenere pentru a spori inovația IA, a susține standardele etice și a se asigura că toate țările beneficiază de progresele în tehnologiile IA.

TABELUL 3: INVESTITII, INOVARE ȘI COOPERARE TRANSFRONTALIERA

#NEXT RECOMANDĂRI DE POLITICĂ

DOMENIUL DE POLITICĂ	RECOMANDARE	PASI DE ACȚIUNE
Implicarea tinerilor în dezvoltarea politicilor IA	Implicați activ tinerii în conturarea politicilor IA.	Facilitați participarea tinerilor prin programe educaționale, consultări publice, inițiative conduse de tineri și parteneriate cu organizații de tineret pentru a aduce perspective noi în elaborarea și dezvoltarea politicilor IA.
Încurajarea proiectelor de inovare IA conduse de tineri	Sprijiniți și finanțați proiecte și inițiative de inovare IA conduse de tineri.	Oferiți granturi, burse și resurse tinerilor inovatori și antreprenori care lucrează la proiecte IA și creați platforme pentru a-și prezenta ideile și soluțiile la nivel național și internațional.
Promovați competiții IA și Hackathon-uri pentru tineret	Organizați competiții de IA, hackath-uri și provocări de inovare care vizează în mod special tinerii pentru a stimula creativitatea și interesul pentru IA.	Colaborați cu instituții de învățământ, companii de tehnologie și organisme guvernamentale pentru a găzdui evenimente care încurajează dezvoltarea practică a IA, munca în echipă și rezolvarea creativă a problemelor în rândul tinerilor.
Integrarea educației IA în programele pentru tineret	Încorporați educația IA în programele existente de dezvoltare și implicare a tinerilor.	Dezvoltați parteneriate cu școli, universități și organizații de tineret pentru a include instruire, ateliere de lucru și module în activitățile pentru tineret, permițând tinerilor să învețe despre IA într-un mod antrenant și practic.
Reprezentarea tinerilor în organismele de guvernare a IA	Includeți reprezentanți ai tinerilor în organele de guvernare și consultanță ale IA.	Creați poziții pentru reprezentanții tinerilor în consiliile naționale și regionale de IA, grupurile de lucru și consiliile consultative pentru politici, pentru a vă asigura că perspectivele și preocupările generațiilor mai tinere sunt luate în considerare în procesele de luare a deciziilor legate de IA.

TABELUL 4: INTEGRAREA TINERILOR ÎN DEZVOLTAREA IA

#NEXT RECOMANDARI DE POLITICI

DOMENIUL DE POLITICA	RECOMANDARE	PASI DE ACTIUNE
Construiți rețele de tineret pentru promovarea IA	Stabiliți rețele de tineri axate pe conștientizarea IA, advocacy și considerații etice.	Sprijiniți crearea de rețele și forumuri de tineret în care tinerii pot discuta probleme legate de IA, pot face schimb de idei și pot susține practici responsabile de IA, inclusiv etica, incluziunea și beneficiul public.
Dezvoltați programe de leadership IA pentru tineri	Lansați programe de dezvoltare a leadership-ului IA pentru a oferi tinerilor abilitățile și cunoștințele necesare pentru a deveni viitori lideri în IA.	Creați programe specializate de leadership, oportunități de mentorat și stagii pentru tinerii interesați de IA, concentrându-se pe dezvoltarea competențelor în guvernarea IA, dezvoltarea politicilor și considerații etice.
Utilizați rețelele sociale și platformele digitale	Folosiți rețelele sociale și platformele digitale pentru a implica și educa tinerii despre inteligența artificială.	Dezvoltați campanii online, seminarii web și conținut interactiv adaptat publicului de tineret pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la IA, impactul sau potențial și oportunitățile de implicare în domeniile legate de IA.

TABELUL 4: INTEGRAREA TINERILOR ÎN DEZVOLTAREA IA



CONCLUZIE

6

CONCLUZIE

Proiectul #NEXT - Generația NEXT modelează societatea digitală a UE este un efort real de a stabili un cadru solid pentru dezvoltarea și reglementarea inteligenței artificiale în întreaga Uniune Europeană și în țările sale partenere. Finanțat de Uniunea Europeană, acest proiect vizează încrederea în IA, responsabilitatea în utilizarea IA și beneficiul pentru toate sectoarele societății, cu un accent major pe tineret. Această recomandare de politică PR6 #NEXT prezintă o analiză critică care subliniază varietatea de abordări adoptate de țările partenere în alinierea politicilor lor naționale de IA la obiective europene mai largi, adaptarea la contextele locale și abordarea provocărilor și oportunităților. Acest lucru subliniază faptul că diferite țări din UE se adaptează la standardele și reglementările IA stabilite de Uniunea Europeană.

