



BUKO Bundeskongress Immobilienwirtschaft

Aussteller-Informationen

Weltkulturerbe Zeche Zollverein

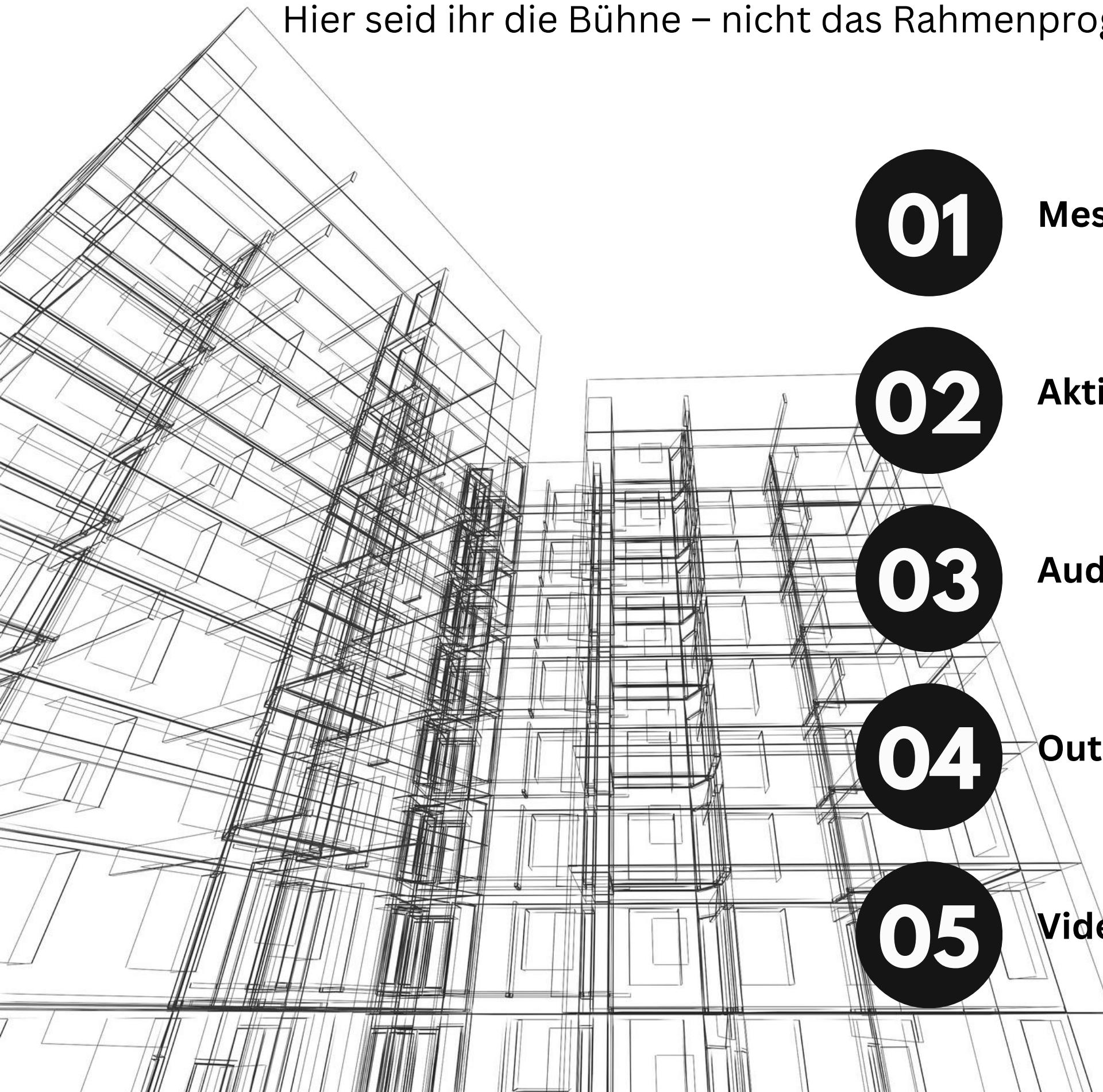
25.06.2026

wbvfi24
EIGENTÜMER ALLIANZ

dim
DEUTSCHE IMMOBILIENMESSE

TOP 10 - Aussteller Konzepte

Hier seid ihr die Bühne – nicht das Rahmenprogramm!

- 
- 01** Messe
 - 02** Aktionsflächen
 - 03** Auditorium
 - 04** Outbreak Sessions
 - 05** Video-Portal
 - 06** Interview Area
 - 07** Gaminification
 - 08** Power Networking
 - 09** Food Trucks
 - 10** Musik & Cocktails

Messebereich

Eure Vorteile als Aussteller:

- Keine Konkurrenz zu den Keynotes – Besucherströme werden gezielt auf den Messebereich gelenkt
- Video-Interviews & Podcasts für nachhaltige Sichtbarkeit (YouTube, Social Media, Portale)
- Interaktive Aktionsflächen – euer Stand wird zur Erlebniswelt und Anziehungspunkt
- Direktes Networking mit den wichtigsten Entscheidern der Branche.
- Langfristige Markenwirkung – werde Teil der offiziellen BUKO-Kommunikation.

#BUKO26

DEINE ERLEBNISWELT



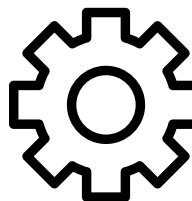
Keynotes

Zwischen den Vorträgen entstehen große Zeitfenster – damit die Messefläche das Herz des Tages bleibt.



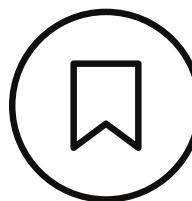
Outbreaksessions

Abwechslungsreiche Themenblöcke sorgen für kontinuierlichen Besucher-Traffic im Messebereich.



Aktionsflächen - Gaminification

Golf, Torwand, Glücksrad, Darts und mehr – gemeinsam mit euch entwickelt, um Interaktion und Sichtbarkeit zu maximieren.



Networking First

Der #BUKO26 ist die exklusive Begegnungsfläche der Immobilienwirtschaft – hier werden Partnerschaften geboren, Ideen geschmiedet und Geschäfte geschlossen.



Mittelpunkt oder Beiwerk?



MESSE

Beim diesjährigen BUKO steht der Messerbereich der Aussteller absolut im Fokus. Mit diesem völlig neuen Konzept, kehrt die Deutsche Immobilienmesse wieder zurück auf die Bühne der Großveranstaltungen der Branche.



PODCAST AREA

Mit IRECC.de Alexander Schmid und seiner Real Estate Community bieten wir den Ausstellern eine Plattform für Video- und Podcast Aufzeichnungen. Nachnutzungen über Youtube, Social Media und Webseiten. So bleibt eure Sichtbarkeit weit über den Termin hinaus bestehen. (optional buchbar)



VIDEO PORTAL

Alle Vorträge, Interviews und Panel-Talks werden aufgezeichnet und im BUKO-Videoportal veröffentlicht. Damit entsteht eine dauerhafte Online-Bühne für Aussteller und Speaker. Jeder Besucher kann später nachsehen, teilen und verlinken – so bleibt eure Botschaft lebendig.



UNTERHALTUNG

Der #BUKO26 ist nicht nur Messe – es ist ein Erlebnisraum mit Musik, Kulinarik, Lounge-Bereiche und Gamification. So entsteht eine kontinuierliche Besucher-Dynamik. Innovative Eventinszenierung hält Gäste in Bewegung – und im Gespräch. So entsteht die perfekte Atmosphäre für echte Neugeschäfte.

#BUKO26 im Weltkulturerbe

Im Weltkulturerbe Zeche Zollverein trifft Architektur auf Inspiration:

Das SANAA-Gebäude, ein Meisterwerk moderner Baukunst, wird zum Schauplatz eines Events, das Licht, Raum und Ideen vereint.

- Ein Ort mit Strahlkraft.
- Ein Kongress mit Wirkung.
- Ein Erlebnis, das nachhallt.





**Erlebnis mit klarer
Zielausrichtung:**

Unterhaltung, Musik und Emotion
schaffen Atmosphäre –
doch das Ziel ist klar: Erfolg.

Jeder Kontakt, jede Begegnung, jeder
Moment zahlt auf euer Geschäft ein.

BUKO26

Das Event, das euch sichtbar macht.

Impressionen bisheriger

- **Messen**
- **Kongresse**





DIM - AUSZUG AUS DER HALL OF FAME

IMMO NIGHT

Werde Teil unserer legendären
Afterparty bis in den frühen Morgen



Partnerpakete

7,5 % Frühbucherrabatt bis 31.12.2025



Silber-Messe-Pakete

3.495 €

- 2 x 2 m Messestand
- Social Media Präsenz
- Firmenlogo Einbindung
- Erwähnung im Programm
- 2 Aussteller-Tickets
- Elevator-Pitch
- 1 x Videowebinar f. Portal für 12 Monate
- 2. Firma am Stand 1.000 €

Zahlungsbedingungen:

50 % bei Buchungsbestätigung

50 % zum 01.03.2026

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen MwSt.

Mitveranstalter auf Anfrage

Gold-Partner

5.795 €

- 2 x 3 m Messestand
- 25 Min. Outbreak-Session
- Werbemittel im Goodie Bag
- Social Media Präsenz
- Firmenlogo Einbindung
- Erwähnung im Programm
- 3 Aussteller-Tickets
- Elevator-Pitch
- 1 x Videowebinar f. Portal für 12 Monate
- 2. Firma am Stand 1.500 €



3 x Platinum-Partner

14.795 €

- 2 x 3 m Messestand
- 30 Minuten Keynote-Auditorium
- Beilage deines Unternehmensflyers/
- Werbemittel im Goodie Bag
- Redaktioneller Newsletter Beitrag
- Namenspartner als Hauptsponsor
- Podcast Interview
- zus. Aktionsfläche
- individuelle Vereinbarungen
- Social Media Präsenz
- Firmenlogo Einbindung
- Erwähnung im Programm
- 5 Aussteller-Tickets
- Elevator-Pitch
- 1 x Videowebinar f. Portal für 12 Monate
- 2. Firma am Stand nach Vereinbarung

www.deutsche-immobilienmesse.de/buko-aussteller

Organisation



Bundesverband für die Immobilienwirtschaft

Einer der größten Berufsverbände Deutschlands – steht für Networks in Real Estate und nachhaltige Branchenentwicklung.

Eigentümer Allianz 24
In Kooperation mit
Immobilienmaklern: direkter
Zugang zu Verkäufern & Käufern –
eine neue Dimension der
Endkundenvernetzung.



Die Deutsche Immobilienmesse ist die führende Fachmesse der Branche (KMU) und zentraler Treffpunkt für Makler, Investoren und Dienstleister.

Mit ihrem einzigartigen Mix aus
Marktplatz, Netzwerk und
Wissenstransfer setzt sie Impulse für
die Zukunft der
Immobilienwirtschaft in
Deutschland.



IMAG Immobilienmakler AG betreibt die bundesweiten Stadtportale als regionale Kompetenzzentren und bietet zugleich ein professionelles MLS, über das Immobilienmakler Gemeinschaftsgeschäfte effizient, sicher und transparent abwickeln können.



Wir freuen uns auf euch!





#BUKO26

Bundeskongress für die Immobilienwirtschaft

www.BUKO.immo / info@bffi.de / 02292-939980

