

Perte d'identification, perte de repères puis...

# Perte d'identité ! La spirale infernale ?





## Elles sont loin les 30 glorieuses...

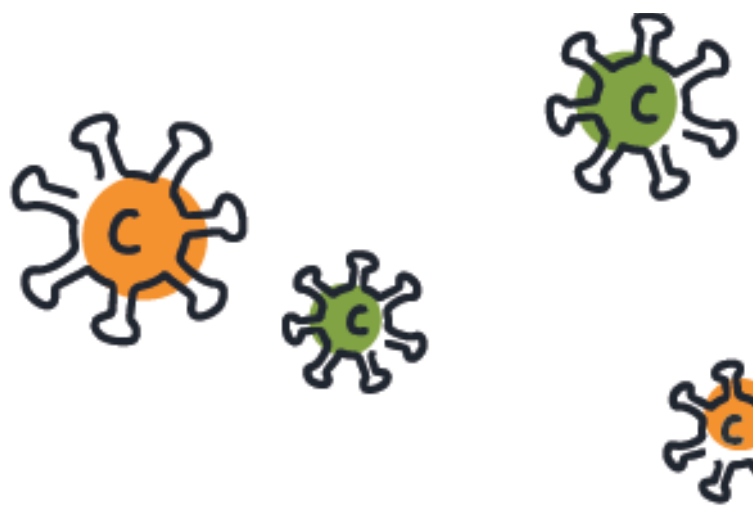
La fièvre de la reconstruction après-guerre, l'élévation rapide du niveau de vie des salariés... On entrait à l'usine, c'était comme à vie, un sacerdoce pour ainsi dire... D'ailleurs l'usine venait à vous, elle rythmait de son activité la vie de tous les jours ; on voyait pousser comme des champignons des stades, des écoles... La crise pétrolière et la mondialisation galopante sont passées par là... *Ce n'est plus qu'un souvenir !*

Loin de nous de vouloir être les chantres de cette période, force est de constater que dans l'inconscient populaire, le souvenir

en est resté fort... L'appartenance à une belle et grande histoire et la fierté de pouvoir dire aux générations suivantes : « j'y étais, j'y ai travaillé... ! »

## La personne humaine aurait-elle radicalement changé ?

Cette crise sanitaire inattendue, pour laquelle nous n'étions pas préparés, a révélé au grand jour de nombreux paradoxes de notre époque, et remis en lumière des valeurs qu'on pensait vieilles et surannées.





## **Oui, le lieu de travail est bien plus qu'un bâtiment froid et sans nom, bien plus qu'une succession de salles blanches où trône sur les bureaux l'écran informatique...**

Le lieu de travail ce sont les racines de l'entreprise, c'est le creuset de la vie sociale, c'est le couvoir de la performance, de l'innovation, de la créativité, c'est l'endroit où se nourrit et se régénère l'engagement des collaborateurs.

On ne peut nier qu'en télétravail, la majorité de nos concitoyens ont été productifs, mais à quel prix ?

Ainsi sans une saine recharge d'échanges transverses, de management, de leadership, l'entreprise ne pourra pas continuer indéfiniment mais va perdre son souffle et voir ses liens s'effriter, puis s'arrêter.

## Alors, comment ranimer le sentiment d'appartenance chez vos salariés ?

Un sondage intéressant, **le 7ème baromètre réalisé par l'IFOP**, sur un échantillon de 3000 salariés jette une lumière intéressante sur les motivations des salariés au cours de cette crise sanitaire.

Ainsi, il ressort, que chez les jeunes, et chez les moins jeunes salariés, il y a un désir bien réel de « **consommer** » **l'environnement de travail au sens large**. Ceci prouve bien que le sentiment d'appartenance n'est pas moribond.

Aussi, comme le fait remarquer le directeur du département Opinions et stratégies de l'IFOP, les entreprises qui font l'effort de maintenir leurs surfaces de bureaux en y créant des lieux de convivialité et des espaces de créativité bénéficieront d'un avantage concurrentiel important. Elles pourront dire à leurs collaborateurs :

*« Nous sommes fiers de vous avoir parmi nous ; à l'inverse d'autres entreprises, nous avons à cœur de vous proposer un cadre de travail agréable ».*



Exemple d'une vue 3D réalisée par La Fabrik by ADP Group

## Notre préconisation

---

De la même façon que le marketing d'aujourd'hui s'attache à l'expérience client, le dirigeant avisé doit s'attacher à transformer « **l'expérience collaborateur** », condition sine qua none pour ranimer le sentiment d'appartenance.

Les facteurs clés de succès d'une « expérience collaborateur » sont :

- 1** La diversité des espaces de travail au sein des bureaux.
- 2** Les outils et l'infrastructure digitale.
- 3** L'animation de la vie d'équipe.
- 4** Les services proposés.



Chez ADP Group, nous sommes à même de vous proposer tout cela et faire de vos espaces tertiaires, le lieu de la collaboration et de l'échange, l'incarnation de l'image, de la culture et des valeurs de votre entreprise, un lieu d'ancrage et une réponse personnelle aux besoins de vos collaborateurs.

— Écrit par Joël Roncoroni, Senior Adviser et Fondateur d'ADP Group. (05/02/2021)

# Nos autres guides

Votre qualité de vie au travail se dégrade...

Recréer le **tissu social**  
de l'entreprise



Vous constatez une baisse de productivité...

Retrouver une  
**performance collective**



Vos bureaux ne sont pas adaptés aux nouveaux modes  
de travail...

Quels bureaux pour  
**quels usages ?**



Vous êtes  
concernés  
par l'une de ces  
problématiques ?

[Demander nos guides](#)



le coeur  
du village®  
By ADP Group



Améliorez la qualité de vie  
de vos collaborateurs...

**Notre aménagement  
« Le Coeur du Village® »  
permet de retrouver des  
échanges conviviaux.**

[En savoir plus](#)



Plus d'informations ?

# Contactez-nous



[contact@adp-group.fr](mailto:contact@adp-group.fr)

## PARIS

1-3 Rue Jean Richepin  
93160 NOISY-LE-GRAND  
01 83 68 00 04

## LYON

43 Avenue Zac de Chassagne  
69360 TERNAY  
04 28 99 03 40

## VALENCE

n°3 Allée Charponnet  
26400 ALLEX  
04 75 61 14 14

[www.adp-group.fr](http://www.adp-group.fr)

