



Наръчник за зелени практики и устойчивост

Насърчаване на МСП за въвеждане на устойчиви и зелени практики



Българска версия

Дата на публикуване: март 2025

„Действията на компаниите имат значително въздействие върху живота на гражданите в ЕС и по света. Не само по отношение на продуктите и услугите, които предлагат, и на работните места и възможностите, които създават, но и по отношение на условията на труд, човешките права, здравето, околната среда, иновациите, образованието и обучението.“

Европейска комисия



Работите за внедряване на устойчивост? Ето как този наръчник може да ви помогне:



Независимо дали сте лидер в МСП, мениджър по устойчивост, професионален учител, консултант или професионалист в сферата на зеления преход, този наръчник предлага:



Насоки стъпка по стъпка:

Ясни, приложими съвети, за да направите устойчивостта постижима във всяка организация.



Решения за финансова подкрепа:

Изчерпателна информация за грантове, субсидии и други възможности за финансиране и преодоляване на финансови бариери.



Развитие на умения:

Готови ресурси за подобряване на експертизата в областта на устойчивостта в екипите и образователната среда.



Вдъхновение от реалния свят:

Успешни бизнес истории, които доказват, че зелената трансформация е възможна и печеливша.



Адаптивни инструменти:

Практически ресурси и рамки, съобразени с вашата индустрия и регионален контекст.

Независимо от вашата роля, този наръчник ви подготвя как да управлявате и създавате иновации в едно по-зелено и устойчиво бъдеще.

Този наръчник е разработен като част от проект Shift2Green (Проект № KA220-VET-80B7D207), финансиран от ЕС, който подкрепя малки и средни предприятия (МСП) в прехода им към устойчиви бизнес модели.



**Co-funded by
the European Union**

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи отразяват мнението на автора(ите) и не отразяват непременно мнението на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Европейският съюз и EACEA не носят отговорност за тях.

Съдържание

1	Въведение	4
2	Добри практики от бизнеса Вдъхновяващи примери на МСП, които успешно са възприели устойчиви практики, демонстрират практически стъпки и наблюдения в помощ на други бизнеси, които започват своето зелено пътуване.	7
3	Финансиране на зеления преход за МСП Ръководство за основните финансови инструменти и източници на финансиране за МСП в подкрепа на прехода им към устойчиви практики. Включени са и специфични примери от някои държави.	21
4	Учебни програми за зеления преход на МСП Готови учебни програми и образователни ресурси, предназначени да дадат възможност на МСП и ЦПО да придобият практически умения за интегриране на устойчивостта в образователните си програми/курсове.	32
5	Ресурси за зелен бизнес Подбрани екологични практики в различни сектори, със специфични за определени държави инструменти, които подпомагат МСП при внедряване на устойчиви решения.	46
6	Устойчиви знания и умения - инструменти и модели Инструменти и модели в помощ на преподаватели и бизнес лидери за оценка и подобряване на устойчивите умения и знания при служителите, гарантиращи ефективно учене и приложение в реални условия.	92

Този наръчник е разработен като част от проект Shift2Green (Проект № KA220-VET-80B7D207), финансиран от ЕС, който подкрепя малки и средни предприятия (МСП) в прехода им към устойчиви бизнес модели.

PAIZ Konsulting Sp. z o.o. (Lublin, Poland)

Fachhochschule des Mittelstands (FHM) (Bielefeld, Germany)

Fundacja Ekopotencjał - Przestrzeń Możliwości (Bierutów, Poland)

Cleantech Bulgaria (Sofia, Bulgaria)

Klaipėda Chamber of Commerce, Industry and Crafts (KCCIC) (Klaipėda, Lithuania)

ReUse Austria (Vienna, Austria)

**More
Info**



<https://shift2green.eu/>



Fachhochschule
des Mittelstands



Този наръчник е лицензиран под лиценз Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike (CC BY-NC-SA). Това означава, че сте свободни да споделяте и адаптирате материала с коректно позоваване, да не го използвате за комерсиални цели и да разпространявате всяка адаптирана работа под същия лиценз.



1. Въведение

Проектиране на устойчиво бъдеще:
Ролята на МСП в зеления преход

Нарастващата спешност за справяне с изменението на климата и влошаването на околната среда поставя устойчивостта в центъра на глобалните приоритети. Малките и средните предприятия (МСП), често считани за гръбнака на икономиката, играят ключова роля в този преход. Въпреки ограничените си ресурси, МСП притежават гъвкавостта и иновативния потенциал, необходими за постигане на значими промени. Наръчникът на Shift2Green предоставя на тези предприятия практически инструменти и стратегии за съгласуване на техните дейности с принципите на устойчивостта.

Устойчивото развитие вече не е нишова тема, а необходимост за бизнеса, който се стреми да просперира в динамично променящия се пазар. Потребителите и регулаторите изискват екологични решения, което създава както предизвикателства, така и възможности за МСП. Освен спазването на нормативните изисквания, прилагането на устойчиви практики намалява разходите, подобрява ефективността, укрепва репутацията на марката и насърчава лоялността на клиентите. Зелената трансформация гарантира дългосрочна устойчивост на бизнеса в конкурентна среда, фокусирана върху устойчивото развитие.

Наръчникът на Shift2Green служи като пътна карта за МСП, които преминават през този сложен преход. Той предлага персонализирани насоки, които помагат на фирмите да направят своите първите или последващи стъпки към устойчивостта. Чрез примери от реалния свят и приложими стратегии, наръчникът разяснява процеса на зелената трансформация и подчертава значението на сътрудничеството за успешното достигане на поставените цели.

Този наръчник представя вдъхновяващи примери на МСП, които успешно са интегрирали устойчиви практики. Тези примери доказват, че независимо от размера или индустрията, предприятията могат да преодолеят предизвикателствата и да се възползват от зелената трансформация. Като илюстрира практически стъпки и иновативни решения, наръчникът насърчава други бизнеси да започнат своя път към устойчивост.

Финансовите бариери често възпрепятстват екологичните инициативи, затова наръчникът разглежда различни възможности за финансиране – от национални субсидии и данъчни облекчения до европейски грантове и инвестиционни програми. Тези инструменти намаляват разходите за екологични инвестиции и предоставят на бизнеса необходимите средства за ефективно разширяване на дейностите си.

Образованието и развитието на уменията са в основата на създаването на култура на устойчивост. Наръчникът предлага готови учебни програми и обучителни материали както за МСП, така и за професионални учебни заведения. Тези ресурси осигуряват на служителите и ръководителите знанията и уменията, необходими за прилагане на устойчиви практики, като гарантират, че устойчивостта става неразделна част от ежедневните процеси в компанията.

За допълнителна подкрепа на МСП, наръчникът предоставя ресурсен център за зелен бизнес – подбрани екологични практики в различни сектори, които подпомагат МСП при внедряване на устойчиви решения. Тези ресурси са адаптируеми и приложими в различни сектори и региони, което позволява на предприятията да внедряват устойчиви практики, съобразени с техните специфични нужди.

Наръчникът подчертава и значението на оценката и усъвършенстването на компетенциите за устойчивост. С помощта на инструменти и методологии за оценка на устойчивите умения, МСП могат да измерват напредъка си, да идентифицират области за подобрене и да осигурят подготовката на екипите си, по пътя към постоянна, ежедневна иновация.

Наръчникът Shift2Green приканва МСП да разглеждат устойчивостта като възможност за иновации, растеж и принос към по-добро бъдеще. Приемайки принципите, изложени в него, МСП могат да бъдат пионери в зелената трансформация, като дават пример на индустриите и общностите. Заедно можем да изградим по-устойчива, слина и издръжлива икономика, оставяйки наследство на екологична отговорност за бъдещите поколения.

Езикови версии на наръчника

За да гарантираме достъпност и удобство за разнообразна аудитория, този наръчник е наличен на няколко езика. Пълният документ можете да намерите на полски, немски, български и литовски език, което позволява на потребители от различни региони да се запознаят със съдържанието на родния си език. Този многоезичен подход отразява нашия ангажимент към приобщаването и подпомага по-широкото прилагане на устойчиви практики в цяла Европа.



→ Английска версия

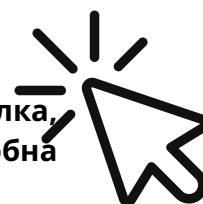
→ Полска версия

→ Немска версия

→ Българска версия

→ Литовска версия

Препратки към сайтове и реурси - обозначени са с икона на стрелка, осигурявайки бърз достъп до допълнителни ресурси и подробна информация, гарантирайки безпроблемно цифрово изживяване.





2. Добри практики от бизнеса

Вдъхновяващи примери на МСП от тяхната зелена трансформация

Добри практики от бизнеса:

Вдъхновяващи примери на МСП от тяхната зелена трансформация

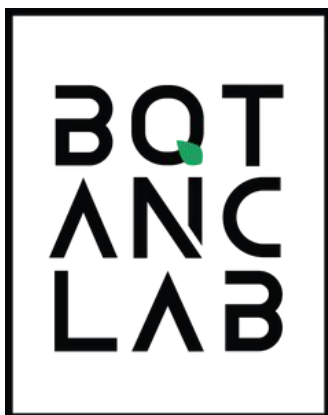
В днешната бизнес реалност, необходимостта на МСП да възприемат устойчиви практики е по-належаща от всякога. Изменението на климата, влошаването на околната среда и нарастващото търсене на екологични решения, както от страна на потребителите, така и от регулаторите, принуждават бизнесите от всички мащаби да преосмислят своите процеси. За МСП, които често разполагат с ограничени ресурси, пътят към устойчивостта може да изглежда обезсърчителен. Въпреки това, ползите от възприемането на зелената трансформация са значителни – от спестяване на разходи и повишена оперативна ефективност, до подобрена репутация на марката и лоялност на клиентите.

В тази глава на ръчника на Shift2Green представяме 12 изключителни компании, които успешно са поели по пътя на устойчивото развитие. Тези МСП са от различни индустрии и региони, но ги обединява общата ангажираност към намаляване на екологичния отпечатък и създаване на дългосрочна стойност за своите заинтересовани страни. Всеки профил на компания предлага моментна снимка на техните екологични инициативи, пътя им към устойчивостта и конкретните мерки, които са приложили по време на този процес.

Чрез кратки раздели като „Преглед на компанията“, „Екологични дейности“, „Нашият път към устойчивостта“ и реални цитати от лидерите на компаниите, тези компании предоставят приложими насоки за други МСП. Практическите примери не само информират, но и вдъхновяват, доказвайки, че устойчивостта не е запазена само за големите корпорации. Независимо дали става въпрос за подобрения в енергийната ефективност, програми за намаляване на отпадъците или иновативен продуктов дизайн, тези бизнеси демонстрират, че с правилните стратегии МСП могат да бъдат водещи в зелената трансформация.

Тези добри практики са създадени, за да вдъхновят и насърчат други МСП да направят първите или следващите стъпки към устойчиво бъдеще. Като се учат от онези, които вече постигат значителен напредък, компаниите могат да придобият ценни знания, да избегнат често срещани грешки и да внедрят доказани мерки за плавен преход към по-зелен бизнес модел.

Botanic Lab



Уебсайт: <https://www.botaniclab.bg/en>

Преглед на компанията: „Ботаник Лаб“ е компания за проектиране, изпълнение и професионална поддръжка на интериорно и екстериорно озеленяване, изграждане на концептуален растителен декор и продуктови и технологични иновации в сферата на озеленяването. Компанията е лидер на българския пазар в областта на интериорното озеленяване, като до момента има изпълнени над 300 проекта, близо 250 клиента и реализирано озеленяване на около 200 хил. кв. м, от които над 60% са офис площи.

Основана: 2018 г.

Местоположение: София, България

Служители: 12

Екологични дейности:

Екипът на „Ботаник Лаб“ разработи продукта Botanic Wall - умна вертикална градина, която представлява иновация на световно ниво що се отнася до софтуерна разработка и продуктов дизайн. Botanic Wall предоставя възможност за интелигентно, дистанционно управление на интериорно озеленяване, оптимизиране на ресурси, подобряване на условията на средата в затворените градски пространства и измерване на показатели за здравословна среда (замърсяване на въздуха, влажност, осветеност и други). Целта на Botanic Wall е да се подобри качеството на средата в затворените пространства, благодарение на растения - шумоизолация, подобряване на влажността, абсорбиране на фини прахови частици и вредни електромагнитни вълни. Продуктът има ефективна във времето поддръжка благодарение на интелигентни системи за управление и осигурява оптимизиране на разходите за използване на енергия и вода.

Нашето пътуване към устойчивостта:

Мисията на екипа ни е да създаде по-зелена, здравословна и естетически приятна среда в градските пространства благодарение на растенията. Нашият продукт Botanic Wall е фокусиран върху пазара на интелигентни офис системи и сградна автоматизация, където иновациите дават възможност на хората да работят по-продуктивно и в оптимални здравословни условия. Осъзнавайки, че най-лесният начин за доближаване до природата в работна среда е именно чрез растения, ние се стремим да пренесем техните ползи върху човека. Ползите не се изчерпват с подобряването на качеството на въздуха и повишаване на влажността. Растенията успяват да намалят умората с цели 25%, и да повишат концентрацията с близо 20 %. Зеленината също създава визуална и шумоизолираща преграда, в комбинация с успокояващия си ефект от зеленият цвят, това е перфектно решение за един служител в напрегнати моменти. Стремим се нашият бизнес да допринася в борбата с климатичните изменения, като предлагаме решения и иновативни продукти, чрез които оптимално да се използват ресурси като вода и електроенергия, както и да се подобри човешкото здраве в работната среда.

Примери за мерки за подкрепа:

Взимаме участие в различни инициативи и кампании, които съвпадат с визията ни да развиваме устойчив бизнес и където срещаме подкрепата на съмишленици.

През 2018 година компанията ни стана национален финалист в предприемаческото състезание за зелен бизнес Climatelaunchpad с продукта ни Botanic Room, който представлява зелена модулна конструкция с три различни функции – място за срещи, презентационна зона и място за телефонен разговор.

За разработването на продуктова иновация Botanic Wall получихме финансова подкрепа от Норвежкия финансов механизъм (Norway Grants) 2014-2021.

цитат:

„Устойчивостта не е само тенденция, а цялостен начин на мислене и планиране на бизнес процесите и веригата на стойност за всяка съвременна компания“

Нуша Огнянова, Съосновател на
Ботаник Лаб



Kramp & Kramp GmbH + Co. KG

Уебсайт: <https://www.kramp-lemgo.de/>

Общ преглед на компанията: Kramp & Kramp е семейна строителна компания от Лемго, която се специализира в запазването и реставрацията на исторически сгради. От 1964 г. насам компанията се отличава с качество, устойчивост и ангажираност към занаятчийството и опазването на културното наследство.

Основан: 1964 г.

Местоположение: Лемго, Германия

Служители: 113



Die Spezialisten für Altbauten, Restaurierung und Denkmalpflege

Екологични дейности:

Kramp & Kramp се ангажира с устойчивост чрез използването на екологични строителни материали като глина, силикатни бои и дърво със сертификат FSC. Собствената биоотоплителна система на компанията използва дървесни отпадъци, а фотоволтаичните системи осигуряват електричество. Нова пречиствателна станция за отпадни води намалява замърсяването, а непрекъснатите подобрения в управлението на отпадъците минимизират въздействието върху околната среда. Също така компанията повишава осведомеността по темата за защитата на видовете чрез кампании за поставяне на къщички за птици и хотели за насекоми.

Нашето пътуване към устойчивостта:

Като семейна компания с дълбоко уважение към традицията, Kramp & Kramp разглежда запазването на исторически сгради като принос към опазването на околната среда. Отговорното използване на ресурсите и съхранението на суровините са в основата на нашето мислене. Устойчивостта и дългосрочната отговорност към околната среда и обществото са основни ценности на нашата компания.

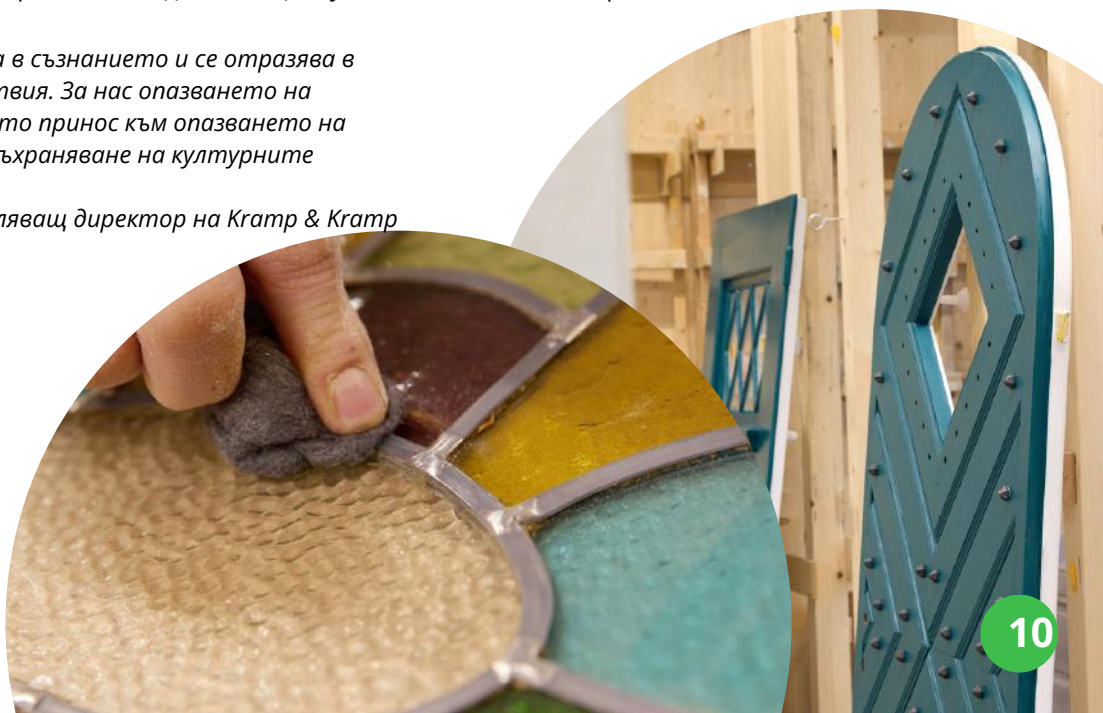
Примери за мерки за подкрепа:

Kramp & Kramp инвестира в модерни системи за пречистване на отпадъчни води, възобновяеми енергийни източници и устойчиви материали. Служителите активно участват в опазването на околната среда чрез редовни обучения и фирмени инициативи за предложения и идеи. Също така, компанията поддържа партньорства с регионални доставчици и участва в екологични проекти като ÖKOPROFIT.

цитат:

"Устойчивостта започва в съзнанието и се отразява в нашите ежедневни действия. За нас опазването на исторически сгради е както принос към опазването на околната среда, така и съхраняване на културните ценности."

Гuido Крамп, управляващ директор на Kramp & Kramp



LEO GmbH



Уебсайт: www.leo-gmbh.com

Общ преглед на компанията: Основната цел на LEO GmbH е да наема дългосрочно безработни хора от региона на Източна Щирия и, ако е възможно, да ги реинтегрира на първичния пазар на труда. Сферите на дейност на компанията са търговия с метали и сгради, осигуряване на персонал, почистване, стоки втора употреба.

Основен: 2004

Местоположение: Щирия, Австрия

Служители: 45

Екологични дейности:

Leo GmbH активно допринася за устойчивостта на околната среда, като заменя традиционните осветителни тела с енергийно ефективни алтернативи и инсталира термостати на радиаторите за оптимизиране на отоплението. Освен това са създадени рамкови условия за устойчиво снабдяване, за да се гарантира отговорното използване на ресурсите. Също така, компанията е възприела електромобилността, като интегрира електрически превозни средства в своите процеси, което допълнително намалява въглеродния ѝ отпечатък. В рамките на своето разширяване, бизнесът откри магазин за стоки втора употреба, насърчавайки принципите на кръговата икономика чрез повторна употреба и намаляване на отпадъците.

Нашето пътуване към устойчивостта:

Пътят на компанията към устойчивостта е оформен с помощта на консултации с външни експерти, които предоставиха знания за интегрирането на устойчиви практики във всички дейности. Включването на служителите е ключов фактор, като персоналет активно участва в процесите, които подобряват екологичната отговорност. Това пътуване е подпомогнато и от различни субсидии, които позволяват на компанията да реализира устойчиви инициативи, които иначе биха били финансово предизвикателни, демонстрирайки ясен ангажимент към заложените дългосрочни екологични цели.

Примери за мерки за подкрепа:

Leo GmbH е потърсила помощ от външни експерти, за да формулира своите инициативи за устойчивост, като гарантира, че всяка стъпка е в съответствие с най-добрите практики в управлението на околната среда. Служителите са били активно ангажирани в целия процес, допринасяйки за и учейки от зелената трансформация на компанията. Освен това компанията е използвала субсидии за подпомагане на проекти – от модернизиране на инфраструктурата до прилагане на устойчиви бизнес практики, като по този начин подчертава значението на външната подкрепа за постигането на своите цели за устойчивост.

цитат:

„Екологичната трансформация трябва да бъде в съответствие със социалните и етични ценности на компанията и да подкрепя мисията/визията. Целите трябва да са реалистични и в съответствие със специфичните за индустрията изисквания. Има голям потенциал в обмена на идеи с други компании, за да намерите своя собствен път.“

Петер Претенхофер, главен изпълнителен директор на Leo GmbH



Brax Leineweber GmbH & Co. KG

Уебсайт: <https://www.brax.com/>

Преглед на компанията: Brax е изцяло посветена на страстта – страстта да вдъхновяваме клиентите с нашите продукти. Тя ни съпътства във всеки проект и всяко решение, което вземаме. Именно по този начин развихме Brax в успешна марка за небрежна мода, далеч отвъд основния ни продукт – панталоните. Нашите клиенти са дизайнери на собствения си живот, предимно на възраст между 35 и 59 години, намиращи се в разцвета на живота си и притежаващи позитивна нагласа и истински ценности. Марката въплъщава ценности като интелигентност, стил и страст, които са в основата на визията на Brax!

Основан: 1888 г.

Местоположение: Херфорд, Германия

Служители: 1085



Brax

Екологични дейности:

За нас устойчивият бизнес означава да бъдем икономически успешни, като същевременно поемаме екологична и социална отговорност. В съответствие с нашите изисквания за гарантиране на безопасността на продуктите, Brax предприема всички необходими мерки, за да гарантира, че нито хората, нито околната среда са засегнати. Едно от основните изисквания за това е Списъкът на ограничените вещества (RSL), който сме дефинирали. Той съдържа вещества, които са забранени или ограничени в производството и крайния продукт, и надхвърля германските и европейските изисквания.

Освен това, инсталирахме фотоволтаична система в нашата централа в Херфорд и я въведохме в експлоатация това лято.

Нашето пътуване към устойчивостта:

Ние не само искаме да предлагаме на нашите клиенти стилни и модерни дрехи, но и да гарантираме, че нашите продукти се произвеждат при социално и екологично отговорни условия. В момента работим върху нова продуктова стратегия, за да намалим още повече въздействието на нашите продукти върху околната среда.

С помощта на тестовите за безопасност на продуктите, които извършихме въз основа на нашия RSL, успяхме да гарантираме пазарната приложимост на нашите продукти през 2023 г.

Нашата новоинсталирана фотоволтаична система помага за намаляване на нашите CO₂ емисии с около 220 тона годишно.

Примери за мерки за подкрепа:

Brax е активен член на различни асоциации и инициативи. По този начин получаваме и предоставяме професионални контакти и редовно обменяме идеи с различни заинтересовани страни. Освен членството ни в amfori BEPI, от 2008 г. сме членове и на инициативата за социално съответствие в бизнеса amfori BSCI, която има за цел да подобри условията на труд в глобалните вериги за доставки.

Също така сме ангажирани в комитети на Асоциацията на текстилната и шивашката индустрия в Северозападна Германия, германската модна асоциация GermanFashion Modeverband Deutschland e.V. и организацията-обединител Gesamtverband der deutschen Textil- und Modeindustrie.

Освен това сме членове на Асоциацията за външна търговия на германската търговия на дребно (AVE) и на Центъра за компетентност по корпоративна социална отговорност (CSR) на GILDE Business Development.

цитат:

„Устойчивото управление е дълбоко внедрено в корените на нашата компания. Да действаме отговорно и да разрешаваме противоречиви цели – това са предизвикателствата, пред които сме изправени.“

Таня Кливе-Майер, ръководител на отдела за корпоративна отговорност и безопасност на продуктите



Монтаж на фотоволтаична система в сътрудничество с "Planet in Green"

Pro mente

Уебсайт: <https://www.promentesteiermark.at/>

Преглед на компанията: Подкрепящи услуги за хора с психични затруднения в професионален и личен контекст. Целта на работата е да се подобри интегрирането на хората с психични заболявания от всички възрастови групи в обществото и да се подпомогне тяхната социална среда.

