



# INNOVATION RH & IA : IT'S TIME FOR INDIA

DÉCRYPTAGE PAR :

- CÉCILE DEJOUX
- VINCENT BELLIVEAU



**cornerstone**

**le cnam**  
learning lab human change



 Ven. 11 oct. 2024  8:30 – 10:30

 40 Rue La Boétie | 75008 Paris

# INNOVATION RH & IA : IT'S TIME FOR INDIA

## DÉCRYPTAGE DE LA LEARNING EXPEDITION À MUMBAI PAR CÉCILE DEJOUX



VINCENT  
BELLIVEAU



Chief International Officer  
**CORNERSTONE**



EMMANUELLE  
BLONS



Associate, Vice President  
**INFOSYS**



GRÉGOIRE  
DU PELOUX



Head | Innovation &  
Transformation  
**TATA CONSULTANCY SERVICES**



COUMAR  
ANANDA



Vice Président  
**CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE  
FRANCO INDIENNE CCIFI**





# Vincent Belliveau

Chief International Officer, Cornerstone

# Cornerstone India



# Clients Indiens prestigieux parmi divers secteurs



# Les grandes tendances en Inde



## 3ème plus grande économie d'ici 2028

L'Inde est sur le point de devenir la 3ème plus grande économie d'ici 2028. L'Inde est prête à devenir un marché de l'apprentissage et des compétences de 313 milliards de dollars d'ici 2030. Le marché indien de l'e-learning devrait afficher un taux de croissance annuel composé (CAGR) de 13,9 % entre 2022 et 2027.



## Economie numérique

L'économie numérique de l'Inde devrait connaître une croissance exponentielle de 800 milliards de dollars d'ici 2030, grâce à une pénétration croissante d'Internet et à l'augmentation des revenus.



## Connectivité (mobile)

En 2020, le taux de pénétration des smartphones en Inde a atteint 54 % et devrait atteindre 96 % en 2040, soit plus du double par rapport à 2016, lorsque 23 % de la population totale utilisaient un smartphone. Les entreprises adoptent des technologies de nouvelle génération pour rester pertinentes à l'ère de la transformation numérique.



## Hyper-Personalisation

Les entreprises adoptent des stratégies hyper-personnalisées pour explorer les façons dont les données, l'analyse et l'IA peuvent être intégrées tout au long du parcours client et générer de nouvelles perspectives



## Politique "Make India"

D'ici 2030, le secteur manufacturier indien pourrait stimuler l'économie mondiale de plus de 500 milliards de dollars par an. General Electric, Siemens, HTC, Toshiba, Boeing et Apple installent des usines de fabrication en Inde grâce à la politique 'Make in India'

**Quels sont les facteurs clés de succès en Inde en matière de RH et d'IA ?**



**Pouvez-vous nous donner un exemple d'une stratégie de gestion de talents intégrant l'IA?**



**Comment faites-vous pour attirer les talents adaptés à votre stratégie/entreprise?**



**Afin de rester alignée avec l'évolution constante du monde du travail en Inde, où se situe votre entreprise en termes de gestion de l'évolution des effectifs, d'agilité des collaborateurs et de préparation des équipes en matière de compétences ?**



**Comment voyez-vous le monde du travail de demain en termes de gestion des talents, et quelles opportunités l'IA va-t-il offrir aux DRH ?**



# Les grandes tendances RH en Inde



## Demande pour l'IA et l'analyse de données

L'Inde se classe au **1er rang avec 17,9 % de ses offres d'emploi axées sur l'analyse de données.**

L'Inde est également en tête dans le domaine de l'IA / ML avec **4,1 % de ses offres d'emploi axées sur l'IA / ML**, reflétant son rôle croissant dans le paysage mondial de l'IA



## Skilling

Le gouvernement indien n'a pas réussi à donner la priorité à la montée en compétences de ses jeunes. **Seulement 40 % de la population travaille ou souhaite travailler.** Le manque de main-d'œuvre qualifiée affecte de nombreux secteurs, ce qui rend pertinent la mise en place de stratégies de formation et de développement (L&D) pour combler le fossé des compétences de la main-d'œuvre.



