



Het vierde studiejaar zat eraan te komen. Dat betekende dat ik het eerste half jaar mijn opgedane vaardigheden bij een bedrijf ten uitvoer moest gaan brengen, oftewel mijn afstudeerstage stond om de hoek. Vanaf de start van mijn opleiding keek ik hier al naar uit. Toen rees bij mij de vraag op: Ben ik op dat moment bekwaam genoeg om daadwerkelijk een positief aandeel te kunnen hebben binnen een zelfgekozen bedrijf?

Tijdens mijn opleiding heb ik kennis mogen opdoen van veel vakgebieden zoals grafisch-, digitaal-, interactief-, film-, animatie- en ruimtelijk ontwerp. Hierdoor heb ik een breed scala aan vaardigheden die ik bij mijn toekomstige stageplek zou kunnen aanbieden.

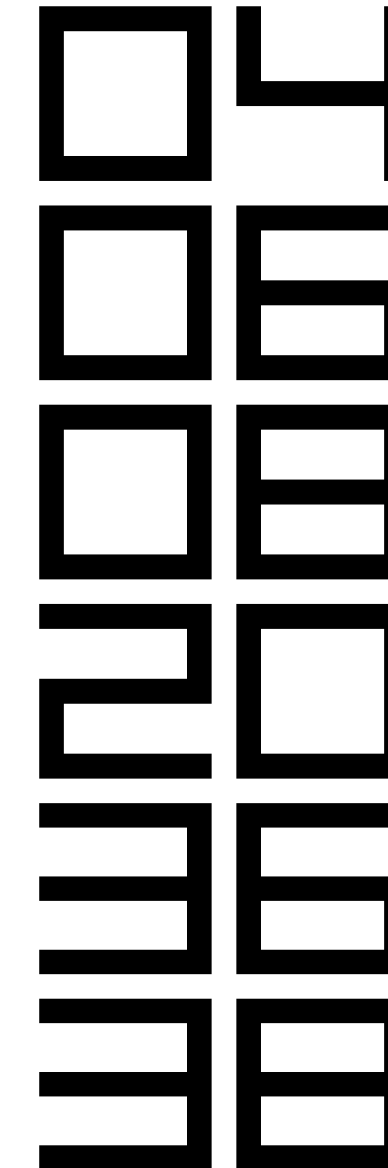
Dit halfjaar wilde ik niet een plek hebben waar ik gewoonweg alleen maar mijn studiepunten kon behalen. Het moest een plek zijn waar ik mijzelf als ontwerper echt kon ontwikkelen. Daarentegen moest de werkomgeving mij ook inspireren, enthousiasmeren en het gevoel geven dat het ook een leertraject is, waarin ik mijn grenzen steeds verder weet te verleggen. Ondanks dat ik met tijdnood te maken had, wilde ik niet minder kritisch zijn naar mogelijke stageplekken.

Aangezien ik altijd al een grote affiniteit heb met muziek, wilde ik juist die combinatie met grafisch ontwerp aangaan. Ondanks de situatie met COVID-19, heb ik contact gezocht met meerdere poppodia's over het hele land. Doordat dit bovenaan mijn lijstje stond, dacht ik alleen maar: 'Niet geschoten, altijd mis'. Vrijwel direct was het raak. Arie Reisinger, de grafisch ontwerper van Melkweg, nam zo'n twee dagen na het versturen van de mail, telefonisch contact met mij op en liet meteen blijken dat hij mij al te graag als stagiair zou willen hebben. Ik nam deze meteen met beide handen aan. Dit was niet alleen omdat de mogelijkheid zich aanbood om bij één van de bekendste poppodia 's stage te mogen lopen, maar de overtuiging kwam juist vanwege het enthousiasme en vertrouwen die Arie mij vanaf het eerste moment gaf.

ARIE REISINGER

OPDRACHTEN

DOCUMENTEN



MELKWEG

STRUCTUUR

REFLECTIE



## HOOFDINGANG Melkweg

# MELKWEG

[www.melkweg.nl](http://www.melkweg.nl)

Lijnbaansgracht 234a

1017 PH Amsterdam

020-5318181

De Melkweg, een voormalig suiker- en, later melkfabriek. Het enige overgebleven fabrieksgebouw aan de Amsterdamse grachtengordel, dat zich nu leent voor jaarlijks honderden concerten, clubnachten, (muziek)films, theatervoorstellingen en multidisciplinaire evenementen. Pre COVID-19 goed voor zo'n 540.000 bezoekers op jaarbasis.

De Melkweg kenmerkt zich vooral om zijn verscheidenheid van stromingen. Dat is vooral terug te zien in de diversiteit in de programmering. Zowel gevestigde namen als nieuw talent krijgen de mogelijkheid om een breed publiek te bereiken.

### MAX

In de Melkweg bevinden zich meerdere ruimtes die elk zijn eigen doel dient. Er zijn twee concertzalen: De Max en OZ. De naam zegt het al, de Max is de grootste zaal met een maximale capaciteit van 1250 bezoekers. Deze leent zich

niet alleen maar voor concerten, maar ook voor clubnachten, film- en tv-opnamen en feestelijke bijeenkomsten.

### OZ

In de tweede concertzaal, de OZ, vinden soortgelijke evenementen plaats. Alleen is deze geschikt voor een maximale capaciteit van 650 bezoekers.

### UPSTAIRS

De kleinste zaal is de Upstairs. Het wordt voornamelijk gebruikt voor theatervoorstellingen, presentaties, debatten, trainingen, workshops en afstudeerprojecten. Deze zaal is geschikt voor 150 zittende of 250 staande bezoekers.

### CINEMA

De Melkweg Cinema wordt ook wel hét Nederlandse filmhuis voor muziekfilms genoemd. Uiteenlopend van muziekdocumentaires tot concertregistraties zijn hier te bezichtigen.

### MILK / EXPO

Buiten concerten, voorstellingen en evenementen bevindt zich in het gebouw ook MILK. Dit is het creatieve café van Melkweg, gelegen aan de Marnixstraat. Niet alleen serveren ze hier heerlijke versnaperingen, maar ook kan je vanuit hier naar de Melkweg Expo. Dit is een expositieruimte waar de bezoekers doorgaans gratis werken kunnen bezichtigen van opkomend talent in de beeldende kunst. Minstens tien tentoonstellingen zijn hier jaarlijks te bezoeken.

### SOCIAL MEDIA

Om zo veel mogelijk bereik te hebben, is de Melkweg ook terug te vinden op de sociale media. Via de volgende kanalen delen ze o.a. het aankomende programma →

### FACEBOOK

/melkwegamsterdam  
180.068 volgers

### INSTAGRAM

/melkwegamsterdam  
37.300 volgers

/melkwegexpo  
3.616 volgers

/melkwegheavy  
3.697 volgers

/melkweghiphop  
5.593 volgers

### YOUTUBE

/Melkweg Amsterdam  
750 abonnees

### SPOTIFY

/Melkweg Amsterdam  
752 volgers



## STAGEBEGELEIDER



Begonnen als portier bij de Melkweg en nu heden ten dage de grafisch vormgever van. Buiten het opzetten van een Melkweg Reggae playlist, is hij ook op andere plekken op Spotify terug te vinden, waaronder Asmodeus, Pedro Delgados en Leadbeaters. Met laatstgenoemde is hij nog op evenementen te bewonderen achter zijn contrabas.

Niet alleen is hij vormgever, muzikant, vader en leraar, maar ook heeft hij ervoor gekozen om als stagebegeleider te fungeren. Aangezien hij de enige vormgever bij Melkweg is, heb je altijd direct contact met hem. Tevens schroomt hij er niet voor om zijn visie op je geleverde werk te geven. Door zijn geruime ervaring in het vakgebied en esthetisch ontwikkeld oog, weet hij altijd zijn directe feedback goed te onderbouwen. Daarentegen zorgt hij er wel voor dat je zelf altijd opzoek moet gaan naar de oplossing.

Ik heb het geluk mogen ondervinden om Arie als stagebegeleider te hebben gehad. Binnen de Melkweg had ik het gevoel dat mijn werkzaamheden er echt toe deden en ik niet alleen een nummertje was binnen het bedrijf. Bij vrijwel elk proces werd ik betrokken. Daarentegen had ik een stagebegeleider nodig die er geen doekjes om liet winden. Aangezien ik soms in mijn ontwerpproces kan afwijken van de essentie en dan alsnog overtuigd ben van mijn gelijk, was het heel fijn dat hij zonder eromheen te draaien mij weer even de realiteit onder ogen liet zien.

Doordat hij veel kennis heeft binnen de programma's waarin er gewerkt werd, kon ik altijd bij mij hem terecht als ik er technisch niet uitkwam. Zonder het voor te kauwen, gaf hij mij gerichte handvatten om uiteindelijk zelf hieruit te komen.

De sfeer op kantoor was altijd positief te noemen. Er was een goede balans te vinden tussen het behalen van deadlines en kletsen tijdens het nuttigen van een dubbele espresso. Ondanks dat de standaardwerkzaamheden door COVID-19 vaak niet uitgevoerd konden worden, had hij altijd wel een opdracht voor mij klaarliggen waar ik aan kon werken. Hierdoor had ik elke dag het gevoel dat ik nuttig bezig was geweest.



# STRUCTUUR

TRELLO

PROGRAMMA'S

STRAMIENEN

XML

Om een organisatie als Melkweg goed te laten verlopen, is er een duidelijke structuur van werken nodig. Aangezien er meerdere afdelingen met elkaar samenwerken, voorkomt dit onder andere ruis en tijdsverlies.

MELKWE  
GZ



## TRELLO

Aangezien de marketing- en vormgeversafdeling nauw met elkaar samenwerken, gebruiken ze het programma Trello om hier een gestructureerde werkomgeving van te maken. Dit is een handige tool om overzicht te creëren van de werkzaamheden. Tevens beschikt het ook over een chatfunctie. Hiermee wordt ervoor gezorgd dat je maar één medium nodig hebt om goed te kunnen communiceren.

In Trello bevinden zich verschillende kaarten, die elk zijn eigen functie bevat.



## OPDRACHTEN

Bij de marketingafdeling komen opdrachten binnen. Binnen deze afdeling wordt er vervolgens een marketeer aangewezen die het beste hierbij past.

Deze binnenkomende opdracht moet vervolgens nog aangepast worden aan de huisstijl van de Melkweg voordat het naar buiten gebracht kan worden. De marketeer zet deze vervolgens in Trello onder het kopje 'Opdrachten'. Hierbij ook een deadline aangegeven voor wanneer deze af moet zijn. Bovenaan staan de opdrachten die de hoogste prioriteit hebben. Hierdoor weet de vormgeversafdeling precies welke werkzaamheden nog verricht moeten worden en ook wanneer deze af moet zijn.

## IN PROGRESS

Het moment dat een vormgever aan de slag gaat met een opdracht, verplaatst diegene de opdracht naar het kopje 'In progress'. Hierdoor weet iedereen, die toegang heeft tot dit bord, waar er op dat moment aan gewerkt wordt.

## FEEDBACK

Wanneer er een opdracht afgerond is, wordt deze verplaatst naar 'Feedback'. Hierdoor weet de marketingafdeling dat hetgeen wat ontworpen is, weer teruggestuurd kan worden naar de agency van de desbetreffende artiest voor goedkeuring. Indien er nog aanpassingen gemaakt moeten worden, dan wordt deze vervolgens door de marketeer weer verplaatst naar 'Opdrachten'.