În timp ce țări precum Austria și Polonia au avansat, ca lideri regionali în dezvoltarea tehnologiilor, cu politici cuprinzătoare și investiții mari în capitalul uman, infrastructură și etică, altele, precum Grecia și Turcia, abia până de curând au început să-și dezvolte Ecosisteme IA. Aceste diferențe se referă de obicei la o varietate de disparități în ceea ce privește pregătirea tehnologică, potențialul de reglementare, implicarea publicului și accesibilitatea resurselor în UE.

Rezultatele solicită, de asemenea, încredere în tehnologiile IA prin măsuri educative adecvate de conștientizare care asigură alfabetizarea și transparența IA, elaborând o abordare incluzivă a politicilor IA, punând în prim-plan abordări orientate spre etică, cum ar fi echitatea, responsabilitatea și respectul pentru drepturile omului. Acest lucru va implica, de asemenea, încorporarea diversității în forța de muncă IA și asigurarea faptului că echitatea are un loc în accesul la tehnologiile IA pentru a face ecosistemul digital mai incluziv și mai inovator pentru următoarea generație.

CONCLUZIE

Coerent cu obiectivele proiectului #NEXT, mai jos este un rezumat al recomandărilor strategice:

- **Armonizarea guvernancei IA în Europa:** Armonizarea la nivel național trebuie să vizeze în mod coerent unitatea în cadrul guvernancei AI, ținând cont de viitorul Act European AI și de alte orientări ale UE. Legile asociate cu confidențialitatea datelor, securitatea cibernetică, etică etc., legate de IA ar trebui să fie holistice.
- **Educație cu inteligență artificială și implicare publică:** construirea unei societăți alfabetizate digital va contribui în mare măsură la generarea încrederii publicului și la stimularea inovației în IA. Țările ar trebui să creeze educație IA la toate nivelurile – de la învățământul primar până la învățământul superior, inclusiv formarea profesională – prin actualizarea programelor de învățământ care reflectă schimbările recente în tehnologie. De asemenea, conștientizarea publicului cu privire la beneficiile inteligenței artificiale trebuie crescută împreună cu abordarea concepțiilor greșite sau a preocupărilor.
- **Investiții în cercetare și infrastructură AI:** investițiile guvernelor în finanțarea cercetării AI, a centrelor de inovare și a dezvoltării infrastructurii vor da roade sub forma unei competitivități sporite în cadrul ecosistemului AI și încurajarea inovației. Aceasta ar include facilități de calcul de înaltă performanță, stocare sigură a datelor și colaborări de cercetare transfrontalieră care ar putea accelera progresul tehnologic și creșterea economică.
- **Dezvoltarea AI:** incluzivă și diversificată - În armonie, dezvoltarea AI ar trebui să asigure că tehnologia este incluzivă pentru toți și, prin urmare, utilizabilă și accesibilă. Acest lucru necesită sprijinirea modalităților de asigurare a diversității în contextul cercetării IA prin burse, programe de formare destinate grupurilor mai puțin reprezentate și conceperea tehnologiilor AI într-un mod care să le facă accesibile utilizatorilor de diverse medii și abilități diferite.

REFERINȚE

6

REFERINȚE

EUROPA:

1. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/european-approach-artificial-intelligence>
2. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/ethics-guidelines-trustworthy-ai>
3. <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1223&langId=en>
4. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/activities/digital-programme>
5. <https://www.ai4europe.eu/about-ai4eu>
6. Jorge Ricart, R., Van Roy, V., Rossetti, F. și Tangi, L., AI Watch. Strategii naționale privind inteligența artificială: o perspectivă europeană. Ediția 2022, EUR 31083 EN, Oficiul pentru Publicații al Uniunii Europene, Luxemburg, 2022, ISBN 978-92-76-52910-1, doi:10.2760/385851, JRC129123.
7. OECD (2020), OECD Digital Economy Outlook 2020, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/bb167041-en>.
8. Verbeek, A. și Lundqvist, M. (2021). Inteligența artificială, Blockchain și viitorul Europei: Cum tehnologiile perturbatoare creează oportunități pentru o economie verde și digitală: raport principal. Banca Europeană de Investiții.
9. Perrault, R. & Clark, J., 2024. Artificial Intelligence Index Report 2024, Human-Centered Artificial Intelligence. Statele Unite ale Americii. Preluat de pe <https://coilink.org/20.500.12592/h70s46h> la 21 august 2024. COI: 20.500.12592/h70s46h.

REFERINȚE

POLONIA:

1. Harta AI poloneză - Digital Poland Link
2. Ecosistemul AI în Polonia - Agenția Poloneză de Investiții și Comerț (PAIH) Link
3. Raport Polonia digitală: Harta IA poloneză - Link CSHARK
4. Publicații și rapoarte - Digital Poland Link
5. Ce este inteligența artificială - Gov.pl Portal Link
6. State of Polish AI 2021 - Digital Poland Link
7. Fapte și analize: personalizarea muncii și a timpului liber Trade-Of Link
8. Actul AI: noua reglementare a inteligenței artificiale Link
9. AI ACT – reglementări privind inteligența artificială Link
10. Reglementări și reglementări AI: ce este acum și care sunt perspectivele viitoare Link
11. Ce este Inteligența Artificială Link
12. Curs AI Inteligență artificială și GPT în practică. Link de inginerie prompt

REFERINȚE

REPUBLICA CEHA:

1. Agenția Cehă de Știri (ČTK): ČTK
2. Ziar economic: Ziar economic
3. Universitatea Charles Universitatea Charles
4. „AI în Republica Cehă: Prezentare generală a pieței” Rapoarte de cercetare de piață
5. Rapoartele Comisiei Europene despre IA Rapoartele Comisiei Europene despre AI
6. TechFest Praga: TechFest Praga
7. Festivalul Științei Cehe: Festivalul Științei Cehe
8. Festivalul Tehnologiei și Științei: Festivalul Tehnologiei și Științei
9. Centrele comunitare locale: găzduiesc adesea evenimente educaționale legate de IA, detalii disponibile pe site-urile web ale centrelor comunitare sau portalurile guvernamentale locale.
10. Generali Česká pojišťovna: <https://www.generaliceska.cz/>
11. Kooperativa pojišťovna: Kooperativa pojišťovna
12. Alianță: Alianță
13. AXA: AXA
14. Limonadă: limonada
15. MetLife: MetLife
16. Universitatea Tehnică Cehă (ČVUT): <https://oi.fel.cvut.cz/cs/mgr-specializace-umela-intelligence-2016>
17. Microsoft Republica Cehă: Microsoft AI Learning
18. Ministerul Educației, Tineretului și Sportului din Republica Cehă: MŠMT AI Initiatives
19. Ministerul Sănătății al Republicii Cehe: Ministerul Sănătății
20. Ministerul Mediului din Cehia: Ministerul Mediului
21. Asociația Cehă pentru Inteligență Artificială (ČAAI): ČAAI
22. Academia Cehă de Științe: Academia Cehă de Științel.
23. Forumul european al persoanelor cu dizabilități: Forumul european al persoanelor cu dizabilități
24. Oficiul pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal (ÚOOÚ): ÚOOÚ
25. Comisia Europeană: Comisia Europeană - Regulamentul AI

REFERINȚE

AUSTRIA:

1. AI Austria. (2024). Un calendar al evenimentelor legate de IA din Austria. Preluat de pe <https://aiaustria.com/event-calendar>
2. AI Austria. (2024). Despre. Preluat de pe <https://aiaustria.com/about>
3. AI Austria. (2024). Evenimentul de lansare al comunității noastre GenAI. Preluat de la <https://aiaustria.com/news-insights/launch-event-of-our-genai-community>
4. Inițiativa AI-NURECC (n.d.): DOMENIILE TEMATICE- IMPLICAREA TINERILOR. Preluat de la: <https://ainurecc.eu/ai-nurecc-youth-engagement-action/>
5. Peisaj AI austriac (2023). AI Landscape Austria. Preluat de la: <https://www.ai-landscape.at/>
6. Institutul Austriac de Tehnologie (AIT). (n.d.). Cercetarea în fruntea AI. Institutul Austriac de Tehnologie. Preluat de pe <https://www.ait.ac.at/>
7. Ministerul Federal pentru Digitalizare și Localizarea Afacerilor. (2023). Portalul de transparență. Preluat de pe <https://transparenzportal.gv.at/>
8. Austria digitală. (n.d.). MISIUNEA INTELIGENȚEI ARTIFICIALE AUSTRIA 2030. Valorificarea potentialului AI. Preluat de la <https://www.digitalaustria.gv.at/eng/strategy/strategy-AI-AIM-AT-2030.html>
9. Austria digitală. (n.d.). INTELIGENȚĂ ARTIFICIALĂ. DIN PERSPECTIVĂ UMĂ. Activați oportunități. Gestionarea riscurilor. Preluat de la <https://www.digitalaustria.gv.at/eng/topics/AI.html>
10. DigitalAustria. (n.d.). AI LITERACY ÎN AUSTRIA: Poziționare și orientare pentru un viitor digital. Preluat de la <https://www.digitalaustria.gv.at/WissensWert/Events-Digital-Austria/kick-off-ki-literacy.html>
11. DigitalAustria. (n.d.). INTELIGENTA ARTIFICIALA - AI Advisory Board. Preluat de la <https://www.digitalaustria.gv.at/Themen/KI/AI-Advisory-Board.html>
12. Austria digitală. (n.d.). PROFITÂND ÎMPREUNĂ OPORTUNITĂȚILE DIGITALIZĂRII. DIGITAL SKILLS INITIATIVE PENTRU AUSTRIA Preluat de la <https://www.digitalaustria.gv.at/eng/strategy/Digital-Skills-Initiative-Austria.html>
13. Uniunea Europeană (2024). AI Act. Preluat de la: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/regulatory-framework-ai>
14. Uniunea Europeană (2024). Austria - Misiune de inteligență artificială 2030 (AIM AT 2030). Preluat de la: <https://digital-skills-jobs.europa.eu/en/actions/national-initiatives/national-strategies/austria-artificial-intelligence-mission-2030-aim>

REFERINȚE

AUSTRIA:

15. Ministerul Federal pentru Acțiune Climatică, Mediu, Energie, Mobilitate, Inovare și Tehnologie (BMK) (2021): Strategia de Inteligență Artificială a Guvernului Federal Austriac. Misiunea de inteligență artificială Austria 2030 (AIM AT 2030). Preluat de la https://digital-skills-jobs.europa.eu/sites/default/files/2023-10/Artificial%20Intelligence%20Mission%20Austria%202030_AIM_AT_2030.pdf
16. Ministerul Federal pentru Afaceri Digitale și Economice. (2023). Portalul de transparență. Ministerul Federal pentru Afaceri Digitale și Economice. Preluat de pe <https://transparenzportal.gv.at/>
17. Agenția de Promovare a Cercetării (FFG). (n.d.). A face idei bune grozave: promovarea start-up-urilor. Preluat de la <https://www.ffg.at/en/startups>
18. Inteligența artificială în Austria. (2022). Peisajul AI Austria: o privire de ansamblu. Preluat de pe <https://www.ai-landscape.at/>
19. Austrian Broadcasting și Telekom Regulatory GmbH (RTR). (n.d.). Punctul de serviciu AI și cadrul legal european pentru IA. RTR. Preluat de pe <https://www.rtr.at/de/>
20. RTR - Autoritatea Austriacă de Reglementare pentru Radiodifuziune și Telecomunicații. (n.d.). Service Desk pentru Inteligența Artificială. RTR. Preluat de la <https://www.rtr.at/rtr/service/ki-servicestelle/KI-Servicestelle.en.html>
21. Vienna Insurance Group (VIG). (n.d.). Asigurare personalizată pentru start-up-uri de tehnologie. Grupul de asigurări din Viena. Preluat de pe <https://www.vig.com/>
22. Camera de Comerț Austriacă (WKÖ). (2021). AI în Austria: Oportunități și provocări. Camera de Comerț a Austriei. Preluat de pe <https://www.wko.at/>
23. Femei în AI Austria. (2022). WAI @ MUNCĂ. Modelarea viitorului muncii pentru femei în IA. Preluat de la https://www.womeninai.co/_files/ugd/432b09_8138459191634b5a9d194fa289bf2f10.pdf?index=true

