

# NÓMADA

## CULTURAL

número 4  
septiembre-diciembre 2025

### HISTORIA

Los balleneros vascos en el Museo Albaola

### MÚSICA / LIBROS

Entrevista a Miguel de Lys, periodista y divulgador pop

### DEPORTE

Visitamos el Extreme de Barcelona: el *breaking dance* es deporte olímpico

### OTRAS LATITUDES

Entrevista a Diego Cortijo, explorador y documentalista

### ¡Y MUCHO MÁS!

PATRIMONIO  
TERRITORIO  
INGENIERÍA  
TURISMO Y OCIO  
AGENDA CULTURAL  
GASTRONOMÍA  
CURIOSIDADES

[www.nomadacultural.com](http://www.nomadacultural.com)

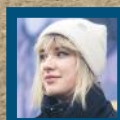
PVPR: 10 €

ARTE SOCIEDAD RURALIDAD

## Asalto en Alfamén

### La transformación de un pueblo a través del arte urbano

Conversamos con algunos de los protagonistas que participaron en esta iniciativa del festival Asalto en la localidad aragonesa, en el 20 aniversario del festival



Entrevistamos a las artistas Animalitoland, Susana Blasco y Lidia Cao



OS DAMOS LA BIENVENIDA A

NÓMADA



CULTURAL

[www.nomadacultural.com](http://www.nomadacultural.com)

## 6 {EDITORIAL}

Menos moderno... Imposible

## 7 {CRÉDITOS}

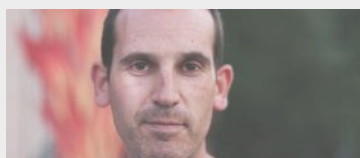
## 10 {EN PORTADA}

### Asalto en Alfamén: La transformación de un pueblo a través del arte urbano

ARTE SOCIEDAD RURALIDAD



Imagen de portada de esta revista: Fotografía facilitada por el festival Asalto



## 16 RECORRIDO POR ALFAMÉN CON RODRIGO PÉREZ ARNAL, exconcejal del pueblo, Y OTROS TESTIMONIOS

## 48 ENTREVISTA A ANIMALITOLAND

## 56 ENTREVISTA A SUSANA BLASCO

## 66 ENTREVISTA A LIDIA CAO

## 72 ENTREVISTA A ALFREDO MARTÍNEZ (cofundador del festival Asalto)

84

PATRIMONIO



{ ESCRITO EN PIEDRA }

## Iconografía en la Universidad de Oñate

Escuela del buen ciudadano renacentista

94

{ A VISTA DE PÁJARO }

La Manga del Mar Menor



TERRITORIO

96

OTRAS LATITUDES



{ EL CALEIDOSCOPIO }

## Entrevista a Diego Cortijo

Tras los pasos del explorador

110



{ DÓNDE ESTAMOS }

Free tours por toda la geografía española

112



{ EN RUTA }

Las Palmas de Gran Canaria  
Esencial y Misteriosa

116 { UN PASEO POR... }

Cáceres Monumental



AUDIOGUÍA

120



HISTORIA

INGENIERÍA

MUSEOS

{ PLANES }

## Los balleneros vascos y el astillero-museo Albaola

Un pasado glorioso en la mar

## 136 {AGENDA CULTURAL}

Eventos de septiembre a diciembre de 2025

## 142 {EL VOLTIO CULTURAL}

Videojuego, televisión, cine, novela, cómic y música



150

MÚSICA LIBROS HISTORIA

## {ESTO ME SUENA}

### Entrevista a Miguel de Lys

*Heavy metal*, historia y cultura geek



164

DEPORTE

## {EL QUESITO NARANJA}

### Festival Extreme: *Breaking dance*, nuevo deporte olímpico

Panorama español, Olimpiadas y más

168 DAVID AMOR

170 TERESA Y LOLI

172 BBOY GRAZY

178 LUIS VAÑÓ

182 JESS HEREDIA



186

GASTRONOMÍA

## {A MESA PUESTA}

### Alicante, capital gastronómica española en 2025

El arroz como bandera

## 198 {CAJÓN DE SASTRE}

Visto en TikTok & Instagram

## 200 {EL COLOFÓN}

Polarizando el rizo

# Menos moderno... Imposible



**Rafael Vilaplana**  
Director de Nómada Cultural  
instagram: @rafa.vilaplana

JOAN MANUEL SERRAT CANTABA ESO DE «ARA QUE TINC VINT ANYS» (en castellano, «ahora que tengo veinte años») allá por el año 67. Si, **menuda referencia más viejuna para abrir este número que, en teoría, nos ha quedado tan moderno:** grafitis y arte urbano en portada, el *break dance* como deporte, una entrevista a un experto en *heavy metal* (¡que encima es *youtuber!*) y un pequeño homenaje a un videojuego.

Sin embargo, cuando **Serrat** presumía de juventud a finales de los sesenta, las primeras muestras de arte urbano ya se estilaban en **Estados Unidos**. Había prototipos de las primeras videoconsolas, que en los setenta se empezarian a comercializar. Y, por supuesto, existía el baile callejero, si bien no se llamaría *breaking* hasta finales de esa década.

**Ninguno** de los temas de los que hablamos en este número **es moderno**, no nos engañemos.

Veinte años después del tema original, **Serrat** cantaba «*Fa vint anys que tinc vint anys*» («Hace veinte años que tengo veinte años»). Seguía echándonos en cara su juventud y buena planta el muy fanfarrón.

Por aquel entonces, yo venía al mundo. Y en 2025, con los cuarenta recién cumplidos, reflexiono sobre el paso del tiempo y lo que «es moderno y lo que no».

¿Es *Super Mario Bros* moderno? No. Puede estar de moda, que no es lo mismo, pero no es moderno. De hecho, el fontanero de **Nintendo** también cumple los cuarenta ahora. Lleva una vida entera con nosotros.



Hablando de videojuegos:  
¿Habrà quien siga diciendo  
que no son arte ni cultura?

Tratándose además de una industria cuya facturación mundial triplica a la del cine y la música juntas, ¿habrá quien siga repitiendo el mantra de que los videojuegos son algo marginal para unos cuantos frikis?

En la misma línea, me pregunto si habrá quien aún demonice el arte urbano alegando: «Eso no es arte de verdad. **Goya, Velázquez, Zurbarán...** ¡Esos eran artistas!». ¿Quién niega que lo sean?

A menudo se genera un **debate absurdo** que confronta estilos, culturas, gustos, tendencias... Que no son mutuamente excluyentes. Unos **no vienen a sustituir** a otros.

El mundo de la cultura, el arte y el entretenimiento no es un cajón con capacidad limitada del que tienes que sacar algo para que quepa otra cosa. Algunas mentes, quizás, sí. Pero **la cultura no ocupa espacio, lo crea.**

«¿Y eso del *break dance*? ¡Por ahí sí que no paso! ¿Cómo que deporte olímpico?». Pues mire usted, **el *breaking* no es más que bailar, como se ha hecho toda la vida.** Eso sí, quizás sea el baile que más fortaleza y forma física requiera. Y lejos de estereotipos, **es un deporte que genera un espacio saludable y seguro para los más jóvenes,** quizá mucho más que otros ambientes deportivos.

Así que sí: este número nos ha quedado... **Menos moderno imposible.** ■

## {CRÉDITOS}

Dirección de Nómada Cultural y redacción: Rafael Vilaplana.

Dirección editorial de contenidos, redacción, diseño y maquetación: Arturo Morse.

Colaboración en diseño, maquetación, revisión de textos y redacción: Ester de la Parra.

Documentación, asesoría en patrimonio cultural y redacción: Alicia Agüeria Bonilla.

Colaboración en revisión de textos, de estilo y redacción: Dante Domínguez.

Distribución y difusión: Yolanda Colorado. Revisión de línea editorial y didáctica: Eva Calvo.

Colaboraciones en este número | Textos: Josu Usabiaga Chivite, Carlos Micó, Belit Unda Mesa, Alejandro Alapont, Axell Pazzagli, Sara C. Navarro, Sarai S. Sagasta, Eva Calvo. Fotografías: Jorge Contreras, otros. Ilustración: Elena Jiménez. Colaboraciones especiales: Miguel de Lys, Diego Cortijo, Susana Blasco, Bboy Grazy, Lidia Cao, Graciela Gonçalves Da Silva, David Amor, Jess Heredia, Alfredo Martínez, Luis Vañó, Rodrigo Pérez Arnal, Inma, Fulgencia, Carmen, Teresa y Loli.

Contacto: revista@nomadacultural.com | Tel. +34 622 700 571 | www.nomadacultural.com

Edición: Nómada Gestión Cultural. C/Oriente, 30-28. 46006 Valencia.

Impresión: Imprenta Online SL. Cra. Huesca, Km 11.100, P.I. San Miguel, C/ Albert Einstein, 44, 50830 Villanueva Gállego. Impreso en España.

Esta revista no contiene publicidad pagada, solo apoyamos aquello en lo que creemos.

Depósito Legal: V-2553-2024. ISSN: 3045-4026.

Nómada Cultural es una revista de Nómada Gestión Cultural SL. B98807423. C/Oriente, 30-28. 46006 Valencia.

© Copyright 2025 Nómada Gestión Cultural SL. Reservados todos los derechos.

Prohibida su reproducción total o parcial sin autorización expresa de la empresa editora.

Esta revista es miembro de ARCE (Asociación de Revistas Culturales de España).

N { } MADA  
CULTURAL



MINISTERIO  
DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO,  
DEL CÓMIC Y DE LA LECTURA



Lectura infinita

Esta revista ha recibido una ayuda a la edición, del Ministerio de Cultura, a través de la Dirección General del Libro, del Cómic y de la Lectura.



Edy 1988

«El arte no cambia nada, el arte te cambia a ti».

David Lynch  
(1946-2025)

{ EN PORTADA }

ARTE

SOCIEDAD

RURALIDAD

# Asalto en Alfamén

## La transformación de un pueblo a través del arte urbano

Por Arturo Morse



web: [www.arturbanoalfamen.com](http://www.arturbanoalfamen.com)

**Alfamén** es un pueblo modesto de unos 1500 habitantes situado en la comarca del **Campo de Cariñena**, al suroeste de **Zaragoza**, a media hora en coche de la capital aragonesa.

De un carácter marcadamente **agrícola** y sin monumentos históricos ni grandes atractivos turísticos, esta localidad ha sabido reinventarse situando el foco en el **arte** y la **cultura**.





Mapa físico del entorno de Alfamén: Campo de Cariñena, poblaciones cercanas y ubicación respecto a Zaragoza.

**Nómada Cultural** se ha desplazado a **Alfamén** para conversar con algunos protagonistas de un fenómeno que empezó como una iniciativa artística pero que acabó involucrando a la sociedad de un **mundo rural** que cada vez alza más su voz para hacerse escuchar.



**Arturo Morse**  
Arquitecto y redactor de  
Nómada Cultural  
instagram: @arturo.\_morse

DURANTE EL VERANO DE 2024, EN UN TRAYECTO EN COCHE ENTRE VALÈNCIA Y EUSKADI, busqué un punto intermedio donde realizar una parada. Además de visitar Belchite, me acerqué por curiosidad a **Alfamén** porque me había llegado alguna información a través de internet sobre el festival de arte urbano en este municipio.

Encontré un pueblo normal con una gran particularidad: **murales variados y coloridos** asomaban entre las fachadas de las casas y como fondo de perspectiva de algunas vías.

Acabé recorriendo casi cada calle y cada rincón posible en busca de esos fogonazos inesperados que hacían referencia (así lo intuía) a elementos relevantes del mismo pueblo, a escenas más aleatorias o incluso a declaradas fantasías.

A la vuelta del norte de la Península, volví a detenerme en Alfamén para fotografiar las obras que me faltaban. Es adictiva la colección de instantáneas y perspectivas.



| ALFAMÉN EN CIFRAS               |                        |
|---------------------------------|------------------------|
| Población (2024):               | 1494 habitantes        |
| (1990):                         | 1299 habitantes        |
| (1960):                         | 1393 habitantes        |
| (1930):                         | 1042 habitantes        |
| (1900):                         | 628 habitantes         |
| Área del municipio:             | 102,25 km <sup>2</sup> |
| Altitud sobre el nivel del mar: | 373 m                  |
| Distancia de Zaragoza:          | 50 km                  |



Arriba, cartel junto a la entrada del Ayuntamiento de Alfamén, donde destaca el arte urbano entre sus atractivos. Sobre estas líneas, *La sierra de Algairén* (2021), intervención de la artista zaragozana Rebeca Zarza.

instagram: @rebeca\_zarzaestudio

# Alfamén

**Asalto en Alfamén** es un proyecto de **intervención artística en el medio rural** planteado como fruto de **una semana de convivencia** en el que la **estancia de los artistas** facilita la **conexión entre el pueblo, sus gentes y sus espacios**.

Durante esta estancia, los artistas desarrollan su trabajo en las calles del pueblo **basándose en la historia, la cultura o las experiencias** que nacen de la interacción con los habitantes. Se produce un **intercambio cultural** importante entre dos mundos bien distintos, **el urbano y el rural**, y fruto de esa convivencia **todo el mundo aprende de los demás**.

Se trata de un **proyecto innovador, creativo** y que ha transformado con sus **cuatro ediciones** la realidad de todo un pueblo. Dinamiza la vida cultural y social de **Alfamén**, creando un **legado artístico** que se entiende y siente como **patrimonio vecinal** en viejos muros o fachadas descuidadas. Intervenciones que pasan a ser **obras de arte** a disposición del visitante al mismo tiempo que anima a otros propietarios a **cuidar del entorno**, lo que finalmente genera una verdadera **transformación urbanística**.

Aquel espacio que es intervenido se convierte en un nuevo lugar para **la cultura y la reunión**. **Alfamén** cuenta hoy en día con **más de cuarenta murales artísticos** que, además, suponen un **recurso turístico** más que ofrecer al visitante que llega a la comarca del **Campo de Cariñena**, lo que junto a sus paisajes y senderos, hacen más atractiva si cabe esta zona aragonesa.

**Asalto en Alfamén** es un proyecto pausado de convivencia y empatía que enriquece, transforma y **nos hace progresar a través de la cultura**.

Texto extraído del plano del pueblo con los murales que se distribuye en Alfamén.







## Recorrido por Alfamén y su museo al aire libre de la mano de Rodri, exconcejal del pueblo, y otros testimonios

Vista de Alfamén con el mural *Self* (2018) de la artista catalana Elisa Capdevila integrado en el entorno. En sus palabras: «Un autorretrato que simboliza la introspección humana».

instagram: @elisacapdevila

Es una mañana soleada y fresca de primavera en **Alfamén**. En los campos que rodean el pueblo, los tractores desarrollan su actividad. Adentrándose en el municipio, se ve a diversos vecinos en las calles con sus quehaceres diarios, algunos vehículos circulando, gente yendo o viniendo de comercios, personas trabajando.

**Un día normal en un museo muy particular.**

## BIENVENIDA DE RODRI

RODRIGO ME RECIBE CON UNA SONRISA en la plaza frente al ayuntamiento de la localidad. Había visto su número de teléfono en el mapa de Alfamén que me dio un vecino muy amable en mi anterior visita, donde podía leerse «Rodri T guía, visitas guiadas». En cuanto contacté con él, respondió enseguida y acordamos este encuentro.

Tras las presentaciones iniciales, accedemos al edificio consistorial y, junto a la entrada, un mapa de la provincia de Zaragoza muestra los destinos turísticos de la zona, incluido Alfamén.

Rodrigo comenta orgulloso que, gracias al arte urbano, un pueblo que no tiene atractivos históricos ni patrimoniales, ha entrado a formar parte de los circuitos turísticos.



Fotografía facilitada por Rodrigo Pérez Arnal.

Rodrigo Pérez Arnal, «Rodri», exconcejal y vecino de Alfamén junto a uno de los murales del pueblo.



Fotografía de Moisés FMM obtenida en [www.arturbanoalfamen.com](http://www.arturbanoalfamen.com)

Rodri guiando a un grupo junto a la obra *El pez en la panadería*, del artista zaragozano Isaac Mahow.

instagram: @isaacmahow

«El arte urbano atrae a muchas personas y, desde que se hizo el festival, guio por los murales a los grupos que lo solicitan. Debemos fomentar que esta iniciativa aporte también al pueblo.»

Continúa con un ejemplo: «Cuando llega un autobús con turistas, intento que hagan una parada en algún bar del pueblo para ir al baño, tomar café o una coca-cola. Si hace buen tiempo, les recomiendo alguna terracica. Al final, contribuimos a revitalizar los negocios locales».

## Charla con Inma y Rodri

«Viéndolo hoy en su conjunto, creo que en Alfamén tenemos un tesoro».

Inma, vecina de Alfamén y trabajadora del ayuntamiento, junto al mural *El cerezollo*, de la artista gallega Doa oa.

### EL TESTIMONIO DE INMA

[TRAS UNA BREVE CHARLA Y YA DENTRO DEL AYUNTAMIENTO, pasamos a una sala y Rodrigo me presenta a Inma, que nos atiende en su lugar de trabajo].

**P. ¿Desde cuándo eres vecina de Alfamén?**

**R. INMA:** Nací en el pueblo y llevo aquí toda la vida. Ahora trabajo en el ayuntamiento por la mañana y por la tarde en la biblioteca, que también es un servicio municipal.

**¿Cómo recibió el pueblo este Asalto?**

La mayoría no había oído hablar de arte urbano y existía cierta imagen negativa sobre los grafitis. Por eso una parte estaba en contra y pensaban: «Oye, ¿el ayuntamiento se va a gastar este dinero en pintar una pared?».

**Era algo nuevo y desconocido para ellos.**

En la primera edición, esto dividió al pueblo. Al principio, hubo gente que se opuso frontalmente porque les parecía una tontada.

**RODRI:** La gente asociaba grafiti con marginación y lo entendía como algo que destruye una pared en lugar de embellecerla.

Pero cuando lo vieron, fue todo lo contrario. De hecho, en total hubo cuatro ediciones.

**¿Cómo se eligió a los anfitriones?**

Imagino que el ayuntamiento quiso crear un clima de confianza y pensarían que la convivencia nos daría otra perspectiva para entender de cerca lo que se iba a hacer.

« Preguntaron quién quería acoger a artistas y me ofreci, porque me parece una cosa muy chula, el tener a alguien en tu casa de ese nivel. »

Inma

## LA CONVIVENCIA CON LOS ARTISTAS

### ¿Qué artistas se alojaron contigo?

A mi casa llegaron un chico andaluz, **Koctel**, y una chica argentina, **Animalitoland**. En la siguiente edición también tuve a una chica catalana, **Elisa Capdevila**.

Además, vivo muy cerca de donde se pintaron sus murales, en una zona del pueblo que llamamos **el barrio chino**.

Desde mi casa, cuando nos levantábamos por la mañana, como era el mes de julio, **desayunábamos en la terraza y desde ahí el artista [Koctel] veía su propio dibujo**.

Conforme crecía su mural, recuerdo que comentaba: «**Jo, qué bien poder verlo desde esta perspectiva**». La obra principal de **Animalitoland** está justo enfrente de la biblioteca, que abro por las tardes.

### ¿Cómo fue la experiencia?

Para mí, **lo mejor fue ese ratico por la noche si volvían pronto, o por la mañana desayunando, porque aprovechaba para charrar e intentar empaparme de todo lo que podía**.

A la casa **solo venían a dormir**, porque durante el día se les cedió un espacio municipal donde montaron su cuartel general y las comidas y cenas las hacían en un restaurante.

«**En los ratitos que podía, les hinchaba a preguntas. Me parecía un lujo el estar con gente así, tan interesante.**»

Inma

www.artebarrioalfamen.com



Fernando Hernández, artista granadino criado en Sevilla conocido como **Koctel**, y su obra **Cocktail Skyline** (2017).  
instagram: @koct31



El artista Koctel realizando su mural colectivo *Frutolandia* en una actividad participativa con vecinos del pueblo de todas las edades. A la derecha, Koctel presentando su obra *Cocktail Skyline* al final de *Asalto en Alfamén*.

## EL FESTIVAL DE ARTE URBANO

¿Cómo se decidía en qué muros se pintaba y la temática de cada obra? ¿Lo sabían los vecinos?

Ni los vecinos ni en el ayuntamiento sabíamos lo que estaban pintando. Se les dio total libertad, ¿no?

Los organizadores eligieron las casas y después enviaron fotos de los edificios a los artistas, que escogían la pared. Algunos venían con el boceto ya prediseñado, pero otros elaboraban su creación según la convivencia que tenían aquí.

¿Cómo era el desarrollo del festival durante esos días?

El festival empezaba un lunes, pero hasta el sábado no estaban pintadas las obras. Ese fin de semana se hacía una jornada de convivencia con una chocolatada y una visita guiada por los murales de ese año, donde cada artista hablaba de su obra.

Hicimos un montón de cosas, como el belén montañero: una ruta senderista que acababa recorriendo los murales, también unos cuentacuentos...

Sí, Alfamén Te Cuenta, una iniciativa de Chispandora, una narradora oral de Zaragoza. Desde el ayuntamiento vimos que las obras se prestaban para generar iniciativas nuevas, porque había que sacarles partido.

Pero ahora veo que falta programar más actividades en torno a los murales. Es una pena que cuando hay cambios de gobierno municipal, se dé importancia a otras cosas y no haya continuidad con estas políticas.

Sí, sobre todo en los temas que benefician al conjunto del pueblo y que deberían estar por encima de las rivalidades partidistas.



El artista Denis Galocha, la mitad del dúo colectivo Twee Muizen, pintando su obra *Zoo* (2018).

## Un arte efímero: el dilema del mantenimiento



En estas imágenes (2018-2024) se aprecia el deterioro del color de las obras por el paso del tiempo. Mural **Zoo** de los artistas **Twee Muizen** (dos ratones, en neerlandés) formado por **Denis Galocha** y **Cristina Barrientos**, pareja gallega afincada en **Barcelona**.  
instagram: @tweemuizen

**Uno de los temas cruciales es la temporalidad de las intervenciones.**

Es una lástima porque muchos murales ya no existen y creo que debería haber un mantenimiento.

La garantía de los murales era de diez años, pero Alfamén es un pueblo llano con muchas horas de sol, casi hora y media más que los pueblos que están metidos en la sierra.

Aunque depende de la orientación, a casi todas las fachadas del pueblo les pega el sol diez o doce horas cada día en verano. Y se han descolorido, aparte de que la elección de las casas no la hacemos nosotros, sino los organizadores. Algunas fachadas son de adobe y muy antiguas, así que tiran humedad.

Aunque las acondicionaran antes, ya se ve que se van cayendo. Cuando paso por algún mural y veo que se está estropeando, me da una rabia...

Ya, pero sería raro que viniera el mismo artista a reparar la obra. La otra opción es que lo pinte otro, pero también sería raro. Al final es un arte efímero.

Sí, como dices, el arte urbano conlleva que va a desaparecer. Eso también tiene su encanto, viéndolo así...

**También puede ser una forma de motivar a que se continúe renovando.**

Algunos vecinos se quejan del gasto que supone. Pero viendo el resultado y que nos visitan desde otros lugares, cuando antes no venía nadie, creo que merece la pena. Es como una inversión.

« El arte urbano es efímero y cuesta mucho entenderlo en los pueblos, porque se piensa que una vez pintado debería mantenerse toda la vida. »

Rodri

# Anécdotas de los días del festival



## MAGDALENAS Y SANDÍA

Por las tardes, mientras pintaban los artistas, la gente se acercaba. La primera edición se celebró en julio y hacía mucho calor, así que le llevé a Graciela (Animalitoland) unas rodajas de sandía ya partidas.

Imaginate, a las cuatro de la tarde a cuarenta grados pintando en un andamio y con mascarilla. Estando ahí veo venir a una señora que tiene una panadería con un plato lleno de magdalenas: «¡Mañana, que te hemos traído estas magdalenas para merendar!». Y la artista: «Madre mía, ¡cómo me voy a poner!». [Risas].



## LOS ATARDECERES

Somos un pueblo completamente plano y cerca tenemos montañas, así que el atardecer es muy bonito y el sol se pasa bastante rato bajando.

A última hora del día, se reunían todos en el mural de Hugo Casanova, que está a las afueras del pueblo, y desde ahí salían a ver el atardecer porque les chocaba mucho.

**Metido en la ciudad, no sueles verlo.**

## EL PREGÓN

Casi todos los días pregonamos por megafonía y el mensaje empieza con una jota que avisa que va a comenzar. En Navidad ponemos villancicos.

Como ellos son más urbanitas, les chocaba mucho que de repente, mientras estaban pintando, anunciáramos cualquier actividad desde el ayuntamiento.

Entonces, un artista se atrevió a pregonar porque era el cumpleaños de otro y me dijeron que le ayudara. Alfredo [cofundador del Festival Asalto] nos grabó mientras yo le daba indicaciones y me partía de la risa por la situación.

Al final, además de felicitar al compañero, dio un mensaje de agradecimiento a todo el pueblo por la acogida y la generosidad. «Nos vamos más gordos, pero también más felices», algo así dijo.



*Sopladores del vidrio* (2017), de Reskate Studio.

instagram: @reskatestudio



## EL CEMENTERIO VIEJO

Una noche fuimos al cementerio viejo, ¿te acuerdas? Unos pocos quisieron ir por el programa de Iker Jiménez que se emitió.

Sí, hay un **cementerio abandonado** desde hace casi un siglo con unas historias curiosas, que había salido en **Cuarto Milenio**.



## EL PROCESO DE LOS MURALES

Recuerdo cuando iba cayendo la tarde y bajaba el calor, **salíamos a pasear** para ver cómo se hacían los murales.

Para mí lo más bonito fue ese día a día, esa semana que solo vivimos los vecinos, desde que empezaron con los primeros bocetos y no sabías qué iban a hacer. Recorriamos los murales y comentábamos cómo iban montando cada obra.

Es una **secuencia muy curiosa**: los artistas empiezan situando una cuadrícula y luego dibujan diferentes números que les sirven como guía de lo que van a pintar.

El **proceso** de algunas obras era espectacular, como en *La ninfa de Alfamén*. No te imaginabas para nada cuál sería el resultado viendo lo que pintaban al principio. **Causaba mucha expectación**.

## CERCANÍA Y CONVIVENCIA

Me quedo con eso y con haber conocido a **los artistas**. Después se organizó alguna jornada de convivencia, en la que **los vecinos** pudieron acercarse más, aunque **se acercaban a ellos diariamente**.

En las conversaciones que tenía en los desayunos, **los artistas me decían que esto no tenía nada que ver con otros sitios** donde habían estado (y eso que habían ido por todo el mundo).

«La convivencia en un pueblo pequeño **marcó la diferencia** respecto a la ciudad. **Eran parte de la familia**, como si los hubiéramos adoptado durante esa semana.»

Inma

Para ellos fue como unas vacaciones, dentro de que estaban haciendo su trabajo, porque **lo disfrutaron el doble**.

Una de las cosas más chulas era esa **convivencia, también entre los vecinos**. Porque aunque vivamos en el pueblo, no ves todos los días a todo el mundo, sobre todo los que trabajamos fuera. Había personas con las que hablabas dos o tres veces al año y aquí en cambio **te encontrabas con gente y te ponías a comentar los murales**, porque valorábamos cómo iban evolucionando.





«Aprovecho los murales para hilar un relato sobre el pasado del pueblo, la agricultura y también el festival de arte urbano, explicando las obras y contando la convivencia que hubo y lo que supuso para Alfamén».

Rodri  
moisesfmm

Rodri guiando a un grupo junto al mural *La mejor sandía del mundo* (2017), de la artista gallega Doa oa.

En la página siguiente, varias vistas de la obra *El cerezollo*, parte del proyecto *Reforestando*, de la misma artista.

instagram: @doa\_oa

## BALANCE DE LA EXPERIENCIA

Hoy en día, ¿los vecinos de Alfamén están a favor y contentos con el resultado?

Están a favor, pero no sé si querían una nueva edición, porque ya ha habido muchas.

Pero es arte efímero. El problema es que desde el ayuntamiento se vendió que era mucho gasto, pero en realidad es una inversión, como decías. No había turismo y de repente llamaban agencias de viajes o venían por su cuenta, llegaban autobuses desde Francia... Porque es un arte llamativo.

Además, el caso de Alfamén coincidió en un punto de inflexión en el que no fuimos el primer pueblo, pero el fenómeno todavía no era muy conocido a nivel nacional.

Aquí hubo continuidad durante varias ediciones.

Sí, desde el principio se hizo con gusto.

«A raíz de Alfamén, que salió mucho en televisión, otros pueblos se fueron animando y ahora es más habitual encontrar arte urbano en pequeños municipios.»

Rodri

Además, es un arte que une a todas las edades y da pie a generar más movimiento cultural, porque los murales tratan muchos temas relacionados con el pueblo.

En mi visita guiada hablo de los murales y de la historia de Alfamén. No es tarea sencilla porque no tenemos un castillo ni monumentos que hayan perdurado donde se pueda identificar nuestra historia, aunque el pueblo ya salía en los mapas en el año 780.

## VALORACIÓN FINAL DE INMA

Como conclusión, ¿cómo valoras la experiencia y qué aprendizajes has extraído del proceso?

Escuchar a los artistas te hacía ver el arte urbano de otra manera: me contaron los sitios en los que habían estado, cómo habían empezado formándose, cómo la vida les había llevado a dedicarse a ello...

Para mí, la experiencia fue muy buena, fue un regalo. Estaba deseando que llegara ese momentico del desayuno. Es que lo tengo aún en la retina: estar ahí los tres viendo el dibujo de este chico desde la terraza.

Y ahora desde tu casa tendrás esa vista que antes no tenías, ¿no?

Claro, ahora veo el mural. Desde luego, daría una matrícula de honor a este proyecto. Para el alcalde, los concejales y para el pueblo en general.

[Nos despedimos de Inma para que retome su trabajo en el ayuntamiento y salimos de nuevo a la plaza de España, donde inicio un recorrido por Alfamén con Rodri].

Fotografía de Arturo Morse (2025).



«Ahora tengo otra mirada distinta y entiendo mejor el arte urbano».



Arriba derecha: Inma junto al mural *El cerezollo*.

Centro derecha: La artista Doa oa subida al andamio junto a su obra.

Sobre este texto: Panorámica de la calle Mayor de Alfamén desde la plaza de España.

Derecha: Ruta por los murales al final del festival.



Rodrigo Pérez Arnal, «Rodri».

## RODRI T GUÍA

**RODRI:** Nací en Alfamén y mis padres también, somos de aquí de toda la vida.

Era concejal de deporte y no pertenecía a ningún partido político. Me llamaron porque querían mejorar la gestión del deporte en Alfamén y consideraron que podía lograrlo. Volví desde Zaragoza e impulsé el deporte en el pueblo, pero también me gustaba potenciar la cultura. Esta fue una de las iniciativas.

Sin pensarlo, se atrajo mucho turismo a lo largo de esos años y sigue viniendo gente. Estamos en el Campo de Cariñena, donde tenemos recursos turísticos relacionados con el vino, y las agencias querían añadir alguna actividad a la visita de las bodegas.



*El cerezollo* o azarollo (2017), de la artista gallega Doa oa.

## EL ORIGEN DE LA INTERVENCIÓN

Todo empezó aquí, en esta plaza. ¿Ves la iglesia? No es muy bonita... Fue construida en 1965 y algunos la confunden con una nave industrial. Al alcalde que había entonces, Alejandro, le gustaba el festival Asalto y pensó que podrían pintarla. Me puse en contacto con los del festival, que se hacía solo en Zaragoza, y les chocó mucho porque la inversión era grande para un pueblo.

Tras algunas conversaciones, vinieron e hicieron un primer proyecto, pero la iglesia puso muchas pegas, se fue dilatando en el tiempo y al final quedó en nada. Es una pena que no llegara a realizarse.

Así que decidimos plantear la colaboración con el festival de otra manera.



Iglesia de la Inmaculada Concepción en la plaza de España de Alfamén. Cuando se construyó esta nueva iglesia, la decisión dividió al pueblo: entre otros motivos, porque se situó en medio de esta plaza enorme, que era con diferencia la más grande de entre los municipios cercanos.

## PRIMEROS MURALES DEL RECORRIDO

Este es uno de los primeros murales que se pintó, de la artista gallega Doa. Es un detalle de un árbol que no está en el pueblo pero sí en la zona, por ejemplo, en la cercana sierra de Algairén. Aquí lo llamamos azarollo, pero su nombre científico y que aparece en la pintura es *Sorbus aucuparia*.

También hay intervenciones pequeñas, como esta de Juan Rivas. Es profesor de instituto y le gusta mucho pintar.

En cada obra indica la fecha exacta y la hora en que se realizó, por si quien la vea quiere apreciarla con la misma luz.

Creó ocho intervenciones de este tipo, esta es la más pequeña aunque todas son de tamaño reducido. Cuando hago las visitas guiadas, es una sorpresa para la gente.

Fotografía de Arturo Morse (2025)



Self (2018), de Elisa Capdevila, a partir de su foto.

He traído esta foto de estudio que se hizo la artista Elisa Capdevila. Esta fachada le encantó y decidió pintar en ella porque no se esperaba que en un pueblo hubiera casas amarillas ni que ese rojo coincidiera con el color de su pelo. [Señala edificios cercanos].

«Los artistas se imaginaban los pueblos de otra manera.»



Fotografía de Arturo Morse (2025)

La nave (2021), de Juan Rivas.

instagram: @juanrivasfdz

## LA VISITA GUIADA DE RODRI

Organizo viajes, rutas de senderismo y culturales, pero no me había planteado ser guía. Surgió por las circunstancias: fui quien se puso en contacto con los del festival, estaba con los artistas... y la gente quería visitar el pueblo. Incluso me cogía vacaciones para estar esa semana más disponible.

Además, me gusta difundirlo. Acabamos de incluir la visita en Civitatis, porque desde el ayuntamiento o desde una web es más difícil darle visibilidad. La ofrecemos jueves y sábados a las diez de la mañana, en principio todo el año, aunque en invierno hace bastante frío, sobre todo cuando viene el viento del norte, el famoso cierzo.



Fotografía de Arturo Morse (2025)

Calle Ramón y Cajal de Alfamén, con un mural como fondo de perspectiva.

« Sin necesidad de entrar en un espacio expositivo ni meternos en un edificio cerrado, aquí tenemos un museo al aire libre.

Un artista que puede crear cuadros y exponerlos en una galería, aquí ha pintado en una fachada y puedes verlo a cualquier hora del día. »

## OBRAS CONECTADAS CON EL LUGAR

Aquí tenemos un mural con una **escena muy típica de los pueblos**, que retrata el espacio que veremos a continuación: un **pozo o banco** para sentarse, lo que aquí llamamos el **mentidero**, donde se junta la gente y cuentan sus historias, ya sean verdad o mentira.

El autor es **Álvaro Tenorio** que, en principio, solo venía a ayudar a su amigo artista **Zésar Bahamonte**, pero estando aquí le entró el gusanillo de pintar y encontró una foto de un hombre que le gustó.

Le cambió un poco el mentón para que el hombre, que entonces aún vivía (ahora ya falleció), no se reconociera. Dio la casualidad de que ese hombre era uno de los dueños de la fachada que estaba pintando su amigo.



Fotografía de Arturo Morse (2025)

*El abuelo siestero* (2018), del artista sevillano Álvaro Tenorio.

instagram: @alvaro\_oskua

Algunas personas que han visto los murales por su cuenta, luego se han unido a la visita guiada y me han dicho: «**No tiene nada que ver lo que cuentas y las anécdotas con ir con el mapa buscando las obras**».

Incluso gente del pueblo y de otros municipios de alrededor, que **nunca habían venido a Alfamén de turismo**, se han apuntado a alguna de mis rutas y aseguran: «**No sabíamos que el pueblo tenía tanta historia**».

Para mí es importante que los visitantes **descubran lo que se hizo aquí durante las distintas ediciones del festival, a la vez que conocen las curiosidades de la localidad**.



www.arturbanoalfamen.com

*Más vale maña* (2018), de los artistas barceloneses Cristian Blanxer y Víctor García (Pierapapeltijera).

Es un mural muy visible desde varios puntos del pueblo y en su año fue elegido entre los diez mejores de Europa.

instagram: @cristianblanxer

instagram: @pierapapeltijera



Rodri sentado en el mentidero junto al mural *La ninfa de Alfamén* (2017), de Nicolás Sánchez «Alfalfa», artista uruguayo nacido en Venezuela.

instagram: @a\_l\_f\_a\_l\_f\_a

## LA NINFA DE ALFAMÉN

[Rodri se sienta en el mentidero]. Parece que la figura me esté mirando y escuchando la conversación, ¿verdad? Esa era la idea.

Estamos en un llano entre la sierra de Algairén y otras elevaciones, por lo que había muchos acuíferos en la zona. Si te acercas al mural, verás que las líneas negras son olas de agua. De ahí lo de ninfa.

En algunos murales constaba el título de la obra, pero la mayoría no tenían nombre, así que me inventé la mayoría para que fueran identificativos no solo de su imagen (y así reconocerlos fácilmente), sino también del significado, para explicar una parte de lo que hay detrás, como en este caso.

Una anécdota: cuando el artista empezó a pintar y vimos cómo era el rostro, todos reconocimos enseguida a quién correspondía. Retrata a otra de las artistas del festival, del Colectivo Licuado, porque era su novia. Me parece uno de los murales más simbólicos.

@festivalalasoito / Facebook



www.arturbanoalfamen.com (entire)

www.arturbanoalfamen.com



Secuencia del trabajo de Alfalfa en esta obra.



Fotografía de Arturo Morse (2025)

*La siembra* (2019), de la artista francesa Perrine Honoré. Al otro lado de la calle, puede verse *La ninfa de Alfamén*.  
instagram: @honoreperrine

## TRADICIÓN AGRÍCOLA Y ARTESANÍA

En este mural aparece un venado. Es un poco raro, ¿no? **Nunca ha habido venado en Alfamén**, ni siquiera en las montañas de la zona. Deriva de que **a los habitantes del pueblo nos llaman con el apodo de «venas»**.

**Era un pueblo pobre**, se trabajaban mucho productos como el grano y la gente sobrevivía con lo poco que tenía, mientras el conde de turno venía a recoger impuestos, pero **una vez se negaron**: «Si apenas tengo cosecha y me estás quitando el trigo que utilizo para hacer pan y tener alimento...».

Los pueblos de alrededor dijeron: «**Estos están venaos**», como: «Estos están locos». El artista lo pintó porque alguien le contó que venas viene de venado, pero en este caso, tiene el significado coloquial de «estar loco» por no querer pagar esos impuestos.

Además, en el mural aparecen los **productos típicos del pueblo**: vino tinto, sandía, melocotones, manzanas, trigo... El terreno de esta zona está encarado hacia la montaña y tiene mucha capacidad para recoger agua mediante pozos, por lo que hay **cultivos de regadío**, con frutas como manzanas o melocotones.

Al otro lado del pueblo hay menos agua y se cultiva uva, sandías, melones, cereza..., que pueden ser tanto de regadío como de **secano**. **La gente del pueblo ha vivido tradicionalmente de la agricultura**, con sus propios campos o trabajando en fincas más grandes, pero **cada vez resulta más complicado**.

« La sandía se mantiene a duras penas y el melón casi ha desaparecido. Aunque, te lo firmo donde quieras, **tenemos la mejor sandía del mundo**. Porque es una sandía de secano y está muy buena. El problema es que no sale rentable económicamente. »

www.arturbanoalfamen.com

Antes, mucha gente tenía su trabajo y también un pequeño campo, que les proporcionaba algo de dinero extra, pero **ahora un campo te cuesta dinero**.



Mural *El bodegón* (2021), de Marta Lapeña, artista soriana afincada en Madrid.

instagram: @mart\_lap\_

Aquí tenemos un botellón y un plato que son objetos originales de la casa. De niño, recuerdo que mi abuelo tenía ese tipo de botella de vidrio para guardar vino, porque **aquí hace siglos se hacía soplado de vidrio** y era habitual tener esas botellas en los hogares.

El dueño anterior de esta casa la vendió y el nuevo **quiso abrir una ventana y colocar aire acondicionado**. Pero, al final, no lo hizo.

Aunque le fastidiaron, **le pareció mal** abrir un hueco o colocar el aparato en el mural y decidió situarlo en la otra fachada.

En cuanto a la ventana, ha pedido permiso para **abrir la en otro lugar** y es de agradecer.

«Esta situación refleja muy bien un tema delicado que contemplábamos desde el ayuntamiento: que **la gente entendiera el valor de los murales y los respetara**.»

## EL BAILE AGARRAO Y EL ATARDECER

Desde este lugar tenemos vistas a la montaña más alta de la provincia de Zaragoza, el Moncayo, así como al final de la cadena montañosa que viene desde Valencia. Enfrente tenemos la sierra de Algairén.

En la ciudad, el artista se levanta en el hotel y se va a pintar su mural. Aquí, en cambio, los artistas iban todos juntos a ver el atardecer, a la piscina en verano, a tomar algo por la noche...

Los artistas también se ayudaban mutuamente. Hubo un mural donde pintaron

la propia autora, dos o tres artistas más con ella, las dueñas de las dos casas y parte de los organizadores del festival Asalto. En una ciudad grande sería impensable.

Un día estaba aquí mismo con el artista Hugo Casanova, en la carretera que lleva a Almonacid de la Sierra, porque una de nuestras ideas era embellecer los accesos al pueblo con algún mural. Hugo venía a pintar al festival y quería que le enseñara el pueblo y le contara historias, así que le acompañé en una visita como esta.



«Aquí es donde los artistas se juntaban para ver el atardecer. El cielo suele adquirir tonos rojizos y es todo un espectáculo».

Le estaba contando que **justo aquí se hacía antiguamente el baile** y me dijo: «¡No me fastidies! Precisamente el mural que quería pintar era de una fiesta de pueblo».

Continuó: «Soy de **Teruel** pero mi novia es de un pueblo de la provincia y una de las cosas que me chocaba era ver cómo **se ponían a bailar todos**, chicos con chicas, gente mayor con gente joven...». Le hizo mucha gracia y decidió pintar aquí **El baile agarrao**.

[En ese momento, aparece un vecino y, con una sonrisa, nos dice:]

«¡Buenos días! ¿No se cansará esa gente de tanto bailar las 24 horas...?».

[Risas. Después de esta simpática interrupción, **Rodri** prosigue].

**Hugo Casanova** solo iba a pintar una parte de la pared, pero como estaba conviviendo con los dueños de este mismo edificio, al final tuvo que intervenir en toda la fachada.

Cuando entras con el coche por la carretera de **Valencia**, sorprende su tamaño. Es el mural más grande por superficie de los que tenemos en **Alfamén**.

instagram: @hugo.elhugo





www.arturbanoilbarren.com

«Juntamos en una visita la cultura del vino con esta nueva cultura que ha surgido en el pueblo, la del arte urbano».

Mural colectivo en la fachada de la cooperativa de vinos, donde los vecinos pudieron participar pintando la pared.

