

KAS / WERKEN & LEREN IN DE GLASTUINBOUW



IN DEZE KAS: 23 TOPBEDRIJVEN
EN 34 PROFESSIONALS OVER EEN
CARRIÈRE IN FOOD & FLOWERS!



bQurius
embrace change

WORD DÉ

**STORINGS-
MONTEUR**

VAN DE

TUINBOUWSECTOR

Geen weekend- en avonddiensten!

Bekijk hier de
vacature!



€ 3.100 - € 4.350



Westland

www.bqurius.nl

Jacco Strating
Uitgever KAS Magazine



BLIJF IN BEWEGING!

Maak kennis met de food & flower business, misschien wel de meest innovatieve en duurzame sector van Nederland! En dus een interessante omgeving om jouw carrière vorm te geven. In dit magazine stellen 34 medewerkers van 23 topbedrijven uit de glastuinbouw zich aan jou voor. Ze vertellen hoe zij zelf in de sector terecht kwamen, wat hun werk zo uitdagend maakt en hoe zij zich blijven ontwikkelen. Ze zijn altijd in beweging om te kunnen groeien en hun ambities waar te maken. Want... stilstand, is achter-

uitgang. Dat geldt overigens ook voor de bedrijven waar zij werken. Door mee te bewegen met de tijd en met maatschappelijke ontwikkelingen, blijven zij aantrekkelijke werkgevers. De sportieve foto's bij de interviews in deze uitgave symboliseren de beweging, groei en bloei van de medewerkers. Sta jij ook in de startblokken om aan de slag te gaan? En ben je benieuwd naar hun succesverhalen? Lees ze in dit magazine of online door de QR-codes te scannen. Ik wens je een mooie loopbaan toe!

3

INHOUD

Syngenta / 4
Nitea / 6
KUBO / 8
Van Iperen / 10
Koppert Cress / 14
Stolze / 16
The Valley / 20
Kas voor de Toekomst / 22
Van der Voort Potplanten / 24
Dutch Flower Group / 26
Rijk Zwaan / 28
Rabobank / HortiHeroes / 30
Ledgnd / 32
Little Spider / 34
KG Systems / 36
Schenkeveld / 38
Opti-flor / 40
Colofon / 42

Op de cover: Amanda van Skytree (pag. 22)



GRENZELOZE LIEFDE VOOR VEREDELING



SCAN VOOR MEER!

Hij is afkomstig uit Spanje, maar werkt in Enkhuizen. Voor Daniel (26) kent de liefde voor veredeling letterlijk geen grenzen. Sinds twee jaar is hij Assistent Veredelaar bij Syngenta, waar hij zich richt op het ontwikkelen van nieuwe soorten broccoli en spruiten.

Een gespecialiseerde en verantwoordelijke job, maar Daniel is bescheiden:

“Ik ben slechts een stukje van de enorme Syngenta-puzzel.”

Tijdens zijn opleiding Agricultural Engineering in Madrid ontdekte Daniel de wondere wereld van de veredeling. Zijn interesse was direct gewekt. “Zeker na mijn stage, waarbij ik veel leerde over wilde plantenvariëteiten en zaden, wist ik dat ik in de veredeling door wilde gaan. Alles rondom het ontwikkelen van planten en gewassen vond ik fascinerend.” Op zoek naar een baan stuitte hij via LinkedIn

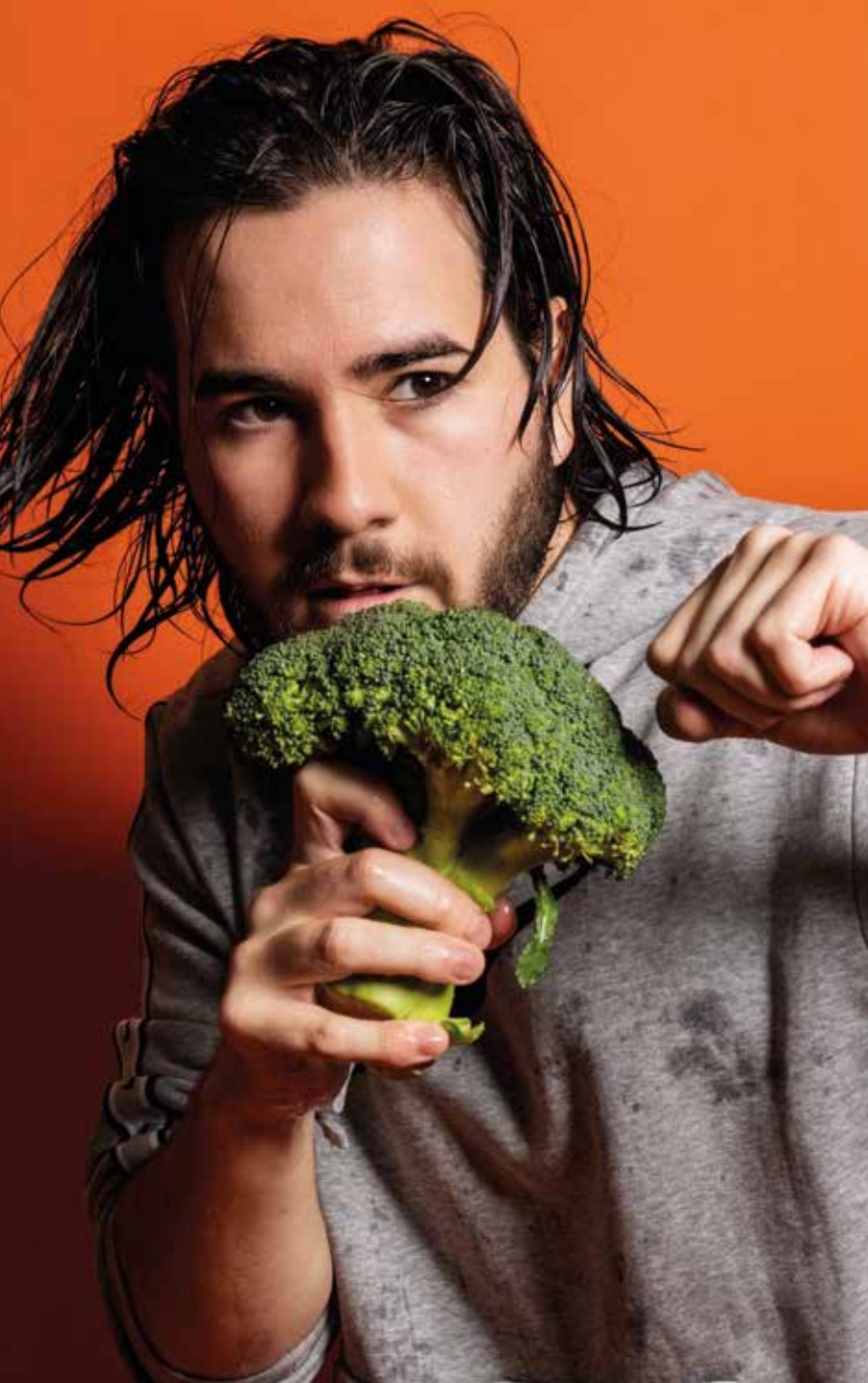
op een functie bij Syngenta in Nederland. Een ander land, een andere taal, zelfs een andere cultuur... maar toch besloot hij om de stap te wagen. “Ik was net klaar met studeren en was toe aan een uitdaging. Syngenta bood mij die kans”, zegt Daniel. “Natuurlijk was het best spannend, maar ik mocht eerst kennis komen maken om de omgeving en de faciliteiten te bekijken. Op die manier kon ik wennen en bepalen of ik het echt zag zitten om naar Nederland te komen.”

Planten kruisen

Die kennismaking bevestigde voor hem dat het de juiste stap was. En ook toen hij daadwerkelijk aan de slag ging, werd Daniel aan alle kanten ondersteund vanuit Syngenta, geeft hij aan. Zo kreeg hij ook Nederlandse les. Daardoor wist hij al vrij snel zijn draai te vinden en kon hij zich focussen op zijn werk. “Als Assistent Veredelaar hou ik mij bezig met het verbeteren van bestaande variëteiten in broccoli en spruiten. Door verschillende planten met elkaar te kruisen kunnen we nieuwe eigenschappen aan een product toevoegen. Door de klimaatverandering moeten gewassen bijvoorbeeld beter kunnen omgaan met droogte of juiste natte omstandigheden. Door de genetica van rassen te combineren, kunnen we daarvoor zorgen.”

Zijn werk vereist geduld, geeft Daniel aan. “Je moet voortdurend blijven testen tot je het gewenste resultaat hebt bereikt. Dat kan heel lang duren. Maar bij Syngenta beschikken we over geweldige faciliteiten om dat uit te voeren.” Sowieso is Daniel erg te spreken over het bedrijf.



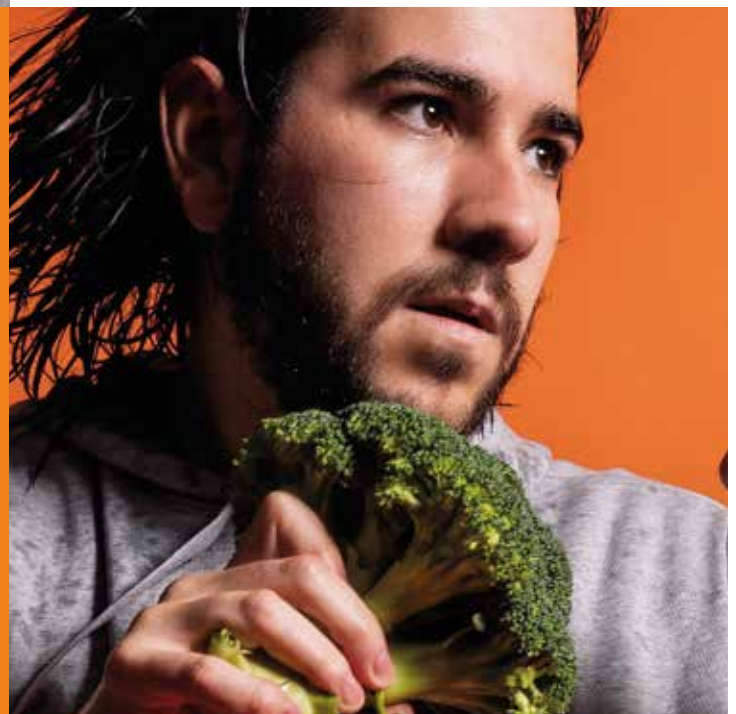


**‘Mijn werk is belangrijk,
maar dat geldt eigenlijk
voor iedereen’**

“Het is een grote organisatie die wereldwijd actief is en waar heel veel mensen werken. Mijn werk is belangrijk, maar dat geldt eigenlijk voor iedereen. Ik ben slechts een stukje van de enorme Syngenta-puzzel en je hebt elk stukje nodig voor het beste resultaat.” Op locatie in Enkhuizen werkt Daniel op een open kantoor met tien tot twintig collega’s. “Daardoor kun je makkelijk kennis met elkaar uitwisselen. Er is ook veel onderling contact en iedereen is altijd bereid om elkaar te helpen. Daardoor blijf je als medewerker ook leren en groeien.” De grootte van de organisatie zorgt er ook voor dat er volop kansen zijn om binnen het bedrijf door te groeien, merkt Daniel op. “Als Assistent Veredelaar kan ik nu nog heel veel leren, maar ik wil de komende jaren wel een stap maken binnen het bedrijf. Dat kan ook, juist omdat er zoveel functies zijn. Niet alleen in veredeling, maar ook op gebied van data bijvoorbeeld. Je hebt lang niet altijd groene vingers nodig om hier aan de slag te kunnen.”

