

ÉCHANGER

10-2025

VOL.27 N°3

pour mieux faire

FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DU LOISIR EN INSTITUTION



FQLI

www.fqli.org



Sortie du livre S'aider par le jeu - Tome 3

Table des matières

COUP DE CŒUR DE LA PRÉSIDENTE 3
À VOTRE SERVICE 4
VITALITÉ RÉGIONALE 16
LA FQLI CRAQUE POUR... 26
AVANÇONS ENSEMBLE 32
PUBLICATIONS 38
TRUCS ET ASTUCES 40
BABILLARD 42

À votre service



SUITE DES
PRIX COUP DE CŒUR
2025

11

Vitalité régionale



LES BONS COUPS
RÉGIONAUX

18

La FQLI craque pour...



RALLYE D'OISEAUX

26

ÉCHANGER POUR MIEUX FAIRE

La revue est publiée quatre fois par année, soit en mars, juin, septembre et décembre.

PRODUCTION

Fédération québécoise du loisir en institution.

PROCHAINE PARUTION

La prochaine date de tombée est le 7 novembre 2025.
La prochaine parution sera en décembre 2025.

GRAPHISME

Conception graphique BCGD www.bcgd.ca

Dépôt légal : Troisième trimestre, 2025

Bibliothèque et Archives nationales du Québec : D9150396

Bibliothèque et Archives Canada : 416287D

Photo en page couverture : Manoir Saint-Bruno



Fédération québécoise
du loisir en institution

ORGANISME NATIONAL
EN LOISIR RECONNU PAR :

Québec



Faites comme plus de
2 569 personnes et
suivez-nous sur **Facebook!**

Coup de cœur de la présidente



Mettre en valeur le loisir, c'est enrichir notre milieu de vie!

Dans nos installations, chaque activité de loisir est une occasion de créer des liens, de stimuler la participation de nos résidents et de renforcer le sentiment d'appartenance de chacun. Cependant, pour que ces bons coups rayonnent au-delà de nos murs, il faut les partager, les raconter, les célébrer.

Aujourd'hui, nous avons à notre disposition une panoplie d'outils pour faire briller nos initiatives : les réseaux sociaux, les médias locaux, les affiches, les infolettres... autant de moyens pour rejoindre nos communautés et valoriser le travail exceptionnel de nos équipes.

À la FQLI, nous croyons fermement que la communication est un levier puissant pour transformer la perception du loisir en institution. C'est pourquoi, nous multiplions les efforts pour être présents et visibles. Pensons à notre directrice, madame Anne-Louise Hallé, qui participe à des balados pour promouvoir le loisir dans nos institutions scolaires, et qui porte haut les couleurs du loisir institutionnel avec passion et authenticité.

Notre revue, désormais accessible au grand public, permet de diffuser nos réflexions, nos projets et nos réussites à une audience élargie. Et dès octobre, nous aurons le plaisir de dévoiler notre nouveau site Internet, une vitrine moderne et dynamique pour tout ce qui touche au loisir dans les installations de santé.

Enfin, n'oublions pas la Semaine du loisir du 9 au 15 novembre, un moment phare pour mobiliser, inspirer et faire rayonner nos actions à travers le Québec.

Ensemble, continuons à mettre en valeur ce que nous faisons de mieux : créer des milieux de vie vivants, humains et inspirants. Soyons fiers de notre quotidien.

Amicalement, votre présidente de la FQLI
Louise Poirier

**CHANDAIL BLEU OU NOIR,
OU LA TUQUE VERTE
POUR LE DÉFI DE VOTRE
PRÉSIDENTE**

À votre service



Louise Poirier, votre présidente, vous encourage à afficher fièrement les couleurs de la FQLI lors de l'assemblée générale annuelle du 9 octobre. Un tirage aura lieu pendant l'AGA parmi les participants portant le chandail bleu ou noir, ou la tuque verte.

Merci pour votre engagement!

Formation et information

**SYMPOSIUM –
JOURNÉES ANNUELLES
DE FORMATION 2025
40^e ÉDITION**

**Nous attendons
plus de 260 participants!!!**



Changement d'un atelier à la programmation

MODIFICATION - ATELIER C

La partie 1, *Mur exotique* avec Kim Lachance, doit être remise à l'an prochain. Toutefois, nous avons le plaisir d'accueillir une nouvelle conférencière pour notre événement qui saura vous outiller pour vos animations.



Sélectionner, adapter et animer des jeux de manière créative

Marie-Pier Vaudry
Fondatrice Éditions Chachacha

Le marché regorge de jeux, mais comment s'assurer de choisir ceux qui favorisent réellement le plaisir, la réussite et la participation des personnes que l'on accompagne? Comment les adapter aux capacités et aux défis de chacun? Et surtout, comment bâtir une trousse de jeux efficaces et personnalisés pour chaque résident?

Dans cet atelier interactif, Marie-Pier Vaudry – finissante à la maîtrise en gérontologie, proche aidante et fondatrice des Éditions Chachacha – partagera des pistes concrètes pour sélectionner, adapter et animer des jeux de manière créative. Vous découvrirez comment miser sur une communication adaptée et sur vos propres ressources pour transformer chaque activité en un moment riche de sens et de plaisir partagé.

Encan silencieux

Tout comme l'an dernier, vous retrouverez les paniers régionaux à proximité des salles, dans le foyer Everest. Les membres des conseils d'administration de chaque région ont déployé beaucoup d'efforts pour obtenir des commandites de produits locaux, afin de vous offrir des paniers exceptionnels pour l'encan. Vous aurez deux jours pour découvrir les paniers et miser sur vos favoris. La personne ayant soumis la mise la plus élevée pour chaque panier avant la conférence de fermeture remportera le panier.

À noter : un encan crié sera tenu lors de la plénière du vendredi 10 octobre, de 8 h 30 à 10 h 30.

Tous les profits de cet encan contribuent à répondre aux exigences du Ministère en matière de diversification des sources de financement. Les retombées soutiennent directement vos milieux et vos activités.

Assemblée générale annuelle

Jeudi 9 octobre, 15 h 30

Prenez le temps de consulter, avant la rencontre, l'avis de convocation, le procès-verbal de l'an passé, ainsi que le rapport annuel 2024-2025 qui sont disponibles sur notre site Internet.

Nous vous encourageons à en faire la lecture afin de bien vous préparer.



Soirée pré-Sympo

On vous attend *Au Jack Rabbit* à compter de 18 h. Il y aura un service de bar sur place, mais pas de nourriture. Nous vous invitons à apporter votre lunch, à vous faire livrer un souper sur place ou à prendre un repas à emporter sur votre chemin. Nous avons une grande salle juste pour nous afin d'échanger et lancer le Symposium – Journées annuelles de formation en bonne compagnie!

Adresse :

Au Jack Rabbit
500, chemin Avila
Piedmont (Québec) JOR 1K0

Souper et soirée sociale du jeudi 9 octobre 2025

Cette année, nous proposons à tous les participants de répondre à l'appel de la nature. Nous vous invitons donc à arborer votre tenue de plein air favorite ou vos costumes **sous le thème de la nature**. Nous montrerez vous votre côté sauvage ou serez-vous plus du genre prêt-à-camper de luxe (*glamping*)?

Peu importe votre style, laissez libre cours à votre imagination et contribuez à créer une ambiance festive et colorée. Alors, sortez vos bottes, vos chapeaux de randonneur ou vos tenues de camouflage chics et que votre vraie nature se dévoile!

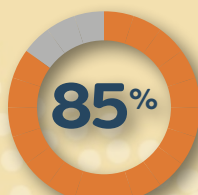


On vous invite
à regarder
la vidéo.

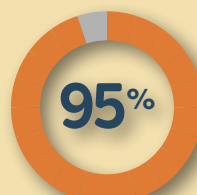
NOS PROJETS EN 2025

L'équipe de la FQLI travaille sur différents projets tout au long de l'année dans le but de vous offrir du matériel adapté à votre réalité, et ce, gratuitement ou à un coût abordable.

Voici un aperçu de l'avancement de nos dossiers.



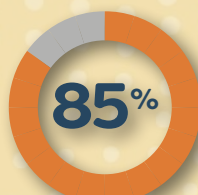
Bouger, c'est la santé –
Fascicules 5 et 6



Parcours Les Essentiels –
4 modules de formation



Guide pour la
Semaine du loisir 2025



Site Internet



Guide S'aider
par le jeu – Tome 3



Planification
stratégique

Pour le moment, nous n'avons reçu aucune demande de la part du ministère de l'Éducation pour gérer et assurer l'administration de cette aide financière. Soyez assurés que nous allons vous tenir au courant des développements dans ce dossier.

C'est sous le thème « Le loisir, c'est ma nature! » que se déroule l'édition 2025 de la Semaine du loisir dans le réseau de la santé du Québec (public et privé).

Cette activité se tient du 9 au 15 novembre 2025 et souhaite rejoindre tous les types de milieux de vie (centres d'hébergement, maisons des aînés et alternatives, résidences privées pour aînés, centres de réadaptation, centres psychiatriques, centres de jour, ressources intermédiaires et/ou de type familial, organismes communautaires, etc.).

Le loisir, c'est ma nature! Comme la terre, il nous ancre dans nos milieux de vie et nous nourrit de nos expériences passées. Comme le feu, il allume nos passions et nous entraîne dans l'action. Comme l'eau, il circule et nous fait voyager, nous lie les uns aux autres. Comme l'air, il nous inspire, nous fait rêver et nous ouvre de nouveaux horizons. Ensemble, faisons vibrer cette thématique qui célèbre la force de nos installations et la richesse du loisir au quotidien!

Le guide est maintenant disponible sur notre site Internet. Découvrez des éléments à afficher dans votre milieu et de nombreuses idées d'activités à réaliser au courant de la Semaine.



Consultez le guide 2025





DÉFI DE LA SEMAINE : ALLUMEZ LA FLAMME DES LOISIRS!

Pour lancer la Semaine du loisir, nous vous proposons de relever le défi d'allumer une flamme symbolique dans votre milieu, à l'image de la flamme olympique qui rassemble et inspire. Cette flamme peut être une bougie décorée, une lanterne bricolée, une installation lumineuse, ou toute création qui illuminera vos espaces pour porter l'attention de tous sur votre programmation.

Nous avons hâte de vous voir en action, alors n'oubliez pas de partager vos photos dans [les groupes de discussion régionaux](#) et courez la chance de remporter le concours.



FACEBOOK



SUIVEZ LES ACTIVITÉS DE LA FQLI VIA NOTRE PAGE FACEBOOK!

DES IDÉES D'ACTIVITÉS, LES BONS COUPS DE NOS MEMBRES, DES
SUGGESTIONS DE LECTURE OU DE BALADOS,
ET BIEN PLUS ENCORE!