## LA CULTURA DEL VINO

Grandes Vinos y Viñedos es una de las cooperativas que forman la sociedad anónima. El mural lo diseñó el artista y la gente venía y pintaba en una actividad participativa.

El interior de la cooperativa es bonito, pero la gente del pueblo, que estamos acostumbrados a verlo, no lo valoramos lo suficiente.

« Cuando venían los artistas, pedíamos a la cooperativa ofrecerles una visita para que entendieran una de nuestras mayores culturas: el vino. »

## CONFECCIÓN DE LA RUTA DE RODRI

Cuando empezó a venir turismo, creé una ruta que he ido ampliando. Coordino la visita con la bodega de vino, donde trabajo, y combina arte urbano y enología. Partimos de la cooperativa y hacemos un recorrido circular que dura dos horas, donde vemos unos veinticinco murales del total de cuarenta, ya que selecciono los más representativos.

Es una actividad muy transversal y para todo tipo de público, porque puedes adaptar lo que cuentas según cada usuario: vienen niños, grupos, asociaciones, escuelas de adultos, de agencias de viajes...



Fotografía de Arturo Morse (2025)

Grandes Vinos y Viñedos es una cooperativa formada por más de 700 familias de viticultores de distintos municipios del Campo de Cariñena, siendo la única tierra del mundo que da nombre a una variedad de uva.



instagram: @franciscomaturana

## GRULLAS EN ALFAMÉN

En este mural, la fachada no había sido elegida por los del festival **Asalto**, pero el artista **Francisco Maturana vino**, se dio una vuelta por el pueblo y vio este lugar en mayo, en plena primavera, todo verde y con los cielos azules..., y dijo que **quería pintar aquí**.

Este artista, aparte de pintar, también hace esculturas. Fue al **Taller Escuela Cerámica de Muel**, en un pueblo cercano, donde le gustó lo que trabajaban y a partir de lo que vio, **pintó este plato**. ¿Ves que en el centro hay una figura de un ave? Es una grulla.

Estamos en una **zona de paso de grullas**, cerca de la laguna de Gallocanta, donde estas aves permanecen varios meses. Cuando era niño, recuerdo estar por aquí, acercarme a una grulla y asustarme, porque era pequeño y el animal era más alto que yo. El artista supo que pasaban grullas y dibujó una.



«Las cuatro estaciones» de *El plato tradicional* (2019), obra del artista chileno **Francisco Maturana**: imagen grande, el mural en **primavera**; arriba derecha, en **verano**; sobre estas líneas, ruta de **Rodri** con su club de montaña y raquetas de nieve durante el temporal **Filomena** en **invierno**; sobre esta imagen, foto **nocturna** de la intervención *De plato en plato* (2021) de **Juan Rivas**, en un poste de madera, con la obra de Maturana al fondo.



1. instagram: @amaiaarrazola

instagram: @txemy

Fotografías 1 y 3 de Arturo Morse (2025).

Foto 2: www.arturbanoalfamen.com



2.



3.

**Foto 1.** *Los niños de la selva* (2021), obra de la pareja residente en Barcelona formada por la alavesa Amaia Arrazola y el chileno-canario Txemy Basualto. El 5/11/2025 supimos el fallecimiento de Amaia con tan solo 41 años, sirva esta mención como humilde homenaje y DEP. **Foto 2:** *Colorido en Chiribillas* (2019), mural colectivo de Perrine Honoré con escolares de la guardería. **Foto 3:** Mural en la calle la Jota pintado por niños y niñas de Alfamén.

## ARTE PARA NIÑOS Y NIÑAS

También tenemos murales que aportan color a los centros educativos del pueblo. El del colegio es uno de los últimos y abajo pone tres nombres: Txemy y Amaia son la pareja de artistas y Ane es su hija, a la que incluso le daban un pincel y se ponía a pintar. El lema es *Los niños de la selva* (1).

Hay otro mural en el patio de la guardería (2) y este en la calle lo diseñó la gente del pueblo: la artista los dirigía y lo pintaron los niños (3). En la otra parte del colegio hay otro mural con motivo del COVID-19 (4).

## SEGUIR LA RUTA POR TU CUENTA

Junto a cada mural existen códigos QR para seguir la ruta completa desde el móvil. Hoy ya son casi cinco kilómetros en total.

Aunque algunos carteles se han caído. Los propuse y diseñé para fijarlos con tornillos, pero usaron pegamento por no afectar tanto a las fachadas y ahora se despegan.

Por otra parte, se pueden conseguir mapas en el ayuntamiento, en algún bar como el Español y yo también reparto en las visitas.

[Algunos vecinos también tienen planos y los ofrecen si ven a algún turista despistado].



4.

Mural en un patio secundario del colegio de Alfamén.



www.arturbanoalfamen.com



Fotografía de Arturo Morse (2024).

Cartel con código QR de la obra *Big 3D mural* (2018), de la artista barcelonesa Anna Taratiel.

instagram: @annaovni

## Un poco de historia: Alfamén, el valle de las palomas

Fotografía de Arturo Morse (2025)



Rodri muestra la bandera de Alfamén junto al mural *Gordete* (2017), de los artistas Graciela Gonçalves (Animalitoland) y el zaragozano Sergio Beltrán (Le Désert).

instagram: @coloricospalacity

He traído la **bandera de Alfamén** porque **a veces la historia no es como te la cuentan**. ¿Ves que hay una fuente en medio? ¿Te suena **Alhama**, que hay varias en **España**? Sobre todo, cuando hay niños en las visitas, incido mucho en **la importancia de las tildes**.

En los años noventa **se crearon las comarcas** y una historiadora recorrió todos los pueblos que no tenían bandera ni escudo para generarlos **a partir de su propia historia**.

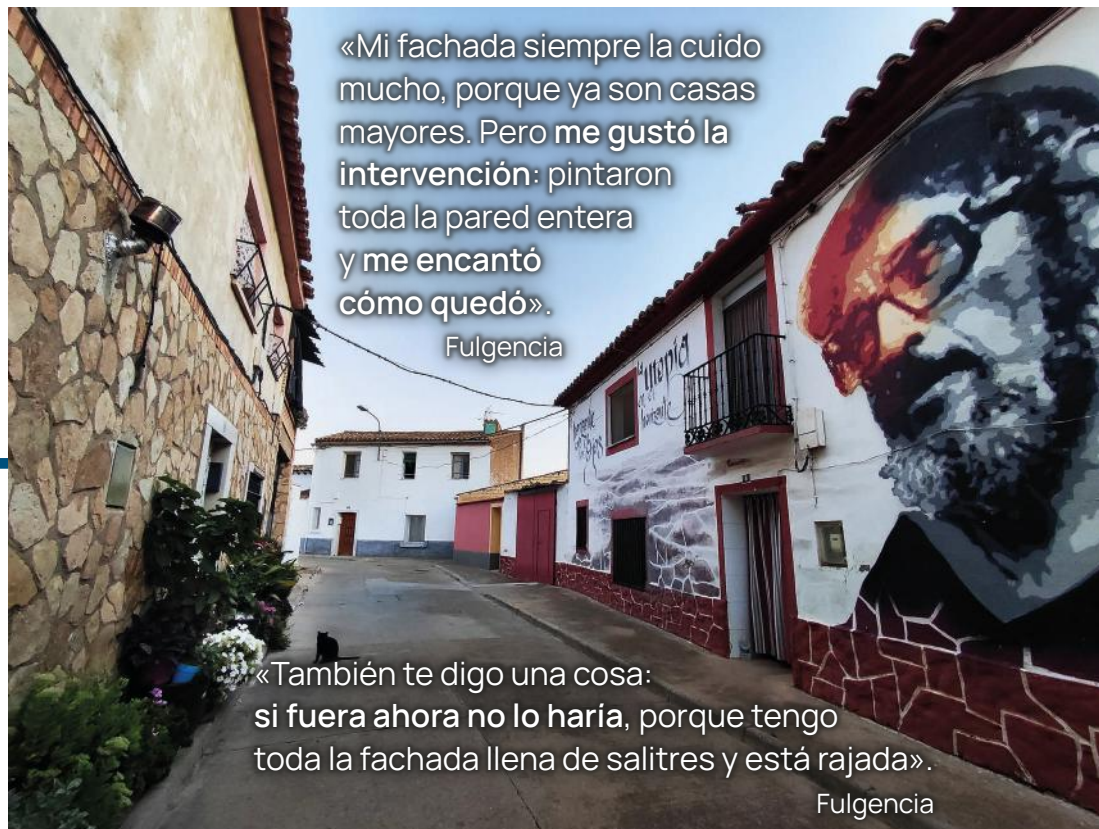
Alfamén, en árabe, lleva un símbolo parecido a una tilde en la última vocal, pero el historiador lo obvió, cambiando completamente el significado, **de Alfamén a «Alfamán»**, que se convierte etimológicamente en **Alhama**.

En una ocasión organicé un mercado medieval y quise buscar **historia de Alfamén**. Una historiadora que vive en el pueblo me trajo un montón de documentos donde aparecía **Alfamén** y, por ejemplo, el **rey Pedro de Aragón** ordenó traer **palomas mensajeras** desde aquí.

Esto encaja, además de que **siempre hay muchas palomas en este pueblo** y una vez hablando con una persona que sabía árabe, le pregunté: «¿Qué significa esto?». Y me **corroboró lo del valle de las palomas**.

Al final, como puedes comprobar, **la bandera es una fuente**, pero si quisiéramos representar el verdadero origen del nombre del pueblo, **tendría que aparecer el dibujo de una paloma**.

«Alhama hace referencia a un pueblo que tiene **balneario o fuente termal**, de ahí la bandera que se creó. Pero en realidad el significado de **Alfamén** es «**El valle de las palomas**».»



«Mi fachada siempre la cuido mucho, porque ya son casas mayores. Pero me gustó la intervención: pintaron toda la pared entera y me encantó cómo quedó».

Fulgencia

«También te digo una cosa: si fuera ahora no lo haría, porque tengo toda la fachada llena de salitres y está rajada».

Fulgencia

Calle Manuel Pérez de Alfamén, una vía larga y sinuosa donde se encuentra el mural *El cura Pérez* (2018), del artista barcelonés Roc BlackBlock.

instagram: @rocblackblock

## UN TESTIMONIO DIFERENTE

[Pasamos por delante de la casa de Fulgencia Valero, una vecina que acogió a algunos artistas, y nos la encontramos en su portal. Le preguntamos por su experiencia].

**FULGENCIA:** El que me pintó la fachada era una gran persona. [Roc BlackBlock].

Una cosa llevó a otra: Alejandro [el alcalde en aquel momento] me dijo si quería convivir con alguna persona y dije que si venía alguna chica o algún matrimonio con un niño, me parecía bien. Pero abrí la puerta y me encontré con dos personas.

Conmigo no se metieron, te lo digo. Las puertas abiertas para dormir y todo. Pero tenía la casa llena de latas, de porros... [Risas].

No te puedes ni imaginar, también me querían dar ropas para lavar... Bueno, una cosa impresionante. Y me dije: «En mi vida me volveré a ofrecer para nadie».

**RODRI:** Está bien, ver otro punto de vista.

¿Qué mural pintaron en tu fachada?

El del cura Pérez. Su marido Ramón tenía mucha relación con él.

El alcalde dijo que en esta calle se podía hacer el mural y yo me ofrecí. Y me dijo: «Señora, ¿usted sabe lo que va a hacer?». Y dije: «Pues sí, claro que lo sé».

Claro, porque el cura Pérez no deja de ser un personaje que puede gustar a algunas personas y a otras no.

[Fulgencia comenta el deterioro del mural].  
En estos casos, el mantenimiento es complicado, porque no se puede reparar la pared sin dañar la obra.

Cuando me dijeron de participar en el festival de arte urbano, llamé al pintor, que tapó todas las rajaduras y pintó la fachada completamente blanca para que pudieran trabajar. Pero es que ahora ya...

También lo he visto en otros pueblos. Al final los murales quedan abandonados o los acaban pintando de blanco. A veces incluso pintan otro mural diferente en su lugar.

**Claro, se podría renovar.**

Nos dieron una garantía de diez años, pero lo que decíamos antes: entre las horas de sol, la humedad, el salitre...

Para mí es una de las fachadas más chulas, porque siendo una calle estrecha, el efecto cuando entras es más llamativo.

[Nos despedimos de Fulgencia y seguimos la ruta, comentando la conversación mantenida con una vecina menos satisfecha].

Pues es otro punto de vista, ¿no?

**Sí, está muy bien tener más perspectivas.**

También ocurre que los artistas lo son en todo el sentido de la palabra. Son muy suyos.

**Claro, la convivencia no siempre es fácil y es normal que haya algunas fricciones.**

## El cura Pérez



Fotografía de Arturo Morse (2024)

[El cura Pérez hace referencia a Gregorio Manuel Pérez Martínez, un sacerdote nacido en Alfamén en 1943 que se convirtió en un líder guerrillero del Ejército de Liberación Nacional (ELN) en los años setenta en Colombia.

Fue conocido por su compromiso con la Teología de la Liberación y su lucha por la justicia social, pero su militancia lo llevó a un camino violento que culminó en su muerte en Colombia por hepatitis en 1998].

Y ya lo ves, le encanta cómo quedó la fachada pero al final, como es lógico, no le gusta que se esté estropeando y para eso no hay remedio. La única solución será volver a pintarla entera.



En la fachada se lee una frase del escritor Eduardo Galeano: «El horizonte está en los ojos, la utopía en el horizonte».

## SORPRESAS EN EL CAMINO

El mural del **botijo** se encuentra en una vía principal y también **te recibe desde una entrada al pueblo**. Este artista pintó otras **obras improvisadas** durante su estancia. Iba con plantillas de papel con las siluetas y fue realizando algunas pequeñas intervenciones en otros lugares del pueblo, como puertas y muros viejos.



www.arturbanoflamen.com



Arriba: *Tierra, agua, ancestros* (2018), de Roc BlackBlock. La niña y el ojo verde son pequeñas intervenciones del mismo artista en lugares inesperados.

Fotografía de Arturo Morse (2024).



www.arturbanoflamen.com

instagram: @joantarrago

Mira, aquí [arriba] tenemos otro mural: *Agua Portal*. Le puso el nombre el artista, Joan Tarragó. Los días despejados parece que continúe el cielo sobre la fachada.

Esta obra [abajo] es de *Animalitoland*, la artista que estuvo alojada en casa de Inma. Tenía unos colores muy intensos pero ha ido perdiéndolos. Este mural le costó bastante más tiempo del que tenía previsto.



Fotografía de Arturo Morse (2025).



Fotografía de Arturo Morse (2025).

La calle *Angosta*, donde vive Inma, ahora se transita más porque está el mural de *Koc-tel*, el otro artista que se alojó en su casa. La pintura le ha aportado mayor luminosidad; antes las paredes eran muy oscuras y al ser una calle estrecha, daba más reparo pasar por aquí. En casos como este, la mejora del ambiente urbano es muy notoria.

## PASADO Y PRESENTE DEL PUEBLO

Alfamén es un pueblo de aspecto semi-moderno, porque las casas se construían de adobe y, tras la expulsión de los moriscos en 1609, estuvo abandonado unos 75 años. Luego se volvió a habitar, pero no se conservaron los edificios más antiguos.

Alfamén tuvo su momento histórico de mayor crecimiento de población durante la posguerra, porque se produjo un cambio en la agricultura hacia un modelo más extensivo y este pueblo tiene el término municipal más grande de la zona, después de Épila.

Desde esa época hasta los años noventa, Alfamén llegó a un máximo de 1600 personas. Como la agricultura emplea mucho a trabajadores extranjeros, ha llegado bastante población de fuera y hoy son más o menos un 28%. Es un pueblo tranquilo que está cerca de una ciudad grande como Zaragoza y mucha gente decide quedarse a vivir.

Este mural es muy anecdótico y muy bonito. Como decía antes, no conseguimos pintar la otra iglesia, la nueva, pero sí se hizo esta intervención en la iglesia anterior, que ahora pertenece al ayuntamiento y alberga la casa de cultura y la biblioteca.

Aunque no se conservan registros históricos, según la responsable de turismo y cultura de la comarca, todo indica que aquí se encontraba la mezquita del pueblo: el origen árabe del municipio, las características de este edificio y su torre y el suelo árabe de lo que era el corral son algunas evidencias.

«Es curioso que esta obra la pintara un artista marroquí: el origen árabe es compartido por el edificio y el muralista.»»

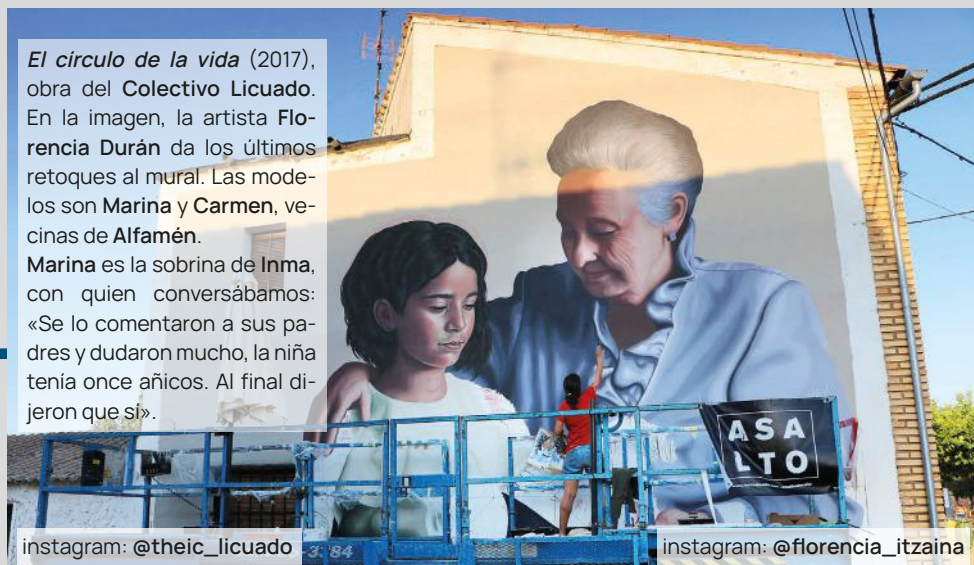


Mural *Madre* (2019), del artista marroquí Mohamed l'Ghacham (Moha). Retrata a una familia de su mismo origen.  
instagram: @mohamedlghacham

## Carmen, vecina de Alfamén retratada en un mural

*El círculo de la vida* (2017), obra del Colectivo Licuado. En la imagen, la artista **Florencia Durán** da los últimos retoques al mural. Las modelos son **Marina** y **Carmen**, vecinas de Alfamén.

**Marina** es la sobrina de Inma, con quien conversábamos: «Se lo comentaron a sus padres y dudaron mucho, la niña tenía once añicos. Al final dijeron que sí».



instagram: @theic\_licuado

instagram: @florencia\_itzaina

**Rodri:** «Es curioso: el turismo no solo viene de fuera, también lo impulsa la gente del pueblo. La madre de **Marina** me llamaba cuando venían amigos para hacerles la visita guiada: uno de los murales era el de su hija. Mucha gente del pueblo me decía: «Antes, cuando recibíamos visitas, los metíamos en casa, comíamos y se iban». Y ahora me llaman: «Vienen unos amigos y quiero que nos hagas la ruta».

[Nos encontramos con **Carmen**].

**¡Buenos días! ¿Qué le pareció el hecho de ser pintada en el mural?**

**CARMEN:** Hombre, si me hubiera parecido mal, no me hubiera puesto. Fue la cosa más tonta del mundo: pasaron por mi puerta una pareja que iban mirando fachadas y aunque yo no sabía quiénes eran, les pregunté si necesitaban ayuda y resultaron ser de los murales. Aquel día coincidió que llevaba el pelo bien arreglado porque **venía de la peluquería**.

Y la moza me dijo: «**Vamos buscando una abuela y usted es la aparente**, esta tarde vamos a su casa y le hacemos la fotografía». Me pilló desprevenida y le comenté si quería subir para enseñarle mis vestidos y así elegir el mejor para la foto, pero respondieron que no hacía falta, que sería solo de medio cuerpo.

Le enseñé una blusa que tenía de cantar en la coral y me dijo que sí, que era aparente. Después pensé que, como mi sobrino era alcalde del pueblo, quizá algunos vecinos pensarían que él me colocó ahí, pero nada que ver.

**Fue casualidad.**

**Coincidió que estaba en la calle.** Si hubiera estado en mi casa, no los habría visto y no habría hablado con ellos.



**Florencia Durán** y **Camilo Núñez** (Theic), artistas uruguayos que componen el Colectivo Licuado. Ella es «**La ninfa de Alfamén**».

¿Qué siente cuando se ve retratada en la fachada?  
«Hombre, **me veo entusiasmada**, porque ya podría estar ahora como estaba ahí, en ese momento...»

¿Podría hacerle una foto junto al mural? No sé si está cerca de su casa.

Bueno, ¿y eso para qué? Si ya estoy allí retratada.

Sería interesante para ilustrar la entrevista. Pero lo que quiera, ¿eh?

Hombre, una foto, si a mí no me ha de repercutir para nada... ¿No me van a meter en la cárcel? [Ríe].

No, no, qué va...

Me viene un poco justo el andar, pero por ser un poco amable, voy.

¡Muchas gracias!

A lo mejor me hago internacional y yo no me entero.

[Carmen saluda a otros vecinos: «Bueno, me voy con estos que van a mandarme al extranjero con la fotografía». Llegamos al mural].

Pero no me pongo bastón, ¿eh?

Como usted quiera.

[Tomo algunas fotografías].

¡Gracias y que vaya muy bien!

¡Ya me la enseñarás!





www.artefarbaoralfarbaor.com

Fotografía de Arturo Morse (2025)



Mural *Oda al vino* (2018) del artista sevillano Zésar Bahamonte. Arriba a la izquierda, trabajo en la fachada durante el festival. A la derecha, el resultado final con los colores originales y, abajo, el estado actual de la intervención.

instagram: @zesarbahamonte

## ODA AL VINO... Y A LA AMISTAD

RODRI: En este mural, ¿sabes qué herramienta es esa? [Señala el objeto que sostiene una mano a la izquierda de la obra]. ¿Ves que debajo de la mano se intuye una línea? César no conocía cómo se vendimiaba originalmente, porque el sistema ha cambiado.

El caso es que estaba pintando una tijera, pero pasó por aquí el concejal de Agricultura y, al verlo, le gritó: «¡Para! ¡Tienes que pintar un farcino!». César no lo sabía, pero es la herramienta que se utilizaba para recoger la uva a mano. El concejal le trajo una de ejemplo y así la pudo pintar.

Además, aparecen perfiles de personas que suelen recoger fruta por aquí, como pudo comprobar el artista en esa época. Había diferentes colores de piel y los orígenes andaluces se notan en los sombreros.

Abajo a la derecha se leen los nombres de Álvaro y Andrés. ¿Quiénes son? Álvaro es el artista que pintó el mural de *El abuelo sies-tero* y que vino a ayudar a su amigo César.

Andrés era un trabajador del ayuntamiento que ayudaba a los artistas durante el festival. Imagínate pintar en verano a cuarenta grados y a pleno sol. Andrés, entre otras muchas tareas, se acercó a unas acequias para cortar un montón de cañas y construyó una estructura para facilitarles algo de sombra.

«César incluyó a Andrés en la firma para reconocer su labor. Cuando presentó el mural al final del festival, lo nombró, se abrazaron y se emocionaron.



Este mural de gran formato está muy chulo y es uno de los favoritos de los visitantes. Aquí el artista pintó a un abuelo con un diseño que ya traía preparado previamente.

Y estamos otra vez de vuelta en la plaza donde hemos comenzado.

Fotografía de Arturo Morse (2024).

## EL FINAL DE ASALTO EN ALFAMÉN

Cuando me puse en contacto con **Asalto**, en la primera conversación me dijeron que llevaban años intentando llevar el festival a un pueblo, a través de alguna subvención, pero no lo conseguían porque los plazos se dilataban y no llegaba a concretarse.

Al final se celebró aquí por la iniciativa de **Alfamén**. Viendo el éxito que tuvo, los pueblos de alrededor también quisieron unirse.

Para continuar aquí, nuestro nuevo alcalde quería plantear el festival de otra manera para que resultara más económico, pero no se pusieron de acuerdo con los de **Asalto**.

Como lo pagaba el ayuntamiento, cuando este dejó de apoyarlo, **Asalto se trasladó a otros pueblos**, como **Fuendetodos**, **Aladrén**, **Farlete**..., y la localidad cercana de **Épila**, que este año celebra ya su cuarta edición.



Arriba: *Hombre con bastón* (2018) del artista cacereño **Sojo**, cuya temática conecta con el mundo rural.

instagram: @sojo.jc

Izquierda: campanario de la iglesia del pueblo. En su tejado se ubica un nido de cigüeñas reforzado con una estructura que, en palabras de **Rodri**, supuso un reto económico y logístico para el ayuntamiento.

Fotografía de Arturo Morse (2025).



«Me sabe mal que no se continúe apostando por el festival de arte urbano pero luego se sigan realizando algunos murales inconexos.»

## ¿El arte urbano tiene futuro en Alfamén?



Fotografía de Arturo Morse (2020)

Arte urbano en la fachada del artista y tatuador **Adrián (Weldink)** en la calle Juan Carlos I de Alfamén.

instagram: @weldink\_art

Este mural se realizó fuera del **festival Asalto**, a través de una subvención desde el **Área de Igualdad** del ayuntamiento [derecha]. Y este otro [arriba] también; lo pintó el hijo del dueño de la casa en tan solo ocho horas.

Por este motivo le dije al ayuntamiento que **tenemos en el pueblo a tres o cuatro personas que pintan** y sería más viable contar con ellos para plantear algún proyecto interesante.

No haría falta pagarles alojamiento y seguro que **saldría más económico** que con otros artistas de ámbito internacional. Hablé con este pintor sobre el tema y le pareció buena idea, pero todavía no se ha concretado nada.



Fotografía de Arturo Morse (2020)

**Además, siendo de aquí, los artistas tendrían una visión desde el propio pueblo, con una mirada muy local.**

Sí, me parece que sería muy positivo para seguir creando comunidad en el pueblo, renovar los murales y mantener viva esa cultura del arte urbano que tantas alegrías ha traído a Alfamén. ■

«Creo que sería preferible juntar estas iniciativas, buscar una fecha y **programar una semana de convivencia donde la gente pueda participar**. Pero el ayuntamiento no lo plantea de forma estructurada y **así es complicado**.»

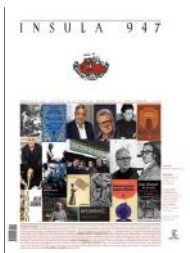
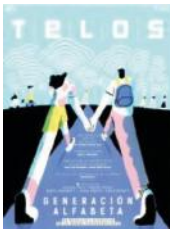
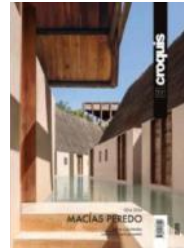
Esta revista es miembro de



arce

ASOCIACIÓN  
DE REVISTAS  
CULTURALES  
DE ESPAÑA

[www.revistas culturales.com](http://www.revistas culturales.com)





Fotografía facilitada por Animalitoland

# Entrevista a Animalitoland

web: [www.animalitoland.com](http://www.animalitoland.com)

instagram: [@animalitoland](https://www.instagram.com/animalitoland)

Nacida en **Argentina** y moldeada por sus viajes, ahora reside en **Los Ángeles** después de haber vivido durante años en **Madrid**, **Vancouver** y **Buenos Aires**. Su práctica se nutre del cómic, el arte callejero y la disonancia entre culturas. Ha realizado más de 60 murales en todo el mundo y exposiciones en **Argentina**, **España**, **Portugal**, **Italia**, **Francia**, **Bélgica**, **Alemania**, **Irlanda**, **Noruega**, **Suecia**, **Hungría**, **Estonia**, **China**, **Canadá** y **Estados Unidos**. Ha presentado en **Pictoplasma Berlin**, ha realizado una exposición individual en la **Galería Swinton** de **Madrid** y ha aparecido en diversas publicaciones.

**Graciela Gonçalves Da Silva (Animalitoland)** crea fábulas emotivas donde se fusionan la disciplina gráfica y la intuición pictórica. Formada en **Diseño** por la **Universidad de Buenos Aires**, trabaja tanto con lienzos íntimos como con murales monumentales, traduciendo emociones complejas en personajes vibrantes y estilizados, precisos pero profundamente humanos.

Texto extraído de [www.animalitoland.com](http://www.animalitoland.com)

**P. ¿De dónde viene tu curioso nombre artístico Animalitoland?**

R. Surgió en los inicios de los 2000, cuando todavía era diseñadora gráfica e hice mi primera página web. A la hora de registrar el punto com, no lo pensé mucho y le puse este nombre que me gustaba porque sonaba un poco a parque de diversiones.

Lo gracioso es que nunca pensé que ese iba a ser mi nombre artístico, pero a medida que empecé a participar en proyectos, la gente comenzó a llamarme como mi web, y así se quedó.



Mural titulado *Salta a otro mundo* (2019) realizado por Animalitoland en Piamonte (Italia).

Graciela Gonçalves continúa desarrollando un lenguaje visual que pregunta: «¿Cómo puede el arte ayudarnos a sentirnos como en casa en nuestra propia piel? Las emociones influyen en cómo moldeamos la realidad misma; comprenderlas es comprender cómo vivimos».

«Animalitoland sería «la tierra de los pequeños animalejos», un territorio emocional, más que geográfico. Me gusta la idea de que es un mundo que contiene a esos personajes y sus historias.»

**¿Qué te llevó a formar parte de aquella edición del festival Asalto en Alfamén?**

Fue un honor; no hay muchos festivales de esa calidad con tanta trayectoria. Era mi primera vez trabajando con ellos y la experiencia fue increíble. En el arte urbano siempre hay imprevistos, así que es un lujo contar con un equipo profesional y tan buena onda para resolver cualquier locura inesperada.

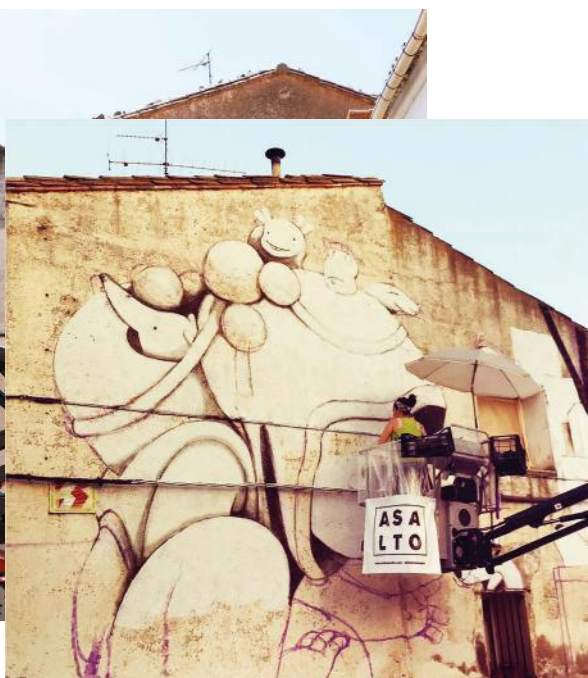
**¿Te pareció un planteamiento distinto?**

Pintar en lugares rurales cambia completamente respecto a pintar en la ciudad. En las urbes, la gente está acostumbrada a ver murales, entre un bombardeo constante de estímulos visuales que se renuevan día a día.

En los pueblos, en cambio, hay otro ritmo: la curiosidad y la alegría se transmiten en el aire. Alojarse en casa de vecinos, charlar con todo el pueblo mientras pintas, verlos a diario, compartir comidas y tertulias... Se genera una sensación de comunidad, de familia.



Arriba: Mural *Gordete*, de Animalitoland y Le Désert en Alfamén (2017). Abajo: Graciela y Fernando (Kóctel), ambos alojados por Inma, comiendo sandía en Alfamén.



En esta página, tres instantes del proceso de realización del mural *El desierto de las palomas* (2017), con Graciela Gonçalves subida a la grúa. En la página siguiente, resultado final de la obra, con todo su colorido.

## ¿Cómo dialoga la fachada con tu mural?

Me gustó la ubicación y la forma de la pared, aunque la superficie era muy porosa y tenía algo de humedad. Sabía que la pintura se desgastaría más en ciertas partes, así que trabajé la composición dejando que la fusión entre muro y pintura sucediera de forma orgánica. Ubicar la cara del personaje en la parte más estable me permitió darle un punto focal fuerte.

¿Qué significado tiene esta obra y qué querías transmitir con ella? ¿Guarda alguna relación con el pueblo?

El mural representa a un viajero que llega a un nuevo paisaje y se encuentra con sus habitantes.

«Quise transmitir esa **sensación de curiosidad mutua, de descubrimiento y bienvenida**. La historia de Alfamén, con su mezcla de tradiciones, migraciones y transformaciones a lo largo del tiempo, encajaba perfecto con esta idea.»»



En mi trabajo suelo explorar personajes que navegan emociones y mundos imaginarios, y en este caso, el personaje es un reflejo del propio pueblo: alguien en constante cambio, que observa y se deja transformar por su entorno.

**¿Qué técnica utilizaste para realizar *El desierto de las palomas*?**

Trabajé con capas de aerosol y pintura acrílica con pincel, combinando volúmenes gráficos con texturas más pictóricas.

**Llama la atención el uso del color. ¿Qué efecto querías conseguir?**

En este caso, usé los colores terrosos para conectar con la textura del muro y el paisaje de Alfamén, mientras que los tonos más vibrantes en el personaje principal refuerzan su presencia como forastero que llega a este nuevo entorno. Me gusta jugar con la luz y el color para generar climas emocionales, y en este mural el contraste ayuda a que la historia se sienta viva.



Mural *Coexistencia* en el CEIP Fernando el Católico durante el festival Asalto en Zaragoza (2018) realizado por Animalitoland un año después de su intervención en Alfamén. Este trabajo fue fruto de la implicación y el codiseño con el alumnado del colegio. En palabras del festival: «¡Ojalá tod@s hubiéramos tenido un colegio así!».



Fotografía de Moisés PNM facilitada por Rodrigo Pérez Arrial

«En la ciudad hay más anonimato, mientras que en un pueblo cada conversación importa. Aquí, pintar en la calle es estar pintando en la casa de todos».

Grupo de visitantes guiados por Rodri en Alfamén junto al mural *El desierto de las palomas*, de Animalitoland.

**¿Cómo fue la convivencia con Inma, la vecina que te alojó en su casa,**

Fue increíble. Inma me hizo sentir parte de su familia desde el primer día.

**¿Y con los vecinos del pueblo en general?**

En el pueblo, la gente no solo te saluda al pasar, sino que te cuida, te lleva comida, te hace sentir en casa. Fue un poco como ser adoptada por toda la comunidad. Encarna, la señora del bar, jera como una madre que te regañaba si no comías todo el plato!

La madre del alcalde, que trabajaba en la panadería, me traía bollos todos los días, como otros vecinos. Llegué a enviar fotos al grupo de mensajes del festival pidiendo ayuda para comer todo lo que había, aunque igualmente volví con unos kilos de más. [Risas].

**¿Y con otros artistas? ¿Alguna anécdota curiosa sobre esta convivencia?**

Con los otros artistas también se genera linda amistad, compartir esos días con Kóctel, Flor, Cami y todo el equipo fue un placer. Recuerdo la música sonando por los altavoces del pueblo, ese ambiente de cercanía y las pequeñas sorpresas diarias. El proceso no solo se mira, sino que se vive y se comparte

**¿Qué diálogo se produce entre los murales y los vecinos, el pueblo y su entorno?**

Para mí, un buen mural no depende de la técnica o el virtuosismo en la ejecución, sino de que los vecinos lo sientan suyo. Muchas veces, el artista expresa mucho, pero si no hay ninguna pista para interpretarlo, la obra puede quedar distante.

« A veces, como estaba en lo alto de la grúa y los vecinos no podían hablar conmigo, me dejaban comida en la base del mural. ¡Hubo días que parecía un altar con ofrendas! »

No digo que haya que explicar todo, pero el hecho de poder conversar con la gente mientras se está creando es algo maravilloso y único del arte urbano, algo que luego echo de menos en los museos o galerías.

«Cuando un mural se integra a la vida cotidiana de un lugar, deja de ser solo una imagen en la pared. Se convierte en un punto de referencia, en parte de la memoria colectiva.»

¿Qué te gustó más de la experiencia, tanto en lo artístico como en lo personal?

Me encantó ver a los vecinos apropiarse del mural, contándome lo que veían en él, conectándolo con sus propias historias.

¿Qué aporta el arte urbano a los lugares donde se realiza?

Creo que lo más lindo del arte en espacios públicos es eso: crea conversaciones, despierta recuerdos y, a veces, hasta cambia la forma en que alguien ve su propio barrio.



*Deixao pasar* (2016), obra realizada en el festival de arte urbano DesOrdes Creativas por Animalitoland en Ordes, Galicia.

## Curiosidad de contrastes



Lifeguard (2017)  
Shanghai, China  
www.animalitoland.com

Las fechas del **Asalto en Alfamén** se superponían con un festival que tenía confirmado en **China**, así que tuve que irme antes y me perdí la celebración de cierre. Pero al año siguiente, cuando participé en el **Asalto en Zaragoza**, coincidió con la edición de **Alfamén**.

En cuanto terminé de pintar me fui al pueblo a **compartir la celebración**, aunque esa vez no había pintado allí.

Fue hermoso volver y sentir que **seguía siendo parte de la comunidad**, daban ganas de quedarse.

Me hizo mucha gracia **pasar**, de un día para otro, **del cariño de Alfamén**, donde **Encarna** nos regañaba si no dejábamos el plato limpio, **al choque cultural en China**, donde si me terminaba toda la comida era un mal gesto porque significaba que los anfitriones no habían servido suficiente (o al menos eso fue lo que me explicaron).

«Esas **diferencias** pueden ser desconcertantes cuando suceden en tan poco tiempo, pero también son **fascinantes** y te recuerdan lo **grande y diverso** que es el mundo.»



*Warm* (2017), obra de Animalitoland en el festival Waterford Walls, se podría traducir como «cálido», en contraste con un lugar a menudo nublado y lluvioso. Se considera a Waterford la capital irlandesa del arte urbano.

Según he leído, tu obra está inspirada en tu vida nómada, porque naciste en Argentina pero en 2014 dejaste tu trabajo de diseñadora para dedicarte por completo a la pintura y a ser una nómada del mundo. Resulta curioso porque somos la revista *Nómada Cultural*. ¿Qué significa para ti la palabra «nómada»? ¿Crees que tiene sentido vincular este concepto a la cultura?

La palabra **nómada** es una gran parte de mí. No solo por haber cambiado de país tantas veces, sino por cómo me siento en el mundo: en constante transformación.

«Para mí, ser nómada no es solo moverse físicamente, sino estar en búsqueda, cambiar de perspectiva, abrirse a otras formas de vivir y pensar.»

Creo que la cultura funciona un poco así también a nivel colectivo, como decía Jorge Drexler en su canción *Movimiento* (2017):

«Vamos con el polen en el viento / Estamos vivos porque estamos en movimiento / Nunca estamos quietos, somos trashumantes / Somos padres, hijos, nietos y bisnietos de inmigrantes / Es más mío lo que sueño que lo que toco».

**Una referencia muy oportuna y bella.**

**Actualmente resides en Los Ángeles pero has vivido en Argentina, España y Canadá, y has realizado numerosos murales en América, Europa y Asia. ¿Piensas que el arte y la cultura son un buen motor para viajar y conocer otros lugares?**

Sobre el arte y los viajes, siento que el arte es una puerta abierta al mundo y un gran traductor. Me llevó a lugares a los que quizás nunca habría ido, y lo que es mejor, me regaló amistades, momentos de ver chispas en la cara de completos extraños y, básicamente, me renovó la fe en la humanidad.

¿Crees que el arte es un lenguaje que puede traspasar todo tipo de fronteras?

Creo que el arte atraviesa fronteras porque conecta con algo muy primario, profundamente humano, más allá del idioma o de las costumbres de cada lugar.

Todos sentimos amor, soledad, alegría, miedo... y todos los matices que hay entre medio. Las referencias culturales pueden darle un sabor más particular, sí, pero hay una base que creo que compartimos siempre. Y gracias a eso, puedo llegar a un lugar en el que nunca estuve y aun así lograr conectar sin decir una sola palabra.

Cuando alguien reacciona ante una obra mía, no me lo tomo como algo personal (esto me ha ayudado mucho, sobre todo a la hora de recibir cumplidos).



*Help Each Other* (2018). Shanghai, China.

¡Muchas gracias por esta conversación!

¡Muchas gracias a vosotros! Quería agradecer sinceramente esta oportunidad para sumergirme en un viaje por estos recuerdos tan pero tan hermosos. ■

«Creo que algo que yo sentí al crear esa pintura, esa persona también lo sintió o lo reconoce y por eso reacciona. Esa **conexión** es muy hermosa. Y me emociona sentirme parte de una **experiencia tan inmensa**»



*Beso entre culturas* (2016), mural de Animalitoland en Bodø, Noruega.



# Entrevista a Susana Blasco

web: [www.susanablasco.com](http://www.susanablasco.com)

instagram: @descalza

La mirada especial de la artista **Susana Blasco** se traslada también a sus obras de forma literal y metafórica; la presencia o ausencia de los ojos adquiere una relevancia singular en su poesía visual.

**Susana Blasco** es creadora visual: combina **diseño gráfico, ilustración** y **collage**. Con un enfoque conceptual, su obra explora símbolos, ambigüedades y un juego constante con la mezcla de materiales y técnicas. Con estudios en **Publicidad y Empresariales**, amplió su formación en **Arte y Diseño**. Su trabajo se ha mostrado en medios especializados y en lugares como **Los Ángeles, Miami** o **Lisboa**, además de **España**. Desde hace unos años complementa su labor profesional impartiendo **talleres de collage**, centrados en el uso de materiales antiguos recuperados.

P. He leído en tu web que eres diseñadora gráfica, ilustradora, *collagista*, afiladora de cuchillas... incluso amante de piedras, papeles y tijeras. Tu nombre en Instagram es «Descalza», ¿de dónde viene?

R. Es **totalmente casual**. Abrí la cuenta de Instagram hace muchos años, cuando empecé, y me puse «Descalza» sin pensarlo mucho. Con el tiempo, la cuenta se fue profesionalizando y el nombre se quedó.

**Hace volar la imaginación; me ha sugerido que podría ser una forma liberadora de entender el arte, porque al descalzarte, te liberas de la atadura del calzado y sientes más cercana la realidad que pisas.**

Claro, **no me desagrada si alguien lo interpreta por ese lado**. A veces dudo si cambiarlo, porque nunca firmo así, pero hay mucha gente que ya me identifica por ese nombre en las redes sociales.

**¿Cómo llegaste a aquella edición del festival Asalto en Alfamén? He leído que eres zaragozana pero también bilbaina.**

Eso es, soy de Zaragoza pero llevo más de una década viviendo en Bilbao.

