

CATÁLOGO DE ESPECIALIDADES

***las imágenes utilizadas pertenecen a la marca y son utilizadas únicamente para referencia de la especialidad**

01.

Catálogo

Publicaciones en las que se presenta una lista de productos, servicios o personas agrupadas según determinados criterios y finalidades. Contiene una breve descripción y/o imagen del elemento relacionado y ciertos datos de interés. -ELABORADOS PARA CLIENTES-



02.

Folleto

Publicación de más de 2 y menor de 48 páginas que sirve como instrumento divulgativo, publicitario, promocional o de información para cualquier organización, marca, producto, servicio o actividad.



03.

Revista

Publicación periódica a intervalos variados mayores a un día y con diversas temáticas. Contiene secciones permanentes de asuntos actuales con información y reportajes que cubren diferentes categorías de información. Cubierta flexible, ligera y a menudo ilustrada.



04.

Juegos didácticos

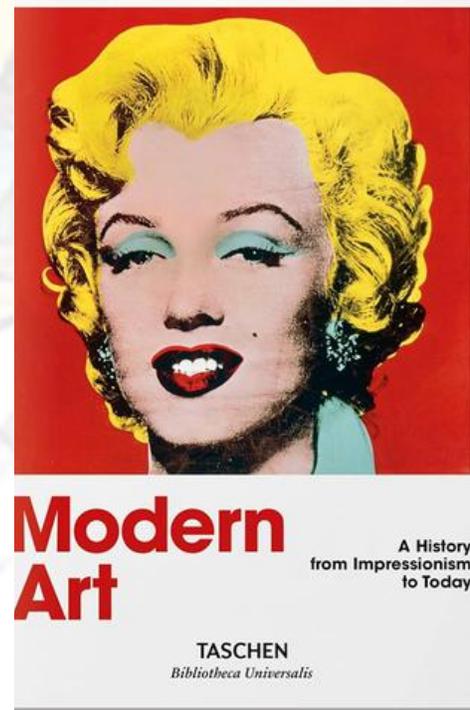
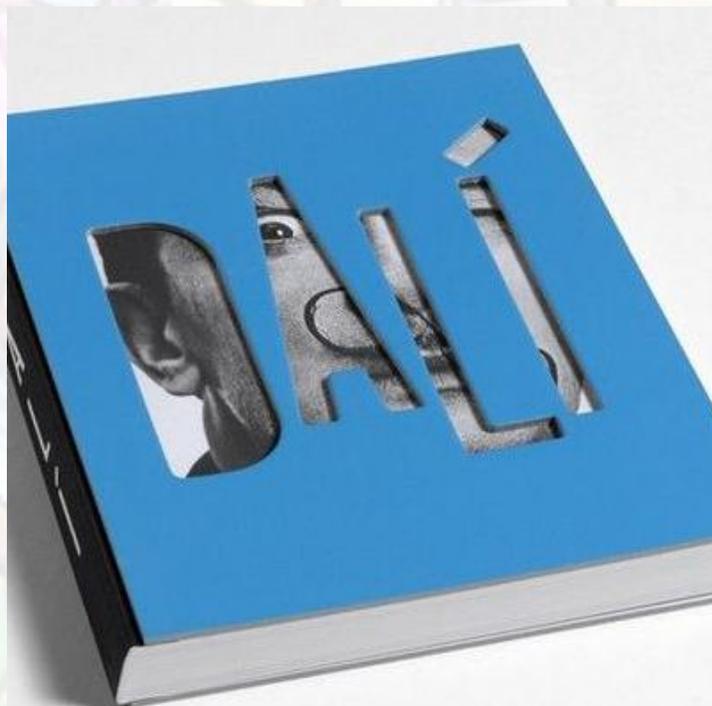
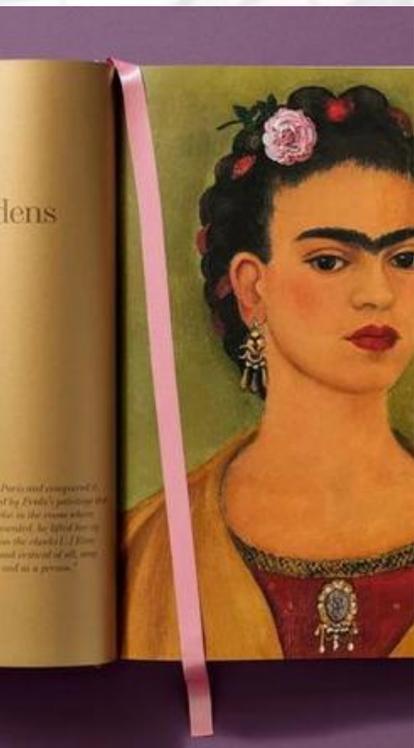
Juegos impresos para actividades recreativas, didácticas, entretenimiento.
Juegos de mesa, memoria, rompecabezas.



05.

Libro de arte

Publicación de alta gráfica mayor a 48 páginas cuyo concepto implica la reproducción gráfica-visual de la obra de un artista o de un periodo histórico. Narran acontecimientos de eventos, personajes o momentos trascendentes. Incluye fotografías, ilustraciones y textos y resaltan por la encuadernación, procesos y acabados.