Основен: 1989 г.

Местоположение: Грац, Австрия

Служители: 200

pro mente

steiermark



Екологични дейности:

Pro mente е разработила и внедрила цялостна екологична концепция за всички сфери от своята дейност. Примери за това са: използване на съществуващи недвижими имоти, за да се избегне ново запечатване на почвата, преобразуване на енергийни системи (свеждане до минимум използването на изкопаемите горива и насочване към възобновяеми енергийни източници), насърчаване на дигитализацията за намаляване на потреблението на хартия, проекти за намаляване на отпадъци (намаляване на пластмасовите отпадъци и осигуряване на кътове за разделно събиране на отпадъците във всички области, обучения за служителите по темата), намаляване на вредните емисии чрез споделено пътуване, икономически и екологично насочени покупки чрез централизирано снабдяване, възможност за ремонт и наличност на резервни части, повторна употреба на ежедневни предмети и офис консумативи (докато е възможно), удължаване на експлоатационния живот (напр. хардуерът се адаптира към изискванията, за да се избегне подмяна на цели системи).

Нашето пътуване към устойчивостта:

В нашата работа допринасяме за участието на всички заинтересовани страни в обществото. Нашето изискване за социална справедливост на всички нива включва и екологични мотиви. Много от нашите програми за грижа са в сферата на дейности, свързани с кръговата икономика.

Примери за мерки за подкрепа:

Добрата подготовка и планиране с реалистични цели, етапи, ангажиране на всички заинтересовани страни, ясна комуникация и обучение, приемане и положителна атмосфера са от съществено значение.

цитат:

„При изпълнението на екологични дейности считам за важно активното участие на всички служители и заинтересовани страни, позитивен подход, създаване на стимули, оперирайки като модел за подражание и ориентация към целите за устойчиво развитие на ООН, включително внимание към веригите за доставки.“

Бетина Фьогл,
главен изпълнителен
директор



Koter Szkółka Krzewów Jagodowych

Уебсайт: <https://koter.com.pl/>

Описание на компанията: Компанията е семейна ферма за разсад. Първоначално започнала като овощна ферма, тя се е развила в бизнес, специализиран в производството на висококачествени разсади на овощни храсти. Основният им фокус е върху отглеждането и продажбата на разсади от американска боровинка, хаскап (каменно дръвче), къпина без бодли и малина. Освен овощни растения, те предлагат и разнообразие от декоративни растения, включително едроцветни азалии, едроцветни рододендрони, японски азалии и пиерис.

Основан: 2017 г.

Местоположение: Dąbrowica, Lubelskie voivodship, Полша

Служители: 6



Екологични дейности:

Фотоволтаични панели и създаване на затворен воден цикъл – водата от системата за капково напояване се отвежда през тръби в резервоар, обработва се и се използва повторно. От 2025 г. компанията ще разполага с пълни данни за въглеродния отпечатък от дейността си.

Нашето пътуване към устойчивостта:

Koter се ангажира със зелени практики, насочени предимно към намаляване на потреблението на ресурси и производствените разходи. Компанията използва слънчеви панели и водна система със затворен цикъл, за да управлява ресурсите по-ефективно.

Устойчивото земеделие обаче е изправено пред предизвикателства, като например повишаването на издръжливостта на вредители, което налага селективното използване на органични методи, тъй като някои от тях са финансово неизгодни. Високите първоначални разходи и липсата на специалисти по планиране на органични инвестиции представляват значителни предизвикателства, но същевременно действат и като мотивиращ фактор, насърчавайки по-задълбочено проучване на биологичното земеделие.

Технологиите за прецизно земеделие и тестването на почвата са ключови за оптимизиране на използването на пестициди и торове, като същевременно се намалява въздействието върху околната среда.

Примери за мерки за подкрепа:

Koter признава, че финансовите стимули като субсидии, данъчни облекчения и заеми с ниска лихва могат да направят зелените инвестиции по-достижими. Въпреки това те посочват неефективността на някои схеми. Един интересен пример е инициативата на ARIMR „Селско стопанство 4.0“, която отпусна средства за подмяна на токсични силози за хмел, но не включи разходите за изхвърляне на старите, което накара много компании да се въздържат от кандидатстване за субсидии.

цитат:

„При внедряването на екологични инициативи смятам, че е от съществено значение да се съсредоточим върху икономическата ефективност, практичните решения и прецизните технологии, особено в селското стопанство. Стимули като субсидии и данъчни облекчения са от ключово значение за осъществяването на устойчиви промени. Също така е важно регулациите да бъдат добре разработени, като осигуряват ясни насоки и подкрепа за бизнеса, докато оптимизират използването на ресурсите чрез прецизно земеделие и отговорно управление на водите.“

Анета Котер, главен изпълнителен директор



Slowhop

Уебсайт: <https://slowhop.com/>

Преглед на компанията: Slowhop.com е платформа за резервации, създадена за любителите на бавното пътуване, предлагаща уникални места за настаняване, които доближават пътешествениците до природата и местната култура. Тя насърчава отговорното пътуване, като стимулира осъзнатия туризъм и подкрепя домакини, които се грижат за околната среда. Платформата има за цел да направи пътуванията по-отговорни и се стреми да обедини ентузиастични на регенеративни практики, които са от полза както за хората, така и за планетата.

Основен: 2017 г.

Местоположение: Варшава, Полша

Служители: 30

Екологични дейности:

Slowhop се ангажира с насърчаването на устойчивия туризъм чрез инициативи като Програмата за отговорно пътуване, която сертифицира домакини въз основа на техните екологични, културни и социални отговорности. Също така платформата поставя акцент върху екологичното образование и подкрепя възстановяването, както на природната, така и на социално-културната среда чрез своя Доклад за добри практики.

Нашето пътуване към устойчивостта:

Програмата за отговорно пътуване – сертификация, която чрез самооценка изследва ангажимента на домакините към дейности, свързани с концепцията за устойчив туризъм, като същевременно включва редица въпроси, насочени към практики, подпомагащи възстановяването на социално-културната и природната среда. Тя разглежда отношението на домакините към опазването на околната среда, грижата за културното наследство, загрижеността за местните общности и екологичното образование.

Като част от своите екологични инициативи, Slowhop е внедрил дейности в подкрепа на устойчивото развитие, които са описани в Доклада за добри практики 2023.

Примери за мерки за подкрепа:

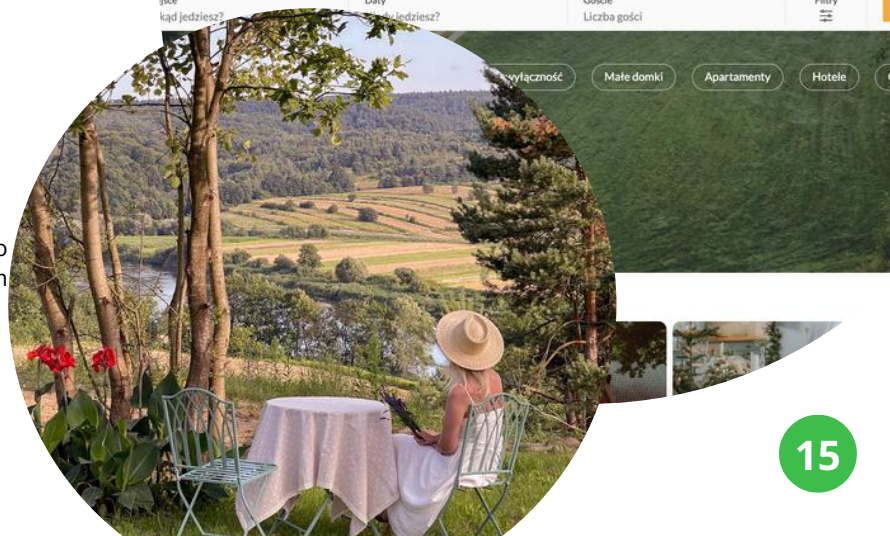
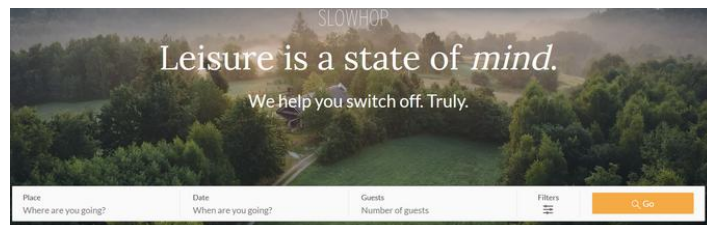
Примери за мерки за подкрепа при изпълнението: 1. Финансова и маркетингова подкрепа за домакини и малки и средни предприятия (МСП), ангажирани с устойчивост. 2. Грантове и субсидии за устойчиви трансформации. 3. Инструменти за измерване на екологичното въздействие и насърчаване на еко-образованието. 4. Обучителни турове и центрове за знания за споделяне на добри практики.

цитат:

„Когато прилагаме екологични инициативи, е от решаващо значение да ги приведем в съответствие както с икономическата жизнеспособност, така и с мисията на компанията. Прозрачността е от ключово значение за избягване на зелените заблуди (greenwashing), а технологията играе жизненоважна роля в разработването на инструменти, които помагат на нашите домакини и клиенти да възприемат по-устойчиви практики.“

Д-р Катаржина Барвицка, експерт по екотуризъм в Slowhop.com

Slowhop



Pasieka Smakulskich

Уебсайт: <https://pasiekasmakulskich.pl/noclegi/>

Преглед на компанията: Пчелинът на Смакулски е интересен пример за екологичен бизнес, базиран на темата за пчелите и производството на мед. Примерът на тази компания показва как може да се развива бизнес и да се разширява предлагането, как да се печели, докато се прави нещо добро за света, носейки радост и знания на хората. Започвайки с производството и продажбата на мед, компанията сега предлага разнообразие от услуги: провежда курсове и обучения за пчелари, издава публикации за пчелите, организира образователни работилници за пчелите и биоразнообразието, както и развива екологичен агротуризм. Освен това предлага организиране на екологични събития за компании, обогатени с пакет от различни работилници.

Основан: 2015 г.

Местоположение: Пакослав, Полша

Служители: 3



**PASIEKA
SMAKULSKICH**

Екологични дейности:

Мисията на компанията е да образова хората за пчелите и тяхното значение за биологичното разнообразие. Ето защо е естествено тя да прилага множество екологосъобразни практики – да бъде пример за подражание. Компанията разчита на местни продукти и услуги, следвайки философията на нулеви отпадъци - не само разделя отпадъците, но и се стреми да ги намали. Обзавеждането на помещенията за настаняване включва рециклирани мебели.

Нашето пътуване към устойчивостта:

Повече от 40 години изучаваме необикновения свят на пчелите. Приключението, което започна с два скромни кошера, днес е семейно начинание, което свързва поколения. Ние не разчитаме само на страст и опит – Пчелинът на Смакулски има своя мисия. Вярваме, че знанието за пчелите, разбирането им и любовта към тези удивителни насекоми наистина могат да променят света. Решихме, че освен да се занимаваме с пчеларство и продажба на мед, ще споделяме знанията си за пчелите с другите и ще въведем всеки, който желае, в света на пчеларството. Така се роди издателството на Пчелинът на Смакулски и идеята за жив музей на меда.

Примери за мерки за подкрепа:

В Полша е трудно да се получи финансова подкрепа за съществуващи малки предприятия, особено за инфраструктурни мерки. Разходите за управление на компанията и задълженията, свързани с различни разпоредби, са огромни. Затова се опитваме да се справяме сами. Важно е да си сътрудним с нашите бизнес партньори, организирайки фирмени събития. За да осъществяваме образователни дейности, създадохме Фондация МАРА, която ни дава възможност да получаваме малки грантове за образователни инициативи в училищата.

цитат:

„Никой няма да ви благодари, че сте му причинили сърдечен удар“. Това бяха думите, които чух от колега в предишната ми фирма след завършването на поредния „много-важен“ проект за компанията. Когато започнах да мисля за това по-задълбочено, разбрах още по-важен момент - като работя в компанията, не правя нищо за света. След доста кратък размисъл и разговор с най-важния ми човек, съпругата ми Агнешка, реших, че ще направя това, което баща ми се опита да ме насърчи да направя много по-рано.“

Пьотр Смакулски, собственик



Ресторант FOOD THINK TANK

Уебсайт: <https://www.foodthinktank.pl/restauracja>

Преглед на компанията: Ресторантът FTT е част от бизнес дейностите на фондация „Food Think Tank“, откъдето идва и съкращението FTT. Food Think Tank е фондация, колектив и обществено движение, което оперира от 2015 година. Дейността ни е съсредоточена главно във Вроцлав, където сме изградили общност, обединяваща експерти от различни области на науката, изкуството и гастрономията в най-широкия ѝ смисъл. Всеки продукт и услуга, които Фондация FTT предоставя като част от своите бизнес дейности, са сертифицирани с етикета „pro-social“.

Основан: 2015 г.

Местоположение: Вроцлав, Полша

Служители: 16

FOOD THINK TANK



Екологични дейности:

Ние, както и нашите служители, сме загрижени за това да не се разхищава храна. Именно оттук идва идеята за запазването на остатъците в буркани. Винаги когато имаме излишни зеленчуци или остатъци, превръщаме всичко в буркани – туршии, мариновани зеленчуци, кимчи, конфитюри, сладка, оцети и квас. Всички консервирани продукти могат да бъдат закупени на място в нашия магазин. Това предизвиква любопитството на нашите съседни и редовни клиенти, които с радост ги купуват. Тъй като са запознати с духа на нулевия отпадък, те носят своите празни буркани, за да ги използваме отново. Има и случаи, когато съседни споделят с нас зеленчуци от своите градини, с което изграждаме нашата местна общност. Ако имаме излишна храна и знаем, че няма да можем да я продадем на следващия ден, използваме приложението Foodsì, което е популярно в нашия град.

Нашето пътуване към устойчивостта:

Ресторантът FTT's Orchard and Garden се фокусира върху сезонни ястия, в синхрон с природните цикли. В нашето меню няма да откриете месо, а само растителни продукти. В кухнята се стремим да следваме традициите на нашите предци. Ние сме ангажирани с вкусовете, които помним от детството си, и поддържаме кулинарното наследство на нашите майки и баби.

Ресторантът не само предлага ястия à la carte на своите клиенти, но и организира редица образователни работилници, свързани със съзнателното използване на хранителни продукти.

В тях показваме как един продукт може да се използва по няколко различни начина, как да съхраняваме зеленчуците си свежи и какво можем да направим, когато срокът на годност изтича. В работилниците участват както възрастни, така и деца.

Примери за мерки за подкрепа:

Ние сме просоциални и затова си сътрудничим с много общински институции, които подкрепят хора изложени на риск от социално изключване. Нашият ресторант е част от Фондация FOOD THINK TANK, чиято мисия следва. Между другото, сезонното меню на ресторанта, което изключва месото, идеално се вписва в нашите екологични усилия за смекчаване на последиците от климатичните промени.

цитат:

*„Ние се ръководим от мотото „колкото повече даваш, толкова повече получаваш“.
Ние изследваме традицията на нашите предци, като я комбинираме с технологични иновации.“*

Александра Арасевич, управител



Atlas Agro Science



Уебсайт: <https://atlasagro.eu/>

Преглед на компанията: Компанията ни произвежда богати на хуминови киселини и микроелементи биостимуланти с приложение в озеленяването и земеделието. Чрез превръщането на утайките от пречиствателните станции за вода в течни биостимуланти за растения ние създаваме продукт, който допринася за решаването на няколко екологични проблема и същевременно има значителна добавена стойност.

Основан: 2019

Местоположение: София, България

Служители: 6



Екологични дейности:

Ценностите и идеалите на „Атлас Агро Сайънс“ съвпадат с тези на всеки друг развиващ се бизнес в сферата на екологията. За нас са от огромна важност опазването на околната среда, използването на рециклирани продукти и имплементирането на отпадъчна суровина в производството с цел намаляване на замърсяването. Фирмата ни не само се уповава на принципа на кръговата икономика, но и успешно успява да реализира продукти с нулев отпадък, което ни дава голямо предимство пред конкурентни, но неустойчиви бизнеси в същия сектор.

Нашето пътуване към устойчивостта:

Екипът на „Атлас Агро Сайънс“ е наясно, че ключът към задоволяването на съвременните нужди на потребителите е в предлагането на полезен и иновативен продукт, без да се застрашава бъдещето на поколенията след нас. Човекът и природата са едно цяло и не бива да се поставят в антагонистични противоречия. Природата има значима роля за съществуването на човечеството и просперитета му, което следователно пряко резултира във взаимодействие с икономиката. Изводът е, че хората са прекалено зависими от околната среда и не могат да си позволят риска да нарушават баланса в природата. Именно този принцип движи и поддържа отдадеността и ентусиазма на нашия екип да се борим с проблемите, произтичащи от двете индустрии, а именно замърсяването на околната среда от отпадъка на пречиствателните станции и отравянето на почвите чрез прекомерно използване на химични минерални торове.

Примери за мерки за подкрепа:

Започнахме като стартираща компания с ясна визия какво целим да постигнем. Зад нас стоят високо мотивирани и ерудирани учени и предприемачи, които спомогнаха за реализацията и патентоването на технологията на нашите продукти.

През годините изградихме надеждни партньорства с редица организации, сред които Клинтех България и Европейския институт за иновации и технологии (EIT), Общности на знание и иновации Климат и Храни.

Също така сме бенефициент по проект, който се реализира с финансовата подкрепа на Норвежкия финансов механизъм в рамките на Програма „Развитие на бизнеса, иновациите и малки и средни предприятия“.

цитат:

„Ние подкрепяме ускоряването на прехода към кръговата икономика, като се присъединяваме към нейните основни принципи – по-малко отпадъци, по-голям растеж и иновации.“

Габриела Христова, маркетинг директор



Atostogų parkas

Уебсайт: <https://atostoguparkas.lt>

Преглед на компанията: „Atostogų parkas“ е най-големият развлекателен и уелнес комплекс в западна Литва, който разполага с 16 басейна за вашата почивка и здраве. Комплексът ви кани да се насладите на водни забавления, уникални сауна програми, СПА и уелнес процедури, както и да отседнете в хотел или в дървени вили, заобиколени от гора.

Основан: 2008 г.

Местоположение: Паланга, Литва

Служители: 165



Екологични дейности:

Комплексът „Atostogų parkas“ успешно използва иновативната швейцарска система DA-GEN, която изисква значителни инвестиции, но не използва допълнителен хлор. Тази система не само съхранява природните ресурси, но и защитава здравето на посетителите, тъй като качеството на дезинфекцираната вода, произведена чрез нея, е сравнимо с питейната вода. Вторичното използване на сапропелната кал, прилагана в спа и уелнес процедурите, също може да се счита за една от устойчивите мерки, въведени от компанията. Богата на множество полезни минерални и органични съединения, сапропелната кал не се изхвърля след процедурата, а се използва като плодороден тор за цветя и растения. Освен това, в комплекса са инсталирани слънчеви колектори, които осигуряват екологично чиста електроенергия за цялата база.

Нашето пътуване към устойчивостта:

За да осигури още по-голям комфорт на посетителите, уелнес и рекреационният комплекс „Atostogų parkas“ насочва инвестициите си към методи, които подобряват качеството на предлаганите услуги. Къпането във вода, филтрирана чрез система за пречистване без хлор DA-GEN, се усеща леко, водата е обогатена с кислород и не причинява неприятно щипане на по-чувствителните зони на тялото – тя е напълно безопасна дори за деца и се отличава с изключително високо качество. Това е особено важно за хора, които са алергични към хлор. Благодарение на тази технология, плуването в басейна е сравнимо с плуването в естествен водоем. Инсталирането на слънчеви панели е довело до намаляване на разходите за електроенергия, което ни позволява да инвестираме в подобряване на качеството на услугите. Освен това, активно допринасяме за опазването на околната среда. Енергията, генерирана от слънчевите панели, се използва за функционирането на почистващите системи на басейна, вентилацията и отоплителните съоръжения (мощността на котела и подпомагане на моторите).

Примери за мерки за подкрепа:

Финансовата подкрепа на Европейския съюз под формата на безвъзмездни средства беше предоставена за инсталирането на слънчева електроцентрала на покрива на комплекса и за инсталирането на системи за дезинфекция на вода DA-GEN за басейните.

цитат:

„Прилагането на принципите за устойчивост в една компания помага на бизнеса да разбере по-добре и да оцени своята отговорност към околната среда, служителите, клиентите и доставчиците. Компанията търси екологични технологии. Важно е да се разработи дългосрочна стратегия за устойчивост в рамките на компанията, за да допринесем за целите за опазване на природата за бъдещите поколения.“

Лигита Милтените, заместник-директор



Bremena

Уебсайт: <http://www.bremena.lt/>

Общ преглед на компанията: UAB Bremena се специализира повече от 32 години в проектирането и инсталирането на икономични котелни помещения и отоплително-вентилационни системи, които помагат за ефективното управление на енергийното потребление, използвайки устройства от енергиен клас A++.

Основан: 1992

Местоположение: Таураге, Литва

Служители: 165



Екологични дейности:

Компанията е проектирала и инсталирала около 200 котелни помещения (от 50 до 2500 kW), използващи възобновяеми енергийни източници, като дърва за огрев, които са се изплатили в рамките на 0,5 до 2 години. Компанията е започнала инсталирането на ултразвукови топломери Danfoss (Дания), които са помогнали за намаляване на сметките на потребителите на топлинна енергия с 30-50%. В областта на енергийната ефективност, компанията е започнала да инсталира икономични циркулационни помпи "Grundfoss" (Дания) и честотни преобразуватели за димните помпи и помпи на котелните Danfoss.

Компанията активно се интересува и смело внедрява технически и научни иновации в своята дейност. Тя е инсталирала котел с мощност 3 MW, използващ дървесни стърготини като възобновяем енергиен източник. Компанията успешно е реализирала някои от най-големите проекти за възобновяема енергия в Балтийските държави, като отоплението на град Таураге (Литва) – църквата и енорийския дом (1700 m²) с термopомпи "Viessmann" (Германия) и 29 сондажа, както и реконструкцията на котелното помещение за дома за възрастни хора, което е оборудвано с 100 m² слънчеви колектори за подготовка на топла вода.

Първата отоплителна система за жилищен блок с термopомпи и сондажи в региона е била инсталирана от компанията UAB „Bremena“. Компанията беше една от първите в региона, която получи финансиране от PHARE 2000, инсталира преса за производство на брикети и започна производството им. Беше инсталирана котелна централа с мощност 3,1 MW, която започна да доставя "зелена" и по-евтина топлинна енергия за предприятията в индустриалния парк на град Таураге, в сравнение с топлопреносната мрежа. По-късно бяха направени инвестиции в автоматизирани горелки, които позволяват изгарянето на дървесни брикети, произведени от самата компания.

Нашето пътуване към устойчивостта:

Любовта към природата и желанието да допринесем за енергийната независимост на Литва. Също така ангажиментът да се държим отговорно спрямо природата и обществото, като даваме пример и съветваме нашите клиенти как да използват енергията по-ефективно и да намалят емисиите на CO₂. Освен това, стремим се да допринесем за изпълнението на целите на зелената политика, определени от Литва и Европейския съюз до 2030 г.

Примери за мерки за подкрепа:

Обучения от доставчици на оборудване като Danfoss, Grundfoss, Viessmann, Buderus, Komfovent и други, както и участие в специализирани изложби с цел получаване на конкретни съвети и опит от професионалисти.