Warm welkom

Daniel raadt het iedereen dan ook aan om eens om de hoek te kijken bij Syngenta, of je nu uit Nederland of een ander land komt. “Als je de uitdaging ziet zitten, moet je het zeker doen. Je wordt hier warm welkom geheten en overall in begeleid tot je je helemaal thuis voelt. En als het toch niets voor jou is, dan hou je er in ieder geval een bijzondere ervaring en een hoop contacten aan over. Dus wat heb je te verliezen?”





SCAN VOOR MEER!

6

IMPACT MET IT

Met software en slimme tools maakt Nitea het werk bij tuinbouwbedrijven makkelijker. Een team van knappe koppen zorgt voor de ontwikkeling, implementatie en ondersteuning daarvan. Daarbij heeft de ene collega ervaring in de tuinbouw en de ander juist weer op technisch vlak. Zoals Karst en Nathan.

Karst (26) groeide op in het Westland en komt uit een tuindersfamilie. Hij werkt 1,5 jaar bij Nitea, waar hij momenteel Consultant is. "Ik werkte voorheen op een datacenter en was op zoek naar iets nieuws. Mijn broer is klant bij Nitea en wees mij op een vacature. Zo ben ik er eigenlijk een beetje ingerold." In zijn werk ondersteunt Karst klanten met vraagstukken rond de producten van Nitea. "In het geval van projecten bespreken we het verloop op locatie om de software zo soepel mogelijk te kunnen implementeren. Daarnaast geven we cursussen bij ons op kantoor waarmee we gebruikers leren om beter met de applicaties te werken."

Naar een hoger niveau

Zijn collega Nathan (27) werkt nu bijna een jaar bij Nitea als Software Developer. Bij eerdere werkgevers vond hij onvoldoende uitdaging. "Toen ik een tijdje terug naar het Westland verhuisde, lag een baan in de tuinbouw voor de hand", lacht hij. "Ik ben IT'er, maar mijn zolder staat vol met groenteplanten. Dus de interesse voor de tuinbouw heeft er altijd wel ingezeten." Het werd dus een baan bij Nitea. Na zijn studie Software Engineering werkte hij al enige tijd bij een bedrijf dat gespecialiseerd was in personeelsplanning en arbeidsadministratie. Dat sloot mooi aan op zijn huidige werk bij Nitea. "Ik hou ervan om problemen op te lossen en

vind het leuk om een organisatie technisch naar een hoger niveau te brengen. Dat is precies wat we hier met het hele team doen.” Nathan werkt voornamelijk aan de applicatie Scan-IT, een hulpmiddel om arbeid en productiviteit te registreren. “Die app kan al heel veel, maar we zijn nu druk bezig om nieuwe functionaliteiten toe te voegen en de app nog beter te maken.”

Een gezellig bedrijf, zo omschrijft Karst zijn werkgever. “Er is altijd gelegenheid voor een grapje, maar als het nodig is zetten we ook met het hele team de schouders eronder om een probleem op te lossen.” Daarnaast mag je jouw ambities uitspreken, geeft Karst aan. “Als jij het aangeeft, kun je allerlei cursussen volgen om jezelf verder te ontwikkelen.” Nathan: “Dat wordt zelfs actief gestimuleerd. Want als medewerkers groeien, wordt het bedrijf daar ook beter van.”

Elkaar aanvullen

Doordat hij niet uit de tuinbouw komt, kijkt hij soms anders tegen dingen aan, zegt Nathan. “De aangedragen oplossing waar je het eerst aan denkt is niet altijd de beste. Doordat ik iets meer afstand van de tuinbouw heb, kan ik in bepaalde gevallen net even wat makkelijker een stapje naar achteren doen.” Karst merkt daarentegen dat zijn tuinbouwachtergrond hem soms van pas komt. Hij groeide niet alleen op in de tuinbouw, maar volgde ook enige tijd een tuinbouwopleiding. “Het kan handig zijn om te weten hoe het eraan toegaat bij een kwekerij, zodat je daarop kunt inspelen. Maar uiteindelijk is het goed dat bij Nitea mensen met verschillende kwaliteiten en achtergronden werken, waardoor je elkaar kunt aanvullen.”

Dat Nitea een relatief klein team heeft, maakt het voor Nathan leuk en afwisselend. “Je doet ook andere dingen die niet direct bij jouw functie horen en alles wat je doet heeft ook op korte termijn impact. Daardoor heb ik in korte tijd best veel kennis en ervaring opgedaan. En je krijgt daar ook de waardering voor terug. Als dat bij je past en als IT jouw passie is, dan kun je hier een mooie carrière opbouwen.” Karst is het daarmee eens. “Natuurlijk is ervaring belangrijk, maar het is geen must. Als je de wil hebt om het vak te leren en daarin te investeren, krijg je hier ook alle ruimte om jezelf te ontwikkelen.”



KARST

7



NATHAN

BEDRIJF VAN AANPAKKERS!



8

Bij KUBO draait het om meer dan alleen het bouwen van kassen. Het bedrijf creëert innovatieve oplossingen die telers wereldwijd ondersteunen. Van een ultramodern kasconcept midden in de woestijn tot een baanbrekende CO₂-negatief kasconcept in Griekenland. Daarin spelen de medewerkers een cruciale rol. Zoals Elektro Engineer Jelte en Productie Medewerker Esther. Twee totaal verschillende rollen, maar met één gemeenschappelijk doel: impact maken en samen bouwen aan een duurzame toekomst.

KUBO is al meer dan tachtig jaar een toonaangevende speler in de kassenbouw. Het bedrijf staat bekend om het ontwikkelen van innovatieve technologieën die zorgen voor een optimaal klimaatbeheer en een significant hogere opbrengst per vierkante meter. Zoals het Ultra-Clima kasconcept. Hiermee profileert KUBO zich als een betrouwbare en duurzame partner voor de internationale glastuinbouwsector. Esther (54) werkt acht jaar bij het bedrijf uit Monster. "Daarvoor werkte ik bijna 25 jaar in de zoetwaren, maar vanwege de reisafstand heb ik hier gesolliciteerd voor een baan in de fabriek." Het ging om een niet-bestaande functie, geeft Esther aan.

"Ze hadden vrouwelijke ondersteuning nodig tussen al die mannen", zegt ze met een knipoog. Op de productielocatie van KUBO verzorgt Esther een groot deel van de administratieve werkzaamheden, verwerkt ze de urenregistratie en ondersteunt ze de voormannen. "Maar ik hou bijvoorbeeld ook het koffieapparaat schoon. Eigenlijk zorg ik er dus voor dat iedereen zijn werk goed kan doen en zich geen zorgen hoeft te maken over andere dingen."

Internationaal

Jelte (27) heeft een hele andere rol binnen KUBO.

Als Elektro Engineer is hij bij projecten verantwoordelijk voor alles in de kas waar elektriciteit bij komt kijken.

"Van de motoren en computers tot de stopcontacten en sensoren, noem maar op. Bij elektrotechniek komt alles wel zo'n beetje samen. Daarvoor schakel ik veel met klanten, heb ik contact met leveranciers en is er veel overleg met partners binnen een project." Hiervoor werkte Jelte in de installatietechniek. "Via een vriend die ook bij KUBO werkt, ben ik hier een jaar geleden terecht gekomen. En ik heb het enorm naar mijn zin." Anders dan Esther, die elke dag op de productielocatie in Monster aanwezig is, reist Jelte de hele wereld over. "KUBO is een internationaal bedrijf, dus het ene moment ben ik China, dan weer in Saoedi-Arabië en dan weer in Amerika." Hoewel de functies en werkterreinen van Esther en Jelte behoorlijk verschillen, ervaren zij wel dezelfde bedrijfscultuur.

"De omgangsvormen, ook met de directie, zijn heel laagdrempelig en toegankelijk. Dat werkt heel fijn", zegt Jelte. Esther is het daarmee eens. "Er heerst echt een



SCAN VOOR MEER!

familiegevoel, maar tegelijkertijd ook een Westlandse mentaliteit. We zijn een bedrijf van aanpakkers die er samen voor willen gaan en de schouders eronder zetten.” Het vitale programma Topfit is gericht op het bevorderen van een gezonde levensstijl, waarbij medewerkers worden ondersteund om fit en energiek te blijven. Maar plezier is zeker zo belangrijk. Daarom is er ook ruimte voor borrels, feestjes en gezellige uitjes. Een mooie balans tussen vitaliteit en ontspanning dus. “En er is een uitgebreide onboarding voor nieuwe medewerkers, waardoor je het bedrijf eerst goed leert kennen”, aldus Jelte.

Innovatie en persoonlijke groei

Esther en Jelte zijn blij met de kansen die zij hebben gekregen. Daarbij zit Esther nu helemaal op haar plek en heeft ze niet de ambitie om nog verdere stappen te maken. Jelte ziet wel nog kansen om zich de komende jaren verder te ontwikkelen. “KUBO is een heel innovatief bedrijf, waar hard wordt gewerkt aan het verduurzamen van de tuinbouw. Ik vind het mooi om daar aan mee te werken en ik mag mijn functie op mijn eigen manier invullen. Aan de andere kant ben ik nog maar net begonnen en kan ik hier nog heel veel leren en groeien. Zoals dit ook voor andere mensen met nieuwe ideeën een hele mooie plek kan zijn om een succesvolle carrière op te bouwen.”



VOORTDUREND UITGEDAAGD

Nederlandse telers zijn wereldkampioen tuinbouw en daar mogen we best trots op zijn. Bij Van Iperen zijn ze er ook trots op dat zij de Nederlandse kampioenen mogen ondersteunen bij hun teelt. Als groeispecialist levert het bedrijf niet alleen de producten die nodig zijn om een gezond gewas te telen, ook krijgen telers advies om dat zo efficiënt en duurzaam mogelijk te doen. Een team van enthousiaste en vakkundige mannen en vrouwen is hiervoor verantwoordelijk. Maak kennis met vier van hen.

MARISSA, TECHNISCH SPECIALIST

10

Marissa (26) werkt pas sinds 2023 bij Van Iperen, maar de ontwikkeling die ze bij het bedrijf doormaakt gaat hard. Ze werkte eerder op een tomatenkwekerij in Pijnacker, waar Van Iperen leverancier was. Toen Marissa verhuisde naar Numansdorp, niet ver van de hoofdvestiging van Van Iperen, besloot ze bij het bedrijf te solliciteren. Hoewel ze een adviesfunctie ambieerde, ging ze eerst aan de slag als Praktijkgericht Onderzoeker. "Ik heb mijn ambitie wel gelijk uitgesproken en dat werd heel open en enthousiast ontvangen. Binnen een jaar mocht ik al doorstromen naar een dubbelfunctie, zodat ik kon kennismaken met het vak van Technisch Specialist. De laatste tijd liep ik mee met meerdere collega's en vanaf januari 2025 ga ik volledig over."

**'Ik heb mijn
ambitie wel gelijk
uitgesproken en dat
werd heel open en
enthousiast ontvangen'**

Jouw kwaliteiten centraal

Het groeiplan dat een jaar geleden binnen Van Iperen werd opgesteld, werd in het geval van Marissa dus flink versneld. "Door mijn ervaring kon ik grotere stappen zetten naar de functie van Technisch Specialist", zegt Marissa. In die functie bezoekt en adviseert ze telers. "Je loopt een rondje door de kas met de teeltmanager, bekijkt wat het gewas nodig heeft en welke problemen er zijn." Ook helpt ze telers met vergroenen door te adviseren over het vervangen van chemie door biologie.

