



Patino Publishing Group



Asegura la calidad del agua con

PVC-O



Las conexiones más sostenibles de PVC-O

DN110 a DN400 mm

PN16 bar



*La mayor gama de tubos
en PVC-O Clase 500*

DN90 a DN1,200 mm

PN12.5 a 25 bar





SANIMODUL DE MÉXICO S.A de C.V.
MAMPARAS PARA SANITARIOS PÚBLICOS



 www.sanimodul.com.mx  ventas@sanimodul.com.mx



   / SANIMODULMX

 **(81) 8901 1101 / (81) 8901 2003**

Es una empresa líder en la fabricación de mamparas para sanitarios, cuando usted hace un pedido en Sanimodul, tiene la confianza de que se fabrica en el tiempo pactado y con los materiales especificados.



METALDOOR, S.A. DE C.V.
PUERTAS Y MARCOS METÁLICOS
🌐 www.puertasmetaldoor.com.mx



☎ (81) 1505 - 8012 / (81) 8385 - 8520 ✉ ventas@metaldoor.com.mx

✉ ventas@metaldoor.com.mx



📱 /metaldoomx 🌐 www.puertasmetaldoor.com.mx

EN METALDOOR

🌐 www.puertasmetaldoor.com.mx

*Nos especializamos en la fabricación de
puertas y Marcos metálicos de uso rudo
para interior o exterior.*

**DONDE SE REQUIERA DE UN
ALTO GRADO DE SEGURIDAD.**



EDITO RIAL



La industria de la construcción mexicana atraviesa un momento de transformación sin precedentes, caracterizado por la convergencia de múltiples fuerzas que están redefiniendo los paradigmas tradicionales del sector. La escasez de mano de obra calificada, las presiones económicas derivadas de mercados globales volátiles, los plazos cada vez más ajustados en la ejecución de proyectos, y las crecientes exigencias en materia de sustentabilidad y cumplimiento normativo ambiental, han obligado a la industria a replantear sus métodos, procesos y estrategias de desarrollo.

En este contexto de desafíos estructurales, emergen también oportunidades extraordinarias que posicionan al sector como un motor fundamental del crecimiento económico nacional. La construcción modular y prefabricada se consolida como una respuesta estratégica integral, ofreciendo soluciones que combinan eficiencia técnica, principios de economía circular, reducción significativa de residuos y menores impactos ambientales. Esta evolución metodológica no representa únicamente una innovación tecnológica, sino una reconfiguración completa del modelo productivo que permite responder de manera coherente y competitiva a las demandas del siglo XXI.

Las proyecciones internacionales confirman el dinamismo de esta transformación. El mercado mundial de edificios prefabricados, valorado en aproximadamente USD 251 mil millones en 2024, se proyecta alcanzar USD 355 mil millones para 2029, registrando una tasa de crecimiento anual compuesta del 7.19%. Paralelamente, el mercado modular y prefabricado global, estimado en USD 159.3 mil millones en 2024, anticipa un creci-

miento hacia USD 203.8 mil millones para 2030, con una expansión anual del 4.2%. Estas cifras reflejan no solo una tendencia de mercado, sino una reconfiguración estructural de la industria hacia modelos más eficientes, sustentables y adaptables.

México se encuentra en una posición estratégica privilegiada para capitalizar esta transformación global. Con una inversión pública superior a los 824 mil millones de pesos programada para 2025, y proyecciones de crecimiento del 6% en el sector construcción según la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, el país está implementando un modelo de desarrollo integral que articula crecimiento económico, bienestar social y sustentabilidad ambiental. Esta visión se materializa en proyectos emblemáticos como el Tren Maya, el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec, y las inversiones en infraestructura urbana para la Copa Mundial FIFA 2026, que no solo modernizan la conectividad nacional, sino que establecen nuevos estándares de desarrollo territorial equilibrado.

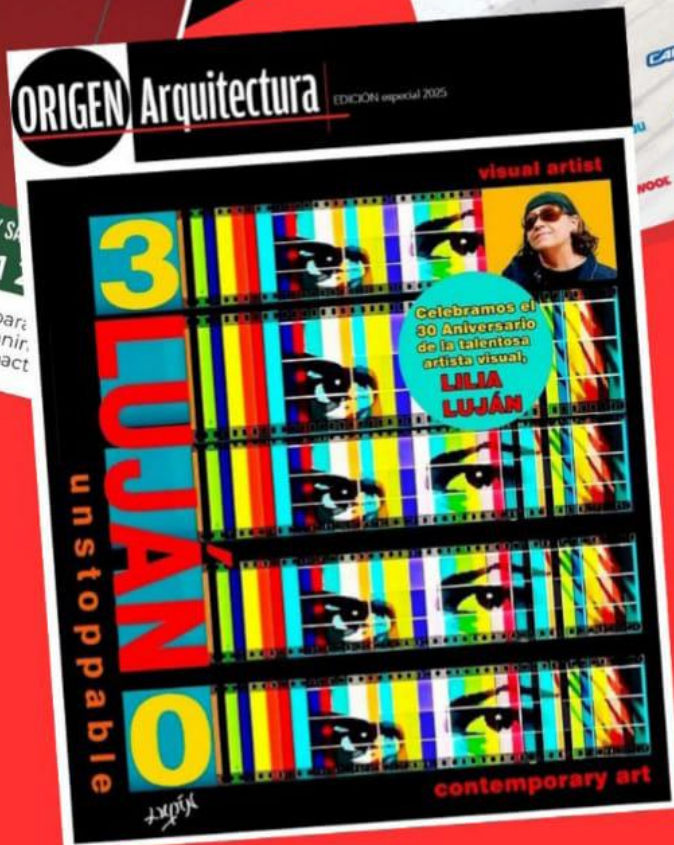
La innovación en sistemas constructivos, particularmente en arquitectura paramétrica modular inspirada en patrones naturales, está revolucionando la manera en que se conciben y ejecutan los proyectos de infraestructura. La integración de tecnologías digitales avanzadas, materiales de nueva generación y procesos industrializados permite optimizar simultáneamente la resistencia estructural, la eficiencia energética y la sustentabilidad ambiental. Esta convergencia tecnológica no solo mejora los indicadores técnicos y económicos de los proyectos, sino que también contribuye a la creación de entornos urbanos más resilientes, habitables e inclusivos.

El presente reporte analiza de manera integral las tendencias, desafíos y oportunidades que definen el panorama actual de la industria de la construcción mexicana. A través de entrevistas con líderes sectoriales, análisis de casos de estudio y evaluación de mejores prácticas internacionales, se examina cómo la adopción de metodologías innovadoras, la implementación de criterios de sustentabilidad y la articulación de políticas públicas coherentes están configurando un nuevo modelo de desarrollo que posiciona a México como referente regional en construcción moderna, eficiente y socialmente responsable.





Patino Publishing Group



Anunciate o
suscribete

patino.publishing.group@gmail.com



Hundimientos récord y sismos ponen en riesgo al patrimonio histórico de México

Expertos en conservación y estructuras advierten que las dos principales amenazas para el legado arquitectónico de México viene tanto de los sismos, como del hundimiento acelerado del suelo, especialmente en la capital.

De acuerdo con cifras de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Ciudad de México registra hundimientos de entre 30 y 40 centímetros anuales, lo que compromete la estabilidad de templos, conventos, casonas y edificios catalogados como monumentos históricos por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

Ante este panorama, la tecnología se ha convertido en una nueva aliada del patrimonio. El monitoreo de salud estructural (SHM, por sus siglas en inglés), permite detectar en tiempo real movimientos, inclinaciones y deformaciones en las edificaciones, ofreciendo información precisa para prevenir daños mayores y orientar decisiones de mantenimiento antes de que los problemas sean visibles.

Esta nueva generación de soluciones tecnológicas está democratizando la conservación del patrimonio en México, señala Felipe Martínez, CEO de Huella Estructural, empresa de monitoreo estructural en tiempo real.

“Gracias a los sensores conectados y las plataformas digitales, hoy es posible vigilar de forma continua la estabi-

lidad de una estructura, generar bases de datos históricas y emitir alertas tempranas ante cualquier desviación. Estas herramientas ofrecen a los especialistas información objetiva para actuar antes de que el deterioro sea irreversible”, señala el ejecutivo.

Huella Estructural ha instrumentado más de 700 mil metros cuadrados vigilados en México y América Latina, entre ellas hospitales, edificios patrimoniales y estructuras estratégicas. Sus sistemas emplean sensores de desplazamiento, inclinómetros y acelerómetros de alta precisión, a través de un solo dispositivo: un acelerómetro de diseño propio, el cual registra variaciones de hasta 0.1 milímetros y envían datos en tiempo real a través de su plataforma, accesible para ingenieros, restauradores y autoridades.

“Nuestros sistemas pueden operar por más de dos años sin mantenimiento y con energía autónoma, lo que los hace ideales para inmuebles patrimoniales donde no se puede intervenir la estructura. Además, su costo puede ser hasta 60% menor que los equipos tradicionales de monitoreo”, añadió Martínez.

Innovación al servicio del legado

En países como Italia, España y Japón, el uso de sistemas SHM se ha convertido en parte esencial de las políticas de conservación. Catedrales, puentes y

sitios arqueológicos están equipados con sensores que permiten registrar la respuesta estructural ante vibraciones, hundimientos o eventos sísmicos.

Asimismo, en Chile, el Consejo de Monumentos Nacionales está exigiendo a construcciones aledañas o reconversiones hacer monitoreo estructural. México comienza a sumarse a esta tendencia global con proyectos en edificios históricos del Centro de la Ciudad de México, así como en inmuebles coloniales en Puebla y Oaxaca.

Martínez subraya que el objetivo es avanzar hacia una cultura de conservación preventiva: “Así como la medicina preventiva salva vidas, el monitoreo estructural puede salvar siglos de historia. No se trata solo de reparar después del daño, sino de anticiparlo gracias a la tecnología. Hoy, los sensores nos permiten escuchar cómo respira un edificio.”

Casos como el de la Catedral Metropolitana de la Ciudad de México, edificada sobre terreno lacustre, ilustran la magnitud del reto. Estudios instrumentados por la UNAM desde finales de los noventa han demostrado que, aunque el edificio vibra como un conjunto, ciertas partes —como las torres y la fachada— se comportan de forma independiente. Esto exige un control estructural permanente y especializado, posible hoy gracias al uso de sensores de alta precisión.



Expo 2026 Eléctrica de Occidente

04-05
FEBRERO



EXPOGUADALAJARA
♦ EL RECINTO DE LOS GRANDES EVENTOS ♦

LA MEJOR PLATAFORMA DE NEGOCIOS
en Iluminación, Automatización, Control, Material, Equipo
Eléctrico, Energía Sustentable, Electromovilidad y El Salón
Internacional del Aire Acondicionado y Refrigeración.

ORGANISMO DE APOYO:





La construcción sostenible ya no es opcional: México genera un “Estadio Azteca” de escombros cada año

La industria de la construcción, considerada globalmente una de las más contaminantes por el volumen de materiales que moviliza y los residuos que genera, enfrenta en México un desafío crítico de sostenibilidad. Tan solo en la Ciudad de México, este sector produce alrededor de 14 mil toneladas diarias de residuos de construcción y demolición (RCD), de acuerdo con la Secretaría del Medio Ambiente capitalina.

El Inventario de Residuos Sólidos de la Ciudad de México 2020, último diagnóstico integral disponible al 2025, confirma que cada año se acumulan 2 millones 155 mil 708 metros cúbicos de escombros, de los cuales únicamente 86 mil 427 m³ son aprovechados, según datos del Congreso de la CDMX.

Para dimensionar el impacto, este volumen equivale a levantar en el Zócalo una montaña de más de 46 metros de altura, similar a un edificio de 15 pisos o a llenar más de un Estadio Azteca completo, aproximadamente 1.13 veces su capacidad, tan solo con escombros.

Ante esta realidad, tecnologías que permitan anticipar daños, reducir fallas y alargar la vida útil de puentes, edificaciones e infraes-

tructura urbana se vuelven esenciales. Huella Estructural, compañía especializada en monitoreo de la salud estructural, ha demostrado que vigilar el comportamiento real de una estructura en tiempo real no solo previene incidentes, sino que también implica un ahorro significativo para gobiernos y empresas.

“Una industria de la construcción más sostenible no solo es reducir residuos sino extender la vida útil de la existente. El monitoreo de salud estructural permite anticipar daños, prevenir demoliciones innecesarias y optimizar el uso de materiales, contribuyendo directamente a disminuir la generación de RCD y a una gestión más eficiente, segura y responsable del entorno construido”, señaló Felipe Martínez, director general de Huella Estructural.

De acuerdo con la empresa, el monitoreo estructural reduce hasta 40% las intervenciones mayores y una reparación representa solo el 15% del costo de una reconstrucción. La detección temprana de deformaciones, vibraciones o deterioro permite intervenir antes de que un daño menor se convierta en una reposición total, evitando gastos multimillonarios y reduciendo drásticamente el desperdicio de materiales.



"El impacto económico, el monitoreo estructural avanzado contribuye directamente a la sustentabilidad del sector construcción. Cada estructura que se rehabilita en lugar de demolerse, y cada obra que prolonga su vida útil gracias a datos precisos, representan toneladas de residuos que no llegan a rellenos, traslados que no generan emisiones y materiales que no necesitan volver a producir", explicó Martínez.

Mencionó que a través de su sistema de sensores inteligentes que recopilan datos sobre vibraciones, deformaciones y desplazamientos estructurales, es posible reducir la incertidumbre en el mantenimiento, permiten decisiones basadas en evidencia y minimizan intervenciones innecesarias, lo que disminuye la huella ambiental global del sector.

Sustentabilidad Estructural

La construcción sostenible empieza por entender cómo se comportan las estructuras en el mundo real. Medir, anticipar y prevenir no solo reduce riesgos: también evita desperdicio, emisiones y costos innecesarios. "La sustentabilidad no se logra únicamente con

nuevos materiales o procesos más verdes, sino también administrando mejor la infraestructura que ya existe", afirmó Martínez.

En un país donde gran parte de puentes, edificaciones públicas y obras urbanas enfrentan condiciones cambiantes, desde hundimientos diferenciales hasta variaciones de carga y envejecimiento, la tecnología se convierte en un aliado ambiental. Extender la vida útil de una estructura no solo significa seguridad, también representa una reducción directa en la cantidad de residuos de construcción que se generan cada año.

La transición hacia una construcción verdaderamente sustentable exige una visión integral que combine mejores prácticas, normativas más estrictas, innovación tecnológica y un compromiso firme desde la planeación hasta el mantenimiento. A medida que México busca reducir su impacto ambiental y adaptarse a los estándares internacionales de infraestructura resiliente, herramientas como el monitoreo estructural en tiempo real se consolidan como pieza clave para un futuro más seguro, eficiente y sostenible.

CONTENIDO

WWW.WORLDCONSTRUCCION.MX



P.10



P.17

ARTÍCULOS



P.21 Industria del blindaje



P.32 Plusvalía cerca del metro



P.40 Moctezuma y la Economía Circular

Hundimientos récord y sismos ponen en riesgo al patrimonio histórico de México.....	4
La construcción sostenible ya no es opcional: México genera un "Estadio Azteca" de escombros cada año	6
Informe de Coyuntura Inmobiliaria.....	10
La Cuauhtémoc lidera el ranking de unidades vendidas por alcaldía/municipio en la ZMCDMX del 3T2025: Tinsa México by Accumin	16
Tubería PVC-O Clase 500	18
El Corredor Reforma consolida plusvalías de hasta 8.9% y se posiciona como una apuesta inmobiliaria para 2026	20
CNB identifica nuevos perfiles de riesgo y oportunidades para la industria del blindaje	21
WhatsApp chatbots: el nuevo "vendedor de piso" de los comercios mexicanos en temporada alta	22
Real estate: Balance anual de las voces de la industria.....	24
Comprar casa pagando renta	28
Nuevo León presenta una variación anual de 16.5% en el precio/m2 promedio: Tinsa México by Accumi... ..	30
¿Comprar un inmueble cerca del metro una garantiza una mejor plusvalía?	32
Invertir en bienes raíces al cierre e inicio de año: movimiento inteligente para proteger y hacer crecer el patrimonio	33
"Enfoque Holístico de la Seguridad en los Techos"	36
Moctezuma aportará su experiencia en gestión de residuos para impulsar la economía circular en el Estado de México	40
Marketbeat Ciudad de México	42
Cierre 2025: México sigue con menos de la mitad de sus mujeres en el mercado laboral — el reto 2026 ya empezó.....	44
Firman Memorándum de Entendimiento para impulsar proyecto pionero de economía circular en Tula, Hidalgo	46
Computrabajo comparte 3 tips para tu primer día de trabajo	48
Efecto Multiplicador: La infraestructura como Motor del Crecimiento Nacional.....	50
Tendencias en Construcción 2026: Nuevas oportunidades para empresas y profesionales del sector.....	56
Revolución Construtiva en Acción	58
Conclusiones	60
Las 7 claves para desarrollar una mentalidad de crecimiento y una Cultura de Ventas de Alto Rendimiento.....	62
¿La infraestructura hotelera en México está preparada para el Mundial 2026?	66
La construcción mexicana da un salto: Cómo la automatización inteligente redefine el papel del talento en obra	68
Transparencia Y Control A Tiempo Real En La Gestión De Obras, Con Ahorros +73%	70
AMPI CDMX y Kallify firman convenio para fortalecer la seguridad jurídica en operaciones inmobiliarias ..	72
Marketbeat Ciudad de México Industrial cuarto trimestres	73
Infraestructura universitaria de nueva generación, oportunidad para el sector construcción	74
"Entrevista Presidente Ricardo González Lomeli	77

ANUNCIANTES

Patiño Pulishing Group	3
EDYL.....	47
FTP	26
Metaldoor	1
Molecor.....	19
Patino Publishing Group	3f
Sanimodul	2F
Veltia	23

EXPOS

Construeto	49
ENPI Expo Naves y Parques Industriales	41
Expo CIHAC	76
Expo Construcción 2026	31
Expo Deconarq Cancún 2026	35
Expo Edificare	83
Expo eléctrica 2026.....	5
Expo energía	75
Expo Real State	25
Ferreshow.....	69
Glasstech México	29
Los Cabos Expo Con 2026	45

DIRECTORIO

WORLD CONSTRUCCION

Publicación Online

EDICIÓN ENERO 2026

PUBLICIDAD

Si desea información o contratación de espacios publicitarios de World Construcción impreso o en su edición electrónica contáctenos:

Tel. Conmutador:

+ 52 55 6330 96 59 

www.worldconstruccion.mx

info@worldconstruccion.mx

revista.world.construccion@outlook.com

Director y Admon:

Elizabet Natalia Patiño

Director Comercial y Mkt:

Elizabeth Garibay

Director Ventas:

Abel Patiño

Directora de contenido para LATAM:

Emilce Schedel

Cel/WhatsApp: +54911 21791315

emilce@wonderboxcontent.com

publicidad@patinopublishinggroup.mx

info@patinopublishinggroup.mx

Diseño Gráfico:

Christopher Bautista

Diseño Webmaster:

Manuel Ruiz

Radio y TV: Leopoldo Ofarril

Contabilidad: Inti Flores

Jurídico: Rafael Díaz

Coordinador editorial:

Montserrat Palacios

Sureste:

Ernesto Gutierrez

Crédito y cobranza:

Bonifacio Garcia

Traducción:

Okamoto

Colaboración Editorial:

- Arq. Óscar Martínez

- Arq. Ponciabel Reyes

- Arq. Isabel Rosales

- Lic. Edna Freeman

Guadalajara:

Guillermo Jiménez

Colombia:

Paula Díaz

REVISTA World Construcción

Av. Presidente Masaryk 61, Col. Polanco,
CP 11560, Miguel Hidalgo, Ciudad de Mexico
Tel: +52.52 55 6330 96 59

Nº de reserva al título en derecho de autor:

04-2005-082511202400-102

Nº de certificado de licitud de contenido: en

trámite. Nº de certificado de título: en trámite

Se prohíbe su reproducción total o parcial. El

contenido de los artículos es responsabilidad

del autor. El contenido de los anuncios es

responsabilidad del anunciante.

Encuétranos en nuestras Redes Sociales:





RESUMEN DE MERCADO GLOBAL

(3 T 2 0 2 4 V S
3 T 2 0 2 5)

U. Vendidas

↓ -2.5% Anual | 3.9% trimestral

Stock actual

↓ -12.1% Anual | -4.7% trimestral

Número de Proyectos

↑ 437 | desarrollos activos

U. Ingresadas

↓ 6,184 | (36 proyectos nuevos)

Proyectos Vendidos

↓ 26 desarrollos

Precio/m²

↑ \$30,928
16.5% Anual | 3.8% trimestral

COMPORTAMIENTO POR MUNICIPIOS

Durante el 3T2025, el municipio de Juárez se mantiene en el número 1, con poco más 1,600 unidades desplazadas, distribuidas en 51 proyectos.

Le siguen los municipios de García y Escobedo con 1,164 y 867 unidades vendidas, respectivamente.

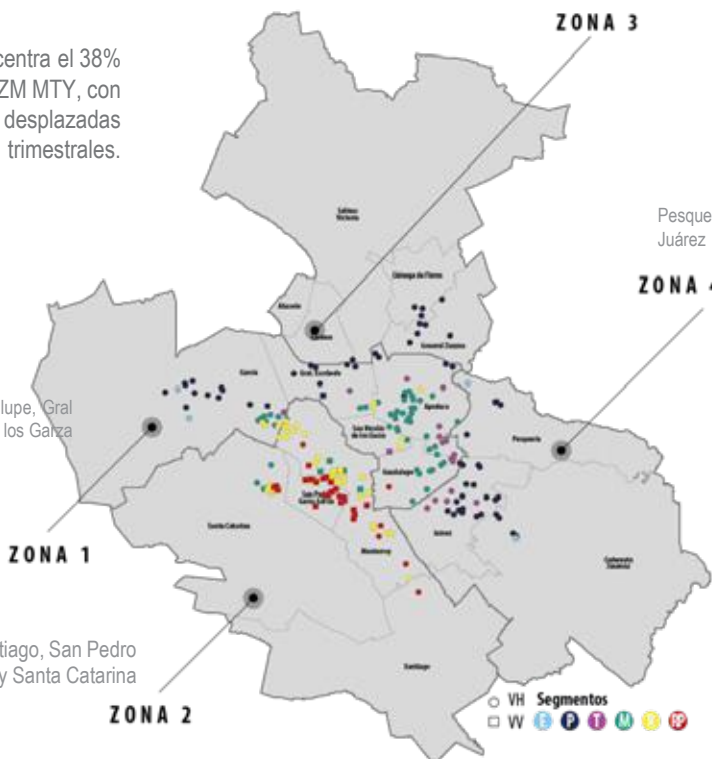
En Zona 1, se concentra el 38% de las ventas de la ZM MTY, con 3,030 unidades desplazadas trimestrales.

Apodaca, García, Guadalupe, Gral Escobedo y San Nicolás de los Garza

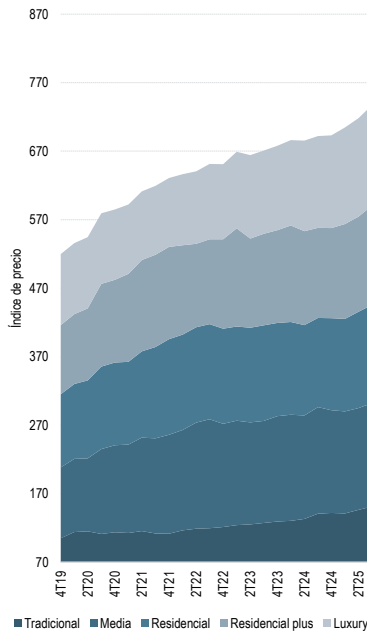
Monterrey, Santiago, San Pedro Garza García y Santa Catarina

Ciénega de Flores, Gral. Zuazua, Carmen, Salinas Victoria

Pesquería, Cadereyta Jiménez y Juárez



PRECIOS



Variación anual

16.5%

El precio promedio unitario, mantiene un crecimiento constante, para los departamentos creció un promedio del 15% anual y para las casas un 9.6%.

Se observa que en general el stock disponible presenta una disminución media del 16% anual o 5.7% anual.

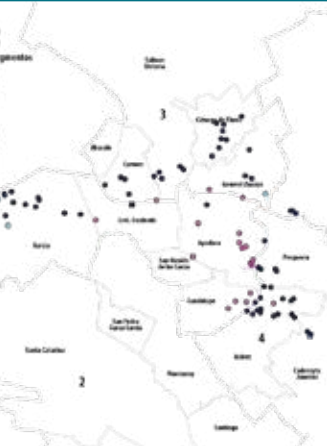
Por su parte los precio de venta mantienen un crecimiento trimestral del 5%.

Rango variación % trimestral

- ▼ < -10%
- ▼ -10% a -5%
- ▼ -5% a 0.0%
- ▲ 0% a 5%
- ▲ 5% a 10%
- ▲ > a 10%

Casas	3T2024	4T2024	1T2025	2T2025	3T2025
Stock disponible	34,696 ▲	35,681 ▲	34,106 ▼	30,893 ▼	29,141 ▼
Ticket Price	\$1,570,140 ▲	\$1,577,120 ▲	\$1,641,372 ▲	\$1,682,435 ▲	\$1,728,445 ▲
\$/m2	\$14,402 ▲	\$14,547 ▲	\$14,747 ▲	\$15,226 ▲	\$15,783 ▲

Departamentos	3T2024	4T2024	1T2025	2T2025	3T2025
Stock disponible	8,798 ▼	8,172 ▼	8,515 ▲	9,240 ▲	9,102 ▼
Ticket Price	\$6,613,662 ▲	\$6,778,649 ▲	\$6,902,851 ▲	\$6,895,810 ▼	\$7,163,162 ▲
\$/m2	\$70,204 ▲	\$72,751 ▲	\$75,144 ▲	\$77,522 ▲	\$80,678 ▲



Segmento Social

En los segmentos Sociales (Económica, Popular y Tradicional), hay mayor participación de proyectos en los municipios de: Juárez, García, Carmen y Apodaca.

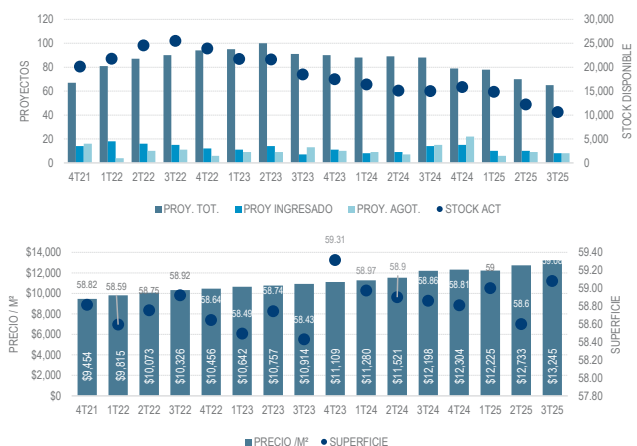
	3T2021	4T2021	1T2022	2T2022	3T2022	4T2022	1T2023	2T2023	3T2023	4T2023	1T2024	2T2024	3T2024	4T2024	1T2025	2T2025	3T2025
Ventas	3,545	3,929	3,433	3,063	3,725	3,947	4,423	4,718	3,987	3,905	3,167	4,034	4,575	4,090	3,255	3,537	3,560
Stock	17,575	19,708	20,903	24,047	25,247	23,410	21,384	21,320	18,290	17,337	16,320	15,087	14,982	15,834	14,861	12,198	10,628
Unid. Ingresadas	4,959	6,062	4,628	6,207	4,989	2,370	2,370	4,682	1,150	3,240	2,130	3,115	4,470	5,250	2,246	1,820	3,120
Proyectos	68	65	76	82	86	90	92	96	88	87	86	88	87	78	77	69	65
Meses inventario	15	14	16	21	21	18	14	13	14	13	41	11	10	7	13	10	8
Velocidad %	5.6%	5.9%	5.3%	4.2%	4.2%	4.8%	6.0%	6.2%	6.0%	6.4%	2.0%	6.9%	7.9%	11.7%	6.1%	7.5%	8.9%

El número de proyectos activos mantiene una tendencia a la baja, al igual que el stock disponible con un total de 10,628 unidades siendo el más bajo en los últimos años.

VALOR/M2 VS SUPERFICIE (M²)

El precio por m² promedio actual es de \$13,245/m².