цитат:

„Ние вярваме в изследванията на учените, които демонстрираха на световните политически лидери на конференциите за изменението на климата в Париж, Глазгоу и Дубай, че неизпълнението на тези цели може да доведе до повишаване на глобалното морско ниво с повече от метър до края на века. Това би довело до разходи за ликвидиране на природни бедствия и масова миграция, разходите за които биха били стотици пъти по-високи от сегашните.“

Сигитас Мичиулис, основател



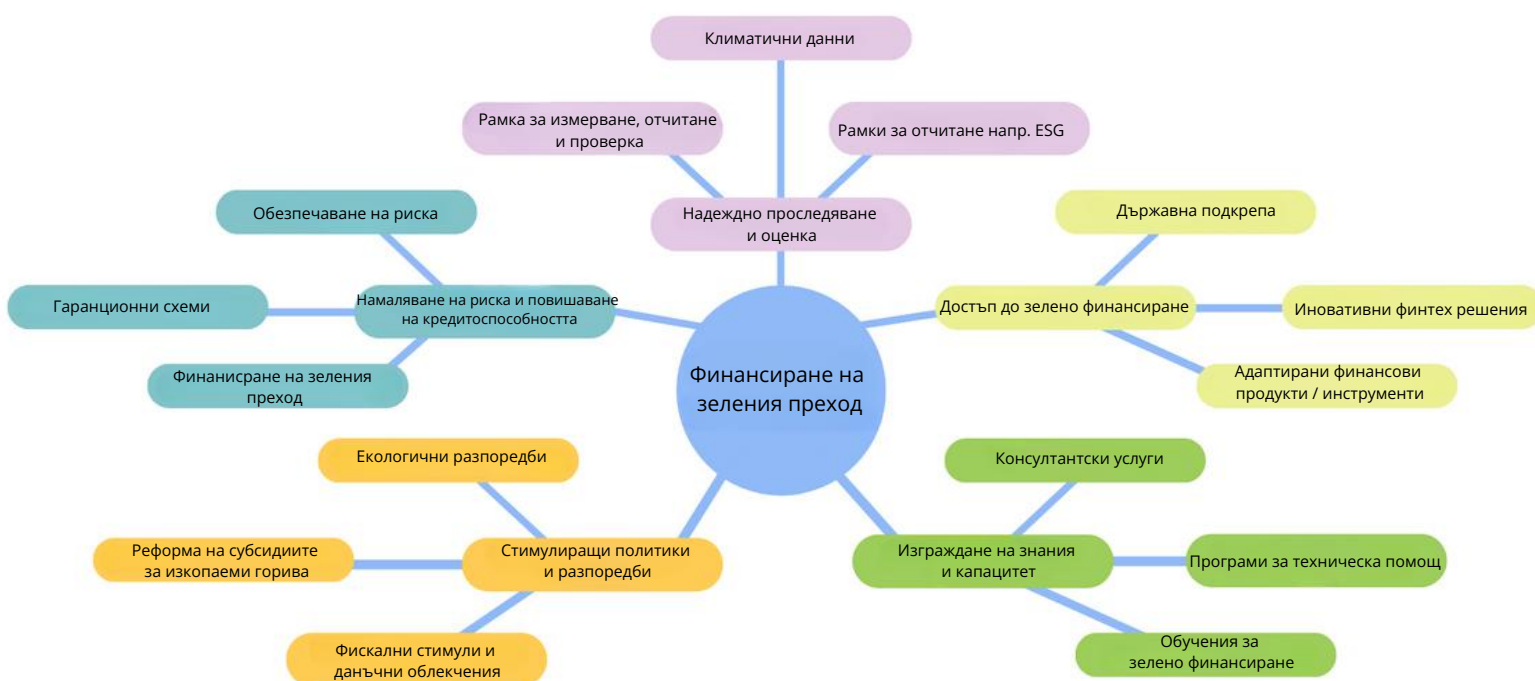


3. Финансиране на зеления преход за МСП

Подкрепа за устойчиви бизнес практики в
цяла Европа

Финансиране на зеления преход

Финансирането на зелената трансформация и изграждането на климатично благоприятна екосистема за МСП е от решаващо значение за постигането на целите за устойчивост и смекчаването на климатичните промени. МСП играят жизненоважна роля в повечето икономики, като често съставляват по-голямата част от бизнеса, а техните колективни усилия са от съществено значение за прехода към зелена икономика.



Финансови инструменти

Приспадането на данъчния кредит (ползване на данъчни кредити за инвестиции в енергийно ефективно оборудване, възобновяеми енергийни системи и други устойчиви практики) във всички партньорски държави (Германия, Полша, Литва, Австрия и България) се оценява като основен финансов инструмент, който МСП възприемат като финансов ресурс при осъществяване на трансформация към устойчивост. Може да се приеме, че тези инструменти позволяват на МСП да възстановят част от разходите си, за да инвестират средствата в екологосъобразни технологии и практики, което прави зелената трансформация финансово осъществима. Чрез директно намаляване на данъчната тежест, свързана със зелените инвестиции, тези инструменти улесняват МСП в приемането на енергийно ефективни технологии, възобновяеми енергийни системи и устойчиви бизнес практики.

В Полша правителствените грантове и субсидии, както и зелените инвестиционни фондове (които обединяват капитал от множество инвеститори за инвестиции в зелени проекти и компании) и публично-частните партньорства (ПЧП) (сътрудничество между публичния сектор и частни компании за финансиране, изграждане и управление на проекти с екологични ползи) са особено признати като финансови инструменти, които играят съществена роля за МСП при осъществяване на устойчиви трансформации.

Приоритетни области, сектори, процеси

Няма общ консенсус сред МСП от партньорските държави относно това, кои области, сектори, процеси са най-важни за осъществяване на трансформации към устойчивост. Инвестициите в иновации на продукти и процеси (изследвания и разработки чрез инвестиции в разработването на по-екологични продукти или подобряването на съществуващи продукти, така че да бъдат по-екосъобразни, модернизиране на производствените процеси за повишаване на енергийната ефективност) изглеждат важни само за МСП в Полша.

Инвестициите в енергийна ефективност (подобряване на изолацията, осветлението, отоплението, вентилацията и други мерки за намаляване на потреблението на енергия и т.н.) се считат за най-релевантни за МСП в Германия, Литва и Полша, които предприемат трансформация към устойчивост.

Дигиталната трансформация (прилагане на иновативни технологични решения за мониторинг и оптимизиране на енергопотреблението, използване на анализ на данни за подобряване на ефективността и намаляване на отпадъците и др.) се оценява като съществена инвестиция за МСП в Литва, Австрия и България.

Само за МСП в България обучението и ангажирането на служителите (инвестиции в обучителни програми за устойчиви практики и работа с нови зелени технологии, прилагане на програми за ангажиране на служителите в усилията за устойчивост) се възприема като важна инвестиция за осъществяване на трансформацията към устойчивост.

Начини на финансиране

Изборът на национално, както и на финансиране на ниво ЕС има значително значение за МСП от повечето партньорски държави (Полша, Литва, Австрия, България) при предприемането на трансформацията към устойчивост. Като се има предвид належащата нужда от действия в областта на климата, тези механизми за финансиране осигуряват на МСП финансови ресурси, стимули и техническа помощ, необходими за внедряването на енергийно ефективни технологии, възобновяеми енергийни системи и устойчиви бизнес модели. Тази комбинация от национална и европейска подкрепа е от съществено значение, тъй като МСП, които съставляват значителна част от европейската икономика, често нямат финансовия и техническия капацитет да осъществят прехода самостоятелно. Финансирането на национално ниво се подчертава като особено важно за МСП в Германия, което предполага, че там са разработени много силни програми и финансови инструменти.



Финансова рамка на национално ниво

Субсидии и стимули (предоставяне на финансови стимули, субсидии или безвъзмездни средства за проекти в областта на възобновяемата енергия, енергийно ефективни технологии) във всички партньорски държави (Германия, Полша, Литва, Австрия, България) бяха идентифицирани като ключови финансови ресурси за осъществяване на устойчиви трансформации в рамките на националните финансови програми за МСП.

Данъчни стимули (данъчни облекчения или приспадания за бизнеса, подобрения в енергийната ефективност) също са от съществено значение за МСП в процеса на трансформация, особено в Полша, Литва и Австрия.

Подкрепа за иновации (финансиране на изследвания и разработки в чисти технологии, подпомагане на стартиращи предприятия и малки бизнеси в зеления сектор и др.), образование и повишаване на осведомеността (инвестиране в обществени образователни кампании за повишаване на информираността относно значението на устойчивите практики и насърчаване на поведенчески промени към по-екологични избори) също са рамки, които подкрепят МСП в осъществяването на устойчиви трансформации.

Финансова рамка на ЕС

Безвъзмездните средства (неподлежащи на възстановяване средства, предоставяни от ЕС за подкрепа на конкретни проекти и инициативи) за МСП се разглеждат като финансов ресурс в контекста на финансовата рамка на ЕС в повечето партньорски страни: Полша, Литва, Австрия и България. Зелените облигации и устойчивите инвестиции са ключови финансови ресурси в рамките на финансовата рамка на ЕС за МСП в Германия. Докато Европейските структурни и инвестиционни фондове, като например Европейският фонд за регионално развитие (ЕФРР), са изключително важни за МСП в Полша. Заемите (преки заеми, предоставяни от Европейската инвестиционна банка за увеличаване на инвестициите, свързани с климата) като финансов ресурс, осигуряван от ЕС, са важни и се използват от МСП в Литва и, отново, в Полша.

Предизвикателства при внедряване на устойчиви практики

Адресирането на финансовите предизвикателства е от съществено значение за успешното преминаване по пътя на устойчивата трансформация от малките и средни предприятия (МСП). Чрез подобряване на достъпа до капитал, повишаване на финансовата грамотност и намаляване на рисковете, свързани с устойчивите инвестиции, заинтересованите страни могат да дадат възможност на МСП да допринесат за по-устойчива икономика.

Първоначалните разходи, свързани с високите начални инвестиции за зелена инфраструктура и технологии, бяха посочени като основни предизвикателства и пречки за повечето МСП в Полша, Литва, Австрия и България.

В Германия за предизвикателства и бариери пред прилагането на устойчиви трансформации от МСП бяха посочени технологичните нововъведения, като бързите технологични промени, които могат да направят инвестициите рисковани.

Пазарите също оказват своето влияние. Например колебанията в пазарните условия и промените в политиките, които могат да създадат несигурност за инвеститорите, бяха определени като предизвикателства за МСП в България и Австрия при прилагането на устойчиви трансформации.

Финансови инструменти за подкрепа на МСП през зеления преход

Финансовите инструменти както на национално, така и на европейско ниво играят решаваща роля в преодоляването на предизвикателствата при внедряване на екологични практики, предлагайки адаптирани решения за подпомагане на МСП в техния преход към устойчивост.

На национално ниво правителствата все по-често въвеждат безвъзмездни средства, заеми, данъчни кредити, за да помогнат МСП да инвестират в енергийна ефективност, възобновяема енергия и устойчиви производствени методи. Тези инициативи често са в съответствие с националните зелени политики и климатични цели, насърчавайки бизнеса да прилага екологосъобразни практики, като същевременно запазва своята конкурентоспособност.

На европейско ниво Европейският съюз е въвел редица финансови механизми, като Европейския зелен пакт, програмата InvestEU и "Хоризонт Европа", които са създадени, за да предоставят финансиране и техническа помощ на МСП. Тези инструменти имат за цел да насърчават иновациите, енергийния преход и устойчивия растеж в цяла Европа, като подпомагат развитието на по-зелена икономика и гарантират, че МСП разполагат с необходимата подкрепа за справяне с този сложен преход.

Финансовите възможности, изброени в тази глава, отразяват обявените възможности към януари 2025 г. и подлежат на редовни промени. Те са предназначени да ви вдъхновят и насочат в проучването на наличните възможности за зелени инвестиции.



Финансови инструменти

Финансови инструменти, специфични за държавата		
Държава	Вид / Наименование	Кратко описание
 Литва	<u>Милиард за бизнеса</u> 	Бизнесът се финансира с кредит по механизма за възстановяване и устойчивост. Предоставянето на тези заеми има за цел да насърчи трансформацията на националната икономика към по-устойчива, по-иновативна и по-сигурна такава, като финансира проекти в Литва за екологично чисти технологии - например развитие на кръговата икономика, декарбонизация, енергийна ефективност, внедряване на иновативни и дигитални технологии, развитие на производствени мощности за продукти с висока добавена стойност (включително биотехнологии), както и за индустрията в области отбрана и сигурност. Отпуснатите заеми за такива инвестиции могат да бъдат директни, синдикирани или с подчинен заемен капиатл.
	<u>Директни заеми за финансиране на проекти за възобновяема енергия</u> 	Целта на този финансов инструмент е да насърчи компаниите да увеличат използването на възобновяеми енергийни източници. Типът заем може да бъде предоставен на соларни или вятърни електроцентрали за изграждане и оборудване, с цел производство на електроенергия за собствено потребление, както и на компании, инвестиращи в проекти за развитие на соларни и вятърни паркове за производствени потребители.
	<u>Инвестиран е в литовската икономика (ILTE)</u> 	ILTE е финансова институция, създаден от държавата, посветена на предоставянето на финансови услуги и управлението на различни програми за финансиране на бизнеса.
	<u>ЕС инвестиции</u> 	Представява цялостна платформа, където компаниите могат да разгледат всички налични възможности за финансиране от ЕС и да подават заявления. Всяка покана за финансиране включва подробна информация с контакти за консултации и допълнително ръководство.

Финансови инструменти, специфични за държавата		
Държава	Вид / Наименование	Кратко описание
 Германия	<u>Програми за финансиране на KfW</u> 	KfW Banking Group предлага различни заеми и грантове за насърчаване на устойчиви инвестиции. Важни програми са например „KfW Програма за енергийна ефективност“ и „KfW Програма за възобновяема енергия“. Програмаите предлагат заеми с ниски лихви и субсидии за погасяване на заема за инвестиции в сферата на енергийната ефективност и възобновяемите енергийни източници. Субсидията за погасяване може да достигне до 27,5% от допустимите разходи.
	<u>Федерално финансиране за индустрията и опазването на климата</u> 	Тази програма има за цел да подпомогне енергоемките индустрии в намаляването на емисиите на парникови газове. Тя насърчава инвестиции в иновативни технологии за декарбонизация на производствените процеси. Тази конкретна възможност за финансиране ще приема заявления до ноември 2024 г., но може да се предположи, че този срок ще бъде удължен. Финансирането се предоставя под формата на безвъзмездни средства, които могат да покрият до 50% от инвестиционните разходи.
	<u>Програма за екологични иновации</u> 	Тази програма подкрепя иновативни, мащабни проекти, които се реализират за първи път в Германия и обещава значително да намалят въздействието върху околната среда. Тя е насочена по-специално към малки и средни предприятия (МСП). Предоставят се безвъзмездни средства в размер до 70% от допълнителните инвестиционни разходи в сравнение с конвенционалните решения.
	<u>ZIM - Централна иновационна програма за МСП</u> 	Програмата ZIM подкрепя изследователски и развойни проекти на МСП, които разработват иновативни продукти, процеси или услуги. Проекти с екологично чисти или енергийно ефективни цели са допустими и предпочитани за финансиране. Предоставят се безвъзмездни средства в размер до 45% от допустимите разходи, с максимален лимит от 2 милиона евро на проект.

Финансови инструменти, специфични за държавата		
Държава	Вид / Наименование	Кратко описание
 Полша	<u>Полски регионални оперативни програми (РОП)</u> 	Полските регионални оперативни програми (РОП), част от Структурните фондове на ЕС, подпомагат регионалното развитие и зелената трансформация за МСП в Полша. Всеки от 16-те региона управлява своя собствена РОП, предоставяйки безвъзмездни средства за енергийна ефективност, възобновяема енергия, намаляване на емисиите и устойчиви практики. МСП могат да финансират проекти като слънчеви инсталации, управление на отпадъци и екоиновации, което прави РОП от съществено значение за местните зелени инвестиции.
	<u>Национален фонд за опазване на околната среда и управление на водите (NFOŚiGW)</u> 	Национален фонд за опазване на околната среда и управление на водите (NFOŚiGW) - тази агенция подпомага проекти, насочени към подобряване на качеството на околната среда. МСП могат да кандидатстват за безвъзмездни средства или заеми за финансиране на екологични проекти, като управление на отпадъците, контрол на замърсяването и инсталации за възобновяема енергия.
	<u>Хоризонт Европа в Полша</u> 	Хоризонт Европа - МСП, ангажирани с научни изследвания и иновации в устойчиви сектори, могат да получат достъп до финансиране по програмата Хоризонт Европа. Тази програма подкрепя проекти, свързани със зелена енергия, ефективно използване на ресурсите и нисковъглеродни технологии.
	<u>Полски фонд за развитие (PFR)</u> 	Полски фонд за развитие предлага финансова подкрепа за МСП чрез заеми, капиталови инвестиции и гаранции. Фондът разполага с конкретни инструменти, насочени към зелени иновации и устойчиво развитие, включително проекти за възобновяема енергия и енергийно ефективна инфраструктура.
	<u>Финансиране - PARP - Център за развитие на МСП</u> 	Безвъзмездни средства за предприятия, стартъпи, иновативни проекти и субсидии в подкрепа на МСП от Източна Полша при изпълнението на комплексни проекти за прилагане на бизнес модел, свързан с внедряването на кръговата икономика (GOZ) в дейността им (GOZ-трансформация на бизнес модела).
	<u>Търсене на грантове и програми - Европейски фондове</u> 	Тук можете да търсите грантове за вашата компания и да получите помощ при намирането на финансиране за вашите проекти.

Финансови инструменти, специфични за държавата		
Държава	Вид / Наименование	Кратко описание
 България	<u>Кредити в сектор "Отпадъци"</u> 	Гаранция с ограничен портфейл, самостоятелни гаранции и/или заеми с разпределяне на риска с възможност за прилагане на финансов инструмент в комбинация с безвъзмездна помощ в една операция. Инструментът има ориентиран бюджет от 236,2 милиона евро. Фондовете за градско развитие имат за цел да предоставят дългово финансиране за проекти на крайни получатели от частния и публичния сектор, включително в комбинация с безвъзмездна помощ, насочени към насърчаване и развитие на мерки за стимулиране на икономическата активност, енергийната ефективност, устойчивата градска мобилност и др.
	<u>Фонд за технологичен трансфер</u> 	С ориентиран бюджет от 56,6 милиона евро, инструментът има за цел да се справи с основните предизвикателства пред развитието на България, включително недостатъчните публични и частни инвестиции в научноизследователски и развойни дейности, което води до сравнително нисък иновационен капацитет на икономиката.
	<u>Фонд Иновации в предприятия</u> 	С индикативен бюджет от 32,17 милиона евро, инструментът има за цел да повиши иновационния потенциал и да създаде устойчива екосистема за подкрепа на МСП с висок иновационен потенциал, да подобри достъпа до знания и технологии, както и развитието на иновационна екосистема в по-слабо развитите региони, да повиши нивото на навлизане на иновациите и да ускори прехода към икономика, базирана на знанието.
	<u>Център за развитие на човешките ресурси (ЦРЧР)</u> 	Институция, посветена на подобряване на уменията и знанията чрез цялостни обучителни програми и инициативи. Също така, центърът е включен активно в администрирането и управлението на европейските образователни програми и инициативи.
	<u>Фонд на фондовете</u> 	Фонд на фондовете разпределя публични средства от европейски програми и национално съфинансиране чрез финансови инструменти.

Финансови инструменти, специфични за държавата		
Държава	Вид / Наименование	Кратко описание
Австрия 	<u>КРС</u> (Финансиране на околната среда в Австрия) 	Финансирането на околната среда от ВМК беше и остава най-важният инструмент за финансиране на федерално ниво за австрийските компании, които инвестират в мерки за опазване на околната среда и климата. Програмата за финансиране предлага подкрепа в много различни области на опазването на климата.
	<u>Фонд "Климат и енергия"</u> 	Фондът за климат и енергия предоставя различни възможности за финансиране на компании за прилагане на екологични мерки. Тези субсидии подкрепят проекти, насочени към намаляване на въглеродните емисии и насърчаване на енергийната ефективност. Освен това, фондът насърчава бизнеса да възприема устойчиви практики и да инвестира в решения за възобновяема енергия, за да допринесе за усилията за опазване на климата.
	<u>Фирмени екологични субсидии на Търговската камара (WKO)</u> 	Търговско-промишлената палата (WKO) предлага преглед на екологичните субсидии, достъпни за компаниите във федералните провинции. Тези субсидии имат за цел да подкрепят бизнеса при реализирането на екологични проекти и подобряване на практиките за устойчиво развитие.
	<u>Системи за управление на енергията (EnMS)</u> 	Финансиране чрез грантове за създаването и/или сертифицирането на цялостни системи за управление на енергията в МСП. Те получават подкрепа при внедряването им и изграждането на енергийна експертиза.
	<u>klimaaktiv mobil</u> 	Множеството предложения за финансиране от klimaaktiv mobil осигуряват финансово подпомагане на компаниите за внедряване на мерки за намаляване на емисиите на парникови газове, възникнали в резултат от транспорт - командировки на служители, доставки на стоки, превози и други.. Програмата включва различни обучения и информационни материали.

Европейски финансови инструменти	
Вид / Наименование	Кратко описание
<u>Договори за енергоспестяване (ЕРС)</u> 	Този модел позволява на малките и средни предприятия да финансират устойчиви инвестиции, като спестяват от разходите за енергия, без да е необходимо да правят големи първоначални капиталовложения.
<u>Фонд за справедлив преход (ФСП)</u> 	Фонд за справедлив преход (ФСП) - Част от Зелената сделка на ЕС, този фонд предоставя ресурси на региони, които са най-засегнати от прехода към нисковъглеродна икономика, включително части от Полша. МСП могат да кандидатстват за безвъзмездни средства, насочени към разработване на устойчиви бизнес модели, възобновяема енергия и иновации.
<u>Подпомагане на прехода към чиста енергия на европейския бизнес</u> 	Включването на бизнеса в прехода към чиста енергия и намаляването на тяхното въздействие върху околната среда е централно за Европейската зелена сделка и за изпълнението на пакета "Подготвени за цел 55" и плана REPowerEU.
<u>Субсидии за проекти в насока опазване на климата</u> 	Преглед на възможностите за финансиране на компании в контекста на адресирането на промените в климата и внедряване на специфични мерки, инициативи и други. Съдържат се и допълнителни препратки към различни ресурси със специфично съдържание за финансиране.

Описаните финансови инструменти помагат за преодоляване на основните финансови бариери, с които се сблъскват МСП, като им дават възможност да внедрят енергийно ефективни технологии, системи за възобновяеми източници на енергия, устойчиви производствени процеси и екологични бизнес модели.



4. Учебни програми за зеления преход на МСП

Практически умения за интегриране на
устойчивостта

Учебни програми за зеления преход на МСП

Включването на устойчивото развитие в професионалното образование и ежедневните процеси е важна стъпка към по-зелено бъдеще. Докато компании и образователни институции се стремят да внедрят устойчиви практики в своите процеси, те често се сблъскват с предизвикателството да ангажират служителите и другите заинтересовани страни. Сред успешните практики е създаването на интерактивни и практически възможности за обучение. Именно за това, тази глава представя няколко специално създадени учебни програми, които имат за цел да осигурят на преподаватели и компании инструментите, от които се нуждаят, за да насърчат устойчивата трансформация.

Учебните програми, поместени в тази глава, са могат да бъдат използвани в различни ситуации, от професионално образование до вътрешнофирмени обучителни. Те предоставят практични, детайлни ръководства за улесняване на разбирането и внедряването на принципите на устойчивото развитие, като намаляване на въглеродните емисии, насърчаване на практики на кръговата икономика и внедряване на устойчиви решения за мобилност. Тези учебни програми не само помагат на учащите се да разберат основните принципи на устойчивото развитие, но също така предлагат практически дейности, инструменти и казуси, които насърчават по-лесното усвояване и ангажиране с материала.

За преподавателите тези учебни програми служат като готови ресурси, които могат да използват за обучение на учащи в сферата на професионалното обучение или служители на малки и средни предприятия, като правят сложните теми за устойчивото развитие достъпни и приложими. Компаниите също могат да възприемат тези ресурси, за да ангажират своите служители чрез интерактивни игри и упражнения, които са в съответствие с техните цели за устойчиво развитие. Като се фокусират върху сътрудничеството и решаването на реални проблеми, учебните програми предоставят структуриран път, чрез който организациите могат да интегрират устойчивото развитие в ежедневните си процеси.

Учебните програми вдъхновяват участниците да предприемат действия и бъдат инициатори на промяната в областта на устойчивото развитие и зелените практики. Включените ресурси насърчават всяка компания или образователна институция да поеме по пътя към устойчивостта, използвайки геймифираната платформа Shift2Green, калкулатори за въглеродни емисии и други.

УЧЕБНА ПРОГРАМА 1: Изграждане на работодателска марка

Обединяване на служителите и намиране на общ път към устойчивостта

Описание:

За да изгради успешна работодателска марка, една организация трябва да има цел, визия, стъпки за достигане на целта, идеи и ангажираност от всички, които ще бъдат част от промяната. Компаниите все повече осъзнават необходимостта от внедряването на устойчиви практики в отговор на очакванията на клиентите и служителите, намаляването на вредното въздействие върху околната среда, изискванията на различни институции и регулаторни рамки, и други фактори. Също така, предприетите мерки, стават неизменна част от работодателската марка. В учебната програма са включени различни методи и инструменти за въвеждане на всички служители и мениджъри в процеса на изграждане на работодателската марка.

Цели:

След като преминат през учебната програма, обучаемите ще:

- разбират понятието за работодателската марка;
- са запознати с ролята, която всеки има в изграждането на работодателската марка
- участват в процеса на изграждане на работодателската марка
- разберат, че имат влияние върху работодателската марка
- поемат отговорност за грижата за работодателската марка

Предварителна подготовка:

Обучителят трябва да се запознае със задачите от геймифицираната платформа Shift2Green, като се фокусира върху мисия 6: Наследство на лидерството: нов облик на бъдещето на бизнеса. Препоръчително е да бъдат намерени допълнителни материали относно работодателската марка в контекста на кръговата икономика. Чрез тях, учителят ще разшири гледната си точка относно концепцията и ще се запознае с широк набор от възможни пътища и решения, които организациите могат да въведат в практиката.