En este festival se participa por invitación de los organizadores. **Me propusieron actuar en Alfamén** con este mural aunque hasta entonces había realizado intervenciones pequeñas —mi escala natural— y esta suponía un salto a un formato más grande.

Acepté porque los conocía, **tengo confianza con ellos** y sabía que contaría con su soporte y acompañamiento. Así que me dije: «Venga, vamos, **me animo a subirme a una grúa**».

**¿Elegiste tú la pared? ¿Qué buscas en un soporte para tus murales?**

Trabajo con fotografías antiguas y me interesa que el muro y el *collage* parezcan llevar allí toda la vida. En Alfamén revisamos opciones y, con las indicaciones que di, el equipo me propuso varios muros.

Y la verdad es que **me enamoré de esta pared**: es un pequeño almacén con una ventanita, árboles al lado y una superficie bastante desgastada. Era el lugar ideal.

**Tu pieza de Alfamén es un homenaje a las mujeres del pueblo. ¿Cómo surgió esta decisión?**

Mi forma habitual de trabajar es haciendo *collages* directamente con **fotografías antiguas y anónimas** encontradas en rastros o mercadillos. Pero **para un mural que iba a quedarse en el pueblo me parecía raro usar imágenes sin vínculo local**.



En esta fotografía se puede apreciar la integración perfecta de la obra *Homenaje a las mujeres* (2019) de Susana Blasco en la calle Ramón J. Sender de Alfamén.

«Me importa mucho **dónde** va a estar la obra: más que perseguir una pieza «perfecta», busco que se **integre en el entorno**. Prefiero paredes erosionadas, donde el **paso del tiempo** sea palpable.»

«Propusimos **desempolvar álbumes familiares**: se hizo un bando municipal, la gente trajo fotografías y trabajé con ese **archivo íntimo**. Me llegaron muchas fotos, seleccioné de seis mujeres e hice un *collage* con ello.»

## ¿Cuál fue la respuesta de la comunidad a este proceso de recopilación de fotos?

Siempre me hace mucha gracia el **proceso durante este tipo de proyectos**, porque suelen durar varias semanas y, al principio, cuando les comentas que vas a utilizar sus fotos y a realizar intervenciones por las calles, empiezan diciendo: «Uy, no, no, pero con las mías, no, que no se me reconozca...».

Pero luego, conforme avanza el proceso, siempre acaban diciendo: «Mira, vamos a hacerlo más grande». O comentan: «Pero, ¿por qué me has cortado la cara? Yo quería salir entera...». **Al principio les da un poco de cosa, pero luego les encanta.**



@descalza / Instagram

Los retratos de las seis mujeres seleccionados para realizar el *collage*. De izquierda a derecha y de arriba abajo: Maribel Pérez, Verónica Valero, Felicitas Lázaro, Adelina Valero, Nieves Arnal e Irene Valero.

## ¿Y cómo reaccionaron los habitantes del pueblo a la realización del mural?

**Fue maravilloso.** Lo primero, las mujeres retratadas estaban por ahí mientras trabajaba, porque el mural lo estuve colocando durante una semana entera, subida a la grúa.

A veces puede ser un trabajo un poco solitario, pero aquí **no te daba tiempo a aburrirte** porque pasaba la gente del pueblo y te preguntaba cosas, te traía comida, cerveza... Y decían: «Hombre, mira, Elena, pero si es mi vecina». O: «Mira, fui con ella al colegio»...

Fotografía facilitada por Rodrigo Pérez Arnal.



@descalza / Instagram

Susana Blasco mostrando las seis fotografías a otros vecinos del pueblo. / Detalle de *Homenaje a las mujeres*.

Y todo el mundo te contaba un montón de historias del pueblo y de ellas. Fue realmente emocionante, porque crear esa conexión en una pieza que se iba a quedar a vivir con ellos, me parecía muy importante.

«Me acuerdo del día de la inauguración, en la ruta que se realizaba por todos los murales de esa edición. Cuando llegaron al mío hablaron sobre todo ellas, las mujeres representadas en el mural. Fue muy emocionante y muy bonito darles ese protagonismo y que se sintieran importantes, porque lo son de verdad.»

Entiendo que el mural es tu forma de homenajear a las mujeres del pueblo, conformando una sola mujer anónima a partir de las seis, ¿verdad? Por todas esas mujeres que siempre han sido relegadas a un segundo plano y cuya labor no se reconoce lo suficiente.

Eso es. Al final, las mujeres han levantado los pueblos, las ciudades y todo, con la labor de los cuidados, de estar en casa y en ese supuesto segundo plano, pero pocas veces se piensa en ellas y en lo importantes que son.

Cuando realizo este tipo de piezas, me gusta situar a las mujeres delante. Son increíbles las historias que te cuentan, lo que han vivido y han entregado por los demás. Por eso, siempre que puedo, las pongo a ellas en el foco y me quito un poco yo.



©asalto.org / @orcl\_juldenolins / Instagram



www.susanablasco.com



www.susanablasco.com

Arriba: Nieves Arnal, vecina de Alfamén, junto al mural que incluye su imagen. Centro y abajo: Adelina Valero, otra de las mujeres retratadas, lee un discurso junto al mural y conversa con la artista Susana Blasco.

Fotografía facilitada por Rodrigo Pérez Amal.



www.susanablasco.com

Estas imágenes muestran el material con el que se realizó el *collage*. A la izquierda, los **rollos de TNT**, algunos ya impresos; arriba, las piezas ya cortadas.

Es una idea preciosa, también la forma en que dialoga con el pueblo, porque ese mural solo puede estar ahí y no en otro sitio. Además, para ser arte efímero, se conserva muy bien, porque ya han pasado seis años.

Sí, estoy contenta con el resultado.

«En aquel momento estaba empezando a experimentar con materiales distintos, sabía que el mural duraría más que otros y en este caso ha respondido bien.»

Tengo entendido que son casi quinientas piezas. ¿Qué técnica empleaste?

Es un *collage* en gran formato y me gusta trabajar fragmentando mucho las imágenes. Podría haber planteado piezas más grandes, impresas de otra manera, pero me gusta ir colocando cada pieza aunque sea un mural. También lo hago así para anticiparme un poco al envejecimiento o al deterioro del *collage*: al ser muchas piezas pequeñas, si se va cayendo alguna en un sitio u otro, el conjunto de alguna manera permanece.

¿Qué material es? ¿Algún tipo de tela?

Sí, se llama TNT, **tejido no tejido**, o **tejido sin tejer**. Es un tipo de tela que se utiliza mucho para las publicidades. Tiene unos puntitos y, al aplicarlo con un adhesivo especial, este se introduce en esos puntitos y se queda bastante adherido a la pared. No sé si se habrá caído alguna pieza.

Creo que todavía no. Entonces, ¿el material va directamente a la pared?

Eso es. En este caso, también pinté unas líneas blancas debajo, porque el material es un poco transparente y me apetecía probar ese efecto. La verdad es que no lo he vuelto a hacer nunca más en ningún sitio. Me gusta el efecto, pero no lo he vuelto a repetir.



www.susanablasco.com

Instantánea que expone el proceso del mural.

## La convivencia de Susana con los vecinos

www.susanablasco.com



Otra particularidad de este festival en Alfamén fue la convivencia con los vecinos. ¿Cómo fue la experiencia?

Muy bonita y muy curiosa. Mientras realizas un mural son días duros, porque estás casi de sol a sol, llena de pegamento y sudor... Es un proceso bastante cansado.

Entonces, de primeras lo que tal vez te apetece es tener un poco de intimidad. Aquí, lo curioso es que, como en el pueblo no hay hoteles ni otros alojamientos, **facilitaban o provocaban esta convivencia con los vecinos.**

Estuve alojada durante esa semana en casa de Mari Pili y Mariano, que **fueron majísimos y muy generosos** con la comida y con todo. Un día estaba quemada por el sol después de tantas horas trabajando y Mari Pili me dio aloe vera. Lo cierto es que **fueron unos anfitriones maravillosos.**

« Me gustó la experiencia de compartir con ellos el pueblo y su casa, en lugar de ser un artista que llega, realiza su obra y se va, porque **conectas de verdad con la gente.** »

Grupo numeroso de vecinos congregados en torno a la obra *Homenaje a las mujeres* durante la presentación de los murales de *Asalto en Alfamén*.

Además de artística, fue también una experiencia personal, ¿verdad?

Sí, y creo que **para ellos también fue interesante** el hecho de tener a artistas en sus casas. **No vieron nuestras intervenciones como algo lejano, sino como algo propio:** defienden los murales como si fueran suyos, porque de hecho lo son.

Hacían montón de preguntas que en otra situación sería más difícil. Estando en su casa una semana, te presentaban a todos sus vecinos y **se crean infinidad de momentos en los que puedes hablar de muchísimas cosas.**

También hubo personas que no llevaron sus fotografías al principio, cuando las pedimos para este proyecto, pero al ver el resultado, **venían con los álbumes a enseñarme sus fotografías.** Era muy bonito que se acercaran y te contaran historias de sus propias familias.

«Fue la primera vez que me subí a una grúa y fue una experiencia estupenda. Te sientes poderosa». [Risas].



Susana Blasco trabajando sobre la grúa en diferentes momentos del proceso de elaboración del mural.

¿Tuviste también más contacto con otros artistas, respecto a otros festivales?

Sí, total. Guardo un especial buen recuerdo de mis compañeros de este festival, porque fueron días muy intensos. Como es un pueblo pequeñito y ellos estaban también en otras casas de otros vecinos, compartíamos horarios para comer y cenar juntos.

«Fue una semana muy bonita que acabó el sábado con la presentación de todos los murales por parte de los artistas y fue precioso. Me dio pena irme, la verdad.»

Alfamén fue tu primera obra en gran formato. Después de esta experiencia ha habido otras. ¿Fue un aprendizaje para ti?

Sí, y era muy curioso porque algunas señoras que pasaban me decían: «Ay, ¿pero a esa grúa te vas a subir tú sola?». Igual pensaban que como eres mujer no podías o te iba a dar miedo, pero no.

Luego he realizado más murales en otros lugares, tampoco muchos porque ya tengo una edad y es duro estar una semana ahí arriba, pero de vez en cuando me apetece crear murales. Siempre digo que es el último, pero me ofrecen más y voy diciendo que sí.

«¡Nunca puedes decir nunca!»

Sí, ojo, es que acabas agotada, y eso que mi proceso es un poco diferente y más fácil al de otros muralistas, porque en mi caso hay mucha parte de anticipación y preparación.



«Creo todo el *collage* previamente: confecciono las piezas, las imprimo y las corto antes de llegar al lugar, donde “solo” debo colocarlas».

Detalle del *collage* donde se aprecian las piezas que lo componen. / Fotografía antigua aportada para el proyecto.



Arriba y de izquierda a derecha: Ejemplo de *Un fiambre colectivo* (2015-16), un libro-objeto colaborativo formado por *collages*, surgido de los talleres / Diseño de las aplicaciones gráficas para el Ciclo de Escritoras Españolas por la Provincia de Zaragoza (2017) / Ilustración para el cartel del documental *[m]otherhood* (2018) de Suica Films. En la página siguiente: *También las palabras* (2019), diseño expositivo + gráfico para el Colectivo 4F que formaba parte de una exposición que reunió el trabajo de 52 fotógrafas aragonesas en La Lonja de Zaragoza.

Tu obra me parece muy interesante, tanto los *collages* como el diseño gráfico. En la manera de incorporar esa fragmentación parece que estás investigando durante el proceso. ¿Qué tienes en mente cuando trabajas? ¿Qué quieres conseguir? ¿Qué buscas con tus intervenciones?

Buf, es la pregunta del millón. No lo sé. No busco nada; quiero seguir profundizando en las cosas que me hacen sentir bien o por las que siento curiosidad. Sobre lo que comentabas de ambas disciplinas, cuando empecé a trabajar de esta manera con el *collage*, mis trabajos de diseño y los *collage* no tenían nada que ver. Pero poco a poco, esos dos mundos se han ido uniendo cada vez más.

A día de hoy, cuando me piden proyectos, esperan que trabaje con mi estilo y fragmentando las imágenes, y yo encantada de la vida, porque es lo que más me gusta y más me interesa, tanto en el aspecto artístico como en el profesional, si es que se pueden dividir de alguna manera.

Tu forma de indagar es muy intuitiva, ¿verdad? Como si fueras explorando posibilidades. Me da la sensación, cuando veo algunas de tus obras, que esa manipulación expresa más que la propia realidad, porque se intuyen ideas que no se ven a simple vista. Resulta muy sugerente.

Muchas gracias, me alegro de que te guste. Es algo que cuento también a las personas implicadas en estos procesos, sobre todo en los murales, cuando a veces me dicen: «¿Por qué no pones solo la foto?». Pero si hago eso... solo habla de esa persona.

«Si intervengo y fragmento las imágenes, si las mezclo, si ahí ocurre algo, estoy hablando de todo el mundo, de la memoria del pueblo y de la historia compartida.»»



**¿Piensas que el arte es importante para revitalizar el entorno urbano? ¿Qué crees que puede aportar en este contexto?**

Lo que más me interesa de **los murales** es que **hacen muy democrático el arte**. Incluso las personas que no quieren, no les atrae o no les apetece ir a un museo o a una galería, es algo que se encuentran. **Se lo encuentran y espero que les haga preguntarse cosas**. O al menos que les genere una respuesta, aunque sea negativa.

En pueblos pequeños como Alfamén, el arte urbano ha tenido mucho impacto. Ahora hay gente que viaja a Alfamén solo para visitar los murales.

Alfamén es el ejemplo perfecto de cómo conseguir, a través del arte, un cambio sustancial. Es maravilloso, porque vas paseando y te vas encontrando los murales, unos más grandes, otros más escondidos, y **está todo muy bien integrado en el pueblo**.

A lo mejor en otros lugares, hecho de otra manera, puede resultar más artificial o con menos sentido. Pero creo que en Alfamén es todo lo contrario.

**Te agradezco de nuevo muchísimo esta entrevista y cada una de tus palabras. Enhorabuena por tu trayectoria y por tu obra.**

Encantada, gracias a ti. ■

«Creo que es importante **colocar el arte en lugares distintos y hacerlo público y democrático**, sobre todo en los tiempos actuales, en los que pienso que **la cultura corre un poco de peligro**.»





Fotografía facilitada por Lidia Cao

# Entrevista a Lidia Cao

web: [www.thestreetartstore.com/artists/lidia-cao](http://www.thestreetartstore.com/artists/lidia-cao)

instagram: [@lidia.cao](https://www.instagram.com/lidia.cao)

Retrato de Lidia Cao delante de uno de sus murales, que pueden verse en lugares tan dispares como Hong Kong, Singapur, Canadá, Estados Unidos, México, Guinea Ecuatorial, Irlanda, Noruega, Suecia, Países Bajos, Alemania, Francia, Italia, Grecia, Portugal o España, incluida Galicia, su tierra.

Lidia Cao (Santiago de Compostela, 1997) es una **ilustradora** y **muralista** gallega. Estudió **Ilustración** en la **EASD Pablo Picasso** de A Coruña y se inició en el muralismo en 2016. Desde entonces, el arte urbano ha ido ganando importancia en su carrera. Su estilo destaca por el control del volumen a través de una línea firme y precisa. En su obra predominan las figuras femeninas, que transmiten gran sensibilidad y fortaleza. Su arte embellece entornos urbanos en medio mundo, incluido **Alfamén**.

**P. ¿Qué te llevó a participar en la edición de 2021 del Festival Asalto en Alfamén?**

R. Fueron varios factores, el primero fue la **confianza en el equipo de Asalto**, ya que previamente había participado en **Zaragoza** en su festival. Desde los primeros días han sido como familia, un trato muy cercano y sobre todo acogedor. Esto ayuda a la hora de confiar en un equipo así.

Lo segundo fue la importancia que tiene para mí el **intervenir en pueblos como Alfamén**, llenándose de una vida distinta en donde convive la gente del lugar con ideas nuevas y refrescantes.

**¿Te pareció un planteamiento distinto al de otras iniciativas?**

La vida allí fluye con más calma en comparación a las ciudades, por lo que las pausas para observar son mayores. La **conexión con el lugar acaba siendo más especial**.

**¿De qué trata *Somos lo que sembramos*? ¿Lo traías ya pensado o influyó el lugar?**

Surgió en base a algo **típico de Alfamén: las sandías**. Como se pintaba en verano, me pareció que era la época perfecta. [Ríe].

**¿Qué significado tiene este mural y qué querías transmitir con él?**

Quería representar el trabajo de las mujeres rurales en las actividades agrícolas y me pareció buena idea fusionar un elemento básico como es el agua para juntar todos estos conceptos en una idea.

«La sandía tiene un 92% de agua y quería hilar todo desde ese fundamento, de ahí los tonos azules, muy recurrentes en mi obra.»



«Una de las ideas a representar era el valor de lo que cultivamos y la importancia de sus cuidados.»

Mural *Somos lo que sembramos*, realizado en el último **Asalto en Alfamén**, en 2021. El estilo de Lidia Cao es característico, entre otros detalles, por el predominio de tonos fríos donde destacan contrapuntos cálidos,



Proceso de *Somos lo que sembramos*, donde puede apreciarse el sistema de símbolos y cuadrícula que utilizan los artistas, en este caso Lidia Cao, para plantear su obra en el espacio disponible en la pared asignada.

Tu estilo emplea líneas bien marcadas y utilizas un cromatismo muy particular. ¿Qué técnica utilizaste para realizarlo y qué efecto querías conseguir?

La técnica que uso para pintar murales es casi siempre la misma: pintura plástica exterior con base agua y acabado mate, ya que puedo mezclar mis propios tonos según me interese. Quería conseguir un ambiente y una atmósfera que transmitiese paz y a la vez que recordase al agua.

¿Cómo fue la convivencia con los vecinos del pueblo y con otros artistas?

La convivencia la recuerdo genial, cuando trabajas con un equipo así te sientes mucho más cómoda y los días se pasan más rápido.

Con los vecinos y vecinas igual, cuando la gente es tan agradecida y generosa lo valoramos mucho. Querían que nos fuésemos con kilos de más, ya que nos preparaban la merienda con mucho cariño. [Risas].

Para mí no tiene nada que ver con intervenir en la ciudad. El ritmo pausado da pie a vínculos más directos con los lugareños, y de estos con las obras que realizamos.

«La gente te cuenta historias, preguntan curiosidades y se crea un ambiente muy familiar en apenas una semana.»



Fotografía facilitada por Lidia Cao.

¿Cómo es ese diálogo entre el arte, los vecinos, el pueblo y su entorno?

Al principio la gente no sabe muy bien qué estás haciendo, porque es un proceso lento, así que las preguntas son muy comunes.

Se crea una **expectación** y frases como: «Yo creo que esto es por...», «Lo hace así por...», «Parece algo como...», y solo con esto ya se genera una **interacción** entre vecinos que quizás ni tenían.

¿En qué medida crees que el arte urbano puede aportar algo positivo a las calles y poblaciones donde se realiza?

«Intervenir el espacio al que los vecinos están habituados y transformarlo con una idea que invita a detenerse y pensar es muy gratificante.»



@asalto\_org / Instagram

Lidia Cao realizando en Alfamén su característica firma dibujada, que sitúa junto a cada uno de sus murales.

Creo que es importante **cambiar la rutina en los pequeños lugares** y dar otra perspectiva u otro punto de vista nuevo que quizás de no ser por la intervención no llegarían a plantearse en su día a día.



@asalto\_org / Instagram

Lidia Cao subida a la grúa con sus utensilios de pintura para finalizar su trabajo en *Somos lo que sembramos*.



«En los viajes aprendo mucho: de las diferentes culturas, de cómo se relacionan, de cómo piensan, y todo sirve para enriquecer y ampliar tus ideas».

Arriba, Lidia Cao pintando un mural en **Belfast (Irlanda del Norte)** durante el festival **Seedhead Arts** en 2024. En la página siguiente, su celebrada obra de gran formato **El abrazo**, realizada durante el festival **Asalto** (2020) en la **avenida San José de Zaragoza**. Se trata de un gesto muy simbólico en tiempos de la pandemia por el **COVID-19**.

Tu obra es extensa y has realizado intervenciones en tu tierra, Galicia, así como en varios continentes del mundo.

¿Crees que el arte y la cultura son un buen motor para viajar y conocer otros lugares? ¿Piensas que el arte es un lenguaje que puede traspasar todo tipo de fronteras?

A día de hoy puedo decir que para mí el arte es la lengua universal. Da igual que no hables inglés, francés, alemán, etc, porque el arte no entiende de idiomas.

Muchas gracias por esta entrevista.

¡Gracias a vosotros! ■

« El arte es una herramienta muy potente para poder expresar ideas y conceptos sin la necesidad de hablar un idioma en concreto. »





G.I.Z. GESTIÓN INMOBILIARIA ZARAGOZA

G.I.Z. GESTIÓN INMOBILIARIA ZARAGOZA

AGENCIER - VALORACIONES - FINANCIACIÓN - PERITAJES - SEGUROS

BAR CERVECERIA WELLINGTON

@lidia.cao /instagram



Fotografía facilitada por Asalto

# Entrevista a Alfredo Martínez

web: [www.festivalasalto.com](http://www.festivalasalto.com)

facebook / instagram: @festivalasalto

Alfredo Martínez durante la presentación en septiembre de 2025 de la 20ª edición de Asalto, Festival Internacional de Arte Urbano, junto al paseo de los Rosales en Zaragoza. En estos veinte años, el festival ha dejado más de 250 obras por toda la ciudad y en otras poblaciones aragonesas.

El zaragozano **Alfredo Martínez** es uno de los fundadores del **festival Asalto**, que en 2005 irrumpió en las calles de la capital aragonesa con propuestas artísticas vanguardistas y participativas desarrolladas *in situ* por artistas urbanos y colectivos culturales del panorama nacional e internacional. **Veinte años después**, artistas y creativos siguen encontrando en **Zaragoza** una oportunidad única para dialogar con visitantes, usuarios y paseantes en una experiencia no unidireccional: las situaciones y sus personajes se convierten en parte de la obra y de la acción.

Texto extraído de [www.facebook.com/festivalasalto](http://www.facebook.com/festivalasalto)

P. Eres uno de los fundadores del festival **Asalto**, que cumple este año su veinte aniversario. ¿Es uno de los festivales de este tipo con más continuidad del país?

R: Sí, formo parte del equipo que impulsa el festival **Asalto** desde sus inicios. **Nacimos en Zaragoza en 2005** y se ha celebrado cada año desde entonces.

«Hoy se considera que **Asalto** es el festival de arte urbano más longevo de España y uno de los más consolidados a nivel internacional.»

Fundadores de **Asalto**. De izquierda a derecha: Sergio Beltrán, Isabel Tris, Alfredo Martínez y Luis García.

¿Quiénes iniciasteis este proyecto?

El equipo lo formamos cuatro personas; todos somos profesionales de diferentes ramas del diseño y del mundo creativo. Algunos habíamos estudiado juntos y todos teníamos ciertas inquietudes artísticas que se canalizaban también en la calle.

Tres de los cuatro, **Isabel, Luis y yo**, montamos un estudio de diseño en la misma época de la creación del festival, **Undo Estudio**, que todavía continúa y ha dado mucha cohesión a nuestros proyectos. Aunque, más que un estudio de diseño, es casi un cuartel general de **Asalto** y de todas nuestras iniciativas durante el año.

Esas carreras que al principio iban en paralelo al final se han acabado encontrando. La trayectoria de **Sergio** también ha discorrido paralela a nosotros, aunque ha habido momentos en que ha estado con otros trabajos.

Fotografía facilitada por Alfredo Martínez.





@festivalasalto / Facebook

Intervención del grafitero y poeta Einsamkeit en una cabina telefónica (Primer Asalto). A la derecha, cartel de aquel primer festival en 2005.

**¿Cómo surgió aquella primera edición? ¿Qué clima creativo había en Zaragoza?**

Empezó como suelen iniciarse los proyectos que consiguen alcanzar esta consistencia: poco a poco, desde un ejercicio más artístico y alineado con lo que estaba sucediendo en la ciudad.

En aquel momento, Zaragoza estaba recuperando En la Frontera, un festival de arte contemporáneo que tuvo mucha repercusión en los años ochenta.

Además, empezaban a verse otras maneras de interactuar con el espacio público más allá del grafiti, como las plantillas y otras disciplinas de arte urbano, en otras ciudades como Londres, de la mano de Banksy y sus famosas ratas.

Formábamos parte de algunos colectivos locales que estaban empezando a experimentar con el arte urbano y teníamos ganas de plantear algo parecido a lo que sucedía en otros lugares.

En ese contexto se abrió una pequeña ventana para que la gente joven de esos colectivos que planteaba iniciativas diferentes mostrara sus creaciones. Esto nos permitió presentar un proyecto específicamente de arte urbano a los técnicos de cultura de entonces. Así nace el Primer Asalto y, a partir de ahí, hemos ido evolucionando.

« Desde nuestra perspectiva de diseñadores, queríamos generar nuestra propia propuesta y ofrecerla a la ciudad, porque nos parecía una práctica sugerente pensada desde el juego, la experimentación y la creatividad. »

**El nombre de Asalto, ¿tiene algún significado particular o viene del carácter reivindicativo de la propuesta?**

Buscábamos un nombre que pudiera entenderse desde diferentes aspectos y que tuviera un punto subversivo en el concepto de asaltar.

«Al principio hablábamos mucho de **asaltar el color gris de la ciudad**; asaltarla desde un punto de vista creativo.»

Por otra parte, cuando te asaltan, **algo se te mueve por dentro**, ¿no? Se produce cierto **sobresalto** y esto rompe la cotidianidad, en este caso, de la ciudad y cómo nos relacionamos con ella.

**Te lo encuentras de golpe, sin esperarlo.**

Si. También queríamos hacer un **simil con el boxeo**: Primer Asalto, Segundo Asalto... **No sabíamos que habría tantos**. A partir del décimo, se quedó solo en **Asalto**, más genérico.

Además, en el **centro de Zaragoza** existe la **calle Asalto** y mucha gente piensa que viene de ahí, pero **no tiene nada que ver**. Es la calle por donde entraron los franceses en la **guerra de los Sitios** y la primera línea de defensa de la ciudad en aquella contienda.

Mítico mural del grupo artístico **Boa Mistura** formado por dibujos de niños y mayores, junto a la **plaza del Pilar en Séptimo Asalto** (2012). Demolido en 2016 por la renovación urbana de la zona, **Asalto** repartió sus restos en uno de los episodios más emotivos en la historia del festival.



Obra del artista alicantino **Rosh333** en **Sexto Asalto** (2011), dentro de la iniciativa de aquel año para dar nueva vida a los vacíos urbanos de la ciudad, **Estonoesunsolar**.



La frase pertenece a la novela **Apuntes del subsuelo**, del autor ruso **Fiodor Dostoievski**. «Porque sueño no lo estoy (loco). Porque sueño, sueño. Porque me abandono por las noches a mis sueños antes de que me deje el día...».

Fotografía facilitada por Asalto.



Mural de Remi Tournier en la última edición de Asalto (2025), situado en el Barrio San José en Zaragoza. Título de la obra: *Quelqu'un te regardera a nouveau* (Alguien te volverá a mirar).

## ¿Cómo evolucionó el festival?

La evolución de Asalto ha sido una espiral excéntrica. Nació en el casco histórico de Zaragoza en los años dos mil, justo antes de una de las mayores crisis económicas generada por la especulación urbanística y que expulsó a mucha gente del centro de las ciudades a otros barrios periféricos.

En consecuencia, en los cascos históricos de muchas ciudades había gran cantidad de vacíos urbanos, solares y rincones interesantes, en ubicaciones donde mucha gente podía verlos, por la afluencia al centro hacia los comercios, los bares o para pasear

«Con el paso de los años, el proyecto fue madurando y adquiriendo reconocimiento por parte de la ciudadanía, así que desde los barrios empezaron a demandarlo.»

Tomamos conciencia, nos pareció un siguiente paso lógico y empezamos a trabajar en diferentes distritos de Zaragoza en torno a los años 2010. Cada año asaltábamos un barrio: Asalto en Delicias, Valdefierro...



Fotografía facilitada por Asalto.

Alfredo Martínez en una de las conversaciones del último Asalto (2025) en los Depósitos Pignatelli.

## ¿Cómo llegó Asalto a Alfamén? ¿Fue la primera vez que el festival salía de la ciudad de Zaragoza y daba el salto a un pueblo?

Un día se nos acercó una persona de las muchas que conoces por asistir a todos los Asaltos, y nos dijo: «Mira, soy de un pueblecito que está aquí al lado y veo mucho paralelismo entre algunas cosas que hacéis en el barrio de San Pablo con lo que podría hacerse en mi pueblo... Entonces, he pensado que quizá podríais plantear un Asalto en Alfamén, ¿no? Porque todo lo que veo que mejora el festival y lo que produce, me gustaría que ocurriera en mi pueblo».

Así, dimos el salto a Alfamén y fue una experiencia muy bonita y muy interesante que nos abrió las puertas a entender que el proyecto podía contribuir en muchos más lugares. Cuando otras localidades y entidades vieron el buen resultado, también quisieron participar y se han ido uniendo a nuestra visión para emprender estos proyectos.

Lo más curioso fue la convivencia entre vecinos y artistas que establecía un vínculo y una relación muy cercana.

Sí, también es consecuencia de la mirada de Asalto: pintar una pared puede hacerlo mucha gente y se hace cada vez más. De hecho, casi no queda un pueblo sin su festival de arte urbano. Hace ocho o nueve años había algunos proyectos culturales en «lo rural», pero todavía no era habitual usar este término ni existía tanto boom de la creación rural como ahora. Quizá como consecuencia del COVID, se aceleró este proceso.

Cuando se nos planteó el proyecto en Alfamén, uno de los retos era que no había alojamientos, posadas ni albergues. Se llegó a plantear la ubicación de los artistas en hoteles cercanos, pero no parecía factible.

Las casas de los pueblos suelen ser muy grandes y tienen espacio suficiente, así que alojar a los artistas con los vecinos de Alfamén fue lo más práctico. Además, en principio los artistas solo iban a dormir.

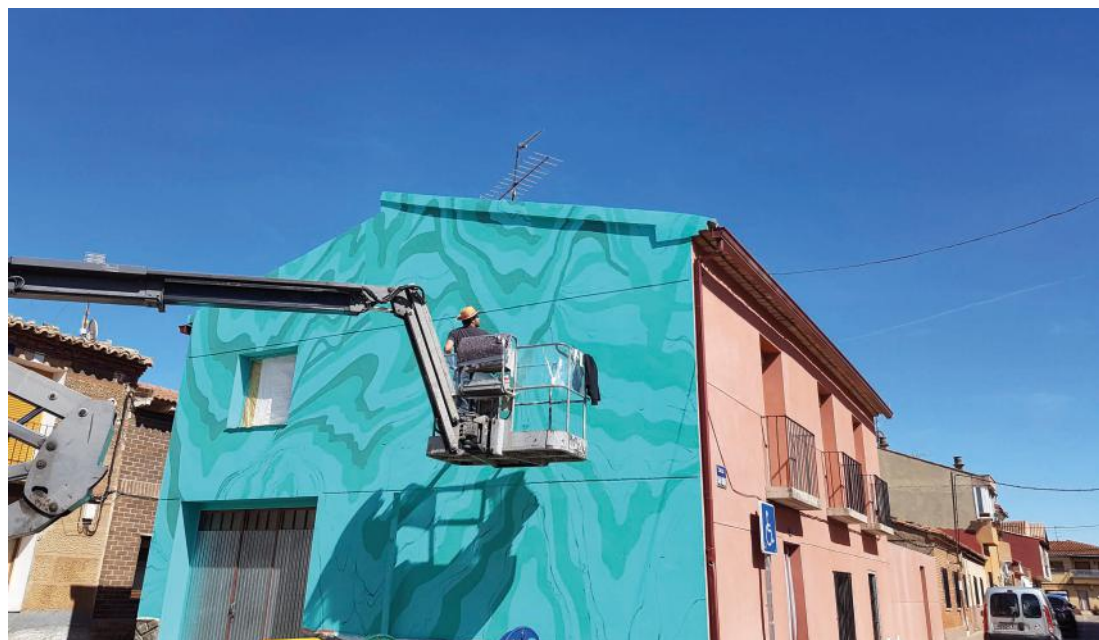
Pero, sobre todo, se fomentaba esa relación de alguien de fuera con los habitantes del pueblo y se crean vínculos más profundos. Recuerdo que algunos vecinos decían: «El artista que realizó ese mural, ¿sabes que estuvo alojado en mi casa y luego se fue a pintar a China?».

Se generó un sentimiento de orgullo por un proyecto que sentían como propio. Además, como la mayoría de las ediciones se celebraron en pleno verano, las noches a la fresca alargan mucho y en los pueblos ese ambiente favorece la interacción social.

«Siempre tratamos de evitar los proyectos «paracaidistas», que caen y no guardan relación con el lugar, así que les planteamos: «¿Sería una locura que los vecinos alojaran a los artistas?». Se quedó todo el mundo congelado, pero lo pensaron, les pareció bien y funcionó.»



El artista uruguayo Theic Camilo Núñez (la mitad de Colectivo Licuado) frente a los vecinos de Alfamén para presentarles su obra *El círculo de la vida* (2017).



El artista Joan Tarragó terminando su obra *Agua portal* subido a una grúa de Asalto en Alfamén (2019).

**Los artistas destacan la hospitalidad de los vecinos. ¿Recuerdas alguna anécdota curiosa, algo llamativo que ocurriera?**

En la primera edición, recuerdo entrar el primer día a un restaurante del pueblo. Estaban todos los hombres echando las partidas. De repente, un hombre muy grande y fortachón, calvo y con una camisa vaquera, nos miró así y nos dijo: «¿Vosotros sois los pintores? Bueno, como no me guste lo que hacéis, os arranco la cabeza». Que es algo muy aragonés, por otro lado.

Pensé en los artistas y me dije: «Si el recibimiento es así, se van a tener que ganar a toda la gente...». Pero luego te das cuenta de que toda esa fortaleza que destilaba ese señor era broma y cachondeo. Al final, nos regalaron más sandías durante esos años...

Vieron a hombres y mujeres jóvenes de perfiles artísticos, que a veces existe el prejuicio de que trabajan poco, pintando encaramados a sus paredes, a veces desde el amanecer, desde las ocho o nueve de la mañana hasta casi las diez de la noche.

Como el festival se celebraba principalmente durante los meses de verano y hacía mucho calor, veían a los artistas currándose en esas condiciones y eso la gente mayor lo valora mucho. Y está muy bien que lo verbalizaran y lo reconocieran.

En cuanto a la comida, los artistas pedían por favor que no les llevaran más magdalenas, más cafés, más cubatas... más de todo, porque no podían más, decían que les iba a dar un infarto o que si seguían así no podrían acabar sus obras.

«Algo que me marcó fue el reconocimiento, sobre todo por parte de la gente mayor, a los jóvenes artistas por el trabajo tan exigente que supone este tipo de intervenciones murales en los pueblos.»

**Sí, esa típica y constante preocupación de que estemos bien alimentados.**

Sí, que a su vez es un reflejo del cariño, ¿no? Además, se estableció una **red de personas cuidadoras** a partir de quienes vivían en torno a cada lugar de intervención. Veían que los artistas estaban mejorando el pueblo y estaban muy agradecidos.

Comprobaban que **estaba atrayendo turismo de una manera no invasiva** y la propia gente del pueblo hacia de guía a las personas que venían a ver los murales meses después del festival. **Esa conexión con la ciudadanía es lo más importante.**

**Muchos murales tienen relación con la historia o las curiosidades del pueblo. ¿Lo fomentáis desde Asalto? Imagino que hay un trabajo previo con los artistas.**

Totalmente, siempre **respetando la libertad artística y estilística de cada creador**. Los artistas son conscientes de que realizan sus obras en sitios donde seguramente no van a volver jamás en la vida, pero **quieren dejar algo que funcione a la gente que vive en cada lugar**. Es nuestra forma de trabajar en todos nuestros proyectos.



@festivalasalto / Facebook

El artista zaragozano Isaac Mahow comenta su obra *El pez en la panadería* (2017) frente a los vecinos del pueblo durante el primer Asalto en Alfamén.

Compartimos esa visión con los artistas para conocer el territorio de las personas a través de su contexto, al que deben estar conectados. **Los vecinos valoran más las intervenciones cuando interpelas a su cotidianidad, a sus tradiciones o a sus ideas de lo que pueden ser sus ciudades, aunque no siempre reflejen directamente ese entorno.**



«El contexto es la inspiración de los artistas y lo que puede diferenciar una obra realizada en Alfamén o en Bangkok».

Rodri guiando a un grupo senderista, sentados en el mentidero junto a *La ninfa de Alfamén*, de Nicolás Alfalfa.



Grupo de visitantes guiados por Rodri, exconcejal y vecino de Alfamén muy vinculado al festival, junto al mural *El círculo de la vida* (2017), obra de Colectivo Licuado.

En Alfamén se ha notado mucha mejora desde la llegada del festival y ahora aparece en las rutas turísticas de la zona. ¿El arte mejora los entornos que habitamos?

Desde el punto de vista del lugar donde actúa, el arte funciona como una navaja suiza: es una multi herramienta de la que puedes usar varias de sus funciones o elegir solo la más adecuada, según cada caso.

«El arte urbano fomenta la participación de la ciudadanía donde haya carencias de recursos comunitarios y los vecinos no se relacionen.»»

Al final produce un impacto en el comportamiento de las personas y de la sociedad, así como en su calidad de vida, ya sea una ciudad, un barrio o un pueblo.

También puede contribuir a nivel turístico, como ocurre en Alfamén, pero desde un enfoque responsable y no masivo. Un pueblo que no presentaba atractivos turísticos ha generado mucho interés sobre todo en el área de la cercana capital aragonesa, concentrando Zaragoza más de la mitad de la población de toda la región. La gente del pueblo lo valora mucho.

El arte urbano también fomenta el sentimiento de pertenencia, revisitando los valores de la colectividad y resignificándolos; genera conexiones intergeneracionales; favorece la ruptura de la cotidianidad, que considero algo muy necesario y estimulante.



Mural *Jota aragonesa* del artista cacereño Sojo en el último Asalto en Épila, octubre de 2025.

Esta obra reivindica el folclore de Aragón y su indumentaria tradicional, al mismo tiempo que transmite la fuerza y energía de su música.

Los modelos son Cristina y Marcos, dos jóvenes miembros del grupo de Jota de Épila.



«Me parece que estas iniciativas son muy completas, aunque siempre debe haber un objetivo claro para trabajar en la dirección adecuada».

Mural colectivo *Frutolandia* dirigido por el artista Kóctel durante el festival Asalto en Alfamén (2017). En cada edición se planteaba alguna actividad participativa en la que los vecinos podían intervenir junto a los artistas.

«Estos proyectos ponen de manifiesto que en estos lugares si pueden pasar cosas. Creo que es importante demostrárselo a la gente joven de los pueblos y estimularles para que crezcan habiendo vivido eso; por lo menos tendrán otro tipo de referencias de cara al futuro.»

### ¿Tenéis algún apoyo institucional?

Sí, contamos desde el principio con el apoyo del Ayuntamiento de Zaragoza, al que se suman diversos colaboradores, patrocinadores y apoyos institucionales.

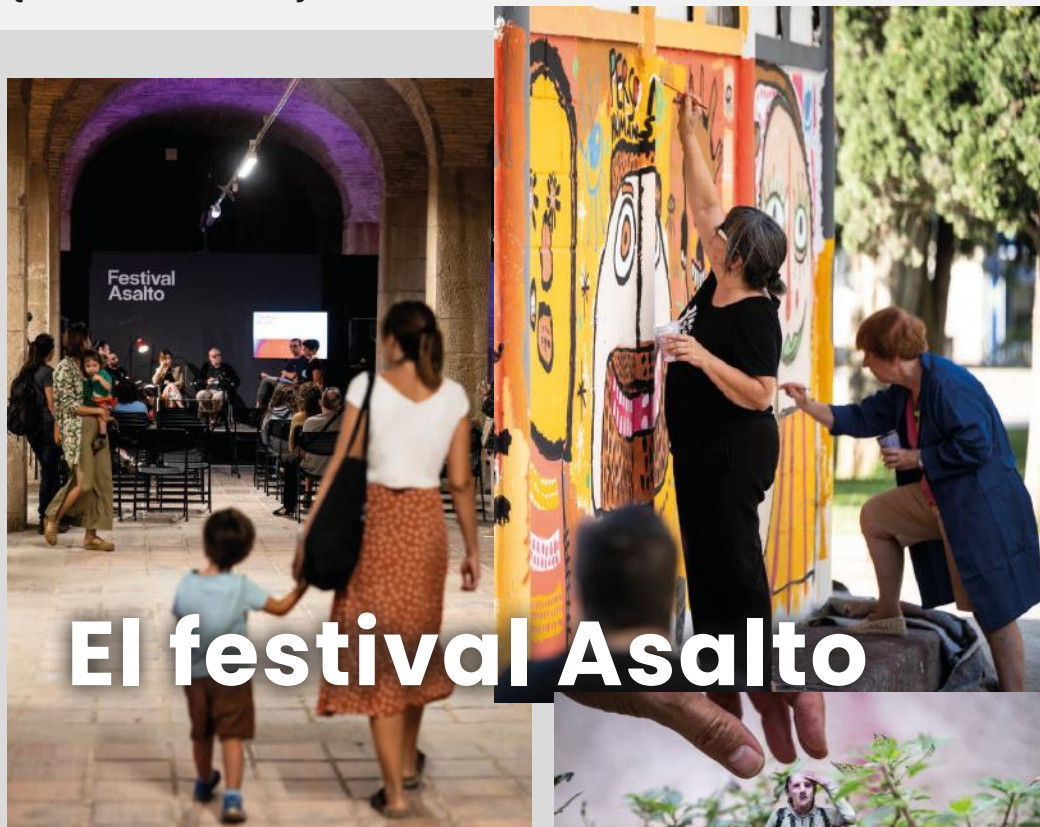
Y es que el proyecto fomenta el acceso a la cultura, alcanza proyección nacional e internacional, crea intervenciones artísticas en el espacio público y tiene sentido que se financie con dinero público.

El proyecto no tiene carácter privativo — para un recinto o para unas pocas personas—. **Asalto impacta en la ciudad, le da personalidad e interpela a los ciudadanos.** De otra manera no se podría pagar o no sería igual.



Fotografía facilitada por Asalto.

Acto de presentación de la 20ª edición del festival Asalto el 10 de septiembre de 2025. De izquierda a derecha: Sara Fernández, consejera de Cultura, Educación y Turismo del Ayuntamiento de Zaragoza; Alfredo Martínez, cofundador y coordinador de Asalto; y Marian Orós, consejera de Políticas Sociales y concejala delegada de Igualdad y Familia del Ayuntamiento de Zaragoza.



Fotografías facilitadas por Asalto, pertenecientes a esta última 20ª edición (2025).

