

BÜRO RING NEWS

AUSGABE 06 | JUNI/JULI 2024

“FIT FOR THE FUTURE -
DER NEUE BÜRO RING”



www.bueroring.de





PRODUCED
IN PORTUGAL BY
THE NAVIGATOR
COMPANY



IGEPA

VON WEIß BIS LEUCHTEND BUNT. WIR LIEBEN DIE VIELFALT!

Unsere Wälder bieten sichere Lebensräume für mehr als 900 Pflanzen- und 252 Tierarten. Von unserem weißen Blatt Papier bis hin zu Ihren brillanten Ideen zeigt das Leben seine Vielfältigkeit. Und deshalb schützen und fördern wir die Biodiversität.

Wir sind bestrebt, die Farben der Natur und ihre Tier- und Pflanzenarten zu bewahren.

Office Card, Bold Design und Hard Cover sind von der EU Ecolabel-Lizenz ausgeschlossen.

www.igepa.de



NAVIGATOR
Office Paper Solutions

**UHD
FORMULA**

ULTRA HIGH
DEFINITION

THE ULTIMATE PAPER
TECHNOLOGY WITH
A SPECIAL SURFACE
TREATMENT



“FIT FOR THE FUTURE — DER NEUE BÜRORING”

Sehr geehrte Damen und Herren,

es braucht starke Organisationen, um den Mittelstand zu vertreten.

Gerade in der heutigen Zeit, in der wir alle in unseren Geschäftsfeldern Veränderungen erleben, ist es wichtig, sich als Mitglied innerhalb einer starken Organisation wiederzufinden.

Hierfür muss sich ein Unternehmen, wie der neue BÜRORING, selbstverständlich neu aufstellen und erfinden. Viel zu lang wurde hier noch in alten Denkweisen, Strukturen und Produkten gelebt. In unserer heutigen schnelllebigen Zeit ist es enorm wichtig, nun schnellstens die Modernisierung und Transformation des neuen BÜRORING in die Zukunft auszurichten.

Hier zählen wir auf alle Mitgliedsunternehmen unserer Gemeinschaft, auf ihr Vertrauen, auf ihre Unterstützung und Solidarität. Solidarität ist hier auch das absolute Stichwort, denn nur zusammen kann man im Team gemeinsam und somit auch zum Wohle aller angeschlossenen Unternehmerinnen und Unternehmer beste betriebswirtschaftliche Ergebnisse erzielen und Produkte bereitstellen.

Wir werden mit Tempo den neuen BÜRORING umbauen. Sowohl in den Organisationsstrukturen auf Effektivität strukturieren, als auch in unseren Produktsortimenten sichtbar Veränderungen durchführen und neue moderne Produkte aufnehmen. Wir möchten alle angeschlossenen Unternehmen animieren, hier ihre Mithilfe anzubieten. Am liebsten möchten wir für Sie alle Produkte liefern. Sollten Sie also feststellen, dass wir in gewissen Produktbereichen nicht mehr Ihren wirtschaftlichen Ansprüchen genügen, so teilen Sie uns diese bitte mit, wir werden alles dafür tun, beste wirtschaftliche Rahmenbedingungen für Sie zu setzen.

Gleichwohl ist der neue BÜRORING, das ist die erste Aufgabe, ein Wirtschaftsunternehmen. Unser Ziel ist es, mit Veränderungen von Rahmenbedingungen den neuen BÜRORING auch als erfolgreiches Wirtschaftsunternehmen darzustellen. Das ist kein leichter Weg, aber unumkehrbar. Viele Leistungen wurden viel zu lang kostenfrei zur Verfügung gestellt. Das entspricht weder gestrigen Rahmenbedingungen noch erst recht nicht den heutigen. Nur ein wirtschaftlich gesunder neuer BÜRORING kann für die angeschlossenen Unternehmen auch beste Rahmenbedingungen zur eigenen Weiterentwicklung vorantreiben.



Frank Eismann
Vorstand (Sprecher)

Kai-Uwe Heuer
Vorstand

Mit fast 30 neuen Mitgliedern seit Jahresbeginn, davon einige, die aus Wechselbereitschaft zum neuen BÜRORING gekommen sind, und durch eine Ausweitung des Geschäftsfeldes sowie durch die Entwicklung von neuen Geschäftsfeldern sind wir sicher, den nicht einfachen, aber dennoch lohnenden Weg zu schaffen.

Auf unserer Generalversammlung hatten wir die Gelegenheit, mit einigen Mitgliedsunternehmen, der Industrie und auch Medienvertretern zu sprechen. Unisono war immer die gleiche Aussage: „Es ist ein schwieriger Weg, aber wir finden es bemerkenswert, dass der neue BÜRORING diesen geht, und wir werden dies unterstützen“. Ähnlich der „Technikgruppe Deutschland“ (mit nun fast 100 Mitgliedsunternehmen) werden wir eine „Möbelgruppe“ aufbauen und gleichfalls eine Gruppe von Unternehmern, die sehr stark in IT-relevanten Themen sind.

Wir können nur immer wieder alle angeschlossenen Unternehmen motivieren, hier ihren Beitrag zu leisten. Fordern und fördern Sie den neuen BÜRORING, in dem Sie die Produkte des neuen BÜRORINGs kaufen. Wir werden innerhalb der nächsten Wochen die Finanzstruktur der Zukunft für den neuen BÜRORING abgeschlossen haben und somit die Basis für die Transformation zum Leitbild „Fit for the future“ geschaffen haben.

Unser großes Ziel ist es, eine wirtschaftliche Vertretung für den Mittelstand zu sein, jedoch mit dem wesentlichen Unterschied: „Duo cum faciunt idem, non est idem!“

Mit besten Grüßen
BÜRORING eG

Frank Eismann

Kai-Uwe Heuer



03

EDITORIAL

Frank Eismann (Sprecher Vorstand)
Kai-Uwe Heuer (Vorstand)

05-06

BÜRORING GENERALVERSAMMLUNG

BÜRORING auf Kurs

07-09

EINBLICKE

Das PBS Forum in Bildern

10-11

ADVERTORIAL – BERGAU

Elektronische Rechnung und PDF-Formulare in OBS

12-18

BÜRORING NEWS FRAGT NACH

Teilnehmer-Feedback zum PBS Forum 2024

19

ERFOLGREICHE MESSEPREMIERE

Vorstellung der neuen BÜRORING App

20-21

NEUMITGLIED SARAH WEINGARTEN

„Schlüter – Alles fürs Büro“ mit neuer Inhaberin

22

ADVERTORIAL – BISLEY

Neueste Produktentwicklungen beim PBS Forum in Koblenz



IMPRESSUM

Herausgeber:

BÜRORING eG
Siemensstraße 7
D-42781 Haan
Telefon: 0 21 29 / 55 71 100
E-Mail: info@bueroring.de

Verantwortlich:

Frank Eismann, Thomas Fröber

Redaktion:

Tanja Müller, Martina Blocher,
Dirk Rehberg, Arnd Westerdorf

Anzeigenannahme:

benekom, Dirk Rehberg
Tel.: 0171 / 41 56 033
E-Mail: dirk.rehberg@benekom.de
BÜRORING eG,
Ayhan Güzel, 0 21 29 / 5571 270

Advertorials sind Textanzeigen, für deren Inhalt ausschließlich die Unternehmen verantwortlich sind, die sie geschaltet haben. Geäußerte Meinungen und Empfehlungen müssen nicht mit den Ansichten der BÜRORING eG übereinstimmen.