Източници и ресурси:

Геймифицирана платформа Shift2Green

- Мисия: 4 Преминете от линейна към кръгова икономика!, предизвикателство: Затваряне на кръга
- Мисия: 6 Наследство на лидерството: нов облик на бъдещето на бизнеса, предизвикателство: Насърчете вашия екип, Задача: Брейнсторминг за по-добро бъдеще
- Статия: Създаване на работодателска марка в контекста на кръговата икономика
- Изследване: Потребителите са готови да платят повече за устойчивост
- Статия: Как да откриете устойчивостта от зелените заблуди (greenwashing).
- Статия: Как да проведете сесия за мозъчна атака (brainstorming).

Продължителност:

Време за подготовка: в зависимост от запознатостта с темата между 1 и 3 часа

Прогнозна продължителност на учебната програма: приблизително 2 часа

Структура на учебната програма:

Време	Съдържание	Допълнителни материали, ресурси, логистика
20 мин	Въведение: - Започнете с въпрос, който да дефинира какво означава работодателска марка за екипа; бъдете готови да представите дефиницията на понятието. - Поставете обучаемите в обувките на клиента - дискутирайте техните очаквания към марките през призмата на устойчивостта	Проучване 
10 мин	Дискусия: Преминете към дискусия, относно стратегии за изграждане на работодателска марка. Насърчавайте обмяната на идеи, различните мнения, като се фокусирате върху тези, които могат да бъдат постигнати чрез колективни усилия. Бъдете подготвени и представете добри примери от реалната бизнес среда.	
40 мин	Дейност: големи и малки групи - Започнете с обсъждане и споделяне на мнения и наблюдения, относно кои дейности/операции/продукти вече са устойчиви в организацията на обучаемите (Бъдете готови да спделите съответни примери) - Запишете примерите, идеите и споделените гледни точки когато бъдат споделени от участниците - Разделете обучаемите на групи от по двама или трима души, съответстващи на броя изводи и примери от предходната дискусия ; възложете по един от тях на всяка подгрупа и ги помолете да обсъдят използването му в изграждането на работодателската марка - Презентация на идеи	Осигурете пространство за обмен на идеи (бяла дъска, цифрова платформа, флипчарт), където участниците могат визуално да представят и споделят своите идеи. Предложения за инструменти: Mural Microsoft Whiteboard Допълнителни ресурси: За насоки относно провеждането на ефективни сесии за мозъчна атака (brainstorming) вижте статията: Как да проведете сесия за мозъчна атака (brainstorming) . 
30 мин	Дейност по двойки: - Започнете с кратко въведение в геймифицираната платформа Shift2Green, обяснявайки нейното предназначение и как насърчава внедряването на устойчиви практики. За вдъхновение, преведете обучаемите през Мисия: 4 Преминете от линейна към кръгова икономика!, Предизвикателство: Затваряне на кръга - След това помолете всяка двойка да разгледа работа си до този момент и да предложи идеи как организацията и нейните процеси могат да станат по-устойчиви. Насърчете ги да мислят критично за процесите, ресурсите и възможностите за подобрение, използвайки методите, представени в приложението. - След това всяка двойка ще представи своите идеи на по-голямата група, споделяйки потенциални стратегии за интегриране на принципите на кръговата икономика в организацията. - Насърчете участниците да продължат процеса на генериране на идеи и след обучението, като създадат кутия/табло за събиране на идеи	Геймифицирана платформа Shift2Green , Whiteboard/Mural и др.; Мисия 6 Задача за кутия/табло за събиране на идеи 
20 мин	В края на курса, прегледайте идеите и отбележете тези, които могат да бъдат реализирани веднага и използвани като лост за изграждане на устойчива работодателска марка.	

УЧЕБНА ПРОГРАМА 2: Насърчаване на МСП за внедряване принципите на кръговата икономика

Изчерпателно ръководство и ресурси за оценка на моментното състояние на компаниите

Описание:

Учебната програма цели да осигури на МСП необходимите знания и инструменти, чрез които да внедрят принципите на кръговата икономика в ежедневните си процеси. Прилагайки някои от тях по време на обучението, участниците ще научат как да правят оценка и да внедрят устойчиви практики в своите организации. Курсът използва практически инструменти за оценка на моментното състояние, като платформата CAT (<https://cat.ganbatte.world>) и в последствие предоставя идеи за последващи стъпки.

Цели:

След като преминат през учебната програма, обучаемите ще:

- разберат основите на кръговата икономика - основните принципи и значението на прехода от линейни към кръгови бизнес модели.
- са запознати с многостранния характер на внедряването принципите на кръговата икономика в съществуващите процеси.
- въвлечат всички заинтересовани страни в процеса на промяната, разработвайки стратегии за внедряване принципите на кръговата икономика
- започнат промяната в техните организации - ще научат как ефективно да водят и ръководят инициативи, процеси и други.
- могат да ръководят екипи, чрез които непрестанно да идентифицират нови възможности и усъвършенстват съществуващи процеси

Предварителна подготовка:

Преподавателят трябва да се запознае с инструмента за оценка на моментното състояние на организациите, в контекста на кръговата икономика - платформата CAT (<https://cat.ganbatte.world>). Следва да подготви казус или пример, като се увери, че разполага с всички необходими данни за прилагането и практическото му използване.

Източници и ресурси:

- Инструмент за оценка на моментното състояние на организациите, в контекста на кръговата икономика - платформата CAT (<https://cat.ganbatte.world>).
- Специфични данни за МСП или предварително подготвен казус с подходяща информация за анализ
- „МСП с нулеви отпадъци“ курс от проекта 2Good2Go
- Преглед на метода на кутията/таблото с идеи
- Тест

Продължителност:

Време за подготовка: 1 час

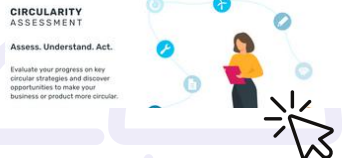
Продължителност на учебната програма: 5 часа и 30 минути

Задачи след учебната програма: 2 часа

Обща продължителност: 8 часа 15 минути

Структура на учебната програма:

Време	Съдържание	Допълнителни материали, ресурси, логистика
30 мин	Въвеждаща презентация: Линейна срещу кръгова икономика: - Започнете с въведение в моделите на линеината и кръговата икономика. - След презентацията, помолете участниците да попълнят викторина в Kahoot, за да тестват разбирането си на концепциите. - Прегледайте получените отговори от всички обучаеми, като поясните отново някои понятия и наблегнете на основните точки	„МСП с нулеви отпадъци“ курс от проекта 2Good2Go Waste Free SME Waste Free SME is a learning platform that includes training materials to support SMEs for successful waste free economy transition. The online knowledge project funded by the Erasmus+ Programme. The project is a result of a strategic partnership of 5 European companies working towards zero waste and circular economy, and aims to contribute effectively to the sustainability transition. Использвайте теста или подгответе други въпроси Shift2Green icebreaker quiz Created by • Aleksandra Simla
30 мин	Дискусия: Разбиране за кръговата икономик - Иницирайте дискусия за разликите между линеини и кръгови икономически модели: Какви са разликите между кръговите и линеините модели? - Насърчете участниците да предоставят примери за компании, които успешно са приели практики в духа на кръговата икономика: Можете ли да посочите примери за внедряване на моделите на кръговата икономика в бизнеса?	
45 мин	Дискусия: Дефиниране на кръговата икономика - Раздайте на участниците лепящи листчета и ги помолете да запишат своите определения или ключови думи, свързани с кръговата икономика. - Съберете тези идеи на флипчарт или бяла дъска и ги обсъдете. Целта е в края да имате обща дефиниция на кръгова икономика. - Сравнете дефиницията на групата с дефиницията на Европейския парламент: „Кръговата икономика е модел, насочен към удължаване на жизнения цикъл на продуктите. На практика това означава възможно най-дълго споделяне, заемане, повторно използване, поправка и рециклиране на съществуващи материали и продукти.“ (Европейски парламент, "Кръгова икономика: дефиниция, значение и ползи Новини Европейски парламент". www.europarl.europa.eu. (2015).)	Осигурете пространство за сътрудничество, като бяла дъска или дигитална платформа, където участниците могат визуално да унагледяват и споделят своите идеи в реално време. Предложения за инструменти: Mural Microsoft Whiteboard Допълнителна литература: За насоки относно провеждането на ефективни сесии за мозъчна атака (brainstorming) вижте статията: Как да проведете сесия за мозъчна атака (brainstorming). How to Facilitate a Brainstorming Session
1 час	Поставяне на цел на екипа и планиране на прехода към кръгова икономика: - Представете планираната трансформация към кръгова икономика в организацията. - Направете мозъчна атака (brainstorming), при която екипът трябва да постави ясни и изпълними цели за внедряване принципите на кръговата икономика.	

Време	Съдържание	Допълнителни материали, ресурси, логистика
1 час	Оценка на моментното състояние на организацията в контекста на кръговата икономика: - Помолете участниците да изберат една област или процес от техния бизнес, която да анализират и оценят - Използвайте инструмента за оценка на моментното състояние на организацията, в контекста на кръговата икономика - платформата CAT (https://cat.ganbatte.world). Насърчете участието на всеки обучаем, като ги помолите да се поставят на мястото на мениджър в компанията.	Инструменти за оценка на моментното състояние на организацията, в контекста на кръговата икономика:  Платформа 2 Good 2 Go: 
2 часа	Работилница за генериране на идеи: Визуализиране на кръгови решения - Представете техниката с поставяне на кутия, в която се събират идеи (Idea Boxes) за генериране и визуализиране на иновативни решения - Техниката с поставяне на кутия, в която се събират идеи (Idea Boxes) е разработена в съвместен проект между Fotour SaS и Future Center Alliance. Тя може да бъде приложена по различни начини и подходи. Всеки участник споделя идеи и решения в групата, която решава как да ги представи в определено време, използвайки своята кутия за идеи. Това е бяла кутия, като всяка страна може да бъде използвана за изразяване (с думи, картинки или цветове) на основните характеристики на съобщението, идеята, концепцията и т.н. към групата. Те могат да бъдат подредени, свързвайки представеното на всяка страна на кутията в определена последователност. - Нека участниците генерират решения чрез мозъчна атака (brainstorming).	Материали: Кутии, маркери, цветни хартии и др. Допълнителна литература: Преглед на техниката с поставяне на кутия, в която се събират идеи (Idea Boxes) 
15 мин	Заклучителна сесия: Обобщение и практическо приложение: - Обобщете и наблегнете върху основните изводи от сесията. - Помолете участниците да посочат конкретни стъпки, чрез които да приложат обсъдените концепции и стратегии в своите компании	

УЧЕБНА ПРОГРАМА 3: Въглероден отпечатък

Практически стъпки за намаляване на въглеродния отпечатък на вашата компания

Описание:

Учебната програма е създадена, за да осигури на малките и средни предприятия (МСП) необходимите знания и умения, запознавайки ги с инструменти, чрез които да измерят и намалят въглеродния си отпечатък. Разглеждайки факторите, които влияят на генерираните въглеродни емисии в рамките на една компания, участниците ще придобият практически знания за това как да внедряват устойчиви практики в ежедневната си дейност. Използвайки инструменти като Business Carbon Calculator от SME Climate Hub (<https://smeclimatehub.org/>), учащите ще преминат през процеса на идентифициране на въглеродно-интензивни дейности и разработване на стратегии за намаляване на екологичния отпечатък на компанията.

Цели:

След като преминат през учебната програма, обучаемите ще:

- знаят кои дейности могат да повлияят на общия въглероден отпечатък на една компания
- разбират какви действия могат да предприемат за намаляване на въглеродния отпечатък на компанията
- бъдат наясно какво могат да направят в ежедневната си работна среда, за да намалят собствения си въглероден отпечатък

Предварителна подготовка:

Преподавателят трябва да се запознае с калкулатор за изчисление на въглеродни емисии и да обобщи съответните данни за текущото енергийно потребление на компанията, производството на отпадъци, методите на транспорт и други ключови дейности. Също така, преподавателят трябва да подготви подробна презентация, чрез която да представи и обясни стъпките за използване на калкулатора за въглеродни емисии и как да се интерпретират неговите резултати, за да насочат служителите към нужните устойчиви действия.

Източници и ресурси:

- Приложението WeCity: <https://www.wecity.it/en/>
- Калкулатор за изчисление на въглеродни емисии: smeclimatehub.org

Продължителност:

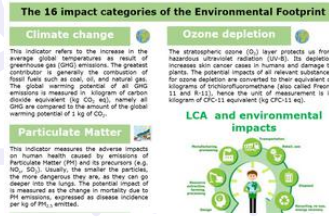
Време за подготовка: 1,5 часа

Продължителност на учебната програма: 5 часа

Задачи след учебната програма : 1,5 часа

Дейности през месеца: Прибл. 5 часа през месеца (10 минути на ден)

Структура на учебната програма:

Време	Съдържание	Допълнителни материали, ресурси, логистика
10 мин	Въведение Започнете с кратко обяснение на понятието за въглероден отпечатък, като поясните неговата значимост както за околната среда, така и за компаниите. Попитайте групата: Какво смятате, че е значението на намаляването на въглеродния отпечатък? Насърчете ги да помислят както за ползите за околната среда, така и за компаниите. Бъдете готови да допълните техните отговори, давайки примери от практиката. Завършете с обяснение на целите на учебната програма.	16-те категории въздействие на въглеродния отпечатък върху околната среда:  
20 мин	Презентация: Въглероден отпечатък - Представете ясна дефиниция за това какво представлява въглеродният отпечатък и факторите, които допринасят за неговото формиране - Подчертайте обичайни бизнес дейности, които оказват влияние върху въглеродния отпечатък на една компания, като използвате съответни примери, за да онагледите теорията с практика.	Определение за въглероден отпечатък:  
30 мин	Дискусия: Индивидуален въглероден отпечатък - Преминете към дискусия, като помолите участниците да помислят за техните въглеродни отпечатъци. - Насърчете всеки да изчисли личния си въглероден отпечатък с помощта на онлайн инструмент (например https://www.footprintcalculator.org/home/en или https://footprint.wwf.org.uk). - Анализирайте получените резултати и влиянието на ежедневните действия върху индивидуалния въглероден отпечатък на всеки един от участниците.	Инструменти за изчисляване на въглероден отпечатък (за физически лица)  Калкулатор на WWF:   

Време	Съдържание	Допълнителни материали, ресурси, логистика
30 min	Изчисляване на въглеродния отпечатък на компаниите: - Групата трябва да изчисли въглеродния отпечатък на дадена компания, като използва инструмент за изчисление на въглеродния отпечатък. - Напътствайте ги за работа с инструмента и им оказвайте помощ, ако е необходимо.	Инструменти за изчисляване на въглеродния отпечатък (за компании) Калкулатор за изчисляване на въглеродния отпечатък от SME Climate Hub:  Екологичен отпечатък:  Калкулатори за изчисление на въглероден отпечатък:  Ресурс Climate Toolkit 4 Business: 
1 час	Мозъчна атака (brainstorming) и дискусия: - Проведете мозъчна атака (brainstorming), като помолите участниците да изброят всички дейности в организацията, които формират въглеродния отпечатък. - Насърчете дискусията за това как организацията може да намали своя въглероден отпечатък. - Попитайте: Какви действия можете да предприемете, за да намалите въглеродния отпечатък на организацията?	Осигурете пространство за сътрудничество, като бяла дъска или дигитална платформа, където участниците могат визуално да унагледяват и споделят своите идеи в реално време. Предложения за инструменти: <u>Mural</u> <u>Microsoft Whiteboard</u> Допълнителна литература: За насоки относно провеждането на ефективни сесии за мозъчна атака (brainstorming) вижте статията: <u>Как да проведете сесия за мозъчна атака (brainstorming)</u>.

Време	Съдържание	Допълнителни материали, ресурси, логистика
2 часа	Работа по групи: - Разделете участниците в малки групи и им възложете конкретен сценарий, свързан с намаляване на въглеродния отпечатък на организацията (например, премахване на употребата на хартия в ежедневните дейности и процеси). - Нека всяка група идентифицира дейности, които генерират най-много емисиите на въглероден диоксид и предложи стратегии за намаляване на въглеродния отпечатък, използвайки калкулатора. - Пресметнете отново въглеродния отпечатък, използвайки предложените стратегии, и сравнете резултатите.	
30 мин	Ежедневни практики и вдъхновение: - Организирайте дискусия за лесни, ежедневни действия, които служителите могат да предприемат, за да намалят както личния, така и работния си въглероден отпечатък. - Насърчете участниците да мислят за малки, но значими промени.	
10 мин	Заклучение: - Завършете сесията, като насърчите участниците да споделят своите идеи и лични ангажименти за намаляване на въглеродния си отпечатък. - Обобщете основните изводи и вдъхновете участниците да бъдат основни участници в промяната на тяхната организация.	

Дейности след приключване на учебната програма:

Напишете обобщение на учебната програма, като опишете какво сте научили и как планирате да приложите тези знания в работната си среда (около 1 час).

Попълнете тест, за да оцените разбирането си на концепциите, обсъдени по време на обучението (около 30 минути).

Дейности, приложими в ежедневието:

Въведете поне една нова практика в ежедневната си работа, за да намалите въглеродния си отпечатък. Опишете напредъка си в рамките на един месец (около 10 минути на ден).

УЧЕБНА ПРОГРАМА

мобилност

По-устойчиво пътуване

4: Устойчива

Описание:

Учебната програма е създадена, за да предостави на обучаемите знанията и практически уменията, необходими при ежедневното им използване на транспорт. Изборът на подходяща транспортна система играе важна роля за цялостното въздействие на организацията върху околната среда, а чрез оптимизиране на практиките, свързани с пътуванията, компаниите могат значително да намалят своя въглероден отпечатък. Чрез използването на WeCity (<https://www.wecity.it/en/>), обучаемите ще придобият практически опит в анализа и подобряването на шофьорските навици, което ще доведе до по-устойчиви пътувания през работното време.

Цели:

След като преминат през учебната програма, обучаемите ще:

- разбират как различните видове транспорт могат да подобрят устойчивостта;
- знаят как да използват WeCity за анализ и подобряване на навиците за пътуване;
- могат да идентифицират устойчиви практики за пътуване по време на работа.

Предварителна подготовка:

Преподавателят трябва да се запознае с приложението WeCity и да разбере неговите характеристики, предимства и начин на работа. Да събере данни за текущото използване на служебните автомобили, разхода на гориво и навиците на шофиране. Да проучи съответните политики на компанията относно пътуванията и устойчивостта. Да подготви упражнение за емпатия с използване на аватари, за да помогне на учащите да разберат въздействието на техните шофьорски навици върху устойчивостта.

Източници и ресурси:

- Приложение или уебсайт на WeCity: <https://www.wecity.it/en/>
- За устойчивата мобилност (<https://uta.pressbooks.pub/sustainablemobility/chapter/chapter-1-the-basics-of-sustainable-mobility/>)

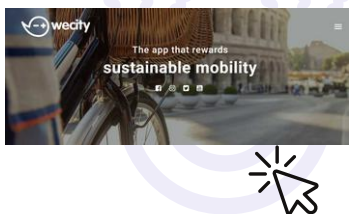
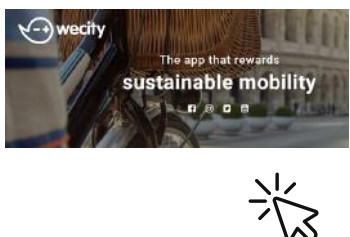
Продължителност:

Време за подготовка: 1,5 часа

Продължителност на учебната програма: 3,5 часа

Дейности през месеца: Прибл. 5 часа през месеца (10 минути на ден)

Структура на учебната програма

Време	Съдържание	Допълнителни материали, ресурси, логистика
10 мин	Въведение - Въведете понятието за устойчиво управление на пътуванията до работното място и влиянието, което те оказват върху екологичния отпечатък на компанията - Обяснете целите на учебната програма	Статия: Основи на устойчивата мобилност 
20 мин	Презентация: Системи за управление на автопарка - Обсъдете ролята на системите за управление на автопарка в насърчаването на устойчивостта, като се фокусирате върху техния потенциал да подобрят навигацията на шофиране и да намалят разхода на гориво. - Представете WeCity, като обясните основните му характеристики и как чрез него могат да бъдат измерени генерираните въглеродни емисии.	Ресурс: уебсайт на WeCity 
30 мин	Използване на WeCity - Представете стъпка по стъпка как се използва WeCity. - Преминете през процеса на регистрация и помогнете на участниците да запишат на техния път до работното място чрез приложението.	Ресурс: Приложение WeCity 
1 час	Дискусия относно практиките за устойчиво пътуване (30 минути): - Улеснете съвместна дискусия, като насърчите участниците да анализират текущите си навици на шофиране и да предложат стратегии за по-устойчиво стигане до работното място. - Насочете групата към идентифициране на практични начини, по които могат да пътуват по-устойчиво по време на и след работа. Мозъчна атака (brainstorming) (30 минути): - Разделете участниците на по-малки групи и ги помолете да помислят за иновативни идеи за подобряване на устойчивостта в пътуванията на компанията. - Всяка група ще представи своите идеи, обсъждайки приложимостта и потенциалното въздействие на предложените стратегии върху целите за устойчивост на организацията.	Осигурете пространство за сътрудничество, като бяла дъска или дигитална платформа, където участниците могат визуално да унагледяват и споделят своите идеи в реално време. Предложения за инструменти: Mural Microsoft Whiteboard

Време	Съдържание	Допълнителни материали, ресурси, логистика
1 час	Упражнение за емпатия с аватари: - Представете упражнение за емпатия, в което участниците създават аватари, представляващи различни заинтересовани страни (напр. шофьори, служители от различни отдели, защитници на околната среда). - Определете роля на всяка група (напр. мениджмънт или работници) и ги помолете да се поставят на мястото на техния аватар, като идентифицират предизвикателства и възможности за подобряване на мобилността или внедряване на устойчиви практики за пътуване до работа или в командировки. - Насърчете участниците да генерират решения от гледна точка на техния аватар и да представят тези идеи пред по-голямата група, като се фокусират върху практични, осъществими стратегии.	Осигурете пространство за сътрудничество, като бяла дъска или дигитална платформа, където участниците могат визуално да унагледяват и споделят своите идеи в реално време. Предложения за инструменти: • Mural • Microsoft Whiteboard
30 мин	Заклучителна част: - Обобщете основните изводи от сесията. - Насърчете участниците да обмислят обсъдените идеи и как могат да приложат научените стратегии в ежедневната си работа. - Организирайте кратка дискусия относно следващи стъпки за прилагане на устойчиви практики в организацията. - Поканете участниците да споделят конкретни действия, които планират да предприемат.	

Дейности, приложими в ежедневието:

Въведете поне една нова практика в ежедневната си работа, за да намалите въглеродния си отпечатък свързан с придвижването до работното място. Опишете напредъка си в рамките на един месец, използвайки приложението WeCity (около 10 минути на ден).



5. Ресурси за зелен бизнес

Екологични практики за енергийна ефективност, рециклиране и други

Въведение

В тази глава ще откриете множество ресурси, насочени към подкрепа развитието на устойчивите практики в различни сектори. Предоставените източници са предназначени като отправна точка за организации, предоставяйки примери за устойчиви дейности и инициативи, които могат да бъдат адаптирани към различни контексти. Ресурсите са разделени в следните области:



Енергийна ефективност и възобновяема енергия



Рециклиране и намаляване на отпадъците



Устойчиви доставки и производство



Ангажираност и обучение на служителите



Дигитализация



Мобилност и транспорт



Устойчиви финанси и отчитане на ESG



Социална отговорност



Проекти и инициативи

Всички ресурси са внимателно прегледани, но поради динамичния характер и промените в законодателството и практиките за устойчивост, част от информацията може да не отразява най-новите тенденции в областта. Към датата на публикуване през януари 2025 г. съдържанието предоставя добра основа за изследване на устойчиви практики, служейки за вдъхновение и отправна точка за компаниите по пътя към внедряването им.

Въведение

Във всяка от тези области са поместени набор от материали, включително статии, доклади, онлайн курсове, инструменти, видеа, подкасти и препратки. Всички ресурси са предназначени да предоставят общо познание за прилагане на екологични практики и са бъдат достъпни основно на английски език. Въпреки това, за улеснение на потребителите в различни региони, много от тях могат да бъдат преведени на необходимия език, използвайки настройки на уебсайта или браузъра.



статия



инструмент



подкаст



доклад



видео



уебсайт



онлайн курс

В допълнение към общите ресурси, тази селекция включва специфични за някои страни инструменти и ресурси за малки и средни предприятия (МСП). Те са адаптирани към регулаторния, икономически и културен контекст на отделната държава, което ги прави особено ценни за организации, търсещи локални решения. Също така, те служат и като източник на вдъхновение за компании от други региони, които се стремят да адаптират и внедрят подобни практики.