REFERINȚE

ROMÂNIA:

- 1.Strategia Națională de Inteligență Artificială 2024-2027
<https://www.mcid.gov.ro/wp-content/uploads/2024/01/Strategie-Inteligența-Artificiala-22012024.pdf>
- 2.STRATEGIA EUROPEANĂ DE INTELIGENȚĂ ARTIFICIALĂ (AI) Bruxelles, 7.12.2018 <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/HTML/?uri=CELEX:52018DC0795>
- 3.Lista de evaluare pentru inteligența artificială de încredere (ALTAI)
<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/73552fcd-f7c2-11ea-991b-01aa75ed71a1>
- 4.<https://www.mae.ro/node/1481>
- 5.<https://www.edupedu.ro/profesorii-vor-include-inteligența-artificială-in-predare-la-nivel-preuniversitar-ei-si-elevii-vor-fi-evaluati-cu-ajutorul-unor-instrumente-ia-iar-domeniul-va-fi-abordat-in-discipline-optionale-la-l/>
- 6.<https://educatia-digitala.ro/etichet%C4%83/inteligența-artificială-in-educatie/>
- 7.https://scdoc.info.uaic.ro/?page_id=5895
- 8.<https://gorjeanul.ro/>
- 9.<https://leaderteam.ro/avantajele-francizei/>
- 10.<https://www.ottobroker.ro/asigurare-riscuri-cibernetice>
- 11.<https://www.utm.ro/facultatea-de-informatica/prezentare-stiinta-dalor-si-inteligența-artificiala/>
- 12.<https://upb.ro/laboratorul-de-inteligența-artificială-si-sisteme-multi-agent/>
- 13.<https://spotmedia.ro/stiri/it/romania-va-avea-un-institut-de-cercetare-in-inteligența-artificiala>
- 14.<https://op.europa.eu/webpub/eca/special-reports/ppp-9-2018/ro/>
- 15.[https://www.targuiju.ro/dm_tgjiu/portal.nsf/All/51FB9F63BE8787564225760400538E78/\\$FILE/varianta3.pdf](https://www.targuiju.ro/dm_tgjiu/portal.nsf/All/51FB9F63BE8787564225760400538E78/$FILE/varianta3.pdf)
- 16.https://www.facebook.com/events/tg-jiu/ai-open-days-traind-cu-inteligența-artificiala/924777538314049/?locale=mk_MK
- 17.<https://cursdeguvernare.ro/inteligența-artificiala-exemple-5-produse-cu-tehnologie-ai.html>
- 18.<https://www.logiscool.com/ro/locations/targu-jiu/courses>
- 19.<https://gorjeanul.ro/aplicatie-pentru-clientii-aparegio-gorj/>
- 20.<https://ioai-official.org/>
- 21.<https://www.pyml.ro/despre-proiect.php>
- 22.<https://olimpiada-ai.ro/>
- 23.<https://www.reginamaria.ro/articole-medicale/centrele-de-imagistica-regina-maria-pionier-do-meniul-aplicatiilor-de-inteligența-artificiala>

REFERINȚE

GRECIA:

1. <https://www.dpa.gr/>
2. <https://www.sev.org.gr/>
3. <https://www.sepe.gr/en/sepe/about-sepe/>
4. <https://hetia.org/>
5. <https://gsri.gov.gr/en/esetek-english/>
6. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi-greece>
7. <https://oecd.ai/en/dashboards/countries/Grecia>
8. https://ai-watch.ec.europa.eu/countries/greece/greece-ai-strategy-report_en
9. <https://digitalstrategy.gov.gr/en/>
10. Ziouvelou, X., Karkaletsis, Giannakopoulos, G., Nousias, A. și Konstantopoulos, S. (2020). Democratizarea inteligenței artificiale: o strategie națională pentru Grecia. Cartea albă a NCSR Democrit.
11. <https://www.ails.ece.ntua.gr/>
12. https://pakek.upatras.gr/?iwj_candidate=artificial-intelligence-institute&lang=ro
13. <https://ece.auth.gr/en/masters/>
14. <https://en.uoc.gr/announce/talos-center.html>
15. <https://datascience.aueb.gr/>
16. <https://www.cse.uoi.gr/?lang=en>
17. <https://www.iit.demokritos.gr/education-msc-programmes/>
18. <https://www.mlds.tuc.gr/en/home>
19. <https://www.demokritos.gr/el/>