Thomas Grzanna - BÜRORING Aufsichtsratsvorsitzender

BÜRORING auf Kurs

**Generalversammlung beschließt
Mindestverzinsung der Geschäftsguthaben,
bestätigt Christine Hilbert-Wolff und wählt Stefan
Doorn neu in den Aufsichtsrat**

Am Freitagnachmittag, 21. Juni um 14 Uhr, eröffnete der BÜRORING Aufsichtsratsvorsitzende Thomas Grzanna die 48. BÜRORING Generalversammlung und konnte hierzu 83 Mitglieder begrüßen. Dann erläuterte BÜRORING Vorstand Finanzen Kai-Uwe Heuer den Mitgliedern im Bericht des Vorstands die Zahlen des Geschäftsjahres 2023: Dort verzeichnete die BÜRORING eG nach einem Vorjahresverlust von 930.700 Euro einen Gewinn von 861.200 Euro. Zudem stieg die Eigenkapitalquote auf 48,5 Prozent.

Heuer lobte in seinen Ausführungen ausdrücklich die winwin Office Network AG, die sich als Kooperationspartner bereits handfest bewiesen habe. Der Vorstand sehe sich in seiner Zielsetzung, ein Netzwerk von Kooperationen – das NETWORK FOR WINNERS – aufzubauen, auf dem richtigen Weg, weshalb Gespräche mit weiteren Kooperationspartnern geführt würden. Ferner, so Heuer, gebe es zurzeit Gespräche mit möglichen Finanzierern „mit dem Ziel, dem BÜRORING eine neue Finanzstruktur zu geben, die in punkto Volumen und Stabilität geeignet ist, dem BÜRORING und dessen Entwicklung zum ‚Neuen BÜRORING‘ die notwendige Grundlage zu geben.“

Satzungsänderung erfolgt

Nach dem Bericht des Aufsichtsrates durch Thomas Grzanna folgte die Beschlussfassung über die Feststellung des Jahresabschlusses 2023 und der Verwendung des Jahresüberschusses. Es wurde entschieden, nach den im Jahresabschluss mit 173.000 Euro ausgewiesenen Einstellungen in Rücklagen den Bilanzgewinn von 688.155,92 Euro auf neue Rechnung vorzutragen. Im Anschluss entlasteten die Mitglieder Vorstand und Aufsichtsrat. Zudem wurde einer Satzungsänderung zugestimmt und der Paragraph 44a entsprechend eingefügt: „Die Geschäftsguthaben der Mitglieder werden zu einem Zinssatz von mindestens einem Prozent pro Jahr durch die Genossenschaft verzinst. Über Einzelheiten, insbesondere über einen höheren Zinssatz, entscheidet der Vorstand.“ Damit soll zukünftig die Bereitstellung von Geschäftsguthaben stärker honoriert werden.



Kai-Uwe Heuer - BÜRORING Vorstand





Stefan Doorn neu im BÜRORING Aufsichtsrat

Anschließend standen Wahlen zum Aufsichtsrat auf der Agenda. In diesem Rahmen waren zwei Aufsichtsratsmandate neu zu vergeben. Von den Mitgliedern für eine weitere Amtszeit bestätigt wurde Christine Hilbert-Wolff, Geschäftsführerin der Hilbert Büromaschinen GmbH in Krefeld. Für den ausgeschiedenen Carsten Voigt von der LV-Kopier Mietservice in Erfurt wurde Stefan Doorn, OfficeStar-Sprecher und Geschäftsführer der BÜRO-DOORN GmbH in Frankfurt am Main, neu in den Aufsichtsrat gewählt. Er setzt damit familienintern eine Tradition fort, denn auch sein Vater Bernhard Doorn war von 1994 bis 1997 bereits im BÜRORING Aufsichtsrat aktiv. Der ebenfalls zur Wahl stehende Lars Pflüger, mit der Mawila GmbH aus dem hessischen Wolfhagen-Niederelsungen frischgebackenes BÜRORING Mitglied, bleibt Aufsichtsrat der Büro Forum AG. Weiterhin im BÜRORING Aufsichtsrat aktiv sind neben dem Vorsitzenden Thomas Grzanna aus dem sächsischen Lauter-Bernsbach, Bernhard Vennewald aus Schwerte und Frank Mecklenbrauck aus Siegen.

Mit den Aufsichtsratswahlen endete der erste Teil der Generalversammlung. Nach einer kurzen Pause präsentierte BÜRORING Vorstandssprecher Frank Eismann den Mitgliedern die Pläne von Vorstand und Aufsichtsrat für die Zukunft der Genossenschaft und kündigte an, deren Umwandlung in eine AG zu prüfen.



v.l.: Frank Eismann, Kai-Uwe Heuer, Bernhard Vennewald, Christine Hilbert-Wolff, Thomas Grzanna, Frank Mecklenbrauck, Stefan Doorn, Lars Pflüger

Spannende Vorträge zum Abschluss

Abgerundet wurde die BÜRORING Generalversammlung durch weitere Vorträge: Michael Vogel, Geschäftsführer der 2017 gegründeten winwin Tochter Evy Solutions GmbH, stellte die Aktivitäten des Unternehmens, Dokumentenverarbeitung und -analyse sowie Prozessautomatisierung mittels eigens entwickelter Künstlicher Intelligenz (KI), näher vor. Und winwin Vorstand Florian Nasser zeigte den BÜRORING Mitgliedern als Geschäftsführer der winwin Finance GmbH interessante Finanzierungsmöglichkeiten auf. Den Abschluss der Veranstaltung bildeten die Ausführungen von BÜRORING Mitglied Andreas Schert zu den erfolgreichen Aktivitäten der BÜRORING Marketinggruppe JobStuhl (siehe auch ausführliche Berichterstattung in den BÜRORING NEWS 05/2024). Mehr zu diesen spannenden Themen in der BÜRORING NEWS Ausgabe 07/2024 Ende Juli.