El tamaño promedio de las unidades es de 59m².





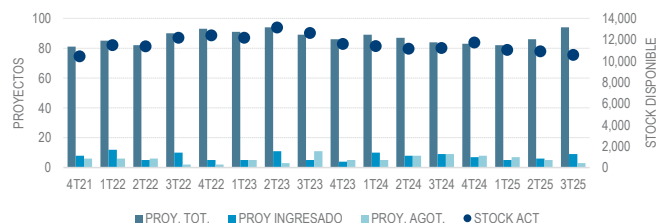
Segmento Medio - Casas

En el segmento Medio, en general hay mayor participación de proyectos en los municipios de Apodaca, Monterrey, García y Guadalupe.

	3T2021	4T2021	1T2022	2T2022	3T2022	4T2022	1T2023	2T2023	3T2023	4T2023	1T2024	2T2024	3T2024	4T2024	1T2025	2T2025	3T2025
Ventas	887	595	810	520	477	834	696	807	1,155	1,350	1,616	1,450	1,679	1,451	1,830	2,088	2,675
Stock	9,561	10,440	11,476	11,375	12,168	12,404	12,175	13,134	12,633	11,601	11,392	11,149	11,215	11,739	11,046	10,896	10,560
Unid. Ingresadas	2,333	1,474	2,013	562	1,247	875	950	2,587	591	654	1,620	1,621	1,800	1,890	1,350	1,430	1,495
Proyectos	79	81	85	82	90	93	91	94	89	86	89	87	84	83	82	86	94
Meses inventario	32	50	37	67	72	43	50	47	33	24	100	24	20	15	18	15	12
Velocidad %	2.9%	1.9%	2.6%	1.4%	1.3%	2.2%	1.9%	2.0%	2.8%	3.8%	0.9%	3.7%	4.3%	6.1%	4.8%	5.4%	6.8%

PROYECTOS VS STOCK ACTUAL

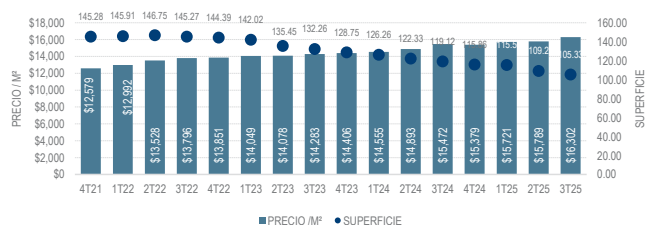
El mercado del segmento medio en casas, presentó un crecimiento del stock disponible y en el número de proyectos activos.



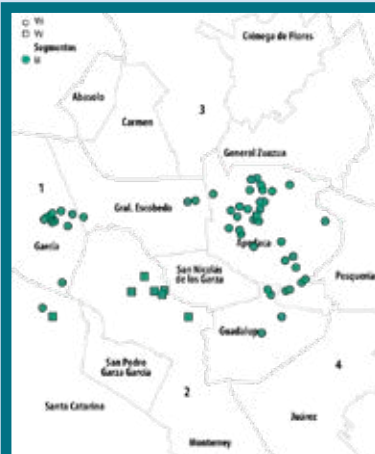
VALOR/M2 VS SUPERFICIE (M²)

El precio por m² actual en la zona es de \$16,302/m².

El tamaño promedio de las casas mantienen una tendencia a la baja, cerrando el trimestre con un promedio de 105m².



3 T 2 5
Z M
M T Y



Segmento Medio – Deptos.

En el segmento Medio, en general hay mayor participación de proyectos en los municipios de Apodaca, Monterrey, García y Guadalupe.

	3T2021	4T2021	1T2022	2T2022	3T2022	4T2022	1T2023	2T2023	3T2023	4T2023	1T2024	2T2024	3T2024	4T2024	1T2025	2T2025	3T2025
Ventas	342	451	399	365	310	168	176	146	203	203	318	256	217	238	171	224	192
Stock	2,862	3,202	3,085	3,110	3,156	2,581	2,534	2,165	2,099	1,959	1,906	1,489	1,465	1,099	885	931	703
Unid. Ingresadas	700	812	474	535	215	50	285	0	367	216	283	48	193	0	0	324	96
Proyectos	48	54	49	48	48	41	39	38	36	33	31	27	25	23	21	21	18
Meses inventario	22	21	21	26	29	44	40	50	29	23	91	18	18	10	15	12	11
Velocidad %	4.1%	4.2%	4.3%	3.4%	3.2%	2.1%	2.3%	1.9%	3.1%	4.0%	0.9%	4.7%	4.8%	8.4%	5.5%	6.7%	7.4%

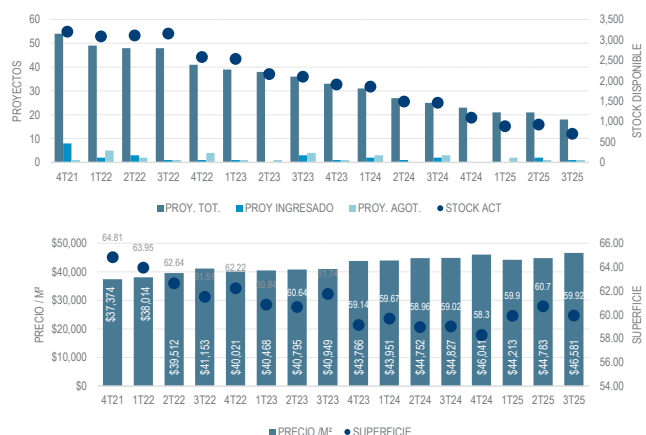
PROYECTOS VS STOCK ACTUAL

Se observa que el stock disponible presenta una disminución llegando a las 700 unidades disponibles al cierre del 3T2025.

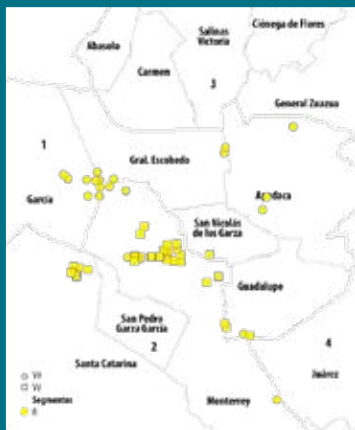
VALOR/M2 VS SUPERFICIE (M²)

El precio por m² actual en la zona es de \$46,581/m².

La superficie promedio en la zona es de 59.92m².



3 T 2 5
Z M
M T Y



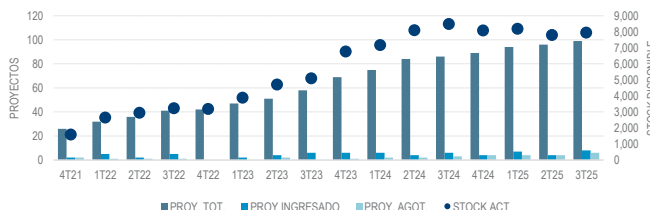
Segmento Residencial y Res. Plus - Casas

En el segmento Residencial, en general hay mayor participación de proyectos en los municipios de Monterrey, Santa Catarina y García.

	3T2021	4T2021	1T2022	2T2022	3T2022	4T2022	1T2023	2T2023	3T2023	4T2023	1T2024	2T2024	3T2024	4T2024	1T2025	2T2025	3T2025
Ventas	252	127	187	140	128	110	165	176	185	442	432	671	569	731	688	758	738
Stock	1,688	1,589	2,655	2,945	3,236	3,203	3,898	4,729	5,182	7,278	7,653	8,098	8,491	8,088	8,186	7,794	7,949
Unid. Ingresadas	67	28	1,086	161	378	26	285	200	510	1,803	674	388	907	105	609	303	607
Proyectos	26	26	32	36	41	43	48	52	60	73	79	84	86	89	94	96	99
Meses inventario	18	38	36	65	74	86	68	87	84	50	263	38	43	23	34	30	33
Velocidad %	4.7%	2.4%	2.6%	1.5%	1.3%	1.1%	1.4%	1.1%	1.1%	1.9%	0.4%	2.4%	2.2%	3.9%	2.7%	3.1%	2.8%

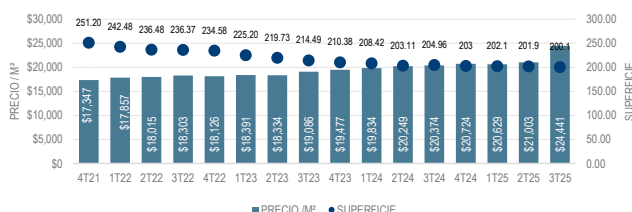
PROYECTOS VS STOCK ACTUAL

El stock disponible dentro de los segmentos R y RP se mantiene casi en los 8,000 unidades y el número de proyectos mantiene un crecimiento constante, logrando casi los 100 proyectos activos.

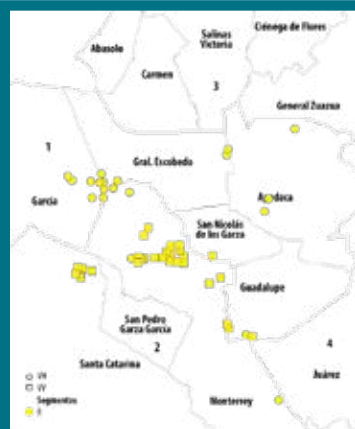


VALOR/M2 VS SUPERFICIE (M²)

El precio unitario es de \$24,441/m² y una superficie de 200.1m² de construcción.



3 T 2 5
Z M
M T Y



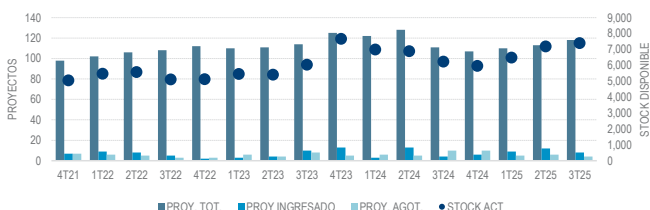
Segmento Residencial y Res. Plus – Deptos.

En el segmento Residencial, en general hay mayor participación de proyectos en los municipios de Monterrey, Santa Catarina y García.

	3T2021	4T2021	1T2022	2T2022	3T2022	4T2022	1T2023	2T2023	3T2023	4T2023	1T2024	2T2024	3T2024	4T2024	1T2025	2T2025	3T2025
Ventas	550	591	762	878	788	562	463	539	716	825	771	820	921	962	841	751	637
Stock	4,553	5,056	5,466	5,577	5,121	5,110	5,449	5,405	5,954	7,016	6,395	6,898	6,230	5,967	6,483	7,183	7,397
Unid. Ingresadas	493	953	1,123	760	413	14	666	273	1,035	1,845	142	1,282	427	619	1,131	1,483	839
Proyectos	96	98	102	106	108	111	109	110	112	121	118	128	111	107	110	113	118
Meses inventario	20	25	18	24	19	26	33	32	23	22	188	26	20	14	22	28	35
Velocidad %	4.4%	3.6%	5.0%	3.6%	4.5%	3.5%	2.8%	2.8%	3.9%	4.0%	0.5%	3.5%	4.3%	6.2%	4.0%	3.2%	2.7%

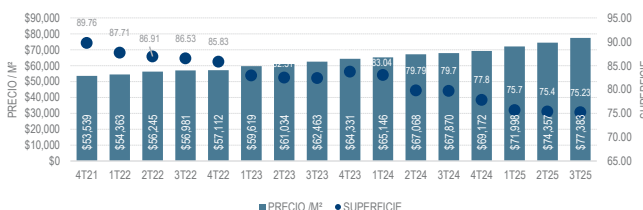
PROYECTOS VS STOCK ACTUAL

El stock disponible es de 7,397 unidades, el cual presenta un crecimiento del 19% con respecto al 3T2024.



VALOR/M2 VS SUPERFICIE (M²)

Con respecto al precio unitario, se detectó al cierre del 3T2025 un promedio de \$77,383/m² y una superficie de 75.2m².



3 T 2 5
Z M
M T Y

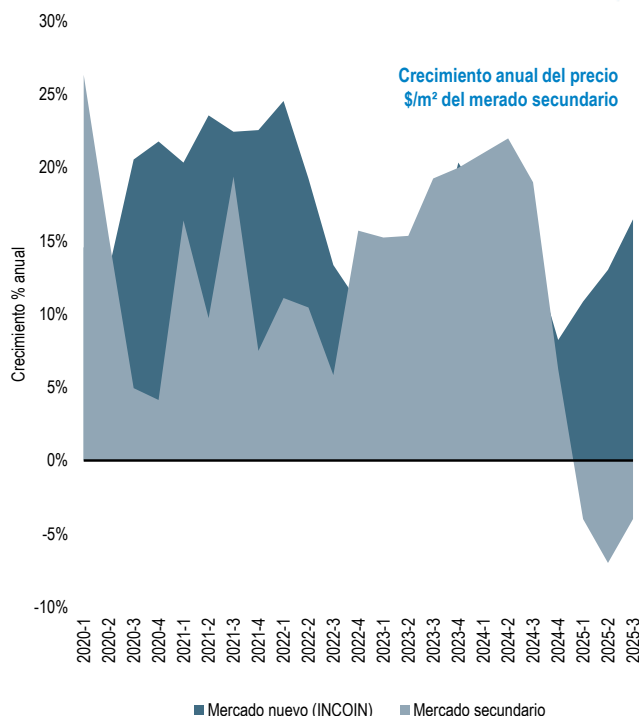
MERCADO SECUNDARIO

El mercado secundario, corresponde a la vivienda usada y de segunda venta o reventa.



tinsa imie

Mercado secundario	1T2025	2T2025	3T2025
\$/m²	\$24,975	\$24,350	\$27,061
Edad promedio	14	15	13
Superficie vendible (m²)	246.8	141.07	208.6



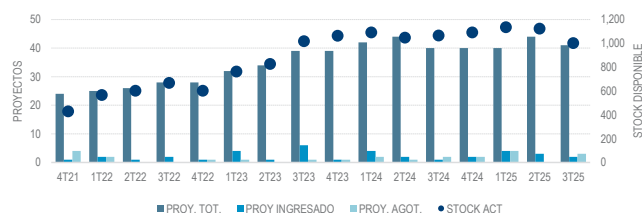
3 T 2 5
Z M
M T Y



	3T2021	4T2021	1T2022	2T2022	3T2022	4T2022	1T2023	2T2023	3T2023	4T2023	1T2024	2T2024	3T2024	4T2024	1T2025	2T2025	3T2025
Ventas	37	79	39	33	66	73	97	107	146	102	124	193	191	254	211	285	148
Stock	469	429	566	603	668	603	764	827	1,019	1,065	1,092	1,048	1,066	1,091	1,136	1,123	1,002
Unid. Ingresadas	69	39	43	70	131	8	238	158	338	148	141	14	35	240	178	186	27
Proyectos	27	24	25	26	28	28	32	34	39	39	42	44	40	40	40	44	41
Meses inventario	43	16	26	29	19	23	25	23	19	32	73	17	17	9	16	11	20
Velocidad %	2.2%	5.4%	3.6%	3.2%	4.8%	3.8%	3.5%	3.8%	4.6%	2.8%	1.2%	5.0%	5.0%	8.7%	5.4%	7.0%	4.3%

PROYECTOS VS STOCK ACTUAL

El stock disponible para el segmento luxury en departamentos es de 1,002 unidades y se distribuye en 41 proyectos activos.

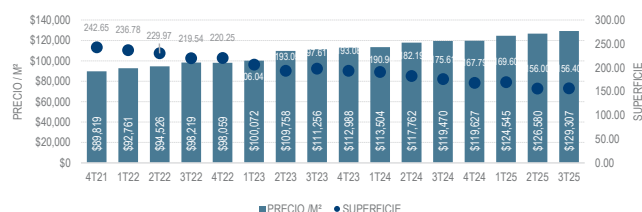


Segmento Luxury – Deptos.

el segmento Residencial Plus, en general hay mayor participación de proyectos en los municipios de San Pedro, Monterrey y Santa

VALOR/M2 VS SUPERFICIE (M²)

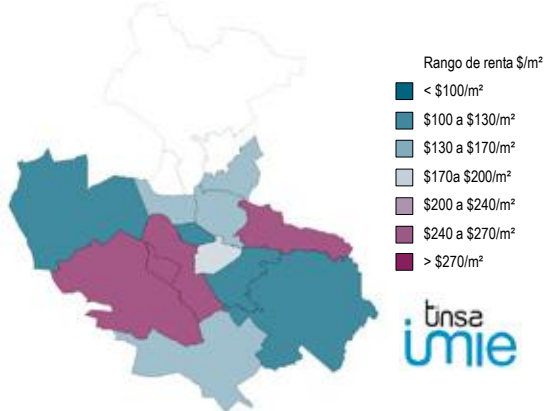
El valor por m² es de \$129,307m², y una superficie promedio de 156 m².



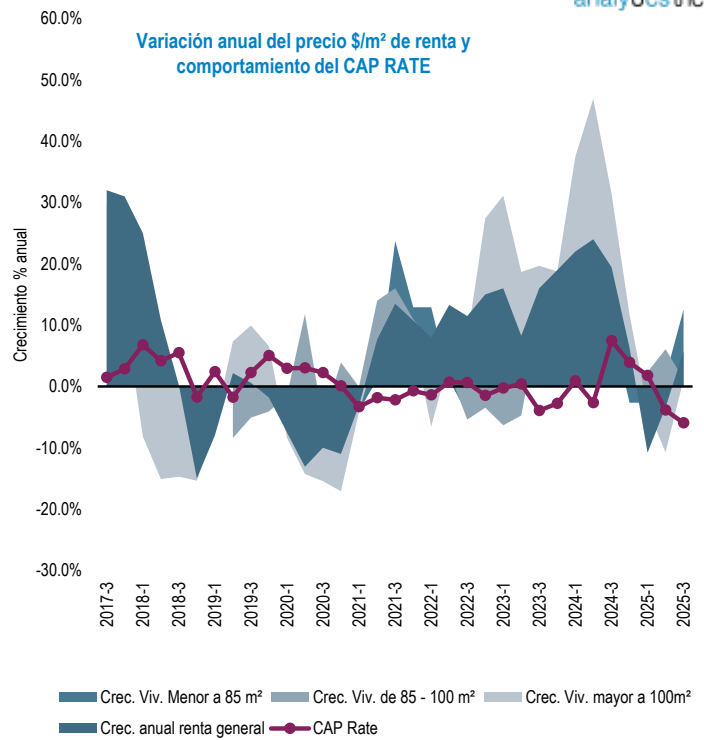
3 T 2 5
Z M
M T Y

MERCADO RENTA TRADICIONAL

El mercado secundario, corresponde a la vivienda usada y de segunda venta o reventa.



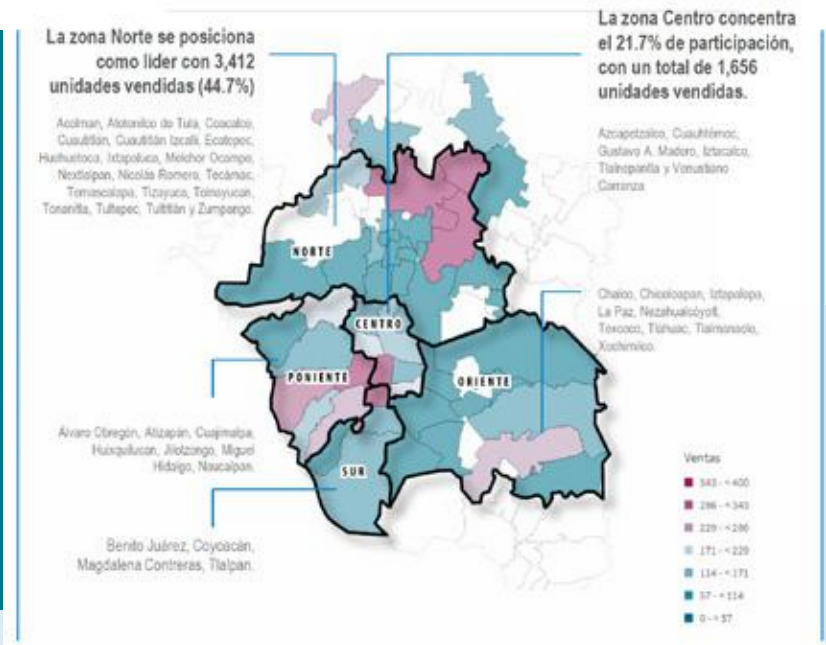
Mercado de renta (shadow market)	1T2025	2T2025	3T205
Renta promedio al mes	\$23,147	\$22,820	\$23,153
Renta \$/m²	\$125	\$125	\$125
Edad promedio	14	15	13
Sup, m²	246.8	141.0	208.6
CAP RATE	7.2	7.2	7.1



3 T 2 5
Z M
M T Y



La Cuauhtémoc lidera el ranking de unidades vendidas por alcaldía/municipio en la ZMCDMX del 3T2025: Tinsa México by Accumin



Al 3T2025 se vendieron 7,640 unidades en la zona metropolitana de la Ciudad de México, lo que representa un aumento trimestral de 1% y una baja de 4% con respecto al mismo mes del año anterior.

De las unidades vendidas, 41% correspondieron a la CDMX, 42% a los municipios conurbados del Estado de México y 17% a los municipios del estado de Hidalgo, este último con 2 puntos porcentuales de participación con respecto al trimestre anterior.

Comportamiento por zonas

La zona Norte se posicionó como líder con 3,412 unidades vendidas, lo que representa el 44.7% del total, seguida por la zona Centro, con el 21.7% de participación, con un total de 1,656 unidades vendidas.

Por alcaldía/municipio, durante el 3T2025, Cuauhtémoc recuperó la posición 1 en el ranking de alcaldías/municipios con mayor número de unidades vendidas, con 931 unidades desplazadas; sin embargo, esta cifra representa una contracción anual del 6.2%.

Por su parte, Tizayuca se posicionó en el segundo lugar con 930 unidades y un crecimiento del 18.4% en el número de unidades vendidas. Mientras tanto, Tecámac y Zumpango mantuvieron el crecimiento en el número de unidades vendidas.

Comportamiento por precio

La variación anual del precio unitario con respecto al trimestre inmediato anterior fue de 2%, mientras que la variación anual al mismo trimestre del 2024 fue de 4.7%.

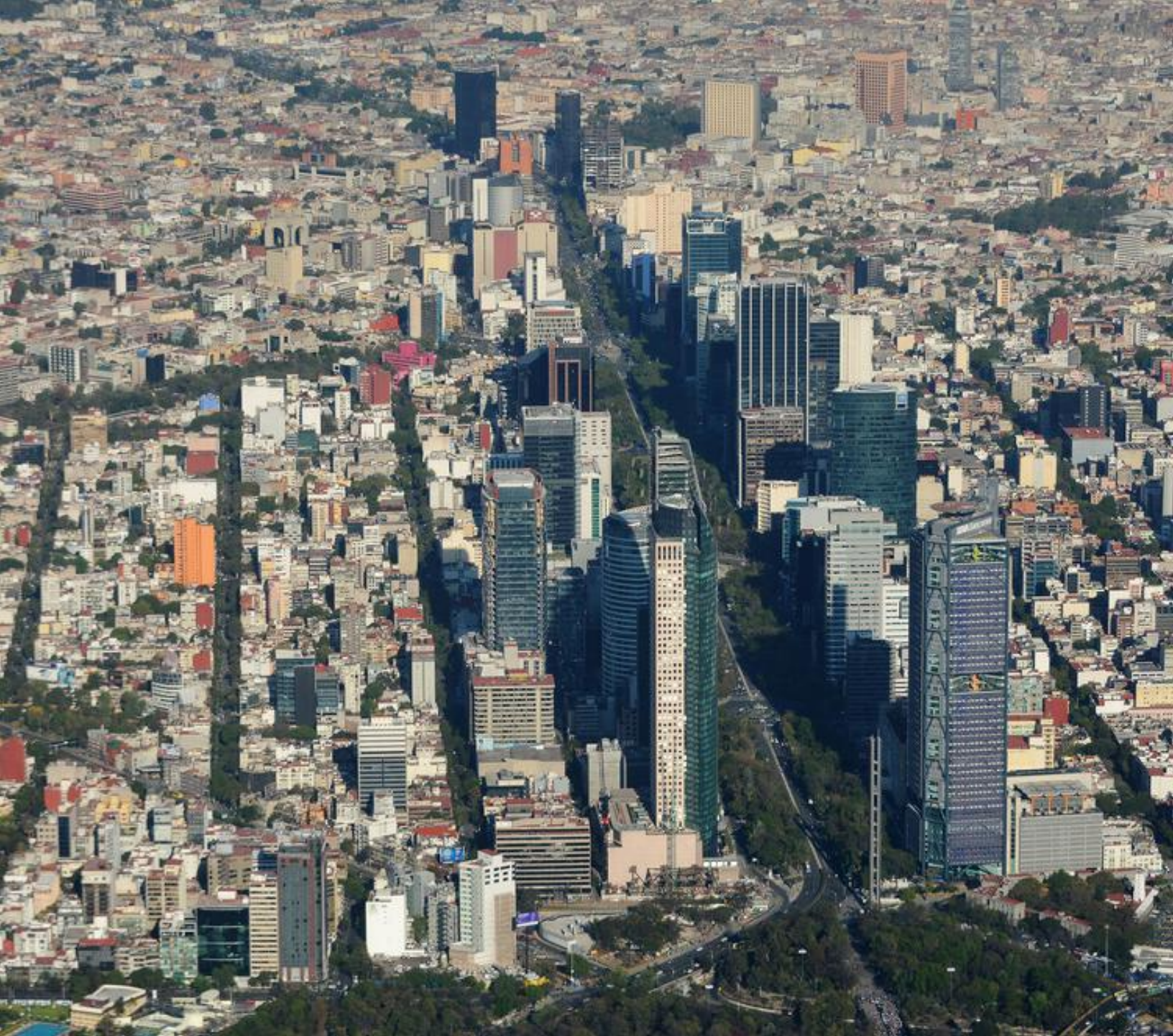
La zona Centro mantuvo su ritmo de crecimiento acelerado, con una variación del 12% anual, pasando de un precio unitario de \$69,766/m² en el 2T2025 a \$72,375/m² en el 3T2025; por su parte, la zona Norte presentó una desaceleración del 11% con respecto al 2T2024 y del 7% anual.

En los corredores Sur y Oriente, la vivienda Media presentó una disminución en precio de entre el 5 y el 10%.

Stock disponible

El stock de vivienda en la ZMCDMX al 3T2025 registró una disminución anual del 9.8%, a pesar de que ingresaron al mercado 6,984 unidades en 78 proyectos nuevos.

La zona Centro mantuvo una reducción del número de proyectos, pasando de 389 a 348 desarrollos activos respecto al trimestre anterior.



El corredor Sur conservó una tendencia a la baja en el stock disponible, ya que durante el 3T2025 se agotaron 52 proyectos y solo iniciaron 25 su comercialización.

El Poniente de la ZMCDMX registró 11,722 unidades disponibles en el tercer trimestre del año. El número de proyectos incorporados al mercado (13) es uno de los más bajos desde 2021.

La zona Oriente, por su parte, registró 1,203 unidades disponibles en un total de 26 proyectos.

“Hemos observado una baja constante en el número de proyectos que inician la comercialización, con lo cual el stock disponible se va agotando en zonas específicas y para sectores que buscan propiedades con un precio atractivo”. comentó Justino Moreno, Head of Accumin Intelligence México.

Tinsa by Accumin es una compañía líder, global e independiente que se centra en la valuación y consultoría inmobiliaria, software e inteligencia y gestión de riesgo. Sus análisis se basan en datos levantados en campo y en su expertise para que sus clientes se sientan tranquilos de tener la información correcta para tomar decisiones.