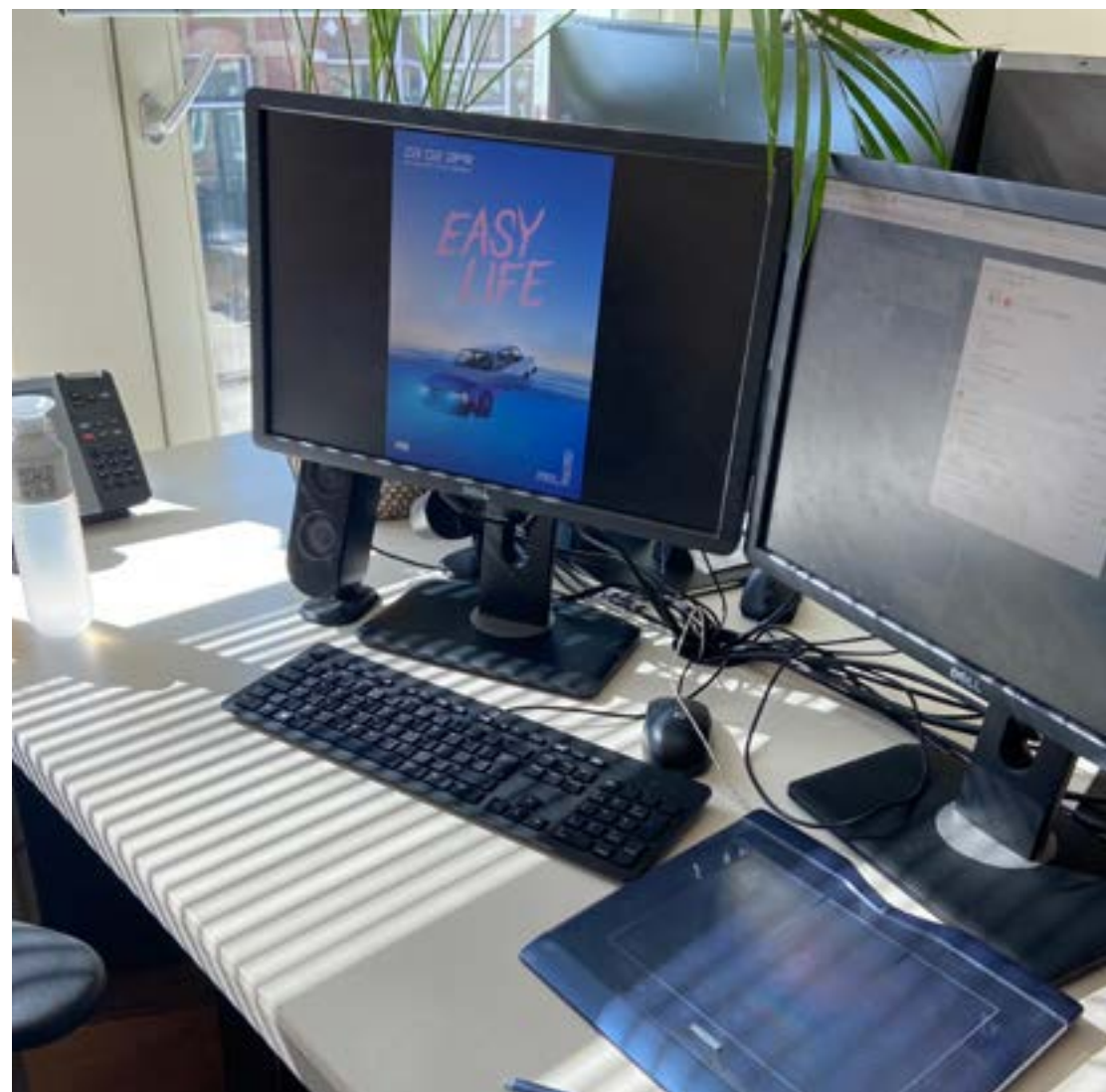
Tevens kan het voorkomen dat het aangeleverde bestand van de artiest niet compleet is. Om dit zo snel mogelijk te communiceren wordt dan de opdracht door de vormgever verplaatst naar

'Feedback'. Door de toegewezen marketingwerknemer ook in de chat op te hoogte te stellen waarom het niet compleet is, weet diegene ook wat er nog nodig is.

## ARCHIEF

Wanneer het goedgekeurd is, wordt de opdracht verplaatst naar 'Archief'. Hierdoor verdwijnt de opdracht nooit van Trello en is het altijd nog terug te vinden. Soms wordt deze weer verplaatst naar 'Opdrachten' als er toch nog wijzigingen nodig zijn. Hierdoor is de hele historie, zoals het chatgesprek, nog terug te lezen.





WERKPLEK STAGIAIR  
Kantoor

### Microsoft Remote Desktop

Door de maatregelen, vanwege het coronavirus, moest ik drie van de vijf dagen thuiswerken. Aangezien ik niet de beschikking had over de computer op het kantoor, moest ik een programma installeren genaamd Microsoft Remote Desktop. Door middel van die applicatie kon ik toegang krijgen tot de server van Melkweg. Daardoor had ik altijd de beschikking over de bestanden die ik nodig had om mijn taken uit te voeren.

### FontBase

Doordat sommige artiesten hun eigen (bijgeleverde) lettertype hanteren op hun promotie uitingen, zullen programma's, zoals Photoshop, sneller langzaam worden als je de lettertypes op de computer laat staan. Doordat je vaak dat lettertype maar één keer gebruikt, is het zinloos om 'm geactiveerd te laten staan.

Doormiddel van FontBase kan je zelf bepalen wanneer een lettertype actief is of niet. Binnen dit programma laad je de lettertypen die nodig zijn en kan je ze ook gemakkelijk weer deactiveren. Hierdoor wordt tijdens het opstarten van programma's, zoals Photoshop, alleen de geactiveerde lettertypen geladen.

### Bridge

Aangezien de verkenner op Microsoft niet een handige manier is om snel te kijken wat er zich in de mappen bevindt, werd er gewerkt met Adobe Bridge. Dit is een programma wat niet alleen voor het ordenen van bestanden handig werkt, maar ook is het een manier om sneller voorvertoningen van bijvoorbeeld posters te krijgen. Tevens kunnen foto's meteen geopend worden in bijvoorbeeld Photoshop. Dit programma is voornamelijk bedoeld om de workflow te verhogen.

### MailChimp

Voor het versturen van de wekelijkse nieuwsbrieven via de mail, wordt gebruik gemaakt van het programma MailChimp. Daarin is een template gecreëerd waar de marketingafdeling in werkt. Aangezien er niet gebruik wordt gemaakt van programmeertaal, maar met een zogeheten drag- en drop systeem, is het voor iedereen gemakkelijk te gebruiken.

### Photoshop

Uiteraard wordt er bij de Melkweg gebruikt gemaakt van Adobe Photoshop. Doordat er veel met fotografische beelden gewerkt wordt is deze onmisbaar. Hier wordt voornamelijk gebruik van gemaakt om eigen beelden te bewerken, maar ook degene die zijn aangeleverd door de geboekte artiesten.

De bestandsformaten, die zij aanleveren, kunnen afwijken van de formaten die de Melkweg hanteert. Bewerking van die beelden is dan noodzakelijk.

### InDesign

Dit programma wordt door de grafisch vormgevers het meeste gebruikt. Door middel van stramienen en XML zijn veel uitingen geautomatiseerd. In combinatie met Photoshop wordt hiermee al het online- en offline materiaal gemaakt.

### Adobe After Effects

Bij de Melkweg zijn steeds meer animaties te zien met hun beeldtaal. Zo is het terug te vinden op hun YouTubekanaal, de nieuwsbrief en op de ledschermen bij de ingang. Hierdoor wordt er steeds meer gebruik gemaakt van After Effects.

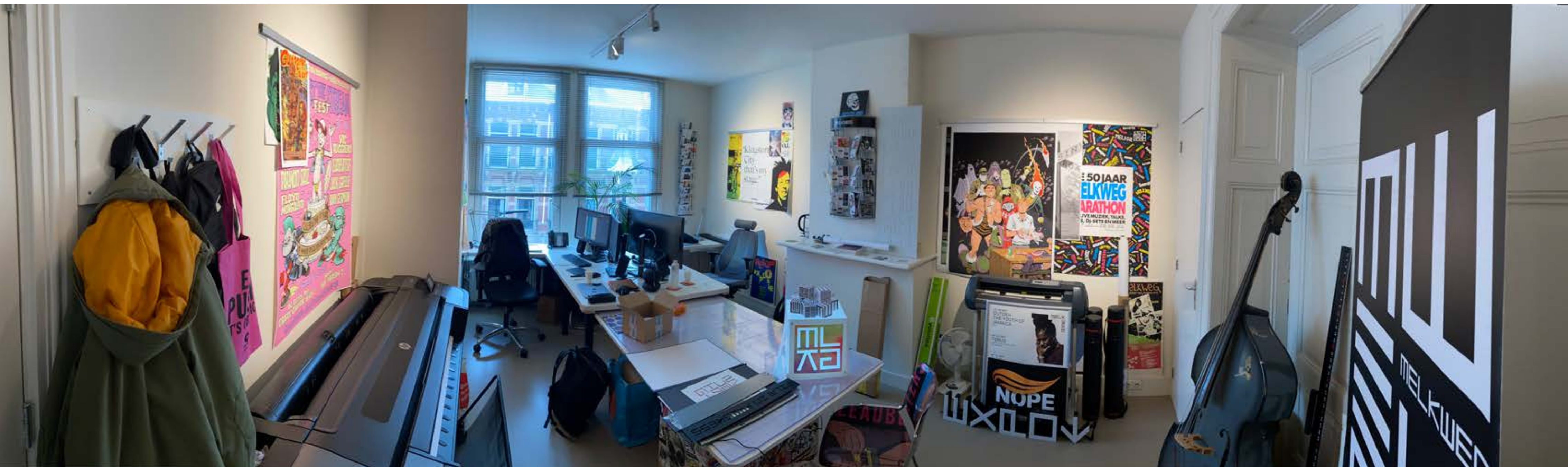
### Resolume

Sinds de komst van de ledschermen bij de ingang, heeft ook het programma Resolume zijn intrede gedaan. Hiermee kun je bepalen wat er zichtbaar is op deze schermen. Je kunt verschillende beelden over/langs elkaar plaatsen en biedt het de mogelijkheid deze live aan te passen. Op dit moment wordt hij gebruikt om het aankomende programma te tonen op de schermen.



UITZICHT  
Kantoor





KANTOOR MELKWEG  
Graphic Design





A3 POSTER ADE  
Stramien

## STRAMIENEN

Om veel tijd te besparen werkt de Melkweg met stramielen en Extended Markup Language, ook wel XML genaamd. Hierdoor wordt de workflow verhoogt, aangezien niet alles steeds opnieuw ontworpen hoeft te worden.

Doordat de Melkweg op een aantal medi-ums actief is, zijn er verschillende stramielen ontworpen ten behoeve daarvan. Door deze vastigheid voorkom je onnodige fouten. Buit-en hun eigen ontworpen stramielen, moet-en ze zich ook houden aan de stramielen van partners. Zo heeft bijvoorbeeld Amsterdam Dance Event ook zijn eigen beeldtaal wat in de ontwerpen terugkomt. Ook daar is het cruciaal dat er aan de regels wordt gehoud-en die vastgesteld zijn binnen dat stramien.



