

**YAYASAN PLAN
INTERNATIONAL
INDONESIA**

Affiliated with:



PROTECTING OUR FUTURE THROUGH TODAY'S ACTION

Laporan Tahun Fiskal 2022

Periode Juli 2021 - Juni 2022

**PROTECTING OUR FUTURE
THROUGH TODAY'S ACTION**

Laporan Tahun Fiskal 2022

DAFTAR ISI

Retrospeksi Plan Indonesia Dalam Angka	4	Program Tematik Kami	12
Jangkauan Kami	5	Girls Get Equal	16
Sambutan	6	Penggalangan Dana	18
Dewan Pembina, Pengawas, dan Direksi Yayasan	7	<i>Milestone</i>	20
Sekapur Sirih	8	Upaya Kami di PIA	21
Sekilas Plan Indonesia	9	Laporan Keuangan	22
Program Anak Sponsor	10	Daftar Mitra & Donor	23

RETROSPEKSI

Plan Indonesia dalam Angka



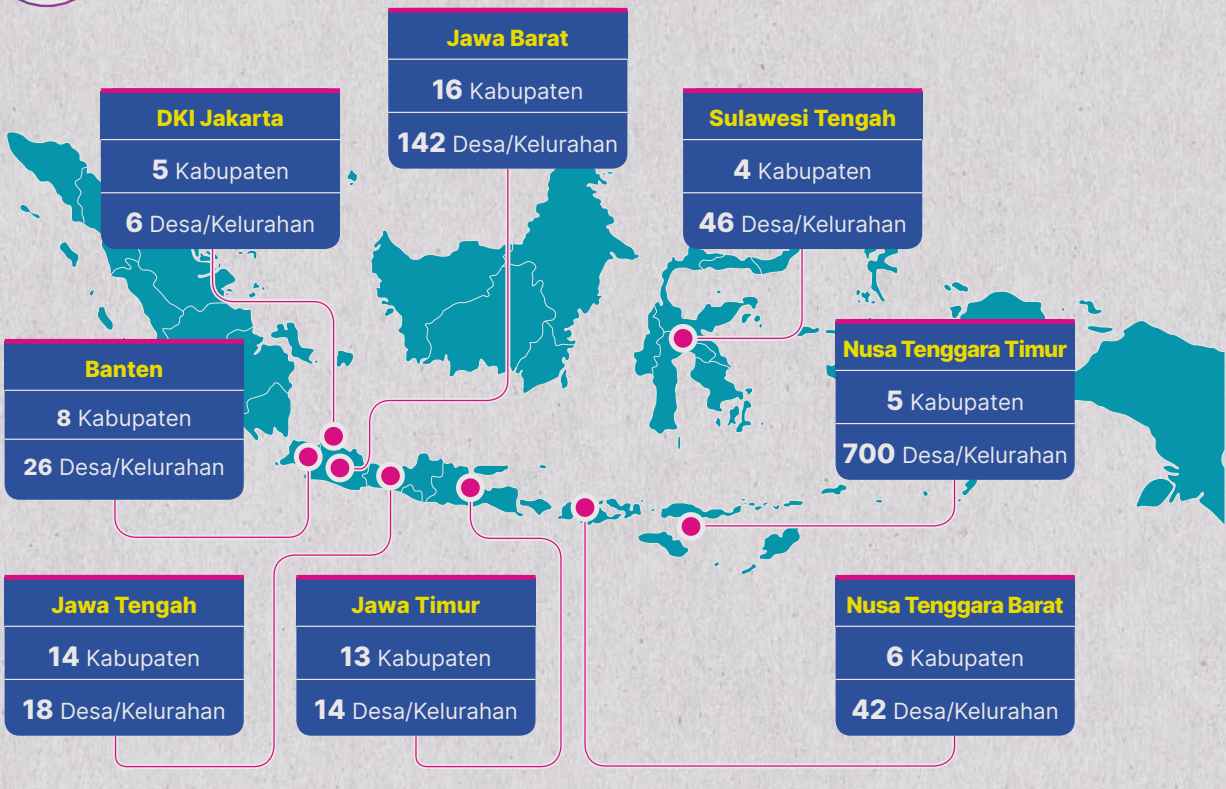
38 Proyek



256 Mitra

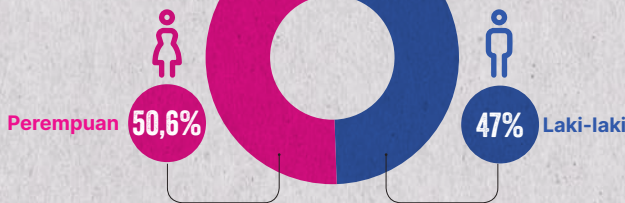


Bekerja di **8** provinsi **71** kabupaten dan **994** desa atau kelurahan

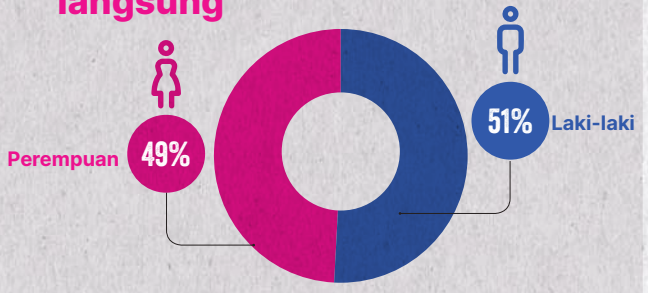


Total Peserta Program **387.732**

2,4% Dan lain-lain



Peserta program tidak langsung **13.239.143**



JANGKAUAN KAMPANYE



Sepanjang tahun 2022, melalui akun media sosial yang dimilikinya, Plan Indonesia telah menjangkau

186 ribu followers

dengan total reach lebih dari

15 juta dan total impression

mendekati **20 juta**.

* Reach dan impression adalah jumlah orang yang terpapar kampanye di media sosial.