Michael Vogel

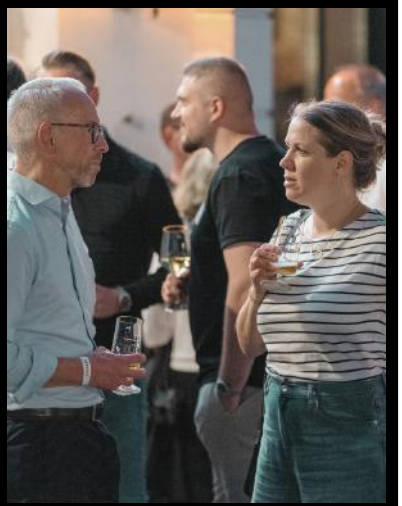


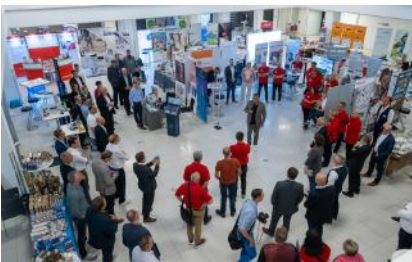
Florian Nasser



Andreas Schert

PBS FORUM 2024 - KOBLENZ





2024





PBS FORUM KOBLENZ



Elektronische Rechnung in OBS

OBS unterstützt die Möglichkeit der Erstellung und des Empfangs von Elektronischen Rechnungen

Gehäuft bekommen wir Anfragen hinsichtlich der Möglichkeit der Erstellung und des Empfangs von Elektronischen Rechnungen. OBS unterstützt beide Möglichkeiten. Dies ist bzw. wird Pflicht und gilt ab 2025 für jeden Betrieb, der Rechnungen erstellt oder empfängt.

In OBS kann pro Kunde definiert werden, ob automatisch zur Rechnungs-PDF eine Elektronische Rechnung als E-Mail-Anhang erzeugt wird. Man hat keinen Mehraufwand im OBS ERP-System! OBS unterstützt auch das Visuelle ZUGFeRD format (PDF) in dem die XRechnung mit eingebettet ist. Dieses hat den Vorteil für den Kunden, dass er eine visuelle PDF Rechnung mit eingebetteten XRechnung-Daten bekommt. Das erleichtert dem Kunden den Umgang mit der XRechnung.

Wenn man von einem Lieferanten Elektronische Rechnungen bekommt, können diese automatisch als Einkaufsbeleg in OBS angelegt werden. Dort kann mit dem in OBS enthaltenen „OBS DMS Easy“ ein Abgleich zum eingescannten Einkaufslieferschein durchgeführt werden. Auch hier gibt es durch das OBS System weitreichende Unterstützung für den Anwender im Alltag.

Einzelheiten findet man im Wiki:

https://wiki.bergau.de/OBS/Kostenpflichtige_Module/ZUGFeRD



OBS XRechnung/Zugferd ist ein sehr umfangreiches kostenpflichtiges Modul und muss vom Support freigeschaltet werden.

Hier eine kurze Erläuterung zu der Elektronischen Rechnung:

XRechnung ist ein Standard für elektronische Rechnungen (E-Rechnungen) in Deutschland, der speziell für den Austausch von Rechnungen zwischen Unternehmen (B2B) sowie zwischen Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen entwickelt wurde. Der Standard zielt darauf ab, den Rechnungsstellungsprozess effizienter und sicherer zu gestalten. Hier sind die wichtigsten Punkte zur XRechnung:



Ziel und Zweck

- **Standardisierung:** XRechnung schafft einheitliche Standards für den elektronischen Rechnungsversand, um die Interoperabilität zwischen verschiedenen Systemen und Softwarelösungen zu gewährleisten.
- **Effizienzsteigerung:** Automatisierung der Rechnungsverarbeitung reduziert Fehler und beschleunigt die Abwicklung.
- **Kostenersparnis:** Durch den Wegfall von Papier- und Postversand werden Kosten gesenkt.

Vorteile der XRechnung

- **Automatisierung:** Nahtlose Integration in die Buchhaltungssysteme ermöglicht automatische Verarbeitung und Buchung.
- **Sicherheit:** Minimierung von Fehlern und Manipulationsmöglichkeiten durch einen Standard

Stand 2024 (Änderungen können noch vom Gesetzgeber erfolgen)

Ausführliche Erläuterung findet man im OBS Wiki unter

<https://wiki.bergau.de/Informationen/Wachstumschancengesetz>



B2B E-Rechnung -Sender-	E-Rechnung	Andere Rechnungsformate			
		Papier	PDF	EDI-Format	Anderes digitales Format
Frist	EN16931 Richtlinie (ZUGFeRD, XRechnung)				
Bis 31.12.2024	Empfänger muss zustimmen	Erlaubt	Empfänger muss zustimmen		
Ab 01.01.2025	Erlaubt	Erlaubt	Empfänger muss zustimmen	Empfänger muss zustimmen	Empfänger muss zustimmen
Ab 01.01.2026		Sender < 800€	Sender < 800€	Sender < 800€	Sender < 800€
Ab 01.01.2027		Unzulässig	Unzulässig	Unzulässig	Unzulässig
Ab 01.01.2028		Unzulässig	Unzulässig	Unzulässig	Unzulässig

B2B E-Rechnung -Empfänger-	E-Rechnung	Andere Rechnungsformate			
		Papier	PDF	EDI-Format	Anderes digitales Format
Frist	EN16931 Richtlinie (ZUGFeRD, XRechnung)				
Bis 31.12.2024	Empfänger kann ablehnen	Erlaubt	Empfänger kann ablehnen		
Ab 01.01.2025	Verpflichtender Empfang	Erlaubt	Empfänger kann ablehnen	Empfänger kann ablehnen	Empfänger kann ablehnen
Ab 01.01.2026		Sender < 800€	Sender < 800€	Sender < 800€	Sender < 800€
Ab 01.01.2027		Unzulässig	Unzulässig	Unzulässig	Unzulässig
Ab 01.01.2028		Unzulässig	Unzulässig	Unzulässig	Unzulässig

PDF-Formulare in OBS

OBS unterstützt jetzt auch die Generierung und Verarbeitung von ausfüllbaren PDF-Dateien

OBS unterstützt jetzt auch die Generierung und Verarbeitung von ausfüllbaren PDF-Dateien. So kann jedes kundeneigene Formular flexibel mit Eingabefeldern bestückt werden. Wenn nun das Formular als PDF-Datei exportiert bzw. per E-Mail verschickt wird, können die Felder vom Empfänger der Datei ausgefüllt werden. Ein so ergänztes PDF-Formular kann anschließend über das in OBS integrierte Dokumentenmanagementsystem eingelesen und verarbeitet werden.

Ein mögliches Szenario ist die Bearbeitung von Dienstleistungs- und Reparaturaufträgen durch einen Servicetechniker vor Ort. Dabei wird der Auftrag dem Techniker per Mail zugestellt. Dieser kann dann den Auftrag um Arbeitszeiten, Ersatzteile und die Beschreibung der ausgeführten Arbeiten ergänzen. Anschließend schickt der Techniker die Datei an das OBS Mailsystem zurück. Die Datei wird aus der E-Mail extrahiert und in das DMS-System importiert. Damit ist der Originalbeleg mit Unterschrift des Kunden beim ursprünglichen Vorgang archiviert. Nun werden aber zusätzlich auch die ausgefüllten Felder eingelesen und ergänzen automatisch den Vorgang in OBS. Eine Nachbearbeitung durch einen Sachbearbeiter im Hause ist somit nicht mehr erforderlich.

