

BÆREKRAFTRAPPORT 2024

FOR NORDAN AS



BÆREKRAFTRAPPORT 2024

NorDan AS har i mange tiår fokusert på bærekraftig utvikling, og vi fortsetter å styrke vårt engasjement for miljø, økonomi og sosiale forhold. I 2024 har vi tatt nye skritt for å redusere vårt karbonavtrykk, fremme god helse og strukturere vårt bærekraftarbeid internt.

I løpet av året har vi implementert flere strategiske aktiviteter som har bidratt til vår bærekraftige utvikling. Vi har redusert vårt energiforbruk og økt arbeidet med energieffektivisering. Vi har også etablert en baseline og satt klare mål for CO₂-reduksjon.

Vi gjorde også en spennende investering med kjøp av vannkraftverk i 2024. Det vil bidra til å sikre en bærekraftig og fornybar energikilde for vår fabrikk på Moi. Dette initiativet er et viktig skritt mot vår målsetting om karbonnøytrale fabrikker. Vårt samarbeid med Saint-Gobain om bruk av ORAÉ-glass i lavkarbonvinduer er et eksempel på hvordan vi integrerer innovative løsninger for å oppnå våre miljømål.

Vi har også fokusert på sosial bærekraft ved å fremme trivselstiltak og engasjert våre medarbeidere i bærekraftarbeidet. Klimakonkurransen høsten 2024 var en suksess, hvor vi oppnådde høy deltakelse og engasjement blant våre ansatte. Dette initiativet mener jeg er et viktig bidrag for å bygge en positiv kultur og fremme kontinuerlig forbedring.

Vi har også videreutviklet vårt partnerskap med Redd Barna og støttet en lokal ideell organisasjon, noe som viser vårt engasjement for samfunnsansvar. Vi har gjennomført tiltak for å forbedre vårt arbeidsmiljø, inkludert sikkerhetsopplæring og trivselstiltak. I tillegg har vi styrket vårt team ved å ansette ny medarbeider i NorDan Vidsyn, som vil

bidra med verdifull kompetanse og innsikt i vårt bærekraftarbeid.

Vi er stolte av det vi har oppnådd i 2024, og bærekraftarbeidet finner sin form i organisasjonen. Vi jobber videre med å forbedre oss dag for dag og vil fortsette å jobbe for å oppfylle våre forpliktelser og forventninger. Vi ser frem til å fortsette vår bærekraftreise og vise ringvirkningene av det vi står for. Sammen jobber vi for en bærekraftig hverdag!

Trond Magnar Unhammer

*Administrerende direktør
NorDan AS*



PERFEKT SAMSPILL BÆREKRAFTIG ÆRLIG RESULTATORIENTERT HANDLEKRAFTIG MENNESKEFOKUSERT

FORRETNINGSIDÉ

NorDan er bærekraftig og skal være ledende innen utvikling, markedsføring, produksjon og levering av miljøvennlige og trygge vinduer og dører med tilbehør.

VISJON: PERFEKT SAMSPILL

Vi har det som et mål for alt vi gjør i NorDan: Innad i bedriften søker vi stadig det perfekte samspillet mellom mennesker og produksjonsteknologi og mellom medarbeidere. Overfor kunder og leverandører forsøker vi hele tiden å være en perfekt samarbeidspartner.

Overfor sluttbruker vil vi at produktene, både hver for seg og sammen, skal snakke sitt tydelige språk om perfekt form og funksjon – med lang, lang levetid.

Funksjon, form og mennesket har vært grunnpilarene i vår produktutvikling siden det første toveissvingende vinduet så dagens lys i 1961. Vinduet fikk navnet NorDan Perfekt. Men det var også en visjon som var født.

En visjon om perfekte produkter, perfekte produksjonsmetoder og perfekte relasjoner til marked og samarbeidspartnere. Vi vet med oss selv at ingenting noen gang vil bli helt perfekt. Men vi har det som vårt overordnede mål og løfte.

Derfor kan du være trygg på at produkter fra NorDan alltid vil serve deg på den aller beste måte.

VERDIER

For å skape Perfekt Samspill har NorDan kommet frem til følgende verdier: **Bærekraftig - Ærlig - Resultatorientert - Handlekraftig - Menneskefokusert**

INNHOOLD

Bærekraftsrapport 2024 ————— 2

Innholdsfortegnelse ————— 4

Et innblikk i vårt bærekraftarbeid ————— 5

Oppsummering året 2024 ————— 6

DEL 1:
BÆREKRAFTRAPPORT 2024
NORDAN AS **8**

Introduksjon ————— 10

Vår tilnærming til bærekraftarbeidet ————— 12

Arbeid med FNs bærekraftsmål ————— 14

Handlingsplan 2030 ————— 17

Sikkerhet "Wing to Wing" ————— 18

Satsinger og muligheter i et bærekraftperspektiv — 20

Modell og systemer for bærekraftarbeid ————— 22

Ansvar og organisering for bærekraft ————— 23

Forbedringsarbeid for økt bærekraft ————— 24

Mangfold, likeverd og inkludering ————— 26

CSRD-direktivet og arbeidet med dobbel
vesentlighetsanalyse ————— 28

NorDan Otta markerer 50 år med engasjement
og utvikling ————— 30

DEL 2:
BÆREKRAFT OG MILJØPÅVIRKNING I
PRODUKTENES LIVSSYKLUS **33**

NorDan -et valg for generasjoner ————— 34

Bærekraft og miljøpåvirkning i produktenes
livssyklus ————— 36

A1: Råvarer ————— 37

A2 & A4: Transport inn til fabrikk og ut fra fabrikk — 39

A3: Produksjon ————— 40

A5: Installasjon ————— 42

B1-B7: Bruk ————— 42

C1 - C4: Sluttfase ————— 43

D: Fordeler ved gjenvinning ————— 44

NorDan AS sitt arbeid med sirkulærøkonomi — 46

Klimaregnskap 2024 NorDan AS ————— 48

Lokal vannkraft gir grønn energi til NorDan — 50

DEL 3:
VIKTIGE NØKKELTALL
FOR BÆREKRAFT **52**

NorDans 5-dimensjonale bærekraftmodell
med tilhørende nøkkeltall ————— 54

Fra globale mål til lokale handlinger ————— 55

Økologisk bærekraft ————— 56

Sosial bærekraft ————— 59

Økonomisk bærekraft ————— 60

Medarbeidere ————— 63

Kunder og interessenter ————— 64

Kunstig intelligens og digitalisering i et
bærekraftperspektiv ————— 66

Veien videre ————— 68



ET INNBLIKK I VÅRT BÆREKRAFTARBEID

Bærekraftig utviklingsarbeid har høy prioritet i organisasjonen, og har vært en viktig del av NorDan over flere år. Det definerer det vi står for i dag og for mange år fremover. Derfor er bærekraft en av våre verdier og integrert i vår virksomhetsstrategi. Det handler om ansvaret vi har, og tar, for klima og miljø, samfunn og etisk forretningsdrift.

I denne utgaven får du et innblikk i vår virksomhet, hva som kjennetegner vårt arbeid med bærekraft og hva det betyr for oss og for de rundt oss. Rapporten omtaler våre mål og konkrete resultater, vår påvirkning på miljø og samfunn og den beskriver muligheter og utfordringer vi har i et bærekraftperspektiv.

2024 har vært innholdsrikt, på flere områder og på flere arenaer. Vi er stadig på jakt etter forbedringer. Det har blitt gjennomført en rekke forbedringstiltak, og det er gledelig å se høy grad av involvering fra våre medarbeidere for å oppnå mål vi har satt oss. Skal vi lykkes i arbeidet er vi avhengige av ansatte som får og tar ansvar. Vi er også bevisste at vi ikke lykkes alene, og samarbeid med kunder, leverandører og andre interessenter er avgjørende for videre utvikling.

Vi er på god vei til å nå flere av målene vi har satt oss mot 2030. Samtidig som vi griper muligheter og realiserer tiltak, er det fortsatt barrierer i arbeidet. Vi har intensivert arbeidet med kartlegging og utforskning av sirkulære løsninger i verdikjeden, her i tett samarbeid med flere sentrale aktører. Vi er ikke i mål, men med ny innsikt og kunnskap er vi motivert for å fortsette arbeidet her, for å gjøre forbedringer internt men også for å ta vårt ansvar i en større sammenheng.

Å få jobbe med bærekraftig utvikling er krevende, men mest av alt inspirerende. Det at vi tar bærekraftige valg har ringvirkninger langt utover egen organisasjon. Det er noe av det jeg setter høyest, at vi sammen – internt med egne medarbeidere, og eksternt sammen med kunder, leveran-



dører og andre interessenter – løser flere av utfordringene, ser og tar mulighetene og på den måten tar ansvar for å bidra til en enda mer bærekraftig hverdag, for mennesker, samfunn og miljøet.

Ansvarlig bærekraftarbeid er en langsiktig og kontinuerlig prosess, som krever innsats av oss alle – som enkeltindivider og som en del av en organisasjon og et samfunn. For å bedre forholdene og sikre videre vekst med en ressursbruk som er ansvarlig her og nå, og for fremtidige generasjoner.

Vi skal, som en stor og ledende aktør i vår bransje, fortsette å ta vårt ansvar. Det betyr at vi skal gjøre «litt mer» hele tiden for å videreutvikle oss. Som selskap med å gi de rette og nødvendige forutsetninger for en arbeidshverdag preget av trygghet, inkludering og trivsel. I et samfunnsperspektiv bidra til lokalmiljøene der vi opererer, og omsette flere globale mål til lokale handlinger.

Lena Rannestad Kloster
Bærekraftleder
NorDan AS

OPPSUMMERING ÅRET 2024

Involvering av ansatte og egne medarbeidere er en forutsetning for å lykkes med bærekraftarbeidet i en organisasjon. Holdningen i NorDan er at det er alles ansvar å jobbe for en enda mer bærekraftig hverdag. Det handler om å fremme god helse og trivsel, utdanning & muligheter for mennesker, ha fokus på inkludering, likestilling og mangfold.

Vi skal også sikre økonomisk trygghet gjennom vekst og store investeringer som fremmer modernisering og skal sikre arbeidsplasser i det lange løp. Samtidig er vi vårt ansvar bevisst og skal ta vare på miljøet og gjøre vår innsats for å stoppe klimaendringene.

Året har vært preget av flere felles initiativ, viktige prioriteringer og tiltak i ulike deler av organisasjonen for å støtte opp om arbeidet. Det er også gledelig å registrere at arbeidet vårt

blir lagt merke til, ikke minst gjennom gode tilbakemeldinger fra våre kunder, leverandører og andre interessenter. Dette indikerer hvor viktig det er å stadig lete etter de beste løsningene internt, og gjennom samarbeid med andre for å oppnå målene vi har satt oss.

Nedenfor oppsummert noen av NorDans prioriterte områder for året 2024:

Intensivert bærekraftrapportering

Det er tredje året NorDan leverer bærekraftrapport, og det har blitt jobbet videre for å fremstille en helhetlig tilnærming til bærekraftarbeidet. Det er lagt ned et stort arbeid med dobbel vesentlighetsanalyse og tilpasning til kravene i CSRD – direktivet (NorDan er lovpålagt å rapportere i 2028 for regnskapsåret 2027). Arbeidet har gitt oss verdifull innsikt med tanke på vesentlige områder å prioritere og sette mål og gjennomføre tiltak på fremover.

NorDan har for året 2024 inkludert Scope 3 i klimaregnskapet. Det gir en god oversikt over utslipp i hele verdikjeden, og viser samtidig hvor vi må intensivere arbeidet med å redusere utslipp, og som er i tråd med egne målsettinger som er linket opp mot EUs «Green Deal».

NorDan AS har over flere år rapportert på sin klimabelastning til CDP. Omfanget og nivået på rapporteringen øker stadig.

NorDan tar samfunnsansvar

Det sosiale aspektet av bærekraft får stadig større fokus i organisasjonen. Datterselskapet NorDan Vidsyn har gått fra etableringsfase til driftsfase, og profesjonaliserer og rigger seg for fortsatt vekst.

Gjennom partnerskapet og jevnlig dialog med Redd Barna, får vi muligheten til å være med på å gjøre en forskjell for å sikre barns rettigheter.

Våren 2024 inngikk vi et samarbeid med Ingerstiftelsen, som jobber med inkludering av barn og unge.

Likestilling, mangfold og inkludering er viktig i NorDan. Området har stort fokus, og det jobbes med kontinuerlige forbedringer for å utvikle oss til et enda høyere modenhetsnivå.

Klimanøytrale fabrikker

Egenprodusert energi og bruk av fornybare energikilder er sentrale innsatsfaktorer for å nå målsettingen om klimanøytrale fabrikker. 2024 ble året der vi startet opp driften av egne solcelleanlegg i Egersund og på Moi. Sammen med oppkjøpet av Fossekallen elvekraftverk ved fabrikk Moi høsten 2024, kan vi nå utnytte

lokale kraftressurser direkte i produksjonen.

Det har videre blitt gjennomført energikartlegginger ved flere av våre fabrikker. Dette gir et godt grunnlag for å ta smarte og fremtidsrettede grep for energisparing og inneklima, for eksempel på fabrikk Otta.

Karbonsnøytal transport

Karbonsnøytal transport er et annet av NorDans sine prioriterte miljømål frem mot 2030. Transportavdelingen jobber aktivt opp mot målsettinger og følger utviklingen tett når det gjelder målinger av CO₂ utslipp i transportkjeden. Det er gledelig å se at vi er i rute mot vårt første delmål, som er 50% reduksjon i utslippene innen 2025 (Baseline 2019). Dette inkluderer tiltak som økt bruk av biodiesel og elektriske lastebiler som er satt i bestilling.

Utdanning og kompetanse

NorDan har en langsiktig personalpolitikk, der en utvikler egne ansatte og rekrutterer lokale talenter. Status for 2024 viser et bredt opplærings- og kompetanseutviklingsprogram, og er et område organisasjonen prioriterer, og der vi stadig viser utvikling. NorDan samarbeider tett med universitets- og kompetansemiljøer, og det medførte bl.a. ny trainee innenfor IT, hospitering fra Universitet i London (professor i bærekraft og forretningsutvikling) og fullføring av Masterstudie i praktisk lederskap. Dette sammen med lærlingskolen, praksisplasser og ansatte som har tatt fagbrev viser bredden av viktig kompetanseheving for bedriften.

Et annet viktig moment i vår bærekraftstrategi er å fremme læring og mestring for mennesker som av en eller annen grunn står utenfor det ordinære arbeidslivet. Hospitering på fabrikkene og NorDan Vidsyn er gode eksempler her, og vi opplever at det er en vinn-vinn situasjon.

Et nytt initiativ i 2024 er prosjektet NorDan skolen, som vil bli vår egen plattform for kompetanseoversikt, og tilbud av kurs og opplæring for egne ansatte, samt tilby råd og veiledning til våre kunder.

Utdanning er nøkkelen til utvikling, og gjennom samarbeidet med Redd Barna og programmet «Safe back to school», er vi med på å hjelpe barn i ulike deler av verden med å få utdanning.

Energieffektivisering

Det har blitt gjennomført en rekke forbedringstiltak ved de norske fabrikkene.

> På fabrikk Moi ble det gjort en grundig energikartlegging, for å sikre riktige tiltak ved oppgradering og modernisering av fabrikken som nå pågår. Tiltak som blir gjennomført er bl.a., etterisolering av vegger og tak, vindusbytte og utvendig solskjerming på fabrikken. Dette vil gi en stor energibesparelse samtidig som det blir en jevnere temperatur i fabrikken.

> På Otta er det gjennomført en kartlegging av det interne varme- og ventilasjonssystemet, og det ventes kommende tiltak for å spare mer energi der.

> Alle fabrikkene har nå installert LED belysning.

Økt modenhet og involvering av egne medarbeidere i bærekraftarbeidet

Vi har det siste året satt ekstra fokus på eierskap og involvering av egne medarbeidere i bærekraftarbeidet. Vi er avhengige av engasjerte ansatte, som både får mulighet til og tar ansvar for omstillings- og

utviklingsarbeidet. Dette viser seg ved engasjerte medarbeidere, miljøtiltak, sosiale tiltak, deltakelse i prosjekter, involvering av tillitsvalgte, innspill til forslag til forbedringer etc.

Sirkulær økonomi

I dag forbruker vi som nasjon mye mer enn hva som er bærekraftig for kloden, og en stor årsak her er at vi bytter ut produkter lenge før det er nødvendig. Et av bærekraftmålene til NorDan er mål nr.12 «Ansvarlig forbruk og produksjon». Vi har klare styrker her. NorDan har gjennom mange år bidratt med produkter med god kvalitet og lang levetid. Samtidig har vi et forbedringspotensial knyttet til bl.a. ressursbruk i verdikjeden og avfallshåndtering. Det er viktig å se på avfall som en ressurs. Vi har inneværende år intensivert arbeidet med kartlegging og utforsking

av sirkulære verdikjeder for vinduer og dører. Vi har tatt flere initiativ og gjennomført prosjekter internt, men også sammen med sentrale aktører. Dette er et område som krever samarbeid. Et konkret forbedringsområde er å finne gode løsninger for å sikre at mer glassavfall blir gjenvunnet til nytt planglass eller til glava.

I arbeidet med å stadig ta i bruk råvarer med høyest mulig grad av resirkulering var et av høydepunktene i 2024 lanseringen av lavkarbonglasset ORAÉ i vår portefølje.

Sikkerhet

Et prioritert område for NorDan i sin helhet er det sterke fokuset på sikkerhet, fra råvare og produksjon helt frem til sikker bruk og vedlikehold av våre produkter. Vi har gjennomført flere tiltak for å styrke vår sikkerhetskultur.

Vi ser forbedrede sikkerhetsprestasjoner i fabrikkene våre, der hver og en har spilt en viktig rolle i å skape en sikrere arbeidsplass.

I NorDan AS deles det hvert år ut en pris til beste fabrikk med tema sikkerhet. I 2024 ble det fabrikk Moi som vant sikkerhetsprisen.

Det ble også gjennomført en sikkerhetsuke, der alle lokasjoner hadde egne opplegg med opplæring og gjennomføring av ulike aktiviteter

Salg og marked

Her har vi fortsatt den gode trenden, og fått ytterligere utmerkelser for året 2024. Dette bekrefter posisjonen som en god leverandør av både produkter og service. 2024 ble et rekordår for NorDan dersom vi måler markedsandelen vår, som har økt betydelig. Når vi i tillegg til et stort volum i et krevende marked klarer å få prisene som «Årets leverandør» fra 6 av våre beste kunder, setter vi stor pris på det og samtidig forteller det oss at vårt fokus på «Perfekt Samspill» merkes ute i markedet. Salgsorganisasjonen har satt flere miljømål mot 2025, og viser god utvikling for å nå flere av målene.

NorDan som selskap skal fortsette arbeidet for å utnytte muligheter og samtidig være bevisst utfordringer og forbedringspunkter målt i et bærekraftperspektiv. Moderniseringen innenfor det sosiale aspektet skal fortsette. Vi har også et forbedringspotensial med tanke på behovet for flere sirkulære løsninger innenfor eget arbeid og for bransjen.

DEL 1:

BÆREKRAFTRAPPORT 2024 NORDAN AS





INTRODUKSJON

NorDan AS inngår som ett av tretten fullverdige datterselskaper i NorDan konsernet, et familieeid konsern med langsiktige og industrielt dyktige aksjonærer, hvor mange av aksjonærene er med i ledelsen og driften av konsernet. Selskapet er preget av en tydelig kultur, gode verdier og forståelse for helhet både internt og eksternt.

NorDan AS er et ansvarsfullt, solid og moderne selskap hvor virksomheten bygger på et langsiktig arbeid innenfor bærekraft. NorDan har engasjerte og dyktige medarbeidere som er stolte over å jobbe i selskapet, og som engasjerer seg i lokalmiljøene der NorDan har sine virksomheter.

Virksomheten består av hovedkontor/administrasjon på Moi i Lund kommune, 8 salgskontorer og 4 fabrikker. Salgskontorene er hovedsakelig plassert i de store byene. Fabrikkene er lokalisert på Moi, Egersund, Otta og Jæren. I tillegg har vi selskapene ID Lock AS og NorDan Vidsyn AS.

NorDan AS hadde i 2024 en omsetning på 1,97 milliarder NOK og et resultat på 4,7 %. Selskapet har 650 ansatte, og tar vi med alle ansatte i NorDan Norge er vi ca. 740 ansatte totalt. NorDan AS leverer ca. 280 000 vinduer og dører årlig til hovedmarkedene i Norge, Sverige og UK.

Perfekt Samspill

I NorDan har vi en visjon og et mål om å oppnå kontinuerlig forbedring gjennom «Perfekt Samspill». Innad i selskapet søker vi det perfekte samspillet mellom medarbeidere, med fokusområder og bruk av moderne

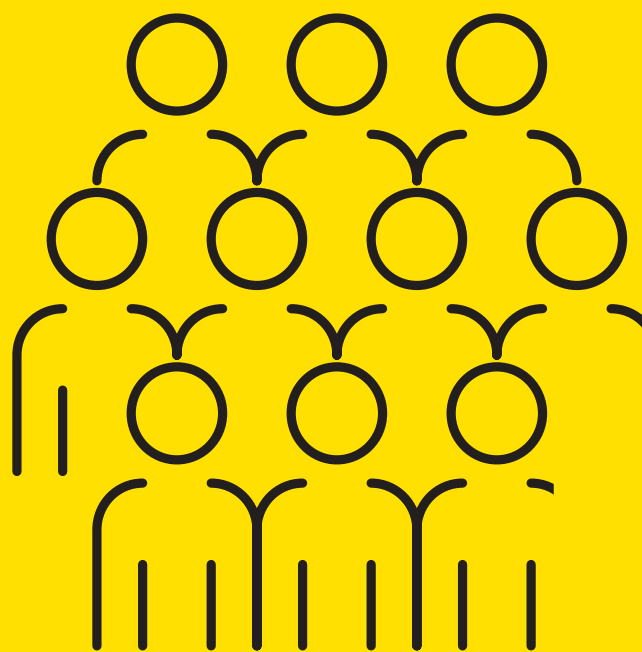
teknologi og arbeidsmåter. Overfor kundene forsøker vi hele tiden å være en perfekt samarbeidspartner. Overfor sluttbrukerne vil NorDan at produktene skal snakke sitt tydelige språk om perfekt form og funksjon med lang levetid og god energieffektivitet. Innemiljøet og naturen skal ivaretas så perfekt det lar seg gjøre. NorDan skal involvere leverandører gjennom perfekt samspill og vil fremstå som en foregangsbedrift i forhold til selskapets eksterne omgivelser.

Vi skal fortsette å utvikle nye og innovative løsninger sammen med andre fremoverlente aktører, for å fremme flere bærekraftige løsninger i bransjen.

Bærekraftig arbeid skal fremme en utvikling som imøtekommer dagens behov uten å ødelegge mulighetene for at kommende generasjoner skal få dekket sine behov. Bærekraftig utvikling har tre dimensjoner – klima & miljø, økonomi & styring og sosiale forhold. Det er sammenhengen her som avgjør om det er en bærekraftig utvikling. Gjennom økt modenhet innenfor bærekraftrapportering de siste årene, kan vi nå måle utvikling over tid gjennom våre systemer for bærekraftrapportering, blant annet vår egen 5X3 KPI-modell og klimaregnskapet.

HØYDEPUNKTER FRA BÆREKRAFTSUTVIKLING

1962		1986	
1926	NorDan blir stiftet	1968	NorDan leverer vinduer med energiglass som gir økt effektivitet og lavere vekt
	Vinduet NorDan Perfekt setter bransjestandard med unike funksjoner for tetthet		



4
FABRIKKER

Virksomheten består av hovedkontor/ administrasjon på Moi i Lund kommune, 8 salgskontorer og 4 fabrikker. Salgskontorene er hovedsakelig plassert i de store byene. Fabrikkene er lokalisert på Moi, Egersund, Otta og Jæren.

700
ANSATTE

**280
000**

NorDan AS leverer i overkant av 280 000 vinduer og dører årlig til hovedmarkedene Norge, Sverige og UK.

1.97
MILLIARDER

NorDan AS hadde i 2024 en omsetning på 1,97 milliarder NOK og et resultat på 4,7 %

2022

2024

2007

NTech Passiv blir det første svanemerkede vinduet i Norge

2023

Etablerer solcelleanlegg Moi/Egersund
Initierer GreenTech 2.0
Etablerer NorDan Vidsyn

Eget vannkraftverk ved fabrikk Moi
NorDan Vidsyn, første leveranse
NorDan AS tilbyr lavkarbonvinduer (ORAE- glass)

VÅR TILNÆRMING TIL BÆREKRAFTARBEIDET

Bærekraftig utvikling er en integrert del av NorDan AS. Arbeidet skal styrke NorDan sin konkurransekraft, og bygge opp om etiske verdier og valg. Fra verdiplattformen «Perfekt Samspill» går bærekraft igjen som en rød tråd gjennom produktene vi produserer, hvordan vi arbeider og ansvaret vi tar. Arbeidet er strukturert gjennom våre fokusområder, som er lokale verdier, fokus på mennesket og ressurseffektivisering. NorDan støtter aktivt og jobber mot flere av FNs bærekraftmål.

En tydelig strategi, NorDan sine fokusområder, verdier og utvalgte bærekraftmål, kombinert med innsats og tiltak ute i organisasjonen kjennetegner slik det bærekraftige utviklingsarbeidet.

Bærekraft har blitt en viktigere og viktigere driver, der konkurransen de siste årene har dreid fra et ensidig prisfokus til i større grad å gå på bærekraft.

NorDan har definert 5 «hvorfor», som er driverne for at bærekraftarbeid har så stort fokus i organisasjonen:

- › Det etiske aspektet. Det må sees i sammenheng med FNs 17 bærekraftmål, som er verdens felles plan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikheter og hindre naturødeleggelser.
- › Forventninger til oss selv, og forventninger fra våre interessenter.
- › Økte krav til rapportering, der EU setter mye av standarden.
- › Vårt samfunnsansvar, og muligheten for å skape ringvirkninger av vårt arbeid
- › Bærekraft er konkurransekraft.

Virksomhetsideen til NorDan er: «NorDan er bærekraftig og ledende innen utvikling, markedsføring, produksjon og levering av miljøvennlige og trygge vinduer og dører med tilbehør».

Selskapet er en aktiv pådriver for å redusere energiforbruket i bygninger der selskapet opererer. NorDan har gjennom årtier hatt et produktspekter som ligger i framkant i bransjen når det gjelder energieffektivitet (u-verdi), samt på områder som lyd, sikkerhet og brannkrav. Selskapet har investert i innovasjon og utvikling for å kunne tilby de beste løsningene. NorDan fokuserer på eget CO₂ fotavtrykk og reduserer dette fortløpende, og jobber målrettet etter EUs langsiktige mål om klimanøytralitet innen 2050.

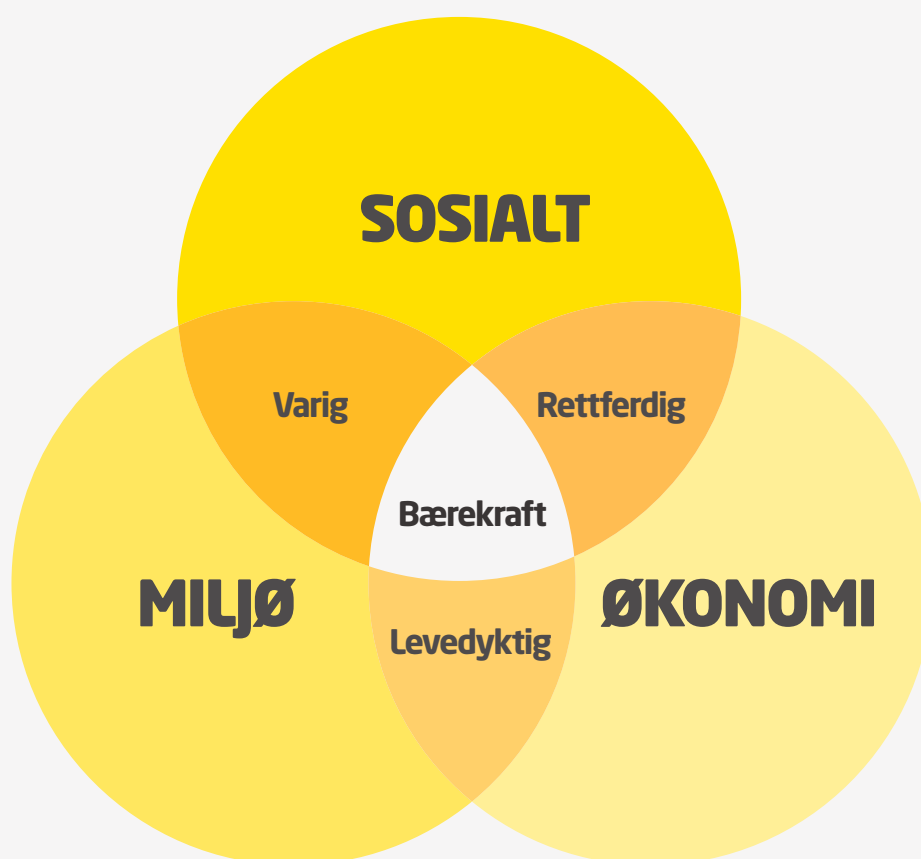
NorDan har en lang og stolt tradisjon for å tenke nytt, og et godt utgangspunkt for å kunne svare for et lavt fotavtrykk i egen produksjon. Miljømessig skal vi fortsette arbeidet og bidra til å nå målene ved å sikre lav ressursbruk og lave klimagassutslipp gjennom varene som produseres, måten de produseres på og transporteres. Her må vi utnytte fortrinn som nærhet til markedet, slik at utslipp til produksjon og transport av sluttproduktet reduseres så mye som mulig.

Vi må erkjenne at vi har et stykke igjen for å nå målene våre. På veien mot bedre løsninger, for eksempel innenfor områdene returordninger for produkter og design for ombruk, har vi de siste årene knyttet til oss seriøse aktører innenfor forskning, avfallsbransjen og ombruk- og resirkulering. Dette er avgjørende for videre innovasjon og utvikling på veien mot et utslippsfritt samfunn.

NorDan må også i sterkere grad fokusere på indirekte fotavtrykk gjennom å være en krevende kunde og velge bærekraftige leverandørkjeder. For kundesiden kan vi bidra til å redusere kundens utslipp og ressursbruk ved å levere bærekraftige produkter av fornybare og resirkulerte materialer, med lang levetid.

Bærekraftig omstilling betyr blant annet å våge å utfordre produkter virksomheten lever av i dag, for å finne enda mer bærekraftige produkter og strategier som virksomheten kan leve av på lang sikt. GreenTech produktserien som ble lansert i 2022, som et enda mer bærekraftig alternativ, er et ledd i dette arbeidet. Selskapet er nå i gang med GreenTech 2.0, der arbeidet med å ytterligere redusere CO₂ fotavtrykket intensiveres, for å kunne tilby kundene våre et enda grønnere og mer bærekraftig alternativ.

Det sosiale og økonomiske aspektet står sterkt gjennom at vi hver dag er med på å opprettholde et levende og lokalt forankret næringsliv, med viktige arbeidsplasser. Dette bidrar til anstendig arbeid, videreføring av kulturarv og håndverk, og bidrag til lokalsamfunnet gjennom støtte til idrett, kultur, lag og foreninger som igjen fremmer helse, trivsel og inkludering.



Bærekraft i alle dens tre dimensjoner (økologisk, sosial og økonomisk) har vært viktig for NorDan i flere tiår, både når det gjelder drift og produkter selskapet selger. NorDan har som mål å være bærekraftig og ledende innen utvikling, markedsføring, produksjon og levering av miljøvennlige og trygge vinduer og dører med tilbehør.

Figur 1: De tre dimensjonene av bærekraft og sammenhengen mellom dem for å oppnå bærekraftig utvikling.

Tradisjonelt har bærekraft ofte fokusert mot miljømessig bærekraft, mens det sosiale og økonomiske aspektet nå vies mer og mer oppmerksomhet.

Bærekraft skal være kjernen i alt NorDan gjør. Handlingsplanen mot 2030 synliggjør våre fokusområder og tilnærming til lokale handlinger for å bygge opp om utfordringer og muligheter som er gjeldende regionalt, nasjonalt og globalt. Den gir en oversikt over selskapets mål, prioriteringer og tiltak for å være en dedikert aktør på reisen mot en bærekraftig hverdag.

FNs bærekraftsmål nummer 17 «Samarbeid for å nå målene» er gjennomgripende i dette arbeidet, og avgjørende for å lykkes i arbeidet.

**17 SAMARBEID
FOR Å NÅ MÅLENE**



ARBEID MED FNS BÆREKRAFTMÅL

Verdenssamfunnet har samlet seg om 17 overordnede ambisiøse bærekraftsmål som skal realiseres innen 2030.

NorDan forplikter seg til å støtte FNs bærekraftsmål, og er bevisst rollen næringslivet og de ulike organisasjonene har for å nå disse. Med dette som utgangspunkt har vi valgt «våre» prioriterte bærekraftsmål, ut fra hvor NorDan i stor grad bidrar eller kan bidra.

NorDan AS har definert tre klare fokusområder for bærekraftarbeidet:

- > Lokale verdier.
- > Fokus på mennesket.
- > Ressurseffektivisering.



NORDAN SITT ARBEID GJENNOM UTVALGTE MÅL FRA FNs BÆREKRAFTMÅL

NorDan sine utvalgte bærekraftsmål vil kunne variere over tid, avhengig av status på eget arbeid og virkelighetsbildet rundt oss. La oss se nærmere på to av våre utvalgte mål:

Bærekraftsmål #4 God utdanning



Dette målet handler om å gi mennesker muligheter. Dette har vært et satsingsområde i NorDan over år, og definerer noe av det vi har lyktes med. Vi har egen læringskole, vi prioriterer leder og mellomlederutdanning i administrasjon og produksjon, vi støtter Redd Barna gjennom deres internasjonale skoleprosjekter og vi har god drift i datterselskapet NorDan Vidsyn. I tillegg har vi god dialog med høyskoler og universitetsmiljøer, noe som har ført til rekruttering av kompetanse i bedriften - i form av ansettelser, hospitering og dialog med flere studenter.

Dette arbeidet har betydning for økonomisk trygghet, trivsel & inkludering, muligheter & kompetanseheving, og for å beholde og rekruttere arbeidskraft. Det gjør at vi stadig utvikler oss som organisasjon, og som mennesker.

Bærekraftsmål #12 Ansvarlig forbruk og produksjon.



Dette målet handler i stor grad om å gjøre mer med bruk av mindre ressurser. Målet adresserer utfordringer knyttet til ressursbruk, avfallshåndtering, klimaendring og miljøpåvirkning.

Her har NorDan klare styrker ved at vi over år har levert kvalitetsprodukter med lang levetid fulgt opp med noen av markedets beste garantier gjennom vårt kundeløfte. Vi har også investert i fornybar energi gjennom solcelleanlegg på to av våre fabrikker og eget elvekraftverk på fabrikk Moi.

Vi har også klare forbedringsområder her som vi har tatt tak i. Det gjelder blant annet glassavfall, der vi søker løsninger for å øke resirkuleringgrad og ombruk. Et annet forbedringsområde her er ressursbruk i verdikjeden.





HANDLINGSPLAN 2030

NorDan AS har satt seg 4 overordnede mål som det jobbes med frem mot 2030:

- > Klimanøytrale fabrikker
- > Karbonnøytral transport
- > Returordning for produkter og emballasje
- > Styrke arbeidet med det sosiale og økonomiske aspektet av bærekraft.

NorDan har siden 2022 offentliggjort eget klimaregnskap (Scope1&2), og fra året 2024 er også Scope 3 inkludert i klimaregnskapet.

Status hovedmål mot 2030:

Klimanøytrale fabrikker. NorDan AS har siden 2022 investert i opprinnelsesgaranti på fornybar strøm. Dette har ført til store kutt i våre utslippstall (markedsbasert metode). Vi har innværende år tatt i bruk solcelleanlegg på 2 fabrikker, investert i elvekraftverk og modernisert fabrikk Moi og Egersund. Innkjøpt strøm til fabrikkene er redusert med godt over 10%.

Klimanøytral transport. Her er vi i rute, og vil oppnå delmålet om 50% reduksjon i vårt CO₂-utslipp innen 2025 ved å investere i noe økt mengde biodiesel. I løpet av 2024 har vi allerede en måloppnåelse på 40% reduksjon i våre utslipp.

Returordning for produkter og emballasje. Her må vi intensivere arbeidet internt og sammen med andre for å nå målet vi har satt oss.

Nyskaping, innovasjon og deltakelse i den sirkulære økonomien står sentralt i NorDan sitt bærekraftarbeid. I dag er det ikke tilfredsstillende løsninger for gjenvinning av vinduer og dører, og brorparten av brukte vinduer og dører går til energigjenvinning og deponi. Det er viktig at større aktører i bransjen, slik som NorDan, går i front og prioriterer utvikling og innovasjon innenfor området. Dette er et område der NorDan bevisst søker gode partnerskap og strategisk samarbeid for sammen å bidra til å løse energi- og miljøutfordringer i bransjen. NorDan AS gjennomførte våren 2023 et resirkuleringsprosjekt ved fabrikk Moi, der selskapet så på muligheter for gjenvinning av de ulike materialslagene i vinduene. Erfaringene herfra var nyttige når NorDan i 2024 gikk over i en ny fase, med et nytt og utvidet prosjekt relatert til resirkulering og ombruk, der en har sett på ulike løsninger, på kort og lang sikt, for å realisere dette målet.

Styrke arbeidet med det sosiale og økonomiske aspektet av bærekraft

Viktige innsatsfaktorer innenfor det sosiale aspektet er satsing på folkehelse, in-

kludering, mangfold, økt utdanningsnivå og arbeidet for å motvirke sosial ulikhet. Sirkulær økonomi, kompetanseheving, arbeid og sysselsetting preger prioriteringer og tiltak innenfor det økonomiske aspektet.

Det kreves omstillingsvilje, tilpasningsdyktighet og ikke minst mot til å utfordre det tradisjonelle og etablerte, i jakten på enda mer bærekraftige produkter og forretningsmodeller som vil stå seg godt i det lange løp.

Vi forholder oss til og tilpasser oss stadig nye rammebetingelser for forretningsdrift og arbeidsliv. Økte krav til miljø- og sosialt ansvar i næringslivet vokser. Her kan en trekke frem Åpenhetsloven, som trådte i kraft i Norge 1. juli 2022, og som pålegger en rekke norske selskaper å ha et forhold til hvordan deres virksomhetsdrift kan ha innvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. NorDan gjennomfører aktsomhetsvurderinger, og publiserer årlige egenerklæringer.

Det har i tillegg kommet flere føringer fra EU de siste årene, bla CSRD direktivet og arbeidet med dobbel vesentlighetsanalyse og EUDR direktivet som skal hindre avskoging. Mye av dette arbeidet gjennomføres på konsernnivå, og dekker alle datterselskapene i Nordan Gruppen.

Vi jobber målrettet etter EUs langsiktige mål om klimanøytralitet innen 2050

Tre overordnede miljømål



Klimanøytrale fabrikker



Karbonnøytral transport



Returordning: Produkt/Emballasje

Styrke arbeidet med det sosiale og økonomiske aspektet av bærekraft.

Figur 3: NorDan sine overordnede bærekraftmål frem mot 2030.

SIKKERHET “WING TO WING”

NorDans «Wing-to-Wing» ansvar representerer en helhetlig og proaktiv tilnærming til etisk, sosial og miljømessig ytelse gjennom hele verdikjeden - fra råvareinnhenting til sikker bruk av ferdige produkter. Dette konseptet er forankret i NorDans tro på at ansvaret ikke stopper ved fabrikkporten, men strekker seg til alle som er involvert i livssyklusen til vinduene og dørene.

Tilnærmingen begynner med nøye utvalg av råvarer og pålitelige leverandører, fortsetter gjennom energieffektive og sikre produksjonsprosesser, og inkluderer sikker håndtering, pakking og transportrutiner.

Installasjon på stedet er underlagt klare sikkerhetskrav, arbeidsstandarder og driftsoppfølging for å legge til rette for sikre og anstendige arbeidsforhold.

Produktkvalitet og brukersikkerhet valideres gjennom intern testing, sertifiseringer og robuste kundestøttesystemer.

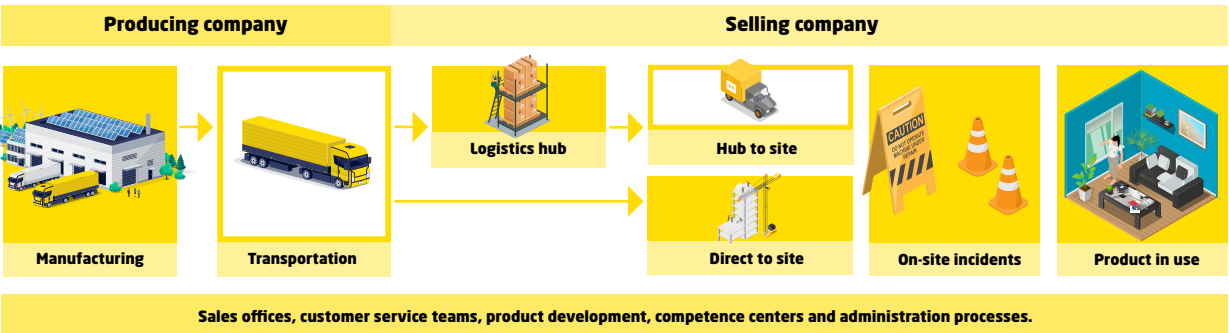
Internt bruker NorDan sterke styringsrammer, styrt av sine kjerneverdier og forankret i internasjonale standarder som OECDs retningslinjer og FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter.

Risikoer blir regelmessig vurdert, overvåket og fulgt opp gjennom korrigerende handlinger når det er nødvendig, støttet av klare retningslinjer, opplæring og et hendelsesrapporteringsystem.

Ved å bygge inn dette “Wing to Wing”-perspektivet i vår daglige drift og

strategiske beslutninger, sikrer NorDan at etisk ansvar, sikkerhet og åpenhet er en sentral del av hvordan selskapet opererer, konkurrerer og bygger langsiktig tillit hos ansatte, kunder og samfunnet.

Det har blitt opprettet et eget sikkerhetsforum på tvers av NorDan gruppen. Den årlige samlingen ble avholdt i Polen i oktober. Her ble sikkerhet i alle former diskutert, fra hvordan vi sammen skaper trygge arbeidsplasser til å sørge for sikker bruk og vedlikehold av produktene våre i markedene.



Figur 2: Denne figuren illustrerer NorDan sin helhetlige og proaktive tilnærming til sikkerhetsarbeidet gjennom hele verdikjeden - Sikkerhet “Wing to Wing”.

SIKKERHETSUKE

I uke 36 gjennomførte NorDan AS sikkerhetsuke, som en del av konsernets «Safety First»-strategi. Uken ble markert med ulike aktiviteter på alle våre lokasjoner, med mål om å styrke sikkerhetskulturen og øke bevisstheten rundt risikoforebygging i hverdagen.

Det ble arrangert vernerunder, temamøter og praktiske øvelser i samarbeid med bedriftshelsetjenesten, blant annet kurs i hjerte-lunge-redning. Tiltaket er forankret i NorDans bærekraftstrategi og inngår i arbeidet med å sikre trygge og helsefremmende arbeidsplasser.



Årets sikkerhetspris 2024 gikk til fabrikk Moi. Her mottar fabriksjef Torfinn Knutsen prisen av Trond Magnar Unhammer, Administrerende direktør i Nordan AS, på vegne av alle ansatte i fabrikk.



**SAFETY
FIRST**

**STAY
FOCUSED!**

ARRIVE SAFE

WORK SAFE

GO HOME SAFE

SATSINGER OG MULIGHETER I ET BÆREKRAFTPERSPEKTIV

Selskapets samfunnsansvar, Corporate Social Responsibility (CSR) er viktig for NorDan. Medarbeidernes helse og utviklingsmuligheter står sentralt i arbeidet, og mangfold er et viktig utviklingsområde for selskapet.



Utdanning og samfunnsansvar hos NorDan

Utdanning har alltid vært en viktig satsing for selskapet. I bedriftens samfunnsansvar kan samarbeidet med Redd Barna og lærlingeprogrammet ved fabrikk Moi trekkes frem som viktige innsatsfaktorer. Gjennom Redd Barnas «Safe Back to School»-program er NorDan med på å sikre at barn får trygge rammer, kunnskapsrike lærere og andre vesentlige forutsetninger for å gjennomføre grunnleggende utdanning.

Ved fabrikkene gis unge voksne muligheten til å kombinere fagutdanning med yrkeserfaring. På Moi er det lærlingeskole hvor elevene tas inn til et ordinært 2+2 løp eller direkte etter ungdomsskolen, for et 4-årig løp. Etter dette er det muligheter for å ta fagbrev og videre utviklingsmuligheter innen organisasjonen. På de andre fabrikkene tar NorDan inn lærlinger etter 2 + 2 modellen. NorDan deltar også i ordningen med YSK fagbrev ved Dalane videregående skole.

NorDan AS har blitt lagt merke til for dette arbeidet, og fått flere priser og oppmerksomhet for sitt arbeid med lærlingeskolen.

Det pågår nå et arbeid for å etablere NorDan skolen, som ytterligere vil stimulere til opplæring for egne ansatte, samtidig som NorDan skal tilby opplæring og veiledning til kunder og andre interessenter.

I 2020 ble strategien ecoDigital Ready lansert i hele NorDan konsernet, og ble retningsgivende for en tydelig utvikling

innenfor bærekraft og digitalisering. Det har vært mye god læring og deling av beste praksis mellom datterselskapene de seneste årene, og selskapene har også arbeidet med eksterne kunnskapsmiljøer.

Miljøvennlige materialvalg

Tre er et av de mest fordelaktige byggematerialene å benytte for bygg. Når trematerialet kommer fra bærekraftig skogsbruk, slik NorDan benytter, så har trematerialet et negativt CO₂-avtrykk. Cirka 50 % av tørrvekten til trematerial er karbon som treet har absorbert fra atmosfæren, og således har NorDan-produkter med tre karm- og ramme et betydelig lavere fotavtrykk enn produkter hvor karm og ramme er aluminium eller PVC. I tillegg selger NorDan produkter med svært lang forventet levetid.

Muligheter i det grønne skiftet

NorDan har store forretningsmuligheter gjennom det grønne skiftet og EUs reviderte direktiver for energieffektivitet og bygningsenergi (EU/2024/1275 og EU/2023/1791). Hovedmålet for bygningsenergidirektivet er at alle nybygg skal være nullutslippsbygg innen 2030, og at eksisterende bygningsmasse skal gjøres om til nullutslippsbygg innen 2050. For boligbygg kreves det iverksetting av tiltak for å sikre en reduksjon i gjennomsnittlig primærenergibruk på minst 16 % innen 2030 og 20–22 % innen 2035. Direktivet har egne bestemmelser med særskilte tiltak for sårbare husholdninger.



MODELL OG SYSTEMER FOR BÆREKRAFTARBEID

Perfekt samspill handler også om sammenhengen mellom sosial, økologisk og økonomisk bærekraft. I tillegg inkluderer NorDan egne ansatte og kunder/interessenter i sitt bærekraftarbeid og tilhørende rapportering. Dette utgjør en femdimensjonal bærekraftmodell (se Figur 4).

NorDan har solide ledelsessystemer for kvalitet og miljø, og er sertifisert etter ISO 9001 (kvalitet) og ISO 14001 (miljø). Arbeid med ISO 45001 (arbeidsmiljø) er i gang. Fabrikkene følger nasjonale og internasjonale krav, og benytter PEFC/FSC-sertifisert trevirke. I forbindelse med EUs direktiv EUDR, pågår det nå et større arbeid i NorDan Gruppen for å kunne spore all trelast fra hogst til ferdig produkt.

Miljødokumentasjon. Vinduer og dører fra NorDan er blant de mest miljøvennlige på markedet, og miljødokumentasjon finnes tilgjengelig på områder som eksempelvis Svanemerket og EPD (Environmental Product Declaration). Den mest avanserte og viktigste miljødokumentasjonen er EPD.

Generiske EPDer for noen av selskapets viktigste produkter ble lansert allerede i 2014. I 2023 lanserte NorDan som første i bransjen dynamiske EPDer på produktnivå, utviklet i samarbeid med EPD Norge, LCA.no og Treteknisk.

Det benyttes store mengder grunndata for å beregne produktenes miljøprestasjon, hvor bærekraft og digitalisering fungerer i samspill, og har muliggjort faktabasert og systematisk utviklingsarbeid over år. NorDan har også sin egen energikalkulator for energibesparelse ved vindusbytte.

Trebaserte produkter er kjernen i NorDan sitt sortiment. NorDan har store fordeler av at selskapet i hovedsak jobber med trebaserte vinduer og dører, og mener at dette

er de mest bærekraftige produktene på markedet. Samtidig tilbyr selskapet også aluminium produkter, med fokus på de mest miljøvennlige løsningene her.

NorDan arbeider aktivt med risikoleidelse som en integrert del av bærekraftarbeidet. Risikovurderinger gjennomføres i hele verdikjeden, på strategisk-, prosess-, operativt- og enkeltpersonsnivå for å identifisere forbedringsområder.

Miljørelaterte risikoer ved fabrikkene og lokalmiljøet er viktig å minimere samt jobbe forebyggende med på en strukturert og god måte.

Kontinuerlig forbedring styrkes også av ledelsessystemer innenfor kvalitet og miljø, med stort fokus på forbedringer og avvikshåndtering. NorDan har siden begynnelsen på 2000-tallet arbeidet med Lean, og har utviklet sitt eget system – NorDan Production System (NDPS).

Utviklingsarbeid innenfor bærekraft gjennomføres i stor grad prosjektbasert, der man identifiserer forbedringsområder og gjennomfører forbedringstiltak. Dette har gitt høy aktivitet og fremdrift i arbeidet.

NorDan er bevisst på og i henhold til bærekraftmål nr 17, står samarbeid helt sentralt i bærekraftig utviklingsarbeid. Selskapet samarbeider aktivt med kunder, leverandører og andre interessenter for å oppnå forbedringer innen bærekraft.

For å ytterligere sikkerstille en bedriftskultur som prioriterer arbeid med kontinuerlig forbedring og bærekraft deltar NorDan i nasjonale fora og interesseorganisasjoner innenfor kvalitet og bærekraft. For å lære og for å bidra i utviklingen.

Figur 4: Bærekraftmodellen til NorDan





ANSVAR OG ORGANISERING FOR BÆREKRAFT

Det overordnede ansvaret for bærekraft i NorDan AS ligger hos daglig leder og styret. NorDan AS har egen bærekraftleder, med ansvar for å utvikle strategier og arbeidsmåter innenfor bærekraft, og implementere og koordinere arbeidet. Samarbeidet med tillitsvalgte er en viktig faktor for å lykkes i implementeringen. Det er alles ansvar å jobbe for en bærekraftig hverdag.

Det er etablert flere policyer på konsernivå som er førende i arbeidet, blant annet Policy for «Equality & Diversity» og Policy for «Safety». Det finnes samtidig store muligheter for ledelsen i det enkelte datterselskap å ta egne initiativ innenfor

bærekraft og gjennomføre forbedringsprosjekter.

Gjennom teamorganiseringen involveres hele organisasjonen i arbeidet, der team og avdelinger har viktige operative målepunkter på bærekraft som følges opp. Eksempler på dette er energiforbruk, mengden omarbeid/feil, utslippsmålinger, avfallssortering og mengde avfall. Medarbeiderne kan også melde inn avvik og komme med forbedringsforslag. Teamene oppfordres også til å gjennomføre bærekraftprosjekter på eget initiativ.

I 2018 etablerte NorDan Gruppen et eget kompetansesenter for miljødokumentasjon og et kompetansesenter for digitali-

sering. Disse to kompetansesentrene har vokst med årene og utgjør i dag ledende miljøer innenfor miljødokumentasjon og digitale løsninger. Dette har vært viktig for utviklingen av bærekraftarbeidet i NorDan AS, og gjør at selskapet kan levere den dokumentasjonen som markedet etterspør innenfor miljødokumentasjon: CO₂ forbruk, energiprestasjon, produktdokumentasjon og digitalisering. De to kompetansesentrene jobber tett sammen med produktutviklingsmiljøene i NorDan. Økonomisk bærekraft har i alle år vært styrende og muliggjort den store veksten og prioriteringer innenfor økologisk og sosial bærekraft.

FORBEDRINGSARBEID FOR ØKT BÆREKRAFT

NorDans forbedringsarbeid innen bærekraft er omfattende og målrettet. Gjennom en tydelig strategi og konkrete tiltak har selskapet intensivert innsatsen for å redusere klima- og miljøpåvirkning, styrket sitt samfunnsansvar og videreutviklet det sosiale og økonomiske aspektet av bærekraft. Økt medarbeiderinvolvering, strategiske samarbeid og anerkjennelser som Handlekraftprisen viser hvordan bærekraft er integrert i hele virksomheten.



Bærekraftrapportering

NorDan har styrket rutiner og systemer for innhenting og kvalitetssikring av bærekraftdata.

Klimaregnskap

NorDan AS har siden 2022 utarbeidet klimaregnskap og kartlagt virksomhetens CO₂- fotavtrykk med hovedfokus på Scope 1 og Scope 2. Fra året 2024 er Scope 3 inkludert i klimaregnskapet.

CSRD og dobbel vesentlighetsanalyse

Det har blitt lagt ned store ressurser i forhold til EU's bærekraftdirektiv CSRD og arbeidet med dobbel vesentlighetsanalyse. Gjennom dobbel vesentlighetsanalysen har en identifisert hvordan NorDan som selskap påvirker miljø og samfunn (positivt og negativt) og hvordan samfunn og miljø påvirker NorDan som selskap (finansielle risikoer og muligheter).

Varsling og integritet

For å opprettholde ansvarlighet, etisk atferd og integritet i organisasjonen, har NorDan egne varslingsrutiner. I 2024 ble det etablert en ekstern, anonym varslingskanal – tilgjengelig på intranett og selskapets nettsider.

GreenTech 2.0

GreenTech produktene er Svanemerket, produsert i Norge for det norske markedet, aluminiumsbelagt, har 3-lags glass og en unik returordning. I tillegg er NorDan Trefaddere, som betyr at selskapet garanterer planting av et tre for hvert GreenTech produkt som selges. NorDan videreutvikler sitt GreenTech-konsept, og den oppdaterte versjonen lanseres på Bygg Reis Deg høsten 2025. GreenTech-produktene er blant de minst miljøbelastende på markedet, med enda høyere miljøstandard og innovasjon.

ORAÉ® og lavkarbonglass

Gjennom 2024 styrket NorDan sitt bærekraftarbeid gjennom strategiske partnerskap og produktinnovasjon. NorDan og Saint-Gobain gikk sammen for å utvikle og tilby mer bærekraftige vinduer. Saint-Gobain er et ledende selskap innen glassteknologi, og ved å bruke den beste kunnskapen og praksisen til begge selskapene, er dette viktig for å utvikle bransjen i retning av mer bærekraftige lavkarbonvinduer.

ORAÉ®-løsningen fra Saint-Gobain passer veldig godt sammen med vårt GreenTech®-produkttilbud, og NorDan kan nå tilby vinduer med et betydelig redusert karbonavtrykk. Dette partnerskapet setter en ny kvalitet på samarbeidet i bransjen med fokus på viktige miljømål, og støtter overgangen til en sirkulær økonomi.

Ansvarlig innkjøp

NorDan har styrket sitt fokus på etiske og bærekraftige innkjøp. Alle leverandører med prisavtaler har signert selskapets Supplier Code of Conduct, som ble fornyet i 2023. Her forplikter leverandørene seg til høye standarder innen miljø, arbeidsforhold og etisk forretningspraksis.



Engasjement og involvering av egne ansatte i bærekraftarbeidet

Involvering av egne medarbeidere spiller en avgjørende rolle for å lykkes med utvikling i bærekraftarbeidet og det øker motivasjonen for å bidra til mer bærekraftige praksiser på arbeidsplassen. I 2024 har det vært utallige initiativ som bygger opp om dette.

Det omfatter alt fra å redusere avfall og energiforbruk, forbedre ressursutnyttelsen og skape en arbeidsplass som er preget av trivsel og inkludering. Og ikke minst: vi øker evnen og viljen til å samarbeide på tvers for å nå felles mål.

Medarbeiderinvolvering er ikke bare nøkkelen til å styrke virksomheten, men også omsette globale mål til lokale handlinger. Innsatsen i forbindelse med årets TV-aksjon og Klimakonkurransen er gode eksempler på dette.

Leverandørpriser og anerkjennelse

I 2024 ble NorDan kåret til Årets Leverandør av flere kjeder, inkludert Hellvik Hus, Blinkhus, Nordbohus, Mesterhus, Systemhus og Byggmann - en bekreftelse på kvalitet og godt samarbeid i alle ledd.

Handlekraftprisen

Handlekraft har vært en av verdiene til NorDan over mange år, og NorDan ble høsten 2024 en av fire som ble nominert til Årets Handlekraftpris. Energieffektivitet, egen kraftproduksjon og produkter med lang levetid var noen av stikkordene for nominasjonen.

Det var en fin bekreftelse på vårt arbeid, da vi tidlig i 2025 ble tildelt Handlekraftprisen i forbindelse med Vestlandskonferansen i Bergen.

«Med visjonen «Perfekt Samspill» og vår tydelige bærekraftprofil har vi opp-

nådd en ledende rolle innenfor energieffektive vinduer og dører, både i Norge og Nord-Europa. Vi er også ledende på kvalitet og miljødokumentasjon» – sier konsernsjef i NorDan Gruppen, Dag Kroslid.

Handlekraft er lagarbeid. «I NorDan jobber vi kontinuerlig med forbedring, og har blant annet fått stor oppmerksomhet for vår egen energiproduksjon og miljøtiltakene i fabrikkene våre. Men gode tiltak skjer ikke bare av seg selv. Jeg er stolt av alle våre medarbeidere, som med gode forslag til forbedring viser handlekraft hver dag» – sier adm.dir. i NorDan AS, Trond Magnar Unhammer.

MANGFOLD, LIKEVERD OG INKLUDERING

I NorDan tilstreber vi et arbeidsmiljø preget av mangfold og inkludering, og området har fått enda mer fokus de siste årene. Dette er forankret i NorDans verdier, etiske retningslinjer og bærekraftarbeid.

Internt står medarbeidernes helse og utviklingsmuligheter sentralt. Dette er også viktig med tanke på rekruttering. NorDan skal være en attraktiv arbeidsgiver som tilrettelegger for gode arbeidsvilkår, muligheter for etterutdanning og work-life balance, for å nevne noe. Dette følges opp i årlige trivselsundersøkelser og medarbeidersamtaler.

Det har siden 2021 blitt gjennomført årlige kartlegginger av organisasjonen med tanke på kvinneandel og gjennomført medarbeiderundersøkelse i forhold til likestilling, inkludering og mangfold. Her kartlegges hvordan medarbeidere opplever dette i arbeidshverdagen, og det gis mulighet for å gi innspill på hva som kan være viktige områder å prioritere fremover for å videreutvikle NorDan til et enda høyere modenhetsnivå innenfor vårt mangfoldsarbeid.

I 2024 hadde NorDan AS en kvinneandel på 25 %. Andelen kvinner i ledergrupper og styrever har økt de siste årene, og det er gjort ytterligere endringer ved oppstarten av 2025 som øker andelen. Blant annet har det tilkommet flere nye kvinnelige styremedlemmer i NorDan AS og NorDan Rubicon AS.

Hvert år markeres den internasjonale kvinnedagen på tvers av NorDan Gruppen. I 2024 var temaet for den internasjonale kvinnedagen «Inspirer til inkludering», og vi benyttet anledningen til å fokusere på betydningen likestilling og mangfold har for NorDan som selskap og for alle NorDan-ansatte. I tillegg fokuserte vi på «Historier om håp» gjennom Redd Barna og deres viktige arbeid for barns rettigheter.

Ingerstiftelsen

NorDan AS har et langsiktig perspektiv på vår virksomhet og vi ønsker å bidra til samfunnet på en positiv måte.

Derfor har vi valgt å støtte Ingerstiftelsen, en ideell organisasjon som arbeider for å fremme barn og unges psykiske helse og livskvalitet. Stiftelsen er lokalisert i Villa Bergeheim i Lyngdal kommune.



Menneskemøter i Villa Bergeheim

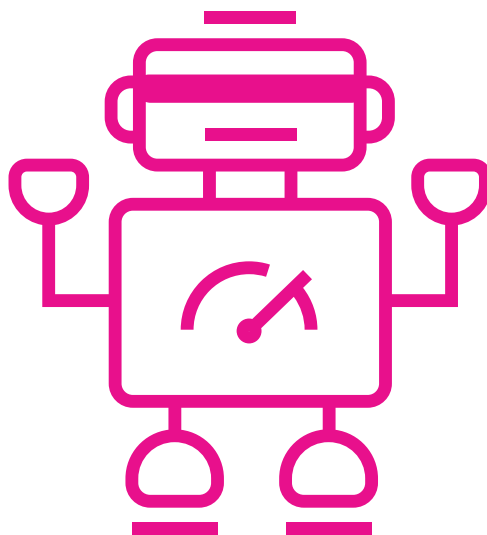
Formålet til Ingerstiftelsen er å tilby aktiviteter og være en møteplass for alle, og bidra til å forebygge utenforskap og sosial ekskludering. Det er iverksatt en rekke tiltak og tilbud som bygger opp om dette.

Visjonen til Ingerstiftelsen er: «Sammen mestrer vi livet og får ut vårt fulle potensial»

Vi er imponert over det viktige arbeidet Ingerstiftelsen gjør, og vi ser frem til et videre fruktbart samarbeid.

