

Redline

M A G A Z I N E



redlinecompany.com

n° 27 - 2025



Cumpleaños 06



16



Conoce a nuestras heroínas

22



**Marketing en el
Metaverso**

Marketing poderoso

24



30

¿Por qué es importante el teambuilding?

Carta de la editora

Line Lyster

Bienvenido a la 27ª revista online de Redline

Puede que fuera esté lloviendo a cántaros, pero aquí, en la sede de Redline Company en la Costa del Sol, tenemos la sensación de que siempre brilla el sol, porque siempre hay algo que celebrar...

En este número empezamos recordando el 20 cumpleaños de Redline, que celebramos con una fiesta para clientes, familiares, amigos y prensa. También fue una oportunidad para que Redline apoyara la organización benéfica local ADANA, entregando un cheque y destacando el trabajo que realiza la organización. Puedes ver las fotos en la página 6.

En este número encontrarás una presentación del equipo que hace posible cada día la magia del marketing en nuestra oficina (página 16), además de un artículo acerca de cómo creemos que las actividades de teambuilding hacen que tu equipo sea imparabile (página 30).

Sin olvidar que, como es habitual en nuestras revistas online, te ofrecemos algunos consejos y noticias útiles sobre marketing en nuestros artículos «Marketing en el metaverso» (página 22) y «Marketing poderoso» (página 24).

Por último, pero no por ello menos importante, presentamos dos casos prácticos para ilustrar cómo podemos ayudar a clientes de todos los ámbitos y géneros. El primero es el del cliente danés Nordic Muebles; esta empresa de cocinas de gama alta necesitaba servicios de diseño y desarrollo de páginas web para crear una web de estilo escandinavo contemporáneo que reflejara sus productos y servicios. En segundo lugar, ayudamos al autor Philip Crawford diseñando la portada y publicando su libro Inheritance Trails en Amazon (página 26).

Y aunque lo creas o no, pronto llegarán las vacaciones de Verano, así que si quieres poner en marcha nuevas actividades de marketing, ponte en contacto con nosotros y ¡comencemos!

Llámanos hoy al 952 816 678.

¡Disfruta la lectura!





Favells

**TODO LO QUE NECESITAS
PARA TENER UN ESPACIO
EXTERIOR PERFECTO EN
LA COSTA DEL SOL**



**Disponemos de marcas internacionales
de primera calidad como:**

- HiGold
- Biohort
- Lifestyle Garden
- Doppler
- Lafuma

Favells Costa Del Sol
Camino Viejo de Coín,
29651 Fuengirola, Málaga

+3 +34 952 581 9124

favellshomeandlifestyle.com





CELEBRAMOS 20 AÑOS APOYANDO AL REFUGIO DE ANIMALES ADANA

¡Menuda noche! El jueves 7 de noviembre de 2024, Redline organizó una fiesta de cumpleaños (temática, con un toque de rojo).

En el evento se celebraron los 20 años de Redline como el departamento de marketing externo favorito de la Costa del Sol y, además, aprovechamos para dar a conocer Adana, la organización benéfica elegida este año.



Más de 100 clientes, antiguos becarios y empleados, prensa, proveedores y amigos y familiares, se unieron al equipo en la sede de Redline, dónde todos pudimos disfrutar de barra libre, canapés y una rica tarta de cumpleaños, decorada con elefantes rojos... Todo acorde con el eslogan de Redline «¡Hay una jungla ahí fuera!».

Conocida como «la agencia con un gran corazón», Redline Company aprovecha cada aniversario para dar las gracias a quienes han apoyado a la empresa a lo largo de los años y, sobre todo, para devolver a la comunidad parte de lo que esta le ha dado a Redline. Por ello, este año, la organización benéfica elegida por Redline ha sido el refugio de animales Adana, con sede en Estepona.











GRACIAS DE CORAZÓN A NUESTROS CLIENTES

Al echar la vista atrás y ver nuestra trayectoria de 20 años de crecimiento e innovación, queremos pararnos un momento para agradecer a nuestros queridos clientes su confianza, colaboración y apoyo inquebrantable, vosotros habéis sido la fuerza motriz de nuestro éxito.

Sin vosotros, este viaje no habría sido posible. A lo largo de los años, hemos tenido el privilegio de trabajar con algunas marcas

increíbles, ayudándoles a alcanzar sus objetivos de marketing y a hacer crecer sus negocios. Vuestra colaboración no sólo ha dado forma a nuestro crecimiento, sino que también nos ha inspirado para superar los límites de la creatividad y la excelencia.

Esperamos seguir trabajando juntos muchos años más, causando impacto y alcanzando el éxito. Estamos deseando continuar este apasionante viaje con vosotros.

¡GRACIAS A TODOS!



¿Qué ofrecemos en España?