Tubería PVC-O Clase 500

TOM



Gran eficiencia energética



Hasta un 40% más de capacidad hidráulica



Stock inmediato en México



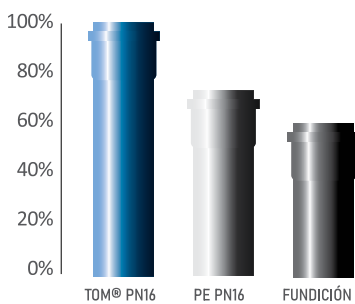
Más de 100 años de vida útil

DN90 a DN1,200 mm PN12.5 a PN25 Bar

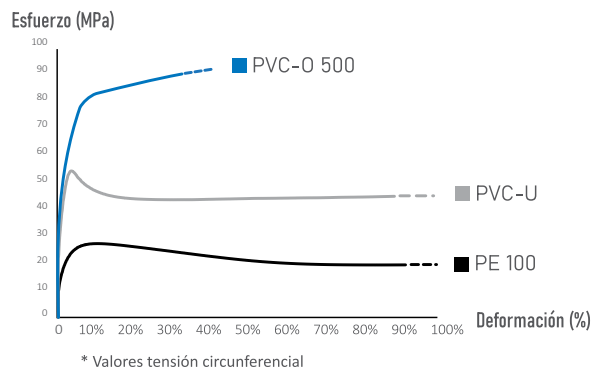
Las tuberías TOM® se obtienen de un proceso de Orientación Molecular que mejora de forma asombrosa las propiedades físicas y mecánicas del PVC tradicional. Se consigue así una tubería con unas insuperables cualidades de **resistencia a la tracción y a la fatiga, flexibilidad y resistencia al impacto.**



Rendimientos de instalación (m/hora)



Curvas de esfuerzo-deformación



mexico.info@molecor.com
+52 477 100 4704



Asegura la calidad del agua con

PVC-O



Las conexiones más sostenibles de PVC-O

DN110 a DN400 mm

PN16 bar



*La mayor gama de tubos
en PVC-O Clase 500*

DN90 a DN1,200 mm

PN12.5 a 25 bar





El Corredor Reforma consolida plusvalías de hasta 8.9% y se posiciona como una apuesta inmobiliaria para 2026

En un mercado que ha venido de años atípicos y ajustes postpandemia, el corredor Reforma se confirma como la zona más resiliente y rentable para invertir en vivienda en CDMX, revelaron Justino Moreno, Head of Accumin Intelligence México, y Enrique Téllez, Co-Director de desarrolladora del parque®, durante el webinar “Del 2025 al 2026: Análisis, tendencias y el nuevo rumbo inmobiliario”, organizado por University Tower®.

El análisis dejó ver que, pese a la contracción nacional del 9% en la venta de vivienda vertical durante el último trimestre del 2025, los corredores premium —especialmente Reforma— mantienen un comportamiento sólido, con plusvalías sostenidas y demanda constante, impulsados por su localización estratégica, su vocación de gran altura y el regreso acelerado a la vida urbanita.

Para Enrique Téllez, la clave es clara: localización, localización, localización. “Las alcaldías centrales —Cuauhtémoc, Benito Juárez, Miguel Hidalgo, Azcapotzalco— siempre tendrán una plusvalía superior porque permiten una vida urbanita: trabajar cerca, moverte a pie, tener servicios, educación y entretenimiento a minutos”, afirmó.

La zona Centro (donde se ubica Cuauhtémoc) concentra el 21.7% de la actividad vertical con 1,656 unidades vendidas. Sin embargo, no es homogénea: su potencial varía según los corredores. De todos ellos, Reforma, Roma y Condesa destacan por su dinamismo, su valor por metro cuadrado y sus niveles de plusvalía.

Los datos muestran que Reforma es el corredor más valioso y rentable de la Ciudad de México, con características únicas a nivel nacional:

- 228 unidades vendidas en el último trimestre
- 59 desarrollos activos
- Valor por m²: \$124,422 (el más alto de la CDMX)
- Inventario disponible: 1,791 unidades
- Plusvalía anual: 8.9%, con picos históricos del 11%
- Superficie promedio: 56 m²
- Alta densidad: torres de más de 24 niveles

“Reforma siempre tendrá un premio sobre cualquier otra zona. Es la avenida más importante del país y una de las tres más relevantes de Norteamérica. Por eso sus proyectos tienen una plusvalía adicional y una demanda constante”, aseguró Téllez.

Moreno añadió que, aunque la pandemia generó una leve contracción, la tendencia volvió al crecimiento sostenido. “Desde 2022 Reforma mantiene un incremento promedio anual cercano al 6%, con picos del 11% en el 1T2024, y hoy se ubica por encima del 8%.” Además, destacó el enorme potencial de reconversión y desarrollo en predios aún disponibles, aunque los tiempos de permisos se han alargado.

CDMX: el mercado vertical más importante del país

Con más de 23 millones de habitantes conviviendo entre la capital y su zona metropolitana, la Ciudad de México se consolida como el mercado vertical más relevante del país. Al cierre del 3T2025, se registraron 9,779 unidades vendidas, donde Guadalajara concentró el 36%, CDMX el 32% y Valle de México el 21.7%.

Aunque el dinamismo se moderó en algunos segmentos, la demanda continúa concentrándose en las zonas centrales por su conectividad, servicios, fuentes de empleo y oferta cultural.

Moreno explicó que el 99% de la oferta habitacional de la CDMX es vertical, un reflejo del proceso natural de densificación y de la búsqueda de cercanía a los polos de trabajo. En este contexto, la Alcaldía Cuauhtémoc recuperó el primer lugar nacional en unidades vendidas, con 931 colocaciones y un valor promedio de \$92,000/m².

Los proyectos de alta densidad —más de 50 unidades y torres de más de 24 pisos— son los que registran el mejor desempeño comercial con una venta trimestral de 58 unidades por proyecto, un valor por metro cuadrado de \$118,000 y un inventario de casi 1,500 unidades disponibles.

La infraestructura antisísmica de los proyectos de alta densidad, mayor número de sótanos, electromecánica avanzada y eficiencia constructiva generan economías de escala que los hacen más atractivos tanto para inversionistas como para familias jóvenes.

El impulso del Mundial y el déficit hotelero: una oportunidad única

Téllez advirtió que la capital llega al periodo pre y post Mundial con una oferta hotelera insuficiente, lo que abre un espacio estratégico para modelos residenciales aptos para estancias cortas en corredores como Reforma, Polanco, Roma, Condesa y Anzures. “Es una oportunidad única para inversionistas: la demanda habitacional temporal crecerá y los proyectos en zonas urbanitas serán los grandes beneficiados”.

Para Moreno, 2026 será un año clave: “El 2024 y 2025 fueron años de prueba y ajuste; 2026 será el año donde veremos consolidarse las oportunidades acumuladas. Los corredores premium mantendrán crecimientos entre 7% y 10%, especialmente Reforma”.

Y señalaron que la tendencia hacia la vida urbanita —que permite trabajar, vivir, educarse y entretenerse en un radio de 30 minutos— continuará impulsando la demanda en zonas centrales con alta plusvalía.

El mensaje de ambos expertos es claro: invertir en la zona Reforma no solo es seguro, sino estratégico, pues combina localización privilegiada, demanda sostenida, escasez de oferta nueva, valores crecientes por metro cuadrado, proyectos de gran altura y alta densidad, y plusvalía de casi 9% anual.

En un mercado donde la vivienda se está volviendo cada vez más vertical, Reforma se mantiene como la apuesta inmobiliaria más sólida rumbo a 2026.

CNB identifica nuevos perfiles de riesgo y oportunidades para la industria del blindaje

En un contexto donde los incidentes de riesgo continúan al alza en distintas regiones del país, el Consejo Nacional de la Industria de la Balística (CNB) advierte una evolución en los perfiles vulnerables y una demanda creciente de soluciones de blindaje, esta tendencia se ve reforzada por el aumento en la percepción de inseguridad entre la población.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU), la percepción de inseguridad de los mexicanos alcanzó 63.2% en el segundo trimestre de 2025, un nivel significativamente mayor al 59.4% registrado en el mismo periodo de 2024.

Como parte de este esfuerzo, el Consejo presentó su Informe Anual 2025, en el que reporta un crecimiento de solicitudes sostenido de entre 18% y 20% en la demanda de blindaje vehicular, arquitectónico y corporal. Este incremento está asociado a la incidencia delictiva, así como al interés de los usuarios por protegerse, participar en protocolos de prevención y fortalecer su cultura de seguridad.

El análisis del CNB identifica que, ante el incremento de incidentes y la diversificación de amenazas, los perfiles con mayor exposición son aquellos que, por su actividad, ubicación o nivel de toma de decisiones, enfrentan un riesgo más elevado frente a delitos de alto impacto:

- Empresariado y altos directivos, especialmente en sectores financieros, energéticos y de infraestructura.
- Funcionarios públicos y corporaciones de seguridad involucrados en operativos de combate a la delincuencia.

- Ciudadanía en tránsito, particularmente en corredores carreteros con registro de robos violentos y tentativas de secuestro.

Es por lo anterior que el CNB brinda algunas recomendaciones para fortalecer la prevención y reducir la exposición tanto de la ciudadanía como de las empresas del sector.

Para la ciudadanía:

- Implementar rutas seguras y horarios controlados.
- Mantener criterios de baja exposición y hábitos de autoprotección.
- Verificar la procedencia y certificación de cualquier solución de protección.

Para empresas:

- Realizar evaluaciones de riesgo periódicas y planes de contingencia.
- Capacitar a su personal en seguridad preventiva.
- Trabajar únicamente con proveedores certificados que garanticen estándares éticos y técnicos.

El organismo subraya que uno de los principales desafíos consiste en combatir la improvisación, erradicar servicios no certificados y homologar criterios técnicos, además de promover estándares éticos que aseguren integridad y calidad en todos los procesos. No obstante, en palabras de su presidente, Gadi Mokotov, este contexto también abre oportunidades importantes.

“Usuarios cada vez más informados, empresas con estrategias de mitigación más

sólidas y un mercado que demanda soluciones de protección integral son tendencias claras en los últimos años. Esto no sólo eleva el compromiso del sector, sino también el papel de una sociedad más consciente y participativa”, puntualizó Gadi Mokotov, presidente de la Comisión Ejecutiva del CNB.

Frente a este panorama, el CNB reiteró su compromiso con la profesionalización del sector y destacó el valor de sus alianzas con organismos regionales, entre ellos:

- Asociación Brasileña de Blindaje (ABRABLIN), presidida por Marcelo Silva.
- Asociación Ecuatoriana de Blindaje de Vehículos (AEBVE), presidida por Ruggero Echanique Isaías.
- Asociación Nacional de Blindaje Automotriz de Chile (ANBA), presidida por Maurice Bunout Stieповic.

“La seguridad no se construye en solitario. Las alianzas con organismos de Brasil, Ecuador y Chile nos permiten elevar estándares, compartir experiencias y combatir prácticas improvisadas que ponen en riesgo a los usuarios. Cuando homologamos criterios y promovemos certificaciones serias, fortalecemos toda la cadena de valor del blindaje en Latinoamérica. Este esfuerzo beneficia directamente a la ciudadanía y consolida el rumbo ético del sector”, afirmó Gadi Mokotov, Presidente del CNB.

Estas colaboraciones buscan fortalecer prácticas responsables, promover certificaciones internacionales y proteger a los usuarios en toda la región, buscando la mejora continua del sector.



WhatsApp chatbots: el nuevo “vendedor de piso” de los comercios mexicanos en temporada alta

En México, la temporada alta ya no arranca cuando se abre la cortina de la tienda, sino cuando empiezan a sonar las notificaciones de WhatsApp. El Buen Fin 2025 lo confirmó: mientras las marcas afinaban descuentos y meses sin intereses, la verdadera batalla se libró en conversaciones privadas, en tiempo real y con clientes que esperan respuestas en minutos, no en horas.

Los primeros resultados de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur) muestran el pulso del programa en su edición XV. El 71% de los negocios participantes calificó el Buen Fin 2025 como “bueno” o “excelente”, y el 78% reportó incrementos de ventas de entre 10% y más de 30% frente a un periodo comparable. Más de 215,000 comercios se inscribieron oficialmente y, aun así, casi 37% de los dueños de negocios no terminó el registro, lo que sugiere una base real todavía más amplia.

La fotografía del consumo también cambió. De acuerdo con Concanaco, 79% de las compras se realizó con tarjeta, 62% de las transacciones ocurrió en tiendas físicas y más del 70% de las ventas se concentró en línea blanca, electrónicos, ropa, calzado y muebles; alrededor de 40% de los comercios reportó tickets promedio superiores a 5,000 pesos. Redes sociales fueron un acelerador clave: 49% de los negocios afirma que estos canales potenciaron sus ventas durante el programa y 37% tuvo que contratar personal eventual, casi todos puestos temporales, para atender la demanda.

Del lado del consumidor, la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO) había anticipado un comprador más calculador. Ocho de cada diez mexicanos dijeron que pensaban adquirir al menos un producto o servicio en el Buen Fin, pero 76% declaró que revisaría precios con

hasta tres semanas de anticipación y siete de cada diez planeaban combinar canales físico y digital para decidir. El programa también se hizo más joven: casi 40% de los compradores en línea se ubicó entre los 18 y 30 años, según estimaciones de la propia AMVO.

Ese telón de fondo se cruza con un e-commerce que ya no es promesa, sino estructura de mercado. En 2024, las ventas retail online en México alcanzaron cerca de 789,700 millones de pesos, un crecimiento de 20% anual, de acuerdo con cifras compiladas a partir de estudios de la AMVO. El país se consolidó entre los 15 mercados del mundo donde el canal digital más contribuye a las ventas minoristas, con 67.2 millones de personas comprando en línea y 69% de las compras digitales realizadas desde dispositivos móviles. En otras palabras, el Buen Fin 2025 se montó sobre un consumidor que compara en el celular, compra en línea y remata decisiones en la tienda... muchas veces después de escribir un mensaje en WhatsApp.

El peso de la app de mensajería en esta ecuación es difícil de exagerar. En 2025, WhatsApp es el servicio de mensajería más popular en México: alrededor del 93% de los usuarios encuestados declara utilizarlo y 92.6% de los internautas mayores de 16 años lo tiene entre sus plataformas activas. A escala global, la aplicación superó los 3,200 millones de usuarios únicos este año, lo que implica que cerca de 40% de la población mundial está conectada por un mismo canal de mensajes. Para cualquier estrategia comercial seria, eso dejó de ser una curiosidad tecnológica y se volvió infraestructura.

Aquí se explica el protagonismo de los chatbots de WhatsApp en la temporada alta. La plataforma Treble.ai, especializada en orquestar campañas y flujos conversacionales en WhatsApp, sintetiza bien el cambio cultural que vive el

Buen Fin. “Antes era un grito. Hoy es un susurro que convierte”, resume Matheus Cordeiro, gerente de Marketing de Treble.ai, al describir el salto de los anuncios masivos a las interacciones uno a uno que cierran ventas en un solo hilo de conversación.

Durante el Buen Fin 2025, ese “susurro” se tradujo en un volumen inédito de conversaciones. Desde Treble.ai, plataforma de marketing y ventas especializada en WhatsApp, describen la temporada alta como una “tormenta perfecta”: más tráfico, más consultas simultáneas y menos margen de error. En México y buena parte de Latinoamérica, más del 90% de los usuarios abre WhatsApp varias veces al día, y muchas empresas siguen perdiendo ventas porque no alcanzan a responder a tiempo la avalancha de dudas sobre precios, existencias y envíos.

Aquí entran los chatbots. Lejos de ser un experimento de innovación, se están convirtiendo en el nuevo “vendedor de piso” del canal digital: saludan, clasifican la intención del usuario, responden dudas frecuentes, muestran catálogos, registran pedidos, disparan enlaces de pago y actualizan el estatus de los envíos, todo sin salir del chat.

Para Cordeiro, el crecimiento de WhatsApp como canal de venta es evidente. “WhatsApp ha crecido muchísimo en los últimos años; actualmente ya es el principal medio de venta en algunos sectores”, apunta, al subrayar que la app permite compartir catálogos, fotos y características de productos sin obligar al usuario a salir de la conversación. En el contexto del Buen Fin 2025, eso se tradujo en miles de comercios que comenzaron el contacto por redes sociales, dieron seguimiento por WhatsApp y cerraron la operación en tienda física, sitio web o link de pago, pero siempre con el chat como eje de confianza.

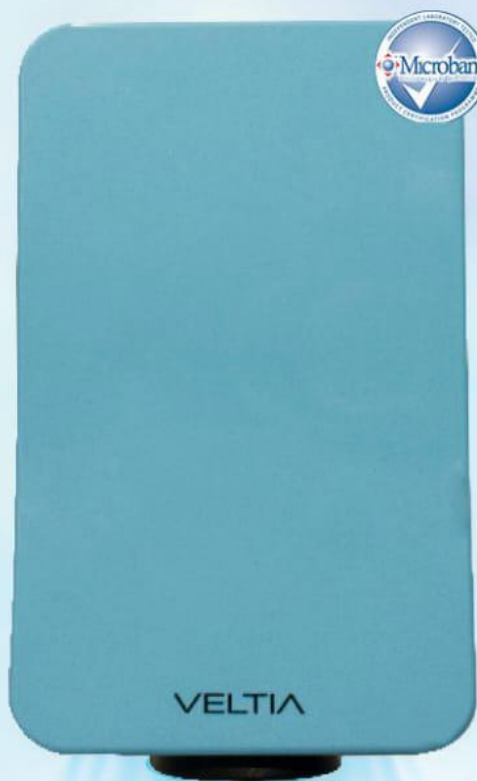
¿Qué tecnología tienen los secadores?

Los secadores cuentan con tecnología antisalpicadura patentada que atrapa el agua de las manos y no chorrea. Tecnología Zerosmell la cual mejora la calidad del aire y reduce los malos olores con la máxima eficacia, están fabricados con un antibacteriano llamado Microban, impidiendo la proliferación de bacterias durante toda la vida útil del producto. Son los secadores más ecológicos del mercado por su bajo consumo energético de esta manera, ayudamos a proteger el medioambiente.

¿Cuál es la innovación de la marca europea?

El secador VFUSION, y ha tenido gran aceptación por lo que ahora lo traemos al mercado mexicano para explotar todo su potencial. Es el secador de manos con la mayor tecnología del mercado. cuenta con dos modos de uso, dos salidas de aire, cuenta con un Sistema de Amortiguación del sonido que lo hace ideal para uso en hoteles y baños públicos. Sin dejar a un lado su hermoso diseño, tamaño y personalización con 16 colores.

SECADOR DE MANOS DE ÚLTIMA GENERACION



vfusion

Siempre respetuoso con el medio ambiente, minimalista, sofisticado y con un diseño innovador y exclusivo, el secador de manos VFusion proporciona un secado de manos rápido e higiénico, en tan solo 10 segundos. Además cuenta con:

Sensor láser con luz

Velocidad:

ECO 700 Volts

TURBO 900 Volts

Salidas de aire:

Blade con una ranura

Multi Jet con varios orificios



Antivandálico



Ecológico



Últra rápido



ZeroSmell



16 Colores disponibles



Acoustic Dampening System



FLUXÓMETROS

LA TECNOLOGÍA JAPONESA
LIDER DEL MERCADO

TOTO®



Real estate: Balance anual de las voces de la industria

En Inmuebles24 platicamos con algunos de nuestros clientes para conocer cuál es el balance que hacen de este 2025 desde su experiencia. En términos generales, señalan que el comportamiento del sector fue cauteloso y con retos, y destacan que hay incertidumbre ante la renegociación del T-MEC.

“El próximo año habrá movimientos que tendrán efecto en el sector inmobiliario como: renegociación del T-MEC y el Mundial de Fútbol, por mencionar algunos. Será importante que quienes formamos parte de la industria de real estate continuemos trabajando en beneficio de nuestros clientes y usuarios”, explica Julio César Mendoza, gerente comercial de Inmuebles24.

Cómo vivieron 2025

Para Roberto González Purcallas, de Grupo Inmobiliario Purcallas (viviendas, oficinas y naves industriales), su sector tuvo un buen desempeño aunque se vivieron altibajos, y señala que el sector industrial fue el que tuvo mayor movimiento. Además, como parte de su estrategia para mejorar el desempeño de su empresa, realizó promoción de propiedades comercialmente atractivas.

Por su parte, un representante de ZEIKAN Inmobiliaria (vivienda), destacó que tuvieron un incremento de negocio vs 2024; y que una de las estrategias implementadas durante el año fue contar con un programa constante de capacitación para sus asesores, así como apostar por tener mayor presencia en redes y realizar alianzas con desarrolladores.

Las alianzas también fueron parte de la estrategia de Grupo Inmobiliario ROHME (viviendas y oficinas), ya que, de acuerdo con Leticia Romero, su gerente comercial, trataron de mejorar su desempeño anual a través de alianzas, definir procesos, concentrarse en

zonas específicas, ser selectivos, y dar seguimiento a los clientes.

Mencionó que en 2025 las operaciones de renta, tanto habitacional como de oficinas fueron las estrellas. Por otra parte, las operaciones de compra de vivienda incrementaron pero con reservas de parte de los compradores, aunque apunta que llamó la atención que 3 de cada 10 operaciones fueron con recursos propios.

Para María Eugenia de la Peña de Anzorena, asesora inmobiliaria certificada y especializada en vivienda y oficinas, puntualiza que sus estrategias para mejorar el desempeño en su actividad han sido: seguimiento puntual a los clientes, ofrecer claridad en las operaciones y apoyarse en su conocimiento, credibilidad y honestidad.

Si bien para algunos el año ha sido conservador, pero con tintes positivos, también hay a quienes les ha sido más complicado. En opinión de la agente inmobiliaria independiente Coty Valencia, especializada en vivienda, “el mercado está súper competitivo en ventas; hay mucha incertidumbre por la situación política”.

Respecto a los principales movimientos que ha observado en su sector, explica que hay mucha más gente interesada en rentas que en ventas, y los aumentos en los precios en los inmuebles dificultan la posibilidad de adquirir una propiedad con un crédito hipotecario debido a las tasas de interés altas.

Finalmente, tanto para Roberto Mesa, director de ventas y socio de la inmobiliaria Amanity (vivienda), como para Julieta Algazi, propietaria de Jabienes Raíces (vivienda), el año fue difícil y acudieron a estrategias de marketing y publicidad para remontar en un sector que ha estado sujeto a un entorno político y económico cambiante.

INVITA

EXPOSICIÓN + WORKSHOPS

**LAS MEJORES
OPCIONES
DE INVERSIÓN
EN MEXICO, USA,
ESPAÑA, DUBAI
Y LATAM**

**INSCRÍBASE SIN CARGO EN
WWW.EXPOREALESTATEMEXICO.COM**

WORLD revista virtual en www.worldconstruccion.mx | síguenos en redes sociales **CONSTRUCCION**

EXPO **REAL** **ESTATE** — **MEXICO** —

BY SG

**25 Y 26
FEBRERO 2026**

HOTEL CAMINO REAL
POLANCO, CDMX
— **9 A 20 HS.** —

ORGANIZA

GRUPO
S•G

**MÁS Y MEJORES
NEGOCIOS.**



exporealestateok



ExpoRealEstate



FTP[®]
FTP ACCESORIOS
PARA LA CONSTRUCCIÓN

Juntos seguimos construyendo la diferencia...



**DAYTON
SUPERIOR**

Distribuidores y constructores que buscan optimizar el rendimiento en obra, respaldados por la empresa Fabricante, líder en tecnología para la separación del acero de refuerzo a Nivel Nacional con la distribución Master de Productos Dayton Superior y Sika.



Líder en la Fabricación y Comercialización de Productos y Accesorios para la Construcción:

- Silletas y Separadores Plásticos.
- Accesorios plásticos y de acero para diversos tipos de construcciones.
- Tirantes y Cuñas de acero para cimbras de madera.
- Pasajuntas Plate Dowel para losas de concreto.
- Todos los accesorios y químicos para el sistema constructivo Tilt-Up.
- El más grande inventario para renta de Braces para Tilt-Up.
- La más amplia gama de productos de Dayton Superior.
- Químicos: desmoldantes, curadores, densificadores, endurecedores, limpiadores, desincrustantes, epóxicos y grouts.
- Conectores para varillas One-Touch.



Tel. (55) 5020 7100 - ventas@ftpmexico.com

Prolongación 5 de Mayo #30, Col. Parque Industrial Naucalpan, Estado de México



Comprar casa pagando renta

Comprar la casa o departamento de tus sueños puede ser un proceso largo en el que tengas que buscar financiamiento y ahorrar mucho para lograrlo; sin embargo, existe la modalidad de comprar una vivienda pagando renta. El modelo es conocido como renta con opción a compra. En Inmuebles24, te contamos más sobre esto.

“Esta modalidad es común en Estados Unidos y otros países, pero en México aún no tanto, aunque ya comienza a ser impulsado tanto por desarrolladores como desde programas de gobierno desde el Instituto de Vivienda de la Ciudad de México (INVI) y el Infonavit. Pero es importante asesorarse con profesionales para asegurarse de que todo lo relacionado con la propiedad y las condiciones del contrato está en regla”, señala Roberto Reveles, gerente de Ventas de Inmuebles24 en CDMX.

En el Instituto de Vivienda de la CDMX (INVI) existe el programa de Vivienda en Conjunto, dentro del cual se considera la opción de arrendamiento con opción a compra. Esta modalidad está sujeta a “un período de pago

de rentas mediante un contrato de arrendamiento que combine obligaciones condicionales de venta, en plazo y precio determinado, considerando las rentas o parte de éstas como aportación anticipada al ejercer el financiamiento para la compra de vivienda”.

Por su parte, el Infonavit anunció en 2024 un programa de renta con opción a compra para los derechohabientes, dando prioridad a población conformada por: jefas de familia, jóvenes, adultos mayores y trabajadores independientes que se den de alta voluntariamente.

En el caso de las desarrolladoras de vivienda, existen desarrollos y proyectos inmobiliarios que ofrecen esta modalidad, por lo cual es recomendable que te informes sobre cuáles son las que lo ofrecen y los requisitos específicos.

Pros y contras

Algunos de los beneficios que ofrece esta modalidad son:

- Precio fijo durante el periodo de renta
- Es un modelo accesible si no tienes ahorros para un enganche elevado
- Puedes evaluar si te conviene el lugar y sus alrededores antes de decidirte a comprar la propiedad.
- Tienes la posibilidad de rentar y con el tiempo, convertirte en propietario

Algunas desventajas pueden ser:

- Si decides no comprar al final, perderías lo que acumulaste como abono para la compra de vivienda
- En algunos contratos el mantenimiento del inmueble corre por cuenta del inquilino
- Aún no es un modelo muy extendido, por lo que hay que ser cuidadosos con los contratos poco claros

Al final, se trata de opciones que puedes considerar para lograr tu propósito de adquirir una vivienda. Haz una evaluación a conciencia de las opciones y consulta con profesionales inmobiliarios antes de tomar una decisión.



Exposición de Puertas y Ventanas



2026



Exposición de Tecnología de Vidrio

Centro Citibanamex

CIUDAD DE MÉXICO

ORGANIZADO POR



Y T International
Enterprise Inc

¡EXPO PROFESIONAL PARA LA INDUSTRIA
DEL VIDRIO, PUERTAS Y VENTANAS!

Conozca 150 proveedores locales e internacionales.
¡10 conferencias educativas!

PASE DE VISITANTE GRATUITO

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

vidrioperfil.com
EL PORTAL DEL VIDRIO Y LA CAMPAÑERÍA

Vidrio

Ventanas
puertas

glassOnline
The World's Leading Window & Glass Source

glassglobal
Group

CONSTRUTIPS

ALUMINIC

China Glass
Network

Made-in-China.com

aserglass

WORLD CONSTRUCCION

GLASS BULLETIN
The Premier Magazine For Global Glass Industry

info@glasstechmexico.com





Nuevo León presenta una variación anual de 16.5% en el precio/m² promedio: Tinsa México by Accumi

Al 3T2025, Nuevo León se mantuvo como líder en la colocación de crédito hipotecario y como el estado más dinámico en el desplazamiento de vivienda en el país, en los segmentos Popular y Medio. En este trimestre se vendieron 7,954 unidades en la zona metropolitana de Monterrey, lo que representa un aumento trimestral de 3.9% y una baja de 2.5% con respecto al mismo trimestre del año anterior.

De las unidades vendidas, el 12% correspondió a unidades de departamentos y el 88% restante, a unidades horizontales. Las ventas en departamentos presentaron una contracción de 26.6% con respecto al 3T2024.

Comportamiento por zonas

En la zona 1, comprendida por Apodaca, García, Guadalupe, Gral. Escobedo y San Nicolás de los Garza se concentró el 38% de las ventas de la ZM de Monterrey, con 3,030 unidades desplazadas trimestralmente.

Por municipio, durante el 3T2025, Juárez se mantuvo en el número 1, con poco más de 1,600 unidades desplazadas, distribuidas en 51 proyectos, seguida por los municipios de García y Escobedo con 1,164 y 867 unidades vendidas, respectivamente.

