



BUKO Bundeskongress Immobilienwirtschaft

Aussteller-Informationen

Weltkulturerbe Zeche Zollverein

25.06.2026


EIGENTÜMER ALLIANZ


DEUTSCHE IMMOBILIENMESSE

TOP 10 - Aussteller Konzepte

Hier seid ihr die Bühne – nicht das Rahmenprogramm!

01

Messe

02

Aktionsflächen

03

Auditorium

04

Outbreak Sessions

05

Video-Portal

06

Interview Area

07

Gamification

08

Power Networking

09

Food Trucks

10

Musik & Cocktails

Messebereich

Eure Vorteile als Aussteller:

- Keine Konkurrenz zu den Keynotes – Besucherströme werden gezielt auf den Messebereich gelenkt
- Video-Interviews & Podcasts für nachhaltige Sichtbarkeit (YouTube, Social Media, Portale)
- Interaktive Aktionsflächen – euer Stand wird zur Erlebniswelt und Anziehungspunkt
- Direktes Networking mit den wichtigsten Entscheidern der Branche.
- Langfristige Markenwirkung – werde Teil der offiziellen BUKO-Kommunikation.

#BUKO26

DEINE ERLEBNISWELT



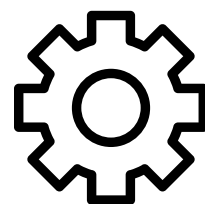
Keynotes

Zwischen den Vorträgen entstehen große Zeitfenster – damit die Messefläche das Herz des Tages bleibt.



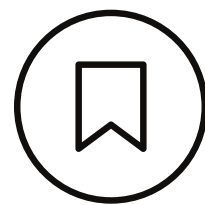
Outbreaksessions

Abwechslungsreiche Themenblöcke sorgen für kontinuierlichen Besucher-Traffic im Messebereich.



Aktionsflächen - Gamification

Golf, Torwand, Glücksrad, Darts und mehr – gemeinsam mit euch entwickelt, um Interaktion und Sichtbarkeit zu maximieren.



Networking First

Der #BUKO26 ist die exklusive Begegnungsfläche der Immobilienwirtschaft – hier werden Partnerschaften geboren, Ideen geschmiedet und Geschäfte geschlossen.

Im Mittelpunkt

Bei herkömmlichen Veranstaltungen sind Aussteller oft nur die Kulisse des Vortragsprogramms.

Beim #BUKO26 ist das anders:

Hier steht ihr im Mittelpunkt – mit Interview-Flächen, Aktionszonen und echtem Besucher-Traffic.

Ihr präsentiert euch nicht zwischen den Vorträgen, sondern im Zentrum der Aufmerksamkeit.

**Ihr seid nicht Teil der Messe –
ihr seid die Messe.**

Mittelpunkt oder Beiwerk?



MESSE

Beim diesjährigen BUKO steht der Messerbereich der Aussteller absolut im Fokus. Mit diesem völlig neuen Konzept, kehrt die Deutsche Immobilienmesse wieder zurück auf die Bühne der Großveranstaltungen der Branche.



PODCAST AREA

Mit IRECC.de Alexander Schmid und seiner Real Estate Community bieten wir den Ausstellern eine Plattform für Video- und Podcast Aufzeichnungen. Nachnutzungen über Youtube, Social Media und Webseiten. So bleibt eure Sichtbarkeit weit über den Termin hinaus bestehen. (optional buchbar)



VIDEO PORTAL

Alle Vorträge, Interviews und Panel-Talks werden aufgezeichnet und im BUKO-Videoportal veröffentlicht.

Damit entsteht eine dauerhafte Online-Bühne für Aussteller und Speaker. Jeder Besucher kann später nachsehen, teilen und verlinken – so bleibt eure Botschaft lebendig.



UNTERHALTUNG

Der #BUKO26 ist nicht nur Messe – es ist ein Erlebnisraum mit Musik, Kulinarik, Lounge-Bereiche und Gamification. So entsteht eine kontinuierliche Besucher-Dynamik. Innovative Eventinszenierung hält Gäste in Bewegung – und im Gespräch. So entsteht die perfekte Atmosphäre für echte Neugeschäfte.

#BUKO26 im Weltkulturerbe

Im Weltkulturerbe Zeche Zollverein trifft Architektur auf Inspiration:

Das SANAA-Gebäude, ein Meisterwerk moderner Baukunst, wird zum Schauplatz eines Events, das Licht, Raum und Ideen vereint.

- Ein Ort mit Strahlkraft.
- Ein Kongress mit Wirkung.
- Ein Erlebnis, das nachhallt.