SAMBUTAN



TAHUN PEMULIHAN PASCA PANDEMI, TAHUN PERUBAHAN

Selama Tahun Fiskal 2022, yang berlangsung antara Juli 2021-Juni 2022, dunia dan juga Indonesia memasuki masa pandemi COVID-19. Meskipun pandemi sudah mereda, namun dampaknya di berbagai bidang masih terus terasa.

Yayasan Plan International Indonesia (Plan Indonesia) didukung para mitra, mencoba terus bekerja dan beradaptasi dengan situasi tersebut, untuk memperjuangkan pemenuhan hak anak dan kesetaraan bagi anak perempuan di Indonesia. Misi kami untuk memberikan dampak kepada satu juta anak perempuan di 1.000 desa di Indonesia agar mereka semakin berdaya, memiliki agensi yang kuat, bebas berpendapat dan berpartisipasi dalam berbagai hal, dan terwakili secara setara harus terus dijalankan. Lebih dari 380.000 peserta program, yang sebagian besar kaum muda perempuan, mendapatkan manfaat melalui program kami di masa ini.

Kami turut mendorong berbagai inisiatif agar kaum muda terus berdaya dan adaptif terhadap dampak sosial ekonomi dari pandemi. Bersama pemerintah dan dunia usaha, kami turut membangun akses kaum muda ke dunia kerja, termasuk pekerjaan di sektor ekonomi digital, serta membekali mereka dalam kewirausahaan agar dapat bangkit dari dampak pandemi. Di wilayah pedesaan di NTT, kami terus memfasilitasi anak-anak muda perempuan untuk mengembangkan kewirausahaan hijau.

Periode ini juga diwarnai perkembangan positif dengan disahkannya Undang Undang Tindak Pidana Kekerasan Seksual (UU TPKS) pada 12 April 2022 lalu. Sebagai salah satu lembaga yang turut memperjuangkan pengesahan UU TPKS, Plan Indonesia amat mengapresiasi hal tersebut dan akan terus mengawal agar UU ini nantinya benar-benar dapat menjadi titik pijak yang kokoh dalam penghapusan kekerasan seksual di Indonesia.

Upaya perlindungan hak anak juga kami tempuh melalui berbagai program, seperti Let's Talk, Gema Cita, Mapan, dan lain-lain. Tidak hanya memastikan perlindungan bagi mereka, kami juga berkolaborasi dengan berbagai mitra untuk menyediakan akses hak dasar anak, seperti akta kelahiran, pendidikan, kesehatan, air bersih, dan sanitasi. Di samping itu, kami juga membina sekitar 36.000 anak sponsor di Nusa Tenggara Timur.

Di samping itu, kami juga berupaya memastikan dalam masa pemulihan dan pascapandemi, kaum muda perempuan dapat terus berkembang sebagai pemimpin dalam berbagai bidang. Pada tahun ini kampanye #GirlsGetEqual yang mempromosikan kesetaraan dan agensi anak perempuan dan perempuan muda berhasil menjangkau lebih dari 10 juta orang. Dalam Kampanye Girls Take Over 2021 kami bekerjasama dengan Kementerian BUMN dan Srikandi BUMNI untuk memberikan sorotan dan menekankan komitmen terhadap kepemimpinan perempuan dan anak perempuan.

Tahun Fiskal 2022 juga ditandai berakhirnya Plan International Indonesia (PII) setelah bekerja selama 52 tahun bagi pemenuhan hak anak dan kesetaraan anak perempuan di Indonesia, yang selanjutnya upaya tersebut diserahkan kepada Plan Indonesia. Pada periode ini, kami juga turut berbangga atas berbagai prestasi mitra-mitra kami, seperti Air Minum dan Penyehatan Lingkungan (AMPL) Award dan pencapaian 5 pilar STBM oleh sejumlah pemerintah daerah dampingan kami.

Melalui laporan tahunan ini, kami menyampaikan pencapaian selama periode Tahun Keuangan 2022. Kami berterima kasih kepada seluruh staf, mitra, dan donor yang telah mendukung kerja-kerja Plan Indonesia. Semoga segala upaya yang telah ditempuh ini bermakna bagi pemenuhan hak anak dan kesetaraan bagi anak perempuan di negeri ini.

Selamat membaca!

Dini Widiastuti

Direktur Eksekutif Plan Indonesia

DEWAN PEMBINA, PENGAWAS, DAN DIREKSI YAYASAN

Dewan Pembina Yayasan

- I Putu Martasunu Kamayana
- GKR Mangkubumi
- Fasli Jalal
- Bhagyashri Dengle
- Kus Hardjanti



Dewan Pengawas Yayasan

- F. Supriyanto
- Herwan Ng
- Marta Muslin



Direksi

- **Dini Widiastuti**
Direktur Eksekutif
- **Romatio Wulandari**
Direktur Program
- **Linda Sukandar**
Direktur Resource Mobilisation
- **Nazla Mariza**
Direktur Influencing
- **Stefanus Aryawan**
Direktur Operasional



Foto dari kiri ke kanan : Nazla Mariza • Linda Sukandar • Dini Widiastuti • Romatio Wulandari • Stefanus Aryawan

SEKAPUR SIRIH



I Putu Martasunu Kamayana
Ketua Dewan Pembina Plan Indonesia

“Yayasan Plan International Indonesia (Plan Indonesia) menghadapi tantangan besar dalam menjalankan misinya untuk melindungi anak-anak dan remaja serta mewujudkan kesetaraan bagi anak perempuan di Tahun Anggaran 2022. Dewan Pembina Plan Indonesia sangat bangga dengan upaya dan inovasi yang dilakukan oleh tim Plan Indonesia. Salah satu inovasi Plan Indonesia yang dimulai pada tahun 2022 adalah lomba Jelajah Timur yang ditujukan untuk menggalang dana bagi penyediaan air bersih dan sanitasi yang lebih baik di NTT, yang berhasil mengumpulkan dana sebesar Rp 1.470.533.569 melalui metode inovatif balapan lari *interval indoor* di atas *treadmill*, serta lari ultra marathon di NTT. Juga, atas kontribusi Plan International Indonesia selama 52 tahun mengupayakan pemenuhan hak-hak anak, khususnya anak perempuan.

Atas nama Dewan Pembina dan Pengawas Plan Indonesia, serta para donor dan pendukung kami, saya ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada tim Plan Indonesia, mulai dari Tim Pengelola hingga mereka yang ditempatkan di tingkat kabupaten dan lokal, dan tentu saja para anggota YAP atas upaya tak kenal lelah mereka di Tahun Fiskal 2022, meskipun menghadapi kesulitan dan tantangan yang besar. Kami sangat bangga dengan Anda!”



Herwan Ng
Dewan Pengawas Plan Indonesia

“Saya sangat terkesan dengan dampak yang diciptakan oleh Plan Indonesia untuk anak-anak dan remaja perempuan Indonesia. Organisasi ini didukung oleh orang-orang cerdas dengan semangat yang kuat untuk membuat dunia menjadi tempat yang lebih baik bagi kita semua. Berbagai macam program dan proyek yang disampaikan oleh Plan Indonesia mencakup banyak aspek kehidupan yang selaras dengan visi dan misinya. Saya bangga bisa bergabung dengan Plan Indonesia dan akan terus memberikan dukungan penuh kepada organisasi ini sepanjang perjalanannya.”



Kus Hardjanti
Anggota Dewan Pembina, Plan Indonesia

“Walaupun mengalami banyak kesulitan dan keterbatasan beroperasi selama 2021-2022, di antaranya akibat masih adanya pandemi COVID-19, Plan Indonesia tetap gigih menjalankan tugasnya dalam pemenuhan hak anak dan kesetaraan gender, terutama bagi anak perempuan. Hal ini dilakukan dengan menggunakan berbagai cara inovatif, sehingga pencapaian cukup memuaskan. Pencapaian wilayah terus berkembang menjadi 8 propinsi, 71 kabupaten, dan hampir 1.000 desa/kelurahan. Salah satu contoh adalah di beberapa desa pegunungan terpencil di Timor Timur Selatan (TTS), di mana saya mendapat kesempatan mengobservasi selama berkunjung ke lapangan. Di TTS, Plan Indonesia bekerja sama erat dengan masyarakat desa, lurah, camat, kepala desa, pemerintah daerah, universitas setempat: Universitas Nusa Cendana (Undana), dll. Program-program tersebut diterima dengan baik dan dianggap sangat bermanfaat oleh masyarakat desa. Saya harap pencapaian ini dapat berkelanjutan. Sekarang keadaan yang berkaitan dengan COVID-19 sudah membaik. Saya yakin Plan Indonesia akan semakin bersemangat dalam mencapai tujuannya.”

SEKILAS PLAN INDONESIA

Plan International telah bekerja di Indonesia sejak tahun 1969 dan secara resmi menjadi Yayasan Plan International Indonesia (Plan Indonesia) pada tahun 2017. Kami berupaya mendorong pemenuhan hak-hak anak dan kesetaraan bagi anak perempuan.

Bersama dengan berbagai kelompok dan jaringan anak muda, kami berupaya untuk memastikan adanya partisipasi yang bermakna dari kaum muda dalam pengambilan keputusan yang berdampak pada pemenuhan hak-hak anak dan kesetaraan bagi anak perempuan. Kami juga memobilisasi sumber daya dengan mitra, seperti sektor swasta, lembaga donor, yayasan filantropi, dan donor individu, untuk memberikan dampak yang lebih luas bagi anak-anak Indonesia.

Plan Indonesia melaksanakan kegiatannya melalui empat program tematik, yakni Perlindungan dan Tumbuh Kembang Anak, Kesehatan Remaja dan Agensi, Ketenagakerjaan dan Kewirausahaan Remaja (YEE), dan Program Kesiapsiagaan Bencana dan Respons Kemanusiaan. Kami juga mengambil bagian dalam kampanye global, Girls Get Equal, yang kami targetkan dapat memberikan manfaat bagi 1 juta anak perempuan di Indonesia. Plan Indonesia juga membina 36 ribu anak di Nusa Tenggara Timur melalui Program Anak Sponsor.

TUJUAN KAMI

Kami memperjuangkan sebuah dunia yang adil untuk pemenuhan hak anak dan kesetaraan bagi anak perempuan.

PROGRAM ANAK SPONSOR

Upaya terhadap perlindungan hak dasar anak dan tumbuh kembang anak terus menjadi fokus kerja Plan Indonesia. Melalui Program Anak Sponsor (*Child Sponsorship Programme*), kami memastikan hak dasar anak terpenuhi, khususnya bagi anak perempuan.

Kelima hak Anak Sponsor antara lain:



Akses terhadap akta lahir



Akses terhadap vaksin



Akses terhadap air bersih



Akses terhadap sanitasi



Akses terhadap pendidikan wajib 12 tahun



35.649

Total anak sponsor Plan Indonesia di tahun fiskal 2022



Tersebar di 169 DESA & 3 KABUPATEN di Nusa Tenggara Timur

Program Anak Sponsor diimplementasikan di tiga area (*Programme Implementation Area / PIA*), yaitu Kabupaten Timor Tengah Selatan, Nagekeo, dan Lembata. Anak-anak yang disponsori dipilih sebagai duta untuk menerima manfaat setelah melalui proses seleksi dari masyarakat di tempat tinggalnya. Selain anak-anak sponsor mendapatkan bantuan secara langsung, kegiatan ini juga berbasis komunitas, sehingga seluruh masyarakat dapat merasakan manfaat dari program anak sponsor. Selama pandemi, kami mendistribusikan bantuan tambahan berupa peralatan kebersihan diri, perlengkapan sekolah, serta instalasi air bersih untuk anak sponsor dan keluarganya agar terhindar dari paparan COVID-19 dan tetap mendapat pendidikan layak.



Enti, 16 tahun, merupakan salah seorang pendidik sebaya (*Peer Educator*) proyek *Girls Football - Program Adolescent Health and Agency (AHA)*, dan juga Anak Sponsor. Sebagai pendidik sebaya, pelajar kelas IX Sekolah Menengah Pertama di Nusa Tenggara Timur tersebut, aktif dalam mengedukasi Hak Kesehatan Seksual dan Reproduksi (*HKSR*).



Dua orang Anak Sponsor menunjukkan akta kelahiran yang mereka dapatkan dari Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kabupaten Negekeo, yang difasilitasi oleh Plan Indonesia.

UPAYA KAMI DI PIA

Program Implementation Area (PIA) merupakan kantor perwakilan Plan Indonesia yang tersebar di 3 Kabupaten, yaitu: PIA Timor terdapat di Kabupaten Timor Tengah Selatan, PIA Lembata terdapat di Kabupaten Lembata, dan PIA Flores terdapat di Kabupaten Nagekeo.

Pada 3 kantor PIA tersebut, Plan Indonesia mengimplementasikan berbagai program/project untuk mendukung 36.000 anak sponsor.



Salah seorang Anak Sponsor Plan Indonesia di PIA Timor, sedang mengambil air bersih di tugu keran yang baru selesai dibangun, jarak dari rumahnya tidak lebih dari seratus meter.

Terima kasih banyak untuk orangtua sponsor kami dan juga Plan Indonesia yang sudah membantu. Sekarang kami hanya jalan beberapa langkah di depan rumah untuk mendapatkan air bersih. Kini, kami sudah jarang sekali terlambat sekolah.

Kesia (9 tahun)



Chelsea menunjukkan buku tabungan simpel siaga miliknya

Saya senang dengan program ini, karena Plan sudah kasih kami buku tabungan. Saya menyisipkan seribu atau dua ribu rupiah setiap kali mendapatkan jajan dari orang tua, saya berharap kelak bisa membantu orang tua dalam membiayai pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi

Chelsea (13 tahun)



Astri adalah salah seorang remaja peserta MAPAN di Nagekeo.

MAPAN mengajarkan kami untuk memilih masa depan, tentang organ-organ reproduksi, perkawinan anak, tentang sikap-sikap asertif atau bisa menolak tanpa menyakiti perasaan orang lain, serta berbagai perilaku berisiko. Terima kasih untuk Plan yang sudah mengajarkan kami berbagai hal.

Astri (14 tahun)

PROGRAM TEMATIK KAMI

CHILD DEVELOPMENT & PROTECTION PROGRAM (CDP)

Tujuan utama dari Program ini adalah melindungi anak dan kaum muda, terutama anak perempuan dan perempuan muda, dari segala bentuk kekerasan dan perilaku berisiko, agar dapat tumbuh berkembang secara optimal, sehat dan terlindungi.

Tujuan program:

- 1 Meningkatkan akses air, sanitasi dan hygiene yang inklusif bagi semua anak serta keluarganya, termasuk anak perempuan dan anak penyandang disabilitas dengan mempromosikan akses air, sanitasi dan hygiene (Water Sanitation and Hygiene / WASH) yang berkesetaraan gender dan inklusif;
- 2 Mempromosikan model pencegahan *stunting* melalui program pengasuhan dan akses WASH inklusif di tingkat desa untuk diadopsi oleh pemerintah kabupaten sampai ke pemerintah desa; dan
- 3 Memperkuat sistem perlindungan anak berbasis masyarakat serta mendorong penegakan hukum dan alokasi sumber daya untuk mendukung mekanisme perlindungan anak dari tingkat desa hingga nasional.

Proyek-proyek selama Tahun Fiskal 2022: **Water for Women (WfW), Women & Disability Inclusive And Nutrition Sensitive WASH Project (Winner), WASH-SDGs for COVID-19 Inclusive Intervention (WISE), dan MASMIRAH**



📷 Penggunaan inovasi masker transparan di salah satu Sekolah Luar Biasa (SLB) di Nusa Tenggara Barat untuk membantu komunikasi teman Tuli di masa pandemi COVID-19.



📷 Pembangunan fasilitas toilet dan sanitasi yang layak, berkesetaraan gender, dan inklusif di Nusa Tenggara Barat dan Nusa Tenggara Timur. Toilet ini dilengkapi dengan *handrail*, kloset duduk, fasilitas cuci tangan pakai sabun (CTPS) dengan ketinggian tertentu, dan fasilitas Manajemen Kebersihan Menstruasi (MKM).



📷 Selfie, salah satu *Peer Educator* dengan disabilitas netra, menyampaikan pandangannya terkait menstruasi adalah suatu hal yang normal dan bukan tabu di acara perayaan Hari Kebersihan Menstruasi sedunia pada tanggal 28 Mei 2022 di Kabupaten Manggarai, Nusa Tenggara Timur.



📷 Kegiatan sebagai *Peer Educator* adalah mengedukasi dengan para teman-temannya terkait Sanitasi Total Berbasis Masyarakat (STBM) dan MKM melalui aktivitas menyenangkan, seperti permainan ular tangga.



📷 Dengan kerja keras Adiana, salah satu *Peer Educator* program Let's Talk dari Nusa Tenggara Barat, dan kaum muda lainnya perlahan membuahkan hasil. Saat ini, di sekolahnya sudah tidak ada lagi yang dikabarkan menikah usia anak.

ADOLESCENT HEALTH AND AGENCY PROGRAM (AHA)

Program ini merupakan salah satu pilar utama Plan Indonesia dalam meningkatkan kapasitas serta memberdayakan anak dan kaum muda terutama perempuan untuk dapat memilih masa depan yang terbaik bagi mereka secara sadar dan mandiri.

Tiga fokus utama pada program ini adalah:

- 1 Mendorong upaya pencegahan perkawinan usia anak;
- 2 Mempromosikan kesiapan dan kepemimpinan anak perempuan;
- 3 Mendorong pemenuhan akses dan fasilitas kesehatan remaja termasuk kesehatan seksual reproduksi, pencegahan penyakit tidak menular, dan kesehatan mental, terutama bagi anak dan kaum muda perempuan.

Termasuk dalam program ini adalah **Young Health Programme (YHP), Let's Talk, Raise the Bar, Generasi Emas Bangsa Bebas Perkawinan Usia Anak (Gema Cita).**



📷 Sebagai finalis Girls Takeover #GirlsBelongHere 2021 yang mengambil alih posisi *Country President* AstraZeneca Indonesia, Zakhia sangat bersemangat menyuarakan pentingnya edukasi Hak Kesehatan Seksual dan Reproduksi (HKSR) dan aktivitas fisik dalam kesehariannya di sekolah dan lingkungannya.



📷 Program Raise the Bar telah berkolaborasi dengan berbagai pihak untuk menyuarakan kesetaraan gender #TanpaPenghalang seperti Girls Leadership Academy (GLA) dan ManusiaUI.

YOUTH EMPLOYMENT & ENTREPRENEURSHIP PROGRAM (YEE)

Program ini bertujuan meningkatkan akses kaum muda, khususnya perempuan, terhadap peluang wirausaha dan keterampilan kerja dengan menggunakan model pelatihan kejuruan yang dibutuhkan industri kerja dengan mengoptimalkan pemanfaatan sistem informasi digital.

Dua fokus utama pada program ini adalah:

- 1 Mempersiapkan kaum muda untuk memasuki pasar kerja melalui peningkatan keterampilan teknis maupun non-teknis yang berbasis pada kebutuhan pasar kerja.
- 2 Mempersiapkan kaum muda untuk memulai usaha secara berkelanjutan dan memperkuat daya tahan bisnis yang berbasis pasar.

Termasuk dalam program ini adalah: **Wired 4 Work, Wired 4 Work 2.0, Bridges to the Future, Work in Tech, Greenskill 2.0, Girl 2.0, ICT for Women, SAFE SEAS.**



📷 Kerja sama Plan Indonesia bersama London School of Public Relations (LSPR) untuk proyek W4W 2.0.



📷 Era, peserta GIRL 2.0, berinovasi dengan bisnis kaktus di Salatiga.



📷 Peserta Green Skill di Soe, NTT, berdiri di depan lahan pertanian yang diolah.

HUMANITARIAN & RESILIENCE PROGRAM (HRP)

Program ini bertujuan untuk memenuhi hak dan pemberdayaan kaum muda perempuan dan laki-laki, serta keluarga mereka agar terlindung dari krisis kemanusiaan dan krisis perkembangan. Hal ini dicapai melalui kepemimpinan dan keterlibatan kaum muda perempuan, perubahan secara sistematis, dan memberikan pengaruh di wilayah perkotaan dan perdesaan.

Tiga fokus utama pada program ini adalah:

- 1 Mendorong aksi dan kepemimpinan kaum muda, terutama perempuan, di perubahan iklim
- 2 Mempromosikan keberlanjutan hak anak dan kaum muda untuk mengakses pendidikan dan perlindungan di situasi bencana
- 3 Mendorong regulasi daerah dan nasional untuk implementasi program perlindungan pada anak akibat bencana dan perubahan iklim di satuan pendidikan dan di masyarakat.

Program HRP terdiri dari tujuh proyek pembangunan dan respons kemanusiaan, yaitu: **Bringing Girls to High Potentials through Joyful Learning (BRIGHT)**, **Urban Nexus, Locally-Led Disaster Preparedness and Protection (LLDPP)**, **COVID-19 Response**, **Girls and Boys Affected by Seroja** Enjoyed Multisector Intervention of Humanitarian Assistance in Lembata, NTT Province (**Gemilang Response**), dan (**Semeru Local Response Project**) **Seloka Response**.



Salah seorang anak penerima bantuan Plan Indonesia untuk Jabodetabek COVID-19 Response, sedang berpose di salah satu photo booth usai melakukan vaksin COVID-19.



Salah seorang anggota Emergency Response Team/ ERT Plan Indonesia, Herlina Boling (memakai topi) saat menyerahkan bantuan berupa paket kebersihan untuk penyintas bencana banjir dan tanah longsor di Kabupaten Timor Tengah Selatan, akhir Juni 2022 lalu. Selain paket kebersihan, ERT Plan Indonesia juga mendistribusikan paket perlengkapan dapur, paket perlengkapan tenda/tidur, serta paket manajemen kebersihan menstruasi (MKM) untuk anak dan kaum muda perempuan.



Kamisa (kanan), seorang anak sponsor Plan Indonesia, sedang bermain bersama temannya, usai mengikuti kegiatan dukungan psikososial di kamp pengungsian untuk penyintas bencana banjir akibat badai siklon tropis Seroja yang terjadi di Lembata.

GIRLS GET EQUAL

Kampanye global ini diluncurkan Plan International sejak 2017 yang bertujuan untuk mendukung anak dan kaum muda perempuan agar mampu membuat keputusan sendiri dan memengaruhi dunia di sekitar mereka. Di Indonesia, Plan Indonesia menargetkan 1 juta anak perempuan di 1.000 desa untuk memiliki pendapat, keputusan dan keterwakilan yang setara (*equal freedom, equal power, equal representation*).



Sharon menggantikan Erick Thohir menjadi Menteri BUMN sehari di hari pelaksanaan Girls Take Over 2021

Pencapaian selama Tahun Fiskal 22

- 1 **58 komitmen baru** untuk mendukung secara langsung kepemimpinan anak perempuan dan kesiapan kaum muda;
- 2 **171.505 total aksi kampanye** (petisi, tandatangan, like/share, donasi, dll)
- 3 Lebih dari **10 JUTA jangkauan publik**

GIRLS TAKEOVER

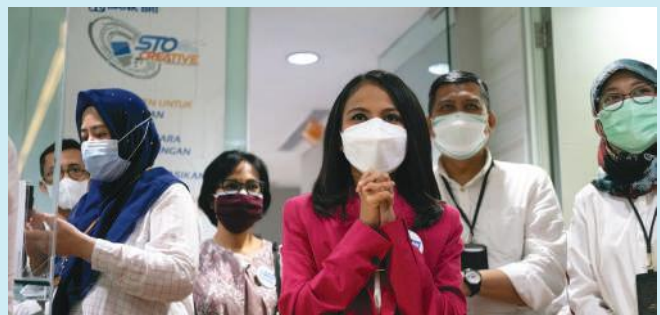
Kampanye global yang diinisiasi oleh Plan International dan diselenggarakan serentak di 75 negara setiap tahunnya dalam rangka Hari Anak Perempuan Internasional yang jatuh pada 11 Oktober. Tahun ini, temanya adalah kesetaraan gender dan kepemimpinan perempuan di dunia kerja dan diselenggarakan secara kolaboratif antara Plan Indonesia dengan Kementerian BUMN dan Srikandi BUMN sejak 17 Agustus hingga Oktober 2021.

6 tokoh yang diambil alih adalah:

- 1 **Menteri BUMN, Erick Thohir**
- 2 **Direktur Utama Telkomsel**
- 3 **Direktur Utama Bank Rakyat Indonesia**
- 4 **Direktur Utama Bank Mandiri**
- 5 **Direktur Utama Angkasa Pura I**
- 6 **Direktur Utama Kimia Farma**



Putri berpose dengan CEO Telkomsel, Bapak Hendri Mulya Sam, setelah mendapatkan arahan menjadi CEO.



Sisilia, salah satu finalis Girls Takeover Indonesia 2021, sedang memberikan arahan kepada staf Bank Rakyat Indonesia (BRI), menggantikan peran Direktur Utama BRI, Bapak Sunarso.

GIRLS LEADERSHIP ACADEMY

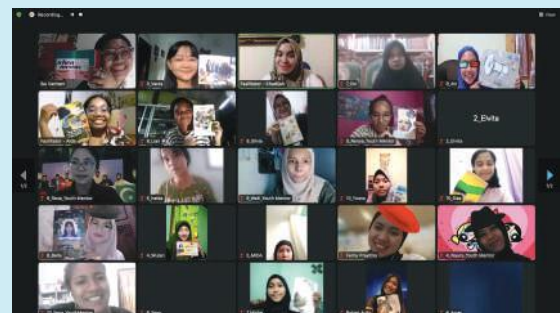
Girls Leadership Academy adalah program yang bertujuan untuk mempersiapkan pemimpin perempuan dengan perspektif kesetaraan gender dan inklusi sosial. Program ini merupakan inkubasi sosial untuk mendorong anak perempuan dan perempuan muda mengenali potensi mereka, dan memberdayakan aksi kolektif dan ambisi kepemimpinan mereka dalam mendorong perubahan sosial.

Program ini memiliki 3 pilar berikut:

- 1 **Girls Power**
Mengenali, menyadari potensi diri, percaya diri, cinta dan perlindungan diri, serta percaya pada diri sendiri.
- 2 **Girls Unlimited**
Mempersiapkan anak perempuan dan perempuan muda untuk mencapai impian mereka dan merayakan keberagaman. Langit adalah batasnya!
- 3 **Girls Speak Up**
Menyuarakan minat mereka di ranah privat dan publik, baik sebagai upaya untuk mempengaruhi pengambilan keputusan maupun menjadi suara bagi mereka yang tidak bersuara.



📷 Pembukaan Webinar #GLABatch2 “Mendobrak Norma Gender: Perempuan Berhak Berada di Mana Saja”.



📷 Peserta #GLABatch3 belajar bagaimana mengekspresikan gagasan dan pesan mereka untuk mendukung kepemimpinan anak perempuan melalui zine dan kolase dalam salah satu sesi lokakarya yang dipimpin oleh Ika Vantiani.

GIRLS LEADERSHIP PROGRAMME

- 1 Girls Leadership Program on Climate Change diselenggarakan sejak Februari – Juni 2022. Sebanyak **24 girl leaders dari 23 kabupaten** di Indonesia telah mendapatkan pelatihan intensif dan melakukan aksi nyata mereka dengan dukungan seed grant dari Plan Indonesia. Para girl leaders yang berusia 15-24 tahun ini melakukan aksi nyata, seperti gerakan penanaman pohon dan bakau, pemilahan sampah, pembuatan eco enzyme, kampanye di sekolah, aksi bersih pantai hingga sosialisasi terkait perubahan iklim dalam lingkungannya masing-masing.
- 2 **24 girl leaders GLP** mengikuti serangkaian kelas kepemimpinan dengan *principal mentor*, Sarwono Kusumaatmadja, serta beberapa mentor muda seperti Melati Riyanto Wijzen (Pendiri YOUTHTOPIA & Bye Bye Plastic Bags), Aeshnina Azzahra Aqilani (Co-Captain River Warrior), Rory Asyari (Jurnalis Senior), dan Swietenia Puspa Lestari (Pendiri dan Direktur Divers Clean Actions). Plan Indonesia berharap adanya peningkatan pengetahuan kaum muda perempuan mengenai isu pengendalian perubahan iklim, serta kapasitas pendukung seperti kepemimpinan, komunikasi, *problem solving*, *analytical thinking* serta isu lainnya yang terkait dalam perubahan iklim seperti kesetaraan gender dan partisipasi.



📷 Kegiatan peserta GLP - Jejak Teduh, melakukan edukasi pentingnya adaptasi perubahan iklim.

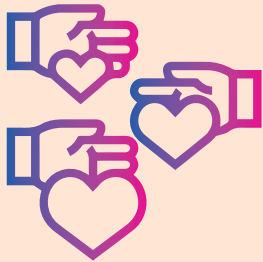


📷 Peserta GLP mengampanyekan kegiatan bersepeda ke sekolah.

PENGGALANGAN DANA

Penggalangan dana yang dilakukan oleh Plan Indonesia pada tahun fiskal 2022 mencatat hasil yang menggembirakan dan sangat mendukung pelaksanaan program kemanusiaan dan pembangunan.

Total Hasil Penggalangan Dana di Tahun Fiskal 2022



10.961
donor individu aktif

12.242.898.001 + **1.662.480.494**
dari donor reguler dari penggalangan dana digital

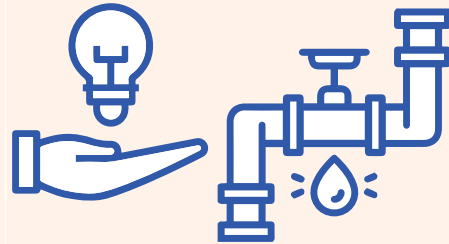
Partisipan program

Desa Mahal I dan Mahal II,
Kabupaten Lembata, Nusa
Tenggara Timur

1.570 jiwa **441** keluarga

Project:

Pembangunan pompa listrik dan jaringan perpipaan air untuk dua desa tersebut.



JELAJAH TIMUR: RUN FOR EQUALITY 2021

Kampanye publik yang dimulai pada tahun 2019 untuk memperjuangkan pemenuhan hak air bersih yang layak untuk kesetaraan bagi anak perempuan. Puncaknya adalah lari ultra marathon di berbagai wilayah Nusa Tenggara Timur yang juga menjadi target implementasi donasi.

Tahun ini, Jelajah Timur berlokasi di Kabupaten Lembata, Nusa Tenggara Timur yang diikuti oleh pelari ultra marathon dari 10 kota dan 7 provinsi. Total donasi terkumpul digunakan untuk pembangunan sarana air bersih di dua desa di Kabupaten Lembata. Tidak hanya berlari, event ini juga menawarkan mereka pengalaman baru untuk menjelajahi pesona alam dan keunikan budaya di seluruh wilayah Nusa Tenggara Timur.



Total donasi melalui Jelajah Timur

RP **1.470.533.569**

terkumpul

15.130 donasi dari **74** penggalang dana



TESTIMONI PESERTA JELAJAH TIMUR



Renato Joesaki

[instagram.com/renatojoesaki](https://www.instagram.com/renatojoesaki)

“...walau tidak semua dari kami mencapai pita, yang terpenting mereka ikhlas berderma, yang terpenting tugas kami terlaksana. Terima kasih Tuhan, Zat Maha Tinggi yang menggerakkan hati yang melapangkan perjalanan suci. Terima kasih tanah Lembata atas penerimaan yang luar biasa alam yang indah dengan ribuan cerita raga raga kuat yang berjiwa mulia. Terima kasih teman atas segala perannya yang membuat kisah ini menjadi berwarna yang membuat hidup ini lebih bermakna.

”



Natascha Oking

[instagram.com/nataschaule](https://www.instagram.com/nataschaule)

“Alhamdulillah bisa menyelesaikan misi pemenuhan akses air bersih dan stunting anak di NTT. Walau dengan tantangan medan yang berat dan panas yang luar biasa dasyaaat.... saat itu cuma kepikiran bagaimana ini adik-adik di Lembata setiap harinya harus berjalan untuk ambil air bersih? Masya Allah sampai pagi ini kalau ingat semua itu hanya bisa bersyukur berterima kasih dikasih kesempatan ini lewat @jel.tim dan @planindonesia. Bisa merasakan betapa kita harus mensyukuri hidup kita yang sudah banyak menerima kebaikan, waktunya kita berbuat baik untuk sekeliling kita.

”

MILESTONE

Sepanjang Tahun Fiskal 2022



Oktober 2021

Komitmen & Kerja Sama dengan Menteri BUMN untuk Kepemimpinan Anak Perempuan melalui kampanye Girls Take Over



April 2022

Peran Plan Indonesia dalam advokasi Pengesahan UU Tindak Pidana Kekerasan Seksual (TPKS) yang mengintegrasikan perspektif hak perlindungan anak



Maret 2022

Tanggap Bencana Gunung Semeru

Mei 2022

Penerimaan Penghargaan AMPL Awards kepada Mitra Program Plan Indonesia

Kampanye Manajemen Kebersihan Menstruasi (MKM) bersama Miss Universe 2021

Penutupan Plan International Indonesia dan transisi ke Yayasan Plan international Indonesia secara utuh

Juni 2022

Bridge to the Future Job Festival yang berhasil mendapatkan lebih dari 6.500 peserta, lebih dari 9.500 lowongan pekerjaan, dan lebih dari 19.500 lamaran kerja

DUKUNGAN TOKOH



Chicco Jerikho

Aktor

Saya ingin ajak masyarakat berpartisipasi untuk aware tentang Hari Anti Kekerasan Terhadap Perempuan, karena kita semua percaya dan mendukung bahwa semua orang memiliki hak yang sama serta berhak mendapatkan perlakuan yang baik dan terbebas dari segala jenis kekerasan. Kali ini saya bermaksud menyatakan dukungan saya untuk anti kekerasan seksual di dunia online. Di momen 16 HAKTP, saya mengajak masyarakat untuk bersama-sama menghentikan kekerasan seksual di dunia online.



Cinta Laura

Aktris, Penyanyi, dan Duta Anti Kekerasan terhadap Perempuan dan Anak

Aku berharap melalui kampanye Future Online bersama Plan Indonesia ini dapat memberikan edukasi untuk yang teman-teman sadar bahwa media sosial itu harusnya digunakan untuk menyebarkan message yang positif dan yang bisa memberdayakan orang-orang yang mungkin tidak punya kesempatan yang sama seperti kita yang mendapatkan informasi yang sama.



Erick Thohir

Menteri BUMN

Saya ingin mendukung kaum muda, khususnya perempuan untuk tangguh, terus tumbuh dan mengasah kemampuannya menjadi pemimpin. Melalui #GirlsTakeover, saya berharap dapat mempromosikan narasi ini kepada publik secara luas. Saya menginginkan adanya kolaborasi dengan Plan Indonesia untuk program Girls Takeover selama 5 tahun. Ini merupakan komitmen saya untuk mendukung kepemimpinan perempuan di BUMN dan secara umum di Indonesia.



Marija Ralic

Google.org Lead, Google APAC

Google.org telah melihat dampak positif dari kegiatan-kegiatan Bridge to the Future (BTF) yang mendukung peningkatan kapasitas kaum muda Indonesia. Google.org percaya bahwa BTF Job Festival ini dapat membantu kaum muda mendapatkan pekerjaan. Google.org akan terus mendukung peningkatan kapasitas kaum muda di Indonesia, melalui pemberdayaan kaum muda, teknologi, dan kolaborasi menuju perubahan yang lebih baik.



Ir. Sarwono Kusumaatmadja

Ketua Dewan Pertimbangan Pengendalian Perubahan Iklim dan Menteri Lingkungan Hidup (1993-1998), *Principal Mentor Girls Leadership Program on Climate Change Plan Indonesia*

Partisipasi kaum muda perempuan adalah investasi yang begitu baik dalam menghadapi krisis iklim. Hal ini tidak berarti kita membebaskan seluruh perjuangan menghadapi perubahan iklim kepada mereka. Namun, kita perlu mengapresiasi bahwa kaum muda perempuan Indonesia peduli dan sanggup mengambil peran terdepan dalam bumi yang hanya satu ini.



Nadya Anette

Direktur Samudera Peduli

Program Community Hygiene di Pulau Lembata, NTT, yang digagas oleh Samudera Peduli bersama Plan Indonesia adalah alah satu upaya kepedulian kami kepada anak-anak di kepulauan Indonesia yang masih kesulitan mengakses kebersihan dan minimnya edukasi tentang perilaku hidup bersih dan sehat. Kolaborasi ini dapat menjadi langkah yang baik bagi kedua pihak untuk terus bisa mewujudkan program sosial dan pendidikan yang lebih luas lagi dan tepat sasaran.

LAPORAN KEUANGAN



PENDAPATAN TAHUN FISKAL 2022*

Hibah Internasional	155,43 Miliar
Hibah Lokal	12,44 Miliar
Pendapatan Lainnya	496,68 Juta

168.37 Miliar



*Laporan keuangan belum diaudit

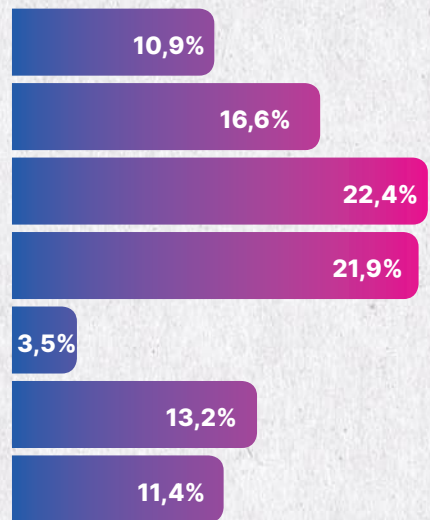


PENGELUARAN TAHUN FISKAL 2022

1 Program Kesehatan dan Agensi Remaja	18,43 Miliar
2 Program Ketangguhan dan Kemanusiaan	27,99 Miliar
3 Program Ketenagakerjaan dan Kewirausahaan Kaum Muda	37,66 Miliar
4 Program Tumbuh Kembang dan Perlindungan Anak	36,94 Miliar
5 Respons Tanggap Darurat	5,93 Miliar
6 Penggalangan Dana	22,30 Miliar
7 Operasional	19,12 Miliar

Total

168,37 Miliar



DAFTAR MITRA DAN DONOR

PEMERINTAH DAN NON-GOVERNMENT ORGANISATION

- Kementerian Badan Usaha Milik Negara • Bappenas • Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan
- Kementerian Kesehatan • Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak
- Youth 20 (Y20) • Kementerian Dalam Negeri • Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan • Kementerian Agama • Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi
- Indonesia Joining Forces • Aliansi Penghapusan Kekerasan Terhadap Anak • Jaringan AKSI

DONOR, KORPORASI, DAN INSTITUSI LAINNYA

DFAT - Water for Women (GHD)	The Body Shop
Institute for Sustainable Futures University of Technology Sydney	MFA - Netherland
MFA - Netherland	Tides Foundation
NPL	Astra Zeneca
US Department of Labour / Bureau of International Labour Affairs	Accenture
DFAT-ANCP	DFAT via Abt Associates Pty Ltd
The Body Shop	DFAT-ANCP
ADB	INCO Community Inc
Kazuya Mio	Girl's fund
ECHO	Standard Chartered Foundation

Korporasi

MEDIA

• KBR 68H	• Antara	• Kumparan	• Media Indonesia	• IDN Times
• Kompas	• Cantika	• Kompas.com	• AJI Mataram	• Tribun NTB
• CNN TV	• Katadata	• Popbela	• Magdalene	• RRI Kupang
• Tempo.co	• Konde			

**YAYASAN PLAN
INTERNATIONAL
INDONESIA**

Affiliated with:



YAYASAN PLAN INTERNATIONAL INDONESIA,

Komplek Buncit Utama Kav. 16

Jln. Warung Jati Barat, Pasar Minggu

Jakarta Selatan 12540

+62-21-2787-3111 | www.plan-international.or.id | [Plan International Indonesia](https://www.facebook.com/PlanInternationalIndonesia) | [@planindonesia](https://www.instagram.com/planindonesia)

[planindonesia](https://www.twitter.com/planindonesia) | [planindonesia](https://www.youtube.com/planindonesia)