Comportamiento por precio

La variación del precio/m² con respecto al trimestre inmediato anterior fue de 3.8%, mientras que la variación anual frente al mismo trimestre del 2024 fue de 16.5%.

El precio promedio unitario mantiene un crecimiento constante: en los departamentos creció un promedio del 15% anual, mientras que en las casas, un 9.6%.

“Los costos de construcción son uno de los principales factores del aumento del precio de la vivienda principalmente en el tema vertical, ya que el tipo de construcción especializada tiene un mayor impacto en comparación con las casas. También es importante la plusvalía que van ganando las zonas donde se empiezan a desarrollar proyectos verticales; a esto le sumamos el factor de avance de obra y la entrega de unidades, que fortalecen al mercado vertical”, comentó Justino Moreno, Head of Accumin Intelligence México.

Stock disponible

El stock de vivienda en la ZM de Monterrey al 3T2025 registró una disminución de 4.7% trimestral y de 12.1% anual, a pesar de que se incorporaron al mercado proyectos nuevos para sumar actualmente 437 desarrollos activos.

En los segmentos Sociales (Económica, Popular y Tradicional) hay mayor participación de proyectos en los municipios de Juárez, García, Carmen y Apodaca. El número de proyectos activos en estos segmentos mantiene una tendencia a la baja, al igual que el stock disponible, con un total de 10,628 unidades, siendo el más bajo en los últimos años. El precio por m² promedio actual en estos segmentos es de \$13,2457 m².

En el segmento Medio, en general, hay una mayor participación de proyectos en los municipios de Apodaca, Monterrey, García y Guadalupe. El mercado de casas en este segmento presentó un crecimiento del stock disponible, llegando a 10,650 unidades; mientras que en departamentos el stock disponible presentó una disminución con 700 unidades disponibles al cierre del 3T2025. El precio por m² actual en la zona para casas es de \$16,302/m², mientras que para departamentos es de \$46,581/m².

El segmento Residencial y Residencial Plus, por su parte, presenta una mayor participación de proyectos en los municipios de Monterrey, Santa Catarina y García. El stock disponible en estos segmentos en casas se mantiene casi en las 8,000 unidades con un número de proyectos en crecimiento constante que alcanza casi los 100 proyectos activos.

El stock disponible en departamentos es de 7,397 unidades, el cual presenta un crecimiento del 19% con respecto al 3T2024. El precio unitario promedio en casas es de \$24,441/m², mientras que en departamentos es de \$77,383/m².

“El mercado habitacional de Monterrey siempre es uno de los más equilibrados entre oferta y demanda, con un importante stock disponible en los segmentos tradicionales y medio. Por otro lado, la vivienda vertical en la ZM ha presentado señales de falta de stock de entrega inmediata”, concluyó Justino.



• DELEGACIÓN •
YUCATÁN



26 | 28

MARZO

Centro de Convenciones
SIGLO XXI

Salón Ek Balam



EXPO CONSTRUCCIÓN 2026

GRANDES NEGOCIOS EN CONSTRUCCIÓN

Separa Tu Stand

Más Información: atencionclientes@cmicyucatan.org | Tel. 999 925 3060 ext. 132



¿Comprar un inmueble cerca del metro una garantía una mejor plusvalía?

Cifras del INEGI señalan que el promedio de traslado diario en la Ciudad de México es de aproximadamente 2 horas y 20 minutos, aunque en zonas periféricas puede superar las 3 horas. Esto convierte al transporte en uno de los principales retos urbanos de la capital.

En este entorno, en Tinsa México by Accumin nos preguntamos cómo impacta realmente la red del Metro al precio de la vivienda nueva y usada. Nuestro estudio revela que la vivienda ubicada en las inmediaciones del Sistema de Transporte Colectivo Metro presenta comportamientos diferenciados en precio y plusvalía*:

- Vemos oportunidad en zonas calientes, donde la actividad y el valor aumentan gracias a la conectividad.
- Identificamos señales de alerta en áreas donde, pese a la infraestructura, se observan minusvalías inesperadas.
- **Líneas con mayor precio por m²:** La Línea 1 (\$51,046/m²) y la Línea 3 (\$50,011/m²) concentran los valores más altos, lo que refleja su consolidación como zonas de alta demanda.
- **Líneas con mayor plusvalía anual:** La Línea

A (15%) y la Línea 4 (12%) lideran el crecimiento, a pesar de tener precios más accesibles (\$31,898 y \$35,903/m² respectivamente). Esto las convierte en polos estratégicos para la inversión inmobiliaria.

- **Línea 4:** estaciones atractivas y crecimientos destacado:
- **Jamaica:** 23% de plusvalía, consolidándose como la estación con mayor dinamismo.
- **Santa Anita:** 17% de plusvalía, con un precio promedio de \$40,021/m².
- **Martín Carrera:** 15% de plusvalía, impulsada por el desarrollo comercial del Parque Tepeyac.

Línea 2: Actualmente es la de mayor tráfico del Sistema Metro (212M al 1T2025)

- **Portales:** presenta el mayor número de unidades desplazadas, sin embargo, su plusvalía es del 3% anual.
- **Allende, San Cosme y Cuicláhuac:** son las estaciones donde se detectaron las plusvalías superiores al 12% y precios unitarios promedio de \$48,000/m².

“El estudio del mercado confirma que las zonas de menor precio no necesariamente son menos atractivas; por el contrario, presentan un crecimiento acelerado que las convierte en oportunidades de inversión inteligentes. Mientras las líneas más caras ofrecen estabilidad, las líneas emergentes y estaciones estratégicas muestran dinamismo que redefine el mapa inmobiliario de la capital”, señaló Justino Moreno, Head of Accumin Intelligence México.

“La infraestructura del Metro sigue siendo un motor clave en la valorización de la vivienda en la Ciudad de México. Identificar las líneas y estaciones con mayor plusvalía permite a inversionistas y compradores tomar decisiones estratégicas, equilibrando costo y crecimiento futuro”, concluyó.

En Tinsa by Accumin somos líderes del mercado en consultoría inmobiliaria, apoyamos con nuestro ecosistema digital a los desarrolladores en la toma de decisiones, ayudando a minimizar el riesgo propio de la actividad a partir de la amplia y actualizada información propia de mercado que poseemos y el conocimiento del día a día del sector inmobiliario.



Invertir en bienes raíces al cierre e inicio de año: movimiento inteligente para proteger y hacer crecer el patrimonio

El cierre de un año y el inicio de otro no solo representan un momento de reflexión y planeación personal, también se han consolidado como una de las etapas más estratégicas para invertir en bienes raíces, particularmente en mercados urbanos con alta demanda, como la Ciudad de México.

Especialistas del sector inmobiliario coinciden en que este periodo concentra condiciones únicas para quienes buscan proteger su patrimonio frente a la inflación, diversificar inversiones y capitalizar oportunidades con visión de mediano y largo plazo. Ajustes fiscales, mayor flexibilidad en negociaciones, así como una lectura más clara del comportamiento del mercado para el año entrante, hacen de estos meses un punto clave para la toma de decisiones.

En este contexto, desarrollos verticales bien ubicados y con fundamentos sólidos se posicionan como una alternativa inteligente y resiliente, especialmente en zonas que concentran conectividad, servicios, centros de trabajo y vida urbana.

¿Por qué invertir en bienes raíces al cierre e inicio de año?

De acuerdo con analistas inmobiliarios, este momento ofrece ventajas como:

- Planeación financiera y fiscal. Cerrar el año con una inversión tangible permite estructurar mejor el patrimonio y anticipar

par estrategias para el siguiente ejercicio.

- Mayor margen de negociación. El dinamismo propio de fin de año abre oportunidades para condiciones atractivas en precio y esquemas de compra.
- Plusvalía sostenida. Los proyectos bien ubicados tienden a mantener e incrementar su valor, incluso en contextos de volatilidad económica.
- Demanda constante. La vivienda en zonas centrales y conectadas mantiene un interés sólido tanto para habitar como para rentar.

Ubicación, verticalidad y valor a largo plazo

La verticalización de las ciudades se ha convertido en una respuesta natural al crecimiento urbano, priorizando cercanía, movilidad y calidad de vida. En este escenario, proyectos como University Tower®, ubicado sobre Paseo de la Reforma, concentran los elementos que hoy buscan los inversionistas: localización estratégica, diseño arquitectónico contemporáneo, amenidades integradas y un entorno con alta demanda habitacional.

Invertir en este tipo de desarrollos no solo responde a una lógica financiera, sino también a una tendencia de vida urbana que privilegia el tiempo, la conectividad y el acceso a servicios clave, factores que impactan directamente en la plusvalía del inmueble.

“El cierre e inicio de año es un momento clave para tomar decisiones patrimoniales inteli-

gentes. Invertir en bienes raíces bien ubicados no solo protege el capital, también permite proyectar estabilidad y crecimiento a largo plazo, aun en escenarios económicos retadores”, señaló Ingrid Acebo, vocera de University Tower®.

A este contexto se suma el atractivo de la zona en términos de rentabilidad y demanda futura. “Paseo de la Reforma ha mostrado un comportamiento sólido en plusvalía, ya que actualmente se ubica por encima del 8%. A ello se suma la proyección de ocupación rumbo a la Copa Mundial de la FIFA, donde México será una de las sedes, que podría alcanzar entre 90% y 100% en esta zona estratégica, lo que convierte a este momento en una oportunidad excepcional tanto para inversionistas como para quienes buscan ingresos por renta en el corto y mediano plazo”, agregó Acebo.

—A diferencia de otros instrumentos financieros, el sector inmobiliario ha demostrado ser un refugio de valor en periodos de incertidumbre. La combinación entre ubicación, calidad constructiva y demanda constante convierte a la vivienda vertical en una inversión que trasciende coyunturas y acompaña los ciclos económicos con mayor solidez.

Así, cerrar el año o comenzar uno nuevo invirtiendo en bienes raíces no solo es una decisión financiera: es una apuesta estratégica por el futuro, la estabilidad y la construcción de patrimonio en una de las ciudades más dinámicas de América Latina.



Computrabajo presenta 4 pasos clave para encontrar el trabajo deseado en el último trimestre del año

El último trimestre del año es fundamental para la búsqueda de empleo, pues las empresas definen proyectos y presupuestos y los reclutadores tienen la tarea de cubrir vacantes antes de vacaciones o para el comienzo del año siguiente.

Por su parte, los profesionales tienen la oportunidad de buscar trabajo con propósito y enfocar su búsqueda con preparación estratégica, autoconocimiento y capacidad para destacar en el proceso de selección.

"Buscar empleo es, en muchos sentidos, un trabajo en sí mismo que requiere planificación, constancia y una estrategia clara para resaltar lo mejor de cada persona ante los reclutadores, mejorar sus oportunidades de contratación, y también, alinear su carrera con aspiraciones e intereses genuinos", explicó Alejandra Martínez, Responsable de Estudios del Mercado Laboral en Computrabajo México.

Con el objetivo de acompañar a los candidatos en este proceso del último trimestre del año, Computrabajo, el sitio de empleo líder en Latinoamérica, comparte cuatro pasos clave para aumentar las posibilidades de conseguir el trabajo deseado:

Haz un ejercicio de autoconocimiento.

Antes de iniciar la búsqueda de empleo, es fundamental conocerte a ti mismo e identificar tus habilidades, valores y pasiones, además de preguntarte en qué eres realmente bueno y qué actividades disfrutas. Por ejemplo, a través del el Talent View de Computrabajo puedes hacer un test para detectar tus fortalezas y áreas de oportunidad.

Investiga el mercado.

Infórmate sobre las industrias que están en crecimiento y los puestos con mayor demanda, esto te ayudará a conocer las tendencias del mercado laboral y las áreas con más oportunidades. Por ejemplo, el sector tecnológico continúa expandiéndose y representa una excelente opción para quienes buscan estabilidad y desarrollo profesional.

Adapta tu currículum.

Para que tu perfil profesional genere un mayor impacto, a través de IA, puedes personalizarlo según cada puesto al que te postules, destacando las experiencias más relevantes y añadir logros medibles que respalden tus resultados, por ejemplo: "aumenté las ventas en un 5% en seis meses".

Prepárate para las entrevistas.

Investiga a fondo la empresa y el puesto al que aspiras, practica tus respuestas a las preguntas más comunes y prepara ejemplos concretos que reflejen tus logros y habilidades. Actualmente, puedes apoyarte en herramientas basadas en inteligencia artificial que te permiten simular entrevistas y mejorar tu desempeño.

Con las herramientas adecuadas y estas recomendaciones, los candidatos pueden transformar la búsqueda de empleo en un proceso más consciente, enfocado y exitoso, sentando las bases para comenzar el próximo año con nuevas metas y oportunidades laborales.

CANCUN
CENTER
MUESTRA LO EXTRAORDINARIO

www.deconarq.com.mx

EXHIBICIÓN
EXPOSICIÓN
FORO
TALLERES
CAPACITACIONES

2026 **expo** **deconarq** **cancún**

desarrollo construcción arquitectura

Agosto. 25, 26 y 27
edición 23



Vive hoy, vive lo tuyo.



Enfoque Holístico de la Seguridad en los Techos

Una visión integral para la prevención de riesgos Antai Ramos Stevens



¿Qué significa Holístico?

Proviene del griego 'holos' que significa "todo, entero". Se refiere a una visión integral que considera todas las dimensiones de un problema. En seguridad en techos, implica a la persona, al proceso, a la tecnología y al entorno.

Estadísticas

- De los 394 mil 202 accidentes de trabajo reportados en el país en 2016, las caídas sumaron 106 mil 728 casos (27 %), muchos de ellos desde alturas superiores a 1.80 metros. (Fuente: IMSS)
- **2018:** 225 muertes por caídas en la construcción, 42 en andamios, 13 en escaleras manuales (INEGI)
- Según la Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (OSHA), las caídas representaron el 33.5% de las muertes en la construcción en 2020. Una caída desde un techo resultará en la muerte del trabajador el 81% de las veces.
- 368 trabajadores de la construcción y 805 trabajadores de todas las industrias murieron por caídas en 2020, según la Oficina de Estadísticas Laborales de EE. UU.
- La protección contra caídas en la construcción ha seguido siendo la violación de OSHA citada con más frecuencia cada año desde 2011.

Estrategias "holísticas" en orden

1) Disminuir la necesidad de subir a techos, eligiendo sistemas que requieran menos mantenimiento, más duraderos, más seguros. Utilizar la tecnología como por ejemplo los drones en la medida de lo posible.

2) Diseñar los techos más seguros con pretiles en la medida de lo posible, no colocar equipos junto al borde.

3) Si es necesario subir al techo, implementar el uso de escaleras fijas, idealmente escaleras de niveles con barandales en vez de marinas. Si esto no está disponible, utilizar un sistema de escalera certificada provisional mientras se realizan los trabajos.

4) Estrategias de protección activa y pasiva.

- Implementar sistemas de prevención de caídas como redes, barandales y rejillas en los tragaluces.
- Elegir productos probados por laboratorios reconocidos.
- Implementar sistemas de anclaje, líneas de vida, pasillos andadores.
- Marcación de límites con cintas o pintura.
- Las redes de seguridad son vitales porque:
- Proporcionan detención de caídas para trabajadores que trabajan por encima de 2 m.



- Actúan como protección para las otras disciplinas trabajando por debajo.
- No dependen del comportamiento del usuario como es el caso de los arneses
- Están certificadas y cumplen con normativas internacionales *sin red y sin conexión a línea de vida

5) Factor humano - Contar con personal capacitado, entrenado, concientizado en la NOM y con el EPP adecuado para la actividad. Seis hallazgos clave surgieron de las 671 respuestas a la Encuesta de Experiencia de caídas:

- Los encuestados creen que la falta de planificación es una causa subyacente clave de las caídas. La planificación insuficiente o ineficaz fue la causa principal más seleccionada de caídas (27.4 por ciento).
- La falta de planificación se asocia con una menor probabilidad de usar protección contra caídas. Las probabilidades de usar protección contra caídas fueron un 71 por ciento más bajas para las personas cuyo empleador no planificó.
- Casi la mitad de los encuestados (48.8 por ciento) dijo que no se estaba utilizando protección contra caídas en el momento de una caída.
- Las creencias de los empleados sobre la política de protección contra caídas de su empresa están



fuertemente asociadas con el uso de la protección contra caídas. Los encuestados que pensaban que se requería protección contra caídas tenían ocho veces más probabilidades de usarla.

- El entrenamiento de rescate puede ayudar a reducir las muertes relacionadas con caídas. Las probabilidades de que una caída fuera fatal fueron un 76 por ciento más bajas para los trabajadores que recibieron capacitación en auto-rescate.
- Los trabajadores empleados por subcontratistas enfrentan un mayor riesgo de caídas fatales. Aquellos que trabajan para un subcontratista tenían 2.7 veces más probabilidades de morir por una caída en comparación con aquellos que trabajan para un contratista general.



6) Factores ambientales

- OSHA considera vientos demasiado altos a más de 30 mph, cuando se manejan materiales.
- Si se escucha un trueno, el rayo está lo suficientemente cerca como para caer en el área.
- Golpe de calor en calores extremos.
- Es importante conocer y monitorear el pronóstico del tiempo diario para estar preparado y saber qué clima esperar durante el día.



Conclusión

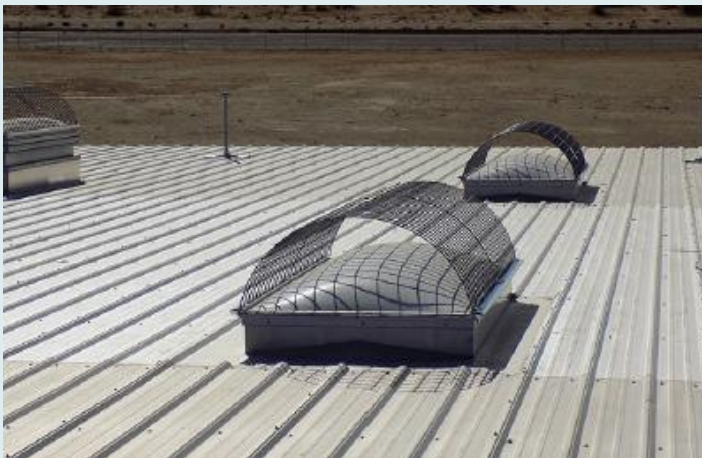
Seguridad en techos =
responsabilidad compartida.

La prevención no es un gasto,
es una inversión.



Ing. Antai Ramos Stevens

Registered Roof Observer, LEED Green Associate,
Certified Thermal Insulation Inspector,
Certified Energy Insulation Appraiser
Shelter Materials and Systems
antairs@shelter.mx
+52 554359-6772



ANSI Z-359

La norma de consenso voluntario ANSI (Instituto Norteamericano de Normalización) Z359.1, “Requisitos de Seguridad de la Norma Norteamericana para Sistemas Personales, Subsistemas y Componentes de Protección Anticaídas” .

“The Fall Protection Code” Los estándares abordan la gestión del programa, el diseño del sistema, la capacitación, la calificación y las pruebas, y el equipo para los procesos utilizados para proteger al personal que trabaja en altura en un programa administrado de protección contra caídas. El Código aborda varios tipos de sistemas, incluidos los sistemas de restricción de caídas, los sis-

temas de posicionamiento en el trabajo, los sistemas de acceso por cuerdas, los sistemas de detención de caídas y los sistemas de rescate.

OSHA-(Administración de Salud y Seguridad Ocupacional) es un organismo federal que establece y aplica normas de seguridad y salud en el lugar de trabajo que se exigen, por ley, a los empleadores.

OSHA establece regulaciones de seguridad y salud para la construcción bajo la Norma OSHA 1926 Subparte M, así como para la “industria general” bajo la Norma OSHA 1910, que se aplica a los propietarios de edificios y sus empleados que realizan tareas generales de operación y mantenimiento después de que se completa la construcción.



MOCTEZUMA APORTARÁ SU EXPERIENCIA EN GESTIÓN DE RESIDUOS PARA IMPULSAR LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL ESTADO DE MÉXICO

Moctezuma, empresa mexicana dedicada a la producción, distribución y comercialización de cemento, concreto y agregados, refrendó su compromiso con la sostenibilidad al sumarse de manera decisiva a la firma del Convenio de Colaboración entre la Secretaría del Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (SMAyDS) del Estado de México y la Cámara Nacional del Cemento (CANACEM), organismo del que forma parte.

Con esta acción, Moctezuma impulsa la transición hacia un modelo de economía circular y robustece el manejo responsable de residuos en la entidad, como lo ha realizado desde hace varios años en sus plantas cementeras. Por ejemplo, tan solo en 2024 la compañía incrementó el uso de combustibles alternos en sus procesos de producción mediante la valorización de más de 36,000 toneladas de residuos que antes terminaban en vertederos, reduciendo el uso de combustibles fósiles y de materias primas naturales.

“En Moctezuma demostramos con acciones concretas que la sostenibilidad guía cada una de nuestras operaciones y que la industria cementera es un aliado estratégico para transformar residuos en valor. Con resultados medibles en eficiencia energética, generación de energía limpia y proyectos pioneros de economía circular, reafirmamos nuestro liderazgo como una empresa que convierte la sostenibilidad en una ventaja competitiva para México y para el sector”, comentó Maribel Leyte, directora de sostenibilidad, Medio Ambiente y Mejora Continua de Moctezuma.

Como primer eje de colaboración, Moctezuma se suma al programa para el manejo de neumáticos en desuso, que actualmente opera en 95 municipios del Estado de México. Con su experiencia, la compañía busca asegurar que un mayor volumen de neumáticos tenga un destino ambientalmente responsable, alineado con las mejores prácticas de economía circular.

A través de este convenio, se reconoce la capacidad de las plantas cementeras para convertirse en una solución viable y eficaz en el aprovechamiento y tratamiento adecuado de diversos residuos, contribuyendo a reducir su impacto ambiental y a fortalecer la gestión integral en el Estado.

Dicha colaboración también abre la puerta para avanzar en nuevas iniciativas conjuntas: el impulso a prácticas de economía circular, el aprovechamiento de distintos tipos de residuos, el intercambio de conocimiento técnico y el desarrollo de proyectos que promuevan tanto la sostenibilidad ambiental como el progreso regional.

Con ello, Moctezuma mantiene su liderazgo en la industria y su compromiso de trabajar de la mano con autoridades y sociedad para generar soluciones duraderas que fortalezcan el bienestar de las comunidades y el cuidado del medio ambiente.

ENPI[®]

EXPO NAVES Y PARQUES INDUSTRIALES



3-4 JUNIO 2026

Centro
 **Banamex**

f  in

MARKETBEAT CIUDAD DE MÉXICO

OFICINAS CUARTO TRIMESTRE DE 2025



INDICADORES DE MERCADO

	Cambio anual	Perspectiva
17.5% Tasa de Disponibilidad	▲	▼
79.6 K Absorción Neta, M2	▲	▲
\$22.18 Renta de Salida, PM2 (General, Todas las Clases)	▲	▲

INDICADORES ECONÓMICOS

	Cambio anual	Perspectiva
10.1 M Empleo Ciudad de México	▲	▼
3.9% Tasa de Desempleo Ciudad de México	▲	▲
2.7% Tasa de Desempleo México	▲	▲

Fuente: INEGI

ECONOMÍA

En el año 2025, la economía mexicana enfrentó un panorama de crecimiento moderado y desafíos inflacionarios, con señales de desaceleración en algunos sectores clave. De acuerdo con la última encuesta del año aplicada por el Banco de México a los especialistas en economía del sector privado, la estimación de crecimiento anual del PIB fue de apenas 0.4%. La inflación se mantuvo por encima de la meta del Banco de México, ubicándose en 3.7% en la primera quincena de diciembre. El consumo privado continuó creciendo, pero a un ritmo más lento, y la inversión fija bruta mostró una caída significativa en el sector de la construcción no residencial.

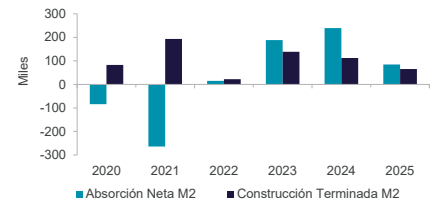
DEMANDA: POCO DINAMISMO

De forma atípica, el último trimestre del año tuvo una actividad muy moderada en el sector de oficinas en la Ciudad de México. Esto contribuyó a que la demanda neta anual para edificios clase A sumara 84,463 metros cuadrados, la menor de los últimos tres años. Además, este nivel de demanda anual fue apenas 24% del promedio histórico anterior a la pandemia. Aún así, continuó una moderada preferencia de los inquilinos por migrar a edificios de mayor estándar. Esto se reflejó en el dato de absorción, donde la cifra anteriormente mencionada para clase A superó al total absoluto, lo que denota demanda neta negativa para edificios de otros estándares.

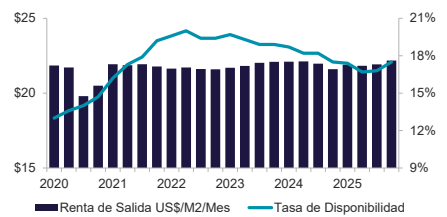
La mayor demanda por edificios de más alto estándar se sumó a una tendencia por ubicarse en áreas con mayor conectividad y amenidades. Esto favoreció a los submercados del área central de negocios de la ciudad, que representaron 70% de la demanda neta total.

A lo largo del año, el cambio en el perfil de los inquilinos continuó siendo una de las mayores fuerzas que condujeron la actividad en el mercado. Concretamente, el gobierno siguió desocupando bloques grandes de espacio, reduciendo la huella de oficinas que ocupa. En contraste, las empresas de tecnología continuaron su ascenso como demandantes de grandes bloques de oficinas. Estos inquilinos son ávidos consumidores de edificios con altas especificaciones.

DEMANDA DE ESPACIO / CONSTRUCCIÓN NUEVA



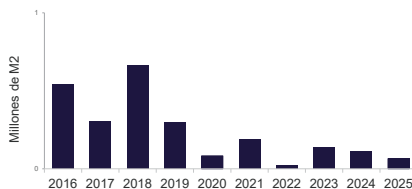
TASA GENERAL DE DISPONIBILIDAD Y RENTA DE SALIDA



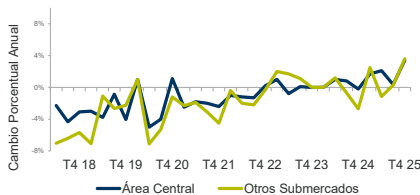
Better never settles

© 2025 Cushman & Wakefield

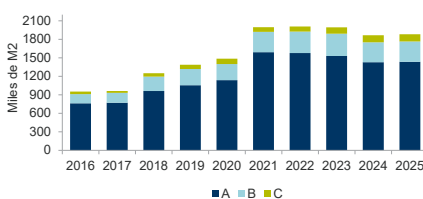
NUEVA OFERTA



VARIACIÓN EN LA RENTA DE SALIDA CLASE A



ESPACIO DISPONIBLE POR CLASE



OFERTA: DISMINUYE EL INVENTARIO EN DESARROLLO

El volumen de edificios con trabajos activos de construcción continuó disminuyendo. Al cierre del año se ubicó en 382,290 metros cuadrados, un volumen que representa menos de un tercio de lo que había en construcción hace siete años. La terminación de nuevos edificios en las zonas de Polanco e Insurgentes se sumó a un par de desocupaciones de bloques grandes que se presentaron en cada uno de estos submercados, lo que produjo un incremento en sus tasas de disponibilidad. La tasa promedio para toda la ciudad cerró el año en 13.5%.

PRECIOS

En 2025 el nivel general de precios tuvo un pequeño ajuste al alza. Para el promedio de los edificios clase A el crecimiento en el precio de salida fue de 3.2% respecto al nivel observado al cierre del año anterior y cotizó en promedio \$23.38 dólares por metro cuadrado al mes. Por submercados, la mayor variación al alza se presentó en Polanco, donde tuvieron un incremento promedio anual de 6.2%. En contraste, en el submercado Norte los precios de salida tuvieron una caída de 2.4%, la mayor disminución en la ciudad.

DEMANDA EN EVOLUCIÓN

La evolución que ha tenido el mercado de oficinas en la Ciudad de México ha estado altamente influida por los cambios en la forma como se organizan las empresas de todos los giros. Y dichos cambios han estado marcados por el avance tecnológico. Se estima que la combinación de trabajo presencial con el teletrabajo ha disminuido la intensidad de uso de espacio de oficinas por empleado, lo que ha resultado en un 30% menos de absorción que la observada hace diez años para el mismo número de empleados. Al mismo tiempo, las empresas que constituyen los inquilinos potenciales se han vuelto más exigentes para seleccionar edificios; ahora es de primera importancia que el consumo de energía y la eficiencia de las plantas sean de alto perfil, y que la ubicación de los edificios sea conveniente para todos los que van a utilizar las oficinas.