"Het is heel afwisselend. Je bent continu aan het sparren over de gewasbeschermingsstrategie en daarbij leer je ook weer veel van elkaar." Marissa voelt zich thuis in haar werk en bij Van Iperen. "Het is een groot bedrijf, maar zo voelt het niet. Je wordt hier snel in de groep opgenomen en alles is goed geregeld. Daarbij staan jouw kwaliteiten centraal en krijg je handvatten aangereikt om jezelf door te blijven ontwikkelen."





SCAN VOOR MEER!



BRITT, RECEPTIONISTE

Na twee mismatches met werkgevers, vroeg Britt (23) zichzelf af wat ze nu eigenlijk écht leuk vond. Een afwisselende baan als receptionist bij een interessant bedrijf sprak haar in het bijzonder aan. Bij Van Iperen kreeg ze 2,5 jaar geleden die kans. "Toen ik hier voor het eerst binnenkwam vond ik het gelijk een supermooi bedrijf. We werken hier in een gaaf gebouw en we hebben een ontzettend leuk en divers team. En omdat er zoveel mensen werken, is er altijd wel iemand die een antwoord heeft op jouw vraag."

Elke schakel telt mee

Britt is nu een van de gezichten van het bedrijf als mensen het gebouw binnenlopen. Daarnaast verwerkt ze post en klantaanvragen, neemt ze de telefoon aan, beantwoordt ze vragen over de 'Mijn Iperen'-app en ondersteunt ze collega's waar nodig. "En ik sluit regelmatig aan bij overleggen om kennis op te doen", aldus Britt. "Als ik dan een vraag van een klant of collega krijg, weet ik direct waar ik moet zijn." Britt leerde ook de tuinbouw beter kennen. "Het is een heel mooie sector. Sinds ik hier werk realiseer ik mij pas echt hoe belangrijk de voedselproductie is en dat elke schakel in de sector meetelt."

GERARD, TEAMLEIDER TUINBOUW

Op de havo wist Gerard (32) al dat hij iets wilde doen met tuinbouw en cijfers. "Mijn ouders hebben een freesia-kwekerij en ik heb de handel altijd interessant gevonden", vertelt hij. "Maar ik vond het ook leuk om met alle facetten van de tuinbouw kennis te maken." Tijdens zijn opleiding aan de HAS liep hij daarom stage in de veredeling, maakte hij een marketingplan voor tuincentra in Engeland en liep hij enige tijd mee bij Rabobank. Via een recruiter belandde hij na zijn studie op de binnendienst van Van Iperen. "Ik kende het bedrijf nog niet, maar toen ik hier voor het eerst kwam, voelde ik gelijk de energie. Een mooi pand, jonge gasten... ik was direct enthousiast."



12

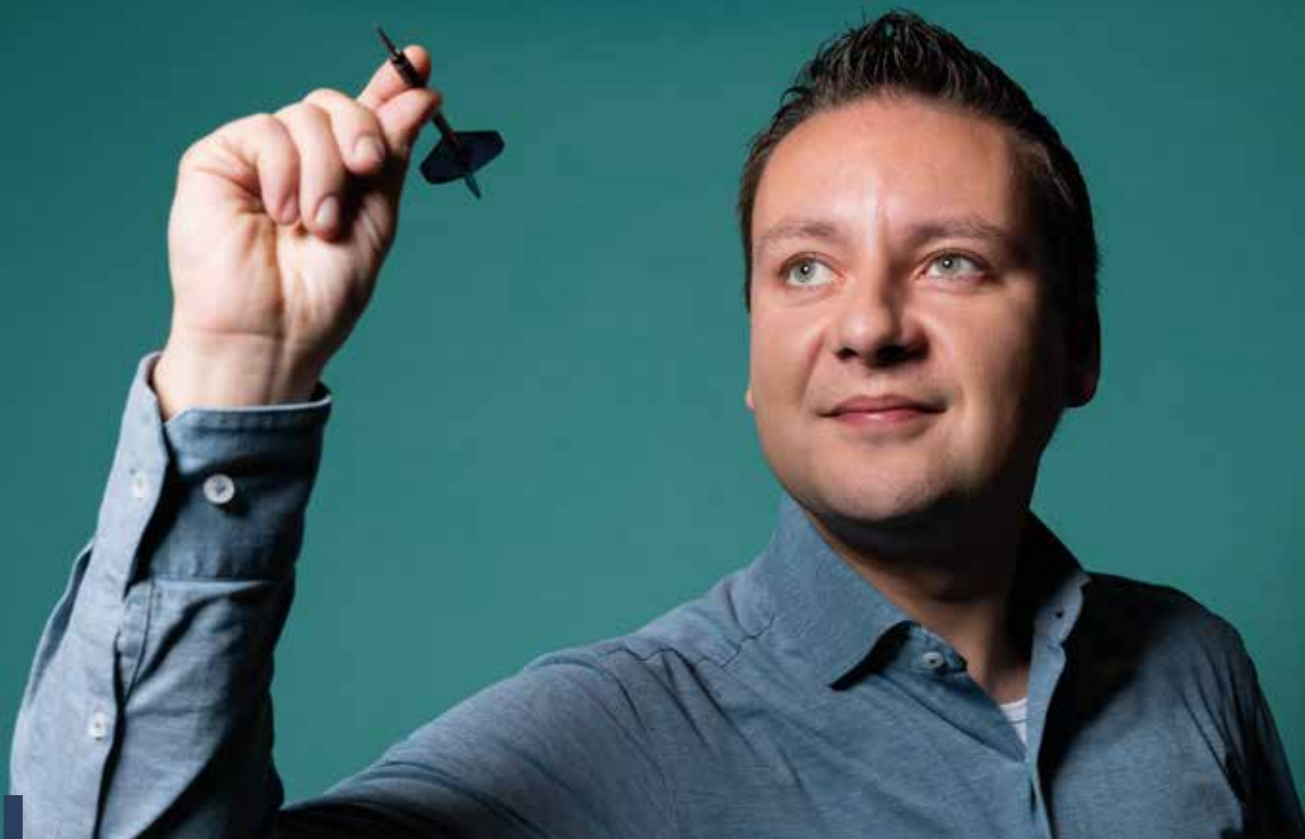


'Dit bedrijf is heel sterk in het **aanvoelen wat mensen nodig hebben**'

Hechte familie

Gerard ging zich bezighouden met de in- en verkoop van verpakkingen en werd Product Manager. Toen de verpakkingsafdeling werd verkocht, bleef hij bij Van Iperen.

"Ik was ondertussen al doorgestroomd naar de buitendienst, waar meer mijn ambitie lag, en kon Teamleider Tuinbouw worden." In die rol stuurt hij nu het commerciële team aan en zoekt hij naar oplossingen voor klanten. "Ik ben continu aan het schakelen tussen praktijk- en kantoorwerk, wat ik heel leuk vind. Daardoor zit ik op dit moment echt helemaal in mijn energie." Gerard is Van Iperen dankbaar voor de kansen die hij kreeg. "Dit bedrijf is heel sterk in het aanvoelen wat mensen nodig hebben. Als jij alles geeft voor Van Iperen, krijg je ook heel veel terug. Het voelt als een warm bad, een hechte familie die alles met elkaar doet. Daar wil je gewoon bijhoren."



WOUTER, COMMERCIEEL DIRECTEUR

Zijn liefde voor de agrarische sector begon al vroeg. Als kind hielp hij met allerlei klusjes op een akkerbouwbedrijf. Toch deed hij zijn eerste werkervaring op als marktverkoper van groente en fruit. "Als verlegen jongetje van 13 ging ik met mijn broer mee naar de markt. Daar heb ik geleerd om met mensen te praten en ontwikkelde ik mijn commerciële gevoel", vertelt Wouter (34). Zijn schoonvader introduceerde hem in 2008 bij Van Iperen, waar hij op de verkoopafdeling ging werken. "Het bedrijf was toen nog niet zo groot, zo'n 50 medewerkers, vergeleken met de 250 medewerkers die we nu hebben. Daardoor moest je veel verschillende dingen zelf doen. Ik heb in die tijd heel veel geleerd en het bedrijf goed leren kennen."

In de loop der jaren werden de functies binnen Van Iperen steeds specialistischer. Wouter koos voor de richting tuinbouw en groeide van Product Manager door naar Key Accountmanager, Sales Manager en Sectormanager Tuinbouw en Akkerbouw. Eerder dit jaar volgde de kers op de taart en werd hij aangesteld als Commercieel Directeur. "Ik heb nooit een geheim gemaakt van die ambitie", zegt Wouter. "Het bedrijf heeft de stap gemaakt van productgericht naar klantgericht, waardoor we meer toegevoegde waarde leveren aan onze klanten. We willen niet meer de beste toeleverancier zijn die zoveel mogelijk spullen levert, maar we willen vooral oplossingen bieden voor klanten om hun teelt verder te helpen. Het is mooi dat ik daar met het hele team aan mag bijdragen."

Geen team vol Messi's

Wouter is trots op de ontwikkeling die Van Iperen heeft doorgemaakt. "We waren vrij conservatief, maar dat is heel erg veranderd. We hebben veel verschillende culturen in het bedrijf en een grote diversiteit aan mensen. Creatieve en sociale mensen, maar ook mensen met een bepaald specialisme. Die combinatie is heel mooi. Want met een team vol Messi's maak je misschien heel veel doelpunten, maar krijg je ook heel veel goals om je oren. Binnen een team moet je elkaar aanvullen. Bovendien is het verloop binnen Van Iperen heel laag. Mensen hebben het naar hun zin en worden voortdurend uitgedaagd om zichzelf te blijven ontwikkelen."

'Meer toegevoegde waarde leveren aan onze klanten'

'JEZELF UITDAGEN EN NIEUWSGIERIG ZIJN'

Koppert Cress uit Monster teelt supergezonde microgroenten, die direct na het kiemen van de plant worden geoogst. En dat doet het bedrijf ook nog eens op duurzame wijze. Niet gek dus dat veel mensen graag bij het bedrijf werken. Maar hoe zorgen ze ervoor dat zij ook willen blijven? "We bouwen elke dag aan een inspirerende omgeving waarin de groei en beweging van medewerkers hand in hand gaat met die van de organisatie."

Dorothea (55) is verantwoordelijk voor HR binnen Koppert Cress. Daarbij staat groei en ontwikkeling van medewerkers centraal, zo geeft zij aan. Koppert Cress wil hen daarbij helpen, maar medewerkers hebben daar zelf ook een verantwoordelijkheid in. "Je blijft in beweging door jezelf voortdurend uit te dagen, nieuwsgierig te zijn en actief bij te dragen aan verbeteringen. We willen dat iedereen zijn unieke talenten blijft ontwikkelen en initiatief toont in de omgang met collega's en in het zoeken naar duurzame oplossingen."