Тази глава, служи както като практичен набор от инструменти и пътна карта за компании, ангажирани с прилагането на устойчиви практики в техните дейности и процеси, независимо от сферата на дейност. Подбраните ресурси насърчават информирания подход към устойчивостта, предоставяйки достъпни източници на знания, които могат да доведат до значими промени на всички нива в компанията.

Енергийна ефективност и възобновяема енергия

Фокусира се върху намаляване на енергийната консумация чрез ефективни технологии и практики, както и преминаване към възобновяеми източници на енергия като слънчева, вятърна и хидроелектрическа енергия, за да се сведе до минимум въздействието върху околната среда.



Примери за устойчиви дейности

Идеи за първи стъпки

1. Монтаж на фотоволтаични системи на покрива.
2. Преход към възобновяеми енергийни източници.
3. Заменете крушките с нажежаема жичка с LED или CFL осветление.
4. Монтаж на агрегати за комбинирано производство на топлинна и електрическа енергия.
5. Въвеждане на интелигентни системи за управление на енергията.
6. Инсталиране на сензори за движение и таймери, за да се намали ненужното осветление.
7. Използване на програмируеми термостати, за да се оптимизират температурните настройки.
8. Редовно поддържане и обслужване на системите за отопление, вентилация и климатизация.
9. Инвестиция в енергийно ефективно производство, офис оборудване и уреди.
10. Избор на доставчици на енергия, които предлагат опции за възобновяема енергия, като вятърна, слънчева или водноелектрическа енергия.
11. Обучение на служители относно практиките за пестене на енергия и значението на намаляването на потреблението на енергия.
12. Приложение на гъвкави работни политики, които позволяват на служителите да работят от вкъщи, намалявайки потреблението на енергия в офиса.



Общи познания за енергийна ефективност и възобновяема енергия

Изчерпателни ресурси на английски език: статии, доклади, онлайн курсове, инструменти, видеа, подкасти и препратки



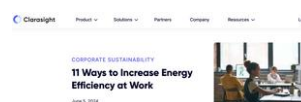
10 съвета за разработване на ефективен бизнес план за енергийна ефективност

Уебсайтът предлага съвети за бизнеса за подобряване на енергийната ефективност на фона на покачващите се цени на енергията и потенциалния недостиг на енергийни ресурси в Европа. Основните действия включват оптимизиране на осветлението, управление на цифровите устройства и подобряване на отоплителните и охладителни системи. Дългосрочни стратегии включват провеждане на енергийни одити, използване на възобновяеми източници на енергия и включване на служителите в практики за устойчивост, което води до спестявания на разходи, намаляване на емисиите и други.



11 начина за повишаване на енергийната ефективност на работното място

Статията предлага единадесет съвета за увеличаване на енергийната ефективност на работното място. Препоръките включват обучение на служителите по устойчиво развитие, използване на енергоефективно оборудване, рециклиране и намаляване на отпадъците, използване на LED осветление, изключване и изключване на уреди от контакти, инсталиране на интелигентни термостати, проверка на изолацията, използване на разклонители, използване на лаптопи вместо настолни компютри и внедряване на система за управление на енергията.



Ефективни енергийни съвети за производствени съоръжения

Производството заема най-голям дял от годишното индустриално енергийно потребление. Статията представя девет идеи за пестене на енергия в производството с цел намаляване на енергийната консумация.



Информация за енергийните политики и актуализации на ЕС

Уебсайтът на Енергийния сектор на Европейската комисия предоставя актуализации относно енергийните политики на ЕС, включително Европейската зелена сделка, законодателство, възможности за финансиране и пазарни данни. Той се фокусира върху насърчаване на устойчивата, интегрирана и сигурна енергийна система.





Общи познания за енергийна ефективност и възобновяема енергия

Изчерпателни ресурси на английски език: статии, доклади, онлайн курсове, инструменти, видеа, подкасти и препратки



Идеи за устойчив преход в офиса

Платформата Deskbird е пълна с идеи как да създадете по-устойчиво работното пространство, включително домашния офис, в контекста на процесите на зелена трансформация.



Smart Energy Prosumers

Запознайте се осем различни модела, чрез които хора и компании могат да водят към интелигентна и декарбонизирана енергийна система. Докладът идентифицира финансовите и нефинансовите фактори, които движат тези модели, и ползите, които те предоставят за обществото като цяло.



Ръководство за енергийни одити

Този наръчник показва как енергийните одити могат да помогнат на малките и средни предприятия да подобрят енергийната си ефективност, което води до увеличена устойчивост, печалба и готовност за бъдещето. Брошурата е създадена от проекта LEAP4SME, който обединява девет национални енергийни агенции. LEAP4SME има за цел да помогне на европейските държави да създадат или усъвършенстват ефективни политики, които насърчават МСП да извършват енергийни одити и да прилагат икономически ефективни мерки за енергийни спестявания.



Енергоефективни технологии на работното място

Докладът предоставя информация за зелените технологии в съвременните офиси, ролята на интелигентните термостати в управлението на енергията, иновации в соларните прозорци, нови стандарти, ефективност на осветлението, екологични методи за изолация, контрол на температурата и други.



Европейския зелен пакт – история, предизвикателства и възможности

Този курс изследва Европейската зелена сделка, като разглежда нейните компоненти, движещите сили и предизвикателствата, пред които сме изправени. Можете да се запишете за безплатен курс, създаден от експертите зад GreenDeal-NET. Курсът е с гъвкаво темпо, което ви позволява да напредвате със съгласно възможностите ви, като и да завършите само няколко модула или целия курс от начало до край.

Free online course on Understanding the European Green Deal





Общи познания за енергийна ефективност и възобновяема енергия

Изчерпателни ресурси на английски език: статии, доклади, онлайн курсове, инструменти, видеа, подкасти и препратки



Чиста енергия и технологични иновации

Този едноседмичен безплатен курс разглежда значението на чистата енергия, представя най-новите постижения в технологиите и как те променят начина, по който "захранваме" живота си. Можете да изберете между основния или разширения курс, в зависимост от броя на модулите, които искате да покриете.



Оценка на бизнес емисиите

Инструментът за оценка на емисиите (Business Emissions Evaluator - BEE), създаден от Проекта за климатични промени, помага на организациите да изчислят годишните емисии от своята дейност, използвайки прости финансови данни. Той предоставя визуален анализ, който помага за идентифициране на ключови области за подобрение и подкрепя компании, които оперират в множество държави. С достъп до обширна библиотека с ресурси, инструментът е идеален за тези, които търсят бърза и безплатна оценка на емисиите като стъпка към въглеродна неутралност.



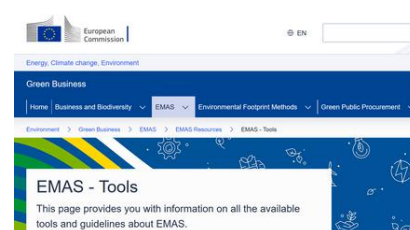
RETScreen софтуер за управление на чиста енергия

RETScreen е безплатен софтуер, предоставен от канадското правителство, проектиран да помага при оценката на осъществимостта и ефективността на проекти за възобновяеми източници на енергия и енергийна ефективност. Софтуерът подкрепя потребителите в намаляването на разходите за реализиране на енергийни проекти и помага да се подsigури изпълнението в дългосрочен план. Софтуерът е наличен на 36 езика. Пълната функционалност на RETScreen Expert (включително възможността за запазване, печат и експортиране на файлове, както и редица допълнителни функции) е налична в Професионален режим чрез закупуване на 12-месечен абонамент.



Система за управление на околната среда и одит (EMAS)

Уебсайт с обобщена и по-детайлна информация и видеа по темата за енергийни спестявания за компании. Съдържа общи въвеждащи, статии по специфични теми (например осветление, уреди) или специфични материали за различни сектори (например за ресторантьорството и хотелиерството).





Общи познания за енергийна ефективност и възобновяема енергия

Изчерпателни ресурси на английски език: статии, доклади/насоки, онлайн курсове, онлайн инструменти, видеоклипове, подкасти, уебсайтове



GHG Protocol

Уебсайтът на GHG Protocol предоставя различни инструменти за изчисление и насоки за измерване и намаляване на емисиите на парникови газове. Той включва специфични за различни сектори инструменти и ресурси за подпомагане на организациите при изчисляване и отчитане на генерираните въглеродни емисии.



Специфични за страните ресурси и инструменти за МСП



Есосockpit

Есосockpit е безплатното решение за определяне на вашия въглероден отпечатък. Използвайте Есосockpit, за да изчислите въглеродния отпечатък на вашата компания и вашите продукти само с няколко стъпки. Идентифицирайте процесите и дейностите, които генерират най-много емисии на парникови газове и се запознайте с мерки за тяхното намаляване.



Калкулатор на ползите от слънчевата енергия

Този калкулатор е за тези, които пестят енергия и опазват природните ресурси. С помощта на калкулатора ще разберете колко бихте платили за електроенергия след инсталиране на слънчева централа. Ще разберете каква електроцентрала е необходима, каква сума трябва да се инвестира и колко време е необходимо, за да се изплатят тези инвестиции.



Climate active - Пестене на енергия

Уебсайт с обобщена и по-детайлна информация и видеа по темата за енергийни спестявания за компании. Съдържа общи въвеждащи, статии по специфични теми (например осветление, уреди) или специфични материали за различни сектори (например за ресторантьорството и хотелиерството).



Рециклиране и намаляване на отпадъците

Фокусира се върху намаляване на отпадъците чрез ефективни стратегии за рециклиране и прилагане на програми за намаляване на отпадъците, целящи опазване на ресурсите и намаляване на въздействието върху околната среда.



Примери за устойчиви дейности

Идеи за първи стъпки

1. Редовно събирайте данни за генерирането на отпадъци и тяхното рециклиране
2. Създайте кътове за рециклиране на хартия, пластмаси, стъкло и метал (осигурете ясно обозначение)
3. Минимизирайте опаковъчните материали и изберете рециклируеми или биоразградими алтернативи
4. Заменете предметите за еднократна употреба (напр. чаши, прибори и чинии) с такива за многократна употреба
5. Дарете излишни или неизползвани предмети, като офис консумативи, мебели и оборудване, на местни благотворителни организации или училища



Общи познания за рециклиране и намаляване на отпадъците

Изчерпателни ресурси на английски език: статии, доклади/насоки, онлайн курсове, онлайн инструменти, видеоклипове, подкасти, уебсайтове



Съвети за намаляване на отпадъците

Статията предоставя съвети за намаляване на отпадъците за бизнеса, като обръща внимание на намаляването на източниците на отпадъци чрез промяна в дизайна на продукта, опаковката и навиците за закупуване. Предлага практически стратегии. Насърчава бизнеса да предприеме мерки за намаляване на отпадъците в различни области, включително офис дейности, използване на оборудване, комуникации и други, като намалява своите разходи и подобрява екологичната устойчивост.



14 начина, по които можете да намалите отпадъците в офиса

Статията изброява 14 начина за намаляване на отпадъците в офиса. Те включват компостиране на органични отпадъци, формиране на „зелен екип“, рециклиране на електроника, създаване на станция за повторна употреба, преминаване към цифрови файлове, печат от двете страни, повторно използване на папки с файлове, централизирани станции за рециклиране, намаляване на опаковките, насърчаване на обеда с нулеви отпадъци, забрана на пластмасови бутилки за еднократна употреба, закупуване на кафе и чай на едро, конкурси за рециклиране и предоставяне на съдове за многократна употреба.





Общи познания за рециклиране и намаляване на отпадъците

Изчерпателни ресурси на английски език: статии, доклади/насоки, онлайн курсове, онлайн инструменти, видеоклипове, подкасти, уебсайтове



Устойчивите бизнес модели трябва да се фокусират върху отпадъците

Статията критикува настоящите неустойчиви бизнес модели, фокусирани върху ефективността и печалбата, които генерират прекомерни отпадъци. Тя оспорва идеята за "тройната" долна линия, който не изисква фундаментални промени в бизнес практиките. Вместо това, статията предлага нов модел: печалбата, разделена на количеството генерирани отпадъци. Така бизнесът се насърчава да намалява отпадъците, да създава дългосрочни взаимоотношения и да изгражда устойчивост, а не просто ефективност, като по този начин внедрява принципите на кръговата икономика.

Sustainable Business Models Need to Focus on Waste

17th October 2020



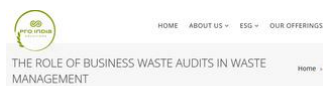
Преглед, ключови факти и действия на ЕС относно отпадъците и рециклирането

Европейската агенция по околна среда (ЕАОС) предоставя задълбочен преглед на отпадъците и рециклирането в Европа. Страницата подчертава усилията на ЕС за намаляване на генерирането на отпадъци и подобряване на процента на рециклиране чрез различни политики и инициативи, насочени към насърчаване на кръгова икономика. Тя обсъжда въздействието на отпадъците върху околната среда и здравето, като например замърсяване от изгаряне и замърсяване от сметищата. Също така, сайтът обхваща специфични потоци отпадъци, включително биологични отпадъци, електронни отпадъци и текстил, и обръща внимание на значението на проектирането на продукти за по-лесно рециклиране и повторна употреба.



Ролята на одитите на бизнес отпадъците в управлението на отпадъците

Статията помага да се разбере по-добре бизнес одитът на отпадъци, значението на управлението на отпадъците, ключовите стъпки при провеждането на одит на отпадъците, прилагането на стратегии за намаляване на отпадъците.



Намаляването и управлението на отпадъците с фокус върху производството

Статията разглежда намаляването на отпадъците и предлага съвети за управлението им в производствените сектори.





Общи познания за рециклиране и намаляване на отпадъците

Изчерпателни ресурси на английски език: статии, доклади/насоки, онлайн курсове, онлайн инструменти, видеоклипове, подкасти, уебсайтове



Ефективни стратегии за управление на отпадъците и спестяване на разходи

Статията предоставя общ преглед на депонирането на отпадъци и стратегиите за управление на отпадъците, като същевременно спомага за намаляването на разходите за бизнеса.



Практики на ЕС относно технологиите за рециклиране на отпадъци

Ръководството подчертава значението на ефективното управление на отпадъците в контекста на кръговата икономика. Набляга на решаващата роля на местните организации в прилагането на законодателството на ЕС относно отпадъците с цел предотвратяване на въздействието върху околната среда и здравето. Ръководството разглежда предизвикателствата, породени от различните видове отпадъци, като подчертава необходимостта от правилно изхвърляне или рециклиране за поддържане на здравословна околна среда на фона на нарастващото генериране на отпадъци поради индустриалното развитие.



Guide to European Union Practices on Waste Recycling Technologies



Разработване на устойчиви продукти и услуги

Статията разглежда устойчивия дизайн на продукта чрез три ключови подхода: устойчив дизайн, който минимизира екологичните, социалните и икономическите въздействия; екодизайн, насочен към намаляване на вредите за околната среда и спазване на разпоредбите; и кръгов дизайн, насочен към елиминиране на отпадъците чрез поддържане на материалите в непрекъсната употреба.





Общи познания за рециклиране и намаляване на отпадъците

Изчерпателни ресурси на английски език: статии, доклади/насоки, онлайн курсове, онлайн инструменти, видеоклипове, подкасти, уебсайтове



Комуникационни стратегии за намаляване на отпадъците

Уебсайтът на Европейската седмица за намаляване на отпадъците (EWWR) предлага различни инструменти, чрез които да се насърчи намаляването на отпадъците. Те включват статии на различни теми (напр. хранителни отпадъци, опаковки), ресурси за дизайнери и маркетинг специалисти като лога, плакати и информационни материали, както и готови комуникационни материали за граждани, училища, предприятия, НПОта и публични власти. Също така, има и ресурси за кампанията „Да почистим Европа“ и насоки за всички целеви групи за организиране и насърчаване на действия за намаляване на отпадъците.



Yearly thematic tools

2024: Food Waste



10 стъпки за рециклиране

По-просто е, отколкото очаквате! Следвайте това ръководство стъпка по стъпка, за да създадете програма за рециклиране и намаляване на отпадъците, направена според нуждите на вашия бизнес. Ако вече имате такава програма, използвайте този ресурс за идеи и вдъхновение как да я подобрите или разширите.



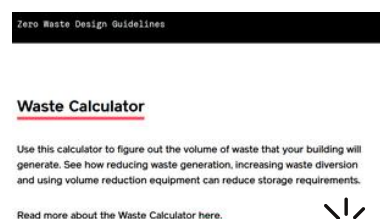
Стратегии за управление на отпадъците

Онлайн курсът представя различни стратегии за управление на отпадъците в определена последователност, като превенцията е най-предпочитаният метод, следван от намаляване, рециклиране и повторна употреба, биологично третиране, изгаряне и изхвърляне на сметища. Курсът подчертава предимствата на всяка стратегия, като намаляване на употребата на ресурси, намаляване на въздействието върху околната среда и генериране на енергия от отпадъци. Акцентът е поставен върху модерни техники и подходи като компостиране, анаеробно разграждане и рециклиране за подобряване на управлението на отпадъците.



Калкулатор на отпадъците

Използвайте този калкулатор, за да изчислите обема на отпадъците, които вашата сграда ще произведе. Открийте как намаляването на количеството отпадъци, подобряването на сортирането им и използването на оборудване за намаляване на обема им може да оптимизира съхранението на отпадъците.





Общи познания за рециклиране и намаляване на отпадъците

Изчерпателни ресурси на английски език: статии, доклади/насоки, онлайн курсове, онлайн инструменти, видеоклипове, подкасти, уебсайтове



Planet Reuse

Платформа, насърчаваща интегрирането на опаковки за многократна употреба в цяла Европа. Тя подпомага бизнеса да намали отпадъците и насърчава внедряването на устойчиви практики чрез сътрудничество и споделяне на знания.



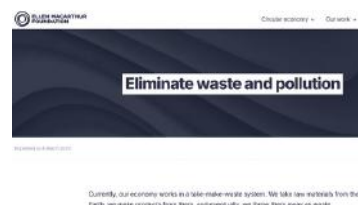
Калкулатор за намаляване на емисиите, генерирани от отпадъци

Компаниите могат значително да намалят своя въглероден отпечатък, като следват йерархията на отпадъците и избягват изхвърлянето на отпадъци в депа.



Елиминирайте отпадъците и замърсяването

Този видеоклип ще ви помогне да разберете как промяната в процесите може да помогне за намаляване на отпадъците и предотвратяване на замърсяването. Ще откриете и няколко примера, показващи как прилагането на стратегии за проектиране на кръгова икономика подкрепя прехода към устойчивост.



Управление на отпадъците на работното място

Видеото за управлението на отпадъците на работното място разглежда различни дейности и стратегии, прилагани в рамките на бизнес или организация за намаляване на отпадъците. Това е цялостен подход, който обхваща целия жизнен цикъл на отпадъците, от тяхното генериране до окончателното им депониране или превръщане в друг ресурс за повторна употреба.



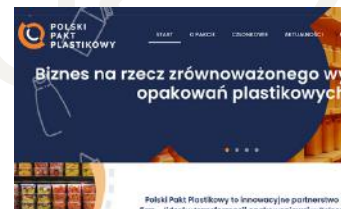


Специфични за страните ресурси и инструменти за МСП



Полски пакт за пластмасите

Междусекторно партньорство за затваряне на цикъла за рециклиране и превръщане на пластмасовите отпадъци в ценен ресурс. Част от глобалната мрежа Plastics Pacts, координирана от фондация „Елън Макартър“. Пактът помага на членуващите организации да обменят знания и опит, за да намерят най-добрите решения в рамките на своите дейности, процеси и да изразят своите намерения и последващи стъпки.



PreZero SPOT в сътрудничество с Packaging Cockpit

PreZero Sustainable Packaging Optimization Tool (SPOT) е цифрова платформа, разработена в партньорство с Packaging Cockpit. Платформата помага на компаниите да оценят и оптимизират опаковките за рециклиране, въздействието на въглеродните емисии и съответствието със законовите разпоредби. Инструментът предоставя специфичен за страната анализ, включително нива на рециклиране и разходи за опаковъчни материали в цяла Европа. Той предлага безплатни основни функционалности като анализ на въглероден отпечатък и оценка на разходите за опаковане, което позволява на компаниите да предприемат промени и да подобрят устойчивостта на своите опаковки.



Обособени места, на които жителите могат да оставят електронни отпадъци и батерии

Тук е предоставена актуализирана, систематизирана информация за сортирането и предаването на отпадъците на сметопереработвателите, която може да се използва от жители и юридически лица при решаване на проблеми със сортирането и изхвърлянето на отпадъците.





Специфични за страните ресурси и инструменти за МСП

Екологични консултации

Сортиране на отпадъците във фирмите - уебсайтът на Umweltberatung предлага подробна информация за сортирането на отпадъците в компаниите. Тук ще намерите практически съвети и инструкции как ефективно да организирате разделното събиране на отпадъци във вашата компания.



Австрийска федерална икономическа камара

Австрийската федерална икономическа камара предоставя информация за това как МСП могат да организират своето управление на отпадъците. За фирми, където отпадъците се генерират в битови количества, са определени и облекчения. Камарата подпомага бизнеса при създаване на концепция за управление на отпадъците.



Федерално министерство за климатичните действия, околната среда, енергетиката, мобилността, иновациите и технологиите

Федерално министерство за климатичните действия, околната среда, енергетиката, мобилността, иновациите и технологиите - предоставя основни познания за сортиране на отпадъците, като показва как правилно да бъдат събирани и разпределяни. Това е особено полезно за компании, които искат да се подсигурят, че отговарят на всички законови изисквания.



Устойчиви доставки и производство

Набляга на снабдяването със стоки и услуги, които са екологично чисти, както и на приемането на устойчиви производствени процеси за намаляване на екологичния отпечатък.



Примери за устойчиви дейности

Идеи за първи стъпки

1. Използване на устойчиви материали (напр. от устойчиво горско стопанство)
2. Разработване на продукти с нулев въглероден отпечатък
3. Използване на регионални, местни възможности за снабдяване
4. Производство на стоки от рециклирани материали
5. Идентифициране на области за подобрение и потенциални нови доставчици, които използват устойчиви методи
6. Избор на материали с местен произход за намаляване на емисиите от транспорта и в подкрепа местните икономики
7. Придобиване на подходящи сертификати за устойчивост за продукти
8. Инвестиции в машини и технологии, които оказват по-малко въздействие върху околната среда



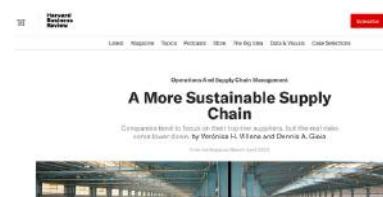
Общи познания за устойчиви доставки и производство

Изчерпателни ресурси на английски език: статии, доклади/насоки, онлайн курсове, онлайн инструменти, видеоклипове, подкасти, уебсайтове



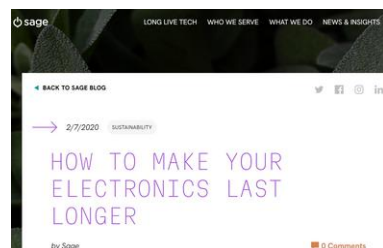
По-устойчива верига за доставки

Статията обсъжда предизвикателствата, пред които са изправени мултинационалните корпорации, за да гарантират, че техните вериги за доставки спазват стандартите за устойчивост. Въпреки ангажиментите за справедливи трудови практики и защита на околната среда, доставчиците от по-ниско ниво често не успяват да покрият изискванията, което представлява риск за компанията. Авторите изследват три водещи в устойчивостта многонационални компании и откриват, че използват различни стратегии за насърчаване на добри практики надолу по веригата на доставки. Препоръките включват подобряване на обучението на служителите по обществените поръчки и насърчаване на директната комуникация с доставчиците за подобряване на социалната, екологичната и икономическата отговорност.



Как вашите електроуреди да издържат по-дълго

Тази статия показва, как да инвестирате в техника, която издъгва по-дълго, за да намалите електронните отпадъци в организацията. Закупуването на електронни продукти за работното ви място чрез устойчиви практики и използване на рециклирани материали може да спомогне за подобряване на дълготрайността на техниката.





Общи познания за устойчиви доставки и производство

Изчерпателни ресурси на английски език: статии, доклади/насоки, онлайн курсове, онлайн инструменти, видеоклипове, подкасти, уебсайтове



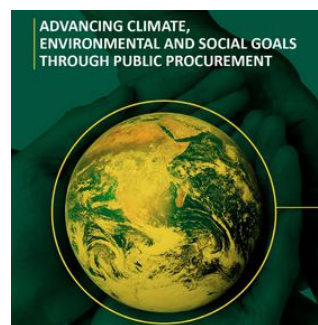
Ръководство за устойчиво управление на веригата на доставки

Тази публикация е насочена към малки и средни предприятия, които вече са установили екологични практики и желаят да въведат устойчиво управление на веригата на доставки. Предлага подкрепа при разработването на устойчиви вериги на доставки, особено за компании със система за управление на околната среда съгласно EMAS или ISO 14001. Ръководството разяснява ползите, съответните теми и основните стъпки за проектиране на устойчиви вериги на доставки, включително анализ на приоритетите, определяне на цели, адаптиране на процеси и изисквания към доставчика. Допълнителни източници на информация са препоръчани в част IV.