STRAMIEN  
ADE



INSTAGRAM SQUARE, FACEBOOK, INSTAGRAM STORY, A3  
Stramien







RADIO MELKWEG  
Streamen

Om het nog gemakkelijker en soepeler te laten verlopen wordt er gewerkt met XML. Ze noemen het ook wel een metataal, een taal die informatie verschaft over de inhoud. Het is een format om tussen verschillende programma's gegevens uit te wisselen. Aangezien het anders te veel tijd zou kosten om alles manueel te doen, wordt het via deze manier automatisch geïmporteerd.

Via [www.melkweg.nl/feed](http://www.melkweg.nl/feed) moet je de XML genereren. Daarbij geef je aan waarvoor je het

wilt genereren en om welke periode dit betreft. Vervolgens is het altijd wel de noodzaak om de ingevoerde gegevens nog te controleren wanneer deze code in InDesign is geladen.

De XML kan opgehaald worden voor o.a.:

- Programma (flyer)
- Upcoming
- Inhouse Highlights
- Aankondigingsvellen



POSTER  
LIVE

## FEED GENEREREN

Type:

*Programmaflier laat standaard alleen events binnen de huidige maand zien*

Vanaf (YYYY-MM-DD):

Tot (YYYY-MM-DD):

TAAL

- GENRES
- Pop
  - Indie / Alternative
  - Heavy
  - World / Roots / Jazz
  - Dance / Elektronisch
  - Hiphop / Reggae / Soul
  - Ska / Fun / Folk

- DISCIPLINES
- Concert
  - Festival
  - Clubnacht
  - Expositie
  - Film
  - Overig
  - Interne activiteit
  - theater
  - Info
  - Stream / Opname
  - Stream

- FILTER EVENTS
- Encore
  - Techno Tuesday
  - Cheeky Mondays
  - Wicked Jazz Sounds

GENEREER

WWW.MELKWEG.NL/FEED



**MELKWEG**

Za 26 SEP  
JAIRZINHO

Za 06 NOV  
IAMDDDB

VR 19 NOV  
SEVN ALIAS

Zo 06 MRT '22  
JEBROER

Za 04 DEC  
EZHEL

do 20 JAN '22  
LITTLE SIMZ

Zo 06 MRT '22  
HOBO JOHNSON & THE LOVEMAKERS

di 05 APR '22  
THUNDERCAT

All events & tickets: melkweg.nl

**MELKWEG**

wo 29 SEP  
ALICE PHOEBE LOU

VR 01 OKT  
BRIDEAR

All events & tickets: melkweg.nl

**MELKWEG**

Zo 19 SEP  
THE LUKA STATE

ma 20 SEP  
KLUB KIDS

All events & tickets: melkweg.nl

**MELKWEG**

do 02 SEP  
ME FIRST AND THE GIMME GIMMES

Za 04 SEP  
GHOSTEMANE

All events & tickets: melkweg.nl

VR 02 JUL

Za 03 JUL

Zo 04 JUL

ma 05 JUL

di 06 JUL

wo 07 JUL

do 01 JUL  
**THE ART OF ESCAPISM**  
EXPD 12:00  
Thomas Bunt, Liza Houben, Jan Janssenswillen e.a.

**RADAR**  
UITVERKOCHT  
max 19:00  
Sophie Straat / Kourosh

**TINA (2021)**  
UITVERKOCHT  
CINEMA 19:00  
Daniel Lindsay, T.J. Martin

**TINA (2021)**  
CINEMA 21:15  
Daniel Lindsay, T.J. Martin

**MELKWEG FILM**

do 15 JUL  
WHAT DRIVES US  
Dave Grohl, 88', 2021

do 29 JUL  
JAZZ ON A SUMMER'S DAY  
Bert Stern, 85', 1959

01 & 09 JUL  
TINA  
Daniel Lindsay & T.J. Martin, 118', 2021

08 & 10 AUG  
PAOLO CONTE  
IT'S WONDERFUL  
Giorgio Verdelli, 101', 2021

Za 10 JUL  
ELDER'S CORNER  
PRESENTED BY AFRICADELIC  
Siji Awoyinka, 97', 2020

do 19 AUG  
SUMMER OF SOUL  
(...OR, WHEN THE REVOLUTION COULD NOT BE TELEVISED)  
Ahmir 'Questlove' Thompson, 117', 2021

Za 10 JUL  
AZINAVOUR  
LE REGARD DE CHARLES  
Marc di Domenico, Charles Aznavour, 76', 2019

All events & tickets: melkweg.nl/film

<b>BIER</b>			
GROLSCH KORNUIT KLEIN	€3,00	SOURCY BLAUW	€2,50
GROLSCH KORNUIT GROOT	€5,90	SOURCY ROOD	€2,90
GROLSCH 0.0%	€2,90		
CORONA		RED BULL	€4,70
MEANTIME IPA (7,4%)		RED BULL TROPICAL	€4,70
		RED BULL LIGHT	€4,70
<b>FRIS &amp; SAP</b>			
PEPSI	€2,90	<b>WIJN</b>	
PEPSI MAX	€2,90	WITTE WIJN DROOG/ZOET	€4,20
SEVEN UP	€2,90	ROSE	€4,20
SISI ORANGE	€2,90	RODE WIJN	€4,20
TONIC	€2,90		
ICE TEA GREEN	€2,90		
APPLE JUICE	€2,90		

PRUJLUST BAR MILK

**NIX10**

INHOUSE HIGHLIGHTS  
Programma

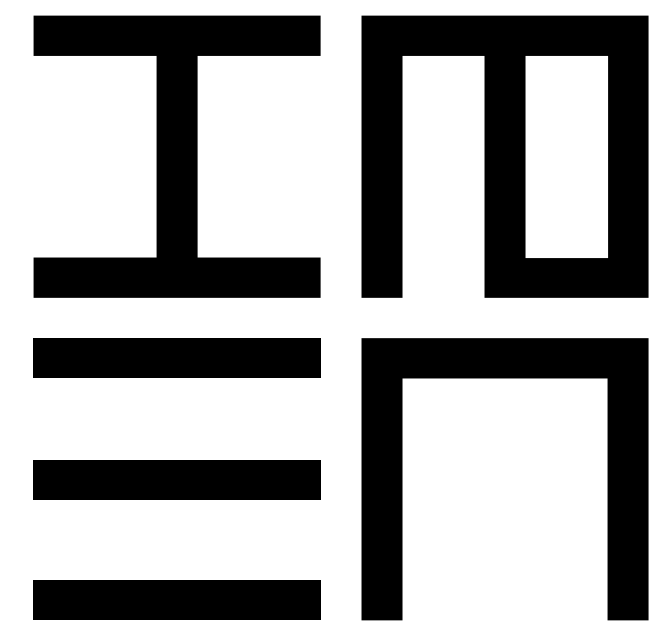
MELKWEG CINEMA  
Programma

AANKONDIGINGSVELLEN  
Programma





MIJN WERKPLEK  
Melkweg



**OPDRACHTEN**

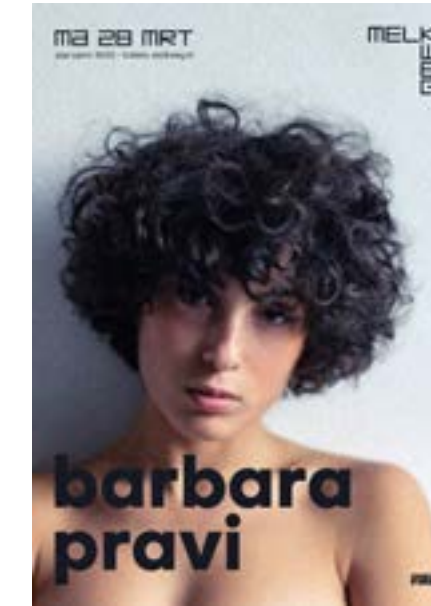


De posters waar ik zelf de vrije hand in had, verliepen vaak wel soepel. Ik kon hier mijn eigen creativiteit en visie op los laten gaan. Deze werden in principe altijd wel goedgekeurd. De uitdaging lag bij mij vooral in de aangeleverde bestanden die qua compositie volledig vast stonden. Hierdoor werd ik vaak genoodzaakt om mijn visie, met betrekking tot esthetiek, los te laten. Niet alleen zou ik dan het werk veranderen van een andere vormgever, maar ook zou het los staan van wat er van mij gevraagd wordt als grafisch ontwerper binnen de Melkweg. Op deze momenten moest ik ook gewoon doen wat de opdracht van mij vroeg. Of ik nou mijn handtekening eronder zou zetten of niet, deed er niet toe.

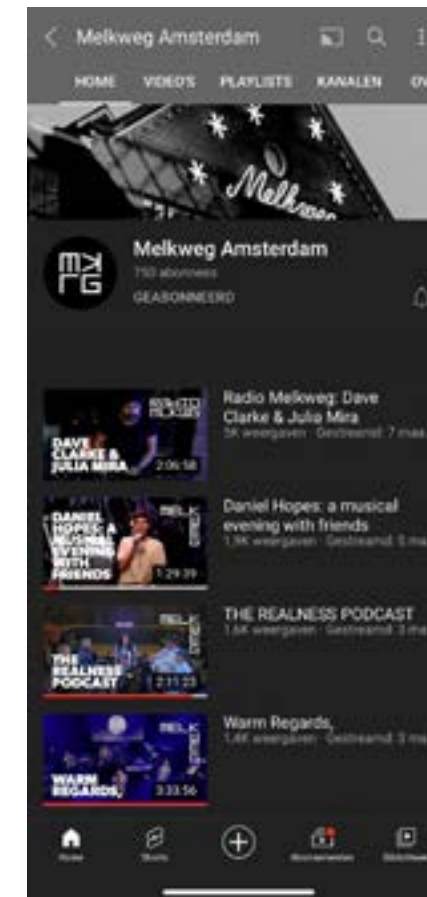
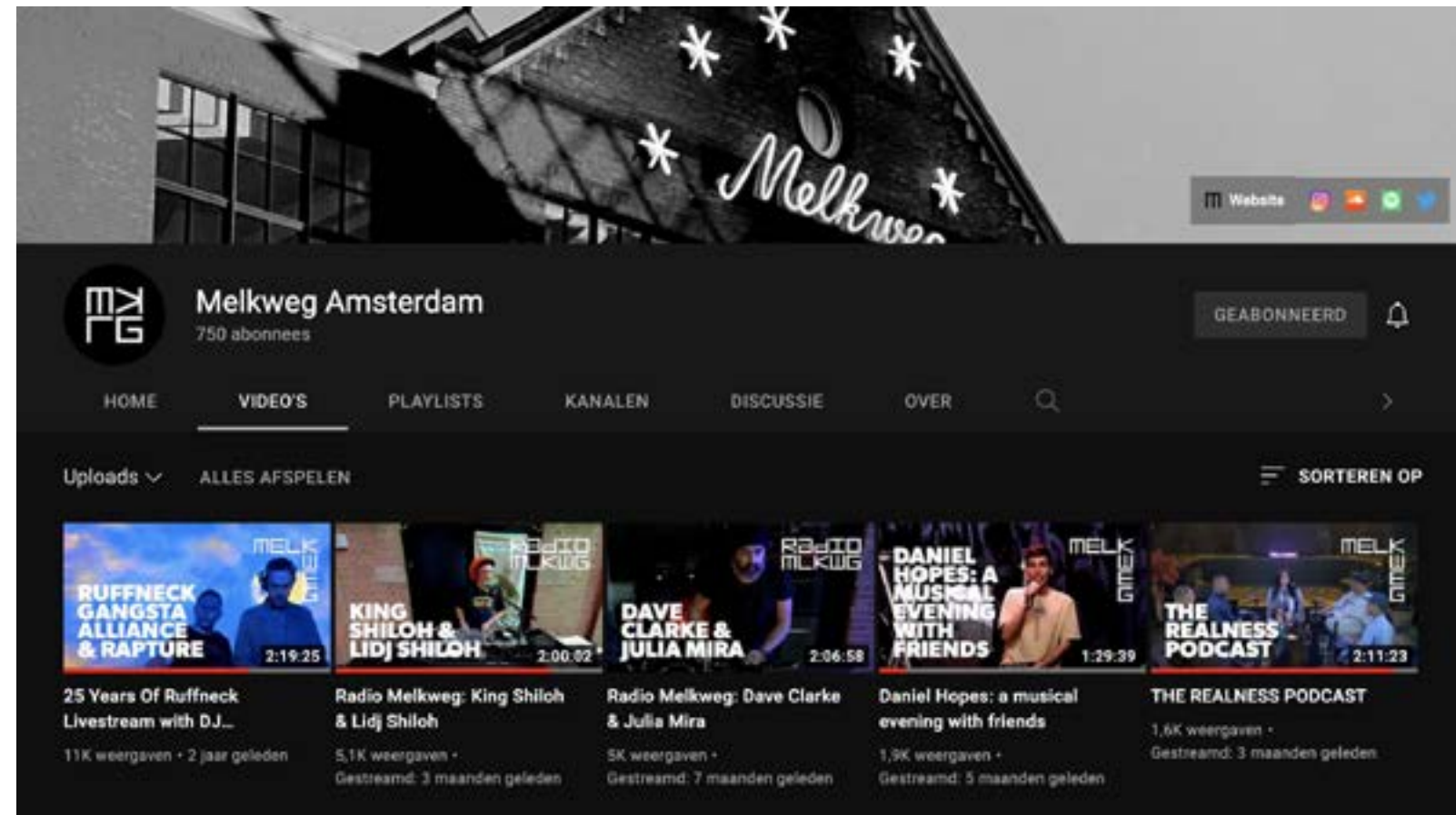
In het buitenland gebruiken ze vaak andere formaten met posters. Hierdoor moest ik dat ontwerp aanpassen aan het formaat dat wij in Nederland gebruiken. Daarbij kwam vaak kijken dat ik binnen het programma Photoshop te werk moest gaan. Aangezien ik hier qua vaardigheid nog niet zo bekwaam in was, moest ik vaker om hulp vragen bij Arie.