Mentale en fysieke ruimte

Bij Koppert Cress wordt de volgende generatie leiders en specialisten voorbereid op een toekomst vol mogelijkheden, waarin groei en bloei centraal staan, geeft Dorothea aan. "Samen met collega's bouwen we elke dag aan een inspirerende omgeving waarin jouw groei en beweging hand in hand gaan met die van de organisatie. Iedereen krijgt hier de ruimte om zijn eigen talenten en ervaringen in te zetten en te delen, waardoor we niet alleen als individu, maar ook als team sterker worden." Dit gaat volgens Dorothea verder dan kennisoverdracht. "We stimuleren een cultuur van nieuwsgierigheid, eigenaarschap en groei. Onze gezonde werkcultuur biedt zowel de mentale als fysieke ruimte om nieuwe



'Ik hoop dat we een club **blijven met een jonge geest**'



'Zonder beweging waren we als bedrijf nooit geweest waar we nu zijn'

ideeën te verkennen, samen te werken en grenzen te verleggen." Stijn (38) onderschrijft de woorden van Dorothea. Sinds 1 oktober is hij algemeen directeur bij Koppert Cress. "Zonder beweging waren we als bedrijf nooit geweest waar we nu zijn. We zien tegenwoordig dat mensen die als vakantiebaan zijn binnengekomen, zich gaan ontwikkelen en uiteindelijk een mooie functie binnen de organisatie vinden. En er zijn ook heel veel nieuwe expertises bijgekomen waar nieuwe mensen met andere kwaliteiten voor nodig zijn. Zij helpen ons als bedrijf verder en het maakt ons als bedrijf en als tuinbouwsector vervolgens weer interessant voor een nieuwe generatie."

Collectief motiveren

Volgens Stijn is wát je doet tegenwoordig ondergeschikt aan waaróm je het doet. "Daarom willen wij mensen dáár ook op aanspreken. Het bereiken van mensen is niet zo moeilijk, maar het aantrekken van de juiste mensen voor de juiste redenen, dát is de sleutel. Ik vind het bovendien verfrissend om een goede balans te vinden van mensen die wel en niet uit de sector komen, maar ook mensen van verschillende leeftijden. Er wordt vaak geroepen dat de jonge generatie niet kan werken, maar dat is onzin. Het gaat erom hoe je mensen collectief kunt motiveren om samen aan iets te werken.

Dat heeft niets met generaties te maken en dat lukt bij ons wel." Stijn vindt het belangrijk dat Koppert Cress ook de komende jaren mensen het vertrouwen blijft geven om zichzelf te ontwikkelen. "Ik hoop dat we een club blijven met een jonge geest, die niet zucht bij kansen die zich voordoen, maar juist de handen op elkaar krijgt om die kansen te pakken. Wie die uitdaging ziet zitten, is bij ons van harte welkom!"



SCAN VOOR MEER!

MOOIE CHEMIE OP DE WERKVLOER

De een werkt al 32 jaar bij Stolze, de ander keerde een half jaar geleden terug bij het bedrijf na eerder al 5 jaar in dienst te zijn geweest. Het mag duidelijk zijn dat de specialist op het gebied van elektrotechniek, watertechniek, groeilicht, automatisering en klimaattechniek een grote aantrekkingskracht heeft op medewerkers, waaronder Henry (52) en Tom (35). "Het bedrijf is de laatste jaren hard gegroeid, maar de persoonlijke aandacht is altijd gebleven."



'We kunnen mensen gebruiken in de verkoop, techniek, marketing en IT **en in verschillende disciplines als water, klimaat, licht en elektrotechniek**'

Hij was korte tijd bij het bedrijf weg, op zoek naar een andere uitdaging. Maar al snel trok Tom de conclusie dat hij bij Stolze toch het beste op zijn plek was. "Dus ben ik een half jaar geleden opnieuw bij het bedrijf aan de slag gegaan. In mijn eerste periode werkte ik in de verkoop van groeilicht, nu heb ik vooral een adviesrol." Tom werkte als kind al in de tuinbouw, maar ging aanvankelijk de techniekkant op. In zijn werk komen beide werelden nu samen. "Ik vind het prachtig om te zien hoe je met techniek invloed kunt uitoefenen op de groei van een plant."

Zo denkt Henry er ook over. "Binnen Stolze hebben we heel veel disciplines, maar iedereen draagt op zijn eigen manier bij aan een optimale groei van de planten in de kas." Henry is gespecialiseerd in watertechniek en heeft de leiding over de jongens in werkplaats. "Maar ik werk ook gewoon mee hoor", geeft hij aan. Al 32 jaar werkt hij met veel plezier bij Stolze. "Vroeger heb ik wel eens om mij heen gekeken, maar nergens vond ik iets wat beter was. Hier bij Stolze wordt er voor je gezorgd, zakelijk en privé. Dat is heel bijzonder. Ik heb door de jaren heen meerdere mensen zien vertrekken en weer terug zien komen. Zij dachten er dus net zo over."



17



SCAN VOOR MEER!

17

Professioneler geworden

Tom herkent het beeld dat Henry schetst. "Toen investeerder HAL instapte bij Stolze, waren veel mensen bang dat het bedrijf zijn ziel zou verliezen. Dat is niet gebeurd.

'Vroeger heb ik wel eens om mij heen gekeken, maar nergens vond ik iets wat beter was'

Er is wel veel veranderd, maar vooral in positieve zin. Het bedrijf is nog professioneler geworden en we zijn explosief gegroeid. Maar de persoonlijke aandacht en goede sfeer is gebleven. We zijn nog steeds een bedrijf waar iedereen elke dag keihard zijn best doet en bereid is om elkaar te ondersteunen."

18

Om hem heen ziet Tom bovendien veel jonge mensen tussen de twintig en dertig jaar hard groeien. "Ze krijgen al vroeg veel verantwoordelijkheden en alle ruimte om zich te ontwikkelen. Je ziet echt een mooie chemie tussen de mensen die al langer meelopen en de nieuwkomers."

Tom en Henry kijken er naar uit om de komende jaren meer nieuwe mensen binnen Stolze te mogen verwelkomen en te begeleiden in hun carrière. "We kunnen mensen gebruiken in de verkoop, techniek, marketing en IT en in verschillende disciplines als water, klimaat, licht en elektrotechniek", zegt Tom. "Mensen die graag aan de slag willen, bereid zijn om het vak te leren en daarin door te groeien", vult Henry aan. "En daarvoor hoef je echt niet altijd groene vingers te hebben."

Ontbreekt aan niets

Stolze zorgt er in ieder geval voor dat medewerkers zich bij het bedrijf thuis voelen, besluit Tom. "Er worden meerdere uitjes per jaar georganiseerd, als je vrouw jarig is krijgt ze een bosje bloemen opgestuurd en we hebben een fitnesszaal waar je kunt sporten. Dus het ontbreekt je hier als medewerker aan niets."



Sterk in techniek. Loop stage bij Stolze

werkenbijstolze.nl



*Psst,
wij hebben
onze eigen
sportschool*



Scan en
check onze
stageplekken

Instagram [@stolze.bv](https://www.instagram.com/stolze.bv)

TikTok [@stolzebv](https://www.tiktok.com/@stolzebv)



STOLZE
a GREEN + V company



SCAN VOOR MEER!

ALTIJD IN BEWEGING!

Waar Bjorn (25) de tuinbouw met de paplepel ingegoten kreeg, maakte Pierre (35) juist een opvallende carrièreswitch. Bij The Valley staan ze nu allebei volledig in hun kracht. Het bewijst maar weer eens dat je in elke sector aan de slag kunt, zolang je uitgaat van jouw eigen kwaliteiten...

20

The Valley ontstond in 2023 uit een fusie van vier bedrijven. Samen behoren zij tot de top van Nederland als het gaat om tomaten en komkommers. De komende jaren wil The Valley flink groeien, maar dat kan niet zonder voldoende medewerkers. Mannen en vrouwen die zich elke dag enthousiast inzetten om de beste groenten op tafel te krijgen.

Alle tijd en ruimte

Bjorn en Pierre zijn twee van die medewerkers. Bjorn komt uit een echte tuindersfamilie. Zijn vader was paprikateler en als kind werkte Bjorn al in de kas. Vijf jaar geleden werd hij Teeltassistent bij The Valley. "Daar ben ik de afgelopen jaren opgeleid tot Teeltspecialist. In die functie zorg ik er onder andere voor dat de tomatenplanten voldoende wa-

ter en meststoffen krijgen en regel ik het klimaat in de kas. Ik had nog niet eerder in de tomaten gewerkt, dus heb dat echt moeten leren. Maar ik kreeg hier alle tijd en ruimte om dat op mijn eigen manier en tempo te doen."

Op dit moment volgt Bjorn ook een Mansal-training om zijn vaardigheden op gebied van communicatie en management te verbeteren. "Als ik in de toekomst Locatie-manager wil worden, helpt deze training mij om die stap te zetten. Het is mooi dat The Valley deze kansen biedt. Als je het echt wilt en in je hebt, dan kun je hier alle kanten op en word je daar ook bij geholpen. Het zorgt ervoor dat je binnen het bedrijf kunt groeien en er dus geen reden is om ergens anders naartoe te gaan."

Van sportschool naar kas

Hoe anders is het verhaal van zijn collega Pierre. Hij volgde een sportopleiding en was ruim 14 jaar manager van meerdere fitnesscentra. Maar Pierre was nieuwsgierig wat de wereld nog meer te bieden had en dus ging hij op zoek. "Ik heb nul achtergrond in de tuinbouw, maar via een oud-collega kwam The Valley op mijn pad en toen ging het allemaal heel snel", vertelt hij. Zijn leidinggevende kwaliteiten en werkervaring maakten indruk, waarop Pierre werd aangenomen als Teamleider op locatie South Valley. "Ik plan medewerkers in voor de verschillende werkzaamheden in de kas. Daarbij bekijk ik hoe we efficiënter en beter te werk kunnen gaan. Verder check ik de oogst, de kleuring en kwaliteit van de tomaten. Zo kan ik bepalen of het werk goed verloopt."

Dat doet Pierre heel mensgericht. "Door mensen de juiste aandacht te geven en oprecht interesse te tonen, kun je ervoor zorgen dat iedereen lekker in zijn vel zit. Of het nu medewerkers uit het buitenland zijn of scholieren, iedereen is hier even belangrijk. Ik probeer mijn ervaring op anderen over te brengen, maar ik leer ook weer heel veel van hen." Hij wordt daarbij geholpen door de MyWorq App, waarmee de werkprestaties van medewerkers kunnen worden gevolgd.

**'Door mensen de juiste
aandacht te geven, zorg
je ervoor dat iedereen
lekker in zijn vel zit'**



"Die app geeft mij, maar ook medewerkers zelf inzicht in wat ze gedaan hebben. Het is mooi dat we binnen het bedrijf met dat soort moderne tools kunnen werken." Het laat volgens Pierre zien dat The Valley altijd in beweging is en investeert in de medewerkers. "Zonder enthousiaste medewerkers kan het bedrijf niet groeien. Daarom wordt er alles aan gedaan om ervoor te zorgen dat iedereen het naar zijn zin heeft. Heb je ambities? Spreek het uit en ga ervoor, dan zijn er altijd kansen. Ik zie zelf ook nog volop mogelijkheden om verder te groeien. Dat heb ik zelf in de hand, want binnen The Valley krijg je alle ruimte."

PASSIE VOOR INNOVATIE

22

Hoe ziet een kas er over enkele jaren uit? Skytree, Thermeleon, Voltiris en FOTONIQ hebben daar een duidelijk beeld van. Met elkaar wonnen zij onlangs de ideeënwedstrijd van het Fieldlab Kas voor de Toekomst. De standaard Venlo-kas is een groot succes, maar om klimaatneutraal te worden is er echt radicale innovatie nodig. Samen willen zij dat versnellen. Amanda, Jildou, Kaz en Bob geven de startups een gezicht en laten zien hoe uitdagend de sector is voor wie het verschil wil maken.