## Innovation nationale de pointe

Les exigences spécifiques du marché indien ont rendu difficile la pénétration efficace des acteurs mondiaux. Les acteurs locaux, qui possèdent **une solide connaissance des exigences réglementaires, connaissent le plus de succès.**



## Création d'emplois

L'Inde a besoin d'une croissance rapide du PIB pour créer **au moins 90 millions d'emplois non agricoles d'ici 2030**, sinon elle risque une décennie de stagnation économique. Le taux de chômage en Inde en mai 2022 était de 7,12 %, contre 11,9 % en mai 2021.



## Learning Technology

**23 % des organisations n'utilisent pas encore la technologie pour créer, déployer et gérer des solutions d'apprentissage.** Il y a eu un passage de l'apprentissage en classe à l'apprentissage mixte et en ligne.



## Compétence en anglais

**Grande population anglophone. L'Inde s'est classée 48ème sur 112 pays dans l'indice de compétence en anglais en 2021.**

## « Compétences »

# 57%

Les responsables RH affirment que les pénuries de compétences nuisent à la performance des entreprises

## « Attentes »

# 63%

Les dirigeants d'entreprise ne croient pas que leur main-d'œuvre soit adaptable au changement

## « Visibilité »

# \$8.5T

Perte de revenus non réalisés en raison de l'incapacité à se retourner rapidement

## Manque de préparation des effectifs

# Workforce agility



Développer les  
meilleures  
compétences  
attendues



Connectez les objectifs de  
vos employés et de vos  
managers



Concevez la main-  
d'œuvre dont vous avez  
besoin

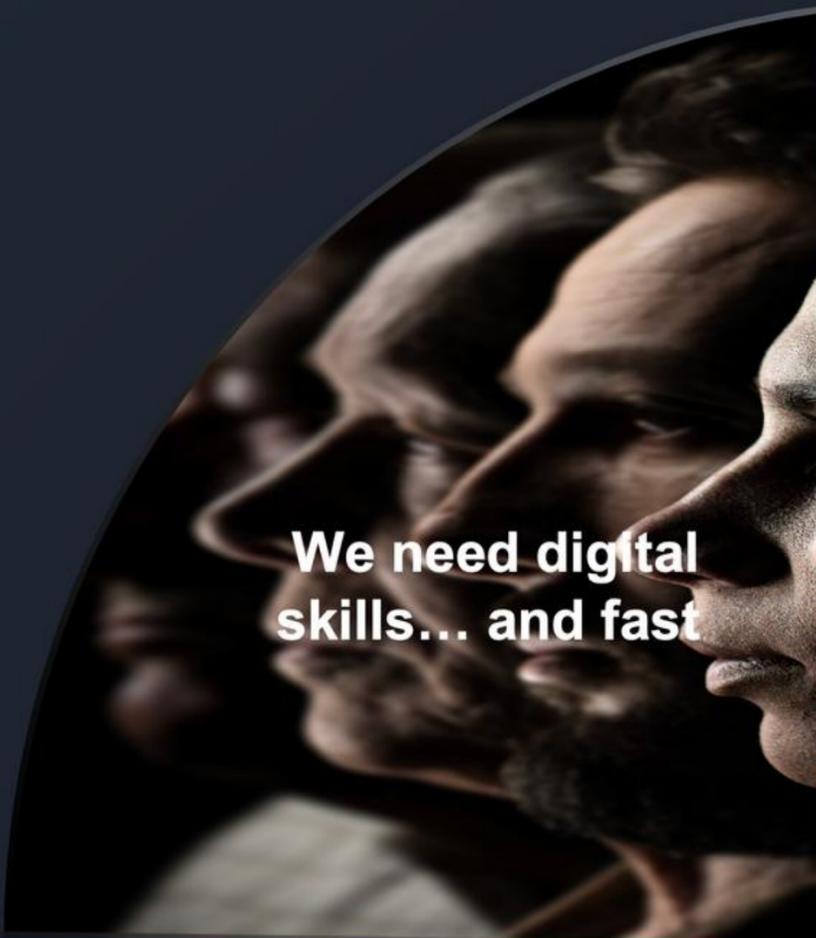
**Ce qu'il faut retenir...**



 cornerstone + SkyHive.