# El festival Asalto

Arriba: Conversaciones y encuentros con gestores culturales en el Espacio Asalto (Depósitos Pignatelli). Arriba derecha: Taller *Kiosco de las miradas* (parque Pignatelli) del proyecto Andar de Nones impulsado por la asociación TEAdir-Aragón para potenciar la creatividad de personas con diversidad funcional. Derecha: Obra de Isaac Cordal. Foto: Marcos Cebrián.

## Tras veinte años, ¿cómo se plantea el futuro del festival Asalto? ¿Valoráis la exploración de nuevas vías?

Tras veinte años de recorrido, el futuro del festival Asalto se plantea desde la experiencia acumulada y desde la vocación de seguir explorando nuevos contextos. Después de la preciosa experiencia de Alfamén, que cerró su ciclo hace cinco años, hemos continuado trabajando en otros territorios, cada uno con sus propias particularidades y retos.

Actualmente, Asalto está presente en localidades aragonesas como Épila o Farlete, y desarrollamos también proyectos con identidad propia en lugares como El Burgo de Ebro, la Comarca de Sobrarbe (Huesca) o Tudela (Navarra), entre otros.

Todos estos procesos los abordamos desde una mirada que solo da el tiempo y la práctica: entendiendo los contextos y escuchando a la ciudadanía.

Todo este trabajo parte de una convicción clara: la cultura es un derecho.



# cumple 20 años



Sobre estas líneas: Taller de volúmenes cinéticos a cargo del artista brasileño Narcélio Grud.

Parte superior: Taller del proyecto LATA 65, que acerca el arte urbano a personas mayores, a cargo de su fundadora, **Lara Seixo Rodrigues**, en conexión con el CCM Lain Entralgo y la Casa de Amparo. Izquierda: Gran máscara textil de **Twee Muizen** en el patio del Palacio del Conde de Aranda en Épila.

Nos interesa generar contextos en los que la **ciudadanía** no sea solo espectadora, sino **sujeto activo de la creación cultural**, garantizando el **acceso**, la **participación** y la **capacidad de decidir** sobre los procesos culturales que afectan a su propio territorio.

Entendemos el arte en el espacio público y en el patrimonio como una herramienta de **cohesión**, **expresión colectiva** y **construcción comunitaria**.

Cuando hablamos de explorar nuevas vías, nos referimos precisamente a trabajar en una **mayor diversidad de realidades geográficas**.

«El objetivo es aplicar el bagaje y los conocimientos adquiridos para ofrecer a distintos territorios **alternativas y soluciones culturales adaptadas, coherentes y sostenibles**.»

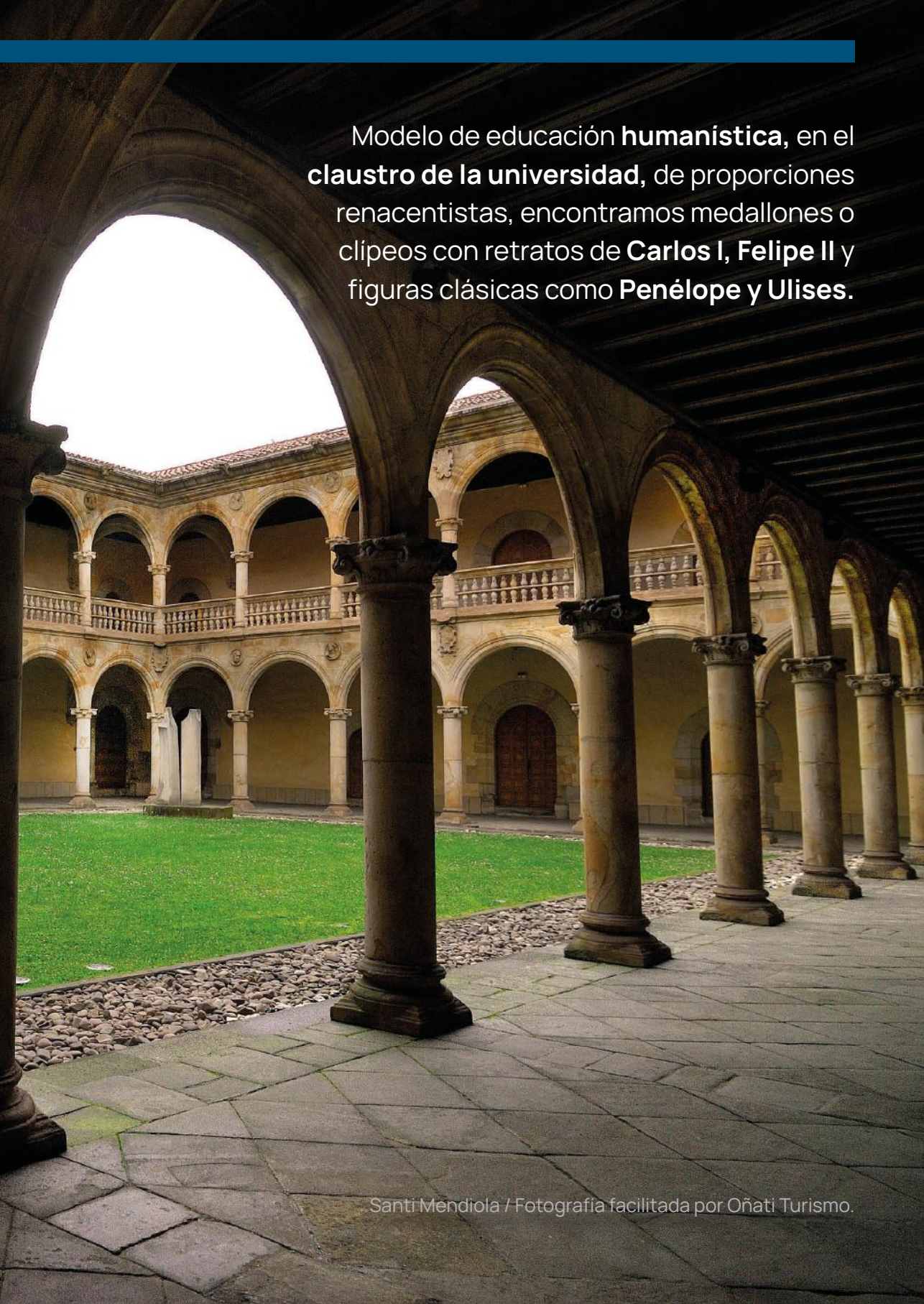
En ese sentido, **estamos preparados** para desarrollar estos proyectos **tanto dentro como fuera de Aragón**, y ese es uno de los horizontes que nos planteamos para el futuro del festival. ■ ■

**PATRIMONIO**

# Universidad de Oñate: la casa de la virtud

**Escuela del buen ciudadano renacentista  
a través de su iconografía**

Modelo de educación **humanística**, en el **claustro de la universidad**, de proporciones renacentistas, encontramos medallones o clipeos con retratos de **Carlos I**, **Felipe II** y figuras clásicas como **Penélope** y **Ulises**.





Fachada de la Universidad de Sancti Spiritus en Oñate, Gipuzkoa (denominación oficial en euskera), con una portada plateresca y numerosos elementos escultóricos.

La **Universidad de Sancti Spiritus de Oñate** es el paradigma de la arquitectura del primer **Renacimiento del País Vasco**, la obra fundamental que sustenta las bases del estilo renacentista y de la cultura humanística en todo el territorio.



**Belit Unda Mesa**  
Historiadora del Arte  
por la UPV/EHU

FUE FUNDADA EN 1542 JUNTO A SU COLE-  
GIO MENOR Y EDIFICIO UNIVERSITARIO. Su  
mecenas, Rodrigo Mercado de Zuazola, qui-  
so construir una universidad en su villa natal,  
poniendo de manifiesto el interés por el saber  
y el estudio de la mentalidad renacentista

de la época. Aunque murió en 1548, poco  
después de su fundación, el nombre de **don  
Rodrigo** todavía tiene mucha importancia en  
**Oñate**, así como en otros puntos de **España**,  
como **Mallorca** o **Ávila**, donde pasó largas  
temporadas de su vida.

El edificio, a orillas del río **Ubao**, presenta la **tipología habitual en esta clase de construcciones**: una planta cuadrangular en torno a un patio central de dos pisos alrededor del que se disponen las diferentes dependencias: las aulas, el salón de actos, los despachos y la biblioteca.



Zaraiteman / CC010

No sabemos a ciencia cierta quién fue el autor de las trazas, aunque se plantean como hipótesis los nombres de **Rodrigo Gil de Hontañón** o **Diego de Siloé**, que ya habían trabajado anteriormente con **Rodrigo Mercado de Zuazola**.

La fachada cuenta con una rica variedad iconográfica. Su ornamentación fue encargada a **Pierre Picart**, escultor y entallador francés del siglo XVI muy destacado por sus trabajos en **España**, sobre todo en el País Vasco y Navarra.

Picart realizó una portada concebida «a lo romano», con una ornamentación **plateresca** con cuatro pilastrones a los lados y mostrando en los intercolumnios varias **esculturas** como **San Jerónimo** y **San Agustín**, patrones de la teología y la filosofía. Estas son las ciencias que, junto con los dos derechos, se impartirían en esta universidad. Sobre el arco de la entrada, llama la atención la imagen orante del mecenas **Rodrigo Mercado**.



Javi Guerra-Hernando / CC BY-SA 4.0

Entorno de la universidad junto al río **Ubao**. Se aprecia en la esquina uno de los pilastrones.

Imagen orante de **Rodrigo Mercado de Zuazola** sobre el arco de entrada a la Universidad.

## { ESCRITO EN PIEDRA }

A ambos lados de esta representación encontramos los escudos del prelado y, en la parte superior, el de **Carlos I**, a quien **don Rodrigo** nombró patrono y protector de la Universidad de Oñate en 1544.

En las enjutas del arco, **Adán y Eva** simbolizan el pecado y el vicio que los alumnos debían dejar atrás para adentrarse en esta institución sagrada.

Terminada la fachada, el obispo decidió añadir **cinco pilastrones**, cuya iconografía destaca por emplear la **imagen de Hércules como ejemplo de la virtud**. Mediante escenas de lucha de este personaje contra el mal, se identifica al soldado romano —*miles gloriosus*— con el soldado de Cristo.



Escudo imperial de **Carlos I** en la fachada. Sus elementos: el águila bicéfala imperial, la corona imperial, el toisón de oro, las columnas de **Hércules** y el lema *plus ultra*, así como múltiples cuarteles con los emblemas de los reinos y territorios gobernados por **Carlos I** de España y **V** de Alemania.

No es la primera vez que vemos la imagen de **Hércules** como ejemplo del «buen ciudadano» en **España**: a partir del reinado de **Carlos I**, con la monarquía hispánica de los **Austrias**, se convirtió a este personaje en una especie de héroe panhispánico.

En los **encasamentos** hay **imágenes femeninas** que representan las virtudes teológicas y cardinales, además de varias santas o mártires. Con ellas se buscaba reconocer la fe y las enseñanzas de la iglesia como base de la cultura humanista.

La **portada** funcionaba también como una **carta de presentación**, combinando elementos iconográficos que reflejaban tanto la **autoridad académica** como la **vocación religiosa y moral de la universidad**.

A la izquierda, portada de la **fachada**. En la página siguiente, ornamentación en una **pilastra** esquinera.



En cada imagen, la virtud se muestra como una guía que, además de decorar la piedra, transmite un mensaje de fe y esperanza vinculado al conocimiento y la enseñanza.



El claustro, que expone en su patio la escultura contemporánea *La tierra y la luna*, de Jorge Oteiza (1995).

Otro elemento destacable de la **Universidad de Oñate** es su interior. El claustro responde a los modelos de **armonía y proporción renacentistas**. Cuenta con dos pisos de arcos de medio punto rebajados y con columnas un poco toscas, siguiendo una planta rectangular.

El claustro es el lugar por el que los estudiantes paseaban y charlaban, por lo que en el segundo piso encontramos un **misterioso mensaje iconográfico** que aún no se ha terminado de investigar.

Ese mensaje está compuesto de **clípeos** con rostros de personajes de la Antigüedad y de la época de **don Rodrigo**. Entre ellos encontramos los de **Carlos I** y el joven príncipe **Felipe II**, junto a sus esposas, **Isabel** y **María de Portugal**, reflejo de la lealtad de **Zuazola** a sus reyes.

Entre las figuras de la Antigüedad retratadas, se entrelazan parejas que encarnan la virtud eterna: **Penélope** y **Ulises**, **Hércules** y **Deyanira** o **Collatino** y **Lucrecia**, símbolos de fidelidad, fuerza y honor.



Detalles de los medallones o clípeos con rostros femeninos y masculinos en el claustro.



Estas imágenes nos recuerdan a las que podemos encontrar en el interior de las casas o mansiones del amor. Son palacios renacentistas que, mediante su iconografía, muestran cómo deben comportarse los residentes de esa mansión, que deben seguir el ejemplo del «buen ciudadano».

Sin embargo, no solo nos dan ejemplo de lo que hay que imitar, sino también de lo que se debe evitar, mostrando, en muchas ocasiones, la imagen de Marte como símbolo del vicio y del amor profano. Se ilustra así la idea del ciudadano virtuoso, que tiene que seguir los ejemplos de las parejas que muestran este honor para poder lograrlo, al igual que en la Universidad de Oñate.



Detalle de una gárgola escultórica.

Todos estos elementos reforzaban la autoridad de la universidad, su carácter sagrado y su función como centro de saber y fe.

La iconografía plasmada en la portada y en las decoraciones del claustro embellecía el lugar y actuaba como enseñanza visual, integrando el arte con los valores doctrinales y culturales de la institución.



En la parte superior de la pilastra, vemos una mujer representando la virtud de la fe cristiana; sostiene en su mano izquierda el sagrado cáliz y, en la derecha, la cruz redentora; ambos símbolos, como señala San Pablo, representan los fundamentos inquebrantables de la fe: creer en Cristo crucificado y en el sacramento del altar, misterio central de la vida cristiana.

En la parte inferior, uno de los doce trabajos de Hércules, probablemente el segundo trabajo, que consistía en matar a la Hidra de Lerna. El héroe —emblemático del ciudadano virtuoso— aparece en pugna con la monstruosa sierpe de múltiples cabezas, alegoría de los vicios persistentes que, como la hidra, se multiplican al ser atacados.

## { ESCRITO EN PIEDRA }

De ese modo, este edificio se convirtió en una declaración ilustrativa de la misión de la universidad: ser un espacio de conocimiento bajo la protección divina, asociando el aprendizaje a la virtud cristiana, la autoridad social y la tradición. La presencia de santos y símbolos religiosos funciona también como protección y auspicio divino.



Grethaler / OCBY-SA.3.0

Ménsula constructiva con seres alados y ángeles.

Los estudiantes que entraban por esas puertas no solo se formaban en sus estudios, sino también en las virtudes que los convertirían en **ciudadanos ejemplares, guiados por la fe, la razón y el compromiso con el bien común.**



Javi Guerra Hernando / OCBY-SA.4.0

Escultura de la fachada obra de Pierre Picart.

La Universidad de Oñate, además de templo del saber, se alzó como una **casa de la virtud**, donde el amor, el conocimiento y el ejemplo de los buenos ciudadanos se entrelazan a través de cada piedra y cada imagen, recordando que **la educación es, ante todo, una escuela de humanidad.** ■

### BIBLIOGRAFÍA

- FORNELLS ANGELATS, MONTSERRAT. (1998) *Rodrigo Mercado de Zuazola, un mecenas del Renacimiento guipuzcoano*. In: Ondare. Donostia, 1998, 167-175. pp.
- HERNÁNDEZ DE LA FUENTE, DAVID. (2024) *Pequeña historia mítica de España*. Madrid, Alianza Editorial.
- RIPA, CESARE. (1996) *Iconología*. Tomos I-II. Madrid, Akal Editorial, 401-402 pp.
- DE VILLENA, ENRIQUE; MORREALE, MARGARITA. (1958) *Los doce trabajos de Hércules*. Madrid, Academia Española Editorial, 47-52 pp.



Con más de 130 años de trabajo ininterrumpido en nuestro obrador, Casa Otaegui no solo somos la pastelería más antigua de Donostia; sino también parte esencial de la historia de la Parte Vieja de San Sebastián y la gastronomía de nuestra ciudad.

**Una  
familia,  
una  
historia,  
una  
pasión.**

Casa Otaegui - Parte Vieja  
Narrika Kalea 15  
Tel. + 34 943 425 606

Casa Otaegui - Centro  
San Martín Kalea 30  
Tel. + 34 943 421 045

Casa Otaegui - Antiguo  
Matia Kalea 3  
Tel. + 34 943 218 089



TERRITORIO

# La Manga del Mar Menor

En la **Región de Murcia** se encuentra el **Mar Menor**, la albufera salada más grande de **Europa**. Entre esta laguna litoral y el **Mediterráneo** o **mar Mayor**, comunicados por medio de golas, se ubica **La Manga**, una lengua de tierra o restinga que conforma uno de los paisajes más espectaculares de la **Península**. Por desgracia, una presión urbanística descontrolada y la crisis ecológica por el estado de sus aguas ponen en riesgo este valioso ecosistema.

Una ciudad lineal desordenada, **La Manga**, se extiende de norte a sur. Más arriba y fuera de la imagen, las salinas de **San Pedro del Pinatar** observan el desarrollo turístico desaforado con algo de sodio, pero sin irita. La **Gran Vía** que recorre esta **barra de arena** deja al oeste el **Mar Menor** (y algunas islas que son un tesoro) y al este el **mar Mayor**, que a su vez es menor que el **océano Atlántico**, que calma su sed. A pesar de que la **anchura de esta franja** llega a ser de tan solo **cientos de metros** y encontrándose **entre dos aguas**, no resulta sencilla una visión directa entre ambos mares.

Sin embargo, esta fiebre constructora es un **mal menor** respecto al estado en el que se hallan las aguas de esta **albufera**; convertidas en una «sopa verde», requieren acciones urgentes. Aun con todo, la singularidad de este enclave enamora y fascina. ■

Por Arturo Morse



OTRAS LATITUDES

Tras los pasos del  
explorador:  
**Entrevista a  
Diego Cortijo**

A la derecha, **Diego Cortijo** en uno de sus múltiples viajes de exploración a la selva amazónica peruana. En el fondo de la imagen, puede apreciarse un rostro de piedra que había permanecido olvidado por los indígenas durante generaciones.



«Viajar es la mejor escuela de vida y un proceso muy personal, una búsqueda de respuestas».

web: [www.ruteon.com](http://www.ruteon.com)

instagram: [@diegocortijo](https://www.instagram.com/diegocortijo)



Diego Cortijo buscando la conexión de su dispositivo en uno de sus viajes de exploración a la selva peruana de Madre de Dios.

**Diego Cortijo es uno de los exploradores más activos de España.** Documentalista, escritor o guía de expediciones son solo algunas de las facetas de este polifacético vallisoletano afincado en **Madrid**. En esta entrevista, que es más una conversación entre amigos, nuestro redactor y explorador de cabecera **Carlos Micó**, charla con **Cortijo** sobre su filosofía de exploración y el futuro de esta.



**Carlos Micó**  
Historiador y arqueólogo,  
naturalista, documentalista,  
escritor y guía de viajes  
instagram: @micotonda

### P. ¿Quién es Diego Cortijo?

R. Hace tiempo me definieron como **explorador**, pero simplemente he sido un **viajero inquieto** como hemos podido ser cualquiera. Con los años fui ahondando en muchos temas, en muchos lugares y **lo que fueron viajes se convirtieron en grandes expediciones y proyectos**. Esos viajes me

han llevado a trabajar en **documentales** desde la posición de **operador de cámara** hasta **director de expediciones**.

Ahora me han empujado a emprender y crear una plataforma y una marca propia, **Ruteon**, que **intenta crear un ecosistema nuevo en el mundo de la exploración, la aventura y los viajes**.

**DIEGO CORTIJO** (Valladolid, 1985) es **explorador y divulgador cultural** con una trayectoria consolidada en el ámbito de la **arqueología** de campo, la **etnografía** y la **investigación** de territorios inexplorados.

Desde joven mostró interés por las **civilizaciones antiguas** y la **aventura**, lo que le llevó a organizar y participar en expediciones a lugares remotos de **América del Sur, Asia y África**.

Su trabajo combina la exploración directa de **yacimientos y paisajes naturales** con la **recopilación de testimonios orales y tradiciones locales**, con el fin de recuperar y difundir conocimiento sobre sociedades desaparecidas y entornos en riesgo.

Durante más de quince años ha participado y liderado proyectos en **selvas, desiertos, cuevas y sistemas fluviales**, a menudo en condiciones extremas.

Entre sus experiencias más relevantes se incluyen investigaciones de áreas arqueológicas poco documentadas en la **Amazonia**, el estudio de **restos precolombinos** y la exploración de cavidades con **arte rupestre**.

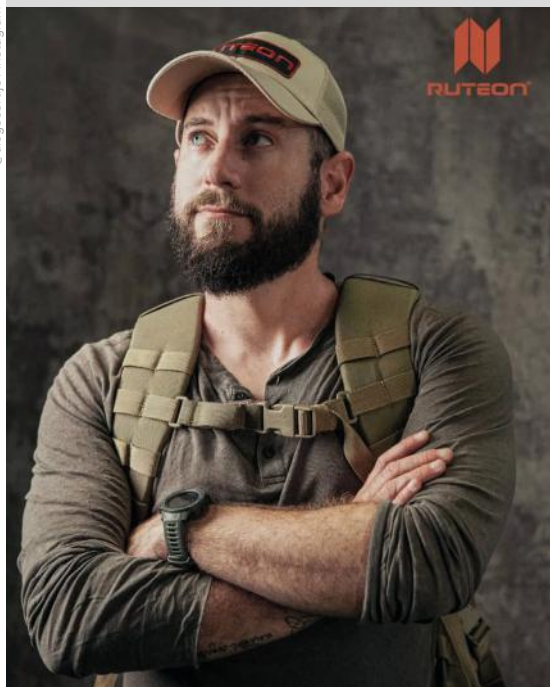
Su labor ha sido reconocida por medios de comunicación e instituciones científicas, que han destacado tanto su **vocación divulgativa** como su compromiso con la **protección del patrimonio cultural y natural**. También es autor del libro *Explora* (2015) de la **Editorial Cydonia**, donde da cuenta del progreso de sus numerosos viajes.

Además de su faceta exploradora, **Cortijo** ha desarrollado una intensa carrera como **comunicador**. Ha colaborado en programas de televisión y radio centrados en historia y ciencia, como *La Búsqueda de Diego Cortijo* (2017) en **Movistar Plus**, llevada a cabo por la productora **93 Metros**, y ha impartido **conferencias** en foros y universidades.

También fue corresponsal de medios como *La Sexta* o *El Confidencial* en **Ucrania**, durante las primeras semanas de la **invasión rusa** (2022).

En la actualidad sigue desarrollando proyectos que buscan **unir ciencia y narración**, con el objetivo de mantener vivo el interés por las civilizaciones del pasado y la relación del ser humano con la naturaleza.

En 2021 creó su proyecto más ambicioso: **Ruteon**, la **primera plataforma de aventura y exploradores del mundo** y una marca que inspira a reconectar con la naturaleza, la aventura real, el conocimiento profundo y el planeta. **Cortijo** anima a cultivar la curiosidad y embarcarse en una aventura con él a través de **Ruteon**.



## { EL CALEIDOSCOPIO }

### ¿Qué es Ruteon exactamente?

Es difícil explicar algo cuando no hay un referente claro, ¿no? [Risas]. Al menos eso me pasa a mí, quizás porque no me dedico al mundo de la empresa ni al marketing. Soy un viajero explorador y me gusta más el contenido.

« Ruteon podría definirse como la primera plataforma integral de aventura y exploración del mundo. »

Quizás es ambicioso. Aúna contenido *online* con una plataforma temática donde hay documentales, cursos, noticias, recursos educativos y hasta pódcast. Además es una agencia de viajes donde realizamos



Fotografía facilitada por Diego Cortijo.

Diego Cortijo en uno de sus viajes a Argelia. Al sur del país se encuentra la meseta de Tassili, donde aguardan arcos de piedra imposibles, cielos que no terminan y el lugar con el mayor y más extraño arte rupestre del mundo.

experiencias diseñadas por exploradores. También es un club que realiza actividades todos los meses. Plantea una propuesta para que los socios puedan acceder a un universo entero de aventura y exploración.



Fotografía facilitada por Diego Cortijo.

Diego Cortijo durante un viaje de Ruteon al sur de Argelia junto a un guía tuareg «que conoce el viento y el tiempo» en uno de los vehículos todoterreno preparados para explorar aquellos paisajes.

### ¿Qué definición darías al acto de explorar?

[Pensativo]. Buena pregunta. Se habla con mucha ligereza sobre explorar o realizar expediciones, pero a todos nos da cierto reparo compararnos con grandes expediciones del siglo pasado, donde, con pocos recursos, se adentraban en lo desconocido.



Fotografía facilitada por Diego Cortijo.

Diego Cortijo durante un reportaje para La Sexta en Ucrania, en plena guerra tras la invasión de Rusia (marzo de 2022).

«Para mí, el acto de **explorar** tiene que tener dos componentes. El primero es la **incertidumbre**. Ahí es donde entra la **aventura**. Y el segundo: **aportar**. Hay que aportar algo nuevo, si no, **no estás explorando**. Para mí son los dos componentes que debe tener una exploración y definen una expedición.»

### ¿El explorador nace o se hace? ¿Qué características crees que tienen las personas exploradoras?

Son importantes los estímulos que se reciben en nuestro desarrollo personal. Pero al mismo tiempo, hay un gen por ahí, el DRD4-7R, al que llaman el **gen de los exploradores**.

Me considero una persona inquieta y mi inquietud se ha encauzado por aquí, por los libros que leía o por cómo me sentía cuando viajaba.

Todos conectamos con algo en algún momento de nuestra vida que nos hace **sentir bien**. No creo que uno sepa desde el principio hacia dónde se quiere proyectar, simplemente conecta con algo. Ocurre algo inesperado que funciona. Yo nunca pensé que iba a desarrollarme tanto en el ámbito de la **exploración de los misterios de las culturas antiguas**, misterios a los que con los años les vas viendo las fallas, pero que te llevan a interesarte por otras cosas.

«Diría que las cualidades de un explorador, un poco *grosso modo*, son la **curiosidad** y una parte importante de **arrojo**. También hay que tener cierto enfoque **antisistema**».

Fotografía facilitada por Diego Cortijo.

Diego Cortijo, junto a Miguel Gutiérrez-Garitano y Diego Saralegui, colaboraron en el proyecto fotográfico *Ucranianos bajo las bombas*, una iniciativa de difusión y concienciación sobre la guerra en Ucrania.



Fotografía facilitada por Diego Cortijo.

Diego Cortijo y el arqueólogo subacuático y explorador Guillermo de Anda observan una famosa pirámide en Chichén Itzá (México) durante la grabación del programa de *La búsqueda...: «Xibalbá, el inframundo maya»*, en Cero de Movistar Plus.

Para abrir caminos muchas veces no vas a tener un referente y **hay que dar un paso a ciegas**. Eso te lleva a no escuchar a tu entorno, a no seguir lo que hace todo el mundo, a probar y a enfrentarte a la aventura. **Esa es la esencia de la aventura: la incertidumbre de dar ese paso donde otros no lo han dado.**

¿Qué pasa hoy? Pues que hay tanto ruido... Tantos referentes y tantas cosas que parece que ya no hay nada para hacer, que todo el mundo lo ha hecho ya. Cuesta más desarrollar ese sentimiento. Cuesta más sentirte genuino.



Fotografía facilitada por Diego Cortijo.

Diego Cortijo entre las dunas del desierto en Egipto. En sus palabras: «Uno de esos elementos que nos brinda la naturaleza que posee una fuerza indescriptible».

« Los exploradores tenemos una parte de ego que nos impulsa a sentirnos especiales al querer hacer cosas diferentes.

Es parte intrínseca de la idea de descubrir y abrir caminos nuevos. »

## ¿Qué papel crees que juega el estudio y la lectura en una primera fase de un proyecto de exploración?

Los tiempos cambian. Soy un férreo defensor de la lectura de libros, no solo como forma de documentación, sino porque, en los tiempos que corren, leer, pararte a estar concentrado en lo que una persona te está diciendo durante horas, es un lujo.

Conozco a grandes exploradores, gente que está aportando mucho, que ha leído muy pocos libros. Sus vías de información, o por lo menos las fuentes de las que procede su curiosidad por ciertos temas, son puramente *online*. Pero es cierto que tienen la capacidad y los recursos y por eso aportan y documentan cuestiones nuevas.

Diego Cortijo escribiendo tumbado en una hamaca en la selva amazónica peruana, en una de sus múltiples expediciones.

La actitud con la que te enfrentas a un libro y tomas notas de algo que durante trescientas páginas te están contando no es la misma que se desarrolla frente a un artículo de un medio digital.

La profundidad y, sobre todo, la empatía, es mucho más intensa cuando lees o te documentas a través de los libros. Venimos de una generación donde nuestra fantasía ha volado a través de esas líneas negras sobre el blanco. De nuevo, los tiempos cambian, pero pienso que la lectura es importante no solo para explorar, sino para saber gestionar muchos aspectos de la vida.

«Los tiempos han cambiado y las formas de comunicación con ellos, pero creo que los recursos *online* nunca van a tener el poder de un libro.»



Fotografía facilitada por Diego Cortijo.



En Siorapaluk, Groenlandia, el asentamiento habitado más al norte del planeta. Viajó con Ramón Larramendi y un equipo de cazadores inuit para buscar narvales, durante la realización de *La búsqueda de Diego Cortijo*.

**¿Y qué función crees que tenéis los exploradores en el conjunto de la sociedad, más allá de aportar descubrimientos?**

Es una pregunta que me hago y que intento trabajar mucho con Ruteon. ¿Para qué creamos Ruteon? ¿Para qué hacemos lo que hacemos? Insisto en que vivimos hiperestimulados, todo es muy rápido y, sobre todo, está muy sesgado. Los algoritmos generan un sesgo de confirmación brutal, ratificando lo que pensamos.

«Hace falta mirar el mundo con la perspectiva de que **no somos los únicos** y de que **hay otras formas** de ver y hacer las cosas, con otros ritmos.»

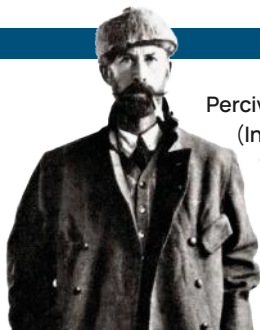
Creo que es importante cultivar la humildad para reconocer que no lo sabemos todo.

Desde mi punto de vista, los exploradores podemos contarle a la gente lo que nos enseña la aventura, las cosas que no sabemos, lo que hay que hacer por el planeta y por otras culturas. Lo que para mí es muy importante y trabajo desde Ruteon es nuestro papel como habitantes del planeta.

Vivimos en un momento en el que miramos a la sociedad y lo que hacemos desde las acciones que nos repercuten como individuos, pero no desde las que nos repercuten como especie o desde las que repercuten en el planeta. Hay mucho trabajo y mucho que podemos aportar.



Diego Cortijo en la guerra en Ucrania (marzo de 2022). El medio *El confidencial* también publicó un reportaje con las fotografías y videos realizados por Cortijo, junto a su locución de voz y una entrevista realizada por Alicia Alamillos.



**Percival H. Fawcett**  
(Inglaterra, 1867 - Brasil, 1925)  
fue un teniente coronel,  
arqueólogo y explorador inglés.  
Desapareció en circunstancias  
desconocidas durante una  
expedición para encontrar  
una ciudad perdida en la selva.

**¿Cuáles serían los dos exploradores, uno clásico y otro contemporáneo, que crees que más han aportado al conocimiento sobre nuestro planeta?**

Un gran referente que sigue haciendo cosas con la misma ilusión de un niño de tres o cuatro años es **Ramón Larramendi**. Estuve hablando esta semana de la logística que está montando para poder proporcionar salvamento y transporte en zonas absolutamente inaccesibles de Groenlandia.

Hablar en los términos en los que él habla y en las latitudes en las que se mueve es **fascinante**. Va a seguir así hasta que se muera, explorando y aportando.

« Un explorador clásico que ha aportado muchísimo en general y a mí en particular es **Percy Fawcett**. »

Por motivos esotéricos, **Percy Fawcett** se lanzó a explorar y **cartografió los límites actuales entre Bolivia, Brasil y Perú**.

Se metió en esa selva amazónica imposible, que es la que yo durante años me he dedicado a explorar. Estando allí, intentaba empatizar con ese personaje.

**¿Cómo sería eso hace cien años?** Documentar asentamientos y culturas precolombinas, cartografiar lugares... Aunque fuera a nivel local, para mí **Fawcett ha tenido un impacto**.

También es muy icónica la **carrera polar** por todo lo que va asociado a la pugna estatal, al reto geográfico, incluso a ese **romanticismo de diarios** como los que dejaba **Robert Falcon Scott**, falleciendo solo en la nieve y dejando sus últimas líneas, moribundo, en un cuaderno de campo. Remueve mucho.

Fotografía obtenida de [www.tierraspolares.es/trineodeviento/blog](http://www.tierraspolares.es/trineodeviento/blog) con permiso de Ramón Larramendi.



Entrevistamos a **Ramón Larramendi** en el segundo número de **Nómada Cultural**.  
¿Te lo perdiste?



ACCEDE  
AQUÍ



Ramón Larramendi junto a su trineo de viento en la expedición SOS Arctic Windsled (2024)

## Paititi, la ciudad perdida de los incas



Cortijo con sus queridos machiguengas de la comunidad de Palotoa Teparo.

Solo con su permiso pudo acceder a uno de los sitios arqueológicos más fascinantes de la selva, donde quizá estén las pistas para encontrar las ciudades perdidas del Amazonas peruano.

**Y a propósito de Percy Fawcett, que ha venido como anillo al dedo. Háblanos de tus proyectos en pos de Paititi en la Amazonia peruana.**

Paititi es el nombre de un lugar que aparece en las crónicas, que se refleja de una forma muy clara en un montón de textos. Lo que pasa es que Vilcabamba fue un lugar arqueológico con mucho más peso histórico y mucho más reflejado en las batallas del momento.

Paititi quedó relegado un poco de la historia a la leyenda, incluso mezclado con la historia de El Dorado, que sí fue un mito.

«Igual que otras personas que saben mucho más que yo, estoy convencido de que Paititi existe.»

Los lugares arqueológicos siguen apareciendo mucho más al este de las posiciones que se conocían de los incas, que eran un pueblo andino. Se asentaban en las montañas, pero establecieron contacto con pueblos amazónicos.

Sabemos que existieron asentamientos, por ejemplo, en la frontera con Bolivia y en el sur de Brasil. En ese triángulo entre Brasil, Bolivia y Perú que tanto estudió Fawcett han aparecido asentamientos incas. Por tanto, hay un área enorme todavía por explorar en la que seguramente se encuentre Paititi.



Expedición Pantiacolla (2010), primer equipo de Cortijo a la selva peruana. Consiguió reunir a un amarakaeri, un machiguenga y un cuzqueño para contactar con poblaciones nativas.

Hemos pasado diez años explorando la frontera entre Bolivia y Perú, recogiendo información de comunidades indígenas y registrando algunos lugares. Incluso llegamos a documentar un rostro en piedra natural impresionante cuyo simbolismo es tan grande, al encontrarse en un punto presidencial, que toda esa área tomó un cariz nuevo alrededor de él. [Aparece en la imagen que encabeza este reportaje].

Esto motivó nuevas expediciones que nos permitieron ubicar un ushnu, es decir, una pirámide ceremonial. Esta estructura es la parte más espiritual de un asentamiento más complejo que está por descubrir. Nosotros abrimos el primer proyecto arqueológico de investigación en la reserva comunal Amarakaeri, un área enorme, extensísima, donde, sin duda, van a seguir apareciendo cosas.



Ritual de coca del pueblo indígena amarakaeri en la selva amazónica peruana. Momento incluido en la grabación del programa «Paititi, la ciudad perdida de los incas» en *La búsqueda de Diego Cortijo*.

Fotografía facilitada por Diego Cortijo.



Diego Cortijo buceando para el programa de *La búsqueda...*. Este reportaje investiga una posible pirámide sumergida en las aguas de la isla japonesa de Yonaguni.

¿Por dónde crees que pasa el futuro de la exploración contemporánea?

El reto es hacer una llamada a una actividad más sostenible.

«El futuro de la exploración ya no está solo en dejar huella cero, sino en generar un impacto positivo. Los tiempos de la colonización y de las banderas tienen que quedar atrás.»

Fotografía facilitada por Diego Cortijo.



Diego Cortijo preparándose para sumergirse en las aguas de Yonaguni, isla que forma parte del archipiélago japonés de Ryukyu donde existen unas importantes estructuras subacuáticas.

También creo que tenemos un campo enorme en el mundo subacuático. Ahí se van a reescribir todas las cronologías. Culturas nuevas que desconocíamos están hoy bajo el mar. Me parece un campo en el que, junto con la exploración espacial, tendremos que ponerlo todo.



@diegocortijo / Instagram

Diego Cortijo asegura sobre Ruteon que gestionar una marca no es fácil en estos tiempos en que nos rodea tanto ruido y estímulos. Afirma que resulta un reto crear algo genuino y transmitir esta pasión a los demás. Desde esta plataforma crean contenido, apoyan otros proyectos, unen a la gente y animan a lanzarse a nuevas aventuras y enfrentarse a situaciones distintas.

Para concluir, ¿cuáles son tus próximos proyectos exploratorios?

Llevo al menos cuatro años enfrascado en este proyecto maravilloso y personal que es Ruteon, que está ocupando todo mi tiempo y toda mi energía. Es complejo, pero es precioso a la vez. Si me preguntas qué tengo en la cabeza, hay varias cosas que siempre me tientan. No sabemos si la costa del mar de Andamán puede ser susceptible de ser explorada junto a los moken y otros pueblos del mar. Conocer qué pueden esconder esas aguas a nivel de geografía, paisaje o arqueología, descubrir qué pecios hay en ella... Me parece maravilloso. ■

CARLOS MICÓ TONDA

# LA PIEL DE LAS CEBRAS

HISTORIAS FABULOSAS  
DE LA FAUNA AFRICANA

Serendipia

¿Quién es el Mokele Mbembé? ¿Quién fue el dios cocodrilo de los egipcios o los diablos de Tsavo? ¿Las cebras son blancas con rayas negras o negras con rayas blancas?

¿Puede una rata oler enfermedades o desactivar explosivos? ¿Y por qué los astronautas están en deuda con las jirafas?

**Carlos Micó**, naturalista, historiador, arqueólogo y guía en África, nos presenta en este libro los aspectos más tenebrosos, divertidos y desconocidos de la legendaria fauna africana.

En esta colección de relatos, la biología se entrelaza con la mitología, la historia, la arqueología, la antropología y el folclore; ofreciendo así una visión profunda de la fauna africana que trasciende las ciencias naturales y que hará las delicias de cualquier amante de la naturaleza, la historia y la aventura.



[www.serendipiaeditorial.com/la-piel-de-las-cebras](http://www.serendipiaeditorial.com/la-piel-de-las-cebras)



## Asturias

- Free Tour Oviedo Esencial
- Free Tour Mitos y Leyendas de Oviedo
- Free Tour Prerrománico Asturiano: El Naranco (Oviedo)

## Euskadi

- Free Tour Bilbao Histórico
- Free Tour Bilbao Esencial
- Free Tour Mitos y Leyendas de Bilbao
- Free Tour San Sebastián Histórico
- Free Tour San Sebastián Esencial
- Free Tour Leyendas en el Castillo del Urgull (San Sebastián)
- Free Tour Hondarribia - San Sebastián

## Madrid

- Free Tour Madrid Esencial
- Free Tour Teatralizado: Madrid de las Letras
- Free Tour Teatralizado: de Madrid al infierno

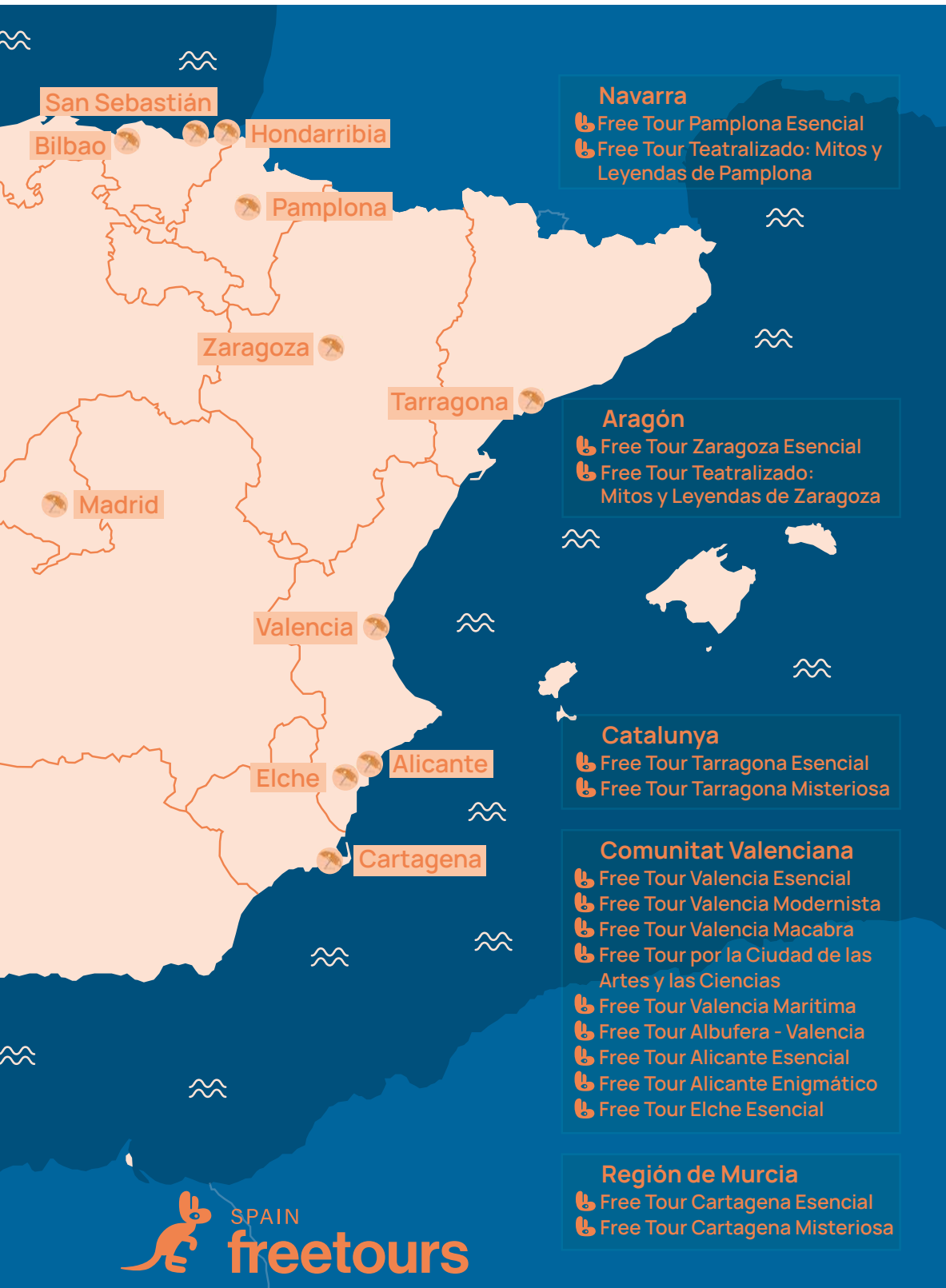
## Extremadura

- Free Tour Cáceres Esencial
- Free Tour Cáceres Oscura
- Free Tour Mérida Esencial
- Free Tour Mitos y Leyendas de Mérida

## Islas Canarias

- Free Tour Esencial en Las Palmas de Gran Canaria
- Free Tour Las Palmas de Gran Canaria Misteriosa





**Navarra**

- Free Tour Pamplona Esencial
- Free Tour Teatralizado: Mitos y Leyendas de Pamplona

**Aragón**

- Free Tour Zaragoza Esencial
- Free Tour Teatralizado: Mitos y Leyendas de Zaragoza

**Catalunya**

- Free Tour Tarragona Esencial
- Free Tour Tarragona Misteriosa

**Comunitat Valenciana**

- Free Tour Valencia Esencial
- Free Tour Valencia Modernista
- Free Tour Valencia Macabra
- Free Tour por la Ciudad de las Artes y las Ciencias
- Free Tour Valencia Marítima
- Free Tour Albufera - Valencia
- Free Tour Alicante Esencial
- Free Tour Alicante Enigmático
- Free Tour Elche Esencial

**Región de Murcia**

- Free Tour Cartagena Esencial
- Free Tour Cartagena Misteriosa



TURISMO

# Las Palmas de Gran Canaria Esencial

Corazón de Vegueta en Las Palmas donde destaca Santa Ana, la catedral de Canarias.