JILDOU, THERMELEON

Thermeleon ontwikkelde een warmtebatterij die overdag het overschot aan warmte opslaat en 's nachts duurzame verwarming biedt. Met een significante reductie van de energievraag én een duurzamere kas als gevolg. Jildou (30) is een van de oprichters. "Telers zijn slimme technische mensen met een enorme passie voor wat ze doen. Wetenschappers blijven soms te veel steken in het theoretische, terwijl telers een zesde zintuig hebben voor het gewas en alle parameters in de kas. Onze warmtebatterij past in het logische denken van de teler, daarom is er ook veel bereidheid om daarover in gesprek te gaan." De samenwerking met Skytree, Voltiris en Fotoniq geeft extra energie, meent Jildou. "Met een individuele oplossing raak je nooit de totaaloplossing die een kas nodig heeft. Met elkaar kunnen we de Kas voor de Toekomst in één keer naar een hoger level tillen. Dat lukt niet in je eentje. Samen kunnen we een gevoel van urgentie creëren en grotere stappen maken."

AMANDA, SKYTREE

Skytree heeft een methode ontwikkeld om CO₂ op locatie bij de teler uit de buitenlucht op te vangen. Met Direct Air Capture-machines krijgen telers een milieuvriendelijke alternatief voor fossiele CO₂-bronnen. Amanda (28) ging dit jaar aan de slag bij Skytree, omdat ze wil bijdragen aan de transitie naar een groenere wereld. "Met onze innovatie kunnen we een grandioze impact hebben op de tuinbouw wereldwijd. Verandering is spannend, maar de reacties uit de sector zijn heel positief. Nu is het aan ons om het te implementeren." Bij de Kas voor de Toekomst draait het volgens Amanda om systeemintegratie. "Vervang je de WKK, dan vervang je niet alleen CO₂, maar ook warmte en energie. Dus hoe ontwikkel je samen met andere partijen een complete oplossing die open innovatie omarmt? Dat is het uitgangspunt van onze samenwerking met de andere drie partijen. En hopelijk sluiten daar nog mee partijen bij aan."



KAZ, **VOLTIRIS**

Voltiris heeft 's-werelds eerste zonnepanelen ontwikkeld voor in de kas. Met een slimme filter worden alle kleuren zonlicht doorgelaten die nodig zijn voor het gewas en wordt de rest omgezet in duurzame energie. Op deze manier kunnen telers alle energie die ze nodig hebben voor hun kas zelf opwekken. "Lekker duurzaam én goed voor de portemonnee", geeft Kaz aan. "Het is een innovatie die al in de praktijk wordt toegepast." De Nederlandse tuinbouw is volgens Kaz enorm hightech en innovatief. "Tegelijkertijd kan het wat ons betreft nog wel een tandje harder. Er zijn zeker koplopers, maar ook bedrijven die door de luxe positie die we in Nederland hebben, blijven vasthouden aan hoe het was. Wij proberen daar een nieuwe impuls aan te geven." Startups kunnen daar volgens Kaz aan bijdragen. "Er wordt op zoveel verschillende onderwerpen geïnnoveerd, voor telers is het lastig om dat allemaal bij te houden. Door elkaar op te zoeken, zoals wij nu doen binnen de Kas voor de Toekomst, kunnen we werken aan een overzichtelijke totaaloplossing en kunnen we nog meer impact maken."

BOB, **FOTONIQ**

Met PAR+ biedt FOTONIQ een duurzame spraycoating die ervoor zorgt dat zonlicht diffuus wordt gemaakt. Zo worden licht en temperatuur gelijkmatig, horizontaal en verticaal, verdeeld in de kas. Telers worden zo in staat gesteld om bijvoorbeeld schermdoeken langer open te laten en ramen langer gesloten. Met als resultaat dat er meer licht binnengelaten kan worden en CO₂ kan worden vastgehouden. "Er is veel aandacht voor onze innovatie", zegt Bob (36). "Tegelijkertijd blijft het een uitdaging om verandering teweeg te brengen in de manier waarop mensen werken. Kassen worden gebouwd om lang mee te gaan, innoveren in een vast gegoten model blijft een uitdaging. Daar lopen net als wij ook andere startups tegen aan. De Kas voor de Toekomst creëert een blueprint voor het meest optimale systeem. Dit vraagt om een systeemverandering die continue innovatie mogelijk maakt. Het wordt een flexibel plug-and-play alternatief, waarin kassen niet langer voor dertig jaar vaststaan, maar voortdurend kunnen evolueren. Zo versterken we elkaar en zorgen we dat de sector wereldwijd competitief blijft."



'WE DOEN HET SAMEN'

Bij Van der Voort Potplanten in Honselersdijk werken zowel mensen uit Nederland als internationale medewerkers. Een mooie mix die in de praktijk goed werkt, vinden Leo (57) en Grazyna (61). "Met z'n allen zorgen we ervoor dat het hier goed loopt."

Van der Voort Potplanten teelt jaarrond Spathiphyllums. Het Westlandse familiebedrijf heeft meerdere locaties waar medewerkers zich elke dag weer inzetten om de beste producten af te leveren. Leo is één van hen. Hij werkt al 37 jaar bij het bedrijf. "Ik kom zelf uit het Westland en werkte als kind al in de tomaten en snijbloemen. Toen ik 19 was ben ik hier gestart. Eerst in de vrije uurtjes, later in vaste dienst." Leo begon met het inpakken van Spathiphyllums om uiteindelijk in de teelt te rollen. "Ik ging collega's in de kas ondersteunen met de watergift en het bestrijden van ziekten en

"Ik had toen nooit gedacht dat ik zo lang in Nederland zou blijven, maar ik voel mij hier thuis", zegt Grazyna. "Ik ga een paar weken per jaar naar Polen om mijn familie op te zoeken en vakantie te vieren, maar mijn leven en mijn werk zijn inmiddels hier." Als productiemedewerker doet Grazyna veel verschillende dingen. Ze poot planten, verzorgt de planten, maakt bestellingen in orde, voorziet de planten van hoezen en zet ze ook weer klaar op karren. "Door die afwisseling wordt het niet eentonig en hou je het langer vol. En we hebben een heel leuk team. Met z'n allen zorgen we ervoor dat het goed loopt."

'Ik had toen nooit gedacht dat ik zo lang in Nederland zou blijven, maar ik voel mij hier thuis'

Een groot bedrijf als Van der Voort Potplanten kan niet zonder medewerkers, benadrukt Leo. "Het is belangrijk dat we voldoende enthousiaste mensen hebben om de boel draaiende te houden. Daarbij maakt het niet uit of iemand uit Nederland of uit Polen komt. We zijn allemaal collega's en hebben goed contact met elkaar. We doen het samen. Als je in de groep past en onderdeel van het bedrijf wilt zijn, dan kun je hier echt een mooie carrière opbouwen."

dat is in de loop der jaren steeds meer geworden. Inmiddels heb ik zo'n beetje alles binnen het bedrijf wel een keer gedaan, behalve de verkoop. Juist die afwisseling heeft het voor mij al die jaren leuk gemaakt."

Van Polen naar Nederland

Die afwisseling heeft Grazyna ook. Vijftien jaar geleden kwam zij vanuit Polen naar Nederland om te werken. Sinds 2018 doet ze dat bij Van der Voort Potplanten.

Grazyna kan daarover meepraten. Ze heeft alweer heel wat jaren een vast contract bij Van der Voort Potplanten, stapt elke dag met plezier op de fiets naar haar werk en is gegroeid in wat ze doet. "Ik heb heel veel geleerd in de praktijk en van collega's. En nu begeleid ik zelf ook weer nieuwe mensen." Ze kan het iedereen dan ook aanraden om in de tuinbouw aan de slag te gaan. "Of je nu uit Nederland of een ander land komt, zolang je de juiste instelling hebt, is er voor iedereen wel een mooie uitdaging te vinden."



SCAN VOOR MEER!



'IEDEREEN HEEFT TALENT'

Bij Dutch Flower Group wordt stevig ingezet op talentontwikkeling. Zo volgt Reinier (25) een driejarig traineeship binnen de organisatie en nam Maartje (37) deel aan verschillende trainingsprogramma's om zo intern door te groeien. HR-manager Madelon: "We willen een werkgever zijn met aandacht voor mensen en hun behoeften op elk vlak."

Dutch Flower Group is een unieke familie van meer dan dertig gespecialiseerde handelsbedrijven, die samen de hele internationale sierteeltketen bedienen. Elke dag wordt hard gewerkt aan het bezorgen van topkwaliteit snijbloemen, gemengde boeketten en planten aan klanten over de hele wereld. "Om dat voor elkaar te krijgen, zijn onze medewerkers onmisbaar", zegt Madelon.

26

"Maar we zien ook dat mensen in de huidige arbeidsmarkt na een aantal jaar willen wisselen van baan. Hoe tof is het dan dat je als medewerker van Dutch Flower Group die nieuwe uitdaging kunt vinden binnen dezelfde organisatie? Bovendien behouden wij op die manier de kennis en ervaring binnen de groep."

Radertje in het geheel

De veelheid aan bedrijven en functies binnen Dutch Flower Group zorgt ervoor dat je alle kanten op kunt, geeft Madelon aan. "Je kunt je bij ons zowel horizontaal als verticaal ontwikkelen. We bieden mensen de kans om zich te ontplooiën en door te stromen naar andere functies en niveaus, maar niet iedereen wil op die manier groeien. Dan kan de overstap naar dezelfde functie bij een van onze andere bedrijven ook heel waardevol zijn. We stimuleren mensen zelfs om intern stappen te maken,

omdat die bewegingen ook goed zijn voor het bedrijf zelf.

Zo blijven mensen enthousiast en gedreven." Want elke medewerker is een radertje in het geheel, meent Madelon. "Iedereen heeft een talent, ongeacht het opleidingsniveau. Wij willen onze mensen de kans bieden om die talenten te blijven doorontwikkelen."

Tegelijkertijd zet Dutch Flower Group zich ook in om nieuw talent binnen de groep te halen. Hiertoe is een traineeship in het leven geroepen. "We geven jonge mensen de kans om in drie jaar tijd te ontdekken wat bij hen past en wat ze leuk vinden. Ze leren het vak en krijgen daarnaast een persoonlijk ontwikkeltraject aangeboden. Elke werkgever is op zoek naar het schaap met vijf poten. Wij kiezen er op deze manier voor om die vijfde poot bij ons te laten groeien."





SCAN VOOR MEER!

