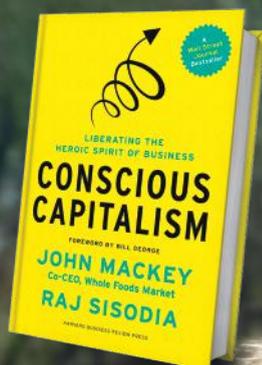


# CÓMO EDIFICAR EMPRESAS CON PROPÓSITO

Claves para poner en práctica los principios del Capitalismo Consciente



Contenido inspirado en el libro **“Conscious Capitalism”** [“Capitalismo Consciente”] de **John Mackey y Raj Sisodia**



 **EXTRACTOS**  
[www.extractodelibro.com](http://www.extractodelibro.com)

EXTRACTOS es un esfuerzo educativo para estimular el desarrollo personal. Extraemos la esencia útil de libros en inglés y escribimos en español un extracto de aplicación práctica

*Este contenido es producto de una interpretación independiente y análisis propio de los editores de EXTRACTOS, respetando las leyes de propiedad intelectual. Cada extracto es una creación original protegida por derechos de autor. Está prohibida la reproducción y distribución abierta de este contenido sin autorización expresa*

Muchos relacionan empresa con codicia. Sin embargo, está demostrado que es posible hacer el bien a través de la gestión empresarial. Se logra al dirigir nuestras acciones (individuales y como empresa), con plena conciencia y con un propósito

Este propósito debe integrar a todas las audiencias implicadas o stakeholders: clientes, colaboradores, inversionistas, proveedores y gobierno. Para ello, el factor más importante es el liderazgo consciente, que da la pauta para que la organización se enfoque en crear valor y mejorar muchas vidas en su camino

John Mackey ha liderado exitosamente una cadena de tiendas de comida que es considerada una de las "100 mejores empresas para trabajar" por la revista Fortune. Raj Sisodia es un prestigioso pensador, destacado académico e investigador del llamado capitalismo consciente

En su libro, estos célebres autores proponen una forma de aplicar el capitalismo para hacer negocios de manera ética. Brindan consejos para crear y dirigir empresas en las que ganen todos: desde los clientes y directivos de la empresa, hasta los proveedores, inversionistas y la comunidad a su alrededor