Достигане на климатични, екологични и социални цели чрез обществени поръчки

Доклад на Reuse – най-голямата европейска мрежа от социални предприятия, активни в сферата на кръговата икономика, с фокус върху повторната употреба, ремонт и рециклиране и с подкрепата на Европейската фондация за климата. Документът включва най-добрите практики в социално отговорните и зелени обществени поръчки в цяла Европа, с акцент върху социалните предприятия, ориентирани към повторната употреба.



Ръководство за начинаещи по устойчиви обществени поръчки

Статията описва стъпките за устойчиви обществени поръчки и най-добрите практики в областта; организациите и ресурсите; ползите и предизвикателствата пред устойчивите обществени поръчки.



ESG рамка за МСП: Практическо ръководство

Това ръководство е разработено в съответствие с Директивата за отчитане на корпоративна устойчивост (CSRD) (EC) 2022/2464, която задължава големите компании и организациите от обществен интерес в ЕС да оповестяват ежегодно своите екологични, социални и управленски резултати (ESG). То включва новите европейски стандарти за отчитане на устойчивостта (ESRS), разработени от Европейската консултативна група за финансово отчитане (EFRAG).





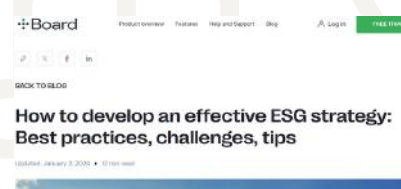
Общи познания за устойчиви доставки и производство

Изчерпателни ресурси на английски език: статии, доклади/насоки, онлайн курсове, онлайн инструменти, видеоклипове, подкасти, уебсайтове



Как да разработим ефективна ESG стратегия

Екологичните, социални и управленски аспекти (ESG) са все по-важни за бизнеса в различни индустрии, като над 75% от частните пазарни инвеститори предпочитат инвестиции, съвместими с ESG. Разработването на стабилна ESG стратегия включва разбиране на въздействието на организацията върху обществото и околната среда и интегриране на ESG факторите в бизнес дейностите и процесите на вземане на решения. В това ръководство ще се запознаете с ESG рамката и предназначението ѝ: оценка на бизнес процесите и представянето по отношение на устойчивостта и етиката, както и управление на инвестициите.



Ръководство създаване на дизайн, който е в унисон с принципите на кръговата икономика

Производството на устойчиви продукти започва с възприемане на методи за проектиране, базирани на принципите на кръговата икономика. Това изчерпателно ръководство стъпва върху рамката Разбиране – Дефиниране – Производство – Пускане на пазара и ще ви запознае с методи и дейности, които ще ви помогнат да разберете как да проектирате, произвеждате и пускате на пазара продукти или услуги, които са в унисон с принципите на кръговата икономика. Също така ще разберете повече за връзката между бизнес, общности, хора и околна среда.



Рамка за обществени поръчки в областта на кръговата икономика

Тази рамка е създадена от фондация Ellen MacArthur - организация, посветена на кръговата икономика и насочена към елиминиране на отпадъците и замърсяването и възстановяване на природата. Рамката предоставя подробни стъпки за установяване на зелен протокол за обществени поръчки в МСП, като дава насоки за извършване на оценка на нуждите и на доставчиците, управление на процеса на подбор и договорни отношения.



Приложение - ръководство за екомаркировка

Ръководството за екомаркировка е разработено, за да помогне на потребителите да направят устойчив избор на продукт въз основа на информацията на етикета и да разпознаят екомаркировката от останалите етикети. Приложението съдържа база данни с най-популярните „еко“, „органични“ и други екологични и социални етикети, намиращи се върху продукти от целия свят.





Общи познания за устойчиви доставки и производство

Изчерпателни ресурси на английски език: статии, доклади/насоки, онлайн курсове, онлайн инструменти, видеоклипове, подкасти, уебсайтове



Устойчив бизнес модел Canvas

Устойчив бизнес модел Canvas е инструмент, предназначен да трансформира идеи в жизнеспособни бизнес модели с акцент върху устойчивостта. Той възприема холистичен подход, като взема предвид не само икономическите фактори, но и екологичните и социални въздействия. Целта е да се увеличат положителните ефекти върху обществото и околната среда, като същевременно се сведат до минимум отрицателните въздействия.



Устойчиво снабдяване: Не става въпрос само за околна среда

Устойчивото снабдяване променя начина, по който предприятията придобиват или си набавят ресурсите, от които се нуждаят и начина, по който правят избор, стремейки се към изграждането на по-екологични вериги за доставки. Но дали става въпрос само за околна среда? Отговорът е не само, в допълнение е и справянето с предизвикателствата на внедряването на екологичните и социалните принципи в практиките за снабдяване, търговия и договаряне, включително използването на ISO 20400 за внедряване на устойчиви практики.



Платформа за устойчиви доставки

Уебсайтът за устойчиви доставки набляга на значението на вземането на устойчиви решения за покупка, които влияят положително на околната среда, икономиката и обществото. Той представя концепцията, че организациите купуват продукти и услуги, които добавят стойност, като същевременно са от полза за планетата и общностите. Сайтът обхваща аспекти като устойчиви обществени поръчки и социално отговорни обществени поръчки, както и обществени поръчки в областта на кръговата икономика, които се фокусират върху целия жизнен цикъл на продуктите и насърчават иновативни бизнес модели. Организациите както от публичния, така и от частния сектор се насърчават да възприемат устойчиви практики и принципи на кръговата икономика за възлагане на обществени поръчки, за да направят покупките си в съответствие с целите на компанията за ефективност на ресурсите, действията в областта на климата, социалната отговорност и икономическата устойчивост.





Специфични за страните ресурси и инструменти за МСП



ESG ще засегне всички. Тенденции през 2024

Статията описва ключовата роля на технологиите и анализа на данни за подобряване на точността и ефективността на отчитането на ESG, както и необходимостта за всички компании да се адаптират към тези промени, за да поддържат конкурентните си предимства и да подобрят публичния си имидж.



Уебинар от GOZ Academy

GOZ Academy е поредица от уебинари за принципите на кръговата икономика за компании. Те предлагат знания по ключови теми, свързани с кръговата икономика, и адаптирането на компаниите към този икономически модел, прилаган в ЕС.



Корпоративно зелено – подкаст за корпоративно опазване на климата

Този подкаст е резултат от сътрудничеството между Асоциацията на компаниите за опазване на климата и Корпоративната мрежа за опазване на климата. В него се обсъждат много възможности за корпоративно опазване на климата. Особено внимание трябва да се обърне на епизод 12 „Устойчиви обществени поръчки: практически опит на средно голяма компания“.



Устойчивите решения се отплащат на бизнеса

Статията предоставя информация за добра практика на компания, която чрез иновативна промяна на технологичните процеси използва много по-малко ресурси, но доставя повече продукти на пазара. В компанията се реализира спестяване на енергийни ресурси, чрез по-ефективни производствени процеси, инвестиции в по-малко замърсяващ транспорт. Компаниите обръщат внимание и на устойчивостта на опаковките и препоръчват устойчиви решения за производствения процес.





Специфични за страните ресурси и инструменти за МСП

Ръководство за устойчиви доставки

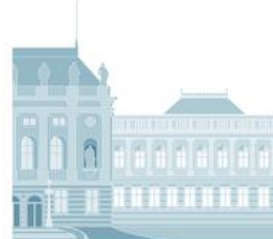
Австрийският алианс за климата предлага ръководство за устойчиви доставки. Това ръководство съдържа практически съвети и примери за това как МСП могат да направят процесите си на снабдяване по-устойчиви.



Устойчиво производство

Платформата nachhaltigeuniversitaeten.at предлага ръководство за устойчиви обществени поръчки, което обхваща и аспекти на устойчивото производство. Тук МСП могат да намерят ценна информация за това как да прилагат устойчиви производствени процеси.

Leitfaden nachhaltige Beschaffung



Green Deal Podcast: Готови ли са малките и средни предприятия за климатичните рискове?

Българското национално радио (БНР) представя Green Deal Podcast - проект, реализиран от консорциума на европейската радиомрежа Evranet+, подкрепен от Европейската комисия. В този епизод на подкаста фокусът е върху готовността на българските МСП да се изправят пред предизвикателствата, свързани с климата, тъй като България се намира в един от регионите, особено уязвими от внезапни наводнения и суши, а някои компании трудно реагират на климатичните промени.



Ангажираност и обучение на служителите

Показва значението на обучението и включването на служителите в инициативи за устойчивост чрез програми за обучение, кампании за повишаване на осведомеността и дейности, които насърчават култура на екологична отговорност в рамките на организацията.



Примери за устойчиви дейности

Идеи за първи стъпки

1. Повишаване осведомеността на служителите по темата за климатичните промени чрез обучения и семинари
2. Подкрепа за инициативи на служителите като дни на околната среда и мобилност
3. Подкрепа за служители, чрез инициативи като фирмени велосипеди или електрическа мобилност
4. Създаване на многофункционален екип, посветен на разработването на инициативи за устойчивост в рамките на компанията
5. Редовно проследяване и отбелязване на достигнатите резултати, така че да са видими от всички служители
6. Включване на външни експерти, които да предоставят своите виждания и да споделят добри практики
7. Интегриране на устойчивостта в основните ценности и в мисията на компанията
8. Създаване на платформа за служителите, чрез която да изпращат идеи и предложения за подобряване на устойчивостта в компанията
9. Избор на съществуваща кампания, посветена на опазването на околната среда и устойчивостта (засаждане на дървета, почистване на паркове и т.н.). Организиране на тимбилдинг за ръководството и служителите, които да участват като доброволци.



Общи познания за ангажираност и обучение на служителите

Изчерпателни ресурси на английски език: статии, доклади/насоки, онлайн курсове, онлайн инструменти, видеоклипове, подкасти, уебсайтове



18 метода за повишаване на осведомеността на служителите относно устойчивостта

Статията предлага бърз списък от 18 метода за повишаване на осведомеността на служителите. Тези идеи формират части от по-голяма стратегия за ангажиране, която се фокусира върху основополагащ компонент – повишаване осведомеността на служителите за дейностите и плановете на компанията в областта на устойчивостта.

E+Leader
FOR A SUSTAINABLE TOMORROW

■ BUSINESS ■ ENERGY ■ ENVIRONMENT ■ INDUSTRIES ■ INFRASTRUCTURE ■ TECHNOLOGY

18 Ways to Raise Employee Awareness About Sustainability

Posted Wednesday, January 22, 2014 9:50 am

jen@environmentalleader.com



Employee engagement is a hot topic in corporate sustainability circles these days—and for a good reason. Without the support and enthusiasm of staff at all levels of the company, it's difficult to fully realize sustainability goals.

In this article, I'm avoiding wordy advice and analysis, and instead outline for a quick list of 18 ways to raise employee awareness.





Общи познания за ангажираност и обучение на служителите

Изчерпателни ресурси на английски език: статии, доклади/насоки, онлайн курсове, онлайн инструменти, видеоклипове, подкасти, уебсайтове



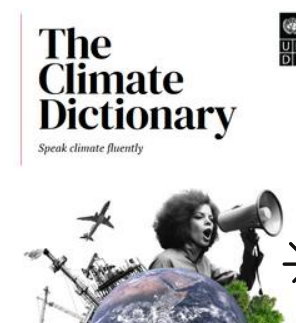
Компендиум от вдъхновяващи практики

Работната група на Европейското образователно пространство относно професионалното обучение и зеления преход улеснява техническия обмен и приноса в подкрепа на страните при прилагането на принципите и целите, посочени в Препоръката на Съвета относно професионалното образование и обучение, както и в Декларацията от Оснабрюк. Като част от своя мандат тази работна група е събрала набор от вдъхновяващи практики от цяла Европа, които са представени в компендиум. Ръководството е подходящо за ръководители на професионални училища, обучители в компанията, преподаватели и т.н.; компании, които търсят вдъхновяващи начини да предоставят на служителите си уменията, от които се нуждаят за зеления преход.



Климатичният речник

Практическо ръководство за разбиране на изменението на климата, речникът дефинира 40 често използвани климатични термина на лесен и разбираем език, за да помогне за скъсяване на дистанцията между сложните научни термини и широката общественост, като прави климатичните концепции лесни за възприемане от всеки.



Как да организираме устойчиви хибридни събития

Ръководство за това как да гарантирате, че вашата хибридна конференция отговаря на изискванията за устойчивост. Ако искате да получите подробна информация и съвети как да организирате устойчиви събития, можете да проверите Насоките за организиране на устойчиви срещи и събития в Европейската комисия и да получите ценни съвети, насоки и вдъхновение.



170 действия за борба с изменението на климата

Тази брошура е част от „Серия 170“ на Проекта за промяна на възприятията на ООН. Той предлага 10 предложения за ежедневни действия за всяка от 17-те цели за устойчиво развитие, предоставяйки практически стъпки, които можете да предприемете, за да защитите околната среда и да намалите въздействието на изменението на климата.





Общи познания за ангажираност и обучение на служителите

Изчерпателни ресурси на английски език: статии, доклади/насоки, онлайн курсове, онлайн инструменти, видеоклипове, подкасти, уебсайтове



Климатична фреска

Климатичната фреска (Climate Fresk) е френска организация с нестопанска цел, създадена през декември 2018 г. с цел повишаване на обществената осведоменост относно изменението на климата. Предлага отборна образователна игра, състояща се от 42 карти, чрез които участниците създават решения за справяне с климатичната криза, базирани на констатациите на Междуправителствения панел по изменение на климата. Към 2023 г. повече от милион души са участвали в климатична фреска. Разгледайте възможностите във вашата страна и разберете как можете да участвате или да организирате провеждането на играта във вашата компания.



Симулатор на климатични решения En-ROADS

En-ROADS е глобален климатичен симулатор, който позволява на потребителите да изследват ефектите от приблизително 30 политики – като електрифициране на транспорта, прилагане на ценообразуване на въглеродни емисии и подобряване на селскостопанските практики – върху множество фактори, включително цени на енергията, температура, качество на въздуха и покачването на морското равнище. Създаден от Climate Interactive и Ventana Systems, En-ROADS е системен динамичен модел, базиран на новостите в науката и разработен спрямо разнообразен набор от съществуващи интегрирани модели за оценка, климат и енергия. Разгледайте мрежата от посланици на En-ROADS във вашата страна и изберете един от техните семинари за вашата компания.



Геймифицирана платформа Shift2Green

Shift2Green е интерактивна игра, целяща да насърчи внедряването на устойчиви практики в компаниите. Платформата помага на потребителите да направят екологичен избор чрез мисии, предизвикателства и различни образователни ресурси – статии, видеа, въпроси и други. Платформата е подкрепена от Европейския съюз и има за цел да насърчи изграждането на зелени практики и устойчивост.



Клуб за кръгова икономика

Клубът за кръгова икономика е подразделение на Института за кръгова икономика. Клубът е международна мрежа в сферата на кръговата икономика, включваща професионалисти и организации, работещи в сферата, от цял свят.





Специфични за страните ресурси и инструменти за МСП



Уебинар от GOZ Academy

GOZ Academy е поредица от уебинари за принципите на кръговата икономика за компании. Те предлагат знания по ключови теми, свързани с кръговата икономика, и адаптирането на компаниите към този икономически модел, прилаган в ЕС.



Great Place To Work® проучване сред служителите

Проучването предоставя точна формулировка на силните страни на организацията и областите за подобрение, което ѝ позволява систематично да преразглежда и развива своята култура и устойчиво да повишава своята привлекателност като работодател. То служи като основа за сертифициране и за състезанията "Най-добри работни места", провеждани от Great Place to Work®.



Как компаниите вдъхновяват и ангажират служителите в темата за устойчивостта

Статията описва защо компаниите трябва да насърчават служителите да предприемат устойчиви практики. Това се дължи на отговорността към планетата и обществото, както и на ползите от създаването на положителна офис среда. Ясната комуникация относно ключовите области е от съществено значение преди прилагането на конкретни промени. Споделената визия е един от ключовите фактори за ангажираността на служителите с устойчивостта, заедно с обучението им по подходящи теми.



Greenhouse Club

Greenhouse Club е кулминацията на ползотворното сътрудничество между Клинтех България и София Тех Парк. Greenhouse Club развива зелените иновации в България, като създава пространство за увеличаване на потенциала на българските предприемачи в областта на зелените технологии и ги подкрепя да се развият в международен план чрез разнообразни програми и възможности.



Дигитализация

Цели да намали използването на хартия и да подобри ефективността чрез внедряването на цифрови технологии и процеси, които допринасят и за по-ниския въглероден отпечатък на компанията и опазване на ресурсите.



Примери за устойчиви дейности

Идеи за първи стъпки

1. Идентифициране на ключови области, в които може да бъде намалено или премахнато използването на хартия
2. Намаляване потреблението на хартия чрез дигитализация
3. Използване на електронни подписи и онлайн комуникация
4. Използване решения за съхранение в облак, за да се намали нуждата от хартиени документи
5. Въвеждане системи за управление на цифрови документи
6. Преминване към системи за електронно фактуриране и таксуване, за да се намали използването на хартия
7. Насърчаване на клиентите и доставчиците да приемат и изпращат цифрови фактури
8. Внедряване на инструменти за електронен подпис за договори и споразумения
9. Внедряване на дигитални инструменти за управление на проекти
10. Задаване на настройки на принтера по подразбиране за двустранен печат



Общи познания за дигитализация

Изчерпателни ресурси на английски език: статии, доклади/насоки, онлайн курсове, онлайн инструменти, видеоклипове, подкасти, уебсайтове



Как технологиите и автоматизацията могат да направят бизнеса ви по-екологичен

Технологията революционизира бизнес процесите, особено по време на пандемията COVID-19, с нарастването на онлайн, дистанционните и хибридните работни дейности. Тази статия изследва ефектите от автоматизацията като значителен технологичен напредък за ежедневно управление на процесите, повишаване на производителността и ефективността в предприятия. Също така, освен тези оперативни предимства, технологията и автоматизацията предлагат и значителни предимства за околната среда.



Към цифрова Европа

Инфографика, публикувана от Съвета на Европейския съюз, представяща значението на цифровия преход за обществото и икономиката на Европа.





Общи познания за дигитализация

Изчерпателни ресурси на английски език: статии, доклади/насоки, онлайн курсове, онлайн инструменти, видеоклипове, подкасти, уебсайтове



20 устойчиви практики, които да помогнат на бизнеса и техническите екипи да станат „зелени“

Статията предлага 20 съвета за бизнеса и техническите екипи за възприемане на устойчиви практики, като използване на възобновяема енергия, намаляване на електронните отпадъци и оптимизиране на потреблението на енергия. Насърчава се интегрирането на зелени стратегии в ежедневните дейности, като дистанционна работа и отговорно снабдяване, за повишаване на дългосрочната ефективност и устойчивост.



Към зелено и цифрово бъдеще

Това проучване разглежда как ЕС може да постигне както зелен, така и дигитален преход, които са ключови политически приоритети. Въпреки че тези дигиталния и зелен преход вървят ръка за ръка, цифровите технологии често оказват отрицателно въздействие върху околната среда. Проучването се фокусира върху пет основни сектора: селско стопанство, строителство, енергетика, енергоемки индустрии и транспорт. То подчертава необходимостта от интегриран подход в контекста на двойния преход и предоставя ключови препоръки за успешно прилагане в бизнеса.



Как да намалите консумацията на хартия във вашия офис

Бизнесите и организациите могат лесно да намалят използването на хартия и съпътстващите разходи. Повечето офиси могат да постигнат спестявания от поне 20%. Статията предоставя списък с някои практически съвети, които да помогнат на вашата компания да приложи ефективна програма за намаляване на разходите за хартия.



Дигиталната трансформация на МСП

Докладът, създаден от Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР) очертава предизвикателствата, пред които са изправени по-малките предприятия по пътя към дигитален преход. Често поради липса на вътрешни ресурси, осведоменост или поради финансови проблеми, МСП срещат трудности да възприемат предимствата на цифровата трансформация. Докладът анализира ролята на политиките в подкрепа на малкия бизнес и също така предоставя обширен преглед на настоящите и бъдещите тенденции в сферата на цифровата политика за МСП.





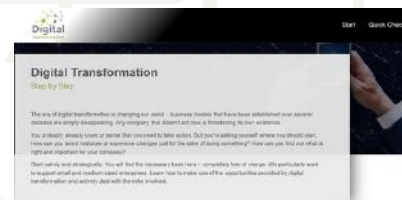
Общи познания за дигитализация

Изчерпателни ресурси на английски език: статии, доклади/насоки, онлайн курсове, онлайн инструменти, видеоклипове, подкасти, уебсайтове



Дигитална трансформация – стъпка по стъпка

Инструментът за дигитална трансформация е онлайн ресурс, предназначен да помогне на малките и средни предприятия (МСП) да разработят стратегия за дигитална трансформация. Предоставя насоки стъпка по стъпка, бързи проверки за оценка на готовността и образователни материали за цифрови технологии като блокчейн и големи данни. Инструментът подпомага компаниите в разбирането на възможностите и рисковете, свързани с цифровизацията, като същевременно предлага ресурси за консултиране и обучение за подпомагане на внедряването им.



Flipsnack

Онлайн инструментът flipsnack предоставя функции като flipbook, която дава на потребителя усещането за работа с хартиени документи под формата на цифрови разпечатки във всякакви устройства. Това е полезен инструмент за избягване на хартиени документи, файлове, диаграми и т.н.



Хартиен калкулатор

Хартиеният калкулатор е безплатен онлайн ресурс, който изчислява ползите от по-добрия избор на хартия. Хартиеният калкулатор показва въздействието върху околната среда на различните хартии, като обхваща целия им жизнен цикъл.



Подкаст серии за дигитална трансформация

Digitalks е подкаст, който търси отговори, свързани с предизвикателствата на дигиталната трансформация. Подкастът се фокусира върху новите технологии и всички въпроси, свързани с иновациите и дигиталния бизнес.



Insights from thought leaders and expert practitioners to help make your digital transformation a success.

¹Leading Digital Transformation is a weekly podcast series in association with The Digital Transformation People and Rob Llewellyn, digital transformation advisor and founder of CIO Transform.





Специфични за страните ресурси и инструменти за МСП



“Цифрова Полша “ - Програма за финансиране от ЕС

Уебсайтът предоставя информация, безплатни съвети и възможности за финансиране за трансформацията на компаниите към дигитален офис без хартия. Програмата за финансиране ще подкрепи полските МСП в тяхната цифрова трансформация.



Dowiedz się więcej o Programie



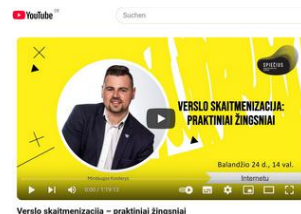
Четири области на действие на стратегията за дигитализация за МСП

Видеото показва как да започнете с изграждането на стратегия за дигитализация и да създадете пътна карта за дигитализация за вашата компания.



Дигитализация на бизнеса – практически стъпки

Видеото дава отговор на въпроса какви решения за дигитализация се предлагат в сектора на услугите и търговията за малкия бизнес, какви са дигиталните инструменти за по-ефективно управление на бизнеса, откъде да започнете, когато дигитализирате бизнеса си?



Програма за финансиране KMU.DIGITAL Programm

Уебсайтът предоставя информация, безплатни съвети и възможности за финансиране за трансформацията на компаниите към дигитален офис без хартия. Програмата за финансиране ще подкрепи австрийските МСП в тяхната цифрова трансформация.



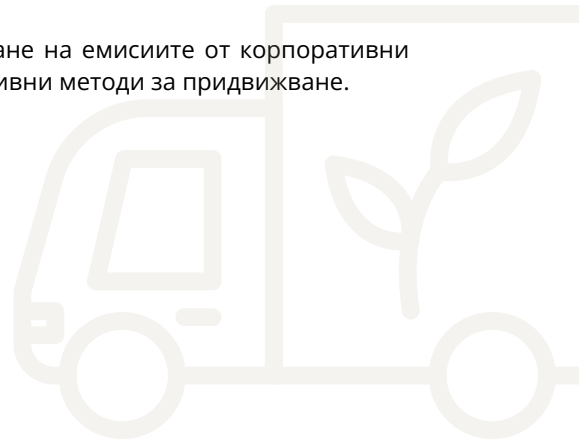
Мобилност и транспорт

Насърчава избора на устойчиви възможности за транспорт, намаляване на емисиите от корпоративни пътувания, използването на екологични превозни средства и алтернативни методи за придвижване.



Примери за устойчиви дейности

Идеи за първи стъпки



1. Инсталиране на стойки за велосипеди и осигуряване на безопасното им съхранение
2. Насърчаване на придвижването с велосипеди, включително и електрически
3. Разработване на политика, която насърчава устойчиви практики за пътуване, като например използване на влакове за кратки разстояния
4. Насърчаване на споделеното пътуване до работното място и използването на обществен транспорт
5. Субсидиране картите за обществен транспорт или осигуряване на финансови стимули за служителите, които използват обществен транспорт
6. Монтаж на зарядни станции за електромобили
7. Трансформация автопарка на компанията с електрически или хибридни превозни средства



Общи познания за мобилност и транспорт

Изчерпателни ресурси на английски език: статии, доклади/насоки, онлайн курсове, онлайн инструменти, видеоклипове, подкасти, уебсайтове



Алтернативни горива и модерни превозни средства

Центърът за данни за алтернативни горива предоставя преглед на 7 алтернативни, по-малко замърсяващи горива, като очертава предимствата им, видовете превозни средства, задвижвани от всеки вид гориво, и статистика за емисиите на парникови газове.



Устойчив транспорт: Проучване на екологични възможности за пътуване

Открийте устойчиви възможности за транспорт и екологични методи за пътуване, за да намалите въглеродния си отпечатък. Изследвайте алтернативни начини на транспорт, като велосипеди, обществен транспорт и споделено пътуване, за по-екологичен и по-ефективен начин на придвижване.

Green Living Inspiration Home Blog Authors About Contact

Transport Reducing Pollution

Sustainable Transportation: Exploring Eco-Friendly Commuting Options

Discover sustainable transportation options and eco-friendly commuting methods to reduce your carbon footprint. Explore alternative modes of transportation, such as cycling, public transit, and carpooling, for a greener and more efficient way of getting around.





Общи познания за мобилност и транспорт

Изчерпателни ресурси на английски език: статии, доклади/насоки, онлайн курсове, онлайн инструменти, видеоклипове, подкасти, уебсайтове



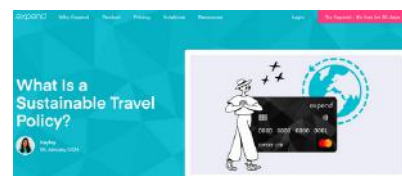
Практическо ръководство за намаляване на въглеродния отпечатък при служебни пътувания

От гледна точка на компаниите, сериозно въздействие върху околната среда оказват служебните пътувания. Независимо дали става въпрос за бизнес срещи, конференции или посещения на клиенти, емисиите от въздушния и наземния транспорт могат да се натрупат бързо. Въпреки това, с внимателно планиране и ангажираност към устойчиви практики, компаниите могат да окажат положително въздействие върху околната среда.



Разработете политика за насърчаване на устойчиви практики за пътуване

Политиката за устойчиво пътуване определя принципите и целите за минимизиране на въздействието върху околната среда, свързано със служебните пътувания. Политиката обикновено насърчава действия, които намаляват въглеродните емисии, опазват ресурсите и поддържат устойчиви възможности за транспорт.



131 идеи за подпомагане прехода към устойчива градска мобилност

Наръчникът „131 идеи за подпомагане прехода към устойчива градска мобилност“ има за цел да даде практически примери и предложения за това как местните власти, университетите, образователните институции и бизнеса могат да допринесат за промяната в избора на гражданите относно начина на придвижване.



Blablacar

BlaBlaCar е водещата световна мрежа за пътуване, базирана в общността. Без значение къде отивате, с автобус или споделено пътуване, намерете перфектното пътуване от нашата широка гама от дестинации и маршрути на ниски цени.





Общи познания за мобилност и транспорт

Изчерпателни ресурси на английски език: статии, доклади/насоки, онлайн курсове, онлайн инструменти, видеоклипове, подкасти, уебсайтове



Карта на зарядни станции в ЕС

Картата easyCharging предоставя нагледна база данни на станциите за зареждане на електрически превозни средства в повечето страни от ЕС. Потребителите могат да намерят налични точки за зареждане и да видят подробности като местоположение, видове конектори и дали станцията е свободна. Тази платформа подпомага ефективно планиране на маршрути за водачи на електрически превозни средства, което прави пътуването по-лесно и по-устойчиво.



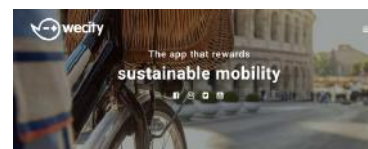
Изчислете своя въглероден отпечатък при пътуване

Калкулаторът за изчисление на въглероден отпечатък за устойчиво пътуване помага на хората и фирмите да оценят емисиите си при пътуване. Той подкрепя проекти в области като горско стопанство, чиста енергия и климатични технологии за борба с изменението на климата, като същевременно допринася за по-широки екологични и социални цели.



WeCity

Компания, посветена на насърчаването на устойчива мобилност сред компании, публични органи и граждани. Чрез своята платформа, базирана на изкуствен интелект, Wecity проследява маршрутите на пътуване на потребителите, като възнагражда екологичния избор и показва спестяванията на въглеродни емисии. Платформата насърчава придвижването с велосипед, ходенето пеша и използването на обществен транспорт, с цел намаляване на градското замърсяване и подобряване на качеството на живот. Спестяванията на въглеродни емисии на Wecity са валидирани от RINA, международен сертифициращ орган, ангажиран в борбата с изменението на климата.



Какво е устойчива мобилност?

Кратък видеоклип, обясняващ принципите на устойчивата мобилност, с включени три основни цели, включително как транспортът може да стане по-малко замърсяващ, алтернативни видове транспорт и насърчаване на споделените пътувания.



Транспортът през 2050 г

Поглед към бъдещето на превозните средства и радикалната трансформация на транспортния сектор.





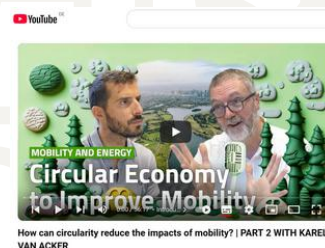
Общи познания за мобилност и транспорт

Изчерпателни ресурси на английски език: статии, доклади/насоки, онлайн курсове, онлайн инструменти, видеоклипове, подкасти, уебсайтове



Как принципите на кръговата икономика могат да намалят въздействието от мобилността?

Този видео-подкаст, публикуван от Urban Mobility Explained (UMX), изследва как кръговата икономика влияе на мобилността. Разглеждат се подтеми като споделено пътуване и дигитализация, с пример за това как Фландрия подходи към интегриране принципите на кръговата икономика в мобилността, за да превърне теорията в практика.



Електрически е! Бъдещето на мобилността в Европа.

Епизодът е част от „Зелена сделка – Голяма сделка?“ подкаст, който разглежда различни аспекти, свързани с Европейската зелена сделка с експерти от политиката, бизнеса и науката. Този епизод изследва предизвикателствата и проблемите, с които трансформацията на мобилността трябва да се справи, включително опасения за околната среда като изменението на климата и замърсяването на въздуха. Той поставя специален акцент върху електрификацията и батериите, които са от решаващо значение за тази трансформация.



Специфични за страните ресурси и инструменти за МСП



Какво означава устойчивост в транспорта?

Изискването за докладване на ESG и акцентът върху устойчивостта ще ускорят ли технологичната революция в townarniq автомобилен транспорт? Кои са най-новите тенденции, свързващи необходимостта от растеж в индустрията с целите за устойчивост?



Приложението Changers Fit

Приложението Changers Fit насърчава грижа за здравето, мотивацията и устойчивостта, като предлага предизвикателства, фокусирани върху ходене, бягане, колоездене и намаляване на въглеродните емисии. Приложението позволява на потребителите да проследяват дейности, да се свързват с преносими устройства и да участват в отборни състезания. Приложението включва инструменти за изграждане на общност, награди, и опции за засаждане на дървета или благотворителни проекти. Администраторите се възползват от проста система за управление на съдържанието и инструменти за отчитане. Приложението е предназначено за корпоративни програми, което улеснява екипите да участват в дейности и да проследяват напредъка.





Специфични за страните ресурси и инструменти за МСП



Калкулатор за емисии на парникови газове

Инструментът е безплатен и свободно достъпен за използване от всеки бизнес, правителствена или академична институция. Калкулаторът изчислява преките емисии на парникови газове, които са генерирани от компаниите и се контролират от тях. Например, емисиите на парникови газове от превозни средства, собственост на компанията.



Австрийската федерална икономическа камара

Устойчива корпоративна мобилност - Федералната икономическа камара на Австрия предлага инструмент, който помага на компаниите да идентифицират мерки за намаляване на емисиите на парникови газове. Това включва и корпоративната мобилност, като използването на автомобили и камиони до 3,5 тона.



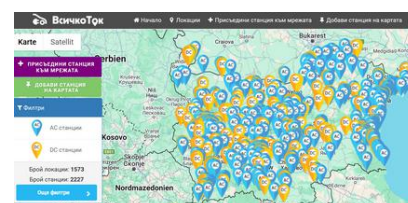
Федерално министерство за климатичните действия, околната среда, енергетиката, мобилността, иновациите и технологиите

Програма klimaaktiv mobil подкрепя компаниите при изпълнението на проекти за мобилност, които са в унисон с борбата с климатичните промени и опазването на околната среда. Компаниите могат да получат съвети и финансова подкрепа за мерки като използването на електрически превозни средства и насърчаване придвижването с велосипед.



Карта на зарядните станции в България

Сайтът "ВсичкоТок" предоставя изчерпателна карта на зарядните станции за електрически автомобили в цяла България. Потребителите могат да намерят налични точки за зареждане и да видят подробности като местоположение, видове конектори и дали станцията е свободна. Тази платформа подпомага ефективното планиране на пътувания за водачи на електрически превозни средства в България.



Устойчиви финанси и отчитане на ESG

Прилагане на практики за устойчиво финансиране и подобряване на отчитането на ESG за малки и средни предприятия (МСП). Това включва оценка и представяне на екологичните, социалните и управленските аспекти (ESG), което позволява на бизнеса да привлича инвестиции и да заяви своя ангажимент към устойчивостта.



Примери за устойчиви дейности

Идеи за първи стъпки

1. Въвеждане на годишни отчети за устойчивост, в които се описва подробно напредъка и предизвикателствата в областта на ESG
2. Създаване на цялостен план за проследване и показване на усилията, целите и постиженията на компанията за устойчивост
3. Създаване на раздел от уебсайта на компанията, показващ усилията в посока внедряване на устойчивост
4. Използване на платформи и социални медии, за споделяне на напредъка, истории на успеха и съвети, свързани с устойчивостта
5. Участие в признати сертификати за устойчивост (напр. ISO 14001) или индустриални стандарти за легитимиране и подобряване на собствените усилия



Общи познания за устойчиви финанси и отчитане на ESG

Изчерпателни ресурси на английски език: статии, доклади/насоки, онлайн курсове, онлайн инструменти, видеоклипове, подкасти, уебсайтове



Преглед на устойчивите финанси

Устойчивото финансиране включва интегриране на екологични, социални и управленски аспекти (ESG) в инвестиционни решения за насърчаване на дългосрочни, устойчиви икономически дейности и проекти. В контекста на ЕС устойчивото финансиране подкрепя икономическия растеж, като същевременно намалява въздействието върху околната среда, за да постигне целите на Европейската зелена сделка. Също така, то набляга на прозрачността и намаляването на риска, свързан с ESG факторите във финансовата система.



Отчитане на ESG за МСП: Какво да очаквате и кои са основните предизвикателства

Статията разглежда текущите изисквания за на отчитането на ESG за МСП, като отбелязва, че макар те да не са законово задължени да докладват съгласно разпоредбите на ЕС, заинтересованите страни все повече изискват прозрачност по отношение на практиките за устойчивост. Материалът подчертава, че много МСП са изправени пред предизвикателства като финансови ограничения, липса на опит и недостатъчни данни, които възпрепятстват способността им да отговорят на очакванията за отчитане на ESG. В допълнение, статията описва значението на проактивните стратегии за ESG за МСП, за да останат конкурентоспособни и да имат достъп до финансиране. Съгласно това, разработването на структуриран подход за отчитане може да доведе до дългосрочни ползи на пазара, което благоприятства устойчивостта.





Общи познания за устойчиви финанси и отчитане на ESG

Изчерпателни ресурси на английски език: статии, доклади/насоки, онлайн курсове, онлайн инструменти, видеоклипове, подкасти, уебсайтове



От зелено до златно: накарайте вашата компания да заблести с доклада за устойчивост

Във видеото се обсъжда предстоящо безплатно обучение, което има за цел да помогне на организациите да подготвят своя първи доклад за устойчивост. Очертани са предизвикателствата при създаването на такъв доклад и е предложена информация за неговата цел, структура и съответствие с нормативните изисквания, като същевременно се подчертава важността на ангажирането на заинтересованите страни и избягването на зелените заблуди (greenwashing). Сесията е насочена към бизнес лидери и специалисти по устойчиво развитие от малки и средни предприятия, които искат да подобрят практиките си за изготвяне на отчети.



Подкаст за финанси на ЕС: Отчитане на устойчивостта

Епизодът на EU Finance Podcast разглежда устойчиви инвестиции с експерт на Европейската комисия по корпоративно отчитане. ЕС въведе нови мерки за подкрепа с прилагането на Директивата за отчитане на корпоративната устойчивост (CSRD) в началото на 2023 г. Тази директива обновява и засилва разпоредбите относно социалната и екологичната информация, която компаниите трябва да разкриват. Научете повече за задължението на големите компании и регистрираните МСП да докладват относно устойчивостта и как това засяга отношенията с инвеститорите и гражданите.



EU Finance Podcast: The one about sustainability reporting

EU Finance Podcast host Aides Polakianakis talks with Thomas Dodd, the EU Commission's expert



Специфични за страните ресурси и инструменти за МСП



Германски кодекс за устойчивост

Германският кодекс за устойчивост е междутраслов стандарт за прозрачност при отчитане на представянето на корпоративната устойчивост и може да се използва от компании и организации от всякакъв размер и правна форма.



Deutscher Nachhaltigkeitskodex (DNK)

Mehr als ein Berichtstandard.

Wir unterstützen Unternehmen, die zu einem wirklichen Beitrag in die Nachhaltigkeit beitragen wollen und in diesem Prozess ihren eigenen und anderen einen hohen Nachhaltigkeitsstandard zu setzen. Neben unserer diesbezüglichen Informationen bieten wir auch eine Analyse der eigenen Nachhaltigkeitspraxis an, um die besten Ergebnisse zu erzielen.



Ролята на зеленото финансиране

Сесия с въпроси и отговори относно основните аспекти на зеленото финансиране: какво представлява зеленото финансиране, какво е неговото значение и регулаторната процедура, какви са продуктите на зеленото финансиране.



Dažnai užduodami klausimai





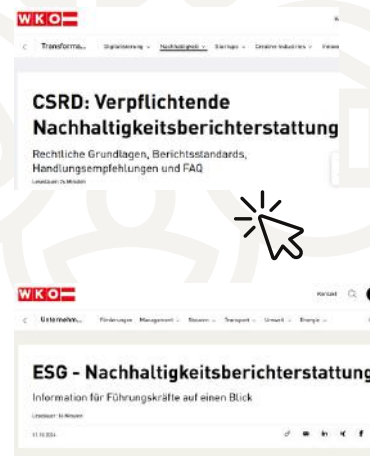
Специфични за страните ресурси и инструменти за МСП

 Австрийска федерална икономическа камара

 Австрийската федерална икономическа камара предлага изчерпателна информация и подкрепа за МСП, засегнати от новите изисквания за отчетност. Това включва ръководства и обучение как да изготвяте ESG отчети.

 Австрийска федерална икономическа камара

 Онлайн инструменти и ресурси: множество онлайн инструменти за подпомагане на МСП при създаването на ESG отчети. Тези инструменти помагат при събирането и анализа на данни, както и при създаването на отчети в съответствие със законовите изисквания.



Социална отговорност

Включените ресурси насърчават благосъстоянието и справедливото отношение към служителите, общностите и другите заинтересовани страни, осигурявайки равни възможности, справедливи трудови практики и положително въздействие върху обществото.



Примери за устойчиви дейности

Идеи за първи стъпки

1. Създаване на работни места и възможности за обучение за групи в неравностойно положение
2. Сътрудничество със социални институции
3. Интегриране на социални програми в корпоративните дейности
4. Разработване на политики, които насърчават разнообразието, равнопоставеността и включването на работното място
5. Осигуряване на програми, които насърчават физическото и психическото здраве, като фитнес класове, консултации с психолог и други.
6. Възможности за родителски отпуск, помощ за гледане на деца и семейни здравни обезщетения
7. Организация на екологичното образование и връзки с обществеността
8. Участие в местни и регионални екологични инициативи



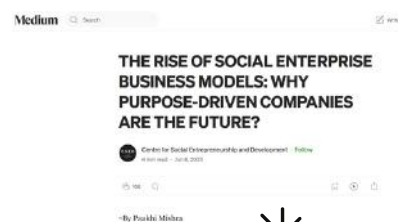
Общи познания за социална отговорност

Изчерпателни ресурси на английски език: статии, доклади/насоки, онлайн курсове, онлайн инструменти, видеоклипове, подкасти, уебсайтове



Възходът на бизнес модела на социалното предприятие

Статията на Пааки Мишра, публикувана от Центъра за социално предприемачество и развитие, разглежда възхода на социалните предприятия – бизнеси, предназначени да адресират социални или екологични проблеми, като същевременно генерират печалба.



Какво означава „S“ в ESG?

Статията разглежда значението на социалния фактор в рамките на критериите ESG (околна среда, социални въпроси и управление), които инвеститорите използват, за да оценят устойчивостта на компанията и въздействието върху обществото. За разлика от по-широко разбиранияте фактори на околната среда и управлението, социалният аспект често получава по-малко внимание, което води до по-ниски оценки за много компании в тази област.





Общи познания за социална отговорност

Изчерпателни ресурси на английски език: статии, доклади/насоки, онлайн курсове, онлайн инструменти, видеоклипове, подкасти, уебсайтове



Ролята на корпоративната социална отговорност за стимулиране на положително социално въздействие

Корпоративната социална отговорност (КСО) е бизнес подход, който подчертава значението на въздействието на компанията върху обществото и околната среда. Това е концепция, която придоби значителна популярност през последните години, тъй като, както потребителите, така и инвеститорите, изискват компаниите да правят повече от просто печалба. КСО се превърна в основен инструмент за бизнеса за създаване на положително социално въздействие, като същевременно гарантира дългосрочен финансов успех. Статията се фокусира върху три аспекта: определението за КСО, ползите от КСО и социалното въздействие на КСО.



20 основни стъпки, за да направите социалната отговорност част от фирмената култура

20 членове на Бизнес съвета на Forbes обсъждат как лидерите могат да направят социалната отговорност важна част от тяхната фирмена култура. Прочетете, за да научите повече за това как да създадете култура "на първо място хората" и да предефинирате какво означава да си успешен бизнес.



3



Оценка на въздействието чрез инструмента B Impact Assessment

Използван от повече от 150 000 бизнеса, B Impact Assessment е дигитален инструмент, който може да помогне за измерване, управление и подобряване на положителното въздействие върху околната среда, общностите, клиентите, доставчиците, служителите и акционерите





Специфични за страните ресурси и инструменти за МСП



Форум за отговорен бизнес

Форумът за отговорен бизнес (Forum Odpowiedzialnego Biznesu) е най-голямата и най-старата (още от 2000 г.) полска неправителствена организация, занимаваща се с всички аспекти на концепцията за устойчивост. Форумът е експертна организация, която инициира и партнира в ключови дейности за устойчивост в Полша.



Добри практики в социалната отговорност

Много компании, чиято мисия е насочена към общото благо, са иновативни и показват, че е възможно да се прави бизнес по различен начин. Те променят системата всеки ден и обогатяват нашия свят с дейността си. 20 примера - за всяка от темите за общото благо от матрицата - вдъхновяват със споделен опит.



Социалната отговорност на организациите вече не е мода, а нова реалност

Статията обяснява защо бизнесът трябва не само да търси печалба, но, особено чрез социалната сфера, да създава положително въздействие върху обществото. Устойчивият бизнес трябва да се грижи за благосъстоянието на своите служители, нуждите на общността, защитата на човешките права, създаването на стойност и да планира дейността си с мисъл за утрешния ден.



Ръководство за социална отговорност

Австрийската федерална икономическа камара предлага изчерпателна информация и ръководства за социална отговорност. Тези ресурси помагат на компаниите да разработят и прилагат стратегии в тази област.



Проучвания и доклади за социална отговорност

Докладът „МСП на фокус 2023“ на Федералното министерство на труда и икономиката подчертава настоящите предизвикателства и възможности за МСП, включително социалната отговорност. Този отчет предоставя ценни насоки и данни, които могат да се използват за стратегическо планиране.



Проекти и инициативи

Включва проекти за устойчивост и иновативни инициативи, създадени за решаване на конкретни екологични или социални проблеми. Те често използват уникални решения или създават нестандартни партньорства.



Общи познания за проекти и инициативи

Изчерпателни ресурси на английски език: статии, доклади/насоки, онлайн курсове, онлайн инструменти, видеоклипове, подкасти, уебсайтове



Пътят към нулеви емисии за МСП

Ръководство „Пътят към нулеви емисии за МСП“ предлага цялостна рамка за малки и средни предприятия (МСП) за постигане на нетни нулеви емисии. Той очертава практически стъпки за намаляване на въглеродния отпечатък, включително стратегии за управление на енергията, възможности за намаляване на въглеродните емисии и значението на дефиниране и представяне на стратегии за устойчивост. Освен това той се занимава с дългосрочни предизвикателства и подчертава ролята на МСП за приноса към една по-екологична икономика.



Кръгова икономика за МСП

Проектът, разработен в рамките на програмата ИНТЕРРЕГ Европа, се фокусира върху интегрирането на кръговата икономика МСП чрез провеждане на междурегионални срещи за идентифициране на добри практики. Целта е да се проучи как регионалните и местните власти, заедно с агенциите за развитие на бизнеса, могат да подобрят инструментите, политиките и да разработят пакети за подкрепа, за да помогнат МСП в прехода към кръговата икономика. Проектът разработва анализ на възвръщаемостта на инвестициите и набор от инструменти за внедряване принципите на кръговата икономика. По проектът е създадена и т.нар. Бяла книга, която предоставя ръководство стъпка по стъпка за МСП, които са в началото на внедряване на кръговата икономика в ежедневните си процеси. Организациите, работещи по проекта, се надяват да въведат иновативни инициативи, специално за МСП.



ИКТ иновации за МСП в сферата на производството

I4MS, ICT Innovation for Manufacturing SMEs, е европейска инициатива, предназначена да подпомогне МСП в сферата на производството и предприятията със средна пазарна капитализация при интегрирането на информационни и комуникационни технологии (ИКТ). Чрез I4MS малките и средни предприятия могат да кандидатстват за технологична и финансова помощ за тестване на цифрови иновации в техния бизнес.





Общи познания за проекти и инициативи

Изчерпателни ресурси на английски език: статии, доклади/насоки, онлайн курсове, онлайн инструменти, видеоклипове, подкасти, уебсайтове



ЕС проект BELT

BELT има за цел да улесни преходния период на етикета за енергийна ефективност (Регламент (ЕС) 2017/1369), като информира и подкрепя всички заинтересовани страни и намалява до грешките на всички нива на веригата за създаване на стойност от производителя до потребителя.



Големите купувачи работят заедно

Проектът Big Buyers Working Together (BBWT) има за цел да стимулира пазарното търсене на иновативни и устойчиви продукти и услуги в цяла Европа през следващите четири години. Инициативата се състои от десет общности, които се фокусират върху специфичните за сектора възможности и предизвикателства при обществените поръчки. Членове, включително местни и регионални власти, централни органи за покупки и заинтересовани страни от индустрията, ще си сътрудничат, за да споделят най-добри практики, да участват в съвместни пазарни инициативи и да разработват устойчиви стратегии за обществени поръчки.



Busgocircular - добри практики

Чрез добри практики и примери от Европа и извън нея, този документ цели да повиши осведомеността сред професионалистите и политиките относно способността им да насърчават внедряване на принципите на кръговата икономика в строителния сектор и да повишават квалификацията на професионалистите в сферата.



Чиста енергия

Clean Energy Ministerial (CEM) е глобален форум на високо ниво за популяризиране на политики и програми, които развиват технологиите за чиста енергия, за споделяне на опит и добри практики и за насърчаване на прехода към глобална икономика с чиста енергия.



SME Climate Hub

SME Climate Hub е глобална инициатива, която помага на малки и средни предприятия да предприемат действия в областта на климата. Тя предоставя инструменти и ресурси за намаляване на емисиите, изграждане на устойчивост на бизнеса, запознаване и изграждане на стратегии, които са в унисон с глобалните климатични цели като постигане на нетни нулеви емисии до 2050 г. Платформата подкрепя бизнеса да се ангажира с устойчиви практики, като същевременно подобрява ефективността и печели конкурентни предимства.





Специфични за страните ресурси и инструменти за МСП



Circular Hub от Ergo Design

Компанията предоставя подкаст и хъб за кръгова икономика - над 640 кв. м лаборатории за проектиране продукти и опаковки, които отговарят на принципите на кръговата икономика, създаване на прототипи, изследвания и експерименти.