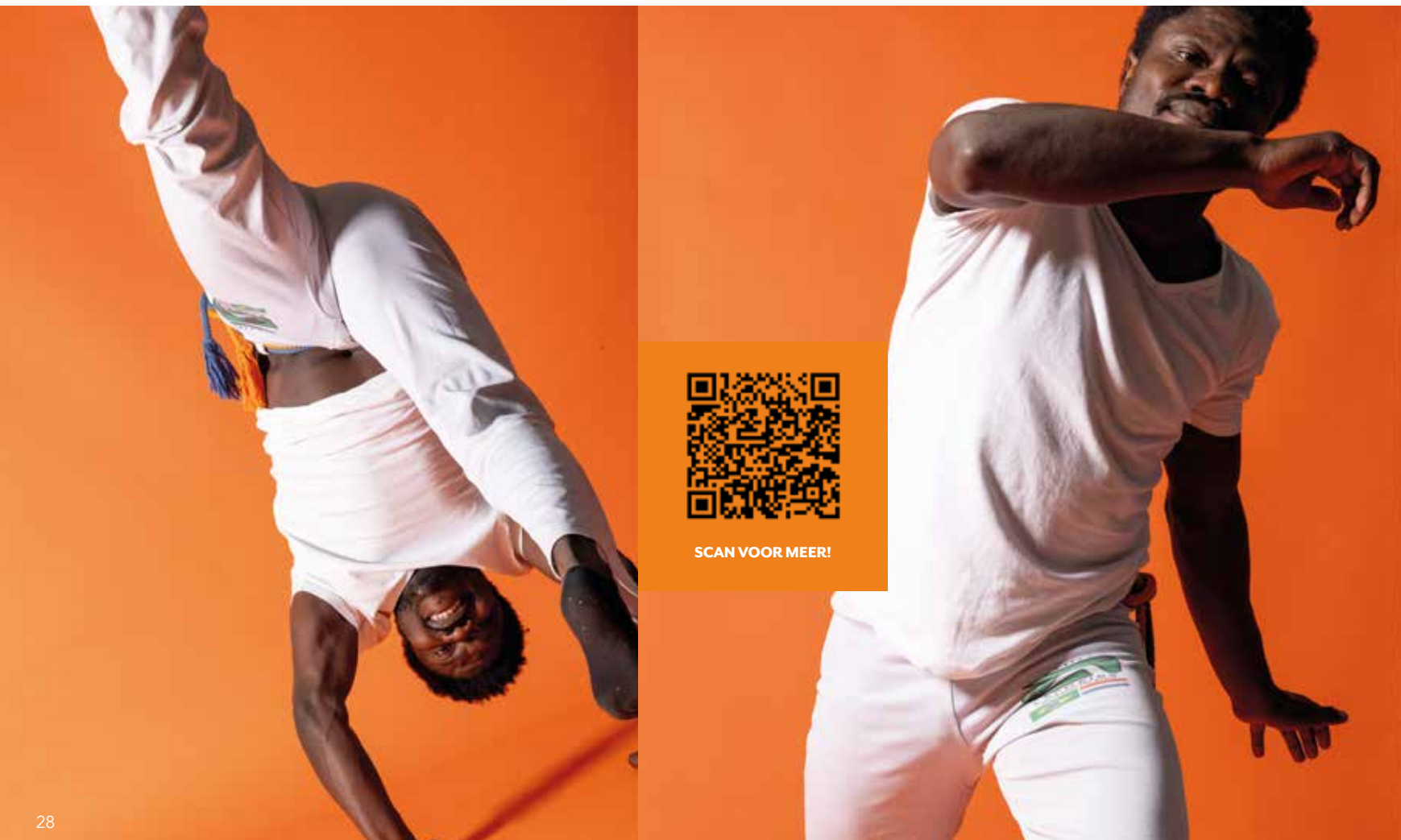
'Daarmee heb ik dus een heel **divers pad afgelegd**'

Maartje: "In 2010 ben ik na mijn studie bij Dutch Flower Group aan de slag gegaan. Ik kende de bloemen- en plantenwereld toen nog niet. Sindsdien heb ik de kans gekregen om verschillende stappen binnen de organisatie te zetten. Van een commerciële supportfunctie ben ik doorgegroeid naar Junior Accountmanager, Unitmanager en Strategy Lead. Nu werk ik als Manager Marketing & E-commerce bij Hamiplant. Daarmee heb ik dus een heel divers pad afgelegd en heb ik bij verschillende bedrijven binnen de groep gewerkt. In 2018 mocht ik bovendien het ontwikkelprogramma van HortiHeroes volgen en binnen de Dutch Flower Power Group heb ik contact met andere ambitieuze collega's. Dat doen ze gewoon heel goed hier, waardoor je eigenlijk geen reden hebt om ergens anders heen te gaan."

27

Reinier: "Via LinkedIn werd ik door Dutch Flower Group benaderd voor een traineeship. Ik heb Arbeid, Organisatie en Management gestudeerd aan de Erasmus Universiteit en kende de tuinbouw nog niet. Maar hier krijg ik in drie jaar tijd de kans om de sector en de organisatie te leren kennen. Elk jaar doe ik dat in een andere rol bij een ander bedrijf uit de groep, zodat ik uiteindelijk de juiste keuze voor mijn toekomst kan maken. Ik word daarin heel goed begeleid. Inmiddels zit het eerste jaar erop, waarin ik heel veel heb geleerd. Ik heb ervaring opgedaan als Supply Chain Planner bij SuperFlora en nu ben ik Projectleider bij Hamiplant. Zo'n kijkje in de keuken om ervaring op te doen, zou ik iedereen aanraden."





DANSEND DOOR HET LEVEN

Guensly was een getalenteerd judoka, maar moest zijn topsportcarrière door een blessure vroegtijdig beëindigen. Hij vond nieuw geluk in de biologie. Als Assistent Stationmanager bij Rijk Zwaan is hij nauw betrokken bij de bestuiving van groenterassen. "Ik voel de verantwoordelijkheid van mijn werk."

De stap van topsport naar tuinbouw lijkt misschien groot, maar voor Guensly voelt het alsof hij nog steeds topsport bedrijft. Zijn werkgever acteert namelijk op het allerhoogste niveau als het gaat om de veredeling van groente- en fruitrassen. Elke dag eten miljoenen mensen wereldwijd groenten en fruit die zijn geteeld uit de zaden van Rijk Zwaan. En Guensly draagt daar aan bij.

Specifiek werk

Als Assistent Stationmanager begeleidt en motiveert hij het team dat dagelijks de bestuifwerkzaamheden uitvoert. "Zij kruisen genetica van groentegewassen om weer nieuwe zaden te produceren. Om dat te doen oogsten ze het stuifmeel van de ene plant, verwijderen ze de meeldraden en brengen ze handmatig stuifmeel aan op de stamper van de andere plant. Het is heel specifiek

werk, er kan veel fout gaan. Wat dat betreft voel ik de verantwoordelijkheid van mijn werk. Ik zorg er vanuit mijn functie voor dat zij hun werk op een goede manier kunnen doen. Aan de ene kant door ervoor te zorgen dat alle processen goed verlopen en waar nodig worden verbeterd, aan de andere kant ook door het team te ondersteunen.”

Guensly kwam begin 2024 bij Rijk Zwaan terecht nadat hij eerder een studie Toegepaste Biologie volgde aan de HAS. “Toen ik moest stoppen met topsport, ging ik op zoek naar een nieuwe uitdaging. Toen ik kennismaakte met de wereld van de biologie, was ik gelijk verkocht.” Daarbij ging zijn interesse vooral uit naar planten in combinatie met onderzoek. Guensly liep stages bij verschillende veredelaars en raakte enthousiast over het vak. Na zijn studie vertrok hij naar Oost-Afrika om als trainee stekken te vermeerderen. “Maar het liefst wilde ik in de groentesector aan de slag om zo een bijdrage te kunnen leveren aan de voedselvoorziening in de wereld. Bij Rijk Zwaan kreeg ik die kans.”

Werkgever voor het leven

Guensly ervaart Rijk Zwaan als een fijne mensgerichte werkgever. “Daardoor voelde ik mij hier al snel thuis. Je krijgt alle ruimte en kansen om te leren en wordt daarbij heel goed begeleid. Ook als je nog geen ervaring in de tuinbouw hebt. Zo maak je eerst uitgebreid kennis met het bedrijf en de mensen en bouw je het vervolgens rustig op, waardoor je steeds meer in jouw rol komt. Rijk Zwaan investeert echt in mensen en wil een werkgever voor het leven zijn. Ik ben hier nu pas een half jaar, maar ik voel wel al dat mijn toekomst hier ligt. Al zal ik zelf ook initiatief moeten tonen om te kunnen groeien.”

Daartoe past hij de Capoeira-filosofie toe, door dansend door het leven te gaan. “Capoeira is een combinatie van muziek, acrobatiek, dans en gevecht, waarbij je altijd in beweging moet blijven en tegenslagen moet omarmen. Die gedachte probeer ik ook in mijn leven aan te houden. Want met een positieve mindset kun je heel veel bereiken.”



‘Capoeira is een combinatie van muziek, acrobatiek, dans en gevecht, waarbij je altijd in beweging moet blijven en tegenslagen moet omarmen’





HELDEN IN DE TUINBOUW

De Nederlandse glastuinbouw is koploper in de wereld. Met jong talent, inzichten vanuit andere sectoren, startups en innovaties kan die positie worden behouden.

Gesteund door Rabobank, creëert HortiHeroes hoogwaardige programma's en ontmoetingen om deze impulsen te stimuleren, te verbinden en te versnellen.

Amy (29) en Tim (29) kunnen daar over meepraten.

Amy studeerde Technische Bestuurskunde aan de TU Delft en startte in 2018 een meerjarig Young Professionals Traineeship bij veredelaar Rijk Zwaan. Binnen dat traject werkte ze aan verschillende IT-projecten, maar sinds het voorjaar van 2024 is ze Teamleider Software Solutions. In 2023 nam ze deel aan het Intrapreneurship programma van HortiHeroes. "Ik ben van mijzelf ambitieus, leergierig en hou van samenwerken. Het paste dus goed bij mij", zegt Amy. Door het programma leerde ze te denken als een startup en kreeg ze de tools en vaardigheden aangeleerd om direct met innovatie aan de slag te gaan bij haar eigen werkgever. "Zeker in het begin was het best intens, maar deelname aan HortiHeroes is een van mijn hoogtepunten in de afgelopen

jaren. Ik heb geleerd om de behoeften van mijn klanten centraal te stellen. Bovendien heb ik er een geweldig netwerk aan overgehouden."

Mensen met dezelfde drive

Tim werkt als Projectleider Innovatie bij Division Q, een zusterbedrijf van Koppert Cress. Het bedrijf is gericht op het verduurzamen van de glastuinbouwsector en ontwikkelt praktijkoplossingen. Division Q werkt hiervoor samen met veelbelovende duurzame startups. Zelf studeerde hij Lucht- en Ruimtevaarttechniek aan de TU Delft. "Deze sector heeft zoveel moois te bieden, dat is nog veel te weinig bekend. Bij Division Q werken we hard om Koppert Cress klimaatpositief



persoonlijk vlak en kunt alles wat je leert direct in praktijk brengen”, zegt Amy. Wie nog niet in de sector werkt, zou dat volgens Tim zeker moeten overwegen. “ De tuinbouw moet je ervaren. Loop binnen en praat met mensen, dan kom je erachter dat er heel veel mogelijk is in deze sector. Als jij een goed idee hebt en op jouw manier het bedrijf en de sector verder kunt helpen, krijg je heel veel vrijheid om dat op te pakken. En met initiatieven als HortiHeroes kun je jezelf vervolgens nog op heel veel vlakken blijven door ontwikkelen.”

SANDER, BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER BIJ RABOBANK:

“Rabobank is al sinds de oprichting van HortiHeroes betrokken partner. We hebben zelf een actieve rol in de programma’s en maken verbindingen vanuit andere sectoren en ecosystemen. Zo zijn al talloze verbindingen gelegd en duurzame initiatieven versneld. Rabobank deelt sectorkennis, heeft financiële oplossingen voor nieuwe initiatieven en ontsluit het (internationale) netwerk van klanten en stakeholders. Wij zijn ervan overtuigd dat HortiHeroes de sector vernieuwt, verduurzaamt en verbindt. Daarom roepen we ook andere bedrijven op om zich aan te sluiten als betrokken partner. Vanuit de gedachte dat de uitdagingen steeds vaker een oplossing vragen vanuit samenwerking; Growing a better world together.”