- Visados de inmigración
- Inmobiliaria y Traslado
- Asesoría legal y fiscal
- Servicios de seguros

landcrosspartners.com/en

¡CONOCE A NUESTRAS **HEROÍNAS!**



LINE LYSTER

La jefa

Line Lyster es la gran jefa. Es una verdadera empresaria y líder de equipo. Siempre dispuesta a todo y centrada en alcanzar el éxito en todo lo que hace. En el año 2004, ascendió rápidamente a la cima como Directora de Marketing de Ocean Estates antes de decidir fundar Redline Company. No tenemos ni idea de dónde saca su ilimitada fuente de energía (aunque podría ser de todo el chocolate que come...), pero ¡Parece que no tiene interruptor de apagado!



LORNA SCUTT

Redactora Superestrella

Lorna es una ávida lectora. Si no está escribiendo, se la puede encontrar en su escritorio leyendo artículos, blogs y periódicos. El fin de semana, como habrás podido adivinar, seguirá leyendo, ojeando revistas en la playa, intentando escribir el siguiente capítulo de su esperada novela o planeando su próximo viaje a Roma.

Lorna tiene un gran ojo para fijarse en todos los detalles y ese perfeccionismo lo traslada a todo lo que hace, incluido su café, que debe ser del color Pantone 4635 C.



VICTORIA RODGERS

Superheroína online

Victoria es de Gran Bretaña, país conocido por su taza de té, pero nunca la verás con una. Ha crecido en un pequeño pueblo andaluz, típico del sur de España.

Desde que se graduó en marketing en la universidad, ha desarrollado su pasión y su carrera profesional en el marketing digital y la gestión de campañas online en todo el mundo ¡Ningún reto es demasiado grande y ella es capaz de todo!

ANA DÍAZ

Entusiasta digital

He tenido la increíble suerte de nacer en el mejor lugar de todo el mundo, en Málaga, cerca del mar. Aunque he estado viviendo y trabajando fuera de Andalucía, no cambiaría mi tierra natal por nada del mundo.

Soy una persona muy inquieta a la que no le gusta dejar de aprender cosas. Por eso, mientras estudiaba la carrera universitaria en Málaga, también hacía cursos de especialización, y cuando terminé la carrera, y estaba estudiando el máster, hice lo mismo.



FATIMA ZAHRAE

Desarrolladora Frontend

Desarrolladora web apasionada, su procedencia es de Marruecos y actualmente reside en España, pero tiene un trasfondo multicultural sin igual.

Fátima aporta una perspectiva única a cada proyecto, combinando diversas influencias y experiencias para crear soluciones digitales innovadoras.



ELI QUEL

Diseñadora de sueños

Nací en el ecuador (la mitad del mundo, en Ecuador), y desde hace 13 años vivo en España, donde he tenido la oportunidad de residir en Barcelona y en la soleada Málaga. Fue aquí donde decidí dedicarme a lo que realmente me apasiona: el diseño.

Tengo un Máster en Diseño Gráfico y he realizado cursos de especialización en diseño UX/UI, así como otros cursos y talleres que sigo realizando. Me considero una persona trabajadora y responsable, y me encanta trabajar en nuevos proyectos.



Cape Reed

international



Exclusive Living. Naturally.



GRAPEVINE
PROPERTIES

The property specialist for Inland Malaga.

If you are buying or selling in Inland Malaga, there is really only one phone number you need:

Tel. +34 962 457 761

grapevine-properties.com

G&S Clearance

fast, affordable waste removal

Fast, affordable and reliable waste management services in Brighton

- ◀ Office clearance
- ◀ Building sites
- ◀ WEEE waste
- ◀ Probate House clearance
- ◀ And much more