¿Estás listo para sumergirte en la rica historia y vibrante cultura de **Las Palmas de Gran Canaria**? Únete a nuestro **emocionante free tour** y descubre los **secretos y encantos** de esta fascinante ciudad. Con paradas en los lugares más emblemáticos, te garantizamos una **experiencia inolvidable**.



COMENZAMOS NUESTRO RECORRIDO en la encantadora **plaza de las Ranas**, oficialmente conocida como **plaza Hurtado de Mendoza**. Aquí conocerás a tu guía y al resto del grupo mientras te preparas para una jornada llena de descubrimientos.

Desde la **plaza de las Ranas**, nos dirigimos a la histórica **plaza de San Antonio Abad**, un lugar cargado de historia y tradición, donde podrás admirar la iglesia del mismo nombre y aprender sobre su importancia en la **fundación de la ciudad**.



Fuente de las Ranas en la plaza Hurtado de Mendoza, donde arranca nuestra visita.

Nuestro paseo nos lleva luego a la impresionante **Casa de Colón**, ubicada en la pintoresca **plaza del Pilar Nuevo**. Este museo, dedicado a la figura de **Cristóbal Colón**, te permitirá conocer más sobre sus viajes y su estancia en la isla.

Después, nos dirigimos a la majestuosa **catedral de Santa Ana**, donde podrás explorar no solo la catedral, sino también el **Palacio Episcopal**, la **Casa Regental** y las icónicas **esculturas de perros** que custodian la entrada. Cada rincón tiene una historia fascinante que nuestro guía compartirá contigo.

A continuación, visitamos el vibrante **Mercado de Vegueta**, un lugar perfecto para empaparte de la vida local.

Disfruta de los colores, aromas y sabores de los productos frescos canarios y siente el pulso de la ciudad.



Detalle del Mercado de Vegueta, de 1858.

Seguimos nuestro recorrido hacia el elegante **Gabinete Literario**, también conocido como el **Hotel Madrid**. Este edificio emblemático ha sido un centro de la vida cultural de la ciudad y un punto de encuentro para intelectuales y artistas.

Finalizamos nuestro tour en este maravilloso espacio con un montón de recomendaciones para que sigáis disfrutando de la estancia en **Las Palmas**. ■



Gabinete Literario, en un bello edificio modernista.

## FREE TOUR ESENCIAL EN LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Spain Free Tours

¡Busca el paraguas naranja!

**Punto de encuentro:** Plaza de las Ranas.

**Duración:** 2 h 30 min.

**Punto de finalización:** Gabinete Literario.

**Precio libre:** Al finalizar, tú decides lo que deseas pagar en función de tus posibilidades y tu satisfacción.

**Guías profesionales:** El equipo de Spain Free Tours tiene la mejor preparación para que pases un rato inolvidable.

**Accesibilidad:** No accesible para silla de ruedas ni carrito de bebé.

**Mascotas:** No se permiten perros.

TURISMO

# Las Palmas de Gran Canaria Misteriosa

El barrio de Vegueta, considerado primer asentamiento español del Atlántico, de noche nos retrotrae a su rico pasado y a los sucesos extraordinarios que esculpieron la historia de la isla y sus gentes.

La isla de Gran Canaria ha sufrido durante siglos la crueldad humana, pero también se ha sabido defender. **Criaturas mitológicas, hechos históricos**, historias de personas **cruelles** y personas que **han protegido la isla**, su naturaleza y su patrimonio. Acompáñanos en un recorrido nocturno por el misterioso **barrio de Vegueta**, testigo de la fundación de la ciudad, pero también de oscuros acontecimientos.



INICIAREMOS EN LA PLAZA DE SAN ANTONIO ABAD, LUGAR DE FUNDACIÓN DE LA CIUDAD. Hablaremos sobre el Risco Caído y las montañas sagradas de la isla.



Calle del centro histórico de Las Palmas, con la catedral de Santa Ana al fondo.

Continuando por el sinuoso **pasaje Pedro de Algaba**, llegaremos hasta la **plaza del Pilar Nuevo**, donde os contaremos qué tienen en común las **islas Canarias** con el mítico **Jardín de las Hespérides**.

En la plaza de **plaza de Santa Ana** nos esperan unos protectores de la isla muy especiales, siempre alerta. No les enfades o con su ladrido invocarán a los **tibicenas**.

Fotografía de Jose Ortuño.

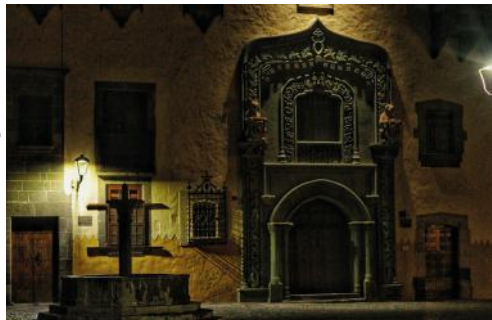


Los **tibicenas**, criaturas de la **mitología guanche** descritas como entidades demoníacas con forma de grandes perros negros y lanudos.

Seguiremos hacia un lugar con mucho encanto, la **plaza del Cortado**, detrás de la catedral. Ahí relataremos uno de los episodios históricos más crueles: la **matanza de Acentejo**.

A continuación, en la **plaza de San Agustín**, nos esperan historias piratas como el **incendio de Van der Roes**.

Fotografía de Jose Ortuño.



Fachada de la **Casa de Colón** en un ambiente nocturno.



Fotografía de Jose Ortuño.

En la recta final, nos detendremos frente a la **Iglesia de San Francisco de Borja** para explicar las **Fiestas del Pino de Teror**.

Finalizaremos en la **plaza Espiritu Santo** donde os presentaremos la **leyenda de Amarca**, siempre deseada, siempre perseguida, dañada por muchos, pero protegida desde tiempos inmemoriales por el mar y las montañas. ■

## FREE TOUR LAS PALMAS DE GRAN CANARIA MISTERIOSA

Spain Free Tours

¡Busca el **paraguas naranja!**

**Punto de encuentro:** Plaza de San Antonio Abad.

**Duración:** 2 h.

**Punto de finalización:** Plaza Espiritu Santo.

**Precio libre:** Al finalizar, tú decides lo que deseas pagar en función de tus posibilidades y tu satisfacción.

**Guías profesionales:** El equipo de Spain Free Tours tiene la mejor preparación para que pases un rato inolvidable.

**Accesibilidad:** Apto para silla de ruedas.

**Mascotas:** Se permiten perros.

## AUDIOGUÍA

Un paseo por...

# Cáceres Monumental



Vista de la plaza Mayor y la centro histórico de Cáceres al atardecer.

En pleno corazón de **Extremadura**, la ciudad de **Cáceres** parece detenida en el tiempo. Declarada **Patrimonio de la Humanidad** por la **Unesco**, su casco histórico es uno de los conjuntos monumentales mejor conservados de **Europa**. Su entramado de calles empedradas invita a recorrer los siglos de historia que narran sus palacios renacentistas, las casas solariegas, las murallas medievales y sus imponentes torres. Te invitamos a seguir las huellas de romanos, musulmanes, judíos y cristianos que convivieron en esta tierra de conquistadores.



Spain Free Tours  
En Paseo App



ACCEDE AQUÍ AL  
TOUR AUDIOGUADO



TE DAMOS LA BIENVENIDA A CÁCERES, LA «CIUDAD DE PIEDRA». Empezamos el Paseo frente al Ayuntamiento. Este edificio del siglo XIX se alza sobre arcos de granito. Fue testigo de un hecho curioso: en 1882, un brindis equivocado del rey Alfonso XII convirtió a Cáceres de villa a ciudad. Desde entonces, nadie volvió a dudar de su categoría.

A su lado se abre el Foro de los Balbos. Allí encontrarás una réplica de una estatua romana y, tras ella, torres almohades del siglo XII. La más famosa es la Torre del Horno, que en su día guardó un horno comunitario. Es solo una muestra del poder defensivo que los musulmanes dieron a la ciudad.

Avanzamos hasta el Arco de la Estrella, la puerta más especial de la muralla. Reformada en el siglo XVIII, conserva la hornacina con la Virgen de la Estrella.

Isabel la Católica pasó por aquí y juró los fueros de Cáceres. Imagina el momento: nobles, soldados y vecinos recibiendo a la reina en esta misma entrada, el Arco de la Estrella.

Junto a la puerta, la Torre de Bujaco preside la plaza Mayor. Si quieres saber el porqué de su extraño nombre, ya sabes... ¡escucha nuestro Paseo!

Seguimos hacia la plaza de Santa María. En ella se alza la concatedral, construida en el siglo XIII sobre una antigua mezquita. Dentro se guarda el misterioso Cristo Negro, una talla cargada de leyendas.

Rudolf Ernst / iStock



Hornacina con la Virgen de la Estrella y arco del mismo nombre, principal entrada a la Ciudad Monumental de Cáceres.

Antonio Lopez Velasco / iStock



Plaza de los Golfines con varios palacios medievales de piedra, entre las plazas de Santa María y San Jorge.

Frente a ella, el **Palacio Episcopal**, aún residencia del obispo, y otros palacios nobles que recuerdan el peso de las grandes familias. Este fue el escenario de luchas políticas, visitas reales y también de la **Guerra Civil**, cuando una bomba dañó la plaza en 1937.

De aquí pasamos a la **plaza de San Jorge**, un espacio más reciente, presidido por la **iglesia de San Francisco Javier o de los jesuitas**. Hoy funciona como centro cultural y escenario de conciertos y exposiciones. Muy cerca está la **Casa del Mono**, un pequeño palacio que esconde una **trágica leyenda**: un mono celoso, un niño y unas gárgolas que aún hoy cuentan la historia.

Fotografía de Jorge Contreras



Iglesia de San Francisco Javier en la plaza de San Jorge, junto a un antiguo convento que hoy es la Escuela Superior de Arte Dramático de Extremadura.

El recorrido nos lleva a la **Casa Mudéjar**, la más antigua de este estilo en la ciudad. Sus ventanas y arcos recuerdan la herencia andalusí. Un poco más adelante aparece el **Palacio de los Golfines de Arriba**. En él se alojó **Fernando el Católico** y, siglos después, desde su balcón se proclamó a **Franco** jefe de los ejércitos.



WHIPLOS / iStock

La **Torre de Sande**, junto a la plaza de San Mateo, cubierta de hiedra. Esta planta trepadora aporta un fresco verdor en verano y tonalidades rojizas en otoño.

Llegamos ahora a la **plaza de San Mateo**. En este emplazamiento estuvo el antiguo alcázar árabe. La **iglesia** que da nombre a la plaza se construyó sobre una mezquita y aún conserva su planta basilical. En su entorno, **palacios** como el de los **Sande** o **los Ulloa** muestran su grandeza. Esta plaza mantiene un aire auténtico, escenario habitual de festivales de teatro y **rodajes de cine** como *La catedral del mar* o *La casa del dragón*. [Ver artículo en el número 2 de la revista *Nómada Cultural*].

En la abrumadora historia de **Cáceres**, su pasado medieval se entremezcla y superpone con los hechos contemporáneos, aportando riqueza y matices a cada enclave.

Bajo el sobrio claustro del **Palacio de las Veletas**, que acoge el **Museo de Cáceres**, sorprende este fantástico **aljibe de origen árabe** que fue vital para el abastecimiento de agua en la ciudad.

Muy cerca está la **plaza de las Veletas**. En ella se levanta el **Museo de Cáceres**, que guarda una de las joyas de la ciudad: un **aljibe hispanoárabe** subterráneo, con arcos de herradura y columnas romanas reutilizadas, que transporta al visitante directamente a la época musulmana. Es uno de los aljibes más grandes y mejor conservados de la península y un tesoro único. A su lado, el **Palacio de las Cigüeñas** destaca con su torre, la única que **Isabel la Católica** permitió mantener intacta como premio a la fidelidad de **Diego de Ovando**, un famoso noble de la ciudad.

Terminamos en la **judería vieja**. Calles estrechas, casas encaladas y un olivar que nos habla de la vida cotidiana de la comunidad hebrea, que **llegó a ser el veinte por ciento de la población cacereña**.

En esta ubicación todavía se conservan restos de un receptáculo donde se colocaba la **mezuzá** (un pergamino) que contenía pasajes de la **Torá**, y el **Baluarte de los Pozos**, con una torre almohade y una cisterna que abastecía a toda la villa.



Ermita de San Antonio de Padua en la judería.

Hemos recorrido siglos de historia: romana, árabe, judía y cristiana. **Cáceres** es cruce de culturas y **Patrimonio de la Humanidad**.

Así concluye nuestro Paseo. Disfruta de sus plazas, de sus leyendas y de la magia de una ciudad que siempre tiene algo nuevo que contar y un rincón distinto para descubrir. ■



Calle del Olmo en el corazón de Cáceres.

{PLANES}

HISTORIA

INGENIERÍA

MUSEOS

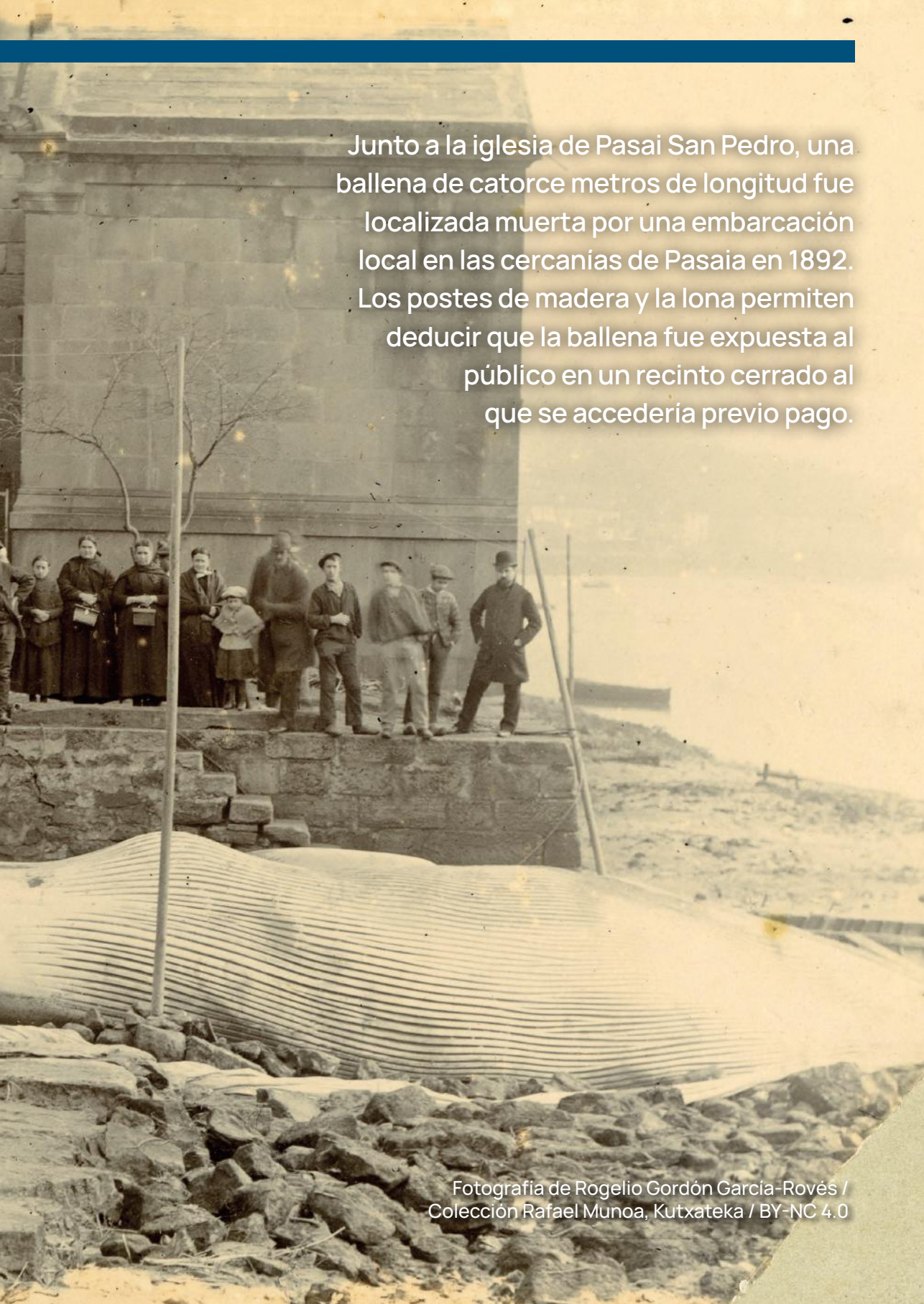
# Los balleneros

## VASCOS:

una historia desconocida de  
un pasado glorioso en la mar

*desde el museo Albaola*

web: [www.albaola.org](http://www.albaola.org)



Junto a la iglesia de Pasai San Pedro, una ballena de catorce metros de longitud fue localizada muerta por una embarcación local en las cercanías de Pasaia en 1892. Los postes de madera y la lona permiten deducir que la ballena fue expuesta al público en un recinto cerrado al que se accedería previo pago.



A través del singular museo Albaola y su factoría marítima, viajamos a través de los siglos y el océano para revivir una época y una actividad fascinantes.

Uno de los trabajadores del Albaola Itsas Kultur Faktoria durante la visita del equipo de *Nómada Cultural*.

**Muchas civilizaciones** han sido **romantizadas por su pasado en el mar**: los **fenicios** y sus viajes comerciales, las **incursiones vikingas** o los viajes de **Vasco de Gama**. **Tendemos a pensar que el País Vasco es un lugar de pastores**, aislado en sus bosques y montañas, pero... ¿qué tiene esto de cierto?



**Josu Usabiaga Chivite**  
Historiador por la  
UPV/EHU

SI LE PEDIMOS A UNA PERSONA VASCA QUE DIBUJE A UN ANTEPASADO SUYO DEL SIGLO XVI, SEGURAMENTE REPRESENTARÁ A UN **BASERRITARRA**, pastor trashumante que cultivaba la tierra. Pero el pasado de los vascos no estaba centrado en la tierra, sino en el mar. De hecho, Euskadi vio nacer a famosos marineros como Miguel López de Legazpi, Juan Sebastián

Elkano o Andrés de Urdaneta, en una región que actualmente tiene menos de 250 kilómetros de costa.

Conocer ese pasado marítimo, recuperarlo y darlo a conocer ha sido la motivación para escribir este artículo, con la ayuda de **Xabier Alberdi**, doctor en historia y director del **Euskal Itsas Museoa**, y **Xabier Agote**, fundador y presidente de Albaola Itsas Kultur Faktoria.

## { PLANES }

- **La visita:** Albaola Itsas Kultur Faktoria en Pasaia, Gipuzkoa.
- **El libro:** *Balleneros vascos: imágenes y vestigios de una historia singular* de José María Usain.
- **Si te entusiasma:** Continúa la ruta en el Euskal Itsas Museoa (Museo Marítimo Vasco) de Donostia / San Sebastián o en el Itsas Museum de Bilbao.



El mural es obra del artista urbano Nexgraff (Nextor Otaño), enmarcado en el Festival Marítimo de Pasaia (2018).

Desde aquí intuimos también la réplica del navío San Juan.

En la parte inferior aparece la frase en euskera: «*Itsas hondan ditugulako erroak ur azaleratzen dira gure itsasontziak*», que puede traducirse como: «Porque tenemos raíces en el fondo del mar, nuestros barcos emergen del agua».

Fotografía de Iban Benko



ACCEDE A LA ENTREVISTA AQUÍ



Josu Usabiaga Chivite, historiador y redactor de la revista *Nómada Cultural*, junto al presentador Iban Benko en el programa de Radio COPE Gipuzkoa *Espejo de Gipuzkoa*.

## DESMINTIENDO MITOS: LA INDUSTRIA NAVAL Y LOS BALLENEROS EN EUSKAL HERRIA

Hace más de 800 años, la caza de ballenas se convirtió en uno de los motores principales de la economía y la sociedad vasca. A pesar de que hay registros de que se realizaba desde el siglo IX, la actividad comercial ballenera comienza en el XIII. En el golfo de Vizcaya, la ballena capturada era la eubalæna o ballena franca.

El pasado febrero el equipo de *Nómada Cultural* fue invitado a la cadena COPE Gipuzkoa a hablar sobre los balleneros vascos en el programa *Espejo de Gipuzkoa* con el presentador Iban Benko.

Una de las teorías sobre el éxito de los armadores de la zona es el consumo de sidra. Aunque algunos expertos rechazan esta idea, hay muchos que defienden que los balleneros pudieron llegar tan lejos gracias a que el licor libraba a los marineros de contraer la «peste del mar», es decir, el escorbuto.

Sin embargo, el motivo principal es que, desde finales de la Edad Media, alcanzando su auge en los siglos XVI y XVII, los astilleros vascos llegaron a construir los barcos más punteros del momento.



Aguafuertes de Pierre-Jacob Goussier du Pas, incluido en *Peutres Peintures de l'océan*, serie de 29 ilustraciones sobre pequeñas embarcaciones, París, 1710.

Chalupa ballenera vasca, ilustración publicada en París en 1710. En el texto se lee: «Vizcaina, pequeña chalupa de los barcos que van a la pesca de la ballena».

Esto lo demuestran las naos que circunvalaban el planeta en los viajes de Elcano o los barcos de guerra de las armadas de Carlos I y Felipe II. Los balleneros, que recorrieron gran parte de los mares del planeta, son otro claro ejemplo de la fiabilidad de estos barcos. Los vascos fueron ampliando el abanico de mares de pesca y exploraron lugares que ningún europeo había visto. Incluso se cree que pudieron llegar cien años antes que Cristóbal Colón a tierras americanas, así como a tierras islandesas.

Fotografía de Olasagasti publicada en la revista *Blanco y Negro*, 1901.

**Ballena franca capturada en 1901** por los pescadores de Orio. La fotografía escenifica la captura situando a los protagonistas del hecho a bordo de una de las cinco traineras empleadas.

Los **arrantzales** utilizaron arpones y cartuchos de dinamita para hacerse con la ballena que medía, según las crónicas, doce metros.



## EN BUSCA DEL SAÍN

Mucha gente se pregunta cómo una **pequeña barca** con cuatro o seis balleneros podía **tumbar a un animal de treinta toneladas**.

En su forma más primitiva, los **balleneros** se colocaban en atalayas mirando al mar, en lo **alto** de distintos promontorios. Al ver una ballena, **daban el aviso al puerto** y en **chalupas de seis**, con un arponero, llegaban al lugar para tratar de clavar el arpón en el animal. El

**arponero**, combinando fuerza y destreza, **debía clavar un arpón** que en ocasiones llegaba a medir los dos metros dentro de la gruesa piel de la criatura. El arpón iba atado a una cuerda muy extensa que servía para amarrar al animal y para evitar que se perdiese.

La reacción de la ballena, como nos explica **Xabier Agote**, era impredecible. Al no tener depredadores naturales, **normalmente huía nadando o se sumergía**.

En ese caso, la larga cuerda (que en ocasiones llegaba a los 200 metros) **podía llegar a llevarse a las profundidades a toda la chalupa con el animal**.



Aguafuerte de Charles Milsan para la obra de Henri-Louis Duhamel du Monceau, *Traité Général des Pêches* (vol. 5, 1782). Escena que muestra el peligro que entrañaba la aproximación a la ballena para el arponeo.



Fotografía de Ibon Boticario.

Recreación de una chalupa ballenera con balleneros en Albaola Itsas Kultur Faktoria.

El arponero debía estar **atento para cortarla** en caso de que la ballena se escapara.

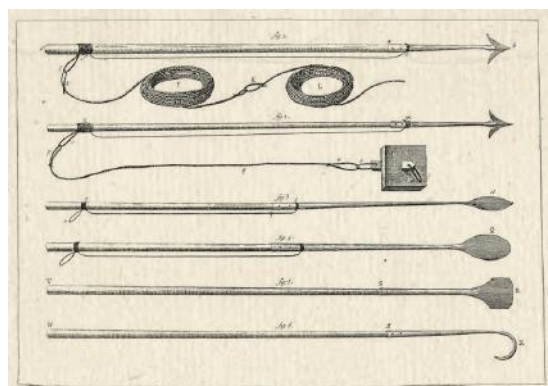
Si nadaba en línea recta, **los balleneros se debían amarrar al barco para no caerse al mar**, ya que, en palabras del director del **Albaola Itsas Kultur Faktoria**, «podía llegar a la velocidad de un caballo a galope».

Si la chalupa que conseguía asestar el golpe no volcaba, **el resto de chalupas acudían hasta el animal para matarlo a arponazos**.

Esta dura batalla podía durar horas e incluso días, dependiendo del tamaño y fiereza del animal. Víctima del agotamiento y de las heridas, **la ballena «sangraba por las narices»**, es decir, emitía un chorro de sangre por el orificio nasal o espiráculo en

la parte superior de la cabeza, signo de que estaba a punto de perecer.

Tras matar al cetáceo, se arrastraba hasta la costa para poder obtener las materias primas y comerciar con ellas. Se extraían distintos elementos, como la **carne** (que, a pesar de no estar pensada para consumirse en primera instancia, en tiempo de hambruna no venía mal), los **huesos**, las **barbas** y sobre todo el **sain**.



Lamina de Juan Bautista Bru en el Diccionario Histórico de las Artes de la Pesca Nacional de Antonio Sáenz Reguero, vol. 3, 1792.

**Instrumentos** usados en la pesca de la ballena: arpones, sangraderas, trinchante (instrumento para cortar el lardo desde el barco) y gancho para manipular el lardo.

Proceso de obtención de aceite a bordo del navío: se troceaba el lardo de ballena y se cocía en calderas; se refinaba el sain en un depósito con agua y se vertía en una barrica, que se purgaba para terminar.



El sain de la ballena era el motivo principal de la caza de este animal. Este preciado líquido se extraía mediante la fundición en marmitas de la grasa de la ballena (también llamada «lardo»), y se usaba para alumbrar las calles de Europa, ya que era un aceite muy calórico, duradero e inodoro.

Las ballenas comenzaron a desaparecer al norte de la Península y los vascos fueron pioneros en salir en busca de este preciado botín. Navegaron por distintos mares siguiendo el bacalao y las ballenas y, hacia el siglo XVI, encontraron un auténtico tesoro en Terranova.



Mapa del Atlántico Norte que muestra las rutas de los barcos balleneros vascos.



Carta marina del **golfo de Bizkaia**, (1584), que abarca el principal foco ballenero mundial del siglo XVI.

Un barril de saín de 16 arrobas, unos 200 litros, equivaldría hoy al precio de un barril de petróleo, incluso más.

Una nao de tamaño medio, de 400 toneladas y 100 hombres de tripulación, podía embarcar 1200 barricas de aceite, así como gran cantidad de barbas de ballena.

Los beneficios eran enormes, pudiendo ascender hasta 4000 ducados por barco (unos 690 000 euros). Durante el apogeo de la actividad marinera vasca en Terranova se calcula que faenaban en América alrededor de 30 naos y 2 000 hombres.

Cruzaban el Atlántico 20 000 barricas por temporada, cuatro millones anuales de litros de aceite. Para Xabier Alberdi, director del Euskal Itsas Museoa, fue la primera industria en la historia de Norteamérica.

La riqueza atraía a corsarios franceses e ingleses, como bien queda reflejado en una real cédula que Felipe II promulgó en 1587. En ella se disponía que los barcos que saliesen de Guipúzcoa debían ir armados a fin de poder hacer frente a los corsarios.

Los vascos, que no se caracterizaban por ser comidos, armaron sus naos con piezas de artillería dignas de un buque de guerra. Sus tripulantes iban equipados como si de tercios se tratasen, hasta con picas.

¿Sabías que, hasta hace unos años, era legal matar vascos en Islandia?



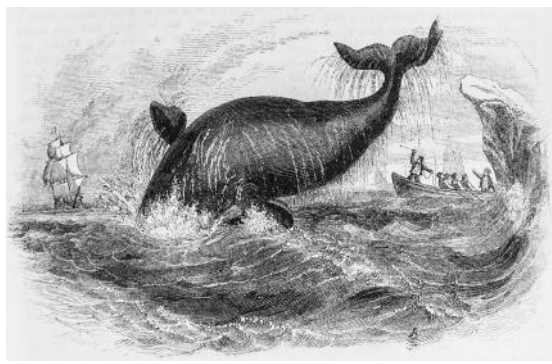
DESCUBRE ESTA  
CURIOSIDAD  
HISTÓRICA AQUÍ



Llegaron al punto que siguiendo el refrán «la mejor defensa era un buen ataque», comenzaron a asaltar naves de otras naciones a tiempo parcial.

En 1555, un tal Martín Cardel de San Sebastián montó una partida de barcos que capturaron 42 naos francesas cargadas de bacalao. No sabemos si estos hombres eran solo corsarios o corsarios y balleneros a la vez, pero lo segundo no sería raro.

Los galeones debían partir antes del temido cierre de los hielos para no quedar atrapados. En diciembre a más tardar abandonaban los fondeaderos e iniciaban la travesía de regreso. Si se demoraban, la expedición podría terminar en tragedia, como sucedió en la **invernada de 1576**, cuando perecieron alrededor de 300 marinos en las gélidas aguas de la actual **Canadá**.

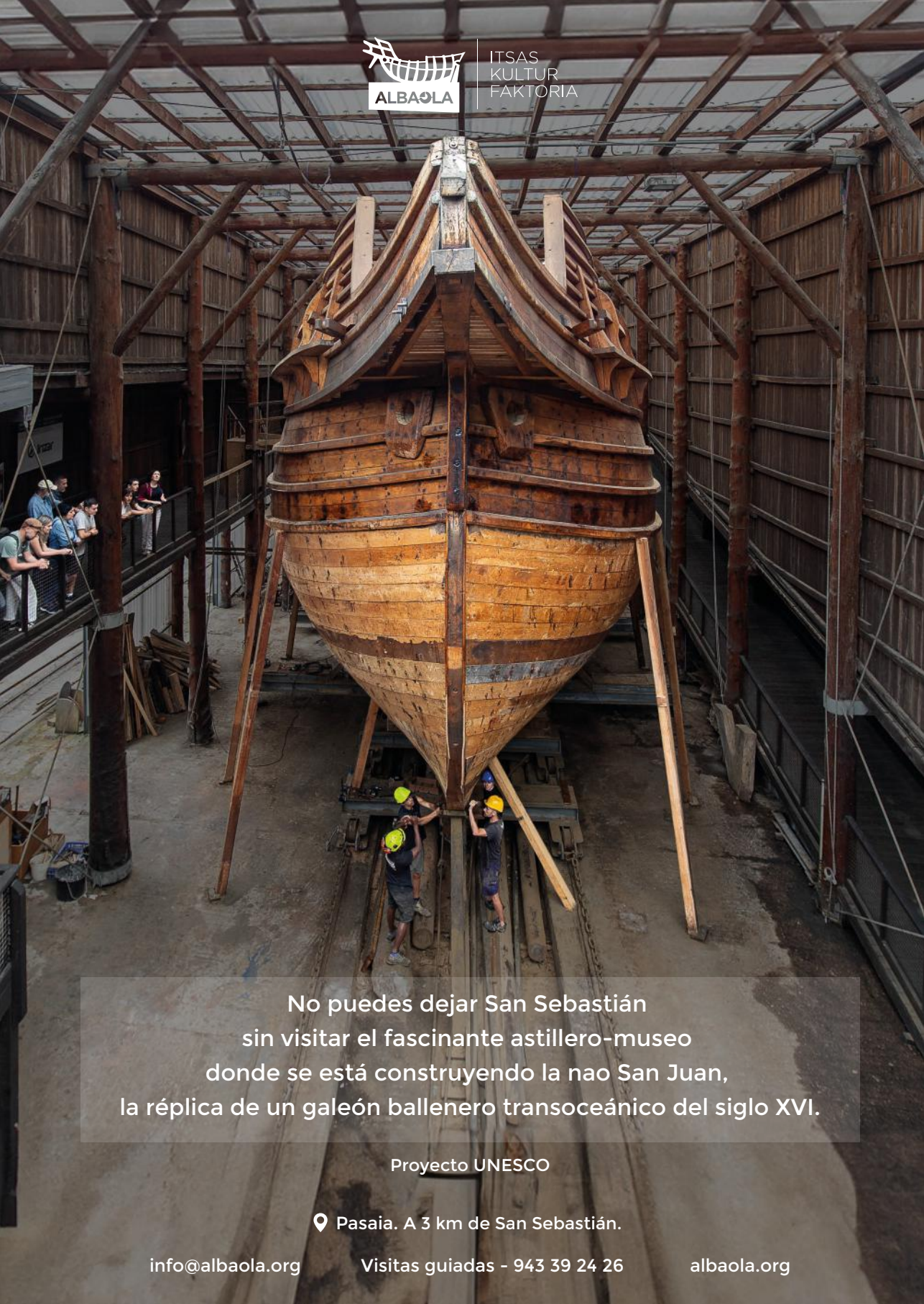


KenMedemann / iStock

Grabado del siglo XIX de una ballena franca de Groenlandia siendo perseguida. La **caza de la ballena franca fue prohibida** por primera vez en el ámbito internacional en 1935, lo que marca el inicio de su **protección global** como especie frente a la caza comercial.



ITSAS  
KULTUR  
FAKTORIA



No puedes dejar San Sebastián  
sin visitar el fascinante astillero-museo  
donde se está construyendo la nao San Juan,  
la réplica de un galeón ballenero transoceánico del siglo XVI.

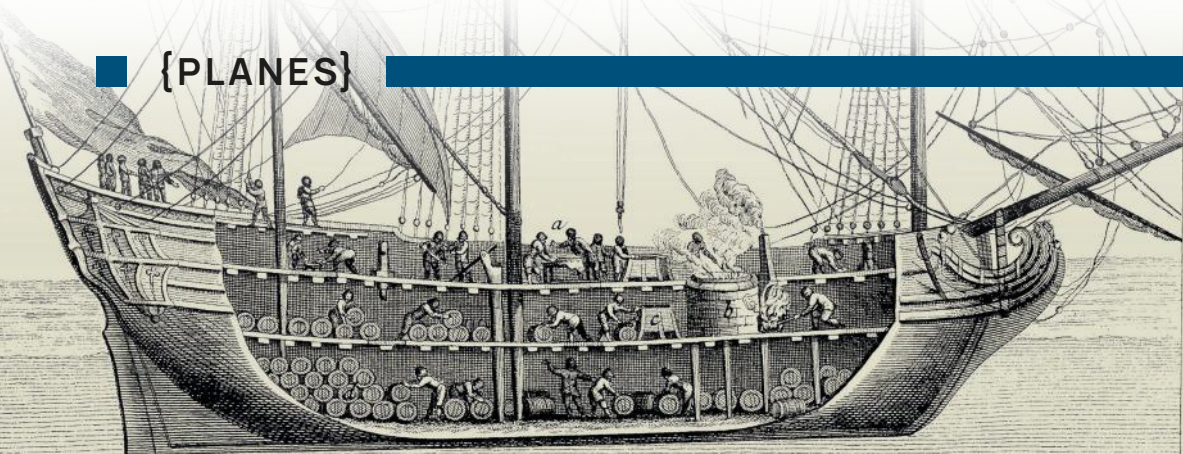
Proyecto UNESCO

📍 Pasaia. A 3 km de San Sebastián.

[info@albaola.org](mailto:info@albaola.org)

Visitas guiadas - 943 39 24 26

[albaola.org](http://albaola.org)



Agua fuerte de Charles Milson para la obra de Henri-Louis Duhamel du Monceau, Traité Célébral des Pêcheries (Último volumen, 1782).

Sección del casco de un buque ballenero vasco-francés con horno para derretir la grasa.

## EL FIN DE LA CACERÍA

La fama de los balleneros vascos fue tal que muchas naciones les contrataban para ir en sus propios barcos, como hacían ingleses y holandeses para la pesca de la ballena en Spitzberg, Noruega. Esto supuso, colateralmente, enseñar al enemigo las técnicas de caza perfeccionadas durante años.

Cuando el resto de naciones montaron grandes compañías, acabaron con los armadores vascos individuales.

Así, desde principios del siglo XVII, el sector ballenero vasco cayó en un lento declive. Las monarquías española y francesa empezaron a usar las embarcaciones vascas en las guerras que mantenían entre sí. Además, surgió una dura competencia en la pesca de altura por parte de ingleses y holandeses, que se instalaron en Terranova y Labrador decididos a capitalizar el lucrativo comercio de los productos de ballena.

Hay quienes afirman que la caza de la ballena por parte de los vascos fue sentenciada totalmente con el Tratado de Utrecht (1713-1715), donde los territorios de pesca en Terranova pasaron a manos inglesas, pero esto no es del todo cierto.

Según Alberdi, el hecho de que el Tratado de Utrecht prohibiera a los vascos pisar las tierras de Terranova impulsó que los astilleros vascos comenzaran a desarrollar alternativas.

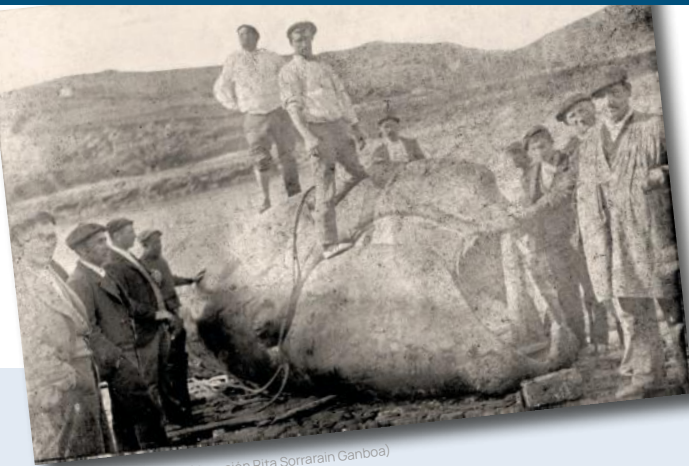
La más llamativa de todas fue la implantación de naos con hornos de fundición dentro, que permitían cazar la ballena en altamar y fundir su grasa durante la travesía de vuelta.

De acuerdo con Alberdi, los vascos «eran los únicos locos que podían llevar a cabo semejante hazaña».

La cuestión es que ya desde 1620 los vascos frecuentaban bastante menos las costas de Labrador y Terranova, e iban allí más en busca del bacalao que de la ballena, por lo que el tratado no fue tan significativo.



Imagen de un sello medieval que muestra una escena marítima: uno de los pescadores porta un arpón que apunta hacia la ballena, abajo. Esta y otras imágenes que dan testimonio del pasado ballenero vasco se pueden consultar en el Euskal Itsas Museoa.



Archivo Itsas Museoa (donación Rita Sorraín Ganboa)

Lentamente, todos estos factores acabaron con los armadores vascos, que cazaron la última ballena en 1901, en Orio. De hecho, esta última caza se mantuvo en la memoria de todos los oriotarras, que compusieron los célebres **versos** sobre el suceso:

Mila bederatzí eunda lehengo urtean,  
 Mayatza-ren amalau garren egunean:  
 Oriyoko erriko barraren aurrean  
 balia agertu zan beatzik aldian.  
 Aundiya bazan ere askarra ibiliyan  
 bueltaka an zebillen junda etorriyan  
 ondarra arrotubas murgill igeryan  
 sorriyak zeuzkan eta ayeke bota naiyan.

(Euskera original)

En el año de mil novecientos uno,  
 el día catorce del mes de mayo:  
 apareció delante de la barra de Orio  
 una ballena a eso de las nueve.  
 Si bien era grande, se movía ágilmente.  
 Ahí andaba a vueltas yendo y viniendo  
 removiendo la arena al sumergirse,  
 pues tenía piojos y trataba de deshacerse de ellos.

(Traducción al castellano)

Arriba: Es posible que la ballena de la foto sea la que fue **capturada por los pescadores de Orio en 1901**. La prensa contó que muchos vecinos viajaron para contemplarla, abonando una entrada de **dos reales**. Tras permanecer expuesta al público durante varios días, todo indica que acabó siendo vendida a la fábrica de jabones **Lizarriturry y Rezola**.

Derecha: Lámina que evoca la **captura de la ballena de Orio de 1901**. En la composición se incluye un fragmento de los **bertsos** que el sacerdote **Santos Orbegozo** dedicó a este hecho y que, posteriormente, gracias a la versión musicada de **Benito Lertxundi**, llegaron a hacerse muy populares.



Lámina de Edoarta Murua, © 2005



Fotografías cedidas por Albaola Itsas Kultur Faktoria. La tercera, realizada por Mendi Urzuzuno.

Proceso constructivo de la réplica del **buque ballenero San Juan** en **Albaola Itsas Kultur Faktoria**, un testimonio de la excelencia tecnológica y el prestigio internacional de la industria marítima vasca.

## DE PASAIA A CANADÁ, Y DE CANADÁ A LA UNESCO

¿Te gustaría ver un barco ballenero en persona? Gracias al trabajo de documentación de la historiadora canadiense **Selma Huxley** puedes hacerlo. Su labor hizo que comenzara la búsqueda de la **nao San Juan**, construida en los astilleros de **Pasaia** y hundida en el año **1565** en las costas de **Red Bay**, en **Labrador**. En **1978**, el grupo de arqueólogos de la Agencia Pública **Parks Canada** la halló por fin a **unos diez metros de profundidad**, bajo una gruesa capa de piedras de lastre y sedimentos.