Полска инициатива за кръгова икономика

Институтът за иновации и отговорно развитие е неправителствена организация, посветена на насърчаването на устойчиво социално-икономическо развитие чрез иновации и системна промяна. Той си сътрудничи със заинтересовани страни, включително държавни органи, предприятия и академични среди, за прилагане на практически решения в различни сектори. Институтът подкрепя мениджъри, политици, организации в разработването на ефективни политики, които насърчават устойчивото производство и потребление, като същевременно обучават бизнеса и потребителите на отговорни практики.



Circular Hotspot - платформа за обмен на знания и работа в мрежа

Полската Circular Hotspot е инициатива, насочена към насърчаване на концепциите за кръгова икономика чрез обединяване на различни заинтересовани страни, включително държавна администрация, местни власти, бизнес и научна общност. Платформата се фокусира върху разработването на иновативни, всеобхватни и приложими в множество бизнеси решения в различни сфери като строителство, храни, опаковки, електроника, пластмаси, транспорт, енергетика и текстил. Чрез улесняване на междусекторното и регионално сътрудничество, Circular Hotspot подобрява ефективността на дейностите и инициативите, посветени на насърчаването на устойчивостта в градовете и регионите в цяла Полша. Платформата има за цел да стимулира прехода към кръгова икономика, което е от полза както за околната среда, така и за икономиката.



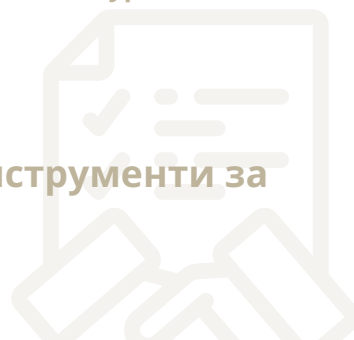


Специфични за страните ресурси и инструменти за МСП



Mittelstand-Digital Zentrum WertNetzWerke

Mittelstand-Digital Zentrum WertNetzWerke подпомага безплатно малките и средните предприятия (МСП) в Германия, за да могат в бъдеще да работят успешно в ефективни, устойчиви и подкрепяни от цифровите технологии мрежи за създаване на стойност. Целевата група на Цифровия център за МСП са МСП в сферата на производството, свързаните с производството или логистичните услуги, както и в сферата на рециклирането и кръговата икономика. Темите включват мрежови, устойчиви екосистеми за създаване на стойност и данни, кооперативни бизнес модели, кръгова икономика, изкуствен интелект и споделени ценности



Институт за зелена политика

Тази организация има за цел да насърчава устойчивия бизнес и екологичните инициативи, активно да допринася за смекчаване на изменението на климата и екологично образование.



Европейски цифров иновационен хъб в сектор строителство

Сдружението обединява усилията на браншови организации, образователни институции, водещи компании в сферата на строителството, иновациите, управлението на проекти, производството на строителни материали и информационните технологии с цел въвеждане на цифровата трансформация в сектора.



Основни принципи на зеления бизнес:

Практически съвети и предизвикателства

Устойчивите практики са все по-важни за компаниите, като предлагат както екологични, така и икономически ползи. За малките и средни предприятия (МСП) предприемането на първоначални стъпки към устойчивост може да изглежда трудно, но започването с малки и достъпни инициативи с голямо въздействие, позволява напредък без големи първоначални инвестиции. Възприемането на зелени практики помага за намаляване на разходите и повишава устойчивостта на компанията в отговор на нарастващите очаквания от страна на потребителите и законодателството.



Практически съвети за начало на вашата зелена трансформация

Започването с малки стъпки и използвайте наличните стимули. Този подход може да направи пътуването по-лесно осъществимо. Много компании откриват, че ангажирането на служителите и поставянето на измерими цели насърчава споделяната отговорност и отчетност, което с времето създава предпоставка за по-големи проекти. Редовното проследяване на напредъка чрез ключови показатели за изпълнение (KPI) гарантира, че усилията са ефективни и съобразени с дългосрочните цели.

Започнете с малки стъпки:

- Започнете с малки промени с голямо въздействие, като например преминаване към енергийно ефективно осветление.
- с натрупването на спестявания постепенно преминете към по-големи проекти.
- Оценете вашата организация: <https://www.2good2go.eu/interactive-tool-for-action-plan-implementation/> или <https://cat.ganbatte.world/>

Източници на финансиране:

- Проучете и кандидатствайте за държавни стимули за енергийна ефективност и проекти за възобновяема енергия
- Използвайте финансова помощ, за да компенсирате първоначалните инвестиционни разходи.
- Данъчни облекчения за устойчиви практики: разгледайте потенциалните данъчни облекчения за фирми, които инвестират в енергийно ефективни машини или устойчиви материали.
- Програми на местната общност: проучете наличните местни грантове за фирми, които прилагат устойчиви практики, като например намаляване на отпадъците или подобряване на ефективността на ресурсите.

Обучения и включване на служителите:

- Осигурете обучение за енергоспестяващи практики и значението на устойчивостта.
- Насърчете служителите да предлагат и участват в инициативи за енергийна ефективност.

Наблюдение и измерване на напредъка:

- Поставете измерими цели за пестене на енергия и редовно проследявайте напредъка.
- Използвайте ключови показатели за ефективност (KPI), за да оцените ефективността на приложените мерки

Партньорства с експерти:

- Привлечете енергийни консултанти, изпълнители и доставчици на технологии за експертиза и подкрепа.
- Посещавайте индустриални конференции и семинари, за да сте в крак с най-добрите практики и иновации.

Вижте нашата глава за финансиране

Разгледайте нашата глава с учебни програми

Вижте нашата глава с инструменти за оценка



Чести предизвикателства и заблуди

Без внимателно планиране, инициативите за устойчивост могат да не постигнат заложените цели или да доведат до ненужни разходи. Липсата на първоначална оценка на моментното състояние и нуждите на компанията, може да доведе до пропуснати възможности за спестявания, от друга страна пренебрегването на ангажираността на служителите може да ограничи въздействието на зелените инициативи. Подценяването както на разходите, така и на възвръщаемостта на инвестициите, е друго често срещано предизвикателство, което може да попречи на напредъка. Вниманието за тези потенциални предизвикателства помага да се гарантира, че усилията за устойчивост са дългосрочни, печеливши и оказват планираното положително въздействие.



Липса на първоначална оценка на моментното състояние и нуждите на компанията:

- Липсата на цялостен енергиен одит може да доведе до пропуснати възможности за спестявания.
- Липсата на базови измервания затруднява проследяването на напредъка.



С отговорно отношение към поддръжката:

- Пренебрегването на редовната поддръжка на HVAC системи и друго оборудване може да доведе до неефективност и увеличени разходи за енергия.
- Отложената поддръжка може да доведе до неочаквани повреди и по-високи разходи за ремонт.



Липса на ангажираност на служителите:

- Без участието на служителите, инициативите за пестене на енергия могат да не се прилагат или поддържат ефективно.
- Липсата на обучение на персонала, относно значението на енергийната ефективност, може да доведе до поддържане на енерго-неефективни практики.



Подценяване на разходите и очакваната възвръщаемост на инвестициите:

- Погрешната преценка на разходите и очакваната възвръщаемост на инвестициите от енергийни проекти може да доведе до финансови неуспехи.
- Неотчитането на дългосрочни спестявания и ползи може да доведе до пропуснати възможности за икономически ефективни подобрения.



Пренебрегване нуждата от интегриране на възобновяема енергия:

- Пренебрегването на потенциала на възобновяемите енергийни източници може да придаде твърде голяма тежест на невъзобновяемите енергийни източници.
- Пропускане на дългосрочните спестявания и ползите за околната среда от употребата на възобновяема енергия.



6. Устойчиви знания и умения - инструменти и модели

В помощ на преподаватели и бизнес лидери

Роля на устойчивостта в професионалното образование и обучение (ПОО)

Последиците от изменението на климата се превърнаха в основно предизвикателство, в следствие на което ролята на устойчивостта става все по-централна за осъществяване на екологичния преход на промишлеността и икономиката. Преподавателите в областта на ПОО също играят важна роля за внедряването на устойчивото развитие в компаниите, обхващайки служители от всички йерархични нива - от служители до мениджъри. Тази мисия не се изчерпва само с предоставянето на знания, тъй като преподавателите в областта на ПОО са отговорни и за въвеждането на ценности и компетентности, които насърчават промяната в поведението и възприемането на устойчиви практики в ежедневно работата и личния живот.

GreenComp и преподаватели в ПОО

Преподавателите в ПОО могат да разчитат на рамки като GreenComp: Европейската рамка за компетентностите в областта на устойчивостта, която очертава набор от ключови компетентности в областта на устойчивостта. Публикуван от Съвместния изследователски център (JRC) — службата на Европейската комисия за наука и знания, GreenComp подкрепя преподавателите да проектират учебни програми, които насърчават развитието на знания и умения, необходими за насърчаване на зелени практики и за разработване на учебни материали, които са в съответствие с целите за устойчивост и индустриалните стандарти.

Рамката е структурирана в четири основни области:

Въплъщаване на ценностите за устойчивост, включително компетентностите

- оценяване на устойчивостта
- подкрепа на справедливостта
- популяризиране на природата

-Обхващане на комплексността на устойчивостта, включително компетентностите

- системно мислене
- критично мислене
- формулиране на проблема

Визуализиране на устойчиво бъдеще, включително компетентностите

- грамотност за бъдещето
- приспособимост
- изследователско мислене

Действия за устойчивост, включително компетентностите

- политическа активност
- колективни дейности
- индивидуална инициатива



Visual representation of GreenComp.

GreenComp насърчава холистичен подход към образованието, при който учащите се насърчават да мислят критично за проблемите на устойчивостта, да разработват иновативни решения и да предприемат целенасочени действия. За преподавателите в ПОО това означава възприемане на нови методи на преподаване, които са по-интерактивни и въвеждане на базирани на проблеми стратегии за обучение, които ангажират учащите в реални предизвикателства за устойчивост.

Електронна платформа за учене на възрастни в Европа (EPALE) и преподаватели в ПОО

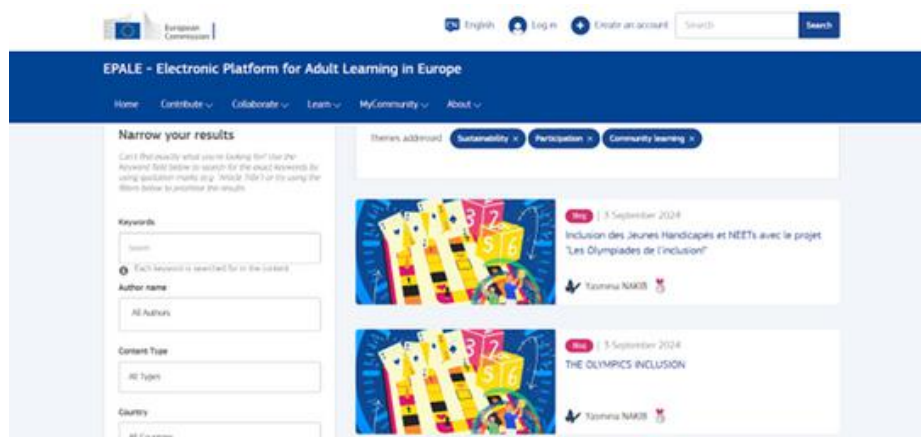
Освен рамката GreenComp, която подкрепя преподавателите в ПОО да включат устойчивостта в своите учебни програми, учителите могат да разчитат и на EPALE – електронната платформа за обучение на възрастни в Европа.

EPALE е инициатива, финансирана по програма “Еразъм+” чрез Европейската изпълнителна агенция за образование и култура. Платформата предлага достъп до общност от учители на възрастни, изследователи, академици и политици. Принадлежността към общност от съмишленици е от съществено значение за професионалното образование и обучение. Потребителите на платформата EPALE могат да се свързват с колеги от цяла Европа, да обменят практически опит и да разглеждат висококачествена и надеждна база данни с информация, свързана с обучението за възрастни в сферата на устойчивостта.

Всяка година EPALE представя списък с тематични акценти, които се занимават с предизвикателствата, свързани с обществените промени. За 2024 г. един от трите фокуса е посветен на ускоряването на зеления преход като отговор на и начин за справяне с промените в климата.



Страницата „Обучение на възрастни за устойчиво развитие“ на платформата EPALE дава насоки как преподавателите могат да допринесат за по-устойчиво и екологично бъдеще чрез обучение на служителите на екологични умения. Потребителите могат да въведат своите предпочитания в менюто за търсене, като изберат тип съдържание, държава на публикуване, включени теми, език и т.н. Платформата предлага голямо разнообразие от ресурси, включително статии, практически казуси и материали за обучение, които преподавателите в ПОО могат да използват не само за вдъхновение, но и за практическо обучение и упражнения със своите ученици. Освен това, платформата EPALE предоставя кратка информация за политиките и препоръки, насочени към обсъждане на политически иновации, които се отнасят до устойчивото образование за възрастни. И накрая, но не на последно място, EPALE е страхотен инструмент за работа в мрежа, свързващ преподаватели в ПОО от Европа и предлагащ участие в различни обучения и семинари.



Дигитални методи за оценка и инструменти за преподаватели в ПОО

След като учителите в ПОО определят своите учебни цели и започнат да изпълняват своите учебни програми, те трябва да разчитат на ефективни методологии и инструменти за оценка, за да проследят напредъка на своите ученици, да оценят ефективността на учебната програма и за оценка на нуждата от промяна на методите на обучение. Дигиталните инструменти са силно препоръчителни за оценка на напредъка на обучаемите по различни причини, включително:

- Автоматизирано оценяване на въпросници, тестове и задачи, което предоставя време на преподавателите да се съсредоточат върху други задачи, като менторство на ученици и планиране на учебното съдържание
- Инструменти, като системи за управление на обучението, подпомагат преподавателите за по-лесно организиране на задания и оценки.
- Инструментите за цифрово оценяване могат да осигурят незабавна обратна връзка към обучаемите, която им позволява бързо да разберат как са се представили и да ги насочат към области, които се нуждаят от подобрение.
- Инструменти като тестове и геймифицирани изживявания ангажират обучаемите, правейки процеса на придобиване на знания и умения по-приятен.

В дългосрочен план, дигиталните инструменти позволяват на преподавателите да проследяват напредъка на обучаемите във време, като предлагат подробна информация за представянето, придобитите знания и умения.

В следващите части ще откриете различни категории и примери за съществуващи инструменти за дигитални методи за оценяване в подкрепа на преподавателите в ПОО



Системи за управление на обучението

Системите за управление на обучението предоставят интегрирани инструменти за администриране на курсове, включително оценки, задачи и проследяване на напредъка на обучаемите.

Moodle

Тази широко използвана платформа с отворен код включва функции за тестове, задачи и съвместна работа, полезни за оценка на компетенциите за устойчивост. Подпомага създаването и предоставянето на курсове, оценки, ресурси и дейности, включвайки голямо разнообразие от онлайн и смесени учебни преживявания.

Изключително подходяща в образователни и корпоративни обучителни среди с функции като управление на курсове, инструменти за съвместно обучение, опции за оценяване и подробно отчитане.

Персонализирането на Moodle до пълния му потенциал често изисква технически познания, така че институциите без експерти в областта може да сметнат за предизвикателство прилагането на подобни разширени функции.



Kialo Edu

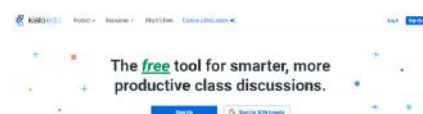
Дигитален инструмент за улесняване и водене на интерактивни дискусии в клас.

Обучаемите участват в дискусии, добавяйки плюсове и минуси, ангажирайки се с представените аргументи, за да изградят интерактивна карта на цялата дискусия. Платформата позволява да се визуализира дискусия, систематизирайки изказаните мнения в групи, което улеснява картографирането и намирането на допирни точки между представените идеи.

Позволява ангажиране на множество участници и подпомага преподавателя в лесното проследяване на обучаемите, които са взели участие.

Дискусиите се запазват автоматично, така че и преподавателите, и обучаемите да могат да се върнат за оценка или преглед.

Броят на функциите и менютата може да е огромен.



Miro

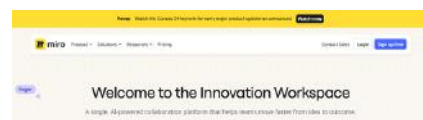
Платформа за дигитално сътрудничество, която издига бялата дъска на ново ниво, предоставяйки основа за дистанционен принос в реално време от обучаемите и дизайн на шаблони за обучение за преподаватели.

Преподавателите могат да улеснят онлайн картографиране на класове или сесии за мозъчна атака (brainstorming), като използват шаблони по подразбиране или допълнително персонализиран съществуващите шаблони, за да ги приспособят за конкретната ситуация.

Учениците участват активно в дейности по създаване на мисловни карти в реално време, като допринасят за създаването на визуално привлекателни табла.

Осигурява информация в реално време за нивото на участие на всеки обучаем, а белите дъски могат да се запазват, споделят и прегледат в бъдеще.

Безплатният план на платформата дава достъп до неограничен брой членове на екипа и табла, но само 3-те най-скоро създадени табла във вашия екип остават достъпни за редактиране или съвместна работа, докато останалите остават заключени в режим само за преглед.



Системи за управление на обучението

Системите за управление на обучението предоставят интегрирани инструменти за администриране на курсове, включително оценки, задачи и проследяване на напредъка на обучаемите.

Chamilo

Безплатна система за управление на обучението с отворен код, предназначена да поддържа ефективно онлайн обучение. Включва курсове, потребители и обучителни модули, както и социална мрежа за обучение. Осигурява контролирани във времето изпити, проследяване на напредъка на обучаемия и предлага автоматизирано генериране на сертификати. Интерфейсът за мобилен телефон не е толкова удобен за потребителя, колкото при другите системи за управление на обучението.



Open edX

Модулна платформа, която предоставя полезни функции, необходими за създаване и провеждане на онлайн курсове.

Предлага функции за персонализирано обучение с инструменти, които се адаптират към нуждите на обучаемите.

Предлага разнообразен набор от инструменти за съвместна работа като дискуссионни форуми, групови чатове, видеоконференции и споделяне на файлове.

По-добре запознатите с технологиите експерти могат да разработват високо технологично учебно съдържание, като интегрират видео с висока разделителна способност (HD), анимация, симулация и технологии за обучение с разширена реалност (AR)/виртуална реалност (VR).

Използването на платформата може да бъде обезкуражаващо, тъй като функциите са много и всяка от тях се нуждае от определена конфигурация, за да бъде настроена.



Онлайн въпросници

Тези инструменти позволяват на преподавателите в ПОО да оценяват нивото на напредъка на обучаемите чрез тестове, въпроси с избираем отговор и други методи за бързо проследяване на придобитите знания и умения.

Google формуляри

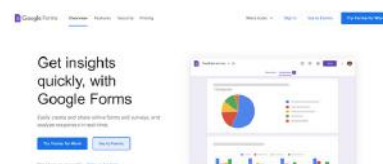
Лесен, но ефективен инструмент за създаване на тестове и анкети, които могат да оценят знанията на обучаемите.

Съществуващ шаблон за създаване на въпросник.

След като настройките на теста са конфигурирани и въпросите са добавени, оценителят може да зададе ключ с верните отговори и да използва функцията за самооценяване, което спестява време.

Предоставя резултати в реално време и основни анализи, включително обобщени диаграми и графики.

Споделянето е лесно, но работата с викторини с формуляри на Google изисква акаунт в Google. Позволява основна обратна връзка за правилни и неправилни отговори, но не предлага персонализирани или подробни опции за обратна връзка.



Kahoot!

Игрови инструмент за тестове, който прави оценяването забавно и ангажиращо.

Добре оформен визуално, като предлага разнообразие от дизайнерски функции.

Незабавната обратна връзка насърчава активното участие и поддържа висока степен на ангажираност.

Kahoot поддържа въпроси с множество опции за посочване на отговор, вярно/невярно и други типове въпроси, което позволява разнообразни оценки.

Недостатък на инструмента е забързаната среда. Респектиено обучаемите, на които им отнема повече време, за да възприемат материала може да изпитат трудности при използването на Kahoot.



SC Training (бивш EdApp)

Платформа за обучение, предназначена да предоставя модули за обучение с малък размер.

Предлага широка гама от персонализирани курсове, пригодени за различни индустрии, включително управление на веригата за доставки.

Много гъвкав, оптимизиран за мобилни устройства, платформата е особено полезна за дистанционно обучение.

Акцентът е върху кратки, фокусирани уроци, с включени подробни анализи и проследяване на напредъка.

Включва елементи на геймификация като класации, значки и викторини, които помагат за увеличаване на ангажираността и мотивацията на обучаемите.

Форматът за обучение, макар и ефективен за някои теми, може да не е идеален за преподаване на комплексни теми, които изискват продължителни дискусии или по-детайлно обяснение.



Онлайн въпросници

Тези инструменти позволяват на преподавателите в ПОО да оценяват нивото на напредъка на обучаемите чрез тестове, въпроси с избираем отговор и други методи за бързо проследяване на придобитите знания и умения.

ClassMarker

Уеб базирана платформа за онлайн тестване, предназначена за създаване и администриране на тестове и изпити.

Позволява на преподаватели, обучители и организации да създават персонализирани тестове, да ги възлагат на обучаеми и да проследяват тяхното представяне чрез подробни отчети и анализи.

Поддържа голямо разнообразие от типове въпроси, включително въпроси с предефинирани избираеми отговори, верни/неверни отговори, кратки отговори или по-големи текстове.

Предлага безплатна версия, но много от разширените му функции, като подробни анализи, персонализиране на сертификати и неограничен брой опити за тестване, са достъпни само при платените планове.

ClassMarker 



Mentimeter

Полезен дигитален инструмент за разпространение на анкети, викторини и получаване на незабавна обратна връзка от участниците.

Подпомага плавния преход от представяне на учебния материал към провеждане на анкета или тест за оценка на нивото на разбиране.

Участниците присъстват в активна учебна среда, в която всички присъстващи могат да задават въпроси, да изискват повече информация, да участват открито и да дискутират в реално време.

Обучаемите се нуждаят само от код, за да се присъединят към презентацията, и не е необходимо да създават акаунт.

Функционалностите за сваляне и запазване на получената информация не са налични в безплатната версия.

 **Mentimeter**



„Ние сме първото поколение, което усеща въздействието на изменението на климата и последното поколение, което може да направи нещо по въпроса.“

Барак Обама



Продължете пътуването си с геймифицираната платформа Shift2Green

Геймифицираната платформа Shift2Green превръща устойчивостта в приятно и споделено преживяване, като мотивира повече хора да се включат и предприемат действия. Като възнагражда екологичносъобразни действия, геймификацията насърчава развитието на зелени навици на работното място. В същото време, съвместните предизвикателства и мисии създават чувство за общност и споделена цел. Допълнителните интерактивни и забавни подходи за обучение помагат за повишаване на осведомеността и разбирането за екологичните предизвикателства и решения.

Геймификацията Shift2Green прави пътя към устойчивост и придобиване на екологични навици на работното място едновременно забавен и удовлетворяващ. Наръчникът за зелени практики и устойчивост на Shift2Green и игровизацията Shift2Green предоставят ценни познания и подпомагат компаниите при прилагането на ключови регламенти за устойчивост, като например Директивата CSRD (Директива за корпоративно отчитане на устойчивостта) за отчитане на ESG, Регламента PPWR (Регламент за опаковките и отпадъците от опаковки) и Директивата SUP (Директива за пластмасите за еднократна употреба). Като включват инструментите и практиките от наръчника и геймификацията на Shift2Green в ежедневните си действия, компаниите могат да останат в съответствие с изискванията, като същевременно насърчават създаването на една по-зелена работна среда.

Създайте акаунт и продължете пътуването си с Shift2Green. Изберете една от мисиите, за да започнете своето пътуване към устойчивото развитие, поканете колегите си, за да насърчите екологичното поведение и внедряването на устойчиви практики на работното място.

Нека заедно да създадем едно по-зелено и устойчиво бъдеще!





Мисия 1

**Енергизирайте утрешния ден,
като спестите енергия от днес**





Мисия 2

Цената на отпадъка





Мисия 3

**Ековолюция и
трансформация на работното
място**





Мисия 4

**Преминете от линейна към
кръгова икономика!**





Мисия 5

**Устойчив навигатор:
пътуване през мисията за
мобилност**





Мисия 6

**Наследство на лидерството:
нов облик на бъдещето на
бизнеса**





Този наръчник е разработен като част от проект Shift2Green (Проект № KA220-VET-80B7D207), финансиран от ЕС, който подкрепя малки и средни предприятия (МСП) в прехода им към устойчиви бизнес модели.



**Co-funded by
the European Union**

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи отразяват мнението на автора(ите) и не отразяват непременно мнението на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Европейският съюз и EACEA не носят отговорност за тях.