# Rapport annuel 2024 : State of the Skills Economy

Source: SkyHive Labor Market Data



We need digital  
skills... and fast



Particularly GenAI,  
across all industries



But don't  
underestimate  
'human skills'



Or different  
generational  
skill need



**CONFÉRENCE**



# INNOVATION RH & IA : IT'S TIME FOR INDIA



# Constats

# Investissement en IA par pays



	Global Enterprise	France	India	US*
Research & Development	44%	36%	67%	51%
Reskilling and workforce development	39%	33%	55%	38%
Build proprietary AI solutions	38%	28%	53%	29%
Augmenting human tasks with digital labor	33%	16%	40%	33%
Off-the-shelf AI applications	32%	25%	26%	28%
Embed AI into current applications and processes	29%	26%	42%	18%
Off-the-shelf tools to build our own applications and models	29%	16%	32%	20%
Don't know/Not sure	4%	5%	1%	12%
Other	0%	0%	0%	0%

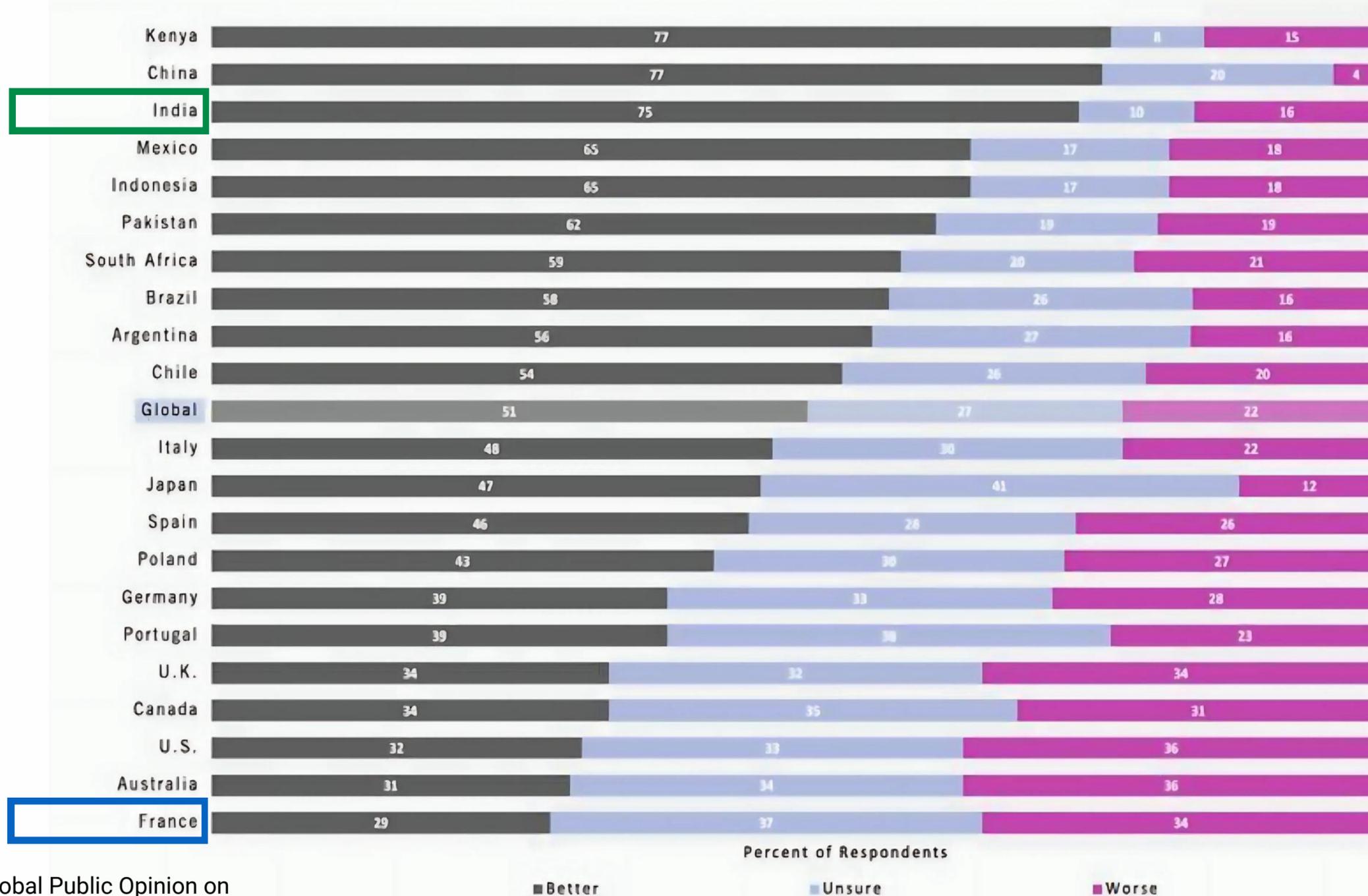
**Ecart importants entre l'Inde, la France et les États-Unis dans leurs approches concernant**

