

# BÜRORING

# NEWS

AUSGABE 04 | MAI 2024

**Rockefeller**  
NÜRNBERG HAMBURG BERLIN MÜNCHEN  
*Lachen inklusive!*

**TREPKE**  
SERVICE GMBH

**G+S**

**Schlüter**

Alles für's Büro

**Kirschnek**  
Schulartikel EDV-Zubehör Kopierstelle Büromöbel

**GISELA GABAUER**  
SPIEL - SPAN - GESCHENK - PAPIER - BÜRO  
HUTMODE - HOBBY - BASTELN - HANDARBEIT

**BÜROTEC**  
IT-SYSTEMHAUS...

**GERHARZ**  
**BÜROTECHNIK**  
BERATUNG . VERKAUF . SERVICE

**gmd**

**Büro Jacob**

**MAWILA GmbH**  
Büroeinrichtungen & Bürobedarf

einfach  
**anders**  
gelöst

**B&M**  
www.bm-buero.de

**DITCON**



**WEISHEIT**  
IT BÜRO SERVICE

**BeckeMARKETING**  
Textilien  
Laser-Gravuren  
Werbetchnik  
Werbung, Marketing  
und ein gewisse Etwas

**DiAL** IT  
OFFICE+

**office2go**  
WE MAKE YOUR BUSINESS EASY

**OFFICE**  
HAHN  
Ihr Partner  
rund um's Büro.

**ruhrbüro**  
Das Büro von morgen

**WALA**  
GROSSHANDELS GmbH

Inhaber  
Udo Lienert  
**BÜROBEDARF**  
**IMMERMANN**

**WALA**  
GROSSHANDELS GmbH

## 24 NEUE MITGLIEDER

BÜRORING und Büro Forum verzeichnen in den ersten Monaten des Jahres einen erfreulichen Mitgliederzuwachs



[www.bueroring.de](http://www.bueroring.de)





PRODUCED  
IN PORTUGAL BY  
THE NAVIGATOR  
COMPANY



IGEPA

# VON WEIß BIS LEUCHTEND BUNT. WIR LIEBEN DIE VIELFALT!

Unsere Wälder bieten sichere Lebensräume für mehr als 900 Pflanzen- und 252 Tierarten. Von unserem weißen Blatt Papier bis hin zu Ihren brillanten Ideen zeigt das Leben seine Vielfältigkeit. Und deshalb schützen und fördern wir die Biodiversität.

Wir sind bestrebt, die Farben der Natur und ihre Tier- und Pflanzenarten zu bewahren.

Office Card, Bold Design und Hard Cover sind von der EU Ecolabel-Lizenz ausgeschlossen.

[www.igepa.de](http://www.igepa.de)



**NAVIGATOR**  
Office Paper Solutions

**UHD FORMULA**  
ULTRA HIGH DEFINITION  
THE ULTIMATE PAPER TECHNOLOGY WITH A SPECIAL SURFACE TREATMENT



## “MENSCHEN MACHEN DAS GESCHÄFT!”

Menschen schaffen die Verbindungen, denn bei aller Digitalisierung steht der Mensch trotzdem weiterhin immer im Vordergrund. Wir vertreten mit unserem neuen BÜRORING viele Mitgliedsunternehmen und somit viele Menschen, die hinter den Mitgliedsunternehmen stehen. Dies ist nicht nur ein Job, sondern eine Aufgabe.

Der Unterschied zwischen einem Job und einer Aufgabe ist ganz einfach erklärt: Der Job steht für eine festgesetzte Tätigkeit innerhalb eines festgesetzten Arbeitsumfeldes. Die Aufgabe steht allumfassend für viele Bereiche und kann nur mit höchster Motivation erfolgreich ausgeübt werden.

Wir haben uns seit Anfang des Jahres mit dem neuen BÜRORING eine riesige Aufgabe vorgenommen. Sei es innerhalb der Organisation, alle Menschen auf dem Weg zum neuen BÜRORING mitzunehmen, vielfältige strategische Ausrichtungen zu implementieren, neue Gruppierungen zu organisieren und dabei nie zu vergessen, der Mensch steht im Vordergrund. Innerhalb der Organisation des neuen BÜRORING bei den angeschlossenen Mitgliedsunternehmen, den Partnern in der Industrie, immer mit diesem Blickwinkel, alle Neuerungen voranzutreiben. Selbst innerhalb der Finanzierungsstruktur für den neuen BÜRORING arbeiten wir kraftvoll daran, diesen zukunftsfähig zu gestalten und auszurichten. Hier haben wir schon erste Erfolge erzielt. Wir haben seit Anfang des Jahres über zwanzig neue Mitgliedsunternehmen hinzugewinnen können. Man könnte fast sagen, wöchentlich gewinnen wir ein neues Mitglied für unseren neuen BÜRORING.



**Frank Eismann**  
Vorstand (Sprecher)



**Kai-Uwe Heuer**  
Vorstand

Eine starke Gemeinschaft ist das beste Mittel für den Mittelstand und für die Unternehmen, um diese wirtschaftlich zu unterstützen und zu begleiten. So wie wir den Erfolg mit neuen Mitgliedern wahrnehmen, zeichnet sich unser Leitbild „Menschen schaffen die Verbindungen“ als beste Antwort für Erfolg aus. Arbeiten wir also gemeinsam weiter an unserem Ziel, den neuen BÜRORING zu kreieren. Selbstverständlich kein einfacher Weg, aber ein lohnender für alle Menschen, die daran beteiligt sind.

