

ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN DE NEGOCIOS



Universidad
La Salle[®]
Morelia





¡HOLA!

Prepárate para transformar ideas en empresas, proyectos en éxito y desafíos en oportunidades.

RECIBE UNA CORDIAL BIENVENIDA

Con la firme esperanza de que tu experiencia universitaria sea plena y exitosa, te damos la más cálida bienvenida. Queremos que seas protagonista del cambio positivo que nuestra sociedad y el mundo necesitan hoy más que nunca.

Sabemos que tu camino estará lleno de retos y metas por alcanzar, pero también de oportunidades que te inspirarán a crecer. Con valor y determinación, podrás enfrentar cualquier desafío, guiado siempre por los ideales de fe, fraternidad y servicio que compartimos.

En este recorrido no estarás solo. Estamos aquí para apoyarte, motivarte y acompañarte en cada paso de tu proyecto educativo. La Salle Morelia, será tu espacio seguro en donde conocerás tu mejor versión.

“Lo que está unido permanece”

D. D. P. Víctor Manuel López Rodríguez
RECTOR

CAMPO DE TRABAJO

- ✓ Empresas privadas (nacionales o multinacionales)
- ✓ Emprendimiento y desarrollo de negocios propios
- ✓ Consultoría empresarial
- ✓ Organismos gubernamentales
- ✓ Dirección y liderazgo en PYMES
- ✓ Innovación y desarrollo de productos o servicios
- ✓ Comercio electrónico y negocios digitales
- ✓ Planeación financiera y análisis de inversiones

PERFIL DE EGRESO

- ✓ Desarrollar un alto sentido de ética y responsabilidad social, respetando la diversidad cultural y guiándose por los valores lasallistas para actuar de forma creativa y asertiva en una organización.
- ✓ Argumentar una visión holística de los procesos de negocio para formular estrategias corporativas, convertirlas en modelos de negocio y planes accionables, con habilidades analíticas para proponer recomendaciones innovadoras.
- ✓ Gestionar procesos y enfoques modernos del talento humano considerando factores externos y tecnológicos, impulsando la creatividad e innovación para cumplir objetivos estratégicos.
- ✓ Aplicar habilidades analíticas en contextos globales y disruptivos para elaborar planes estratégicos de mercadotecnia que fomenten la adaptación y diversificación comercial.

Plan de Estudios

1°

1° SEMESTRE

- Dirección y responsabilidad social
- Contabilidad administrativa
- Microeconomía
- Razonamiento crítico cuantitativo
- Conformación legal de los negocios
- Plataformas de colaboración remota
- Taller de comunicación

2° SEMESTRE

- Costos y eficiencia de recurso
- Planeación de la producción
- Macroeconomía
- Matemáticas aplicadas a los negocios
- Estrategias de investigación
- Plataformas digitales
- Taller de creatividad

2°

3° SEMESTRE

- Análisis de estados financieros
- Mercadotecnia e investigación de mercados
- Producción y calidad
- Modelos de análisis estadístico
- Cumplimiento en el derecho corporativo
- La persona en un mundo globalizado
- Lengua Extranjera I

4° SEMESTRE

- Emprendimiento
- Atracción del talento humano
- Administración financiera
- Logística internacional
- Contribuciones y medios de defensa legal
- Identidad Lasallista
- Lengua extranjera II

4°

5° SEMESTRE

- Dirección estratégica
- Capacitación y evaluación
- Finanzas corporativas
- Distribución y canales digitales de ventas
- Estrategia de negocios y comercio internacional
- Modelos de análisis cuantitativos
- Taller de bioética y perspectiva de género

6° SEMESTRE

- Dirección de negocios globales
- Desarrollo organizacional del talento humano
- Financiamiento para las empresas
- Taller de producto y definición de precios
- Herramientas de inteligencia empresarial
- Taller de emprendimiento, empleabilidad y sostenibilidad

5°

7° SEMESTRE

- Estrategias de innovación disruptivas
- Taller de remuneración, prevención y prestaciones
- Taller de estrategias financieras para la empresa
- Estrategias de publicidad y ventas
- Técnicas y análisis de datos empresariales
- Ética en la vida profesional

8° SEMESTRE

- Taller de negocios con impacto social
- Taller de consultoría e innovación
- Taller de mercadotecnia digital
- Actividad curricular complementaria
- Modelos de desarrollo estratégico empresarial
- Asignatura optativa del Área curricular común

Escuela de Negocios

Tel. 443 321 21 01 - 443 321 21 03

Ext. 1138, 1139, 1109 y 1141

D.D.P. Víctor Manuel López Rodríguez

RECTOR

D.D.H. Celiamaría Figueroa de Regil

DIRECTORA ACADÉMICA

L.A.E.T. Jorge Alberto Ramírez Cervantes

DIRECTOR DE FORMACIÓN, BIENESTAR Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

D.A. Angélica María Martínez Reyes

DIRECTORA DE PLANEACIÓN, EVALUACIÓN Y GESTIÓN ESCOLAR

L.S.C.A. Ricardo Juárez Acosta

DIRECTOR DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS

Plan de estudios 2023

R.V.O.E. Acuerdo No. 20250179 de fecha 13 de febrero de 2025

Otorgado por la DGAIR - SEP



Av. Universidad No. 500
Tarímbaro, Michoacán. C.P. 58880



CLICK