La **temperatura del agua** y el **fango** que cubría la madera provocaron que el **barco se encontrara en un estado impecable**, manteniendo intacta la madera e incluso parte de las cuerdas. Hicieron falta **más de treinta años** para extraer y documentar todas las piezas, dando pie a una **investigación ejemplar** en el ámbito de la **arqueología submarina**.

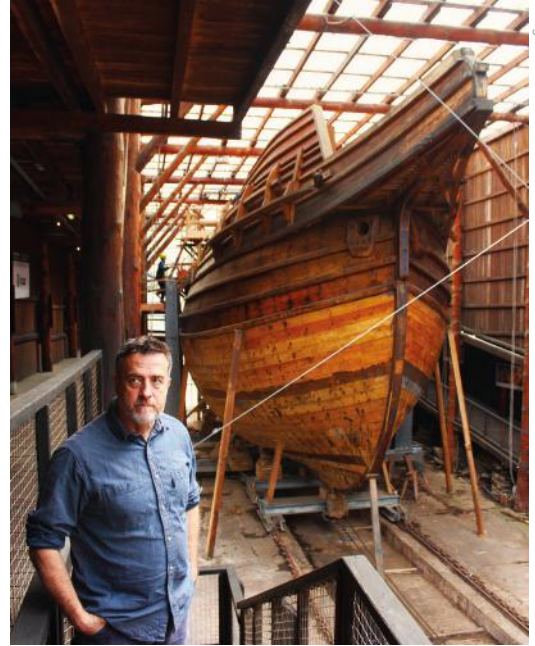


Fotografía de D. Page, Parks Canada. Cedita por Albaola Itsas Kultur Faktoria.

Arqueólogo de **Parks Canada** inspeccionando el casco del pecio de **Red Bay**, la **nao San Juan**.

Ese mismo año, con el nombramiento de **Capitalidad Cultural Europea de Donostia-San Sebastián (2016)** y el apoyo científico del **Gobierno de Canadá**, se inició el proyecto de **reconstruir la nao con las mismas herramientas del siglo XVI** en la **Factoría Marítima Vasca**.

La **Nao San Juan** sigue conservada y supervisada bajo el agua. Se ha convertido en el **logo del patrimonio subacuático de la Unesco** y en el motivo por el que, en **2013**, todo el conjunto de **Red Bay** fuera declarado **Patrimonio de la Humanidad**.



Dos fotografías de Xabier Agote, fundador y presidente de Albaola Itsas Kultur Faktoria, junto a la réplica en construcción del navío San Juan. Se aprecia el avance del proyecto entre ambas fotografías (2019-2025).

El trabajo de reconstrucción fue de tal rigor y precisión que en 2015 la Unesco otorgó su patrocinio al ballenero San Juan, reconociendo que se trata de un trabajo del mayor nivel en el ámbito del patrimonio. El Museo Albaola, donde se puede visitar la nave en construcción, podrá emplear el logo de la Unesco que representa la salvaguarda del patrimonio marítimo.

El museo, junto a la Factoría Marítima Vasca, las vistas y la gastronomía local, hacen de Albaola y de Pasaia un plan imprescindible para una estancia en Guipúzcoa.





Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura



La protección del patrimonio cultural subacuático

## Albaola hace historia: botadura de la nao San Juan



Fotografías cedidas por Albaola Itsas Kultur Faktoria

Tras cinco siglos, la bahía de **Pasaia** contará de nuevo con un **galeón transoceánico ballenero** en sus aguas, un hito para el patrimonio marítimo internacional.

En julio de 2014, **Albaola** colocaba la quilla de la **nao San Juan** en el recién abierto astillero-museo. El 7 de noviembre de 2025, este navío ballenero **continúa su viaje** regresando a su medio original.

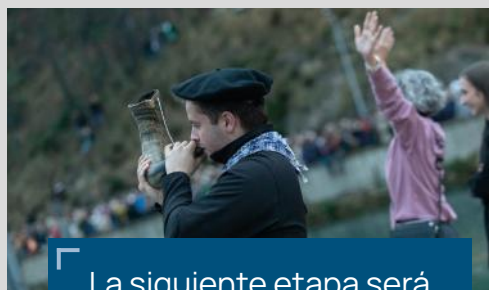
**Albaola** ha culminado una **gesta patrimonial** con la **botadura** de la **nao San Juan**, réplica científica del ballenero transoceánico vasco del siglo XVI. Ha transcurrido más de **una década de construcción** basada en **técnicas tradicionales** del siglo XVI, que combinó carpintería de ribera, investigación histórica y la reactivación de oficios casi desaparecidos como herrería, velería y cordelería.

El proceso desarrollado ante el público en el **astillero-museo Albaola Itsas Kultur Faktoria (Pasai San Pedro)**, lo convirtió en un **espacio vivo de divulgación y formación**, con más de 340 000 visitantes desde su apertura, incluidos unos 80 000 escolares.

La **ceremonia** solemne de **botadura** se celebró en la **Faktoria**, con la presencia de autoridades vascas, españolas y canadienses, además de amigos, voluntarios, patrocinadores e investigadores.

Previo al deslizamiento por la rampa, se colocó el último perno, el ramo de laurel y se bautizó el casco con sidra, siguiendo **tradiciones marineras vascas**.

La entrada en el agua fue seguida en directo por centenares de personas en la bahía y por miles a distancia. Tras la botadura, el barco pasa a la fase de equipamiento en el agua, donde se instalan velas, cabos, anclas y otros elementos fabricados con materiales y técnicas de época para convertirlo en navegable y, posteriormente, en barco-museo visitable para el público.



La siguiente etapa será el viaje de la nao San Juan a Canadá, tal como lo hizo el navío original hace casi 500 años.

Fotografías cedidas por Albaola Itzas Kultur Faktoria



La botadura simboliza tanto el logro técnico como la recuperación y transmisión de la cultura y la historia marítima vasca.



En paralelo, la Faktoria continuará activa y abordará en su hangar la restauración del Ozentziyo, último atuero tradicional de Donostia.

El plan estratégico de Albaola es convertir cada barco restaurado en un recurso vivo del patrimonio marítimo, generador de conocimiento, actividad cultural y emocional, además de mantener viva la historia de la pesca de bajura en el Cantábrico y de los balleneros vascos. ■

## SEPTIEMBRE 2025

**D**  
05-07  
sep

### Festival Extreme I Barcelona



Dedicamos varias entrevistas desde la pág. 164.

El Parc del Fòrum acoge este festival de deportes urbanos como *skate*, *BMX*, *scootering* y *breaking*. Conviven competiciones de la élite con exhibiciones y música en una cita europea sobre cultura urbana y para jóvenes talentos.

Del 5 al 7 de septiembre

[www.extremebarcelona.com](http://www.extremebarcelona.com)

## SEPTIEMBRE 2025

**E**  
05-21  
sep

### Festival Asalto I Zaragoza



Reportaje sobre este festival desde la pág. 10.

Asalto celebra 20 años transformando Zaragoza a través del arte urbano y el espacio público. La programación incluye grandes murales, proyectos comunitarios, exposiciones, recorridos urbanos, charlas y encuentros con artistas.

Del 5 al 21 de septiembre

[www.festivalasalto.com](http://www.festivalasalto.com)

## SEPTIEMBRE 2025

**C**  
19-27  
sep

### Festival Internacional de Cine I San Sebastián



Cartel de 2025 con Marisa Paredes (Ver revista núm 2).

Festival de cine de la máxima categoría, es el más importante de los países de habla hispana y uno de los más longevos y prestigiosos de Europa, así como uno de los eventos culturales de mayor envergadura y repercusión de España.

Del 19 al 27 de septiembre

[www.sansebastianfestival.com](http://www.sansebastianfestival.com)

## SEPTIEMBRE 2025

**F**  
12-22  
sep

### Fiestas de San Mateo I Oviedo

Fiestas patronales con música, pasacalles, gastronomía y ferias.

**A**  
17-28  
sep

### Russafa Escènica I Valencia

Festival de otoño de artes escénicas en salas y pequeños comercios del barrio.

**A**  
18-28  
sep

### Temudas Fest I Las Palmas

Teatro, música, danza, circo y espectáculos itinerantes.

**F**  
19-28  
sep

### Carthagineses y romanos I Cartagena

Recreación histórica con desfiles, batallas y ceremonias espectaculares.

**M**  
19-21  
sep

### Festival Irish Fleadh I Cáceres

Encuentro de música irlandesa con conciertos, talleres y baile comunitario.

## OCTUBRE 2025

G

03-06  
oct

### Alicante Gastronómica I Alicante



Imagen cedida por Alicante Gastronómica

Hablamos de esta capital gastronómica en la pág. 198.

Feria experiencial del estilo de vida mediterráneo: *showcooking*s, producto local, concursos y rincones con chefs reconocidos. Espacio para aprender, degustar y conectar el sector con el territorio y el público amante de la gastronomía.

Del 3 al 6 de octubre

[www.alicantegastronomica.com](http://www.alicantegastronomica.com)

## OCTUBRE 2025

E

08-16  
oct-mar

### Maruja Mallo, máscara y compás I Madrid



Fotografía principal: José Ignacio Abellán / [www.museoreinasofia.es](http://www.museoreinasofia.es)

Catálogo, obra *Sorpresa del trigo* y artista en su estudio.

El Centro de Arte Reina Sofía dedica una gran muestra a Maruja Mallo: pintura, dibujo y documentos revalorizan su modernidad, feminismo y experimentación. Ocasión para revisar el legado de esta vanguardista de la generación del 27.

Del 8 de octubre al 16 de marzo

[www.museoreinasofia.es](http://www.museoreinasofia.es)

## OCTUBRE 2025

C

09-19  
oct

### Festival Internacional de Cine Fantástico de Cataluña I Sitges



Imagen proporcionada por el festival

Cartel de la presente edición del Festival de Sitges.

Festival de Cine Fantástico, Terror y Ciencia Ficción número uno del mundo. Estrenos, retrospectivas, industria y premios conviven con actividades paralelas. Asisten fans, creadores y prensa especializada del género.

Del 9 al 19 de octubre

[www.sitgesfilmfestival.com](http://www.sitgesfilmfestival.com)

## OCTUBRE 2025

A

02-26  
oct

Festival Masdanza I Las Palmas e islas  
Festival de danza contemporánea con talleres, residencias y concurso.

F

04-13  
oct

Fiestas del Pilar I Zaragoza  
Fiestas populares con ofrendas, actuaciones, conciertos y fuegos.

M

18-08  
oct-nov

Festival Flamenco I Mérida  
Cante, guitarra y baile protagonizado por figuras consagradas actuales.

L

22-02  
oct-nov

Feria del Libro I Sevilla  
Escaparate literario, firmas y encuentro con librerías y editoriales.

D

23-26  
oct

Gran Canaria Walking Fest I Las Palmas  
Festival senderista con rutas guiadas, naturaleza, patrimonio y gastronomía.

## NOVIEMBRE 2025

**A**  
06-30  
nov

### Festival de Otoño I Madrid



Imagen facilitada por el Festival de Otoño

Cartel y participantes de la 43 edición del festival.

Teatros y centros culturales de la capital despliegan un festival de artes escénicas. Estrenos y clásicos revisitados con teatro, danza, performance y música contemporánea en una programación internacional y nacional.

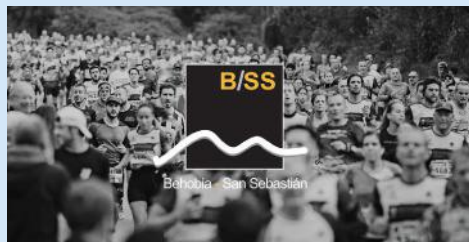
**Del 6 al 30 de noviembre**

[www.madrid.org/fo](http://www.madrid.org/fo)

## NOVIEMBRE 2025

**D**  
08  
nov

### Behobia-San Sebastián I Guipúzcoa



www.behobia-sansebastian.com

Carrera histórica con una gran convocatoria.

60.ª edición de la carrera de 21 km entre Irún y Donostia con una antigüedad más que centenaria. Enorme afición, bello recorrido, dureza amable y animación continua en una cita imprescindible del circuito deportivo.

**8 de noviembre**

[www.behobia-sansebastian.com](http://www.behobia-sansebastian.com)

## NOVIEMBRE 2025

**C**  
14-22  
nov

### Festival de Cine de Gijón I Gijón



A3 XOXO / MAXXIA

El Teatro Jovellanos es la sede más emblemática.

Gran fiesta y punto de encuentro del cine independiente. Películas que ofrecen una mirada personal y genuina, y que en general no tienen una visibilidad asegurada. Cine alternativo, sorprendente y humano que revela y emociona.

**Del 14 al 22 de noviembre**

[www.ficx.tv](http://www.ficx.tv)

## NOVIEMBRE 2025

**E**  
16-16  
oct-nov

### World Press Photo I Vitoria

Certamen internacional de fotoperiodismo.

**G**  
31-16  
oct-nov

### Jornadas gastronómicas I Tarragona

Menús con recetas D.O.: romesco maridado con vinos macabeo.

**D**  
01  
nov

### Carrera de las Murallas I Pamplona

Carrera popular con recorrido nocturno emblemático y ambiente festivo.

**L**  
08-30  
nov

### Festival Eñe I Madrid y Málaga

Encuentro literario del español con lecturas, talleres y autores destacados.

**A**  
22-30  
nov

### Titiriraj I Tolosa (Gipuzkoa)

Festival de títeres con espectáculos de compañías estatales e internacionales.

RAFA  
GORRO  
TXATEGI



1680



DESCUBRE  
NUESTRO

# PASTEL VASCO

DISCOVER OUR BASQUE CAKE

DÉCOUVREZ NOTRE GÂTEAU BASQUE

EZAGUTU GURE EUSKAL PASTELA



943 89 03 06

[www.rafagorrotxategi.eus](http://www.rafagorrotxategi.eus)

## DICIEMBRE 2025

L  
05-08  
dic

### Salón del Manga I Barcelona



Imágenes cedidas por Manga Barcelona

Cartel e imagen del interior de la feria.

La Fira Gran Via reúne a la comunidad otaku con editoriales, autores invitados, *cosplay*, conciertos, proyecciones y áreas de *gaming*. Gran cita de cultura japonesa en España, con actividades para todos los públicos y ambiente festivo.

Del 5 al 8 de diciembre

[www.manga-barcelona.com](http://www.manga-barcelona.com)

## DICIEMBRE 2025

D  
07  
dic

### Maratón Valencia Trinidad Alfonso Zurich I València



Imagen promocional del Maratón Valencia Trinidad Alfonso Zurich

La carrera por la Ciudad de las Artes y las Ciencias.

Prueba de etiqueta de máximo nivel, célebre por circuito rápido, clima favorable y público volcado. Convoca a la élite internacional y a miles de corredores populares, consolidando a València como destino mundial del *running*.

7 de diciembre

[www.valenciaciudaddelrunning.com](http://www.valenciaciudaddelrunning.com)

## DICIEMBRE 2025

F  
15-15  
nov-ene

### Fiestas de Navidad I Vigo



Imagen facilitada por Turismo de Vigo

El árbol de Navidad de Vigo es el más alto de España.

Vigo despliega un encendido monumental con millones de luces, árbol gigante, atracciones y mercado. La ciudad entera se transforma para celebrar una Navidad mágica llena de música, actividades y sorpresas para toda la familia.

Desde mitad de noviembre hasta enero

[www.hoxe.vigo.org/navidad](http://www.hoxe.vigo.org/navidad)

## DICIEMBRE 2025

C  
03-08  
dic

Festival Int. de Cinema REC I Tarragona  
Cine emergente centrado en óperas primas, nuevas autorías e industria.

E  
05-03  
dic-may

Artes de la Tierra I Bilbao  
El Guggenheim comisaría una muestra de arte orientado al medioambiente.

M  
10-16  
oct-dic

Festival Internacional de Jazz I Barcelona  
Leyendas y aspirantes, talleres y jams.

G  
21  
dic

Feria de Santo Tomás I San Sebastián  
La ciudad se transforma en un mercado rural con ambiente popular.

A  
26-30  
dic

Canarias dentro y fuera I Santa Cruz de Tenerife  
Danza clásica y contemporánea.

CLOCCAU

Tierra de íberos

Naturaleza

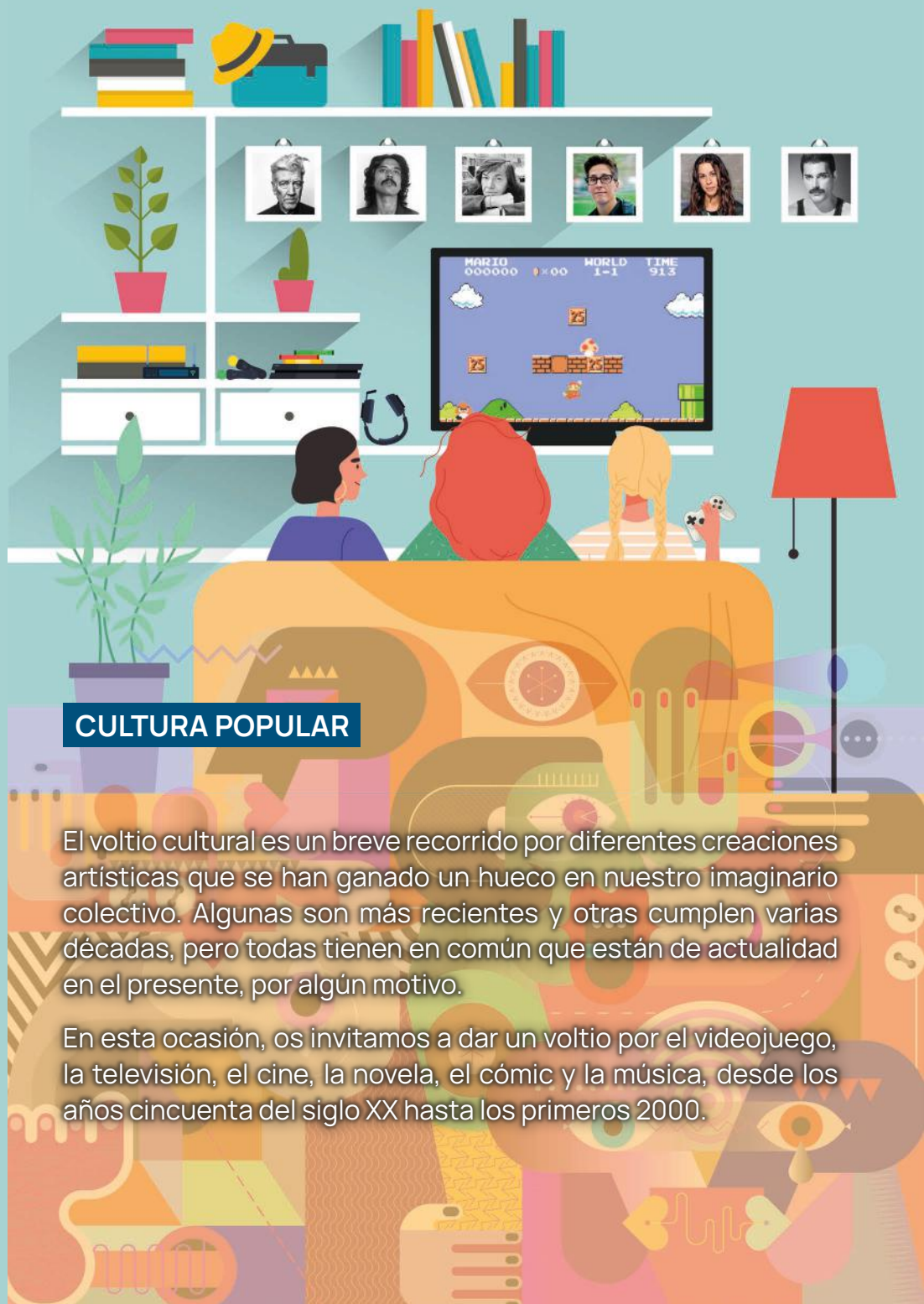
Historia

Legado

VISITA LA WEB  
[WWW.TURISME.CLOCCAU.ES](http://WWW.TURISME.CLOCCAU.ES)



Estudio y diseño con fines publicitarios pagados. Todos los derechos reservados.



## CULTURA POPULAR

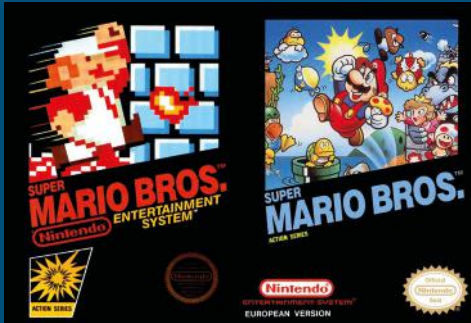
El voltio cultural es un breve recorrido por diferentes creaciones artísticas que se han ganado un hueco en nuestro imaginario colectivo. Algunas son más recientes y otras cumplen varias décadas, pero todas tienen en común que están de actualidad en el presente, por algún motivo.

En esta ocasión, os invitamos a dar un voltio por el videojuego, la televisión, el cine, la novela, el cómic y la música, desde los años cincuenta del siglo XX hasta los primeros 2000.



## Mario Bros (1985)

Videojuego / Plataforma



## Cuarenta años con Mario

Por Rafael Vilaplana

UN TÍTULO QUE PODRÍA DESPISTAR A ALGÚN FAN DE DELIBES. Que no cunda el pánico, no es una absurda versión extendida de *Cinco horas con Mario*. Nos referimos al Mario más famoso de la historia: *Mario Bros*. Para aquellos que vinimos al mundo en 1985 es posible que la supuesta crisis de los cuarenta nos haya rondado este año. Tenemos el consuelo de compartir edad con este carismático fontanero y decirnos: «Si él se mantiene así de juvenil, yo también puedo».

El lanzamiento de *Super Mario Bros*. no solo dejó una marca imborrable en la cultura popular y dio un vuelco a la industria del videojuego. También transformó la forma en que jugábamos, soñábamos y, casi sin darnos cuenta, la manera de relacionarnos con la tecnología que entraba en nuestros hogares.

Para comprender el impacto de *Super Mario Bros*. en el mundo del videojuego es preciso un poco de contexto. A principios de los ochenta la industria estaba en crisis y eso que podría decirse que acababa de empezar. Las consolas domésticas ya habían llegado, pero convivían con microordenadores (siendo el más famoso el Spectrum, al menos en España) y no destacaban por su compatibilidad ni la calidad de los

videojuegos. Había muchos títulos, pero en general mediocres. Se empezó a hablar de que la moda del videojuego había pasado y llegó el colapso: pérdidas millonarias en el sector y otros tantos cartuchos cogiendo polvo en estanterías sin que nadie los comprara.

Entonces llegó Nintendo. Esta empresa, que desde 1889 fabricaba naipes y cartas de juego (tradición que aún mantiene), llevaba unos años inmersa en el negocio del videojuego. En 1983 lanzó en Japón la Famicom (Family Computer), que dos años más tarde llegaría a Occidente con el nombre de NES (Nintendo Entertainment System). Con ella llegó el épico fontanero. *Super Mario Bros*. vendió más de 40 millones de copias, durante mucho tiempo fue el juego más vendido y convirtió a Mario en el personaje de videojuego más conocido del mundo, incluso entre personas no consumidoras de videojuegos.

*Super Mario Bros*. no se parecía a ningún videojuego visto antes. El desplazamiento lateral era fluido, continuo; no había pantallas fijas ni saltos bruscos entre escenarios. Había niveles con distintos ambientes, enemigos variopintos y secretos escondidos en cada nivel que invitaban a explorar.

Y luego estaban las setas. Ver aparecer una seta en pantalla generaba una emoción solo superada por conseguir «cazarla» y experimentar esa metamorfosis de héroe que crece y se hace más poderoso. Si resultaba ser de color verde, incluso te acercaba a la experiencia de la inmortalidad proporcionándote *1-UP*, es decir, una vida extra (durante años pensé que el adverbio *up* significaba literalmente «vida»).

Quién pudiera, en la vida real, coger una de esas setas verdes. Quizá por eso, cada vez que pienso en Mario, sigo sintiendo el mismo impulso que aquel niño: atrapar una vida extra. De momento habrá que conformarse con lo que este personaje lleva cuarenta años enseñándonos y es que, aunque perdamos la partida, siempre podemos volver a empezar. ■



## *Twin Peaks*, de David Lynch (1990-2017)

Serie de TV / Intriga, thriller, drama



### «¿Quién mató a Laura Palmer?»

Por Alicia Agüeria Bonilla

EN 1990 ESA PREGUNTA NO SOLO SACUDIÓ A UN PEQUEÑO PUEBLO FICTICIO, también a millones de espectadores de televisión. En un momento en que las series eran predecibles, llegó David Lynch y nada volvió a ser igual.

Este año nos ha dejado Lynch, uno de los creadores más inclasificables que han existido. Antes de *Twin Peaks* ya había firmado rarezas como *Eraserhead* y obras maestras como *Blue Velvet*. Su cine siempre fue un lugar incómodo: lo cotidiano es extraño, lo cómico se convierte en pesadilla y lo perturbador se mezcla con ternura. Con *Twin Peaks*, Lynch y Mark Frost llevaron ese universo a la televisión. El 8 de abril de 1990 se estrenó el piloto de hora y media. Belleza natural, misterio y tristeza densa.

Desde los créditos iniciales con la música de Angelo Badalamenti, ya sabes que algo anda mal. Entonces se halla el cuerpo de Laura Palmer, la reina del instituto, envuelta en plástico en la orilla del río. El pueblo entero parece derrumbarse y, poco a poco, entendemos que bajo su fachada idílica todos guardan secretos.

Ahí entra el agente Dale Cooper, interpretado por un magnético Kyle MacLachlan, un tipo educado, obsesionado con el café y las tartas de

cereza que investiga con intuiciones, sueños y mensajes del más allá. Desde que llega al pueblo graba notas para su misteriosa secretaria Diane, contándole tanto pistas del caso como lo crujiente que está su desayuno. Es imposible no caer rendido ante su mezcla de lógica y excentricidad.

La magia de *Twin Peaks* está en que no es solo una investigación policial. Es un retrato coral: la Mujer del Leño, que habla con su tronco; Audrey Horne, la chica rebelde que sueña con Cooper; Shelly Johnson, camarera atrapada en un matrimonio violento; Sarah Palmer, con visiones que hielan la sangre; y por supuesto, la presencia aterradora de Bob, ese mal sin rostro que acecha en la oscuridad. Cada personaje parece arrastrar una doble vida.

Lynch y Frost no querían darnos respuestas fáciles. Querían que sintiéramos lo mismo que Cooper, esa mezcla de fascinación, miedo y confusión. Hay melodrama adolescente, humor absurdo, esoterismo, fantasmas y giros que rompen cualquier expectativa.

La habitación roja, con su suelo en zigzag y cortinas de terciopelo, es ya un icono pop. Ha sido homenajeada en *Los Simpson*, *Mr. Robot*, *The OA* y hasta en pasarelas de moda. Lo mismo pasa con Laura Palmer: esa imagen envuelta en plástico sigue siendo una de las estampas más inquietantes de la cultura televisiva.

Tras dos temporadas llegó la película *Fuego camina conmigo* (1992), centrada en los últimos días de Laura. Y cuando nadie lo esperaba, en 2017 Lynch regresó con *Twin Peaks: The Return*, un experimento radical que hay que vivir más que entender.

Sin *Twin Peaks* no existirían *Expediente X*, *Perdidos*, *Dark*, *True Detective* o *Stranger Things*. Lynch y Frost demostraron que la tele podía ser arte. *Twin Peaks* empieza con un crimen, pero acaba siendo un viaje psicológico. Un hito cultural que nos recuerda que, a veces, lo familiar puede volverse aterrador. Y que en ese bosque, el fuego sigue caminando con nosotros. ■



## Arrebato, de Iván Zulueta (1979)

Cine / Intriga, drama



## Una película marciana

Por Arturo Morse

ESPAÑA, 1979. EN PLENA TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA, LA CONSTITUCIÓN TODAVÍA CELEBRABA SU PRIMER ANIVERSARIO. No habían nacido los ochenta y se iniciaba una revolución cultural que llegaría a su apogeo algo después.

Este film contribuyó a ventilar un país que olía a cerrado: supuso un soplo de aire fresco dentro de un vendaval creciente que erosionaba la gruesa capa de polvo que seguía cubriendo nuestro territorio.

**Arrebato** fue en su día una patada en el estómago del cine español y hoy una indiscutible película de culto. Supuso un terremoto en la cultura patria y una sacudida a sus cimientos anquilosados, tras décadas de cine un tanto acartonado (con honrosas excepciones).

Este año nos ha dejado Eusebio Poncela, protagonista de esta historia, en uno de sus papeles más memorables. Además, también en 2025 se han publicado los diarios del viaje que realizó Iván Zulueta a Nueva York y que ayudan a entender mejor a este artista enigmático y singular que siempre hizo gala de una total libertad artística. Cuando dirigió **Arrebato**, el donostiarra tenía la edad de 36, pero solo realizó dos largometrajes y algunos cortos en sus 66 años de vida. A pesar de ello, se ha ganado un lugar distinguido en la historia de nuestro cine.

Pero hablemos de la película: es extraña y no es fácil de ver, todo hay que decirlo. Es diferente y marciana: no se parece a nada que se hubiera proyectado antes ni se ha visto nada similar casi cincuenta años después. Es una *rara avis*, un *mirlo blanco*..., siendo su creador una *oveja negra*.

Algunos aspectos técnicos de este film de bajo presupuesto pueden haber envejecido mal y, tras un planteamiento inquietante que despierta el interés, su tramo medio pierde algo de fuelle. Pero hacia su parte final la película se eleva hasta cotas indefinibles: la voz susurrante de Will More, la luz roja que parpadea y casi nos hipnotiza y el misterio de la creación como droga, todo envuelto en una atmósfera insana y fatalista... abren una grieta muy profunda que no puede pasar de moda, porque es atemporal.

Posee cierto magnetismo; no puedes dejar de mirar (las adicciones aparecen en el argumento y el propio creador las conocía muy bien). Si consigues adentrarte en ese mundo obsesivo y en su lenguaje audiovisual; si alguna vez has perseguido ese **arrebato** que te sacuda por dentro y te conmueva hasta el éxtasis, esa obsesión en la búsqueda incesante e inalcanzable de la perfección, esa sensación de sentirte superado por la belleza; pero una belleza conceptual y abstracta que va más allá de lo estético, algo casi místico..., conectarás con esta obra de una forma inefable.

El film transmite ese deseo creativo de emocionar y trascender, mostrando que no existen fórmulas mágicas ni instrucciones: es un misterio tan difícil de conseguir que se nos escapa, un milagro que puede suceder en un instante de inspiración o lucidez, por tanto imposible de provocar o retener. La droga que supone el disfrute casi prohibido y obsceno del arte de verdad.

Lo mismo que describe la película, ¿lo consigue este film en el espectador? Que juzgue cada uno, pero hay que verla. De momento, es el mejor viaje a Marte que nos podemos permitir. ■



## *El talento de Mr. Ripley* (1955), de Patricia Highsmith

Novela / Negro, *thriller* psicológico



## El talento de Miss Highsmith

Por Dante Domínguez

HAY FICCIONES QUE TRASCIENDEN EL MOMENTO Y EL LUGAR EN LOS QUE SE CREARON. Pueden haber sido realizadas en un punto del mundo hace años o décadas, algunas hace siglos o milenios, pero en cualquier contexto siguen teniendo un enorme interés.

Parece que el tiempo o el espacio no afectan a su capacidad para fascinar a nuevos receptores.

Aún está por ver lo de los siglos y los milenios, pero la novela *El talento de Mr. Ripley* ya ha vencido a los años y las décadas. En 2025 se han cumplido setenta años de su publicación. Sin embargo, es probable que alguien sin información sobre ella no se extrañara si le dijese que Patricia Highsmith la escribió ayer mismo. De hecho, además de adaptaciones cinematográficas como la de 1999, en 2024 se estrenó la serie *Ripley*, protagonizada por un impresionante Andrew Scott. Son muchos los motivos que explican el éxito de la obra original, pero hay tres que me parecen fundamentales:

En primer lugar, cuando hablamos de Patricia Highsmith, nos estamos refiriendo a una de las escritoras de novela negra más influyentes que ha habido nunca. En un mundo dominado por hombres como la industria editorial estadounidense de mediados del siglo XX (y, para qué mentir, también la de 2025), una joven que apenas superaba los treinta años consiguió que su nombre se diera a conocer por encima del de muchos otros. No solo eso, sino que lo hizo a través del retrato banal de las clases más altas de la sociedad, de la presentación constante de personajes que se salían de la norma y de un humor negro y mordaz incluso ofensivo en el momento.

Por otro lado, las acciones del personaje de Tom Ripley son más que cuestionables, en ocasiones terribles, pero, como lectores, no podemos evitar querer que logre sus propósitos. Ripley es un estafador ambicioso sin escrúpulos y sin moral, pero con tal carisma que el público empatiza con él. La atracción que generaba fue tal que la escritora acabó redactando toda una saga de libros a su alrededor. Los detectives como Sherlock Holmes o Hercules Poirot pasaron a un segundo plano cuando Patricia Highsmith consiguió cautivarnos con el villano que estos habrían perseguido.

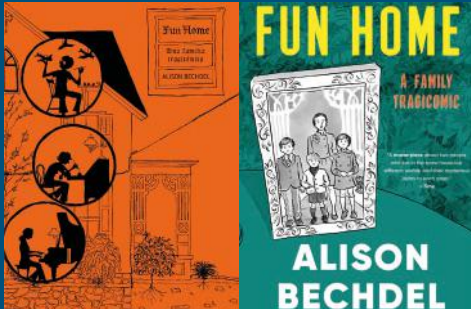
Para terminar, el tema principal de *El talento de Mr. Ripley* es uno de esos que los expertos llaman «temas universales»: quiénes somos, quiénes deseamos ser y hasta dónde estamos dispuestos a llegar para conseguirlo. La identidad y cómo nos relacionamos con ella es una característica inherente al ser humano desde que empezó a socializar con otros de su especie. Esta obra reflexiona sobre ello a través de un género popular como el *thriller* de manera inteligente y, de paso, enormemente entretenida.

Esperemos que haya muchas más Patricias Highsmith, muchas más novelas negras y muchos más Ripleys... Aunque estos últimos, si es posible, que se queden entre las páginas de los libros. ■



## Fun home (2006), de Alison Bechdel

Cómic / Tragicomedia familiar



### Otro tipo de Homero

Por Ester de la Parra

«FUN HOME» ES COMO LLAMABAN ALISON BECHDEL Y SUS HERMANOS A LA FUNERARIA que constituía el negocio familiar heredado de sus abuelos y donde trabajaba su padre. Esta «casa de la alegría» también es una alusión irónica a la mansión de época en la que viven; un entorno de museo o mausoleo que sirve como decorado de unas relaciones familiares bastante frías. Hay una lámpara de araña, gente pálida y un padre moreno, una madre guapa y talentosa, una niña que no sonríe y alguien que va a ser atropellado por un camión. Esta parodia de una familia de clase media nos podría llevar a pensar en los Addams.

Pero en esta historia no se retuerce la estética pastel hacia un humor macabro, aquí la inversión es otra: una en la que el padre tiene relaciones con chicos jóvenes y su muerte accidental puede ser interpretada como un suicidio. Es un retrato crítico, pero amable, que activa una catarsis consistente en la expiación de la culpa de la hija y la restitución del lugar justo del muerto. Porque, ¿qué, más que culpa, puede sentirse cuando la extraña muerte del padre de alguien está tan cerca temporalmente de su propia salida del armario? El lesbianismo abrazado por Alison es el golpe de realidad que resquebraja la

mascarada en la que viven.

La madre se sincera con una hija que acaba de ser ascendida a adulta y el padre le hace llegar de forma aún velada sus propias dificultades. Alison se ve desplazada del papel protagonista de su vida tras desvelar una herida familiar tan fuerte que borra de un plumazo el guion. Su padre murió cuando Alison tenía diecinueve años, pero «su ausencia resonó retroactivamente» en toda la familia, reescribiendo una infancia en la que la doble vida de él estaba oculta y el sufrimiento de su esposa pasaba por dedicación. ¿Se puede hacer comedia de esto?

La comedia había sido el medio natural de la autora, que ya era conocida por sus míticas tiras *Unas bollos de cuidado* (*Dykes to Watch Out For*), nacidas en los ochenta. Con una exquisita sensibilidad para el tabú, mucha literatura y la habilidad para aligerar el trauma, Alison Bechdel hizo de *Fun home* una obra cargada de profundidad que nos hizo quererla aún más de lo que ya lo hacíamos.

El subtítulo es muy indicativo del tono de esta obra maestra del cómic: *Una familia tragicómica.*

Alison Bechdel no es solo una referente de la contracultura, sino también una de las primeras autoras que plasmó en cómic la cotidianidad y los problemas de la comunidad lésbica y LGTB. Además, es la creadora del test de Bechdel, una herramienta crítica para medir la representación femenina en la ficción.

Es una autora activa que nos recuerda, publicación a publicación (*¿Eres mi madre?*, de 2012, *El secreto de la fuerza sobrehumana*, de 2021, y *Consumida*, de 2025), que no hay tema que se le escape y que se puede crear el canon literario también desde la viñeta. ■



## Jagged Little Pill (1995) de Alanis Morissette

Álbum / Pop-rock alternativo, post-grunge



### La voz femenina de los noventa

Por Arturo Morse

SE CUMPLEN TREINTA AÑOS DE UNO DE LOS DISCOS MÁS ICÓNICOS DE LOS NOVENTA: esa pequeña píldora dentada de una jovencísima canadiense que puso patas arriba la industria musical mundial.

El éxito es muy difícil preverlo pero, cuando ya se ha producido, es sencillo explicarlo. Alanis irrumpió con una fuerza inusitada y quebró la década justo en su ecuador con una propuesta arriesgada pero auténtica, honesta y descarada. La característica potencia de su voz, a veces desnuda e imperfecta, pero de una gran versatilidad, consigue traspasar los oídos para resonar en todo tu cuerpo (y tu mente).

Porque sus letras tampoco se quedan atrás: Alanis es capaz de tratar temáticas diversas y atrevidas; desde el despecho hasta la religión o la salud mental; de las expectativas de los demás o el patriarcado a los aprendizajes y paradojas de la vida o los defectos y virtudes de uno mismo, las inseguridades o la amistad con derecho a roce —*best friend with benefits*— mucho antes de la era de las redes sociales.

El contexto también importa: fue una pionera que desafió los estereotipos femeninos en la música al hablar de lo que quiso sin complejos, reivindicando su vulnerabilidad y contradicciones desde una fortaleza y una personalidad arrolladoras, abriendo el camino a otras mujeres.

En la era de los videoclips, los *singles* de este disco aparecían a todas horas en la MTV y en Los 40. Quienes tenemos cierta edad, recordamos ese coche con varias Alanis en *Ironic*, que lo petó gracias a su melodía pegadiza y letra ingeniosa. Resulta irónico que el coche es casi el único sitio donde ahora podemos escuchar CD físicos.

Ninguno de los doce temas del álbum tiene desperdicio; ya sean pistas más enérgicas o más pausadas, todas suenan frescas (incluso tres décadas después), tienen garra e intensidad.

Con solo 21 años, vendió 33 millones de copias (una de ellas, la mía), siendo entonces el álbum más vendido de la historia de una artista solista femenina. Ganó cinco premios Grammy, incluyendo mejor álbum del año, aunque sus logros no cabrían en esta reseña. Alanis ha continuado su carrera musical con menos éxito comercial pero haciendo las canciones que quiere.

Este verano, su gira la trajo a España tras 17 años. Descubrí su música cuando contaba con una edad algo inferior. Recuerdo la fascinación que me causaba y cómo trataba de descifrar sus letras cuando sabía menos inglés. Al final de la primera pista, pensaba que decía: «*All I really want is fantastic*», pero luego supe que cantaba: «*All I really want is some justice*». En mi cabeza, ambas versiones siguen siendo ciertas. Porque es un disco fantástico y pienso que rememoralo es un acto de justicia musical. ■

#### TRACKLIST

01. All I Really Want
02. You Oughta Know
03. Perfect
04. Hand in My Pocket
05. Right Through You
06. Forgiveness
07. You Learn
08. Head Over Feet
09. Mary Jane
10. Ironic
11. Not the Doctor
12. Wake Up



## **Bohemian Rhapsody (1975), de Queen**

Canción / Rock progresivo, balada, ópera



### **«Nothing really matters to me...»**

Por Alicia Agüeria Bonilla

SI SUENAN UNAS PEQUEÑAS NOTAS DE PIANO, CON ALGUIEN DICIENDO «MAMMAAAA...» tengo muy pocas dudas de que continuaríais la letra cantando: «Uh, uh, uuuuh...». La mítica canción de Queen (si hay alguna que tengan que no lo sea), *Bohemian Rhapsody*, forma parte de la cultura popular para la eternidad.

*Bohemian Rhapsody* es el tercer sencillo más vendido del Reino Unido de todos los tiempos. Estuvo en el *top* uno de las listas musicales en todo el mundo. No son solo ventas, sino la cantidad de veces que mucha gente ha conectado con la canción y esta ha formado parte de su vida durante mucho tiempo. Es eterna.

Pero... es una canción bastante extraña, de ritmos y música impredecibles. No tiene formato verso-estribillo, esa parte de la canción que cantas cuando alguien te pregunta: «¿Cómo era esa canción...?», no hay ninguna sección que se repita que se te clave en la mente. ¿Por qué ha logrado ese cariño en el público tan grande tomando tantos riesgos?

Utiliza un patrón narrativo llamado «El viaje del Héroe».

Esta fórmula se ha repetido desde *La Odisea*, pasando por *El Rey León*, *Harry Potter*, *El Señor de los Anillos* o *Matrix*. Se divide en llamada, conflicto, transformación, muerte y renacimiento. Las partes no se repiten, sino que es una trama que avanza.

En la introducción tenemos un comienzo religioso, con acordes suaves mientras escuchas «*Is this the real life? Is this just fantasy?*». El héroe se encuentra en su vida normal, nadie lo reclama, Neo en su oficina tan tranquilo, Simba viviendo una infancia feliz o Harry en casa de sus tíos.

De repente... «*Mama, just killed a man...*». Evento dramático que lo cambia todo. El piano está marcado, melodía emocional y tensa, no se repite, porque una vez que cruzas el umbral, no puedes retroceder.

El héroe accede a su prueba final, donde encuentra el abismo, los aliados, los enemigos, dioses, voces internas: «*Scaramouche, Mama-mia, Beelzebub...*». Lucha espiritual rodeada de ópera con coros gigantes, cambios de ritmo y música exagerada. Es una batalla dentro de la canción. Es el clímax narrativo, y no se repite.

Tras la batalla, el héroe regresa con una resurrección, el tiempo se estabiliza, la guitarra eléctrica es protagonista y la voz es desafiante y segura: «*So you think you can stone me and spit in my eye?*». Por último, nos queda el regreso al hogar, la aceptación. Después de un drama emocional y musical, la canción termina suavemente con los versos: «*Nothing really matters...*». El héroe vuelve a casa, nada ha cambiado, pero él sí. La música se simplifica, piano suave, voz resignada e íntima, cerrando con un verso contemplativo: «*Any way the wind blows...*», en una aceptación del destino, de la vida misma, un suspiro final.

