

IMPACT REPORT 2025



01	LỜI NGỎ TỪ BAN LÃNH ĐẠO	04
02	GIỚI THIỆU TỔNG QUAN FASLINK	08
03	CHIẾN LƯỢC BỀN VỮNG	12
	Phát triển nguyên liệu có chứng nhận và bảo vệ người mặc	14
	Tối ưu thiết kế đồng phục để kéo dài vòng đời sử dụng	14
	Thúc đẩy mô hình tuần hoàn và sáng tạo nội địa	14
04	NGUYÊN LIỆU BỀN VỮNG	16
	S.Café® – Cà phê tái sinh, cho một thế hệ vải mới	18
	Nano tính năng – Chất liệu công sở thế hệ mới	20
	Reborn – Tái chế phế phẩm, hồi sinh thời trang	22
	Sen – Lotus CollaTech™ – Sợi tự nhiên chăm sóc làn da	24
05	SECOND LIFE – VÒNG ĐỜI MỚI CHO QUẦN ÁO CŨ	26
06	PINALINA™ – NGUYÊN LIỆU MỚI TỪ LÁ DỨA VIỆT	30
07	CHỈ SỐ TÁC ĐỘNG 2025 (DỰ KIẾN KHẢ THI)	34
08	CAM KẾT HÀNH ĐỘNG	35
09	KẾT NỐI CÙNG FASLINK	36



01

LỜI NGỎ TỪ BAN LÃNH ĐẠO

*“Trong hành trình khởi nghiệp, tôi bất ngờ nhận ra, **THỜI TRANG** là ngành hàng gây ô nhiễm môi trường đứng thứ 2 trên thế giới.”*

2008, chúng tôi là đơn vị tiên phong ở Việt Nam cung cấp đồng phục may đo cho các doanh nghiệp lớn. Trong lúc tìm kiếm nguyên liệu, tôi chợt nhận ra thị trường vải vóc ở Việt Nam đã rất cũ và Thế Giới đang dần hướng tới thời trang xanh và bền vững. Và bất ngờ thay, tôi nhận ra, ngành hàng thời trang là ngành gây ô nhiễm môi trường đứng thứ 2 trên thế giới, chỉ sau ngành hóa dầu.

Tôi từng tới những hội chợ lớn trên thế giới nơi trưng bày các nguyên liệu ngành may mặc và rất ấn tượng, vì ngay từ lúc đó, thế giới đã nói đến những loại vải vừa tốt cho người mặc, vừa thân thiện với môi trường. Tôi đã luôn tự hỏi: Tại sao có quá nhiều thứ hay ho như thế mà chúng ta lại chưa cung cấp cho thị trường trong nước? Hành trình tìm ra các loại sợi mới không khó nhưng để thương mại hóa được chúng lại chẳng hề dễ dàng.



Thời điểm chuyển hướng sang làm thời trang bền vững, Faslink chưa chịu nhiều sự thúc ép từ pháp luật hay nhu cầu thị trường, chỉ đơn giản vì chúng tôi muốn làm. Chúng tôi mong muốn là người tiên phong trong lĩnh vực thời trang bền vững tại Việt Nam. Tất nhiên, tại thời điểm đó chúng tôi chưa nhận được nhiều sự công nhận của người tiêu dùng tại Việt Nam, vì khái niệm “BỀN VỮNG” còn khá mới mẻ.

Tôi xem việc chuyển hướng kinh doanh như lần khởi nghiệp thứ hai của mình. Và với lần khởi nghiệp này, Faslink bắt đầu bằng các loại sợi sinh học, thông minh và thân thiện với môi trường. Bên cạnh đó, chúng tôi còn đặc biệt đặt sức khỏe người tiêu dùng lên hàng đầu. Chúng tôi luôn cố gắng hoàn thiện, tiếp nhận những công nghệ tiên tiến, để áp dụng vào các sản phẩm của Faslink, từ đó mang đến nhiều hơn những sản phẩm thời trang chất lượng và bền vững, đầy sáng tạo, và đặc biệt là thân thiện với môi trường.

2025 đánh dấu hơn 17 năm Faslink đồng hành cùng ngành dệt may Việt Nam. Từ vai trò nhà cung cấp giải pháp đồng phục đến đơn vị tiên phong phát triển nguyên liệu bền vững, chúng tôi tin rằng đổi mới phải bắt nguồn từ thực tế – và được thực hiện bằng chính nguồn lực Việt Nam.





02

**GIỚI THIỆU
TỔNG QUAN
FASLINK**

Năm 2008, chúng tôi chọn đặt trụ sở chính của Faslink tại trung tâm kinh tế lớn nhất Việt Nam - Thành phố Hồ Chí Minh, khởi đầu với sứ mệnh cung cấp các giải pháp đồng phục chuyên nghiệp cho doanh nghiệp. Qua nhiều năm miệt mài nghiên cứu và phát triển, chúng tôi đã chuyển mình sang lĩnh vực thời trang bền vững, mang đến các giải pháp ODM toàn diện, giúp tối ưu hóa quy trình sản xuất và tiết kiệm thời gian cho khách hàng.

