

# ADMINISTRACIÓN INNOVACIÓN DE NEGOCIOS





**¡HOLA!**

**Prepárate para transformar ideas en empresas, proyectos en éxito y desafíos en oportunidades.**

## **RECIBE UNA CORDIAL BIENVENIDA**

Con la firme esperanza de que tu experiencia universitaria sea plena y exitosa, te damos la más cálida bienvenida. Queremos que seas protagonista del cambio positivo que nuestra sociedad y el mundo necesitan hoy más que nunca.

Sabemos que tu camino estará lleno de retos y metas por alcanzar, pero también de oportunidades que te inspirarán a crecer. Con valor y determinación, podrás enfrentar cualquier desafío, guiado siempre por los ideales de fe, fraternidad y servicio que compartimos.

En este recorrido no estarás solo. Estamos aquí para apoyarte, motivarte y acompañarte en cada paso de tu proyecto educativo. La Salle Morelia, será tu espacio seguro en donde conocerás tu mejor versión.

*"Lo que está unido permanece"*

**D. D. P. Víctor Manuel López Rodríguez**  
RECTOR

## CAMPO DE TRABAJO

- ✓ Empresas privadas (nacionales o multinacionales)
- ✓ Emprendimiento y desarrollo de negocios propios
- ✓ Consultoría empresarial
- ✓ Organismos gubernamentales
- ✓ Dirección y liderazgo en PYMES
- ✓ Innovación y desarrollo de productos o servicios
- ✓ Comercio electrónico y negocios digitales
- ✓ Planeación financiera y análisis de inversiones

## PERFIL DE EGRESO

- ✓ Desarrollar un alto sentido de ética y responsabilidad social, respetando la diversidad cultural y guiándose por los valores lasallistas para actuar de forma creativa y assertiva en una organización.
- ✓ Argumentar una visión holística de los procesos de negocio para formular estrategias corporativas, convertirlas en modelos de negocio y planes accionables, con habilidades analíticas para proponer recomendaciones innovadoras.
- ✓ Gestionar procesos y enfoques modernos del talento humano considerando factores externos y tecnológicos, impulsando la creatividad e innovación para cumplir objetivos estratégicos.
- ✓ Aplicar habilidades analíticas en contextos globales y disruptivos para elaborar planes estratégicos de mercadotecnia que fomenten la adaptación y diversificación comercial.

# Plan de Estudios

1°

**1° SEMESTRE**

- Dirección y responsabilidad social
- Contabilidad administrativa
- Microeconomía
- Razonamiento crítico cuantitativo
- Conformación legal de los negocios
- Plataformas de colaboración remota
- Taller de comunicación

2°

**3° SEMESTRE**

- Análisis de estados financieros
- Mercadotecnia e investigación de mercados
- Producción y calidad
- Modelos de análisis estadístico
- Cumplimiento en el derecho corporativo
- La persona en un mundo globalizado
- Lengua Extranjera I

**2° SEMESTRE**

- Costos y eficiencia de recurso
- Planeación de la producción
- Macroeconomía
- Matemáticas aplicadas a los negocios
- Estrategias de investigación
- Plataformas digitales
- Taller de creatividad

**4° SEMESTRE**

- Emprendimiento
- Atracción del talento humano
- Administración financiera
- Logística internacional
- Contribuciones y medios de defensa legal
- Identidad Lasallista
- Lengua extranjera II

**5° SEMESTRE**

- Dirección estratégica
- Capacitación y evaluación
- Finanzas corporativas
- Distribución y canales digitales de ventas
- Estrategia de negocios y comercio internacional
- Modelos de análisis cuantitativos
- Taller de bioética y perspectiva de género

**3°**

**7° SEMESTRE**

- Estrategias de innovación disruptivas
- Taller de remuneración, prevención y prestaciones
- Taller de estrategias financieras para la empresa
- Estrategias de publicidad y ventas
- Técnicas y análisis de datos empresariales
- Ética en la vida profesional

**4°**

**6° SEMESTRE**

- Dirección de negocios globales
- Desarrollo organizacional del talento humano
- Financiamiento para las empresas
- Taller de producto y definición de precios
- Herramientas de inteligencia empresarial
- Taller de emprendimiento, empleabilidad y sostenibilidad

**8° SEMESTRE**

- Taller de negocios con impacto social
- Taller de consultoría e innovación
- Taller de mercadotecnia digital
- Actividad curricular complementaria
- Modelos de desarrollo estratégico empresarial
- Asignatura optativa del Área curricular común

# **Escuela de Negocios**

Tel. 443 321 21 01 - 443 321 21 03  
Ext. 1138, 1139, 1109 y 1141

**D.D.P. Víctor Manuel López Rodríguez**  
RECTOR

**D.D.H. Celiamaría Figueroa de Regil**  
VICERRECTORA ACADÉMICA

**L.A.E.T. Jorge Alberto Ramírez Cervantes**  
DIRECTOR DE FORMACIÓN, BIENESTAR Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

**D.A. Angélica María Martínez Reyes**  
DIRECTORA DE PLANEACIÓN, EVALUACIÓN Y GESTIÓN ESCOLAR

**M.G.E.C.H. Ricardo Juárez Acosta**  
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS

---

Plan de estudios 2023  
R.V.O.E. Acuerdo No. 20250179 de fecha 13 de febrero de 2025  
Otorgado por la DGAIR - SEP



Av. Universidad No. 500  
Tarímbaro, Michoacán. C.P. 58880