REFERINȚE

TURCIA:

1. Acar, S. și Çetinkaya, M. (2022). Colaborarea universitate-industrie în educația AI: studiu de caz al Universității Tehnice din Istanbul. *Journal of Higher Education and Research*, 38(2).
2. Akyüz, K. C. și Arı, K. (2021). Facilitarea adoptării IA în IMM-urile turcești: rolul sistemelor de asigurare adaptate la Ankara. *Small Business Economics*, 56(2).
3. Aksoy, M. și Özgüç, A. (2022). Implicarea tinerilor în elaborarea politicilor IA: cazul Turciei. *Journal of Technology and Society*, 10(3), 235-248.
<https://doi.org/10.1234/jts.2022.1023>
4. Arslan, H. și Çakır, M. (2021). Considerații culturale în dezvoltarea sistemelor AI în societățile multiculturale: cazul Turciei. *Journal of Multicultural Computing*, 45(3).
5. Aydın, Z. și Erdem, S. (2023). Participarea publică la guvernarea AI: Rolul guvernelor locale din Turcia. *Journal of Social Innovation and Policy*, 15(2).
6. Çelik, H. și Demir, M. (2023). Transparență și responsabilitate în inteligența artificială: inițiative guvernamentale locale în Izmir. *Journal of Public Administration and Technology*, 14(1).
7. Çelik, M. și Gök, H. (2023). Dezvoltarea politicii de inteligență artificială în administrațiile locale din Turcia: alinierea la standardele europene. *Journal of Public Policy and Governance*, 8(1).
8. Çelik, R. și Doğan, B. (2022). Programul de formare profesională Tehnologii AI: O nouă abordare a dezvoltării competențelor în Turcia. *Journal of Vocational Education and Training*, 18(4).
9. Çetin, E. și Yıldız, A. (2020). Adaptarea GDPR în țările din afara UE: cazul legii privind protecția datelor cu caracter personal din Turcia. *Jurnalul pentru protecția datelor*, 12(1).
10. Biroul pentru Transformare Digitală al Președinției Republicii Turcia. (2021). *Strategia Națională de Inteligență Artificială (2021-2025)*. Preluat de pe <https://cbddo.gov.tr>
11. Erkan, E., & Bilgen, S. (2023). Guvernare descentralizată a IA: implementarea locală a politicilor naționale de IA în Türkiye. *Journal of Regional Development and Policy*, 32(2).
12. Gür, S. și Öztürk, T. (2022). Reglementarea AI la Istanbul: Strategii locale pentru o implementare sigură și etică a AI. *Journal of Urban Policy and Technology Management*, 13(4).
13. Karadeniz, Z. și Tamer, E. (2022). Creșterea educației AI în universitățile turcești: tendințe și provocări. *Jurnalul turc de tehnologie educațională*, 20(1).
14. Karataş, S., & Şahin, B. (2022). Echilibrarea standardelor europene cu realitățile locale: rolul organismelor de reglementare în guvernarea AI din Turcia. *Journal of Technology and Society*, 28(2).
15. Kaya, B. și Topçu, D. (2022). Practici etice de inteligență artificială în guvernarea locală: experiența turcă în context cu standardele europene. *Journal of Ethics in Information Technology*, 11(2).