+44 1273 3030278 | gsclearance.co.uk



ELEGANT

Clínica Banús



Elegant Clinic Banús
Clínica de Medicina estética

+34 682 17 51 50
elegantclinicbanus.com



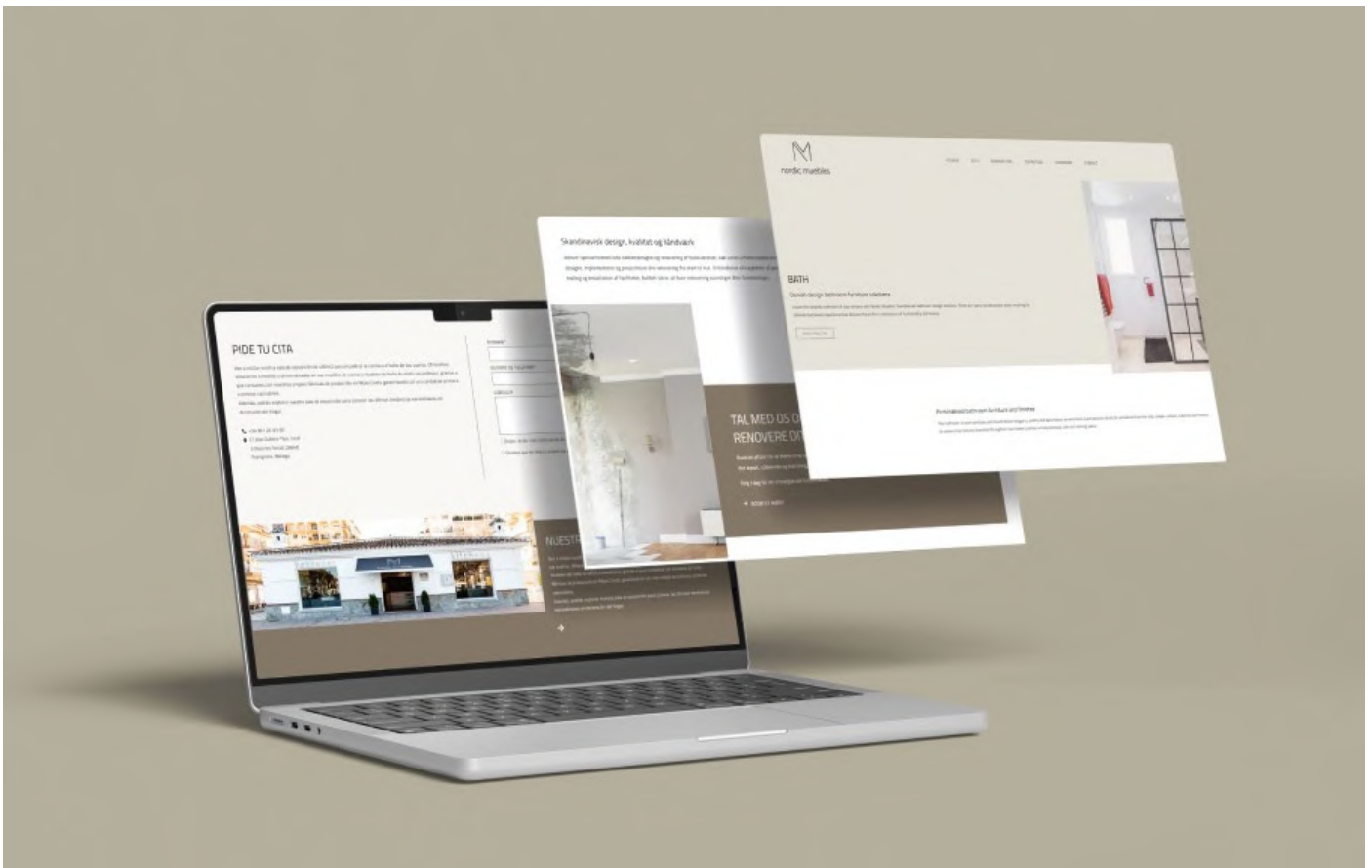


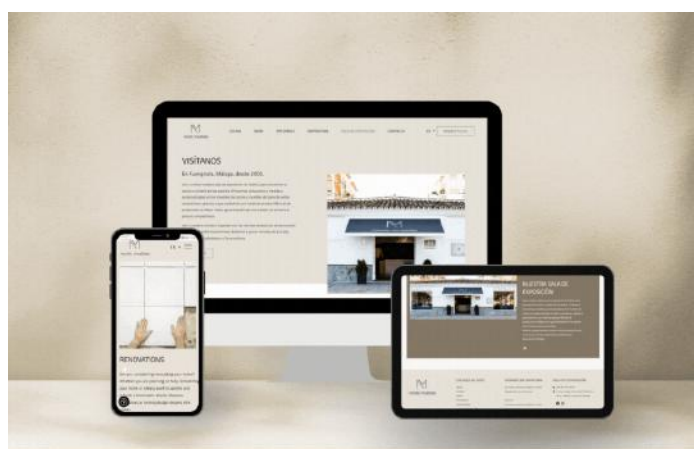
nordic muebles

CASO PRÁCTICO DE CLIENTE

Este cliente danés necesitaba una nueva web profesional y se puso en contacto con Redline para que le proporcionáramos servicios de diseño y desarrollo web. Los diseñadores gráficos de Redline crearon el diseño y los desarrolladores web programaron una web de estilo escandinavo para reflejar los productos y servicios de la empresa. Además,