No estamos ante una canción pop, sino en la historia humana más antigua. El viaje del héroe no tiene un estribillo pegadizo, no repite nada. Sin formato de radio, no se entiende, pero sí se siente, hablando el lenguaje más antiguo que conocemos. ■

{ESTO ME SUENA}

MÚSICA

LITERATURA

HISTORIA

# *Heavy metal, historia y cultura geek con* **Miguel de Lys**



«La historia está llena de personajes y momentos geniales, oscuros o divertidos. ¿Por qué no contarlos en la música que nos apasiona?».

Fotografía de Irene Montaner  
cedida por Miguel de Lys.





## Heavy metal, historia y cultura geek con Miguel de Lys

Iron Maiden en Chula Vista (California) interpretando *Aces High* como bis de su concierto en el Anfiteatro North Island Credit Union, 25 de septiembre de 2022. La canción versa sobre una batalla aérea contra aviones bombarderos durante una guerra.

Miguel de Lys es licenciado en **Derecho, Periodismo y Comunicación Audiovisual**, además de poseer un máster en **Periodismo Cultural**. Ha trabajado en diferentes medios *online*, centrándose especialmente en redes sociales y divulgación, donde ha podido introducir una de sus grandes pasiones: la **historia**.



**Alejandro Alapont**  
Historiador del  
Arte por la UV

GRACIAS A ELLO, HA DESARROLLADO SU CARRERA HABLANDO DE TODO LO QUE PODAMOS APRENDER CON LA CULTURA **GEEK**, **NERD** O **FRIKI**: música, cómics, cine, series,

videojuegos, anime o libros.


En su canal de Youtube explica, de manera didáctica y entretenida, cuestiones relacionadas con todo este universo.

Como escritor ha publicado dos novelas de ficción: *La calle de las mentiras* y *La muerte escarlata*, donde la ficción se adentra en los contextos históricos de la **Primera y Segunda Guerra Mundial**. También ha publicado el libro de divulgación *Cultura geek: guía para no perderse en la nueva cultura tecnológica*. Su último libro, *El poder del metal: una historia muy heavy* nos muestra la historia de la humanidad a través de canciones de *heavy metal*.

Colabora en el pódcast de literatura *A 30 teclas por hora* y en el programa de Radio 3 de Radio Nacional de España *El vuelo del Fénix*, donde cuenta con su sección *Canciones con historia*.

También ha desarrollado su carrera en la música, formando parte de agrupaciones como **Keltika** y **Bards Guild**. Actualmente tiene su propio proyecto, **Lunage**. En 2022 lanzó su primer EP y en 2024 su primer disco de larga duración, *Tales from the Forgotten Lands*.

Con motivo de la publicación de *El poder del metal: una historia muy heavy*, le hemos entrevistado. ¿Sabías que grupos como **Iron Maiden** hablan sobre la **Guerra Fria**, que **Metallica** dedicó una canción a la **Guerra Civil Española** o que **Led Zeppelin** tiene composiciones acerca de los vikingos? **Miguel** nos habla de todo ello.

- [www.migueldelys.com](http://www.migueldelys.com)
  - [www.elpoderdelmetal.com](http://www.elpoderdelmetal.com)
  - Instagram: @migueldelys
  - Youtube: @migueldelys
- 



**Miguel de Lys** en el festival **Wacken** en **Alemania** (2024), al que llaman «La Meca del *metal*» porque hay que ir al menos una vez en la vida. En sus palabras: «La Tierra Santa del *heavy*». En sus conciertos y actividades llegan a coincidir 80 000 metaleros de hasta 65 países.

## Canciones con historia

con Miguel de Lys  
El vuelo del Fénix



radio 3  
rne

La sección *Canciones con historia* del programa de **Radio 3 El vuelo del Fénix** lleva ya varias temporadas en las que **Miguel** recupera capítulos de nuestro pasado a través de temas de *rock* o *heavy metal*, en un programa que es referencia nacional en estos estilos musicales.

**P. Hablemos de tu canal, en el que divulgas acerca de historia a través de medios como videojuegos, literatura, cine o música. ¿Cómo surgió esta idea?**

R. Cuando hablo con otros *youtubers* me suelen decir algo así como «tuviste muy buena visión empresarial eligiendo un tema tan de nicho para luego crecer». En realidad nunca me lo planteé así. Llevo subiendo contenido a **Youtube** desde que salió en 2005, *gameplays*, cortos, etc. Solo pasé a hacer en formato video lo que ya hacía en un blog escrito.

Esto ha pasado a ser tu principal ocupación. En el momento que realizamos esta entrevista, cuentas con 666 666 suscriptores (¿una casualidad muy oportuna o quizás el destino?). ¿Pensaste en algún momento que esto iba a ser tu trabajo? ¿Cuándo decidiste tirarte a la piscina y dedicarte a ser divulgador a través de Youtube?

Jamás lo pensé. O sea, la idea siempre está ahí, como quien tiene un grupo de música con sus amigos y se imagina tocando en un estadio como lo hace **Metallica**, pero sabes que no es realista. Simplemente fui constante. El canal evolucionó al añadirle cine, videojuegos y cultura popular en general y aquí estamos. Me encanta, así que elegir este camino fue fácil.

He trabajado muchos años por el salario mínimo en cosas que me aburrían o que odiaba, con algún jefe bastante estúpido. Cuando di el salto, con la divulgación tenía los mismos ingresos... aunque ahora gano más; trabajo desde casa, me permite flexibilidad y me apasiona hasta el punto de que dedico a ello mi tiempo libre. La elección estaba clara en 2022, cuando por fin di el salto.

En tu canal encontramos desde referencias históricas en videojuegos hasta análisis de películas y su contexto histórico, pero el canal comenzó (y continúa) analizando canciones de *heavy metal* donde hablan de literatura y, principalmente, historia.

« Siempre pensé que había poca información sobre el fondo de las letras de las canciones que más me gustan, así que me puse a hablar de *heavy metal* e historia porque me apasiona y no quería aburrir a mis amigos. Era contenido para el que le gustase y resulta que había muchos interesados. »

¿Crees que el *heavy metal* puede servir para aprender más sobre nuestro pasado?

El *heavy* es una excelente herramienta para aprender sobre nuestro pasado. Hay gente que me sigue por el cine y los videojuegos y me dice «no me gusta el *metal*, pero ahora sé que esta música tiene mucho más de lo que creía y me veo los videos igualmente».

Creo que estamos logrando romper los moldes y acercar la historia de manera diferente, así que la gente lo agradece. Y, si es con buena música, mejor.

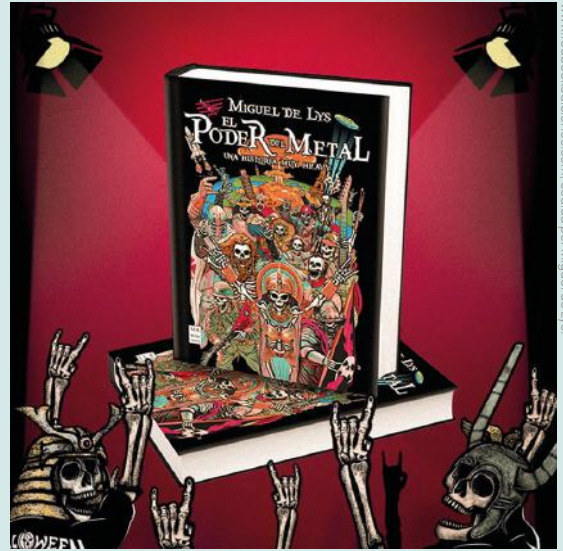


Imagen promocional de *El poder del metal* de Miguel de Lys. En la web se pueden ver las dos versiones de la cubierta: personajes de carne o solo de hueso.

@MiguelDeLys / Youtube



Buscar



**DIRECTO 666.666 SUSCRIPTORES (PREGUNTAS Y RESPUESTAS y COSAS QUE SE VIENEN AL CANAL)**



Miguel de Lys  
681 K suscriptores

Unirme

Suscribirse

1,1 K



Compartir



Pantallazo del canal de Youtube de Miguel de Lys, donde se muestra el contador con esa cifra de 666 666 seguidores (ya van por 710 K, y subiendo).



Páginas interiores del libro *El poder del metal: una historia muy heavy*, ilustrado por David Mallo y que incluye un póster cronológico de la historia de la humanidad.

Y de ahí has pasado a escribir un libro que trata de repasar la historia de la humanidad a través de canciones de *metal*. ¿Cuándo surge la idea?

En 2019, cuando me escribió David Mallo, ilustrador de la banda *Helloween*. Entonces no sabía que el canal crecería tanto, pero lo poco que vio le gustó y me dijo «tú escribes y yo dibujo». Nos ha llevado un tiempo, pero aquí está.

El título es, siendo redundantes, poderoso, llamativo. ¿Lo consideras un libro de historia o un libro sobre música? ¿Piensas que puede llamar la atención a un público que no está familiarizado con este tipo de género musical?

Creo que los librereros están un poco confundidos con este libro. No saben si ponerlo en la sección de música o en la de historia. Es las dos cosas, aunque hay más texto sobre temática histórica y está diseñado para que, si quieres, lo puedas leer pasando de todo el tema musical, aunque te pierdes gran parte porque se apoya en una gran cantidad de información metalera que aborda nuestro pasado.

«Creo que el libro puede gustarle a quien no le interese esta música y que, sin verlo venir, se vea atrapado en las garras del *metal* para no salir nunca más.»

El libro cuenta con grandes colaboraciones, como el ilustrador David Mallo, quien además de ilustrar las páginas de tu obra (mis felicitaciones, por cierto) ha sido, como has dicho, ilustrador para bandas de la talla de *Helloween*. No faltan elementos propios del *heavy metal* como calaveras o manos cornutas. ¿Qué nos puedes decir de las ilustraciones?

¡Gracias! Todos los diseños podrían ser camisetas o incluso portadas de discos, ¿verdad? David ha ido depurando este estilo gracias a su tienda de camisetas *Culter's*, que son las que llevo en muchos videos.



Camiseta «Lords of Metal - Part I» de la tienda online *Culter's Store*, que vende camisetas, gorros y sudaderas con estética metalera, en este caso un diseño incluido en el libro.

Es un estilo oscuro pero siempre relacionado con la historia y lo ancestral, por lo que pega mucho con el *heavy metal*. Era el toque perfecto para hacer de este libro una edición de coleccionista digna de la biblioteca de cualquier metalero.

«Originalmente, en la portada había solo personajes históricos en carne y hueso, pero desde la editorial nos dijeron: “Esto es *metal* y tiene que ser más macarra”, así que pusimos a todos como esqueletos.»

Derecha: Miguel de Lys con Víctor García, cantante del grupo WarCry y uno de los vocalistas más importantes del *metal* en castellano.

Abajo: La banda española de *heavy metal* WarCry en concierto en 2012.

Otra gran sorpresa es el prólogo, escrito por Víctor García, vocalista de la banda WarCry. ¿Cómo surge esta colaboración?

Yo aún no me lo creo del todo. Soy seguidor del grupo desde que era un chaval y ha sido genial poder contar con él. En 2022 coincidimos en un evento en el festival de fantasía y ciencia ficción Celsius, en Asturias. Los dos éramos ponentes en una charla sobre *metal* y *El señor de los anillos*. Nos hicimos unas fotos, comenzamos a hablar por Instagram y me dijo que le gustaba mucho el canal, así que le pregunté y no dudó en hacerlo.

Ha sido el broche de oro para el libro.



## Bandas de *heavy metal* y otros géneros en el libro



Robin Müller / CC BY-SA 3.0

Instante de un concierto del grupo **Sabaton** con ambientación de la **Primera Guerra Mundial** en el **Hanns-Martin-Schleyer-Halle** en **Stuttgart (Alemania)** durante la gira **The Great Tour**, 18 de enero de 2020.

**En el libro encontramos bandas que desde siempre en sus canciones han hablado de historia, como Iron Maiden, Sabaton, Metallica, Running Wild... ¿Hay alguna banda que nadie espere encontrarse en tu libro?**

He tenido que poner de todo para no repetirme, pero también podemos aprender sobre la herejía cátara con *metal* ochentero como **Paradox**, sobre desastres modernos como el 11S con **Evanescence** o la epidemia de drogas en **Estados Unidos** con **Lamb Of God**. La lista de bandas es muy larga, la verdad, desde grupos con un solo disco a grupos míticos. No podía repetirme demasiado, aunque tampoco omitir lo obvio.

**¿Y alguna banda que se haya quedado fuera por algún motivo?**

No me he cerrado a ningún grupo. No me tenían que gustar a mí sus letras o su música. Si no han salido es porque no se nos ha ocurrido o lo hemos pasado por alto.

Todo eso en cuanto a grupos de *metal*, porque hay algunos que son más *rock* que igual no terminaba de ver del todo, pero mira, salen hasta **Barricada** que, aunque coquetearon con el *metal*, no diría que es un grupo de *heavy*.

**Normalmente, subgéneros como el *heavy metal* más tradicional, el *power metal* o el *folk metal* suelen ser más prolíficos para contar historias o hablar de historia. ¿En tu libro das cabida a todos los subgéneros del *metal* o has omitido algunos en los que piensas que no había donde rascar?**

Creo que eso es lo fácil, como dices. Siempre se pueden encontrar cosas en el *death metal* o los géneros más extremos, pero no es tan habitual y, sobre todo, no son tan conocidos.

Por ejemplo, he puesto más *black metal* del que creía que podría haber, porque también tienen muchos grupos de temáticas históricas.

« Ante la duda sobre qué grupo destacar, lo suyo es **elegir el más conocido** porque le gustará a más gente. No obstante, hay recuadros hablando de **grupos de todo tipo.** »



Iron Maiden en el Sweden Rock Festival, 9 de junio de 2023.

¿Te ha resultado difícil encontrar canciones que hablen de algún periodo de la historia en concreto? ¿Piensas que te has dejado algún evento por abordar?

En realidad hay de todo. Es fácil con Egipto, Edad Media, vikingos, Guerras Mundiales... pero sí he visto que el *metal* es algo muy occidental todavía. Hay pocas canciones sobre la historia africana, latinoamericana o asiática, o por lo menos de los grupos más conocidos, que al final son los que han guiado un poco el libro.

Por ejemplo, **Elizabeth Bathory** en realidad no sería más que una nota al pie en un libro de historia general pero, como en el *metal* ha tenido mucho protagonismo, la hemos destacado. Claro, si hablamos de ella, no hablamos de otra cosa.

Para corregir eso hemos creado unos capítulos llamados *Y en el resto del mundo*, que resumen muy brevemente lo sucedido en otros lugares sobre los que no hay tantas canciones famosas.

**No van a faltar los grandes hits de la historia como las cruzadas, la era dorada de la piratería o la Segunda Guerra Mundial, pero ¿hay algún momento de nuestro pasado que pienses que es más desconocido o menos abordado y crees que merece más atención?**

Creo que hacen falta más intrahistorias: **menos canciones sobre batallas y más sobre personajes en concreto**, que es lo que está haciendo **Sabatón** desde hace años.

Si me dicen que hubo una batalla en las cruzadas me puede parecer muy interesante, pero si me dicen que uno de los que luchó allí fue porque fue condenado por liarse con una monja en **Suecia**... ¡Joder, eso es un historión! Tienes amor, condenación, épica...



Iron Maiden interpretando *Powerslave* en La Défense Arena en París (Francia) durante la gira Run for Your Lives World Tour, 20 de julio de 2025. La letra de la canción hace referencia al **Antiguo Egipto**, como muestra la imagen del escenario.

« Hablar de **héroes anónimos** da pie a explicar un conflicto grande, pero pone el foco en las **personas normales** y no en los grandes nombres. »

Cos ONP Productions / CC BY-SA 3.0



Fran Velasco / CC BY-SA 2.0

Izquierda: Público en el **Resurrection Fest** celebrado en **Viveiro (Lugo)**, 30 de julio de 2011. Coloquialmente conocido como «**El Resu**», se celebra desde 2006 y es uno de los festivales más populares de **España** en su género (música extrema). Derecha: La banda **Trivium** actuando en el **Resurrection Fest**, 1 de agosto de 2013.

## Pregunta obligada: ¿tu evento o periodo histórico favorito?

Siempre lo diré: **12 de julio de 1986**, el concierto de **Queen** en **Wembley**. Y si no, como decía, las anécdotas raras. ¿Sabías que **dos submarinos nucleares chocaron en el fondo del mar** porque no se detectaban el uno al otro? ¿Qué posibilidades hay de que pase eso? ¿Sabías que en **Japón desaparecen miles de personas al año** porque creen que **no son suficientemente honorables** para su familia al haber fallado un examen o ser despedidos del trabajo? Siempre me ha gustado la **Edad Media**, porque soy un friki y me gusta la fantasía medieval, pero la gracia de la historia está en los detalles.

Tu libro incluye **códigos QR para escanear** y escuchar las canciones de las bandas que mencionas mientras lees los diferentes capítulos. ¿Esta idea surgió sobre la marcha o tenías claro que el proceso de lectura y la música tenían que ir unidas?

Fue una idea de última hora por parte de Dani, mi editor. Quería un libro más interactivo y moderno. Él sabe de estas cosas y hay que actualizarse para vender u ofrecer algo diferente, así que nos lo propuso, nos gustó muchísimo y me pasé unas tardes maravillosas haciendo listas en **Spotify**. El esfuerzo mereció la pena.

Además, incluye un póster, marcapijamas, un saludo personalizado... En una época donde lo digital y los nuevos medios se imponen a los libros, la música o el cine tradicional, ¿hay que ofrecer extras para lograr destacar?

Los metaleros somos en general *nerds*, apasionados, frikis, como quieras llamarlo.



www.migueldelys.com, cedida por Miguel de Lys. Fotografía de Irene Montaner

En palabras de **Miguel de Lys** en la red social X: «No sé si mi canal tiene sentido: historia, cultura pop, videojuegos, *rock/metal*... Es como meter en una batidora toda la cultura friki. A veces pienso que no tiene sentido, otras que es lo que lo hace único».



Nos gustan las ediciones de coleccionista, los vinilos, las cosas bien presentadas, quizás porque hemos crecido con eso, pero **había que hacer algo que nos habría alucinado tener en nuestras casas** si no hubiera sido nuestro. Ahora ya tenemos muchos libros en digital y las casas son más pequeñas.

«Si un libro tiene el honor de ser comprado en físico y ocupar un lugar en la estantería, **tiene que ser un libro a la altura.**»

Es curioso cómo las bandas de *heavy metal*, casi desde sus inicios, han escrito letras sobre mitología, fantasía e historia, algo más difícil de encontrar en otros estilos musicales. ¿Por qué crees que ocurre?

Es la gran pregunta que hago a los grupos cuando puedo hablar con ellos. Muchos me dicen: «Lo empezó Maiden, habla con ellos». A ver si puedo. [Risas]. El *metal* es oscuro y épico, y la historia tiene mucho de esto, abordando las cosas por cómo son, con brutalidad, pero con espectacularidad y llamas. Desde fuera parece una marcianada esto de «*metal* más historia», pero, desde dentro, tiene todo el sentido del mundo.

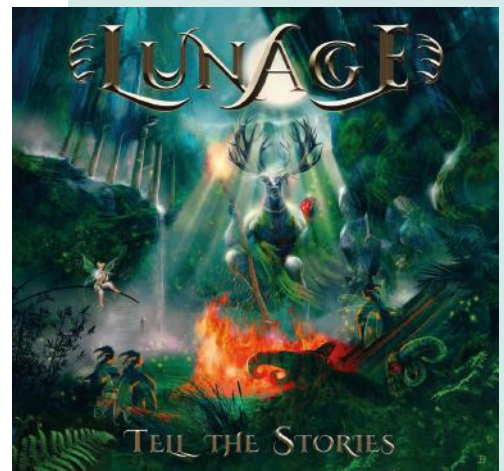
El *heavy metal* ha sido un género musical bastante marginado, ha estado normalmente fuera de los circuitos *mainstream* o incluso mal visto por algunos. Por suerte, hace tiempo que esta visión está cambiando. ¿Piensas que tu libro puede ayudar a eliminar prejuicios sobre esta música?

¡Ojalá! Incluso mis padres, que siempre pensaron que el *metal* era satánico y que incitaba a la violencia y al suicidio, ahora saben que es una herramienta poderosa para aprender.

Lunage es una banda sueca en la que Miguel de Lys compone la música y la letra, y es que este autor polifacético vive entre España y el círculo polar ártico (norte de Suecia), donde pasa largas temporadas, sobre todo en verano.

Arriba: Último álbum de Lunage, *Tales from the Forgotten Lands* (2024), con una carátula de David Mallo en la que destaca Cernunnos, el dios astado, deidad celta asociada con la naturaleza. Subgéneros: *power metal*, *melodic death metal*, *symphonic metal* y *folk metal*.

Abajo: El álbum anterior, *Tell the Stories* (2022), ilustrado por David Mallo.



www.migueldelys.com, cedidas por Miguel de Lys.



Miguel de Lys se mueve mucho en las redes sociales. Desde su web [www.migueldelys.com](http://www.migueldelys.com) existen enlaces a sus perfiles personales en Youtube, X (antes Twitter), Instagram, Spotify, Twitch, Facebook y TikTok.

Me gustaría pensar que la mentalidad general va cambiando, pero creo que también estamos en un mundo de nichos. Puedes ser un friki de los cómics y, aunque haya una imagen general de ello, luego juntas a todos los frikis y te llena una **Comic-Con**. Lo mismo con el *metal*, que no es *mainstream* pero luego salen miles de metaleros de debajo de las piedras y llenan festivales en España.

¿Piensas que tu canal, tu libro u otros divulgadores de historia tienen cabida en las aulas?

Sé que sí.

¿Y el *heavy metal*? ¿Crees que en las aulas pueden sonar Iron Maiden, Tierra Santa, Led Zeppelin o Saxon para enseñar Historia?

Eso sí. No hay que forzar y poner Amon Amarth, Ensiferum o Eluveitie, pero grupos como los que mencionas, por supuesto. Sé de profes que han hablado sobre la literatura del Siglo de Oro con Mågo de Oz o Saurrom y a los chavales les ha encantado. Creo que les parece original y divertido, además tiene ese punto rebelde que todo adolescente necesita.

Si me permites, vamos a centrarnos ahora en tu figura. Además de haber escrito *El poder del metal: una historia muy heavy*, has publicado dos novelas de ficción:

*La calle de las mentiras* y *La muerte escarlata*, ambas con tintes históricos, y un libro sobre cultura digital, *Cultura geek*. ¿Qué nos puedes contar sobre ellos?

*La calle de las mentiras* es mi primera novela, una comedia histórica ambientada en la Segunda Guerra Mundial. Cinco años más tarde publiqué *La muerte escarlata*, una de aventuras en la Primera Guerra Mundial. Me encanta escribir, las historias, los libros... es algo que hago desde chaval y, aunque me lleva tiempo, no pienso dejar de hacerlo. Tengo la suerte de que tengo audiencia y puedo publicar con cierto apoyo. *Cultura geek* es una explicación a padres que no se enteran de cómo funciona el mundo digital. Este proyecto surgió porque la editorial Almuzara vio un filón ahí y me contactaron.

« Me escriben muchos profesores diciendo que usan videos míos o de otros compañeros divulgadores, e incluso alumnos que se lo recomiendan a los profesores. »



Otros libros de Miguel de Lys:

www.culters.store

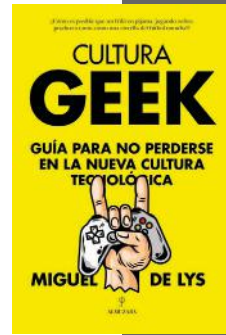
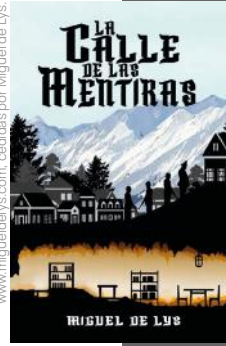
*La calle de las mentiras* (2019), primera novela de Miguel de Lys, editada de forma independiente.

*Cultura geek: guía para no perderse en la nueva cultura tecnológica* (2023), libro editado por la editorial Almuzara.

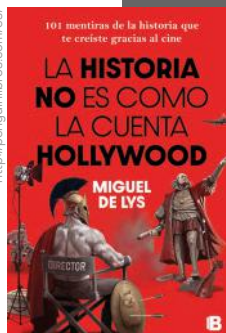
*La muerte escarlata* (2024), su segunda novela, editada de forma independiente.

*La historia no es como la cuenta Hollywood: 101 mentiras de la historia que te creíste gracias al cine* (2025), su libro más reciente, publicado este octubre por Ediciones B.

www.migueldelys.com, cedidas por Miguel de Lys.



http://penguinlibros.com/es/



También tienes tu grupo de *metal*, Luna-ge, donde escribes letras sobre eventos históricos o personajes destacados de la historia. ¿Qué hay en la historia que estimule a que muchas bandas escriban sobre este tipo de temas?

Creo que pega. También escribo sobre fantasía y mitología. Pienso que en realidad solo sigo la estela de los grandes al mismo tiempo que hago lo que me gusta.



@migueldelys / Instagram

Miguel de Lys con Juanma Sánchez en el programa de Radio 3 *El vuelo del Fénix*.

Divulgador y creador de contenido en Youtube, escritor, músico, colaborador en el programa *El vuelo del Fénix* en RNE, licenciado en Derecho, Periodismo y Comunicación Audiovisual, y con un máster en Periodismo Cultural. ¿Te queda algo por hacer? ¿Próximos proyectos que nos puedas contar?

Voy a seguir con la divulgación, la música y la literatura, pero ojalá pueda desarrollar en algún momento un videojuego o un juego de mesa. Pero bueno, ya se andará, que ahora estoy muy liado y si algo tengo que hacer en este momento es educar a dos niños para que sean felices, equilibrados y responsables, que no sé si lo podré conseguir si me lio con otras cosas. ■

DEPORTE

# BREAKING DANCE

*Breaker* bailando en plena competición. El término correcto y preferido dentro de la comunidad para referirse a los practicantes de *breaking* es *b-boy* para hombres, *b-girl* para mujeres o, de forma neutra, *breaker*.

Fotografía de Jorge Contreras en el Festival Extreme Barcelona 2024.

Instagram: @urbanworldseries  
web: [www.extremebarcelona.com](http://www.extremebarcelona.com)

# Panorama español, Olimpiadas y más en el Extreme de Barcelona

Cada mes de septiembre, el **festival Extreme** celebra en el **Parc del Fòrum de Barcelona** uno de los eventos de deportes extremos más importantes del **sur de Europa**.

Desde **Nómada Cultural** nos desplazamos en la edición anterior a la capital catalana y pudimos entrevistar a distintos protagonistas de **breaking**, deporte olímpico en **París 2024**.

Este año vuelve a la ciudad condal una cita que combina seis disciplinas deportivas, arte y conciertos de música urbana en un escenario icónico.



B-boy compitiendo en Extreme Barcelona 2024.

El mundo del **breaking** vivió uno de sus hitos históricos en 2024, cuando estuvo **presente por primera vez en unas Olimpiadas**, las de **París**. En cada edición olímpica se introducen deportes y disciplinas nuevos, pero el interés que suscitó el **breaking** fue sobresaliente. Y, por supuesto, **no exento de polémicas**.



Rafael Vilaplana  
Director de Nómada  
Cultural

LA PRIMERA, LA MÁS EVIDENTE: MUCHA GENTE SE POSICIONÓ EN CONTRA PORQUE NO CONSIDERABA EL **BREAKING** UN DEPORTE, al menos no uno digno de estar presente en los Juegos Olímpicos. Incluso hubo un periodista español que, en antena, se refirió a él como «una milonga de deporte».

No fue el único debate: **España** no estuvo representada en este gran escaparate, ya que el equipo nacional **no llegó a clasificarse**. No es casual en un país en el que las instituciones **no dan importancia a esta disciplina**, a la que apenas otorgan recursos o respaldo económico.

Además, en la época del meme y lo viral, las redes sociales nos trajeron una de las imágenes más célebres de **Paris 2024**: la representante australiana bailando un *break* tildado por muchos como «ridículo» y «vergonzoso». Esto pudo eclipsar a auténticos titanes de esta disciplina, *b-girls* y *b-boys* que se dejan la piel entrenando y que vieron en las **Olimpiadas**, por fin, un reconocimiento a su esfuerzo.

De todos estos temas hemos hablado con **Jess Heredia** —jueza en las Olimpiadas de Paris 2024—, **Bboy Grazy** —miembro de la selección española—, **Luis Vañó** —presidente de la Federación Española de Baile Deportivo— así como **David Amor** —campeón de España sub-21—, y dos de sus familiares, **Teresa y Lori**.

Al llegar al **Extreme de Barcelona**, el festival internacional de deportes urbanos, el primer reto fue ubicarnos entre tanto patinete volador (*scooter*), *skateboarding*, jugadores de *basket* compitiendo en modalidad **3x3** (o *basket* callejero, novedad en las **Olimpiadas de Tokio 2020**), y otros deportes extremos y urbanos. En el **Parc del Fòrum** nos sorprendió la cantidad de familias con niños que acudían a disfrutar de este evento de fin de semana como espectadores o como acompañantes de jóvenes que iban a competir.



Fotografía de Jorge Contreras

**Rider** de **BMX** compitiendo mientras realiza acrobacias en el aire. El **BMX** es una modalidad de ciclismo que utiliza bicicletas pequeñas con ruedas de veinte pulgadas, inspiradas en el *motocross*. **Extreme Barcelona 2024**.

El ambiente era muy distinto a lo que unos neófitos como mi acompañante **Jorge Contreras** (que, cámara en mano para capturar las mejores fotografías, se puso las botas aquel día) y yo podríamos haber imaginado desde el prejuicio que se tiene antes de sumergirse en este mundo.



Fotografía de Jorge Contreras

Jugadores de *basket* **3x3** o básquet callejero, el deporte de equipo urbano número uno del mundo. **Extreme Barcelona 2024**.

Empezamos el proceso de «desapegar» de la creencia inicial que todos podemos tener sobre el *breaking* y el deporte urbano al hablar con nuestro primer entrevistado, **David Amor**, y con su madre y su abuela, **Teresa y Lori**, allí presentes. ■



## Entrevista a David Amor

instagram: @bboy\_amor

David Amor en el Extreme Barcelona 2024.

David Amor se proclamó en 2023 campeón de España en la categoría **sub-21** de *breaking* en esta misma ciudad, **Barcelona**.

EN EL EXTREME DE SEPTIEMBRE DE 2024 HABLAMOS CON GENTE DEL MUNDO DEL *BREAKING* y David nos dedicó un momento.

**P. David, ¿desde qué edad bailas?**

R. Desde los siete años. Empecé con baile urbano, pero luego lo dejé un poco aparcado porque quería meterme a *breaking*. Daban clases en la academia donde estaba y me centré en él, aunque las primeras competiciones a las que fui eran *all style*. Ahora tengo diecisiete años y estoy a punto de cumplir dieciocho.

**Hasta los veintiuno compites en categoría sub-21, ¿luego pasarás a profesional?**

Sí. Igualmente estoy apuntado ya a «pro» porque siempre quiero probar suerte.

**Aunque sean cien niveles más, quiero darlo todo.**

**Pero no es una cuestión de suerte: hay un esfuerzo detrás.**

Hay un entreno, pero todos los participantes lo tienen. Esto es como un «piedra, papel, tijeras»: hay un componente de suerte. O te toca o puedes perder de primeras.

## ¿Cuántas horas entrenas a la semana?

Al día entreno cuatro horas, descanso sábados y domingos y algunos viernes... También tengo que ver el plan de competición. Los días anteriores a una competición no entreno para tener el cuerpo recuperado. Siempre voy un par de días antes al *fisio*, que mira que esté todo bien, que no tenga ninguna contractura, que esté todo suelto y que pueda competir.

Te dedicas en cuerpo y alma toda la semana a hacer *breaking*. ¿haces alguna cosa más?

Sí, estoy estudiando un ciclo de deportes para acceder a estudiar la carrera de INEF.

Ha sido muy polémico que se haya incluido el *breaking* en las Olimpiadas por primera vez en la historia. En las próximas (Los Ángeles, 2028) han dicho que no va a estar. ¿Todo el tema de las Olimpiadas te influye? ¿Crees que es importante?

Yo creo que es importante porque nunca sabes cuándo pueden volver a incluir el *breaking*. Siempre hay que estar preparado.



Fotografía cedida por David Amor

B-Boy Amor realizando un *handstand freeze*.

«Uno de mis sueños es llegar a las **Olimpiadas**. Espero, en algún momento, poder pertenecer al equipo olímpico y representar a **España en los Juegos**».

A un joven que no sabe nada de *breaking* pero le llama la atención y se plantea probarlo, ¿qué le dirías?

Que fuera poco a poco porque es una disciplina que lleva muchos años. Y que no se estrese, que hay días que no va a tener ganas de entrenar, hay días que no va a tener ganas de ir al gimnasio...

Pero precisamente son esos días los que más tienes que insistirte a ti mismo para mejorar y seguir progresando en tu *breaking*. ■

Fotografía cedida por David Amor



David Amor mostrando una bandera de Ferrol al ganar el campeonato de España sub-21. Neda, población natal de David, es un pequeño municipio situado al fondo de la ría de Ferrol.



## Entrevista a **Teresa y Loli,** familiares de David Amor

Teresa y Loli en el Extreme Barcelona 2024.

**Teresa y Loli** son la madre y la abuela de **David Amor**. Siempre que pueden le acompañan a sus competiciones.

HEMOS HABLADO CON ELLAS PARA QUE NOS EXPLIQUEN EL PUNTO DE VISTA DE LA FAMILIA cuando alguien joven quiere dedicarse al *breaking*.

**P. Me imagino la respuesta, pero ¿estáis orgullosas de David?**

R. LOLI: ¡Bueno, muchísimo! Es lo máximo. Es nuestro príncipe.

**Antes me habéis comentado que sois de Neda (A Coruña) y que sois famosas allí gracias a Got Talent. ¿Qué tal la experiencia?**

TERESA: Sí, **Neda** es un pueblo muy pequeño. **David** estuvo haciendo las prácticas

en una academia con la que fueron a Got Talent. En el pueblo de pronto eran estrellas.

LOLI: La experiencia en el programa fue preciosa. Yo fui con él y bueno... Aquello era increíble, impresionante. **Nada de lo que cuente o vea la gente por la tele es comparable a vivirlo allí.** Y les ayuda mucho.

**¿Estaba Risto en el jurado?**

LOLI: Sí, ¡encantador! Le dijo: «**no quisiste venir tú solo a bailar, pero eres un ganador con tus compañeros**». Es gente que te dice las cosas como son, las verdades. Porque a veces nosotros mismos no las vemos.

¿Cómo fue la primera vez que David os dijo que quería hacer *breaking*? ¿Qué pensasteis?

TERESA: David empezó con el hiphop. En la academia había *un chiquito* que hacía dos piruetas, empezó a probar y dijo: «voy a dejar de momento el hiphop para irme para el *breaking*». A mí me pareció bien.

«Cada niño tiene que hacer lo que quiera, **no tenemos por qué hacer fútbol todos**. Es como si quiere hacer calceta. Me da igual».

Teresa



LOLI: A mí no me sentó muy bien, ¿eh?

¿Ah, no?

LOLI: No, porque yo no conocía este mundo. Como los veía por la calle, me parecía un mundo muy raro, hasta que le dije a mi hija: «Pero, ¿dónde lo metiste?». Después ya fui viendo la verdad. Es gente que está preparada que estudia, trabaja y hace de todo.

TERESA: Todavía hay mucho prejuicio con que es algo para gente marginal.

LOLI: Nada que ver. La gente es muy buena, muy maja, y conocen mucho mundo: viajan, los acogen en otras casas, van haciendo grupo...

TERESA: David, desde que está aquí, conoce a muchísima gente. Estuvo en Eslovaquia y viajó a Francia, que lo invitaron con otros chicos a hacer una *crew*. Es increíble.

¿Qué le diríais a otra madre o abuela cuyo hijo/a o nieto/a quiera dedicarse a esto?

LOLI: Que es muy sano, hacen mucho deporte, se tienen que alimentar muy bien y para ellos es abrir la mente, ver mundo, ver muchas cosas diferentes.

TERESA: Y tienen que estar musicalmente súper preparados. Igual la gente piensa que salen a la pista con la música ensayada, pero es aleatoria: **tú sales a bailar y no sabes lo que te van a poner**: puede ser salsa, música de los setenta o de los ochenta... ¡Incluso **Los Chunguitos**, que le tocó el año pasado a David! Pues **culturalmente se tienen que empapar** de eso. ■

Fotografía cedida por David Amor



Arriba derecha: David Amor recibiendo un reconocimiento del Ayuntamiento de Ferrol por ganar el Campeonato de España sub-21. Neda, localidad natal de David, forma parte de la comarca de Ferrol. Sobre estas líneas: David Amor con trece años.



## Entrevista a Bboy Grazy

web: [www.bboygrazy.com](http://www.bboygrazy.com) empresa: [www.ntamoperformance.com](http://www.ntamoperformance.com) instagram: [@bboygrazy](https://www.instagram.com/bboygrazy)

Bboy Grazy en el Extreme Barcelona 2024.

**Bboy Grazy** es bailarín y coreógrafo de *breaking*. Tiene su propia empresa de eventos y espectáculos. Con veintidós años de trayectoria, puede presumir de haber trabajado en el **Circo del Sol** y de haber ganado el **Red Bull BC One Cypher Spain** en **2019, 2021 y 2023**.

BBOY GRAZY ES MIEMBRO DE LA SELECCIÓN ESPAÑOLA DE *BREAKING* Y FORMÓ PARTE DEL EQUIPO OLÍMPICO DE NUESTRO PAÍS EN PARÍS 2024.

**P. ¿Cómo te metiste en esto? ¿Cómo empezaste en el break?**

**R.** Pues nosotros empezamos por los chicos mayores de nuestro barrio. Soy de **Aluche**, que está al sureste de **Madrid**. Cuando tenía trece años, empezamos a hacer **capoeira**, que era como la moda en el barrio.



Bboy Grazy en la competición Red Bull BC One Cypher Spain.

Ya con quince vimos a los mayores: venían con un radiocasete, nos preguntaron qué bailábamos nosotros y nos contestaron: «nosotros hacemos *break*, que es lo que se lleva ahora». Lo probamos, vimos que era divertido y empezamos a bailar con ellos.

### ¿Te ganas la vida bailando y compitiendo?

En estos veintidós años, aparte de competir por todo el mundo, que es a lo que me dedico profesionalmente, he trabajado en muchísimos *shows*, he bailado contemporáneo, danzas urbanas... Pero también he trabajado escupiendo fuego, montándome en zancos, con la *Cyr wheel*, con telas aéreas, con mástil chino...

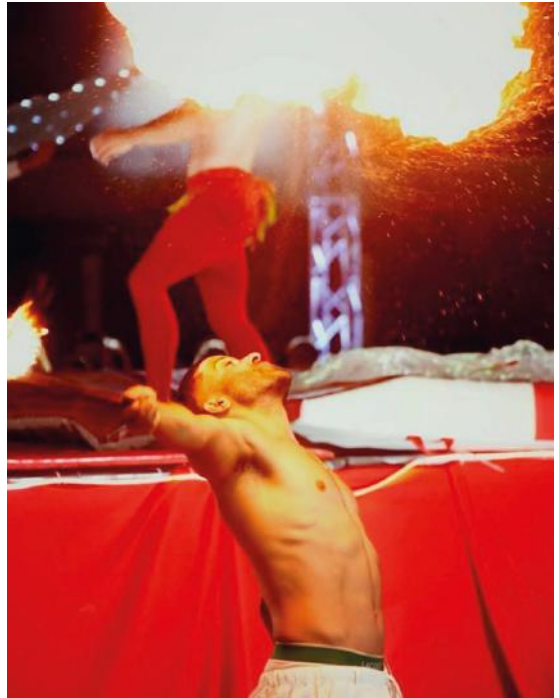
He ido *picando* de muchas cosas. He trabajado en el Cirque du Soleil y he ido a Qatar y a Arabia Saudí con ellos. Además tengo mi empresa, Ntamo Performance, con la que realizamos la dirección artística de eventos para marcas, bodas, pasacalles, cabalgatas, *dinner shows*...

O sea que empezar con el baile urbano en la calle, por casualidad, te ha abierto un montón de puertas profesionales.

Y encima empecé en una época donde no había información. No teníamos un móvil con internet, íbamos a un cibercafé para buscar información sobre *breaking*.

«Mis amigos y yo aprendimos con una cinta VHS. Había solo una tienda en Madrid que vendía videos de *break*. Aprendimos así, por imitación».

De repente nos enteramos de que había un evento, una competición: «¡Ah, que también hay competiciones en España!».



Arriba: Bboy Crazy en otra de sus facetas: escupidor de fuego. Centro: en el espectáculo del Cirque du Soleil (2019). Abajo: entrenando con una *Cyr wheel*.

## { EL QUESITO NARANJA }



Fotografía cedida por Bboy Crazy.

Bboy Crazy y el resto del elenco en el *show New York Story*, de Daniel Pannullo.

Un día que estábamos entrenando en Príncipe Pío, vino un director artístico, Dani Pannullo, y nos dijo: «¿Queréis formar parte de un *show*?». Y entonces me di cuenta de que se puede trabajar de esto.

¿En qué momento de esta historia entran los Juegos Olímpicos en tu vida?

El primer testeo del *breaking* en un entorno olímpico fue en 2018, en los Juegos de la Juventud en Buenos Aires, y el primer torneo mundial fue en 2019 en China.



Fotografía cedida por Bboy Crazy.

Bboy Crazy fotografiado bailando *breaking*.

En ese momento estaba trabajando en el espectáculo *Forever King of Pop*, un homenaje a Michael Jackson que está avalado por la familia Jackson y que me permitió conocer a dos de sus hermanos, Jermaine y La Toya. Estaba centrado en ese *show* y no estuve muy implicado en el tema olímpico.



Fotografía cedida por Bboy Crazy.

Bboy Crazy en el *show* tributo a Michael Jackson, *Forever King of Pop*.

«En 2022 me di cuenta de la repercusión que estaba teniendo la **inclusión del *breaking* en los Juegos**. Me presenté a mi **primer campeonato** y conseguí ser el **número dos del ranking de España** y formar parte del equipo de **alta competición**».



Fotografía cedida por Bboy Grazy.

Arriba: Bboy Grazy realizando un *airflare* durante una competición de *breaking*.

Abajo: Bboy Grazy en una calle de Taipei, Taiwan.

¿En España aún hay gente que sigue pensando, como dijo un periodista en televisión, que el *break* es «una milonga de deporte»?