Ondanks dat er in mijn stageperiode geen concert heeft plaatsgevonden, heb ik toch tientallen posters mogen ontwerpen. Dit komt omdat de Melkweg al ruim van tevoren de artiesten binnenhaalt, dus heb ik vaak al posters ontworpen voor volgend jaar. Doordat er onduidelijkheid was over hoe lang de COVID-19 maatregelen bleven gelden, moest er ook vaak een aanpassing gedaan worden aan de datum van al eerder ontwerp.

Voor de meeste artiesten moest ik buiten de posters om, ook de Instagram- en Facebookuitingen ontwerpen. Vrijwel elke artiest bracht zijn eigen beeldmateriaal mee waar ik mee moest gaan werken. Hierbij was het voor mij de noodzaak om hun eigen ontwerp te combineren met de huisstijl van de Melkweg. Bij de wat minder grote artiesten werd ik meer vrij gelaten. Dan kwam het bijvoorbeeld voor dat zij meerdere foto's aanleverde, waar ik dan zelf de meest geschikte uit kon kiezen. Mochten zij er ook geen logo bij hebben aangeleverd, dan moest ik ook de typografie erop verzorgen.







THUMBNAIL



Om de YouTube pagina meer body te geven, kreeg ik de opdracht om hiervoor een thumbnail te ontwerpen. Niet alleen was het de bedoeling om het totaal strakker te maken qua vormgeving, maar ook moest het herkenbaarheid als doel hebben. Het moest als totaal- en als losstaand beeld kloppend zijn. Doordat de hoofdpagina van YouTube veel beelden bevat, moest het er echt als individueel beeld uitspringen.

Voor het ontwerp moest ik rekening houden met het materiaal wat de marketingafdeling daarop wilde gaan plaatsen en wat er zich uiteraard al op de YouTube pagina bevond. Doordat ze uiteenlopend materiaal zoals Radio Melkweg, livestreams en podcasts daarop plaatsen, moest er ondanks die verscheidenheid een vaste beeldtaal ontwikkeld worden. Dit is essentieel, aangezien het de kijkers een momentopname geeft van je video en men in een seconde al getriggerd moet zijn waar het over gaat, willen ze vervolgens op jouw video gaan klikken.

Om de essentie van de video meteen duidelijk te laten zien, moest dit op een beknopte wijze weergegeven worden. Als er namelijk te veel tekst of losstaande elementen erop zouden staan, dan wordt het ook een overspoeling voor de kijker. Aangezien het font Gibson zich vrijwel altijd goed leent voor titels, heb ik ervoor gekozen omdat hier weer te gebruiken. Dit om zo weer de herkenning van de huisstijl terug te brengen. Door het gebruik van maar één logo, is ook voorkomen dat het te druk zou worden. In het geval van bijvoorbeeld podcast Stir It Up, wordt het Melkweg logo vervangen door hun eigen logo.

Doordat de marketingafdeling een eigen visie hadden op wat wel en niet zou werken qua ontwerp, bracht dit nog wel wat frictie met zich mee. Door Arie's overtuigingskracht gingen ze er toch in mee en kon dit ontwerp live gaan.

Aangezien ik nog niet lang stage aan het lopen was, wist ik nog niet wat de invloed van de marketingafdeling heeft op mijn werk. Hier kwam ik voor het eerst mee in aanraking dat er veel in samenspraak met hun besloten word. Na over en weer met Arie gesproken te hebben, kwam ik er wel achter dat de onderbouwing van de gemaakte keuzes zeer essentieel is. Hiermee toon je aan dat er echt onderzoek heeft plaatsgevonden en achter elke ontwerpkeuze een logische reden zit.



# MELKWEG ONLINE

MELKWEG ONLINE  
Youtube



De marketingafdeling had vernomen dat ik enige ervaring met animaties maken had. Hierdoor hadden zij gevraagd of ik een bumper zou kunnen ontwerpen voor op het YouTubekanaal. Doordat ik de marketingafdeling nog niet had ontmoet vanwege COVID-19, had ik een gesprek aangevraagd met enkele binnen die afdeling via Teams. Hierdoor kregen zowel zij als ik een helder beeld met wie zij de samenwerking aangingen.

Na dit gesprek waren wij tot een soort van idee gekomen, maar na overleg met Arie waren toch de plannen gewijzigd. Hij voorzag al dat het idee te veel tijd zou gaan kosten en hierdoor andere werkzaamheden in het gedrang zouden gaan komen. Dit was voor mij een wijze les, want dit was de eerste keer dat ik in aanraking kwam met een wild idee dat de marketingafdeling ineens

had gekregen. Doordat ik dit als een belangrijke opdracht zag, vergat ik de andere werkzaamheden die daadwerkelijk de prioriteit hadden.

Nadat ik wat voorbeelden had ik gemaakt, heb ik die openbaar op Trello gepost. Achteraf had ik dat beter niet kunnen doen. Doordat ik als grafisch ontwerper de keuzes moet maken wat wel en niet werkt binnen ontwerp, moet ik niet die keuze bij de marketing leggen. Doordat zij verschillende testen hadden gezien, was er enige rumoer bij het uiteindelijke ontwerp. Ze hadden een beeld ontwikkeld bij de eerdere dingen die ik had laten zien, waardoor ze daar steeds naartoe bleven refereren. Als ik de vorige testen niet aan hun had laten zien, dan was hoogstwaarschijnlijk mijn uiteindelijke ontwerp meteen goedgekeurd.

GIF-ANIMATIE  
Social Media



STAGEWERVING



Om nieuwe aanmeldingen van stagiaires te genereren, kreeg ik de opdracht om een GIF hiervoor te maken samen met Sem, de stagiaire van de marketingafdeling. Deze opdracht moest binnen een aantal uur af zijn.

Om een goed beeld te geven van in welke omgeving zij te terecht kunnen gaan komen, wilde wij de werkplek en uiteraard, waar de Melkweg om draait, feestende mensen hierin terug laten komen. Ook wilde wij onszelf hierin terug laten komen. Dit zodat het een persoonlijkere laag zou krijgen.

Tijdens dit proces ging er meer mis dan ik van tevoren had gedacht. Zo was ik nog te lang bezig met kiezen van de beelden die gebruikt zouden gaan worden, terwijl juist Sem deze taak op zich had. Ook had ik de opdracht in mijn hoofd veel groter gemaakt, dan dat uiteindelijk de bedoeling was. Hierdoor is er veel tijd verloren gegaan, die ik weer in andere opdrachten had kunnen steken. Achteraf was de zin 'Een goed begin is het halve werk' het best toepasbaar op deze situatie. Als ik voor mijzelf eerst alles duidelijk had geformuleerd, dan kon ik doelgerichter te werk gaan en was het een stuk gemoeidelijker en sneller verlopen.