REJOIGNEZ VOTRE GROUPE DE DISCUSSION RÉGIONAL

BAS-SAINT-LAURENT/
GASPÉSIE — ÎLES-DE-LA-MADELEINE



CÔTE-NORD / NORD DU QUÉBEC/
SAGUENAY — LAC-SAINT-JEAN



QUÉBEC/
CHAUDIÈRE-APPALACHES



MAURICIE/
CENTRE-DU-QUÉBEC



ESTRIE



MONTRÉAL



OUTAOUAIS/
ABITIBI-TÉMISCAMINGUE



LAVAL/LANAUDIÈRE/
LAURENTIDES



MONTÉRÉGIE



Fédération québécoise
du loisir en institution

**Courez la chance
de gagner ce tablier!**



POURQUOI DONNER À LA FQLI? FAITES LA DIFFÉRENCE EN DONNANT DÈS MAINTENANT!

La générosité de nos donateurs est essentielle à la réalisation de la mission de la FQLI et favorise l'épanouissement du loisir institutionnel partout au Québec en permettant l'amélioration et la qualité des services offerts.

En plus de remettre un reçu de charité officiel pour tous les dons de 25 \$ et plus, le nouveau programme Placements Sports et Loisirs du gouvernement du Québec bonifiera l'impact de votre don via un généreux appariement de 390 %. Par exemple, pour chaque don de 100 \$, la FQLI recevra un appariement de 390 \$.

SVP, aidez-nous à faire la différence et à briser l'isolement des personnes hébergées! Il n'y a pas de petit don et chaque donation compte.

En faisant un don sur la plateforme Zeffy, un reçu vous sera automatiquement émis par voie électronique. Vous pouvez choisir de faire un don ponctuel ou un don récurrent (mensuel).

Grâce à vos dons, nous avons pu offrir, à prix de lancement, l'extension du jeu « La malle des souvenirs ». Merci de continuer à faire la différence pour nous par votre générosité.



Nous vous invitons, dans le cadre du Symposium – Journées annuelles de formation, à venir participer à l'encan silencieux en collaboration avec les associations régionales qui ont préparé des paniers de produits régionaux.

Merci à :

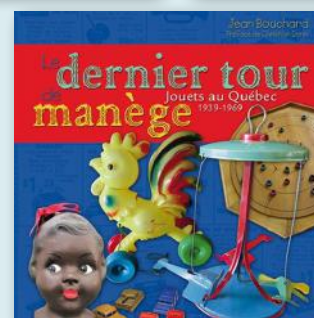
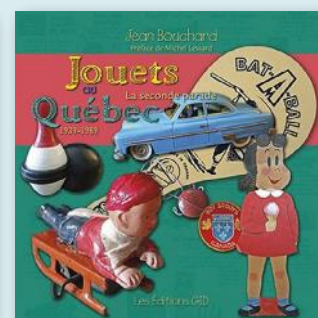
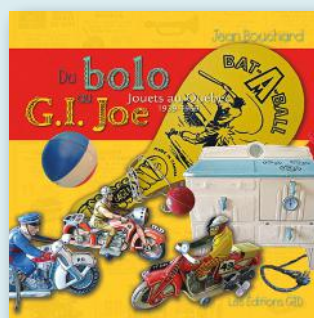
Karine Perreault
Catherine Plante

Si mon enfance m'était contée : les jouets au Québec 1939-1969

Conférence-atelier historique
Jean Bouchard,
collectionneur et auteur

Résumé –

Jean Bouchard met en scène une soixantaine (60) de jouets de sa collection et invite les participants à les faire parler, à raconter les petites histoires autour de ces jouets. On y verra une toupie tourner, un sifflet roucouler, des jouets à clé s'agiter; peut-être chantera-t-on en dansant à la corde...? Les jouets sont souvent la représentation en miniature du monde des adultes. Tout en se révélant porteurs de folklore et de traditions, ils livrent des informations fort intéressantes sur les modes de vie passés. La conférence permet aussi de faire le lien entre ces vieux jouets et ceux d'aujourd'hui. Elle éveillera des souvenirs heureux et les émotions qui sont rattachées à ces jouets, cette magie de l'enfance. En résumé, une vision nouvelle de notre histoire entre 1939-1969 puisée chez les enfants canadiens-français, leurs jouets, leurs jeux.



Il est possible de vous procurer ces trois livres au coût de 40 \$ chacun + taxe et frais de poste, au bureau de la FQLI. Prenez note que votre achat permettra à la FQLI de recevoir une ristourne.

Information :
Jean Bouchard, 418 832-7112
ou elie26@videotron.ca

FAITES-VOUS VOIR

La visibilité d'une installation ne repose pas uniquement sur des campagnes officielles ou des outils de communication sophistiqués. Elle se construit tous les jours et chaque activité est une occasion de montrer au monde extérieur, mais aussi à l'intérieur de vos murs, que votre milieu de vie est vibrant, rempli de dynamisme et d'humanité.

Se faire voir, c'est d'abord jouer un rôle essentiel dans la promotion d'une image positive du milieu. Trop souvent, les établissements de soins pour aînés sont associés à des histoires de maltraitance, d'isolement, de passivité, bref, les médias véhiculent plus souvent une image négative. Or, la réalité est toute autre et on ne doit pas laisser de mauvaises expériences teinter la perception de tous. Les résidents ont encore mille choses à offrir, des capacités bien présentes, une soif d'apprendre, une envie de s'épanouir et surtout, le désir profond de vivre pleinement. Vos activités sont la preuve concrète que la vie continue de battre son plein, et qu'il est possible de rire, de créer, de découvrir et de partager, peu importe l'âge ou les conditions de santé.

Votre travail mérite donc d'être valorisé et reconnu. Si personne ne le fait pour vous, pourquoi ne pas en prendre l'initiative? La visibilité, c'est aussi une forme de reconnaissance, un geste qui met en lumière la collaboration de plusieurs personnes qui gravitent autour de vous. En projetant votre vision positive, vous insufflez aussi de la fierté parmi les résidents, leurs familles et aussi au sein du personnel. Un climat d'appartenance se développe. On a envie de faire partie de cette ambiance stimulante, et de contribuer activement au bien-être collectif.



Promotion à l'interne : briller entre vos murs

Avant de chercher à rayonner à l'extérieur, commencez par partager vos réussites à l'interne. Comment vos bons coups sont-ils présentés dans votre installation? Trop souvent, faute de temps ou de ressources, les moments mémorables disparaissent aussi vite qu'ils sont vécus. Pourtant, il suffit de peu pour transformer ces instants en source de fierté collective.

Désignez, si possible, une personne responsable de capter les images. De belles photos valent mille mots et permettent de garder des traces et de bien illustrer l'impact du loisir. Comme intervenant, vous êtes souvent absorbé par l'action et il est difficile de penser à sortir un appareil au bon moment. Confier cette tâche à un stagiaire, à un bénévole, ou même à un résident passionné de photographie peut faire toute la différence.

Pensez aussi aux canaux déjà disponibles tels qu'une chaîne interne de télévision. C'est un outil formidable pour rejoindre tous les résidents, même ceux qui ne peuvent pas se déplacer. Les journaux personnalisés de votre installation demeurent également un moyen efficace, à condition qu'ils ne grugent pas tout votre temps. Un mur d'affichage pour présenter vos photos, des montages imprimés ou numériques, ou encore une télévision branchée à une clé USB pour diffuser des diaporamas de photos et de vidéos sont des idées simples et accessibles.



N'hésitez pas à miser sur les bénévoles, plusieurs maîtrisent aujourd'hui les outils numériques et pourraient vous aider à filmer et monter de courtes vidéos. Vous pourriez même explorer cette piste auprès d'organismes communautaires ou accueillir des stagiaires en observation. Non seulement cela valorise votre milieu, mais cela permet aussi d'impliquer davantage la communauté dans votre mission.



Promotion à l'externe : rayonner au-delà de vos portes

Une fois vos bons coups bien partagés à l'interne, pourquoi ne pas les faire connaître à l'extérieur? De nombreuses occasions existent pour mettre en lumière la vitalité de votre installation. Commencez par transmettre vos réussites au service des communications de votre CIUSSS si vous êtes dans le réseau public. Ces équipes sont constamment à la recherche de belles histoires à diffuser dans leurs publications ou sur leurs plateformes. De même, des organismes comme nous, la FQLI, se font un plaisir de relayer des initiatives inspirantes.

N'hésitez pas à participer à des concours, des remises de prix ou des appels de projets. Ces événements constituent non seulement une vitrine exceptionnelle, mais aussi une occasion de créer des liens avec d'autres milieux et de vous inspirer de pratiques innovantes. Plusieurs autres organismes tels que le CQL, Intergénération Québec, ou encore les URLS, offrent ce type d'opportunités de visibilité. Chaque reconnaissance externe contribue à bâtir une réputation solide et positive, qui rejaillit sur les résidents, les bénévoles et les employés.

**Se faire voir, c'est d'abord
jouer un rôle essentiel
dans la promotion
d'une image positive du milieu.**

Promotion dans les réseaux sociaux : un outil puissant et accessible

Dans la mesure du possible, les réseaux sociaux représentent une porte d'entrée directe vers les familles, et même les bénévoles potentiels. Contrairement aux canaux plus traditionnels, ils offrent une souplesse remarquable : chacun peut consulter vos publications à son rythme, au moment où il en a envie. Privilégiez les contenus visuels comme une photo en action lors d'une activité, un sourire capté sur le vif, ou une courte vidéo d'une activité. Quelques bons clichés valent plus qu'un long texte ou un album avec de nombreuses images. C'est rapide à consulter et le taux d'interactions avec votre publication sera meilleur.

Les images transmettent l'émotion, l'authenticité et l'énergie de votre milieu. En les utilisant dans les réseaux sociaux, en plus de mettre en valeur vos activités, il est possible de promouvoir vos besoins comme le recrutement de bénévoles ou l'appel à des dons de matériel. Bien gérées, ces plateformes de communication deviennent une vitrine moderne et chaleureuse, vous permettant de bâtir avec la communauté et de montrer que la vie dans votre installation est tout sauf monotone.

Soyez fier

Se faire voir, ce n'est pas simplement s'autocongratuler. C'est créer un véritable impact dans votre milieu et au-delà. En valorisant vos activités, vous montrez aux résidents qu'ils font partie d'une grande famille. Vous donnez envie à leurs proches de s'impliquer, aux bénévoles de vous rejoindre, aux employés de s'investir davantage.

Mettre en avant vos bons coups, c'est aussi reconnaître la contribution de chaque personne qui vous aide au quotidien. Au fond, rendre visible vos réussites, c'est tatouer votre équipe d'une fierté commune et démontrer l'importance du loisir.

Pour des exemples concrets et inspirants, rendez-vous à la [page 28](#) de cette revue.

PRIX COUP DE CŒUR 2025

LA REMISE DES PRIX COUP DE CŒUR S'EST DÉROULÉE DANS CHAQUE RÉGION POUR SOULIGNER LE TRAVAIL EXCEPTIONNEL D'UN(E) INTERVENANT(E)

La FQLI tient à féliciter tous les récipiendaires!

MAURICIE/CENTRE-DU-QUÉBEC

Chère Katryne,

C'est avec une immense joie que nous te remettons aujourd'hui, le prix Coup de cœur de l'ASLIQ 04/17.