Da durch diese Methode kein Online-Zugriff auf OBS erforderlich ist, bleibt man unabhängig von mobilen Internetverbindungen und auch die Datensicherheit ist immer gewährleistet.

Weitere Einsatzmöglichkeiten für dieses Verfahren sind z.B. die Zählerstandsmeldung von Druckern und Kopierern durch den Kunden, die Neukundenanlage über einen Erfassungsbogen, automatische Auftrags-Ordersätze für KanBan-Läger, die direkt Aufträge erzeugen und vieles mehr.

Für eine Prozessanalyse mit Lösungsangebot steht das OBS-Team gern zur Verfügung.

Ausfüllbarer Dienstleistungsauftrag als PDF

Mustermann GmbH
Elektrogroßhandlung
Goethestr. 10
11111 Demostadt

Dienstleistungsauftrag
Auftragsnummer : R40954
Kunden-Nr. : 900161
Auftragsdatum : 25.06.2024
Ansprechpart. : Herr Müller
Telefon :
Serien-Nr. : ACTA21001339

Sachbearb. : Einsatzlenkung
Gerät : 042405 Konica Minolta bizhub 4700i

Techniker : Max Fliessig
Störung : Kratzgeräusch

WARTUNGSVERTRAG
Störung : Kratzgeräusch

Material	Bezeichnung	Menge	Artikelnr.	Bezeichnung	Menge


Ausgeführte Tätigkeiten
Hier ausgeführte Arbeiten erfassen

VDE-Prüfung nach DIN VDE 0701-0702 durchgeführt ja nein
 1. Sichtprüfung i.O. ja nein
 2. Schutzleiterwiderstand Ohm
 3. Isolationswiderstand MOhm
 4. Schutzleiterstrom mA
 5. Berührungsstrom mA
 Prüfung bestanden ja nein -> Gerät nicht in Betrieb nehmen!




Wegezeit von: bis: Arbeitszeit von: bis:
 Arbeitscode Syn: Uhr: Min: Arbeit abgeschlossen ja FR

Unterschrift Service-Engineer Datum, Unterschrift Kunde

Kontakt:



Ernst Bergau GmbH
Am Steinkamp 17
21684 Stade
Tel.: 04141 / 88818
E-Mail: OBS@Bergau.de

besser shoppen



Sie interessieren sich für den brShop24?
Senden Sie gerne eine E-Mail an:
support@bueroring.de
und wir senden Ihnen alle nötigen
Informationen zu.





„Weiter so, BÜRORING!“

BÜRORING und Büro Forum Mitglieder sowie Aussteller ziehen ein positives Fazit zum PBS Forum 2024 in Koblenz

Der neue BÜRORING besticht durch alte Qualitäten: Die teilnehmenden Anschluss Häuser der Verbundgruppen BÜRORING und Büro Forum sowie die ausstellenden Lieferanten lobten die sehr gute Organisation des diesjährigen PBS Forums in der Rhein-Mosel-Halle in Koblenz. Besonders gut gefiel den Teilnehmern die offene Standgestaltung auf der zweitägigen Lieferantenausstellung sowie die beiden gelungenen Abendveranstaltungen. So bestach das italienische Altstadt-Restaurant Adaccio am ersten Abend mit kulinarischen Höhepunkten und einem gemütlichen Miteinander mit musikalischer Begleitung durch einen DJ.

Große Wertschätzung der Aussteller

Am zweiten Abend klarte das bis dahin durchwachsene Wetter auf, und die Sonne garnierte die entspannte Schiffstour mit dem Panorama-Rheinschiff MS Asbach, wo das Live-Pop/Rock-Quartett Frankys die Gäste zudem ansprechend musikalisch unterhielt. Darüber hinaus freuten sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer an beiden Abenden über die ermunternden Worte des BÜRORING Vorstandssprechers Frank Eismann und die persönlichen Begrüßungen durch ihn, seinen Vorstandskollegen Kai-Uwe Heuer und Aufsichtsratschef Thomas Grzanna. Ein solches Zeichen der Wertschätzung hatten die Aussteller auch bereits am ersten Veranstaltungstag in persönlichen Gesprächen mit dem BÜRORING Vorstandssprecher beim Aufbau der Hausmesse erfahren.

Während der Lieferantenausstellung sprachen zudem BÜRORING Marketing- und Vertriebsleiter Thomas Fröber und sein Team mit einigen Herstellerpartnern und Mitgliedern darüber, welche Erwartung sie an den neuen BÜRORING haben. Die essentiellen Aussagen sind unter dem Weblink [Kurzinterviews-LinkedIn](#) in entsprechenden Videos dokumentiert.



Essentielle Aussagen zu Event und Verbund

Auch die BÜRORING NEWS interviewten zahlreiche Teilnehmer-innen und Teilnehmer der Lieferantenausstellung zu dem Event, Produkt- und Lösungs-Highlights und natürlich zum „neuen BÜRORING“. Die interessanten, abwechslungsreichen Aussagen aus verschiedenen Perspektiven sind in der Forumsausgabe und in folgenden Ausgaben prägnant wiedergegeben.

Weitere Geschäftsfelder vermittelt

Iris Deon, Teamleiterin Office&Packaging, Igepa Grosshandel GmbH, Dieburg



„Es ist eine tolle Veranstaltung in einem schönen Kongresszentrum und mit einem tollen Ambiente beim Rahmenprogramm. Wir haben intensive Gespräche mit etablierten wie auch neuen Fachhandelskunden geführt und freuen uns, die Nachfrage im Nachgang weiter beflügeln zu können. Die meisten Kunden kennen und schätzen die nachhaltigen und robusten Spitzen-Büropapierprodukte aus Eukalyptus-Zellstoff unseres portugiesischen Herstellerpartners Navigator.

So sind die Umwelt schonende Produktion und der Einsatz von Hölzern aus zertifizierten, nachhaltig bewirtschafteten Ressourcen bedeutende Argumente für unsere Handelskunden. Es ist uns aber auch wichtig, uns auch als Partner im Bereich Packaging mit Verpackungsmaterialien für den gewerblichen Nutzen oder den Wiederverkauf im Ladengeschäft zu präsentieren. Auch Visuelle Kommunikation ist ein wichtiges Gesprächsthema. Dabei setzen wir auf den BÜRORING Verbund als starken Partner im Markt.“

Positives Echo in schwierigem Umfeld

Lars Folster, Channel-Manager, Schneider Novus GmbH, Weilheim



„Es ist eine schöne, runde, sehr gelungene Veranstaltung mit einer überdurchschnittlich guten Frequenz auf dieser weitläufigen Lieferantenausstellung. Das Interesse ist groß, und die Gespräche mit den Kunden sind sehr gut. Wir können viele wertvolle Informationen zu unseren Neuheiten vermitteln. So nehmen die Kunden die neue Farbauswahl unserer Schneider- und Novus- Produkte im Original in Augenschein und haben die Möglichkeit unseren Novus-Monitortragarm CLU und den Dahle-Aktenvernichter ShredMatic live zu erleben.