## NET BEVESTIGD



DO 26 AUG

**ELDER'S CORNER (2020)**CINEMA | MUZIEKDOCUMENTAIRE | PRESENTED BY  
AFRICADELIC

DO 09 SEP | ZA 11 SEP

**HITSVILLE: THE MAKING OF  
MOTOWN (2019)**

CINEMA | MUZIEKDOCUMENTAIRE



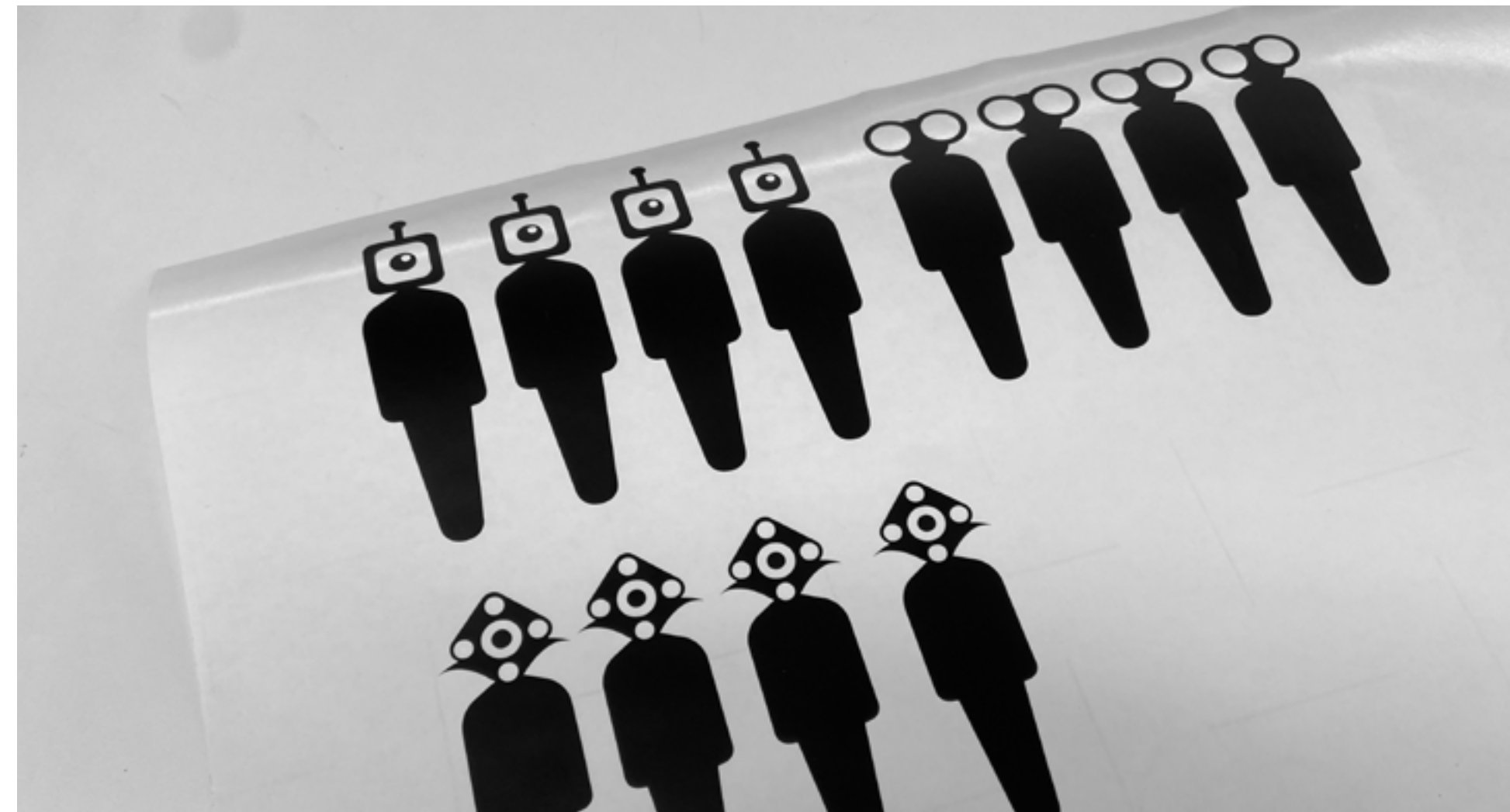
Aangezien de Melkweg al enige tijd dezelfde animatie gebruikte in hun mailing, werd mij de opdracht gegeven om een nieuwe hiervoor te maken. Doordat er een nieuwe layout zou komen van de mail, was mij als enige voorwaarde gegeven dat het uit zeven herhalende elementen moest bestaan.

Dit was een opdracht waar ik zowel mijn eigen creativiteit in kwijt kon, maar toch de restricties had van de beeldtaal van de Melkweg. Dit vond ik een leuke nieuwe uitdaging die ik nog niet eerder had gehad. Al vrij snel kwam ik tot een pakkende animatie die goed werd ontvangen. Wel liep ik uiteindelijk tegen een complicatie. Het ritme liep niet helemaal lekker, dus deze moest aanpast worden. Doordat ik niet een nette werkruimte had gemaakt binnen het programma After Effects, was dit minder makkelijk opgelost dan ik had gedacht. Als ervoor gezorgd had dat ik dit netter had gedaan, dan had ik dubbel werk kunnen voorkomen.



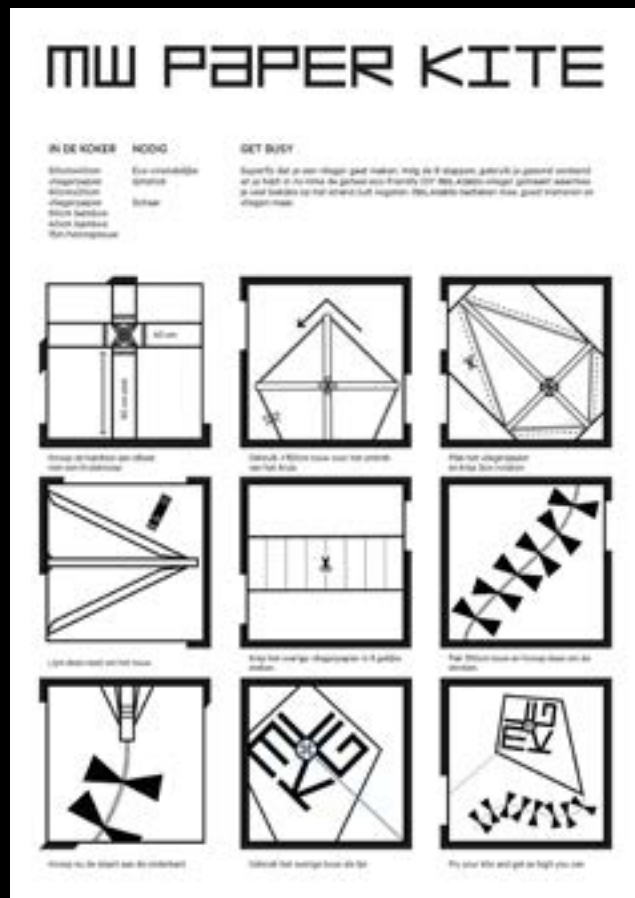
## STICKERS

Toilet



In het gebouw van de Melkweg zijn allemaal aliëns terug te vinden. De keuze is gevallen voor de aliëns, omdat deze niet te linken zijn aan een gender. Daar moest ik tijdens het ontwerpen ook rekening mee houden. Dit vond ik een leuke opdracht die even voor afwisseling zorgde. Hier was minder gebonden aan regels, dus had ik de totale vrijheid in mijn keuzes. Hierdoor wist ik met veel verschillende ontwerpen te komen, waar uiteindelijk weer selectief naar gekeken kon worden. Uiteindelijk zijn er een aantal op de wc's terug te vinden.





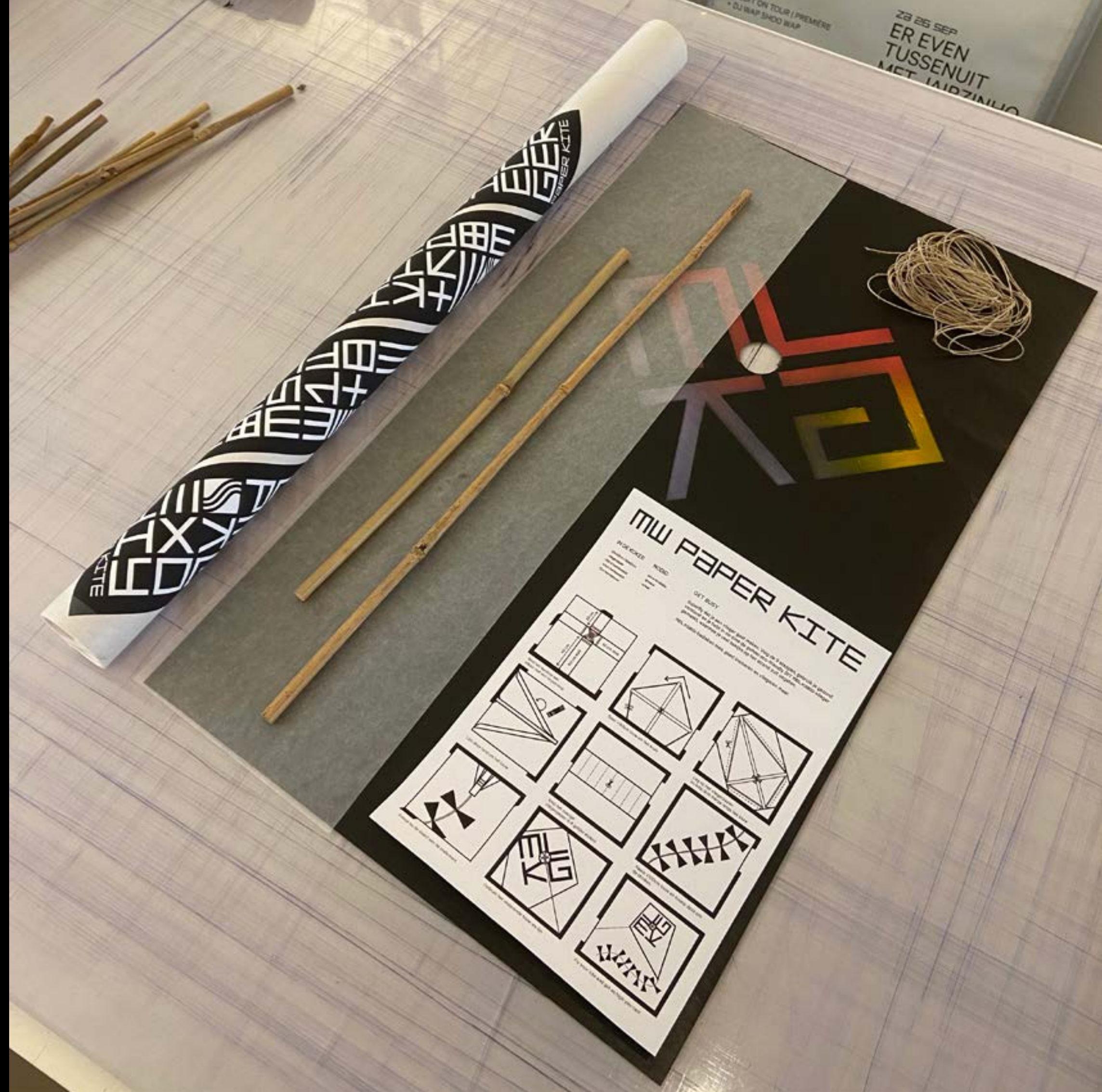
De zomer zat eraan te komen en aangezien Arie een fanatiek vliegeraar is, kwam hij met het idee om een doe-het-zelf vlieger te ontwerpen. Zelf was hij al hieraan begonnen, maar voor mij was het de taak om een duidelijke beschrijving en verpakking te ontwerpen. Aangezien ik niet veel vlieguren had gemaakt in mijn leven, moest ik eerst vanuit mijn handen te werk gaan. Als ik een doe-het-zelf moet gaan beschrijven, moet ik natuurlijk het eerst ook zelf kunnen.