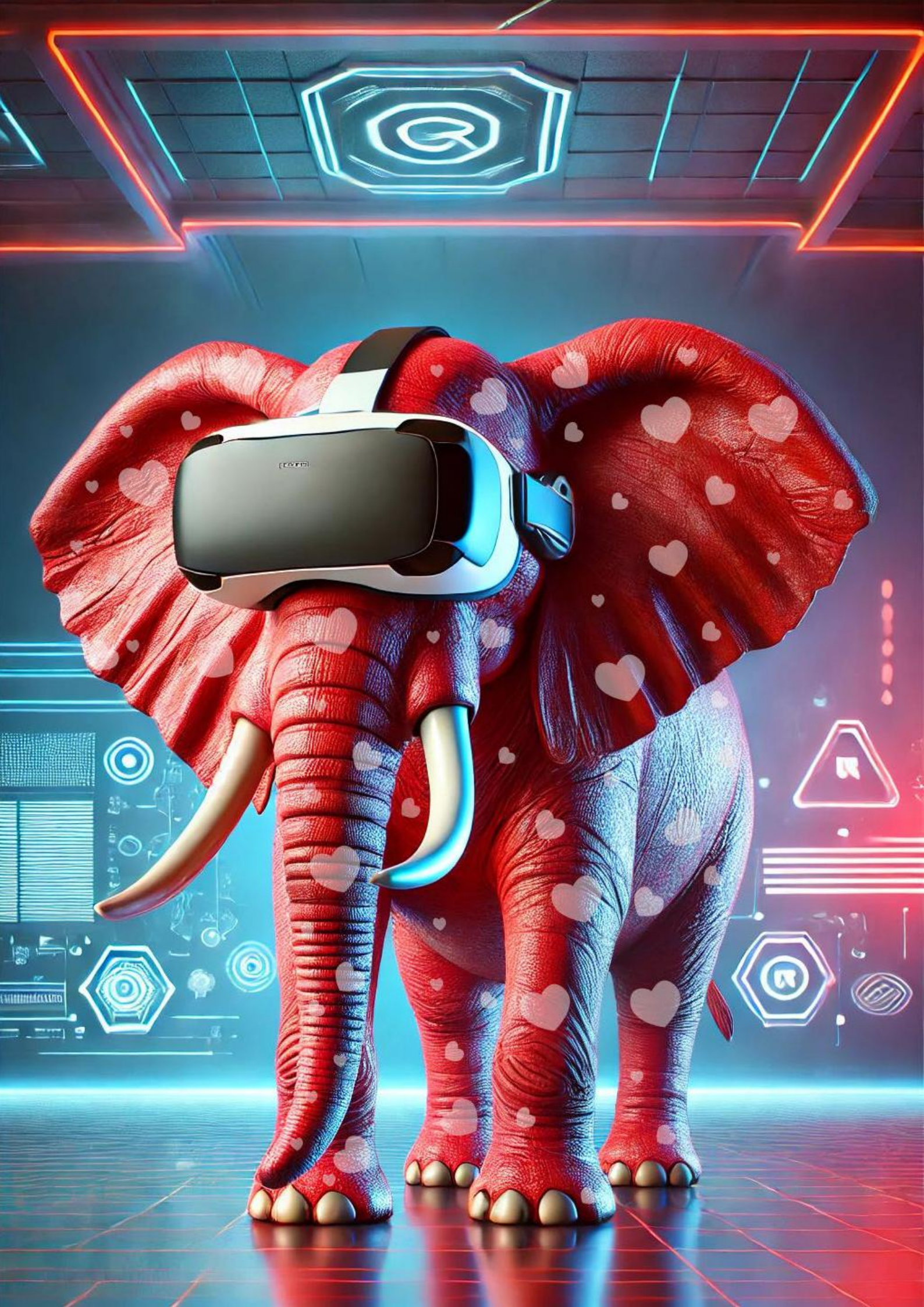
los redactores y especialistas en marketing digital de Redline también proporcionaron texto rico en palabras clave e implementaron Google Analytics. Como en todas las páginas web creadas por Redline, esta web presenta un diseño UI UX optimizado y es totalmente adaptable a todos los dispositivos.





NUESTRAS ACCIONES

- Gestión de proyectos
- Diseño gráfico: página web
- Página web: Diseño web
- Redacción: texto rico en palabras clave
- Página web: Desarrollo de la web
- Marketing digital: Investigación de palabras clave y Google Analytics



Entrando en el metaverso: **METAVERSO**

Una nueva era de conexiones con el consumidor

En una era como en la que estamos viviendo, en la cual la tecnología está en constante evolución, el metaverso ha surgido como un espacio revolucionario para que las empresas exploren nuevas oportunidades de marketing.

Pero, ¿Es el metaverso sólo una tendencia pasajera o es el futuro y será la forma en la que las marcas conectarán con los consumidores? Sumérjamonos en las posibilidades que todo esto ofrece.

¿QUÉ ES EL METAVERSO?

En esencia, el metaverso es un universo virtual, un mundo digital donde los usuarios interactúan entre sí a través de avatares, se pueden explorar entornos 3D inmersivos e incluso se pueden crear espacios propios personalizados. El metaverso es como una mezcla de realidad virtual (RV), realidad aumentada (RA) y plataformas de juego, todo ello perfectamente integrado en un único reino digital.

LA NUEVA FRONTERA DEL MARKETING

1. Llegar a un público digital: El metaverso se ha convertido en un patio de recreo para las generaciones más jóvenes, en particular la Generación Z y los millennials. Estos nativos digitales esperan experiencias inmersivas y un compromiso significativo de las marcas que les interesan. Al establecer una presencia en el metaverso, las empresas pueden forjar conexiones más profundas con su audiencia, ofreciendo interacciones únicas que van más allá de la publicidad tradicional.