Esta combinación de factores ha encontrado un mercado que traía un alto volumen de inventario en desarrollo, por lo que los últimos siete años ha existido un mercado favorable a la demanda en la ciudad. Y eso se ha reflejado en una significativa migración a zonas más centrales y edificios de más alto perfil. Hace diez años las transacciones cerradas tenían lugar en un 44% en los submercados del área central de la ciudad y en 54% en edificios de clase A. En el año 2025 los nuevos contratos se realizaron 70% en los submercados centrales y el mayor volumen de ellos en edificios clase A.

PERSPECTIVA

- El uso de oficinas se está estabilizando bajo nuevos esquemas de organización y diferente intensidad de uso. La oferta presenta hoy los mejores edificios de oficinas que han existido en la historia de la ciudad, pero el inventario en desarrollo se está contrayendo. Por lo anterior, el actual panorama, favorable a los inquilinos, podría cambiar de dirección en el corto plazo y girar en favor de la oferta.
- La creciente incertidumbre en el ambiente macroeconómico tendrá un impacto en la demanda que es difícil predecir. Esto podría demorar el punto en que se materialice un giro como el planteado en el punto anterior.
- Independientemente de los vaivenes de la oferta y la demanda, se está dando mayor flexibilidad en el uso de los espacios y los empleos "móviles" — aquellos que combinan diversas ubicaciones: oficinas, hogar y espacios de coworking— están elevando su participación. Seguirá viéndose que los espacios de oficina juegan un rol importante en la organización del trabajo.

ESTADÍSTICAS DE MERCADO

SUBMERCADO	INVENTARIO TOTAL * (M2)	INVENTARIO CLASE A (M2)	DISPONIBILIDAD CLASE A (M2)	TASA DE DISPONIBILIDAD GENERAL*	TASA DE DISPONIBILIDAD CLASE A	ABSORCIÓN ACUMULADA GENERAL * (M2)	ABSORCIÓN ACUMULADA CLASE A (M2)	EN CONSTRUCCIÓN (M2)	RENTA DE SALIDA PROMEDIO POND. (TODAS LAS CLASES)**	RENTA DE SALIDA PROMEDIO POND. (CLASE A)**
Polanco	2,063,796	1,471,697	213,349	14.2%	14.5%	8,743	14,184	52,057	\$25.43	\$27.48
Lomas	787,483	631,587	81,344	10.8%	12.9%	4,687	5,412	16,204	\$27.65	\$27.92
Reforma	1,367,401	920,172	112,483	11.3%	12.2%	42,338	35,154	173,640	\$24.34	\$26.18
TOTAL ÁREA CENTRAL	4,218,680	3,023,456	407,176	12.6%	13.5%	55,768	54,750	241,901	\$25.47	\$27.21
Insurgentes	2,388,680	1,224,688	208,726	14.2%	17.0%	-1,143	2,820	56,196	\$22.55	\$24.88
Santa Fe	1,440,683	1,392,566	409,307	28.8%	29.4%	-5,022	-5,927	22,300	\$22.03	\$22.03
Bosques	522,253	342,610	58,176	16.7%	17.0%	7,235	5,674	41,385	\$23.32	\$24.82
Periférico Sur	694,259	482,994	57,566	12.1%	11.9%	4,522	8,176	0	\$21.85	\$22.74
Norte	836,488	599,121	226,835	31.6%	37.9%	10,252	9,798	4,046	\$17.01	\$17.95
Lomas Altas	131,206	112,162	21,464	16.4%	19.1%	1,280	1,280	0	\$23.06	\$23.06
Interlomas	169,154	152,445	20,664	13.3%	13.6%	6,680	7,829	16,462	\$20.98	\$21.50
Fuera de corredor	342,301	72,291	25,038	33.9%	34.6%	63	63	0	\$17.80	\$20.00
TOTAL OTROS	6,525,024	4,378,877	1,027,776	20.7%	23.5%	23,867	29,713	140,389	\$20.88	\$21.86
TOTAL CDMX	10,743,704	7,402,333	1,434,952	17.5%	19.4%	79,635	84,463	382,290	\$22.18	\$23.38

*Estas cifras incluyen edificios de todas las clases, A, B y C

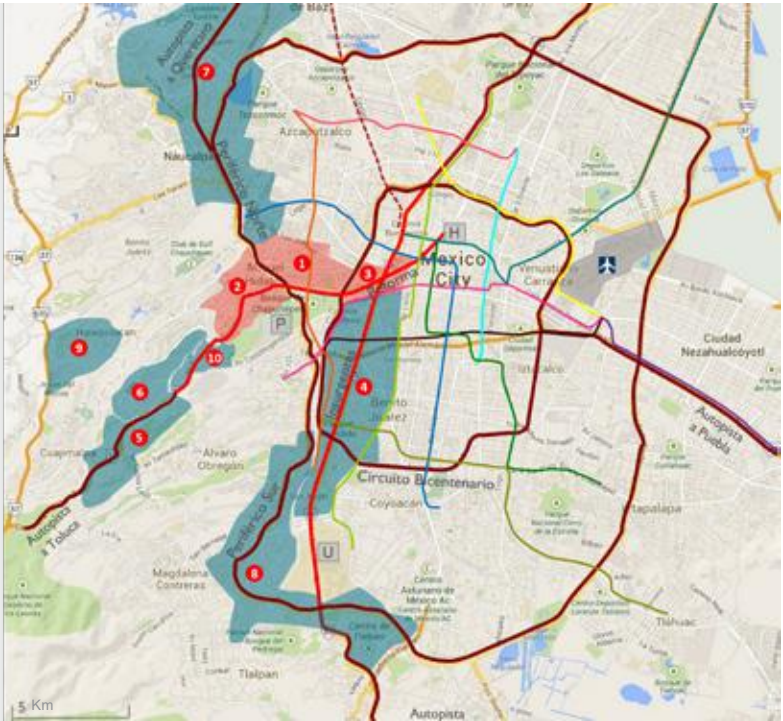
**Los precios de salida están expresados en dólares por metro cuadrado al mes

ARRENDAMIENTOS SIGNIFICATIVOS 2025

EDIFICIO	SUBMERCADO	INQUILINO	METROS CUADRADOS	TIPO
Toreo	Norte	AT&T	18,155	Renovación
Torre Manacar	Insurgentes	Melife	17,058	Renovación
Reforma 445	Reforma	PWC	16,854	Prearrendamiento
Reforma 180	Reforma	Stripe Payments	9,186	Reubicación
Miyana B	Polanco	Netflix	8,554	Reubicación
Llivel Polanco	Polanco	Mercado Libre	7,301	Reubicación
Rio Mixcoac 108	Insurgentes	GNP	5,740	Renovación
Torre Virreyes	Lomas	Facebook	5,560	Renovación

*Las renovaciones y prearrendamientos no se incluyen en las estadísticas de absorción

SUBMERCADOS DE OFICINAS



SUBMERCADOS DEL
ÁREA CENTRAL

- 1 POLANCO
- 2 LOMAS
- 3 REFORMA

OTROS SUBMERCADOS

- 4 INSURGENTES
- 5 SANTA FE
- 6 BOSQUES
- 7 NORTE
- 8 PERIFÉRICO SUR
- 9 INTERLOMAS
- 10 LOMAS ALTAS

JOSE LUIS RUBI
Director de Investigación de Mercados
Tel: +5255 8525 8258
joseluis.rubi@cushwake.com

UNA PUBLICACIÓN DE CUSHMAN & WAKEFIELD RESEARCH

Cushman Cushman & Wakefield (NYSE: CWK) es una firma líder a nivel global en servicios inmobiliarios que ofrece un valor excepcional a ocupantes y propietarios de bienes raíces. Cushman & Wakefield es una de las más grandes firmas de servicios inmobiliarios con 52,000 empleados en aproximadamente 400 oficinas y 60 países. En 2024, la empresa tuvo ingresos por \$9.4 mil millones de dólares a través de sus principales líneas de servicio; administración de proyectos, administración de propiedades e instalaciones, arrendamiento, mercados de capital, valuación, servicios de asesoría entre otros. Para obtener más información, visite www.cushmanwakefield.com

©2026 Cushman & Wakefield. All rights reserved. The information contained within this report is gathered from multiple sources believed to be reliable, including reports commissioned by Cushman & Wakefield ("CWK"). This report is for informational purposes only and may contain errors or omissions; the report is presented without any warranty or representations as to its accuracy.

Nothing in this report should be construed as an indicator of the future performance of CWK's securities. You should not purchase or sell securities—of CWK or any other company—based on the views herein. CWK disclaims all liability for securities purchased or sold based on information herein, and by viewing this report, you waive all claims against CWK as well as against CWK's affiliates, officers, directors, employees, agents, advisers and representatives arising out of the accuracy, completeness, adequacy or your use of the information herein.

Cierre 2025: México sigue con menos de la mitad de sus mujeres en el mercado laboral — el reto 2026 ya empezó



En estas semanas de cierres, presupuestos y tableros de KPIs, muchas empresas mexicanas vuelven a poner sobre la mesa las mismas prioridades: productividad, atracción de talento, digitalización, control de costos y planes de expansión. Pero hay un indicador que sigue fuera del radar —y es exactamente el que puede decidir quién compite mejor en 2026—: cuántas mujeres están realmente dentro del mercado laboral, acumulando experiencia, ingresos, ahorro y poder económico.

El contraste es difícil de justificar. En México, la participación económica femenina ronda la mitad, mientras la masculina se acerca a tres cuartas partes. No es una diferencia marginal: es una barrera estructural que reduce el tamaño del talento disponible y, por lo tanto, limita el potencial de crecimiento y la capacidad de ejecución de miles de organizaciones.

La paradoja es que, en el papel, la región sí puede presumir avances. América Latina suele figurar entre las zonas con mejor desempeño global en indicadores de paridad, empujada por mejoras en educación y representación. Pero ese promedio convive con una realidad menos cómoda: el progreso no se reparte parejo. Se puede avanzar en algunos frentes y seguir fallando donde más pesa para la competitividad: empleo, calidad del trabajo y acceso a posiciones de decisión.

En el plano regional, la fotografía confirma el rezago laboral. La participación femenina sigue por debajo de la masculina, y la brecha salarial se mantiene persistente. Dicho sin eufemismos: una parte enorme del potencial productivo se queda estacionado... justo cuando 2026 exigirá más competitividad, más especialización y más resiliencia.

El problema no es solo cuántas mujeres participan, sino en qué condiciones. La informalidad sigue siendo un freno fuerte en México: erosiona estabilidad, reduce acceso a seguridad social, limita el crédito y dificulta construir patrimonio.

Cuando una parte grande del empleo ocurre en esquemas de baja protección, la conversación deja de ser únicamente “igualdad” y se vuelve productividad país.

Y aquí entra el gran “impuesto invisible” que condiciona 2026: el tiempo. La carga de trabajo no remunerado —cuidado de hijos, personas mayores o dependientes, además de tareas domésticas— recae de manera desproporcionada en las mujeres. El resultado es tan simple como contundente: menos horas disponibles para formación, empleo formal, movilidad profesional, redes de contacto y ascensos.

Para Florencia Ribes, Directora Comercial de ONT TRUST, el problema se entiende mejor cuando se mira más allá del sueldo y se piensa en patrimonio:

“Cada año que una mujer queda fuera del mercado laboral formal no solo pierde ingresos: pierde ahorro, inversión, historial crediticio y, en última instancia, poder de decisión sobre su propio futuro. En América Latina estamos subestimando el costo patrimonial de excluir a la mitad del talento”.

Ese “costo patrimonial” se traduce en un freno directo al crecimiento. Distintos análisis han estimado que, si México lograra acercar la participación económica femenina a la masculina, el efecto acumulado podría ser enorme sobre el PIB. Más allá de la cifra exacta, la lógica es robusta: cada punto de participación femenina que no se activa es crecimiento que no ocurre, innovación que se pospone y resiliencia que se sacrifica.

De cara a 2026, el desafío es doble. Primero, porque la demanda de talento seguirá presionando (y no solo en perfiles técnicos: también en operación, ventas, administración y servicios). Segundo, porque la transición tecnológica —incluida la adopción de IA— puede agrandar brechas si el acceso a capacitación y trayectorias formales no se democratiza. El riesgo es claro: si las mujeres entran tarde, entran menos, o entran

en peores condiciones, el país se queda con una base laboral más frágil y menos productiva.

La conversación empresarial suele quedarse en “diversidad” como un capítulo de reputación. Pero el punto para 2026 es más frío —y más útil—: gestión del riesgo y calidad de decisiones. Una mayor representación de mujeres en posiciones de liderazgo se asocia, en múltiples estudios, con mejores prácticas de gobierno corporativo, mayor diversidad de criterios, mejor comprensión de mercados y señales más sanas de toma de decisiones.

Ribes lo aterriza al lenguaje que sí atraviesa comités y presupuestos:

“Cuando medimos diversidad solo en presentaciones y no en flujos de caja, perdemos el punto. Equipos con más mujeres en posiciones de liderazgo tienden a gestionar mejor el riesgo, entender mejor a sus clientes y tomar decisiones más informadas. La verdadera pregunta para las empresas latinoamericanas no es si pueden permitirse impulsar la participación femenina, sino si pueden permitirse no hacerlo”.

El cierre de 2025 deja una lección incómoda: la región puede presumir avances agregados, pero si México entra a 2026 con una participación económica femenina estancada cerca de la mitad, seguirá compitiendo con un freno de mano puesto.

El futuro del trabajo en México no se va a definir solo por automatización, inversiones o anuncios de expansión. Se va a definir por decisiones mucho más terrenales: quién puede trabajar, quién puede crecer profesionalmente, quién tiene acceso a cuidados, quién puede formalizarse, quién puede liderar. Si 2026 trae un reto, es éste: dejar de tratar la igualdad como “tema adicional” y convertirla en una tesis central de negocio y productividad. Porque, a estas alturas, el rezago laboral femenino ya no es una brecha: es una desventaja competitiva.

los
cabos
ExpoCon
Oct, 20, 21 y 22

desarrollo construccion y arquitectura

Baja California
Sur

Hotel Sede:



KRYSTAL
GRAND®
LOS CABOS

2026





Firman Memorándum de Entendimiento para impulsar proyecto pionero de economía circular en Tula, Hidalgo

Dentro del marco de la reciente visita del Presidente de Francia, Emmanuel Macron a nuestro país, y de acuerdo con el proyecto presidencial de economía circular y sustentabilidad, las empresas

CEMEX REGENERA, CONCRETOS SUSTENTABLES y FIVES anunciaron la firma de un Memorándum de Entendimiento con el propósito de establecer un marco de cooperación orientado al desarrollo de soluciones innovadoras para la gestión sustentable de residuos de construcción y demolición en México.

El objeto del acuerdo consiste en llevar a cabo un estudio técnico, económico y financiero que permita evaluar la implementación y financiación de un sistema de trituración piloto en el Parque Industrial de Economía Circular de Tula, Hidalgo, destinado a la recuperación de los componentes del concreto de deconstrucción —principalmente grava, arena y pasta de cemento— con el fin de reincorporarlos a nuevas cadenas de valor industriales.

Esta colaboración representa un paso estratégico hacia la transición a una economía circular en el sector de la construcción, al promover tecnologías que contribuyen a la reducción de residuos en disposición final y a la valorización de materiales que hoy se consideran desechos, en línea con la política ambiental de la Presidenta Claudia Sheinbaum.

Mathias Dechelette, Director Regional del Grupo Fives, expresó su confianza en que este proyecto innovador permita demostrar la viabilidad técnica y económica de nuevos modelos de reciclaje de concreto en México, impulsando un desarrollo industrial más sustentable y alineado con las políticas nacionales e internacionales en materia de descarbonización y gestión de residuos.

El estudio dará inicio en las próximas semanas, y sus resultados servirán como base para la toma de decisiones respecto a la fase de implementación del proyecto piloto en el estado de Hidalgo.



VALORACIÓN, ASESORÍA Y RECURSOS CALIFICADOS, S.A. DE C.V.
EDYL
Servicios de control de calidad
En toda la República Mexicana y Centroamérica



CONTROL Y VERIFICACIÓN DE:

- Concreto
- Terracerías y geotecnia
- Acero de refuerzo
- Mecánica de suelos y geofísica
- Asfalto
- Estudios especiales
- Y más...

Contáctanos

Teléfonos CDMX
55 5567 2919 y 55 5368 7490

WhatsApp
55 4875 5543 y 55 4923 6994

Correos:
atencionclientes@varcedyl.com.mx

Teléfonos CANCÚN
998 886 5183 y 9998 703 5312

WhatsApp
998 671 7143

Correos:
atencionclientes Cancun@varcedyl.com.mx

LA IMPORTANCIA DE LA CALIDAD EN LOS MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

La calidad en los materiales de la construcción es un aspecto fundamental para garantizar la seguridad, la resistencia y la durabilidad de cualquier obra. Aunque el diseño y la mano de obra son importantes, los materiales representan la base física que permite que una edificación funcione adecuadamente a lo largo del tiempo. Por esta razón, elegir materiales certificados y confiables es indispensable en todos los proyectos, sin importar su tamaño.

Un material de construcción de calidad es aquel que cumple con las especificaciones técnicas establecidas en normas y estándares oficiales. Estas normas definen propiedades como resistencia mecánica, durabilidad, comportamiento ante la humedad, tolerancias dimensionales y desempeño ante condiciones ambientales exigentes. Cuando un material no cumple con estos requisitos, existe un riesgo elevado de fallas prematuras, daños estructurales o costos de reparación que pueden comprometer la integridad de la obra.

En México, organismos como la ONNCCE y diversas normas NMX, así como organismos internacionales establecen métodos de prueba y parámetros que permiten evaluar objetivamente la calidad de los materiales. Contar con informes de laboratorio, certificados de conformidad o fichas técnicas verificadas brinda certeza de que el producto ha sido fabricado bajo procesos controlados. Utilizar materiales sin respaldo técnico puede parecer más económico, pero a largo plazo suele generar problemas y gastos adicionales.

Además, la calidad no depende únicamente del fabricante. El manejo y almacenamiento adecuados también influyen directamente en el desempeño de los materiales. El cemento expuesto a humedad, el acero con corrosión o los agregados contaminados pueden perder propiedades esenciales, afectando la resistencia y estabilidad de la obra.

La supervisión técnica es igualmente importante. El responsable de calidad debe verificar que los materiales coincidan con los especificados en el proyecto y que cumplan con los requisitos antes de su uso.

En conclusión, VARC-EDYL respalda la calidad en los materiales de construcción es clave para lograr obras seguras, duraderas y eficientes. Seleccionar materiales certificados y garantizar su correcto manejo asegura mejores resultados en cualquier proyecto constructivo.



Acreditados por diferentes organismos
Miembros de ANALISEC

www.varcedyl.com.mx



[Computrabajo comparte 3 tips para tu primer día de trabajo

El primer día de trabajo es una experiencia que combina entusiasmo, nervios y una dosis inevitable de incertidumbre. Para muchos profesionales, representa el inicio de una etapa donde convergen expectativas, retos y el deseo de encajar en un nuevo entorno.

Es normal sentir nervios o ansiedad en el primer día de trabajo, por ello, Computrabajo, el sitio de empleo líder en Latinoamérica, comparte 3 tips para que ese día sea todo un éxito:

1. Prevé y prepárate.

La noche anterior a tu primer día de trabajo, prepara tu outfit para que este sea de acuerdo con el código de vestimenta de la empresa, ten listos los documentos que vas a necesitar y prevé el tiempo que vas a tardar en trasladarte a tu lugar de trabajo.

2. Absorbe y adáptate.

El primer día en el trabajo, generalmente es el inicio de un proceso de aprendizaje, por ello, pon mucha atención a las presentaciones, toma notas sobre los procesos y las personas con las que vas a interactuar. Participa activamente en las reuniones introductorias y sobre todo, no temas preguntar cuando no entiendas algo.

3. Relaciónate e intégrate.

Aprovecha los espacios como el almuerzo para conocer a tus nuevos compañeros, mostrando apertura pero manteniendo un equilibrio profesional, haciendo preguntas sobre la experiencia de tus compañeros en la empresa pero también sobre los proyectos más destacados en los que han participado.

“El primer día de trabajo concentra emociones que influyen directamente en la integración y el desempeño inicial de un colaborador. La forma en que una persona vive ese momento, está estrechamente relacionada con la calidad del proceso de incorporación que ofrece la empresa. Cuando las organizaciones diseñan experiencias de bienvenida claras, humanas y bien estructuradas, no solo reducen el estrés natural del inicio, sino que también fortalecen la motivación y la permanencia en el corto plazo”, explicó Alejandra Martínez, Responsable de Estudios del Mercado Laboral en Computrabajo México.

Todas las personas que han vivido un primer día de trabajo, saben lo fundamental que es mantener una actitud positiva y una disposición genuina para adquirir nuevos aprendizajes, esta actitud receptiva permite identificar oportunidades de crecimiento e integración al equipo y a la cultura organizacional.



CONSTRUCTO



LA INNOVACIÓN COMIENZA AQUÍ

¡Participa como expositor!



Instalaciones



Maquinaria



Tecnología



Equipo



Arquitectura



Seguridad Industrial

3, 4 y 5 | CINTERMEX
Junio 2026 | Monterrey,
Nuevo León

MÁS INFORMACIÓN



constructo.com.mx

info@constructo.com.mx



Capítulo IV

Efecto Multiplicador: La infraestructura como Motor del Crecimiento Nacional

En el México actual, donde la urbanización avanza a un ritmo vertiginoso y las brechas territoriales aún limitan la competitividad, la infraestructura se perfila como el verdadero cimiento del desarrollo nacional. No se trata únicamente de construir carreteras, viviendas o corredores logísticos, sino de edificar una red inteligente de movilidad, conectividad y espacios habitables que detone el empleo, fortalezca el comercio y dinamice las economías locales.

Cada obra, desde una vialidad urbana hasta un parque industrial o un nuevo conjunto habitacional, puede generar un efecto multiplicador capaz de transformar regiones completas, siempre que la inversión se canalice con visión estratégica, técnica y socialmente responsable.

El efecto Multiplicador de la Inversión en Infraestructura.

La inversión en infraestructura (vial, de movilidad urbana, vivienda, empresarial y paisajística) trasciende el gasto público para convertirse en una palanca de transformación económica. En México, los proyectos de movilidad y conectividad han demostrado un impacto directo en la generación de empleo y un efecto indirecto sobre la productividad y el comercio. Por ejemplo, Busso y Fentanós (2024) señalan que una mejor infraestructura de transporte contribuye a que las empresas sean más competitivas, crezcan, entren nuevas y sobrevivan más tiempo.

De forma inmediata, el sector construcción absorbe miles de empleos directos e indirectos. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, la Encuesta Anual de Empresas Constructoras (EAEC) 2023 muestra variaciones positivas en horas trabajadas y remuneraciones reales, evidenciando la reactivación del sector (INEGI, 2024).

No obstante, el verdadero poder multiplicador se alcanza cuando esa inversión impulsa el desarrollo de proveedores locales, eleva la productividad de las empresas y fomenta la creación de nuevas cadenas de valor. Esta relación entre infraestructura y la dinámica de las empresas subraya la importancia de pensar la obra pública no solo como pavimento o edificaciones, sino como diseño de ecosistemas productivos.





Infraestructura Vial y Movilidad Urbana: Conectividad que Genera Valor.

La movilidad urbana eficiente es uno de los catalizadores más potentes del crecimiento inclusivo. Las ciudades mexicanas enfrentan largos tiempos de traslado y congestión crónica, que reducen competitividad y calidad de vida. Invertir en transporte público de alta capacidad, infraestructura ciclista y vialidades sostenibles permite ampliar el acceso al empleo, reducir costos logísticos y mejorar la integración de los mercados locales.

En este sentido, las reformas de movilidad efectivas generan beneficios amplificados cuando se integran con vivienda, espacio público y desarrollo urbano ordenado (*Gómez Lobo, 2025*). Además, la evidencia en México sugiere que las vías mejoradas y los corredores de transporte contribuyen a aumentar la productividad regional. Se estima que nuevas carreteras incrementaron el ingreso y el bienestar en zonas específicas del país (*Busso y Fentanes, 2024*).

Por ende, en el contexto nacional, priorizar la movilidad urbana como parte de la infraestructura se vuelve clave para multiplicar empleo, comercio y productividad de las ciudades emergentes y las periferias urbanas.

Vivienda e Infraestructura Urbana: Detonadores de Empleo y Bienestar.

La inversión en vivienda y estructura urbana tiene un efecto multiplicador profundo en el tejido social y económico. Cada programa de vivienda implica demanda de materiales, servicios profesionales, equipamiento y servicios urbanos. Además, la edificación de espacios habitables bien conectados contribuye a la cohesión social y a la reducción de desigualdades.

Por ejemplo, en México, el sector vivienda ha mostrado recuperación y dinamismo. Según el INEGI, el PIB de la industria de la construcción (incluyendo vivienda) creció 13.7 % en el periodo enero-septiembre de 2023 respecto al mismo periodo del año anterior (*INEGI, 2023*).

Así mismo, los programas de rehabilitación urbana y de paisajismo demuestran que la infraestructura urbana bien diseñada puede revitalizar barrios, generar comercio y fortalecer la identidad local. En consecuencia, la canalización de recursos hacia vivienda íntegra, infraestructura de servicios y espacios públicos incrementa el multiplicador social y económico de la inversión.



Infraestructura Empresarial y Cadenas Productivas Locales.

El desarrollo de infraestructura empresarial (parques industriales, corredores logísticos y centros de innovación) representa otro canal clave del efecto multiplicador. México vive un momento estratégico impulsado por el nearshoring; el aumento de la inversión extranjera hacia el sector manufacturero plantea oportunidades de robustecer la infraestructura de soporte (AMPIP, 2025).

Las obras de infraestructura industrial en estados como Nuevo León, Querétaro y Guanajuato generan empleo directo y también atraen proveedores, servicios conexos y vivienda, lo que extiende el impacto al comercio local. Así, cada peso invertido se multiplica cuando se conecta con industria, servicios y empleo formal (Badillo Jiménez, 2025).

Además, el estudio del Banco Interamericano de Desarrollo (2024) sobre productividad demuestra que la infraestructura de transporte tiene un impacto directo en la dinámica empresarial. En las regiones con mejores vías y conectividad, las empresas tienden a surgir con mayor frecuencia, mantenerse activas por más tiempo y alcanzar un mayor tamaño operativo. Esto significa que una red vial eficiente facilita el movimiento de bienes y el crecimiento sostenido del tejido productivo nacional.

Por ello, canalizar inversiones hacia la infraestructura empresarial genera un efecto en cadena que impulsa simultáneamente el empleo, el comercio, la producción y la competitividad del país. Cada proyecto de infraestructura bien planificado actúa como un multiplicador económico, capaz de transformar regiones completas al fortalecer la base industrial y comercial local.

Rendimiento Operativo y Retorno de Inversión en Construcción Modular.

La adopción de sistemas modulares basados en madera no solo responde al imperativo de sostenibilidad, sino que también impacta el desempeño operativo. Según un análisis de la consultora McKinsey & Company, la construcción modular tiene el potencial de mejorar la tasa interna de retorno (TIR) de proyectos al acortar plazos, reducir riesgo y ofrecer procesos más controlados (McKinsey & Company, 2025). Por ejemplo, hablar de una

reducción de hasta un 50% en el tiempo de obra permite liberar capital y acelerar el impacto socio-económico asociado al proyecto (World Economic Forum, 2025).

En el contexto mexicano, esta ventaja es especialmente relevante es que al disminuir el tiempo de ejecución y los costos logísticos de obra, se acentúan los efectos multiplicadores de infraestructura, permitiendo que las obras generen valor y empleo a mayor velocidad. Este rendimiento operativo complementa el enfoque de flexibilidad modular y alarga la vida útil del activo, al facilitar adaptaciones y ampliaciones.

Desde la óptica del retorno financiero, el mercado global de construcción modular está proyectado para alcanzar cerca de USD \$144.8 mil millones en 2030 (GlobeNewswire, 2025). Asimismo, estudios especializados señalan ahorros de hasta un 20% en el costo total de construcción mediante prácticas modulares optimizadas (Talent Traction, 2025).