- la requalification des employés,
- la recherche et développement (R&D)
- le développement de solutions propriétaires en IA



# Acceptabilité de l'IA & transformation du travail

Which statement comes closer to your view: "I think AI will make the future better" or "I think AI will make the future worse."



# Applications en IA par pays

Applications les plus courantes	Mondial	France	Inde	Etats-Unis	Chine
Automatisation des processus informatiques	1	2	1		1
Sécurité et la détection des menaces	2	5	3	1	
Surveillance et gouvernance de l'IA	3	4	2	2	2
Automatisation du traitement, de la compréhension et du flux des documents	4	3			
Analytique ou intelligence d'affaires	5				
Automatiser les réponses et les actions en libre-service pour les clients/employés	6		4		5
Automatisation des processus opérationnels/d'entreprise	7				4
Automatisation des processus de réseau	8		5		3
Détection des fraudes	10			4	
Marketing et ventes	11	1		5	
Gestion des ressources humaines et acquisition des talents	13			3	

# Confiance en IA pour avoir de la croissance par pays

TRUST IN A.I. IS CORRELATED WITH PERCEIVED UNDERSTANDING;  
BOTH ARE HIGHER IN EMERGING COUNTRIES THAN IN HIGH-INCOME COUNTRIES



Base: 19,504 online adults aged 16-74 across 28 countries, Nov.-Dec. 2021  
Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.  
"Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.