Lo de la «milonga de deporte»...qué feo. Se disculpó porque la Federación Española de Baile Deportivo hizo un comunicado quejándose. Aunque se disculpara y pudiera meter la pata, es un claro ejemplo de que hay mucha gente que ve el *break* como algo marginal, cuando es súper sano para la juventud.

La gente tiende a estereotipar. Se han quedado con una imagen del *breaking* de los años ochenta y no se dan cuenta de que eso ha cambiado mucho.



KrizzDánu / (Stock (ilustración))

Fotografía cedida por Bboy Grazy.



«Cuando empecé, quienes bailaban *breaking* tenían una vida más callejera porque al final es un baile que empezó en la calle, como casi todo».

El tango empezó así también. Y es normal porque en la calle está la gente, en la calle empiezan muchas cosas.



Ayuntamiento de París durante los Juegos Olímpicos celebrados en julio y agosto de 2024. Los aros olímpicos (sobre la torre Eiffel, en la esquina superior izda.) simbolizan la unión de los cinco continentes: el anillo azul representa a Oceanía; el negro sería África; el rojo, América; el amarillo, Asia; y el verde, Europa.

«**Europa** es un continente increíblemente difícil para competir porque hay mucho nivel. **Asia** también tiene un nivel altísimo y **América** ni te cuento».

**En París 2024 se habló mucho de la representante australiana. ¿Tú qué opinas?**

Me dio pena porque le hicieron mucho *cyberbullying*. Es muy fácil destrozar a una persona por internet y este ha sido uno de los casos. Los requisitos, puestos por el COI, establecían que había dieciséis plazas, de las cuales cinco estaban reservadas a los campeones de cada continente: **Asia, África, América, Europa y Oceanía**. En la mayoría de los continentes, el campeón continental va a tener mucho nivel, pero **en Oceanía no se baila break** prácticamente, no hay tradición.

**Y menos aún entre mujeres.** Creo que se presentaron trece chicas en todo el continente. No hay nivel, **no hay cultura de break** en Oceanía.

**Rachael Gunn** fue «la mejor» de Oceanía, ganó y cumplió el requisito para representar a **Australia**. Se quedó con una de las dieciséis plazas, no estando ni entre las quinientas mejores del mundo. No tiene nivel. Pero **la culpa no es suya, es del sistema que se estableció**. Ella cumplió y representó a su país. **No se merece todo el odio y críticas que ha sufrido.**

¿Qué opinas de que en Los Ángeles 2028 el *breaking* no sea modalidad olímpica?

Opino que ha sido una gran cagada por su parte y te voy a explicar por qué.

«Las **cuotas de audiencia** que se ha llevado el *breaking* han sido impresionantes. Fue el **segundo deporte más visto** en el fin de semana que se retransmitieron las competiciones principales».

Además, el *breaking* es barato para la organización de los Juegos. Son solo dieciséis competidores y el escenario que se construye es mínimo comparado con los pabellones que tienen que hacer.

O sea, es algo asequible y que tiene mucha cuota de mercado. Pero en Los Ángeles, incluso antes de que se mostrara el *breaking* en los Juegos Olímpicos de París, ya decidieron que no se metía.

Creo que ha sido un fallo y seguramente lo introduzcan de nuevo en Brisbane 2032 (Australia) porque para ellos, a nivel empresarial, es la mejor apuesta. Les cuesta poco y ganan mucho. ■

Bboy Crazy en plena competición.



Imágenes facilitadas por Bboy Crazy.



Bboy Crazy, ilustración obra de Naone MCB Juice.  
instagram: @naone\_juice



## Entrevista a Luis Vañó

web Federación: [www.febd.es](http://www.febd.es)

instagram: [@vanomartinez](https://www.instagram.com/vanomartinez)

Luis Vañó en el Extreme Barcelona 2024.

**Luis Vañó** es el **presidente** de la **FEBD (Federación Española de Baile Deportivo)**, que se encarga de promover y regular el baile deportivo en todas sus disciplinas, entre las que se encuentra el **breaking**.

LUIS VAÑÓ ADEMÁS ES LICENCIADO EN PSICOLOGÍA Y TIENE UNA AMPLIA EXPERIENCIA PROFESIONAL Y DEPORTIVA como competidor, entrenador, juez, presidente de distintas agrupaciones, director de proyectos y consultor de empresas. También hemos tenido ocasión de hacerle unas preguntas:

**P. ¿Qué le dirías a esa persona que no entiende ni sabe nada de *breaking* y que se acerca con recelo a esta disciplina?**

**R.** Pues lo mismo que me dijeron a mí hace cuatro años, cuando el **breaking** se incorporó a la **Federación Española**: vas a gestionar una especialidad que viene con una **cultura propia** muy marcada.

Está formada por personas que no están acostumbradas a una estructura federativa, a unos entrenamientos o formatos, pero que con el tiempo se han ido integrando sin perder su personalidad.

«Al final, la cultura del *breaking* está ahí siempre. Se nota cuando los ves competir: los abrazos, los buenos deseos, la lucha en el momento de la competición... Es un **espectáculo** y un **ejemplo de deportividad**».

En una cadena de televisión, en plenas Olimpiadas, dijeron que el *breaking* era «una milonga de deporte».

Es un tema absolutamente zanjado, porque el periodista a la hora y media pidió disculpas. Se dio cuenta de que no había estado afortunado en sus declaraciones. Es lo que te decía de la cultura *breaking*: reaccionó inmediatamente toda la escena.

Creo que fuimos rápidos. Y agradezco al periodista que tuviera la amabilidad y la honorabilidad de cambiar de opinión tan rápido.

¿Episodios así demuestran que todavía existen prejuicios hacia el *breaking*?

Es algo que en la Federación hemos vivido desde el inicio. Cuando hablabas en el mundo del deporte a las grandes federaciones o a gente muy técnica acerca de baile, pensaban inmediatamente en una verbena.

Fotografía de Jorge Contreras



Extreme Barcelona 2024. El *break dance* hoy en día se caracteriza por un ambiente muy inclusivo y de respeto, con un fuerte sentido de comunidad, superación personal y la celebración de la cultura hiphop.



Fotografía de Jorge Contreras

Arriba: Participantes sub-21 posan con el jurado y con el presidente de la Federación, Luis Vañó.  
Abajo: Los Angeles Memorial Coliseum, sede de las Olimpiadas en 1932 y 1984, albergará también las de 2028.

Luego fueron descubriendo que todas estas especialidades, igual que el resto, están muy estructuradas, requieren el mismo esfuerzo físico y ahora la danza está perfectamente incorporada al mundo del deporte.

El día que, estando yo en el Comité Ejecutivo del Comité Olímpico Español, se anunció que el **breaking** se incorporaba a los Juegos, las caras de asombro eran totales.

Pero gracias a la gente que arriesga y prueba, hace tiempo que en las Olimpiadas ya no estamos solos, como les dije en ese momento: «lanzando, corriendo o saltando».

Se han incorporado muchas disciplinas al mundo del deporte. El **breaking** es una más.

¿Cuál es tu opinión de que en Los Ángeles 2028 no vaya a estar el **breaking**?

La parte buena de que las ciudades organizadoras puedan elegir las disciplinas es que se incorporan nuevas al mundo del olimpismo.



InSapphoWeTrust / CC-BY-SA

«La parte mala es que nos dejan, como dejaron en su momento al **kárate**, con el caramelo en la boca, porque se trabajó muy duro para las Olimpiadas de París 2024».

Pero se ha conseguido crear una base. Nosotros ya estamos pensando en las Olimpiadas Youth (Juegos Olímpicos de la Juventud), en los World Games y tenemos por delante mucho camino.

Lo más viral de las Olimpiadas fue una bailarina de *breaking*, la australiana Rachael Gunn (Raygun). Muchos tildaron su actuación de ridícula y hay incluso quien se queja por quitar protagonismo a los verdaderos deportistas.

«Nunca hablaría de ridículo porque **cualquier deportista que sale a una pista merece el máximo respeto**».

Si en un continente hay menor nivel y se ha clasificado esa persona, tiene todo el derecho a competir, como todas las demás. Esto es anecdótico y algún día volveremos a centrarnos en lo realmente importante: que este deporte vuelva a las Olimpiadas. ■



Antorcha olímpica a su paso por Halifax (UK), 2012.



La *b-girl* australiana Rachael Gunn (Raygun) durante su participación en París 2024.



## Entrevista a Jess Heredia

instagram: @im.bgirl.jess

Jess Heredia en el Extreme Barcelona 2024.

**Jess Heredia** está certificada como jueza nacional por la **FEBD** y como jueza de «categoría A» por **Breaking for Gold**. Ha ejercido en eventos internacionales como el **Olympic Qualifier** y en campeonatos continentales en **Asia, América y África**.

EN 2024, JESS HEREDIA FUE SELECCIONADA COMO JUEZA PARA LA COMPETENCIA DE *BREAKING* EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE PARÍS.

**P. ¿Qué supuso para ti trabajar en las Olimpiadas de París? ¿Cómo lo viviste?**

**R. No tengo palabras para describirlo. Es un sueño del que no logro despertar.**

«**Hemos trabajado mucho** para llegar hasta ahí con el *breaking* y hemos tenido muchos altibajos. **Es increíble haberlo conseguido** y lo bonito que fue todo».

El escenario y la infraestructura no podían ser mejores, estaba todo medido al detalle. A eso súmalo el nivelazo que había, el público, que estuvo volcado de principio a fin, la energía... Fue impresionante. Para mí es la cumbre de la carrera de un juez.

¿Qué se valora y se evalúa concretamente en un campeonato de *breaking* por parte de los jueces?

«Por una parte, se valora la **parte técnica**: aquí entraría la ejecución, la limpieza, las líneas, las formas... Lo más físico y dinámico».

Luego está la **parte artística**: creatividad, originalidad..., el sello propio, para que nos entendamos. También se tiene en cuenta una parte de **vocabulario**, de cuántos movimientos diferentes eres capaz de realizar.



Jess Heredia ejerciendo de jueza en los JJOO de París 2024. Abajo, Extreme Barcelona 2024.

Y es muy importante la **musicalidad**. Al final es un baile, así que la música tiene que estar muy presente.

Son bastantes elementos a tener en cuenta, no es nada fácil.





Fotografía cedida por Jess Heredia

Jess Heredia en las Olimpiadas de París 2024.

Eres jueza certificada de España, ¿cómo se accede a eso?

De España e internacionalmente. Hay unos congresos que debes completar. Para acceder a esos congresos es necesario tener una trayectoria en el mundo del *breaking* y experiencia tanto compitiendo como juzgando. Se accede con un examen.

No solo has sido (y eres) una de las *b-girls* más importantes del panorama español, sino que tus competidoras te tenían miedo por lo buena que eras. [Confesamos a la entrevistada que esta información nos la ha indicado Bboy Grazy, con quien hemos conversado previamente].

[Risas]. No, miedo no. Quiero pensar que no era miedo. Cuando yo bailaba, vamos a remontarnos a diez o quince años atrás, había menos chicas bailando *break*. Ahora puedes ver a una *b-girl* haciendo lo mismo que los chicos, pero cuando yo bailaba no era habitual.



ghoststone / Stock

*B-girl* practicando *breaking dance*.

«Las chicas se contaban con los dedos de una mano. Yo era una de ellas porque era una bruta, veía a un chico volar haciendo un *power move* y también quería hacer eso».

Ese miedo que dicen creo que se debe a que era poco común encontrarte con chicas haciendo lo mismo que los chicos.

Fotografía de Jorge Contreras.



Breaker compitiendo en Extreme Barcelona 2024.

A esas chicas y chicos jóvenes que quieran empezar en el *break*, ¿qué les dirías? Algo que te hubiera gustado que te dijeran a ti.

Que no se pongan límites. El *break* es una disciplina difícil, hay que entrenar mucho. A veces vas a estar arriba y a veces abajo, a veces vas a estar motivado y a veces no...

Y otro consejo: que no tengan miedo.

El *break*, visto así desde fuera, puede infundir mucho respeto y un poco de miedo, ¿no? Y puedes rendirte antes de empezar y decirte: «Dios mío, qué difícil».

Pero todo se aprende y todo se puede, como hemos podido nosotras. ■ ■

«Debes marcarte una meta. Si vas «por libre», al final te diviertes, pero ya está. Si te pones un objetivo y te enfocas en él, vas a rodearte de gente que te enseñe bien, sobre todo las bases».

Seventyfour / iStock



GASTRONOMÍA

# Alicante 2025

## El arroz como bandera de una ciudad que se saborea

Alicante dispone del sello de calidad «Alicante, Ciudad del Arroz» que certifica que el arroz que se sirve en los establecimientos se elabora siguiendo la preparación adecuada y con productos de primer nivel.

**Alicante ha sido nombrada Capital Española de la Gastronomía 2025** y no es un reconocimiento fortuito.

La ciudad ha convertido su tradición culinaria en una celebración donde mar, montaña y huerta dialogan en los fogones.

Y, en el centro de todo, un protagonista indiscutible que forma parte del **alma colectiva alicantina: el arroz**.



Axell Pazzagli  
Graduada en  
Guía, Asistencia e  
Información Turística



Arroz del *senyoret* (arriba) y arroz a banda (página anterior).

## UNA CAPITAL MEDITERRÁNEA

QUIEN CAMINA POR LOS MERCADOS DE ALICANTE descubre enseguida que aquí no solo se compra, se vive: sumergirse en su ambiente bullicioso y pasear entre productos tan variados, donde los aromas, colores y formas se entremezclan y superponen, es un auténtico placer para los sentidos.

Los puestos de **pescado y marisco fresco** rebosan gambas rojas y blancas, la **huerta** ofrece alcachofas, pimientos y lechugas, mientras las **frutas de temporada** —granadas, caquis, nisperos o uvas— son ejemplos de una despensa inagotable que es **puro Mediterráneo**.

Pero, sin duda, es el arroz el que vertebra la identidad gastronómica local.



Puesto de pescado y marisco y puesto de frutas y verduras en el Mercado Central de Alicante. En el primero, destacan en primer término la cigala, la gamba roja y la quisquilla.

Joanbanjo / CC BY-SA 4.0



**Arroz a banda** con el característico (y polémico) limón decorando la paella. Esta tradición tuvo sus motivos: limpiarse las manos tras la comida o disimular olores cuando los productos no eran tan frescos.

efesain / iStock



**Arroz con costra**, plato con siglos de historia que tiene su epicentro en la **Vega Baja del Segura** y en la vecina **Elche**. Además de llevar huevo, es característico por la longaniza, tanto blanca como roja.

Ana del Castillo / iStock



**Arroz del senyoret**. Durante su elaboración es fundamental que todos los trozos de pescado y marisco estén limpios, para que al servirlo no encontremos en el plato ninguna concha o cáscara.

Xavier Sureda / iStock



**Arroz negro** con langostinos, aunque puede ir acompañado de gambas rojas y de otros productos como calamares o sepia, entre otros. Suele acompañarse con un toque de salsa alioli o mayonesa.

## Más de 300 variedades de arroz

Del clásico **arroz a banda** (del valenciano, arroz aparte), receta tradicional que surge a raíz de la sopa de pescado más el plato de arroz, juntando ambos en su elaboración; pasando por el exquisito **arroz del senyoret**, servido con marisco pelado para no distraer al paladar; al contundente **arroz con costra**, coronado con huevo al horno; cada receta transmite siglos de historia y herencia familiar.

No es casualidad que los grandes restaurantes, desde **casas tradicionales** hasta propuestas con **estrella Michelin**, conviertan el **arroz** en hilo conductor de su oferta.



Solo hemos mencionado tres de los arroces más característicos de Alicante, pero hay muchos más. De hecho, se dice que en esta tierra **existe un arroz para cada día del año...** ¡y no es una exageración!

Entre los múltiples platos y sus casi infinitas variantes, queremos destacar el **caldero** (plato marinero originario de la isla de Tabarca), el **arroz negro con sepia y gamba roja** (que adquiere su color de la tinta de la sepia o el calamar), el **arroz de magro y verduras**, el **arroz al horno** (que surgió para aprovechar los restos del cocido y es uno de los más apreciados por los locales), el **arroz con conejo y caracoles**, el **arroz con pata** (pata de ternera o manitas de cerdo) o el **arroz con bogavante**, entre muchos otros. Como podéis ver, ¡los hay para todos los gustos!



**Caldero de cabracho** en Tabarca, plato de arroz caldoso con sabor a mar que es una delicia típica de esta isla. Tabarca es la isla más pequeña habitada del Mediterráneo y una de las joyas de Alicante.



Eduardo Eduro / Flickr / CC BY-NC-ND 2.0

**Arroz al horno** típico en toda la Comunitat Valenciana. El recipiente suele ser una cazuela de barro y la receta incluye patatas, garbanzos, tomate, costillas de cerdo, morcilla, cabezas de ajo... y arroz.



Antonio Arguis Martínez / iStock

**Arroz con conejo y caracoles**, típico del interior de la provincia de Alicante en comarcas como el Medio Vinalopó. Además de sus dos ingredientes principales, también se añade pimienta, tomate y ajo.



Celengimur / CC BY-SA 4.0

**Arroz con bogavante**, que suele servirse meloso o caldoso. No es un plato que se cocine tanto en las casas, es más habitual en ocasiones especiales, siendo uno de los arroces más apreciados.



Javier Lastres / CC BY 2.0

ruma10 / iStock

Miguel Perfecti / iStock



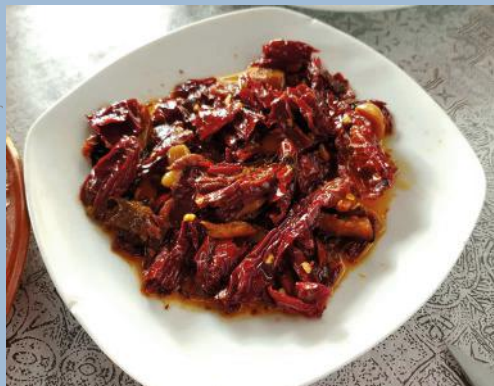
Lonchas de **mojama** junto a un trozo de lomo de atún curado en salazón.

Retama / GFDL-1.2



**Coca de molletes** (coca de mollitas o de migas), una especie de polvorón salado hecho con harina, vino blanco y aceite, típica en la romería de la **Santa Faz** o las Hogueras de San Juan.

Jeanbanjo / CC BY-SA 4.0



Plato de **pericana**, salsa típica de la provincia de **Alicante**, concretamente de **Alcoy** y su comarca, que incluye aceite de oliva, pimientos secos y capellanes (pescado en salazón). Se emplea untada en tostadas, como condimento y como guarnición de ciertos platos.

El **espenecat** (del valenciano «desgarrar», por cómo se prepara en tiras) se sirve de forma similar pero es una ensalada de pimiento, berenjena, tomate y ajo asados, parecida a la escalivada. En su versión alicantina incluye bacalao desmigado.

## Elaboraciones singulares y productos de calidad

Pero no solo de arroz viven los alicantinos. Además de los estimados arroces, el recetario de **la millor terreta del món** (como la llaman los locales) cuenta con otros platos emblemáticos.

Algunos de estos platos son la **fideuà** y guisos típicos como el sabroso **gazpacho alicantino de mero** o la **olleta alicantina**, receta completa y contundente que incluye diversidad de ingredientes.

Por si esto fuera poco, la **gastronomía alicantina** se enriquece con contrapuntos perfectos: **bocados para acompañar**, como la **mojama de atún** (pescado curado en sal y cortado a finas lonchas), las **cocas** típicas de las fiestas alicantinas —las hay de todo tipo, como las populares **coca amb tonyina** (empanada de atún y cebolla) o la **coca de molletes**, todas deliciosas— y el **espenecat** o la **pericana**, elaborados con productos locales como los pimientos asados y las ñoras, respectivamente (además de pescado en salazón y ajo).

Como maridaje ideal, no podemos dejar de mencionar unos **vinos alicantinos** que gozan de **Denominación de Origen**, con dos subzonas como son **La Marina** en su costa norte y el **valle del Vinalopó**, en el interior de la provincia.

Destaca la **uva** de variedad **monastrell**, insignia de la región, apreciada por su carácter potente y frutal, con la que se elabora, entre otros, el conocido **fondillón**, vino dulce y añejo tomado como digestivo y reconocido por su singularidad y rico pasado. También dulce y popular es la **mistela**, elaborada añadiendo alcohol al mosto de la uva.

Fotografía de Arturo Morse.



Sede del Consejo Regulador Denominación de Origen Vinos de Alicante en la plaza Virgen del Remedio, en el casco antiguo de la ciudad.

Para rematar con un buen **postre** o como **merienda**, encontramos **dulces** como el famoso **turrón** o la **toña alicantina** (también conocida como **panquemao**, un bollo esponjoso con la corteza tostada), así como **helados** elaborados artesanalmente y **frutas de temporada** acreditadas como la **granada mollar de Elche**, el **nispero de Callosa d'en Sarrià**, la **uva de mesa embolsada del Vinalopó** o la **cereza de la montaña de Alicante**.

¡Estamos en una tierra llena de manjares que da buenos frutos!



La bibesco / CC BY 2.0

Dos clases de **turrón**: **blando** (o de Jijona) y **duro** (o de Alicante).



Tamorian / CC BY-SA 3.0

La **toña alicantina** (o **fogaseta**), es un bollo característico de la **Comunitat Valenciana** y **Murcia** que recibe distintos nombres según cada zona. También conocido como **mona de Pascua** o **panquemao**, es muy típico en **Semana Santa**.



DOP Granada Mollar de Elche / CC BY-SA 4.0

La **granada mollar de Elche** es una de las frutas alicantinas que goza de la **DOP (Denominación de Origen Protegida)**. De orígenes remotos, la llaman la reina de todas las granadas: en el mundo hay más de 500 variedades de este fruto, pero la de **Elche** es la única que tiene **DOP**.

JR Harris (@orrell\_moon) / Unsplash



Fotografía cedida por Intermundo Comunicación.

## Un reconocimiento de altura, un año entero...

Camila Lechin, chef del restaurante HAPO en Santa Cruz (Bolivia), es la primera cocinera boliviana incluida en el «50 best chef» de América Latina por la revista *Fine Dining Lovers*, una de las publicaciones más influyentes del continente.

Bolivia es el país invitado en Alicante Gastronomía 2025.

El título de **Capital Española de la Gastronomía 2025** fue otorgado por un jurado integrado por nombres destacados del periodismo gastronómico, la comunicación y el turismo.

Este comité valoró aspectos clave: la riqueza de los **productos locales**, la **tradición arrocerá** consolidada, la **red de chefs** de prestigio reconocidos por guías como Michelin y Repsol, la organización de **eventos gastronómicos** de primer nivel y, por supuesto, el fuerte **respaldo institucional** del Ayuntamiento, la Diputación y asociaciones del sector. ¡Un cóctel ganador!

La capitalidad se celebra con más de **450 actividades programadas a lo largo de 2025**: *showcookings*, concursos de recetas tradicionales, catas de vino, congresos, talleres de cocina y ferias de proximidad.

El gran escaparate será **Alicante Gastronomía, la mayor feria experiencial de España**, que se celebrará **del 3 al 6 de octubre** en el recinto ferial **IFA-Fira Alacant**.

## ¿Sabías que...?

Alicante es la quinta provincia española con más estrellas Michelin (17), tras Barcelona, Madrid, Girona y Gipuzkoa, y también la quinta con más Soles Guía Repsol (45), tras Madrid, Barcelona, Gipuzkoa y Baleares. En los alrededores de la capital alicantina, sobresale la comarca de la Marina Alta con propuestas como la de Quique Dacosta en Denia (tres estrellas Michelin y tres Soles Repsol), así como BonAmb en Jávea (dos estrellas Michelin y tres Soles), entre muchos otros. Más cerca, en la ciudad vecina de Elche, encontramos restaurantes como La Finca, con una estrella Michelin y tres Soles. [Para descubrir las mejores propuestas gastronómicas de la ciudad de Alicante, VER el final de este artículo].



Quique Dacosta, por el fotógrafo Papo Waisman.

Alberto Calvo / CC BY-SA 4.0

## ...y 450 razones para visitar Alicante

Fotografía cedida por Intermundo Comunicación.



Jurado del Concurso de Monas y Toñas en Alicante Gastronómica 2024.

Alicante Gastronómica será un **macroevento** para experimentar, comer, beber, catar y aprender de la mano de los mejores expertos en gastronomía, con degustaciones gratuitas y miles de productos a precios de feria.

Uno de los actos más significativos será el **VI Concurso del Mejor Arroz del Mediterráneo**, que reunirá tanto a cocineros profesionales como amateurs en un homenaje colectivo al producto estrella.

Empezando el año, chefs como **Juanlu Parra** o **María Luisa Rivera** llevaron la cocina de la *terreta* a escenarios influyentes como **Madrid Fusión** (enero).

En el **Salón del Gourmet** (abril), propuestas como **Alma de Barra** y **Pelican** mostraron la fusión de tradición y vanguardia.

Incluso en el **estadio Santiago Bernabéu**, en el programa **Master Chef** y en ciudades como **Barcelona** o **San Sebastián**, los arroces alicantinos conquistaron paladares a cientos de kilómetros de su costa.

Otoño llega cargado de citas importantes, como el **Encuentro de Soles y Estrellas Michelin Starlight** en Tabarca o el concurso **La millor tapeta del món** (septiembre), así como el festival de cine y gastronomía **Gastrocinema**, el **Congreso Alicante Capital Histórica del Vino** y presentaciones gastronómicas en **Valencia** y **Milán**.

Se estima un **impacto económico** de hasta **22 millones de euros**, pero el verdadero valor va más allá de las cifras.

Alicante se posiciona como **destino gastronómico de primer orden**, consolidando su atractivo turístico en ferias globales como **FITUR Madrid** o **ITB Berlín**, las ferias de turismo más importantes del mundo.

Incluso **Correos** ha emitido un sello oficial dedicado a la ciudad y a su emblema: el arroz, que... ¡hasta dan ganas de comérselo!



Sello homenaje a la **Capital Española de la Gastronomía**. Se ha elegido para la ocasión un plato del **chef Dani Frías**: un arroz de invierno con tendones de ternera y verduras.

Imagen cedida por Correos

**José Manuel Varó** fue el primero que logró una **estrella Michelin en toda la provincia (1977)** con sus míticos restaurantes **El Delfin y El Maestral**.



El cocinero **José Manuel Varó** falleció el 19 de mayo de 2025 a los 85 años. Comenzó su andadura profesional cuando tenía catorce años y no se desvinculó de la gastronomía durante seis décadas.

### LA COCINA COMO MEMORIA Y FUTURO

La excelencia de esta tierra ha sabido conservar el legado de las generaciones anteriores y proyectarlo hacia la modernidad. Este valor se hace evidente en una cocina que sabe cómo maridar su tradición con la innovación.

La capitalidad también rinde tributo a figuras clave de la cocina local, como **José Manuel Varó**, pionero en la defensa de la dieta mediterránea y de la gastronomía alicantina, cuyo legado será recordado este año en distintos homenajes.

Rutas gastronómicas escolares, talleres en mercados y campañas educativas buscarán que los jóvenes comprendan y valoren un patrimonio que es cultural, social y económico. ¿Imaginas qué reinenciones de nuestros platos se prepararán en las próximas décadas? ¡El futuro de la cocina alicantina está en sus manos!

La ciudad tampoco olvida la importancia de **transmitir este legado a las nuevas generaciones.**



Ganadores de la categoría infantil del **Concurso Mejor Arroz del Mediterráneo** en IFA-Fira Alacant, donde se celebra **Alicante Gastronómica**.



## UNA CIUDAD QUE DEJA BUEN SABOR DE BOCA

La capitalidad gastronómica coincide con otro logro: la inclusión de **Alicante** en el «Top 3» de las mejores ciudades para vivir en España, según InterNations. Este reconocimiento internacional refuerza la idea de que **Alicante es mucho más que sol y playa**: es calidad de vida, cultura, historia y, sobre todo, sabor.

Porque aquí **cada plato es una historia** y, cada historia, una **invitación**. Y este año, más que nunca, **Alicante no solo se visita: se saborea.**




Este 2025, **Alicante** se convierte en escaparate de su cocina, pero también en **anfitriona** de una celebración compartida.

Terrazas de restaurantes en la plaza de la Santísima Faz, en el casco antiguo de Alicante.


## Guía práctica para saborear Alicante en 2025

# Dónde comer


- **La Taberna del Gourmet:** *delicatesen* del tapeo con productos de excelente calidad. € / ●

 Casco antiguo  
(San Fernando, 10).


- **Alba:** lugar coqueto e intimista con una propuesta de fusión italoalicantina. € / **Mejor relación calidad-precio** 🍷

 Zona Raval Roig, cerca del MARQ (Virgen del Socorro, 68).


- **El Portal - Krug Ambassade:** gastrobar *cool* con tapas, mariscos, arroces y platos a la brasa. €€ / ●

 Zona Centro (Bilbao, 2).


- **Open:** elaboraciones actuales con producto de mercado, línea ecléctica y abierta. €€ / ●

 Zona Mercado Central  
(Manuel Antón, 12).

- **La Ereta:** cocina de autor (Dani Frías) con excelentes vistas a toda la ciudad. €€€ / ●

 Junto al barrio de Santa Cruz  
(Parque de la Ereta).

- **Nou Manolin:** templo del producto local y una de las barras más icónicas de España. €€€ / ●●

 Zona Centro (Villegas, 3).


● Sol Repsol

🍷 Estrella Michelin


🍷 Distinción Big Gourmand Michelin

€ Coste del servicio


- **Monastrell:** cocina tradicional mediterránea, sabores puros y producto de temporada. €€€ / ●

 Zona Puerto, junto a la Lonja del Pescado (Av. Almirante Julio Guillén Tato, 1).


- **Piripi:** tapeo abajo y comedor arriba, con arroces maravillosos y pescado/marisco fresco. €€€ / ●

 Zona ensanche, cerca de la estación de tren  
(Av. Oscar Esplá, 30).

- **Baeza & Rufete:** reinterpretación moderna de la gastronomía alicantina y mediterránea. €€€€ / ●🍷

 Zona La Condomina  
(Av. Ansaldo, 31, local 1 del Centro Comercial Portalada).

- **Espacio Montoro:** creatividad viajera con raíces mediterráneas y detalles ambientales. €€€€ / ●

 Zona Vistahermosa  
(Av. Albufereta, 13).

## Qué probar sí o sí



- Arroz del *senyoret* o arroz a banda junto a la playa del Postiguet.
- Mojama de atún, espencat o pericana en una taberna tradicional.
- Marisco y pescado fresco cerca del Puerto con la brisa del mar.
- Turrón de Jijona o helado artesanal como broche dulce.
- Vinos con D.O. Alicante, perfectos para acompañar mar y montaña.

## Qué visitar entre bocado y bocado



- El Castillo de Santa Bárbara, guardián de la ciudad.
- El Mercado Central, epicentro del producto fresco.
- La isla de Tabarca, donde el arroz caldero sabe a mar.
- El casco antiguo y sus callejuelas llenas de historia.
- La Explanada y el Puerto, un paseo por la esencia de Alicante. ■



## CURIOSIDADES

Visto en TikTok: @spainfreetours &

Visto en Instagram: @spainfreetours

### ¿Cuál es el origen de la tortilla de patata?

Por Sara C. Navarro

Algunos sitúan el origen de esta receta en Navarra, durante las primeras guerras carlistas (siglo XIX). Se dice que el general Tomás de Zumalacárregui buscaba un alimento económico y nutritivo para alimentar a sus tropas.

Otras versiones dicen que fue idea de una señora navarra a quien el general, a su paso por la ciudad, le pidió algo para comer. Esta humilde mujer miró la despensa y cogió todo lo que pudo, haciendo un revuelto que le encantó al militar y lo difundió por todo su ejército. ¿Crees que esta historia es cierta?

La verdad es que, en 2008, el experto Javier López consiguió ubicar el origen de la tortilla de patata en el siglo XVIII en Villanueva de la Serena (Extremadura), donde los hacendados ilustrados Joseph

de Tena Godoy y Malfeito y el marqués de Robledo buscaban paliar las hambrunas.

Parece que en el siglo XIX Teodoro Bardaji, un cocinero aragonés, le dio el aspecto más familiar y actual a esta receta de huevo batido, aceite, sal y patata, con cebolla opcional.

Con o sin cebolla, ¡lo importante es que la cocines a tu gusto y la disfrutes! ■



Al Gonzalez / iStock

De Navarra a Extremadura y actualizado por un aragonés, este plato es un emblema culinario.



## ¿El euskera se usó como código secreto en la 2GM?

Por Sarai S. Sagasta

Pearl Harbor, 1941: Tras el ataque nipón, los estadounidenses lanzan un contraataque a los japoneses y deciden utilizar **códigos secretos: mensajes encriptados en idiomas minoritarios de América**, como el navajo o lenguas iroquesas.

Un capitán de transmisiones en el **frente estadounidense del Pacífico** era **Ernesto Carranza**, con **orígenes vascos**, como otros muchos compañeros soldados. Se le ocurrió la idea de formar un grupo de técnicos para enviar mensajes encriptados; **se transmitía en euskera** los lunes y viernes.

¿Cuál fue el mensaje más importante que se envió en euskera? Batalla de

Guadalcanal, 7 de agosto de 1942, a las 14:30. Un mensaje transmite que una importante operación empezaría a las siete, pero...

En junio de 2017 se desmintió todo. Los especialistas **Pedro J. Oiarzabal** y **Guillermo Tabernilla** viajaron a EEUU buscando **archivos** que verificaran que el euskera se utilizó como código secreto y **no encontraron nada**. Escribieron una tesis llamada **Basque code talkers** hablando sobre este mito.

La película **Windtalkers**, con **Nicolas Cage**, incluye esta historia y hoy muchos vascos siguen pensando que sucedió así. ■



www.primavideo.com



## ¿Te has quedado a la luna de Valencia?

Por Eva Calvo



Julen Arabaolaza / iStock

A veces se dice «estar a la luna de Valencia» erróneamente. Para empezar, **la expresión correcta no es «estar», sino «quedarse»**. Y mucha gente cree que significa estar distraído, pero no. ¿De dónde viene?

La teoría más usual alude a la **muralla medieval de Valencia**. A cierta hora de la noche, cerraba sus doce puertas de acceso. Si

llegabas tarde, te tocaba dormir fuera.

Aún se conserva una explanada justo delante de la entrada principal (**Torres de Serranos**), donde era habitual encontrarse a los tardones que se veían obligados a dormir al raso, **a la luna de Valencia**. Otra hipótesis afirma que justo en ese lugar existía un **gran banco de piedra con forma de media luna** que muchos usaban para tumbarse y pasar la noche, pero no hay evidencias.

Este dicho popular es una **tradición transmitida oralmente**. Desde su inicio significa quedarse a las puertas de algo, es decir, **estar a punto de conseguir un objetivo, pero no lograrlo**.

Según la RAE, quedarse a la **luna de Valencia** es «ver frustradas las esperanzas de lo que se deseaba o pretendía». ¡Nada que ver con estar despistado! ■

## Polarizando el rizo

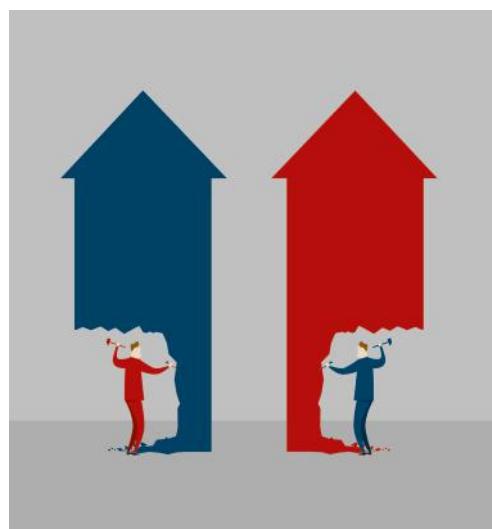


**Arturo Morse**  
Arquitecto y redactor de  
Nómada Cultural  
instagram: arturo.\_morse

**EL MUNDO ESTÁ POLARIZADO.** Y no me refiero a los polos magnéticos del planeta. Los políticos polarizan. La sociedad se está polarizando. El país ahonda en su polarización... y el mundo entero está cada vez más polarizado. **¿Quién lo despolarizará?** El despolarizador que lo despolarice, buen despolarizador será...

La polarización está hasta en la sopa (de letras y de cifras). Esta combinación de doce signos fue elegida en 2023 «palabra del año» por **Fundéu**, la **Fundación del Español Ur-gente** promovida por la **RAE** y la **Agencia EFE**.

Desde que se popularizó el *palabro*, su utilización no ha hecho más que aumentar. Estamos tan habituados a escuchar «polarización», «polarizar», «polarizador» y «polarizando», **se ha usado y abusado tanto de este término y sus derivados, que está empezando a perder su significado.**



honglouwawa / Stock

Si una polarización forzada y excesiva acaba por saturarnos, podemos reaccionar cayendo en una **equidistancia superficial** que no debería sustituir a un **análisis imparcial y riguroso** de la realidad.

Ya sabemos lo que ocurre: si todo es polarizar, en realidad nada lo es; si todo está polarizado, el concepto se difumina en una neblina mental indescifrable; si todos polarizan, todos son culpables de la situación. Y ninguno en especial. **Todos son iguales.**

Si empujan desde un extremo, el centro se mueve hacia el otro lado y las ideas que producían un amplio consenso social, se convierten en el otro «extremo» opuesto.

Ya lo advertía con ironía y desparpajo un conocido grupo de *subnópop* en la letra de su célebre tema «Extremismo mal» (2022).

Vivimos tiempos acelerados, convulsos y a veces confusos, oscuros para muchos. La verdad está devaluada y en entredicho. Mientras la manipulación y la desinformación campan a sus anchas, una corriente pesimista sacude los ánimos y nubla el futuro.

En este contexto y desde este modesto altavoz, pensamos que los valores del humanismo, la ciencia y la cultura deben ser los faros que iluminen nuestros pasos.

Por este motivo, el número anterior de *Nó-mada Cultural* lo dedicamos a las víctimas del genocidio en Gaza, que produce un sufrimiento insoportable en la orilla opuesta del Mediterráneo.

En el presente número llevamos en portada el poder transformador del arte. En concreto, el arte urbano nació como herramienta de denuncia social y para invitar a reflexionar sobre la injusticia o la desigualdad.

Cerrando el otro extremo de esta revista, hemos querido dedicar la contraportada a la *Fundació Horta Sud* y así apoyar su labor. Estos meses se cumple el primer aniversario de la *dana* de Valencia, una catástrofe que ha sido foco de polarización y mentiras.

Todavía existe una herida abierta y queda mucho trecho para normalizar la situación en las zonas afectadas.



Parte de la letra de la canción dice: «Extremismo mal, no seas radical, no todo es blanco o negro, no todo es *black or white*. [...] Mantén la equidistancia, ¿para qué profundizar?, machismo y feminismo son igual. [...] Por qué tomar partido, no te tienes que implicar, la vida es más sencilla sin pensar...».

Por ello, ahora más que nunca, nos parece que es sustancial defender una conciencia crítica, los derechos humanos y el respeto por las normas básicas de convivencia que hemos construido como grupo humano a un coste elevado de sangre, sudor y lágrimas.

Creemos en una cultura rica y diversa y en la importancia del espíritu científico (a prueba de conspiranoicos). No aceptamos una sociedad en la que se desprecie el valor del conocimiento.



Estos criterios pueden ser muy útiles para saber **separar el trigo limpio de la paja rizada**, que de tanto retorcerse es capaz de adquirir cualquier forma y confundir al personal.

Los **contenidos de esta revista** tratan de aportar nuestro granito de arena como un **antidoto** en tiempos de **polarización** obtusa.

**Bucear entre estas páginas permite:**

■ Tener acceso libre a la idiosincrasia de un pueblo por medio de la **creatividad del arte urbano** y la **generosidad comunitaria**.

■ Descubrir nuestro **patrimonio** y su eficacia para transmitir ideas y expresar emociones a través de la **iconografía** y la **escultura**.

■ Viajar siguiendo el camino de un gran **aventurero** a lugares inhóspitos e inexplorados para continuar **descubriendo los misterios** que todavía no han sido desvelados en el corazón aún virgen de la **selva amazónica**, en las regiones más remotas del **desierto** o en la profundidad de las **aguas marinas**.

■ Tocar un **navio ballenero** que nos habla de otra época y sus actividades gracias a la **arqueología** y a un proyecto de virtuosismo técnico y de **musealización** impresionante.

■ Acercarse a nuestra **historia** desde el sentido del oído a través de **canciones** y que estas sean plasmadas en un **libro** muy ameno.

■ Entender una disciplina surgida en la calle y conectada con la sociedad popular que a raíz de la profesionalización de su **expresión corporal** y su sintonía con la **música urbana** ha seducido a los dioses, conquistando el mismísimo **monte Olimpo del deporte**.

■ Empaparse de la **riqueza gastronómica** de un enclave de la **Península** que ha sabido situar el **sentido del gusto** en el centro de su experiencia cultural y turística.

En fin, conocer ámbitos variados de nuestra **realidad cultural** de la mano de **profesionales y expertos** en las materias, para adquirir unas nociones que ayuden a orientarnos.

No distorsionemos esa fina línea que nos conecta con la **sabiduría**; puede provocar un rizo hecho de **nudos imposibles** de desenredar.

**Bucle** es sinónimo de **rizo**; parece que estamos inmersos en un bucle y que **la historia sea una espiral** infinita que se repite una y otra vez. Hay mucho **ruido** y cada vez resulta más difícil distinguir lo vital de lo superfluo.

Otro sinónimo: **tirabuzón**. Podemos sufrir la tentación de «**tirar el buzón**» de nuestro correo electrónico a la basura, para deshacernos de esos incómodos y omnipresentes **mensajes de spam** que recibimos cada vez en mayor número y que **pueden infectar el conjunto** si, ocasionalmente, en una distracción, hacemos clic en un enlace malicioso.

No debemos caer en la tentación de eliminar o ignorar el conjunto de la bandeja de entrada; **nos estaríamos perdiendo ese mensaje relevante** que sí merece nuestra atención.

Último sinónimo: **ensortijado**, que deriva de **sortija**, que viene del latín **sorticula**, que significa **suerte**; la que también vamos a necesitar para **sortear este temporal** de intensidad creciente y magnitud global.

En definitiva, reivindicamos el **poder de la cultura** como base que fortalece los cimientos de nuestra vida en común. Porque, **mientras haya cultura, hay esperanza**. ■





# N { Ó } M A D A

## CULTURAL

ACTIVIDADES CULTURALES A MEDIDA  
PROYECTOS MUSEÍSTICOS Y EXPOSITIVOS  
CREACIÓN AUDIOVISUAL  
CONTENIDOS EDITORIALES  
VISITAS GUIADAS  
EVENTOS CULTURALES  
MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN

[www.nomadacultural.com](http://www.nomadacultural.com)



# L'HORTA SUD ET NECESSITA

→ <https://fundaciohortasud.helpbysc.com/campanyes>

Dona per a la reconstrucció social de l'Horta Sud des del teixit associatiu després de la DANA.

També pots crear la teua campanya de recaptació de fons per al moviment associatiu ací:  
<https://associacionshortasud.heroes.help/>