„Die Zukunft hängt davon ab, was Du heute tust.“

Frank Eismann

Kai-Uwe Heuer



[www.bueroring.de](http://www.bueroring.de)

**DON'T  
FORGET**





05

ANDRÉ HAHN - NEUMITGLIED BEIM BÜRORING



11

INTERCLEAN AMSTERDAM



06-07

MITGLIEDSPORTRAIT GUS DIAL EICHENZELL

## 03 EDITORIAL

Frank Eismann (Sprecher Vorstand)  
Kai-Uwe Heuer (Vorstand)

## 05 24 NEUE MITGLIEDER IM JAHR 2024

BÜRORING und Büro Forum verzeichnen  
erfreulichen Mitgliederzuwachs

## 06-07 MITGLIEDSPORTRAIT G+S & DIAL EICHENZELL

Multi-Unternehmerin und winwin-Mitglied  
Alexandra Heiner freut sich auf eine weitere  
attraktive Verbundmitgliedschaft

## 08-10 DER BÜRORING AUSSENDIENST IM EINSATZ

„Wir sind vor Ort für Sie da!“

## 11 INTERCLEAN AMSTERDAM

Ayhan Güzel knüpft interessante  
Lieferanten-Kontakte

## 12 WISSENSWERTES

Aus der Branche für die Branche

## 13-14 KOBLENZ VERBINDET

Am 20. und 21. Juni steigt mit dem PBS Forum  
von BÜRORING und Büro Forum ein  
spannendes Event



## IMPRESSUM

### Herausgeber:

BÜRORING eG  
Siemensstraße 7  
D-42781 Haan  
Telefon: 0 21 29 / 55 71 100  
E-Mail: info@bueroring.de

### Verantwortlich:

Frank Eismann, Thomas Fröber

### Redaktion:

Tanja Müller, Martina Blocher,  
Dirk Rehberg, Arnd Westerdorf

### Anzeigenannahme:

benekom, Dirk Rehberg  
Tel.: 0171 / 41 56 033  
E-Mail: dirk.rehberg@benekom.de  
BÜRORING eG,  
Ayhan Güzel, 0 21 29 / 5571 270

Advertorials sind Textanzeigen, für deren Inhalt  
ausschließlich die Unternehmen verantwort-  
lich sind, die sie geschaltet haben.  
Geäußerte Meinungen und Empfeh-  
lungen müssen nicht mit den  
Ansichten der BÜRORING eG  
übereinstimmen.



# 24 neue Mitglieder im Jahr 2024

## BÜRORING und Büro Forum verzeichnen in den ersten Monaten des Jahres einen erfreulichen Mitgliederzuwachs

Wenn am 20. und 21. Juni das PBS Forum in Koblenz stattfindet (siehe auch Artikel auf den Seiten 13-14), dann erwartet die Teilnehmerinnen und Teilnehmer noch viel mehr als „nur“ die BÜRORING Generalversammlung und die Büro Forum Jahrestagung. Präsentieren wird sich in Koblenz nämlich auch der neue BÜRORING. Die Mitglieder dürfen sich freuen auf einen neuen, selbstbewussten Auftritt, neue Tatkraft, frische Ideen, kreative neue Angebote, neue Nischen, neue Perspektiven und Sicherheiten, neue positive Zukunftsaussichten und auch jede Menge neue Kolleginnen und Kollegen im Mitgliederkreis.

Denn im Zuge der Kooperation mit winwin Office Network seit Beginn des Jahres konnten 24 Mitglieder hinzugewonnen werden – davon 19 unter dem Büro Forum Dach und fünf Mitglieder beim BÜRORING (siehe Unternehmensliste/Logo-Wand). Neues Büro Forum Mitglied ist beispielsweise Alexandra Heiner. Die Geschäftsinhaberin des Bürospezialisten und winwin-Mitglieds G+S in Eichenzell sowie Teilhaberin des IT- und Bürotechnik-Systemhauses DIAL ist nach eigenem Bekunden „vollauf überzeugt“ von dem neuen Verbundkonstrukt zwischen BÜRORING und winwin und hat bereits bei der Kickoff-Veranstaltung in Hamburg gespürt, dass da etwas zusammengehört: „Ich habe in der lockeren Business-Atmosphäre gute und interessante Gespräche geführt. Es war auf Anhieb zu spüren, dass mit der Kooperation beider Verbundgruppen eine gute Gemeinschaft zusammenwächst.“ Mehr zu Alexandra Heiner und ihren Geschäftsaktivitäten im Artikel auf den Seiten 06-07.

Neu dabei als BÜRORING Mitglied ist das Nürnberger Unternehmen Office Concept Hahn. Das langjährige Büro Forum Mitglied, das für seine Kunden ein Sortiment von Papier und Kugelschreiber bis hin zur kompletten Büroausstattung mit Büroeinrichtung und -Technik bereithält, ist ebenfalls 2024 an Bord gekommen. Inhaber André Hahn ist überzeugt vom neuen BÜRORING: „Seitdem Frank Eismann dabei ist, macht der BÜRORING einen stabilen Eindruck und ich habe nach zuletzt schwierigen Jahren nun endlich das Gefühl, dass das der richtige Weg für die Genossenschaft und ihre Mitglieder ist. Somit war es jetzt für uns der richtige Zeitpunkt BÜRORING Mitglied zu werden“, sagt Hahn und ergänzt: „Wir gehen mit positiven Erwartungen in die Mitgliedschaft, weil wir uns von Beginn an mitgenommen und sehr gut informiert fühlen. Wenn Eismann seinem Weg treu bleibt und wieder Beständigkeit Einzug hält, bin ich optimistisch, dass der neue BÜRORING zu einer Erfolgsgeschichte wird.“



André Hahn - Office Concept Hahn

# „Eine gute Gemeinschaft“



**Multi-Unternehmerin und winwin-Mitglied  
Alexandra Heiner freut sich auf eine weitere  
attraktive Verbundmitgliedschaft**

Alexandra Heiner - Inhaberin

Alexandra Heiner war beim Gemeinschaftstreffen von winwin Office Network und BÜRORING im Februar in Hamburg (BÜRORING NEWS 01/2024) ist sie „extra angereist, um den Auftritt des BÜRORING zu erleben.“ Bei dem etablierten Treffen der eigenständigen Systemhäuser des Waiblinger Verbunds in der Hansestadt war Heiner nun neugierig, „welchen Mehrwert mir auch der BÜRORING als Partner bieten kann.“

Einerseits hatte die zweifache Mutter aus dem ostthessischen Eichenzell bei Fulda bereits berufliche Vorerfahrungen mit dem BÜRORING und Büro Forum (siehe Infokasten). Andererseits haben die Vorträge zu den Servicevorteilen etwa der umfassenden Logistik oder des ultramodernen Internetshops (BÜRORING NEWS 02/2024) die Geschäftsinhaberin des Bürospezialisten G+S und Teilhaberin des IT- und Bürotechnik-Systemhauses DiAL nach eigenem Bekunden schließlich „vollauf überzeugt“.