Erlebnis mit klarer Zielausrichtung:

Unterhaltung, Musik und Emotion
schaffen Atmosphäre –
doch das Ziel ist klar: Erfolg.

Jeder Kontakt, jede Begegnung, jeder
Moment zählt auf euer Geschäft ein.

Auditorium

BUKO26

Das Event, das euch sichtbar macht.

Impressionen bisheriger

- Messen
- Kongresse

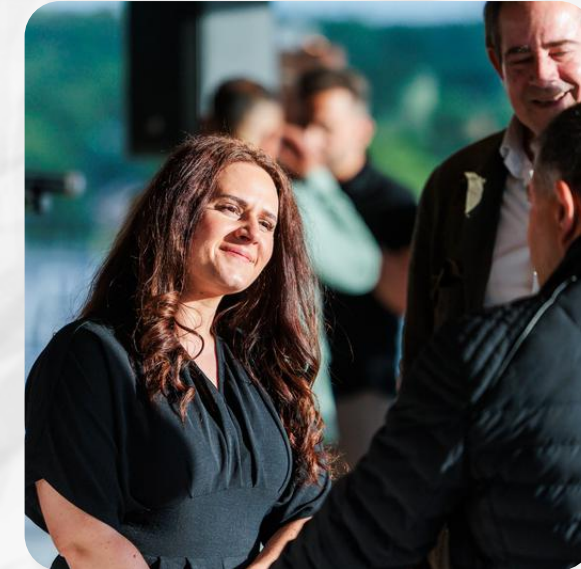




DIM - AUSZUG AUS DER HALL OF FAME

IMMO NIGHT

Werde Teil unserer legendären
Afterparty bis in den frühen Morgen



Partnerpakete

7,5 % Frühbucherrabatt bis 31.12.2025

Silber-Messe-Pakete

3.495 €

- 2 x 2 m Messestand
- Social Media Präsenz
- Firmenlogo Einbindung
- Erwähnung im Programm
- 2 Aussteller-Tickets
- Elevator-Pitch
- 1 x Videowebinar f. Portal für 12 Monate
- 2. Firma am Stand 1.000 €

Zahlungsbedingungen:

50 % bei Buchungsbestätigung

50 % zum 01.03.2026

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen MwSt.

Mitveranstalter auf Anfrage

Gold-Partner

5.795 €

- 2 x 3 m Messestand
- 25 Min. Outbreak-Session
- Werbemittel im Goodie Bag
- Social Media Präsenz
- Firmenlogo Einbindung
- Erwähnung im Programm
- 3 Aussteller-Tickets
- Elevator-Pitch
- 1 x Videowebinar f. Portal für 12 Monate
- 2. Firma am Stand 1.500 €



www.deutsche-immobilienmesse.de/buko-aussteller

3 x Platinum-Partner

14.795 €

- 2 x 3 m Messestand
- 30 Minuten Keynote-Auditorium
- Beilage deines Unternehmensflyers/
- Werbemittel im Goodie Bag
- Redaktioneller Newsletter Beitrag
- Namenspartner als Hauptsponsor
- Podcast Interview
- zus. Aktionsfläche
- individuelle Vereinbarungen
- Social Media Präsenz
- Firmenlogo Einbindung
- Erwähnung im Programm
- 5 Aussteller-Tickets
- Elevator-Pitch
- 1 x Videowebinar f. Portal für 12 Monate
- 2. Firma am Stand nach Vereinbarung

Organisation



Einer der größten Berufsverbände Deutschlands – steht für Networks in Real Estate und nachhaltige Branchenentwicklung.

Eigentümer Allianz 24
In Kooperation mit Immobilienmaklern: direkter Zugang zu Verkäufern & Käufern – eine neue Dimension der Endkundenvernetzung.



Die Deutsche Immobilienmesse ist die führende Fachmesse der Branche (KMU) und zentraler Treffpunkt für Makler, Investoren und Dienstleister.

Mit ihrem einzigartigen Mix aus Marktplatz, Netzwerk und Wissenstransfer setzt sie Impulse für die Zukunft der Immobilienwirtschaft in Deutschland.



IMAG Immobilienmakler AG betreibt die bundesweiten Stadtportale als regionale Kompetenzzentren und bietet zugleich ein professionelles MLS, über das Immobilienmakler Gemeinschafts-geschäfte effizient, sicher und transparent abwickeln können.



Wir freuen uns auf euch!



#BUKO26

Bundeskongress für die Immobilienwirtschaft

www.BUKO.immo / info@bvfi.de / 02292-939980