2. Experiencias de marca inmersivas: En el metaverso, los consumidores ya no son espectadores pasivos, sino participantes activos. Las marcas pueden organizar eventos virtuales, lanzar productos exclusivos o incluso crear mundos virtuales donde los usuarios puedan experimentar su marca de formas totalmente nuevas. Un ejemplo es el desfile de moda virtual de Gucci en Roblox o la tienda virtual de Nike en Decentraland.

3. Bienes virtuales y NFT: El auge de los NFT (tokens no fungibles) ha abierto nuevas vías para que las marcas vendan bienes digitales. Desde ropa virtual hasta objetos de colección de edición limitada, estos activos digitales tienen valor en el mundo real. Las marcas pueden crear escasez y exclusividad en torno a los productos virtuales, impulsando la demanda en el metaverso. Imagina comprar un artículo de marca poco común para tu avatar en un mundo virtual, un concepto cada vez más atractivo para los consumidores.

¿ES ESTE EL FUTURO DEL MARKETING?

El futuro del marketing en el metaverso es sin duda apasionante, pero aún está en sus primeras fases. A medida que la tecnología siga evolucionando, las marcas tendrán que ser innovadoras y estar dispuestas a experimentar con nuevas formas de interacción y compromiso. La clave del éxito en el metaverso será comprender las necesidades de la audiencia y ofrecer experiencias auténticas e inmersivas que destaquen.

En los próximos años, es probable que el marketing en el metaverso pase de ser una empresa experimental a convertirse en una parte fundamental de las estrategias de muchas marcas. Ya se trate de organizar eventos virtuales, vender productos digitales o crear experiencias virtuales únicas, las posibilidades son infinitas.

“Puede que no vivamos en el metaverso, pero sabemos cómo convertir tu marca en un gran éxito”



15 SECRETS TO POWERFUL MARKETING

MUST READ

LECTURA IMPRESCINDIBILE

15 secretos para un marketing impactante

Descubre los secretos que se esconden tras las poderosas estrategias de marketing que ayudan a las empresas a llegar a lo más alto. Esta revista ofrece ideas esenciales y consejos de expertos que puede aplicar inmediatamente para mejorar sus acciones de marketing.

INDISPENSABLE PARA EL ÉXITO

¿Quieres saber más? Descarga **GRATIS** este valioso ebook en nuestra web y empieza a potenciar tu marketing hoy mismo.