Diese Informationen und Eindrücke können dann gut an die Kunden im B2C- und B2B-Bereich weitergegeben werden. Dies ist für die Hersteller in einem momentan schwierigen Marktumfeld, in dem man sich behaupten muss, sehr wichtig. Wir hoffen angesichts der zurückhaltenden Konsumenten- und Gewerbenachfrage auf die Kehrtwende. Da tut einem die positive Grundstimmung auf dieser Messe gut. Ansonsten bin ich bezüglich des neuen BÜRORING gespannt, was Neues angekündigt wird und wohin die Reise zukünftig gehen soll.“



Wunderbare, produktive Zusammenarbeit

Siegfried Laborge, Verkaufsleiter PBS DACH, tesa SE, Norderstedt



„Wir sind froh, dass so viele BÜRORING und Büro Forum Mitglieder nach Koblenz gekommen sind, und wir sind sehr zufrieden mit der Messeresonanz. Die Partner sind alle sehr wissbegierig und versuchen jetzt, die Neuheiten bei den Verbrauchern zu platzieren. Der Fokus liegt hier auf unseren neuen kräftigen Eco-Klebe- und Verpackungsbändern, die aus recyceltem PET-Material bestehen. Angesichts der wunderbaren Kooperation mit den Haaner Verbundgruppen rufen wir ihren Fachhändlern zu: „Weiter so!“

Auch die Gespräche mit den BÜRORING Verantwortlichen waren sehr produktiv, sodass wir sehr positive Aussichten für die Zukunft sehen – und auch für den Weg des BÜRORING, den er gerade mit steigender Außenwirkung beschreitet. Wir freuen uns über das verstärkte Engagement, die gemeinsame Zukunft in den nächsten Jahren und auf den Transformationsprozess, den wir gerne begleiten.“

Analog-digitaler AHA-EFFEKT

Heike Keßner, Mitinhaberin der Rudolf Schmorrdde GmbH & Co. KG in Löbau



„Wir freuen uns, wieder hier zu sein und sind gespannt auf die weitere Entwicklung der BÜRORING Gruppe. Im vergangenen Jahr hatte es aus terminlichen Gründen leider nicht geklappt. Umso mehr haben wir uns auf dieses PBS Forum gefreut, da auch der zeitliche Abstand durch die Corona-Krise recht lange war. Die Beteiligung von Ausstellern und Fachhändlern ist wieder gut und das Miteinander schön. Darüber hinaus spürt man die Aufbruchstimmung beim neuen BÜRORING. Der neue Geist zieht sichtbar mit höheren Digitalisierungstendenzen ein, denen auch wir mit unseren ganz neuen QR-Code-Stempeln für Unternehmen gerecht werden. Diese gab es als Gratis-Überraschung an unserem Stand mit Verknüpfung zur eigenen Homepage. Das hat in den vielen Gesprächen mit den Mitgliedern von BÜRORING und Büro Forum für großes Interesse und einen AHA-EFFEKT gesorgt. Der Mehrwert ist, dass dieses Produkt als Informationszugang oder Visitenkarte nutzbar ist.“



Besondere Mitglieder-Konditionen

Corinna Hüppe, Sales Managerin Germany, THS GmbH & Co. KG, Hemer

„Wir sind proaktiv von Herrn Eismann angesprochen worden und haben uns kurzfristig für die Messeteilnahme entschieden. Und wir bereuen die Teilnahme an der Hausmesse keinesfalls, denn wir haben sehr gute Gespräche geführt. Gerade am ersten Tag war die Lieferantenausstellung gut besucht, und so konnten wir uns mit unseren kompatiblen und Original-Tonern, Fleet-Management- und weiteren Lösungen in einem adäquaten Umfeld präsentieren. Es war kein Nachteil, dass anscheinend weniger Aussteller und Fachhändler vor Ort waren – die qualitativ hochwertigen Gespräche und der sehr gute Austausch haben das auf jeden Fall wettgemacht. Insgesamt erwarten wir als Lieferant des ‚neuen BÜRORING‘ wieder einen größeren und engeren Austausch, mehr Souveränität im Tagesgeschäft und eine wirkliche Win-Win-Situation in der Kommunikation und Wirtschaftlichkeit. Apropos: Mit dem neuen BÜRORING Kooperationspartner winwin Office Network arbeiten wir natürlich auch zusammen. Wer sich als Mitglied beider Verbundgruppen zu erkennen gibt, bekommt besondere, abgestimmte Konditionen.“



Support für einen starken BÜRORING

Harry Stein, Gebietsverkaufsleiter Bürotechnik Deutschland Südwest und Luxemburg bei der HSM GmbH + Co. KG, Frickingen



„Die Resonanz war in diesem Jahr überaus positiv. Die Aufbruchstimmung war deutlich zu spüren, und wir freuen uns weiter, mit dem neuen BÜRORING nach vorne zu gehen. Der Aufschwung ist hier im Bereich Bürotechnik sehr deutlich spürbar. Besonders erfreut hat uns das große Interesse nicht nur an Produkten sondern auch an Lösungen für Zielgruppen. Wir sehen unsere jahrzehntelange Arbeit darin bestätigt, das wir die Besucher besonders für unseren leisen, nachhaltigen Aktenvernichter Securio P40i mit Touch-Display für individuelle Einstellungen und optionalem Medienschnidwerk begeistern konnten. Darüber hinaus unterstützen wir die BÜRORING Händler mit endkundenfreundlichen Services wie Datenschutz-Konzepten, Teststellungen sowie Miet- und Leasing-Angeboten, die an die Vertriebskonzepte im Druck- und Kopier-Bereich angelehnt sind. Wir Herstellerpartner brauchen einen starken BÜRORING im Markt!“

Happy
SHOPPING



BÜRORING®

CLEVER EINKAUFEN UND
NACHHALTIG SPAREN MIT
UNSERER EIGENMARKE

„Wir konnten mit unseren etablierten Services punkten“

**Florian Nasser, Geschäftsführer der winwin Finance GmbH und
Vorstand der winwin Office Network AG, Waiblingen**



„Die Veranstaltung ist sehr, sehr positiv – auch von der Grund- und Aufbruchstimmung her. Die Gespräche sind tiefgehend und qualifiziert und lassen sich im Nachgang gut weiterentwickeln. Die Themen und Detailfragen sind sehr konkret, da wir auch schon das ein oder andere im Vorfeld kommuniziert haben. Was auf der Lieferantenausstellung auch schön ist, ist das tolle Miteinander von Ausstellern, Mitgliedern, Mitarbeitern und weiteren Gästen.“