**De beschrijving**

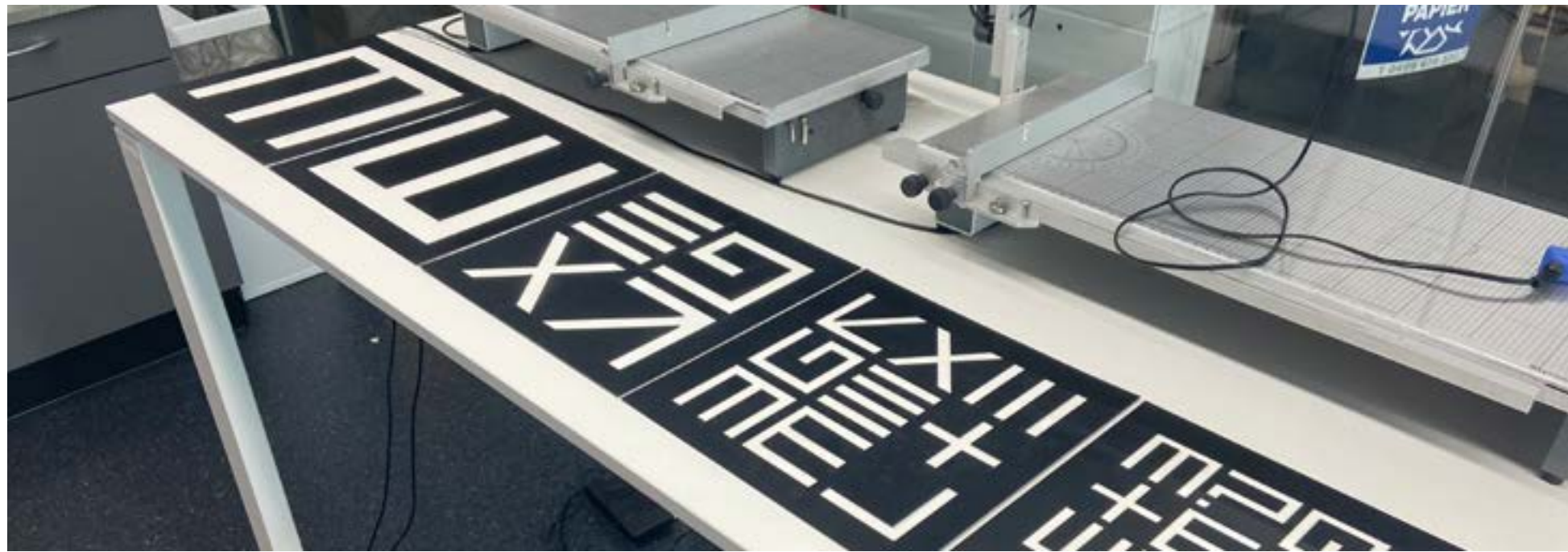
Tijdens het zelf in elkaar zetten van de vlieger ben ik gaan onderzoeken wat de belangrijkste elementen zijn die naar voren gelicht moesten gaan worden. Dit zodat iemand die 0,0 kennis heeft, het ook gemakkelijk ten uitvoer kan brengen. Al vrij snel kon ik helder krijgen wat ik hierop zichtbaar wilde hebben. Zo was de keuze gevallen om 9 verschillende beelden te tonen. De moeilijkheid lag 'm vooral in de juiste compositie krijgen van die losse beelden in combinatie met tekst. Beschrijving bij de beelden was wel noodzakelijk.

**De verpakking**

Op het ontwerp van de koker wilde ik zo veel mogelijk beeldtaal van de Melkweg verwerken. Om hier logische keuzes in te maken ben ik opzoek gegaan naar referenties die naar dit product verwijzen. Daarbij moest het als totaalbeeld ook werken. Aan de ene kant wilde ik dat er toch een leesbaarheid in zou zitten, maar ook verstopte woorden voor degene die net wat langer ernaar blijven kijken. Eerst instantie was het idee dat deze sticker van boven naar onder zou lopen. Nadat ik het als test een keer om de koker heen had gewikkeld, ontstond er juist esthetisch iets heel krachtigs.







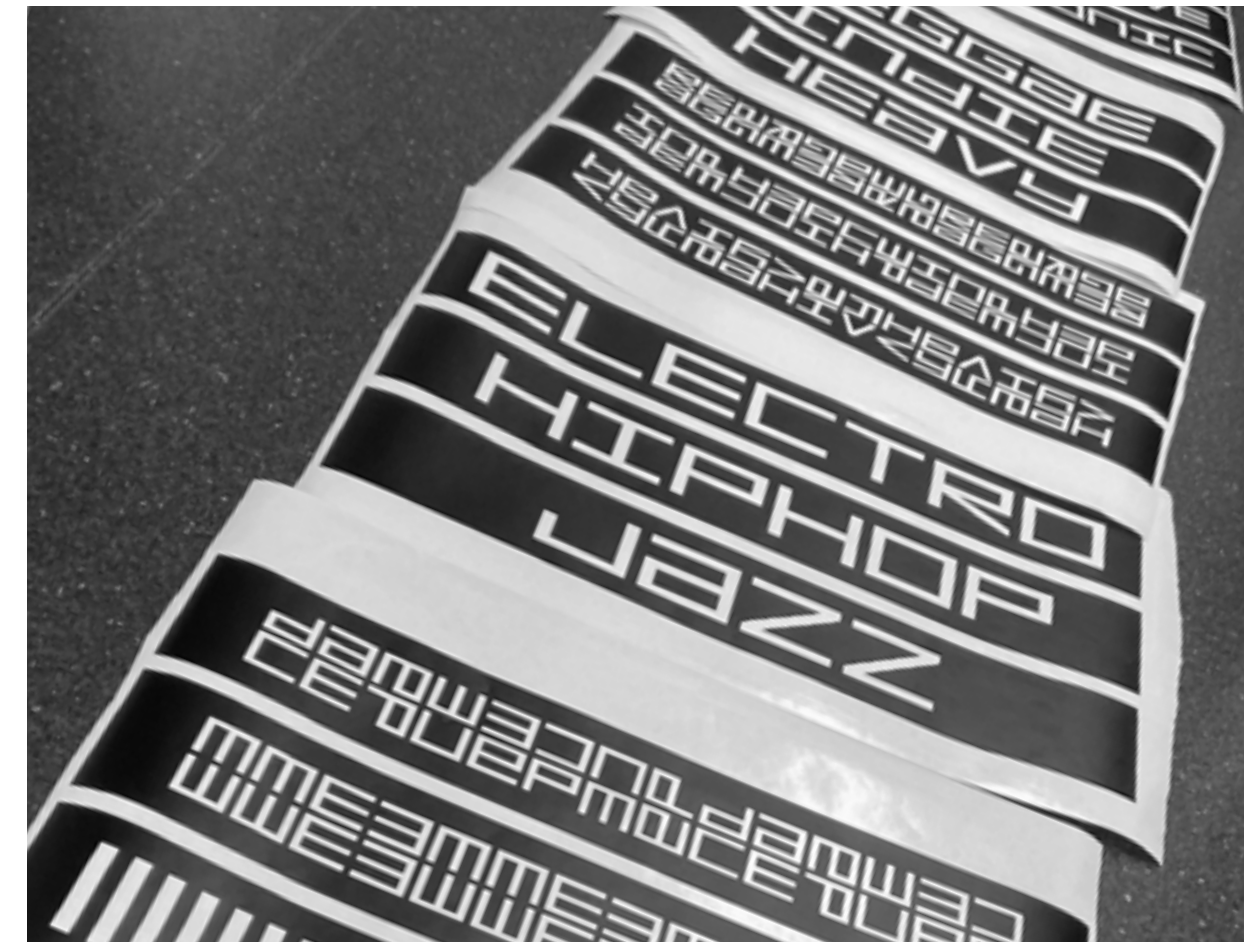
Arie kwam met het idee om van een lichtgevende kubus, die ze daar hadden liggen, een Melkwegstijl kubus te ontwerpen. Deze opdracht werd aan mij toegewezen. Aangezien ik dit nog niet eerder was gedaan, moest ik zelf gaan onderzoeken hoe ik dit zou gaan aanpakken.

Doordat ik al enige ervaring heb met lasersnijden, wist ik dat het met die techniek het mooiste resultaat zou gaan leveren. Nu was het uiteraard wel belangrijk met welk materiaal ik dit zou gaan bewerkstelligen. Aangezien het idee was om ook de kubus te gaan gebruiken tijdens concerten, moest het een niet lichtdoorlatende matte buitenkant krijgen, zodat het niet een reflecterend effect zou geven. Na wat materiaalonderzoek was de gevallen op polystyreen. Buiten het dat het niet prijzig moest worden, moest het ook geschikt zijn om te kunnen lasersnijden.

Aangezien ik via mijn computerscherm niet een helder beeld kreeg van het eindresultaat, ben ik miniatuur kubussen gaan ontwerpen. Vanaf dit punt kreeg ik meer helderheid en was de keus voor het ontwerp al snel gekozen.

Aangezien ik alleen nog maar digitaal met het Melkweg font had gewerkt, liep ik tegen wat complicaties aan toen ik er fysiek mee aan de slag ging. Doordat de meeste letters zich goed lenen voor lasersnijden, had ik niet goed voorzien dat niet elk teken dat heeft. Hierdoor was ik vergeten om verbindingstukken te maken. Dit resulteerde in allemaal losse stukjes die niet meer bij geheel hoorde. Na deze los erop te hebben geplakt, kwam ik er al vrij snel achter dat dit niet goed zou gaan werken. Na een aantal keer de kubus te hebben verplaatst, lieten deze elementen alweer los. Doordat ik al het materiaal al had gebruikt, moest ik het opnieuw bestellen. Dit waren onnodige kosten die bij een secuurdere voorbereiding voorkomen hadden moeten worden.

KUBUS



STICKERS  
Plotten

Voor de Melkweg was er een armatuur besteld die tijdens de evenementen zichtbaar opgesteld zou gaan worden. Deze was geleverd met één plaat waar het woord Melkweg opstond. Aangezien het voor uiteenlopende evenementen gebruikt zou gaan worden, leek het ons een leuk idee om ook verschillende platen hiervoor te ontwerpen. Dit zodat het nog meer toevoeging zou gaan geven aan de desbetreffende act.

Toen ik hoorde het per plaat zo'n 75 euro zou gaan kosten, heb ik voorgesteld om deze zelf te gaan maken. Hiervoor ben ik opzoek gegaan naar kunststofplaten met dezelfde dikte. Nu was het ook van belang dat de verdeling en doorlaatbaarheid van het licht ook gelijk was aan de al geleverde plaat.

Daarna heb ik mat vinyl gebruikt om de bedrukking te plotten. Doordat de kosten hiervan niet al te hoog zijn, kon ik veel testen maken en bleef het niet alleen visueel via mijn computerscherm.

LICHTBALK  
Live



LICHTBALK



# INGANG MELKWEG EXPO VIA LIJNBAANSGRACHT



MELKWEG  
EXPO

Vanwege COVID-19 moest er nieuwe route getoond worden om bij de EXPO te komen. Daarbij was het belangrijk dat dit op een duidelijke manier zichtbaar moest zijn. Doordat dit natuurlijk geen positief nieuws is, wilde ik hierin toch een humoristisch element toevoegen.

Bij deze opdracht was ik eerst te gedetailleerd aan de slag gegaan. Hierin had ik vrijwel elk hoekje van de huizen op de route meegenomen. Dit lag alleen niet in lijn met de stijl die de Melkweg altijd hanteert. Tevens zijn dat allemaal elementen die de boodschap minder helder zouden maken. Vandaar dat de uiteindelijke keuze van de omlooproute op een strakke manier is weergegeven, zonder allemaal toeters en bellen. Hierdoor is de essentie alleen maar duidelijker geworden. Hetgeen waar de opdracht om draaide.



HOOFDINGANG  
Melkweg

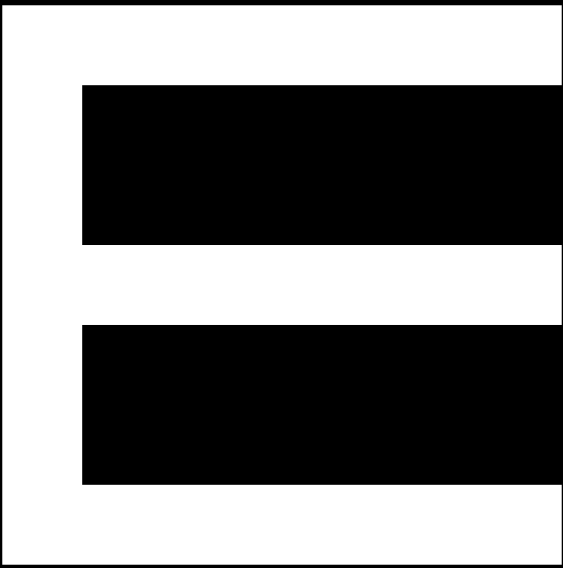


In de laatste twee weken werden er bij de ingang vier led-schermen geplaatst. Deze schermen zouden gaan dienen als vertoning van het programma, maar los daarvan zal het ook een herhalende animatie tonen.