Estos datos refuerzan que la elección de la madera estructural prefabricada no es únicamente una decisión arquitectónica o ambiental, sino también una estrategia de eficiencia de inversión. La combinación de rapidez, menores costos y mejor predictibilidad del proceso constructivo genera un retorno más claro, lo cual resulta decisivo para inversionistas, desarrolladores y entidades públicas que buscan maximizar el impacto de sus recursos.

Por último, en materia de durabilidad y adaptabilidad, los sistemas modulares en madera ofrecen ventajas estratégicas: al estar diseñados para montaje en planta y conexión eficiente, facilitan operaciones de mantenimiento, adaptaciones futuras o incluso reconfiguración de espacios. Esto amplía el horizonte de vida útil y reduce el costo total del ciclo de vida del edificio, elevando el valor agregado del proyecto.



Eficiencia Constructiva y Valor Agregado en el Método Modular.

La adopción de sistemas modulares en madera no sólo aporta flexibilidad y sostenibilidad, sino también incrementa la productividad de la obra, un aspecto clave en el efecto multiplicador de la infraestructura. A nivel global, se estima que los métodos modulares pueden reducir los plazos de construcción entre un 20 % y 50 %, gracias al montaje industrializado y la menor intervención en obra (Zohourian et al., 2025). Así mismo, los reportes especializados señalan que la construcción modular permite una reducción del costo total de hasta un 20 %, favoreciendo la viabilidad económica de proyectos de escala como vivienda, equipamiento o industrial (Grand View Horizon, s.f.).

En el contexto mexicano, estos beneficios adquieren una dimensión estratégica. El mercado mexicano de construcción modular registró un valor estimado de USD 706.5 millones en 2024, y se proyecta que alcance los USD 1,046.8 millones en 2030, con una tasa de crecimiento anual combinada (CAGR) de alrededor del 6.9 % entre 2025 y 2030 (Grand View Research, s.f.). Esto significa que empresas e inversionistas tienen un entorno favorable para escalar la producción modular y, en el caso del proyecto Modular 5.5, la utilización de madera estructural prefabricada se perfila como un factor diferenciador en el mercado nacional. Además, la cadena de valor local se refuerza al implicar industria de la madera, manufactura de módulos y transporte-montaje en sitio.

A su vez, desde la perspectiva medioambiental, la construcción modular representa un avance significativo hacia la infraestructura sostenible. Estudios recientes indican que los sistemas volumétricos prefabricados pueden reducir las emisiones de carbono incorporado (embodied carbon) entre un 41 % y 45 % respecto al método convencional (Bourne, 2022). Del mismo modo, más del 85 % de los arquitectos y contratistas encuestados coinciden en que la modularidad impacta de forma “media, alta o muy alta” en la reducción de residuos generados en obra (Modular Building Institute, s.f.). En el caso del proyecto Modular 5.5, la elección de sistemas en madera y la prefabricación en planta crean un escenario propicio para optimizar la huella de carbono y los desperdicios, alineándose con los objetivos de infraestructura que generan valor social, económico y ambiental.

Por ello, incorporar una estrategia modular en madera, como la del proyecto Modular 5.5, multiplica los efectos positivos de la infraestructura: acelera la entrega, reduce costos y residuos, fortalece la industria local y mejora los indicadores medioambientales. Esta sinergia potencia la capacidad de transformar regiones enteras, elevando la infraestructura más allá de su función física para convertirse en un motor dinámico de competitividad y desarrollo sostenible.



Innovación Modular y Productividad: Tendencias que Amplifican el Efecto Multiplicador.

En este contexto de transformación industrial y territorial, resulta esencial reconocer que la innovación tecnológica en los procesos constructivos también potencia el efecto multiplicador de la infraestructura. La adopción de sistemas modulares y prefabricados está modificando las dinámicas de inversión, reduciendo costos y acortando plazos de entrega. De acuerdo con McKinsey & Company (2023) las técnicas modulares pueden acelerar los tiempos de construcción entre 20 % y 50 % en comparación con los métodos tradicionales, al optimizar la logística y el montaje de componentes prefabricados en planta.

La reducción de plazos se traduce en retornos más rápidos de inversión y una mayor rotación del capital público y privado, factores determinantes para mantener la actividad económica en el sector. Además, las metodologías modulares no sólo implican eficiencia temporal, sino también ahorros de hasta 20 % en costos de construcción, al disminuir desperdicios y mejorar el control de calidad. Este tipo de soluciones contribuye a que la infraestructura actúe como motor de productividad, especialmente en proyectos de vivienda social, equipamiento urbano o parques industriales donde la rapidez y el control presupuestal son esenciales (*Modular Building Institute, s.f.*).

A nivel global, el mercado de la construcción modular refleja un crecimiento sostenido que respalda su adopción como estrategia industrial. Se estima que su valor alcanzó USD 103.55 mil millones en 2024 y podría superar los USD 162.42 mil millones en 2030, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 7.9 %. Este comportamiento confirma que la industrialización de la construcción no es una tendencia pasajera, sino una evolución estructural impulsada por la digitalización, la sostenibilidad y la demanda de soluciones habitacionales rápidas y sustentables (*Grand View Research, s.f.*).

Por otra parte, desde la perspectiva ambiental, la construcción modular se alinea con los objetivos de sostenibilidad que México busca integrar en sus políticas de infraestructura. Al fabricarse en entornos controlados, se reducen hasta en 56 % los movimientos de vehículos y emisiones asociadas en comparación con la construcción convencional, según estudios del World Economic Forum (*World Economic Forum, 2025*). Este enfoque de eficiencia energética y economía circular refuerza la resiliencia urbana y la reducción de huella de carbono, factores clave para maximizar los beneficios sociales y ambientales del gasto en infraestructura.

En suma, la integración de innovación modular y prefabricada al ecosistema constructivo mexicano amplía el alcance del efecto multiplicador de la infraestructura. Su implementación permite combinar rapidez, sostenibilidad y productividad, fortaleciendo el vínculo entre inversión pública, competitividad empresarial y bienestar urbano. De esta forma, la tecnología constructiva se convierte en un eslabón estratégico del crecimiento inclusivo y resiliente del país.

Gobernanza, Financiamiento y Sostenibilidad: Pilares del Crecimiento.

Sin embargo, el multiplicador económico no depende únicamente del monto invertido, sino de la calidad institucional y la eficiencia en la ejecución. El informe del CIEP (2025) advierte que deficiencias en la planeación y ejecución de proyectos pueden reducir el retorno hasta en un 40 %. (aunque no se encontró un documento directo online, este tipo de análisis es usual en la literatura de infraestructura y gobernanza).

La transparencia en licitaciones, el mantenimiento oportuno y la coordinación intergubernamental resultan esenciales para maximizar los beneficios de la obra pública. Por otro lado, los modelos de Asociación Público-Privada (APP) ofrecen una vía eficiente para escalar proyectos sin comprometer las finanzas públicas, siempre que se apliquen esquemas contractuales con supervisión ciudadana y rendición de cuentas (*Badillo Jiménez, 2025*).

La sostenibilidad ambiental también juega un papel fundamental. La infraestructura verde (energía limpia, transporte bajo en carbono, gestión hídrica y diseño urbano resiliente) genera beneficios económicos y reduce riesgos climáticos. Es por ello que las inversiones

verdes exhiben multiplicadores fiscales más altos, especialmente en periodos de recuperación económica (aunque el documento específico para México no fue hallado online con detalle, la literatura global lo respalda) (*NABSA, 2024*). En suma, la combinación de buena gobernanza, mecanismos de financiamiento mixtos y sensibilidad ambiental es imprescindible para que la infraestructura sea verdaderamente motor de crecimiento inclusivo y resiliente.

La infraestructura mexicana es mucho más que concreto y acero: es la arquitectura sobre la cual se construye el crecimiento económico del país. Invertir en vialidades, movilidad, vivienda y equipamiento empresarial con enfoque territorial y sostenible no solo genera empleos temporales, sino también productividad, comercio y bienestar duradero.

Si México logra alinear planeación técnica, financiamiento responsable, gobernanza transparente y sostenibilidad ambiental, cada proyecto (desde una carretera hasta un parque industrial o un corredor verde) puede convertirse en un motor real de desarrollo inclusivo. En este sentido, la infraestructura deja de ser un gasto y se transforma en el instrumento más poderoso para fortalecer la competitividad nacional y reducir desigualdades regionales.





Tendencias en Construcción 2026: Nuevas oportunidades para empresas y profesionales del sector

Anticiparse e innovar es fundamental para la competitividad, especialmente en sectores como el de la construcción, donde los proyectos son complejos, de larga duración y altamente dependientes de múltiples variables. Sin embargo, hacerlo plantea fuertes retos, ya que las tendencias en el comportamiento de la industria de la construcción muestran caídas mensuales en 12 de los últimos 14 meses, según un análisis de Banco Base; lo que evidencia una contracción sostenida en el ritmo de las obras.

Aun así, el escenario también abre oportunidades que pueden detonar una nueva etapa de crecimiento para los profesionales y empresas del sector. Muestra de ello es la organización del Mundial de Fútbol 2026, que se estima generará una fuerte demanda de infraestructura hotelera, deportiva y vial; además, el Plan Nacional de Infraestructura

de México proyecta inversiones millonarias en carreteras, aeropuertos y puertos, lo que podría dinamizar la actividad para arquitectos, ingenieros y especialistas en proyectos.

Aprovechar este momento —coinciden los expertos— requiere planificación con visión, talento especializado y capacidad de innovación. Para Alberto Laris, socio de la consultora de proyectos de construcción GAYA, comprender hacia dónde se dirige el sector es esencial para identificar oportunidades y diseñar proyectos más eficientes. “Las tendencias en la construcción actúan como nuestro GPS del progreso, señalando los caminos hacia la eficiencia, la rentabilidad y la mitigación de riesgos”, afirma.

Proyectos más eficientes y resilientes en 2026

Laris advierte que conocer las tendencias y adoptarlas a tiempo será determinante para las empresas que buscan generar valor real para sus clientes y mantenerse competitivas en el mercado. A partir de esa visión, el especialista identifica las principales tendencias que marcarán el rumbo hacia 2026. Cada una de ellas representa no solo un cambio técnico

o de mercado, sino una nueva forma de concebir el valor en la construcción.

1. Construcción sustentable como norma, no como excepción: Todo indica que, en 2026, la sustentabilidad será un criterio determinante en el diseño, ejecución y operación de los proyectos de construcción en México. Hablamos de materiales ecológicos o de baja huella de carbono, eficiencia energética desde el inicio, y ciclos de vida del edificio optimizados. El desafío no es menor; y es que el sector genera el 23% de la contaminación atmosférica, 40% de la contaminación del agua potable y 50% de los residuos en los vertederos, según el World Watch Institute. Frente a estas cifras, avanzar hacia un modelo sustentable es una urgencia que definirá la competitividad y responsabilidad de las empresas.

2. Reconversión de edificios, aprovechar lo existente para crear valor: El paradigma “edificar nuevo” está siendo cada vez más complementado (y a veces reemplazado) por la reconversión funcional de inmuebles existentes. Esta tendencia, además de generar valor mediante nuevos usos que responden mejor a las necesidades del mercado actual, concuerda con el principio de economía circular, de reutilizar infraestructuras, reducir huella de carbono y extender la vida útil de activos construidos.

“La reconversión (o repurposing) de edificios se consolidará como una tendencia clave en 2026, impulsada por la limitada disponibilidad de espacios urbanos, regulaciones más estrictas, el aumento de los costos de materiales y la creciente demanda de usos flexibles, como la transformación de oficinas en residencias, centros logísticos o data centers”, señala Laris.

3. Innovaciones tecnológicas en procesos de diseño-construcción-operación: La digitalización avanzada del ciclo constructivo hará un progreso notable en 2026. Si bien el modelado de información para la construcción (BIM) ya está extendido, su integración con inteligencia artificial (IA) y analítica predictiva será un diferenciador para empresas del sec-

“Las tendencias en la construcción actúan como nuestro GPS del progreso, señalando los caminos hacia la eficiencia, la rentabilidad y la mitigación de riesgos.”

Alberto Laris, Socio de la Consultora de Proyectos de Construcción GAYA



tor. Para Laris, “la combinación BIM + IA permitirá crear gemelos digitales precisos de los edificios, anticipar conflictos de diseño y construcción, y optimizar recursos de forma más eficiente, generando valor desde la etapa de diseño hasta la operación del activo”.

4. Habilidades digitales ya no son un extra del talento, sino algo esencial: La transformación tecnológica exige una mejora sustancial del recurso humano, pues no basta con tener máquinas o software; se requiere que las personas puedan operarlos, interpretarlos y “pensar digitalmente”. El directivo de GAYA, entre las competencias que serán más demandadas, están la comprensión de entornos BIM, gemelos digitales, IA aplicada y analítica de datos. Además, será fundamental saber coordinar equipos multidisciplinarios (diseño, construcción, operación) a través de plataformas colaborativas.

5. Auge de la infraestructura de los centros de datos: Una de las palancas más fuerte del próximo ciclo es la expansión de los centros de datos por el crecimiento de IA, IoT, 5G/6G y edge computing. Esto reconfigura la construcción de infraestructuras críticas, con requisitos especializados en energía, refrigeración, conectividad y seguridad, y establece una nueva tipología de proyectos que combinan innovaciones en la construcción y alta tecnología con eficiencia operativa.

Para el directivo, “este auge representa una ventana de oportunidad para la industria constructora, ya que los proyectos de centros de datos requieren planeación y ejecución altamente especializadas, desde cimentaciones capaces de soportar equipos de alta densidad hasta sistemas avanzados de climatización y distribución eléctrica”.

6. Expansión de la construcción fuera del sitio (Off-site/ MMs): La construcción fuera del sitio, también conocida como métodos modulares, prefabricados o modular manufacturing systems (MMS) dejará de ser un nicho centrado en viviendas para convertirse en una tendencia generalizada,

aplicable a proyectos comerciales, industriales y de infraestructura. La razón principal radica en la necesidad de reducir tiempos, minimizar errores, optimizar recursos y disminuir el impacto ambiental de la obra.

Según McKinsey & Company, la construcción modular puede acelerar los plazos hasta en un 50% y generar ahorros importantes en costos, posicionándose como una solución práctica frente a los retos actuales del sector. Esta combinación de rapidez, control de calidad y eficiencia convierte a los MMS en una herramienta esencial para empresas que buscan innovación, competitividad y proyectos más sustentables.

7. Resiliencia climática e infraestructura crítica: A medida que el mundo enfrenta eventos climáticos más extremos, la resiliencia de la infraestructura se vuelve una prioridad. Para 2026, la planificación y construcción de activos críticos — como puentes, carreteras, sistemas de agua y redes eléctricas— podría comenzar a considerar la incorporación de diseños capaces de soportar inundaciones, olas de calor extremo y vientos extremos.

Esta tendencia implica la integración de innovaciones tecnológicas en los procesos de construcción, tales como el análisis predictivo de riesgos climáticos desde la fase de diseño, utilizando datos históricos y modelado de escenarios futuros para anticipar vulnerabilidades. La resiliencia se convierte así en un criterio de decisión, que cambia la manera en que la infraestructura se concibe, construye y mantiene.

Ante la incertidumbre económica y la presión por innovar, el sector se encuentra ante un momento decisivo. Las tendencias que hoy están moldeando su rumbo son señales claras de un cambio estructural que redefine la forma de planear, diseñar y ejecutar los proyectos. La clave está en anticiparse y actuar con visión, aprovechando la innovación y la tecnología para transformar los desafíos en oportunidades que consoliden la competitividad de la industria.

Revolución Constructiva en Acción: Estrategias de Implementación Modular para superar las Limitaciones Tradicionales del Sector.

Para que la construcción modular sea realmente transformadora, no basta con dominar el proceso; es necesario adoptar estrategias organizativas, financieras y colaborativas que permitan su difusión y madurez en el ecosistema de la construcción. A continuación, se describen claves estratégicas y retos comunes.

La implementación efectiva de la construcción modular comienza con la integración temprana de todos los actores del proyecto. Involucrar desde las primeras fases a arquitectos, ingenieros, fabricantes, especialistas en logística y equipos de montaje permite evitar la fragmentación del proceso y mantener coherencia entre diseño y ejecución. Así mismo, desarrollar módulos tipo estandarizados con variantes limitadas genera economías de escala y reduce los costos unitarios, facilitando la repetición eficiente de componentes sin necesidad de diseñarlos desde cero.



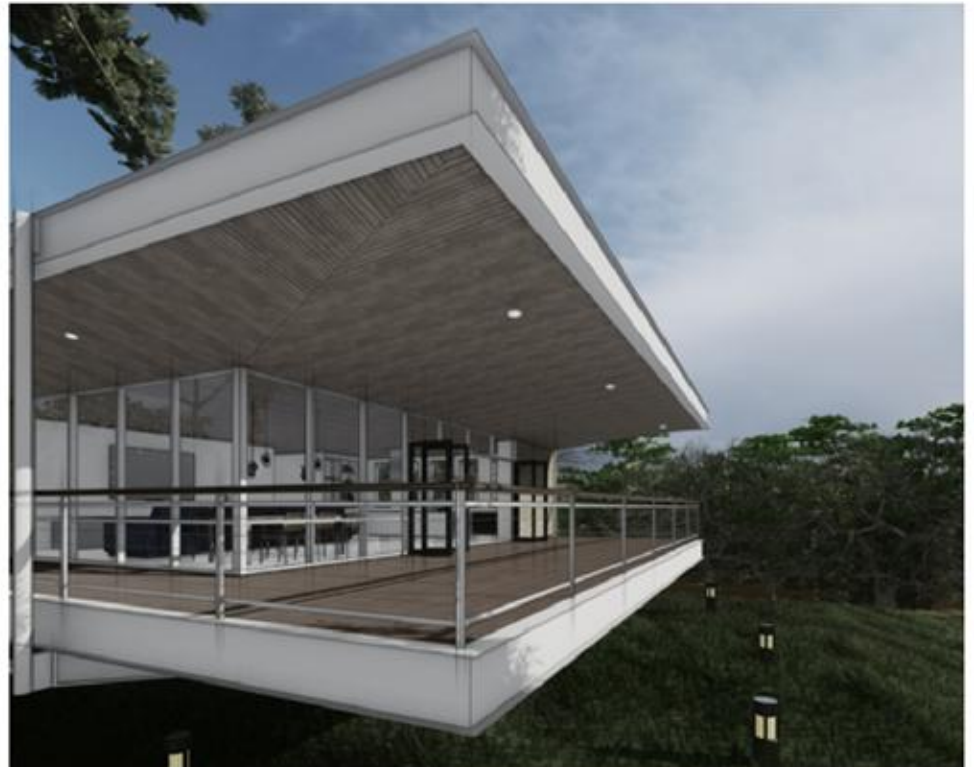
Por otro lado, el modelo modular puede combinarse con estrategias híbridas que integren construcción prefabricada y tradicional. Esta sinergia permite aplicar módulos industrializados en zonas repetitivas (dormitorios, baños o corredores) mientras los elementos singulares o estructuralmente complejos se ejecutan in situ. La digitalización y el uso de gemelos digitales fortalecen esta transición al ofrecer trazabilidad completa, simulación operativa y mantenimiento predictivo, herramientas que consolidan el control de calidad y la eficiencia en toda la cadena de valor.

La financiación innovadora también está desempeñando un papel crucial en esta transición, con el aumento de fondos de inversión especializados en construcción industrializada. Según un análisis sectorial, se proyecta que la inversión global en tecnologías de construcción modular supere los USD 120 mil millones para 2027, impulsada por su potencial de retorno y escalabilidad (*World Economic Forum, 2025*). Este respaldo financiero no sólo acelera la modernización de las plantas existentes, sino que también fomenta la creación de nuevas cadenas de suministro locales especializadas en componentes prefabricados, reduciendo la dependencia de importaciones.

Finalmente, el impulso de la construcción modular depende de una estructura institucional y colaborativa sólida. Promover marcos normativos que reconozcan los estándares de calidad y seguridad estructural de los módulos prefabricados es esencial para agilizar aprobaciones y reducir fricciones con autoridades. Al mismo tiempo, forjar alianzas estratégicas con proveedores, fabricantes y empresas de transporte especializado permite optimizar costos y tiempos.

Frente a los desafíos actuales, los sistemas prefabricados y modulares están redefiniendo la adaptabilidad y eficiencia en la construcción. Sin embargo, uno de los principales obstáculos es la resistencia cultural y la mentalidad tradicional que persiste en el sector. Constructores, arquitectos y desarrolladores suelen percibir la modularización con escepticismo, asociándose con baja calidad o rigidez de diseño, a pesar de que los sistemas modernos ofrecen altos estándares de ingeniería y amplias posibilidades de personalización. Superar esta barrera requiere educación técnica, capacitación especializada y demostración tangible de beneficios, mostrando cómo los módulos pueden integrarse de forma eficiente y sostenible.

Otro desafío importante es la inversión inicial alta en fábrica y tecnología, necesaria para establecer plantas de producción, maquinaria especializada y logística de transporte. La rentabilidad depende del volumen de producción, por lo que se requiere contar con estrategias de demanda segura o acuerdos institucionales. A esto se suma la complejidad de la cadena de suministro, que debe garantizar materiales de calidad y componentes prefabricados en serie, evitando que los costos logísticos erosionen el valor. Además, los módulos deben adaptarse a restricciones de transporte y normativas locales, condiciones climáticas o sísmicas y a la integración de sistemas no modulares, asegurando que la unión de diferentes componentes no genere fisuras o incompatibilidades, garantizando seguridad, durabilidad y eficiencia operativa (Rodríguez, 2001).



Además, la creciente adopción de tecnologías como la impresión 3D de componentes modulares y el uso de inteligencia artificial en el diseño estructural están ampliando aún más las posibilidades de esta metodología. Según un informe reciente, se espera que la integración de IA en la construcción modular mejore la precisión en el diseño y la planificación logística, reduciendo hasta un 15% los errores en la fase de fabricación (Module-T, 2025). Estas innovaciones optimizan recursos y acortan los tiempos de entrega y mejoran la adaptabilidad de los proyectos en entornos desafiantes, consolidando a la construcción modular como un estándar de calidad y eficiencia en la industria global.

La era modular y prefabricada en la construcción no es una moda pasajera, sino un punto de inflexión estratégico en la evolución del sector. Al combinar eficiencia industrial, sostenibilidad, reducción de tiempos y costos, y flexibilidad operativa, la construcción modular tiene el potencial de reconfigurar cómo se conciben, diseñan y ejecutan los proyectos de infraestructura, vivienda, industrial y social.

No obstante, su adopción exitosa exige un replanteamiento cultural, inversiones en capacidades tecnológicas y cadenas de suministro robustas, así como la definición de estándares y regulaciones propicias. Los actores que lideren esa transición (diseñadores, fabricantes, promotores públicos y privados) podrán capitalizar una ventaja competitiva clara en un mercado global cada vez más exigente.

Conclusiones

La industria de la construcción mexicana se encuentra en el umbral de una transformación estructural que trasciende las innovaciones tecnológicas para configurar un nuevo modelo de desarrollo nacional. Los análisis presentados en este reporte evidencian que la convergencia entre construcción modular, sustentabilidad ambiental, planificación urbana integral y políticas públicas coherentes está generando un ecosistema productivo capaz de responder simultáneamente a los desafíos del crecimiento económico, la inclusión social y la preservación ambiental.

La experiencia documentada por ANIVIP en el desarrollo de sistemas prefabricados de concreto pretensado demuestra que México ha alcanzado una posición de liderazgo regional en industrialización constructiva, estableciendo estándares técnicos y operativos que están siendo replicados en otros países de América Latina. Esta capacidad de innovación, combinada con la implementación de energías limpias y sistemas de captación de agua en procesos productivos, ilustra cómo la eficiencia industrial puede articularse exitosamente con criterios de sustentabilidad, generando beneficios económicos tangibles tanto para productores como para usuarios finales.

Las perspectivas presentadas por la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción sobre infraestructura y desarrollo urbano revelan que el efecto multiplicador de la inversión en construcción, cuantificado en 1.84 pesos adicionales por cada peso invertido, constituye una palanca estratégica fundamental para el crecimiento económico nacional. La propuesta de verticalización urbana, la implementación de sistemas de movilidad metropolitana y la adopción de modelos de asociación público-privada representan estrategias viables para optimizar el uso del suelo urbano, mejorar la calidad de vida ciudadana y generar empleos estables y bien remunerados.

La integración de criterios de resiliencia climática en el diseño y construcción de infraestructura emerge como un imperativo estratégico que trasciende las consideraciones ambientales para convertirse en un factor determinante de competitividad económica. Los ejemplos internacionales analizados, desde los

Corredores Verdes de Medellín hasta los proyectos de construcción con emisiones netas cero en París, demuestran que la inversión en infraestructura resiliente no solo mitiga riesgos climáticos, sino que genera retornos económicos superiores a largo plazo, atrae inversión internacional y fortalece la posición competitiva de las ciudades en mercados globales.

El análisis del mercado inmobiliario y las oportunidades de inversión en vivienda revela que México está experimentando una reconfiguración territorial impulsada por megaproyectos de infraestructura que están creando nuevos polos de desarrollo en regiones tradicionalmente marginadas. La articulación entre el Tren Maya, el Corredor Interoceánico y los proyectos de nearshoring industrial está generando una demanda diversificada de soluciones habitacionales que requiere respuestas innovadoras, sustentables y socialmente inclusivas.

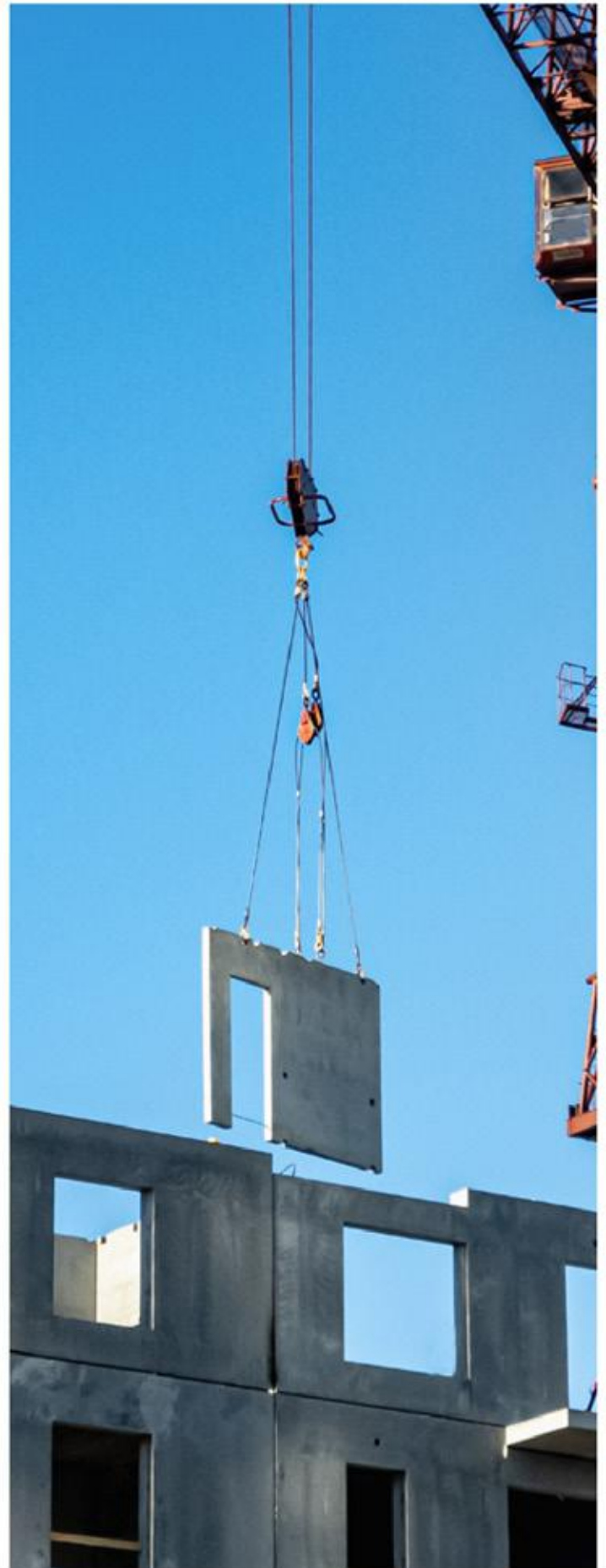
La construcción modular basada en sistemas prefabricados representa más que una innovación técnica; constituye una respuesta integral a los desafíos de eficiencia, sustentabilidad y escalabilidad que enfrenta la industria. La capacidad de reducir tiempos de construcción hasta en 50%, minimizar desperdicios en similar proporción y mejorar significativamente el



control de calidad, posiciona a estos sistemas como elementos centrales del nuevo paradigma constructivo mexicano. Sin embargo, el éxito de esta transformación depende críticamente de la capacidad institucional para mantener coherencia entre políticas públicas, marcos regulatorios y estrategias de financiamiento. La experiencia internacional demuestra que los países que han logrado transiciones exitosas hacia modelos de construcción sustentable han invertido simultáneamente en fortalecimiento institucional, capacitación técnica especializada y desarrollo de cadenas de suministro locales robustas.