www.redlinecompany.com

CASO PRÁCTICO



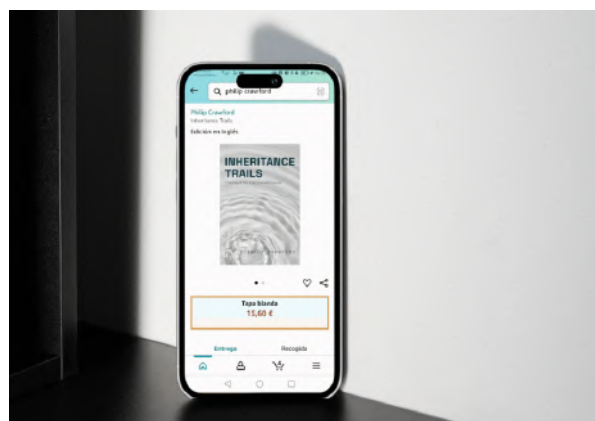
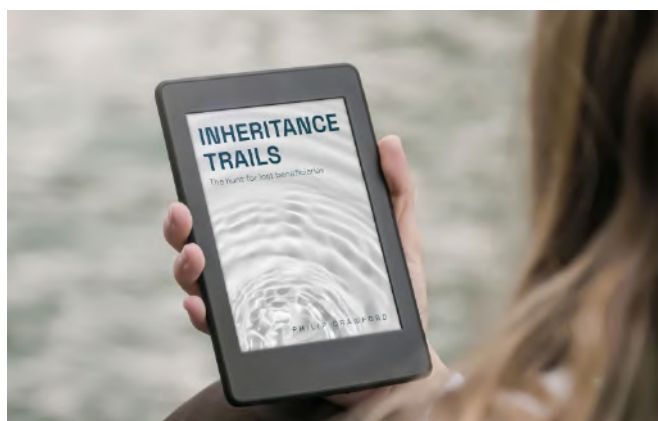
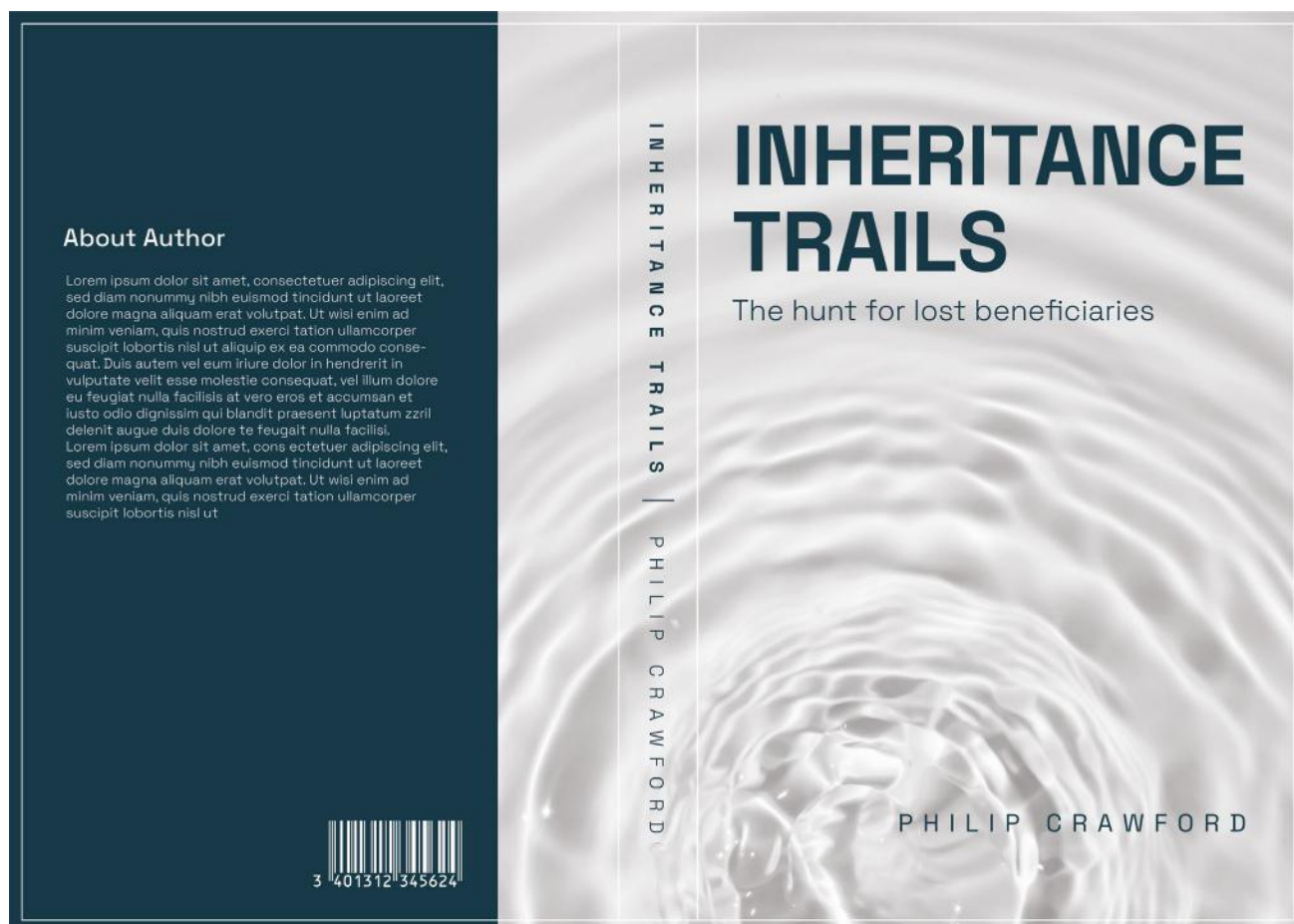
PHILIP CRAWFORD

Philip es el autor de *Inheritance Trails*, y vino a Redline para que le ayudáramos a diseñar la portada de su libro y para publicarlo en Amazon creando tanto una edición en papel como un libro electrónico. Era necesario que el diseño gráfico de la portada que hicieramos desde Redline siguiera un formato, tamaño y posición específicos de acuerdo con los requisitos de Amazon. Redline gestionó la creación de la cuenta de Amazon, diseñó la portada y puso el libro a la venta.

NUESTRAS ACCIONES

- Gestión del proyecto, creación de la cuenta de Amazon y subida del libro.

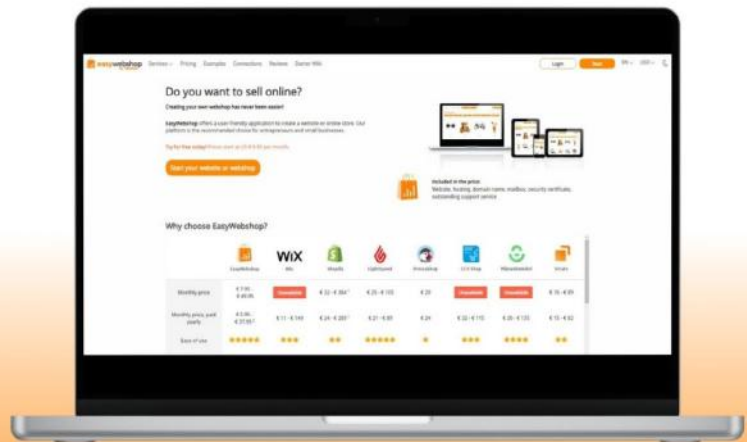
- Diseño gráfico:
Diseño de la portada del libro.