# Learning Expedition Mumbai

**IT IS TIME FOR  
India**

**LEARNING  
EXPEDITION**

*"Indians see IAG as a business opportunity while the French doubt it."*



**smiths**

**Vikrant Trilokekar**  
Managing Director,  
India Region



**Dr Rajan Welukar**  
Vice Chancellor



**Hari Mathivanan**  
Associate Director  
Customer Success



**Jayesh Pillai**  
Associate professor at  
IDC School  
of Design, IIT, Bombay



**P. Padmakumar**  
Executive Director  
of HR for India



**Sebi Joseph**  
Otis India President



**Harsha Anand Almad**  
Global AI Academy Lead



**Mahesh Gera**  
Group CHRO



**Sameer Joshi**  
Founder & Chairman  
iTransform Group



**sundar parthasarathy**  
Business consultant &  
leadership coach



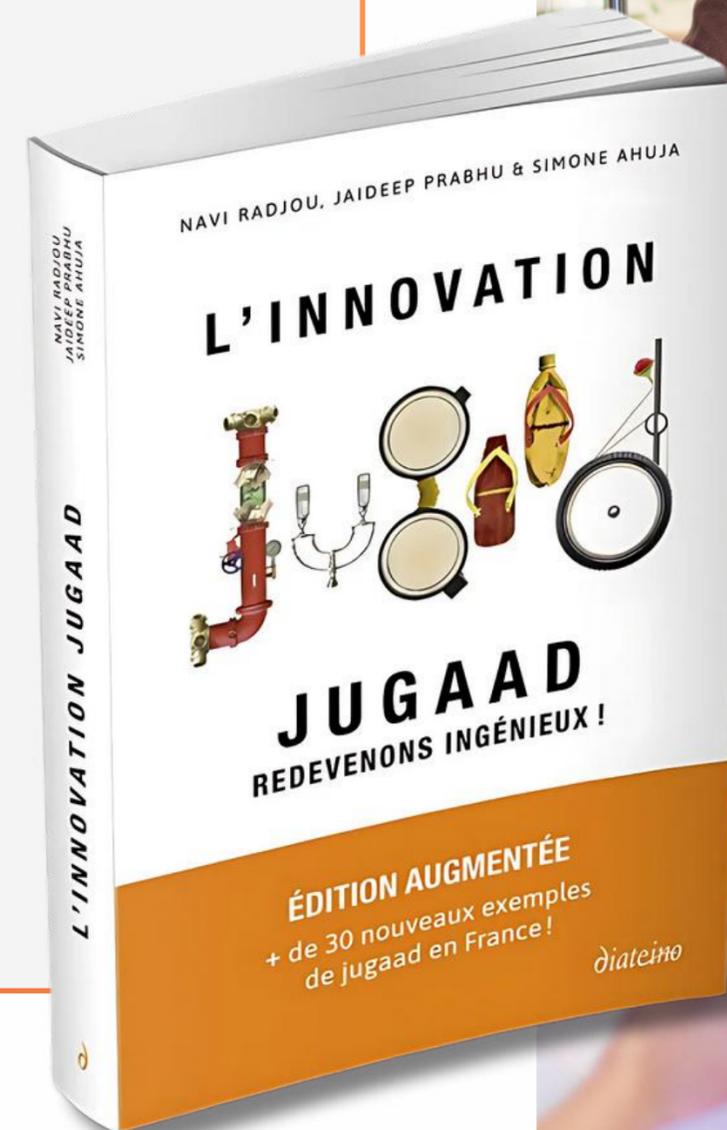
**Dr Santosh Shetty**  
KOKILABEN Ambani Hospital, Mumbai

# #1 : Etat d'esprit

**"Everyone needs to learn about generative AI with an open mind".**

## **6 principes :**

- Adversité comme source d'innovation
- Faire plus avec moins
- Penser et agir flexible
- Simplicité créative (produits simples)
- Servir les exclus
- Miser sur l'empathie et intuition



# #2 : Nouveaux apprentissages

## CARACTÉRISTIQUES

## AVANT

## APRÈS

<b>Innovation frugale (slow = contrôle) et prototypage</b>			
	<b>Changement culturel</b>	Mapping cartographie, méthode	Design (use case, test & learn / RABBIT)
	<b>Pas d'IA sans design</b>	IA d'un côté Design de l'autre	Data + IA + design thinking + purpose + Care
	<b>L'humain au centre « human centric experience »</b>	Story telling	Story doing

# #3 : Nouvelles compétences

## Compétences de base

- Analyse de données
- Structure des données
- DevOps
- Visualisation de données
- GenAI
- Compréhension des données client
- No code/low code
- Design thinking

## Et l'IA dans tout cela ?

- L'IA comme un ami.
- L'intuition est nécessaire pour mettre en œuvre l'IA.
- Apprendre à échouer et vérifier.
- L'IA comme solution.
- Repenser son rapport à la « vitesse ».

## Et le Care ?

- Développer l'état d'esprit et l'esprit de croissance.
- Penser à sa valeur humaine.
- Gérer son énergie.
- Penser à ses ancres.
- Penser à ses drivers.

# #4 : Facteurs clefs de succès

## 1. Leçon : ryhtme

A chacun son rythme  
mais sachez ralentir  
face à la  
généralisation de  
l'usage de l'IA

## 2. Leçon : use case

A chacun d'apprendre  
à utiliser l'IA  
généralive et à  
développer des use  
cases en collectif

## 3. Leçon : test & learn

L'IA en test & learn en  
Inde

## 4. Leçon : human by design

IA informe + On fait  
avec ses mains  
" Human by Design"



## GEN AI & HUMAN BY DESIGN



**JAYESH PILLAI**

ASSOCIATE PROFESSOR AT IDC SCHOOL  
OF DESIGN, IIT, BOMBAY

Discussion with the Director  
of the Immersive Lab at IIT  
University in Mumbai, one of  
the world's leading  
technology universities.