Die Zusammenarbeit von winwin mit dem BÜRORING macht uns sehr viel Spaß, und wir von winwin freuen uns, hier dabei zu sein. Wir konnten hier in Koblenz bei unseren neuen, technikaffinen Fachhandelspartnern mit unseren etablierten Services, Finanzierungsmöglichkeiten und Herstellerkooperationen punkten.“

Neue spannende Möglichkeiten durch KI, PBS und winwin

Frank Mecklenbrauck, geschäftsführender Gesellschafter der H. Bottenberg GmbH, Siegen



„Die Lieferantenausstellung schätze ich sehr positiv ein, auch bezogen auf das Feedback, was ich von Ausstellerseite bekommen habe. Der große Vorteil ist, dass die Messe kompakt und dicht ist. Nicht zu vergessen, dass es eine super Chance ist, in den Dialog zu kommen. Da ziehen alle Seiten ihren Vorteil heraus. Es war interessant, einige Produkte, Lösungen und Büroszenarien live zu sehen wie etwa die Philips-Kommunikationslösung am Bandermann-Stand, die ich in der Form noch nicht kannte. Diese bietet die Möglichkeit über die KI, einen virtuellen Teilnehmer an einer Videokonferenz teilnehmen zu lassen, der auch in der Lage ist, das Ganze zu protokollieren und automatisiert Aufgaben zu delegieren. Das ist für mich echt neu und spannend. Und so zieht es sich über jeden Stand. So kann ich einige meiner B2B-Kunden auch mit Industrie- und Werkzeugmarkern von Edding passend versorgen. Das ausgestellte Portfolio spiegelt letztlich das breite und tiefe Angebot des BÜRORING an Bürobedarfsprodukten, technischen Lösungen, Einrichtungsmöglichkeiten und Services wider. Darüber hinaus freuen wir uns als neues winwin Mitglied, ergänzend die technikaffinen Dienstleistungen dieses Netzwerkes nutzen und unseren Kunden anbieten zu können.“



Doppelter Appell an die Kollegen

**Annette Chrometz, geschäftsführende Mitgeschafterin Bürocenter Butzbach GmbH
und Inhaberin der Ergonomieberatung by-chrometz, Butzbach**

„Grundsätzlich bin ich als Fachhändlerin sehr zufrieden mit diesem Event. Auf der Hausmesse waren sehr viele Aussteller da, die wir so kaum noch sehen. Da ist die Lieferantenausstellung immer eine gute Gelegenheit, um Neuheiten zu sehen oder ins Gespräch zu kommen. Interessant fand ich für unsere handwerkerlastige Klientel die speziellen Marker von Edding mit ausziehbarem Schaft und Klippbefestigung und auch die Wandlung von Leitz vom Ordnungssysteme-Spezialisten zum Einrichtungsanbieter mit ergonomischen Stehtischen und Hockern. Von diesem vielfältigen Angebot her hätte ich mir gewünscht, dass noch mehr Händlerkollegen diese Chance nutzen und auch an dieser Gemeinschaft teilhaben. Wir waren hier in Koblenz das erste Mal als JobStuhl-Marketinggruppe auf dem PBS Forum präsent. Das Konzept wird seit dem Preview im Herbst 2023 immer mehr wahrgenommen, es laufen viele interessante Gespräche, und wir hoffen auf neue Mitkämpfer für diese überzeugende Vertriebsidee.“



Worten müssen Taten folgen

Andreas Türk, Technischer Leiter, Bürotechnik Linn, Völklingen



„Die Lieferantenausstellung war wieder informativ und sogar größer als im vergangenen Jahr. Wir haben in erster Linie nach neuen Ideen geschaut, mit denen wir neue Geschäftsfelder erschließen können. Außerdem ging es in einer Sache um Distributionsfragen. Für uns sind es kleinere Dinge, die von Belang sind. Denn große Innovationen werden hier nicht unbedingt geboten. Die Lieferantenausstellung ist insgesamt passabel und ein wesentlicher Punkt dieser Jahresveranstaltung. Es war in Koblenz eine Aufbruchstimmung zu spüren, und die unsichere Situation, wie es beim BÜRORING weitergeht, scheint sich langsam aufzulösen. Die motivierenden Worte von Herrn Eismann sind gut, aber ehrlicherweise müssen den Worten nun Taten folgen. Wir sind jedenfalls offen, was die geplante Änderung der BÜRORING Rechtsform betrifft und freuen uns auf weitere wirksame Maßnahmen zum Wohle der Mitglieder.“

Das Banner zeigt eine Auswahl an Büroartikeln: ein USB-Kabel, eine weiße Box, eine rote Staplermaschine, einen dunklen Ringbinder, einen roten Edding-Marker und einen schwarzen Bürostuhl. Rechts oben ist das BÜRORING-Logo zu sehen, darunter ein rotes Kreis-Schild mit der Aufschrift 'SHOP NOW'. Unten steht der Text: 'CLEVER EINKAUFEN UND NACHHALTIG SPAREN MIT UNSERER EIGENMARKE ... ÜBER 1.000 ARTIKEL ZU TOP-PREISEN'.

Erfüllte Händlerwünsche

Stefan Schultes, Vertrieb & Marketing, Avandata GmbH, Ascheberg



„Wir gehen mit einem sehr positiven Fazit aus der Lieferantenausstellung. Bei unserer Messepremiere im vergangenen Jahr war das Interesse an uns als Anbieter von digitalen Personalzeiterfassungen, aber auch an den allgemeinen Themen zum Arbeitszeitgesetz sehr groß – auch im Hinblick auf den technischen Erklärungsbedarf. Nun sind viele Fachhändler auf uns zugekommen, die uns noch im Hinterkopf hatten und für die unsere Lösungen eine gute Portfolio-Ergänzung und ein Türöffner sind. Nach den Anregungen im Vorjahr sind wir auf die Wünsche der Händler eingegangen, die Lösungen nicht mehr nur lokal zu installieren, was eine gewisse Hürde für Systemadministratoren oder Virusprogramme bedeutet. Wir bieten nun eine bequeme Serverlösung an. Diese Umsetzung der Wünsche der BÜRORING und Büro Forum Händler kommt sehr gut an.

Ein großer Pluspunkt bei beiden Verbundgruppen ist, dass sie sich im Rahmen des ‚neuen BÜRORING‘ moderner ausrichten und deutlich mehr in Richtung Digitalisierung gehen wollen. Dabei muss man sehen, dass es natürlich eines gewissen Aufwandes bedarf, der dann aber mit einer viel größeren Zeitersparnis und Effizienz belohnt wird.“



WARUM ZEITERFASSUNG?

PERSONALZEITERFASSUNG IST BEREITS PFLICHT UND ES GIBT KEINE ÜBERGANGSFRIST

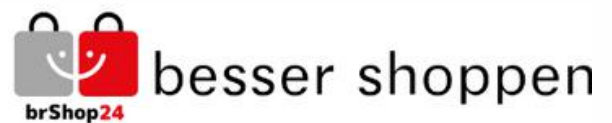
- ✓ Transparenz für Arbeitgeber und Arbeitnehmer
- ✓ Zeiterfassung – Egal wo / Homeoffice
- ✓ Arbeitszeiten einfach und flexibel verwalten
- ✓ Gewünschte Auswertungen per Knopfdruck
- ✓ Digitale Urlaubsanträge

QUISTIME WEITEREMPFEHLEN

Mit QUISTIME gewinnen alle!

Wir möchten Ihnen die Möglichkeit geben, ebenfalls am Erfolg von QUISTIME teil zu haben. Ob Sie QUISTIME nur einmalig an einen Bekannten oder Kollegen weiter empfehlen oder als Händler fungieren, spielt hierbei keine Rolle. Bei jeder Vermittlung, haben wir interessante Provisionsmodelle für Sie.

www.quistime.de
stefan.schultes@quistime.de | Tel: 02599- 50 199 11



MORE INFO



Sie interessieren sich für den brShop24?
Senden Sie gerne eine E-Mail an:
support@bueroring.de
und wir senden Ihnen alle nötigen Informationen zu.



Erfolgreiche Messepremiere

BÜRORING IT-Leiter Kai Ricken über die neue innovative BÜRORING App

Auf der Lieferantenausstellung des PBS Forum 2024 in Koblenz hat BÜRORING neben dem erfolgreichen, sehr nachgefragten Webshop-System „brShop24“ auch etwas völlig Neues vorgestellt: Die BÜRORING App „brConnect24“ für alle Mitgliedsbetriebe. Sie soll zukünftig die Kommunikation zwischen dem BÜRORING und seinen Mitgliedsunternehmen verbessern und den Anwendern wertvolle Infos und Leistungen zur Verfügung stellen.

„Killer-Feature als Must-have“

Die App erlaubt, neben dem Erhalt von Informationen, den mobilen Zugriff auf das gesamte Sortiment des BÜRORING Zentrallagers und seiner virtuellen Läger. Zum Funktionsumfang zählen unter anderem komfortable Suchfunktionen, der Lagerbestand in Echtzeit, individuell ausgehandelte Preise, Warenkorb mit Bestellübergabe an den BÜRORING und die Belieferungsmöglichkeit direkt an den Endkunden. Darüber hinaus wird es spezielle Angebote, Aktionen und sogar Konditionen, ausschließlich für Anwender der brConnect24 App geben.

Mitglieder, die einen eigenen BÜRORING Shop, wie etwa VShop oder brShop24 einsetzen, sehen auf dem App-Dashboard direkt ihre Tages-, Wochen und Jahresumsätze in Form von Tabellen und Charts. Tagesaktuelle Umsatzstatistiken über die eigenen Zentrallager- und Zentralregulierungsumsätze mit Vorjahresvergleich sind ebenfalls bereits in der App enthalten.

„Ein ‚Killer Feature‘, das bisher bei jeder Präsentation für Begeisterung gesorgt hat, ist der integrierte superschnelle Barcode-Scanner“, betont BÜRORING IT-Leiter Kai Ricken im Gespräch mit den BÜRORING NEWS. Damit können Anwender jeden Artikel mit Barcode aus dem BÜRORING Sortiment scannen und erhalten sofort alle wichtigen Infos wie zum Beispiel Abbildungen, Verfügbarkeit, Konditionen, Beschreibungen und sogar Datenblätter.



Bald für alle Mitglieder verfügbar

„Nach rund vier Monaten Entwicklungszeit lassen wir die brConnect24-App derzeit von zirka 30 Usern als so genannte ‚Closed-Beta‘-Version in den Shops von Apple und Google testen. Es wird nur noch wenige Wochen dauern, bis wir die Version 1.0 allen Mitgliedern zur Verfügung stellen“, so Ricken. Auch danach wird die App kontinuierlich weiterentwickelt und um spannende Funktionen ergänzt. Zu erwarten sind beispielsweise die vertiefte Anbindung an den eigenen „brShop24“ des Mitglieds, Push-Benachrichtigungen, Zugriff auf die eigene Bestellhistorie inklusive Tracking, eine persönliche Inbox und vieles mehr.

Innovation und Alleinstellungsmerkmal

„Das Feedback auf die BÜRORING brConnect24-App ist ausschließlich positiv und wir konnten damit sogar erste Interessenten begeistern. Schon mit dem bisherigen Funktionsumfang ist die App eine echte Innovation und ein weiteres positives Alleinstellungsmerkmal der BÜRORING Gruppe“, betont Kai Ricken.

„NICHT LANGE ÜBERLEGT“

Neumitglied Sarah Weingarten freut sich über die Übernahme des etablierten BÜRORING Mitglieds Schlüter, das tolle Umfeld und ihre glückliche Berufung



Sarah Weingarten - Inhaberin

Die BÜRORING Gruppe hat seit Jahresbeginn 24 neue Mitgliedsbetriebe (siehe BÜRORING NEWS 04/2024). Als Neumitglied wird auch der etablierte BÜRORING Mitgliedsbetrieb Schlüter aus Köln geführt, der seit jeher als kleiner, feiner „Büroartikelservice“ firmiert. Seit Jahresbeginn 2024 ist Sarah Weingarten eingetragene Kommanditistin bei „Schlüter – Alles für's Büro“. Die neue Inhaberin, die den Betrieb derzeit als „Einzelkämpferin“ führt und noch eine Halbtagskraft sucht, hat als Quereinsteigerin über eine Reihe glücklicher Fügungen zu ihrer neuen Tätigkeit und Berufung gefunden. Dabei hilft ihr ursprüngliches Wirken als studierte Sozialpädagogin und ihre Offenheit für das Kooperative ungemein.

BMI und weitere Fügungen

Doch der Reihe nach: Bei einem lokalen Treffen des BNI-Netzwerkes für Geschäftsempfehlungen (Business Network International) sprang Weingarten für eine Freundin ein, lernte hier den BÜRORING Fachhändler Michael Schlüter kennen, half dort zunächst aus und arbeitete dann als Ersatz für eine längerfristig erkrankte Kollegin. Im Oktober 2023 sprach Schlüter seine nunmehr voll eingearbeitete Mitarbeiterin auf eine mögliche Firmennachfolge an.