## BENEFICIOS DEL CAPITALISMO

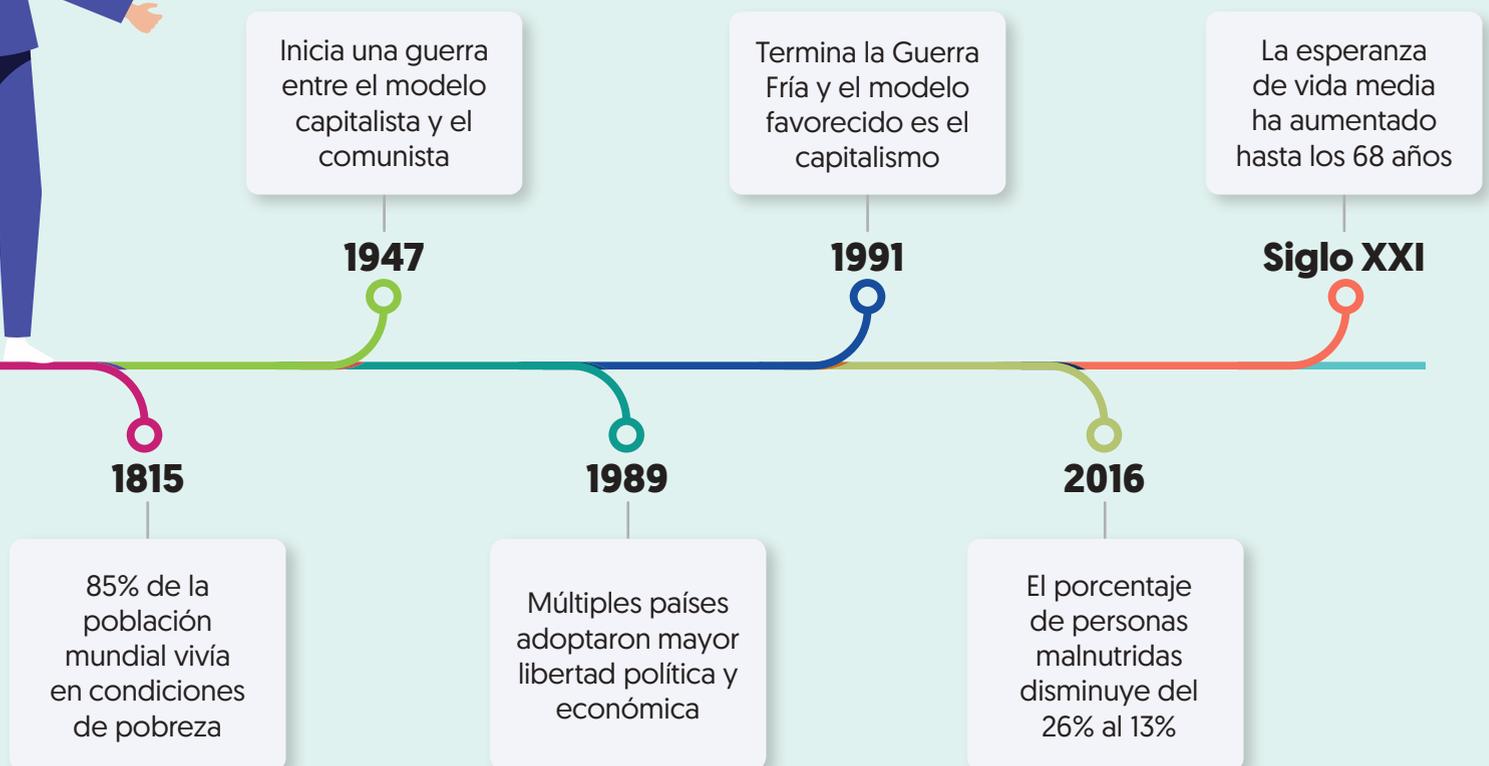
Estos son algunos ejemplos de los impactos positivos del capitalismo en la transformación del mundo que nos rodea:

- Ha probado ser el mejor sistema para la innovación y la cooperación
- Ha permitido que millones de personas se ganen el sustento diario
- Ha fomentado grandiosas innovaciones que nos facilitan la vida
- Nos permite llevar vidas más sanas, emocionantes y satisfactorias
- Ha conectado partes remotas del planeta a través de la tecnología



## EL CAPITALISMO EN LA HISTORIA

El capitalismo ha tenido un gran impacto positivo en la calidad de vida de las personas. Aquí están algunos hitos:



## SIGNOS DE PROGRESO HUMANO

También la consciencia social ha aumentado. Muchas prácticas que en el pasado eran aceptables hoy en día son impensables y hasta prohibidas:

- Hace 150 años, la esclavitud era legal en muchos países
- Hace 100 años, las mujeres no tenían derecho a votar
- Hace 75 años, el colonialismo era un hecho tolerado
- Hace 50 años, la segregación racial era común
- Hace 40 años, pocos se preocupaban por el medioambiente



## ¿QUÉ IMPLICA SER CONSCIENTE?

¿Qué implica hacer capitalismo consciente desde la empresa? En realidad, se trata de una forma de ser y comportarse de las personas que dirigen e integran la empresa. Implica tener claridad de estos cinco conceptos:

- 1 Entender las consecuencias de nuestros actos a corto y largo plazo
- 2 Percatarse de los sentimientos internos y la realidad externa
- 3 Reconocer el impacto que nuestras acciones tienen en el mundo
- 4 Adoptar un mayor compromiso a actuar y hablar con honestidad
- 5 Actuar de manera más responsable según nuestros conocimientos

Así luce una biblioteca virtual de extractos para colaboradores

[Dar click aquí](#)



## PRINCIPIOS DEL CAPITALISMO CONSCIENTE

Cuando una empresa cuenta con liderazgos que han desarrollado cierto grado de consciencia personal y un estándar ético propio, es más factible aplicar un capitalismo consciente siguiendo estos cuatro principios:

- 1 **Propósito superior**  
Es el núcleo de una empresa consciente. Crea compromiso y orienta la innovación
- 2 **Integración de stakeholders**  
Pensar siempre en las entidades implicadas en todas las decisiones y actuaciones
- 3 **Liderazgo consciente**  
Invitar a las audiencias implicadas a trabajar las diferencias y evitar los conflictos
- 4 **Cultura consciente**  
Implica descentralizar, promover el empoderamiento y el espíritu de colaboración

## 8 ATRIBUTOS DEL LÍDER CONSCIENTE

Todo empieza con el liderazgo. Una cultura de capitalismo consciente inicia con el modelaje o ejemplo que emana de la autogestión y comportamientos de sus líderes. Estas son algunas características deseables en líderes conscientes:

**1 Propósito**  
Emana confianza e irradia claridad y consistencia respecto a un propósito

**2 Auto conocimiento**  
Trabaja en su inteligencia emocional, comenzando por conocerse a sí mismo(a)

**3 Empatía**  
Cultiva y modela valores y virtudes superiores, especialmente la empatía

**4 Crecimiento**  
Cree y apuesta por el aprendizaje y el crecimiento continuo en la organización

**5 Apreciación**  
Trata a todas las personas con respeto y apertura para aprender de todos(as)

**6 Resiliencia**  
Aprovecha las crisis y las fallas como oportunidades para aprender y mejorar

**7 Salud**  
Cuida su salud y promueve estilos de vida saludables entre sus audiencias

**8 Mentoría**  
Apuesta en el valor de buscar guía y apoyo en mentores y coaching

## EL CAMINO CONSCIENTE

Las normas de un capitalismo consciente comienzan por establecer un propósito que maximice los beneficios para todas las audiencias o stakeholders. Para ello, no pueden faltar estos componentes que guíen el espíritu de la organización:



### Propósito

Se refiere a lo que la organización desea cambiar en el mundo

### Misión

Se refiere a la estrategia básica que se seguirá para lograr el propósito



### Visión

Se refiere a la descripción del entorno tras haber cumplido el propósito



## CÓMO EVALUAR EL PROPÓSITO

El propósito es vital porque mantiene a la organización unida. Para definir, evaluar o fortalecer el propósito de la organización, deben contestarse estas preguntas:

¿Por qué existe nuestra empresa?

¿Por qué es necesario que exista?

¿Qué valores unen a los involucrados?

¿Qué contribución queremos hacer?

¿Nos echarían de menos si desapareciéramos?

¿Cómo hacemos el mundo un lugar mejor?

## 7 CARACTERÍSTICAS DE UNA CULTURA CONSCIENTE

Trabajar en una empresa con cultura consciente da a los colaboradores un sentido más profundo a su trabajo. Estas son características de este tipo de cultura:

<b>01</b>	Alto nivel de confianza de que todo se hace con responsabilidad y solidaridad	<b>03</b>	En una cultura consciente no hay secretos ni razones para ocultar información	<b>05</b>	En las empresas conscientes las personas son leales entre sí y con la empresa	<b>07</b>
<b>Confianza</b>	<b>Responsabilidad</b>	<b>Bienestar</b>	<b>Transparencia</b>	<b>Integridad</b>	<b>Lealtad</b>	<b>Igualdad</b>
Vertical; entre la dirección y colaboradores. Horizontal; entre miembros del equipo	<b>02</b>	Una cultura consciente cuida de corazón a todas las audiencias implicadas	<b>04</b>	Una cultura consciente apuesta porque prevalezca la verdad y la justicia	<b>06</b>	A todo el mundo se le trata con dignidad y respeto, sin importar rango o nivel

## FRASES DE MACKEY Y SISODIA

Los negocios no son un juego de suma cero, con un ganador y un perdedor, deben ser un juego en el que todos ganen

Estamos tan obsesionados con el destino que nunca miramos a nuestro alrededor para apreciar el impacto que tenemos

Cuando estás emocionalmente implicado en tu trabajo, entonces puedes resolver casi cualquier problema con facilidad

Una cultura consciente favorece el crecimiento continuo y la evolución tanto del individuo como de la empresa



## TIPOS DE PROPÓSITOS

Cuando definimos o evaluamos el propósito de una empresa es importante saber cuál es la naturaleza de esta. Para ello, considera estos tipos de propósitos:

### EL BIEN

Se basa en la empatía inspirada en las necesidades y los deseos de los demás

### LA BELLEZA

Implica buscar enriquecer la vida y la experiencia de las personas con la belleza

### LA VERDAD

Implica buscar la verdad y el conocimiento para promover el progreso humano

### EL HEROISMO

Busca actuar en momentos difíciles y resolver problemas de la sociedad

### Cientes

Si son felices, la empresa tendrá éxito y los inversores estarán complacidos

### Comunidad

Debemos compartir intereses con la comunidad local, global o virtual

### Colaboradores

Son los que a diario interactúan y tienen el reto de hacer felices a los clientes

### Medio Ambiente

Nuestras operaciones deben mejorar [o al menos no afectar] el planeta

### Inversionistas

Trabajan colectivamente para crear valor y aportar a la sociedad

### Sindicatos laborales

El liderazgo debe adoptar un espíritu de cooperación con los sindicatos

### Proveedores

Hacen aquello en lo que la empresa no se especializa, pero necesita

### Medios de comunicación

Ayudan a comprender las necesidades y preocupaciones de los usuarios

### Competidores

Evitan que caigamos en la complacencia; nos empuja a la mejora continua

### Gobierno

El liderazgo debe mantener una relación constructiva enfocada en crear valor

## LAS 10 AUDIENCIAS IMPLICADAS

Existen 10 audiencias implicadas o stakeholders en el quehacer de toda organización, con las cuales se debe compartir propósito y valores:

## VALORES PARA MANTENER CLIENTES

Parte del propósito de todo negocio implica crear valor para los clientes, que hacen sostenible a la empresa. Estos son valores útiles para mejorar la relación con los clientes y mantener con ellos relaciones de largo plazo:

1

### Alineación

Un producto o servicio de calidad es mejor visto si hay alineación de propósitos

2

### Solución

Detecta necesidades que los clientes aún desconocen y anticipa una solución

3

### Innovación

Innova en virtud de las necesidades de clientes que valga la pena satisfacer

4

### Confianza

Aprovecha el marketing para fomentar y profundizar la confianza de los clientes

5

### Compromiso

Demuestra genuino compromiso para fortalecer la lealtad en el largo plazo

# CÓMO INSPIRAR A NUESTROS COLABORADORES

Una empresa consciente tiene sus fundamentos en su liderazgo y en una genuina cultura de bienestar para sus colaboradores.

Una persona que se siente valorada y a gusto en su ambiente laboral tiene mayores probabilidades de alinearse al propósito y metas de la organización

Sigue estas buenas prácticas, las cuales han demostrado crear inspiración y compromiso en los colaboradores:



Más de  
**400 títulos**  
en **28 temáticas**

Pedir catálogo a  
[editores@extractos.net](mailto:editores@extractos.net)

[Dar click aquí](#)



## EMPLEO VS. CARRERA

Una investigación de Gallup estableció que la calidad de nuestro trabajo tiene una correlación directa con nuestro nivel de felicidad. Evaluemos dónde se ubican nuestros colaboradores según esta clasificación:

1

### Empleo

Solo es una transacción. Recibes un salario y beneficios, a cambio de trabajar por un tiempo determinado. No hay conexión emocional

2

### Carrera

Hay posibilidades de alcanzar mayores rangos y más gratificación a cambio de más esfuerzo. Tampoco implica conexión emocional

3

### Vocación

Es tan significativo que seguirías trabajando aun sin necesitar el dinero. Proporciona valor y satisfacción, ya que es algo apasionante

## 5 ACCIONES PARA MOTIVAR A INVERSIONISTAS

Los accionistas o inversionistas son una fuente vital de sostenibilidad para la empresa. Para mantener una buena relación con ellos, toma en cuenta estas buenas prácticas:



## 5 ACCIONES PARA FIDELIZAR PROVEEDORES

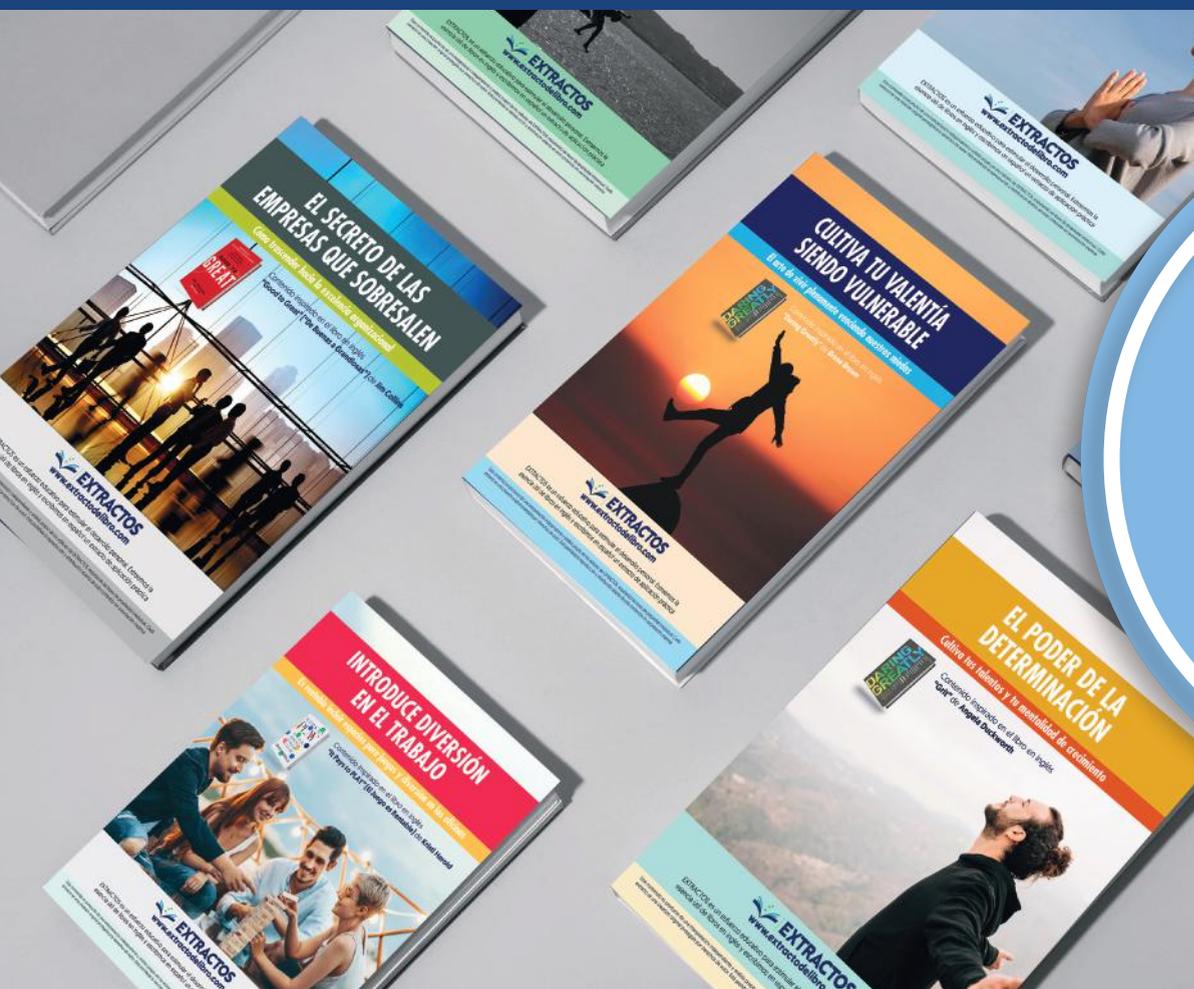
Los proveedores son agentes clave para el funcionamiento de la empresa. Adopta estos cinco enfoques para tratar a los proveedores de forma ética siempre:



# APRENDE MÁS LEYENDO MENOS

Un extracto es la forma más conveniente de aprender. Son resúmenes ilustrados de excelentes libros en 5 categorías: familia, salud, trabajo, mente y superación

**Con una suscripción empresarial coloca a disposición de sus colaboradores una biblioteca privada de extractos**



**Haz click aquí**

para solicitar  
**el extracto**  
de un libro  
en particular que  
te interese

[www.extractodelibros.com](http://www.extractodelibros.com)