Ton engagement auprès de tes résidents et ta créativité remarquable font de toi une source d'inspiration pour nous tous. Toujours présente, tu sais offrir ton aide avec générosité et apporter des idées nouvelles qui enrichissent la vie de ton centre. Grâce à ton dévouement, empreint de chaleur humaine et de professionnalisme, les activités prennent une dimension unique.

Au-delà de ton centre, ton implication et ton dynamisme rayonnent à l'échelle régionale, inspirant collègues et partenaires par ton enthousiasme et ton savoir faire. Tu représentes un bel exemple de collaboration et de passion, et tu contribues à faire grandir toute notre communauté.

Ce prix est une façon bien humble de souligner tout le cœur que tu mets dans ton travail et de te remercier pour les efforts que tu déploies chaque jour. Sache que ta contribution est grandement appréciée et qu'elle fait une réelle différence dans la vie des personnes que tu accompagnes.

Félicitations Katryne, et surtout, continue de rayonner et de partager ta passion.

Avec toute notre reconnaissance,

L'équipe de l'ASLIQ 04/17



Guide d'activités culturelles pour les aînés

Ce guide, de l'organisme InterAction Loisirs (membre de la FQLI), a pour but de présenter de manière condensée une banque d'activités variées qui viendront soutenir la curiosité des participants et leur permettre de maintenir ou encore d'éveiller leur appréciation pour les multiples facettes de la culture ainsi que pour l'expression artistique et musicale. Ce guide est accompagné d'une clé USB comprenant certaines des activités présentées en format PowerPoint.

Il est disponible au coût de 30 \$ + taxes et frais d'expédition (frais réels de Postes Canada).

**Pour vous procurer ce produit,
veuillez communiquer avec la FQLI : 418 847-1744**

MONTREAL

Le prix Coup de cœur 2025 de l'ASLIMM est décerné cette année à une installation qui s'est distinguée par sa mobilisation du personnel, son esprit d'équipe, son ouverture sur la communauté, ses partenariats novateurs et la richesse de ses activités reflétant la vie en milieu d'hébergement.

Pour la première fois, cette installation a participé à la *Nuit blanche de Montréal 2025*, sous le thème « Bulles de glace : l'art éphémère en fusion ». Tous ont eu le plaisir de découvrir cinq magnifiques sculptures de glace, dont une réalisée en direct par le sculpteur Nicolas Godon. À l'intérieur, résidents et visiteurs ont collaboré à la création d'œuvres collectives au pochoir sur le thème des bulles, qui ornent désormais les murs du centre, témoignant de cette rencontre artistique et intergénérationnelle.

L'événement a attiré plus de 600 visiteurs, créant un espace de rencontre vibrant entre les résidents, les familles du quartier et les amateurs d'art. L'ambiance festive était renforcée par la présence d'un DJ et d'une hôtesse en robe de bal servant des bulles sans alcool, illustrant l'ouverture du CHSLD à la communauté et son désir de briser l'isolement souvent associé aux milieux de soins de longue durée.

Cette initiative, orchestrée par Andrée Méthot, cheffe des services d'animation en loisirs pour les 17 CHSLD du CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal, reflète une vision novatrice du rôle des CHSLD dans la société. En intégrant des événements culturels majeurs comme la Nuit blanche de Montréal, cet établissement démontre que les centres d'hébergement peuvent être des lieux dynamiques, ouverts et inclusifs, favorisant les échanges entre générations et cultures.

Le prix Coup de cœur 2025, décerné par l'ASLIMM, vient ainsi saluer une démarche exemplaire, alliant mobilisation du personnel, créativité et engagement communautaire, et positionne cette installation comme un modèle inspirant dans le réseau des soins de longue durée.

Félicitations au CHSLD Paul-Émile-Léger et à son équipe!



MONTÉRÉGIE

Le prix Coup de cœur 2025 de la Montérégie a été remis lors du dîner des « cowboys du BBQ », à la Résidence Sorel-Tracy inc.

Grâce à l'implication et au dévouement de Mme Valérie Émond-Venancio, technicienne en loisir, ainsi que de ses collègues Mmes Marie-Ève Forcier et Maryse Cournoyer, sans oublier le soutien remarquable de toute l'équipe, une activité exceptionnelle a pu voir le jour.

Le 27 mars dernier, résidents, familles, amis, bénévoles et membres du personnel se sont réunis au Colisée Cardin de Sorel-Tracy pour une journée inoubliable comprenant patin, hockey, dîner, rires, souvenirs partagés et magie d'un moment hors du commun.

Cette activité a permis de raviver de précieux souvenirs et surtout, de renforcer les liens entre tous les participants dans un esprit de convivialité et de bonheur partagé. Déjà, des projets sont en cours pour revivre l'expérience cet hiver.

Félicitations à l'équipe de la Résidence Sorel-Tracy inc. pour le prix Coup de cœur 2025 de la Montérégie!

*Caroline Gagnon, directrice générale
Les Résidences du Marché*

PLONGEZ DANS L'HISTOIRE SUR LES PLAINES

Des activités à découvrir sur les plaines d'Abraham

Grand parc historique au cœur de Québec, les plaines d'Abraham sont bien connues pour les spectacles et les pique-niques. Elles offrent cependant un autre avantage parfois méconnu : des activités pour les groupes, animées par des personnages d'époque! Cette expertise, développée par la Commission des champs de bataille nationaux, organisme fédéral responsable des Plaines, permet de conjuguer jeux et apprentissages pour les 7 à 99 ans depuis plus de trente ans.

Plus qu'un divertissement

Les animations de groupes proposées par la Commission sont dynamiques et interactives. Elles visent à rendre l'histoire vivante et accessible en permettant aux participantes et participants de comprendre ce que les gens ayant vécu les événements ont pu ressentir. C'est ce qu'on appelle l'empathie historique.

Plus qu'un divertissement, les activités sont donc des moments de découverte et d'exploration, appuyés par une méthode historique rigoureuse.

Vous ne verrez plus l'histoire de la même façon!



VOUS VENEZ OU ON SE DÉPLACE

Au Musée des plaines d'Abraham

Vous cherchez une sortie qui sort de l'ordinaire? Planifiez une activité sur les Plaines pour découvrir ce lieu mythique de Québec sous un nouveau jour. Au Musée des plaines d'Abraham, vous pourrez visiter l'exposition *Batailles 1759-1760* en compagnie d'un milicien canadien. Vous plongerez dans l'histoire du siège de Québec et des batailles avec une projection émouvante qui comprend des témoignages d'époque et explorerez la vie militaire grâce à des uniformes, cartes et maquettes. Vous pourrez aussi admirer des vestiges du passé à travers des artefacts provenant de la collection archéologique du parc.

Pour ajouter de l'action à votre journée, optez pour l'animation *Wolfe et Montcalm*. Vous en apprendrez sur l'histoire des batailles tout en étant aux premières loges d'une confrontation amicale entre les généraux Wolfe et Montcalm. En vue de départager le titre du meilleur général, ils organisent une compétition... dans laquelle vous serez impliqués! Chargement du fusil, quiz militaire et chirurgie scelleront définitivement cette épineuse question.

Pour combiner plein air et histoire, emboitez le pas à Wolfe, Montcalm ou Abraham Martin, de qui provient le nom des Plaines, pour une visite animée du parc. Ces personnages pourront ajuster leurs propos selon vos intérêts.



Dans votre milieu

Organiser des déplacements ne convient pas à tous les groupes. Peut-être est-ce préférable pour vous d'accueillir des intervenants? Afin de répondre à ce besoin, la Commission des champs de bataille nationaux a développé une offre d'activités disponibles à l'extérieur des Plaines. Il est ainsi possible de vivre l'animation *Wolfe et Montcalm* dans votre milieu. Parions que les deux généraux ne passeront pas inaperçus lorsqu'ils feront leur arrivée!

L'histoire des plaines d'Abraham ne se limite pas aux batailles de 1759 et 1760. Une autre activité offerte dans votre milieu, *1900 – Un siècle de changement*, s'intéresse aux grands événements du 20^e siècle et à ses impacts sur le parc et sur la vie des gens du Québec. En compagnie d'une travailleuse d'usine, vous découvrirez les dures réalités du travail à la chaîne, de la crise économique et de la conscription. Et surtout, vous revivrez les beaux souvenirs des célébrations de la coupe Stanley à Québec et de la Superfrancofête!



Un plongeon dans l'histoire

Une des forces des activités des Plaines est de rendre l'histoire vivante. Comment, vous demanderez-vous? Quelques ingrédients y contribuent.

Tout d'abord, les activités sont animées par des guides-animateurs passionnés et passionnants. Ce n'est pas Catherine, Pierre ou Antoine que vous rencontrerez, mais le général Wolfe, le général Montcalm ou un milicien du 18^e siècle! La voix, l'habillement, les expressions : tout est pensé pour que vous fassiez un voyage dans le temps.

Ensuite, votre groupe sera mis à contribution. Les guides-animateurs interpellent les participantes et participants avec des questions et des jeux et sollicitent parfois des volontaires pour des démonstrations. Des objets d'époque sont aussi mis à profit pour illustrer les différents propos. Le tout est appuyé par des recherches historiques approfondies afin de vous communiquer des informations véridiques et confirmées. Un travail de médiation est fait pour que votre groupe éprouve du plaisir à découvrir l'histoire – l'objectif n'est surtout pas de le noyer sous les faits historiques!

Enfin, si vous choisissez l'activité *Wolfe et Montcalm* au Musée des plaines d'Abraham, vous profiterez d'une salle spécialement aménagée pour les animations de groupes. Les décors créent une ambiance d'époque unique pour une expérience encore plus immersive.

Une expérience accessible

Les activités des plaines d'Abraham sont offertes à un prix abordable qui permet au plus grand nombre possible d'en profiter. Elles peuvent être adaptées pour convenir aux groupes de personnes à mobilité réduite et en situation de handicap.

L'équipe des réservations de la Commission se fera un plaisir de répondre à vos questions et de vous aider à identifier la meilleure activité pour vous.

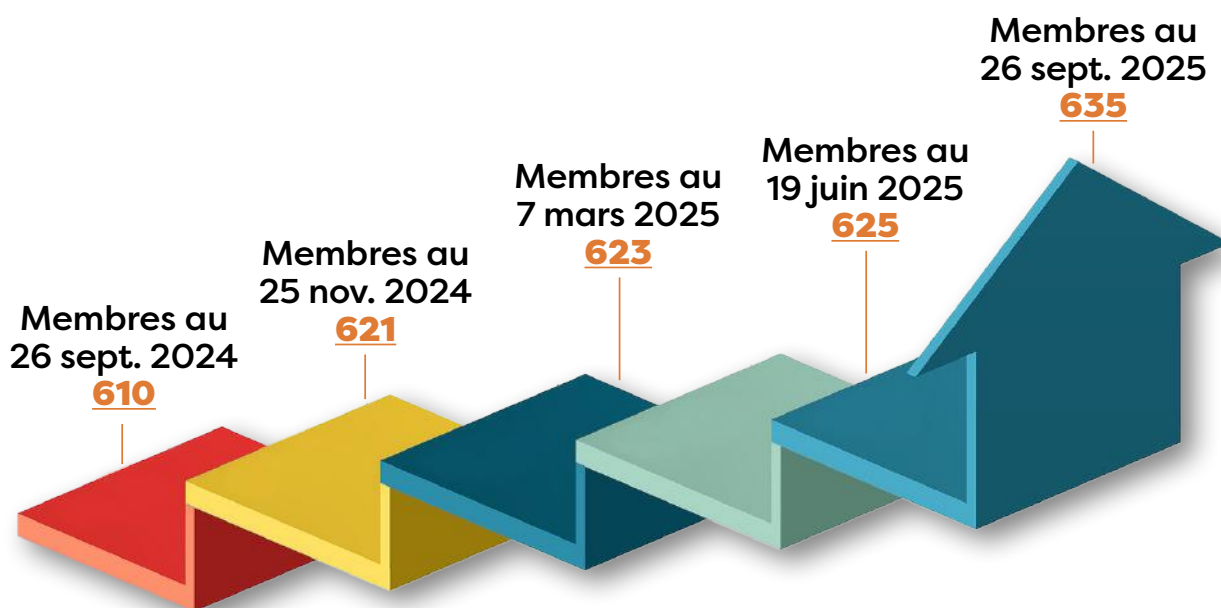
Consultez plainesdabraham.ca pour plus d'information ou communiquez avec l'équipe au 418 648-5371 (sans frais : 1 855 648-5371) ou reservation@ccbn-nbc.gc.ca



Vitalité régionale



MEMBRARIAT



En route vers les 700 membres!

Agenda

(octobre-novembre 2025)



21 octobre, 8 h 15

Rencontre Zoom Café
FQLI



7 novembre, 8 h 15

Rencontre Zoom Café (Centres de jour)
FQLI



18 novembre, 8 h 15

Rencontre Zoom Café
(Maisons des aînés et alternatives)
FQLI



27 novembre, 8 h 15

Rencontre Zoom Café
FQLI

Les Services des Génies



Et si on s'amusait ?

- Musiciens
- Danseurs
- Conférences
- Ateliers créatifs
- Rendez-vous gourmands
- Magie



Et bien d'autres !



(514) 525-4364

Fin de semaine : (514) 883-4440



info@lesservicesdesgenies.ca

Partenaires de la FQLI



RABAIS DE 20 \$

Un rabais sur les activités à la carte en temps réel (19 \$ + taxes au lieu de 39 \$ + taxes) à tous les membres de la FQLI sur l'ensemble de son offre de services (aînés). Deux connexions pour le prix d'une sur l'abonnement mensuel ou à la carte.

Code : FQLI-80



LES SERVICES DES GÉNIES INC.

RISTOURNE

Une ristourne de 1,5 % sera versée à la FQLI pour l'ensemble des prestations de loisirs clés en main ponctuelles ou régulières achetées par votre milieu.

Les bons coups régionaux

RÉGIONS DU BAS-SAINT-LAURENT/ GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE (01/11)

Nouveau prêt de matériel pour les personnes atteintes d'un TNCM (Trouble neurocognitif majeur)

Dans le cadre d'un projet de consolidation des équipes du soutien à domicile (SAD), la Fondation Santé de la Côte-de-Gaspé et le programme de financement Mémoire active via la Fédération québécoise du loisir en institution, ont octroyé un montant afin de créer une trousse de prêt de matériel. Cette trousse, constituée de divers articles apaisants, stimulants et/ou occasionnels, permettra de venir en aide aux personnes atteintes d'un TNCM.

Il s'agit d'une approche non pharmacologique permettant d'obtenir une baisse de la prise de médication afin de diminuer les symptômes comportementaux et psychologiques de la démence (SCPD). La qualité de vie et le maintien à domicile de ces personnes pourront être du coup, bonifiés.



*Vanessa Gagnon,
technicienne en éducation
spécialisée, et Julie Bernard,
directrice de la Fondation*



La musique et ses bienfaits pour tous

en CHSLD, soins palliatifs,
santé mentale, hôpital, résidences
pour aînés, centres de jour...

la **Sams**
Musique
Santé
Bien-être

samsante.org

RÉGIONS DU SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN/ CÔTE-NORD/NORD-DU-QUÉBEC (02/09/10)

Projet Friperie mobile

Dans un CHSLD aussi grand que le nôtre, la gestion des vêtements est un enjeu important. Au fil des années, des familles nous ont offert des vêtements qui étaient répartis un peu partout dans notre CHSLD et donc, difficilement accessibles pour les résidents dans le besoin. Nous avons donc voulu les rassembler et les classer afin de permettre un accès efficace pour ceux-ci. De grandes armoires ont été aménagées au rez-de-chaussée et sont accessibles à tous afin de redonner une deuxième vie aux vêtements.

Au départ, l'intervenante avait une vision à long terme. Elle envisageait de mettre en place une activité récurrente dans l'année afin de permettre aux résidents de faire un magasinage écoresponsable dans notre friperie, et ainsi renouveler leur garde-robe. Avec le temps, nous nous sommes rendus compte qu'il n'y avait pas un gros roulement des vêtements. Les armoires débordaient et peu de gens les utilisaient.

Au début de l'année 2025, nous avons subi des coupures de lits ce qui a entraîné la fermeture d'une aile complète. Nous avons donc décidé d'utiliser le charriot de la buanderie de cette aile afin d'en faire une activité de friperie mobile. Chaque deux mois, nous remplissons le chariot de vêtements. Un côté pour les femmes et un côté pour les hommes. Nous séparons ceux-ci par grandeurs et nous nous promenons dans les unités afin que les résidents puissent magasiner d'eux-mêmes.

Lors de la journée ciblée, nous mettons les vêtements choisis par les résidents dans un sac, et nous les identifions rapidement afin qu'ils prennent place dans leur garde-robe.

Les personnes âgées apprécient réellement cette activité, car elles n'ont plus la possibilité de se déplacer dans les magasins. De plus, elles peuvent refaire leur garde-robe gratuitement.



*Créateur d'ambiance et d'environnement
plus chaleureux pour vos résidents et vos équipes!*

Notre nouvelle collection
PORTES UNIQUES



Camoufler des portes • Améliorer l'expérience des bains
Décorer les salles à manger • Espace salon convivial
Personnaliser des portes et bien plus !

Nous offrons un service CLÉ EN MAIN
(incluant la création, la production et l'installation)

m muralunique.com
créateur d'ambiance • atmosphere creator



RÉGIONS DE QUÉBEC/ CHAUDIÈRE-APPALACHES (03/12)

Aujourd'hui, nous souhaitons mettre en lumière deux intervenantes exceptionnelles du Manoir du Quartier, à Saint-Georges en Beauce : Audrey Veilleux et Chloé Poulin, responsables des loisirs.

Ces deux femmes engagées sont de véritables piliers dans leur milieu. Toujours présentes et actives lors des événements de l'ASLIQ et de la FQLI, elles brillent par leur dynamisme, leur créativité et leur générosité. Elles multiplient les initiatives pour faire rayonner leur résidence, mais aussi pour renforcer les liens avec la communauté. Leur implication dépasse largement le cadre de leur fonction.

Les résidents du Manoir du Quartier sont réellement chanceux de les avoir à leurs côtés. Leur passion se reflète dans chaque projet : elles organisent des activités thématiques originales et rassembleuses, elles collaborent fréquemment avec divers partenaires du milieu, et elles invitent la population à prendre part à leurs événements. Elles sont également très actives dans l'autofinancement et mettent un point d'honneur à souligner le travail des employés : concours, surprises gourmandes, accès à des spectacles, journées spéciales pour mettre en lumière leurs collègues.

Elles ne manquent jamais une occasion de célébrer : que ce soit avec une fête aux lilas (où tous les aliments sont transformés à base de lilas), les fêtes mensuelles des résidents, ou encore des thématiques aussi variées qu'enchantées – les fleurs, les poupées, les papillons, le printemps, et bien plus encore. Leur énergie débordante et leur leadership positif en font des modèles inspirants.

Parmi leurs nombreuses initiatives, une en particulier a retenu notre attention : une semaine intergalactique!

Du décollage à l'atterrissage, cette semaine festive sur le thème de l'espace a transporté les résidents bien au-delà des étoiles... et a laissé des souvenirs magiques.

- Lundi, les résidents ont embarqué dans un photobooth-fusée avant de danser au son du disco des années 70 avec le musicien Alain Lessard.
- Mardi, cap sur la Lune pour un festin de hot-dogs et hamburgers, une kermesse galactique et une collation de Jello spatial.
- Mercredi, direction la planète Gonib pour un bingo avec des prix aussi grands que l'espace, précédé d'une méditation cosmique et conclue par un feu de camp sous les étoiles avec la chansonnière Karine Fortin.
- Jeudi, apothéose sur la planète Mania di Quartia avec une fête familiale haute en couleur : jeux gonflables, maquillage, Buzz Lightyear et les délices glacés du Glacier mobile!

Résidents, familles, membres du personnel et collaborateurs ont tous contribué à faire de cette aventure spatiale un véritable voyage de rires, de musique et de chaleur humaine.

Si vous avez des questions ou des suggestions pour notre prochain article, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse suivante :

asliq.0312@gmail.com

Bien à vous,

Sarah Caron

Responsable des communications de l'ASLIQ 03/12



RÉGIONS DE LA MAURICIE/ CENTRE-DU-QUÉBEC (04/17)

Découvrez Hitster avec vos résidents!

Ce jeu musical est un vrai coup de cœur à partager avec une clientèle aînée. Hitster existe en plusieurs versions, dont une édition 100 % francophone qui rend l'expérience encore plus accessible et conviviale. Le jeu est environ 30 \$ chez Renaud-Bray, Club Jouet et autres détaillants. Avec simplement un cellulaire et un haut-parleur Bluetooth, vous êtes prêts à animer vos rencontres.

J'ai testé le jeu avec les résidents avec une version mêlant des succès anglophones et francophones... et quel succès! Résidents et familles étaient captivés, les souvenirs et les sourires fusaient. Plutôt que d'utiliser les cartes du jeu de société pour repositionner les chansons sur une ligne du temps, j'invite les résidents à deviner l'année des chansons... ou à voter en groupe. Une activité simple, interactive et remplie d'énergie positive. Bref, un jeu à essayer absolument!

Julie Lahaie

Technicienne en loisir au

Centre d'hébergement Lucien-Shooner



Les Productions Geo

Agents d'artistes et producteur de
spectacle pour les RPA et CHSLD

Apportez la joie et la musique à vos résidents

Nos artistes, musiciens et chanteurs/chanteuses savent faire vibrer les souvenirs et créer des moments inoubliables pour vos résidents. Du rétro au folklorique, de la chanson québécoise aux grands classiques, nous avons un spectacle pour chaque occasion!

Réservez dès maintenant!
ou appelez-nous

<http://lesproductionsgeo.com>

514-714-3443

lesproductionsgeo@gmail.com

RÉGION DE L'ESTRIE (05)

Idée innovatrice au CHSLD de Cowansville!

Durant la période estivale, les résidents ont bénéficié, 1 fois par semaine, d'activités intergénérationnelles avec les enfants du camp de jour de la ville de Cowansville!

Les retombées et les bienfaits de ce partenariat sont immenses.

Les bienfaits pour la clientèle : Les échanges avec les jeunes stimulent la mémoire, la parole et les capacités de réflexion. De plus, les rencontres régulières ont apporté une chaleur humaine, tout en réduisant la solitude. Cela a permis de créer des ponts entre les générations, ce qui favorise la tolérance et la compréhension mutuelle.

Les bienfaits pour les enfants du camp de jour : Cela a donné l'opportunité aux enfants de faire des apprentissages sur les valeurs humaines comme le respect, la patience, l'écoute, la reconnaissance de la sagesse des aînés, et d'avoir moins de préjugés face au vieillissement.

Les bienfaits de la collaboration entre le camp de jour et le CHSLD : Ce type de collaboration permet à l'installation de renforcer son ouverture sur la communauté par une offre de services d'activités riches et moyennement coûteuses, tout en renforçant la solidarité intergénérationnelle.

On vous invite à explorer les différentes avenues de partenariat dans votre communauté afin d'apporter cette richesse à votre milieu.



RÉGIONS DE L'OUTAOUAIS/ ABITIBI-TÉMISCAMINGUE (07/08)

Durant la saison estivale, le CHSLD de Val-d'Or a transformé le bout du corridor de son unité prothétique. Le coin chalet est maintenant un endroit invitant et relaxant où les résidents peuvent faire des casse-têtes et passer du temps avec leurs familles. Cette station occupationnelle permet de diminuer l'errance et l'errance intrusive en piquant la curiosité par ses couleurs et textures. Dans les prochaines semaines, deux autres bouts de corridor de l'installation subiront eux aussi la même transformation.



RÉGIONS DE LAVAL/LANAUDIÈRE/ LAURENTIDES (13/14/15)

Des bingos transformés à la Résidence Antoine-Feuillon

Depuis le mois d'avril, l'équipe des loisirs de la Résidence Antoine-Feuillon fait preuve d'une créativité remarquable pour réinventer le traditionnel bingo mensuel, en le transformant à chaque fois en un événement haut en couleur.

Qu'il s'agisse d'une ambiance country, de vacances d'été ou d'un spécial pour la fête des Pères, chaque bingo adopte une thématique unique. Les costumes, soigneusement choisis, méritent d'ailleurs une mention spéciale. Rien n'est laissé au hasard : cadeaux, emballages, décorations... tout est pensé pour refléter l'atmosphère du moment.

Le bingo demeure une activité incontournable en résidence. L'implication et la créativité des deux intervenantes insufflent une touche de magie, transformant ces bingos en moments inoubliables, au plus grand bonheur des résidents.



RÉGION DE LA MONTÉRÉGIE (16)

La Fête des voisins

Quand on y pense, les résidents d'une installation sont tous des voisins. Chaque résidence est une communauté à part entière. Cette fête est donc une belle occasion pour socialiser avec son voisin de porte, de couloir ou d'étage.

À la Maison des aînés et alternative de Carignan, la Fête des voisins a aussi été un succès.

Avec la collaboration de la Ville de Carignan et du personnel de la MDAA de Carignan, les personnes hébergées, les familles et les voisins ont été invités à venir festoyer dans le stationnement avant de l'établissement. Quelques jours avant l'événement, quelques personnes hébergées avec l'aide du personnel, ont été faire la distribution des invitations dans le quartier. Au menu cette journée-là, spectacle, hot-dogs, barbe à papa, popcorn, breuvages, jeux gonflables, maquillage pour enfants, tente de refroidissement et mascotte en fin d'activité étaient proposés aux participants de l'événement. Malgré la chaleur de cette journée, les personnes hébergées, leurs familles et la communauté furent ravies.

Du côté du Domaine Le Roussillon, les résidents ont été invités à festoyer à l'extérieur. Des sandwiches à la crème glacée, de la musique avec DJ, des bulles de savon... et le clou de l'après-midi : la visite de la mascotte de la Ville, accompagnée des élus municipaux!

Et pourquoi ne pas organiser votre propre Fête des voisins?

De plus en plus de villes invitent leurs citoyens à célébrer ce moment de convivialité en offrant du matériel... et parfois même en organisant la visite de leur mascotte!

Pour en savoir plus,
rendez-vous
sur espacemuni.org



La nature au cœur de votre établissement

Offrez à vos résidents un espace de vie plus vert et plus humain.

Imaginez un jardin luxuriant, verdoyant, au cœur de votre établissement, offrant bien plus qu'une simple vue agréable. Avec Vitalo, le jardinage hydroponique devient un véritable outil de bien-être et de socialisation pour vos résidents.

Grâce à nos solutions clé en main, vous offrez à vos résidents une activité stimulante, créative et source de fierté. Ils découvriront les joies de la culture, partageront leurs connaissances et renforceront leurs liens sociaux.

Prêt à offrir une nouvelle dimension à votre établissement ? Contactez-nous dès maintenant pour découvrir nos solutions adaptées à votre réalité.

Kim Goyette
418-208-7418
info@vitalo.ca
www.vitalo.ca



vitalo
S'émerviller, découvrir et apprendre



CDS
boutique

Spécialiste de
la stimulation
multisensorielle

Des solutions innovantes pour le bien-être des aînés

Nos outils vous permettent d'offrir un accompagnement adapté favorisant la stimulation, le plaisir et l'interaction.

cdsboutique.com



Plus que jamais, soutenons
nos entreprises québécoises.
Tout le monde y gagne!

La FQLI craque pour...

Coup de cœur de l'équipe de la FQLI

QUAND L'ART RENCONTRE LA NATURE : UN RALLYE D'OISEAUX POUR STIMULER LES SENS

Dans une initiative aussi créative qu'enrichissante, une collaboration unique a vu le jour entre l'illustratrice naturaliste Catherine Plante et le Manoir Saint-Bruno. Ce projet novateur transforme l'observation de la nature en véritable chasse au trésor ornithologique, alliant art visuel et découverte environnementale.

Un concept original au service du bien-être

L'idée est simple, mais ingénieuse : des silhouettes d'oiseaux, créées à partir des illustrations de Catherine Plante, ont été discrètement installées à différents endroits du terrain de la résidence. Ces reproductions fidèles invitent les résidents à redécouvrir leur environnement quotidien sous un nouvel angle, transformant chaque promenade en aventure d'exploration. Un panneau d'interprétation, installé à l'intérieur de l'établissement, sert de guide précieux pour identifier chaque espèce découverte. Les participants peuvent ainsi tenir un véritable journal d'observations, documentant leurs trouvailles et approfondissant leurs connaissances ornithologiques.

Des bienfaits multiples

Au-delà de son aspect ludique, ce rallye d'oiseaux offre de nombreux bénéfices pour les participants. L'observation attentive de l'environnement stimule naturellement la curiosité et maintient l'activité cérébrale. Cette pratique encourage également la mobilité douce et l'activité physique adaptée. Plus profondément, cette démarche d'observation minutieuse crée un lien privilégié avec la nature environnante. Elle ancre les participants dans le moment présent, favorisant la pleine conscience et contribuant à leur bien-être psychologique. Dans un monde souvent dominé par les écrans et la vitesse, ce retour au principe de l'observation contemplative offre un précieux moment de pause et de reconnexion.

Un modèle inspirant

Cette initiative démontre comment l'art peut servir de pont entre les générations et les disciplines, transformant un simple exercice d'observation en expérience enrichissante et thérapeutique. Elle illustre parfaitement le potentiel des projets collaboratifs qui allient créativité artistique et accompagnement du vieillissement.

Un projet qui pourrait bien inspirer d'autres établissements à créer des ponts similaires entre art, nature et bien-être.

Catherine Plante, artiste

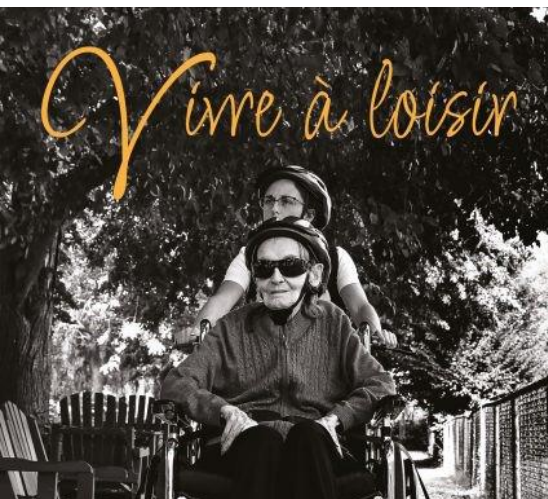
Téléphone : 450 502-6555

Courriel : catherineplanteart@outlook.com

Site Internet et boutique en ligne : www.catherineplanteart.com

Suivez-moi sur Facebook : www.facebook.com/catherineplanteartiste





Vivre à loisir! Le bonheur à tout âge

Spectacles, vélo adapté, promenades, art thérapie... Découvrez la série photographique documentaire *Vivre à loisir!*, qui met en lumière des résidents et des résidentes de centres d'hébergement et de soins de longue durée (CHSLD) accompagnés du personnel intervenant en loisir. À travers les images sensibles et chaleureuses d'Andrea Calderón Stephens, cette exposition illustre l'importance du plaisir, du jeu et du divertissement dans la construction de conditions de vie dignes. Réalisé dans les 17 CHSLD du Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux (CIUSSS) du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal, ce projet témoigne d'un engagement profond envers le mieux-être des personnes âgées.

La capsule radio du CHSLD de La Mitis pour parler des jeunes bénévoles et des partenariats pour vivre l'ouverture sur la communauté.



CHSLD de La Mitis



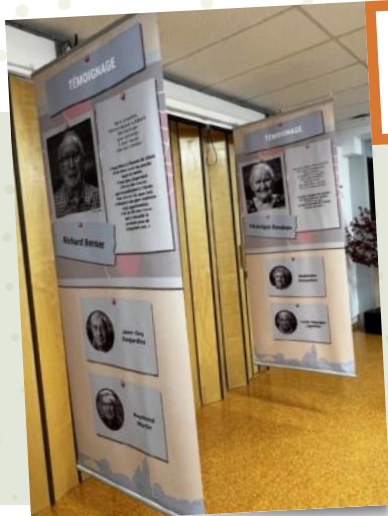
SEC SEVÄ

À la résidence SEC SEVÄ, du Groupe Maurice, plusieurs résidents ont participé au tournage de la nouvelle émission de France Beaudoin « J'ai souvenir encore », qui sera diffusée sur les ondes le 2 décembre prochain. Ce documentaire met en lumière le pouvoir puissant de la musique sur les personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer.

Histoire d'un regard : Parcelles d'histoire au CHSLD Georges-Hébert



Le 30 août dernier, un mélange de fébrilité et de fierté se faisait sentir au CHSLD Georges-Hébert alors qu'avait lieu le vernissage de l'exposition *Histoire d'un regard*, présentée par le Musée du patrimoine d'Arvida. C'est en présence des proches, mais également du grand public et des représentants des médias qu'ont été dévoilés les magnifiques portraits rendant hommage à plusieurs de nos résidentes et résidents.

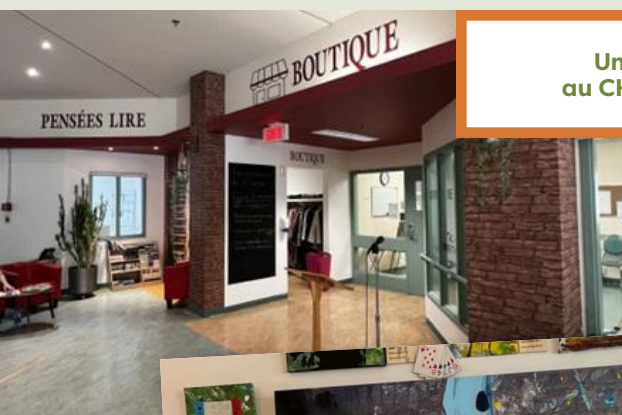


SEC Cavalier de LaSalle

Tournage d'un vidéoclip avec la participation des résidents de la résidence SEC Cavalier de LaSalle, appartenant au Groupe Maurice. Une autre belle façon de faire rayonner le milieu de vie.

CIUSSS du Saguenay – Lac-Saint-Jean

Voici une belle façon de mettre de l'avant les initiatives inspirantes de leurs CHSLD et MDA qui ont vu le jour grâce à l'engagement des employés, résidents, familles, partenaires et membres de la communauté :



**Une friperie-café
au CHSLD des Pensées**

**Un atelier créatif et bénéfique
au CHSLD de Métabetchouan**



**Des projets intergénérationnels
remplis de tendresse et de
complicité à la MDAA d'Alma**



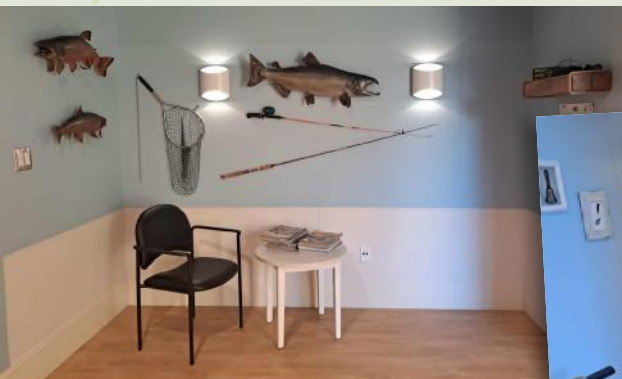
**Sortie du CHSLD
de la Colline dans un parc**

Consultez l'ensemble des idées



**La Maison des aînés et
alternative de Masson-Angers**

La Maison des aînés et alternative de Masson-Angers a complété la mise en place de ses coins thématiques! Ces espaces uniques ravivent les souvenirs, favorisent les moments de partage et insufflent une belle vitalité au milieu de vie.



Bons coups en rafale!

**Sortie des résidents -
À la découverte des oiseaux
Manoir Saint-Bruno**



**Grande marche
au Parc des Chutes
Manoir Lafontaine**



**La fête de la nature 2025
Centre d'hébergement
Marie-Anne-Ouellet**



Agence de spectacles
spécialisée dans les RPA
et les CHSLD

AGENCE DISTINCTION

www.agencedistinction.ca
info@agencedistinction.ca
514 260-1569



*On t'accompagne dans
ta programmation de spectacles*

TARIFS ABORDABLES, POUR TOUS LES BUDGETS

PLUSIEURS THÉMATIQUES DISPONIBLES

Défilé de chiens
Jardins du Haut Saint-Laurent



La Fête Blanche aux Anges
Résidence Saint-Raphaël



Activité musicale intergénérationnelle
Résidence Lokia Trois-Rivières



SENIOR CONNECT
ENSEMBLE

Modernisez Vos loisirs



1000
activités
par année



Communauté
de partage



Bingo &
Apps

inclus: Tableau interactif, Support mobile ajustable
Chromebook, installation, formation, support

www.senior-connect.com

Alexandre
438-993-3164

Sébastien
514-442-7653



Solution
Québécoise



Fier partenaire
Fédération québécoise
du loisir en institution

Bientraitance

Groupe Maurice – l'art de tisser des liens

Le 30 juillet, à l'occasion de la Journée internationale de l'amitié, Le Groupe Maurice a mis en lumière des valeurs essentielles telles que l'altruisme, le respect et la bienveillance. Dans leurs résidences, ces principes prennent vie chaque jour grâce à l'engagement des employés et des résidents, qui ensemble cultivent un véritable esprit de solidarité.

D'une résidence à l'autre, plusieurs initiatives originales sont déployées pour briser l'isolement et encourager la participation sociale. Nous vous invitons à découvrir quelques exemples inspirants de cette belle complicité en action : une véritable démonstration de l'art de tisser des liens!

Découvrez les quelques exemples inspirants



Balado du Groupe Maurice « Dans quelques aînés »

Voici une autre belle initiative, car avec « Dans quelques aînés », Le Groupe Maurice offre une tribune aux aînés. L'animation des six épisodes de la série a été confiée à Luc Maurice, président et fondateur du Groupe Maurice, dont la passion première est le bien-être des personnes âgées. Autour de son micro, il invite un expert ou une experte à un tête-à-tête avec un ou une aînée, pour discuter des grandes questions de société. Dans cette formule intime et conviviale, la personne âgée est au cœur de la discussion, de la réflexion, mais aussi des pistes de solutions qui émergent des échanges.

Écoutez le balado



Avançons ensemble



CIUSSS du Saguenay – Lac-Saint-Jean

Jardin de gentillesse : un espace partager de messages positifs

Un Jardin de gentillesse, c'est un petit coin spécial, à l'intérieur ou à l'extérieur, où chacun peut venir déposer une pierre décorée avec un mot doux, un dessin joyeux ou une citation inspirante. Ensemble, on crée un endroit rempli de couleurs, de sourires et de gestes qui font du bien.

Ce projet a pour but de partager la gentillesse, de faire du bien autour de nous et de renforcer les liens entre les gens. C'est une belle façon de rendre le milieu plus accueillant, chaleureux et humain.

Regardez notre publication



Quelques idées de jeux

Questionnaire en ligne sur la maltraitance



Jeu Parler de moi

PARLER DE MOI

Lance les dés, retrouve la bonne question et répons à la question.



BijlesHuis
by Hello!Prof

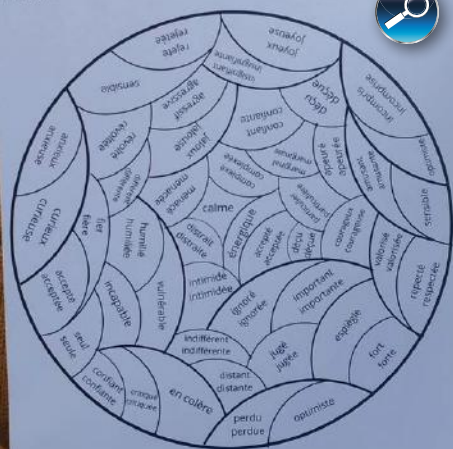
	Quel est ton plat préféré?	Est-ce que tu fais du sport?	Qu'est-ce que tu aimes le plus à l'école?	Quel est ton passe-temps favori?	Qu'est-ce que tu as fait aujourd'hui ?
	As-tu des animaux chez toi?	Quel est ton animal préféré?	Qu'aimerais-tu avoir pour Noël?	Qu'est-ce qui te fait très peur?	Quel métier aimerais-tu faire plus tard?
	Avec qui habites-tu?	Comment est ta maison?	Quel est ton livre préféré?	Quels métiers font tes parents?	Préfères-tu les chiens ou les chats?
	Quels sont tes bonbons préférés?	Qu'est-ce qui te rend triste?	Quelles langues parles-tu?	Qui est ton chanteur préféré?	Qu'est-ce qui te met le plus en colère?
	Quel est ton goûter préféré?	Quelle est ta saison préférée?	As-tu des frères ou des sœurs?	Qu'y a-t-il sur les murs de ta chambre?	As-tu déjà déménagé?
	Quel est ton fruit préféré?	Préfères-tu la mer ou les montagnes ?	Quelle est ta couleur préférée?	Manges-tu souvent à la cantine?	Quel est ton dessin animé préféré?
					Comment s'appelles-tes meilleurs amis?
					Qu'aimerais-tu faire pendant tes vacances?
					Quel super-pouvoir aimerais-tu avoir?
					Quel est ton jeu vidéo préféré?
					Quelle est ta boisson préférée?

La balle des émotions

La balle des émotions

Prénom

Date : _____

☐ je me sens en ce moment

je me sens tout le temps

je me sentais il y a peu

je ne me suis jamais senti/sentie

Quiz

BIENTRAITANCE ET MALTRAITANCE

Start >



Jeu Finis la phrase

FINIS LA PHRASE

Un outil pour développer la connaissance de soi et des autres.

- Version élémentaire/secondaire -

- 1 Si j'étais un animal, ce serait...
- 2 Je me sens heureux à l'école quand...
- 3 Je me sens confiant quand...
- 4 Ce qui me met en joie, c'est...
- 5 Ce que j'aime, c'est...
- 6 Ce que je n'aime pas, c'est...
- 7 Ce qui me motive, c'est...
- 8 Ce qui m'apaise, c'est...
- 9 Si j'avais une baguette magique, je...
- 10 Ce que j'aimerais apprendre, c'est...
- 11 Quelque chose que j'aimerais apprendre aux autres, c'est...
- 12 Pour moi, le bonheur, c'est...
- 13 Une qualité que j'aimerais développer, c'est...
- 14 Le défaut que j'aimerais corriger, c'est...
- 15 Ma plus grande réussite, c'est...
- 16 Un échec que j'ai réussi à surmonter, c'est...
- 17 Je n'ai jamais...
- 18 J'aimerais recevoir un message d'encouragement comme...
- 19 Un de mes meilleurs moments à l'école, c'était quand...
- 20 J'ai besoin d'aide quand...
- 21 Un bon souvenir, c'est...
- 22 Un jour où j'ai aidé quelqu'un, c'était...
- 23 Ce qui me rend fier, c'est...
- 24 Une personne sur qui je peux compter, c'est...
- 25 Une personne que j'ai envie d'aider, c'est...
- 26 Un cours que j'aime, c'est...
- 27 Une chose qui me surprend, c'est...
- 28 Un cadeau qui me ferait plaisir d'offrir ou de recevoir, c'est...
- 29 Mon intention du jour, c'est...
- 30 Une phrase que j'aimerais proposer à terminer, c'est...

SCHOLAViE

Outil proposé par ScholaVie ©
Tous droits réservés - Éd. 2023

Les messages bienveillants

les Messages
Bienveillants
à détacher, à garder ou à partager à volonté !

Bienveillant
à détacher, à garder ou à partager à volonté !



VOUS AVEZ DE L'INFLUENCE

Nous avons tous un rôle à jouer pour préserver notre planète. Mais lorsque l'on œuvre en loisir auprès d'âinés, ce rôle prend une dimension toute particulière. Nous avons le privilège d'être non seulement des animateurs, mais aussi des influenceurs positifs. Dans nos activités, dans nos conversations, dans nos projets, nous pouvons doucement inspirer de nouvelles habitudes, ouvrir la porte à des gestes qui seront reproduits au quotidien et, petit à petit, changer la façon de consommer et de vivre ensemble. Les moments de loisir sont propices à cette transformation, car ils sont teintés de plaisir, de partage et de liberté. Tout commence par de petits réflexes. De simples questions peuvent devenir de puissants leviers : avant d'acheter, puis-je emprunter, réparer ou réutiliser? Avant de jeter, pourrait-il servir à quelqu'un d'autre ou être transformé en autre chose? On sous-estime souvent la force de ces interrogations répétées. Elles mènent à des décisions plus réfléchies, et surtout, elles ouvrent la voie à la créativité. Un chandail trop petit devient un coussin. Un vieux drap se transforme en sac de courses. Une chaise abîmée trouve une nouvelle vie après un coup de peinture. Ces gestes, aussi modestes soient-ils, réduisent notre empreinte écologique, mais surtout, apportent une satisfaction particulière : celle de ne pas gaspiller et de redonner vie à ce qui semblait perdu.

Et si nous ajoutions à cela un ingrédient essentiel : la participation active des résidents? Rien n'est plus motivant que de se sentir impliqué dans un changement collectif plutôt que d'avoir l'impression de le subir. Former un comité vert est une excellente façon de commencer. Celui-ci peut se réunir pour discuter d'idées, identifier des besoins et lancer des projets. Les activités de discussion peuvent être légères et conviviales, autour d'un café, mais elles peuvent aussi prendre la forme de défis concrets : réduire l'utilisation de plastique pendant un mois, organiser une journée zéro déchet, ou offrir à chaque résident une gourde aux couleurs de la résidence pour remplacer les bouteilles à usage unique et les verres jetables. Impliquer les résidents, c'est aussi les valoriser en reconnaissant leur expérience et leur savoir-faire. Les âinés ont souvent connu une époque où l'on réparait avant de remplacer, où l'on cuisinait avec ce que l'on avait, où l'on partageait volontiers un outil avec le voisin. En leur donnant la parole, on fait émerger une mine d'astuces et de traditions qu'il serait dommage de laisser passer. Ils deviennent alors non seulement bénéficiaires, mais aussi porteurs et transmetteurs de solutions.

Poursuivre la lecture de cet article



CHRONIQUE MAISONS DES ÂINÉS ET ALTERNATIVES

Projet Récup-loisirs de la MDAA de Saint-Étienne-de-Lauzon

Le projet Récup-loisirs a vu le jour grâce à l'initiative de l'équipe d'intervenants en loisirs de notre installation. Pensé d'abord pour réduire certains comportements associés aux SCPD, il avait aussi pour objectifs de valoriser les tâches accomplies, de renforcer l'esprit d'équipe et de stimuler l'entraide auprès d'une clientèle ciblée. Devant l'enthousiasme et les résultats positifs, le projet a rapidement pris de l'ampleur. Il s'adresse maintenant également aux personnes vivant avec des troubles neurocognitifs, mais aussi aux citoyens actifs de notre maisonnée alternative.

Récup-loisirs, c'est bien plus qu'un projet écologique, c'est une façon de donner un rôle significatif à nos résidents dans leur milieu de vie, tout en favorisant une conscience environnementale. Les profits de chaque canette ou bouteille récupérée permettent d'enrichir notre offre d'activités de loisir, au bénéfice de tous.





Écouter lire, c'est aussi lire!



Liratoutâge
PARTOUT AU QUÉBEC

liratoutage@areq.lacsq.org | liratoutage.com

PLAINES D'ABRAHAM

Participez à une activité
animée qui vous
plongera dans l'histoire

Sur les plaines d'Abraham
ou dans votre milieu!

Découvrez les activités :
plainesdabraham.ca



Gouvernement
du Canada

Government
of Canada

Canada

BOUGER, C'EST LA SANTÉ

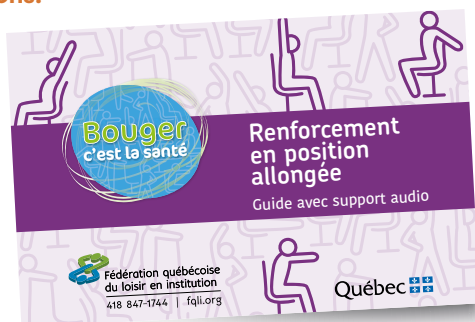
Nous sommes heureux de vous partager plusieurs bonnes nouvelles pour le programme *Bouger, c'est la santé*.

1. Lancement du guide : Renforcement en position allongée

Dans le cadre du Symposium – Journées annuelles de formation, nous allons vous offrir gratuitement la nouvelle version du programme « Bouger, c'est la santé – Renforcement en position allongée – Guide et support audio. Notre porte-parole du programme *Bouger, c'est la santé*, Dale Hanley, a relevé un pari ambitieux en acceptant le défi de concevoir un programme d'activités physiques et sensorielles, spécialement adapté aux personnes alitées. C'est un outil novateur, conçu pour remettre du mouvement et du plaisir dans le quotidien de celles et ceux qui en ont le plus besoin.

Ce programme vous offre quatre routines originales :

- Allons à la plage!
- Une journée à la campagne!
- Une sortie en plein air!
- Dansons!



2. Réimpression des jeux de cartes

Plusieurs milieux ont demandé la possibilité de faire l'achat des 6 jeux de cartes de toutes les activités du programme. Il est maintenant possible de vous les procurer au coût de 30 \$ pour les 6 jeux



3. Lancement de la version anglophone

Nous avons procédé à la traduction des brochures 1 et 2 du programme ainsi que les jeux de cartes qui accompagnent ces deux documents. Vous pouvez vous les procurer au bureau de la FQLI au coût de 15 \$.



Livraison possible de ces produits
au Symposium – Journées
annuelles de formation à
Saint-Sauveur si vous en faites
la demande avant le 6 octobre
2025. Ils seront également
disponibles sur place,
au magasin de la FQLI.



LA DIFFUSION EN CONTINU
POUR VOTRE CANAL INTERNE
La magie du temps réel

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
ANTI-ROUILLE	ANTI-ROUILLE	ANTI-ROUILLE	ANTI-ROUILLE	ANTI-ROUILLE
Moderée	Moderée	Moderée	Moderée	Moderée
9 h 30	9 h 30	9 h 30	9 h 30	9 h 30
MINI-BINGO	MINI-BINGO	MINI-BINGO	MINI-BINGO	MINI-BINGO
10 h 05	10 h 05	10 h 05	10 h 05	10 h 05
EQUILIBRE	DANSÉFORME	VITALITÉ +	POUND NOUILLES	
Élevée	Moderée	Élevée	Moderée	
10 h 30	10 h 30	10 h 30	10 h 30	
LA DOUCEUR	KARAOKE	CHANTEUR	DANSE EN LIG	
Moderée	avec Daniel Kelly	avec Serge Belisle	Moderée	
14 h 30	14 h 30	14 h 30	14 h 30	
DE D'INTENSITÉ				
Moderée				
Élevée				

- Cours donné sur chaise
- Cours donné sur chaise, parfois debout
- Cours donné debout



Avantages diffusion en continu

Gestion simplifiée
Aucune installation complexe
Aucun délai pour débiter
Un contenu diversifié
Aucun horaire à planifier
Qualité haute définition
Aucun engagement,
vous pouvez gérer votre
abonnement en tout temps

**Cours et activités
offerts virtuellement.**

**Un bel outil pour les
milieux d'hébergement !**

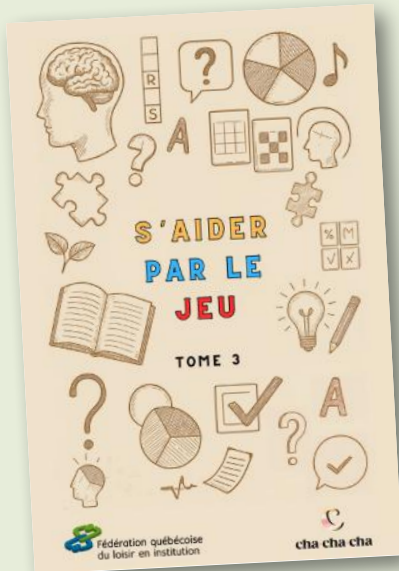
Contactez-nous dès aujourd'hui
info@webor.ca • 514 219-4441

Dale Hanley
fondatrice

webor.ca

Publications

Pour aller plus loin dans vos animations



S'aider par le jeu Tome 3

C'est avec un plaisir renouvelé que nous vous présentons ce troisième volet de la série S'aider par le jeu. Fidèle à l'esprit des deux premiers tomes, cet ouvrage propose une nouvelle collection de jeux simples, conçus pour stimuler la mémoire, la logique et le langage. Qu'il s'agisse d'une animation en groupe ou d'un accompagnement en individuel à la chambre, chaque activité a été pensée pour s'adapter à tous vos résidents en offrant différents niveaux de difficulté. Notre objectif étant de rendre votre activité accessible, rapide... et amusante.

Si vous avez aimé les précédents livres, celui-ci vous paraîtra aussi familier qu'une paire de pantoufles bien aimée. Mais attention : à l'intérieur, ce sont des défis tout neufs qui vous attendent, avec une touche d'inventivité et de fraîcheur.

Un immense merci à l'équipe des Éditions Chachacha, Marie-Pier Vaudry et Nancy Mbatika, pour leur travail remarquable et leur fidélité à l'essence même de S'aider par le jeu.

Merci également au comité de création, soit Julie Lahaie, Viviane Auger, Jamie Thibodeau et Vanessa Gagnon pour leur précieuse contribution et leur créativité débordante.

30\$
+ TAXE
(40\$ pour les non-membres)

Vente!

Livre en vente dès maintenant à la FQLI

LIVRAISON POSSIBLE AU SYMPOSIUM – JOURNÉES ANNUELLES DE FORMATION
SI VOUS EN FAITES LA DEMANDE AVANT LE 6 OCTOBRE 2025.
IL SERA ÉGALEMENT DISPONIBLE LORS DE L'ÉVÉNEMENT AU MAGASIN DE LA FQLI.



Commandez
par courriel
à la FQLI



Consultez la brochure des publications officielles de la FQLI pour commander d'autres documents :



CENTRE DE DOCUMENTATION

En consultant la page [Publications](#) du site Internet de la Fédération, vous avez accès en un seul clic, par l'intermédiaire de liens Internet, aux divers documents répertoriés par la FQLI pouvant être fort utiles et d'intérêt pour la bonne pratique de tous.

Voici les derniers documents recensés depuis la parution de la revue de juillet 2025.