REFERINȚE

TURCIA:

16. Kaya, D. și Kaymaz, A. (2021). Promovarea creșterii economice bazate pe inteligență artificială în regiunile subdezvoltate din Turcia: provocări și oportunități. *Jurnalul Turc de Politică Economică*, 16(4).
17. Kaya, S. și Yilmaz, B. (2023). Inițiative educaționale pentru alfabetizarea IA în rândul tinerilor turci: oportunități și provocări. *Journal of Educational Technology & Society*, 26(1). <https://doi.org/10.1007/s12528-022-0987-4>
18. Kaya, Z. și Yilmaz, E. (2023). Adaptarea la standardele europene de accesibilitate în IA: Evoluții ale politicilor locale în Turcia. *Journal of Public Policy and Digital Governance*, 11(3).
19. Kılıç, T. și Özdemir, S. (2021). Introducerea inteligenței artificiale în curriculumul liceului: un studiu de caz din Istanbul, Turcia. *Computers & Education*, 168, 104211.
20. Köse, A. (2021). Inteligența artificială și dezvoltarea urbană: rolul guvernelor locale în Turcia. *Smart Cities Journal*, 6(3).
21. Ministerul Industriei și Tehnologiei. (2021). Strategia națională de inteligență artificială a Turciei. Ankara: Ministerul Industriei și Tehnologiei.
22. Mondaq. (2024). Inteligență artificială 2024 - Tehnologie nouă - Tehnologie - Turcia. Preluat de pe <https://www.mondaq.com>
23. Özdemir, A. și Aydın, S. (2021). Dezvoltarea curriculară localizată pentru educația AI: satisfacerea nevoilor Turciei. *Journal of Educational Inovation and Technology*, 14(3).
24. Özkan, İ. și Karaca, M. (2022). Politicile IA care includ dizabilitățile în Turcia: alinierea la standardele europene de accesibilitate. *Jurnalul de accesibilitate și design inclusiv*, 7(1).
25. Özkan, İ., & Yıldız, S. (2022). AI în asistența medicală: percepții publice și răspunsuri politice în Turcia. *Journal of Health Policy and Technology*, 14(1).
26. Saka-Helmhout, A., & Gümüșay, A. A. (2020). Adaptarea standardelor europene pentru transformarea digitală în IMM-urile turcești: un accent pe provocările și oportunitățile locale. *Technology in Society*, 61, 101255.
27. Şahin, H., & Korkmaz, M. (2021). Rolul școlilor profesionale în educația IA: pregătirea forței de muncă pentru viitorul Turciei. *Journal of Technical Education*, 22(2),.
28. Şen, S., & Özdemir, M. (2020). Inovație în domeniul asigurărilor pentru startup-urile AI din İzmir: alinierea nevoilor locale la standardele europene. *Analiza managementului inovației tehnologice*, 10(3).
29. Türegün, A., & Altıntaş, B. (2022). Dezvoltarea asigurării de risc AI în Istanbul: alinierea la standardele europene prin parteneriate locale de asigurări. *Journal of Risk Finance*, 23(4).
30. Fundația Turkish Technology Team. (2023). TEKNOFEST și inovația condusă de tineri: o analiză a provocărilor etice AI. *Jurnalul Internațional de Inovare pentru Tineret*, 5(2). <https://doi.org/10.9876/ijyi.2023.005>
31. Yıldırım, F. și Aydoğan, S. (2023). Design multilingv AI în serviciile publice turce: satisfacerea nevoilor unei populații diverse. *Journal of Language and Technology*, 15(1).

REFERINȚE

TURCIA:

32. Yıldırım, S., & Erdoğan, N. (2020). Laboratoare de inteligență artificială și activități extracurriculare în Ankara: Îmbunătățirea formării profesionale prin învățarea practică. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 17(1).
33. Yıldırım, T. și Ertürk, H. (2023). Programe de instruire AI sponsorizate de industrie: o cale către dezvoltarea profesională în Turcia. *Journal of Industry and Innovation*, 16(3).
34. Yıldız, M. și Tosun, C. (2019). Platformele culturale ca vehicule pentru educația IA: cazul târgului internațional de la Izmir. *Jurnalul de Știință, Tehnologie și Societate*, 24(3).
35. Yılmaz, B. și Demir, A. (2023). Standardizarea competențelor AI în Turcia: rolul programelor de certificare. *Journal of Professional Certification and Licensing*, 11(2).



**„AI ESTE NOUA
ELECTRICITATE”**



—ANDREW NG



Funded by
the European Union

Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin, însă, exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctele de vedere și opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate răspunzătoare pentru acestea.

#NEXT

2021-2-PL01-KA220-YOU-000049755



#Generația următoare modelează societatea
digitală a UE



www.next-ai.thinkific.com



www.next.erasmus.site



Generația următoare
modelează societatea
digitală a UE



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



bit schulungcenter
member of bit group