## Gute Atmosphäre, wertvolle Kontakte

„Ich habe in der lockeren Business-Atmosphäre gute und interessante Gespräche geführt“, sagt Alexandra Heiner. „Es war auf Anhieb zu spüren, dass mit der Kooperation beider Verbundgruppen eine gute Gemeinschaft zusammenwächst.“ Die Geschäftsführerin mehrerer Unternehmen freut sich schon auf weitere Veranstaltungen, wenngleich sie ausgerechnet zum PBS-Forum und zur Generalversammlung am 20. und 21. Juni in Koblenz terminlich verhindert ist.

Ein weiterer „wichtiger Punkt“ liegt ihr am Herzen: „Vor drei Jahren bin ich mit G+S auf Anraten der Vorbesitzer der winwin beigetreten. Bereits bei dieser attraktiven Verbundgruppe habe ich einen fruchtbaren Dialog und Erfahrungsaustausch mit den Kolleginnen und Kollegen. Da gibt es wertvolle Informationen, wie bestimmte Themen gehandhabt werden können. Zusätzlich bieten die Mitgliedschaften den Vorteil, dass wir Fachhändler und Systemhäuser uns nicht alles selbst und aufwändig erschließen müssen, sondern vom Serviceportfolio, Wissen und Know-how der Verbundzentrale profitieren können.“

## „Charmante Unterstützung“

Bei dem Austausch mit dem Verbundumfeld ist für Alexandra Heiner „auch der persönliche Kontakt und das Menschliche“ entscheidend: „Das ist eine sehr angenehme Zusammenarbeit!“ Die Powerfrau lobt aber auch das freundliche, flotte und kompetente Agieren des Servicepersonals in beiden Verbundgruppen als „charmante Unterstützung“. Diese Hilfe kann sie gerade im ITK-Umfeld mit seinen schnellen Zyklen gut gebrauchen.

Und auch beim BÜRORING hat sie schon wertvolle Eindrücke gesammelt: „Den Außendienstler Christian Pospischil, der ursprünglich auch aus der Region Fulda kommt, kenne ich schon länger. Er ist zum einen ein toller Mensch und zum anderen bei meinen Fragen immer schnell zur Stelle“, betont Heiner (siehe Vertriebsstory auf den Seiten 08-10).



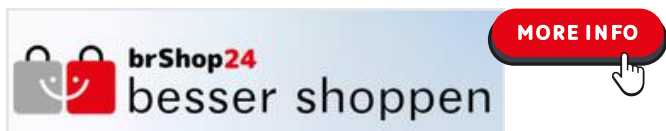


## Eine Frage der Kapazitäten

Seit einigen Wochen ist Heiner mit den Unternehmen G+S und DiAL zunächst dem Büro Forum angeschlossen, wie es die Vereinbarung mit winwin vorsieht. Der Kooperationsdeal sorgt für einen Anschluss an die BÜRORING Vorteile ohne zusätzliche Kosten einer üblichen Mitgliedschaft und ohne große Aufnahmehürden. Dabei sieht sie „große Chancen für alle Beteiligten“ und freut sich über die Servicefreundlichkeit der Haaner Zentrale, die „Breite und Tiefe des Sortiments“ sowie über die „schnelle und zuverlässige Logistik“. Beim bisherigen Angebotsfokus ihrer Firmen kann sie nun auch eine umfangreiche Erweiterung um Bürobedarf und das Portfolio eines Vollsortimenters bieten: „Damit können wir unsere Kunden noch umfassender bedienen.“

Außerdem sieht die Geschäftsfrau einen großen Vorteil in der Systemanbindung an die Online-Vergleichsplattform IT-Scope, die sowohl den BÜRORING als auch winwin mit ihren Mitgliedern aufführt. Über die E-Commerce-Plattform werden unter anderem die Produkte, Preise und weiteren Datensätze beider Kooperationen abgebildet. Die Endkunden können dann direkt bestellen.

Trotz insgesamt rund 50 Mitarbeitenden in ihren Unternehmen und Beteiligungen hat Alexandra Heiner auch mit dem allgemeinen Mangel an Arbeits- und Fachkräften zu kämpfen. Deshalb will sie erst Schritt für Schritt die BÜRORING Vorteile in Anspruch nehmen: „Wir haben schon gute und etablierte Webshops. Derzeit werden die Daten von studentischen Aushilfskräften neu bearbeitet. In absehbarer Zeit werden wir dann den [brshop24](#) mit allen fortschrittlichen und bequemen Funktionen aufsetzen. Außerdem werden wir später prüfen, ob und welche BÜRORING Marketinggruppe für uns von Interesse ist.“



## Zielgerichtete, visionäre Macherin

Mit diesem Vorgehen tickt die Geschäftsinhaberin genauso wie Frank Eismann, Vorstandssprecher bei BÜRORING und winwin Office Network. Eismann machte in Hamburg klar, das ihn Gegenwart, Zukunftsplanung und erfolgreiche Dynamik – und nicht vergangene Probleme, Konflikte und Routinen – interessieren und zum konkreten, detaillierten Handeln anleiten. Alexandra Heiner, die vor geraumer Zeit ihre beruflichen Ziele auf einem Plakat formuliert – und inzwischen nahezu alle erreicht – hat, sagt denn auch: „Es mag abgedroschen klingen, aber für mich bedeutet Stillstand einfach Rückschritt. Ich habe für die nächsten Jahre noch sehr viele Ideen und Visionen!“