"When Virtual Reality (VR)  
creates new use cases  
enriched with AI"



JAYESH PILLAI



## GEN AI & INDUSTRY



**P. PADMAKUMAR**

EXECUTIVE DIRECTOR OF HR FOR INDIA

Saint-Gobain India employs  
over 8,000 people across its  
various facilities.

"Saint Gobain university  
offers a unique pathway for  
its teams on generative AI on  
a global level."



P. PADMAKUMAR

# Learning Expedition Mumbai



**FUTURE READY  
WITH GEN AI**



**DR RAJAN WELUKAR**  
VICE CHANCELLOR

Meet an eminent Indian educator at Atlas SkillTech University in Mumbai.

"In this new world, the important thing is to set your own pace and master design thinking".



DR RAJAN WELUKAR



**GEN AI & TALENT  
MANAGEMENT**



**HARI MATHIVANAN**  
ASSOCIATE DIRECTOR CUSTOMER SUCCESS



Global leader in AI-powered workforce agility solutions.



HARI MATHIVANAN



# Learning Expedition Mumbai



**AI &  
CONSTRUCTION  
REAL ESTATE**



**Kustomjee®**

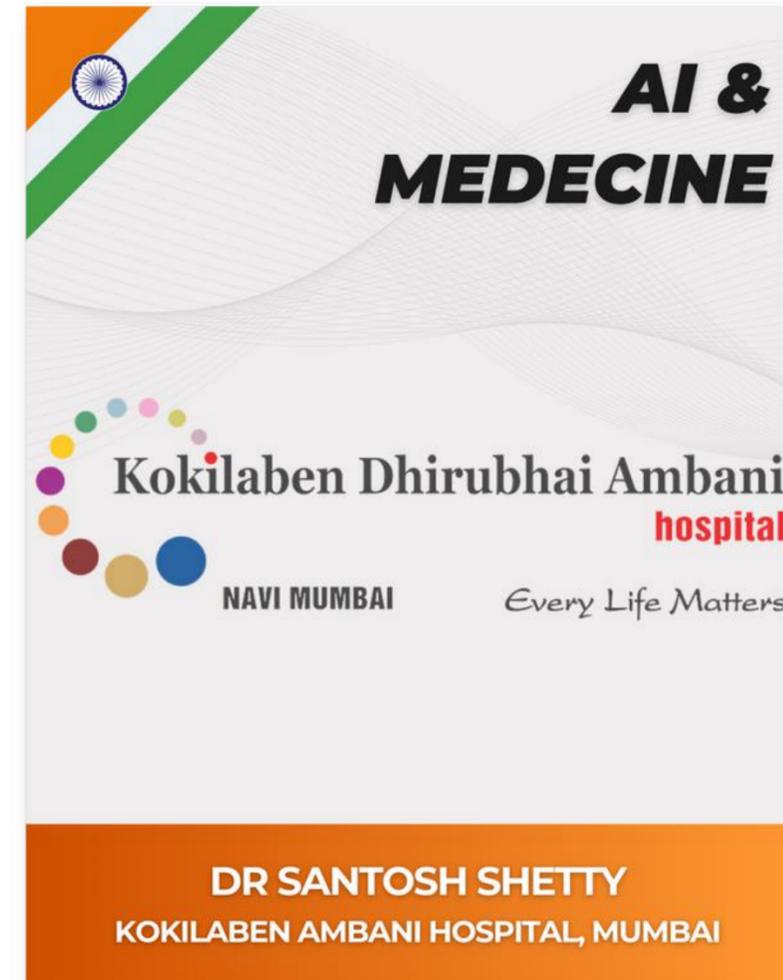
**MAHESH GERA**  
GROUP CHRO

Real estate leader in Mumbai, specializing in luxury residences and commercial spaces and offices.

"Integration of AI in all new projects with the latest BIM models."