Thời điểm chuyển hướng sang làm thời trang bền vững, Faslink chưa chịu nhiều sự thúc ép từ pháp luật hay nhu cầu thị trường, chỉ đơn giản vì chúng tôi muốn làm. Chúng tôi mong muốn là người tiên phong trong lĩnh vực thời trang bền vững tại Việt Nam. Tất nhiên, tại thời điểm đó chúng tôi chưa nhận được nhiều sự công nhận của người tiêu dùng tại Việt Nam, vì khái niệm "BỀN VỮNG" còn khá mới mẻ.

Tôi xem việc chuyển hướng kinh doanh như lần khởi nghiệp thứ hai của mình. Và với lần khởi nghiệp này, Faslink bắt đầu bằng các loại sợi sinh học, thông minh và thân thiện với môi trường. Bên cạnh đó, chúng tôi còn đặc biệt đặt sức khỏe người tiêu dùng lên hàng đầu. Chúng tôi luôn cố gắng hoàn thiện, tiếp nhận những công nghệ tiên tiến, để áp dụng vào các sản phẩm của Faslink, từ đó mang đến nhiều hơn những sản phẩm thời trang chất lượng và bền vững, đầy sáng tạo, và đặc biệt là thân thiện với môi trường.

2025 đánh dấu hơn 17 năm Faslink đồng hành cùng ngành dệt may Việt Nam. Từ vai trò nhà cung cấp giải pháp đồng phục đến đơn vị tiên phong phát triển nguyên liệu bền vững, chúng tôi tin rằng đối mới phải bắt nguồn từ thực tế - và được thực hiện bằng chính nguồn lực Việt Nam.





03

CHIẾN LƯỢC BỀN VỮNG

Faslink theo đuổi phát triển bền vững thông qua ba hướng thực tiễn:



Phát triển nguyên liệu có chứng nhận và bảo vệ người mặc

Như dòng sợi S.Café® – kháng khuẩn, chống tia UV, khử mùi – đã đạt GRS.

1



Tối ưu thiết kế đồng phục để kéo dài vòng đời sử dụng

Sản phẩm nhẹ, ít nhăn, dễ bảo quản – giảm tác động qua vòng đời sản phẩm.

2



Thúc đẩy mô hình tuần hoàn và sáng tạo nội địa

Dự án Second Life xử lý vải vụn và đồng phục cũ thành sản phẩm tái sinh.

3



Dự án PINALINA™ đánh dấu lần đầu tiên Faslink thực hiện chuỗi sản xuất khép kín – từ nguyên liệu (lá dứa) đến thiết kế sản phẩm cuối cùng – hoàn toàn tại Việt Nam.

04

NGUYÊN LIỆU BỀN VỮNG

Faslink phát triển các dòng nguyên liệu mang lại giá trị sử dụng thực tiễn, đồng thời đáp ứng tiêu chuẩn bền vững, truy xuất rõ ràng và an toàn. Tất cả đều đạt GRS hoặc chứng nhận độc lập:

S.Café®

Cà phê tái sinh, cho một thế hệ vải mới

REborn

Tái chế phế phẩm, hồi sinh thời trang

Nano tính năng

Chất liệu công sở thế hệ mới

**Sen – Lotus
CollaTech™**

Sợi tự nhiên chăm sóc làn da

S.Café®

Cà phê tái sinh, cho một thế hệ vải mới

NGUỒN GỐC: Bã cà phê + chai nhựa tái chế.



CHỨNG NHẬN: GRS



Đồng phục



Đồ thể thao



Áo polo, tất vớ



ỨNG DỤNG

Nano tính năng

Chất liệu công sở thế hệ mới

NGUỒN GỐC: Sợi dệt công nghệ Nanospace

TÍNH NĂNG



CHỨNG NHẬN



ỨNG DỤNG



Trang phục công sở



Đồng phục cao cấp

REborn

Tái chế phế phẩm, hồi sinh thời trang



NGUỒN GỐC:

Vải thừa (pre-consumer) và chai nhựa (post-consumer)



Giảm rác thải ngành may

Tiết kiệm tài nguyên

**TÁC
ĐỘNG**

CHỨNG NHẬN



ỨNG DỤNG

Áo polo, đồng phục ESG, trang phục thường nhật

Sen – Lotus CollaTech™

Sợi tự nhiên chăm sóc làn da

NGUỒN GỐC: Thân sen + công nghệ CollaTech™



ỨNG DỤNG: Áo polo cao cấp, thời trang chăm sóc sức khỏe





Microbe Investigations AG

Report: LS23-00300

Customer Order-ID: F14CP032379

mis+

Date: February 24, 2023

Amino Acid Analysis

Sample		
Prüfart	1	
ISO 6320 (µg/m²)	0-1	10
ISO 6320 40		1
Drying conditions		A
Sub-Samples	0-1	10
Protein (µg/g)	100	672
Histidin (µg/g)	53.35	35.78
Glycine (µg/g)	169.04	393.14