### Firmengeflecht G+S, DiAL und KLB

Alexandra Heiner hat Kauffrau für Groß- und Außenhandel gelernt und diese Kompetenzen um den Abschluss als Betriebswirtin (IHK) ergänzt. Seit über 30 Jahren ist sie in der PBS-Branche tätig und war lange Zeit als selbstständige Telesales-Lieferantin bei Kooperationen und Genossenschaften wie etwa den BÜRORING und Büro Forum mit Supplies und PC-Zubehör gelistet. Im Jahr 1997 gründete sie mit Geschäftspartner Dirk Rummel im Kellergeschoss ihres Privathauses den Verbrauchsmaterialien- und EDV-Peripherie-Lieferanten [DiAL GmbH](#). Dieser vertreibt inzwischen auch Softwareprodukte und weitere Sortimente (Computing, Bürobedarf, Zeiterfassung) als Onlineanbieter „DiAL IT und Office+“. Hier sind beide Teilhaber gleichberechtigt mit 50 Prozent beteiligt. Vor acht Jahren hat Heiner den bereits mehrere Dekaden bestehenden Bürotechnik-Spezialisten Guterath & Saager GmbH übernommen und in die G+S GmbH umgewandelt. Zudem übernahm sie den regionalen Mitbewerber VG Büropartner GmbH und integrierte ihn in die G+S. Darüber hinaus hält Heiner eine Beteiligung an dem europäischen LED-Lichttechnik-Spezialisten KLB Light Solutions, bei dessen [KLB GmbH](#) sie auch als Mitgeschäftsführerin fungiert. Die drei Unternehmen haben ihre verschiedenen Standortaktivitäten in der Region Fulda 2017 in einem mehrstöckigen Gebäudekomplex in Eichenzell gebündelt. Auf rund 1.000 Quadratmetern Fläche kommen sämtliche Mitarbeitenden und eine „lebendige Ausstellung“ an ergonomischen Bürowelten unter. Zuhause erinnert hingegen das im Bericht erwähnte Plakat mit den beruflichen Zielen an die erfolgreiche persönliche und geschäftliche Entwicklung.

# „Sind gerne gesehene Partner“

BÜRORING NEWS hat den Außendienstlern Christian Pospischil und Torsten Wille bei ihrer Arbeit über die Schulter geschaut

Für Fachleute wie auch den BÜRORING ist klar: Der Außendienst ist ein wesentlicher Aspekt des Vertriebs. Dieser prägt nicht nur durch den direkten Kundenkontakt das Image des Unternehmens, sondern trägt auch maßgeblich zum Geschäftserfolg bei.

Was in der angelsächsischen Business-Welt mit der „Field Sales Force“ nach einem Frontkampf klingt, hat im Deutschen einen freundlicheren Klang, wenn auch mit dienstbeflissem Unterton. Bei der Haaner Kooperation (inklusive Büro Forum) rezitieren Christian Pospischil und Torsten Wille eher die Sangesweise der fürsorglichen „Mitgliederbetreuung“: „Als BÜRORING Repräsentant im Außendienst verstehen wir uns als kompetenter Ansprechpartner für alle Fragen rund um die Genossenschaft BÜRORING oder für angesagte Themen aus dem operativen Tagesgeschäft der angeschlossenen Fachhandelsunternehmen.“

## Credo: „Wir sind vor Ort für Sie da!“

Und weiter: „Wir fungieren als Schnittstelle und Sprachrohr des Fachhandels gegenüber unserer BÜRORING Firmenzentrale mit all ihren spezifischen Fachabteilungen. Zusätzlich informieren wir den Fachhandel über Trends, Aktionen und Neuigkeiten aus dem Branchenumfeld. Ein vertrauensvoller und offener Kommunikationsstil ist uns dabei wichtig und entspricht der gelebten BÜRORING Firmenphilosophie.“ Doch dieses sachliche, punktgenaue Profil greift menschlich und von der Dynamik her viel zu kurz. Das Credo „Wir sind vor Ort für Sie da!“ meint es ehrlich mit den angeschlossenen Mitgliedsbetrieben und noch vieles mehr!

## Massig Gebiete und Autokilometer

Christian Pospischil und Torsten Wille klären tatsächlich viele Themen vor Ort ab, beantworten eine Menge Fragen, pflegen den persönlichen Kontakt und kommunizieren über alle möglichen Wege. Und das in ganz Deutschland und in Österreich über Gesamtflächen von mehr als 357.000 und annähernd 84.000 Quadratkilometern. Von Flensburg im hohen Norden bis nach Oberstdorf im südlichen Allgäu, vom Aachener Raum oder Lörrach im Südwesten bis nach Frankfurt an der Oder im Osten, von Salzburg vorwiegend bis nach Wien (immerhin rund 300 Autokilometer Strecke).



Christian Pospischil -  
Außendienst SÜD



Torsten Wille -  
Außendienst NORD

Ein Händler mit Niederlassung in der Schweiz, ein Händler aus Luxemburg und Kundenaktivitäten einiger Mitgliedsbetriebe im (benachbarten) Ausland ergänzen die europäisch angehauchte Identität des BÜRORING.

Dabei kommen locker 50.000 bis 80.000 Autokilometer jährlich für jeden der beiden Außendienstler zusammen. Sie betreuen offiziell die Vertriebsgebiete Nord und Süd, wobei es leichte Abweichungen durch eine frühere Dreiteilung gibt. Zu den begleiteten Maßnahmen gehören Besuche und aktive Teilnahmen – von Fachhändlern, Präsentationen (zuletzt Gemeinschaftstreffen mit winwin office Network in Hamburg und JobStuhl in Haan), Leitmassen (früher CeBIT in Hannover und Paperworld in Frankfurt am Main, heute Ambiente in Frankfurt und Insights-X sowie Spielwarenmesse in Nürnberg – teilweise mit Standbeteiligung), Hausmessen, ERFA-Stammtischen, Tagungen der Marketinggruppen (zuletzt OfficeStar, redoffice, JobStuhl und Technikgruppe Deutschland) und die alljährlichen Generalversammlungen. Nicht zu vergessen sind die zahlreichen Präsenz- und Besprechungstage in der Haaner Zentrale.

## Verschiedene Kapriolen und Rollen

Und was dann alles noch so nebenher passiert: Wetterkapriolen, Staus und unfreiwillige Übernachtungen im Dienstwagen über Nacht bei Wintertemperaturen, mehrere Windschutzscheiben-Schäden aus verschiedenen Gründen (Vogelschlag usw.), nächtlicher Besuch durch Fremde bei einer Hotelübernachtung mit offensichtlich doppelt gebuchtem Zimmer oder Feueralarm früh morgens. Zu den Überraschungseffekten zählt aber etwa auch die Konfrontation mit den Ambitionen eines Fachhändlers, zum Lokführer umzuschulen, für den sich dann mit viel Glück und Engagement ein Geschäftsnachfolger finden ließ.

Trotz dieser Herausforderungen freuen sich die beiden BÜRORING Vertriebler über ihre Mission und sehen sich auch in verschiedenen Rollen – humorvoll als „Berufskraftfahrer“ (Pospischil) oder als „Zuhörer, Psychologe, Motivierer, Tröster oder Diplomat in einer Person“ (Wille).







„In der Regel sind wir gerne gesehene Besucher und Partner bei den Fachhändlern. Da haben es Industrievertreter manchmal deutlich schwerer“, sagt Christian Pospischil, der vor allem das vielfältige, spannende und abwechslungsreiche Aufgaben-spektrum am Job schätzt. Sein Leitgedanke „der Unvoreingenommenheit im Tagesgeschäft“ mündet in der bekannten Franz-Beckenbauer-Philosophie „Schau'n mer mal.“

## Unermüdliches Netzwerken

Für ihn wie auch für den Kollegen machen das persönliche Gespräch und das unermüdliche Netzwerken einen großen Reiz aus. Die Akquisition neuer und bis dato ungebundener Fachhändler sowie Nachfolgeregelungen stellen einen Fokus der Tätigkeit dar. Zu ihrem großen Verdienst und dem des ebenfalls umtriebigen Vertriebsleiters Thomas Fröber zählt, dass sie im Sinne aller Mitglieder die ehemals diffuse Situation der Haaner Kooperation mit auflösen und die Rücknahme einer größeren Zahl von vorläufigen Kündigungen erreichen konnten. Auch die Expansion nach Österreich erweist sich als gewinnbringender Mehrwert für alle Beteiligten.

Beide BÜRORING Außendienstler haben durch ihre Branchenverbindungen und vorherigen Tätigkeiten gute Kontakte sowie mögliche Mitglieder auf dem Schirm. So kannte Pospischil zum Beispiel Inhaberin Alexandra Heiner vom neuen Büro Forum-Anschluss Haus und langjährigen winwin-Mitglied G+S (siehe Mitgliedsporträt auf den Seiten 05-06) schon vorher und nicht nur wegen der regionalen Händlerszene ringsum Fulda.

## Erfreuliche Kooperation mit winwin

Übrigens: Beide BÜRORING Außendienstler freuen sich gleichermaßen über die Kooperation mit dem winwin Office Network als „Riesenchance, wieder an das einstige Renommee als Technikspezialist im Markt anknüpfen zu können“ und darüber hinaus „an einem qualifizierten und zukunftsorientierten Zusatzangebot im ITK-Bereich mit partizipieren zu können“.

Die damit noch einmal verstärkte Reisetätigkeit ist zu verschmerzen, was sich auch in dem Leitmotiv von Torsten Wille wiederfindet: „Finde einen Job, der Dir Spaß macht – und Du brauchst keinen Tag mehr zu arbeiten!“

Über so viel Engagement beider Außendienstler freut sich auch BÜRORING Marketing- und Vertriebsleiter Thomas Fröber: „Torsten Wille und Christian Pospischil haben sich über die Jahre zu unentbehrlichen Größen im BÜRORING Vertrieb entwickelt, die bei unseren Mitgliedern ein extrem hohes Ansehen genießen und aus unserem Vertriebsteam nicht mehr wegzudenken sind.“



### BÜRORING Repräsentant Torsten Wille

Der 57-Jährige ist seit August 2018 und damit fast sechs Jahre beim BÜRORING aktiv. Der Hallenser agiert von seiner Heimatstadt aus Sachsen-Anhalt aus. Als gelernter Wartungstechniker für EDV und Büromaschinen beim renommierten Kombinat Robotron bewarb er sich nach der deutschen Wiedervereinigung bei einem Bürobedarfshändler in Göttingen, der aber just nur Bedarf an Vertrieblern hatte. Nach dieser erfolgreichen Umschulung landete Wille später beim Großhändler Spicers Deutschland, wo er jeweils zehn Jahre als Key Account Manager und Verkaufsleiter für die Region Nord tätig war. Dabei lernte er Manager und Händler des BÜRORING kennen, nicht zuletzt durch die gemeinsame Kooperation bei der Marketinggruppe OfficeStar Europe, deren Firmenkonstruktion inzwischen ganz zur Haaner Kooperation gehört. Nach der Spicers-Übernahme durch Adveo, der Ankündigung von Direktgeschäften und weiteren allgemeinen Unstimmigkeiten wechselte er zum BÜRORING. Das Herzblut des verheirateten Vaters eines erwachsenen Sohns gilt eben dem Fachhandel. Beim BÜRORING betreut er als Vertriebsgebiete die angeschlossenen Fachhandelshäuser in den Bundesländern Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen, Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Brandenburg und Berlin. Torsten Willes Hobbies sind: „Alte Autos, Fischteich und mein vierjähriger Enkel.“ Business-Kontakt gerne über [wille@bueroring.de](mailto:wille@bueroring.de) Werdegang-Infos und Kontakt auch via LinkedIn- und Xing-Profil



### BÜRORING Repräsentant Christian Pospischil

Der frischgebackene 50-Jährige ist seit November 2008 und damit fast schon 16 Jahre beim BÜRORING als Außendienstler aktiv – lange Zeit auch mit der Zusatzaufgabe als Projektleiter der Marketinggruppe redoffice. Der gebürtige Osthesse aus Fulda agiert heute von Fürth aus. Erste Branchenerfahrungen hat er bei der Ausbildung zum Kaufmann bei einem regionalen PBS-Fachhändler gesammelt. Weitere Stationen bei Branchenhändlern mit unterschiedlicher Ausrichtung – Technikfokus, Fachmarkt, Büromöbelfokus, Telesales oder Papier-Großhandel – erweiterten den Erfahrungshorizont sowie das Fachwissen und Know-how enorm. Beim BÜRORING betreut er als Vertriebsgebiete die angeschlossenen Fachhandelshäuser in den deutschen Bundesländern Saarland, Rheinland-Pfalz, Hessen, Thüringen, Sachsen, Baden-Württemberg und Bayern sowie Österreich mit den Bundesländern Burgenland, Kärnten, Nieder-Österreich, Ober-Österreich, Salzburg, Steiermark, Tirol, Vorarlberg und Wien. Als Freizeitausgleich widmet sich der verheiratete Vater seinen Grundschul-Zwillingen, dem Musikhören und Sportaktivitäten wie Laufen und Radfahren. „Zwar Marathon gelaufen, aber auch zehn Kilo zugenommen“, schmunzelt Pospischil. Kontakt gerne über [pospischil@bueroring.de](mailto:pospischil@bueroring.de) Werdegang-Infos und Kontakt auch via LinkedIn- und Xing-Profil.



# WIR SUCHEN GENAU DICH

**BÜRORING®**

Die BÜRORING eG ist ein Zusammenschluss von über 500 rechtlich und wirtschaftlich selbstständigen Unternehmen, die sich im Wesentlichen mit IT-Services, dem Handel von Bürotechnik, Büroausstattung und der Gestaltung von Arbeitsumgebungen befassen. Als zukunftsorientierte Handels- und Dienstleistungsorganisation stehen wir unseren Kunden mit operativer Unterstützung und einem vielseitigen Maßnahmenpaket zur wirtschaftlichen Förderung tatkräftig zur Seite.

Für den weiteren Auf- und Ausbau unseres vertrieblichen Leistungsportfolios suchen wir eine leistungs- und beratungsstarke Persönlichkeit im kombinierten Außendienst- und (Home)Office-Einsatz als

## Vertriebsrepräsentant für die Kundenbetreuung (m/w/d)

mit mehrjähriger Berufserfahrung im Vertrieb zur Verstärkung unseres Teams. Wir wünschen uns eine vertrauensvolle und langfristige Zusammenarbeit.

### Ihr Tätigkeitsbereich:

- Ihr Schwerpunkt liegt auf der Akquise von Neukunden und Betreuung von Bestandskunden.
- Sie verantworten die Entwicklung von Kunden in Bezug auf Umsatz und Ertrag.
- Sie unterstützen aktiv die Vermarktung des BÜRORING Leistungsportfolios.
- Sie bewerten Anfragen, bearbeiten Aufträge und führen Vertrags- und Preisverhandlungen.
- Sie optimieren Vertriebswege und entwickeln Verkaufsstrategien.

### Sie passen perfekt zu uns:

- Wenn Sie auf Ihre Innovationskraft setzen und neue Ideen zielstrebig zum Erfolg führen.
- Wenn Sie team- und kooperationsfähig sind – sowohl mit Mitarbeiter:innen, Kunden oder mit Lieferanten.
- Wenn Sie Potentiale zur Neukundengewinnung erkennen und diese zu erfolgreichen Partnerschaften ausbauen.

### Wir erwarten:

- Idealerweise konnten Sie bereits Vertriebserfahrung in der IT-, Bürotechnik-, oder Bürobedarfsbranche sammeln.
- Die Bereitschaft zu bundesweiten Reisetätigkeiten ist obligatorisch.
- Fundierte Kenntnisse in der Vermarktung von IT-, und Büroausstattung sind von Vorteil.
- Bei Kundengesprächen treten Sie jederzeit sicher und verbindlich auf und beherrschen die deutsche Sprache.
- Sie besitzen eine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit in Rhetorik und Gesprächsführung.

### Sie erwartet:

- Ein tolles Team in einem modernen Arbeitsumfeld einer mittelständischen Unternehmensgruppe.
- Ein verantwortungsvolles Tätigkeitsfeld mit einem breiten Aufgabenspektrum.
- Flache Hierarchien und eine offene Kommunikation.

### Wir bieten Ihnen:

- Eine verantwortungsvolle Position mit einer Vielzahl abwechslungsreicher Projekte und Aufgaben.
- Umfassende Einarbeitung in bestehende Abläufe und Prozesse.
- Eine leistungsgerechte Vergütung und eine Reihe von persönlichen Entwicklungsmöglichkeiten.

### Haben Sie Lust die Organisation unter dem Dach der BÜRORING eG aktiv mitzugestalten und weiterzuentwickeln?

Dann senden Sie uns bitte Ihre aussagefähige Bewerbung inkl. Angabe Ihrer terminlichen Verfügbarkeit und Ihrer Gehaltsvorstellung ausschließlich per E-Mail an: [thomas.froeber@buering.de](mailto:thomas.froeber@buering.de)

### BÜRORING eG

Thomas Fröber  
Siemensstraße 7  
42781 Haan

DER NEUE  
BÜRORING



ALLE INFOS GIBT ES HIER:

[WWW.BUERORING.DE/JOBS-KARRIERE/](http://WWW.BUERORING.DE/JOBS-KARRIERE/)



# Interessante Lieferanten-Kontakte geknüpft

**Ayhan Güzel war für den BÜRORING auf der Interclean in Amsterdam**

„Das ist eine hochinteressante und internationale Messe für Hygiene- und Reinigungsartikel“, sagt Ayhan Güzel, Bereichsleiter Einkauf / Vertragswesen beim BÜRORING über seinen Besuch im Mai auf der Interclean in Amsterdam und resümiert: „Ich war sehr positiv überrascht, denn es gibt eine Vielzahl von BÜRORING Lieferanten, die dort vertreten waren und man trifft viele interessante Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner der Branche.“

Die im Zwei-Jahres-Turnus stattfindende Interclean Amsterdam öffnete vom 14. bis 17. Mai 2024 ihre Pforten und ist die größte professionelle Reinigungsmesse der Welt. Dabei eilt ihr der Ruf voraus, unübertroffen in ihrer Funktion als internationale Business-Networking-Plattform für die Reinigungs- und Hygieneindustrie zu sein. Die Interclean bietet spannende Möglichkeiten, die neuesten Reinigungs- und Hygieneprodukte und -Dienstleistungen kennenzulernen, sich mit anderen Fachleuten aus der Branche zu vernetzen und über die neuesten Marktentwicklungen auf dem Laufenden zu bleiben. Die Interclean Amsterdam schloss am 17. Mai nach vier Tagen mit einem überaus positiven Fazit: Rund 26.000 Besucher aus 125 Ländern und 669 Aussteller haben die Messe besucht. Die nächste Interclean findet vom 14. bis 17. Juni 2026 statt.



Dann sicherlich auch wieder mit Beteiligung von Ayhan Güzel: „Von Reinigungsrobotern für die Büro- oder Lagerreinigung bis hin zu Herstellern und Anbietern von diversen Reinigungsutensilien haben sich in Amsterdam interessante Perspektiven eröffnet. Ich konnte dabei auch außerhalb von Europa interessante Lieferanten-Kontakte knüpfen“, freut sich Güzel und wird für die BÜRORING Palette zukünftig einige interessante Systemprodukte der Branche in den Fokus nehmen, die gewartet und mit Verbrauchsprodukten bestückt werden müssen. Ganz im Sinne der serviceorientierten Mitglieder.



# Bisley erweitert sein Sortiment

Wir setzen nach wie vor auf hohe Qualität, designorientierte Produkte und die höchsten Fertigungsstandards.

**Besuchen Sie uns auf der Büroring Messe  
am 20. und 21.06.2024 in Koblenz.**

Mit unseren neuen Serien E-WonderTech und E-StarterTech bieten wir Ihnen im Bereich der höhenverstellbaren Schreibtische neue und individuelle Konfigurationsmöglichkeiten an, die Sie beliebig nach Ihrem Geschmack konfigurieren können.

Materialien und präzise Verarbeitung garantieren eine langfristige Nutzung in geschäftlichen und privaten Umgebungen. Die harmonische Verbindung von Tischplatten und Gestellen sorgt dafür, dass Ihr Raum nicht nur funktional, sondern ansprechend ist.

Passend zu den neuen Schreibtischen bieten wir nun auch eine ganze Reihe an neuen Sitzlösungen an. Von unserem Bürodrehstuhl TITANOS über die neue Besucher- und Meetingstühle EasyMeet, die Sie als optimale Kombination für nutzen können.

Als Erweiterungen zu unseren bestehenden Produktserien haben wir unseren ikonischen MultiDrawer™ um neue Multi Kombischränke ergänzt, um Ihnen noch mehr Möglichkeiten zu bieten.

Wir entwickeln bereits heute die Produkte für morgen. Wir stellen Ihnen gerne Ihre individuelle Konfiguration zusammen, auch unterstützen wir Sie bei Ihrer Raumplanung. Kontaktieren Sie uns hierfür über [vertrieb@bisley.de](mailto:vertrieb@bisley.de) oder telefonisch unter 0211 / 87541600.

# BISLEY




E-WonderTech



E-StarterTech und TITANOS

Weitere Informationen auf [www.bisley.de](http://www.bisley.de)

 **besser shoppen**

**MORE INFO**

Sie interessieren sich für den brShop24?  
Senden Sie gerne eine E-Mail an:  
**[support@bueroring.de](mailto:support@bueroring.de)**  
und wir senden Ihnen alle nötigen  
Informationen zu.



# KOBLENZ VERBINDET.

## Am 20. und 21. Juni steigt mit dem PBS Forum von BÜRORING und Büro Forum ein spannendes Event

Die alljährliche BÜRORING Generalversammlung sowie die Büro Forum Jahrestagung wird abwechselnd in verschiedenen Landesteilen Deutschlands organisiert, damit jedes Mitglied mal eine kürzere Anreise hat. Im vergangenen Jahr war dies zugunsten der wachsenden Gruppe der österreichischen Fachhändlerinnen und Fachhändler in St. Wolfgang am Wolfgangsee der Fall.

## Idyllisch, gemütlich, dynamisch

Am Donnerstag und Freitag, den 20. und 21. Juni 2024, findet das PBS Forum in Koblenz statt. „Wir haben eine gute Resonanz mit bisher weit über 80 angemeldeten Mitgliedsunternehmen. Da auch im Umfeld wie etwa bei den Hersteller- und Kooperationspartnern sowie bei der Fachpresse das Interesse steigt, buchen wir noch weitere Hotelkapazitäten“, berichten die Organisatorinnen Heike Beckmann und Beate Fröber vom BÜRORING (siehe Infokasten).

Diesmal geht es also in den Norden von Rheinland-Pfalz, in eine bekannte, kulinarisch vorzügliche und weinselige Region und in eine touristisch reizvolle Gegend. Diese liegt am Mittelrhein in idyllischer Landschaft an den hügeligen Ausläufern von Eifel, Hunsrück und Westerwald. Die Großstadt Koblenz ist mit mehr als 115.000 Einwohnern die drittgrößte Stadt des Bundeslandes und eine der ältesten Städte Deutschlands.

## Kreative Menschen, neue Strategien

Mit dem Slogan „Koblenz verbindet“, führt die Stadt den passenden Slogan, der auch für den BÜRORING und Büro Forum gilt. Wenn nicht hier, wenn nicht jetzt, finden mit dem neuen BÜRORING viele kreative Menschen, neue Strategien, neue Konzepte und ein spannender Gedankenaustausch zueinander. Mit dem neuen und engen Kooperationspartner winwin Office Network weht zudem ein zusätzlicher neuer, frischer Wind mit neuer Motivation, neuen Angeboten und vielen neuen Gesichtern. Aber auch andersherum freuen sich die neuen Partnerinnen und Partner auf die Vorteile von BÜRORING und Büro Forum und auf ein gutes und partnerschaftliches Miteinander (siehe Porträt der neuen Büro Forum Fachhändlerin Alexandra Heiner auf den Seiten 06-07).



## Gute Stimmung und Gespräche

In Koblenz sollte das PBS Forum daher erwartungsgemäß mit guter Stimmung starten, zumal neben intensiven Gesprächen viele hilfreiche Informationen, effektives Networking und auch ein unterhaltsames Rahmenprogramm auf die Teilnehmerinnen und Teilnehmer wartet. Es beginnt offiziell am Donnerstag, 20. Juni, um 12 Uhr zum Lunch in der Rhein-Mosel-Halle, die nach eigenen Angaben als „der zentrale Veranstaltungsort in Koblenz“ gilt und dies tagsüber auch für das PBS Forum ist.

## Lunch und Lieferantenausstellung

Der Lunch wird in der lichtdurchfluteten Galerie des Atriums genossen. Im Atrium und im angrenzenden Lahnsaal läuft von 13 bis 18 Uhr die Lieferantenausstellung. Hier präsentieren sich mehr als 40 Aussteller. Das aktuelle Ausstellerverzeichnis ist hier abrufbar. Das Ganze ist ein bunter und spannender Mix aus klassischen PBS-Herstellern, Bürotechnik-, Druck- und Outputmanagement-Spezialisten, Softwareanbietern und weiteren IT-Lösungsanbietern und Dienstleistern. BÜRORING und Büro Forum werden gemeinsam mit ihren Marketinggruppen JobStuhl und OfficeStar vertreten sein. Ebenso ist der Kooperationspartner winwin Office Network mit seiner Finanzierungsgesellschaft winwin Finance präsent. Und die BÜRORING Organisatoren betonen: „Tauchen Sie ein in eine Welt voller Innovationen, Trends und Netzwerkmöglichkeiten. Nutzen Sie den inspirierenden Austausch zwischen Lieferanten und Entscheidungsträgern, um die Zukunft der Branche zu gestalten.“





## adaccio und Jahrestreffen

Am Donnerstag startet die Abendveranstaltung um 19 Uhr im Restaurant adaccio. Dies liegt in der Firmungsstraße 2, nördlich von der Rhein-Mosel-Halle und ist von den BÜRORING-seitig gebuchten Hotels fußläufig erreichbar. Die Location vereint das Flair von Café, Restaurant und Bar und läuft wie das Deutsche Eck spitz an einer Ecke zu.

Den folgenden Business-Freitag läutet die Lieferantenausstellung im Atrium um 9 Uhr ein. Sie bietet noch einmal drei Stunden intensive Gespräche, Informationen, Produkt- und Lösungsangebote. Um 12 Uhr kann sich an gleicher Stelle des Vortages, in der Lahnsaal-Galerie, erneut beim Lunch gestärkt werden. Dann geht es mit Blick auf 14 Uhr zur BÜRORING Generalversammlung und Büro Forum Jahrestagung in den Raum 265, der ebenfalls in dem Tagungszentrum im Erdgeschoss liegt. In dem Tagungsraum stellen Vorstand und Aufsichtsrat die Fakten, Strategien und Perspektiven vor und stellen sich den Fragen der Mitglieder. Zudem stehen erneut Aufsichtsratswahlen an.

## Bitte an Bord bleiben!

Der Freitagabend klingt mit einem weiteren Höhepunkt aus, bei dem die Teilnehmerinnen und Teilnehmer am Besten an Bord bleiben: Die Abendveranstaltung findet nämlich ab 19 Uhr auf der „MS Asbach“ statt. Das weiße Ausflugsschiff des Köln-Düsseldorfer Betreibers KD hat drei Decks und zwei Salons im geschlossenen Hauptdeck. Das Freideck ist wiederum bei Bedarf teilweise mit einem Sonnensegel abdeckbar. Fehlt nur noch gutes Sommerwetter.



### Ansprechpartnerinnen für das PBS Forum



Die erfahrenen Organisatorinnen des Events sind BÜRORING Vorstandsassistentin Heike Beckmann und Beate Fröber von der BÜRORING / Büro Forum Mitgliederbetreuung.

Bei Fragen und kurzfristigen Anmeldungen im Vorfeld sind sie gerne unter der Mailadresse [gv2024@bueroring.de](mailto:gv2024@bueroring.de) erreichbar: „Wir freuen uns über kurzentschlossene Anmeldungen“.