GirlTech

GirlTech er et landsdekkende initiativ for koding, teknologi og læringsglede som arrangeres hvert år. Vinduer og dører er ikke bare glass og tre, det kreves også mye teknologi. Det fikk engasjerte NorDan ansatte demonstrert for interesserte jenter under GirlTech Fest i Flekkefjord i oktober. For NorDan er det viktig å bidra til å tenne en gnist også for teknologiske fag. Også i det som mange kanskje ser på som en tradisjonell produksjonsbedrift er det et stort mangfold og mange muligheter innenfor teknologi. Det er viktig å vise frem og bidra i lokalsamfunnet, ved å kunne få inspirere den kommende generasjonen på at det finnes flere aktuelle yrkesveier.



GIRL.TECH(FEST)



NorDan Vidsyn

“Bærekraftig forretningsutvikling med mening”

- › NorDan Vidsyn ble etablert i 2023 som et datterselskap av NorDan AS.
- › NorDan Vidsyn tilbyr rengjøring av vinduer med sosial bærekraft som grunnpilar, hvor et av virksomhetsmålene er å kunne tilby en vei inn i arbeid også for mennesker som av ulike grunner faller utenfor det ordinære arbeidslivet.

I etableringen av NorDan Vidsyn er alle tre dimensjonene av bærekraft ivare tatt. Målet er at virksomheten på sikt skal være økonomisk bærekraftig, blant annet gjennom å tilby tjenester av høy kvalitet

som markedet etterspør. Den økologiske dimensjonen er ivare tatt på flere måter. Selve rengjøringen av vinduene foregår med rent vann uten kjemikalier, og firmabilen er elektrisk. I et lengre perspektiv er regelmessig rengjøring og vedlikehold av vinduer en viktig faktor for å sikre en så lang levetid som mulig.

Den viktigste dimensjonen for NorDan Vidsyn er allikevel den sosiale. Det er til enhver tid et stort antall mennesker som har betydelig arbeidsevne, men som av mange ulike årsaker ikke finner sin plass i det ordinære arbeidslivet. Gjennom Vidsyn ønsker NorDan å skape en arena hvor mennesker kan få en mulighet til å oppleve mestring og utvikling, og slik bidra til økte muligheter for både bedrifter og enkeltmennesker til å utnytte viktig arbeidskapasitet.

Selskapet tilstreber å bruke lokale leverandører i størst mulig grad, og på den måten også bidra til lokalt arbeidsliv og utvikling av kunnskap og kompetanse i distrikter selskapet er tilstede. NorDan Vidsyn har ekspandert i tjenestetilbud, og leverer nå fasadevask, takrennerrens og solcellevask – i tillegg til vindusvask, og har ansatt flere medarbeidere for å følge opp etterspørsel i markedet. Selskapet fokuserer mer enn tidligere på næringslivskunder, men skal fortsatt levere til privatkunder. Nedslagsfeltet strekker seg nå fra Stavanger til Kristiansand. KPIer er på plass, og Vidsyn profesjonaliserer seg og jobber nå frem en ny forretningsstrategi.



CSRD-DIREKTIVET OG ARBEIDET MED DOBBEL VESENTLIGHETSANALYSE

Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) er EUs nye bærekraftdirektiv som krever at selskaper rapporterer om miljømessige, sosiale og styringsrelaterte temaer (ESG).

Opprinnelig skulle rapporteringsplikten gjelde fra regnskapsåret 2024, men nylige endringer gjennom Omnibus-direktivet har utsatt plikten for NorDan Gruppen med to år. Det betyr at NorDan nå har en lovpålagt plikt til å rapportere i 2028 for regnskapsåret 2027.

I tillegg til denne tidsforskyvningen har EU foreslått endringer for å snevre inn omfanget og redusere antall påkrevde datapunkter, ofte omtalt som CSRD 2.0. NorDan følger utviklingen nøye og vil tilpasse sin bærekraftrapportering i tråd med oppdaterte krav, og samtidig bygge robuste interne systemer for å sikre en transparent og meningsfull rapportering.

Våren 2024 gjennomførte NorDan en omfattende dobbel vesentlighetsanalyse i tråd med CSRD og de europeiske bærekraftrapporteringsstandardene (ESRS). Denne prosessen inkluderte involvering av sentrale interne interessenter, inkludert konsernledelse, ledere i datterselskaper, ansattrepresentanter, innkjøpsteam og operativt personell, samt eksterne interessenter. Vi analyserte også markedstrender og konkurrentaktiviteter.

Høsten 2024 oppdaterte vi analysen gjennom videre dialog med ledere og ansatte, konsultasjoner med revisorer, og gjennomgang av relevante megatrender og regulatoriske utviklinger.

Denne vurderingen beskriver vår prosess og metodikk for dobbel vesentlighet, den tydeliggjør roller og ansvar, kartlegger NorDan sin verdikjede og klassifiserer de miljømessige, sosiale og styringsrelaterte påvirkningene, risikoene og mulighetene.

Ved å analysere finansiell vesentlighet - hvordan ESG-forhold påvirker våre økonomiske resultater - og påvirkningsvesentlighet - hvordan NorDan sin virksomhet påvirker samfunn og miljø - har vi identifisert de mest vesentlige temaene å prioritere, og dette angir retningen for vårt videre arbeid.

På miljøsidens fremhever vi klimatilpasning – og begrensning, energiforbruk, luftforurensning, farlige stoffer, tap av biologisk mangfold, ressursbruk oppstrøms – og nedstrøms, egen ressursbruk og avfall.

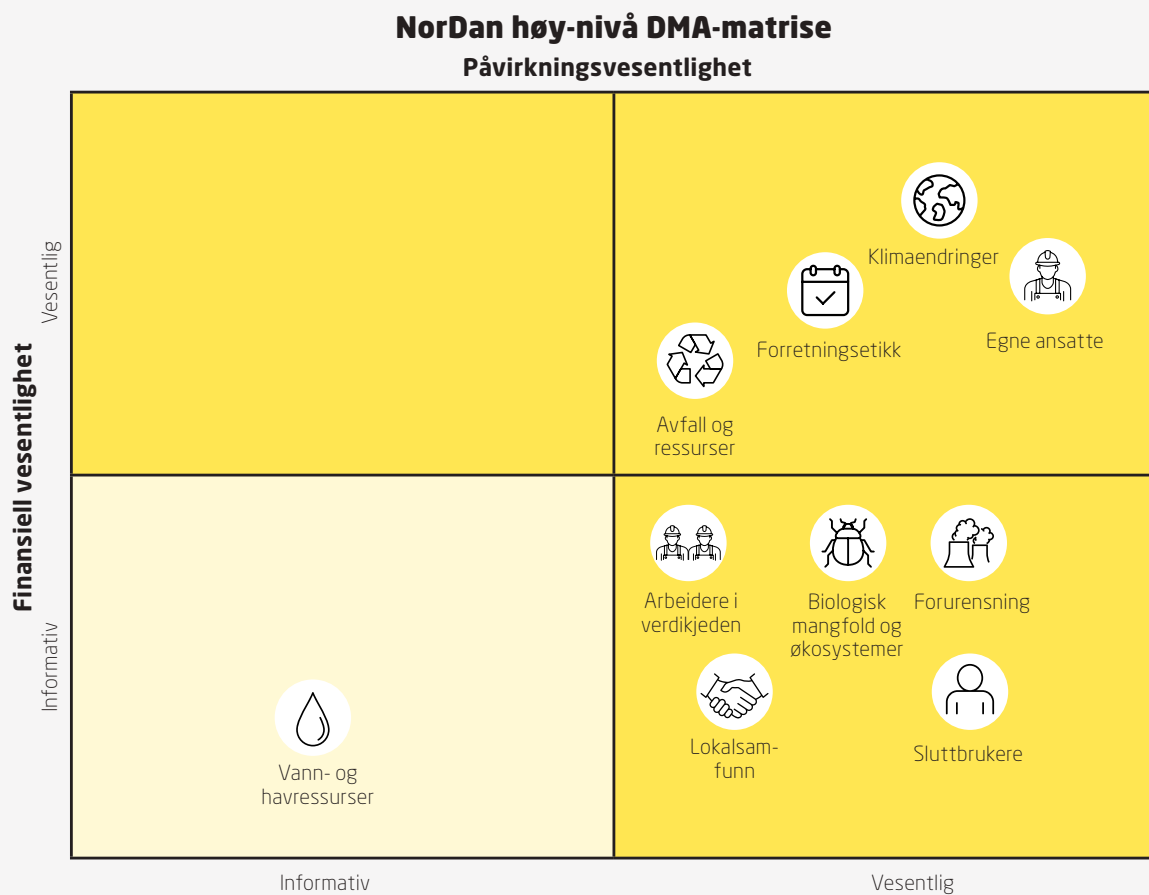
På den sosiale siden fokuserer vi på arbeidsforhold i egen organisasjon og

i hele vår verdikjede, likebehandling og muligheter, sikkerhet for sluttbrukere og rettighetene til berørte lokalsamfunn.

Innenfor styring og forretningsetikk legger vi vekt på bedriftskultur og etiske retningslinjer, antikorrupsjonstiltak og håndtering av leverandørforhold.

Funnene fra analysen er integrert i NorDan sitt overordnede rammeverk for risikostyring, strategi og handlingsplaner. Oppfølgingsansvaret deles mellom konsernledelsen, bærekraftansvarlige i hvert datterselskap og dedikerte funksjoner som innkjøp, kvalitet og HR.

Med dette arbeidet bekrefter NorDan sitt engasjement for å møte endrede krav på en systematisk og ansvarlig måte, og posisjonerer seg som en bærekraftig aktør i bransjen. Det er viktig å merke seg at vår dobbelt vesentlighetsvurdering ikke er en engangsøvelse, men en dynamisk prosess som vil oppdateres årlig for å gjenspeile endringer i markedet, bærekraftlandskapet, verdikjeden og det regulatoriske miljøet.



Figur 5: Liste over vesentlige funn fra analysen og arbeidet med dobbel vesentlighetsanalyse, NorDan Gruppen.

- > De gule områdene markerer de vesentlige temaene for NorDan.
- > Et tema kan være vesentlig fordi det har, eller potensielt kan ha, vesentlig påvirkning på mennesker eller miljøet, fordi det representerer en vesentlig finansiell mulighet eller risiko for NorDan, eller fordi det både har en vesentlig påvirkning og en vesentlig finansiell risiko/mulighet.

Liste over vesentlige temaer slik de er illustrert i matrisen

Miljø	Tiltak for å redusere og tilpasse seg klimaendringer Energibruk Luftforurensning Farlige stoffer Direkte påvirkningsfaktorer for tap av biologisk mangfold Ressursinnstrømning og ressursbruk, ressursutstrømning og avfall
Sosialt	Arbeidsforhold for egen arbeidsstyrke Lik behandling og like muligheter for alle i egen arbeidsstyrke Arbeidsforhold i verdikjeden Berørte lokalsamfunn; økonomiske, sosiale og kulturelle rettigheter Sluttbrukers sikkerhet
Styring (Forretningsetikk)	Virksomhetskultur og retningslinjer for forretningsetikk Korrupsjon og bestikkelser Håndtering av relasjoner med leverandører

NORDAN OTTA MARKERER 50 ÅR MED ENGASJEMENT OG UTVIKLING

I juni 2024 feiret NorDan Otta sitt 50-årsjubileum, en milepæl i en historie preget av engasjement og kvalitet. Markeringen strakte seg over to dager, fylt med minner, takknemlighet og framtidsoptimisme.

– Å markere fabrikkens 50-årsjubileum synes jeg er utrolig stas. Det er en ære å få være en del av denne reisen, sammen med så mange dyktige og engasjerte kollegaer, sa fabrikkssjef Stein Roger Ulen under den offisielle markeringen på fabrikken.

Administrerende direktør i NorDan AS, Trond Magnar Unhammer er stolt over utviklingen til fabrikken.

– For 50 år siden var det et betydelig steg for NorDan å etablere seg så langt fra hovedkontoret. Men de visste godt hva de gjorde da de valgte Otta, for kombinasjonen av kontinuerlige investeringer i fabrikken og dyktige ansatte gjør at vi har hatt konkurransedyktig vinduspro-

duksjon øverst i Gudbrandalen i 50 år, sier Unhammer.

NorDan Otta var tidlig ute med teamorganisering og implementering av Lean i produksjonsmiljøet, en modell som har bidratt til effektiv drift og tett samarbeid på tvers av fag. Fokus på kompetanseutvikling har også stått sterkt gjennom hele historien.

Siden 2017 er det investert mellom 70 og 80 millioner kroner i nye maskiner, produksjonslinjer og teknologiske forbedringer. Blant høydepunktene er CNC-maskinering, robotisert innmating og ny tørke for raskere behandling – investeringer som har gitt direkte effekt i produksjon og kvalitet.

– Resultatmessig går det også bra. Vi har hatt gode driftsresultat de siste ti årene, til tross for et ustabilt og utfordrende marked, forteller Ulen.

Produksjonen har vokst i takt med ambisjonene. I dag produseres mer enn dobbelt så mange vinduer årlig som ved oppstart, samtlige skreddersydd kundens spesifikasjoner. Kvalitet, presisjon og håndverk står fortsatt sentralt.

At NorDan Otta fortsatt står støtt etter 50 år, er ikke bare et jubileum, det er et uttrykk for kraften i lokal forankring, målrettet utvikling og langvarig tillit.

– Vi går for nye 50 år, sier Ulen med et smil.







DEL 2:

BÆREKRAFT OG MILJØ- PÅVIRKNING I PRODUKTENES LIVSSYKLUS

NORDAN – ET VALG FOR GENERASJONER

Vi har alltid vært en familiebedrift. Og kanskje ligger det noe i det – at når man har en arv, tenker man alltid litt lenger fremover, på de som kommer etter. Man bygger ikke bare for seg selv her og nå, men for barn, og for barnebarn.

«Et valg for generasjoner» er ikke bare en setning – det er et løfte. Et løfte om en kvalitet som varer. Om materialer som står imot tidens tann. Og innovasjon som skaper trygghet og høy kvalitet.

Trekvalitet og kontroll

Vi benytter furu med høy naturlig andel kjerneved, som gir maksimal stabilitet og minimal bevegelse i trevirket, uavhengig av produktstørrelse og variasjoner i temperatur og fuktighet. Vi reduserer avfall fra trevirket ved å bruke det som ikke benyttes i produksjonen til oppvarming av fabrikk eller gir det bort til bønder som flis.

Vakuumpregnering av trevirke

For å forsterke trematerialets evne til å stå imot fuktighet og et værhardt klima, vakuumpregnerer vi alle produkter. Denne prosessen sikrer lang levetid og gode garantier mot sopp og råte. Vakuumpregnering gjør at impregneringsvæsken trekker dypt inn i trevirket, noe som er essensielt for å oppnå langvarig

holdbarhet i norsk klima. Alle våre NTech produkter kan leveres med Svanemerket. Dette betyr at både råmaterialene og produksjonsprosessen oppfyller strenge krav til kvalitet, energiforbruk og bruk av kjemikalier, noe som bidrar til en mer bærekraftig produksjon.

Maling og overflatebehandling

NorDan benytter Akzo's beste malingsystem for dekkende og grundig overflatebehandling av våre treprodukter. Dette sikrer at produktene får svært god beskyttelse og støtter opp under lang levetid og gode garantier mot sopp og råte. Vi benytter et elektrostatisk malingssystem som sikrer bedre dekkevne og reduserer svinn.

For våre aluminiumsprofiler benytter vi en hurtig-anodiseringsprosess som skaper en svært holdbar og tilnærmet vedlikeholdsfri overflate. NorDan har implementert et gjenvinningssystem for avfall og kjemikalier for å minimere miljøpåvirkningen fra pulverlakerings-



prosessen. Vi er stolte over å ha oppnådd Sea Proof Plus-sertifiseringen fra GSB, som understreker vår forpliktelse til kvalitet og holdbarhet.

Kvalitetssenter

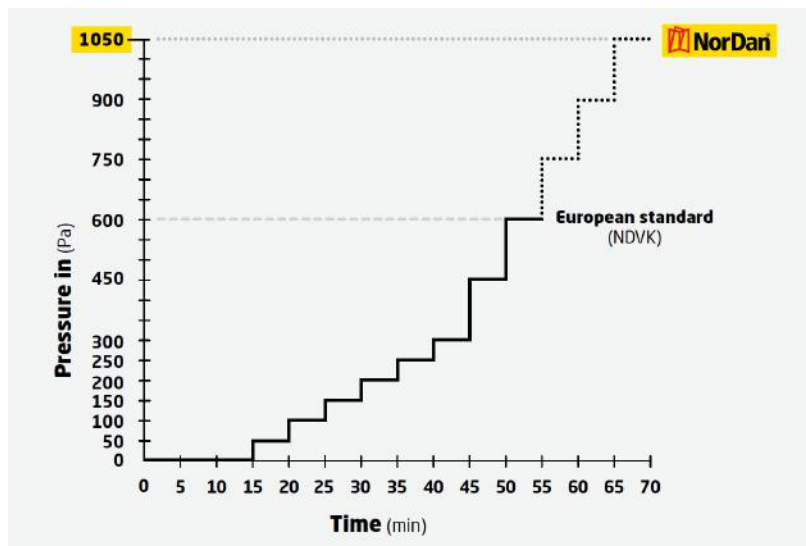
NorDan opprettholder strenge interne testregimer, og hver fabrikk har et eget NTech kvalitetssenter. Våre kvalitetsteknikere utfører ukentlige stikkprøver for å sikre at produktene oppfyller våre høye standarder. Alle avvik blir nøye fulgt opp for å kontinuerlig forbedre produksjonsprosessen.

Testing

I vårt testlaboratorium utfører vi omfattende tester av våre egne produkter for å sikre at de oppfyller våre strenge kvalitetskrav. Vi tester blant annet vann- og luftgjennomtrengning, og våre interne krav er langt strengere enn standardene satt av NDVK. Dette understreker vår forpliktelse til å levere produkter av høy kvalitet som tåler selv de mest krevende værforholdene.

Kundeløftet

Nye vinduer og dører er en viktig investering i produkter som skal vare i lang tid. NorDan tar et stort ansvar og har innført Kundeløftet: Markedets beste garantiordning for vinduer og dører. Vi er stolte av å tilby kvalitetsprodukter skreddersydd til kundens behov, og vi garanterer at kvaliteten skal oppleves hver eneste dag gjennom generasjoner.



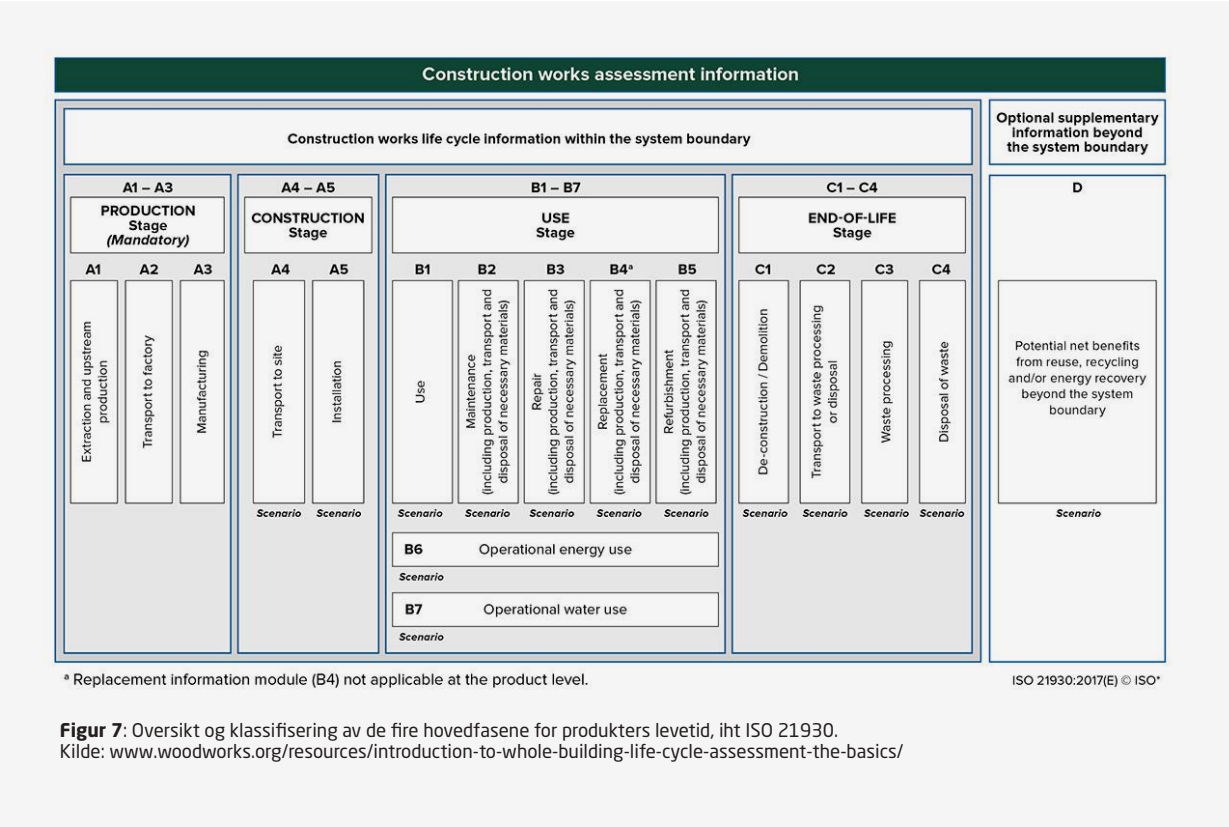
Figur 6: Figuren illustrerer testprosedyre for NorDan sine produkter.



ET VALG FOR GENERASJONER. SIDEN 1926

BÆREKRAFT OG MILJØPÅVIRKNING I PRODUKTENES LIVSSYKLUS

Arbeidet med Life Cycle Assessment (LCA) er et av NorDans viktigste bærekraftinitiativer. Det har pågått over flere år og er fortsatt et sentralt strategisk fokus for selskapet.



En livsløpsanalyse (LCA) er en systematisk metode for å kartlegge og kvantifisere miljøpåvirkningen til et produkt eller en tjeneste gjennom hele livssyklusen – fra uttak av råmaterialer til produksjon, bruk og avhending.

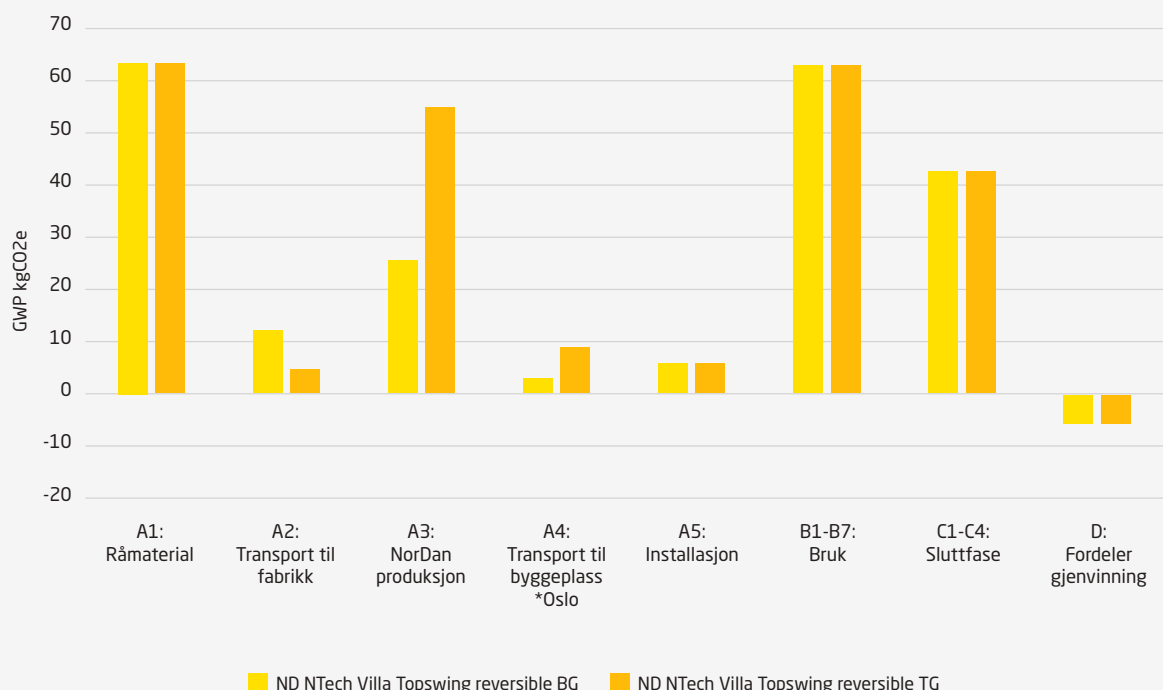
Fordeler med å gjennomføre en LCA inkluderer:

- Faktabasert beslutningsstøtte og identifisering av forbedringsområder i produksjon og verdikjede.
- Mulighet til å kommunisere miljøprestasjon på en troverdig måte til kunder og interessenter.
- Støtte for å oppfylle lovkrav og standarder, som EUs CSRD-direktiv og den nye byggevareforordningen (CPR).

NorDan sitt arbeid med livsløpsanalyse (LCA) har som mål å dokumentere produktenes totale CO₂-avtrykk – fra produksjon og logistikk til bruk og avhending. Analysene følger EUs taksonomi og ISO-standardene 14040, 14044 og 21930, og benytter globalt oppvarmingspotensial (kg CO₂e) som måleenhet.

Et standard NTech-vindu produsert i Polen har et avtrykk på 236 kg CO₂e, mens samme produkt fra Otta-fabrikken i Norge har 206 kg – grunnet renere energikilder i Norge. Tallene er basert på godkjente miljøvaredeklarasjoner og oppdateres jevnlig.

Miljøpåvirkning i livsfasene til et standard NTech toppsving vindu fra Wolsztyn (TG) og Otta (BG) i referansestørrelse 1230x1480mm



Figur 8: Miljøpåvirkningen på tvers av de fire hovedfasene i levetiden til vinduer og dører, A-D, for et standard NorDan NTech toppsving vindu (TG) i referansestørrelse 1230x1480mm. Oversikten er representativ for de fleste produktene til NorDan, og NorDan har nøyaktige tall på alle hovedprodukter gjennom arbeidet med EPD. *Leveranse til byggeplass i Oslo er benyttet som referanseverdi.

A1: RÅVARER

NorDan har langvarige og nære samarbeid med sine leverandører, hvor mange har levert trevirke, aluminium og isolerglass i 20–30 år. Dette gir høy transparens i verdikjeden og legger til rette for felles utvikling og kontinuerlig forbedring. Leverandørene er hovedsaklig europeiske og følger relevante lover og bransjekrav.

Bruk av leverandørspesifikke data i livsløpsanalyser (LCA) er viktig for å skaffe mer presise og troverdige miljøvurderinger. Prosessen starter med å identifisere produkt og leverandør, og

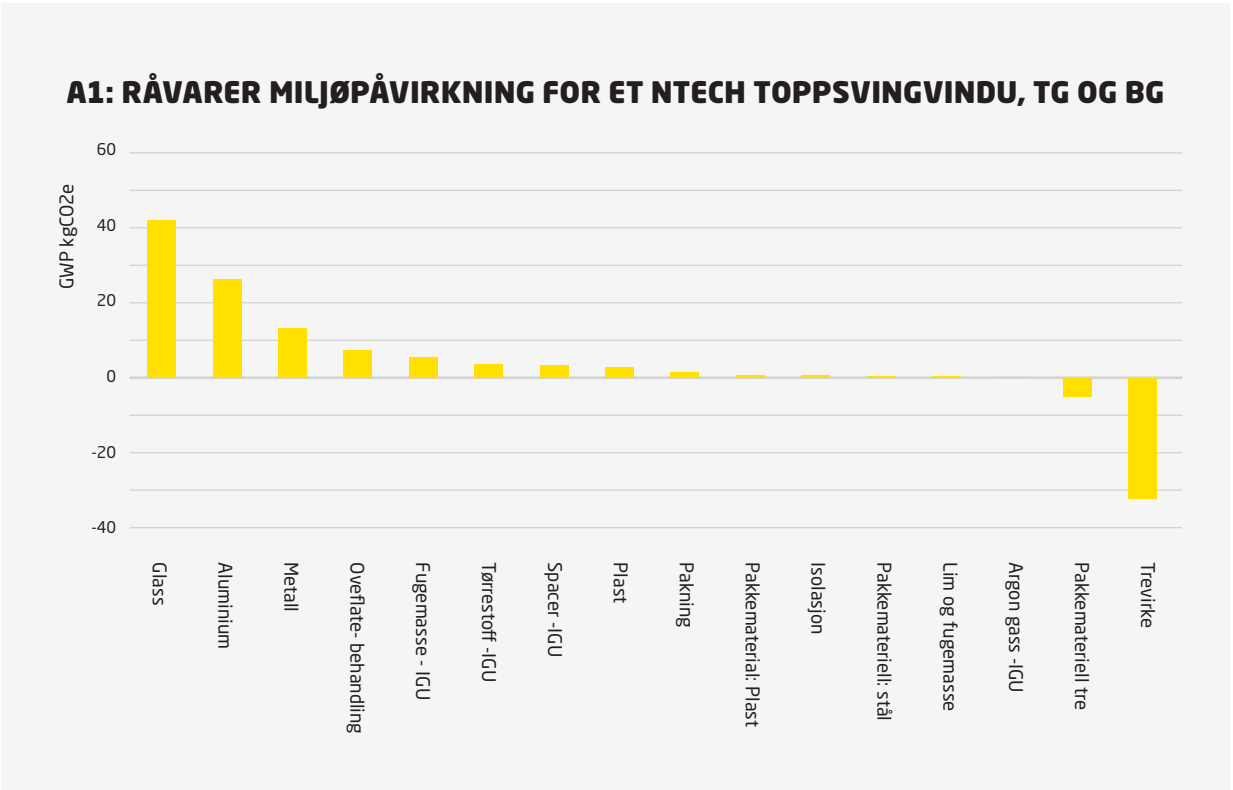
kartlegge materialbruk. Dette danner grunnlaget for et robust livssyklusregnskap (LCI).

Leverandørene spiller en nøkkelrolle, da de ofte har de mest detaljerte miljødataene. Leverandørspesifikke EPDer gir bedre innsikt i miljøpåvirkning fra materialer, transport og produksjon, og er spesielt viktig ved utarbeidelse av EPDer. Der slike data mangler, kan generiske data brukes, men det bør alltid etterstrebes med så spesifikke data som mulig for å sikre transparens og gode sammenligningsgrunnlag.

NorDan har demonstrert leverandørspesifikke data ved f.eks. bruk av ORAÉ®-glass fra Saint-Gobain.

Dette har et høyt innhold av resirkulert materiale og kan redusere globalt oppvarmingspotensial (GWP) med opptil 30 % sammenlignet med standard glass.

En strukturert strategi for leverandørinvolvering i LCA støtter produktutvikling og innkjøp, og styrker bærekraftkommunikasjonen ved å vise hvordan tiltak påvirker miljøfotavtrykket.



Figur 9: Global warming potential (GWP) for de viktigste materialslagene på et NTech toppsving vindu TG fra Wolsztyn og BG fra Otta i referansestørrelse 1230x1480mm. Det benyttes samme råvare i både Wolsztyn og Otta. *NorDan benytter sertifisert trematerial i produktene og i pakkematerial. Iht. ISO 21930 seksjon 7.2.7 "For wood, biogenic carbon may be characterized with a -1 kg CO2e/kg CO2 biogenic carbon flow when entering the product system only when the wood originates from sustainably managed forests".

A2 & A4: TRANSPORT INN TIL FABRIKK OG UT FRA FABRIKK

NorDan arbeider med store transport- og logistikkelskaper som har stort fokus på miljø og utslipp. Vi jobber målrettet med å øke andelen biodiesel i vår transport av ferdigvarer. NorDan setter krav til bruk av moderne lastebiler med lave utslipp, EURO VI, eller bedre. NorDan kan få og mottar også rapporter på forbruk og ut-

slipp fra transportene som selskapet bestiller. NorDan bruker sjøtransport både innenriks og utenriks (målt i tonn/km så sendes nesten 20% av vårt ferdiggods med båt). Kartleggingen av miljøavtrykk og EPD dokumentasjon viser følgende utslipp fra innkommende (råvarer) og utgående transport (ferdige produkter) fra

fabrikkene, Tabell 1. I tillegg har NorDan en egen logistikkentral struktur for å kunne levere effektivt inn til logistikk-sentralene fra fabrikkene, for så å distribuere på en god måte ut til byggeplass og sluttkunde.

INNGÅENDE TRANSPORT

32 tonns lastebil	72,5 gCO ₂ e/tonn per kilometer
16-32 tonns lastebil	120 gCO ₂ e/tonn per kilometer
Ferge	58 gCO ₂ e/tonn per kilometer

UTGÅENDE TRANSPORT

Fra / Til	Oslo	Stockholm	London	Dublin
Moi (NOR)	33 kgCO ₂ e/tonn	71 kgCO ₂ e/tonn	130 kgCO ₂ e/tonn	180 kgCO ₂ e/tonn

Tabell 1: Oversikt miljøpåvirkning fra inngående og utgående transport ved fabrikkene til NorDan.



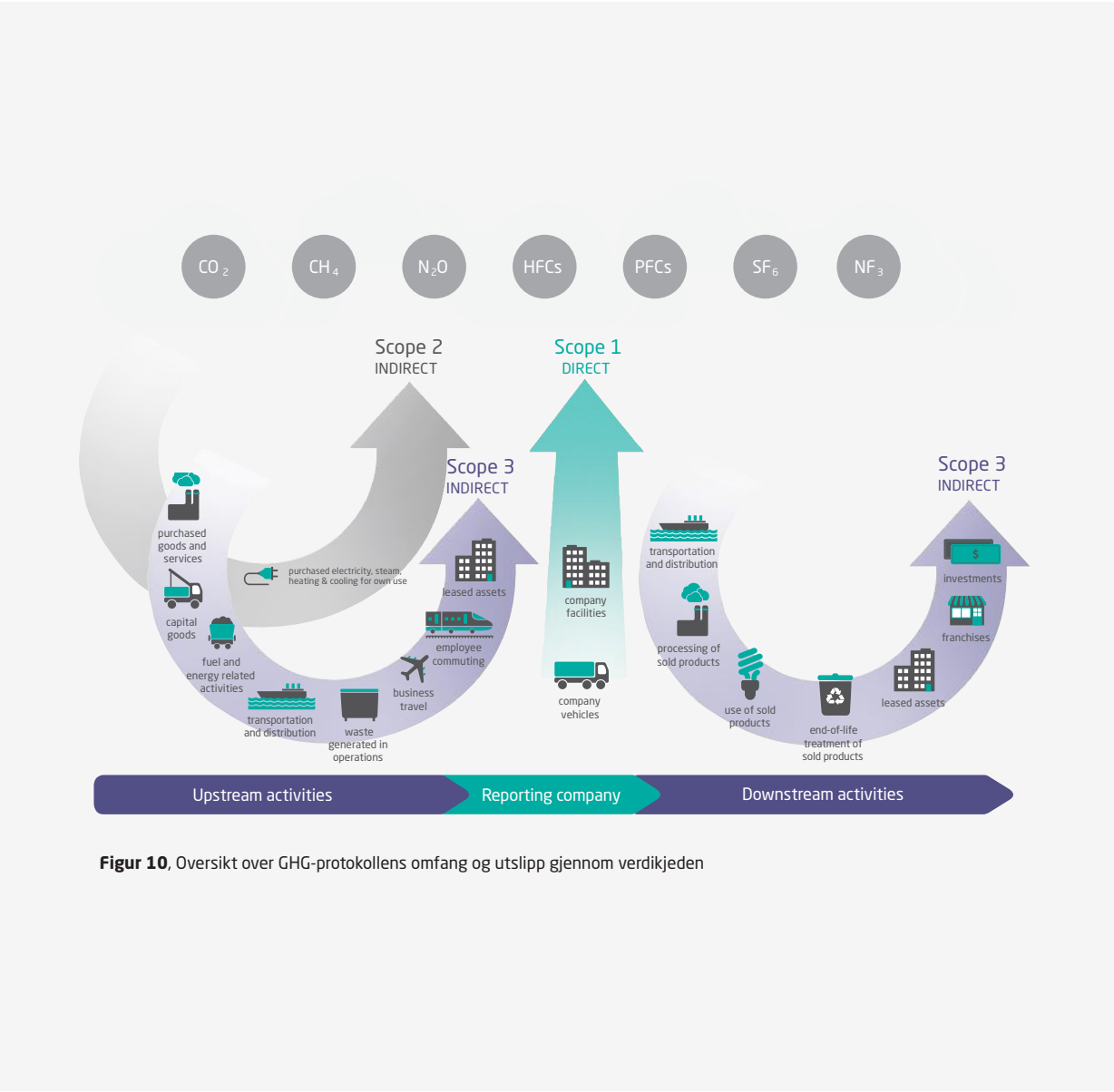
A3: PRODUKSJON

Energieffektiv produksjon og klimaregnskap

NorDan sine fabrikker jobber kontinuerlig med å redusere energiforbruk og utslipp. Energiforbruket i fabrikker står for en stor andel av klimafotavtrykket fra produksjonen av produkter, sammen med avfall fra produksjonen. Hoveddelen av energiforbruket i fabrikker kan tilskrives strømforbruk og oppvarming. NorDan har noen utslipp som stammer fra tør-

keprosessen etter impregnering og overflatebehandlingen. Utslippene ligger under kravene fra Svanemerket, og det er igangsatt arbeid med renseanlegg for å møte fremtidige krav. Miljøpåvirkningen fra vakuumpregnering og maling er med i A1 oversikten i Figur 9. Viktige tiltak for å redusere energibruk og utslipp inkluderer bruk av sagspon til oppvarming, solcelleanlegg, vannkraft og LED-belysning. Et større investerings-

program er i gang for å modernisere og effektivisere produksjonen. NorDan AS utarbeider klimaregnskap for Scope 1,2 og 3 iht. Greenhouse Gas protokollen (GHG-protokollen), som er den mest anerkjente standarden for klimaregnskap i dag (Figur 10).



Figur 10, Oversikt over GHG-protokollens omfang og utslipp gjennom verdikjeden

	NTECH TG (WOLSZTYN)	NTECH BG (OTTA)
Energiforbruk totalt	28,32 kgCO ₂ e	6,4 kgCO ₂ e
Elektrisitet	27,47 kgCO ₂ e	5,5 kgCO ₂ e
Fossil energi	0,85 kgCO ₂ e	0,86 kgCO ₂ e
Energi internt avfall	14,32 kgCO ₂ e	14,62 kgCO ₂ e
Intern transport	0,8 kgCO ₂ e	0,15 kgCO ₂ e
Avfall	3,37 kgCO ₂ e	2,47 kgCO ₂ e
Vann	0,02 kgCO ₂ e	0,01 kgCO ₂ e

Tabell 2: Oversikt over klimagassutslipp (scope 1 og scope 2) for NorDans fabrikker, for TG og BG med referansestørrelse 1230x1480 mm. Nasjonal produksjonsmiks er brukt for beregning av klimagassutslipp fra elektrisitet. (Ecoinvent-data Polen: 1060,47 g CO₂-e/kWh, Norge: 24,33 g CO₂-e/kWh)

FABRIKK	ÅR	EL. FORBRUK	ELEKTRISITET (PER 1 KNOK OMSETNING)	OPPVARMING (PER 1 KNOK OMSETNING)	TOTALT (PER 1 KNOK OMSETNING)
Moi / Norway	2023	6 122 413 kWh	8,0 kWh	6,8 kWh	14,8 kWh
	2024	5 571 031 kWh	7,7 kWh	7,3 kWh	15,0 kWh
Otta / Norway	2023	3 626 388 kWh	13,0 kWh	2,0 kWh*	15,0 kWh
	2024	3 505 938 kWh	12,7 kWh	1,9 kWh	14,6 kWh
Egersund / Norway	2023	2 007 557 kWh	6.1 kWh	3.1 kWh	9,2 kWh
	2024	1 853 854 kWh	5,8 kWh	3.0 kWh	8,8 kWh
Rubicon / Norway	2024	338 000 kWh	2,0 kWh	0 kWh	2,0 kWh

Tabell 3: Energi fotavtrykket per fabrikk, ifht omsetning. *Verdi for Otta 2023 er justert.

A5: INSTALLASJON

Til installasjonsfasen har NorDan i LCA analysen lagt inn paller, skruer og pakke-materiale som benyttes for å beskytte ferdige produkter under transporten fra fabrikk til byggeplass, Tabell 4. NorDan

har valgt å ikke inkludere installasjons-braketter/-løsninger, fugematerial og tettematerial mellom veggkonstruksjon og vindu/dør. Dette fordi det som regel leveres av entreprenøren som står for

oppføring av bygget eller vedlikeholdet. NorDan Rubicon står for oppføring av sine fasadeløsninger.

MATERIAL	GENERISKE VERDIER (EU)
Laminatmaterial trebasert	0,312 kgCO ₂ e/ kg
Tre «biogenic carbon»	- 1,63 kgCO ₂ e/ kg
Stål: Skruer, kramper	3,95 kgCO ₂ e/ kg
Plastfolie	3,06 kgCO ₂ e/ kg

Tabell 4: Oversikt miljøpåvirkning fra hovedkomponentene i materialene som NorDan benytter for palletering og innpakking av dører og vinduer, oppdatert 2024 i henhold til LCA for den dynamiske EPD - generatoren.

B1-B7: BRUK

Bruksfasen er den tredje hovedfasen i produktenes livssyklus. I denne fasen påvirker vinduenes og dørenes isolerings-evne byggets energiforbruk ved oppvarming og nedkjøling, noe som inngår i byggets energiberegning. Produktene bruker ikke energi (B6) eller vann (B7) for å fungere. Det eneste momentet av energiforbruk i bruksfasen er i forbindelse med vedlikehold.

NorDan tilbyr nå vindusvask gjennom

datterselskapet NorDan Vidsyn AS, foreløpig i et begrenset geografisk område, med planer om å utvide.

Flere av NorDan sine mest solgte produkter har en forventet levetid på 60 år, inkludert ett glassbytte etter 30 år og årlig vedlikehold som vask, smøring og maling.

NorDan har lenge hatt en bevisst strategi omkring reservedeler og tilbyr disse i opptil 15 år etter at et produkt er ute

av produksjon, noe som bidrar til økt levetid på produktene. Dette er viktig fordi jo lenger produktene lever, jo færre produkter må byttes i løpet av byggets levetid, og man får da et lavere fotavtrykk per produkt.

I fremtiden forventes det økt etter-spørsel etter glassbytte for å forbedre energieffektivitet og møte nye EU-krav, for eksempel ved overgang fra 2-lags til 3-lags glass.

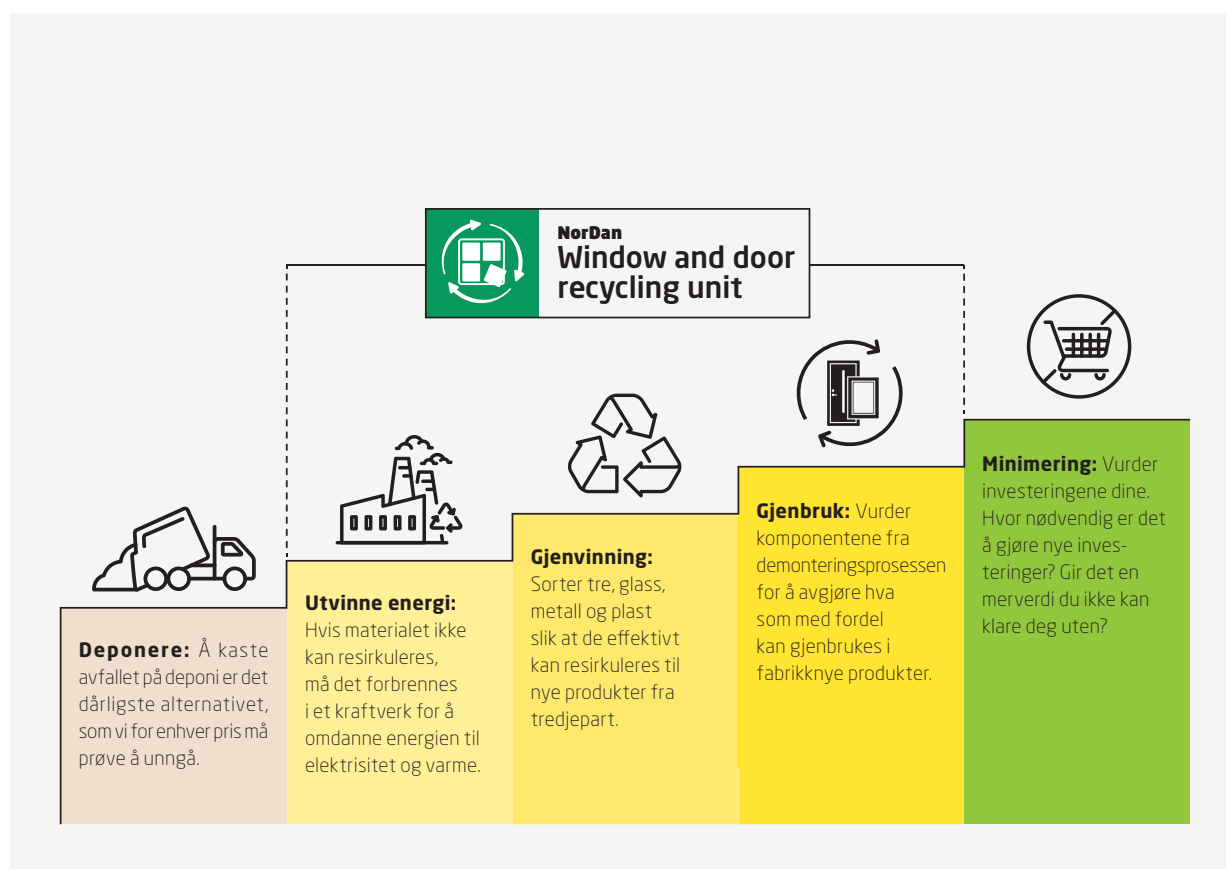


C1 - C4: SLUTTFASE

Sluttfasen handler om hvordan produktene håndteres etter endt levetid. I sluttfasen av produktets levetid benyttes ofte avfallspyramiden for å se på de ulike alternativene som finnes. Jo høyere opp i avfallstrappen, jo mer miljøvennlig og bærekraftig er håndteringen ved endt liv, Figur 11. I dag brukes de fleste trebaserte vinduer og dører til energigjenvinning, som ligger lavt i avfallshierarkiet. Byggeindustrien håndterer som regel gamle vin-

duer og dører som blandet forbrenningsavfall med lavt resirkuleringspotensiale. Påvirkningen beregnes ut fra antakelsen om at produktet behandles som restavfall og sendes til forbrenning. De brennbare materialene gjenvinnes som energi, mens glass antas å havne i bunnasken og deretter deponeres. Metallene blir vanligvis sortert ut fra bunnasken og deretter resirkulert, men på grunn av manglende data om andelen som faktisk resirkuleres,

benyttes konservative standardverdier i våre beregninger. Beregningen i dagens EPDer antar at kun 3 % av materialet i et NTech Toppswing-vindu går til materialgjenvinning. Den potensielle andelen som kan sorteres ut og sendes til materialgjenvinning med korrekt håndtering og tilgjengelige systemer i dag, er over 60 % for det samme produktet.



Figur 11: Avfallshierarkiet for vinduer og dører. Grafisk fremstilling basert på EUs rammedirektiv for avfall

Gjenvinning av vinduer og dører er i utvikling, og NorDan støtter mer sirkulære prosesser. Det gjenstår fortsatt arbeid før bransjen har gode systemer og forretningsmodeller for full materialgjenvinning. NorDan ønsker å ta en aktiv rolle i dette, i samarbeid med andre aktører.

Målet er å løfte dette høyere opp, mot mer bærekraftige løsninger.

I 2024 gjennomførte NorDan et nytt resirkuleringsprosjekt med mål om å redusere miljøpåvirkning og utvikle en forretningsmodell som fremmer gjenbruk.

Fokusområder inkluderer returordninger, økt ombruk av karm og ramme (f.eks. ved glassbytte), og bedre håndtering av eget glassavfall. Samarbeid – både internt og med eksterne partnere – er avgjørende for å lykkes.

D: FORDELER VED GJENVINNING

Område D i LCA analysen viser fordelene med å gjenvinne material fra brukte produkter sammenliknet med å produsere nye råmaterialer.

I tabell 5 vises eksempler på fordelene

ved materialgjenvinning for de største materialgruppene som brukes i vinduer og dører. Resirkulering krever at materialene bearbeides på nytt. Disse materialene utgjør over 60 % av referanseproduktet NTech TG sin vekt.

Brukt glass knuses, sorteres og smeltes om til nytt glass. Brukte aluminiumprofiler omsmeltes til nye aluminiumsblokker, og brukte ståldeler omsmeltes til nye stålblokker for videre bearbeiding.

MATERIAL	Fordel i kgCO ₂ e / kg material
Glass	0,4 kgCO ₂ e
Aluminium	10,6 kgCO ₂ e
Stål	2,1 kgCO ₂ e
Plast	0,8 kgCO ₂ e

Tabell 5: Gjenvinningsfordeler ved vinduer og dører per kg av hvert materiale. (Data fra Nordisk ministerråds rapport Klimafordeler ved materialgjenvinning – Inventar over gjennomsnittlige klimagassutslipp for Danmark, Norge og Sverige).



LANG LEVETID OG DOKUMENTERT KVALITET

NorDan sine produkter har lang levetid og høy kvalitet. Vakuuminpregnerte vinduer med aluminiumsbekledning har en forventet levetid på 60 år og leveres med 30 års garanti mot sopp og råte. Uten aluminiumsbekledning er levetiden 40 år og garantien 20 år.

NTech-serien utgjør ca. 90 % av volumet og er trebasert. NorDan tilbyr noen av markedets beste garantier og skreddersydde løsninger, med fokus på kvalitet som varer.

Valg av isolerglass påvirker både ener-

gibesparelse og miljøpåvirkning. Produktene kan leveres med funksjoner som energiblegg, støydemping, solbeskyttelse og selvrens. Trelagsglass gir lavere U-verdi og bedre energieffektivitet. Tabell 6.

NYTT PRODUKT OG U-VERDI	NTECH, TG MED ALU-BLEGG, 3-LAGS ISOLERGLASS	NTECH, TG UTEN ALU-BLEGG, 3-LAGS ISOLERGLASS
U-verdi	0.86 W/(m²K)	0.86 W/(m²K)
Referanseperiode bygg	60 år i Norge	60 år i Norge
Forventet levetid vindu	60 år	40 år
Tiltak* under referanseperioden for bygg	Utskiftning av glass i vindu etter 30 år. Årlig vedlikehold med smøreolje, rengjøringsmiddel, vann og males på nytt.	Utskiftning av vindu etter 40 år. Årlig vedlikehold med smøreolje, rengjøringsmiddel, vann og males på nytt på innsiden og utsiden.
GWP livssyklus (A1-C4)	243 kgCO ₂ e	273 kgCO ₂ e
Energibesparelse bygg	-1028 kgCO ₂ e (11,378 kWh)	-1028 kgCO ₂ e (11,378 kWh)
Effekt av vindusbytte	-785 kgCO ₂ e	-755 kgCO ₂ e

Tabell 6: Oversikt over energibesparelse ved å velge ulik konfigurering på det samme vindus produktet, hvis det gamle produktet har U-verdi 2,0.
 *I henhold til regler spesifisert av EPD Norges PCR for vinduer og dører. Utslipp fra strøm er kalkulert fra nordisk strømmix med 90,4g CO₂e/kWh.

SAMMENLIGNING AV FIRE PRODUKTTYPER

I LCA analysen har NorDan også gjort analyse av fire ulike produkttyper som tilbys i markedet: 1) NTech BG vinduet, 2) Kvillsfors KS vinduet, 3) Aluminium og 4) PVC. Den viser at vinduer i tre med

aluminium belegg har en lavere GWP i livsfasene A og B enn tilsvarende produkter i aluminium og PVC. I livsfase C er derimot GWP lavere for aluminium og PVC, og skyldes hovedsakelig utslipp av biogent

karbon ved brenning av trematerialet. Aluminium- og PVC-vinduer kalkuleres også til å ha høyere innsamlingsrater for materialgjenvinning.

PRODUCT	A1 - A3	A4 - B7	C1 - C4	D
NTech Alu BG *EPD 2024	100,6 kgCO ₂ e	71,36 kgCO ₂ e	42,1 kgCO ₂ e	-6.7 kgCO ₂ e
Kvi KS *EPD 2023	96,6 kgCO ₂ e	61,8 kgCO ₂ e	48,5 kgCO ₂ e	-6,5 kgCO ₂ e
Schuco AWS 75 *EPD 2022	224,6 kgCO ₂ e	NA	20,0 kgCO ₂ e	-73,0 kgCO ₂ e
PVC *EPD 2022	175,3 kgCO ₂ e	149 kgCO ₂ e	11,6 kgCO ₂ e	-13,1 kgCO ₂ e

Tabell 7: GWP på tvers av vinduer med ulike materialtyper som tilbys i markedet

NORDAN AS SITT ARBEID MED SIRKULÆRØKONOMI

Som en ledende produsent av vinduer og dører ønsker NorDan AS å ta en ledende rolle innen sirkulærøkonomien. Det finnes ikke tilfredsstillende løsninger i dag. Samtidig påvirkes vi av direktiver fra EU. EU har flere direktiver og forordninger som jobber for å fremme en sirkulær økonomi, blant annet økodesignforordningen og emballasjeforordningen. Disse tiltakene fokuserer på å redusere avfall, øke gjenvinning og gjenbruk, og fremme mer bærekraftige produkter og produksjonsmetoder, noe som også påvirker byggebransjen fremover og som vi skal etterleve. I tillegg opplever vi at kundene har stadig tydeligere forventninger innenfor området.



NorDan AS jobber for tiden mye med sirkulærøkonomi, og arbeider for å ta nye steg innenfor dette de neste årene. Dette er et krevende og omfattende arbeid og vi er avhengige av godt samarbeid med partnere, leverandører, kunder, forskningsinstitusjoner og andre interessenter for å lykkes i arbeidet.

Et av NorDans utvalgte bærekraftsmål er mål nr. 12 «Ansvarlig forbruk og produksjon». Som selskap har vi gjennom mange år bidratt med produkter med god kvalitet og lang levetid. Samtidig har vi et forbedringspotensial knyttet til ressursbruk i verdikjeden og avfallshåndtering. Dette tar vi på alvor, og har innværende år intensivert arbeidet med kartlegging og utforsking av sirkulære verdikjeder for vinduer og dører. Det har tydeliggjort barrierer og muligheter innenfor området.

Initiativ og tiltak

Vi har tatt flere initiativ, gjennomført prosjekter internt og sammen med sentrale aktører.

I arbeidet med å stadig ta i bruk råvarer med høyest mulig grad av resirkulering var et av høydepunktene i 2024 lanseringen av lavkarbonglasset ORAE i vår portefølje, nærmere beskrevet tidligere i rapporten.

Det har også vært jobbet videre med å videreutvikle GreenTech produktene våre, som er blant de minst miljøbelastende på markedet med enda høyere miljøstandard og innovasjon. Den oppdaterte versjonen vil lanseres i markedet høsten 2025.

Resirkuleringsprosjekt

I 2024 gjennomførte NorDan AS et prosjekt der målet er å sikre økt gjenbruk og resirkulering. Hovedfokuset var på hvilke muligheter som finnes for å forbedre håndteringen av vinduer og dører etter endt liv, der potensialet for forbedring er stort. I dag sendes omtrent 650 000 vinduer på deponi per år i Norge. Disse vinduene inneholder verdifulle råvarer, som har stort potensiale for å brukes på nytt. Glass er en ressurs som det er høy gevinst i å gjenvinne. I tillegg til at sanden som brukes for å lage klart glass er en begrenset ressurs, er det også svært energikrevende å lage glass. Den kjemiske prosessen ved å lage glass har også store utslipp til luft. Derfor ønsker NorDan å sørge for at mest mulig av glasset fra gamle vinduer kan gå tilbake til nytt vindusglass. Her har en sett på ulike løsninger, på kort og lang sikt, for å realisere målet. Løsningene inkluderer returordninger, glassbytte og bedre håndtering av eget glassavfall.

Prosjektet så også på potensialet for å utnytte ressursene fra tre og ulike metaller. Her ble det gjennomført undersøkelser av NorDan vinduer som var ca. 40 år gamle, og vi fant at kvaliteten

i trevirket fortsatt var svært godt. Metaller finnes det allerede i dag gode løsninger for å materialgjenvinne etter endt liv.

Et annet aspekt som prosjektet satte lys på var muligheten for å øke mengde ombruk av vinduer ved rehabiliteringsprosjekter. NorDan sine aluminiumbelagte trevinduer har en forventet levetid på 60 år, og en mulighet her kan være å bytte selve glasset fra 2-lags glass til 3-lags glass, som et ledd i energioppgradering av bygget.

Til slutt fokuserte også prosjektet på eget glassavfall, der vi har et stort forbedringspotensial.

Veien videre:

Innkjøp av materialer utgjør den klart største utslippsposten til NorDan AS, ref. klimaregnskapet. Selve avfallshåndteringen etter endt liv er den tredje største utslippsposten. Dette sier noe om at det ligger et stort potensiale for å redusere klimagassutslipp ved å tilføre enda mer sirkulært innhold i produktene. Ved å sørge for at produktene våre etter et langt liv blir en ny ressurs, kan store utslipp spares, og det legges mindre press på begrensede ressurser.

I Norge har det over lang tid manglet en tilstrekkelig god returordning for vinduer og dører. Mange vinduer havner i dag på deponi, noe som selvsagt burde unngås.

Ruteretur AS har stått for en innsamling av vinduer som inneholder miljøgiften PCB, og har hatt et godt retursystem for dette. Men dette utgjør stadig en minkende andel av den totale mengden kasserte vinduer. De ønsker nå å utvide sin bransjeordning, til å dekke alle vinduer som kasseres. NorDan AS stiller seg bak en slik ordning, og følger utviklingen nøye. I mellomtiden jobber vi sammen med ulike aktører for å håndtere eget glassavfall høyere opp i avfallspyramiden.

Vi skal fortsette arbeidet med å redusere vår egen miljøbelastning. Det er utarbeidet en plan for hvordan vi trinnvis skal implementere flere av tiltakene som skal gjennomføres på kort sikt. Parallelt navigerer vi for å finne de beste strategiske samarbeidspartnerne for å maksimere gjenbruk av materialer og minimere avfall gjennom hele livsløpet til produktene våre. Samtidig skal vi stimulere og veilede kundene til å ta gode og fremtidsrettede valg, sett i lys av miljø og krav som vil gjøre seg gjeldende fremover. Vi har ikke oppnådd ønsket situasjon, men mulighetene er der fremme.

KLIMAREGNSKAP 2024

NORDAN AS

NorDan AS har utarbeidet klimaregnskap for Scope 1 og Scope 2 siden 2022, i tråd med GHG- protokollen (Greenhouse Gas Protocol).

Fra og med i år ble denne rapporteringen utvidet til å inkludere Scope 3-data for regnskapsåret 2024, som dekker alle andre indirekte utslipp.

I 2023 var det kombinerte karbonfotavtrykket for Scope 1 og Scope 2 totalt 328 tonn CO₂e. Målt mot produksjonsverdi tilsvarer dette 0,17 tonn CO₂e per mNOK.

For regnskapsåret 2024 var fotavtrykket for Scope 1 og Scope 2 totalt 318 tonn CO₂e, tilsvarende 0,16 tonn CO₂e per mNOK.

Scope 3-data for 2024 viser at disse indirekte utslippene over hele verdikjeden utgjorde 33 638 tonn CO₂e og viser i

større grad helhetsbildet av NorDan AS sin totale klimapåvirkning.

Disse samlede tallene vil danne grunnlag for å sette mer ambisiøse reduksjonsmål og detaljerte handlingsplaner, for å drive ytterligere reduksjoner på tvers av alle tre områder. Datagrunnlaget er kvalitetssikret av tredjepart (ZeroMission).

Totalt utslipp for NorDan AS Scope 1 og Scope 2 har denne fordelingen:

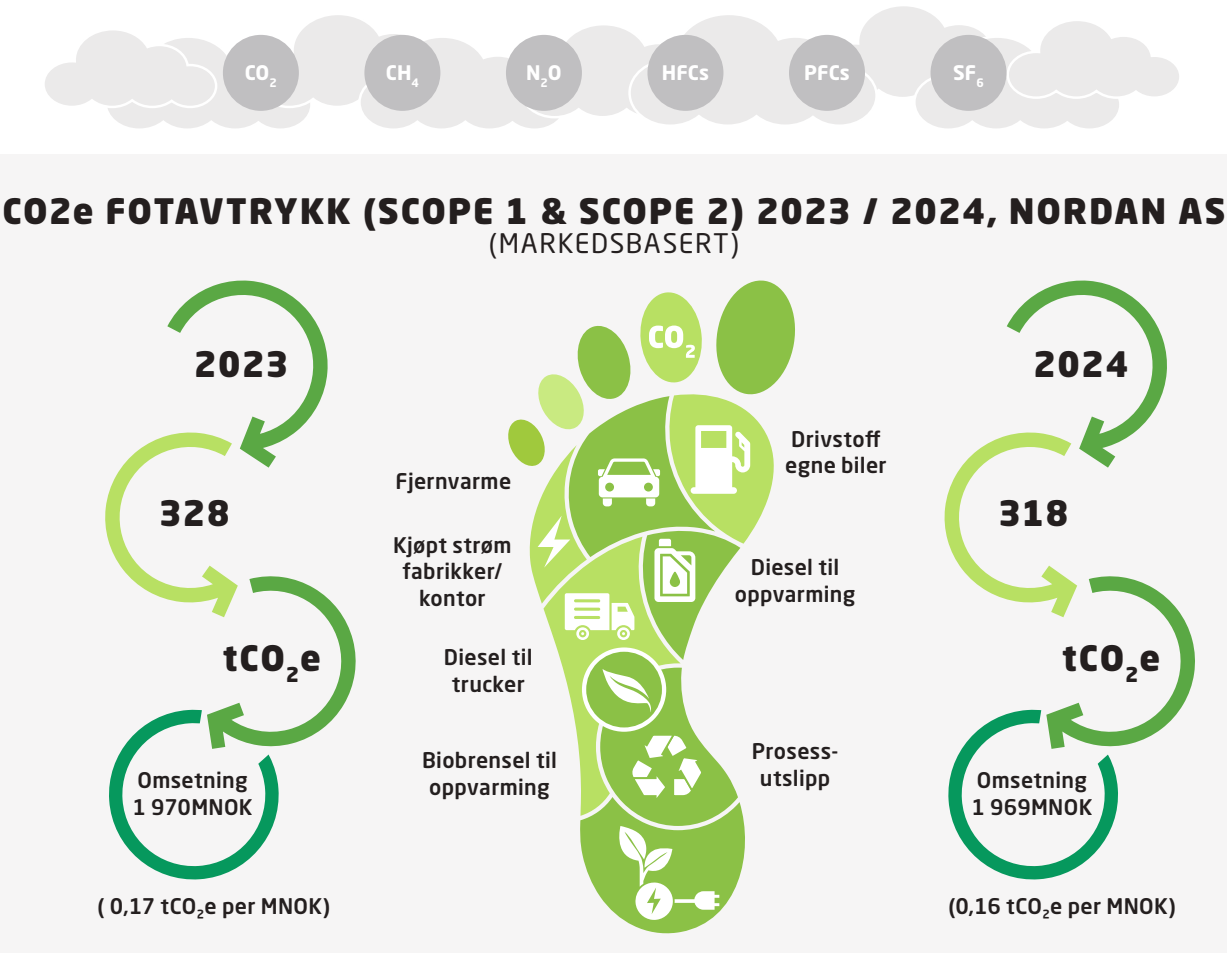
- > Oppvarming og noe kjøling: 70,5 % av utslippene
- > Egne kjøretøy: 29,4 % av utslippene
- > Elektrisitet: 0,1 % av utslippene

Totalt for 2024 ser vi at utslippene for Scope 1 og 2 har en liten nedgang sam-

menlignet med 2023. Hovedårsaken til dette skyldes noe mindre drivstoff til kjøretøy og mindre bruk av flis i Egersund og Otta. Fjernvarmebruken er relativt jevn.

Det bør nevnes at det er brukt mer diesel til oppvarming på Moi, mens det er redusert på Otta. Dieselfyren på Moi vil erstattes av mer miljøvennlige oppvarmingsskilder. Det er gjort flere forbedringstiltak relatert til strømbruk. Dette får liten effekt på utslippstallene, som er beregnet etter markedsbasert metode. Dette skyldes at NorDan kjøper opprinnelsesgaranti på fornybar strøm.

I 2023 kjøpte NorDan 12,1 GWh strøm, mens i 2024 var det 11,0 GWh. Mye skyldes ny egenprodusert strøm, men det har uansett vært en reduksjon i selve forbruket (11,8 GWh).



Figur 12: Viser NorDan AS sin klimabelastning Scope 1 og Scope 2 for årene 2023 og 2024.

KOMMENTARER TIL SCOPE 3:

Det er i Scope 3 majoriteten av NorDan sine utslipp befinner seg. Totalt 33 638 tonn. Under finnes en oversikt over de største kategoriene for utslipp.

Innkjøpte materialer:

Vårt aller største utslipp kommer fra innkjøpte materialer, der våre største utslippskilder er glass, aluminium og metaller.

NorDan kjøper materialer med ypperste kvalitet, og har gjort en rekke tiltak for å forbedre fotavtrykket på våre produkter. Blant annet brukes aluminium med betydelig lavere fotavtrykk enn gjennomsnittet i Europa. NorDan inngikk mot slutten av 2024 et samarbeid med Saint Gobain, som gjør at selskapet nå kan levere lavkarbonglass i flere av produktene vi tilbyr til våre kunder. Dette glasset har et fotavtrykk som er 42 % lavere enn Saint Gobain sitt standard glass, grunnet mer resirkulert innhold, og bruk av fornybar energi i produksjonsprosessen.

Totalt: 23 238 tonn, som tilsvarer 69,1 % av utslippet fra Scope 3.

Transport:

Transport er NorDans nest største utslippspost. Dette inkluderer transport

av materialer og varer inn til NorDan, og transport av ferdige produkter ut til våre kunder.

NorDan har etablert tydelige utslippsmål for utgående transport frem mot 2030. Selskapet har gode rutiner og rapporteringssystemer som gir god oversikt ved forsendelser av produkter ut fra fabrikk. NorDan setter tydelige krav til våre transportører, og har jevnlig dialog om hvordan man kontinuerlig kan redusere utslippene.

Totalt: 3 887 tonn, som tilsvarer 11,6 % av utslippet fra Scope 3.

Avfallshåndtering av produkter etter endt liv.

Avfallshåndtering er også en av våre største utslippskilder i 2024. Per i dag er ikke avfallshåndteringen tilstrekkelig god, til at man kan gjenvinne det meste av produktet. Metall går til materialgjenvinning, og glass går i noen tilfeller til Glava for å bli til isolasjon. Men i for mange tilfeller ender glasset på deponi. De andre resterende fraksjonene, inkludert trevirket, går i de fleste tilfellene til forbrenning.

I våre beregninger av avfallshåndterin-

gen legger vi et konservativt scenario til grunn. Beregningsgrunnlaget tar utgangspunkt i at produktet etter endt liv går til forbrenning, metallet sorteres ut fra asken, og restmaterialer etter forbrenningen sendes på deponi. Utslippet for avfallshåndteringen tillegges det året produktet produseres.

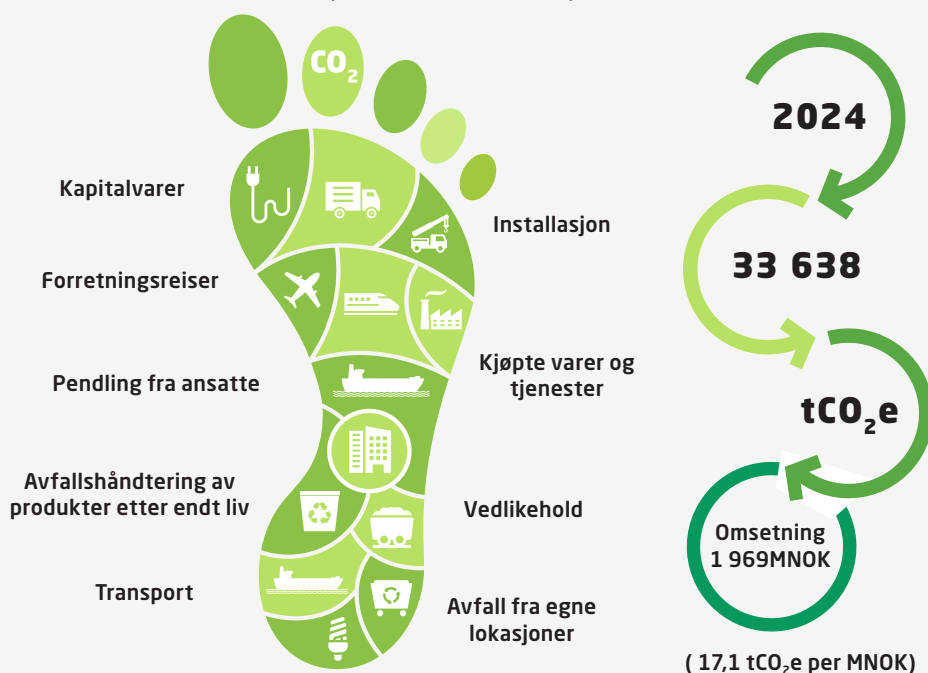
Totalt: 2 750 tonn, som tilsvarer 8,2 % av utslippet fra Scope 3.

Innkjøp av kapitalvarer:

Dette året har også innkjøp av kapitalvarer vært en signifikant årsak til våre utslipp. Dette kan i stor grad forklares ved at NorDan AS de siste par årene har hatt et svært ekspansivt investerings- og moderniseringsprogram. Det blir utført store oppgraderinger på våre fabrikker, alt fra fasadeoppgraderinger, til flere nye maskiner, ny energitilførsel i to av fabrikkene, kjøretøy etc. Dette er et arbeid som også strekker seg inn i 2025.

Totalt: 1 565 tonn, som tilsvarer 4,7 % av utslippet fra Scope 3.

CO₂e FOTAVTRYKK (SCOPE 3) 2024, NORDAN AS (MARKEDSBASERT)



Figur 13: Viser NorDan AS sin klimabelastning for Scope 3 i året 2024.

LOKAL VANNKRAFT GIR GRØNN ENERGI TIL NORDAN

På Moi, stedet der NorDan-eventyret startet og som fortsatt huser både hovedkontoret og en av konsernets viktigste fabrikker, har selskapet betydelige investeringer på gang.

NorDan har gjort nærheten til naturressurser til en strategisk fordel, og har investert i sitt eget vannkraftverk, der elven nå leverer strøm direkte til produksjonen.

Selv om elektrisiteten som forbrukes i de norske fabrikkene i utgangspunktet er miljøvennlig vannkraft, gir det ekstra fordeler å eie og drifte sitt eget lokale kraftverk like i nærheten av fabrikken. – Det gir oss bedre kontroll, reduserer energikostnader og styrker vår bærekraftprofil, sier Trond Magnar Unhammer, administrerende direktør i NorDan AS.

Det har også blitt installert solcelleanlegg på flere av takene.

Kombinasjonen av vannkraft og nylig installerte solcelleanlegg på fabrikktakene gjør at rundt 25 % av fabrikkens energibehov nå dekkes av egenprodusert, fornybar energi. – Sol og vann utfyller hverandre godt og gir oss en mer stabil og fleksibel energiforsyning, uavhengig av værforhold, forklarer Unhammer.

Investeringen er en del av NorDan Gruppens helhetlige bærekraftstrategi. – Vi har satt oss som mål å tilby de mest energieffektive vinduene i våre seks hovedmarkeder, samtidig som vi reduserer klimafotavtrykket fra produksjonen ved våre 12 fabrikker, sier Dag Kroslid, konsernsjef i NorDan Gruppen og styreleder i NorDan AS. Vannkraftverket på Moi er et konkret og viktig steg i dette arbeidet.





DEL 3:

VIKTIGE NØKKELTALL FOR BÆREKRAFT





NORDANS 5-DIMENSJONALE BÆREKRAFTMODELL MED TILHØRENDE NØKKELTALL

Bærekraftrapportering handler om å skaffe data om miljøpåvirkning, sosiale forhold og økonomiske forhold for bedriften. NorDan benytter en 5-dimensjonal bærekraftmodell (Tabell 10), hvor de viktigste nøkkeltallene (KPIer) innenfor hver dimensjon målsettes, måles og evalueres. Innenfor hver dimensjon har selskapet valgt ut de tre viktigste nøkkeltallene. Utover økonomisk, sosial og klimarelatert påvirkning på samfunnet har NorDan i tillegg valgt å ha fokus på medarbeidere og kunder/interessenter i sitt arbeid med bærekraft og bærekraftrapportering.

DIMENSJON	KPI 1	KPI 2	KPI 3
1 Økologisk bærekraft	Strømforbruk fabrikker fra nett (MWh per mNOK faste priser) Frekvens: Måned – År Mål: -5% p/a	Egenprodusert energi fra solceller og vannkraft (MWh per år) Frekvens: Måned – År Mål: > 5% av totalt forbruk	Andel solgte produkter med u-verdi ≤1,0 EU Taksonomi (%) Frekvens: Måned – År Mål: +5%
2 Sosial bærekraft	Støttemidler sosial bærekraft (mNOK per år) Frekvens: År Mål: +10 % p/a	Lærlinger/trainees av antall ansatte (%) Frekvens: År Mål: > 6 %	Kvinner i % av antall ansatte (%) Frekvens: År Mål: 30 %
3 Økonomisk bærekraft	Driftsinntekter (mNOK per år) Frekvens: Måned – År Mål: +8 % p/a	Driftsresultat EBITA (%) Frekvens: Måned – År Mål: 10 %	Soliditet (%) Frekvens: Måned – År Mål: > 20-25 %
4 Medarbeidere	Sikkerhet ved fabrikkene (Fraværstimer pga. skader per 1000 arbeidede timer) Frekvens: Måned – År Mål: kontinuerlig forbedring/-10% årlig reduksjon	Sykefravær kort (%) Frekvens: Måned – År Mål: < 2,5%	myPULS-deltakere i % av totalt antall ansatte (%) Frekvens: Måned – År Mål: > 30 %
5 Kunder og interessenter	Leveringssikkerhet DOT (%) Frekvens: Måned – År Mål: > 98%	Servicenivå kundereklamasjoner (antall åpne reklamasjoner 31.12) Frekvens: Måned – År Mål: < 400	Reklamasjonskostnader (% av driftsinntekter) Frekvens: Måned – År Mål: < 1%

Tabell 10: De 5 dimensjonene i bærekraftmodellen til NorDan og de tre nøkkeltallene innenfor hver dimensjon.

FRA GLOBALE MÅL TIL LOKALE HANDLINGER

Bærekraftig arbeid skal fremme en utvikling som skal møte dagens behov uten å svekke fremtidige generasjoners evne til å møte sine behov. Bærekraftig utvikling har tre dimensjoner: økologisk bærekraft, sosial bærekraft og økonomisk bærekraft. Det er sammenhengen mellom disse dimensjonene som bestemmer om det er en bærekraftig utvikling.

Fokusområdene bygger opp om NorDan sine verdier og støtter FNs bærekraftsmål, som er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikheter og stoppe klimaendringer. NorDan sine utvalgte bærekraftsmål med tilhørende tiltak gjenspeiler mye av arbeidet som har

blitt utført over år, og som stadig utvikles og moderniseres ut fra samfunnsutviklingen, samt nye krav og direktiver.

Vi skal utover å utvikle, produsere og levere vinduer og dører med tilbehør av høy kvalitet og lang forventet levetid, aktivt delta med å bygge et godt samfunn

gjennom ringvirkninger av vårt arbeid.

NorDan AS har 2020 som basisår for å måle utvikling. I teksten under gis en innledende forklaring til hver dimensjon i bærekraftmodellen, etterfulgt av tilhørende nøkkeltall som viser status og utvikling over tid.



ØKOLOGISK BÆREKRAFT

Økologisk bærekraft handler om miljø. Det grønne skiftet, klimatilpasning, naturmangfold og reduksjon av klimagassutslipp er sentrale elementer her. NorDan har sterkt fokus på å redusere energiforbruk, ta i bruk fornybare energikilder og redusere CO₂-utslipp.

NorDan har fabrikker på steder der hver enhet spiller en viktig rolle i lokalsamfunnet ved å være en betydningsfull arbeidsgiver. Fabrikker som ligger i forbindelse med boligbebyggelse styres av ulike krav, som f.eks. utslipp av VOC og støy.

NorDan AS sitt strategiske miljømål er å redusere ressursbruken og minske påvirkningen på miljøet.

Det arbeides systematisk med å minske energibruken og investere i fornybar energi. De fleste fabrikkene gjenvinner energi fra eget treavfall, som tas i bruk som oppvarmingskilde.

NorDan AS har investert i solcelleanlegg

ved fabrikk Moi og Egersund og har planer for Otta. I 2024 investerte NorDan i et lokalt elvekraftverk like ved fabrikk på Moi. Sammen med solceller vil dette utgjøre omtrent 25% av fabrikkens strømforbruk. NorDan AS har også investert i opprinnelsesgaranti på all strøm.

Fabrikkene har returordninger for restavfall som leveres tilbake for gjenvinning, blant annet avkapp aluminium, papp og plastfolie.

NorDan anvender i hovedsak PEFC merket tre. Det innebærer at treet kommer fra sertifiserte leverandører som deltar i arbeidsmålet om å utvikle økonomisk bærekraft og verdifull skogproduksjon,

der biologisk mangfold, kulturmiljø og sosiale og estetiske verdier vernes.

NorDan har som kontinuerlig mål å øke salget av miljø- og energieffektive produkter, og har hatt en stor økning i salg av Svanemerke produkter med lav u-verdi.

NorDan har valgt følgende KPIer innenfor økologisk bærekraft:

- › Strømforbruk fabrikker (MWh per mNOK faste priser)
- › Egenprodusert energi fra solceller og vannkraft (MWh per år)
- › Andel solgte produkter med u-verdi $\leq 1,0$ EU Takso- nomi (%)

Kommentarer nøkkeltall økologisk bærekraft - status og utvikling over tid

- › Det har vært en god utvikling over tid når det gjelder strømforbruk i fabrikkene, og elektrisitetsforbruket er redusert i tråd med målet om 5% årlig reduksjon i perioden. I 2024 oppnår vi en nedgang på 8,1% fra forrige år.
- › Året 2024 er første året NorDan AS tar i bruk egenprodusert energi gjennom solcelleanlegg på fabrikk Moi og Egersund. Dette tilsvarer ca. 5% av forbruket på respektive fabrikker. I tillegg har fabrikk Moi fått levert strøm fra sitt eget vannkraftverk. Disse investeringene har gjort at NorDan AS samlet har levert 6,6% egenprodusert energi til produksjonen, og når målsettingen på 5% egenprodusert energi per år.
- › Produksjon og salg av produkter med u-verdi som tilfredsstiller kravene i EU Taksonomien er et prioritert satsingsområde. Målet for året er nådd med 6,1% økning fra forrige år, og en ser en svært god utvikling over tid som gjør at vi ligger godt over målet om 5% økning per år i perioden.







SOSIAL BÆREKRAFT

Det sosiale aspektet av bærekraft handler overordnet om et godt og rettferdig grunnlag for et anstendig liv. Menneskerettigheter, helse, mangfold, inkludering, utdanning – og utdanningsmuligheter og innsats for å redusere sosiale ulikheter er sentrale elementer i dette arbeidet.

Den sosiale dimensjonen av bærekraft i NorDan AS er forankret i et langvarig engasjement for mennesker, både i organisasjonen og i lokalsamfunnene der selskapet opererer. Elementene i sosial bærekraft er integrert i NorDans daglige drift og langsiktige mål, og reflekterer selskapets ambisjon om å bidra positivt til samfunnet.

NorDan AS skal utover å produsere og utvikle gode produkter, være med på å bygge et godt samfunn. NorDan støtter aktivt en rekke sosiale tiltak, inkludert støtte til lokale aktiviteter som barne- og ungdomsidrett.

Vi markerer årlig «The Women's Day» i nært samarbeid med de andre selskapene i konsernet, med ulike aktiviteter og markeringer. Målet er å synliggjøre og styrke NorDans rolle og ansvar for å fremme likestilling, mangfold og inkludering, både internt og eksternt.

For å forsterke dette arbeidet har NorDan implementert en likestillings- og mangfoldspolicy. Det er gjennomført en omfattende medarbeiderundersøkelse på

tvers av alle enheter for å forstå hvordan ansatte oppfatter bedriftens kultur og arbeid på dette viktige området.

I 2022 ble NorDan AS samarbeidspartner til Redd Barna for deres innsats for barn i utsatte situasjoner, med et hovedfokus på opplæring. Med felles krefter kan flere barn få hjelp. Redd Barna sitt arbeid for barn bidrar til forbedringer innenfor flere av FNs bærekraftsmål. I 2023 deltok NorDan aktivt i Norges nasjonale TV-aksjon til inntekt for Redd Barna. Dialogen og støtten til Redd Barna er ytterligere fulgt opp i 2024.

NorDan skal ligge i fremkant som en ansvarsfull arbeidsgiver der likestilling, mangfold og inkludering vurderes høyt.

Tradisjon for kunnskap

Utdanning har alltid vært en viktig satsning for NorDan. Ved mange av fabrikkene våre gis unge voksne muligheten til å kombinere fagutdanning med yrkeserfaring. Vi er stolte over vår egen lærlingskole på Moi, som over år har gitt unge muligheten til et godt utdan-

ningsløp. Samtidig prioriterer NorDan samarbeid med utdannings- og kompetanseinstitusjoner. Det er i løpet av de to siste årene gjennom et samarbeid mellom Næringsforeningen i Stavanger, Universitetet i Stavanger og NorDan blitt ansatt medarbeidere innen bærekraft og IT gjennom ordningen Trainee Sør-Vest. Dette sammen med praksisopphold fra professor i bærekraft og forretningsutvikling fra Royal Holloway, University of London, har styrket NorDan sin rolle som en attraktiv arbeidsgiver, samtidig som vi har fått økt egen kompetanse internt. Dette opplever vi som Perfekt Samspill.

NorDan har valgt følgende KPIer innenfor sosial bærekraft:

- › Støttemidler sosial bærekraft (mNOK per år)
- › Læringer og trainees i % av antall ansatte (%)
- › Kvinner i % av antall ansatte (%)

Kommentarer nøkkeltall sosial bærekraft - status og utvikling over tid

- › NorDan har en lang og stolt tradisjon for å støtte opp om lokale lag og foreninger, og investere i viktige organisasjoners arbeid. I 2022 inngikk NorDan AS et partnerskap med Redd Barna, noe som har økt våre støttemidler betydelig. Et høyt nivå opprettholdes. Ser vi perioden under ett når vi målet om 10% økning per år.
- › Andelen læringer og trainees har nådd målet i hele perioden.
- › Kvinneandelen i arbeidsstyrken ligger i 2024 på 25%. Denne har utviklet seg lite over tid, og er fortsatt under målet på 30%.

ØKONOMISK BÆREKRAFT

Det økonomiske aspektet av bærekraft handler om å sikre en ressursbruk som gir økt trygghet for mennesker og samfunn.

Vi skal legge til rette for bærekraftige økonomiske aktiviteter, der sirkulær økonomi står svært sentralt. Her har NorDan gjennom flere år opparbeidet og utviklet et godt fotavtrykk, gjennom å produsere og selge produkter med lang levetid og med noen av markedets beste garantier. Dette gir økt kunde verdi og bidrar til en mer effektiv bruk av ressurser gjennom byggets livssyklus.

Som tidligere nevnt er det ikke samsvar mellom de økte krav til gjenvinning av vinduer og dører i markedene som NorDan har sin virksomhet, og tilgangen på gode systemer og forretningsmodeller innenfor bransjen. Dette representerer både en utfordring og muligheter. Her har NorDan et forbedringspotensial i forhold til resirkulering og ombruk. Dette blir en prioritert oppgave i årene som kommer, og vi stiller oss positive til strategiske partnerskap og samarbeid på tvers av byggebransjen og samarbeid med leden-

de leverandører og andre interessenter for å utvikle oss innenfor området. Det er i løpet av året tatt flere initiativ som bygger opp om denne satsingen, der selskapet aktivt tar ansvar for å bidra til å løse energi – og miljøutfordringer i bransjen, ved å gjøre forbedringer inn mot resirkulering og gjenvinningspraksis for å redusere vårt eget CO₂ fotavtrykk.

Gjennom sin virksomhet bidrar NorDan til en betydelig lokal verdiskapning og utvikling gjennom utallige arbeidsplasser som en trygg og viktig arbeidsgiver i lokalsamfunnet.

Våre måleindikatorer innenfor det økonomiske aspektet er:

- > Driftsinntekter (mNOK per år)
- > Driftsresultat EBITA % (mNOK per år)
- > Soliditet (%)

Kommentarer nøkkeltall økonomisk bærekraft - status og utvikling over tid

- > Omsetningen er tilnærmet lik som i 2023, og vi når ikke målet om 8% årlig økning. Ser vi på utvikling gjennom hele perioden ligger vi tett oppunder målet med en gjennomsnittlig økning på 7,6% per år.
- > Driftsresultatet, EBITA er på 4,7%, og under målet på 10% alle årene i perioden.
- > Egenkapitalandelen er på 20,3%, og innenfor målet.







MEDARBEIDERE

NorDan AS har definert tre tydelige fokusområder for sitt arbeid med bærekraft, der menneskefokus er en av grunnpillarene. Det er menneskene som skaper resultatene – det er viktig at alle «ser» hverandre.

I nesten et århundre har selskapets suksess blitt bygget av medarbeidere som jobber sammen mot felles mål. NorDan har stor tro på at langsiktige resultater skapes gjennom sterkt samarbeid og en kultur der gjensidig respekt, tillit og teamarbeid på tvers av organisasjonen er avgjørende for å opprettholde verdiene og resultatene som har formet NorDan til den bedriften den er i dag. Det er det vi kaller Perfekt Samspill.

Selskapet har som mål å være en arbeidsplass der mangfold er positivt. NorDan er stolte av sine medarbeidere, og er avhengig av alles bidrag. Poenget er hvor flinke vi er til å samarbeide og jobbe sammen, der ligger mye av nøkkelen til vår suksess.

NorDan skal være preget av trivsel, muligheter for personlig og faglig utvikling, lavt sykefravær og lave skadetall.

Det gjennomføres årlige medarbeiderundersøkelser innad i foretaket, med tema psykososialt arbeidsmiljø i hele virksomheten. Der undersøkelser viser forbedringspotensial blir

det utarbeidet oppfølgingsplaner. Systematisk medarbeiderutvikling er viktig, det gjennomføres årlige medarbeidersamtaler med høyt fokus på kompetanseutvikling, trivsel og vekst.

Fokus på sikkerhet er en kjerneverdi i NorDan, der selskapet fokuserer på sikkerhet i hele verdikjeden, fra leveranser inn til fabrikk og til produktene er i bruk. Sikkerhetsfokuset omfatter således arbeid ved fabrikkene, leveranser av vinduer og dører til byggeplass og bruksfasen hos sluttkunde.

Ved fabrikkene måles Lost Time Injury Frequency Rate (LTIF), som er et internasjonalt måltall på antallet skader med fravær per million arbeidstimer i fabrikkene.

NorDan har intensivert fokuset og arbeidet på sikkerhet etter at produktene forlater fabrikkene og har etablert strukturerte rapporteringsrutiner for nestenulykker og skader ved transport, på byggeplass og i bruksfase.

Sikkerhet er fast på agendaen i alle ledermøter og i andre sentrale fora.

I 2024 utarbeidet NorDan en egen sikkerhetspolicy, og lanserte en egen Roadmap for helse og sikkerhet, og det er også innført jevnlig koordineringsmøter innenfor sikkerhet på tvers av gruppen.

Sykefravær følges hyppig, og er et viktig parameter på ansattes trivsel. For å støtte medarbeiderne og øke nærvær finnes det et arbeidssett/verktøy for å reagere raskt på begynnende sykdom hos medarbeidere. Forebyggende og helsefremmende tiltak prioriteres i hele organisasjonen. «My Puls», årlige trivselsundersøkelser og trivselstilak er eksempler på det.

NorDan har valgt følgende KPIer innenfor området medarbeidere:

- › Sikkerhet ved fabrikkene (Fraværstimer pga. skader per 1000 arbeidede timer)
- › Sykefravær kort (%)
- › myPULS-deltakere i % av totalt antall ansatte (%)

Kommentarer nøkkeltall medarbeidere - status og utvikling over tid

- › Fraværstimer pga ulykker i fabrikkene har hatt en økning fra 2023 til 2024, og når ikke målet. Ser vi på utviklingen fra 2022, som er basisåret for å måle utvikling her, når vi målet vi har satt oss mtp utvikling over tid. Det bør kommenteres at det jobbes godt i organisasjonen for å unngå skader, og at det styrkede fokuset på sikkerhet har medført færre skader i antall.
- › Det har vært en positiv utvikling relatert til korttidssykefravær i 2024. Samtidig er vi fortsatt noe bak målet vi har satt oss, og viser at vi må intensivere arbeidet for å nå ønsket målsetting.
- › MyPULS- deltakere har vært relativt stabilt over flere år. Vi har noe økning i 2024, og nærmer oss målet på 30%.

KUNDER OG INTERESSEENTER

NorDan har en visjon og et mål om å oppnå kontinuerlig forbedring gjennom Perfekt Samspill. Innad i bedriften søker vi det perfekte samspillet mellom medarbeidere og produksjonsteknologi. Overfor kundene forsøker selskapet hele tiden å være en perfekt samarbeidspartner. Overfor sluttbruker vil vi at produktet skal snakke sitt tydelige språk om perfekt form og funksjon med lang levetid.

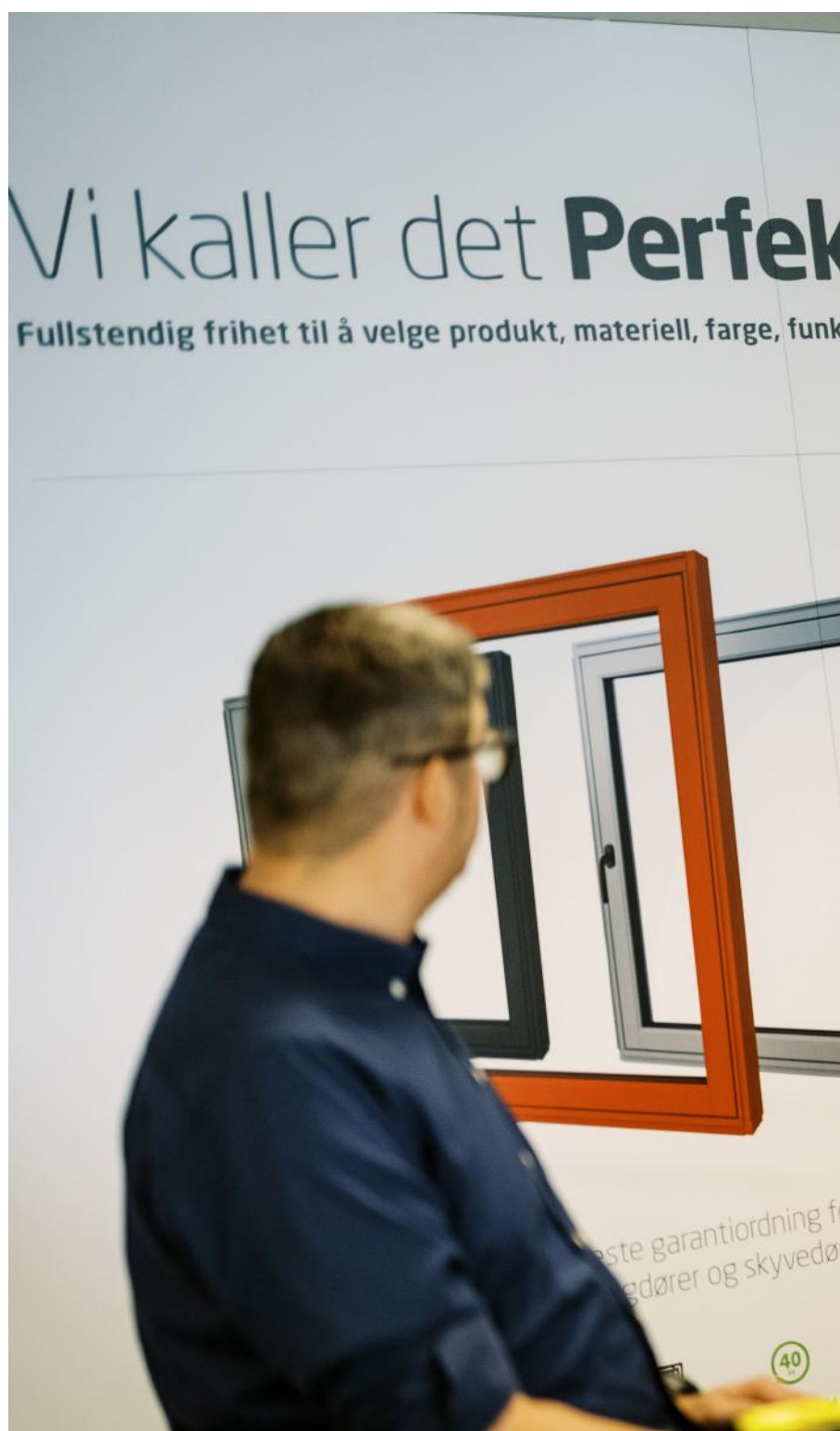
Å levere pålitelig kvalitet er avgjørende for både operasjonell effektivitet og kundetilfredshet.

Det pågår et kontinuerlig arbeid for å redusere reklamasjonssaker og miljøbelastning ved produksjonsfeil i NorDan AS. NorDan leverer vinduer og dører skreddersydd til myndighetenes forskrifter og byggherrens behov, og det er gode rutiner for kvalitetssikring for å sikre at NorDan leverer riktig produkt. Eksempler på dette er sidemannskontroll ved tilbud/ordrelegging, kontrollfunksjoner i Pi, egenkontroll i fabrikkene, produktinspeksjoner av tilfeldig utvalgte produkter og sluttkontroll. Disse tiltakene er utformet for å sikre at riktig produkt når kunden og at ressursbruken minimeres gjennom hele produksjonen.

Når vi dette året klarte å få prisene som «Årets leverandør» fra 6 av våre beste kunder, setter vi stor pris på det og samtidig forteller det oss at vårt fokus på «Perfekt Samspill» merkes ute i markedet.

KPIer innenfor dette området er:

- > Leveringssikkerhet DOT (%)
- > Servicenivå kundereklamasjoner (antall åpne reklamasjoner per 31.12)
- > Reklamasjonskostnader (% av driftsinntekter)



Kommentarer nøkkeltall kunder og interessenter - status og utvikling over tid

- > Leveringssikkerheten har hatt en liten nedgang til 89,4%, fortsatt under målet på > 98%. Det er flere forhold som påvirker leveringssikkerheten.
- > NorDan har hatt en økning i antall innrapporterte reklamasjonssaker de siste årene, og når ikke målet vi har satt oss. Kostnadene er også høyere enn målsetting.



KUNSTIG INTELLIGENS OG DIGITALISERING I ET BÆREKRAFTPERSPEKTIV





Digitalisering og bærekraft går hånd i hånd.

IT kan gjøre en forskjell i klimatiltak. Vi må være bevisst rollen digitalisering og IT spiller med tanke på både miljø- og sosialt ansvar. NorDan må ta sitt ansvar her, og forbedrer stadig interne rutiner for å redusere avfall fra eget IT-utstyr. Gjennom CHG- MERIDIAN s teknologisenter i Skien, som vi leverer til, mottar NorDan årlig en miljørapport som viser hva som er gått til gjenbruk og resirkulering. Fremover må vi jobbe strukturert og metodisk med å ta større ansvar for vårt miljøavtrykk innen IT, for eksempel gjennom grønne og innovative innkjøp og bruke ressursene best mulig og lengst mulig.

Digital teknologi kan hjelpe oss med å nå bærekraftmålene. NorDan AS har siden 2020 hatt ansvar for å utarbeide retningslinjer og få på plass en struktur som samler og koordinerer IT-sikkerhetsarbeidet for NorDan Gruppen. Dette har ført til økt modenhet innen IT-sikkerhet, samtidig som en har vært bevisst at dette er et kontinuerlig forbedrings- og utviklingsområde.

Etter hvert som teknologi har blitt en stadig større integrert del av våre forretningsprosesser, har det blitt tydelig at en sentralisert tilnærming til IT-styring, kunnskapsdeling og innovasjon er nødvendig. Denne erkennelsen førte til beslutningen i NorDan konsernet om å formelt etablere IT kompetansesenteret (CC ICT) som et sentralt knutepunkt for IT-kompetanse, ledelse og innovasjon på tvers av organisasjonen.

Etableringen av dette kompetansesenteret er et viktig skritt for å tilpasse våre IT-evner til selskapets langsiktige mål. Ved å sentralisere IT-kompetanse sikrer vi at beste praksis konsekvent anvendes i alle datterselskaper, det reduserer operasjonelle risikoer og muliggjør raskere tilpasning til nye teknologier. Kompetansesenteret skal fungere som et kunnskapsnav som gir støtte, opplæring og veiledning til alle våre team, og sikre at våre digitale løsninger er pålitelige, sikre og optimalisert for forretningsbehov.

IT- leder i NorDan AS, Dragan Damjanovic, er utnevnt til å lede kompetansesenteret, og skal koordinere IT-initiativ, støtte digital transformasjon og opprettholde samsvar med konsernets overordnede strategi. Videre spiller kompetansesenteret en sentral rolle i NorDans strategi for kunstig intelligens, spesielt gjennom implementeringen av Microsoft Copilot. Ved Copilot integrert i våre daglige arbeidsprosesser, gis ansatte tilgang til avansert dataanalyse, automatisering og beslutningsstøtte.

Ved å utnytte CC ICT og kunstig intelligensløsninger som Copilot, styrker NorDan sin posisjon som en innovativ og bærekraftig bransjeleder, og sikrer at vi forblir konkurransedyktige i et raskt skiftende digitalt landskap.

VEIEN VIDERE

Vi har utarbeidet en tiltaksplan frem mot 2030 som viser våre prioriteringer og tiltak for å nå våre mål. For å bidra til en mer bærekraftig framtid gjennom vår kjernevirksomhet – ved å levere bærekraftige produkter, og vår forretningspraksis – ved å opptre på en bærekraftig og ansvarlig måte.

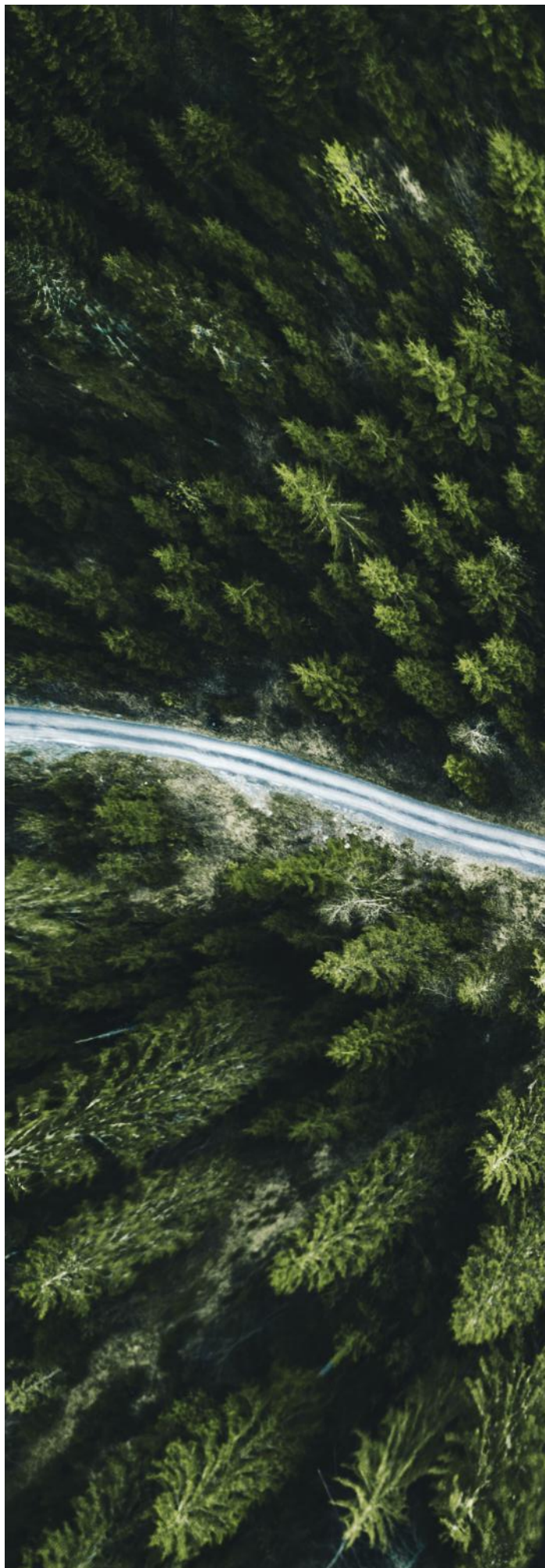
2024 har vært et utfordrende år for byggebransjen, med lav igangsettingstakt og utsatte prosjekter. Det har vi møtt med hardt arbeid og utholdenhet, og gjort interne tiltak for å tilpasse driften til rammene.

Samtidig investerer og ansetter NorDan for fremtiden, for å skape og møte økt vekst.

NorDan er snart 100 år, og handlekraftprisen viser at vi er en seriøs aktør som er vårt ansvar bevisst og i "Perfekt Samspill" med egne ansatte, kunder og andre interessenter fortsetter å innovere og investere. Dette gir ringvirkninger utover egen drift, blant annet i lokalmiljøene der NorDan opererer.

NorDan er et valg for generasjoner. Vi er en av Norges ledende produsenter av vinduer og dører, med en sterk forpliktelse til bærekraft, kvalitet og innovasjon. Vi har et langsiktig perspektiv på vår virksomhet, og vi ønsker å bidra til samfunnet på en positiv måte, det er en del av vårt samfunnsansvar. Derfor skal vi fortsette å samarbeide med og støtte opp om viktige organisasjoners arbeid, slik som for eksempel Redd Barna og Ingerstiftelsen. Vi er også stolte av vårt datterselskap NorDan Vidsyn, som er i full vekst og leverer gode tjenester med sosial bærekraft som grunnpilar. For oss er det det bærekraft handler om, at vi i tillegg til å redusere vårt fotavtrykk når det gjelder klimagassutslipp også leter etter og finner det som skaper pluss i regnskapet - for eksempel at mennesker som kunne stått utenfor arbeidslivet nå er i vigør med nye oppgaver som leverer i form av mestring og leveranser til omverdenen.

Fremover skal NorDan fortsette å minimere negativ påvirkning, men minst like viktig skal vi fortsette å ha fokus på å maksimere vår positive påvirkning. Dette krever videre satsing og bevisste veivalg internt, og et **perfekt samspill** med flere av våre interessenter.







NORDAN.NO