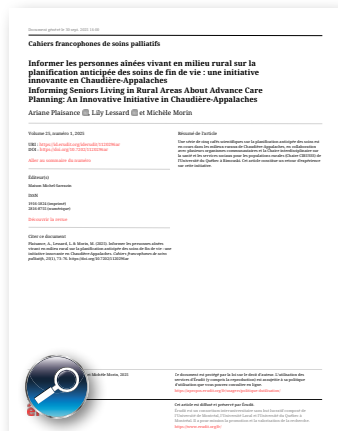
4512

La prévention, c'est la santé.
Stratégie nationale de prévention en santé 2025-2035. (MSSS), 2025, 81 pages.



4513

Validité d'un programme d'intervention combinant la musique et l'hypnose en soins palliatifs de fin de vie. (Collectif. Cahiers francophones de soins palliatifs), 2025, 21 pages.



4514

Informez les personnes âgées vivant en milieu rural sur la planification anticipée des soins de fin de vie : Une initiative innovante en Chaudière-Appalaches. (Collectif. Cahiers francophones de soins palliatifs), 2025, 5 pages.



4515

PAX Habitat. Innover pour mieux servir les personnes âgées. (TIESS), 2025, 17 pages.

Trucs et astuces

Coin des patenteux

ALIMENT MYSTÈRE À DEVINER

La préparation d'une activité, même simple, a un impact majeur sur son succès et sur l'expérience vécue par les participants. Ici, la petite structure présentée ne demande pas des heures de travail, mais elle change tout : elle capte l'attention, stimule la curiosité et donne une touche ludique à l'activité de dégustation. Grâce aux images imprimées et plastifiées, les résidents doivent tenter d'identifier l'aliment mystère à deviner.

Cet ajout rend le jeu vivant et interactif. La structure, facile à adapter, permet de renouveler l'expérience simplement en ajoutant de nouvelles images. De plus, le panneau garde les ingrédients secrets à l'arrière, rendant possible de modifier l'ordre rapidement avant le passage du prochain participant. Un exemple parfait où un peu de bricolage transforme une activité en moment mémorable. Bravo au Centre d'hébergement Marie-Anne-Ouellet!



Multimédia

Voici trois sites incontournables à découvrir! Ils vous aideront à faciliter votre travail au quotidien et à gagner un temps précieux. Simples, rapides et efficaces, ces outils en ligne deviendront vite des alliés pour vous.



SMASH

Pour vos envois de gros fichiers, pensez à utiliser **Smash** plutôt que WeTransfer. Simple, rapide et sécuritaire, Smash vous permet d'envoyer vos documents sans tracas et offre à vos destinataires plus de temps pour les télécharger. Fini le stress des délais trop courts : avec Smash, vos fichiers restent accessibles plus longtemps, tout en conservant une qualité de transfert optimale. Une solution efficace qui facilite la collaboration et le partage, en toute confiance.

XOYONDO

Vous devez organiser une rencontre avec plusieurs personnes et trouver le bon moment semble mission impossible? Essayez **Xoyondo**! Facile d'utilisation, rapide et sans obligation de créer un compte, cet outil vous simplifie la vie. Contrairement à d'autres plateformes, il ne vous inonde pas de publicités gênantes, ce qui rend la consultation et la participation beaucoup plus agréables. Une solution efficace pour planifier vos rencontres sans tracas.

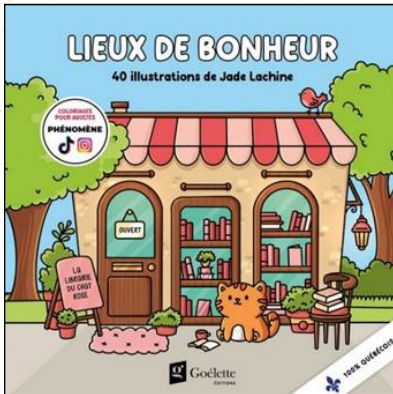


I LOVE IMG

Vous aimez I Love PDF? Découvrez sa version dédiée aux images : **I Love IMG**! Que ce soit pour compresser une photo, la redimensionner, flouter un visage, convertir un fichier dans un autre format, ou encore ajouter un filigrane, vous trouverez tout ce qu'il vous faut en quelques clics. Avec ses 13 outils gratuits et rapides, ce site réunit en un seul endroit tout ce dont vous avez besoin pour modifier vos images facilement.

Suggestions de lecture

Babillard



Lieux de bonheur (40 illustrations à colorier)

LACHINE, Jade

Des lieux apaisants synonymes de bonheur, voilà ce qui vous attend dans ce livre de coloriages super réconfortants et plein de douceur. Sortez vos crayons préférés et profitez d'un moment de détente en donnant vie à ces 40 dessins célébrant les lieux qui nous font du bien!

Éditeur : GOELETTE EDITIONS

2025, 40 pages



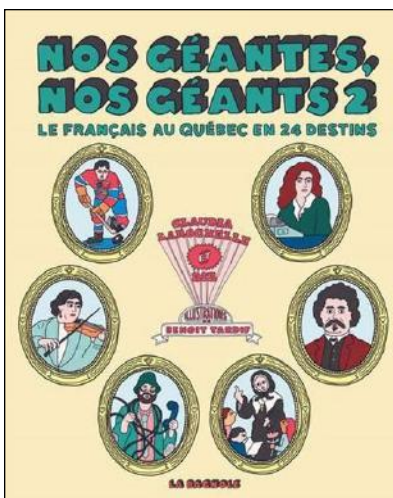
Nos géantes, nos géants : le français au Québec en 22 destins

LAROCHELLE, Claudia et BIZ

Dans les mots rythmés de Biz et ceux, tendres et généreux, de Claudia Larochelle s'anime une mosaïque de 22 destinées remarquables, magnifiée par le style coloré de l'illustrateur Benoit Tardif. Les auteurs racontent à leur manière les faits et gestes de personnages plus grands que nature ayant joué un rôle marquant dans la défense et la valorisation de notre langue commune : le français.

Éditeur : EDITIONS DE LA BAGNOLE

2024, 216 pages



Nos géantes, nos géants 2 : le français au Québec en 24 destins

LAROCHELLE, Claudia et BIZ

Vingt-quatre visages s'ajoutent à la mosaïque du français en Amérique du Nord. Claudia Larochelle et Biz rendent hommage en leurs mots à ces personnages qui ont œuvré à promouvoir notre langue et à façonner l'identité de celles et ceux qui la parlent. Qu'ils chantent, écrivent, enseignent, fassent de la politique ou des affaires, nos géants et nos géantes brillent de tous leurs feux dans ces textes chaleureux et s'animent grâce aux illustrations de Benoit Tardif.

Éditeur : EDITIONS DE LA BAGNOLE

2025, 240 pages

Sites Internet

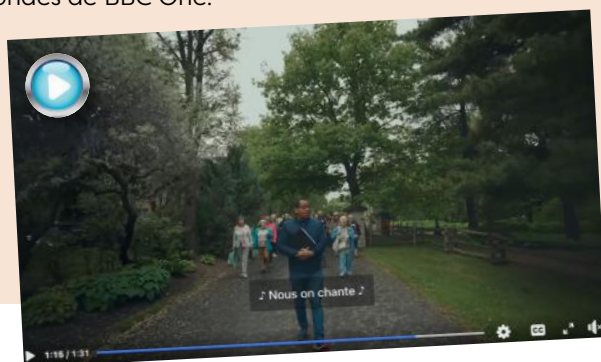
Tous en chœur avec Gregory Charles, sur AMI-télé

À compter du 8 octobre, les téléspectatrices et téléspectateurs pourront découvrir une nouvelle émission, pilotée par Gregory Charles, qui risque d'être particulièrement touchante.

En effet, dans [Tous en chœur](#), une production de Sphère Média, on explorera le lien profond entre la musique et le cerveau.

À travers huit épisodes, Gregory Charles se lancera dans une quête visant à démontrer comment la musique peut ralentir la dégénérescence cognitive et améliorer la qualité de vie des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer.

Tous en chœur est l'adaptation québécoise de la série britannique *Our Dementia Choir* produite par Curve Media et d'abord diffusée au Royaume-Uni sur les ondes de BBC One.



Invitation à découvrir l'horticulture thérapeutique

Une approche novatrice au service du mieux-être

Un **webinaire gratuit** destiné aux acteurs et actrices du milieu de la santé



Le 9 octobre
de 12 h 00 à 13 h 15



Inscrivez-vous au
[www.quebecvert.com/
evenements-et-formations](http://www.quebecvert.com/evenements-et-formations)

SIMPLIFIEZ VOS LOISIRS EN UN CLIC

Co Mouvement est la plateforme québécoise qui permet de trouver facilement des professionnels et activités physiques partout au Québec.

Plus de 200 professionnels prêts à collaborer avec vous

- ✓ Gagnez du temps dans votre planification
- ✓ Diversifiez vos activités pour vos résidents
- ✓ Encouragez des professionnels locaux

Découvrez la plateforme gratuitement maintenant



Co Mouvement

www.comouvement.com |



Événements

Campagne *C'est impressionnant ce qu'on fait en vieillissant*

La campagne *C'est impressionnant ce qu'on fait en vieillissant* est maintenant lancée pour une deuxième année! Elle est déployée du 22 septembre au 16 novembre 2025.

Produite dans le cadre de la mesure 1 du Plan d'action gouvernemental 2024-2029 - *La fierté de vieillir*, cette campagne vise à promouvoir une vision positive, diversifiée et réaliste du vieillissement et des personnes âgées. Elle cherche également à valoriser leur contribution au développement social, culturel et économique du Québec, ainsi qu'à leur famille et à leur communauté.

Tous les Québécois et toutes les Québécoises sont ainsi invités à participer activement à la construction d'une société plus ouverte et inclusive qui reconnaît l'apport des personnes âgées et qui soutient des attitudes bienveillantes et bienveillantes à leur égard. En créant des environnements favorables au vieillissement, toutes et tous contribuent à ce que chaque personne, quel que soit son âge, se sente soutenue, épanouie et surtout fière de vieillir!

CONCOURS DE PHOTOS

À chaque mois, un nouveau concours!
Pour participer, il suffit de nous faire parvenir une photo ou une vidéo de vos activités à info@fqli.org



Les prix à venir :

Septembre - Fais-moi un dessin & mime, Édition Halloween
Octobre - OKO d'antan
Novembre - Recueil d'activités et de jeux adaptés de la FQLI

Gagnants antérieurs :

Juin : Geneviève Webster,
Centre d'hébergement de Tracy
Juillet : Valérie Michaud,
Centre d'hébergement de Rivière-Blue
Août : Valérie Carrière,
Ressource Intermédiaire (RI) Le Dufresne



Fédération québécoise
du loisir en institution

ORGANISME NATIONAL
EN LOISIR RECONNU PAR :

Québec

Fédération québécoise du loisir en institution
14, rue St-Amand, Québec (Québec) G2A 2K9

Téléphone : **418 847-1744**
Site Internet : www.fqli.org



Suivez-nous sur **Facebook!**