

PRESSEINFORMATION

Für alle, die große Geschichten lieben

"Gemeinsam für die Hardrock-Community: Unterstützt das G.O.A.T.! Projekt und macht Solidarität zur stärksten Waffe!"

Liebe Verlage und Magazine der Hardrock-Szene,

die Hardrock-Community war schon immer mehr als nur Musik – sie steht für Zusammenhalt, Leidenschaft und das Feiern einer Kultur, die Generationen geprägt hat. Mit dem G.O.A.T.! Museum of Hard Rockin' Culture möchten wir gemeinsam mit euch eine Bewegung starten, die diese Werte ins Rampenlicht rückt und die größten Künstler und Ikonen unserer Zeit ehrt.

Das Projekt ist Teil der ROCKZ.social Foundation und verfolgt das Motto: "There Is No Competition In Solidarity." Wir laden euch ein, unabhängig von möglichen Konkurrenzsituationen, diese Kampagne mit eurer Reichweite und Stimme zu unterstützen, um etwas Größeres zu schaffen – für die Fans, die Künstler und die Gesellschaft.

Warum das G.O.A.T.! Projekt unterstützen?

Feiert die Besten: Das Museum würdigt die größten Künstler und Bands der Hardrock- und Heavy Metal-Geschichte in einzigartig gestalteten Containern, die von den Künstlern selbst konzipiert werden.

Non-Profit für den guten Zweck: 100% des Projekts sind gemeinnützig organisiert und die Einnahmen aus Fan-Votings, Spenden und Events fließen in diverse Charity-Projekte, die unsere Gesellschaft positiv verändern.

Eine Bewegung, die verbindet: Es geht nicht um Konkurrenz, sondern um Solidarität. Mit vereinten Kräften können wir etwas schaffen, das Fans weltweit inspiriert und zugleich einen echten Unterschied bewirkt.

Was wir erreichen wollen:

Mit eurer Unterstützung können wir das G.O.A.T.! Museum und die gesamte Kampagne noch größer machen.



THERE IS NO COMPETITION IN SOLIDARITY

PRESSEINFORMATION

Für alle, die große Geschichten lieben

Gemeinsam möchten wir:

Die Geschichte des Hardrock-Genres erzählen und feiern.

Fans aktiv in die Gestaltung einbeziehen, indem sie ihre Lieblingsbands und Künstler wählen.

Einen positiven Impact auf die Gesellschaft haben, indem wir mit den erzielten Geldern wichtige soziale Projekte fördern.

Eure Rolle als Botschafter der Bewegung:

Als Fachmagazine und Verlage habt ihr eine einzigartige Plattform, um Fans zu erreichen und zu mobilisieren. Wir bitten euch, diese Plattform zu nutzen, um Teil dieser gemeinnützigen Bewegung zu werden. Unterstützt uns mit Berichten, Interviews, Aktionen und eurer Reichweite, um gemeinsam eine Botschaft der Solidarität und Gemeinschaft zu senden.

Let's Rock for a Cause!

Lasst uns zusammen nicht nur das Hardrock-Genre feiern, sondern auch etwas Bleibendes für die Gesellschaft schaffen. Meldet euch bei uns, um Teil des Projekts zu werden, Geschichten zu teilen und das **G.O.A.T.! MUSEUM** zu einem Symbol für Zusammenhalt und Inspiration zu machen.

Rockige Grüße,
Euer Team von der ROCKZ.social Foundation
i.A. Andreas Heidl

Kontakt:

RockZ.social Foundation
gemeinnützige UG (Haftungsbeschränkt)
E-Mail: press@rockz.social
Telefon: 015678 202468
Website: www.rockz.social



THERE IS NO COMPETITION IN SOLIDARITY