31

te maken door innovatieve technieken te ontwikkelen. Maar tegelijkertijd willen we ook de sector als geheel verder helpen door onze kennis met iedereen te delen.” Momenteel neemt Tim deel aan het ChangeMakers Programma van HortiHeroes, waarbij hij leert om veranderingen en verbeteringen door te voeren binnen organisaties door mensen mee te krijgen in het proces en te overtuigen van de aanpassing. “Het is heel waardevol om zoveel mensen met dezelfde drive te leren kennen en van elkaar te leren. Want waarom zou je allemaal zelf het wiel uitvinden als je samen veel verder kunt komen?” Amy en Tim zijn enthousiast over de programma’s van HortiHeroes en raden iedereen die werkzaam is binnen de tuinbouw aan om ook deel te nemen. “ Je groeit op



'TEAMDYNAMIEK'

Een plantfysioloog bij een lichtspecialist? Jazeker! Want hoewel Ledgnd vijf jaar geleden startte als adviseur voor LED-verlichting in de kas, helpt het bedrijf tegenwoordig vooral telers met het verbeteren van hun teeltstrategieën. En dat is waar Thijmen (25) in beeld komt!

Thijmen kwam in contact met Ledgnd tijdens zijn vorige werk. Hij maakte sensoren, verkocht deze, installeerde ze en analyseerde de data. "Ik had Ledgnd al vaker voorbij zien komen en ik zag hoe tof de dynamiek binnen het team was. In eerste instantie waren ze helemaal niet op zoek naar een plantfysioloog, maar toen het bedrijf groeide en de activiteiten ging uitbreiden, ben ik toch aangenomen."

Elke dag compleet anders

In Wageningen volgde Thijmen de Bachelor en Master Plant Sciences met een specialisatie in Greenhouse Horticulture. Deze opleidingen gaven hem een stevige basis in plantenwetenschappen en de specifieke kennis die hij nu dagelijks toepast in zijn werk als plantfysioloog. "Mijn studie aan Wageningen University heeft me de kennis en vaardigheden gegeven die ik nu gebruik om telers te helpen hun teelt te optimaliseren", zegt Thijmen over zijn veelzijdige baan. "Elke dag ziet er weer compleet anders uit. De ene dag ben je veel op kantoor, de andere dag ben je bij een of meerdere teler voor een sensorinstalla-

tie of data-analysesessie. Verder neem ik ook veel feedback mee van de telers over ons platform en werk dit uit voor onze developer." MyLedgnd heet het platform waar Thijmen naar verwijst.

'Ik wil blijven bijdragen aan de groei van Ledgnd en ons platform'

Daarmee heeft een teler altijd en overal inzicht in zijn teelt. Of hij nu in de kas staat of achter zijn bureau zit, hij kan eenvoudig data inzien en afwijkingen herkennen. Op die manier kan de teelt van elk gewas dus worden verbeterd. Thijmen ziet veel potentie in MyLedgnd en is gemotiveerd om bij te dragen aan de verdere ontwikkeling en groei ervan. Maar zelf wil hij ook in beweging blijven.





33

"Over vijf jaar zie ik mijzelf als manager van een team plantfysiologen. Ik wil blijven bijdragen aan de groei van Ledgnd en ons platform."

Nieuwe enthousiaste mensen

Thijmen waardeert vooral de teamdynamiek en de goede sfeer bij Ledgnd. Zo werkt hij veel samen met andere collega's. "Samen versterken we elkaar door onze kennis en expertise te bundelen om de beste resultaten voor de telers te behalen." En het bedrijf blijft zich zo snel ontwikkelen, dat nieuwe enthousiaste mensen altijd welkom zijn. "De enorme groei en uitbreiding van het team is indrukwekkend en laat onze potentie zien voor de toekomst."





SCAN VOOR MEER!

34

SPINNEN IN DE KAS!

Werken met spinnen: voor Annelie (21) en Fleur (21) is het de normaalste zaak van de wereld. Met hun bedrijf Little Spider voorzien zij telers van kleine spinnetjes om schadelijke beestjes in de kas tegen te gaan. Een even eenvoudig als briljant concept. En dankzij hun communicatie-skills groeit hun bekendheid hard.



Fleur is een telersdochter. Haar vader heeft een tuinbouw-bedrijf en ook haar opa was teler. "Ik ben opgegroeid tussen de planten en ging als kind mee naar de veiling. En tussen mijn 12e en 20e heb ik ook altijd als scholier op de tuin gewerkt." Maar dat betekende niet dat Fleur een carrière in de tuinbouw voor zich zag. Ze besloot Crossmediale Communicatie te studeren en stortte zich volledig op marketing en communicatie.

Op de opleiding in Rotterdam leerde ze Annelie kennen. Ook zij heeft tuinbouwbloed door haar aderen stromen met een opa, oma en ooms in de sector. En jarenlang werkte ze als scholier op de orchideeënkwekerij van een vriendin. Maar nee, ook Annelie zag niet direct een toekomst in de tuinbouw voor zich. Haar ontmoeting met Fleur bracht daar verandering in. "Het klikte gelijk toen we elkaar leerden kennen. We zijn goede vriendinnen geworden, maar nu zijn we dus ook goede collega's."

Bijzonder en uniek

Want de vader van Fleur had ontdekt dat kleine spinnetjes alle schadelijke beestjes in de kas opeten. Daardoor kon hij op een gegeven moment zelfs stoppen met het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen. "Heel bijzonder en uniek, maar mijn vader zag het niet zitten om dat naast zijn werk verder op te pakken", zegt Fleur. "Mij leek het wél een mooie uitdaging om met die spinnetjes aan de slag te gaan. En dus hebben we met een klein team het bedrijf Little Spider opgezet."

Luuk (de broer van Fleur) gaat over de financiën, Chris en Tycho zijn druk in de buitendienst met controles en bedrijfsbezoeken en Fleur en Annelie houden zich bezig met de marketing en communicatie. "Met elkaar zijn we gewoon in het diepe gesprongen", zegt Fleur. "De tuinbouw komt vaak negatief in het nieuws, maar wij willen dat beeld veranderen met een positieve boodschap. We zijn een jong bedrijf dat een duurzame oplossing biedt en dat mag de wereld best weten."

Hun opleiding helpt daarbij, geeft Annelie aan.

"We kennen onze weg in social media, weten hoe we campagnes moeten opzetten en weten ook hoe we ons verhaal moeten vertellen. Daarnaast zijn wij het aanspreekpunt voor klanten en helpen we ook een dag in de week met de levering van de spinners. Dat hoort er nu eenmaal bij als je een klein innovatief bedrijf bent."

Wat je gelukkig maakt

Volgens Fleur is het goed als er meer jonge mensen in de tuinbouw komen werken, ook als ze geen achtergrond in de sector hebben. "Dat zorgt voor een vernieuwende blik en in de tuinbouw is ook behoefte aan andere kwaliteiten dan groene vingers. Wij zijn hier ook ingerold, maar hebben het onwijs naar onze zin. En uiteindelijk is dat toch het belangrijkste, dat je iets doet wat je leuk vindt en wat je gelukkig maakt. Werk kan zó leuk zijn, dus neem dat risico en stap uit je comfortzone. Je kunt beter spijt hebben van iets wat je wel hebt gedaan, dan van iets wat je niet hebt gedaan."



LETTERLIJK IN BEWEGING

36

KG is al 50 jaar een begrip in de tuinbouw. KG Systems ontwikkelt kweektafels en intern transport, KG Greenhouses realiseert complete tuinbouwprojecten. Sinds 2018 werkt Matthias (35) als Sales Manager bij het bedrijf. Vanwege de snelle groei van het bedrijf zoekt hij een Sales Calculator om hem te ondersteunen.

Kees Greeve Tuinbouwprojecten B.V., dat is de oorspronkelijke naam van het bedrijf dat 50 jaar geleden werd opgericht. Vandaag de dag kennen mensen vooral KG Systems en KG Greenhouses. Hoewel beide bedrijven elkaar versterken, hebben ze elk hun eigen focus. KG Greenhouses bouwt hightech kassen met technische installaties, terwijl KG Systems volledig geautomatiseerde systemen ontwerpt om telers zo efficiënt en innovatief mogelijk te laten ondernemen. Denk daarbij aan mobiele containers, roltafels, meerlagen systemen en verticale teeltrekken. Vooral de kenmerkende groene wieltjes die in de systemen worden gebruikt, zijn beroemd in de tuinbouw. Daarmee is het bedrijf dus ook letterlijk in beweging.

"KG is een dynamische organisatie", zegt Matthias. "Het is geen dag saai hier." En Matthias kan het weten. Al zes jaar werkt hij met veel plezier aan tal van projecten bij het bedrijf in Bergschenhoek. Zijn vader was papi-

kateler, dus hij groeide op in de tuinbouw. Maar zijn eigen toekomst bleek in de tuinbouwtechniek te liggen. Matthias werkte meerdere jaren in het intern transport toen hij in 2018 bij KG belandde. "Ze zochten een verkoper voor kassen in Engeland, maar ik werd uiteindelijk Sales Manager bij KG Systems. Soms lopen de dingen anders dan verwacht en dat maakt het wel zo uitdagend." Wat Matthias vooral aanspreekt, is dat bij KG Systems in kleine teams wordt

'Soms lopen de dingen anders dan verwacht en dat maakt het wel zo uitdagend'

'Je wordt heel erg vrijgelaten in je werk, maar je moet natuurlijk wel presteren. En als je dat goed doet, krijg je ook alle kansen om jezelf te ontwikkelen binnen de organisatie'



SCAN VOOR MEER!

gewerkt. "Daardoor kun je snel schakelen als er iets moet worden geregeld. Bovendien heeft iedereen in het bedrijf een hoge mate van verantwoordelijkheid. Je wordt heel erg vrijgelaten in je werk, maar je moet natuurlijk wel presteren. En als je dat goed doet, krijg je ook alle kansen om jezelf te ontwikkelen binnen de organisatie." Bij het bedrijf werken mensen van verschillende leeftijden, geeft Matthias aan. "Dat houdt het levendig. Het onderlinge contact is ook heel goed. We hebben regelmatig borrels en uitjes en de lunch wordt elke dag geregeld. Dat draagt zeker bij aan de teamspirit."

In zijn functie als Sales Manager verkoopt Matthias grotere complexe projecten op gebied van vertical farming, cannabis en sla. "Met dat soort projecten richten we ons vooral op Engeland en de Verenigde Staten. Mensen weten dat wij veel kennis en ervaring hebben op gebied van kweektafels en intern transport. Daardoor kunnen wij snel op de vraag inspelen met bestaande producten of door iets nieuws op maat te ontwikkelen." Matthias bezoekt klanten in binnen- en buitenland, bezoekt beurzen over de hele wereld en als hij een aanvraag van een klant krijgt, vertaalt hij hun wensen in een offerte. Maar door de harde groei die het bedrijf doormaakt, kan hij daarbij wel wat ondersteuning gebruiken. "We zoeken daarom een Sales Calculator die op basis van de wensen van een klant tekeningen kan maken, alles kan doorrekenen en kan vertalen naar een concreet voorstel. Zodat ik daarmee naar de klant kan. Er gaat best veel tijd zitten in het uitwerken van zo'n offerte, dus is het prettig als je de werkzaamheden kunt verdelen. Dan houd ik mijn handen vrij om weer nieuwe projecten binnen te halen."

Matthias geeft aan dat jarenlange ervaring geen vereiste is voor de functie en dat kandidaten ook niet per sé uit de tuinbouw hoeven te komen. "Wij staan er bij KG voor open om mensen een kans te bieden zolang zij in het complete plaatje passen. Je moet dus wel technisch onderlegd zijn, het leuk vinden om aan complexe projecten te werken en een zekere mate van verantwoordelijkheid hebben. En je moet natuurlijk wel enthousiast worden van dit werk, dat is misschien nog wel het meeste belangrijke als je bij KG een succesvolle carrière wilt beginnen."