México cuenta con los elementos fundamentales para liderar esta transformación: una industria de la construcción consolidada, capacidades técnicas avanzadas, un mercado interno dinámico y políticas públicas que priorizan la inversión en infraestructura. La materialización de este potencial requiere mantener la continuidad de las políticas de largo plazo, fortalecer los mecanismos de coordinación intergubernamental y promover la adopción de estándares internacionales de calidad y sustentabilidad.

La construcción del México del futuro se está edificando hoy a través de cada proyecto que integra innovación tecnológica, responsabilidad ambiental y compromiso social. El sector de la construcción, tradicionalmente percibido como conservador y resistente al cambio, está demostrando una capacidad de adaptación y liderazgo que lo posiciona como motor fundamental de la transformación nacional hacia un modelo de desarrollo más equitativo, sustentable y competitivo globalmente.





VENTAGO



Las 7 Claves para Desarrollar una Mentalidad de Crecimiento y una Cultura de Ventas de Alto Rendimiento

1

LA MENTALIDAD DE CRECIMIENTO: EL MOTOR DEL ÉXITO COMERCIAL

La mentalidad de crecimiento es un concepto que se popularizó gracias a la psicóloga Carol Dweck. Según sus investigaciones, las personas con una mentalidad de crecimiento creen que sus habilidades pueden desarrollarse a través del esfuerzo, la perseverancia y el aprendizaje continuo (Dweck, 2006). Esta mentalidad no solo afecta el rendimiento personal, sino también la forma en que los equipos comerciales abordan los desafíos y aprenden de las derrotas.

Estudio Relevante: Un estudio realizado por *Harvard Business Review* mostró que los equipos con una mentalidad de crecimiento tienen un 47% más de probabilidades de experimentar mejoras en sus resultados a largo plazo (Dweck & Molden, 2006). Las empresas que fomentan esta mentalidad crean un ambiente donde los errores no son fracasos, sino oportunidades para mejorar.

2

EL IMPACTO DE LA RESILIENCIA EN VENTAS

Los vendedores de alto rendimiento no solo se caracterizan por sus habilidades técnicas, sino también por su capacidad para enfrentarse a la adversidad. La resiliencia, es decir, la capacidad para recuperarse rápidamente de los fracasos, es fundamental para mantener un alto rendimiento en ventas.

Estudio Relevante: Un informe de la *American Psychological Association* encontró que las personas resilientes no solo son más productivas, sino que también tienen un 45% más de probabilidades de superar sus objetivos a largo plazo (APA, 2019). Al cultivar la resiliencia en los equipos comerciales, se facilita la adaptación y el aprendizaje continuo.



3

LA CULTURA DE VENTAS: EL CLIMA QUE IMPULSA EL ÉXITO

Una cultura organizacional sólida no solo debe centrarse en los objetivos comerciales, sino también en cómo esos objetivos se alcanzan. Las empresas con una cultura de ventas positiva promueven la colaboración, la innovación y la comunicación abierta, elementos esenciales para el rendimiento sostenible.

Estudio Relevante: Según un estudio de *McKinsey & Company*, las empresas con una cultura de ventas fuerte tienen una tasa de retención de clientes un 30% más alta y una eficiencia operativa superior en un 20% en comparación con aquellas sin una cultura definida (McKinsey, 2018). Las ventas no son solo una cuestión de números; también son una cuestión de relaciones y valores compartidos.

4

LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA: MÁS ALLÁ DE LAS COMISIONES

Los equipos de ventas más exitosos no solo están motivados por comisiones, sino por un profundo sentido de propósito, autonomía y competencia. La motivación intrínseca es un factor clave para mejorar el rendimiento y la sostenibilidad en el tiempo.

Estudio Relevante: *Deci & Ryan (2000)*, en su teoría de la autodeterminación, demuestran que las personas motivadas intrínsecamente son un 32% más productivas en sus trabajos, y especialmente en ventas, esta motivación está directamente relacionada con la satisfacción del cliente y la tasa de retención de clientes.

5

EL LIDERAZGO EN VENTAS: CÓMO INSPIRAR UN RENDIMIENTO EXCEPCIONAL

El liderazgo en ventas es esencial para impulsar una cultura de alto rendimiento. Un líder de ventas eficaz no solo gestiona los resultados, sino que también actúa como mentor y guía para su equipo, promoviendo la mejora continua y el aprendizaje de sus miembros.

Estudio Relevante: *Gallup* descubrió que los equipos liderados por un gerente altamente comprometido tienen un 60% más de probabilidades de tener un desempeño superior (Gallup, 2020). La clave está en proporcionar dirección, apoyo y la posibilidad de aprender constantemente.

6

CAPACITACIÓN CONTINUA: LA CLAVE PARA MANTENERSE A LA VANGUARDIA

La capacitación no es algo que sucede solo una vez; debe ser un proceso continuo. Equipar a los equipos de ventas con habilidades técnicas y blandas de forma constante es crucial para que puedan adaptarse a los cambios del mercado y mantenerse competitivos.

Estudio Relevante: Según el *National Sales Executive Association (NSEA)*, las organizaciones que invierten un 10% más en capacitación de ventas tienen un 50% más de probabilidades de lograr sus metas de ventas (NSEA, 2019). La capacitación continua refuerza la mentalidad de crecimiento y aumenta el compromiso con el trabajo.

7

LA IMPORTANCIA DE LOS “FEEDBACKS”: CÓMO IMPULSAR EL APRENDIZAJE CONTINUO

El *feedback* constructivo es esencial para el crecimiento profesional y la mejora de las habilidades comerciales. Las empresas que fomentan una cultura de coaching y retroalimentación continua tienen equipos más fuertes con un rendimiento más sólido.

Estudio Relevante: Un informe de *Harvard Business Review* sugiere que los equipos que reciben retroalimentación constante tienen un 36% más de probabilidades de superar sus metas de ventas (HBR, 2020). La retroalimentación no debe ser punitiva, sino una herramienta de mejora continua.



"Si bien, el crecimiento en nuevas habitaciones es significativo, el verdadero desafío es que todos estos proyectos lleguen a tiempo, con estándares modernos y con una visión flexible para operar más allá del Mundial. La oportunidad está ahí para quienes ejecuten con estrategia."

Paola Govea,
Directora de Estrategia Comercial y Marketing de GAYA.



¿La infraestructura hotelera en México está preparada para el Mundial 2026? Retos y claves para el sector de la construcción

El Mundial 2026 será el evento turístico más importante en la historia reciente del país. Con tres ciudades sede —Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey—, la expectativa de millones de visitantes ha detonado un crecimiento sin precedentes en proyectos de alojamiento, desde hoteles tradicionales hasta modelos flexibles como departamentos de corta estancia y coliving. El reto es claro: ¿la infraestructura hotelera en México y el sector del alojamiento estarán listos para absorber la demanda?

La respuesta depende, en gran medida, del avance en construcción, remodelación y reconversión de edificios durante los próximos meses. Y aunque el impulso es notable, especialistas advierten que la velocidad de ejecución será determinante para evitar un déficit de hospedaje durante el torneo.

De acuerdo con el Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México, se añadirán 3,300 nuevas habitaciones de hotel antes del Mundial, principalmente de marcas de lujo que buscan capitalizar la ola turística.

En Guadalajara, la Secretaría de Turismo estatal estima 33 nuevos hoteles, con una

inversión cercana a los 10,000 millones de pesos, mientras que la Asociación de Hoteles de Jalisco reporta 38 nuevos complejos hacia 2030, de los cuales 12 abrirán antes de 2026, aportando alrededor de 1,500 habitaciones adicionales. Monterrey, por su parte, proyecta la construcción de seis nuevos hoteles que representen cerca de 1,500 mdp en inversión.

"Si bien el crecimiento en nuevas habitaciones es significativo, el verdadero desafío es que todos estos proyectos lleguen a tiempo, con estándares modernos y con una visión flexible para operar más allá del Mundial. La oportunidad está ahí para quienes ejecuten con estrategia", señala Paola Govea, Directora de Estrategia Comercial y Marketing de GAYA.

Un ecosistema de alojamiento en México más diverso: hoteles, rental pools y estadios flexibles. A diferencia de otros eventos deportivos, el Mundial 2026 detonará una demanda que rebasa a la hotelería tradicional. Un ejemplo que muestra parte de esta magnitud es la plataforma de alojamiento digital Airbnb, la cual prevé recibir 44,000 huéspedes en la CDMX, lo que incluye coliving, muestra de lo distintos modelos

de alojamiento turístico en México para el Mundial.

Además, la capital del país cuenta con aproximadamente 40,000 viviendas de corta estancia, según AMVITUR, que serán clave para absorber la demanda adicional, especialmente cuando algunas noches de hotel podrían incrementar tarifas hasta un 300%, de acuerdo con la Asociación de Hoteles de la CDMX.

Este comportamiento abre oportunidades tanto para nuevos desarrollos como para la reconversión de edificios subutilizados.

Mundial 2026: Una ventana crítica para la construcción, remodelación y reconversión. El auge del alojamiento y la infraestructura hotelera en México rumbo al Mundial no solo implica obra nueva: también ha detonado una ola de modelaciones, modernizaciones e interiorismo intensivo en zonas clave.

Este escenario exige estrategias diferenciadas para inversionistas, desarrolladores y constructoras, quienes deberán priorizar velocidad, eficiencia y flexibilidad para aprovechar la oportunidad que



representa el torneo. De acuerdo con información de GAYA, consultora especializada en proyectos de construcción, estas son algunas recomendaciones y proyectos clave:

Recomendaciones para inversionistas: capitalizar la ola con estrategia

- Elige proyectos de alojamiento flexibles: Si los proyectos combinan esquemas de rental pool y opciones de estadias largas; este tipo de modelos mantiene su rentabilidad incluso después del Mundial.
- Prefiere proyectos con time-to-market comprobado: Si el proyecto no termina antes de abril-mayo 2026, no podrá aprovechar la demanda máxima del torneo.
- Invierte en zonas de alta demanda turística y movilidad.
- Evalúa proyectos existentes con potencial de reconversión: comprar hoteles rezagados o edificios subutilizados para reconvertirlos en mid-scale moderno reduce costos de inversión y acelera el ROI.
- Apuesta por modelos híbridos: condo-hotel, residencias operadas y suites corporativas aumentan el valor residual después de 2026.

- Recomendaciones para desarrolladores: construir valor que no se limite al Mundial.
- Desarrollar alojamientos con operación flexible, que puedan adaptarse a distintos tipos de huéspedes antes y después del Mundial.
- Diseñar pensando en 2026-2030, integrando coworks, gimnasios compactos, amenidades ligeras y rooftops que mantengan la competitividad del inmueble más allá del Mundial.
- Construcción por fases: entregar niveles o torres antes del torneo.
- Acelerar ejecución con sistemas modulares: prefabricado y paneles ligeros reducen 20-30% de tiempos.
- Mitigar riesgo post-evento: productos adaptables a segmentos como turístico, corporativo y de estadias medias.
- Recomendaciones para constructoras: capturar la demanda de obra rápida.
- Especialización en obras express de 120-180 días, enfocadas en renovar habitaciones y baños, elevadores y sistemas eléctricos, además de mejorar el aislamiento acústico.
- Fortalecer capacidades MEP (Mechanical, Electrical & Plumbing): lo que más valoran los hoteleros para junio-julio 2026.

- Proveer servicios llave en mano —construcción, interiorismo y FF&E— para asegurar entregas puntuales y minimizar contratiempos previos al Mundial.
- Capacidad de respuesta rápida: ajustes de última hora previos al torneo.
- Cumplimiento normativo impecable: un retraso regulatorio puede sacar del mercado a un hotel en plena temporada del Mundial.

El Mundial como catalizador: una oportunidad que exige visión

El torneo marcará un antes y un después en la industria del alojamiento y la infraestructura hotelera en México. No se trata solo de construir más habitaciones, sino de transformar la experiencia turística, elevar estándares y crear productos hoteleros flexibles que sigan siendo rentables después del evento.

“La oportunidad está en ejecutar con visión y propósito. Los proyectos que combinen estrategia, rapidez y calidad podrán capitalizar la demanda del Mundial y, al mismo tiempo, fortalecer la oferta hotelera del país para los próximos años”, concluyó Govea.



La construcción mexicana da un salto: Cómo la automatización inteligente redefine el papel del talento en obra

La construcción mexicana vive un momento decisivo. Más allá de incorporar nuevas herramientas, las empresas del sector comienzan a repensar su modelo operativo y de talento: cómo se diseña, se decide y se ejecuta cada proyecto en un contexto donde la automatización y la inteligencia artificial redefinen la productividad.

De acuerdo con la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), el sector creció 2.7 % en 2024, con un desempeño sobresaliente en la edificación privada. Esta recuperación, aún gradual, apunta a un nuevo horizonte donde la digitalización será clave para mantener el ritmo de expansión.

Si bien el empleo formal ha mostrado ajustes naturales por la modernización del sector, los especialistas coinciden en que la automatización no sustituye al capital humano, sino que impulsa la creación de nuevos perfiles de alta especialización, como diseñadores BIM, integradores de datos o analistas de IA aplicada a la ingeniería.

Entre las novedades destacadas se encuen-

tran los generadores de planos asistidos por IA, sistemas de codificación automatizada — que aprenden del usuario — y servicios en la nube capaces de procesar nubes de puntos para generar modelos de obra al instante.

“La inteligencia artificial no busca reemplazar la experiencia humana, sino potenciarla. En Trimble creemos que la próxima revolución en la construcción será digital, colaborativa y precisa”, apuntó Sergio Nuño, Ingeniero de Ventas y Especialista en soluciones BIM para Trimble LATAM.

Nuño agregó que las innovaciones más recientes ya no solo optimizan procesos, sino que promueven la creación de nuevos roles que potencian la eficiencia sin desplazar al capital humano.

En esta transformación, Trimble impulsa soluciones que materializan la automatización inteligente dentro de su ecosistema. Entre sus innovaciones se encuentran el generador automático de planos con IA, el Tekla Connector, que vincula detallistas con fabricantes usando información actualizada de materiales y nue-

vos asistentes digitales que aprenden de la experiencia de cada usuario.

El talento como eje de la nueva productividad

Con estas innovaciones, el sector no solo avanza hacia una operación más eficiente, sino también hacia una transformación del perfil laboral. Los proyectos ya requieren equipos multidisciplinarios capaces de interpretar datos, automatizar flujos y garantizar trazabilidad total, habilidades que se están consolidando como el nuevo estándar de competitividad en la industria mexicana.

La digitalización de la construcción deja de ser un discurso sobre el futuro para convertirse en una estrategia presente, una que combina tecnología, especialización y visión a largo plazo para construir —literalmente— el nuevo México.

La cancha está lista y Monterrey será la sede del poder ferretero.

3-5 Junio 2026



FerreShow

La Expo Ferretera del Norte

Organizado por la Asociación de Ferreteros de Nuevo León



El poder ferretero se juega en casa.

¿Quieres ser Expositor? Contáctanos

81 8349 1155 / 81 8349 1551 ☎ 81 3122 5829
ventas@ferreshow.com | www.ferreshow.com





TRANSPARENCIA Y CONTROL A TIEMPO REAL EN LA GESTIÓN DE OBRAS, CON AHORROS +73%

SUSTITUYE LOS PARTES DIARIOS Y CONTROLES ESCRITOS A MANO POR REGISTROS DIGITALES.

Trucking Innovation está revolucionando la gestión de los proyectos de construcción a través de aplicaciones móviles enfocadas en el control de obra, que se adaptan a cualquier proyecto y empresa.

Las APPs sustituyen los albaranes de obra, partes diarios y guías de remisión por registros digitales que permiten obtener información fiable. Reporting personalizado en tiempo real a través de cualquier dispositivo desde la plataforma web y conectados con PowerBI y herramientas de Data Analytics.

COLABORACIÓN CON EL GOBIERNO DE CHIAPAS:

A través de la Secretaría de Infraestructura, el Gobierno de Chiapas se convirtió en **el primer gobierno de Latinoamérica en implementar una herramienta digital de supervisión para el control de acarreo**s en la autopista Palenque-Ocosingo, con un doble objetivo:

- Garantizar la transparencia en la gestión del presupuesto público
- Optimizar costes en la ejecución, fomentando la transparencia de información entre gobierno-constructoras-transportistas.

Con esta iniciativa se convierten en pioneros en la gestión digital de proyectos y dan un paso de gigante en contra de la corrupción, garantizando una gestión eficiente del presupuesto del estado y aumentando la confianza de la población fomentando el desarrollo de infraestructuras.

CONTROL EN PROYECTOS DE OBRAS LINEALES DE +1.000 MILLONES DE DÓLARES:

En el proyecto de Rehabilitación del Istmo de Tehuantepec, una obra ferroviaria de **+500 km** con **+10 millones de m³** movidos en **18 meses**, grandes constructoras como **Grupo Indi, Grupo Azvi y Recsa confían en la solución de Trucking APPs para controlar los acarreo**s y gestionar el movimiento de tierras. El reto:

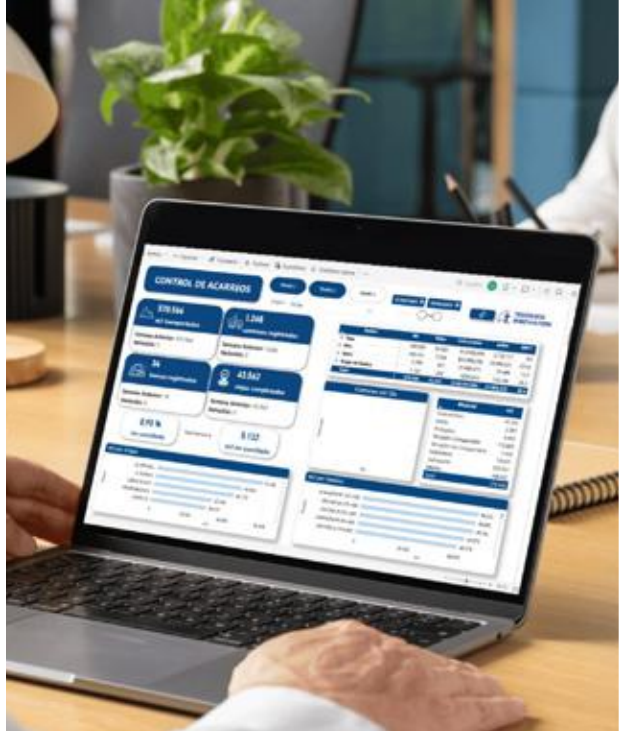
- Picos de +2.000 camiones diarios en operación.
- +500.000 m³ mensuales en movimiento de tierras.
- Necesidad de coordinación logística y reporte ágil en tiempo real para la dirección de proyecto
- Gestión administrativa de +200 subcontratistas para control de producción y facturación.

EL MEJOR ALIADO EN EL CONTROL ESTRATÉGICO DE OBRAS

En Trucking Innovation somos expertos en control de gestión de proyectos, ofreciendo servicios de control económico y acompañamiento integral desde la adjudicación hasta el cierre.

Contamos con un equipo técnico especializado con más de 10 años de experiencia implementando modelos de control en grandes proyectos de infraestructura de constructoras internacionales, como el Metro de Quito (Ecuador), la planta de cemento de Potosí (Bolivia) o el Tren Maya (México).

Tras una década diseñando e implantando procesos de control de obra para obtener información fiable, desarrollamos nuestras propias aplicaciones, adaptables a cualquier proyecto, con el objetivo de facilitar la toma de decisiones de la Dirección de Proyecto.



A través de paneles de control interactivos (dashboards) es posible consultar el estado del proyecto en tiempo real, detectar desviaciones y activar acciones correctivas que mejoren el resultado de las obras.

RESULTADOS PROBADOS EN RECLAMOS Y PROCESOS CONTRACTUALES

Nuestras soluciones no solo ofrecen control en tiempo real de costes y avance, sino que además garantizan la trazabilidad de los datos generados, actuando como fuente auditable y transparente. Esto las convierte en el mejor aliado en reclamos y procesos contractuales, gracias a la consistencia y verificabilidad de la información registrada.

Acumulamos numerosos casos de éxito en reclamaciones por improductividad de maquinaria, sobreacarreo de material, paralizaciones de obra e incumplimientos contractuales (de suministro o de número de equipos), donde la evidencia digital ha permitido sustentar técnicamente las posiciones del proyecto y acelerar las conciliaciones.

- AUDITORÍA ECONÓMICA Y DE CONTROL DE PROYECTOS
- RETORNO DE INVERSIÓN EN MENOS DE 3 MESES
- SOPORTE DOCUMENTAL PARA RECLAMOS
- IMPLEMENTACIÓN ÁGIL
- DISMINUCIÓN DE COSTES GARANTIZADA
- SOPORTE TÉCNICO 24H

CONTACTO:

ventas@truckinginnovation.com //

agarciam@truckinginnovation.com

Teléfono: +52 81 4891 6288

<https://truckinginnovation.com/>

linkedin: <https://www.linkedin.com/in/alvarogmtz/>

Instagram: <https://www.instagram.com/truckinginnovation/>



AMPI CDMX y Kallify firman convenio para fortalecer la seguridad jurídica en operaciones inmobiliarias

La Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios, Sección Ciudad de México (AMPI CDMX) y Kallify, la primera PropTech Legaltech enfocada en brindar seguridad jurídica a los compradores y vendedores de vivienda mediante la dictaminación jurídica de inmuebles realizada por el Notario a través de medios digitales, firmaron hoy un convenio con el objetivo de establecer las bases de coordinación y colaboración que permitan a los asociados acceder a servicios de dictaminación jurídica en condiciones preferenciales.

“Estamos muy contentos de firmar este convenio con AMPI CDMX. Sabemos que realizar la dictaminación jurídica en una etapa temprana de la compraventa inmobiliaria será un parteaguas para la seguridad jurídica de cada transacción. Muchos problemas legales —como copropiedad o sociedad conyugal que puedan dificultar la operación, embargos, adeudos, inconsistencias en escrituras o trámites sucesorios incompletos— se descubren demasiado tarde, después de firmar contratos, entregar anticipos o incluso realizar avalúos, es decir, cuando ya se ha invertido tiempo, dinero y esfuerzo”, comentó Diana Sandoval, directora general de Kallify.

“Como asesores inmobiliarios, necesitamos certeza jurídica de las operaciones; para cada uno de los inmuebles que tomamos, debemos tener el cuidado de analizar que todo esté en perfecto orden. Contar con un aliado como Kallify nos ayudará a llevar a cabo operaciones exitosas y seguras, ya que estamos hablando del patrimonio de las familias. En México, aproximadamente una persona va a comprar 1.5 propiedades a lo largo de su vida, y nosotros los acompañamos en este proceso como profesionales”, señaló Felipe Cuevas, presidente de AMPI Ciudad de México.

El convenio ofrece a los miembros de AMPI CDMX acceso exclusivo a los siguientes servicios:

- Dictaminación jurídica de inmuebles, realizada y firmada por el notario de su preferencia.
- Asesoría jurídica especializada para la interpretación del dictamen y para resolver inconsistencias identificadas en la dictaminación.
- Opinión de valor elaborada por perito valuador certificado.
- Constancia de folio y consultas de no adeudo, a solicitud del usuario.

Los asociados podrán gestionar el trámite directamente en www.kallify.com o a través del portal de AMPI CDMX (<https://ampicdmx.org/>), en la sección de beneficios a la membresía. El procedimiento consta de tres pasos:

- Carga de documentos: título de propiedad, identificación oficial, boletas de agua y predial vigentes, así como acta de matrimonio, en caso aplicable.
- Pago en línea mediante tarjeta o cuenta PayPal.
- Selección de notario de preferencia dentro de la red Kallify.

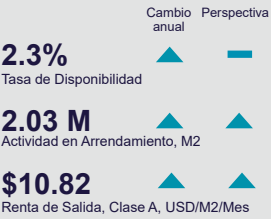
“La dictaminación jurídica es una de las herramientas más efectivas para evitar un fraude inmobiliario, ya que es un proceso que valida toda la documentación de un inmueble y permite conocer su situación real, asegurando que no existan adeudos, ni problemas”, concluyó Diana Sandoval.

Para más información, visita www.kallify.com

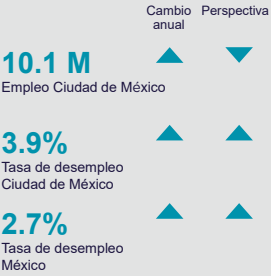
MARKETBEAT
CIUDAD DE MÉXICO
INDUSTRIAL CUARTO TRIMESTRE 2025



INDICADORES DE MERCADO



INDICADORES ECONÓMICOS



Fuente: INEGI

ECONOMÍA

En el año 2025, la economía mexicana enfrentó un panorama de crecimiento moderado y desafíos inflacionarios, con señales de desaceleración en algunos sectores clave. De acuerdo con la última encuesta del año aplicada por el Banco de México a los especialistas en economía del sector privado, la estimación de crecimiento anual del PIB fue de apenas 0.4%. La inflación se mantuvo por encima de la meta del Banco de México, ubicándose en 3.7% en la primera quincena de diciembre. El consumo privado continuó creciendo, pero a un ritmo más lento, y la inversión fija bruta mostró una caída significativa en el sector de la construcción no residencial.

MERCADO ACTIVO

El mercado de bienes raíces industriales en la Ciudad de México cerró el año 2025 en una condición sana, pero a la espera de señales de que la actividad continuará en expansión; por lo anterior, un creciente número de empresas está prolongando el periodo de evaluación para sus proyectos. La tasa de disponibilidad general se ubicó en 2.3%, un punto porcentual por arriba de la tasa al cierre del año pasado.

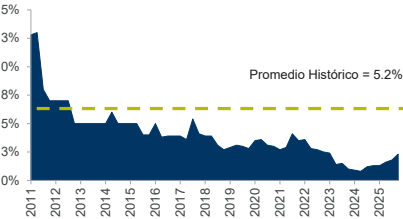
El inventario en desarrollo ha continuado su expansión. Actualmente hay 865 mil metros cuadrados en construcción, un 7.8% más que hace un año. Destaca el hecho de que una enorme proporción, el 67% del mismo, se encuentra en la zona de Zumpango. Este mercado emergente también destacó en el año por su volumen de actividad, que representó casi una quinta parte del total de la ciudad. Entre los corredores industriales solo fue superado por Cuautitlán, el más grande y consolidado de los submercados, que sumó el 26.3% de la demanda bruta total.

Gracias a la persistente expansión de la demanda, el inventario industrial de la ciudad, que creció más de 5% en 2025, sostiene tasas de disponibilidad históricamente bajas.

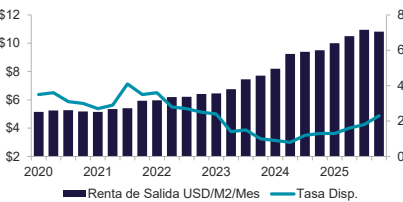
PRECIOS

El precio promedio de alquiler de edificios clase A continúa en niveles históricamente elevados, cotizando US\$ 10.82 por metro cuadrado al mes, lo que representa un incremento anual del 17.4%. Esto confirma el alto nivel de actividad logística del mercado en los últimos años, pero también la presencia de actividad manufacturera relevante.

DISPONIBILIDAD GENERAL



RENTA DE SALIDA Y TASA DE DISPONIBILIDAD



Better never settles

© 2025 Cushman & Wakefield

ESTADÍSTICAS DE MERCADO

SUBMERCADO	INVENTARIO (M2)	ESPACIO VACANTE (M2)	TASA DE DISPONIBILIDAD GENERAL	ACTIVIDAD EN ARRENDAMIENTO (M2)	ACTIVIDAD EN VENTA (M2)	EN CONSTRUCCIÓN (M2)	RENTA DE SALIDA PROMEDIO POND. CLASE A	RENTA DE SALIDA PROMEDIO POND. CLASE B
Cuautitlán	4,368,705	104,849	2.4%	535,500	107,130	28,960	\$11.81	\$10.50
Tultitlán	2,286,832	13,721	0.6%	235,820	21,470	187,850	\$9.90	\$8.00
Vallejo-Azcapotzalco	1,352,811	87,933	6.5%	68,170	15,000	0	\$13.00	\$11.90
Naucalpan	918,290	11,938	1.3%	42,175	0	0	\$12.20	\$10.30
Tepotzotlán	2,398,800	14,393	0.6%	297,380	5,000	0	\$11.70	\$8.00
Tlalnepantla	1,899,718	32,295	1.7%	63,950	29,400	12,820	\$11.25	\$9.15
Toluca-Lerma	4,195,020	92,290	2.2%	325,790	33,500	35,710	\$8.00	\$6.70
Iztapalapa	940,300	0	0%	28,650	2,200	0	-	-
Huehuetoca-Teoloyucan	732,537	38,825	5.3%	43,230	0	16,600	\$6.85	\$6.15
Zumpango	493,023	67,544	13.7%	390,050	0	583,200	\$8.90	-
MEXICO CITY TOTALS	19,586,036	463,787	2.3%	2,030,715	213,700	865,140	\$10.82	\$ 7.73

ARRENDAMIENTOS REPRESENTATIVOS 2025

UBICACIÓN	SUBMERCADO	INQUILINO	M2	TIPO
Parque Industrial Dahnos	Cuautitlán	DeRemate.com	104,200	Reubicación
Prologis Park Lerma	Toluca-Lerma	Amazon	46,452	Expansión
Cedros 10	Cuautitlán	Pantos LG	41,800	Expansión
Cuautitlán Parque Logístico	Cuautitlán	Fram Group	29,000	Renovación*
Tlahuac 676	Iztapalapa	Bebidas Purificadas	22,804	Reubicación
Parque Industrial Panorama	Zumpango	Geodis	12,640	Expansión
P.I. La Antigua	Zumpango	Geodis	12,600	Renovación*
Nave Chalco	Otros	Walmart	6,160	Subarriendo
Poniente 128 / 550	Vallejo-Azcapotzalco	Coca Cola	5,080	Renovación*
Ind. Automotriz 17 / Lote 2	Toluca-Lerma	SS Abies	3,300	Reubicación

JOSE LUIS RUBI

Director de Investigación de Mercados

Tel: +5255 8525 8058

joseluis.rubi@cushwake.com

A CUSHMAN & WAKEFIELD RESEARCH PUBLICATION

Cushman & Wakefield (NYSE: CWK) is a leading global commercial real estate services firm for property owners and occupiers with approximately 52,000 employees in nearly 400 offices and 60 countries. In 2024, the firm reported revenue of \$9.4 billion across its core service lines of Services, Leasing, Capital markets, and Valuation and other. Built around the belief that Better never settles, the firm receives numerous industry and business accolades for its award-winning culture. For additional information, visit www.cushmanwakefield.com.

©2026 Cushman & Wakefield. All rights reserved. The information contained within this report is gathered from multiple sources believed to be reliable, including reports commissioned by Cushman & Wakefield ("CWK"). This report is for informational purposes only and may contain errors or omissions; the report is presented without any warranty or representations as to its accuracy.

Nothing in this report should be construed as an indicator of the future performance of CWK's securities. You should not purchase or sell securities—of CWK or any other company—based on the views herein. CWK disclaims all liability for securities purchased or sold based on information herein, and by viewing this report, you waive all claims against CWK as well as against CWK's affiliates, officers, directors, employees, agents, advisers and representatives arising out of the accuracy, completeness, adequacy or your use of the information herein.

"Ambientes flexibles y conectados, rincones de lectura, zonas de recreación, espacios culturales, tecnología por todas partes, permiten a los alumnos transitar sin fricciones entre el trabajo colaborativo, el aprendizaje individual y experiencias inmersivas".

Patxi Borbolla, Consultor Experto en Proyectos de Construcción en GAYA.



Infraestructura universitaria de nueva generación, oportunidad para el sector construcción

Durante décadas los proyectos de construcción de universidades se concibieron como un ejercicio meramente funcional, con aulas para instruir, pasillos para circular y patios para la recreación. Sin embargo, ese modelo tradicional ha quedado rebasado por los retos actuales y las expectativas de las nuevas generaciones, que buscan entornos educativos más dinámicos, inclusivos y estimulantes. Hoy, la infraestructura educativa debe entenderse como agente activo del proceso de enseñanza-aprendizaje, capaz de acompañar los hábitos de los estudiantes.

Esta tendencia coincide con el crecimiento de la matrícula en educación superior, que alcanzó 5.39 millones de estudiantes, la cifra más alta registrada en México. En paralelo, entre 2017 y 2024 el número de planteles universitarios creció 30%, pasando de 9 mil 331 a 12 mil 140 instituciones, de acuerdo con la Secretaría de Educación Pública.

El crecimiento refleja una presión creciente sobre el sistema educativo y, al mismo tiempo, una oportunidad para el desarrollo y proyectos de construcción de nuevas universidades que, además de atender la demanda de cobertura, lo hagan respondiendo a los intereses y formas de aprendizaje de las nuevas generaciones.

Nuevos edificios universitarios: espacios que impulsan el aprendizaje

La universidad contemporánea ya no se concibe como un conjunto de aulas aisladas, pasillos y patios, sino como un ecosistema integral que favorece la colaboración, la innovación y el bienestar. En este modelo, cada espacio debe aportar al proceso formativo mediante diseños flexibles que se adapten tanto al número de estudiantes como a la dinámica de trabajo, al tiempo que fomenten la convivencia y funcionen no solo como áreas de estudio, sino también como escenarios de creación colectiva.

Este cambio de paradigma impulsa a las universidades a entender la infraestructura como una herra-

mienta pedagógica en sí misma, capaz de motivar la creatividad, fortalecer el pensamiento crítico y apoyar el bienestar emocional de los estudiantes.

En México, este enfoque ya comienza a materializarse. Diversas universidades privadas han emprendido proyectos de gran alcance con el doble propósito de atender la creciente matrícula y consolidarse como instituciones de vanguardia. La construcción de universidades innovadoras en México se distingue por combinar funcionalidad, sustentabilidad y espacios que fomentan la innovación, reflejando una visión integral de la educación.

Estos desarrollos no solo incrementan la capacidad física de las instituciones, sino que también buscan elevar la calidad académica y transformar la experiencia estudiantil, respondiendo a las expectativas de una generación que demanda entornos de aprendizaje más flexibles, innovadores y sustentables.

"Ambientes flexibles y conectados, rincones de lectura, zonas de recreación, espacios culturales, tecnología por todas partes, permiten a los alumnos transitar sin fricciones entre el trabajo colaborativo, el aprendizaje individual y experiencias inmersivas", explica Patxi Borbolla, director de proyectos especiales de GAYA.

Estos entornos, que favorecen nuevas formas de enseñanza, también contribuyen al bienestar integral. Aulas con ventilación adecuada, iluminación natural y confort acústico ayudan a mejorar la concentración, disminuir el estrés y elevar el rendimiento, mientras que el uso de la dimensión estética también cobra relevancia. Materiales naturales, texturas agradables, colores cálidos y vegetación integrada generan un ambiente estimulante que fortalece la identidad universitaria.

"Este tipo de elementos genera dinámicas activas, fomenta la autonomía y promueve una relación más horizontal entre estudiantes y profesores. La planeación de los campus del futuro no se limita a levantar edificios. Hoy, las instituciones demandan

soluciones integrales que potencien la competitividad académica y mejoren la experiencia estudiantil", agrega Borbolla.

La nueva universidad, una oportunidad estratégica para el sector construcción

En esta nueva era, cada aula, laboratorio o centro de convivencia se convierte en un impulsor del conocimiento y en un motor de transformación social. Esto abre un horizonte de oportunidades para el sector construcción, que debe responder con proyectos de construcción capaces de integrar tecnología, eficiencia energética y flexibilidad de uso en las universidades del futuro.

La creciente demanda de campus más conectados, inteligentes y sustentables impulsa a las universidades privadas a buscar socios estratégicos que no solo edifiquen infraestructura, sino que, mediante el diseño de construcción de universidades, sean capaces de materializar y acompañar su visión educativa de largo plazo.

Sin embargo, para llevar este enfoque de constructibilidad a la práctica, Borbolla subraya que "la verdadera innovación en estos proyectos se logra cuando todos los actores trabajan desde el inicio bajo una visión compartida. No basta con una buena idea; es indispensable una sinergia real entre equipos multidisciplinarios que, mediante metodologías eficaces, aporten valor en cada etapa del proceso y aseguren que la infraestructura universitaria cumpla plenamente su misión educativa y social".

Por ello, la gestión de proyectos de construcción educativos se convierten en piezas clave, ya que logran traducir las necesidades pedagógicas en soluciones técnicas viables, alineadas con los marcos normativos y con las restricciones de presupuesto y tiempo. Su papel no se limita a la asesoría técnica, actúan como verdaderos socios estratégicos que aseguran que cada proyecto educativo se materialice con visión y pertinencia desde sus cimientos.



Expo Energía NACIONAL

¡DESCUBRE EL FUTURO
DE LA ENERGÍA!



**ENERGÍA QUE
IMPULSA EL CAMBIO**

¡Regístrate **GRATIS**
y obtén tu gafete!

🔍 www.expoenergia.com.mx



WTC
CENTRO INTERNACIONAL DE
EXPOSICIONES Y CONVENCIONES
CIUDAD DE MÉXICO

21 22 23

MARTES MIÉRCOLES JUEVES

ABRIL 2026

WORLD TRADE CENTER, CIUDAD DE MÉXICO

Contáctanos ahora para
reservar tu espacio:

angelica@expoenergia.com.mx

55 5874-5887

55 6139-3977

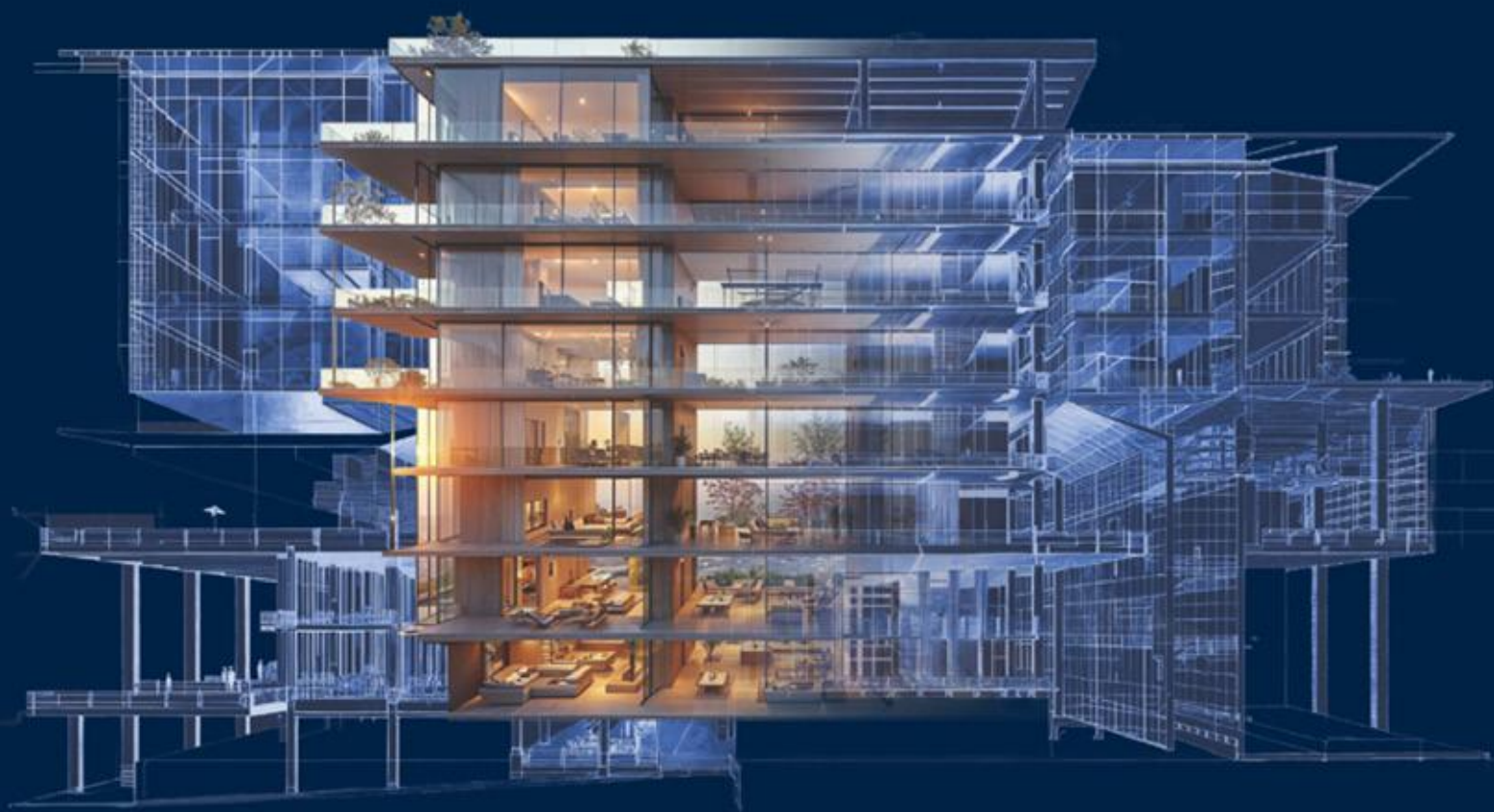


Expo CIHAC

by informa •••

PROYECTOS
OBRA NEGRA
OBRA GRIS
ACABADOS

Innovación y Tecnología en la Industria de la Construcción



SAVE THE DATE

14 al 16 de Octubre | 2026

Centro Banamex | CDMX

expocihac.com





Entrevista

Presidente Ricardo González Lomelí

CMIC - Cámara Mexicana de la
Industria de la Construcción

La infraestructura de transporte constituye un elemento fundamental para la reducción de desigualdades regionales y el fortalecimiento del desarrollo económico nacional. El Presidente Ricardo González Lomelí de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) presenta una visión integral sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta México en materia de conectividad, movilidad urbana y desarrollo metropolitano, destacando la importancia estratégica de la inversión en infraestructura como motor de crecimiento económico y bienestar social.

La conectividad representa un factor determinante para acercar las zonas periféricas a los polos de empleo, abordando una problemática que afecta a millones de trabajadores que invierten entre dos y tres horas diarias en desplazamientos desde sus domicilios hasta sus centros de trabajo o estudio. El concepto de ciudad de 15 minutos, aunque desafiante de implementar en una metrópoli como la Ciudad de México que no fue planeada originalmente bajo esta filosofía, constituye el objetivo hacia el cual deben dirigirse los esfuerzos de planeación urbana. La experiencia ha demostrado que las estrategias de descentralización mediante construcciones en la periferia han resultado en fracasos,

generando desarrollos habitacionales que actualmente se encuentran abandonados debido a que la población no se trasladó a estas ubicaciones alejadas de los servicios urbanos centrales.

La propuesta de verticalización de la Ciudad de México emerge como una solución estratégica para optimizar el uso del suelo urbano y mejorar la calidad de vida de los habitantes. Considerando que la ciudad mantiene un promedio de dos niveles de altura, la CMIC propone incrementar esta densidad a cuatro niveles promedio, aprovechando que el centro urbano ya cuenta con todos los servicios necesarios. Esta estrategia, discutida con el ex Secretario Alejandro Encinas de la Secretaría de Planeación y Ordenamiento Territorial y Coordinación Metropolitana, permitiría el regreso de población que actualmente reside en la periferia hacia zonas centrales mejor conectadas. Los beneficios de esta aproximación incluyen el incremento en la productividad laboral y la mejora sustancial en la calidad de vida, al reducir las cuatro o cinco horas diarias que los ciudadanos dedican actualmente al transporte, tiempo que podría destinarse al desarrollo personal, familiar, cultural o educativo.

El efecto multiplicador de la inversión en infraestructura constituye un elemento central en la estrategia de desarrollo económico nacional. El observatorio de la CMIC ha documentado que cada peso invertido en construcción genera 1.84 pesos adicionales en la economía, demostrando el impacto significativo de estas inversiones en el crecimiento económico general. La infraestructura abarca múltiples sectores, incluyendo no solamente vialidades y puentes, sino también infraestructura educativa, de salud, y sistemas de movilidad que facilitan el acceso de la población a servicios y oportunidades de empleo. Este efecto multiplicador se extiende a aspectos de estabilidad social, seguridad y bienestar comunitario, justificando la necesidad de incrementar la inversión en estos sectores.

Las limitaciones presupuestales tanto del gobierno federal como de los gobiernos locales han impulsado la exploración de modelos alternativos de financiamiento. Las asociaciones público-privadas, actualmente denominadas inversiones mixtas, representan una estrategia viable para combinar capital gubernamental con inversión privada, incentivando el desarrollo de infraestructura mediante la participación de múltiples actores. Esta aproximación permite ampliar la capacidad de inversión y acelerar la implementación de proyectos estratégicos que de otra manera enfrentarían limitaciones financieras significativas.



El desarrollo de áreas metropolitanas periféricas presenta oportunidades considerables para el crecimiento nacional, pero requiere estrategias cuidadosamente diseñadas para evitar los errores de expansión urbana descontrolada del pasado. La gentrificación emerge como un fenómeno que debe gestionarse adecuadamente para evitar el desplazamiento de poblaciones locales de sus centros de trabajo y estudio. Las estrategias incluyen el desarrollo de sistemas de movilidad eficientes, la provisión de vivienda asequible y la implementación de programas sociales que fortalezcan las comunidades locales. Sin embargo, el costo elevado del suelo en la Ciudad de México representa un obstáculo significativo para la implementación de programas de vivienda asequible, como se ha demostrado en el análisis del plan nacional del Infonavit, cuyos objetivos resultan inviables con los precios actuales del suelo urbano.

La Norma 26 del gobierno de la Ciudad de México ha demostrado efectividad en la promoción de vivienda asequible, estableciendo un modelo replicable para otras jurisdicciones. La verticalización urbana complementa estas estrategias al evitar la expansión hacia la periferia y optimizar el uso del suelo disponible. La dimensión metropolitana del problema requiere reconocer que mientras la Ciudad de México alberga nueve millones de residentes permanentes, atiende las necesidades de 14 millones de personas diariamente, incluyendo cinco millones de población flotante que se desplaza desde el Estado de México, Hidalgo y otras entidades para trabajar o estudiar en la capital.



Esta realidad demográfica subraya la importancia de desarrollar una planeación metropolitana integral que trascienda los límites administrativos de la Ciudad de México e incluya los municipios circunvecinos. Las obras de infraestructura metropolitana, particularmente las extensiones del sistema de metro hacia el Estado de México representan oportunidades estratégicas para mejorar la conectividad regional. Los planes de expansión de las líneas 3 y 2, así como las líneas que transitan por Ignacio Zaragoza, podrían extenderse hacia el Estado de México, creando un sistema de transporte verdaderamente metropolitano que atienda las necesidades de movilidad de toda la región.

La medición del éxito en proyectos de infraestructura presenta desafíos particulares debido a la discrepancia temporal entre los beneficios a largo plazo de estas inversiones y los ciclos políticos de corto plazo en los que se toman las decisiones. La CMIC aboga por una planeación de 30 a 50 años, contrastando con ejemplos internacionales como Londres, donde la planeación

urbana se extiende a 100 años. Esta perspectiva de largo plazo permite desarrollar infraestructura que sirva efectivamente a las necesidades futuras en lugar de proporcionar soluciones temporales a problemas inmediatos.

Las metas intermedias a cinco años deben incluir la finalización de proyectos ejecutivos y la planeación detallada de obras de infraestructura, evitando el inicio de construcciones sin proyectos adecuados o la improvisación durante la ejecución. Los indicadores de éxito incluyen la reducción de tiempos de traslado, el aumento en la accesibilidad al transporte público, el incremento en el número de usuarios de sistemas de movilidad, la generación de empleo local y el desarrollo de contenido económico en las zonas beneficiadas. La implementación exitosa requiere cambios en el marco legal que faciliten la planeación a largo plazo y la voluntad política sostenida de los gobernantes para mantener la continuidad de los proyectos más allá de los períodos administrativos individuales.

La infraestructura resiliente adquiere importancia crítica en el contexto del cambio climático, requiriendo estrategias que consideren la resistencia a riesgos climáticos y naturales.

La participación de la CMIC en la Semana de Acción Climática, en colaboración con la Secretaría de Medio Ambiente y otras dependencias, ha contribuido al compromiso de alcanzar el 35% de reducción en emisiones climáticas. Las políticas de aprovechamiento de materiales reciclados de demoliciones y construcciones representan una oportunidad significativa, considerando que la industria genera aproximadamente 12,000 toneladas anuales de residuos de construcción que pueden reintegrarse al ciclo productivo.

La experiencia histórica proporciona lecciones valiosas sobre proyectos que inicialmente fueron considerados riesgosos pero que posteriormente se convirtieron en pilares del desarrollo económico. La Línea 1 del Metro, inaugurada en 1969, ejemplifica esta transformación, estableciéndose como la columna vertebral del sistema de transporte colectivo de la Ciudad de México. A pesar de las preocupaciones iniciales sobre la viabilidad técnica de construir un sistema subterráneo en suelos complejos y con riesgo sísmico, el proyecto demostró ser exitoso y sirvió como catalizador para el desarrollo de líneas adicionales. El plan maestro original contemplaba 21 líneas, de las cuales solamente 12 han sido construidas, indicando el potencial de expansión del sistema.

El mantenimiento de la infraestructura existente representa un desafío igual de importante que la construcción de nueva infraestructura. Numerosos puentes de la ciudad presentan deterioro significativo, requiriendo inversión en mantenimiento preventivo y correctivo para preservar la funcionalidad del sistema de transporte. La asignación presupuestal debe equilibrar la construcción de obra nueva con el mantenimiento de infraestructura existente, evitando el deterioro prematuro de las inversiones realizadas.

La infraestructura hidráulica constituye una prioridad estratégica para la Ciudad de México, particularmente considerando que entre 30% y 40% del agua que ingresa al sistema se pierde por fugas o sustracción ilegal. El programa de mantenimiento del sistema Cutzamala, programado por la Comisión Nacional del Agua para el siguiente año, representa una inversión crítica para la seguridad hídrica de la región metropolitana. La modernización de la infraestructura hidráulica no solamente mejora la eficiencia del sistema, sino que también contribuye a la sustentabilidad ambiental y la reducción de costos operativos.

Los proyectos ferroviarios anunciados por el gobierno, incluyendo las líneas que conectarán Buenavista con Querétaro y otras ciudades, representan oportunidades significativas para mejorar la conectividad regional y nacional. Estos proyectos pueden generar efectos multiplicadores importantes en términos de desarrollo económico, integración de mercados y reducción de costos de transporte de mercancías y personas. La movilidad ferroviaria ofrece ventajas en términos de capacidad, eficiencia energética y reducción de emisiones contaminantes comparada con otros modos de transporte.



La vivienda constituye otro pilar fundamental de la estrategia de desarrollo urbano, particularmente en el contexto de los programas gubernamentales para incrementar la oferta habitacional. La integración de políticas de vivienda con estrategias de movilidad y desarrollo urbano permite crear comunidades más sustentables y accesibles. Los proyectos de infraestructura social, incluyendo las utopías y las casas de las tres erres, complementan esta visión integral del desarrollo urbano.

La competitividad nacional en la economía global depende significativamente de la calidad y extensión de la infraestructura de transporte, comunicaciones y servicios urbanos. Las próximas décadas requerirán inversiones estratégicas en movilidad, infraestructura hidráulica y vivienda como elementos fundamentales para mantener y mejorar la posición competitiva del país. La movilidad eficiente reduce costos de transporte y tiempo, mejorando la productividad laboral y la calidad de vida. La infraestructura hidráulica garantiza el suministro confiable de agua para actividades económicas y consumo humano. La vivienda adecuada proporciona estabilidad social y contribuye al desarrollo del capital humano.

La visión integral presentada por la CMIC reconoce la interconexión entre diferentes tipos de infraestructura y la necesidad de abordar estos desafíos mediante estrategias coordinadas que consideren tanto las necesidades inmediatas como las proyecciones de largo plazo.

El éxito de estas iniciativas depende de la capacidad para mantener continuidad en las políticas públicas, asegurar financiamiento adecuado mediante modelos innovadores de asociación público-privada, y desarrollar marcos regulatorios que faciliten la implementación eficiente de proyectos de infraestructura. La experiencia acumulada y las lecciones aprendidas de proyectos anteriores proporcionan una base sólida para enfrentar los desafíos futuros y aprovechar las oportunidades de desarrollo que presenta la inversión estratégica en infraestructura.





Patino Publishing Group

WORLD CONSTRUCCION
revista virtual en: www.worldconstruction.mx | suscríbete en redes sociales
MÉXICO · EDICIÓN NOVIEMBRE · 2025

SANIMODUL DE MÉXICO S.A de C.V.
MAMPARAS PARA SANITARIOS PÚBLICOS
www.sanimodul.com.mx | ventas@sanimodul.com.mx

Es una empresa líder en la fabricación de mamparas sanitarios, cuando usted hace un pedido en Sanir, tiene la confianza de que se fabrica en el tiempo pact con los materiales especificados.

(81) 8901 1101 / (81) 8901 1102

Facebook, Instagram, YouTube icons

WORLD MARKET FERRETERO
EDICIÓN SEPT - DIC 2025

MÉXICO ROOFING DAY 25
EL PUNTO DE ENCUENTRO DE LOS EXPERTOS EN TECHOS
5 y 6 de noviembre de 2025
Hotel Camino Real, Guadalajara, Jalisco

Logos: CARLISLE, ELEVATE, GAF, DensDeck, OMG, LOGISTICS LIGHTING, matic, SUPREMA, USG, NOOC, etc.

ORIGEN Arquitectura EDICIÓN especial 2025

3 LUJÁN
visual artist
contemporary art

Celebramos el 30 Aniversario de la talentosa artista visual, **LILIA LUJÁN**

unstoppable

publicidad@patinopublishinggroup.mx

EDIFICARE EXPO FORO

INGENIERÍA • TECNOLOGÍA • ARQUITECTURA



- Seguridad adecuada
 - No habrá fallas estructurales
 - No habrá pérdida de vidas
- ¿Cómo podríamos actualizar las Normas para enfrentar los desafíos futuros y pasados con sismo de 2017?



22 23 24
MARTES MIÉRCOLES JUEVES
SEPTIEMBRE 2026

Fortalece tu conocimiento con la guía de los expertos que impulsan la innovación en **Expo Edificare**.

El evento que impulsa la construcción y la ingeniería en la región Centro -Oriente del país.

- ✓ Capacitaciones técnicas con especialistas en construcción, maquinaria e infraestructura.
- ✓ Novedades del sector: materiales de última generación, sistemas constructivos y soluciones de alto rendimiento.
- ✓ Paneles de Ingeniería Sísmica y Civil con expertos líderes que marcan tendencia.
- ✓ Conferencias de Ingeniería Estructural que impulsarán tu visión y elevarán la calidad de tus proyectos.

 **22, 23 Y 24 DE SEPTIEMBRE 2026**

 **Centro de Convenciones Puebla**

Sé parte del encuentro que une la creatividad, la técnica y la visión arquitectónica del futuro.

¿Te interesa ser expositor?

Envía un  WhatsApp y recibe toda la información.

 **(56) 5816-7730**

 **Lic. Alfonso Ruiz Sánchez.**

OBTÉN TU ACCESO DIRECTO PARA VIVIR TRES DÍAS DEDICADOS A LA INNOVACIÓN, EL CONOCIMIENTO Y LA TECNOLOGÍA APLICADA A LA INGENIERÍA Y LA CONSTRUCCIÓN CON SENTIDO.

1. Escanea el código QR 
2. Escribe tu correo electrónico.
3. Tu pase de acceso llegará al correo registrado



¡NO OLVIDES IMPRIMIRLO Y LLEVARLO AL EVENTO, SIN FILAS ES MEJOR!

26 conferencias magistrales y empresas líderes con soluciones reales.

Puebla: donde el talento, la historia y la innovación construyen el futuro de México.

www.expoedificarepuebla.com