06.

Libro objeto

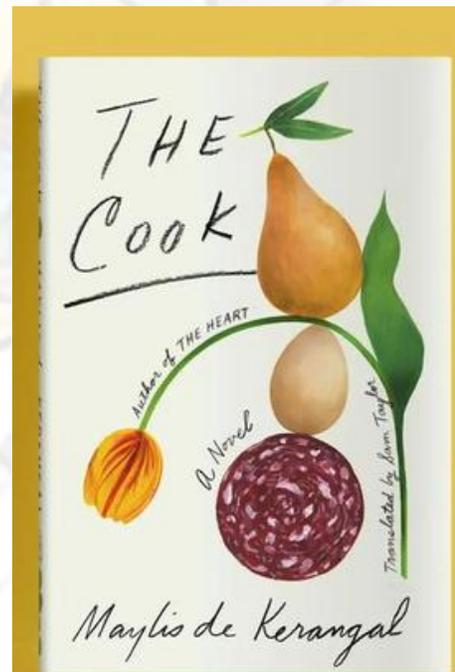
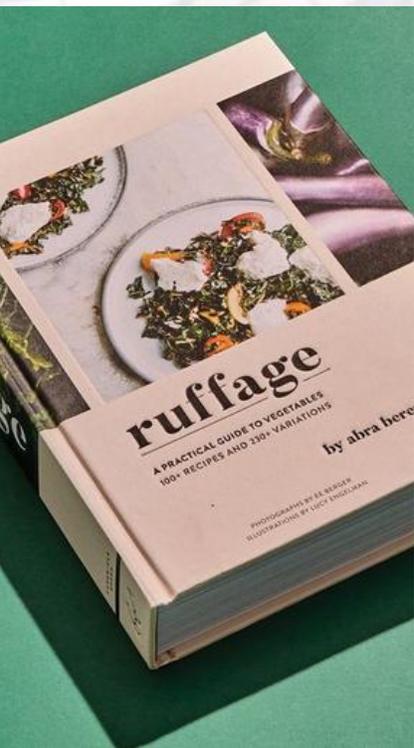
Es un libro creado por artista y que es una obra de arte en sí misma, concebida específicamente para el formato libro y, a menudo, publicada por los propios artistas.



07.

Recetario de cocina

Recopilación de diversas recetas y/o indicaciones que consisten en la descripción de los ingredientes y el procedimiento para preparar una comida. Incluye fotografías, ilustraciones y/o pictogramas descriptivos.



08.

Libros infantiles

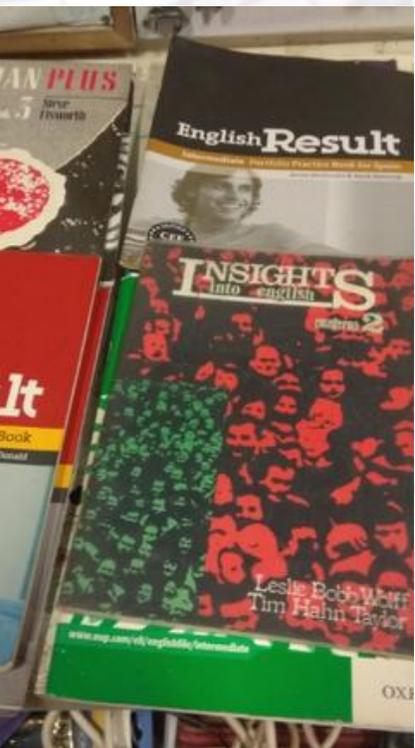
Libros dirigidos a niños según su nivel educativo. Tienen la finalidad de fomentar hábitos de lectura y enriquecimiento del lenguaje, vocabulario, creatividad, imaginación y aprendizaje significativo.



09.

Libros de texto - educactivo

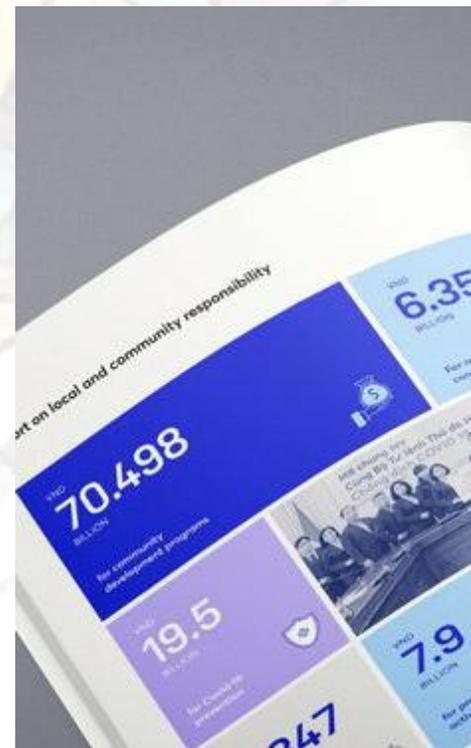
Recurso didáctico impreso que sirve de guía o apoyo de estudio a las estrategias metodológicas de los centros educativos y que enriquece el proceso de enseñanza-aprendizaje.



10.

Informes anuales

Publicaciones especiales para la presentación de resultados de proyectos. Pueden ser de instituciones públicas y/o privadas, organizaciones, organismos sociales, empresas, personalidades públicas, gobiernos, fundaciones y asociaciones; entre otros.



11.

Anuarios escolares

Publicaciones especiales para la presentación de resultados y memorabilia de alguna etapa escolar.

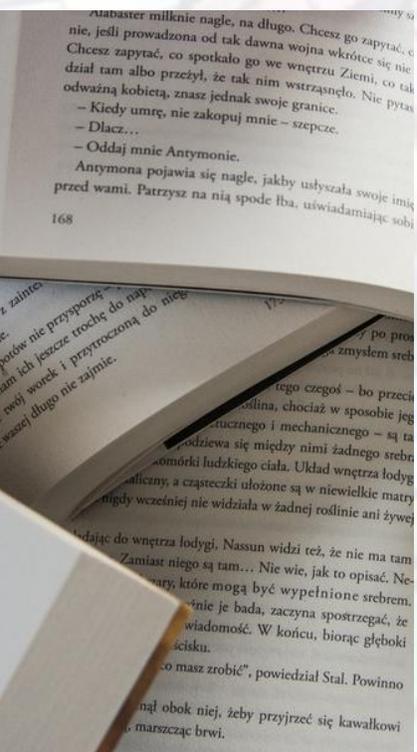


12

Libros literarios - de línea

Publicaciones de lectura de diversos géneros que son utilizadas para pasar el tiempo: novelas, ficción, cuentos, historias épicas, drama.

Impresos a 1 o 2 tintas.



13.

Poster / cartel

Soporte visual que sirve de elemento de comunicación para difundir información sobre una marca, servicio, producto o actividad. Impreso en formato de por lo menos A3 (29.7 X 42.0 cm) y/o sus variantes dimensionales frente y/o frente y vuelta.



14.

Calendario de escritorio

Instrumentos impresos con los días, semanas y meses que sirven para planear actividades y recordar fechas importantes. Tienen soporte para ser colocados sobre algún tipo de mobiliario.



15.

Invitaciones

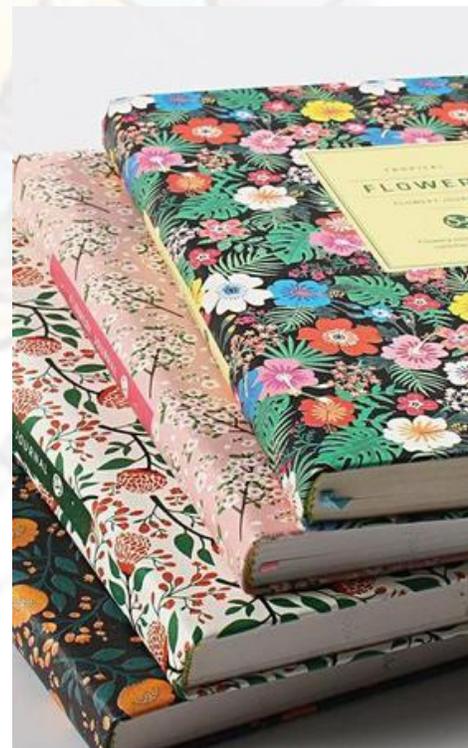
Tarjeta o carta con la que se invita a alguien a una celebración o acontecimiento



16.

Cuadernos & libretas

Conjunto de hojas de papel, impresas, unidas con una espiral o dobladas, encajadas o cosidas, que forman un libro delgado y que sirve para anotar cosas.

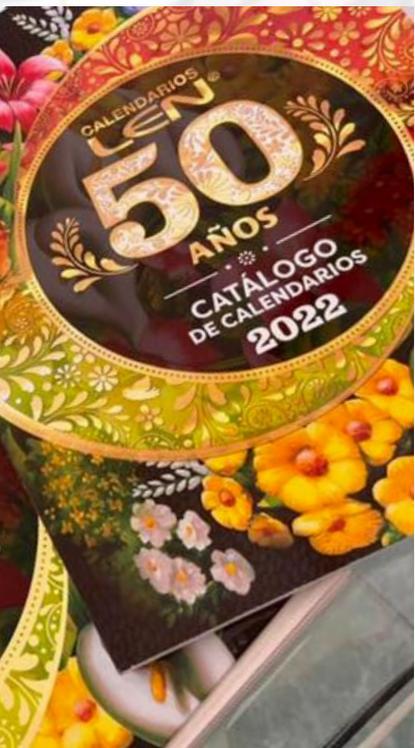


17.

Autopromocionales

Objeto rotulado con intención promocional que sirve para elevar el posicionamiento de marca y que es usado, entregado o enviado.

SOLO ELEMENTOS ELABORADOS POR Y PARA EL IMPRESOR



18.

Recipientes - contenedores

sublimados

Recipientes elaborados de diversos materiales como cerámica, plástico o cualquier otro material que se usa para tomar líquidos. Están estampados en uno o más colores por transferencia térmica. Ej.: tazas, termos, vasos, botellas, caballitos, pocillos, tarros.



19.

Textil

sublimados

Diversidad de prendas de vestir elaboradas en diversos materiales y que están estampadas por medio de transferencia técnica en partes o full print. Con diseños elaborados para tendencias de moda, calzado, entre otros. Ej: playeras, vestidos, pantalones, camisas, sacos, ponchos, tenis



20.

Cartería publicitaria / escaparates / banners

Publicidad espectacular con anuncios que se colocan en diversos soportes. Son elaborados en gran formato para tener una mayor visibilidad, desde publicidad en marquesinas, autobuses, vallas publicitarias, lonas de fachadas, sedes deportivas, stands, entre otros. Es el complemento de campañas realizadas por otros medios.



21.

Rotulación en movimiento

Tendencia para tuning de automóviles con el objetivo de cambiar el diseño o color de la pintura por medio de vinil personalizado. Se usa principalmente para actividades deportivas y promocionales en vehículos motores. Ej. Autobuses, metro, autos deportivos, transportes escolares, empresariales.



22.

Interiorismo

Diseño de interiores gráficos que aportan un valor adicional a la decoración de casas, negocios, empresas, oficinas, hoteles, corporativos, etc. Impresos en textil o materiales no celulósicos.



23.

Envase grado alimenticio

Recipiente primario fabricado en materiales como papel y cartón grado alimenticio, hojalata, aluminio, plástico rígido, plástico flexible, vidrio, entre otros e impreso que se utiliza para contener, proteger, manipular, distribuir y presentar directamente el producto alimenticio. Facilita su conservación y transporte.



24.

Envase rígido - no celulósico

Recipiente primario o secundario fabricado en materiales como hojalata, aluminio, plástico rígido, plástico flexible, vidrio, entre otros con impresión directa que se utiliza para contener, proteger, manipular, distribuir y presentar directamente el producto.



25.

Empaque estuche / caja / contenedor

PLEGADIZO EN CARTULINA Y/O POLIMERO

Contenedor que guarda uno o varios envases primarios.

Se puede doblar y plegar para dar estructura, resistencia y durabilidad al producto. Utilizados principalmente en la industria farmacéutica, cosmética y de productos de consumo. Los materiales más utilizados son cartulinas impresas y algunos de ellos tienen terminados para realzar la impresión. Por ser un contenedor secundario tiene como función exhibir, identificar y facilitar la venta y/o uso otorgando una buena imagen visual



26.

Empaque estuche / caja / contenedor

EN CORRUGADOS

Envase y/o empaque que se puede doblar, plegar, ensamblar.

Se utilizan para proteger su contenido y que por su estructura y material utilizado ofrece es garantía de fuerza y protección.

Por ser un contenedor secundario tiene como función exhibir, identificar y facilitar la venta y/o uso otorgando una buena imagen visual.



27.

Luxury packaging

PARA PRODUCTOS PREMIUM - MATERIALES DE LUJO-

Productos elaborados con materiales rígidos ó semirrígidos, forrados con material impreso, tela y con algún tipo de acabado especial. Son empaques para productos de lujo y que sobresalen por el diseño, material, calidad y acabados.

Empaque rígido forrado con algún material impreso cuya función es proteger el producto y que tiene presentación y/o forma parte de la presentación del mismo.
Deberá de tener el 80% de impresión el sustrato utilizado.

Trabajos únicos, se resguardan para calificación y se regresarán a solicitud del impresor participante.



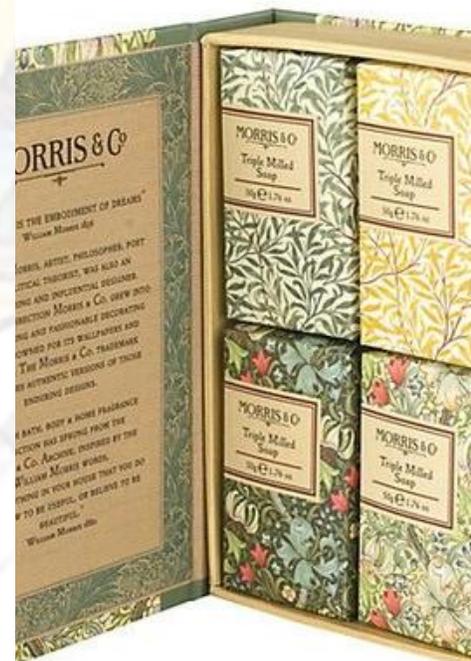
28.

Empaque especial

Caja Forrada

Empaque rígido forrado con algún material impreso cuya función es proteger el producto y que tiene presentación y/o forma parte de la presentación del mismo.

Deberá de tener el 80% de impresión el sustrato utilizado. Se utilizar para glorificar al producto y forma parte de una presentación especial.



29.

Tubos

Empaque rígido multisustrato forrado o impreso para proteger el producto y que tiene presentación y/o forma parte de la presentación del producto.



30.

Stand up pouches

Envase flexible autosoportable, elaborado por laminación o coextrusión en materiales termosellables e impreso con diferentes técnicas. En csao de ser necesario, puede abrir y cerrar mediante un cierre hermético.



31.

Blister

Multisustrato impreso que se pega a una hoja de plástico o metal en termoformado para presentación visual de productos.



32.

Flow pack

Envase flexible, elaborado por laminación o coextrusión en materiales termosellables e impreso con diferentes técnicas.



33.

Etiqueta autoadherible

Identificación, marca, descripción decoración impreso, que se pega o adhiere a la superficie por medio de algún engomado o adhesivo. Son utilizadas para diversas industrias tales como, bebidas alcoholicas, consumo, alimenticia, belleza, cuidado personal, productos de lujo, automotriz, entre muchas otras.



34.

Etiqueta no soportada

Identificación, marca, descripción decoración impreso en multisustrato que se sujeta al envase de forma parcial.



35.

Manga termoencogible

Forro o película impresa que encoge sus dimensiones y se adapta fácilmente a la forma del envase cubriendo hasta el 100% de la superficie.



36.

Etiqueta de seguridad

Impreso con instrucciones y advertencias, sellados y señales de garantía y seguridad.

Pueden contener datos especiales identificadores y por lo regular sus sustratos y engomados son especiales para el objetivo de seguridad. Incluye Hologramas de seguridad.



37.

Inmold

Etiqueta plástica que se adhiere al envase de plástico en el proceso de su fabricación, ya sea por inyección o soplado. Dando la apariencia de formar un solo elemento.



38.

Counter top

PDV DE MOSTRADOR

Estructura con elementos impresos identificadores donde se coloca y/o contiene la mercancía en algún espacio disponible de atención a cliente para aumentar la rotación y la disponibilidad del producto.



39.

Floor display

Muebles desechables que se utilizan en puntos de venta durante una temporada. Pueden ser utilizados para lanzamientos, promociones, activaciones.

Exhiben los productos de manera atractiva y notoria aprovechando el espacio lateral de los pasillos.



40.

Botadero / pallet

Muebles desechables que se utilizan en puntos de venta durante una temporada. Son utilizados para colocar producto en el paso en tiendas de autoservicio.

Exhiben los productos a granel.



41.

Side kick

Muebles desechables que se utilizan en puntos de venta durante una temporada. Pueden ser utilizados para lanzamientos, promociones, activaciones.

Exhiben los productos en espacios estratégicos de manera colgada. Son un stopper con producto.



42.

Stoppers / banderines

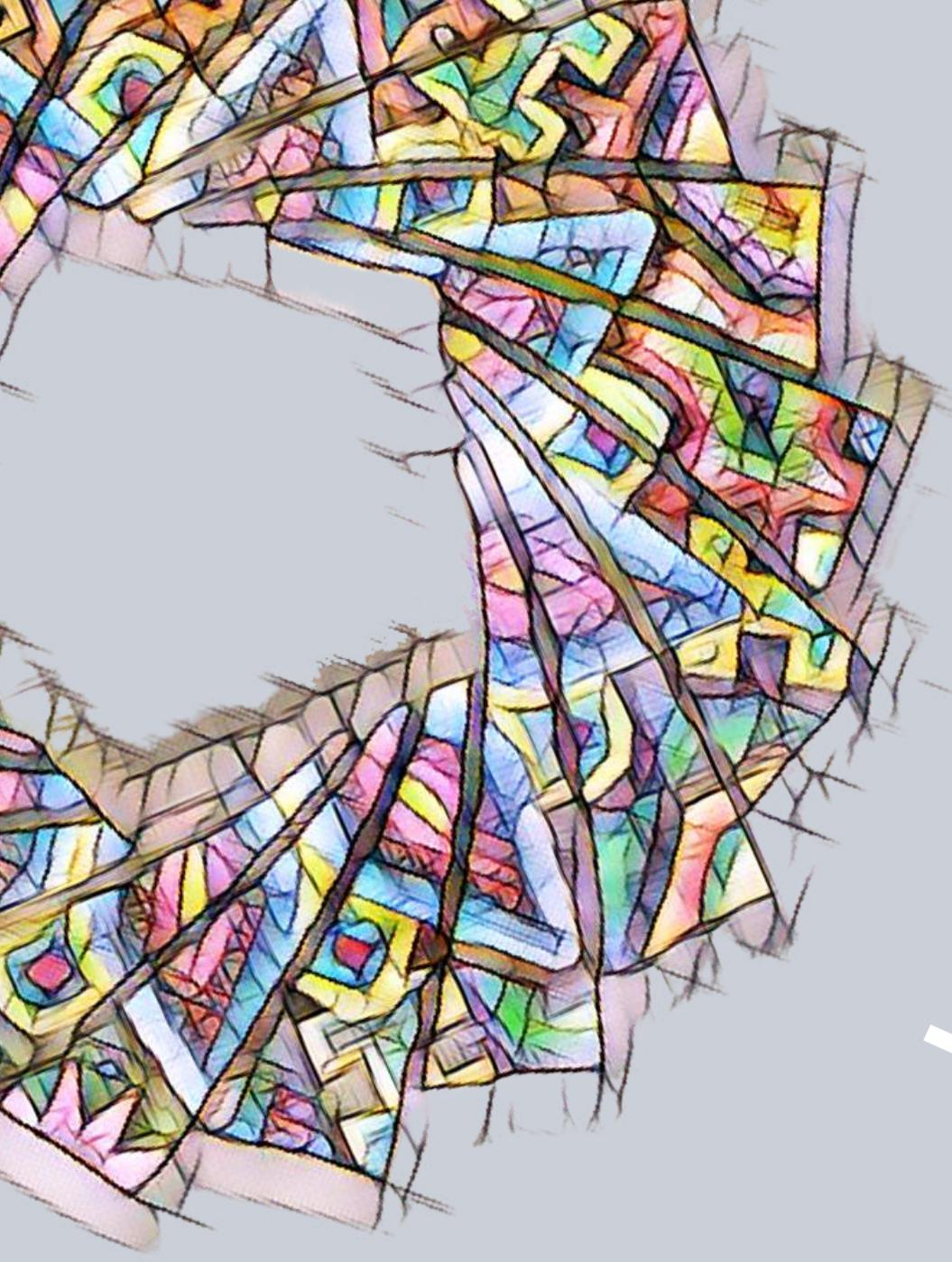
Elemento de señalización que se ubica en el borde de los entrepaños, estantería o exhibidor de productos para atrapar la atención del cliente.
No contienen producto.



43.

Misceláneos

Cuando tu trabajo no se encuentre o esté definido en una especialidad de impresión el Jurado Calificador podrá re clasificar y/o en su caso abrir un nuevo premio si se presentan 3 o más productos similares.



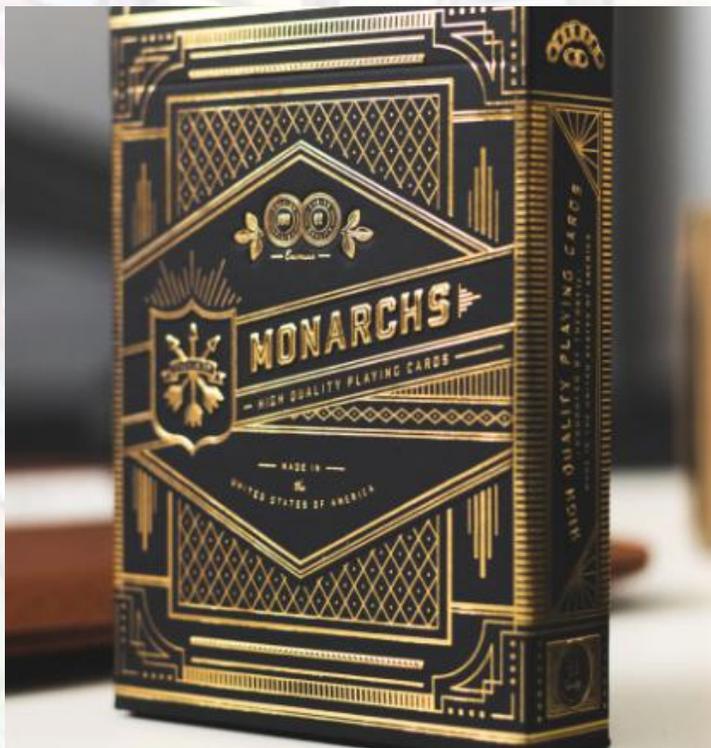
CATÀLOGO ACABADOS

A.

Estampados hot/cold - relieve

Cualquier pieza cuyo principal objetivo sea resaltar el acabado con hot / cold stamping.

Cualquier pieza cuyo principal objetivo sea resaltar el acabado en relieve o bajo relieve.



B.

Encuadernación artesanal

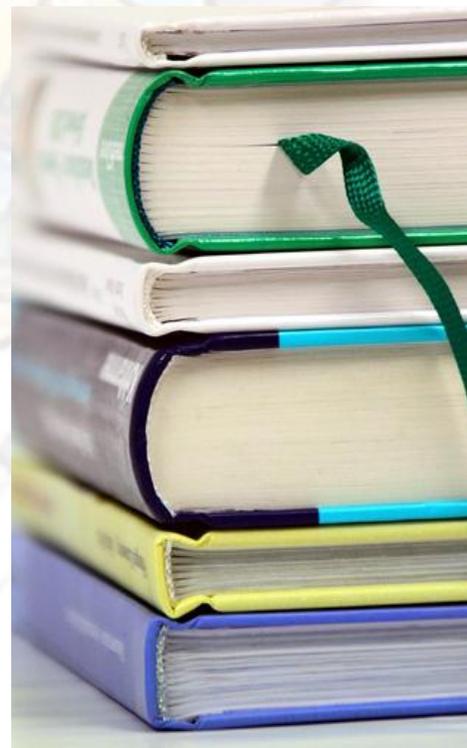
Producto con proceso de encuadernación individual y en parte manual que se realiza en forma 100% a mano.



C.

Encuadernación industrial tapa dura

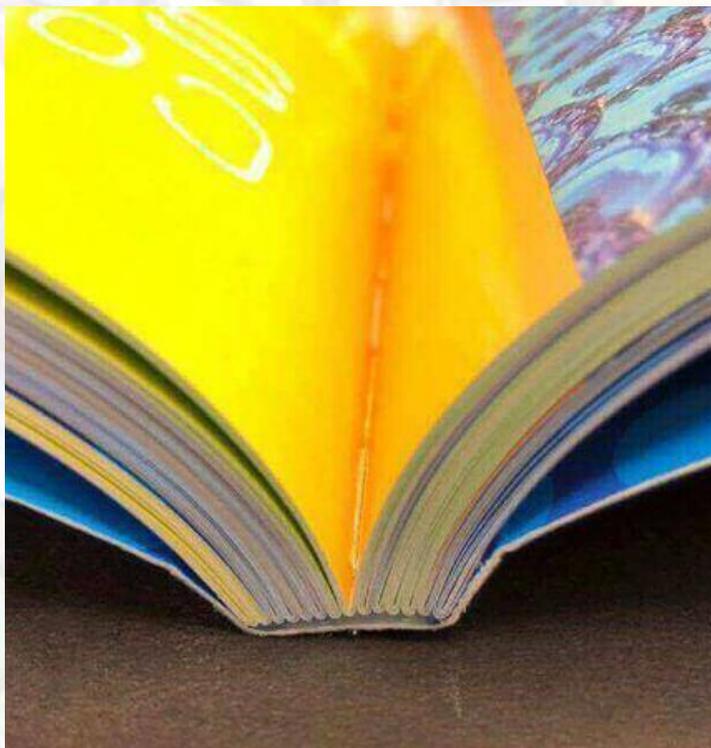
Producto con proceso de encuadernación en serie que se realiza en forma industrial.



D.

Encuadernación industrial tapa rustica

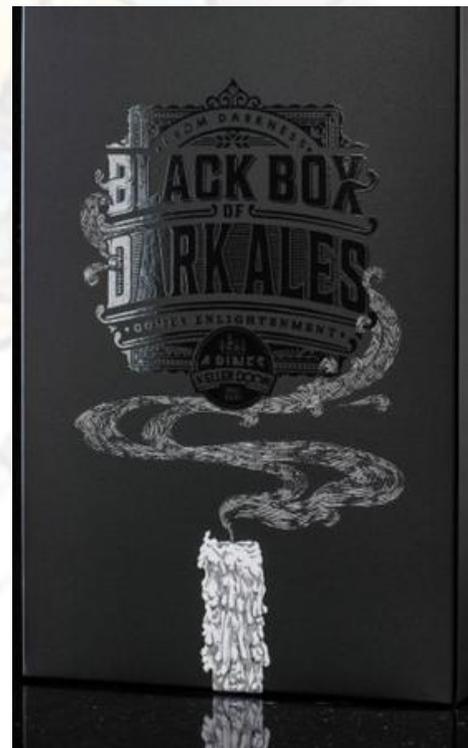
Conocida popularmente como encuadernación de tapa blanda, con esta técnica el libro se forra con una cubierta de papel, plástico o cartón que no tiene por qué ser rígida. Dicha cubierta es cosida o encolada al lomo del ejemplar para evitar que se mueva.



E.

Acabados con barniz serigráfico a registro

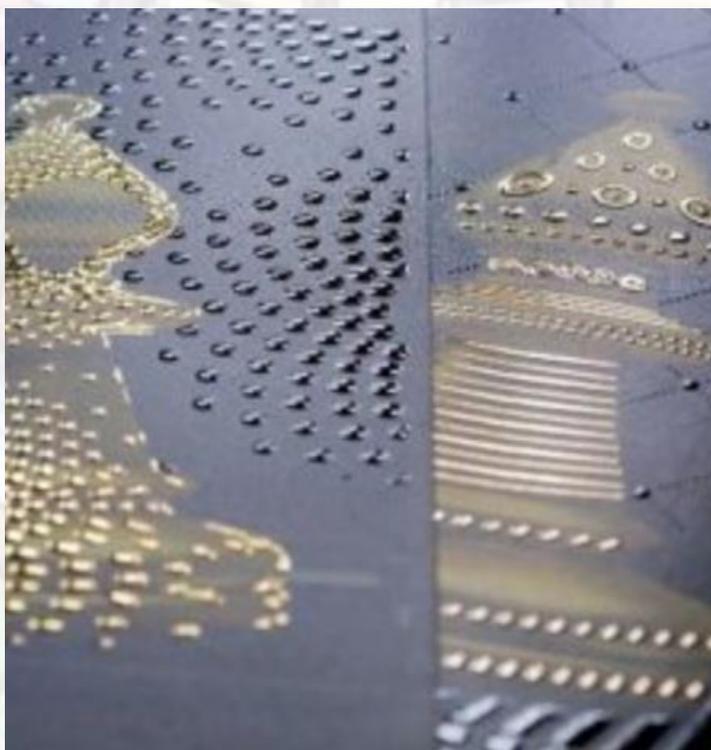
Conocida popularmente como encuadernación de tapa blanda, con esta técnica el libro se forra con una cubierta de papel, plástico o cartón que no tiene por qué ser rígida. Dicha cubierta es cosida o encolada al lomo del ejemplar para evitar que se mueva.

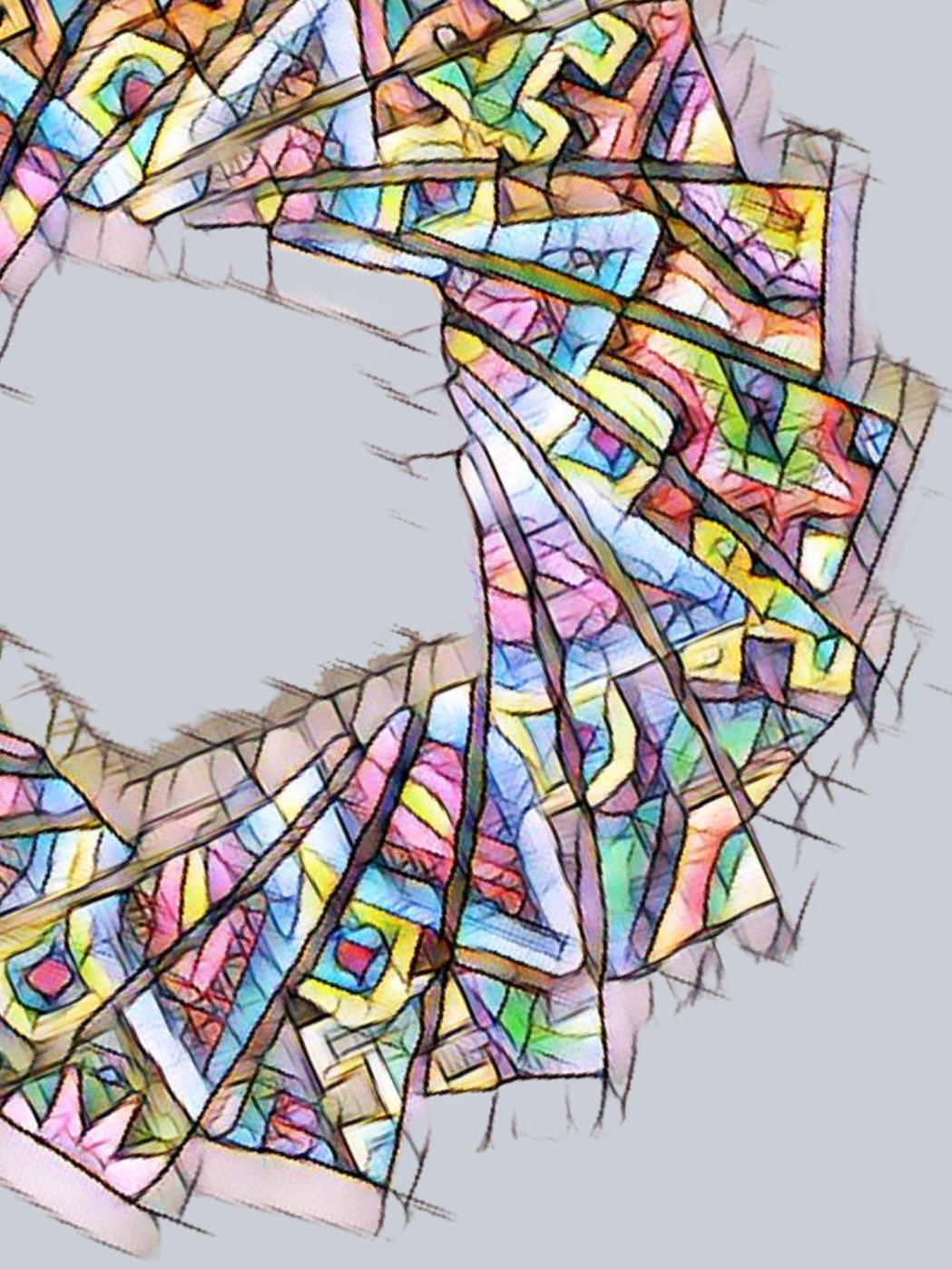


F.

Acabados con barniz digital

Cualquier pieza cuyo principal objetivo sea resaltar el producto por medio de un acabado aplicado con tecnología digital / barníz, colores metálicos.





RECONOCIMIENTO ESPECIAL

1. ESTUDIANTES

Proyecto de impresión no comercial elaborado en grupo o de manera individual por estudiantes de universidades, carreras técnicas, oficios encaminados a formar nuevos talentos para la industria gráfica.

El trabajo deberá de ser registrado para competir en la especialidad que le corresponde y se deberá marcar la casilla de estudiante para poder participar por el reconocimiento especial.

2. #IMPRIMIRESPONSABLE

El premio #imprimiresresponsable se seleccionará de aquellos registros que cumplan el proceso documental que compruebe la certificación y/o el proceso de producción.

Los proyectos deberán explicar e incluir en el formato de registro copia del certificado el valor agregado de los materiales y procesos del proyecto.

El trabajo deberá de ser registrado para competir en la especialidad que le corresponde y se deberá marcar la casilla de estudiante para poder participar por el reconocimiento especial.



WEB

www.pnag.mx
www.launionuilmac.mx

Redes Sociales

@pnagmx
@launionuilmac

Correo

registro@pnag.mx
presidencia@pnag.mx
ana.avila@launionuilmac.mx
luis.romo@launionuilmac.mx