ZINGEND IN DE KAS

Mélanie (29) was er al snel achter: ze knipte liever tomaten, dan haren. Ook al had ze een kappersopleiding gevolgd, in de kas voelde ze zich pas écht thuis. En dan in het bijzonder bij kwekerij Schenkeveld, een grote speler in tomaten en komkommers. Als Teammanager stuurt zij nu medewerkers aan. "Ik zou nooit meer wat anders willen."

Twaalf jaar werkt ze alweer bij Schenkeveld. Eerst als bijbaantje op de zaterdag, maar dat werd steeds een uurtje meer.

"En toen ik tijdens mijn stage op de kappersopleiding merkte dat ik veel liever in de kas was dan in de kapsalon, wist ik dat het tijd was om keuzes te maken." Het kappersvak werd ingeruild voor de tuinbouw en Mélanie ging fulltime aan het werk tussen de tomaten bij Schenkeveld. Vijf jaar geleden kreeg ze de kans om als Junior Teamleider bij het bedrijf aan de slag te gaan, toen in de komkommers.

"Inmiddels ben ik doorgegroeid naar Teammanager en vanaf januari 2025 word ik zelfs verantwoordelijk voor twee komkommertuinen", zegt Mélanie trots. "Dat is echt wel een supergrote uitdaging, maar het geeft mij de kans om nóg meer te leren. Al sinds ik hier als scholier werk krijg ik telkens de kans om te groeien. De baan die ik nu krijg is voor mij echt wel een droom die uitkomt."

Hecht met medewerkers

Maar wat doet een Teammanager eigenlijk?

"Ik start het bedrijf 's ochtends op met de medewerkers en werk dan zelf ook altijd even mee om ervoor te zorgen dat ik weet wat er allemaal speelt. Ik ben heel hecht met onze uitzendkrachten en scholieren en probeer mij ook altijd in hen te verdiepen. Verder maak ik regelmatig een rondje door de kas om te kijken of alles goed loopt en 's middags zit ik af en toe achter de





SCAN VOOR MEER!

computer. Ik maak dan de planning voor de medewerkers, hou de uren bij en maak dagverslagen waarin staat wat er in de kas allemaal is gedaan.”

Dat kantoorwerk hoort erbij, geeft Mélanie aan. Maar het liefst is ze in de kas tussen de collega's. “Ik vind het heel leuk om mensen dingen te leren. Soms ben ik misschien wel iets té enthousiast, maar zo ben ik nu eenmaal. En het past ook wel bij de cultuur van het bedrijf. Iedereen leert hier van elkaar en geeft de passie voor het vak weer door aan anderen. We zijn één grote familie en zowel de uitzendkrachten als de scholieren vinden het fijn om hier te werken. Dat komt vooral omdat iedereen hier zichzelf kan zijn en omdat je ook wordt gesteund als je even niet lekker in je vel zit.”

‘Ik sta er ook om bekend dat ik **altijd zingend door de kas ga**’

‘Werk is mijn hobby’

Om anderen op hun gemak te stellen, maakt Mélanie altijd een praatje met mensen. “En ik sta er ook om bekend dat ik altijd zingend door de kas ga. Ik heb mijn serieuze kant, maar kan ook een lolletje maken. Door het luchtig te houden, hebben medewerkers uiteindelijk ook meer voor jou en het bedrijf over.” Mélanie is dus helemaal op haar plek bij de kwekerij. “Het is zó leuk, ik zou nooit meer wat anders willen. Je krijgt hier alle kansen om jezelf te ontwikkelen als je dat wilt. Mijn werk is echt mijn hobby. Dat wil toch iedereen? Dus waag ook die sprong als je de rest van jouw leven met plezier naar je werk wilt gaan!”



BLOEIEN BIJ OPTI-FLOR



40

Ze maken allebei stappen binnen Opti-flor. Remco in de teelt, Ivo in de verkoop. Hoewel ze nog maar aan het begin van hun carrière staan, zijn ze volledig op hun plek bij de orchideeënspecialist uit Monster. En ze moedigen anderen aan om hun voorbeeld te volgen. "Bij Opti-flor krijgt iedereen de aandacht die hij of zij nodig heeft."

Remco (24) werkt alweer twee jaar bij Opti-flor. De tijd is voorbij gevlogen, geeft hij aan. Via een recruiter kwam hij bij het bedrijf terecht. "Ik was werkvoorbereider en calculator bij een kassenbouwbedrijf, maar daar was ik niet op mijn plaats", vertelt Remco. Daarvoor had hij al in een kwekerij gewerkt. "Eerst als bijbaan en toen ik van school kwam ook een tijdje bij een plantenkwekerij als Productie Manager." Remco koos ervoor om terug te keren in de teelt. "Bij Opti-flor begon ik als Teelt Medewerker, maar ik heb direct aangegeven dat ik teler wilde worden. Door te laten zien wat ik kon, ben ik al snel doorgegroeid naar Assistent Teler en ben ik nu ook in opleiding voor zelfstandig Teler."

Skills ontwikkelen

Remco werkt op de hoofdlocatie, waar hij zich vooral richt op de energie. "Ik koop de stroom in die nodig is voor de belichting en bepaal de hoeveelheid warmte die we nodig hebben. Ook ben ik verantwoordelijk voor de teelt van de planten op onze locatie 'Creations'. Ik doe de teelt daar zelfstandig om mijn skills in de teelt verder te ontwikkelen." Een uitgestippeld plan is er niet, geeft Remco aan. "Ik doe mijn werk en krijg steeds meer verantwoordelijkheden, zodat ik in het vak kan groeien. Gaandeweg zien we dan hoe snel die ontwikkeling gaat."

Heel veel deuren open

Tijdens zijn opleiding deed Ivo (20) een marktonderzoek voor Opti-flor. Sindsdien bleef hij met het bedrijf in gesprek. Het zorgde ervoor dat hij na zijn opleiding gelijk aan de slag kon als Assistent Verkoop. Hij werkt nu 1,5 jaar bij Opti-flor. "En het mooie is dat je binnen het bedrijf de kans krijgt om opleidingen en cursussen te volgen om jezelf te blijven ontwikkelen. Zolang je zelf initiatief toont en laat zien dat je gemotiveerd bent, gaan er heel veel deuren voor je open. En ik ben nog jong, dus ik kan nog heel veel leren." Opti-flor heeft zeven locaties, Ivo werkt op locatie 'Specials'. "We verwerken hier onder andere geurende orchideeën en speciale vormen", vertelt hij. In zijn werk verwerkt Ivo de bestellingen die binnenkomen en onderhoudt hij contact met klanten. "Je wordt heel erg vrijgelaten in je werk, maar tegelijkertijd is de



begeleiding ook heel goed. Ik zit regelmatig met mijn leidinggevende om bij te praten. Omdat we als bedrijf hard groeien, moet ik zelf ook in een redelijk rap tempo groeien in mijn werk. Dan is het fijn om te merken dat je daarin wordt ondersteund." Remco en Ivo zijn positief over Opti-flor als werkgever en raden anderen zeker aan om te solliciteren. "Het is een groot bedrijf, maar iedereen krijgt de aandacht die hij of zij nodig heeft.

'We spelen hier wel Champions League-niveau'

Je bent zeker geen nummer", zegt Remco. "Maar we spelen hier wel Champions League-niveau, dat moet je natuurlijk wel kunnen en willen." Ivo sluit zich daarbij aan. "Opti-flor is ook een informeel bedrijf, waar iedereen goed op elkaar is ingespeeld. Als je hier succesvol wilt zijn, moet je deel willen uitmaken van de familie."



SCAN VOOR MEER!

Contact

Industrieweg 12
2712 LB Zoetermeer
Tel. 06-18827446
info@kasmagazine.nl
www.kasmagazine.nl

Teksten:

Jacco Strating

Coverfoto:

Lianne Torn-Boschman

Overige fotografie:

Lianne Torn-Boschman /
Sharon van den Berg

Ontwerp:

Salted by Salt

Vormgeving:

Salted by Salt / Diseno Vormgeving

Druk:

Vellendrukkerij BDU BV

Uitgever:

Jacco Strating

Samenwerken met of adverteren in KAS?

Mail naar jacco@kasmagazine.nl of bel met
06-18827446 of bekijk de factsheets op
www.kasmagazine.nl.

Abonnement

Vul het contactformulier in op www.kasmagazine.nl en ontvang KAS ieder kwartaal voor € 39,50 per jaar. Abonnementen op KAS worden ieder jaar automatisch verlengd. Beëindiging van het abonnement kan door uiterlijk drie maanden voor het einde van de lopende abonnementsstermijn per mail op te zeggen. Indien u meerdere exemplaren van KAS wilt ontvangen binnen uw organisatie, kunt u contact opnemen via jacco@kasmagazine.nl voor een speciaal aanbod. Aanpassingen van abonnementsgegevens kunnen eveneens via het contactformulier op www.kasmagazine.nl.

KAS verschijnt vier keer per jaar en richt zich op ondernemers in de professionele glastuinbouw. KAS Werken & Leren is een extra uitgave, gericht op werkenden, werkzoekenden en studenten. KAS is een uitgave van Jacco Strating in Zoetermeer, KVK 27352113.

KAS Media

KAS Media richt zich specifiek op content-productie voor eigen gebruik. Van artikelen,

podcasts en video's tot eigen magazines en complete mediaproducten. Neem voor informatie contact op via info@kasmagazine.nl of kijk op www.kasmagazine.nl voor de factsheet.

Disclaimer/copyright

De inhoud van KAS is zorgvuldig samengesteld. De uitgever, redactie en auteurs zijn niet aansprakelijk voor schade die het gevolg is van beslissingen die worden genomen op basis van redactie, vormgeving en advertenties in KAS. Niets in deze uitgave mag worden veeleenvoudigd, opgeslagen of openbaar worden gemaakt zonder uitdrukkelijke en schriftelijke toestemming van de uitgever, auteur en fotograaf.

Privacy

KAS respecteert uw privacy. De door u verstrekte gegevens worden daarom enkel gebruikt ter uitvoering van de gesloten sales- en/of abonnementsovereenkomst en om u te informeren over relevante activiteiten en diensten van KAS.



GEZOCHT: ENTHOUSIASTE TEELTSPECIALIST

(ERVAREN OF BEGINNER)

Belt Tomaten uit IJsselmuiden is een modern glastuinbouwbedrijf, gespecialiseerd in het telen van verschillende soorten tomaten op meerdere locaties.

Als Teeltspecialist word jij net als Sven (foto) verantwoordelijk voor het bepalen van de beste klimaatomstandigheden en het creëren van een optimale teelt.

vandenbelttomaten.nl/vacatures



**Neem contact op om te solliciteren
of voor een jaarrond stageplaats!**



**solliciteren@belttomaten.nl
Tel. 06-20492294**

Geef de wereld meer kleur, met fijne collega's en uitdagend werk

Wat als je jouw talenten elke dag kunt inzetten om mensen wereldwijd blij te maken met bloemen en planten? Binnen onze familie van bedrijven krijg je de ruimte om te groeien en te bloeien, want wij geloven dat werk pas écht voldoening geeft als je er blij van wordt.

Dat is werken bij Dutch Flower Group!



Dutch Flower Group



Onze familie van bedrijven:

Multiple Retailers



Wholesale Flowers



Online



Dutch Plant Group



Sourcing



FRESH FROM SOURCE



Check onze
kleurrijke vacatures
werkenbijdfg.nl