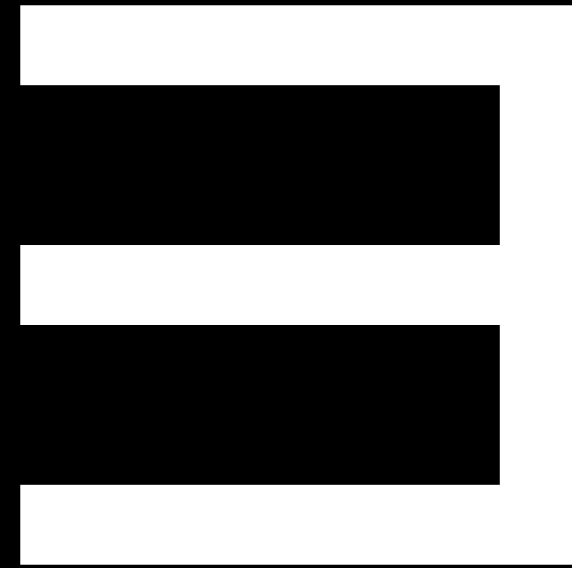
Aan mij was het de taak om de animatie te ontwerpen. In deze opdracht moest ik, buiten natuurlijk het gebruik van de juiste beeldtaal, ook rekening houden met de verhoudingen van en tussen de schermen. Omdat ik vanaf het eerste moment al een duidelijk grid had op gesteld, voorkwam ik onnodige aanpassingen achteraf. Hierdoor voldeed de animatie precies aan de specificaties van het scherm.

Aangezien ik de beeldtaal van de Melkweg goed begrijp, paste de animatie bij de ingang en leverde ik af wat er van mij verwacht werd.





**REFLECTIE**



**REFLECTIE**



## Het begrijpen van de huisstijl

In het begin van mijn stage viel het mij niet altijd op als het net niet helemaal binnen de huisstijl viel. Gaandeweg wist ik steeds meer creatievere toepassingen te vinden met de beeldtaal. Dat is bijvoorbeeld terug te zien in mijn ontwerp voor de koker van de vlieger, de lichtkubus, lichtbak en de animaties. Hier heb ik durven af te stappen van de standaarduitingen van het font en er juist eigen draai aan te geven en dat het nog binnen de huisstijl viel.

## Sneller en gestructureerd werken

Dit leerdoel is eigenlijk een samenhang van verschillende leerdoelen. Doordat mijn kennis vergroot is van de programma's, heb ik hierdoor meer snelheid weten te creëren in mijn uitvoering. Tevens heeft het generen van meer daden er ook voor gezorgd dat mijn ik sneller conclusies weet te trekken en hierdoor niet blijf hangen in mijn gedachten. Ook heeft het op een correcte manier van archiveren mij veel tijd bespaard in het terugzoeken van bestanden. Dit heeft er ook voor gezorgd dat ik een duidelijke structuur hierin heb weten te hanteren, die ik nu nog steeds toepas.

## Zelf met ideeën en uitvoeringen komen

Aangezien ik niet alleen maar de stagiair wilde zijn die taken uitvoerde, wilde ik ook zelf met ideeën aankomen zetten ten behoeve van de Melkweg. Dat is bijvoorbeeld terug te zien in opdracht van de lichtbalk. Hierin ben ik met het idee gekomen om dit zelf in handen te nemen. Dit gaf mij meer energie om nog meer van waarde te kunnen zijn voor de Melkweg.

## Minder woorden, meer daden

Doordat ik vaak meer zeg, dan dat ik in daden laat zien, wilde ik dat deze stageperiode omdraaien. Aangezien dit een leerproces is, wilde ik juist de expertise van Arie gebruiken om mij als ontwerper verder te ontwikkelen. Om dat te kunnen doen, moest ik natuurlijk wel met werk aan komen zetten. Hierbij heb ik geleerd dat ik de perfectie eerst los moet laten, wil ik mijzelf tot meer daden kunnen zetten. Zo ben ik met het maken van de lichtkubus eerst een heel scala aan kleine kubussen gaan maken. Hierdoor kon ik Arie meteen om zijn opinie vragen en kon ik zelf ook gemakkelijker uitleggen wat ikzelf wel en niet vond werken. Had ik het bij woorden gelaten, dan konden er ook niet gemakkelijk conclusies getrokken. Juist dit heeft mij als ontwerper verder doen brengen in mijn proces, maar ook een stuk sneller.

## Beter worden met Adobe programma's

Dit is een van de leerdoelen waar ik het meest in ben gegroeid. Doordat ik elke dag wel met de programma's, Photoshop, InDesign, Illustrator and Bridge in aanraking kwam, groeide ik ook in mijn vaardigheden. Zo heb ik meer tijd gespendeerd aan Photoshop tijdens mijn stageperiode, dan dat ik de jaren daarvoor had gedaan. Heb ik Bridge mogen leren kennen en heb hierdoor mijn workflow weten te verhogen. Maar voornamelijk ben ik wijzer geworden op de toepassingen binnen InDesign. Arie had mij ook het officiële boek van Adobe InDesign meegegeven, zodat ik op rustigere dagen hier stap voor stap de hoofdstukken kon afronden. Niet alleen ben ik nu wijzer van welke mogelijkheden InDesign allemaal te bieden heeft, ook heb ik het gebruik van sneltoetsen steeds meer onder de knie gekregen. Tevens heb ik meer inzichten mogen krijgen hoe de programma's onderling op elkaar afgestemd zijn en elk zijn eigen doel dient.

## Eigen stijl toepassen

Aangezien ik volledig de regie kreeg over het ontwerpen van de beschrijving van de vlieger, was dit een mogelijkheid om mijn eigen stijl toe te passen binnen de stijl van de Melkweg. Hierdoor kreeg ik het gevoel dat ik op de juiste plek terecht was gekomen. Doordat ik de vrijheid van Arie had gekregen hierin, kon ik ook kritisch kijken naar mijn eigen werk. Aangezien dit niet aan een bepaald stramen hoefde te voldoen, voelt het ook echt alsof ik een eigen stempel heb mogen zetten.

## Werken met tijdsdruk

Vaak verlies ik mijzelf in de tijd. Doordat ik bang ben dat dit mij later als ontwerper veel tijd en geld zal gaan kosten in de toekomst, wilde ik ook graag weten hoe ik presteer met tijdsdruk. Hierbij heb ik gemerkt dat dit vrijwel alleen maar bevorderend werkt in mijn creatieve proces. Daarentegen merkte ik wel dat ik soms wat kennis op gebied van vaardigheden mis en juist met tijdsdruk hierin fouten begon te maken. In verhouding ben ik met tijdsdruk minder lang aan een opdracht bezig, dan dat ik dat niet zou hebben. Hierdoor was er juist meer ruimte om gemaakte fouten te verbeteren. Want ook al ben ik langer met een opdracht bezig, zegt dat niet dat ik geen fouten maak.



MINI KUBUSSEN  
Cadeau voor stage

‘Ben ik op dat moment bekwaam genoeg om daadwerkelijk een positief aandeel te kunnen hebben binnen een zelfgekozen bedrijf?’ Deze vraag stelde ik mijzelf voordat ik onderzoek ging naar stageplaatsen. Nu achteraf, was ik dat dan ook? Ik durf met zekere zin te zeggen dat een gewenste toevoeging was voor de Melkweg. Door mijn eerdere ervaring met bijvoorbeeld het maken van animaties, bracht dit weer nieuwe mogelijkheden met zich mee. De resultaten zijn hiervan nog steeds zichtbaar. Ondanks dat ik vaak met nieuwe creatieve ideeën aankwam zetten, mag wel mijn werktempo een stuk hoger. Dit kan al meteen versneld worden als ik ervoor zorg dat ik duidelijk en helder de opdracht voor mijzelf formuleer. Hierdoor zal ik doelgerichter te werk gaan en minder met randzaken bezig zijn. Sinds ik gebruik ben gaan maken van een tekentablet (met lichtelijke druk van Arie), is mijn workflow niet per se versneld, maar wel effectiever. Als ik blijf oefenen, zal het zeker ten goede komen van mijn werktempo.

Ondanks dat ik echt een leuke stage heb gehad, weet ik niet zeker of het kantoorleven voor mij is weggelegd. Wel geeft het meer rust, aangezien er een structuur in terug te vinden is. Ik ben blij dat ik voor deze stage heb gekozen, ondanks de pandemie. Ik heb veel mogen leren van Arie op het gebied van esthetiek, beeldtaalgebruik, doelgerichtheid en vertrouwen. Waar ik tijdens mijn opleiding bang ben voor de feedbackmomenten, was dat op kantoor een dagelijkse bezigheid. Juist dit zorgde ervoor dat ik kritischer ben gaan kijken en de balans tussen wel of niet noodzakelijk helderder heb gekregen. Het leven als grafisch ontwerper bij de Melkweg vereist veel ‘Kill your darlings’. Dit moet ik in mijn verdere carrière altijd vast blijven houden. Hierdoor zal mijn proces veel vrijer verlopen en is gebleken dat juist hierdoor het eindresultaat buiten mijn verwachting vaak ligt.

Qua techniek schiet ik soms nog wel te kort. Vaak ben ik te ongeduldig en ongestructureerd en maak ik onnodige fouten. Door nog meer te blijven oefenen en altijd met een kritisch oog te blijven bekijken, zal dit op ten duur steeds minder vaak voorkomen.

Tijdens deze stage heb ik mij soms echt geërgerd aan mijzelf. Aangezien ik weet dat ik op bepaalde momenten mijzelf hoger had ingeschat. Juist achteraf waren dit de momenten dat ik het meest heb geleerd. Gelukkig gaf Arie mij de ruimte om hieraan te werken. Onder andere hierdoor ervaarde ik altijd een fijne werksfeer en gaf hij mij het vertrouwen dat het toch wel goed zal zijn. Voor mijn toekomstige carrière moet ik wel zeggen dat een samenwerking mij wel verder brengt. Doordat er altijd een extra paar ogen meekijken werk ik secuurder en heb ik meer evaluatiemomenten in mijn proces.

Doordat ik met veel nieuwe muziek en hun beeldtaal in aanraking ben gekomen, heb ik alleen nog maar meer zin om die combinatie verder uit te breiden. Grote kans dat dit niet bij een poppodia zal zijn, aangezien ik hier toch in mijn creatieve vrijheid ergens word geremd. Juist ben ik liever betrokken al eerder in het proces hiervan.

Aangezien ik ook veel vreugde haal uit bewegende beelden, wil ik met mijn afstuderen gaan onderzoeken hoe ik deze twee verder zou kunnen gaan combineren. Hierin wil ik gaan kijken of ik artwork daadwerkelijk levend zou kunnen maken. Als voorproefje heb ik dat nu natuurlijk al in dit document getest.