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100



CHỨNG NHẬN

05

SECOND LIFE

VÒNG ĐỜI MỚI

CHO QUẦN ÁO CŨ

Là dự án nội bộ được khởi động từ 2024, Second Life hướng đến việc tái sinh vải thừa và đồng phục cũ thành các sản phẩm hữu ích:



Eco space

Không gian XANH - Tương lai BỀN VỮNG



Green Mind

XANH – từ bàn làm việc mỗi ngày



Art story

Nghệ thuật vượt thời gian



Kết quả 2025



Từ tháng
8/2024

-
12/2024,
thu gom
và tái chế

557 kg
QUẦN ÁO CŨ



400kg

vải vụn /tháng
được tái chế
và gắn nhãn
"SECOND
LIFE", mở ra
vòng đời mới
cho sản phẩm.

Định hướng 2025 - 2026



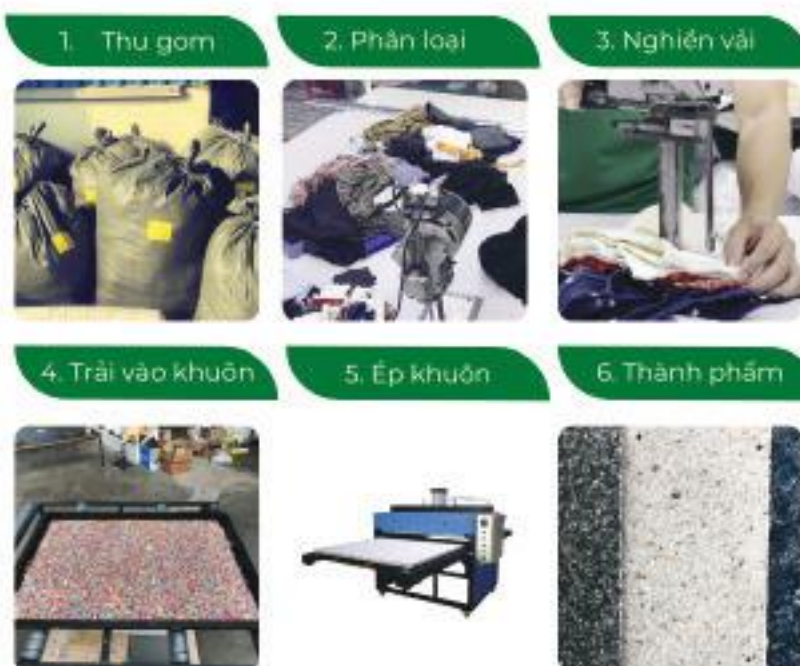
Từ tháng
2/2025 -
4/2025,
dự án tiếp
tục thu
gom &
chuẩn bị
tái chế

1 TẤN
QUẦN ÁO CŨ

Mở rộng
chủng loại
sản phẩm



Tích hợp
QR truy
xuat vòng
đời nguyên
liệu tái chế



Tăng số lượng
doanh nghiệp
đồng hành

06

NGUYÊN LIỆU MỚI
TỪ LÁ DỨA VIỆT

PINALINA™ là kết quả hợp tác giữa Faslink và ECOSOI, sử dụng phụ phẩm nông nghiệp (lá dừa) để tạo nên sợi sinh học phân hủy tự nhiên.

QUY TRÌNH SẢN XUẤT SỢI DỪA





Ước tính giúp giảm

$\sim 5.675 \text{ kg CO}_2/\text{tấn sợi}$
(20% xơ dừa + 80% cotton)

ỨNG DỤNG



Định hướng: trở thành nguyên liệu bản địa đầu tiên

**MADE BY VIETNAM
DESIGNED IN VIETNAM
GROWN FOR THE WORLD**

07

CHỈ SỐ TÁC ĐỘNG 2025

HẠNG MỤC	2024 KẾT QUẢ	2025 MỤC TIÊU
Nguyên liệu có chứng nhận GRS	2 dòng chính	Mở rộng dòng nguyên liệu
Sản phẩm tái chế từ Second Life	Mục tiêu	100 sản phẩm
Doanh nghiệp tham gia Second Life	Mục tiêu	Mục tiêu
Sản phẩm ứng dụng PINALINA	Mẫu thử nghiệm	Ra mắt Bộ sưu tập đầu tiên

Duy trì minh bạch
trong việc phát
triển và sử dụng
nguyên liệu.

Tăng cường hợp tác
cùng doanh nghiệp,
tổ chức, nhà thiết
kế theo hướng tuần
hoàn bền vững.

Truyền cảm hứng
sống xanh thông
qua sản phẩm thật
– hành động thật.

08

**CAM KẾT
HÀNH ĐỘNG**

KẾT NỐI CÙNG FASLINK

Nếu bạn là doanh nghiệp, nhà thiết kế hay tổ chức quan tâm đến nguyên liệu bền vững và thời trang có trách nhiệm, Faslink sẵn sàng đồng hành.





About Feedback



0931 234 234



hello@faslink.vn



176 Hong Bang, Ward 12, Dist 5, HCMC ,Vietnam