MAHESH GERA



**AI &  
MEDECINE**



**Kokilaben Dhirubhai Ambani  
hospital**

NAVI MUMBAI *Every Life Matters*

**DR SANTOSH SHETTY**  
KOKILABEN AMBANI HOSPITAL, MUMBAI

Interview with the director of a major hospital in Asia.

"Using AI in research, diagnoses and surgical assistance. The next step will be in prediction."



KOKILABEN DHIRUBHAI

# Learning Expedition Mumbai



**RESPONSIBLE AI  
& GEN AI**



**accenture**

**HARSHA ANAND ALMAD**  
GLOBAL AI ACADEMY LEAD

Accenture offers consulting solutions in India.

"Major research activity on generative AI and creation of a training platform for generative AI and its uses".



HARSHA ANAND ALMAD



**UPSKILLING  
WITH AI IN INDIA**



**ITRANSFORM GROUP**

**SAMEER JOSHI**  
FOUNDER & CHAIRMAN

CEO of a national award-winning HR start-up.

"We are training new generations in AI and generative AI to develop their employability."



SAMEER JOSHI

# Learning Expedition Mumbai

## PEOPLE FIRST TRANSFORMATION



**OTIS**

**SEBI JOSEPH**  
OTIS INDIA PRESIDENT

OTIS India has more than 3,000 employees in India with industrial and R&D know-how.

We are committed to "continuous transformation through people, innovation and the latest technologies".



SEBI JOSEPH

## FAMILY BUSINESS IN INDIA



**SUNDAR PARTHASARATHY**  
BUSINESS CONSULTANT & LEADERSHIP COACH

CEO of a national award-winning HR start-up.

"We are training new generations in AI and generative AI to develop their employability."



SAMEER JOSHI

# Learning Expedition Mumbai



**GENAI &  
GROWTH MINDSET**



**smiths**

**VIKRANT TRILOKEKAR**  
MANAGING DIRECTOR, INDIA REGION

British engineering group  
with an expertise in security

"Everyone needs to learn  
about generative AI with an  
open mind".



VIKRANT TRILOKEKAR

# Se former

IA & Care Management

Formation  
à distance

FUN MOOC le cnam



**NEW**  
**L'IA générative  
et moi**



**le cnam**  
learning lab human change

**FUN** FRANCE  
UNIVERSITÉ  
NUMÉRIQUE

**CAiRE**



**CE SERA L'IA  
GÉNÉRATIVE ET MOI**

**SAISON #2**

Avec les interviews de :

  
Pernod Ricard

  
CISCO

  
Schneider  
Electric

L'ORÉAL

  
SAINT-GOBAIN

  
OTIS

AIRFRANCE

  
IBM

  
cornerstone

  
Adecco

Plus d'infos : [www.ceciledejoux-ia.com](http://www.ceciledejoux-ia.com)

# Se former

IA & Care Management



FUN MOOC

NEW  
**CARE Management  
pour soi et ses équipes**

The banner features a purple background with abstract circular patterns. On the left, there is a circular portrait of a woman. At the bottom, there is a white line-art illustration of a building.



**le cnam**  
learning lab human change

**FUN** FRANCE  
UNIVERSITÉ  
NUMÉRIQUE

**CAiRE**



## CARE MANAGEMENT POUR SOI ET SES ÉQUIPES

Avec les interviews de :



Plus d'infos : [www.ceciledejoux.com](http://www.ceciledejoux.com)

# Prochaines dates et thèmes



**FUTURE  
OF WORK**

IN HUMAN WE TRUST



# Prochaines dates et thèmes

Sur inscription



**13 décembre 2024**



# FUTURE OFWORK

IN HUMAN WE TRUST



ABONNEZ-VOUS

**LA NEWSLETTER DU CLUB**

Entrez votre adresse email

Inscription →



# CLUB "FUTURE OF WORK"

Management & RH

Se connecter



## Contenu privé

Ceci est une newsletter privée ; seuls les abonnés y ont accès.

I consent to receive newsletters via email. [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#).

Déjà abonné(e) ? [Se connecter](#).

[Pas maintenant](#)



**MERCI :)**



[WWW.CECILEDEJOUX.COM](http://WWW.CECILEDEJOUX.COM)