„Ich habe nicht lange überlegt“, erzählt Sarah Weingarten, deren Mann sie in ihrer Entscheidung bestärkt hat. „Schon als Kind hatte ich eine große Affinität zu Schreibwaren und auch zum Rheinland, und ich richte gerne Räume ein“, sagt Weingarten (siehe Infokasten) und unterstreicht: „Außerdem liegt mir diese angenehme Arbeit und die Kommunikation mit den Kunden. Es macht einfach sehr viel Spaß!“

Tolles und hilfreiches Miteinander

Nach eineinhalb Jahren Tätigkeit beim Kölner Fachhändler hatte sie mit Blick auf ihre künftige Selbstständigkeit noch nicht mal drei Monate Übergangszeit. „Ich habe eine so tolle und detaillierte Unterstützung vom BÜRORING erhalten, alle waren bei Fragen kompetent und schnell zur Stelle – von den Damen des Innendienstes und der Mitgliederbetreuung über die IT-Fachleute bis hin zu Marketinggruppen-Koordinatorin Romana Strothmann und Marketing-/Vertriebsleiter Thomas Fröber.“

Dabei freut sich Weingarten über das Gemeinschaftliche und Solidarische, das hoffentlich nicht mit der Umwandlung von einer Genossenschaft zu einer Aktiengesellschaft verloren ginge: „Eine Kombination von Genossenschaftlichkeit und gesunder Kapitalisierung ist das, was den BÜRORING voranbringen kann.“



Schlüter
Die "Alles für's Büro"-Dienstleistungsagentur e.K.





PBS Forum mit persönlichen Bezügen

Gerne hat sie die Expertise und den Erfahrungsaustausch unter den Fachhändlerinnen und Fachhändlern beim PBS Forum in Koblenz genutzt. Zumal die gebürtige Hessin enge Verwandte an der Mosel hat und Koblenz ihr sehr vertraut ist. Auch die relativ nahe Strecke von Köln aus kam ihr zupass. In der rheinischen Metropole fühlt sie sich als Tochter von Rheinlandern wohl und ist hier schon seit über 22 Jahren zuhause.

Übrigens war Sarah Weingarten nach Jahren der BÜRORING Erfahrung über den Schlüterschen Arbeitsalltag nun erstmals live bei einem PBS Forum dabei: „Rundum eine tolle Veranstaltung!“ Herausragend seien die persönliche Begrüßung aller Gäste, die sympathische Art von Frank Eismann und seine motivierenden Worte zu verschiedenen Gelegenheiten auf dem PBS Forum gewesen, so die 41-Jährige: „Als jüngerer Fachhändlerin hat mir Herr Eismann aus der Seele gesprochen. Der BÜRORING muss einfach moderner, dynamischer und effizienter werden, damit die Zukunft der Verbundgruppe und der einzelnen Mitgliedsbetriebe gesichert ist. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind freundlich und kompetent, aber die Prozessabläufe sind manchmal zu umständlich und könnten in manchen Bereichen teilweise automatisiert ablaufen. Insofern dürfte die vorgestellte KI-Lösung auch selber für den BÜRORING von Nutzen sein.“

Chance zur Transformation nutzen

Die Fachhändlerin begrüßt die Transformation inklusive geplanter Digitalisierung und neuer Rechtsform und unterstreicht: „Wir müssen nun die Chance nutzen. Es gibt keine Alternative, als aus der Komfortzone herauszukommen. Das kostet zunächst Überwindung und Aufwand, aber der viel größere Erfolg wird uns dann recht geben.“



Die neue Schlüter-Agentur

Schlüter

Die "Alles für's Büro"-Dienstleistungsagentur e.K.

Sarah Weingarten aus Hessen führt seit Januar 2024 Schlüter - Alles für's Büro (e.K.), die sie vom langjährigen Vorbesitzer Michael Schlüter übernommen hat. Der effiziente Betrieb, der mit externen Kräften für Buchhaltung oder Montage zusammenarbeitet, ist auf Bürobedarf und Büromöbel für Gewerbekunden spezialisiert. Während die Website noch modifiziert wird, ist Weingarten beim Onlineshop schon vom V-Shop zum [brShop24](#) des BÜRORING gewechselt: „Meine Kunden sind sehr zufrieden mit der erweiterten und bequemen Funktionalität des ultramodernen Webshops.“ In diesem Kontext zeigt sich die neue Firmeninhaberin auch glücklich mit den Direktbestellungen und den 24-/48-Stunden-Lieferservices über das BÜRORING Zentrallager, das direkt im Namen des Mitgliedsbetriebes an die Endkunden ausliefert. „Auch das Delkredere-Verfahren ist eine große Erleichterung, noch dazu für einen Neuling wie mich“, freut sich die Branchen-Quereinsteigerin, die auch die weitergeführte Mitgliedschaft in der [OfficeStar](#)-Gruppe schätzt.



brShop24

besser shoppen

MORE INFO



BISLEY

Bisley auf dem PBS Forum in Koblenz

Auch in diesem Jahr nahm Bisley als Aussteller am PBS Forum in Koblenz teil und präsentierte ihre neuesten Produktentwicklungen. Nachdem bereits im letzten Jahr Neuerungen im Bereich der persönlichen Aufbewahrungslösungen gezeigt wurden, wurde dieses Mal der Fokus auf ganzheitliche Einrichtungen im professionellen und Home-Office-Umfeld gelegt. Dazu gehören, neben der bekannten Farbvielfalt, auch innovative Ansätze im SoHo (Small & Home Office).

Ob elektrisch höhenverstellbare Schreibtische im Einstiegsbereich oder auch moderne Raumteiler für den professionellen Einsatz, Bisley zeigte wieder einmal wie wichtig innovative Ideen in der Büromöbelbranche sind. Die neuen, trendigen Designs und Farben waren das Highlight im eher konservativen Umfeld der Büroeinrichtung, zumal jedes Möbelstück gleichermaßen auch in jedermanns Zuhause passt.



E-WonderTech



E-StarterTech und TITANOS



Robin L. Mayer, Vertrieb & Marketing Bisley GmbH, Düsseldorf

„Es macht viel Spaß auf dieser Messe mit einem bunten Mix an Ausstellern dabei zu sein. Wir haben wie immer eine Super-Resonanz und viele direkte Kontakte mit den Fachhändlern. Für uns als Lieferant spricht, dass wir die Vorstellungen und Ansprüche der Kunden offenbar einmal mehr genau getroffen haben. Auf der anderen Seite freuen wir uns auf Anregungen der Händler für neue Produktideen. Das gibt auch unser erweitertes Büroprogramm mit frischen Farben, Möbeln und dem Trend der ‚Workification‘ und ‚Homification‘ wieder – wie etwa die stylischen Besucher- und Esszimmerstühle – die wir hier in Koblenz sogar auf zwei Standflächen präsentieren können.“

Kontaktieren Sie Bisley für weitere Informationen per E-Mail unter vertrieb@bisley.de

oder telefonisch unter **0211 / 87541600**.

Alle Kontaktinformationen finden Sie auch auf www.bisley.de



Neue Farben