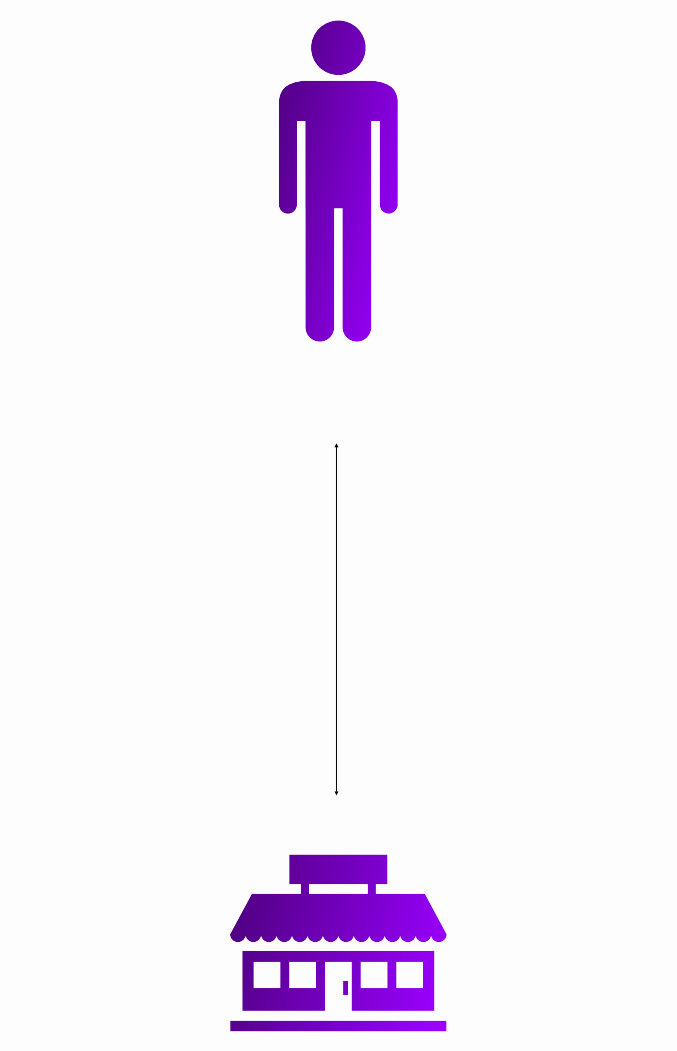


**LE COMMERCE UNIFIÉ
EST UN RAYON SANS
FIN DE POSSIBILITÉS
BASÉES SUR LES
DONNÉES
POUR LE RETAIL ET
L'E-COMMERCE**

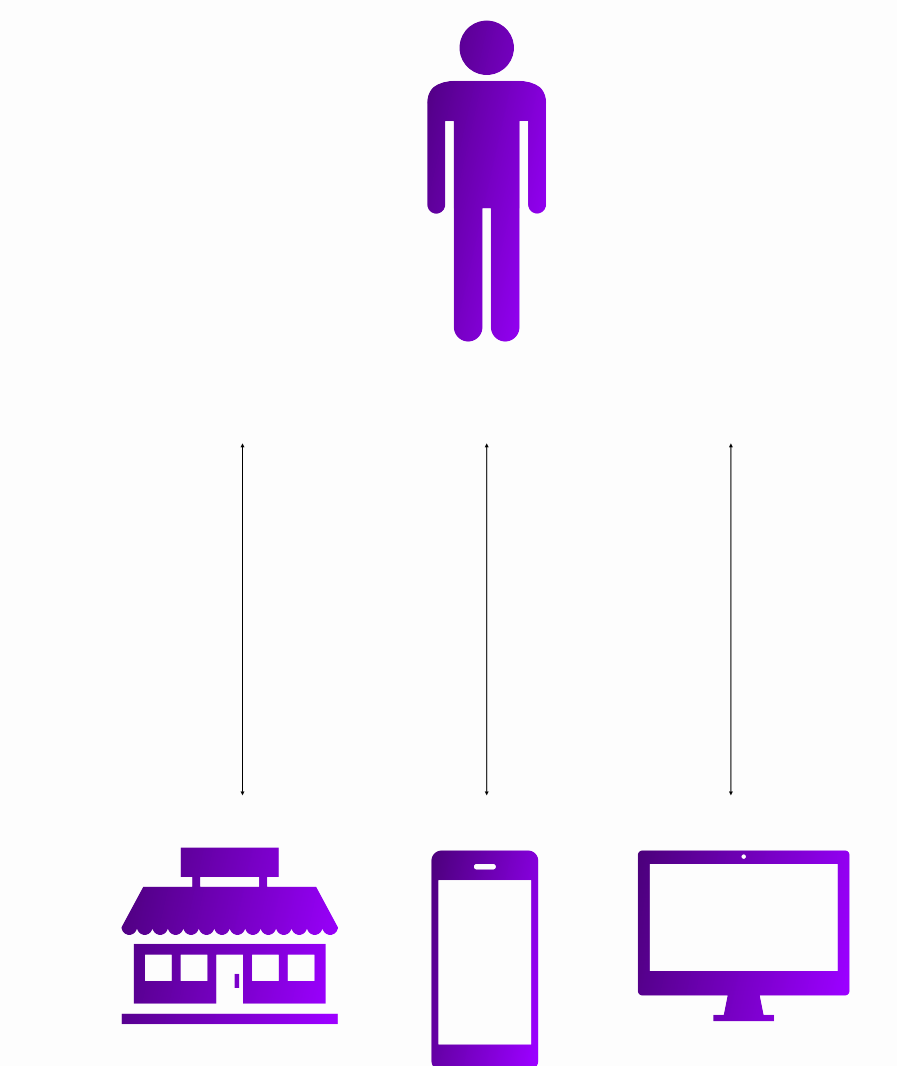
POWERED BY
stripe

DE L'OMNISCANAL AU COMMERCE UNIFIÉ

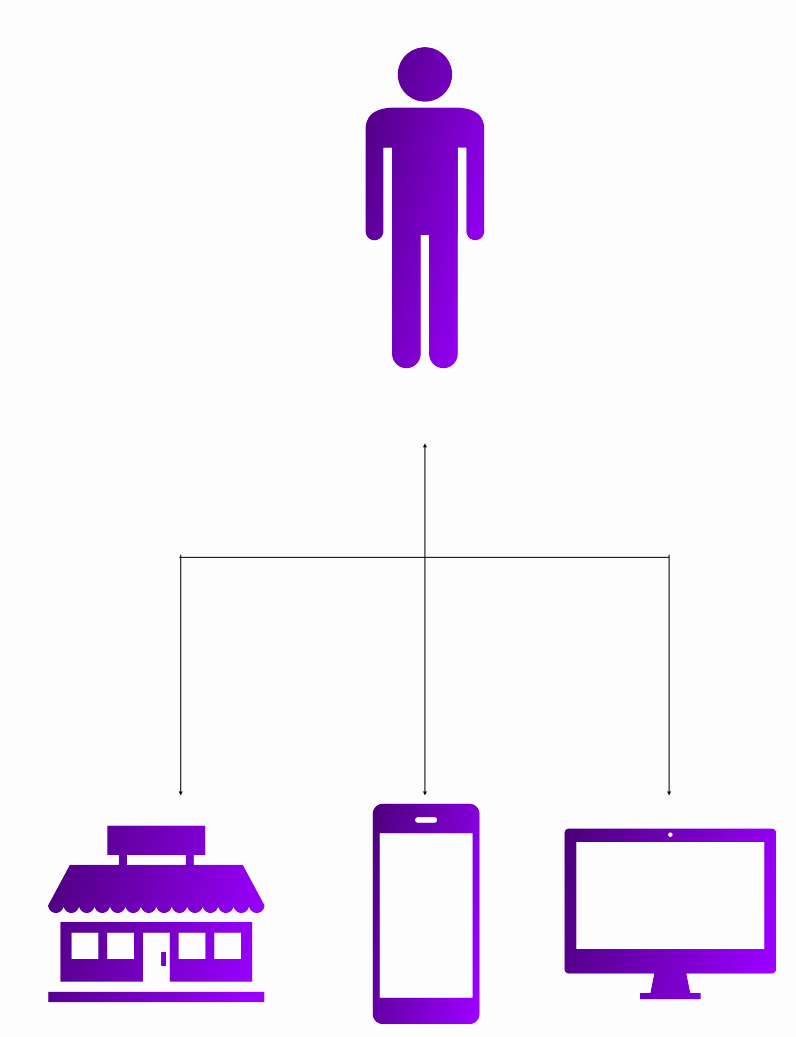
DANS LES 2 PROCHAINES ANNÉES, LES ENTREPRISES QUI OFFRENT UN COMMERCE UNIFIÉ VERRONT UNE AUGMENTATION DE 20% DE LEUR CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL



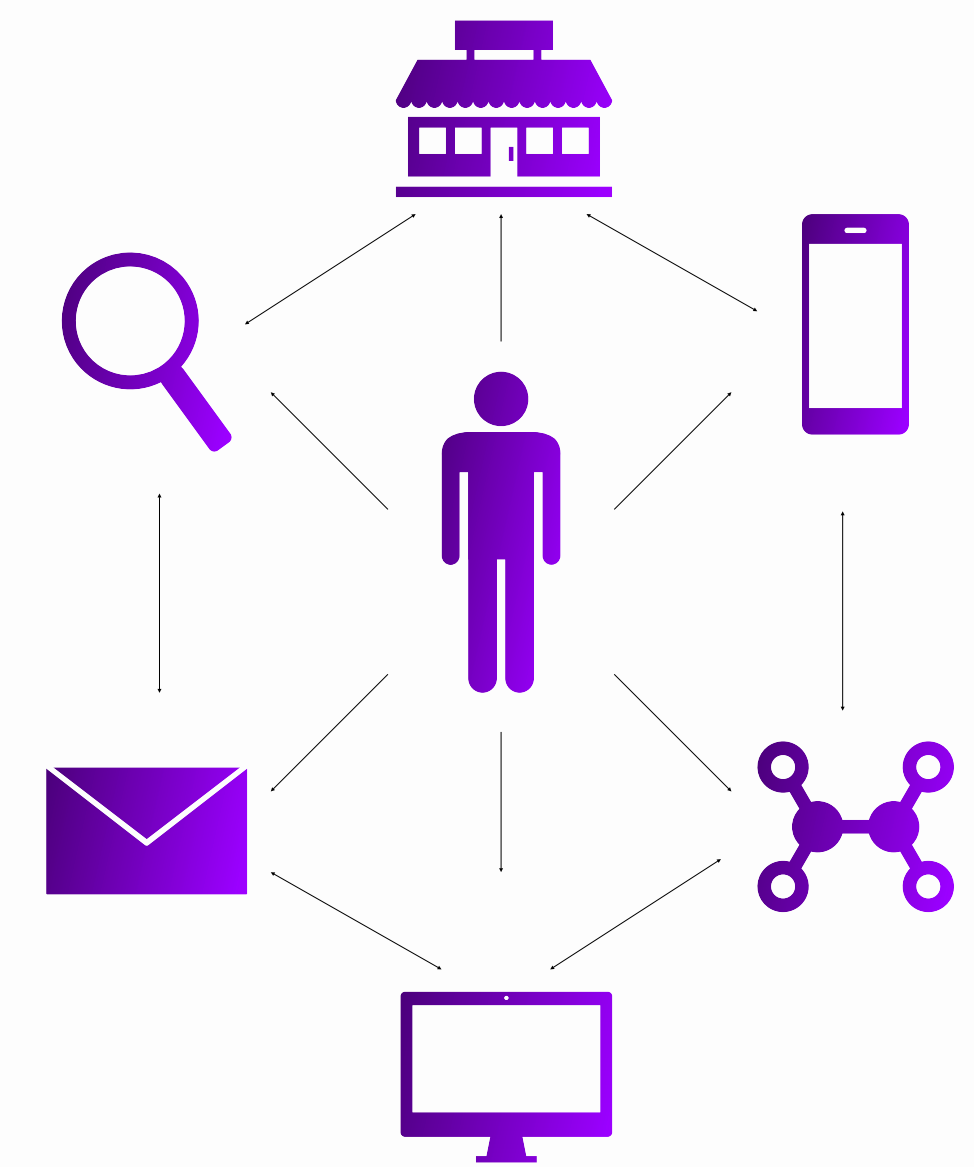
Commerce exclusivement dans les magasins physiques



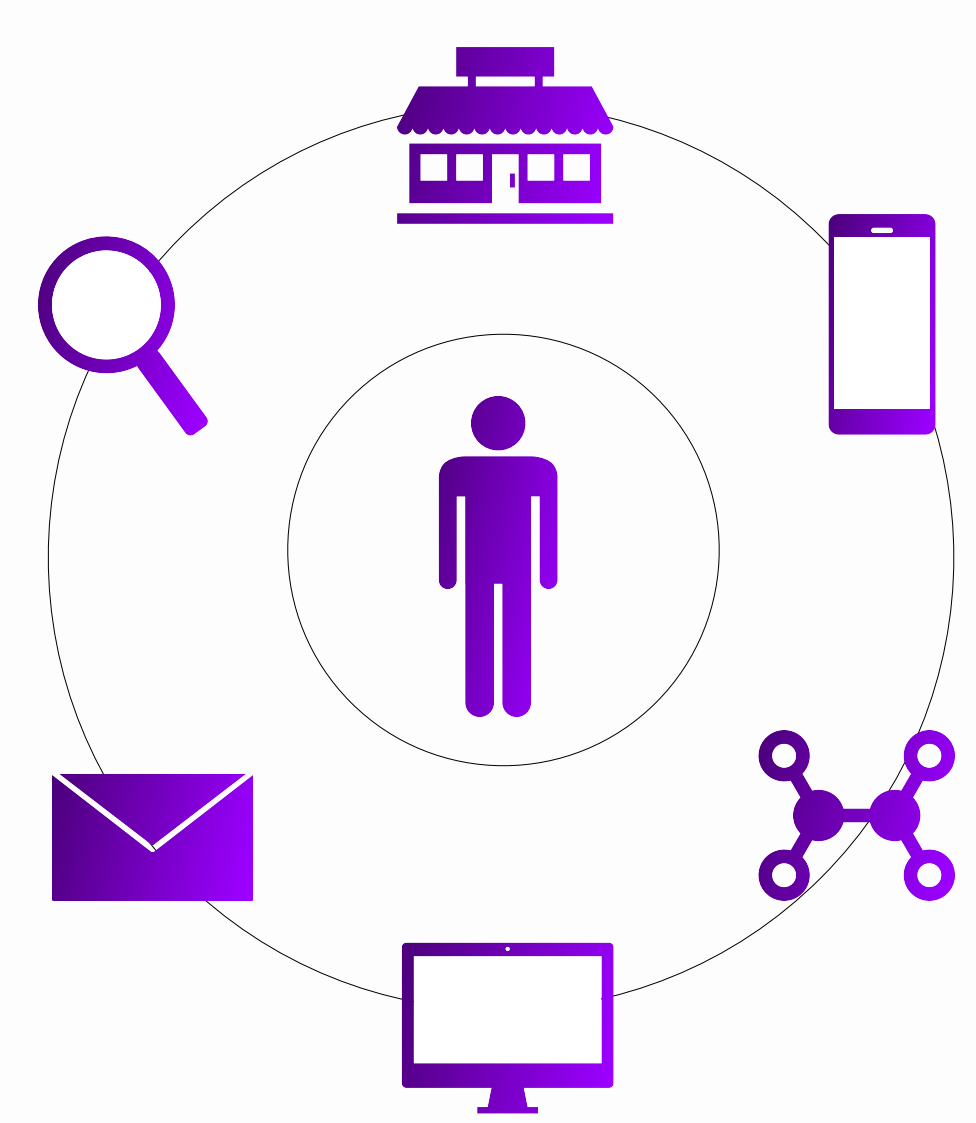
Magasins et e-commerce en opposition



Magasins et e-commerce se complètent



Magasins et e-commerce interconnectés



Magasins et e-commerce centrés sur le consommateur



L'INTÉGRATION DU COMMERCE UNIFIÉ : DES DÉFIS ET SOLUTIONS AVEC STRIPE

Quelles sont les récentes évolutions dans les pratiques de vente qui définissent le commerce moderne ?

Chez Stripe, nous faisons la distinction entre le commerce unifié et l'omnicanal. Le commerce unifié est axé sur l'unification de l'expérience client en front-end et la gestion des revenus en back-end. Prenons l'exemple d'URBN, en utilisant Stripe, ils ont unifié tous les points de vente et sont capables d'avoir une vue en temps réel des revenus entrants dans l'entreprise. Un autre exemple est que, aujourd'hui, Stripe traite tous les paiements en libre-service dans les magasins River Island, ainsi que 100% des ventes en ligne du détaillant. L'intégration offre à River Island une vue unifiée de ses revenus.

Il s'agit aussi d'unifier l'expérience marchand sur le back-end (rapports, règlements, données clients, piles de codes). La première ère de la numérisation utilisait internet pour changer votre façon de vendre ; la seconde est sur l'utilisation d'internet pour changer fondamentalement votre façon d'opérer.

Quelles implications cela a-t-il pour les vendeurs et les clients ?

Paiements et gestion des revenus

Maximisez les transactions réussies mondialement et réduisez les coûts avec l'expérience d'achat sans friction et totalement localisée de Stripe, et des niveaux d'approbation des émetteurs optimisés.

L'expérience client

Le commerce unifié est une approche holistique axée d'abord sur la création d'une expérience client transparente pour les consommateurs et ensuite sur un reporting unifié pour les entreprises à chaque point de contact de leur parcours, que ce soit un site web, une place de marché en ligne ou une boutique physique.

Le commerce unifié pose alors le défi de maintenir une expérience client cohérente. Comment Stripe aide-t-il à cela ?

De plus en plus de retailers se tournent vers Stripe en masse et utilisent des produits comme *Stripe Terminal* pour les paiements en personne et *Optimized Checkout Suite* pour augmenter la conversion (et les revenus) de leurs vitrines en ligne. C'est une tendance qui montre que les entreprises reconnaissent l'impact d'un commerce unifié pour atteindre plus de clients et nécessitent des plateformes pouvant soutenir la demande pour leurs produits. Concrètement, les entreprises utilisant Stripe ont vu une augmentation moyenne de **10,5 % de leurs revenus**.

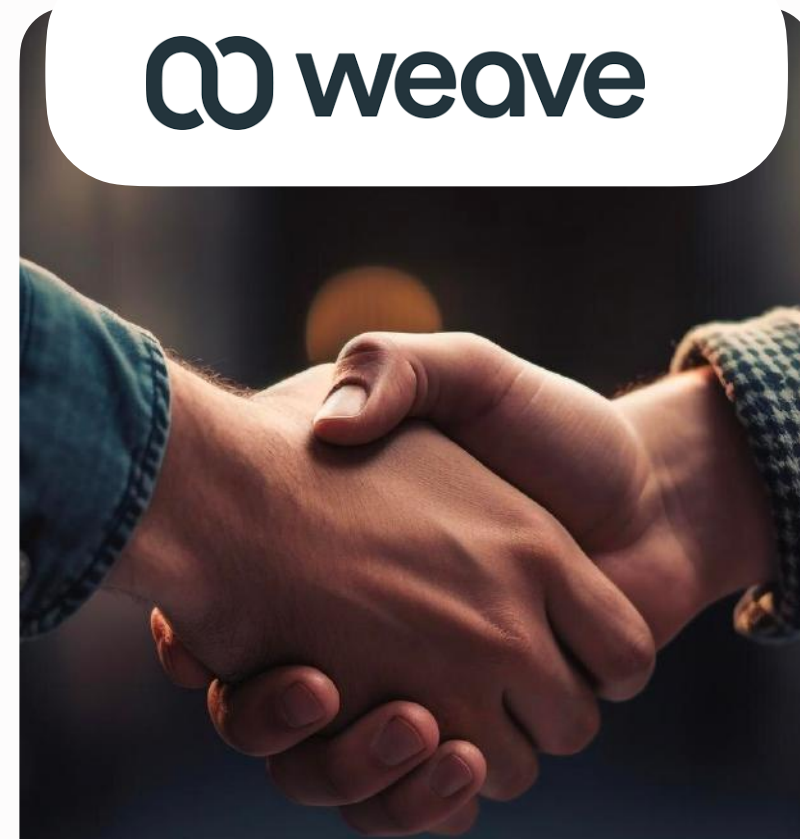
Matthias Lecroix,
Head of Sales France & Italy, Stripe

stripe



INTERVIEW

DU VOYAGE AÉRIEN À LA RESTAURATION : UN APERÇU DES SOLUTIONS DE PAIEMENT SUR MESURE ET UNIFIÉES DE STRIPE ET DE LEUR IMPACT



HABILITER LES ENTREPRISES AVEC DES SOLUTIONS DE PAIEMENT STRIPE PERSONNALISÉES POUR CHAQUE BESOIN

CHALLENGE

Permettre des paiements sans contact pour les achats en vol sans matériel supplémentaire

Fournir une solution de paiement omnicanal avec des vues client unifiées, des paiements rationalisés et une évolutivité mondiale

Intégrer les paiements numériques et en personne pour une plateforme tout-en-un transparente

Fournir une solution de paiement de bout en bout simple pour les utilisateurs acceptant les paiements sur le terrain

Les restaurants ont eu du mal avec des systèmes disparates pour les commandes mobiles, les comptoirs et le service à table

Un seul dispositif tout-en-un pour une expérience avec application POS, lecteur de terminal et imprimante de reçu

SOLUTION

Tap to Pay sur les iPhone existants des hôtes de l'air avec déploiement Stripe Terminal

Stripe Payments, Connect, et Terminal

Stripe Payments + Terminal + Connect

Stripe Terminal et Tap to Pay sur iPhone et Android

Stripe Terminal pour une gestion vraiment unifiée de l'hospitalité

Collaboration avec SUNMI pour un dispositif Tap to Pay sur Android personnalisé

IMPACT

7000+ hôtes de l'air aux États-Unis

Paiements sans contact, retrait au bord du trottoir, encaissement personnalisé, et onboarding et reporting marchand unifiés

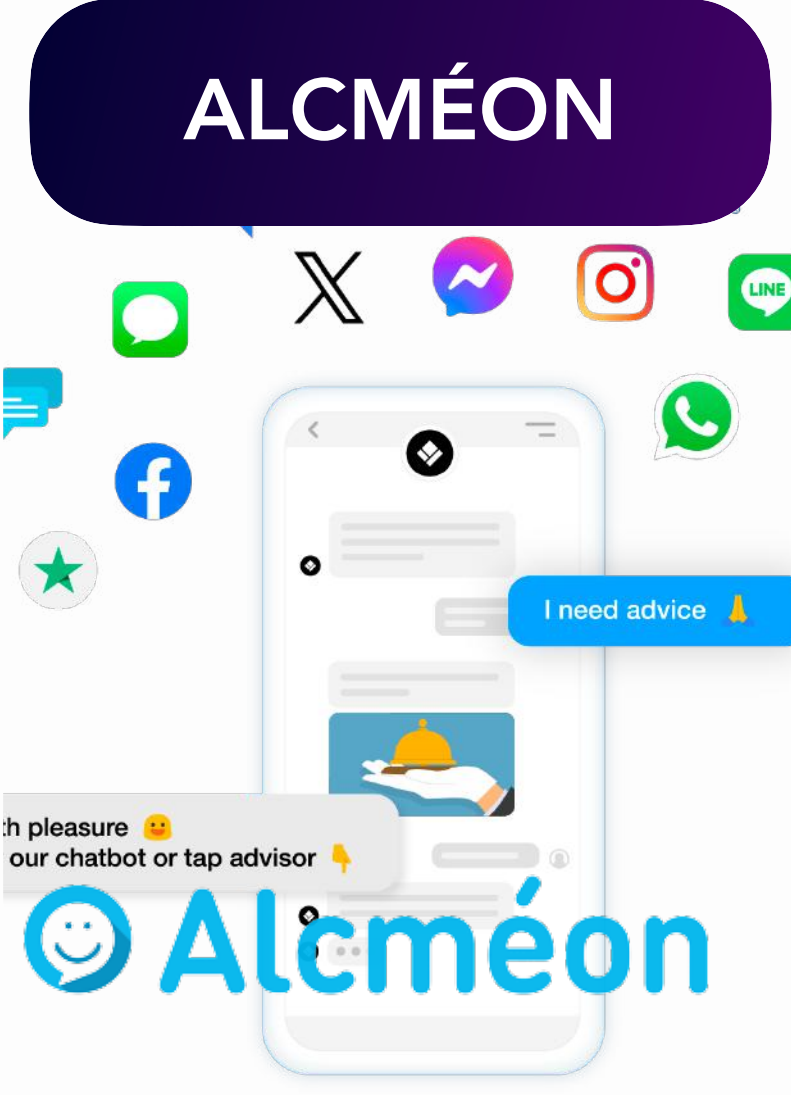
Lancement 6 mois plus tôt, croissance de 13% MoM de la clientèle et 37% MoM de la croissance du volume de traitement

Les paiements sur site ont réduit les taux de litige de 19% et augmenté les revenus pour Jobbox

Une augmentation de 150% des revenus par lieu pour Dines

Commerce unifié pour les restaurants avec paiements en personne

LE MARKETING OMNICANAL ÉVOLUE VERS UNE NOUVELLE DIMENSION AVEC L'INTÉGRATION DE LA "PERSONNALISATION PAR L'IA" DANS L'EXPÉRIENCE CLIENT



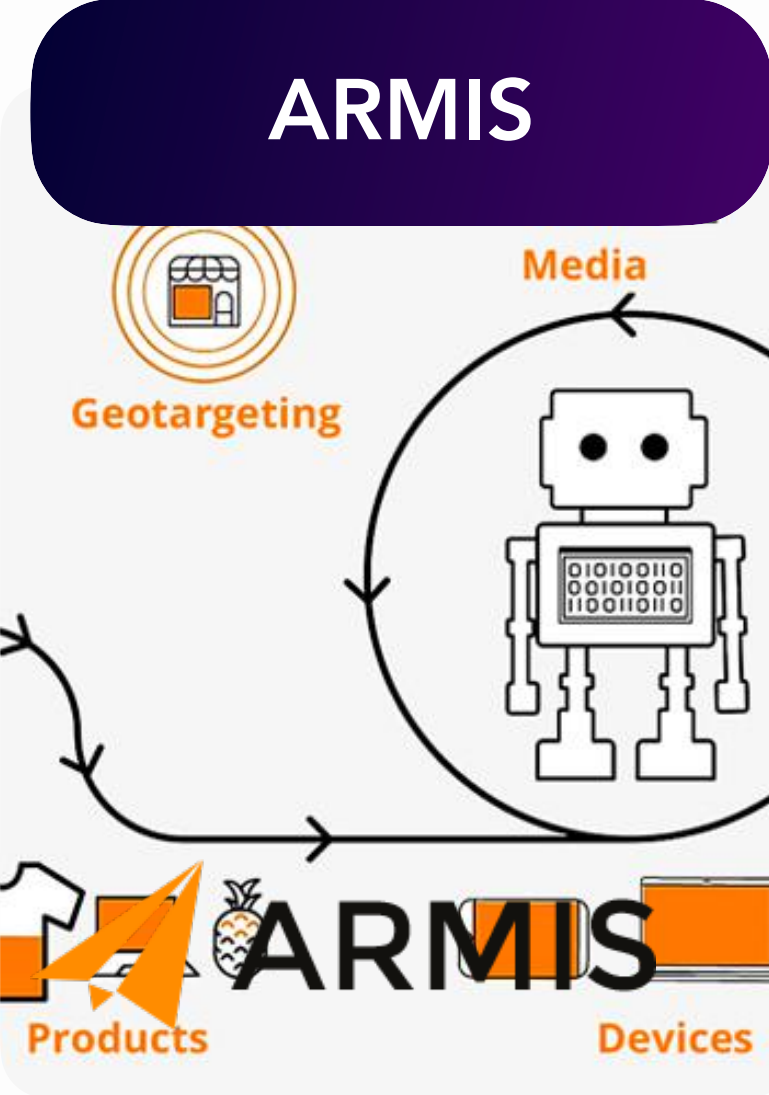
Un outil de messagerie SaaS pour les grandes marques désireuses d'améliorer leur service client.



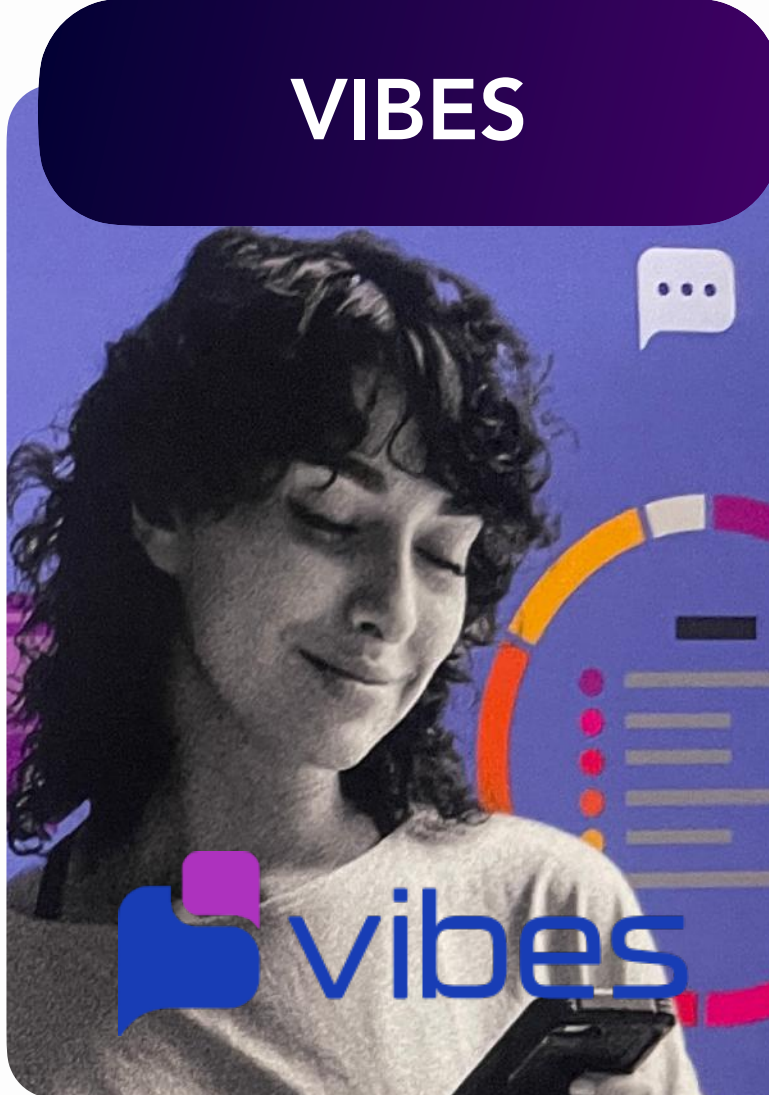
Un CRM alimenté par l'IA orchestre les efforts omnicanal, visant à réduire la pression marketing et l'empreinte numérique.



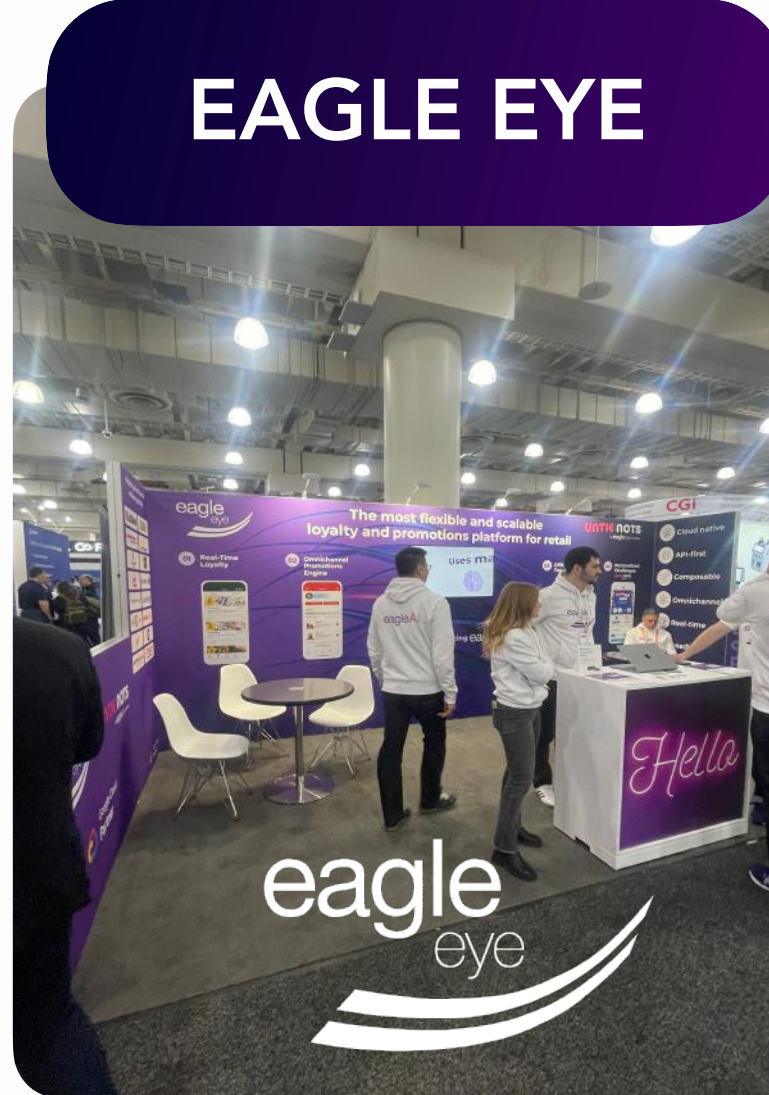
Adobe fournit des solutions de service client basées sur l'IA, des recommandations personnalisées, et des expériences d'achat sans friction en maîtrisant les données des magasins.



ARMIS numérise la communication de proximité des magasins physiques pour générer du trafic en magasin grâce à des annonces accessibles partout sur Internet.



La société crée des campagnes mobiles personnelles et génératrices de revenus à travers une plateforme riche en données automatisée pour relier les marques aux clients.



Eagle Eye aide les marques avec une plateforme SaaS omnicanal pour les fidélités et les promotions, leur donnant des insights pour prendre des décisions marketing.

MERCI

CRÉDITS :

Powered by [Stripe](#), ce HUB Report est réalisé par le [HUB Institute](#)

Chargés d'études : Adrien Gareaud & Mathias Desroches

Avec l'aide de : Romain Dussart

Sous la direction de : Emmanuel Vivier & Lora Radivojevic

Ce HUB Report est la propriété du HUB Institute.

Aucun élément protégé par le droit d'auteur ne peut être reproduit, redistribué ou transféré sans l'accord préalable du HUB Institute.

Les HUB Reports sont disponibles pour les membres du HUB Institute à des fins internes uniquement.

Les images illustrant ce HUB Report sont générées via des outils d'IA générative.