Creating your
own webshop
has never been **easier!**

easywebshop.com



SELL YOUR PROPERTY WITH US

IN
- FUENGIROLA -

We offer:

- High-quality sales material
- Professional photography
- Top-tier marketing
- Dedicated brokerage service to ensure the best results

READY TO SELL?
CONTACT US TODAY!

WEBERESTATES.COM/EN/CONTACT/



3D software og efteruddannelse til visualisering og skitsering af projekter, produkter og bygninger.

+ 45 7070 2360 | info@3dshoppen.dk | www.3dshoppen.dk





Cómo el **TEAM BUILDING** hace que **TU EQUIPO** sea imparable

¿Te has preguntado alguna vez qué diferencia a los equipos con más éxito del resto? No son sólo las habilidades o los conocimientos de cada uno. Es cómo trabajan juntos.

La construcción de equipos (o teambuilding) es algo más que un concepto de moda; es una herramienta poderosa que puede transformar cualquier grupo en un equipo cohesionado y de alto rendimiento. De hecho, los estudios demuestran que las empresas con equipos sólidos experimentan un 25% más de productividad y un 21% más de rentabilidad. La pregunta es: ¿por qué algunas empresas ignoran este aspecto crucial de su plantilla?

POR QUÉ ES IMPORTANTE FOMENTAR EL ESPÍRITU DE EQUIPO

El teambuilding crea un entorno de colaboración en el que prosperan la confianza y el respeto, impulsando la productividad y la innovación. Los equipos que se comunican eficazmente completan las tareas con mayor rapidez, y la creatividad se despierta gracias a los objetivos compartidos.

Gallup demuestra que los equipos altamente comprometidos son un 17% más productivos. Al fomentar relaciones sólidas, el trabajo en equipo reduce los conflictos y mejora la comunicación. Fomenta el pensamiento crítico, la colaboración y la resolución de problemas, al tiempo que nutre un sentimiento de pertenencia, propósito y logro colectivo. En última instancia, motiva a los miembros del equipo a dar lo mejor de sí mismos para alcanzar el éxito común.

POR QUÉ TODAS LAS EMPRESAS DEBERÍAN HACERLO

En el vertiginoso y competitivo mundo empresarial actual, las empresas no pueden permitirse pasar por alto la importancia de la creación de equipos. Es mucho más que una herramienta para mejorar la dinámica de equipo: es una inversión estratégica en el futuro de la empresa. Las empresas que dan prioridad a las actividades de formación de equipos experimentan mayores niveles de satisfacción entre sus empleados, una menor rotación y una mayor colaboración.

Cuando los empleados se sienten valorados y conectados, es más probable que mantengan su compromiso, aporten sus mejores ideas y colaboren eficazmente en la consecución de objetivos comunes. Al fomentar una cultura de confianza y comunicación abierta, las empresas crean un entorno que fomenta la creatividad, aumenta la productividad y, en última instancia, impulsa el éxito a largo plazo. Invertir en tu equipo no sólo mejora el lugar de trabajo, sino que tiene un impacto directo y duradero en los resultados de la empresa.



“Aunque no ganemos un premio de cocina, siempre estamos en primera línea cuando se trata de innovación en marketing”



4

EL TEAMBUILDING FOMENTA LA CONFIANZA, ALIMENTA LA COLABORACIÓN Y DESPIERTA LA INNOVACIÓN, IMPULSANDO TANTO LA PRODUCTIVIDAD COMO EL ÉXITO A LARGO PLAZO

¿QUÉ BENEFICIOS OBTIENE TU EMPRESA DEL TRABAJO EN EQUIPO?

El teambuilding mejora la comunicación al fomentar el intercambio abierto de ideas y opiniones, lo que permite tomar mejores decisiones y reducir los malentendidos. Refuerza la cohesión del equipo, ayudando a sus miembros a comprender los puntos fuertes de los demás y a trabajar juntos con eficacia.

Las actividades divertidas aumentan la motivación, la moral y la satisfacción en el trabajo, al tiempo que fomentan la resolución creativa de problemas. El teambuilding también reduce el estrés, proporcionando un descanso de la presión y fomentando el bienestar general.

CONCLUSIÓN

En conclusión, el teambuilding no es sólo una forma divertida de pasar el tiempo. Es una estrategia fundamental para crear equipos de alto rendimiento. Cuando las empresas invierten en sus equipos, no sólo construyen relaciones más sólidas, sino que también aumentan la productividad general, la creatividad y la moral.

Ya sea mediante una simple actividad para romper el hielo o un retiro estructurado, los beneficios son innegables. Así que, si quieres llevar a tu empresa al siguiente nivel, empieza por crear un equipo que trabaje bien junto. Los resultados hablarán por sí solos.

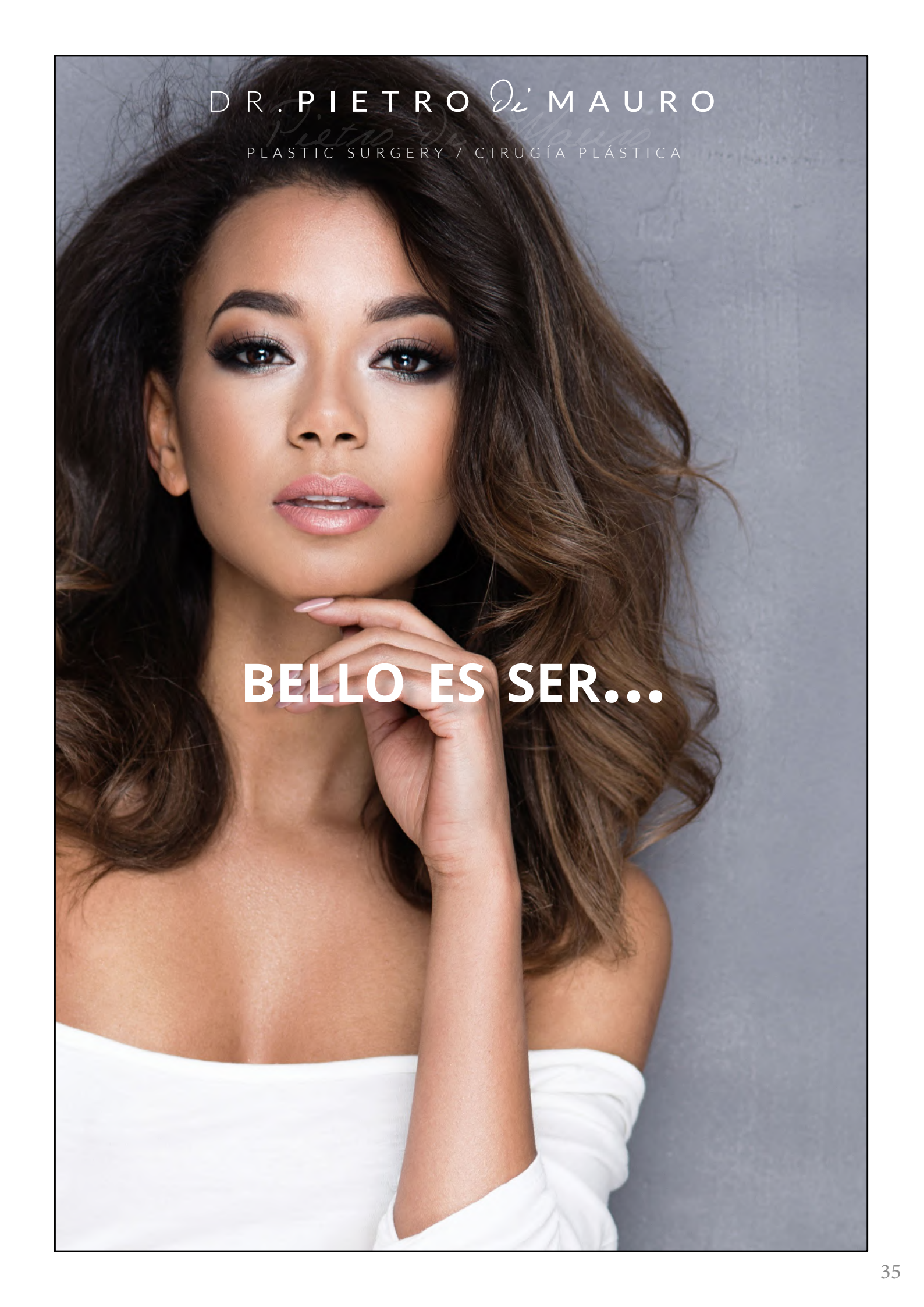






ROSSO
CORSA

THE LARGEST STOCK OF FERRARI IN SPAIN

A close-up portrait of a woman with long, wavy brown hair, looking directly at the camera. She is wearing a white off-the-shoulder top and has her hand resting under her chin. The background is a textured grey.

DR. PIETRO D' MAURO

PLASTIC SURGERY / CIRUGÍA PLÁSTICA

BELLO ES SER...

since 2004
Redline
company.com



PONGAMOS MÚSCULO A TU MARKETING



www.redlinecompany.com
+34 952 816 678

Centro Comercial Picasso
Nº7,8,9 | Ctra. N-340, Km. 168
29688 Benahavis (Estepona)
Málaga | Spain