## LEERDOELEN



Eindevaluatie stage: Deel 1  
Art Communication & Design | d.d. 01-07-21



Stage Biedende Organisatie  
Stagebegeleider  
Adres  
Telefoon  
Naam student  
Stageduur van / tot

01-07-21  
St. Melkweg  
A. Peisinger  
Lubbeensgraat 234A  
lan

Competentie	Opmerking / toelichting	Waardering 0 1 2 3 4 5 6
<b>1 - CREËREND VERMOGEN</b> De stagiaire kan vanuit een eigen idee en visie een concept ontwikkelen voor communicatiemiddelen en dat concept tot realisatie brengen. <i>(Zie 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.7)</i>	tempo was hoger	RV
<b>2 - KRITISCHE REFLECTIE</b> t.a.v. eigen werk en dat van anderen met gebruik van oa theoretisch onderzoek en brongebruik. De stagiaire kan het eigen werk en dat van anderen beschouwen, analyseren, duiden en beoordelen. <i>(Zie 2.1 t/m 2.7)</i>		G
<b>3 - VERMOGEN TOT GROEI EN VERNIEUWING</b> De stagiaire kan het vakmanschap, de persoonlijke invulling van de beroepssituatie - en zijn of haar artistieke verdere ontwikkelen en verdiepen. <i>(Zie 3.1)</i>	lan is een echte out-of-the-box denker	RV
<b>4 - ORGANISEREND VERMOGEN</b> De stagiaire kan een inspirerende en functionele werksituatie voor zichzelf opzetten en in stand houden. <i>(Zie 4.1, 4.2, 4.3)</i>	moet echt scherper agenda !!	V
<b>5 - COMMUNICATIEF VERMOGEN</b> De stagiaire kan een opdracht verwerven en interpreteren, effectief het werk presenteren en toelichten en erover onderhandelen met opdrachtgevers en andere betrokkenen. <i>(Zie 5.1 t/m 5.3)</i>		RV
<b>6 - OMGEVINGSGERICHTHEID</b> n.v.t.		
<b>7 - VERMOGEN TOT SAMENWERKEN</b> De stagiaire kan in een samenwerkingsverband een actieve bijdrage leveren aan de totstandkoming van een product of proces. <i>(Zie 7.1 t/m 7.4)</i>	sterk communicatief	RV

Eindevaluatie stage: Deel 2  
Art Communication & Design | d.d. \_\_\_\_\_



Stage Biedende Organisatie  
Stagebegeleider  
Adres  
Telefoon  
Naam student  
Stageduur van / tot

Wat is in het algemeen uw ervaring met de stagiaire?  
Denk hierbij aan:

	0	1	2	3	4	5	Opmerking
Artistieke bijdragen						X	
Inzichten,					X		
Werktempo		X	X				
Nauwkeurigheid						X	
Taakopvatting						X	
Planmatig werken		X	X				
Motivatie						X	
Inschatten eigen niveau					X		
Openstaan voor nieuwe ideeën						X	
Inpassing in bedrijfscultuur			X	X			
Originaliteit						X	
Onafhankelijkheid					X		
Durf om risico's te nemen						X	
Nieuwsgierigheid						X	
Gevoel voor humor						X	
Intutief handelen						X	
Overig							

Wat heeft u als positief en/of negatief ervaren?

lan is het fijn zo ver om mee te werken

Welk cijfer zou u de stagiaire willen geven?

Richtlijn: 0 = 4, 1 = 5, 2 = 6/7, RV = 7/8, 6 = 8/9

3





## STAGEOVEREENKOMST

Fontys Academy for Art, Communication & Design  
Bisschop Zwijzenstraat 11, 5038 VA Tilburg  
Postadres: Postbus 90907, 5000 GJ Tilburg  
Telefoon: 08850 70355  
FHKartcode@fontys.nl

### PARTIJEN

Art, Communication & Design (hierna te noemen ArtCoDe), ressorterend onder het bevoegd gezag van de Stichting Fontys Hogescholen, gevestigd te Tilburg, vertegenwoordigd door Drs. Karen Neervoort, en

### STAGE BIEDENDE ORGANISATIE (SBO)

Naam Melkweg  
Adres Lijnbaansgracht 234a  
1017 PH Amsterdam  
Postcode en plaats  
Telefoon 020 531 8181 ; 06 24 64 42 49  
Naam student Ian van Ewijk  
Stagebegeleider Arie Reisinger  
en

### STUDENT

Naam Ian van Ewijk  
Adres Celsiusstraat 80  
Postcode en plaats 5223 CC ; s-Hertogenbosch  
Telefoon 06 38 60 48 57

overwegende dat partijen wensen samen te werken op het gebied van leren en werken in de vorm van een stage, in relatie tot de beroepspraktijkvorming van ArtCoDe binnen de organisatie van de SBO, komen voor de periode

vanaf 29/03 tot en met 11/07 het volgende overeen:

### ARTIKEL 1

De stages zijn een onderdeel van het opleidingsprogramma van de opleiding ArtCoDe. De stagiair(e) werkt aan opdrachten en probleemstellingen, die met dat doel door de SBO en ArtCoDe in goede samenspraak geformuleerd zijn in het stage-werkplan, dat onderdeel uitmaakt van deze overeenkomst.

In hoofdlijnen zijn dat de volgende werkzaamheden:

1. een duidelijke structuur te hanteren in het archiveren van bestanden
2. dagelijkse verslaglegging / reflectie van bezigheden
3. snelle en handige te zoeken a.d.v. tekenlabellet / adobe proge.
4. juist aanleveren van bestanden aan klanten
5. zelfrijpgerichte ideeën die langzaam zijn voor Melkweg.
6. Beeldtaal van Melkweg begrijpen en in uitvoering kunnen brengen

Baanbrengen van...

### ARTIKEL 2

Indien door onvoorzien omstandigheden de stage niet conform deze overeenkomst kan worden gerealiseerd wordt in overleg met de SBO en de opleiding het plan aangepast zodanig dat de student toch aan de voor de stage vereiste leerdoelen kan voldoen.

### ARTIKEL 3

De SBO draagt zorg voor:

- a. dagelijkse begeleiding door een gekwalificeerd stagebegeleider.
- b. indien aanwezig een vakoverstijgende begeleiding door de opleidingsfunctionaris.
- c. toegang van ArtCoDe tot de SBO via een bezoek.
- d. een gemotiveerd oordeel over de stagiair(e), regelmatig en aan het einde van de stage;
- e. dat indien getwijfeld wordt aan het functioneren van de stagiair(e) de stagebegeleider tijdig contact opneemt met de ArtCoDe-begeleider.
- f. dat de SBO de stagiair(e) ruimte geeft binnen zijn / haar stage-overeenkomst te voldoen aan de terugkom-verplichtingen, de mogelijkheid het verplichte onderwijs te volgen, tentamen af te leggen, aanwezig te zijn op door Fontys of ArtCoDe georganiseerde activiteiten, die al dan niet direct met het onderwijs verbonden zijn, waarbij ArtCoDe mogelijk rekening houdt dat de stagiair(e) zo veel mogelijk zijn verplichtingen uit de stage-overeenkomst kan nakomen. De daaraan bestede dagdelen gelden als stagedagdelen.
- g. de eindbeoordeling van de stage. Dit oordeel wordt gegeven door de stagebegeleider.

### ARTIKEL 4

ArtCoDe draagt zorg voor:

- a. begeleiding van de stagiair(e) door de ArtCoDe-opleidingsdocent.
- b. de benodigde informatie voor het functioneren van de stagiair(e);
- c. dat de ArtCo-opleidingsdocent eenmaal gedurende de stage op de werkplek een gesprek heeft over het functioneren van de stagiair(e) n.a.v. een lesbezoek.
- d. de registratie van de eindbeoordeling in Progress.
- e. de eindverantwoordelijkheid van de studie, waar de stage een onderdeel van uitmaakt.

### ARTIKEL 5

a. Wanneer de stagiair(e) gedurende de stage door ziekte en/of andere omstandigheden ter beoordeling van ArtCoDe, niet aan zijn verplichtingen heeft kunnen voldoen, dient in overleg tussen de SBO, de stagiair(e) en ArtCoDe te worden bepaald hoe de

stagiair(e) het door de betreffende opleiding van ArtCoDe voorgeschreven aantal studiepunten kan behalen na de stageperiode.

- b. De stagiair(e) houdt zich aan de verlof- en werktijdenregeling van de organisatie van de SBO. Ziekte, en herstel daarvan, dient zo spoedig mogelijk aan de SBO en ArtCoDe gemeld te worden.

### ARTIKEL 6

- a. De stagiair(e) stelt de hoofdlijnen van het stageplan op in overleg met ArtCoDe en de stageschool, voorafgaande aan de stageperiode. Taken en opdrachten worden SBO-specifiek geconcretiseerd binnen de kaders die de Onderwijs- en Examenregeling (OER) voorschrijft.
- b. De stagiair(e) geeft in het stagewerkplan de leer- en werkactiviteiten tijdens de stage aan. Afspraken over begeleidingsgesprekken en dergelijke dienen te worden vastgelegd in het stagewerkplan.

### ARTIKEL 7

ArtCoDe zal erop toezien dat voor al haar stagiaires de volgende verzekeringen zijn afgesloten:

- a. een ongevalverzekering;
- b. een WA-verzekering.
- c. De stagiair(e) is verplicht een Aansprakelijkheidsverzekering Particulieren af te sluiten.
- d. de stagiair(e) is secundair gedekt via de WA-bedrijfsverzekering van Fontys, dat wil zeggen:
  - in eerste instantie is de SBO op grond van Hoofdstuk 6: 170 B.W. aansprakelijk voor ondergeschikten, in casu ook voor de stagiair(e) en er geen sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid aan de zijde van student.
  - geeft de WA-verzekering van de SBO geen of onvoldoende dekking, dan dient de stagiair(e) eerst zijn eigen WA- particulierenverzekering aan te spreken; is in beide vermelde acties geen dekking te vinden dan geldt de WA- bedrijfsverzekering van Fontys als vangnet voor acties van derden inzake de wettelijke aansprakelijkheid, waarbij onder meer schades met en aan (motor)voertuigen zijn uitgesloten.
  - de SBO zorgt voor de noodzakelijke mededelingen in het kader van de AAW, WAJONG c.q. WAO.

### ARTIKEL 8

a. De stagiair(e) is verplicht de overeengekomen leertaak in het kader van de stage zorgvuldig uit te voeren en daarbij de aanwijzingen van de SBO te volgen.

b. De stagiair(e) is verplicht zorgvuldigheid in acht te nemen voor alle zaken, materialen en dergelijke, welke de SBO hem in het kader van de stage beschikbaar stelt of toevertrouwt.

- c. De SBO vrijwaart ArtCoDe en de stagiair(e) voor door de stagiair(e) toegebrachte schade in het kader van de beroepsaansprakelijkheid en of bedrijfsrisico (zogenaamde vermogensschade).

### ARTIKEL 9

Deze stage-overeenkomst eindigt:

- a. door het verstrijken van de in deze stage-overeenkomst genoemde tijd.
- b. bij wederzijds goedvinden.
- c. op schriftelijke aanzegging van één der partijen aan de overige partijen, onder vermelding van het tijdstip van beëindiging wanneer één der partijen zich ervan heeft overtuigd dat ArtCoDe, de SBO of de stagiair(e) de hem / haar opgelegde verplichtingen niet nakomt;
- d. wanneer zich zodanige omstandigheden voordoen, dat van de SBO, de stagiair(e) of ArtCoDe het voortduren van deze stage-overeenkomst niet kan worden verlengd.

### VOORAKKOORD:

Namens het Bevoegd Gezag van de Stage Biedende Organisatie:

Plaats: Amsterdam  
Datum: 30-3-2021  
Handtekening:

Namens het Bevoegd Gezag van Art Communication & Design,

dhr. A. Boom (studieleider): M. van Bakel (stage-coördinator ArtCoDe):

Plaats: Oss  
Datum: 14-04-2021  
Handtekening:

Namens de stagiair(e):

Plaats: Amsterdam  
Datum: 30-03-2021  
Handtekening: