

L'ESSENTIEL

DU GROUPE AXÉRÉAL

ÉDITION
2025

Vision
& faits
marquants
P. 2

Projeter
le Groupe vers
un avenir durable
P. 14

Porter les activités
au meilleur de
leur performance
P. 24

Soutenir
nos valeurs
collectives
P. 32

Piloter
nos enjeux
majeurs
P. 40



Entretien avec Jean-François Loiseau, Président d'Axéréal

Être performants, rester ambitieux, préparer demain

Dans un contexte externe dégradé, quelle est la boussole d'Axéréal ?

Jean-François Loiseau : Notre boussole, ce sont nos valeurs. Elles n'ont pas changé, et elles nous font avancer. Le collectif, le pragmatisme, la rigueur, et cette capacité à conjuguer le temps long avec les impératifs du quotidien. Ce socle nous permet de rester solides, même quand les vents sont contraires. Axéréal est un groupe coopératif, et cela signifie que nous avons une responsabilité particulière : celle de répondre utilement aux attentes des agriculteurs et clients, et de préparer demain. L'agriculture est mise sous pression de toutes parts – marchés, concurrence, réglementation, injonctions parfois contradictoires – face à cela, nous devons simplifier, recentrer, et surtout, nous réinventer. C'est ce que nous faisons.

Vous évoquez la performance comme un cap. Quelle est votre définition de cette performance ?

Jean-François Loiseau : La performance guide notre trajectoire, mais elle ne se limite pas aux chiffres. Elle est plurielle. Elle est économique, bien sûr, mais aussi humaine, technique, environnementale. Elle concerne les équipes, les adhérents, les clients. Nous voulons une performance utile, durable, partagée. Cela passe par des choix, par une capacité à se remettre en question, de la cohésion et de l'innovation. Nous avons engagé un travail de fond pour simplifier nos structures, fluidifier nos décisions, et renforcer notre efficacité. Nous devons être agiles, proactifs, et surtout, porteurs de résultats.



Boortmalt est un acteur sectoriel de référence. Sur l'ensemble de ses marchés, il est mondialement reconnu pour son expertise, son accompagnement, et pour la qualité de son malt.



Thibault Lecomte

Administrateur référent de l'activité Malterie

Axéréal réaffirme ses fondamentaux agricoles dans une optique de performance, ouvre la voie aux marchés porteurs et agit pour une agriculture durable.



Vincent Michelet

Administrateur référent des activités agricoles



Axiane Meunerie est guidé par une vision claire : créer de la valeur sur toute la chaîne, avec une offre différenciante, et tendre vers l'excellence opérationnelle.



David Gonin

Administrateur référent de l'activité Meunerie

Axéréal a adopté une nouvelle organisation.

Quels en sont les objectifs ?

Jean-François Loiseau : Nous avons repensé l'organisation autour de six pôles stratégiques :

- deux pôles agricoles (l'un en France, l'autre en Europe centrale),
- deux pôles de transformation historiques (malterie et meunerie),
- un pôle dédié à nos activités spécialisées,
- un pôle protéine végétale lié à notre partenariat avec Intact.

Chaque pôle devient autonome dans sa gestion, sa trajectoire, sa rentabilité et son résultat net. Ce modèle est innovant, plus horizontal, plus réactif. Il permet à nos élus de se spécialiser, de mieux comprendre les enjeux, et de prendre des décisions éclairées. Ce schéma organisationnel est une réponse à la complexité croissante de nos métiers : il nous permet de gagner en efficacité, en lisibilité, et en cohérence. Et surtout, il nous permet de rester fidèles à notre mission coopérative, tout en étant pleinement acteurs du marché.

>>> suite page suivante

>>> suite de la page précédente



Dans cette optique, le programme Oser marque une étape forte pour le pôle agricole, peut-on déjà en mesurer les effets ?

Jean-François Loiseau : *Oser* est une transformation en profondeur. Nous avons décidé de revisiter entièrement le pôle agricole pour en faire le modèle coopératif de demain : une agriculture rentable, résilient et dynamique. Ce programme repose sur une culture de la performance rigoureuse, une démarche d'amélioration continue systématisée, et une volonté de conquête affirmée. Il maintient la proximité au cœur de notre action : la performance des exploitations agricoles devient notre priorité absolue. Axéreal doit être proactif, saisir les opportunités, et surtout, accompagner nos adhérents dans les transitions. *Oser* est un projet collectif, coconstruit, porteur de sens, qui permettra à Axéreal de rester un acteur central de son marché.

Notre activité en Europe centrale s'inscrit dans une trajectoire dynamique. Nous nous appuyons sur notre expertise agronomique - notamment dans un contexte de changement climatique - et sur notre relation avec les agriculteurs locaux pour développer de nouveaux marchés porteurs.



Xavier de Verneuil
Administrateur référent
Axéreal Europe centrale

Le partenariat avec Intact est stratégique pour l'avenir de notre Groupe. Le développement local d'une filière pois protéagineux structurée constitue à la fois un levier de croissance durable et un appui à la transition vers une agriculture régénérative et productive.



Olivier Legrand
Administrateur référent Intact





Les activités spécialisées d'Axéreal reflètent notre attachement profond à notre territoire historique. Elles prolongent localement le travail des agriculteurs, de manière concrète et porteuse de sens.



Jean-Luc Gitton

Administrateur référent activités spécialisées

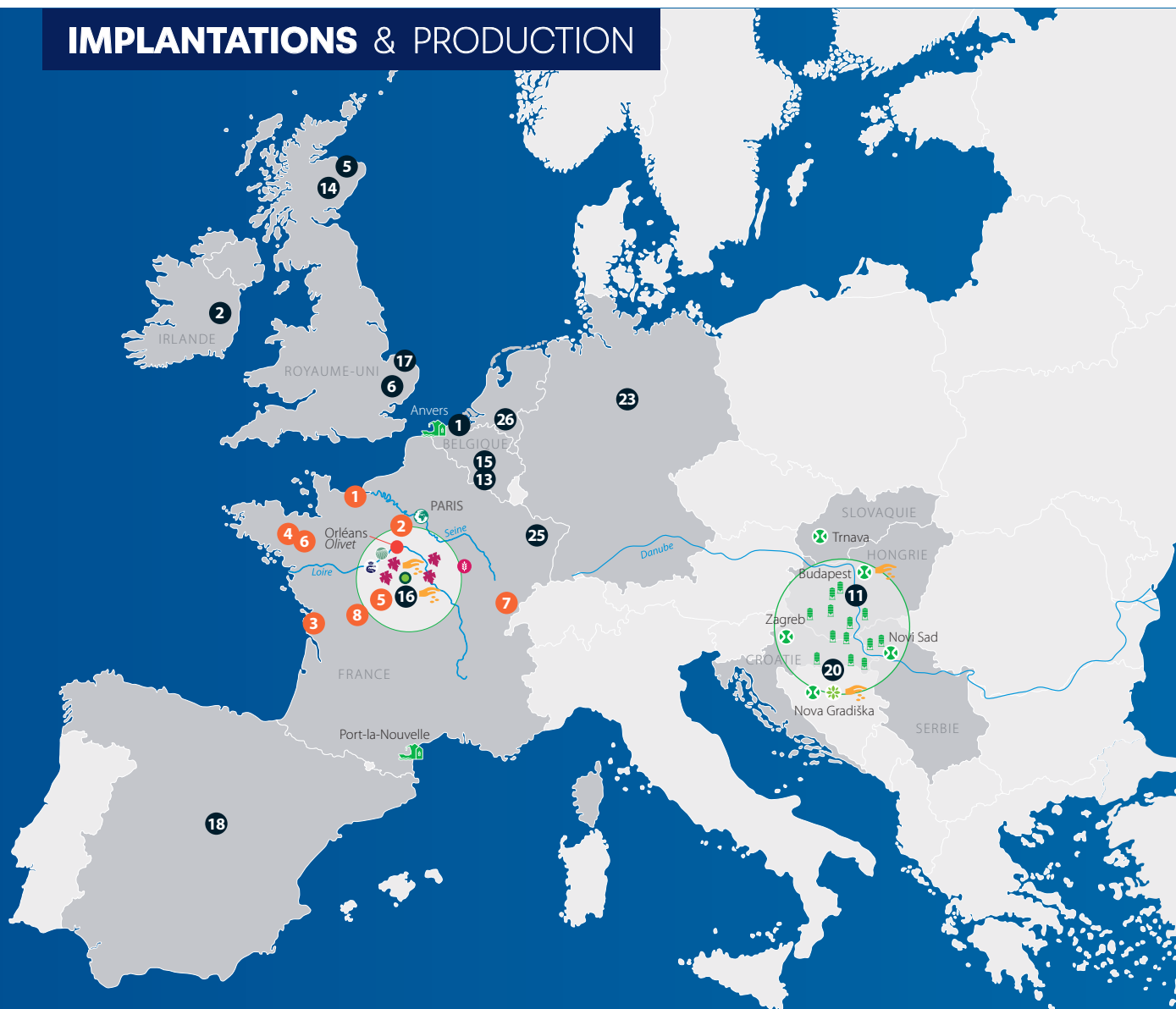
▲ Tout au long de l'année, agriculteurs, administrateurs et salariés se rencontrent notamment sur nos parcelles d'essais.



L'investissement dans Intact est un projet structurant pour le groupe Axéreal. Quelle vision portez-vous sur ce partenariat ?

Jean-François Loiseau : Intact est une chance pour notre région, les agriculteurs et Axéreal. En investissant dans les protéines végétales à base de légumineuses, nous nous positionnons sur le marché d'avenir. L'outil industriel de pointe, en finalisation de construction, est historique par sa technicité, et porteur d'un grand avenir. Ce partenariat stratégique ouvre des marchés multiples et représente une vraie valeur ajoutée pour les agriculteurs. Tout comme dans le malt où notre filiale Boortmalt est aujourd'hui l'acteur mondial de référence pour son expertise, sa capacité d'innovation et sa résilience, nous voulons avec Intact bâtir une trajectoire ambitieuse, durable, au bénéfice de notre région. ■

IMPLANTATIONS & PRODUCTION



Agriculture (France)

235
sites

3,2 Mt
de capacité
de stockage

Agriculture (Europe centrale)

13
silos de stockage

4 000
agriculteurs
partenaires

Malt

27
malteries

3,1 Mt
de capacité
de production

- AXERREAL**
AGRICULTURE
-  **Zones de collecte**
 -  **Stations de semences**
 -  **Négoce International / GRANIT NÉGOCE**
 -  **Logistique et services portuaires**

- AXERREAL**
CENTRAL EUROPE
-  **Activités agricoles internationales**
 -  **Ferme de multiplication de semences**
 -  **Silos**

- ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES**
-  **Accompagnement des viticulteurs / AX'VIGNE**
 -  **Lentilles vertes du Berry / CIBÈLE**
 -  **Valorisation de co-produits / LALLEMAND**
 -  **Brasserie / BRASSERIE DE CHAMBORD**

- BOORTMALT**
MASTERS OF MALT
- | | | |
|-------------------|-----------------|------------------|
| 1 Anvers | 10 Devonport | 19 Minto |
| 2 Athy | 11 Dunaújváros | 20 Nova Gradiška |
| 3 Bahia Blanca | 12 Forrestfield | 21 Port Adelaide |
| 4 Biggar | 13 Gembloux | 22 Punta Alvear |
| 5 Buckie | 14 Glenesk | 23 Salzgitter |
| 6 Bury St Edmunds | 15 Herent | 24 Sheboygan |
| 7 Cavan | 16 Issoudun | 25 Strasbourg |
| 8 Debre Birhan | 17 Knapton | 26 Swalmen |
| 9 Delacombe | 18 Madrid | 27 Tamworth |

- AXIANE**
MEUNERIE
- | | | |
|-------------|---------------------|---------------|
| 1 Caen | 4 Maure-de-Bretagne | 6 Val d'Anast |
| 2 Gallardon | 7 Vincelles | 7 Vivonne |
| 3 La Jarrie | 5 Reuilly | |

- INTACT**
PROTEINES



Meunerie

8
moulins

600 kt
de capacité
d'écrasement

Activités spécialisées

3 000 hl
de capacité de production
de bière La Chambord

23
appellations
accompagnées par AxVigne

Protéines végétales

30 000 t
de pois protéagineux

Capacité de transformation
annuelle par l'usine Intact
situé à Baule

L'année écoulée

Tout au long de l'année, Axéreal et ses activités ont rythmé la campagne par de nombreux temps forts, internes et externes, aux côtés de l'ensemble des parties prenantes.



Les équipes se mobilisent pour faire face à **une moisson d'automne particulièrement intense.**

Présence d'Axéreal à la **Bourse Européenne de Paris.**

Axéreal et Intact participent pour la première année à **la Fête de la science.**



Boortmalt annonce **l'agrandissement de son site d'Athy** (Irlande).

La première Heat Pump (production de chaleur décarbonée) mise en service à Athy (Irlande).

Axéreal Élevage devient Tellus et rejoint Avril.



Une nouvelle édition des « Malting Course » accueille des professionnels des secteurs de la brasserie, de la distillation et, pour la première fois, de l'alimentation.

Notre référentiel certifié CultivUp devient **CultivUp Régénératif.**

Lancement de « Oser », un projet offensif pour améliorer la performance des activités agricoles.



Boortmalt expose à BrauBeviale (Nuremberg).

La Croquise, baguette de tradition française d'Axiame Meunerie pour les artisans boulangers, **devient bas-carbone.**

Boortmalt célèbre son centenaire avec ses clients, salariés et partenaires.



Rémy Cointreau et Intact signent **un partenariat innovant pour la fourniture d'alcool neutre Pulse®**, issu de cultures légumineuses.

Vision
& faits
marquants

Projeter
le Groupe vers
un avenir durable

Porter les activités
au meilleur de
leur performance

Soutenir
nos valeurs
collectives

Piloter
nos enjeux
majeurs



**Premier
webinaire pour
les agriculteurs
Nova** (programme
Nouveaux Installés)
sur la thématique
« marché des
céréales ».

**Axéréal
renouvelle sa
charte « Objectif
CO₂ »** pour un
transport durable et
responsable.

**Inauguration
de la Brasserie
de Chambord**
et production du
premier brassin.



**Signature du
contrat filière
lentilles vertes
du Berry** avec la
Région Centre-Val
de Loire.

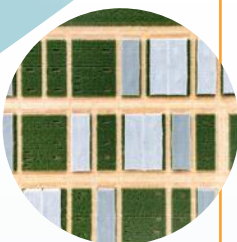


La mise en service
du e-boiler permet
**une production
sur le site Boortmalt
Ethiopie avec 100%
d'énergie renouvelable.**



Le groupe
Axéréal valide
**sa trajectoire de
décarbonation**
par l'initiative SBTi.

Lancement par
Intact d'une
**nouvelle gamme
de produits
dédiée au Food
Service.**



**Ouverture
officielle du
centre R&D
d'Intact.**

**Emménagement
de l'équipe
commerciale
AxVigne**
dans l'extension
du site de Noyers-
sur-Cher réunissant
l'ensemble des
collaborateurs et
des activités.

**Annonce du projet
de recherche
agrivoltaïque**
sur la station
expérimentale
du Chaumoy, en
partenariat avec
Arvalis et Ombréa.



**Lancement de la
1^{re} farine sachet
bas carbone**
sous marque
de distributeur
Récoltons l'Avenir
(Marque Repère
Leclerc).



**6 rencontres
agronomiques** en
France & **Field Days**
en Europe centrale.



+ d'infos
sur nos
événements
et nos temps
forts sur
axereal.com

Nouveaux défis, nouvelle gouvernance

Axéréal fait évoluer sa gouvernance pour renforcer sa performance, accélérer sa transformation et affirmer son modèle coopératif.

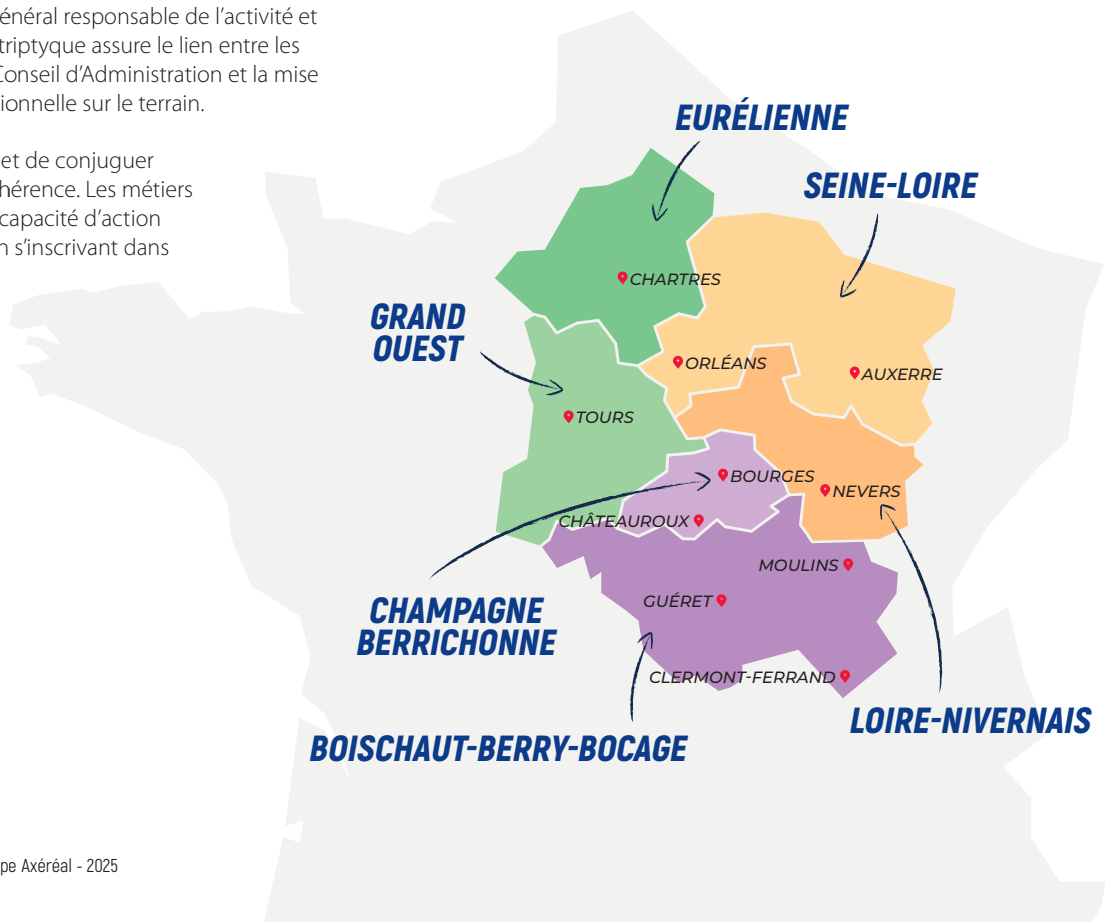
Dans un contexte de mutation profonde du secteur agricole, Axéréal a engagé une évolution structurante de sa gouvernance. Cette transformation vise à renforcer l'efficacité du Groupe et à soutenir une dynamique de croissance durable. Elle répond à une volonté claire : adapter l'organisation aux enjeux de demain tout en consolidant les fondamentaux du modèle coopératif.

La nouvelle gouvernance repose sur une structuration par métiers, chacun doté d'une organisation dédiée. Six grands domaines d'activité sont désormais identifiés, avec pour chacun un administrateur référent, un conseil ou comité dédié, et un directeur général responsable de l'activité et des résultats. Ce triptyque assure le lien entre les orientations du Conseil d'Administration et la mise en œuvre opérationnelle sur le terrain.

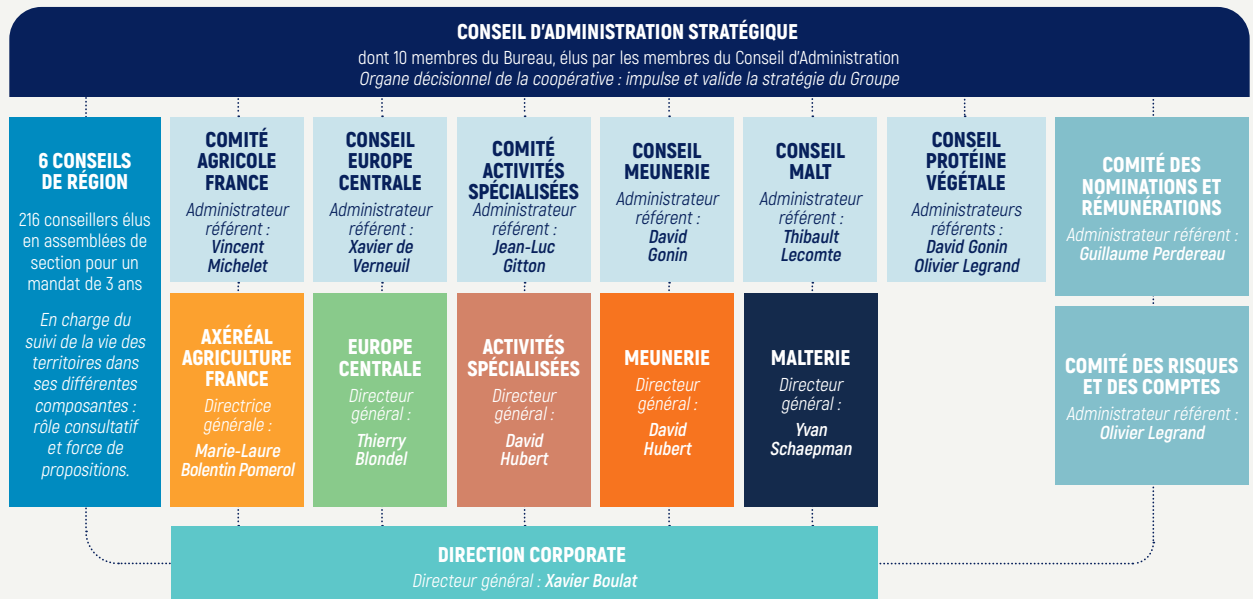
Ce modèle permet de conjuguer autonomie et cohérence. Les métiers disposent d'une capacité d'action renforcée, tout en s'inscrivant dans

une logique de groupe intégré. Les décisions stratégiques restent pilotées par le Conseil d'Administration du Groupe, garant de la vision globale. Les équipes Corporate interviennent en appui des métiers, pour accompagner leur performance et leur développement.

Cette gouvernance renouvelée est conçue pour être agile, exigeante et porteuse de sens. Elle favorise les synergies entre les activités, renforce l'attractivité du Groupe pour les agriculteurs et assure une meilleure lisibilité de l'organisation. Elle s'appuie sur des standards communs et des valeurs partagées, au service de la pérennité du projet coopératif. ■



La nouvelle gouvernance d'Axéréal en détail



Axéréal Invest : un lien étroit entre Boortmalt et les agriculteurs coopérateurs

Les coopérateurs qui ont investi directement dans la branche malt d'Axéréal bénéficient d'informations stratégiques et prospectives sur cette activité en laquelle ils croient. Temps fort de la relation nouée depuis l'automne 2023, période de la levée de fonds, entre la branche malt du groupe et ses coopérateurs investisseurs, l'assemblée générale annuelle d'Axéréal Invest s'est tenue le 2 juin 2025 à la Brasserie de Chambord. Présents en nombre, les agriculteurs souscripteurs ont pu échanger directement

avec Yvan Schaepman, directeur général de l'activité. S'ajoutant à la diffusion de la lettre annuelle dédiée aux agriculteurs investisseurs de Boortmalt, cette opportunité leur a permis de mesurer les enjeux actuels de la branche malt et de prendre connaissance des axes stratégiques. Constituant une communauté unique en son genre, les agriculteurs Axéréal Invest ont réaffirmé leur détermination à soutenir le développement de Boortmalt.



1 650
adhérents
directement
investisseurs dans
l'activité malt

6,5 M€
d'augmentation
du capital de
Boortmalt lors de
la levée de fonds



**Axéréal Invest démontre l'intérêt porté
par les agriculteurs coopérateurs aux activités
de transformation de notre groupe coopératif.**

Olivier Legrand, Président d'Axéréal Invest, Vice-président d'Axéréal

Nous utilisons NOS RESSOURCES...



Une coopération dynamique

11 000
ADHÉRENTS



Des filières en croissance

507 854
TONNES DE GRAINS COLLECTÉS
EN FILIÈRES TRACÉES



Des collaborateurs mobilisés

3 082
COLLABORATEURS



Une organisation efficiente

270
SITES



Des capacités financières solides

78
MILLIONS D'EUROS D'INVESTISSEMENTS

...pour réaliser NOTRE AMBITION STRATÉGIQUE...



LA PERFORMANCE
DURABLE AXKEREAL



SEMENCES



AGRONOMIE, & INNOVATION



ACCOMPAGNEMENT DES PRODUCTEURS ET VITICULTEURS

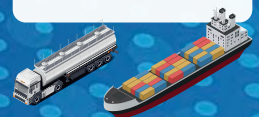


COMMERCIALISATION DES GRAINS

42 filières sous cahiers des charges
pour les clients agroalimentaires



LOGISTIQUE



ÉQUIPEMENTS



CLIENTS
AGROALIMENTAIRES



CLIENTS INDUSTRIELS
NON ALIMENTAIRES



EXPORT

Vision
& faits
marquants

Projeter
le Groupe vers
un avenir durable

Porter les activités
au meilleur de
leur performance

Soutenir
nos valeurs
collectives

Piloter
nos enjeux
majeurs

Ainsi que



PARTENAIRES - INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES

Préservation des ressources, traçabilité (WiuZ, ...),
économie circulaire (Lallemand, ...), sécurité sanitaire...



TRANSFORMATION B TO B

BOORTMALT
MASTERS OF MALT



Participation dans **INTACT**
FEDERATIVE

TRANSFORMATION B TO C

BRASSERIE DE
CHAMBORD **Maltchies**



En marques partagées :



CENTRES D'INNOVATION PRODUITS

Be Open - Boortmalt Innovation Center -
Axiane Boulangers Conseils - Boortmalt X -
Centre R&D et applicatifs Intact



ARTISANS



RESTAURATION
HORS FOYER



GMS



CLIENTS INDUSTRIELS
AGROALIMENTAIRES



DISTRIBUTION
SPÉCIALISÉE

...créatrice DE VALEUR

AGRICULTEURS

Nous proposons aux adhérents des filières diversifiées et porteuses pour valoriser au mieux leurs productions. Nous les accompagnons dans l'évolution de leur exploitation et de leurs pratiques sur la base de l'agriculture régénérative décarbonée et productive.

- **216 conseillers de région**
- **1 650 agriculteurs engagés dans la communauté Axérial Invest**
- **Près de 3 000 producteurs engagés dans CultivUp dont 1 610 engagés dans CultivUp Régénératif et 500 agriculteurs en démarche bas-carbone**

CLIENTS

Nous contribuons sur tous nos marchés au développement d'offres de qualité répondant aux enjeux de la transition agri-alimentaire, pour permettre à nos clients de proposer aux consommateurs une offre cohérente avec leurs attentes.

- **16 pays d'implantation**
- **Exportation vers 120 pays**

COLLABORATEURS

Nous fédérons nos collaborateurs autour de valeurs fortes et partagées, à l'image de l'esprit coopératif qui fait notre fierté.

- **Plus d'1 M€ alloués à la formation des collaborateurs**
- **Plus de 13 800 heures de formation sécurité pour les salariés sur le périmètre France (hors Malt)**
- **1^{er} Groupe coopératif agricole & alimentaire certifié Top Employer**

TERRITOIRES

Nous contribuons au dynamisme des territoires où nous sommes implantés, par nos activités au cœur des régions, ainsi que par nos efforts en faveur d'un environnement protégé.

- **27 595 tCO₂ évitées grâce aux programmes carbone (Axérial Agriculture)**
- **120 réunions en région durant l'année entre agriculteurs, conseillers de région et équipes opérationnelles**

PARTENAIRES FINANCIERS

Nous nous appuyons sur les performances robustes de notre modèle économique, fondé sur la croissance durable et rentable, pour assurer une valeur financière forte à nos adhérents ainsi qu'à nos investisseurs.

- **3 318 M€ de CA dont 52 % réalisés à l'international**
- **Échanges réguliers avec les partenaires financiers**





PROJETER

LE GROUPE VERS
UN AVENIR DURABLE

2

Opération de refinancement réussie : une confiance renouvelée de la communauté financière

Axéréal a finalisé avec succès son opération de refinancement avec l'accompagnement de ses partenaires financiers historiques et l'entrée de nouvelles banques internationales. Cette opération sécurise la liquidité du Groupe et donne de la visibilité aux activités pour poursuivre leur développement.

Poursuivre sa croissance dans un contexte marqué par la volatilité des marchés, tout en étant accompagné dans sa transformation face aux enjeux de demain : c'est l'objectif stratégique qui a conduit Axéréal à se refinancer à la toute fin de l'année 2024, à travers la mise en place de deux crédits syndiqués distincts. L'un couvre le périmètre du Malt, l'autre concerne le Pôle France et Europe Centrale. Ces deux nouveaux crédits ont permis d'étendre la maturité de la dette et de renforcer la liquidité du Groupe. La nouvelle structure financière du Groupe est en outre indexée sur des critères financiers et extra-financiers (RSE) qui intègrent la performance du Groupe sur des priorités clés dans le domaine environnemental mais aussi social.

Le Groupe a également émis des titres participatifs auxquels ont souscrit des acteurs majeurs du financement et du développement



du secteur agricole français. Partie intégrante de son opération globale de refinancement, cet investissement permet à Axéréal de renforcer ses fonds propres afin notamment de soutenir la transformation et la croissance du pôle agricole. ■



Au-delà de la stabilité financière apportée sur le long terme, cette opération de refinancement témoigne non seulement de l'engagement d'Axéréal à accompagner ses adhérents vers une agriculture performante, mais aussi de la confiance de ses partenaires dans la stratégie du Groupe. Notre trajectoire est portée par la culture de la performance et de la création de valeur durable, et c'est sur cette base que la communauté financière a renouvelé sa confiance au groupe Axéréal.

Xavier Boulat, Directeur général Corporate et Directeur administratif et financier Groupe

Vision
& faits
marquants

Projeter
le Groupe vers
un avenir durable

Porter les activités
au meilleur de
leur performance

Soutenir
nos valeurs
collectives

Piloter
nos enjeux
majeurs

EN CHIFFRES

L'exercice 2024-25 a été marqué par des défis conjoncturels et structurels forts. La récolte agricole 2024 a été impactée par les événements climatiques et l'activité Malt a fait face à une contraction du marché de la bière pour la deuxième année consécutive.

Face à ces défis, le Groupe s'est pleinement mobilisé autour de plans d'actions ambitieux pour construire l'avenir.

Le groupe Axéréal a ainsi réussi à réduire son endettement financier net de plus de 100 M€ par rapport à l'exercice précédent, notamment grâce à une maîtrise de son Besoin en Fonds de Roulement et des arbitrages sur les coûts de fonctionnement et les investissements.

Au 30 juin 2025, les covenants bancaires sont respectés.



CHIFFRE D'AFFAIRES
3 318 M€



EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION
188 M€



RESPECT
DES COVENANTS
BANCAIRES



INVESTISSEMENTS
78 M€



DETTE FINANCIÈRE NETTE
992 M€

CHIFFRES D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE⁽¹⁾ (EN M€)

⁽¹⁾ Chiffre d'affaires par pays de destination



3 318

2 468

dont France :
1 590 M€

240

138

70

376

26

OSER, la transformation pour gagner en efficience

L'activité agricole d'Axéreal a initié une nouvelle phase de sa transformation à travers le programme Oser, fondé notamment sur la simplification des démarches, l'accentuation de la dynamique commerciale et la recherche de nouveaux leviers de croissance.

Les mutations actuelles – qu'elles soient économiques, technologiques, environnementales ou encore générationnelles – représentent tout autant un défi qu'une chance unique pour le monde agricole de se transformer en profondeur. C'est le choix qu'a fait Axéreal en lançant le programme *Oser*.

Dessinant une nouvelle trajectoire pour les années à venir, ce programme offensif s'adresse aux agriculteurs comme aux collaborateurs. Il s'agit avant tout de placer la performance agricole au rang de première priorité, en recentrant la coopérative sur son cœur de métier. L'objectif est de repenser son fonctionnement, pour gagner en agilité et en efficacité. Côté aval, *Oser* travaille à renforcer les relations de long terme avec les clients de l'agroalimentaire, pour faire progresser sans relâche les process (qualité, logistique, innovation...) au service de la création de valeur.

EN ACTION

Garantir la conformité variétale des grains

La mise en œuvre du programme de transformation *Oser* passe notamment par de nouveaux outils au service de la performance, comme Inarix. Depuis les premiers tests réalisés en 2023, Axéreal déploie progressivement cette application mobile capable d'analyser, de façon fiable et rapide, la pureté variétale des grains livrés par les agriculteurs, à partir d'une simple photo comparée à un puissant modèle de données intégré dans l'outil.

Une centaine d'appareils étaient en fonctionnement en 2025 et l'ensemble des sites d'Axéreal (silos et stations de semences) ont pour projet d'être équipés à terme. Les résultats sont déjà tangibles, en termes de réduction des pertes sur les orges de brasserie, divisées par deux sur la récolte 2024, et d'amélioration de la satisfaction client. L'utilisation de l'application Inarix pourrait, à l'avenir, s'élargir à d'autres cultures (blé...) et d'autres paramètres de qualité (calibre...).

UNE LOGIQUE « GAGNANT-GAGNANT »

Avec *Oser*, Axéreal entend réaffirmer son rôle de partenaire de confiance attractif, gage de stabilité, s'appuyant sur des infrastructures et des services repensés pour les agriculteurs. La reconfiguration de la logistique, notamment, permettra de renforcer l'efficacité logistique et d'améliorer le transport de marchandises, tous modes confondus (routier, ferroviaire, fluvial), tant d'un point de vue économique qu'environnemental. ■

► La performance des exploitations et l'accompagnement des agriculteurs, au cœur du programme *Oser*.



EN ACTION

Une stratégie commerciale tournée vers le terrain et l'avenir

Avec Oser, Axérial impulse une nouvelle dynamique commerciale agricole, qui pointe vers un unique objectif : la performance des coopérateurs.

Il s'agit à la fois de fidéliser les adhérents actuels et d'attirer de nouveaux agriculteurs, afin de donner un élan nouveau et des perspectives durables aux activités agricoles du Groupe.

La proximité avec le terrain est le premier levier de cette dynamique. Elle repose sur la réorganisation et la professionnalisation des équipes commerciales, à travers une formation renforcée et la désignation

de technico-commerciaux référents chargés d'accompagner les plus jeunes, d'encadrer et d'animer les équipes locales.

ANIMATION AU NIVEAU LOCAL

Les offres commerciales évoluent en outre pour s'adapter aux grands enjeux d'aujourd'hui ainsi qu'aux différents profils d'agriculteurs. Pour autant, elles continuent de se décliner et de s'animer au niveau local, en fonction des caractéristiques des territoires et des cultures (climat, terroir, spécificités...).



NOVA : les nouveaux agriculteurs plébiscitent l'accompagnement de la coopérative

En 2025, Axérial espérait accompagner jusqu'à 70 jeunes agriculteurs supplémentaires. Ils ont été finalement 80 à entrer dans le programme Nova lancé en 2024 à destination des nouveaux exploitants sur son territoire. Un chiffre qui atteste l'intérêt pour ce dispositif, qui vise à permettre aux agriculteurs installés récemment (depuis moins de deux ans) de démarrer au mieux leur activité et à leur présenter les avantages à rejoindre la coopérative. Les participants bénéficient en effet d'un accès privilégié aux offres d'Axérial en matière de diagnostics, d'accompagnement agronomique et technique, d'outils d'aide à la décision et de traçabilité.

ÉCHANGE ET CONVIVIALITÉ

Le programme, qui se déroule sur trois ans, s'articule autour de temps forts comme, en 2025, un webinaire sur la mise en marché et une visite d'AxVigne. À travers ces rendez-vous, placés sous le signe de l'échange et de la convivialité, les nouveaux agriculteurs découvrent les différentes activités d'Axérial ainsi que le mode de gouvernance et, surtout, l'esprit coopératif du groupe. En plus des équipes commerciales, une dizaine d'administrateurs sont d'ailleurs fortement impliqués dans cet accompagnement au long cours, fondé sur l'engagement et la proximité.

L'innovation, un moteur pour nos activités

Axéréal innove et expérimente dans tous les domaines de ses activités. Pilier de la culture d'entreprise, cet état d'esprit partagé par l'ensemble des collaborateurs vise non seulement à améliorer la performance des process et des produits mais aussi à développer de nouveaux leviers de croissance pour le Groupe.

Toutes les activités du groupe disposent de leurs propres centres de R&D. À la fois pragmatiques et ambitieux, notamment en termes de réduction des impacts environnementaux, les projets d'innovation portent autant sur les produits, que sur les pratiques culturelles, les process industriels ou encore sur les méthodes de travail et les approches commerciales. Nos démarches sont structurées, coconstruites, et servent très souvent l'intérêt collectif.

Côté agriculture, la station expérimentale du Chaumoy, dans le Cher, est un point central des campagnes d'essais culturaux de la coopérative. Ce site de 145 hectares permet, par la mise en application de pratiques nouvelles et de solutions innovantes en conditions réelles, de conseiller au mieux les agriculteurs pour atteindre les meilleurs potentiels de rendement tout en intégrant les défis environnementaux et économiques de l'agriculture aujourd'hui.

Côté malt, Bootmalt s'appuie sur ses deux Innovation Centers à Anvers, en Belgique et à Punta Alvear, en Argentine. Ces équipements, qui abritent notamment des laboratoires de pointe et des salles de formation, permettent d'explorer, de tester et d'ajuster les processus de fabrication des sites, et ouvrent par ailleurs le champ des



possibles sur les formulations et les recettes pour leurs clients.

De son côté, Axiane Meunerie a équipé son moulin de Gallardon, en Eure-et-Loir, d'un laboratoire R&D où sont élaborées ses nouvelles farines.

Pour terminer, Intact, dont Axéréal est partenaire, a mis en service son centre applicatif permettant de tester les produits destinés aux secteurs alimentaire et cosmétique, mais également une halle technologique visant à travailler ses process de production au plus proche de la réalité. ■

▲ Au sein de ses centres d'innovation, Bootmalt propose à ses clients un accompagnement sur mesure.

Premiers pas vers l'agrivoltaïsme

La station expérimentale du Chaumoy accueille, depuis la campagne 2024-2025, un projet agrivoltaïque inédit, en partenariat avec Arvalis et Ombrea. Cette expérimentation, qui s'étale sur 18 hectares et fait l'objet d'un suivi agronomique et scientifique, vise à évaluer l'impact de l'ombrage sur les cultures et identifier les espèces et les itinéraires techniques les plus adaptés. Les connaissances ainsi acquises permettront à la coopérative de conseiller les agriculteurs désireux de mettre en place un projet agrivoltaïque sur leur exploitation.



Axiane Meunerie : Innover pour la nutrition et la performance durable

Chez Axiane Meunerie, l'innovation repose sur deux piliers stratégiques. Le premier concerne la santé et la nutrition, couvrant par exemple la sélection variétale, la création de recettes enrichies en protéines et en fibres, ou encore le développement de solutions pour chaque marché. Le second, relatif à la performance technologique, cible l'amélioration continue des outils et l'intégration de procédés de dernière génération dans les process.

Parmi les projets prometteurs et en cours de recherche cette année : une réflexion autour d'un pain riche en protéines et en fibres apportées par des protéines de pois Intact. Axiane Meunerie se fixe pour objectif de conjuguer excellence produit et avance technologique, pour offrir des solutions qui nourrissent mieux, tout en valorisant le savoir-faire meunier de demain.

Boortmalt : investir pour l'avenir

Boortmalt cultive une forte capacité d'innovation. Outre la mise en place de solutions industrielles de rupture, l'entreprise explore de nouveaux marchés, en particulier dans l'agroalimentaire. C'est ainsi par exemple que sont nés les Maltchies, des snacks sains à base de malt (voir page 23).

Plus récemment, Boortmalt a dévoilé une gamme de farines de grains entiers naturellement germés (riz et orge bio) baptisée SproutedByNature™. Cette innovation alimentaire permet d'augmenter la valeur nutritionnelle des produits de boulangerie,

confiserie et snacking (teneur réduite en sucre, source naturelle de vitamines et minéraux), sans compromettre leur qualité gustative (volume, texture lisse et fondante).

Si l'innovation produit chez Boortmalt vise à explorer le riche potentiel du malt d'orge et de blé, le maltier ne s'interdit pas d'élargir ses travaux de R&D à d'autres espèces comme les lentilles ou le sorgho, pour continuer à proposer au secteur agroalimentaire des solutions d'ingrédients inédites et en lien direct avec les attentes du secteur.



Pour développer ses innovations, Boortmalt noue des liens étroits avec divers partenaires (startups, fournisseurs, fabricants), en privilégiant la cocréation et le long terme. Son programme BoortmaltX favorise notamment la mise en relation avec des startups et l'évolution vers des collaborations durables.

Irina Bolat, Group Innovation Manager chez Boortmalt

Du champ au consommateur final

Si la vocation d'Axéréal reste d'approvisionner les filières agroalimentaires en tant que collecteur de grains et premier transformateur, le Groupe s'adresse désormais directement aux consommateurs avec certains produits accessibles à tous. Un développement en croissance, qui rencontre un bon accueil.



S'adresser directement aux consommateurs n'est pas une première pour Axéréal, même si l'approvisionnement des industries transformatrices reste l'activité principale de l'ensemble des filiales d'Axéréal. Pour preuve, Axiane Meunerie commercialise, depuis longtemps, des farines vendues en grandes surfaces sous des marques appréciées du grand public telles que Treblec, Cœur de blé ou encore Lemaire. Leader en France sur la farine dite de blé noir, la gamme Treblec est par exemple leader sur son marché, et représente un incontournable des rayons.

Le Groupe entend continuer à s'ouvrir à de nouveaux marchés B to C au gré des opportunités, tout en veillant à préserver la cohérence de ses activités. Il se distingue désormais avec deux nouveaux produits aux ambitions très affirmées. ■

► Les marques de farine d'Axiane Meunerie, en grandes et moyennes surfaces, rayonnent auprès des consommateurs.



Boortmalt fait croustiller l'apéritif, au naturel

Au travers de Boortmalt Life, une initiative unique dans l'univers du malt portée par les enjeux de consommation alimentaire durable, Boortmalt développe des produits alimentaires qui offrent aux consommateurs des alternatives à la fois saines et savoureuses. Première innovation commercialisée : les Maltchies sont entrés dans les rayons des grandes surfaces d'Espagne et d'Italie en 2025.

Élaborés à partir de grains entiers maltés (orge, blé, lentilles) qui représentent plus de 80 % de leur composition, les Maltchies révolutionnent le rayon snacks. Dotés d'un Nutri-Score A contribuant à une alimentation plus saine, ces « super aliments » sont riches en fibres, sources de protéines, de fer, de magnésium et contiennent 70 % de matières grasses en moins que les produits similaires. Les Maltchies ouvrent la voie à de nouveaux ingrédients maltés, portant des propriétés uniques, alignées sur les attentes des



consommateurs d'aujourd'hui. Le processus de maltage améliore en effet la digestibilité des ingrédients et leurs qualités nutritionnelles en libérant des protéines solubles, des vitamines, des minéraux, et génère des saveurs toastées appréciées des consommateurs.

La Chambord, la bière française d'excellence, issue d'orges décarbonées

Issue du partenariat entre Axérial et le Domaine national de Chambord, la Brasserie de Chambord a été inaugurée début 2025. Implantée à Saint-Gervais-la-Forêt, elle rassemble en un même lieu production, bar-brasserie et boutique. Prolongement de l'ancrage du Groupe dans la région et ambassadrice de sa culture de l'excellence et de l'innovation, elle propose tout autant un produit de prestige qu'une véritable expérience brassicole.

La gamme « La Chambord » est un modèle de circularité : approvisionnement en orges locales auprès de coopérateurs d'Axérial engagés dans l'agriculture régénérative, maltage sur le site Boortmalt d'Issoudun, précurseur dans la décarbonation des process, brassage sur place avec des équipements économes en eau et en énergie.

Lieu hybride de 1 350 m², dont 350 m² pour l'accueil du public, la Brasserie de Chambord permet de faire découvrir les process brassicoles et de sensibiliser à la décarbonation des filières agricoles. Un concept gagnant ! La Brasserie de Chambord suscite l'enthousiasme des visiteurs (6 000 tickets au bar dès les 2 premiers mois de lancement), des consommateurs (plus de 3 000 bouteilles vendues en 2 mois dans les boutiques du Château de Chambord, ventes en progression dans les grandes surfaces et les cafés, hôtels et restaurants) et l'adhésion des spécialistes de la bière.







PORTER

LES ACTIVITÉS AU
MEILLEUR DE LEUR
PERFORMANCE

3



Marie-Laure Bolentin Pomerol,
Directrice générale d'Axéréal Agriculture (France)

Nos collaborateurs de terrain constituent notre valeur différenciante

Comment se construit la trajectoire agricole d'Axéréal ?

Nous opérons un retour aux fondamentaux, en réaffirmant la raison d'être de notre coopérative : collecter le grain auprès de nos adhérents, leur fournir des approvisionnements de qualité et garantir la performance de notre modèle. Nous avons ainsi redéfini le cadre de notre action, en lien avec notre programme de transformation Oser (lire en page 18).

Cette transformation amorce-t-elle une nouvelle relation aux agriculteurs ?

Oui, nous développons une nouvelle approche avec les adhérents, fondée sur le dimensionnement de notre offre selon leurs besoins et la simplification de notre politique commerciale, avec une tarification mieux ajustée. Par ailleurs, nous mettons toujours l'accent sur l'accompagnement des exploitants nouvellement installés. Ce soutien est fondamental, pour pérenniser leur activité et les fidéliser, mais aussi pour bâtir la future gouvernance et l'avenir de notre coopérative.

Dans un contexte compliqué, quelle est la force d'Axéréal ?

Notre plus grande force réside dans notre réseau humain de proximité : nos technico-commerciaux, par leur connaissance du métier et des exploitations, ainsi que nos autres collaborateurs de terrain, comme les collègues des silos ou les magasiniers, constituent notre valeur différenciante.

La recherche d'efficacité est-elle compatible avec la sécurité ?

C'est un impératif. La sécurité des collaborateurs et des installations est l'affaire de tous, et doit rester une priorité absolue. Prévention, formation, et fermeté, sont les maîtres-mots. Nous n'en ferons jamais trop, et je suis mobilisée pour renforcer toujours plus nos actions en ce sens. ■



PERFORMANCE

Recentrer les gammes d'agrofournitures

Axéréal revisite son catalogue d'agrofournitures. Semences, produits de protection des cultures, engrais, la coopérative proposait jusqu'à présent plus de 5 500 références. Le recentrage de son offre, de l'ordre de 15 % à 40 % selon les produits, doit améliorer la lisibilité et la pertinence des gammes, tout en préservant la capacité à répondre aux besoins spécifiques des agriculteurs.

Cette opération, avancée à 50 % en 2025, est synonyme d'optimisation financière, en limitant les pertes de produits, mais aussi logistique. Elle facilite en effet la gestion des stocks et l'organisation des flux, renforce la réactivité des livraisons et accroît l'efficacité dans le quotidien des équipes commerciales.



Yvan Schaepman,
Directeur général de Boortmalt

La recherche d'excellence durable est partagée par l'ensemble des collaborateurs

Le marché de la bière, actuellement en berne, a-t-il impacté les résultats de Boortmalt en 2024-2025 ?

La consommation mondiale de bière connaît une légère stagnation conjoncturelle, en plus d'une dégradation de la valeur du produit en raison d'une concurrence tendue. Pour autant, nous avons fait le choix chez Boortmalt d'une différenciation par la qualité, la valeur et notre ambition durable. Pari gagnant ! Malgré une diminution des volumes et un résultat moins élevé qu'attendu, Boortmalt affiche sur 2024-2025 une forte résilience et confirme ainsi sa position de leader. Cela a été possible grâce à notre parfaite connaissance des marchés, à la confiance du groupe Axéréal et aux efforts de nos équipes.

Comment préserver cette résilience ?

Si Boortmalt a prouvé sa capacité de résilience, nous voulons l'accroître encore : être plus forts, agiles et créatifs pour relever les défis de demain et conserver notre dynamisme. En

PERFORMANCE

Une chaudière électrique pour une énergie 100 % verte à Debre Birhan

Au cours de l'exercice 2024, l'équipe de Boortmalt Éthiopie a mis en service avec succès sa première chaudière électrique de 8,1 MW. Ce projet phare remplace un brûleur alimenté par des combustibles fossiles par un système entièrement alimenté en électricité verte. Cette chaudière peut couvrir presque tous les besoins en énergie thermique de l'usine, en s'appuyant sur le réseau éthiopien, majoritairement alimenté par de l'hydroélectricité renouvelable. Ce projet illustre parfaitement l'adaptation de solutions au contexte régional pour faire avancer la feuille de route de décarbonation chez Boortmalt.

▼ Installation de l'e-boiler sur le site Boortmalt Éthiopie.

2025, nous avons limité nos centres de coûts, pour compenser le contexte défavorable et poursuivre notre trajectoire de durabilité et d'innovation. Cette recherche d'excellence durable, qui est partagée par l'ensemble de nos collaborateurs, ne doit pas souffrir des trous d'air du business. L'autre priorité est la sécurité, qui requiert un engagement collectif et une réflexion permanente sur nos méthodes de travail.

L'entreprise a 100 ans. Quelles sont ses perspectives de développement ?

Boortmalt a effectivement célébré son 100^e anniversaire en septembre 2024, avec une soirée conviviale, en présence de nos clients et parties-prenantes, dans l'emblématique bourse d'Anvers. Certes, le marché est actuellement compliqué, mais les perspectives sont encourageantes, les acteurs mondiaux de la brasserie ayant initié une dynamique de relance. Et nous avons encore de nombreuses pistes à explorer, toujours avec cette ambition d'être les « Masters of malt ». ■





David Hubert,
Directeur général d'Axiane Meunerie

Notre identité de meunier multirégional est un véritable atout pour le groupe coopératif et les clients



▲ La qualité et la proximité, valeurs essentielles d'Axiane Meunerie.

Comment Axiane Meunerie se porte-t-elle ?

Nous avons su préserver notre performance cette année, dans un contexte de tensions sur les coûts et les marges, en plus d'avoir finalisé notre désendettement et consolidé nos résultats. Notre modèle est aujourd'hui robuste et soutenu par

une vision claire : créer de la valeur sur toute la chaîne, avec une offre différenciante, et tendre vers l'excellence opérationnelle. Cette trajectoire, mise en place depuis plusieurs années, est soutenue par les administrateurs, et je les en remercie.

Quelle est votre stratégie pour garder ce cap de la performance ?

Face à un marché de la boulangerie en pleine mutation, notre stratégie s'articule autour de : la montée en valeur, en diversifiant et en proposant des produits différenciants – c'est en ce sens, par exemple, que nous sommes aujourd'hui le premier meunier français sur le marché des farines bas carbone, tous segments confondus ; l'excellence opérationnelle, en investissant de manière ciblée dans nos infrastructures ; la simplification et l'efficacité des process ; et enfin, la montée en compétences de l'ensemble de nos équipes. Au-delà de ces piliers, notre stratégie s'appuie sur notre ancrage coopératif fort. Ce modèle collaboratif est un levier essentiel pour pérenniser notre performance tout en contribuant à un avenir plus durable. Enfin, nous restons attentifs aux évolutions du marché et aux nouvelles attentes sociétales, afin d'adapter en continu notre offre et nos pratiques, et ainsi maintenir notre position sur le moyen et le long terme.

Comment s'exprime cette proximité ?

Notre identité multirégionale est un atout majeur : elle allie ancrage local et solidité nationale. Proches du terrain, nos équipes connaissent parfaitement leurs territoires et leurs clients. L'intégration des Grands Moulins de Rennes en 2025 illustre cette dynamique, en renforçant notre présence en Bretagne et notre lien avec le réseau Banette. Ce modèle agile, qui combine expertise locale, couverture logistique fiable et démarche filière nationale, rassure nos clients et favorise leur fidélité. ■

PERFORMANCE

Contribuer à la vitalité de la boulangerie artisanale

Axiane Meunerie accompagne chaque année près de 200 artisans boulangers dans leurs projets de reprise ou création de fonds de commerce, grâce à une équipe de spécialistes de la transaction, épaulée par toute la force de vente. Axiane Meunerie dispose aujourd'hui d'un portefeuille de plus de 1 500 boulangeries à vendre en France et de près de 400 acquéreurs et investisseurs potentiels. L'accompagnement global s'appuie sur une parfaite connaissance du métier et des marchés locaux, incluant études de marché, aide à la recherche de financement, définition de la gamme et formation technique. Axiane contribue ainsi à la vitalité économique des territoires.



Thierry Blondel,
Directeur général d'Axérial Europe centrale

Nous nous apprêtons à partir à la conquête de nouveaux marchés

Le programme Oser a-t-il un impact sur les activités d'Axérial en Europe centrale ?

Nous nous en sommes inspirés pour notre projet *Reboot*, dont l'objectif est de consolider les fondations pour notre activité dans cette région. Cela passe par un recentrage géographique sur la plaine de Pannonie, qui regroupe la Hongrie, la Serbie, la Croatie et la Slovaquie. C'est dans ce périmètre, privilégié pour l'activité de notre groupe par la présence de nos actifs (malteries, ferme, silos, station de semences), que nous allons concentrer nos efforts afin d'optimiser nos moyens et notre performance opérationnelle.

Comment envisagez-vous votre dynamique de conquête ?

Nous avons identifié plusieurs leviers. Le premier est d'optimiser l'exploitation de notre ferme de multiplication de semences de Nova Gradiška, en Croatie : les 2 600 hectares nous permettraient de récolter l'équivalent de 4 000 hectares par an avec 3 cultures en 2 ans. Ce travail sur les rotations a vocation à répondre à l'évolution du climat dans notre zone, développer des cultures bas intrants et inclure des intercultures valorisables, comme certains oléagineux. Cette évolution vers des pratiques régénératives et bas carbone doit apporter des revenus additionnels à nos agriculteurs partenaires. En ce sens, nous multiplions les essais agronomiques sur notre ferme pour construire ces futures rotations et apporter l'offre en semences correspondante.

Quels sont les atouts d'Axérial pour mener à bien cette stratégie ?

Nous disposons tout d'abord d'une équipe motivée, compétente et efficace. Nous bénéficions également d'un écosystème intégré, autour de notre ferme de Nova Gradiška, de nos sites de collecte et de stockage et des deux malteries Boortmalt. Plus récemment, nous avons développé des synergies entre pays, avec désormais des fonctions régionales pour gagner en efficacité. Mais notre force réside surtout dans notre relation avec les milliers d'agriculteurs partenaires. Celle-ci facilite la valorisation de nos

PERFORMANCE

Une nouvelle ligne de semences

Axérial a triplé la capacité de production à Nova Gradiška, en Croatie, en ouvrant une nouvelle ligne de semences, équipée d'un trieur optique et destinée à l'ensemble de la zone Europe centrale. Cet investissement permet de développer sur cette ferme agronomique des cultures majeures (soja, blé, orge) mais aussi de spécialité (pois, sorgho, lin), afin d'améliorer la performance et la rentabilité des exploitations agricoles locales.



recherches agronomiques en solutions agricoles, et accélère la conversion de nos innovations en offres commerciales. Le soja, initialement difficile à implanter, que nous avons su adapter et dont nous sommes désormais leader dans la région, est à ce titre un bon exemple. Des réussites de ce type, nous en aurons d'autres ! ■

▲ Axérial, en Europe centrale, noue des relations durables avec les agriculteurs locaux.



David Hubert,

Directeur général des activités spécialisées

Pour toutes nos activités, notre ambition est claire : **développer de la valeur ajoutée** au sein de notre territoire coopératif

Y a-t-il un socle commun aux entités

AxVigne, Cibèle, Lallemand et la Brasserie de Chambord, qui composent les activités spécialisées ?

Oui, ces entités partagent un socle fondamental : elles valorisent localement les productions et offrent des services de haute qualité à nos adhérents Axéreal. À ce titre, elles incarnent pleinement la mission de la coopérative, en prolongeant son action de manière concrète et porteuse de sens. Prenons l'exemple de La Brasserie de Chambord, qui illustre parfaitement cette logique de valorisation : elle utilise des orges cultivées en agriculture bas-carbone, maltées localement chez Boortmalt à Issoudun. Dans toutes ces activités, notre ambition est claire : développer des marchés locaux à forte valeur ajoutée.

La proximité est-elle également un dénominateur commun ?

Absolument. Ce qui rassemble ces activités, c'est aussi leur fort ancrage territorial et leur expertise reconnue dans des domaines très spécifiques. AxVigne en est une parfaite illustration : cette activité est devenue, au fil des années, un partenaire incontournable des viticulteurs de la région, grâce à son haut niveau d'exigence dans le service rendu.

Cette dynamique locale est également co-construite avec les acteurs institutionnels. La Région Centre-Val de Loire a, par exemple, récemment renouvelé son engagement pour les Lentilles vertes du Berry Cibèle, en signant un plan de filière ambitieux. Ce soutien témoigne du rôle stratégique de nos activités pour le territoire, en parfaite adéquation avec les enjeux de transition et de durabilité.

Garder un temps d'avance dans une

ambition permanente de durabilité pourrait-il être la signature des activités spécialisées d'Axéreal ?

C'est en effet une constante dans chacune de nos activités spécialisées. Lallemand, par exemple, incarne cette dynamique : elle transforme des matières issues de la production en ressources utiles, dans une logique de valorisation durable et d'économie circulaire. Et cela ne date pas d'hier ! Cette activité a su très tôt intégrer notre volonté de ne rien perdre, de tout transformer intelligemment, en adoptant une approche circulaire avant-gardiste. La Brasserie de Chambord, de son côté, incarne également cette avance technologique. Elle intègre des procédés de pointe en matière de production : économies d'eau et d'énergie, équipements de dernière génération... ■

PERFORMANCE

AxVigne diversifie ses marchés

Pour répondre aux attentes de ses clients vignerons, AxVigne propose désormais de nouveaux produits, outils et services, permettant d'améliorer l'ergonomie au travail, de mécaniser les opérations difficiles et d'apporter du confort au travail pour les équipes des viticulteurs. Cette offre, enrichie d'une dimension de conseil, facilite les opérations des vignerons et de leurs équipes, et contribue à une meilleure attractivité des métiers. Elle répond à un besoin concret du terrain, et ouvre une nouvelle source de développement commercial pour AxVigne. En intégrant ces solutions, l'entreprise confirme sa capacité à innover et à anticiper les évolutions du secteur viticole. Ce positionnement renforce son rôle de leader sur son marché, et contribue à la fidélisation des clients.



Alexis Duval,
Directeur général d'Intact

Notre proximité avec l'amont agricole est source de différenciation et de valeur : un atout dans la relation client

Comment le projet Intact a-t-il avancé en 2024-2025 ?

Le lancement de la production de protéines végétales et d'alcool bas carbone est prévu pour novembre 2025, dans notre usine de Baule (Loiret), dont la construction s'achève. Ce site alliera performance environnementale et innovation industrielle grâce à des technologies sobres, la réduction significative des émissions de gaz à effet de serre, l'optimisation des consommations d'eau et d'énergie et le non-recours à la chimie. En parallèle, nous avons mis en place nos instances de Direction, emménagé dans nos nouveaux bureaux de Meung-sur-Loire (Loiret) et rodé les rythmes de production. Intact est prêt à démarrer !

Que vous apporte le partenariat avec Axéreal ?

Nous nous approvisionnerons en pois protéagineux en Centre-Val de Loire, auprès d'Axéreal qui est notre partenaire agricole mais aussi industriel et financier. En 2025, 500 agriculteurs ont déjà intégré la filière des protéines végétales. Cette proximité avec l'amont agricole est source de différenciation et de valeur pour Intact : c'est un véritable atout dans la relation client. L'origine française est un avantage marketing certain, et l'expérience du groupe coopératif dans la construction de filières est gage de confiance pour le marché.

Comment construisez-vous l'offre d'Intact ?

Notre offre est le fruit d'une stratégie d'innovation axée sur les besoins de nos clients. Notre centre de R&D nous permet, dans la halle technologique, de procéder à des expérimentations sur de petits volumes. C'est là aussi que nous formons nos opérateurs de production. Quant au laboratoire applicatif, il est dédié au développement de nouveaux produits : les clients y testent nos



ingrédients dans leurs propres formules, tout en vérifiant scrupuleusement les allégations environnementales et nutritionnelles possibles. Nous nous plaçons réellement dans un esprit de co-construction. ■

▲ Axéreal accompagne le développement de la culture des pois protéagineux en région Centre-Val de Loire.

Envie d'en savoir plus sur cette nouvelle activité ?

Découvrez en vidéo tout ce que permettra la protéine végétale Intact.



Cliquez sur ce QR code pour accéder à la vidéo sur YouTube.







SOUTENIR

NOS VALEURS COLLECTIVES

4

Axéréal, le maillon fort d'une chaîne de valeur

Fidèle à son esprit coopératif, Axéréal applique une démarche de co-construction avec ses clients, dans toutes ses activités et sur tous ses marchés. Fondée sur le dialogue, l'anticipation et l'agilité, cette approche s'inscrit dans un temps long qui permet de bâtir des relations durables, fructueuses et résilientes.

Trait d'union entre l'amont et l'aval, Axéréal cultive avec ses clients la proximité. En agriculture par exemple, la compréhension des enjeux liés aux matières premières permet à la coopérative de développer efficacement des filières pertinentes qui répondent aux attentes du marché. Ces filières reposent notamment sur un partage de la valeur pour tous.

DES MOMENTS PRIVILÉGIÉS POUR ÉCHANGER

Les Rencontres agronomiques ont offert à Axéréal des temps d'échange privilégiés avec ses clients agricoles et meuniers. Sur la ferme expérimentale du Chaumoy, les clients des activités agricoles ont découvert l'expertise de

▼ Echanges et présentations de nos parcelles d'essais à nos clients sur la station expérimentale du Chaumoy.



la coopérative en agriculture régénérative et les indicateurs de transition agricole (diversité des cultures, empreinte carbone, couverture des sols, biodiversité). À Saint-Amand-Longpré, les clients d'Axiane Meunerie ont pu

ZOOM SUR

Pour gagner encore – et collectivement – en performance, les équipes de mise en marché Axéréal Agriculture ont récemment fait évoluer leurs process client, passant pour toutes les cultures d'un flux « poussé » à un flux « tiré ». Concrètement, les revues de clients sont avancées et systématisées pour permettre de mieux anticiper leurs besoins et de prévoir une logistique toujours plus performante.





Une relation sur le long terme permet d'instaurer de la transparence et de la confiance avec les clients et les partenaires. C'est le socle d'une forte capacité d'anticipation et d'adaptation, permettant de faire face à la variabilité des marchés.

Virginie Duval, Responsable marché Axérial Agriculture France



matérialiser concrètement ce que représentent les démarches d'agriculture décarbonée et productive, ouvrant la voie pour Axiane à la signature de nouveaux contrats avec de grands comptes de la boulangerie.

DES EXPERTISES SPÉCIFIQUES ET COMPLÉMENTAIRES

Boortmalt s'attache elle aussi à segmenter au mieux ses différents marchés, des grands groupes aux brasseries artisanales, en mettant en place des équipes dédiées et des offres adaptées. C'est ainsi que la filiale malt d'Axérial se place encore et toujours comme le partenaire incontournable des acteurs de la brasserie partout dans le monde.

L'innovation est elle aussi co-construite avec les clients, qu'il s'agisse de produits, de process ou encore de marketing. Dans cet esprit, Axiane Meunerie et Intact ont annoncé avoir avancé sur une collaboration prometteuse : un pain bas



carbone riche en fibres et en protéines, associant du blé bas carbone et des protéines végétales de pois. Une innovation originale qui conjugue une empreinte environnementale réduite et des qualités nutritionnelles accrues. ■

Des valeurs humaines et coopératives en partage

Si la terre est au centre des activités d'Axéreal, l'humain est au cœur du groupe coopératif agricole et agroalimentaire, qui cultive des valeurs fortes au quotidien : proximité, cohésion et performance.

Axéreal rassemble, dans ses différentes activités, des milliers de collaborateurs en France et à l'international. Premier groupe coopératif agricole et alimentaire certifié Top Employer, en 2024, Axéreal mise sur le potentiel de ses salariés pour mener à bien ses missions et les transitions à l'œuvre aujourd'hui. Les recrutements sont ouverts à la diversité, l'intégration est facilitée et sécurisée par un processus dédié, la formation permet de développer ses compétences, l'égalité professionnelle est une préoccupation constante et les perspectives d'évolution sont favorisées par la politique de mobilité interne. La qualité de vie et la sécurité au travail font également l'objet d'une attention accrue, pour que chacun puisse s'investir et s'épanouir pleinement dans son poste. ■



La stratégie d'effacement : un engagement volontaire, dans l'intérêt général

Quand la demande d'électricité au niveau national est forte, chacun d'entre nous est invité à modérer sa propre consommation afin d'éviter une rupture généralisée et de garantir à tous la continuité des approvisionnements. À son échelle, Axéreal applique ce principe de gestion responsable de l'énergie, à travers une stratégie d'effacement coordonnée : celle-ci consiste à moduler temporairement la consommation d'électricité d'une partie de ses sites, en adaptant l'activité, lors des périodes de forte tension sur le réseau national. Les 11 décembre 2024 puis les 15 et 20 janvier 2025, le groupe a ainsi coordonné une baisse de sa consommation dans plusieurs silos et moulins.

Formation CQP : développer les compétences pour l'avenir

Début 2025, Axéreal a remis les premiers certificats de qualification professionnelle (CQP) « Agent de silo » à dix collaborateurs. Cette formation de huit mois, en partenariat avec La Coopération Agricole Solutions +, permet notamment aux participants d'acquérir ou d'approfondir leurs connaissances et savoir-faire dans des domaines clés tels que la sécurité, l'agronomie, l'entretien des silos, le travail du grain et la communication. Elle vient renforcer le dispositif mis en œuvre par Axéreal à la fois pour faire monter ses collaborateurs en compétences et apporter aux agriculteurs comme aux clients des services adaptés à leurs attentes actuelles et futures.



FOCUS

Engagé pour toutes les diversités

Donner à toutes et à tous les mêmes opportunités et permettre à chacune et chacun d'exprimer son potentiel, c'est le credo d'Axérial. La politique *Diversité et Inclusion* du Groupe repose sur une volonté assumée et partagée.

L'accord collectif en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap, signé fin 2023 pour une durée de deux ans et agréé par l'État, a permis à Axérial (siège et branche Agriculture) d'accélérer la dynamique sur ce sujet. Il se traduit par la mise en œuvre, chaque année, d'un plan d'action varié, qui mêle sensibilisation et accompagnement.

Des modules de e-learning sur la non-discrimination ont également été conçus et proposés librement en ligne pour les managers et les salariés. D'autres portaient sur la lutte contre le sexisme, dans le cadre d'une grande campagne de sensibilisation à cette cause, complétée par de l'affichage au siège et sur les sites du Groupe. Les résultats sont notables : en plus d'une prise de conscience du management et des équipes, le nombre de cas déclarés a fortement baissé, la réaction en cas de signalement est devenue immédiate (prise en charge dans la journée, convocation...) et la réponse rapide et ferme.

Boortmalt a également mis la diversité et la mixité au centre de sa politique de ressources humaines. Face aux difficultés de recrutement de compétences multiculturelles, par exemple en Belgique et Australie, l'entreprise s'est tournée vers le parrainage de candidats étrangers. Ce dispositif supervisé par les autorités lui permet d'intégrer de nouveaux talents, de diversifier ses équipes et d'étoffer son offre de mobilité internationale, qui sont autant de facteurs d'attractivité auprès des jeunes candidats.

L'entreprise ne manque pas, par ailleurs, de valoriser ses talents féminins. En Belgique par exemple, deux collaboratrices en production ont témoigné de leur expérience dans une émission télévisée destinée aux enfants. L'occasion pour elles comme pour Boortmalt de faire connaître leurs métiers et de promouvoir l'égalité des chances et le respect de chacun dans l'entreprise.



Plus de 350 managers ont suivi le module de e-learning « *Lutter contre le sexisme* »

Plus de 150 managers ont suivi la formation « *Recruter sans discriminer* »

Près de 250 salariés ont suivi le module « *Sensibilisation au handicap* »



Notre accord sur le handicap en entreprise vise, d'un côté, à ritualiser nos actions de sensibilisation des salariés et, de l'autre, à accroître notre attention envers les collègues en situation de handicap et encourager les candidats concernés à rejoindre nos équipes.

Joan Vallet, Directrice des ressources humaines corporate et activités France

FOCUS

L'égalité professionnelle, une ambition forte

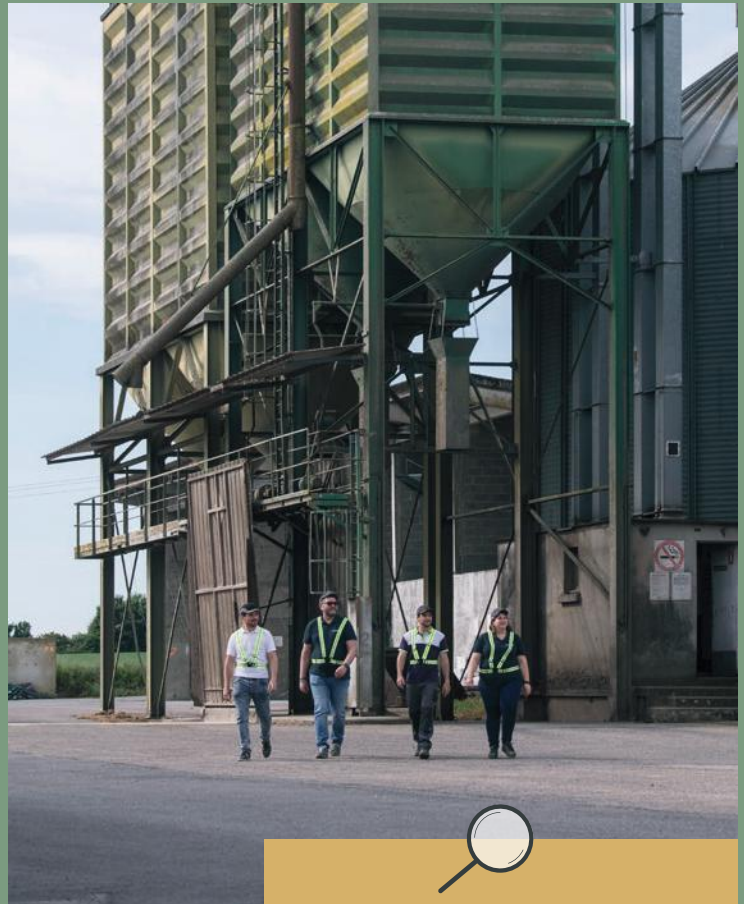
Dans tous les pays dans lesquels il est implanté, le Groupe veille à ce que les salariés, quel que soit leur genre, perçoivent un salaire juste, équitable pour le travail qu'ils effectuent, avec les mêmes chances de progression.

Chez Axéreal, l'égalité professionnelle femmes-hommes est pilotée avec rigueur. Afin de mesurer les avancées et les marges de progrès, l'Index Égalité professionnelle est calculé tous les ans, sur la base d'un référentiel précis. Il est assorti d'un rapport, rendu public, qui analyse les écarts entre les collaborateurs féminins et masculins en termes de rémunération, d'augmentations individuelles et de promotion interne. En 2025, cet index s'établit à 92/100.

Au-delà de cette donnée, Axéreal a créé une commission dédiée à l'égalité professionnelle femmes-hommes, qui oriente et suit la progression du groupe en la matière. Un plan d'action volontaire est mis en œuvre, ainsi que des mesures rétroactives. En 2025, une attention particulière a été portée aux augmentations accordées au retour d'un congé maternité, doublée d'un rattrapage salarial en cas d'écarts constatés.

Chez Boortmalt, la préoccupation de l'égalité professionnelle femmes-hommes se décline dans chaque pays d'implantation, suivant la législation nationale en vigueur.

La politique de Boortmalt en matière d'équité salariale a par exemple été saluée au Canada. Une étude menée par un comité mixte de salariés, conformément au Pay Equity Act et à l'aide des orientations, de la législation et de la méthodologie de la Commission canadienne des droits de la personne, a confirmé que les niveaux de rémunération sont globalement alignés avec la valeur des postes (responsabilités, conditions de travail, formation requise).



▲ Axéreal a créé une commission dédiée à l'égalité professionnelle femmes-hommes.

92/100

Index Égalité professionnelle femmes-hommes chez Axéreal (équipes Groupe et Agriculture)



Dans un souci de transparence des rémunérations, nous avons créé des livrets par pays, disponibles en ligne, qui fournissent aux salariés toutes les informations utiles pour comprendre leur salaire et leurs avantages sociaux.

Sofie Pels, Directrice des ressources humaines et de la communication de Boortmalt

Axéréal a bonne presse !

Soucieux d'entretenir avec les médias des relations de long terme fondées sur la proximité et la réactivité, Axéréal a mis en place un bureau de presse qui se tient disponible tout au long de l'année, et même 7 jours sur 7 en cas d'actualité urgente. Cette équipe, par ses éclairages, accompagne les journalistes dans la rédaction de leurs sujets. Elle met aussi en lumière les lancements, événements et temps forts des différentes activités du Groupe. Elle valorise enfin les métiers d'Axéréal ainsi que le secteur agricole et agroalimentaire, aux côtés des interprofessions sectorielles.

Trois actualités marquantes de la campagne 2024-2025 ont été particulièrement relayées par la presse nationale et régionale : l'ouverture de la Brasserie de Chambord (*Les Échos*, *Le Figaro*, *Bière Magazine*, *France 3*, *La République du Centre*), les Rencontres agronomiques (*L'Aurore paysanne*, *La France agricole*, *Horizons*, *Terres de Bourgogne*, *Réussir Grandes Cultures*, *Yvoir*, *Agrodistribution*) et l'assemblée générale d'Axéréal (*Agra*, *La République du Centre*, *La Dépêche*, *Le Petit Meunier*, *L'Écho du Berry*). Le développement d'Intact, à travers la structuration de son activité et la construction de son site de production à Baule (45), a également bénéficié d'une large couverture médiatique.



L'année des champions

Les collaborateurs d'Axéréal se sont illustrés au plan sportif tout au long de l'année 2024-2025. Seuls ou en équipe, ils ont relevé des défis, démontré leur détermination, enregistré des performances et porté haut les couleurs du Groupe.

Côté collectif, plus de 60 salariés se sont mobilisés en octobre 2024 pour les Foulées roses d'Olivet (45), en soutien à la lutte contre le cancer du sein. Puis en novembre, 36 collègues ont participé à la course nocturne des Trois Ponts, à Orléans (45). En avril 2025, ce sont les courses de Cheverny (41) qui ont attiré une cinquantaine de collaborateurs aux couleurs de la brasserie de Chambord.



En mai 2025, Philippe Clément a remporté la mythique épreuve d'ultra-endurance des « 6 jours de France », qui faisait office de championnats du monde. À la fois physique et mental, son exploit est impressionnant : 631 km parcourus non-stop en 144 heures sur un circuit fermé, soit 558 tours de piste ! En juillet suivant, Aurélie Berlu a disputé, à Roland-Garros, les championnats de France de tennis fauteuil et remporté la médaille de bronze au terme d'une petite finale épique. Une performance synonyme d'accomplissement et de bon augure pour la suite...



Boortmalt, de son côté, a proposé de joindre l'utile à l'agréable avec son Whisky Mountain Bike Challenge, en juin 2024. Douze collaborateurs et clients ont enfourché leurs vélos pour une expérience unique : un parcours de 47 miles à travers les *highlands* écossais, ponctué de « haltes découverte » dans plusieurs distilleries.





PILOTER

NOS ENJEUX
MAJEURS

5



Pierre Toussaint,

Directeur agronomie, transitions et innovation d'Axéréal

Notre stratégie de décarbonation contribue à la résilience des exploitations

Quelles sont les lignes de force de la stratégie de développement durable du groupe Axéréal ?

La stratégie de développement durable du groupe Axéréal repose sur une démarche de progrès visant notamment à réduire les impacts environnementaux tout en maintenant la productivité des exploitations agricoles et des activités de transformation. La décarbonation constitue un fil conducteur structurant qui permet d'aborder de manière cohérente plusieurs enjeux majeurs comme l'adaptation au changement climatique, la création de valeur, la gestion de l'eau, la préservation de la biodiversité, ou encore l'évolution des réglementations. Certains sujets doivent également être portés au plus haut niveau de l'organisation notamment la sécurité des personnes, la formation et d'autres thématiques essentielles liées à la responsabilité sociale.

Pouvez-vous nous parler de la feuille de route décarbonation du groupe Axéréal ?

Notre trajectoire d'ici à 2030 repose sur deux piliers : la transition énergétique du groupe – c'est-à-dire de nos sites industriels, administratifs et du transport (-42 %*) – et la décarbonation de la production de matières premières

agricoles (-30 %*). Cette trajectoire a été validée par la Science Based Targets initiative (SBTi), pour nos activités agricoles comme nos activités de transformation (Axiane Meunerie, Boortmalt). Cela signifie que nos objectifs suivent les recommandations scientifiques visant à limiter le réchauffement climatique à +1,5 °C.

Comment concilier décarbonation et performance, pour les exploitations agricoles ?

En avançant à la fois sur l'accompagnement des changements de pratiques dans les exploitations et sur la sécurisation des marchés, afin de garantir que les efforts déployés soient valorisés. Il faut garder à l'esprit que l'action des agriculteurs participe grandement à la réduction de l'empreinte carbone de tous les autres maillons de la filière. En 2025, plus de 500 agriculteurs ont intégré nos programmes carbone, et 1 600 sont affiliés à notre démarche d'agriculture durable CultivUp Régénératif. Cela place notre région parmi les plus avancées sur le sujet.

* : Objectif de réduction de gaz à effet de serre entre 2021 et 2030, validés par le Science Best Target Initiative (SBTi)

ENJEU	RISQUE	ODD	INDICATEURS
1	Développer des filières durables et compétitives, pour renforcer la compétitivité des exploitations, la performance industrielle et commerciale de la coopérative et l'impact positif sur les territoires		► 19,3 % de volumes de céréales et oléoprotéagineux commercialisés en filières ► 31 % de farines commercialisées sous cahiers des charges durables ► 4 375 258 € redistribués aux agriculteurs dans le cadre des filières ► 40 % d'approvisionnements en orges durables
2	S'engager dans une démarche d'agriculture régénérative en faisant évoluer les pratiques agricoles et en maîtrisant les impacts sur l'eau, la biodiversité et le sol		► Près de 3 000 agriculteurs engagés dans le programme CultivUp (dont 1 610 en agriculture régénérative) ► 2,74 m³ d'eau consommés par tonne produite (Boortmalt)
3	Poursuivre les économies d'énergie et anticiper le changement climatique		► 113 kg de CO₂ équivalent par tonne produite dans les scopes 1 & 2 ► 8,44 kg de CO₂ équivalent par tonne collectée ► 27 595 tonnes de CO₂ évitées sur le scope 3 dans le cadre des programmes carbone

4

**Se conformer
à la réglementation
sur les sites du Groupe**



► **4 sites** classés Seveso

5

**Garantir la sécurité sanitaire
des produits**



► **100 %** des sites certifiés CSA-GTP (Axéreal Agriculture)
► **100 %** des moulins certifiés GMP+ et sous démarche d'amélioration AIB (Axiane Meunerie)
► **89 %** des malteries et autres établissements sont conformes à au moins une des normes de sécurité alimentaire (FSSC 22000, ISO 22000 ou ISO 9001) (Boortmalt)

6

**Innover grâce
à une R&D performante**



► **2 %** des effectifs du Groupe en CDI au 30/06/2025 dédiés à l'innovation et à la R&D

7

**Développer
des certifications qualité
et d'origine des produits**



► Liste des certifications produits obtenues par Axiane Meunerie : Agriculture Biologique, Label Rouge, NFV30, NFV30+, CRC, Label Région IGP, IGP Casher Bio, Casher, IFS, GMP+

8

**Assurer la santé
et la sécurité
des collaborateurs**



► Taux de fréquence des accidents du travail : **10,75**
► Taux de gravité des accidents du travail : **0,46**

9

**Développer l'attractivité
de nos métiers et favoriser
le développement
des collaborateurs**



► **3 082 collaborateurs** en CDI au 30/06/2025
► **24 450 heures** de formation
► **1 070 989 €** de dépenses dédiées à la formation

10

**Limiter le gaspillage alimentaire
et favoriser l'économie circulaire**



► **97 %** de déchets valorisés
► **198 417 tonnes** de coproduits valorisés

Axéreal a identifié en 2020 ses principaux risques extra-financiers à l'aide d'un référentiel interne inspiré de la norme ISO 31000 et des recommandations de l'AMF.

Cette démarche a permis de formaliser et hiérarchiser dix risques majeurs pour le Groupe. La gestion des risques est supervisée par le Comité des risques et des comptes.



**RETROUVEZ LES ENJEUX
DÉTAILLÉS EN ANNEXE
TÉLÉCHARGEABLE**

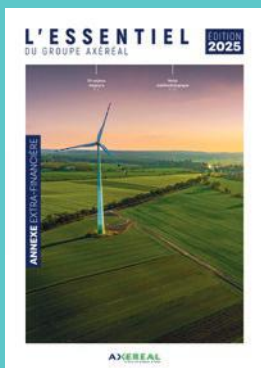
Directement sur [Axereal.com](https://www.axereal.com)
ou en cliquant sur
le QR code ci-contre ►



LES INDICATEURS RSE

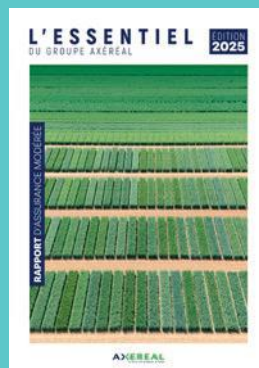
Domaine	Indicateur	ODD	Correspondance enjeux	2023-24	2024-25	Évolution
SOCIAL	Effectif total (CDI)	ODD 4		3 540	3 082	-13 %
	Répartition des effectifs par sexe					
	Part des hommes		Développer l'attractivité de nos métiers et favoriser le développement des collaborateurs	75,7 %	75,8 %	0,2 %
	Part des femmes			24,3 %	24,2 %	-0,5 %
	Index Égalité Femmes - Hommes au titre de l'année 2024 et 2025	ODD 5				
	UES Chaîne du Grain et Équipes Groupe			92 sur 100	92 sur 100	0 %
	Axiane Meunerie			83 sur 100	86 sur 100	4 %
	Organisation du travail					
	Nombre d'embauches saisonniers	ODD 4	Développer l'attractivité de nos métiers et favoriser le développement des collaborateurs	850	733	-14 %
	Taux d'absentéisme (%)	ODD 3 et 8	Assurer la santé et la sécurité des collaborateurs	4,84 %	5,59 %	15 %
	Accidents du travail					
	Taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt (par millions d'heures travaillées)	ODD 3 et 8	Assurer la santé et la sécurité des collaborateurs	11,9	10,75	-10 %
	Taux de gravité (par milliers d'heures travaillées)			0,54	0,46	-15 %
	Formation					
	Nombre d'heures de formation (en heures)	ODD 4	Développer l'attractivité de nos métiers et favoriser le développement des collaborateurs	51 569	24 450	-53 %
	Montant des dépenses consacrées à la formation (en €)			2 215 356	1 070 989	-52 %
Principaux accords collectifs signés sur l'exercice 2024-2025 pour l'UES Chaîne du Grain et Equipes Groupe : accord négociations annuelles obligatoires, accord d'intéressement, accord sur l'emploi des seniors ; pour l'UES Axiane Groupe : accord sur la mise en place d'un comité paritaire Classification.						
ENVIRONNEMENTAL	Consommations d'énergie (en MWh toutes énergies)			1 970 765	2 004 754	2 %
	Énergie consommée par tonne produite (en kWh/t) - activités de transformation uniquement : Axiane Meunerie, Boortmalt	ODD 7		584	688	18 %
	Émissions de Gaz à Effet de Serre (en équivalent tonnes de CO ₂ - scopes 1 & 2)			354 995	329 187	-7 %
	Émissions de GES par tonne produite (en kgCO ₂ eq./t - scopes 1&2) - activités de transformation uniquement : Axiane Meunerie, Boortmalt	ODD 13	Poursuivre les économies d'énergie et anticiper le changement climatique	104	113	9 %
	Émissions de GES scope 3 du pôle Boortmalt (en tonnes de CO ₂)			2 839 985	2 643 920	-7 %
	Émissions de GES scope 3 des pôles Axéreal Agriculture et Axiane (en tonnes de CO ₂)			-	2 690 320	-
	Consommation d'eau (en m ³)	ODD 6	S'engager dans une démarche d'agriculture durable en faisant évoluer les pratiques agricoles, et en maîtrisant nos impacts sur l'eau, le sol et la biodiversité	7 017 266	6 445 522	-8 %
	Production de déchets					
	Déchets totaux (en t)			41 004	48 028	17 %
	Taux de valorisation des déchets (%)	ODD 12	Limiter le gaspillage alimentaire et favoriser l'économie circulaire	96 %	97 %	1 %
SOCIÉTAL	Coproduits valorisés (en t)			201 456	198 417	-2 %
	Nombre d'agriculteurs engagés en agriculture durable - CultivUp	ODD 2, 12 et 15	S'engager dans une démarche d'agriculture durable en faisant évoluer les pratiques agricoles, et en maîtrisant nos impacts sur l'eau, le sol et la biodiversité	2 979	2 983	0 %
	Volumes céréales et oléoprotéagineux commercialisés en filières (%)	ODD 2, 3, 8, 12 et 13	Développer des filières durables et compétitives, pour renforcer la compétitivité des exploitations, la performance industrielle et commerciale de la coopérative et l'impact positif sur les territoires	20 %	19 %	-3 %
	Volumes de farines commercialisées sous cahier des charges durables (%)	ODD 2, 12 et 13		26 %	31 %	19 %
	Part des approvisionnements en orges durables (%)			36 %	40 %	11 %

LES ANNEXES TÉLÉCHARGEABLES



Enjeux détaillés & note méthodologique

À retrouver sur
axereal.com



Rapport d'assurance modérée

Rapport de l'organisme tiers indépendant sur
la vérification de la déclaration consolidée de
performance extra-financière

À retrouver sur **axereal.com**



*Nous remercions
l'ensemble des collaborateurs Axéréal
et des parties prenantes
qui ont contribué à la rédaction
de ce rapport.*

AXERREAL

La Terre, les Hommes, le Futur

36 rue de la Manufacture - CS 40639
45166 Olivet cedex - France
Tél. : 02 34 59 51 00

axereal.com

